

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



**FORMACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL
PERIODISTA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XXI DENTRO
DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Elena Real Rodríguez

Bajo la dirección del doctor
Francisco Vázquez Fernández

Madrid, 2004

ISBN: 84-669-2482-5

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

— DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III —

TESIS DOCTORAL



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE



5314072137

“FORMACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XXI DENTRO DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA”

(TOMO I)



DOCTORANDA: Lcda. Elena Real Rodríguez.
Profesora Asociada de *“Ética y Deontología
Profesional”*

DIRECTOR: Dr. Francisco Vázquez Fernández.
Catedrático Emérito de *“Ética y Deontología
Profesional”*.

MADRID, Noviembre 2003

621290465

130714771

"Los intelectuales no tienen como finalidad la mera contemplación de la belleza de la naturaleza, ni el desarrollo de sus talentos, ni el fomento de la plena perfección de la humanidad, sino que su tarea sólo se vuelve honrosa cuando comunican sus conocimientos a los demás..."

(KANT, I.: Lecciones de Ética, Crítica, Barcelona, 1988, p. 291.).

A mis padres, hermana y abuela por su comprensión y apoyo constantes.

AGRADECIMIENTOS

Toda labor investigadora no suele ser fruto exclusivo de su autor o, al menos, esta tesis doctoral no lo ha sido. En su elaboración se ha contado con valiosas ayudas que sería poco grato por mi parte no reconocer en su justa medida. Empezando por el director de la misma, Francisco Vázquez Fernández, por su respaldo y paciencia a lo largo de estos años de incansable trabajo. A Pinar Agudiez, compañera de fatigas y complacencias docentes, por sus claros y siempre provechosos consejos. A la memoria del profesor Andrés Romero, agradecido compañero y buen amigo, con el que pude contar siempre para intercambiar información y pareceres en un tema que vivía con cierta preocupación intelectual. A Enrique de Aguinaga, por sus útiles sugerencias y todo el material que me brindó desinteresadamente. A las personas y entidades (periodistas, asociaciones, universidades, embajadas, etc.) a las que acudí en busca de información y no dudaron en atender amablemente mi solicitud. Al personal de las bibliotecas, hemerotecas y servicios de documentación que frecuenté por su exquisita atención y buen hacer. A mis familiares y amigos (Diego, José, Costi, Angelines, José Luis, Olga, Rodrigo, Pedro...) por vuestro aliento incondicional. A todos vosotros, mi más sincera gratitud.

TESIS DOCTORAL

FORMACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XXI DENTRO DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN GENERAL	13
Delimitaciones y estructura del estudio	19
Justificación de la investigación	24
Hipótesis	27
Fines y objetivos	30
Metodología y fuentes	33
 PARTE I: ESTADO ACTUAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN ESPAÑA DENTRO DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA.	
 CAPÍTULO I. EL PERIODISMO, UNA PROFESIÓN EN LAS SOCIEDADES DEL SIGLO XXI	39
1.1. Concepto de profesión: aproximación histórica y rasgos distintivos	44
1.2. El papel del profesional de la información periodística en la sociedad	58
1.2.1. El periodista y su función pública	59
1.2.2. El protagonismo de los públicos en el proceso informativo-comunicativo	78
1.2.3. Derechos, deberes y responsabilidades del periodista en las nuevas democracias del siglo XXI.....	84
1.3. La crisis de identidad del periodista	89
1.3.1. Definición actual de periodista, entre el ejercicio y la	

titulación	92
1.3.2. No debe confundirse el derecho a la libertad de expresión con el derecho al ejercicio de una profesión	112
1.3.3. Un intento por clarificar los actos propios del ejercicio periodístico	133
1.4. Periodismo: ¿oficio o profesión?	161
CAPÍTULO II. PERFIL PROFESIONAL DEL PERIODISTA ESPAÑOL	171
2.1. Acceso a la profesión	181
2.2. Circunstancias personales y de formación	215
2.3. Características profesionales y laborales	226
2.4. Credibilidad e imagen social	241
2.5. Agrupaciones profesionales	245
2.6. Marco jurídico	280
2.7. Mecanismos e instrumentos de autorregulación	283
CAPÍTULO III. EL EJERCICIO DEL PERIODISMO EN LA UNIÓN EUROPEA: APROXIMACIÓN A UNA REALIDAD COMPARADA	303
3.1. La condición de periodista en los países de la Unión Europea	307
3.1.1. Estados miembros	307
3.1.1.1. Alemania	307
3.1.1.2. Austria	315
3.1.1.3. Bélgica	318
3.1.1.4. Dinamarca	324
3.1.1.5. Finlandia	327
3.1.1.6. Francia	330
3.1.1.7. Grecia	338
3.1.1.8. Irlanda	341
3.1.1.9. Italia	344
3.1.1.10. Luxemburgo	354
3.1.1.11. Países Bajos	358

3.1.1.12. Portugal	363
3.1.1.13. Reino Unido	371
3.1.1.14. Suecia	386
3.1.2. Estados de próxima incorporación y otros países signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE)	394
3.2. Profesión periodística y Unión Europea: hacia una unificación de la reglamentación dentro de la profesión	406
3.2.1. Unión Europea y libre circulación de profesiones	406
3.2.2. La Unión Europea y la profesión periodística	416
3.2.2.1. Acerca de dos propuestas de directiva sobre actividades de prensa y ejercicio profesional del periodismo en los Estados miembros	417
3.2.2.2. Posición actual de la Unión Europea	428
3.2.3. Consideraciones en torno a la libre circulación de periodistas en la Unión Europea	434

PARTE II: LA FORMACIÓN DE LOS PERIODISTAS ESPAÑOLES EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XXI DENTRO DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA.

CAPÍTULO IV. PERIODISMO: CARRERA UNIVERSITARIA	449
4.1. Las Ciencias de la Información y de la Comunicación: el Periodismo como Ciencia	453
4.2. Evolución histórica de los estudios de Periodismo en España	471
4.2.1. Los primeros intentos	472
4.2.2. Las Escuelas de Periodismo	477
4.2.3. El acceso de las enseñanzas de Periodismo y demás Medios de Comunicación a la Universidad	490
4.3. Breve cronología de la enseñanza del Periodismo en nuestro país	506

CAPITULO V. LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN LA ESPAÑA

ACTUAL	511
5.1. La enseñanza oficial: Licenciatura y Doctorado	515
5.1.1. La Licenciatura de Periodismo en la Universidad española	515
5.1.1.1. Universidades públicas	525
5.1.1.1.1. Modelo de dos ciclos	525
5.1.1.1.2. Modelo de segundo ciclo “de ciclo largo”	577
5.1.1.2. Universidades privadas y de la Iglesia	586
5.1.1.2.1. Modelo de dos ciclos	586
5.1.1.2.2. Modelo de segundo ciclo “de ciclo largo”	651
5.1.1.3. Centros adscritos	653
5.1.1.4. Proyectos futuros y en espera	665
5.1.2. Valoración y análisis de la evolución de los nuevos planes de estudios	666
5.1.3. Doctorado: estudios de Tercer Ciclo	696
5.2. Títulos Propios de Postgrado	705
5.2.1. Másters en Medios de Comunicación	709
5.3. La integración del sistema universitario español en el Espacio Europeo de la Enseñanza Superior	746
5.4. Titulación extranjera	758
5.5. Titulación privada	781
5.6. Formación continua	794
5.7. Formación ocupacional	813

CAPITULO VI. LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO EN LA UNIÓN

EUROPEA	817
6.1. Un acercamiento a la formación del periodista en los países de la UE	821
6.1.1. Estados miembros	821
6.1.1.1. Alemania	821
6.1.1.2. Austria	832
6.1.1.3. Bélgica	834

6.1.1.4. Dinamarca	839
6.1.1.5. Finlandia	843
6.1.1.6. Francia	847
6.1.1.7. Grecia	867
6.1.1.8. Irlanda	868
6.1.1.9. Italia	872
6.1.1.10. Luxemburgo	883
6.1.1.11. Países Bajos	884
6.1.1.12. Portugal	890
6.1.1.13. Reino Unido	899
6.1.1.14. Suecia	932
6.1.2. Estados de próxima incorporación a la UE y otros países signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE)	939
6.2. La creación de un Espacio Europeo de la Enseñanza Superior	959
6.2.1. Tres iniciativas que aproximan la formación del periodista en los países de la UE	964
6.2.1.1. El programa Sócrates-Erasmus	966
6.2.1.2. El programa Leonardo da Vinci	977
6.2.1.3. El curso “Europa en el Mundo” (Aarhus y Utrecht) y el “Máster en Estudios de Periodismo Europeo” (Aarhus, Utrecht y Cardiff)	983

CAPITULO VII. PRINCIPIOS Y MÉTODOS PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL DEL NUEVO PERIODISTA EN ESPAÑA

7.1. El perfil del nuevo periodista profesional	993
7.1.1. Requisitos y cualidades del periodista para su capacitación intelectual y profesional	993
7.1.2. Estudios e investigaciones de interés	1021
7.1.2.1. El testimonio elocuente de una investigación	

universitaria	1022
7.1.2.2. El estudio “ <i>El Mercado de la Información en España</i> (1993-1997)”	1029
7.1.2.3. El informe <i>COM XXI</i>	1038
7.1.2.4. Estudio de la Comunicación en Andalucía	1050
7.2. Elementos para la formación del nuevo periodista	1054
7.2.1. El centro educativo ideal: ¿Formación profesional o académica?	1055
7.2.2. El modelo ideal de periodista. Las distintas disciplinas académicas	1074
7.2.3. La Selección de alumnos	1082
7.2.4. La cuestión del profesorado	1087
7.2.5. Cursos para postgraduados y profesionales en ejercicio	1099
7.2.6. Conclusiones y recomendaciones generales en formación del Informe <i>COM XXI</i>	1112
7.2.7. Sentido ético del trabajo intelectual en Ciencias de la Información y de la Comunicación	1119
CONCLUSIONES GENERALES	1127
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES	1145
ANEXOS	1221
➤ ANEXO I: “Programas de Doctorado y relación de Títulos Propios de Postgrado para profesionales de la información (1995–96, 1996–97, 1997–98, 1998–99 y 1999–2000)”	1223
➤ ANEXO II: “Directorio de Organizaciones Profesionales y Sindicales de Periodistas en España”	1413
➤ ANEXO III: “Resultados del Cuestionario: <<El comportamiento de los públicos, usuarios de los Medios de Comunicación, con respecto a la calidad, interés y necesidad de los mensajes percibidos>>”	1467
➤ ANEXO IV: “Documentos de interés para el estudio de la libre circulación de periodistas en la UE”	1499

- Título III del Tratado Constitutivo de la CE (versión consolidada).
- Directiva 89/48/CEE de 21 de diciembre de 1988.
- Recomendación del Consejo de 21 de diciembre de 1988.
- Directiva 92/51/CEE de 18 de junio de 1992.
- Directiva 94/38/CE de 26 de julio de 1994.
- Directiva 95/43/Ce de 20 de julio de 1995.
- Directiva 97/38/CE de 20 de junio de 1997.
- Directiva 99/42/CE de 7 de junio de 1999.
- Directiva 2000/5/CE de 25 de febrero de 2000.
- Directiva 2001/19/CE de 14 de mayo de 2001.
- “Propuesta de Directiva fijando las modalidades de realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades de prensa”, de 6 de julio de 1964 (en francés).
- Proyecto de Directiva en materia de coordinación de las disposiciones relativas al ejercicio del periodismo. (Aparecido en *Hoja del Lunes de Madrid* el 8 de diciembre de 1980; y en el anexo del libro del periodista Miguel Angel Aguilar, *El Vértigo de la Prensa*, de 1982).



INTRODUCCIÓN GENERAL

- **Delimitaciones y estructura del estudio**
- **Justificación de la investigación**
- **Hipótesis**
- **Fines y objetivos**
- **Metodología y fuentes**

Al igual que el cuidado de la salud requiere médicos, las viviendas dignas y los entornos urbanos acogedores precisan, además de una buena política de urbanismo, arquitectos y constructores, la educación demanda educadores y la universidad solicita profesores (investigadores, docentes y gestores), la información veraz y rigurosa sobre hechos, juicios e ideas que integran la realidad actual necesita periodistas. Las buenas sociedades –justas, libres, prósperas– se han de servir de buenos profesionales, competentes y capaces no sólo en los aspectos teóricos y técnicos de su trabajo sino también comprometidos con la dimensión moral de su quehacer social.

Existe hoy por todas partes una tendencia generalizada hacia la profesionalización. Todos se consideran profesionales (arquitectos, abogados, médicos, enfermeros, bomberos, confiteros, artistas, deportistas, ferroviarios, escritores, sastres, panaderos, notarios...), y elevan la actividad o empleo que desempeñan al ya poco selecto catálogo de profesiones. En sentido amplio, cierto es, esta adulteración del término *profesión* permite que todo trabajo o actividad ocupacional –aún sin reunir los requisitos propios de aquélla– pueda ser considerado como tal. Basta preferentemente con ejercer dicha actividad y percibir por ello una retribución que constituya el principal medio de vida. De este modo, no es de extrañar que quien cumpla con tal atribución se tenga por profesional y a la ocupación que lleva a cabo como profesión. Pero la noción de profesión no debe caer en esta confusión. Al menos así han tratado de hacerlo ver filósofos, sociólogos y estudiosos de la ética profesional, que han puesto un loable empeño en señalarnos las diferencias. Toda profesión es sin lugar a dudas un trabajo, pero no todos los trabajos pueden ser distinguidos con el cariz y rango de las profesiones. Aunque ocupen, digámoslo así, peldaños diferentes, tampoco debemos

colocarlos en compartimentos estancos. Pues, de algún modo, existe entre ambos lo que podríamos denominar un vaso comunicante que funciona básicamente en sentido ascendente. Es decir, oficios y empleos que en su día no podían ser calificados de profesiones evolucionaron, empujados por la exigencia de los ciudadanos ante la cada vez mayor trascendencia y responsabilidad de sus tareas, hasta el más prestigioso –pero al mismo tiempo exigente– nivel de las profesiones. También es posible, y más en las turbulentas y a veces perturbadas sociedades actuales que se dé el fenómeno contrario. Ninguna profesión está libre de una posible involución, por lo que deberá extremar las precauciones. Lo deseable, claro está, es que aquellas ocupaciones que se constituyeron en sus inicios como meros oficios pero que, en un momento dado, por el desarrollo de las sociedades, adquirieron una importancia básica y determinante para la vida de sus ciudadanos al responder a derechos fundamentales de la persona humana, se conformen –si no lo han logrado aún y de una vez por todas– en las profesiones que están llamadas a ser. Esta es la situación del Periodismo y de los periodistas españoles del siglo XXI, que tienen ante sí un arduo empeño en el caso de que decidan acometerlo. Un reto que si no fuera por los interminables años que lleva alumbrar la *ocurrencia* podríamos calificar de glorioso y, por el contrario, tras un largo siglo perdido entre discusiones, enfrentamientos, falacias y demás supercherías, sólo cabe denominar como esperpento. Este es el verdadero drama del Periodismo actual en España, al que se le debe pedir que culmine definitivamente su inacabada transición al campo de las profesiones y, en cambio, inconfesables intereses mantienen todavía anclado en la ya sempiterna categoría de oficio.

José María Desantes Guanter se muestra “comprensivo” con este problema alegando que todo nacimiento, también el de las profesiones, es costoso. Máxime el de la actividad periodística que por su *bisoñez* –respecto a las profesiones ya consagradas– no ha conseguido, de momento, alcanzar el pleno *status* profesional. Es para Desantes una simple cuestión de tiempo, en el que se han de salvar los escollos que dificultan su ascensión.¹ Pero..., ¿de cuánto más tiempo? ¿Están realmente los periodistas –ya que

¹ DESANTES GUANTER, J.: *El futuro de los profesionales de la información*, Ediciones Universidad San Sebastián, Concepción–Chile, 1992, pp. 23 y ss.

los empresarios, evidentemente, no— interesados, comprometidos y motivados para llevar a cabo tal aspiración? ¿Qué obstáculos son necesarios superar y cuáles son los posibles caminos para lograrlo? La primera pregunta no es difícil de contestar. Basta con mirar un poco a nuestro alrededor y, amén de analizar qué tipo de informaciones, ideas y opiniones nos *lanzan* los que a sí mismos se llaman periodistas, escrutar los incrédulos y anodinos rostros de nuestros estudiantes de Periodismo cuando se les pregunta acerca de la profesionalización de su futura ocupación, para darnos cuenta de lo poco o nada que esta cuestión preocupa y sugiere: un vacío esfuerzo intelectual. Tal vez sean los enemigos del Periodismo—profesión los únicos que se molestan en pedir la voz y la palabra para desacreditar *semejante* maniobra. Y, con la complicidad de aquellos que bien se escudan en la indiferencia bien en el silencio, diseñar su peculiar modelo *profesional* cuya “originalidad” reside en consagrar el Periodismo—actividad (propio del oficio) maquillándolo con tintes de profesionalidad, pero desvirtuando aquellos rasgos que pudieran tomar de las auténticas profesiones. La respuesta a la segunda de las interrogantes planteadas centra los esfuerzos investigadores de esta tesis doctoral.

No cabe duda de que ante esta situación quien pierde es el Periodismo y los públicos destinatarios a los que va dirigida su supuesta función social. Y decimos “supuesta”, porque la razón primera de que una actividad se constituya en profesión reside en la consumación de un servicio comunitario esencial, que habrá de ser salvaguardado adoptando las disposiciones pertinentes que regulen orgánica y sistemáticamente la profesión. En caso de incumplimiento de esta condición, la función social se resiente y queda a merced, sin que se le ofrezca la más mínima resistencia, de los más variopintos intereses que no se caracterizan precisamente por su entrega al bien común. Lejos de degenerar en un *poder* arrogante y prepotente, el Periodismo debe afianzar su ideal de tarea pública de incuestionable provecho social. Un cometido que únicamente podrá ejecutar desde el buen saber hacer y saber ser de los periodistas, a medida que en éstos vaya desarrollándose una auténtica conciencia profesional.

Y ponemos el acento sobre los periodistas, porque han de ser ellos los principales hacedores de su profesión. Y aunque resulte palmario decirlo, sin periodistas no tiene sentido hablar de profesión periodística. A pesar de esa aparente pérdida de protagonismo que vienen padeciendo como ejecutores vitales del proceso informativo–comunicativo. Como bien afirma Augusto Hortal, *“No cabe duda de que el ejercicio y la responsabilidad profesional no son en la actualidad un modelo de la creatividad espontánea, libre de interferencias ajenas; –¿qué actividad lo ha sido nunca?–. Existen múltiples y crecientes mediatizaciones de la actividad profesional. (...) Pero las mediatizaciones (técnica, económica y organizativa o institucional, en la clasificación de este autor), no anulan la responsabilidad de los profesionales; y cuando eso llegase a ocurrir, no sería éticamente aceptable que ocurriera. Pues bien, en la medida en que exista un cierto margen para la responsabilidad del profesional –y ese margen existe– es pertinente reflexionar sobre ella y es oportuno animar a su ejercicio”*.²

Así, pues, depende de los periodistas que el Periodismo pueda llegar algún día a constituirse como una verdadera profesión. Y que los empresarios sepan entender el papel que tienen asignado dentro del servicio social que aquél presta y no lo extralimiten.³ Lo contrario situaría al Periodismo en una espinosa posición. Alterada su función pública, desposeído de su auténtico y legítimo contenido, cuyo lugar va siendo colonizado paulatinamente por otras formas y modos comunicativos que poco o nada tienen que ver con el Periodismo... No tardaremos en asistir, como ya apuntara Ignacio Ramonet en su célebre libro *La tiranía de la comunicación*, a su inevitable defunción.⁴ Al Periodismo, se quiera o no, únicamente le puede salvar la profesión.

² HORTAL ALONSO, A.: *Ética general de las profesiones*, Desclee De Brouwer, Bilbao, 2002, p. 24.

³ También los públicos han de comenzar a asumir los derechos, deberes y responsabilidades que, igualmente, les corresponden en el proceso informativo–comunicativo que conforma el Periodismo.

⁴ RAMONET, I.: *La tiranía de la comunicación*, Temas de Debate, Madrid, 1998. Margarita Rivière elaboró en la revista *Qué Leer* una certera crítica de esta obra. Entresacamos, por su interés, el siguiente párrafo:

“El periodismo ha muerto ¡viva la comunicación! Es decir: viva la propaganda, la publicidad, el consumo gratuito de tonterías, banalidades, basura, entretenimiento, mentiras placenteras e irresistiblemente aterradoras que nos enganchan fatalmente... Esta es una de las conclusiones de uno de los libros más lúcidos y completos sobre el gran tema de cómo se controlan no sólo nuestras conciencias, sino también nuestros sentimientos, nuestros deseos, y, en fin, nuestras vidas”.

• Delimitaciones y estructura del estudio

Hoy ya nadie discute que el Periodismo resulta una actividad pública útil y esencial, que responde a un bien social fundamental: el derecho de los ciudadanos a la información. Sin embargo, este requisito ineludible para aspirar al rango profesional no es, como algunos piensan, el punto de llegada para ser considerada una profesión en toda regla, sino más bien el de partida que le llevará a afianzarse en tal pretensión a medida que vaya desarrollando el resto de cualidades que son asimismo necesarias para constituirse en una profesión sin paliativos.

La conformación de una profesión empieza por tener claro en qué consiste una determinada ocupación y cuál es su misión ante la sociedad. Prosigue en el desarrollo de un cuerpo de conocimientos desconocidos para los no expertos. Bullough ve en este rasgo la clave decisiva para que una actividad pueda ser considerada o no como una profesión.⁵ En el siguiente paso se institucionaliza la transmisión de dichos conocimientos, con lo que se consolida el monopolio o derecho exclusivo para ejercer el quehacer en cuestión. Esto conduce, como consecuencia lógica, a la instauración de una organización válida que garantice tanto el control del acceso a la profesión como el desempeño responsable de la misma: nace así la figura del Colegio profesional, a cuya pertenencia habrán de acogerse obligatoriamente los profesionales. Para lo cual se hace necesario a su vez la elaboración de un estatuto profesional (en el que se indiquen sus correspondientes funciones, derechos y obligaciones), y del oportuno código deontológico. Todo ello se completa con una normativa laboral general y/o específica, según los casos, para el conjunto de los profesionales. Finalmente, y en común con el resto de trabajos, la profesión ha de ser una dedicación estable, principal, que constituya el primordial sustento económico como medio de vida.

¿Qué trecho de este largo y dificultoso camino ha recorrido el Periodismo? Ya en 1965, Walter Lippman lo calificó de “*profesión subdesarrollada*” al carecer de los dos elementos básicos sobre los que ha de sustentarse toda profesionalización de una

⁵ Citado por HORTAL ALONSO, A.: *op. cit.*, p. 49.

actividad: titulación académica específica y colegiación profesional, ambas con carácter obligatorio para aquél que pretenda ejercer la profesión.⁶ Casi 40 años después ni en España ni en ningún otro país de la Unión Europea se dan conjuntamente los dos mencionados requisitos. Es más se aprecia una crisis de identidad profesional preocupante, atribuida no sólo a las voces disonantes con el proceso de profesionalización que persisten en la reedición de viejos postulados carentes de fundamento, sino también a la confusión que rodea a los conceptos de Periodismo y periodista. Y aquí, como indica Gabriel Galdón *“radica el problema. En que aún andamos mezclando Comunicación e Información. En que las fronteras entre Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Institucional, Narrativa Audiovisual y Periodismo no están claramente definidas. En que, bajo el título de periodista cabe el sesudo director de <<The Economist>> hasta el paparazzi más desvergonzado y amoral. En creer que todo lo que se publica es información y, por tanto, le asiste el sacrosanto derecho a la libertad de expresión...”*.⁷ Hasta tal punto llega la desorientación que, en 1994, una Comisión formada en el Congreso de los Diputados para dilucidar los pormenores de las Leyes del Secreto Profesional y la Cláusula de Conciencia, concluyó que era *“imposible e indeseable”* intentar dar una explicación sobre la condición de periodista.

Ya en la década de los ochenta del siglo pasado, el profesor y periodista Enrique De Aguinaga trató de arrojar luz sobre estas cuestiones. Ardiente defensor del Periodismo–profesión en su tesis doctoral *Epistemología del Ejercicio Periodístico*, elaborada en 1982, sentó las bases para la conformación profesional del Periodismo.⁸ Desgraciadamente pocos le prestaron la atención que se merecía. Transcurridos desde entonces algo más de 20 años, el proceso constitucional del Periodismo–profesión

⁶ Citado por DE AGUINAGA, E.: “Periodismo colegiado”, conferencia pronunciada en el Club Internacional de Prensa de Galicia, Santiago de Compostela, 6 de febrero de 1999.

⁷ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo. Una propuesta de futuro*, CIMS, Barcelona, 1999, p. 18.

⁸ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del Ejercicio Periodístico. Los estudios de Periodismo y su proyección profesional*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1982. Anteriormente, en su Tesina de Licenciatura acometió los inicios de su investigación en torno a la cuestión de la profesionalización del Periodismo. Trabajo que fue publicado por la editorial Fragua, en 1980, con el título de *Periodismo, profesión*.

sigue anclado casi en el mismo lugar. Y decimos casi por cuanto, al menos aquí en España, la dimensión científica y teórica del Periodismo ha avanzado considerablemente, aunque no siempre (y aquí tiene mucho que ver el declarado divorcio entre la academia y la profesión) se han apreciado sus efectos prácticos. Si bien también hemos asistido a la postergación de la Licenciatura específica como formación ineludible del periodista, y a la perversa deformación del ente colegial, asimilado a las estructuras asociativas o sindicales. Su suerte en el resto de países de la Unión Europea no ha sido más provechosa. Italia, la nación mejor colocada en la carrera hacia la profesión, debate en los últimos años cuál ha de ser la educación más idónea para los periodistas italianos del siglo XXI: la enseñanza académica específica recién descubierta o la profesional de toda la vida; ¿tal vez una simbiosis de ambas? ¿Será requisito obligatorio para ejercer como periodista profesional al igual que lo es ahora el Examen de Estado? Polémica parecida, salvando las peculiaridades de cada uno, suscita el interés de nuestros vecinos portugueses.

En todo este tiempo, ningún estudio en nuestro país ha abordado con la seriedad y valentía indispensables las líneas esenciales de esta larga controversia que, por el delicado momento en que nos encontramos –tal y como hemos tratado de dejar constancia en los inicios de esta introducción– consideramos necesaria. El trabajo de Luis Fernando Ramos acerca de *La profesión periodística en España (estatuto jurídico y deontología profesional)*,⁹ es más un recorrido histórico relativo a la cuestión sin más pretensiones. Aunque, defiende una constitución profesional del Periodismo, no se adentra en el examen pormenorizado del estado presente de la cuestión ni en cómo superar sus principales obstáculos. Lo mismo se puede afirmar de la investigación de María Luisa Humanes, referente a *La formación de los periodistas en España*.¹⁰ Los diferentes estudios sociológicos elaborados en torno a los periodistas españoles arrojan

⁹ RAMOS FERNÁNDEZ, L.F.: *La Profesión periodística en España (estatuto jurídico y deontología profesional)*, Diputación de Pontevedra, 1998. Este volumen es el resultado de su investigación *La profesión periodística en España: regulación jurídica y consecuencias éticas (Asociacionismo profesional y sentido corporativo. El proceso de autocontrol y los códigos deontológicos)*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1997.

¹⁰ HUMANES HUMANES, M.L.: *La formación de los periodistas en España*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1997.

cierta luz sobre esta materia,¹¹ pero precisan, además de una visión de conjunto, de una valoración cualitativa más profunda de la cual carecen. La iniciativa más reciente, la obra de Guillermo Escobar sobre el *Estatuto de los periodistas*, es un alegato en contra de las aspiraciones legítimas del Periodismo—profesión ciertamente desafortunado y poco riguroso.¹²

Comienza así a perfilarse la investigación que nos ocupa: **FORMACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XXI DENTRO DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA**. La estructura de la misma está dividida así en dos partes: por un lado, el asunto del ejercicio profesional y, por otro, lo referente a la formación.

En la primera de ellas, se contempla inicialmente el concepto de profesión y los rasgos que la constituyen para, a continuación, responder a unas cuestiones primordiales que todavía hoy no parecen estar suficientemente clarificadas, y que nos servirán para allanar el camino del Periodismo hacia la profesión si, finalmente, nos decidimos a dar ese paso: ¿qué es ser periodista? ¿Quién es periodista? ¿Cuáles son los actos propios del ejercicio periodístico? Seguidamente, se analiza cuál es la situación actual del Periodismo y de sus periodistas —en virtud de los rasgos profesionales anteriormente apuntados— principalmente en España, pero sin perder de vista la condición en la que se encuentran en los demás países de la Unión Europea, tanto presentes como futuros. Este examen nos permitirá establecer cuán lejos o cerca está el Periodismo del oficio o de la profesión. Al tiempo que nos capacita para observar las similitudes o diferencias que presentan los distintos estados. Desde la puesta en marcha, en enero de 1993, del mercado interior sin fronteras, cualquier trabajador o profesional de un país de la UE puede ejercer en otro país miembro. Esto implica un acercamiento entre las naciones

¹¹ Enumerados en el capítulo II de esta tesis doctoral.

¹² ESCOBAR ROCA, G.: *Estatuto de los periodistas*, Tecnos, Madrid, 2002. No deja de resultar curioso que bajo el rótulo de uno de los rasgos que caracterizan a las profesiones, Escobar pretenda desautorizar su ordenación como tal al Periodismo. Realmente lo que este autor procura, en representación de una corriente que se está afianzando en la actualidad, es consagrar el Periodismo—actividad (al que mal se denomina como profesional) bajo una aparente pero pervertida profesionalidad. Esto hace, si cabe, más ineludible la indagación que nos proponemos.

europeas de sus diversas políticas laborales, educativas, sociales, económicas, etc. Ahora, más que nunca, el devenir de las actividades y profesiones deberá labrarse en común. Por lo que cobra sentido plantear la dimensión de la profesionalidad de los periodistas en los países de la UE. Por otro lado, y de cara a esa conciliación de realidades y criterios, ¿qué ha hecho la UE en lo que se refiere al Periodismo? ¿Qué consideraciones habremos de tener presentes de cara a la libre circulación de periodistas en el seno de la UE? Dado que la postura que adopte España al respecto se puede ver influenciada, directa o indirectamente, por estas cuestiones, trataremos de ofrecer a las mismas una puntual y precisa respuesta.

La segunda parte de nuestra investigación se centra en el aspecto de la formación del periodista. Su elección destacada, de entre el conjunto de características que definen la profesión, no es caprichosa. Ya señalamos por boca de Bullough que su desarrollo es vital para conformar la profesión, y la consecuencia lógica, cuando se apuesta por la titulación académica específica, del establecimiento sin traumas del siguiente atributo esencial: la colegiación. Por tanto, es pertinente estudiar con más detenimiento este asunto, si en nuestro ánimo anida la pretensión de que el Periodismo alcance finalmente el grado de profesión. Al igual que ocurriera en el apartado precedente, el análisis se detiene básicamente en nuestro país (por cuanto es la situación española el eje de rotación sobre el que gira este trabajo), aunque sin perder de vista el estado actual de la enseñanza del Periodismo en el resto de países europeos pertenecientes a la UE. Y únicamente del Periodismo, no de la Comunicación Audiovisual o de la Publicidad y las Relaciones Públicas, carreras bien diferenciadas –al menos nominalmente– en España aunque no así en gran parte de los demás estados de la UE, aglutinadas, a veces sin apenas distinción, bajo el paraguas común de los estudios genéricos de Información y Comunicación Social.¹³ La llegada del Periodismo a la Universidad nos permite

¹³ La enseñanza del Periodismo se incluye efectivamente dentro de la Información y la Comunicación Social a las cuales pertenece, pero dentro de las diferentes formas que cabe distinguir en ellas no se confunde con ninguna otra. Posee un rango propio que ha de estar convenientemente delimitado y diferenciado. Esta es la razón por la que, en su momento, en España se optó por desarrollar Licenciaturas independientes, aunque manteniendo ese nexo común en los planes de estudios. No ocurre así en la mayor parte de los países integrantes de la UE. El Periodismo suele organizarse como una especialidad curricular dentro de la carrera general de Ciencias de la Información o de la Comunicación Social, situación parecida a la vivida en España antes de la Reforma de 1991, pero no siempre es así. A menudo,

asimismo escrutar su fundamento científico, talante que algunos siempre que pueden tratan de negarle. Ante el reto de la constitución del Espacio Europeo de la Educación Superior, los países de la UE deberán diseñar titulaciones si no homogéneas sí, al menos, convergentes para facilitar la libre circulación de profesionales que se aborda en la primera parte. Los datos recogidos harán posible contemplar las desigualdades que se deberán superar para lograr este reto. ¿En qué consiste su capacitación intelectual y profesional? ¿Qué tipo de periodista será pertinente formar? ¿A partir de qué criterios podremos acometer un acercamiento a la estructura educativa y a la pedagogía del Periodismo? Estas propuestas que formularemos para la realidad española bien podrán servir, a su vez, a modo de estrategia común para una futura concurrencia de títulos y diplomas de Periodismo en la UE.

• Justificación de la investigación

No parece que hoy exista la suficiente claridad en nuestro país acerca de por qué en el Periodismo resulta indispensable, además de incuestionable, alcanzar la condición de profesión aunque no se haya logrado aún. Pero su noción real, tal y como está estipulada en la actualidad –a la espera de posibles cambios que puedan generarse en el futuro–¹⁴ por el colectivo de sociólogos, filósofos y estudiosos de la ética profesional, por ser ellos los que más interés y dedicación han mostrado hacia esta cuestión. No la que los empresarios y cierto grupo de *periodistas*, amén de aquellos poderes fácticos que ansían seguir controlando a su antojo al Periodismo, pretenden hacernos creer: un Periodismo que sin pasar de la simple ocupación laboral puede, sin más mérito y distinción, proclamarse profesión. No es necesario cumplir las formalidades estipuladas para ello, ¿por qué molestarse? Basta con que unas personas digan que lo es. Su desvarío coloca al Periodismo en una posición tan incomprensible como indeseable.

el principal obstáculo es que no se separa adecuadamente de otras formas o modos informativos como pueden ser la publicidad, el marketing, las relaciones públicas, etc. Aunque esta circunstancia, a pesar de lo indicado, tampoco lo hemos logrado del todo nosotros.

¹⁴ Aunque hay cualidades inamovibles, a pesar del paso del tiempo, ya que de lo contrario se perjudicaría seriamente la finalidad social que toda profesión conlleva.

Aceptemos la titulación académica específica como una de tantas posibles. Ya que el Periodismo es poseedor de tantos matices intelectuales cualquier licenciado universitario puede valer. Lo contrario sería limitar su campo de actuación, además de cercenar la tan cacareada libertad de expresión. Y si no han estudiado una carrera tampoco es preocupante. Lo que no sepan, ya se lo enseñarán los empresarios. Establezcamos así una colegiación abierta, sin estrecheces, que no hiera sensibilidades y donde todos quepan. Pero que, al mismo tiempo, no sea preciso acoger a nadie si no se está por la labor de colegiarse. En fin, que se puede ser periodista sin este molesto atributo. Como no nos gusta lo cambiamos, y como todavía así sigue sin gustarnos, simplemente lo eliminamos. ¿Quién lo necesita? Si lo único ineludible es que un santo empresario te contrate y poder, de este modo, ofrecer la cara, la voz o la firma en un medio de comunicación para ser distinguido como periodista. ¿Haciendo qué? Eso es lo de menos, ya que cualquier cosa es susceptible de ser considerado Periodismo. Así de fácil. Todo bien batido y amasado..., y ya tenemos patentado el invento: la única profesión que sin serlo realmente pueda ser considerada como tal. Recubrámonos de la forma, pero obviemos casi por completo el fondo.

Este planteamiento, que hemos sintetizado en sus líneas más elementales, es, sin lugar a dudas, un cúmulo de despropósitos que busca no sólo el descrédito de una noble aspiración del Periodismo, tan vital como urgente. Anhela igualmente vaciar de contenido el legítimo y verdadero sentido de la profesión. Alterándolo a su capricho y sentando un peligroso precedente, quién sabe si otras actividades se verán tentadas a tomar su ejemplo. El hecho de que en la mayor parte de los países de la UE se apueste por un modelo similar no es excusa para que en el nuestro hagamos lo mismo corregido y aumentado. Tan irresponsable es negarle al Periodismo su evidente ascensión al nivel de la profesión, como tratar de llegar a ella con los más zafios engaños. Ni es aceptable para el Periodismo ni mucho menos para lo que representa socialmente la profesión. Si se admite la profesionalización de esta actividad laboral se debe desarrollar con todas sus consecuencias. Y el Periodismo está, no lo dudemos, preparado para ello. No necesita ayudas malsanas que únicamente le perjudican. Tan sólo requiere que la

conciencia profesional de sus periodistas madure lo suficiente para llevarlo a cabo. Sin miedo, con paso firme. Sin prisas, pero también sin pausas.

El problema es que hoy en día no se aprecia una adecuada concienciación para impulsar esta ineludible evolución hacia la profesión. De momento, las voces de los disidentes son las que más resuenan. Y, poco a poco, han ido diseñando sin oposición aparente esa peculiar transformación –a la que hemos aludido con anterioridad brevemente–, que está haciendo que el Periodismo pierda su verdadero cometido en la sociedad. Está en juego la función social del Periodismo y, por tanto, su continuidad y subsistencia, así como la del periodista. A este respecto, Iñaki Gabilondo (Director del programa *Hoy por hoy*, de la Cadena Ser), al ser cuestionado recientemente acerca del futuro del Periodismo y de la empresa periodística, señalaba lo siguiente:

*“¿Quién lo sabe si nos cuesta adivinar qué le espera al mundo, en general, en el siglo XXI? Seamos optimistas y pensemos en un futuro <<razonable>>, no catastrófico para el mundo. La empresa periodística, no obstante, va a tener dificultades para no ser engullida por macroorganizaciones que intentarán convertirla en instrumentos propagandísticos. La profesión se arriesga no sé si a su desaparición, pero sí a convertirse en algo diferente a lo que hemos conocido, y pasar a formar parte de la industria, el marketing y la propaganda. Por desgracia, ya tenemos algunas señales de esto”.*¹⁵

Pronóstico muy semejante al ya referido por Ignacio Ramonet. Nos reafirmamos, pues, en lo apuntado al comienzo de esta introducción. Ante este gris, casi negro, panorama al Periodismo sólo le puede salvar la profesión. Pero la de verdad, la que no encierra trampas, falsedades ni dobleces. La que pretende ante todo el bien general de la comunidad a la que sirve, lejos de entregarse en manos del mejor postor, defendiendo contra viento y marea su labor social frente a todo tipo de presiones, ya externas ya internas, que sólo desean suplantarla por otra más acorde a sus prebendas. Si el Periodismo queda supeditado exclusivamente a los intereses de la industria

¹⁵ SIN FIRMA: “Iñaki Gabilondo: <<La Prensa está perdiendo autonomía>>”, en *ABC*, 14 de junio de 2003, p. 61.

comunicativa, si su información de actualidad de claro interés público se transmuta en marketing y propaganda..., poco más queda ya de él salvo un nombre hueco, carente de su valor original. Se mantiene el significante, expira el significado. Una burda patraña que muy pocos aciertan a vislumbrar. Triste porvenir el que tenemos ante nosotros, pero al que nos negamos a asistir impávidos.

Esta circunstancia se ha visto favorecida por un cúmulo de falacias, que a fuerza de ser difundidas con pertinaz reiteración parecen haber adquirido el rango de verdades absolutas e inamovibles que sobrepasan ya el siglo de existencia. Hora es que se desmonten por completo sus pueriles e increíbles pretextos. Al tiempo que se alumbra el camino (a falta de otros mejores) que nos conduzca, de una vez por todas, a culminar con éxito la profesionalización del Periodismo. Ya no podemos demorarlo por más tiempo.

• Hipótesis

La configuración del Periodismo como una auténtica profesión, con todo lo que implica dicho término, no es fruto –como algunos dicen o piensan– del capricho o de la arbitrariedad. Más bien emana de la necesidad de dar precisa y puntual respuesta a los requerimientos que, hoy por hoy, las modernas sociedades del siglo XXI plantean y esperan de un nuevo y renovado Periodismo. En correspondencia, claro está, con el grado de exigencia y responsabilidad social que soporta su ejercicio. No existen motivos de peso para negarle al Periodismo su condición profesional. Salvo los argumentos propios de un entendimiento insidioso, ruin y trasnochado, más característicos de épocas pasadas, que dejan al descubierto un uso tan interesado como irresponsable del cometido público que el Periodismo tiene a su cargo.

Este noble oficio –como muchos se apresuran a señalar– está siendo privado, no obstante, de acometer, en el tiempo y forma debidos, su imperiosa ascensión hacia la categoría de profesión. Opera en su contra una espuria campaña de intoxicación, alentada externa (grupos de presión política, ideológica o económica) e internamente

(empresarios e industria en general con la complicidad de ciertos *periodistas*), que confunde con malicia y alevosía el derecho a la libertad de expresión con el derecho al ejercicio de una profesión, cada vez más determinante y esencial en la construcción y desarrollo de las comunidades democráticas actuales, e impide que se asienten los dos pilares fundamentales sobre los que aquélla se construye: titulación específica y colegiación. Se escenifica la pantomima con argucias tan estrambóticas como dispares; que no resisten, sin embargo, un examen minucioso y razonado, pero que, sorprendentemente, lejos de ser desterradas perviven con igual consistencia para mantener al Periodismo y a los periodistas en la más completa indefensión.

Resulta vital para el cumplimiento efectivo de las funciones y fines que le son propios al Periodismo su definitiva conversión en la profesión que merece y está llamada a ser. El Periodismo—actividad debe dejar su sitio, sin mayor retraso, al más indicado y legítimo Periodismo—profesión. En ningún caso pueden justificarse los intentos del primero por revestirse de todos y cada uno de los privilegios que confiere el segundo sin asumir, a cambio, sus más elementales obligaciones. El servicio social que provee la profesión está en juego.

Asistimos, en el momento presente, a una viciada interpretación de las nociones de Periodismo y periodista, que intenta equiparar las distintas formas informativas que se engloban bajo el común denominador de la Comunicación Social. De este modo, se justifica que cualquier contenido mediático pueda ser catalogado de periodístico, y todo aquel que sale en un medio de comunicación investido como periodista. Empero, nada más alejado de la realidad, aunque existan múltiples definiciones (de escaso cariz científico, todo hay que decirlo) empeñadas en aparentar lo contrario. El Periodismo, dentro de la Información y la Comunicación Social, posee unas maneras y cualidades específicas que le procuran un carácter singular y único, que no debe ser asimilado con otras formas informativas y comunicativas ciertamente parecidas pero ni mucho menos idénticas.

Tampoco se debe caer en el error de confundir medio o soporte, e incluso especialidad informativa, con profesión. Debemos tener muy claro que “Periodismo” y “periodista” son términos que definen una profesión, mientras que los vocablos “audiovisual”, “digital” o “escrito” aluden a un soporte; por su parte, las voces “nacional”, “sociedad”, “local”, “cultura”, etc., se refieren a una diversidad concreta, bien temática bien espacial, dentro de la misma información periodística. Por lo que cabe suponer que sólo hay un Periodismo y un único periodista. Estos equívocos vienen dados por tomar como referente una idea del Periodismo basado únicamente en el ejercicio, al tiempo que pecan de una visión segregadora de la misma actividad.

En la concepción del Periodismo—profesión, el periodista ya no puede seguir cimentando la conquista de su condición por la simple realización de la práctica profesional. El periodista ya no es el que hace esto o lo otro, sino el que está capacitado para hacer esto o lo otro, el que se ha preparado convenientemente para el ejercicio profesional del Periodismo..., esté o no desempeñando cualquiera de los actos propios que lo caracterizan. La cuestión de la formación adquiere así un peso fundamental en el proceso de profesionalización del Periodismo. Sólo una enseñanza de calidad fuera de toda duda conduce a la existencia de periodistas competentes y altamente cualificados, que hacen posible a su vez una información, una opinión y una comunicación de indiscutible categoría. Esa educación debe estar en condiciones de responder a las exigencias que le demandan tanto la sociedad como una información y comunicación periodística en continuo desarrollo.

Vivimos tiempos de integración y convergencia que nos invitan a reparar más allá de nuestra realidad nacional, también en lo que se refiere al estado y constitución de las nuevas profesiones así como a la formación que éstas precisan. Si es deseable caminar hacia un Periodismo y un periodista europeo, resulta apropiado que el Periodismo y el periodista español no quieran colocarse en terreno de nadie. Siempre es preferible alcanzar acuerdos comunes y avanzar todos en la misma dirección. Pero si esto no es posible, la aspiración del Periodismo—profesión no debe ser abandonada. No se puede dejar de progresar en la orientación adecuada porque todos los demás, o una

amplia mayoría, no lo vean, no lo quieran o no lo entiendan del mismo modo. El ideal de la libre circulación de personas, en nuestro caso del libre ejercicio profesional fuera de las fronteras nacionales, al igual que ocurre con el derecho a la libertad de expresión, no puede servir como excusa para paralizar la válida evolución de una actividad cuando ésta responde a criterios de estricta justicia. Lo contrario causaría un daño aún mayor: la caída del Periodismo en manos de oportunistas e indeseables o, lo que es peor, su trágica desaparición. Esta es la gran verdad a la que hoy nos enfrentamos. Ya no se trata solamente de optar por un Periodismo de primera o por otro de tercera clase. O el Periodismo se convierte en una profesión o, sencillamente, dejará de ser tan si quiera un oficio.

- **Fines y objetivos.**

La finalidad principal de esta tesis doctoral no es tanto la de denunciar la complicada situación en la que se encuentra el Periodismo en España, y por ende en los demás países integrantes de la UE, al negársele su vital transición hacia la profesión (posición que, sin embargo, muchos parecen ignorar), como la de observar cuánto camino le queda aún por recorrer para lograr en la actualidad esta ansiada conversión. Análisis a través del cual queremos ir desgranando y desenmascarando los engaños y trampas que, desde diversos frentes, se le tienden al Periodismo con el fin de mantenerlo alejado de tan *atrevida* pretensión. En el transcurso de este estudio, como no podía ser de otra manera, intentaremos iluminar un posible trayecto que nos permita superar los obstáculos, al tiempo que descubrir el significado del Periodismo–profesión. Después, dependerá de los periodistas el llevar o no a cabo las iniciativas que aquí se proponen.

Conviene, ante la gran confusión que parece existir al respecto, clarificar las nociones de Periodismo y de periodista. Este paso es necesario, además, para que el Periodismo–profesión adquiera una base sólida sobre la que asentarse y prosperar adecuadamente. No podemos caer en simplificaciones tales como manifestar que todo contenido mediático, por el mero hecho de ser difundido a través de un medio de

comunicación social, puede ser ya considerado Periodismo con este único y fugaz requisito. De igual modo, tampoco ha de aceptarse como acto propio del ejercicio periodístico cualquier actividad informativa que sea encomendada a un periodista. Medio de comunicación social y actividad informativa no son, pues, sinónimos de Periodismo o de periodista. Hay otras clases de información que emplean también los grandes medios de difusión de masas y, sin embargo, poco o nada tienen que ver con el Periodismo. Asimismo los contenidos que se emiten a través de dichos medios masivos no son exclusivamente informativos. Nuestra investigación se centra sólo en los conceptos de Periodismo o Información periodística y de periodista, pero, al dibujar su naturaleza, objeto y finalidades concretas, de alguna forma, estamos estableciendo sus diferencias respecto al resto.

Buscamos, así, entre nuestros propósitos un medio a través del cual dar cumplida respuesta a unas cuestiones fundamentales que ya deberían haber sido felizmente resueltas: ¿qué es ser periodista o, lo que es lo mismo, qué funciones o fines sociales tiene asignado el Periodismo? ¿Quién es periodista? ¿Cuáles son los actos propios del ejercicio profesional del Periodismo? Intentar dar una explicación sobre la identidad y condición de periodista no es, ni mucho menos, *“imposible e indeseable”*. Todo lo contrario. En la concepción del Periodismo—profesión es algo tan natural como necesario. Emplearemos para ello las tesis aportadas en su momento por Enrique de Aguinaga que serán sometidas a la revisión pertinente.

La reivindicación de la profesión para el Periodismo es, tal vez, nuestro gran empeño. Retomar el estudio de esta interminable problemática y tratar de llegar al fondo de la misma, aportando nuevos datos y realidades, así como posibles soluciones, es, sin lugar a dudas, el núcleo central de esta tesis doctoral. Justificar su importancia, descubrir sus beneficios respecto al Periodismo—actividad, avisar de los peligros de su ostracismo o de su perversa manipulación, a la vez que destapamos el vistoso rosario de argucias y componendas que destilan sus detractores. Es un hecho de justicia —amén de un acto de supervivencia— colocar a cada uno en el sitio que le corresponde.

Esta exigencia es preciso verla también sobre el terreno. Conviene escrutar cuál es el estado actual de la actividad periodística, planteando nuevas interrogantes que procuraremos dejar apropiadamente satisfechas: ¿a qué distancia se encuentra el Periodismo en su tránsito del oficio a la profesión? ¿Qué medidas se han adoptado hasta el momento? ¿Se ciñen dichas disposiciones verdaderamente al concepto de profesión? La posición española (matizada por la nueva apariencia que genera el auge de las Comunidades Autónomas), como estado miembro de la UE, habrá de ser confrontada con la situación que en los restantes países integrantes de la Unión Europea vive asimismo el Periodismo y el periodista.

El reto laboral, entre otros, que ha supuesto la libre circulación de personas al hacer realidad la apertura de fronteras facilitando que los diferentes trabajadores ejerzan fuera de sus naciones de origen, justifica la extensión de nuestro análisis. Esta circunstancia sugiere a su vez otras indagaciones: ¿puede, a modo de ejemplo, un periodista inglés desarrollar su actividad en Francia o en Italia en las mismas condiciones que los nacionales de estos países? La igualdad que promueve la libre circulación podría ocasionar agravios comparativos si las formalidades exigidas para la práctica del Periodismo no son exactamente las mismas. Esto afectaría, sin lugar a dudas, a la pretensión del Periodismo-profesión, tanto en España como en cualquier otro estado de la UE. La existencia entre las distintas naciones europeas de notables desigualdades en la ascensión del Periodismo al rango profesional podría desembocar, ante la falta de iniciativas que posibiliten un acuerdo común, en su parálisis permanente. Este peligro no es, ni mucho menos, ficticio y debe ser estudiado detenidamente.

La formación específica del periodista se postula como la única vía legítima que dé acceso a la actividad profesional. Toda vez que la colegiación, a la que aquélla conduce sin más preámbulos que la mera solicitud previa, quede igualmente cumplimentada. La enseñanza del Periodismo se convierte de esta manera en la piedra angular sobre la que se asienta toda la cuestión relacionada con la profesionalización de esta ocupación. De ahí nuestro interés en destacar este requisito profesional por encima del resto. Conviene, pues, analizar el modo y la forma en que se lleva a cabo,

principalmente en España (fundamento de nuestra investigación) pero sin descuidar su circunstancia presente en los demás países que conforman la UE.

El novedoso escenario del Espacio Europeo de la Enseñanza Superior invita a contrastar pareceres y, superando las discrepancias esenciales, a ser capaces de elaborar una educación tipo fácilmente “*comparable*” y “*compatible*” en todo el territorio de la UE. No se trata de atacar la diversidad e imponer un criterio único, sino de hacer converger las distintas particularidades en un modelo que responda por igual a las exigencias sociales y profesionales que cada quehacer plantea. Para lo cual será preciso que los diferentes estados europeos acerquen posiciones, tanto dentro como fuera de sus fronteras, y resuelvan con sentido y propiedad la formación más adecuada que el periodista del siglo XXI debe recibir. Será una oportunidad inmejorable para apostar sin miedos ni trabas de ninguna clase por el Periodismo–profesión. En esta tesis doctoral trataremos de contribuir a ello desde la óptica española, pero con el ánimo de que los criterios indicados puedan servir para cimentar una postura conjunta.

• Metodología y fuentes

Toda investigación científica para culminar con éxito el objetivo que se ha propuesto precisa la utilización de una metodología adecuada que le deparé el justo logro de su esfuerzo. Práctica y teoría caminan juntas de la mano, y la una sin la otra dejan a la ciencia coja, sin muletas. Del análisis o inducción de un aspecto determinado de la realidad, se deben extraer una serie de hipótesis (abstractas), que se puedan verificar en todos los casos al aplicarlas de nuevo a lo concreto, de modo que al final dispongamos ya de una tesis. Es decir, se trata de ir de lo particular a lo universal, y volver a lo particular para dejar sentado que lo universal era correcto. Para nuestro estudio hemos optado por los procedimientos que mejor se ajustan a la finalidad buscada en esta indagación sobre el ejercicio profesional del periodista y su formación: los métodos inductivo–analítico y sintético–deductivo. Nos decantamos así por una combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo.

Es esta una tesis doctoral que desea invitar a la reflexión razonada y lógica del problema que plantea. De esta forma, no podemos limitarnos a una descripción sin más del estado actual de la cuestión que nos concierne. Perseguimos, además, una valoración debidamente argumentada de lo que en ella se explica. No nos avenimos simplemente a afirmar o negar la constatación de unos hechos (refrendo de nuestras hipótesis), sino que tratamos también de penetrar en los *cómos*, *porqués* y *para qué*s que motivan la tangible o nula existencia de los mismos. Así, pues, no basta con adoptar un rumbo positivista en nuestra búsqueda, al contrario, necesitamos incorporar también armónicamente una orientación interpretativa e, incluso, en determinados momentos, otra crítica, que nos permita dotar a la investigación de la indispensable profundidad en la comprensión y conocimiento de su objeto de estudio.

A lo largo de los diferentes capítulos que conforman la tesis hemos bebido de múltiples fuentes, bien primarias bien secundarias. Ya al inicio de la misma, se procedió a una exhaustiva recopilación de toda la información disponible que considerábamos fundamental para su óptimo desarrollo; de la cual, y como es costumbre en este tipo de análisis, se realizó una minuciosa selección de las referencias más representativas en función de su interés e importancia. Se ha manejado un amplio y variado repertorio bibliográfico y documental acorde con nuestro tema de investigación, entre los que cabe citar la siguiente relación: manuales generales y específicos; libros y revistas científicas especializadas; artículos, noticias, reportajes, crónicas y entrevistas de prensa escrita (periódicos y revistas); tesis doctorales; encuestas y estudios diversos; conferencias, congresos y cursos concretos; clases magistrales; conversaciones con especialistas y expertos; guías; anuarios; agendas; documentos y publicaciones de distintas entidades institucionales y profesionales; leyes y reglamentos; códigos deontológicos..., y todo aquel material que han tenido a bien proporcionarnos las personas que, por su condición de buenas conocedoras de los diversos asuntos tratados en esta tesis, fueron consultadas al respecto por la autora de la misma.¹⁶

¹⁶ Periodistas, docentes universitarios, Decanos de Facultades de CC. de la Información y de la Comunicación, directivos de empresas informativas, dirigentes y miembros de asociaciones, sindicatos y colegios profesionales, agregados de cultura y prensa de Embajadas, etc. Muchas fueron las personas a las que se acudió en busca de datos y pareceres acerca de los diferentes aspectos abordados en nuestra investigación, y desigual la respuesta obtenida por las mismas. Aunque, en líneas generales, nos sentimos

Gran parte de toda esta información se obtuvo de los fondos bibliográficos y de referencia con los que cuenta la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Una de las más completas de España en su especialidad, que en los últimos años ha hecho un loable esfuerzo por su modernización y puesta al día en las necesidades de sus numerosos usuarios. Nos declaramos deudores de sus volúmenes de libros y revistas, de su archivo de periódicos y depósito de tesis doctorales, de sus servicios de búsqueda de información, préstamo interbibliotecario y acceso a abundantes bases de datos. A lo largo de estos años de trabajo, también hemos utilizado los recursos de la Hemeroteca Municipal, Biblioteca y Hemeroteca Nacional, del Boletín Oficial del Estado, así como del Servicio de Información y Documentación de la Comisión y el Parlamento Europeos en España. Otros datos los hemos conseguido previa consulta y solicitud a distintas entidades públicas o privadas (Universidades, Asociaciones, Embajadas...) y a determinados sujetos particulares (periodistas, docentes...) tal y como hemos indicado con anterioridad.

Mención aparte merece Internet, la red de redes. Su ayuda ha sido inestimable en la elaboración de algunos capítulos, en especial aquellos en los que se intentaba una aproximación lo más amplia posible (en consonancia con los medios a nuestro alcance) a la condición de periodista y a su formación en los diferentes estados de la UE. Este nuevo ámbito de comunicación nos ha permitido disponer de una información ajustada al momento presente, en clara demanda a uno de los objetivos de este estudio, y que de otro modo no nos hubiera sido factible reunir. El buscador “Google”, que ostenta el número uno de su categoría, ha sido el más utilizado en nuestras incansables pesquisas.

En los Anexos I y III se incluyen dos investigaciones inéditas: una recopilación de los diferentes programas de Doctorado y Títulos Propios de Postgrado, impartidos por nuestras Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación desde 1995 hasta el 2000, y una encuesta sobre “El comportamiento de los públicos, usuarios de los Medios de Comunicación, con respecto a la calidad, interés y necesidad de los mensajes

satisfechos y agradecidos por el trato dispensado y el tiempo que, aquellos que voluntariamente quisieron, nos dedicaron. Nunca se coaccionó a nadie pues el respeto a la libertad de las personas está por encima de todo, también de las tesis doctorales.

percibidos”. Aunque ambos estudios no fueron elaborados específicamente para esta tesis doctoral, consideramos acertada su inclusión tanto por su relación con el tema de la misma como por su indudable valor documental que, de otra forma, se hubiera perdido en la más absoluta de las ignorancias. Por su parte, en el Anexo II se adjunta un “Directorio de Organizaciones Profesionales y Sindicales de Periodistas en España” (breve cuestionario entre las principales organizaciones asociativas del sector), que fue realizado como complemento al apartado *Agrupaciones Profesionales* del capítulo segundo.

PARTE I

ESTADO ACTUAL DEL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN ESPAÑA DENTRO DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA

CAPITULO I

EL PERIODISMO, UNA PROFESIÓN EN LAS SOCIEDADES DEL SIGLO XXI

SUMARIO

- 1.1. Concepto de profesión: aproximación histórica y rasgos distintivos.**
- 1.2. El papel del profesional de la información periodística en la sociedad.**
 - 1.2.1. El periodista y su función pública.**
 - 1.2.2. El protagonismo de los públicos en el proceso informativo—comunicativo.**
 - 1.2.3. Derechos, deberes y responsabilidades del periodista en las nuevas democracias del siglo XXI.**
- 1.3. La crisis de identidad del periodista.**
 - 1.3.1. Definición actual de periodista, entre el ejercicio y la titulación.**
 - 1.3.2. No debe confundirse el derecho a la libertad de expresión con el derecho al ejercicio de una profesión.**
 - 1.3.3. Un intento por clarificar los actos propios del ejercicio periodístico.**
- 1.4. Periodismo: ¿oficio o profesión?**

La memoria del Periodismo, entendido única y exclusivamente como oficio, se nos perdió en el primer cuarto del siglo XX, precisamente cuando el amateurismo, la improvisación, la indocumentación y el no contraste de las informaciones, el factor tiempo y el factor espacio, en definitiva, no inquietaban demasiado; cuando la imaginación y el barroquismo saturaban el lenguaje; cuando los públicos de los Medios de Comunicación (prensa y radio, exclusivamente) eran muy minoritarios; cuando las fronteras sociales y culturales estaban muy marcadas entre las gentes y entre las naciones; cuando los movimientos migratorios y turísticos empezaban a despertar hacia lo que años más tarde sería el conocimiento –cultura de masas– y la participación en nuevas realidades socio–políticas; cuando la Literatura, como única escuela, fue el camino de no pocos para llegar al Periodismo; cuando las apetencias por el control del “poder” de informar eran aún incipientes; cuando la humanidad empezaba a despertar –tímidamente y sin aparentes prisas– a la cultura de la información, la opinión y la comunicación, etc. Era, evidentemente, otra concepción y otra manera muy diferentes de hacer Periodismo.

El Periodismo del siglo XXI ya no puede sino configurarse como una profesión – en el amplio sentido del término– para responder con *excelencia* a las múltiples necesidades y exigencias que la actual sociedad de la información y del conocimiento le plantea. Es por ello que en este primer capítulo nos veamos en la necesidad de abordar la cuestión de la profesionalidad en el ámbito del Periodismo.

1.1. Concepto de profesión: aproximación histórica y rasgos distintivos.

Definir qué es y en qué consiste una profesión no es una tarea sencilla. Existe, qué duda cabe, como afirma Christine Wanjiru, *“una gran relación entre trabajo y profesión y, no obstante estos dos conceptos no son sinónimos. Toda profesión es trabajo, pero no a la inversa; no todo trabajo es profesión, ya que la palabra trabajo posee un sentido más amplio, y engloba en sí el de profesión. En cambio el concepto de profesión en sentido amplio, parece estar restringido a la realización de alguna modalidad concreta de trabajo. Surge por tanto el concepto de profesión, tal como lo entendemos hoy, cuando aparece la organización y la división del trabajo, y también, como consecuencia de ello, la distribución de los servicios”*.¹ La dificultad se presenta a la hora de explicar qué tipo de ocupación constituye una profesión. Puede parecer, al menos teóricamente, y teniendo en cuenta la multitud de estudios que existen al respecto, que es una empresa simple. *“Sin embargo, debido a la versatilidad de las profesiones, el ritmo acelerado de la vida profesional y la profesionalización creciente, como ambición y tendencia de muchos oficios, la operatización y conceptualización de la profesión no es tan fácil”*.²

El concepto de profesión ha pasado por distintas etapas a lo largo de la Historia humana, y aún hoy está en período de evolución. Etimológicamente constituye la castellanización del vocablo latino *professio-professionis*, cuyo significado en latín es el de *declaración pública*. Inicialmente significaba la manifestación pública de unas creencias y, en este sentido, se empleaba sobre todo en contextos religiosos; así un católico, un musulmán, etc., hacen *profesión* de su fe con sus palabras o sus obras. Posteriormente, y ya únicamente en un contexto religioso católico, por profesión se entendía siempre hacerse religioso, es decir, la profesión era el acto que realizaba aquella

¹ WANJIRU GICHURE, C.: *La ética de la profesión docente. Estudio introductorio a la deontología de la educación*, EUNSA, Pamplona, 1995, p. 160.

² GONZÁLEZ ANLEO, J.: “Las profesiones en la sociedad corporativa”, en FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. y HORTAL ALONSO, A. (comp.), *Ética de las profesiones*, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, 1994, p. 21.

persona que, siguiendo un llamamiento interior de Dios, prometía formalmente dedicarse totalmente a su fe mediante el servicio a los demás o la contemplación, incorporándose a una orden monacal. *“El requisito principal para ser miembro consistía en una solemne y libre vinculación a la orden, por los votos de pobreza, castidad, estabilidad y obediencia. Toda reglamentación sobre la conducta deseada o esperada en el nuevo profeso o profesado surgía desde ese fin, con mentalidad abierta y libre. (...) La obligación por excelencia era la renuncia total de todo interés personal con miras a la mayor gloria de Dios y la promoción de la salvación de las almas”*.³

El concepto actual se comienza a perfilar a partir del siglo XVI, con la Reforma protestante. Pierde entonces su sentido ascético, pero ciertas reminiscencias religiosas perduran en el nuevo concepto de profesión y en las exigencias interiores del profesional. Tal y como muestra Max Weber, las palabras alemana (*Beruf*) e inglesa (*Calling*), que traducimos por “profesión”, tienen a la vez el sentido de vocación y de misión. La profesión deja de referirse únicamente al estado clerical,⁴ mantiene la imposición de un designio divino, al que se une también –supeditado a aquél– una clara impronta ética y moral. La profesión es así aquella actividad, con un manifiesto servicio a la colectividad,⁵ a la que Dios conduce a cada hombre y ante la cual éste se entrega con dedicación total, sintiendo como un deber el cumplir a perfección con las tareas específicas que dicha ocupación laboral tiene encomendadas, para mayor gloria de Dios y honra de uno mismo. Además, el profesional, adopta la resolución de corresponder con el amor al prójimo al otorgamiento de la gracia que Dios tuvo a bien hacerle objeto, por puro amor. Así, *“ el trabajo profesional se convierte no sólo en la prueba del amor al designio que Dios ofrece o concede a cada uno (sentido religioso), sino cada vez más a la manifestación patente de*

³ WANJIRU GICHURE, C.: *op. cit.*, pp. 162-163.

⁴ Se cambia la referencia directa a Dios en la vida contemplativa monacal por la proyección al trabajo en el mundo. Para Lutero, y posteriormente para el protestantismo, la vida monástica no sólo carece por completo de valor para justificarse ante Dios, sino que además es producto de un desamor egoísta, que trata de sustraerse al cumplimiento de los deberes que precisa cumplir en el mundo.

⁵ La división del trabajo obliga a cada cual a trabajar para los demás.

*amor al prójimo, de servicio a los demás (sentido ético) ”.*⁶ El aspecto ético se encuentra de este modo supeditado al religioso. El trabajo profesional así caracterizado se debe principalmente a la interpretación de Lutero. Posteriormente, la evolución del concepto de profesión irá experimentando sucesivas modificaciones, en las que el sentido religioso va a ir perdiendo protagonismo en beneficio del sentido ético, que va cobrando autonomía respecto a aquél. El profesional ya no llega a desempeñar una determinada actividad por expresa decisión de Dios (se llega de forma casual),⁷ y su labor se perfila al servicio de la utilidad social (prevalece el deber fundamental de trabajar buscando prioritariamente el bien de los demás antes que el propio), pero ya no como propulsor de la gloria divina. A juicio de Weber, es este deber moral —que encierra el concepto protestante de trabajo— el que va inspirando el espíritu ético del capitalismo, porque tanto quienes desempeñan profesiones liberales como los que tienen por profesión aumentar el capital, sienten su tarea como una misión que deben cumplir al servicio de un interés que les trasciende, y no buscando la ganancia egoísta, como suele creerse al hablar de los orígenes del capitalismo.⁸

La irrupción de la razón instrumental o tecnológica, “*que en el siglo XVIII de modo germinal y en el siglo XIX de modo avasallador, empapa la cultura occidental como fruto granado del desarrollo acelerado de la ciencia natural y la expansión creciente de sus conocimientos*”,⁹ propiciará una nueva configuración de la profesión. En el nuevo modelo racionalista, la actividad profesional consistirá en aplicar la teoría científica a la técnica para resolver con rigor y eficacia los problemas humanos. El nuevo profesional se caracteriza por el dominio de un saber científico-técnico, cuya acreditación le será exigida para poder ejercer la profesión. La diversificación de la ciencia en áreas o subciencias

⁶ BONETE PERALES, E.: “De la ética filosófica a la deontología periodística”, en BONETE PERALES, E. (coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, p. 45.

⁷ Si bien el hecho de trabajar no pierde su condición de precepto divino, que Dios dirige a todos los hombres con el fin de promover su propia honra.

⁸ WEBER, M.: *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Península, Barcelona, 1997 (15ª ed.), pp. 81 y ss.

⁹ ALTAREJOS, F.: “La docencia como profesión asistencial”, en el colectivo *Ética docente*, Ariel, Barcelona, 1998, p. 25.

favorecerá una mayor especialización científica y técnica. La Universidad será el lugar de donde salgan los nuevos especializados científico-técnicos que, de ahora en adelante, serán los profesionales en la nueva cultura.

Si nos atenemos, pues, a su origen histórico, en el sentido que ahora nos ocupa *profesión* significa la ocupación laboral de una persona, una ocupación que responde a una clara necesidad social para la que la persona se prepara y a la que se dedica buscando ante todo el bienestar común. Pero no todas las ocupaciones pueden ser catalogadas como profesiones.¹⁰ Necesitamos establecer con mayor nitidez cuáles son los rasgos definitorios de la misma. Son muchos los autores que se han ocupado en estudiar el tema de las profesiones.¹¹ Pero, a pesar de la abundancia de análisis en torno a esta materia, no parece haber un consenso entre ellos respecto a cual puede ser una definición adecuada de lo que es una profesión. Ahora bien, de la diversidad de interpretaciones podemos entresacar unas características esenciales. Tomemos como ejemplo algunas definiciones:

- *“Por profesión se entiende una actividad diferenciable de otras, que ocupa a un grupo de personas de forma estable en la producción de bienes o servicios necesarios o convenientes para la sociedad, para lo cual esas personas manejan unos conocimientos y destrezas propios de esa profesión, que requieren una formación específica y que han de utilizar con ética. Y una actividad con cuyo desempeño obtienen esas personas su forma de vida”.*¹²

¹⁰ En el pensamiento tradicional no parece haber existido una clara distinción entre ocupación laboral, oficio y profesión. Sin embargo, la mayor profundización y desarrollo de la división del trabajo y la especialización que trajo consigo propició su diferenciación.

¹¹ Véanse, por ejemplo: DURKHEIM, E., *La división del trabajo social*, Akal, Madrid, 1982; PARSONS, T., *Ensayos de teoría sociológica*, Paidós, Buenos Aires, 1967; WEBER, M., *op. cit.* y *Economía y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 1964; ELLIOT, P., *Sociología de las profesiones*, Tecnos, Madrid, 1972; TODOLI DUQUE, J., *Nivel ético del profesional español*, Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid, 1975; BELL, D., *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza, Madrid, 1976; MARTÍN-MORENO, J. y DE MIGUEL, A., *Sociología de las profesiones en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1982; HORTAL ALONSO, A., *Ética general de las profesiones*, Desclee De Brouwer, Bilbao, 2002; GONZÁLEZ ANLEO, J., *op. cit.*; WANJIRU GICHURE, C., *op. cit.*

¹² COBO SUERO, J.M.: *Ética profesional en Ciencias Humanas y Sociales*, Huerga y Fierro editores, Madrid, 2001, p. 16.

- *“Una profesión es una actividad aprendida (es decir, escolarmente), lo que implica por tanto una preparación formal, pero dentro de un amplio contexto intelectual. Integrarse dentro de una profesión significa estar reconocido, formal o informalmente, por los colegas o por algún organismo establecido dentro de la profesión. Y una profesión engloba una norma de responsabilidad social. Lo que no quiere decir que los profesionales sean más benéficos o más magnánimos que sus compañeros, sino que las expectativas sobre su conducta, proceden de una ética de servicio que, como norma, está por delante de una ética del interés propio. Por todas estas razones, la idea de una profesión implica las de competencia y autoridad, técnica y moral, y ocupación por el profesional de un puesto consagrado dentro de la sociedad”*.¹³
- *“La profesión es una actividad humana habitualmente dirigida a un quehacer concreto, útil y exigido, por lo que el individuo, debidamente preparado, colabora al bien común de la sociedad en que vive, al propio tiempo que encuentra en ella los medios de subsistencia adecuados, siempre bajo el control de la Ley o los controles propios de su trabajo específico”*.¹⁴
- *“Profesiones son pues aquellas actividades ocupacionales: a) en las que de forma institucionalizada, se presta un servicio específico a la sociedad, b) por parte de un conjunto de personas (los profesionales) que se dedican a ella de forma estable, obteniendo de ellas su medio de vida, c) formando con los otros profesionales (colegas) un colectivo que obtiene o trata de obtener el control monopolístico sobre el ejercicio de la profesión, d) y acceden a ella tras un largo proceso de capacitación teórica y práctica, de la cual depende la acreditación o licencia para ejercer dicha profesión”*.¹⁵
- *“Una profesión es un conjunto de roles <<ocupacionales>>, esto es, roles en los que las personas a las cuales incumben desempeñan ciertas funciones valoradas en la sociedad en general y, mediante estas actividades, es típico que se <<ganen la vida>> en un <<trabajo de dedicación exclusiva>>. Entre los tipos de roles ocupacionales, el*

¹³ BELL, D.: *op. cit.*, pp. 426-427.

¹⁴ TODOLI DUQUE, J.: *op. cit.*, p. 18.

¹⁵ HORTAL ALONSO, A.: *op. cit.*, p. 51.

profesional se distingue en gran medida porque una parte importante de la tradición cultural de la sociedad se confía a los que tienen a su cargo estos roles. Esto significa que el miembro típico se forma en esa tradición, habitualmente, por un proceso de educación formalmente organizado, de modo que sólo aquellos debidamente formados se consideran calificados para ejercer la profesión. Además sólo los miembros de la profesión se consideran calificados para interpretar la tradición en forma autorizada y, si ésta lo admite, desarrollarla y mejorarla. Finalmente, aunque habitualmente existe una considerable división de trabajo dentro de este grupo, a una sustancial proporción de los miembros de la profesión les concernirá la <<aplicación práctica>> de la tradición a una variedad de situaciones en las que puede resultar útil a otros miembros que los de la profesión misma. El profesional es, pues, un <<especialista técnico>> de cierta clase en virtud de su dominio y pericia para utilizarlo".¹⁶ Esta amplia definición puede completarse con esta otra que ofrece el mismo autor: "En contraste con los negocios, (...) las profesiones se distinguen por el <<desinterés>>. No se concibe al profesional empeñado en la busca de su beneficio personal, sino prestando servicios a sus pacientes o clientes, o a valores interpersonales tales como el progreso de la ciencia. De ahí que, en este contexto, las profesiones resulten atípicas".¹⁷

Procedamos ahora al análisis de las definiciones. Si tenemos en cuenta los inicios del término vemos como la profesión se presenta bajo una concepción móvil y dinámica, aunque conserva características de su sentido primigenio. Qué duda cabe que el uso social ha enriquecido el concepto, al tiempo que ha acotado un campo más restrictivo para esta clase de ocupación laboral. Las distintas descripciones de la profesión recogen rasgos comunes cuya mayor realización social nos indicaría un acercamiento a lo que podría considerarse una "profesión-tipo". Aunque no es requisito indispensable cumplir todos y cada uno de los rasgos, la ausencia de alguno de ellos denotaría un escaso nivel de maduración profesional en las tareas ocupacionales que se vieran "afectadas".

¹⁶ PARSONS, T.: *op. cit.*, p. 321.

¹⁷ *Ibid.*, p. 35.

Si en algo se muestran coincidentes todas las definiciones presentadas, así como la generalidad de los estudios acerca de la cuestión de la profesión, es que ésta constituye sin lugar a dudas una función social de la que emanan unas normas, sin las cuales no sería posible ni su origen ni su permanencia. La profesión, no se nos puede olvidar, es ante todo una actividad humana que se desenvuelve en el ámbito de la sociedad. El “cariz social” es una de las características para poder definir a un quehacer como profesión, pues, sin duda, es cuestionable que exista trabajo alguno, diferenciado del ocio, que no tenga significado social. Toda profesión cumple un fin, se legitima, en función del servicio que presta a la comunidad y este servicio impone deberes que el profesional, fiel a ese cometido, ha de arrogarse. De este modo la profesión indica que una persona se inserta en la sociedad en un puesto de servicio del que asume una parte de responsabilidad.

La profesión constituye una tarea indispensable, un tipo de servicio del que una sociedad no puede prescindir. De ahí que *“hoy la mayor parte de los servicios prestados por los profesionales (medicina, enseñanza, asistencia legal, etc.) están ajustados a presiones institucionales, para que mediante procesos diversos de intervención estatal puedan llegar a todos los grupos sociales”*.¹⁸ Cuando socialmente el servicio deja de tener interés o cuando la profesión no es fiel a su propio fin, la profesión como tal desaparece. En términos profesionales, servicio y fin se identifican. La profesión progresa cuando se aproxima al logro de su fin, es decir, cuando mejor cumple su servicio, pero retrocede en caso contrario. El profesional sirve a la sociedad, trabaja con el ánimo de procurar su bienestar, hasta el punto de anteponer el beneficio social al propio. No actúa sólo por afán de lucro, por eso se distingue, como dice Parsons, por su “atipicidad”.

El tipo de servicio que procura la profesión ha de estar claramente definido, de modo que el público conozca qué puede esperar de los profesionales y qué tiene derecho a exigirles. Ya hemos dicho que la profesión, en aras de prestar su servicio a la sociedad, de alcanzar las funciones que le son propias, conlleva una serie de deberes que el profesional ha de observar en todo momento. Este conjunto de deberes dibuja sin duda el perfil de su identidad. Pero, como ocurre en todos los aspectos de la vida, también suscita derechos. El

¹⁸ GONZÁLEZ ANLEO, J.: *op. cit.*, p. 27.

conjunto sistemático de estos deberes y derechos constituye el *status* o estado propio de la profesión. Conviene que los profesionales se pongan de acuerdo sobre las líneas maestras que definen su tarea profesional, sus funciones, sus deberes y derechos. La elaboración de un estatuto profesional que contemple las directrices elementales de toda profesión, contribuye a garantizar el buen ejercicio, con libertad y responsabilidad, para beneficio de los profesionales y del público.

El profesional ha de mostrar un alto nivel de competencia en el ejercicio de su profesión. Para lo cual es preciso que esté en condiciones de manejar unos conocimientos y destrezas propias. Dada la trascendencia social del servicio que presta la profesión, esto implica la necesidad de un largo proceso previo de capacitación teórica y práctica, a través de unos estudios específicos claramente reglados, habitualmente impartidos en instituciones educativas, por medio de los cuales el profesional adquiere el dominio necesario del saber científico especializado que le compete y de su aplicación técnica, a cuyo término se hace entrega de algún documento oficial acreditativo (diploma, licenciatura), que constituye la principal garantía de su aptitud para el desempeño de su profesión. De esta certificación depende normalmente la acreditación o licencia para el ejercicio de la misma, es la vía más generalizada de acceso. El profesional así educado es el más capacitado para desarrollar, mejorar e innovar la teoría y la práctica que conforman su quehacer profesional.

La aptitud puede ser natural o dada y adquirida. La primera hace referencia tanto a las preferencias, inclinaciones, gustos, etc., de las personas hacia las diferentes actividades profesionales como a las capacidades, condiciones y talentos que en cada uno se vayan manifestando. *“La aptitud natural es la fundamental y constituye el tema más importante de la orientación profesional. Descubrir la vocación, aquel camino único de cada uno, a través del descubrimiento de sus aptitudes naturales, es la gran tarea de padres, psicólogos y pedagogos, a la vez que una exigencia de nuestra sociedad tecnificada”*.¹⁹ Pero siendo las aptitudes naturales importantes no son suficientes, requieren del complemento de una formación que se adquiere con años de dedicación y esfuerzo, tal y

¹⁹ TODOLI DUQUE, J.: *op. cit.*, p. 20.

como hemos matizado en el párrafo anterior. El profesional no nace, aunque las aptitudes para una profesión con las que uno está dotado al nacer sean geniales, sino que se va haciendo. Primero en el dominio de un cuerpo esotérico de conocimientos especializados, de naturaleza intelectual y técnica, que sólo los miembros de la profesión llegan a poseer, y posteriormente en el ejercicio continuado de esa tarea. De este modo la aptitud adquirida es doble. *“La que podríamos llamar oficial y que se acredita por un título o un diploma y la real, que se acredita por la eficacia del saber o del saber hacer”*.²⁰ Ambas deben ir juntas.

La vocación es otro elemento fundamental de la profesión. Pero no entendida precisamente en su sentido etimológico y acepción vulgar de *“voz interior que nos llama hacia la profesión y ejercicio de una determinada actividad”*,²¹ ni tan siquiera en la consideración de la adecuación de las aptitudes naturales –que antes mencionábamos– con las condiciones de la profesión, *“sino porque se piensa y espera que el profesional se dedique a su profesión de por vida; se identifique con las pautas ideales de su profesión; se sienta en profunda hermandad con los demás profesionales de su rama; rompa con la creciente dicotomización entre tiempo laboral y tiempo de ocio, dedicando a su profesión y al enriquecimiento de sus conocimientos y técnicas profesionales buena parte de su tiempo libre; y no abandone jamás su profesión, so pena de enfrentarse con el estigma de traidor o de fracasado, en ciertas profesiones, si lo hace”*.²² En una palabra, se ilusione con su trabajo.

Ejercen la profesión un conjunto determinado de personas, a las que se denomina *profesionales*. Los profesionales forman con sus colegas un colectivo que obtiene, o trata de obtener, el *control monopolístico* sobre el ejercicio de la profesión, reclamando para sí el derecho exclusivo de realizar las tareas propias de la misma rechazando y persiguiendo el intrusismo. Este control no es caprichoso, viene motivado por el papel esencial que la profesión realiza en la sociedad. Para que dicho cometido sea llevado a cabo con la

²⁰ Ibid., p. 21.

²¹ MARAÑÓN: *Vocación y ética*, Espasa Calpe, Madrid, 1946. Citado por TODOLÍ DUQUE, J.: *op. cit.*, p. 19.

²² GONZÁLEZ ANLEO, J.: *op. cit.*, p. 27.

idoneidad necesaria el profesional ha de reunir unas condiciones determinadas (título universitario específico, número determinado de horas de ejercicio práctico, colegiación obligatoria...), que son establecidas por los propios profesionales con el fin de estar a la altura de la responsabilidad que ostentan.

El profesional actúa en calidad de experto y como tal reclama un ámbito de autonomía, de libertad en el ejercicio de su profesión. Posee el dominio de la ciencia específica y de la técnica aplicada, por lo que es el único capacitado para determinar, sin presiones externas (procedentes de sus clientes o de los que no son miembros de la profesión) y sólo en función de sus propias decisiones, qué formas de ejercicio son las correctas y cuáles las desviadas en su actividad profesional. *“Sostiene que el público, el cliente, no tiene criterio para discernir acerca del servicio prestado y que sólo sus colegas pueden erigirse en jueces de sus errores”*.²³ Pero no nos olvidemos que el usuario tiene derecho a opinar sobre el servicio que el profesional le presta. La pretensión del profesional, que no deja de ser lícita por otra parte, de arrogarse para sí la valoración e interpretación del ejercicio no puede reducir al público a un mero convidado de piedra. *“Esta doble peculiaridad –el hecho de que el consumidor tenga el derecho a exigir, y el profesional, el de enjuiciar sobre su correcto ejercicio– hace necesario establecer un difícil equilibrio entre ambos lados, evitando caer en dos extremos igualmente desafortunados: creer que las demandas del público han de atenderse siempre sin tener en cuenta el juicio de los expertos, o bien regular las actividades profesionales atendiendo sólo a los expertos. Tener en cuenta ambos lados es indispensable”*.²⁴ Para ello, y para evitar asimismo el denostado corporativismo, la profesión debe favorecer la máxima transparencia en el desempeño de la misma. Distintos organismos pueden cumplir esta función: Oficinas de atención o defensa del consumidor (en el lugar en el que los profesionales ofrezcan sus servicios o en el seno de las organizaciones profesionales), códigos éticos y deontológicos, comisiones o consejos que velen por el cumplimiento de los mismos y en el que una representación del público pueda estar presente (no como

²³ WANJIRU GICHURE, C: *op. cit.*, p. 193.

²⁴ CORTINA, A.: *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*, Alianza, Madrid, 1997, pp. 151-152.

miembro por cuanto esto no es posible en lo que a la Deontología profesional se refiere, pero sí como espectador de su funcionamiento, que cuente además con la posibilidad de transmitir a los profesionales sus opiniones e inquietudes sobre los diversos temas), etc.

A la autonomía en la actuación profesional ha de corresponderle el uso responsable de la misma. El profesional ha de asumir *“la responsabilidad personal por los juicios emitidos, los actos realizados y las técnicas empleadas en el ejercicio de la profesión”*.²⁵ A este efecto es conveniente que la profesión establezca *“por sí y para sí misma códigos deontológicos con los que pretende expresar la visión moral que de ella posee, la toma de conciencia del grado de responsabilidad que se asume, y su inequívoca vinculación a la defensa de ciertos derechos humanos, todos ellos concreciones de la dignidad de la persona, base antropológico-ética de toda profesión (...) Si no existe un código deontológico puede hablarse de oficio, de actividad, de ocupación, de tarea, e incluso de vocación, pero no de una profesión en sentido pleno del término. En verdad, nos encontramos ante una profesión siempre y cuando cuente con un código moral propio que la respalde y la presente como digna socialmente”*.²⁶

Otro aspecto que encierra el concepto de profesión es el de que constituya una actividad a la que el profesional se dedique de forma habitual, no de manera esporádica ni a título de ensayo o de afición, sino, de tal modo que le absorba la mayor parte de su tiempo. *“Con este componente la profesión excluye la ocasionalidad. Y en el fenómeno corriente actual del pluriempleo se considera profesión, o al menos profesión dominante, aquella que requiere una mayor dedicación o que ha supuesto en la vida del individuo un número mayor de años de ejercicio, una preparación previa más fundamental o un mayor*

²⁵ GONZÁLEZ ANLEO, J.: *op. cit.*, p. 29.

²⁶ BONETE PERALES, E.: “De la ética filosófica a la deontología periodística”, en BONETE PERALES, E. (coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, p. 48. Conviene puntualizar –como hace Enrique Bonete– que las profesiones en general no sólo requieren la creación de códigos éticos y deontológicos, sino que es preciso sobre todo la interiorización de tales códigos, su asimilación y aceptación convincente (a través de un fuerte proceso de socialización en los valores de la profesión), a fin de ponerlos plenamente en práctica y contribuir así al reconocimiento social de tales profesiones.

grado de brillantez o notoriedad".²⁷ La profesión también exige que ese trabajo constituya para la persona el principal sustento económico, de tal manera que el profesional pueda vivir de sus ganancias.

Los profesionales suelen crear organizaciones (colegios profesionales, asociaciones, sindicatos...), para el autogobierno y con la finalidad, por lo general, de establecer los criterios indispensables para la admisión y exclusión de los miembros, impulsar un alto nivel de competencia entre los mismos, elevar su status socio-económico, redactar y aplicar el estatuto profesional que anteriormente mencionábamos, exigir el cumplimiento del código deontológico y de las normas disciplinarias que se acuerden, imponer las sanciones oportunas, etc. *"A estas organizaciones corresponden los profesionales con sentimientos de intensa solidaridad que a veces desembocan en formación de cuerpos aparte –algo así como un <<espíritu de cuerpo>>, que no debe confundirse con el corporativismo– con ethos propio, con simbología exclusiva, con ritos de paso y con una ideología particular"*.²⁸

Estos son los elementos que de una forma más generalizada vienen a definir el vocablo profesión. Sin embargo, como ya apuntáramos antes, el concepto teórico de profesión está en continuo proceso de modificación y cambio, a tenor de la práctica y vivencia de las profesiones en las sociedades actuales. En las últimas décadas, tal y como indica Francisco Altarejos, han aparecido nuevos elementos que están incidiendo en una nueva configuración del término: la necesidad de trabajar en equipo, organizada y cooperativamente, y el crecimiento del sector terciario de los servicios. *"El trabajo en equipo, en primer lugar, puede contemplarse como reacción o compensación a la hiperespecialización de las profesiones; es una dinámica que, dejada a su propio impulso, hubiera llevado al aislamiento socioprofesional; sería como un cierto trasunto de la necesidad de la interdisciplinariedad en el trabajo científico e investigador. Por otra parte, la expansión del sector terciario ha contribuido a dignificar los trabajos de servicio,*

²⁷ DESANTES GUANTER, J.M.: "La profesión periodística en la Ley de Prensa", en *Revista Española de la Opinión Pública*, nº29, julio-septiembre de 1972, p. 114.

²⁸ GONZÁLEZ ANLEO, J.: *op. cit.*, p. 30.

*que antes se consideraban como meros oficios, alejados en todos los aspectos de las profesiones: eran las tareas u ocupaciones de los sirvientes. Este término casi ha desaparecido hoy, aunque no así los trabajos serviles (...) Lo cierto es que la fusión de ambos elementos, trabajo en equipo y dignificación de los trabajos de servicio, supone posiblemente el factor más transformador del sentido de las profesiones, tal y como se mantenía en el siglo pasado y a principios de éste, donde las profesiones por excelencia eran las profesiones liberales”.*²⁹ De este modo, las denominadas profesiones liberales ya no pueden ejercerse en el sentido que tenían en el pasado reciente, “*en el cual el profesional actuaba en solitario, basado en su saber científico, su competencia técnica y sus habilidades sociales (...) Ningún profesional puede hoy desempeñar su cometido sin ser miembro de un equipo e incluso de una organización*”.³⁰ Y cada vez se hace más palpable la tendencia —que con seguridad crecerá en un futuro próximo— a la profesionalización en multitud de trabajos, que hasta la fecha eran conocidos bien como oficios bien como ocupaciones.

Es preciso mencionar también otras cuestiones que de alguna u otra manera están afectando a la noción de profesión. El fenómeno del paro es un buen ejemplo. En las sociedades actuales es un hecho constatable que, para muchas personas, la profesión para la que se prepararon y que pudieron ejercer en algún momento de su vida laboral, no es la que de hecho están desempeñando actualmente por razones del mercado de trabajo. Lo que provoca, a juicio de Juan Manuel Cobo, ciertos desajustes en la identidad profesional:

“Porque ¿cuál es la identidad profesional, por ejemplo, de una licenciada que trabaja de secretaria o de un licenciado que conduce un autobús municipal? ¿Qué profesional se siente esa persona? Si se le pregunta, es probable que ella o él respondan que está trabajando en eso, pero que ellos estudiaron... ¿Y coincide esa doble identidad sentida por esas personas con cómo le ven los demás, con su identidad profesional social? En realidad, para un número creciente de personas de nuestra sociedad la formación inicial y la titulación no constituyen ya una marca profesional indeleble para toda la vida, como pudo

²⁹ ALTAREJOS, F.: *op. cit.*, p. 26. Por cuanto esta obra se publicó en 1998, está claro que el autor se refiere al siglo XIX y principios del XX.

³⁰ *Ibid.*, pp. 26-27.

*sucedan en otras épocas no muy distantes (...) esta situación (...) representa una realidad y un problema que emplaza (...) a repensar y plantear desde premisas nuevas el binomio educación-identidad profesional”.*³¹

También hoy en día, especialmente con motivo de los cambios científicos y tecnológicos, la formación inicial específica (que se recibía con anterioridad al acceso a una determinada profesión y cuya finalidad era la de capacitar para el desempeño profesional), ya no es suficiente y ha de completarse con una formación continua que estará presente a lo largo de toda la vida laboral de la persona.

El concepto de profesión está inmerso en una profunda transformación, que más tarde o más temprano dará lugar a una redefinición del término. Aún así, y teniendo en cuenta las posibles variaciones que se produzcan (y que como ya hemos visto comienzan a perfilarse), los rasgos definitorios que en su momento señalamos y comentamos son los que de manera oficial –digámoslo así– la mayoría de sociólogos, filósofos y estudiosos de la ética profesional mantienen vigentes.³²

Toda vez que ya hemos definido en qué consiste la profesión, cabe ahora plantearse si el Periodismo constituye una profesión (tal y como nosotros defendemos en el planteamiento de esta tesis doctoral, al menos en lo que a la teoría se refiere), si reúne todos los rasgos indispensables para ser catalogada como tal o, en caso contrario, por qué no lo hace. Para responder convenientemente a esta cuestión es necesario abordar dos aspectos que han de estar adecuadamente clarificados: ¿Qué es ser periodista, qué fin o fines caracterizan la función social propia del Periodismo? Y, ¿quién es periodista? A ello dedicaremos los epígrafes siguientes.

³¹ COBO SUERO, J.M.: *op. cit.*, p. 18.

³² Si bien habrá rasgos que habrán de permanecer, la misma colegiación, por ejemplo. Pues, de lo contrario, se podría resentir el propio servicio social que caracteriza a las profesiones.

1.2. El papel del profesional de la información periodística en la sociedad.³³

Afirmar en la actualidad que la acción pública de los medios de comunicación social es una de las determinantes de la sociedad contemporánea, es algo que ya nadie pone en duda. Que los medios que integran la comunicación informativa y opinativa – Prensa, Radio, Televisión, Cine y, ya también, Internet– son uno de los fundamentos del mundo de hoy, es un hecho que muestra la experiencia y que demuestra, hasta la saciedad, la investigación científica. La historia de la información en la evolución de la sociedad contemporánea ha situado toda la labor informativa en paralelo con la vida social de los individuos y de las colectividades.

Con acierto indica Javier Ballesta que:

*“El impulso de la denominada tecnología de la información y de la comunicación está haciendo que la sociedad de nuestros días disponga de una gran variedad de fuentes de información, a través de una gran diversidad de soportes que ofrecen la posibilidad de consumir un determinado número de propuestas, ideas, sugerencias, mensajes y decisiones que están siendo transmitidas por los denominados medios de comunicación de masas. Estos medios no se han limitado a emitir únicamente contenidos informativos, sino que también son transmisores de ideologías, normas de comportamiento social, hábitos, modelos, propuestas sociales y culturales que tienen la capacidad de homogeneizar. La presencia de estos medios de comunicación se hace cada vez más patente en una sociedad de la información, y a la vez en una sociedad democrática, donde desempeñan un papel destacado y relevante, a la vez que constatamos cómo influyen en gran parte, en los estilos de vida, valores y modelos consumidos, de una forma generalizada por los ciudadanos”.*³⁴

³³ En el capítulo IV de esta tesis doctoral, se aborda la cuestión de la dimensión científica del Periodismo; para lo cual se analizan, entre otros aspectos, los términos Información, Comunicación y Periodismo, estableciéndose la relación existente entre estos vocablos.

³⁴ BALLESTA PAGÁN, J.: “Educar para comprender la comunicación masiva” en BALLESTA PAGÁN, J. (coord.), *Los medios de comunicación en la sociedad actual*, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, Murcia, 2000, p. 175. Para un análisis más detallado de la influencia de los medios en la sociedad véanse, entre otros muchos: SAPERAS, E., *Los efectos cognoscitivos de la comunicación de*

Esta consideración es el punto de partida que nos lleva a afirmar, por boca de Desantes Guanter, *“que la información está vocada a cumplir una función pública en el sentido de función social o función de interés público... en toda comunidad, sea de las dimensiones y de la complejidad que sea”*.³⁵

1.2.1. El periodista y su función pública.

Cómo bien nos recuerda Adela Cortina los medios de comunicación no son sino expresión de una actividad social humana:

“De la misma manera que la política es una actividad social y las instituciones que la sustentan son secundarias; de la misma manera que la medicina es actividad sanitaria y los hospitales son secundarios, los medios de comunicación son expresión de una actividad humana, que es la actividad mediática. Los periodistas, los empresarios de la información, las gentes que trabajan en la televisión, están desarrollando una actividad social, compartida con otros profesionales y con ciudadanos que resultan afectados por esa actividad”.³⁶

Cabe evocar con Alasdair MacIntyre que toda actividad social –como podría ser en nuestro caso una actividad profesional– cobra sentido y se dota de legitimidad pública al perseguir unos “bienes internos” a ella, unos fines o metas que le son propios, y, que para alcanzarlos, quienes participan en esa actividad han de desarrollar unos

masas, Ariel, Barcelona, 1986; WOLF, M., *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Paidós, Barcelona, 1987; RODA FERNÁNDEZ, R., *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*, CIS/Siglo XXI, Madrid, 1989; WOLF, M., *Los efectos sociales de los media*, Paidós, Barcelona, 1994; BRYANT, J., y ZILLMANN, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 1996. Sobre los efectos de la comunicación política: CANEL, M.J., *Comunicación política*, Tecnos, Madrid, 1999.

³⁵ DESANTES GUANTER, J.M.: *La función de informar*, Eunsa, Pamplona, 1976, pp. 21-22.

³⁶ CORTINA, A.: “El protagonismo de los ciudadanos en una sociedad mediática”, en DE LORENZO MARTÍNEZ, J. (coord.), *Medios de comunicación y sociedad: de información a control y transformación*, Consejo Social de la Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial de la Universidad de Valladolid, Valladolid, 2000, p. 61.

hábitos, a los que podríamos llamar virtudes o actitudes.³⁷ Ahora bien, de practicar las diferentes actividades también se consiguen otros “bienes externos”, que son los mismos en todas las actividades, aunque en menor o mayor grado: prestigio, dinero y poder. A juicio de Cortina, *“la corrupción de una actividad profesional se produce cuando los bienes externos sustituyen a los internos o son serio obstáculo para alcanzarlos”*.³⁸ Centrémonos en los primeros: ¿qué fin o fines específicos persigue la actividad periodística?

Para Jorge Xifra, el fin informativo tiene como objetivo fundamental *“el de servir al derecho fundamental de saber, de conocer, de estar al día, que justifica (...) la libertad de información”*.³⁹ Angel Benito comparte también este parecer, al afirmar que *“La vida de comunidad, desde la más primitiva a la más desarrollada, pide al hombre la necesidad de estar informado, de saber cosas, preguntarlas y comunicarlas a los demás en la marcha diaria de la sociabilidad humana. Desde siempre, y al compás del desarrollo técnico y social, el Periodismo ha venido siendo el instrumento específico para la ampliación y más perfecta consecución de esa ansia de comunicarse connatural al hombre”*.⁴⁰ En términos similares se expresa Carlos Soria:

“La teleología de los diferentes mensajes informativos –el fin de la comunicación de hechos, ideas y opiniones– es conocer la realidad para tomar decisiones prudentiales; inducir al hombre a obrar la virtud y extenderla; y facilitar al hombre cómo pensar, formulando sus propias opiniones. La finalidad de todas estas finalidades, es decir, la finalidad de la información, podría formularse así: formar al hombre en su dimensión social para hacer la comunidad. Comunicación y comunidad son realidades interdependientes”.⁴¹

³⁷ MACINTYRE, A.: *Tras la virtud*, Crítica, Barcelona, 1987.

³⁸ CORTINA, A.: “El protagonismo...”, *op. cit.*, p. 62.

³⁹ XIFRA HERAS, J.: *La información. Análisis de una libertad frustrada*, Hispano Europea, Madrid, 1972, p. 195.

⁴⁰ BENITO JAEN, A.: *La invención de la actualidad*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1995, p. 143.

⁴¹ SORIA, C.: *La hora de la ética informativa*, Mitre, Barcelona, 1991, pp. 14-15.

La Instrucción Pastoral sobre las comunicaciones sociales *Communio et progressio*, en continuidad con la Constitución Pastoral del Concilio sobre la Iglesia en el mundo actual *Gaudium et spes*,⁴² subraya que los medios de comunicación están llamados a servir a la dignidad humana, ayudando a la gente a vivir bien y a actuar como personas en comunidad. Los medios de comunicación realizan esa misión impulsando a los hombres y mujeres a ser conscientes de su dignidad, a comprender los pensamientos y sentimientos de los demás, a cultivar un sentido de responsabilidad mutua, y a crecer en la libertad personal, en el respeto a la libertad de los demás y en la capacidad de diálogo.

Todo hombre tiene necesidad de estar informado y de saber de todo cuanto ocurre, se idea y se opina, en el mundo. De este modo ha quedado establecido que el derecho a la información es un derecho natural y personal ya que incide directamente en el perfeccionamiento del hombre y es exigencia de su dignidad de persona humana. La información se presenta así como un bien necesario para el desarrollo del hombre en sociedad y, a su vez, para el sostenimiento y progreso de ésta. *“Poner algo en común es traspasarlo a la esfera pública, publicarlo, ponerlo a disposición del público. Esta posible transferencia de lo personal a lo público no se verifica de modo casual. Tiene un sentido y una finalidad: establecer todas las relaciones necesarias e indispensables para que una colectividad humana pueda llamarse comunidad”*.⁴³

El haz de relaciones que conforman el entramado social viene facilitado por la existencia de la información. Precisamente la vida en sociedad presupone una vida en común en la que se comparten valores, intereses, costumbres, historia, que son vínculos que dan unidad a la vida en común. Anselmo Romero señala: comunicamos a los demás nuestras vivencias, y ellos a su vez nos comunican las suyas, con lo cual se hace posible la comunidad de maneras de pensar, de sentir, de querer y de obrar que constituyen la peculiar fisonomía de los distintos grupos sociales.⁴⁴ *“La información es tan precisa en la sociedad contemporánea que sin ella se produciría un deterioro progresivo. No sólo es*

⁴² Cfr.nn.30-31.

⁴³ DESANTES GUANTER, J.M.: *La función de...*, op. cit., p. 21.

⁴⁴ Citado por BENEYTO, J.: *Información y sociedad*, Revista de Occidente, Madrid, 1970, p. 13.

*que no se avance sin información, sino que sin información ni siquiera se permanece... Porque el impulso del desarrollo social es tan intenso que permanecer no es sólo estacionarse, sino arrinconarse".*⁴⁵

Si es deber de todo ciudadano participar en la realización del bien común, su mayor o menor grado de participación en los intereses comunes estará en función del conocimiento que tenga de los asuntos públicos. Formará su opinión con base al grado de información que haya alcanzado. Lo que lleva a afirmar a Beneyto que *"el hombre de nuestro tiempo se pone en contacto con su circunstancia mediante la información y da a los hechos la respuesta que se le propone. Por eso puede asegurarse que la sociedad contemporánea pende de las estructuras informativas"*.⁴⁶ Es necesario, pues, un permanente flujo de información que colabore en establecer un vínculo permanente entre el ciudadano y los gobernantes, entre todos los ciudadanos, entre las sociedades entre sí de modo que cada uno participe en la vida social de acuerdo con la función que le toca desempeñar.

La Información y la Comunicación que realiza el Periodismo a través de los medios de comunicación y con el poderoso apoyo de las nuevas tecnologías, cumplen, sin lugar a dudas, una función pública de gran relevancia y trascendencia social. Función que va más allá de las ya clásicas funciones sociales de informar, formar y entretener, que parecen dirigirse a un sujeto individual para la satisfacción de sus necesidades de saber. La misma información parece tener otros alcances que se refieren más bien a la estructura social, que benefician al conjunto de ciudadanos y que, por tanto, satisfacen necesidades sociales.⁴⁷ A juicio de Angel Benito, los medios de comunicación son en la actualidad factores imprescindibles para:

"El conocimiento mutuo: El progresivo aumento de medios de comunicación y la paralela extensión de sus públicos edifica un mundo más consciente de sí mismo, con todo lo que

⁴⁵ BENEYTO, J.: *op. cit.*, p. 15.

⁴⁶ BENEYTO, J.: *La información configurante*, Editora Nacional, Madrid, 1975, pp. 16-17.

⁴⁷ Cfr. BENEYTO, J.: *Información y sociedad...*, *op. cit.*, pp. 11-18.

esto acarrea en la ampliación del universo mental de los individuos y en las posibilidades de comprensión entre las distintas comunidades humanas.

El equilibrio social: La intercomunicación a todos los niveles se constituye en instrumento promotor de equilibrio social, genera actitudes proclives a la colaboración mutua y contribuye el establecimiento de un clima igualitario en las relaciones humanas, tanto individuales como grupales. En definitiva, el equilibrio social asentado en una mejor intercomunicación, hace posible la participación efectiva de todos en las tareas colectivas, lo cual no puede darse sin el conocimiento previo de la realidad, que es la función principal de la información.

La extensión de la cultura: Los medios no crean cultura propiamente hablando, pero son canales de difusión, tanto de la cultura viva y cotidiana como del patrimonio cultural histórico. En este sentido los medios facilitan el acceso a la cultura a masas de población progresivamente más amplias, con lo que esto arrastra consigo de justicia social, en el sentido más trascendente del término.

Conciencia de progreso: Como consecuencia de lo anterior, el viejo ideal decimonónico del progreso cobra su pleno sentido al poder ser patrimonio de todos: todos conocen a través de los medios la marcha total de la sociedad, los avances de la ciencia y de la técnica, y ello determina una mayor confianza del hombre en su propia capacidad creadora.

Defensa de las libertades públicas: La expresión y cristalización de las libertades públicas, con cuya manifestación responsabilizada el hombre se convierte en ciudadano, no podría alcanzarse sin la función continua de los medios, que, al recoger en sus contenidos informativos la pluralidad en la vida real, se convierten en instrumentos para la garantía y la defensa de las libertades individuales y sociales.

Asentamiento de la democracia: No hay régimen democrático sin información libre, y esta afirmación es tanto un principio político universalmente aceptado como un hecho de experiencia que demuestra toda la historia contemporánea. Esta relación información libre-democracia supera los límites estrictamente políticos y constitucionales y se ha asentado también en múltiples fórmulas humanas de convivencia: sin información libre no hay posibilidad de que el hombre se agrupe libremente.

La integración social: La función pública de los medios va más allá de la construcción de la democracia: su función es imprescindible para el perfeccionamiento del régimen democrático. Concretamente, los medios contribuyen a la participación y el compromiso de los marginados, tanto a escala nacional como internacional. La integración social es

*un objeto de la democracia: el bienestar económico y social ha de llegar a todos mediante un proceso integrador que elimine toda posibilidad de discriminación. Y un primer paso es la información para todos, evitando la primera forma de marginación que es el alejamiento mental de los problemas por falta de conocimiento cabal de la realidad”.*⁴⁸

La información así representada se manifiesta como una clara exigencia social, como un bien comunitario, que sólo cobra sentido cuando está al servicio del hombre. Es ese derecho que toda persona tiene a *comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión*,⁴⁹ la base y sustento que alimenta, justifica y legitima la función informativa que llevan a cabo empresas y periodistas. En estos términos lo expresó José María Desantes, hace ya algo más de dos décadas:

*“La función pública de la información estará referida constantemente al derecho humano a la información, del que habrá de partir y al que habrá de servir. El derecho a la información estará presidido, en el despliegue de todas sus facultades personales, por la idea de que su ejercicio solamente se legitima en función del bien de la comunidad”.*⁵⁰

Carlos Soria, por su parte, resume su contenido y significado de forma clara y certera:

“La soberanía informativa pertenece a todos—los cada—uno; la información es una función atribuida al público. La legitimidad de empresas y periodistas no es directa, no nace de ellos mismos, de su libertad de prensa o de empresa, sino que deriva de esa soberanía informativa. Por eso se configura radicalmente como un deber, un deber que enlaza dialécticamente con el derecho a la información del sujeto universal. Un deber cuyos perfiles se hacen extremadamente nítidos —en libertad y responsabilidad— no tanto por los importantes efectos y posibilidades que tiene la información, como por lo exigente que es satisfacer el derecho a la información de todos los demás. El derecho

⁴⁸ BENITO JAEN, A.: *La socialización del poder de informar*, Pirámide, Madrid, 1978, pp. 79-81.

⁴⁹ Artículo 20, apartado 1º, letra d), de la Constitución Española de 31 de octubre de 1978.

⁵⁰ DESANTES GUANTER, J.M.: *La función de*, op. cit., p. 26.

*humano a la información y el deber de informar consiguiente han pulverizado conceptualmente la idea del cuarto poder, cerrando el paso –también conceptualmente– a toda configuración política de la información. (...) el poder legislativo, ejecutivo y judicial pueden desempeñar –conforme sean ejercitados– una función social o una disfunción social. Pero la información o es, por sí misma, una función social o no es información”.*⁵¹

Los públicos–audiencias de los medios de comunicación desempeñan así el papel principal del proceso informativo–comunicativo. Los profesionales de la información actúan, pues, en virtud de un mandato del público. Hay una delegación tácita por parte del público en el periodista de algunas de las facultades que integran el derecho a la información.⁵² Y eso pone a los periodistas ante el compromiso profesional y también ante el compromiso público o social de cumplir adecuadamente con los requerimientos de la información, porque si no lo hacen así están dejando a los ciudadanos desamparados en el disfrute o ejercicio del derecho a la información que les corresponde. Ser periodista no es tanto un derecho como una responsabilidad, y su ejercicio no puede estar sujeto a arbitrariedad o capricho alguno. *“Nadie puede informar si no cumple una función informativa; nadie puede ejercitar el derecho humano a la información si no es para realizar la justicia informativa; nadie puede invocar el deber oficial o profesional de informar si no es para dar perfecto cumplimiento al derecho de los demás; La información es en sí una función pública, con independencia de que sus agentes sean públicos o privados”.*⁵³

⁵¹ SORIA SAIZ, C.: “El final de la metáfora del cuarto poder”, en *Comunicación y sociedad*, vol. III, nº1 y 2, Universidad de Navarra, 1990, pp. 206-207.

⁵² El contenido del derecho a la información lo constituyen las facultades de investigar, de difundir y de recibir (véanse el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos del Hombre, de 10 de diciembre de 1948, y el artículo 20 de la Constitución Española de 31 de octubre de 1978). Toda persona está legitimada para realizar esas tres funciones en virtud de su derecho a la información. Ahora bien, el sentido común nos dice que un ejercicio simultáneo por todos de las tres funciones del contenido del derecho a la información haría imposible el ejercicio eficaz de tal derecho. En la práctica, el derecho a la información es ejercido actuando conforme a la tercera facultad, la de recibir, que incluye la potestad de exigir información sobre asuntos socialmente importantes. Y, mientras tanto, las otras dos facultades están tácitamente delegadas en los periodistas, que son los instrumentos de los ciudadanos para el ejercicio eficaz de su derecho a la información.

⁵³ SORIA, C.: *La hora de la ética...*, op. cit., p. 14.

Asimismo, la empresa periodística no puede inhibirse de compartir con el periodista la responsabilidad de posibilitar a los ciudadanos el disfrute del derecho a la información. Tal responsabilidad no es algo que competa exclusivamente al periodista o, dicho de otra manera, que el periodista pueda cumplir en solitario, y mucho menos en oposición a la empresa en que trabaja. La empresa informativa está también obligada a cumplir su objetivo de acuerdo con esa exigencia del derecho a la información de los públicos. De ahí se deriva la necesidad de que la empresa informativa procure y respete la independencia de los profesionales en aras a transmitir a los públicos un conocimiento cabal de la actualidad. El periodista ha de procurar que su mensaje –siempre imparcial y veraz, y que, obviamente, no traspase los límites legítimos a la información– resulte inteligible, que tenga verdadero interés y utilidad para el receptor, hablándole a éste de su realidad cotidiana más próxima y de la realidad más distante que tenga relación con sus valores, derechos y responsabilidades principales. El profesional de la información, para actuar conforme a su responsabilidad pública, debe seleccionar aquello que sirva al derecho a la información del público aunque a él o a su empresa informativa no le interese o no le guste su difusión.

Se puede decir, por lo tanto, que cualquier actuación de la empresa que impida el ejercicio de la responsabilidad profesional del periodista, bien tratando de ocultar información, bien seleccionando la información al servicio de intereses particulares, bien acentuando caprichosamente la información de acontecimientos que le interesen, cualquier intervención en ese sentido –en cuanto modifiquen sensiblemente la percepción de la realidad por el público–, es ilegítima. Porque si la empresa condiciona el trabajo de los profesionales hasta el punto de no permitirles un ámbito profesional de libertad, al margen de deseos ideológicos o de otro tipo que pudieran afectar a la veracidad de la información, está afectando negativamente al derecho a la información del público. Del derecho a la información –lo hemos dicho más arriba– no es propietario ni el periodista ni la empresa, sino cada uno de los ciudadanos. La empresa periodística no puede arrogarse la titularidad del derecho de todos los demás, sino que debe servirlo, para lo cual en su seno debe disponer de un ámbito de independencia y libertad profesional que, por supuesto, debe ser aprovechado por los periodistas correctamente para servir al público.

Por eso podemos decir que la empresa periodística no es una empresa como las demás. Es una empresa singular de cuya actuación depende nada menos que el disfrute de un derecho humano, lo que lleva a afirmar que todo aquello que afecte negativamente a ese derecho del individuo es algo que le está vedado a la empresa informativa. Aquí —es preciso insistir en ello— es donde radica la necesidad de una libertad interna para el desempeño de la responsabilidad profesional que compete al periodista. Una empresa, cualquier empresa, es soberana en la determinación de su producto, pero la empresa periodística es una organización condicionada por el derecho a la información de los ciudadanos y eso le impone unos límites estrictos a la hora de “fabricar” su producto. En consecuencia, la empresa periodística no puede fabricar las noticias que quiere, sino que debe producir las noticias que deben ser, las noticias —o sea los relatos verídicos— sobre la realidad del momento. Y quienes elaboran esos productos útiles para el público son los periodistas cuando ejercen adecuadamente su responsabilidad profesional.

Por otro lado, bien es cierto, como señala Victoria Camps, que *“los medios de comunicación no son agrupaciones altruistas de profesionales con el único fin de informar correctamente de lo que ocurre. Son empresas con ánimo de lucro o, por lo menos, con la sana intención de ir sobreviviendo, empresas que deben responder, como cualquier otra empresa, al objetivo prioritario de maximizar beneficios”*.⁵⁴ Tratar de obtener un beneficio económico de la actividad de informar y comunicar, al igual que ocurre en otras profesiones o actividades sociales, no tiene por qué resultar deontológicamente inaceptable. Es más, *“la obtención de beneficios es necesaria como medio para cumplir el deber de informar. Sin beneficios la empresa se asfixia y la pérdida de una empresa informativa es un mal que afecta a todo el público”*.⁵⁵ En el medio de comunicación confluyen pues tanto las exigencias de obtener el mayor beneficio posible como empresa y las de prestar un servicio a la sociedad como medios de comunicación. El problema surge cuando esas exigencias colisionan entre sí.

⁵⁴ CAMPS, V.: “El lugar de la ética en los medios de comunicación”, en BONETE PERALES, E. (coord.): *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, p. 60.

⁵⁵ DESANTES GUANTER, J.M.: “La titularidad de la empresa informativa sobre el medio que difunde”, en *Comunicación y sociedad*, vol. VIII, nº2, Universidad de Navarra, 1995, p. 34.

La UNESCO nos ha recordado que:

“La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado, manifestando sus relaciones esenciales, sin que ello entrañe distorsiones, empleando toda la capacidad creativa del profesional, a fin de que el público reciba un material apropiado que le permita formarse una imagen precisa y coherente del mundo, donde el origen, naturaleza y esencia de los acontecimientos, procesos y situaciones sean comprendidos de la manera más objetiva posible”.⁵⁶

En esto consiste la esencia de la específica tarea del informador. La comunicación de una información correcta y verdadera es la obligación más importante señalada por las normas ético-deontológicas. El respeto por la verdad y el respeto del público a la verdad, de la forma más objetiva y exacta posible, ha de ser la actitud principal del periodista. El periodista debe ejercer su labor en los marcos de la integridad y la dignidad propias de la profesión, su actitud principal ha de ser la de respeto, respeto a la información como proyección del respeto que debe al público-usuario de la información. La buena fe hacia el público es la base, el cimiento del buen Periodismo.

“Deben hacerse todos los esfuerzos necesarios para garantizar que el contenido noticioso sea exacto, esté libre de prejuicios y se ajuste al contexto, y que todas las opiniones sean presentadas de modo equitativo. Procurará ofrecer al público únicamente informaciones exactas, conformes con los hechos, comprobando con el mejor procedimiento posible todas las informaciones, de modo que ningún hecho sea voluntariamente distorsionado ni deliberadamente suprimido, así, no difundirá informaciones sino después de tener una razonable certeza de su verdad, las rechazará si son dudosas, o precisará su grado de probabilidad, dentro de los límites de sus propias posibilidades de investigación. Es su deber, dar cuenta de los hechos con exactitud minuciosa, en forma completa, concisa, clara y con respeto, en relación con todos los antecedentes e informaciones que sirvan a su mejor entendimiento, de manera que

⁵⁶ Principios internacionales de la ética profesional del Periodismo de la UNESCO, aprobado por su asamblea general el 21 de noviembre de 1983.

*promueva el bien común. El periodista debe metódicamente buscar, investigar y confirmar cada información, la cual debe comunicar entonces con exactitud y rapidez al público, sin ocultar ni falsificar ninguno de los componentes estructurales de la noticia, ya sea para obtener un beneficio personal o para servir a otro propósito, sin sacrificar la exactitud por la rapidez o la verdad por el oportunismo”.*⁵⁷

Es asimismo importante, en lo que se refiere a la información, y por lo que también atañe a una fundamental exigencia ético-deontológica, que ésta aparezca claramente diferenciada de la opinión para evitar cualquier confusión. Las noticias son informaciones de hechos y datos, y las opiniones expresan pensamientos, ideas, creencias, juicios de valor por parte de los medios de comunicación, los editores o los periodistas. A este respecto conviene matizar que la exposición “del programa ideológico” debe limitarse a la opinión y no debe invadir el ámbito informativo, porque la opinión fragmenta, desfigura y, a fin de cuentas, puede anular la información. Los medios de comunicación están obligados a servir información descomprometida, toda, no sólo la que convenga a su programa ideológico, el cual debe ser expuesto y defendido de manera expresa, es decir, sin ser disfrazado en la información. El derecho del público a saber lo que pasa con fidelidad y autenticidad así lo exige.

El periodista puede y debe decantar y dominar la actualidad pero... ¿cuáles son sus actitudes, competencias y responsabilidades profesionales ante esa parcela de actualidad seleccionada por él, y que precisa la función pública que lleva a cabo? Éstas bien podrían sintetizarse del siguiente modo:

- a) *“Con respecto a la información periodística el periodista debe decantarse por todo aquello que sean hechos del presente, noticias del momento que tengan vigencia e interés general. Debe seleccionar todo lo nuevo e interesante, aquellas noticias, en definitiva, que tienen interés en el momento presente.*

⁵⁷ ROMERO RUBIO, A. y REAL RODRÍGUEZ, E.: Temario de la asignatura de “Teoría General de la Información”. Universidad Complutense de Madrid. Curso académico 1997/98.

- b) *Con respecto a la labor y el quehacer periodístico el profesional tiene la obligación y la responsabilidad de tratar y manejar la actualidad por él seleccionada con universalidad, con rapidez, siendo a la vez, conciso y original, y manteniendo siempre la variedad.*
- c) *Con respecto a sus responsabilidades sociales el periodista debe seleccionar una actualidad que interese, que genere una reacción en el público al recibir el impacto de esa actualidad. Una actualidad que facilite el diálogo social y la creación de una opinión pública madura y responsable. Una información de actualidad que sea, eso sí, útil y que permita el acceso de todos a esa información. Una actualidad, o información de actualidad, que genere y facilite el desarrollo e integración intercultural y social de los pueblos".*⁵⁸

La empresa periodística está afectada, de igual manera, por todos aquellos deberes profesionales que soporta el periodista, lo que se traduce en la obligación, entre otras cosas, de disponer las condiciones para que los periodistas puedan cumplir adecuadamente su responsabilidad pública.

Por su parte, el profesor Francisco Vázquez señala que la función de informar debe asumir inexorablemente las siguientes responsabilidades actuales:

1. *"Evitar la distorsión informativa. No se puede fundar en canales y fuentes oficializadas. El <<periodismo de investigación>> y el <<periodismo de precisión>> se nutren de vías alternativas, ajenas a las vías formales y politizadas. En estos dos niveles del periodismo actual, las <<noticias>> adquieren el rango de datos verificables, imparciales y directos.*
2. *Periodismo-denuncia. Es, hoy, una de las misiones esenciales de la información. Denunciar las múltiples formas de <<corrupción>> es un quehacer de la prensa con un mayor grado de importancia social y de ética profesional. Consiste en transferir al ciudadano todo aquello que éste, por sí mismo, está incapacitado para percibir, investigar y valorar. Supone ser capaz de estimular a los receptores para que tomen conciencia crítica de lo que acontece. Supone, en definitiva, una <<concienciación social>> de la realidad.*

⁵⁸ Ibid. En el apartado 1.2.3. de esta tesis doctoral se ofrece una relación más amplia y detallada acerca de los derechos, deberes y responsabilidades que afectan a los profesionales de la información.

3. *Actuar como <<foro de opinión>>. Provocar en el auditorio un intercambio de observaciones, comentarios y valoraciones de la vida social, tan plural y vivo que permita contrastar distintos puntos de vista. Esto implica un estímulo social de gran alcance. Porque, al crear intercambio de observaciones y juicios de valor sobre los hechos de la realidad cotidiana, <<depura>> el ambiente social y permite que el ciudadano no vea los hechos reales desde una óptica exclusiva, sino desde distintos ángulos, fronteras y perspectivas. Porque en el contraste de opiniones se forja una conciencia respetuosa y tolerante.*
4. *Perforar el <<secretismo oficial>>. Es obligado romper el secretismo de las grandes instituciones y grupos de presión: todo lo que está vedado mediante secretos de Estado, bancarios, militares, empresariales, etc. El valor del secreto (tanto profesional, como institucional y empresarial) es algo necesario y bueno. Pero el secretismo –en temas de primordial interés general– es uno de los peores vicios de una sociedad plural y abierta, modernizada y de libertades. Es como negarle al ciudadano su <<conciencia social>> y reducirlo a víctima de los poderes públicos y fácticos.*
5. *Intercomunicar los diferentes <<grupos sociales>>. Lograr una proyección de opiniones de unos grupos sociales a otros, superando la habitual dinámica de los grupos cerrados. Cuando esos grupos viven compartimentados, caen en los vicios del <<corporativismo>> y del <<profesionalismo>>, sin actuar como auténticos profesionales sus miembros. Toda profesión –en esencia– supone una respuesta a demandas sociales y es un <<servicio social de expertos>>. Pero, si los profesionales se encasillan en grupos compartimentados, se convierten en <<burócratas prepotentes y exclusivistas>>. La información tiene que provocar una línea de encuentro entre esos profesionales que, por encima de sus intereses de grupo, sirven a intereses colectivos. Estimular opiniones, que fluyan de jueces a médicos, o de arquitectos a investigadores, es una de las misiones de una información agresiva y de provocación de metas interdisciplinarias.*
6. *Cumplir la misión de <<alerta social>>. El cuerpo social necesita prevenirse frente a sus riesgos. Poner en la pista a los ciudadanos sobre los peligros que les afectan (ecológicos, económicos, de calidad de vida o sanitarios...), es un buen cometido de*

una incitante función informativa, traducida en un real <<periodismo de servicio>> y de un <<periodismo de profilaxis social>>”.⁵⁹

En el IV Congreso de Periodistas de Cataluña, celebrado en Barcelona el 24 y 25 de noviembre de 2000, se debatió, entre otros temas, sobre “El papel de los periodistas y la función del periodismo en la sociedad democrática”. Diversos ponentes como Carme Páez, Conxa Parramón, Llúcia Oliva, Albert Sáez y Francesc-Marc Álvaro –que intervinieron con la comunicación “*La condició periodística en les democràcies mediatitzades*”– hicieron hincapié en la creciente importancia social del Periodismo y en su tarea irremplazable dentro de las sociedades democráticas:

“Tothom creu que el periodisme continuarà existint, malgrat els canvis tecnològics, les noves polítiques i els nous interessos de les empreses de comunicació, així com els nous mitjans que s' han creat. El punt clau és com serà aquest periodisme. I aquí és on ens toca als periodistes de decidir què és i serà la condició periodística i quins valors hem de mantenir i defensar.

Els estudiosos de la comunicació creuen que el periodisme continuarà existint perquè:

- *Es necessita el periodisme per definir els objectius comuns d'una societat (a nivell local, nacional, internacional) i per informar d'aquells temes que afecten avui o afectaran demà el món en el que vivim i a les persones amb les que el compartim.*
- *El periodisme és essencial per donar a conèixer les diferents alternatives i punts de vista que hi ha a la soceitat davant els fets del nostre temps, per mantenir la conversa social que manté la salut d'una societat lliure i alhora cohesionada.*
- *Malgrat la multiplicació de canals i fonts d'informació, el periodisme és l'únic ofici que pot assegurar als ciutadans que hi ha un relat col·lectiu que és digne de credibilitat i de confiança, i que serveix per plantejar críticament els grans reptes comuns en cada moment”.*

⁵⁹ VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.: “Casos éticos, deontológicos y jurídicos”, en EL-MIR, A.J. y VALBUENA DE LA FUENTE, F.(compiladores), *Manual de periodismo*, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria/Prensa Ibérica, Barcelona, 1995, p. 183.

Recientemente, los profesores Canel, Rodríguez Andrés y Sánchez Aranda, de la Universidad de Navarra, han publicado los resultados de una encuesta sociológica realizada, entre los años 1996 y 1999, a 1.000 periodistas españoles de prensa, radio y televisión cuyo trabajo estaba relacionado con la información diaria. De entre los datos que se extraen de esta investigación se desprende que el informador en nuestro país *“concibe su papel de modo amplio y variado. Mientras que el médico está para curar, el periodista está para informar, analizar, defender una causa, entretener e investigar. (...) El periodista español es, fundamentalmente, difusor: considera prioritario todo lo que tenga que ver con la distribución rápida y extensa de la información. (...) Pero... hay otras concepciones que también son relevantes para los periodistas españoles. Más de uno de cada tres periodistas considera que influir en el público es importante. Y para uno de cada dos, lo es proporcionar valores e ideas. Por último, uno de cada tres quiere entretener a la audiencia con su relato informativo”*.⁶⁰ Con estas respuestas los investigadores confeccionaron unas “etiquetas” sobre cómo se ve el periodista a sí mismo:

“El periodista español se ve como difusor de información (de manera rápida, evita que le <<pisen>> la exclusiva), defensor de una causa (trata de influir en el público mediante la promoción de valores e ideas), analista de los datos (sitúa los hechos en su contexto y muestra los datos adoptando un punto de vista) y de entretenimiento (considera que ha de entretener al público con su relato informativo). (...) Con todo no se puede decir que los periodistas españoles sean una cosa o la otra. Todos son un poco de todo. Al menos, más de la mitad de la muestra suscribe a la vez tres de las cuatro etiquetas”.⁶¹

Otras investigaciones científicas sobre la profesión, llevadas a cabo con anterioridad o simultáneamente, arrojan observaciones muy similares.⁶²

⁶⁰ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R. y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*, CIS, colección “Opiniones y actitudes”, nº33, Madrid, 2000, pp. 94-96.

⁶¹ Ibid., pp. 95 y 97. La negrita es nuestra.

⁶² Véanse, a modo de ejemplo, los siguientes estudios: DE GUZMÁN, M., *Persona y personalidad del periodista*, Promoción Publicaciones Universitarias, Barcelona, 1989; DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C., *La elite de los periodistas*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994;

En un primer momento, con el desarrollo de las recientes tecnologías, especialmente las redes digitales y más concretamente Internet, más de uno creyó descubrir en estas nuevas posibilidades de comunicación para los ciudadanos “el ocaso del Periodismo”.⁶³ El hecho de que cada usuario de Internet pueda, al mismo tiempo, acceder a cantidades inconmensurables de información sobre cualquier tema imaginable que sea de su interés, y a publicar información para que la reciba el resto del mundo, llevó a algunos teóricos de la comunicación a “hablar de la <<muerte del editor>> y de cómo en el mundo se inauguraba una nueva era en la que cada individuo se convertiría en un cazador-recolector en el mercado de la información de la aldea global”.⁶⁴ Desaparecida la figura del intermediario y convertidos todos en periodistas..., ¿por qué y para qué iban a resultar todavía éstos de utilidad?

Lejos de estas apocalípticas premoniciones de final de siglo lo cierto es que la figura del periodista sigue en pie, y su presencia es ahora si cabe más determinante. El profesor Weaver de la Universidad de Indiana entiende que “a medida que haya más y más información rápidamente accesible a través de los ordenadores y televisores domésticos conectados a Internet, necesitaremos que alguien nos ayude a dar sentido a todo esto y señalarnos lo que es verdaderamente importante y cierto, y lo que no. Y estas personas no deberían ser publicitarios o relaciones públicas intentando promocionar los productos y servicios de sus compañías particulares. Por el contrario, deberían ser periodistas independientes que tienen una visión más amplia del bienestar del público en mente”.⁶⁵ De la misma opinión es el periodista David Randall, para el

ORTEGA, F., y HUMANES, M.L., *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Ariel, Barcelona, 2000; GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.), *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*, CIS/Siglo XXI de España Editores, colección “Monografías”, nº181, Madrid, 2000. En septiembre de 2000, OPINA, S.A., hizo pública su tercera investigación sobre el periodista catalán para el Colegio de Periodistas de Cataluña, las anteriores se llevaron a cabo en 1992 y 1996, respectivamente. En esta tercera edición se recabó, por primera vez, la opinión de los informadores acerca de la función que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad.

⁶³ Véase MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *El ocaso del periodismo*, CIMS, Barcelona, 1997.

⁶⁴ RANDALL, D.: *El periodista universal*, Siglo XXI de España Editores, Madrid, 1999, pp.252-253.

⁶⁵ WEAVER, D.H.: “*Journalism and New Technologies: Profiles of the Journalists of the 21st Century*”. Conferencia pronunciada en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, bajo el patrocinio del Club de Debate de esta universidad, el 17 de marzo de 1998. Una

que “el ingente volumen, la clara tendenciosidad y la calidad variable de todos estos mensajes –de las empresas, los grupos de interés, los partidos políticos, los benefactores de la humanidad, los exhibicionistas, etc.–, convierten Internet en un medio donde todo el mundo grita a la vez. Este bombardeo propagandístico (y el más intenso procede de las empresas sofisticadas con expertos en imagen y en relaciones públicas) es una razón a favor de que se promocióne el periodismo y no de que se restrinja. (...) La información se podrá transmitir sobre papel, a través de ondas, mediante cables de fibra óptica, vía satélite o por telepatía, pero, en todo caso, alguien tendrá que filtrarla, investigarla, comprobarla, cuestionarla y presentar unos resultados tan dignos de confianza como sea posible. ¿Y quién se encargará de estas tareas? ¿El tecnólogo universal, el burócrata universal, el estudioso de los medios universal, el hombre de negocios universal? ¿O el periodista universal?”.⁶⁶

Los profesores Escobar de la Serna, Vilamor y Losada Díaz comparten también este punto de vista. Para Escobar de la Serna “cambiarán, como siempre ha sucedido a lo largo de la Historia, muchas cosas, pero hay una que permanecerá: el periodista, para lograr que el mensaje llegue al receptor en términos inteligibles, con criterios de selección y con honestidad. Sin una valoración ponderada, sería, de lo que se quiere transmitir puede existir pasatiempo, entretenimiento, pero no información en el sentido estricto”.⁶⁷ Vilamor –que se expresa en términos muy parecidos– considera que el quehacer periodístico se mantendrá inalterable, pues “cambiarán los medios, cambiarán los soportes, pero lo que nunca cambiará será la técnica periodística capaz de moldear los contenidos para que resulten atractivos, inteligibles, responsables e independientes para quienes los lean o los escuchen, no importa si en papel o en una pantalla. La técnica de emitir mensajes no se improvisa”.⁶⁸ Por su parte, Losada Díaz cree que los

traducción de la misma a cargo del profesor José Luis Dader ha sido incluida en el nº4 de la revista CIC (Cuadernos de Información y Comunicación) que publica la Universidad Complutense.

⁶⁶ RANDALL, D.: *op. cit.*, p. 253.

⁶⁷ ESCOBAR DE LA SERNA, L.: “Nuevo periodismo para una nueva civilización”, en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº13, septiembre–octubre 1999, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n13/informe4.htm>.

⁶⁸ VILAMOR, J.R.: *Nuevo periodismo para el nuevo milenio*, Olalla, Madrid, 1997, pp. 163-164.

periodistas seguirán siendo, previa adaptación a las nuevas circunstancias propiciadas por las nuevas tecnologías, el principal elemento de referencia en la selección de contenidos informativos:

“Lo que parece claro es que la figura del periodista como responsable de la selección de información no parece que vaya a desaparecer. Antes bien, parece que los usuarios potenciarán el uso de los medios de comunicación como vehículos preferentes de selección. De igual forma que el periódico electrónico no podrá competir nunca con el impreso, la selección y valoración informativa de los propios usuarios o de organizaciones no podrán competir con la función que realicen los medios que aparecen en la red. Es muy posible que la audiencia del futuro siga prefiriendo que alguien le cuente lo que pasa, le dé su valoración, aplique su filtro ideológico y empresarial; preferirá que alguien le haga la selección, que alguien la analice, que aporte su forma diferencial y concreta de ver las cosas. Cuando estemos en condiciones de escoger acudiremos a los medios para que nos lo cuenten (...) El usuario lo preferirá al contacto con las fuentes directas, entre otras razones porque los medios proporcionan confianza, seguridad. El usuario deposita su credibilidad en los medios, algo que no pueden garantizar las fuentes directas y las diversas organizaciones, sobre todo en determinado tipo de informaciones. La confianza en la veracidad de las informaciones pueden perderse en el camino del cable si no existe una fuente creíble al final, si no existe un medio de comunicación.

Pero hay otras necesidades informativas que los medios electrónicos se encargarán de satisfacer: la contextualización, el análisis, la investigación, el periodismo en profundidad, nacido de las exigencias de la teoría de la responsabilidad social de la prensa. Eso seguirá siendo territorio exclusivo de los medios de comunicación. Y todo ello perfectamente compatible con la posibilidad, por primera vez, de que tanto el periodista como el usuario final pueda acceder a toda la información de forma rápida, clara e individual, independientemente del lugar donde se encuentre y de su poseedor”.⁶⁹

Todo lo referido hasta el momento nos sirve para recoger, a modo de síntesis, una relación sobre las diferentes funciones-fines de carácter periodístico, social, político,

⁶⁹ LOSADA DÍAZ, J.C.: “Las nuevas tecnologías de la información en el proceso de selección de contenidos periodísticos”, en el colectivo, *Retos de la sociedad de la información (Estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach)*, Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca/Caja Salamanca y Soria, Salamanca, 1997, p. 553.

humanístico y educativo-cultural, que caracterizan la labor pública que los profesionales de la información periodística desempeñan en la sociedad, sin ánimo de caer en planteamientos reduccionistas o totalizadores:

- ❑ Información, interpretación y explicación de las diversas cuestiones de actualidad o de ámbito general, que respondan a un claro interés social, con veracidad e imparcialidad.
- ❑ Formación y orientación del pensamiento y la opinión.
- ❑ Contribuir al desarrollo intelectual y al enriquecimiento cultural de los públicos usuarios.
- ❑ Ofrecer opciones válidas e inteligentes de entretenimiento y distracción.⁷⁰
- ❑ Salvaguardar los derechos y libertades del individuo frente a posibles abusos del Estado.
- ❑ Servir de contrapoder ante los poderes clásicos (Legislativo, Ejecutivo y Judicial).
- ❑ Favorecer el proceso de socialización conectando al individuo con las formas, los usos y las costumbres de su entorno social.
- ❑ Facilitar, promover y contrastar el diálogo y la relación entre los diferentes grupos sociales.
- ❑ Promover actitudes sociales de integración, solidaridad y cooperación.
- ❑ Colaborar en la conciencia moral y social de la ciudadanía.
- ❑ Enunciar los problemas de la sociedad y sugerir las soluciones válidas para los mismos.
- ❑ Estimular y alertar al hombre para su toma de conciencia crítica ante la sociedad.
- ❑ Conectar a las personas con el interés por ser protagonistas del tiempo en que viven y no sujetos pasivos.

⁷⁰ Es preciso matizar que el entretenimiento, en sí mismo considerado, no es una función específicamente periodística, aunque sí atribuible al medio de comunicación en sentido genérico. Conviene tener presente que no todo contenido mediático es susceptible de ser calificado como Periodismo. El entretenimiento, dentro del Periodismo, ha de estar supeditado siempre al cometido principal que lleva a cabo el periodista: cumplir con diligencia su deber de informar. Así cabe la posibilidad, cuando la información dé opciones para ello, de ofrecer la interpretación de la realidad de forma amena y desenfadada, sin perder el rigor y la veracidad que ha de estar presente en toda información, así como su interés y utilidad social. Una errónea comprensión del papel que puede jugar el entretenimiento en la elaboración y difusión de la información (el denostado *infotainment*), ha pervertido a nuestro juicio la naturaleza del trabajo periodístico, convirtiendo la información en mero espectáculo.

1.2.2. El protagonismo de los públicos en el proceso informativo–comunicativo.

Hoy en día, desgraciadamente, en los medios de comunicación predominan los criterios de mercado. Los intereses y necesidades de los públicos se ven relegados *“en favor de los profesionales, de los intereses de las grandes agencias, el de los colegas o superiores, el de los patrocinadores o financiadores directos e indirectos y el de los índices de audiencia”*.⁷¹ Como bien ha señalado Francisco Iglesias *“la relación entre público y medio de comunicación es relación de intercambio no sólo económico, sino también informativo y cultural. Si esta relación no está viciada por algún elemento extraño, ambos términos salen beneficiados, a condición de que por riqueza se entienda no sólo lo que mira a la abundancia de dinero, sino a los bienes todos de la persona y, entre ellos, los bienes informativos. También en este sentido puede afirmarse, en consecuencia, que es propio del recto planteamiento empresarial distribuir riqueza”*.⁷² Es necesario, pues, restablecer el equilibrio perdido en los medios de comunicación, y aplicar fórmulas por las cuales sean combinables la rentabilidad y viabilidad económica de la empresa de comunicación con la función social que, tanto ella como sus profesionales, están obligados a desempeñar en el conjunto de la sociedad.

Es indispensable, asimismo, para el correcto desempeño de la actividad informativa que llevan a cabo empresa y periodista, y con el fin de que podamos hablar de un verdadero proceso informativo–comunicativo que funcione óptimamente en ambos sentidos, *“adaptar, adecuar, la estructura de la información y de la comunicación, sus modelos y sus significados a la sociedad a cuyo servicio estén los Medios. Porque no es la persona, el público, la sociedad quienes deban adaptarse a las exigencias o a las pretensiones de quienes hasta ahora diseñan unilateralmente el contenido de los Medios, sino todo lo contrario. Porque adaptar los contenidos de los Medios de Comunicación*

⁷¹ PECES–BARBA, G.: “La crisis de la libertad de expresión”, en *Comunicación Social/Tendencias*, Informes anuales de Fundesco, 1994, p. 184.

⁷² IGLESIAS, F.: “Audiencias inteligentes”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. VI, nº1 y 2, Universidad de Navarra, 1993, p. 223.

*Social a las necesidades y exigencias de los públicos y de la sociedad, es comenzar por reconocer el derecho a la participación –de esos públicos y de esa sociedad en el proceso comunicacional– y satisfacer su demanda”.*⁷³

Sin embargo, el discurso informativo, opinativo y lúdico de los medios de comunicación social, sigue siendo, en gran medida, unidireccional y unilateral. La interacción necesaria en ese discurso, ¿acaso no se produce porque los emisores de mensajes se encuentran en una posición de privilegio y hasta de dominio sobre las personas y públicos receptores de los mismos?... ¿Por qué raramente se escucha la voz, el parecer, la reflexión y hasta la crítica razonada de esos públicos, mayoritariamente empujados y relegados a una actitud pasiva e inerte de los medios de comunicación social?... ¿Con qué derecho y criterio los profesionales de los medios de la comunicación social seleccionan, valoran, deciden, programan cuáles han de ser los contenidos de su discurso, su temática, su verdad indiscutible, su credibilidad irrefutable?... ¿Es casual que los públicos de los medios de comunicación se vean impulsados a hacer un uso comercial, despersonalizado, descomprometido, de las informaciones y de las opiniones que le sirven debidamente manufacturadas –técnicamente hablando–, formando parte de un “menú” que resulta prácticamente incontestable?

El público de los medios tiene que dejar de ser considerado un simple, pasivo y despersonalizado consumidor de mensajes, restituyéndole su derecho y su competencia ante la opinión, la información y las comunicaciones sociales. Los contenidos de los medios de comunicación no deben convertirse en una especie de nueva “comida basura”, de escaso valor nutritivo y valor complementario o cooperante en la consolidación de la personalidad de cada ser humano. Siempre resultará impopular e inaceptable el discurso opinativo o informativo que se construya de espaldas a los receptores de mensajes, sin preocupaciones por sintonizar con sus necesidades, aspiraciones y exigencias más sustanciales. El prestigio y responsabilidad intelectual y moral de los profesionales de los medios de comunicación se verá reforzado siempre que, al margen de cualquier forma de

⁷³ ROMERO RUBIO, A.: “La información: Credibilidad, función pública y participación”, en *Revista de Ciencias de la Información*, vol.1, Universidad Complutense, Madrid, 1984, p. 279.

corporativismo, sepan ser eficientemente solidarios con las demandas de aquello que constituye necesidad o preocupación real para la opinión pública, no necesidad o preocupación inducida o motivada desde el medio de comunicación.

Si el proceso de la información-comunicación no diseña sus funciones y fines, de acuerdo con los medios, los derechos, las necesidades y las responsabilidades de la persona humana, quedará irremediablemente proscrito a ser tan sólo una acción técnica y comercial, carente de sentido, de utilidad y de trascendencia para las personas y la sociedad. Si los medios de comunicación persisten en hablar de una realidad seleccionada y actualizada de acuerdo con sus particulares intereses y conveniencias –y no en concordancia y coherencia con esa otra realidad, tremendamente real y expresiva, vivida por las personas y por los pueblos–, la opinión pública irá progresivamente retirando su confianza y credibilidad a los emisores de mensajes.⁷⁴

La comunicación informativa y opinativa es fundamentalmente una comunicación entre personas, por muy desconocidas que éstas sean entre sí. La información y la opinión son procesos que se justifican en la medida en que esperan respuesta por parte del público de cada medio –formal o informal– de comunicación. En este proceso relacional y dialogante ni el profesional ni el público deben caminar vueltos de espaldas. Ha de existir entre ambos una alianza de fidelidad, credibilidad, confianza, coherencia y creatividad.

La participación del público no puede ser, como hasta ahora, meramente testimonial y ocasional. No es responsabilidad del público llenar de contenido los medios informativos, pero sí saber y decir qué clase de contenidos son los que más le

⁷⁴ Para lo cual es preciso profundizar en los estudios sobre la audiencia. La mayoría de investigaciones que se han llevado a cabo al respecto –promovidas principalmente por las agencias de publicidad o los propios medios de comunicación con el objeto de captar más inversiones– inciden exclusivamente en su aspecto cuantitativo. Sin embargo, entendemos que son los datos cualitativos los más reveladores. Lo que realmente interesa es llegar a entender quién es y cómo es ese público, cuáles son sus necesidades y demandas, cómo se comporta en su encuentro diario con los medios y profesionales de la información, cuál es su grado de satisfacción, etc.; y, al mismo tiempo, qué piensa sobre los contenidos difundidos, sobre la actitud de las empresas informativas, medios y periodistas, y sobre su propio comportamiento como audiencia. Con este objetivo la autora de esta tesis doctoral realizó, en 1996, una consulta-encuesta sobre *“el comportamiento de los públicos, usuarios de los medios de comunicación, con respecto a la calidad, interés y necesidad de los mensajes percibidos”*, que se incluye en el Anexo III de la misma.

interesan y convienen, honesta y honradamente. Y ese saber y decir qué clase de contenidos son los que más le interesan y convienen no puede limitarse a encender o apagar el televisor según lo que se emita en la pequeña pantalla; optar en el quiosco por una u otra clase de publicación; adquirir o no adquirir en el comercio aquellos productos que a veces se venden –publicitariamente hablando, se entiende– envueltos en un reclamo erótico, etc. La persona, la familia, la sociedad en general ha de tener la capacidad y criterio suficientes para saber reaccionar, positiva y responsablemente, ante el medio de comunicación de que se trate, sabiendo discernir por qué sí o por qué no le conviene ver un determinado programa de televisión, escuchar lo que se dice en la radio, leer una publicación, etc. *“La persona, el público y la sociedad tienen perfecto derecho a alzar su protesta frente a los Medios de Comunicación Social cuando estos Medios demuestren, evidentemente, poco respeto con los valores y derechos humanos y sociales. La persona, el público y la sociedad han de saber expresar su contestación ante y frente a toda información deficiente, incompleta, deformada o deformante; a toda información arbitraria, tendenciosa, partidista, cargada de subjetivismo y de intencionalidad interesada”*.⁷⁵

Los públicos han de interpretar su papel de manera consciente, activa y comprometida. Adoptando una actitud selectiva, valorativa y crítica del contenido de los medios de comunicación, haciendo en todo momento un uso libre y responsable de los mismos. Comportarse, en definitiva, como *audiencias inteligentes*, tal y como propone Francisco Iglesias, *“con el propósito de contribuir a una relación informativa equilibrada, y a la información de calidad”*.⁷⁶ Merced a las disposiciones apropiadas que para el acceso, presencia y participación en el proceso informativo–comunicativo, de esos públicos–audiencias, habrán favorecido a diseñar y constituir las propias empresas y los mismos profesionales de esos medios. Pues *“corresponde en primer lugar al empresario de la información y a los profesionales favorecer las condiciones adecuadas para que las audiencias actúen con inteligencia. En este sentido parece*

⁷⁵ ROMERO RUBIO, A.: *op. cit.*, pp. 279-280.

⁷⁶ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 224.

misión de empresarios (y periodistas) inteligentes contribuir a que las audiencias también lo sean".⁷⁷

Y no mediante una actitud cómplice, pasota o desinteresada que aliente y estimule programas con contenidos informativos y opinativos de dudosa calidad ética. Lo que ha llevado a Francisco Vázquez a calificar a ciertas audiencias de culpables:

*"Ellos son los que costean el programa y lo mantienen radiante de éxito. Claro que los grandes culpables hay que buscarlos dentro de la empresa: usan medios y fines <<indignos>> de una sociedad mentalmente sana y que reclama valores culturales y humanos de los medios audiovisuales. El fin único es financiero, publicitario y de exclusiva rentabilidad comercial. El producto morboso-necrofílico se vende bien; busquemos variadas fórmulas de ese producto. A su vez los directores de tales programas saben a qué causa sirven y no se niegan a vender su alma al diablo. ¿Y las audiencias qué tipo de culpabilidad deben asumir? La de servir de <<justificación moral>> de estos espectáculos de la miseria humana. <<Le ofrecemos al público lo que el público reclama>>... Es ciertamente una falaz argumentación el dar respuestas televisivas a enfermizos gustos de la audiencia."*⁷⁸

De la misma consideración es Gustavo Bueno:

"¿Quién es entonces el principal culpable de la degradación que tantas veces se atribuye a la televisión, sino la audiencia y, en particular, la audiencia que se ha hecho indiferente a la diferenciación crítica entre las verdades y las apariencias? La audiencia que tolera cualquier confusión o tergiversación de las verdades como si de juegos, licencias, o géneros literarios se tratase, puesto que sólo espera de la televisión el <<disfrute>> o la <<relajación>>. Y decimos <<culpables>> no en el sentido moral o penal (a fin de cuentas, los programas-basura no constituyen un ilícito penal, en la mayor parte de los países), sino en el sentido causal, a la manera como diríamos

⁷⁷ Ibid., p. 225. El paréntesis es nuestro. La participación del público es a todas luces esencial y condición *sine qua non* para el correcto y legítimo funcionamiento del proceso informativo-comunicativo. Ese nivel y grado de participación ha de empezar por ser definido, estructurado, reconocido y garantizado.

⁷⁸ VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.: "Vicios éticos de la información", en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº1, Universidad Complutense, 1995, p. 44.

también que los consumidores de droga son los primeros culpables de la circulación de las mismas. La demanda crea la oferta, sin perjuicio de que también la oferta realmente la demanda.”⁷⁹

El reconocimiento y satisfacción de las necesidades, intereses y demandas que tienen las personas que integran las audiencias, así como el respeto de sus derechos, no nos puede hacer olvidar los deberes y responsabilidades que le son propios en la tarea de mejorar la comunicación, de lograr que se ajuste más a los valores y principios éticos. No sólo cabe hablar de una ética del periodista y de una ética de la empresa comunicativa sino también de una ética del público, una ética también para los usuarios de la comunicación como ya apuntaran Hamelink,⁸⁰ Sáez, Romeu y Llisterri.⁸¹

Aunque bien es justo indicar, en estas páginas, que este correcto uso y conducta inteligente de los públicos hacia los medios de comunicación debe venir promovida por una adecuada formación educativa en torno a los mismos. *“No se le puede imponer a un público adulto, de manera paternalista, un tipo de contenidos, aunque éste corresponda a los criterios informativos y culturales que definen convencionalmente la información de calidad o el buen gusto. No se le puede hurtar a un ciudadano aquello que desea ver, ni se le puede imponer lo que no desea ver. La educación para la democracia debe tomar otras vías distintas al dictado. El dictado no conduce a la libertad, sino a la dictadura. Es la persuasión y el cultivo de la personalidad en la escuela, en la familia, en las agencias culturales, a través del arte, en los mismos medios de comunicación, lo que puede conducir a unos ciudadanos capaces de elegir consciente y responsablemente”*.⁸² Lo que se traduce en la necesidad de formar, fomentar y estimular

⁷⁹ BUENO, G.: *Televisión: apariencia y verdad*, Gedisa, Barcelona, 2000, p. 332.

⁸⁰ HAMELINK, C. J.: “Ethics for Media Users”, en *European Journal of Communication*, vol. X, nº4, 1995, pp. 497-512.

⁸¹ SÁEZ, A., ROMEU, F. y LLISTERRI, J.: “Una ética también para el usuario”, en AUBACH, M.T. (coord.), *Comunicación y pluralismo*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1994, pp. 801-809.

⁸² SAAVEDRA, M.: “La ética televisiva y los derechos del público”, en *Claves de la Razón Práctica*, nº44, julio-agosto de 1994, p. 45.

previamente el comportamiento inteligente de las audiencias en el proceso informativo–comunicativo. En ello lo primero que hay que tener claro es cuáles son los derechos, deberes y responsabilidades del público. A los que han de corresponderse los derechos, deberes y responsabilidades de los periodistas.

1.2.3. Derechos, deberes y responsabilidades del periodista en las nuevas democracias del siglo XXI.

La relación (moral, cultural, etc.) que se establece entre el periodista profesional y los públicos de los diferentes medios de comunicación social, debe llevar a preguntarse, a unos y a otros, por los efectos y las consecuencias positivas de esa relación, sabiendo al mismo tiempo cuáles son sus derechos, deberes y responsabilidades subsiguientes. Queremos decir con esto que el cometido social del periodista profesional no se podrá comprender y valorar en toda su dimensión y trascendencia si no se concreta antes cuáles han de ser los derechos, deberes y responsabilidades de los ciudadanos, del Estado, de las empresas de comunicación social y de los propios periodistas en materia de información y comunicación.

Por cuanto este trabajo se centra en la figura del periodista, nos vamos a limitar a señalar a continuación una relación de los derechos, deberes y responsabilidades que competen a los profesionales de la información. Esta relación, que no aspira en ningún caso a ser un código deontológico de periodistas único y definitivo, fue elaborada por los profesores Andrés Romero y Elena Real e incluida dentro del temario de sus clases.⁸³

⁸³ ROMERO RUBIO, A. y REAL RODRIGUEZ, E.: *op. cit.* La inquietud intelectual y humana que el profesor Romero sentía hacia este tema le hizo emprender una obra más ambiciosa: su Código de valores, derechos y responsabilidades referidas a los informadores, los públicos y los medios y sistemas de información–comunicación. Trabajo que fue distinguido, en 1997, con el I Premio Rafael Calvo Serer.

DERECHOS, DEBERES Y RESPONSABILIDADES DEL PERIODISTA PROFESIONAL

A) DERECHOS

1. Derecho al ejercicio profesional con responsabilidad en un régimen de libertades públicas, sin cortapisas, limitaciones, condicionamientos o restricciones de ninguna clase.
2. Derecho a unas condiciones de trabajo –materiales, técnicas y económicas– que le resulten verdaderamente dignas, justas y gratificantes. El salario a percibir será justo y suficiente, que evite el pluriempleo y dependencias económicas indirectas, estas últimas, en todo lo que puedan resultar atentatorias contra la ética profesional.
3. Derecho a no ser motivado, presionado o instrumentalizado por la empresa de comunicación o por instituciones afines a la misma, con el fin de que se preste a promover o incitar actitudes o comportamientos contrarios a los valores, a los derechos humanos y a la moral social.
4. Derecho a tener voz y voto en la gestión empresarial y a oponerse a cualquier medida que vaya contra los legítimos intereses de los trabajadores, sin que se vea perjudicado por ello, garantizándole siempre el puesto de trabajo.
5. Derecho a no ser coaccionado por los grupos de presión política, ideológica o económica.
6. Derecho a manifestar objeción de conciencia ante la situación de tener que informar u opinar sobre hechos que resulten contrarios a sus convicciones íntimas.
7. Derecho a llevar a cabo su labor profesional con independencia, libertad y responsabilidad en todo tiempo y lugar, muy especialmente en aquellas situaciones de conflicto que pongan en peligro la paz, la convivencia, la vida de las personas, la justicia y la libertad entre los pueblos y las naciones.
8. Derecho a cooperar para favorecer el diálogo social, el respeto a la vida humana desde la concepción, la solidaridad con los más necesitados.
9. Derecho a no ser privado de libertad (tanto personal como profesional) siempre que personajes o instituciones públicas traten de impedir la difusión de informaciones y opiniones ciertas –pero merecedoras de la reprobación pública– que pongan en entredicho su honestidad y honradez.
10. Derecho de acceso a todas las fuentes posibles de documentación de la información y de la opinión con el fin de contrastar datos y circunstancias antes de difundir las noticias o ideas.

11. Derecho a adquirir niveles de conocimientos humanísticos, culturales, profesionales y técnicos que le sirvan para ser titulado, académicamente, para el ejercicio profesional en cualquier medio de comunicación social.
12. Derecho a actualizar esos conocimientos en una renovación permanente –al ritmo de las exigencias de la propia información y de sus fines– del equipamiento cultural, de las técnicas y métodos de trabajo.
13. Derecho a que la Constitución y las leyes que la desarrollan –en materia de derecho de expresión, información y opinión– amparen y protejan la misión y la función del informador.
14. Derecho a que los ciudadanos concedan al trabajo del informador–comunicador la misma evaluación social que cualquier otra profesión liberal. Este derecho implica, al mismo tiempo, que los ciudadanos faciliten la misión y función del informador, no entorpeciendo el ejercicio de su profesión y otorgándole para ello el máximo de facilidades.
15. Derecho a que los ciudadanos se esfuercen en comprender la acción de informar y los derechos y obligaciones de diversa índole que tal acción comporta, adquiriendo para ello una pedagogía suficiente.
16. Derecho a que el Estado y los gobiernos respectivos garanticen el pleno ejercicio de la actividad informativa–comunicativa, facilitando para ello los medios que sean de su específica competencia y responsabilidad.
17. Derecho a que una intervención estatal en la regulación jurídica del proceso informativo–comunicativo no pueda confundirse ni traducirse en una limitación autoritaria de la libertad de expresión, información y opinión.
18. Derecho a que los respectivos gobiernos no puedan alterar, por conveniencia o interés político, el derecho de información, opinión y de expresión, reconocido por la Constitución.
19. Derecho a la inscripción en un Colegio de licenciados y doctores en Periodismo y a un estatuto profesional.

B) DEBERES

1. Deber de no ampararse en el secreto profesional con el fin de mantener una falsa verdad y poder rehuir así la acción de la justicia.
2. Deber de no comprometerse ideológica, política o de cualquier otra forma con fuerzas u organizaciones que pudieran llegar a poner en peligro la unidad, la soberanía y la seguridad de la nación, la paz social, la convivencia y el derecho.

3. Deber de servir lealmente a la formación de la opinión pública, sin doblez de intención y sin pretender servirse de ella en ninguna circunstancia.
4. Deber de cooperar con la justicia y no impedir o hacer difícil su misión.
5. Deber de comprometerse responsablemente con la defensa a ultranza de la verdad.
6. Deber de lealtad con la empresa de comunicación en la que trabaja.
7. Deber de no abusar de la confianza y de la credibilidad que le otorga el público.
8. Deber de distinguir claramente la información de la opinión para no confundirlas intencionadamente ni utilizarlas sigilosamente con el fin de intoxicar y confundir al público del medio de comunicación.
9. Deber de verificar y comprobar siempre la verdad de las noticias, especialmente cuando estas, al ser difundidas puedan alcanzar una gran repercusión social.
10. Deber de respetar y cumplir la normativa de los códigos éticos y deontológicos.
11. Deber de acatar siempre los códigos de ética profesional y no ampararse nunca en una rebuscada o interesada interpretación de la *cláusula de conciencia* para faltar a la verdad o a la Ley.
12. Deber de guardar lealtad y respeto al estatuto de la empresa en que se trabaja.
13. Deber de no tergiversar o politizar, interesadamente, en beneficio propio o de terceras personas, las informaciones por él elaboradas.
14. Deber de respetar los derechos y obligaciones de los públicos–audiencias ante la información, teniendo siempre conciencia y capacidad para discernir qué información es buena para el hombre y para la sociedad, y cuáles no.
15. Deber de no vulnerar el derecho a la intimidad y al buen nombre de las personas.
16. Deber de servir a la sociedad –informándola veraz, imparcial, puntual e íntegramente– a través del medio de comunicación, no sirviéndose nunca de la sociedad utilizando para tal fin el medio en el cual trabaja.
17. Deber de contribuir al desarrollo del medio –prensa, radio, televisión, cine, internet– con el perfeccionamiento de los métodos y técnicas de trabajo personal.
18. Deber de mantener una posición activa en la empresa, siendo promotor de iniciativas tendentes a contribuir y a mejorar siempre las condiciones del trabajo profesional, la calidad de la información y la propia estabilidad económica y desarrollo social de la empresa.
19. Deber de ser leal con los principios que definen la identidad de la empresa informativa.

C) RESPONSABILIDADES

1. Ejercer su trabajo con competencia, responsabilidad y ejemplaridad.
2. No banalizar la acción de informar y de opinar, vulgarizando el quehacer profesional y convirtiéndolo en un espectáculo deplorable.
3. Evitar hacer cualquier clase de apología de la violencia o del terrorismo, no sobredimensionar la atención, el espacio y el tiempo dedicado a tratar de esos temas a través de la información o de la opinión.
4. No ser cómplice, directo o indirecto, de actos contrarios a la ética, la moral y la ley.
5. No luchar por conseguir, con malas artes, lectores o audiencias a cualquier precio, rebajando para ello la calidad de los contenidos a difundir por el medio de comunicación.
6. Mantener una conducta profesional irreprochable.
7. Estar presto a rectificar, voluntaria y diligentemente, la equivocación, la confusión o el error cometidos, para no verse obligado por la opinión pública a dar explicaciones y pedir disculpas.
8. Ejercer una leal competencia profesional fundamentada en la calidad del trabajo, en el espíritu de iniciativa y en la voluntad decidida por un constante y mejor servicio a la sociedad, a través de la información y de la opinión.
9. No ser proclive a la maledicencia, el chismorreo, el infundio, el ejercicio de la descalificación por sistema, la crítica negativa, el culto a la personalidad y el divismo.
10. Preocupación formal por atender permanentemente a la propia formación profesional y así perfeccionarse en la especificidad de aquello que es objeto de su trabajo.
11. Responsabilidad por tratar de servir siempre al bien común de la sociedad, con la información y la comunicación, desde el ejercicio profesional.
12. Responsabilidad de conocer las necesidades, aspiraciones y exigencias informativas, opinativas y comunicativas de los públicos, tenerlas en cuenta, respetarlas y procurar satisfacerlas imparcial, veraz y honestamente.
13. Responsabilidad de no servirse de la función social de la información para el medro personal o para cualquier otro propósito ilícito
14. Responsabilidad de no promover, alentar o estimular conductas antisociales.
15. Responsabilidad de cooperar con las instituciones administrativas, económicas, educativas y culturales en la promoción y desarrollo pleno de todos los ciudadanos, sin distinción de ninguna clase.

16. Responsabilidad de respetar la Ley que tipifique el derecho de expresión, información y opinión.
17. Responsabilidad de no comprometerse los intereses del Estado en cuestiones que afecten a la paz interior, la unidad y la seguridad nacional, mediante un quehacer profesional que en la forma o en el fondo sea contrario a aquellos altos intereses.
18. Responsabilidad de no hacer apología del delito, del terrorismo y de las conductas y hechos antisociales.
19. Responsabilidad de contribuir, a través de la información, la opinión y la comunicación, a planes concretos de cooperación y solidaridad internacional que persigan, como objetivo prioritario, la defensa de los derechos humanos y la paz entre las naciones.

1.3. La crisis de identidad del periodista.

Abordada ya la importante y trascendental labor que llevan a cabo los periodistas en la sociedad actual, resulta necesario precisar con la mayor claridad posible quién es periodista, quién está facultado para desempeñar las tareas propias de la profesión. Cuestión indispensable, al menos, como apunta Martínez Albertos para determinar quién puede disfrutar y a quién se le habrán de exigir, respectivamente, los derechos y los deberes y responsabilidades que se desprenden del ejercicio del Periodismo.⁸⁴ Sin embargo, perfilar la identidad del periodista es todo menos una cuestión sencilla. Tras más de un siglo de discusiones la pregunta “¿quién es periodista?” aún no goza de una respuesta concluyente. Y esta situación, lejos de favorecerle, repercute negativamente en sus condiciones de trabajo y en la imagen que de él mismo transmite a la comunidad social.⁸⁵

A modo de ejemplo, bien nos puede servir para ilustrar la *enorme* dificultad que entraña definir al periodista las contestaciones que al respecto ofrecieron en el Congreso de los Diputados catorce personas destacadas del ámbito periodístico (columnistas famosos,

⁸⁴ Cfr. MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *El lenguaje periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1989, p. 191.

⁸⁵ Esta crisis de identidad ha dañado seriamente su credibilidad y legitimidad.

directores de diarios, empresarios poderosos, representantes profesionales, juristas letrados y autoridades universitarias),⁸⁶ que en 1994 fueron convocados por los parlamentarios españoles al estar considerando una vez más las leyes del Secreto Profesional y de la Cláusula de Conciencia de los periodistas. La Comisión Constitucional formada al respecto requería opiniones cualificadas sobre aquellos derechos-deberes, y sobre el sujeto de los mismos. El profesor y periodista Enrique de Aguinaga que recoge lo principal de estas deliberaciones señala al respecto:

"En el Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados, he leído atentamente las declaraciones de tan selecto concurso que, en el transcurso de tres jornadas,⁸⁷ ha sumado quince horas de parlamento, y he quedado como dicen que se quedó el negro del sermón, con la cabeza caliente y los pies fríos, ya que, en conclusión, nada se concluye sobre la definición de periodista".⁸⁸

De Aguinaga destaca los aspectos más significativos de estas respuestas:

"<<Problema gravísimo, definición muy confusa que ha quedado en manos de la empresa y que hay que dejar para más adelante>> (Aguilar). <<Cuestión espinosa en la que no entraré>> (Gutiérrez). <<Me parecería una catástrofe que de esta iniciativa legislativa se derivase cualquier tipo de definición restrictiva de lo que es un periodista>> (Ramírez). <<Un profesional>> (García). <<No lo sé>> (Gabilondo). <<Intentar definir al periodista en estos momentos me parece que es absolutamente imposible. Según la Constitución todos los ciudadanos españoles son periodistas>> (Serna). <<Todo señor que escribe en un periódico

⁸⁶ La relación de aquellas catorce personas, por orden de comparecencia, es la siguiente: Miguel Angel Aguilar, comentarista de *El País*; José Luis Gutiérrez, director de *Diario 16*; Pedro José Ramírez, director de *El Mundo*; José María García, director de deportes de *La Cope*; Iñaki Gabilondo, director del programa *Hoy por hoy* de la cadena *Ser*; Jesús de la Serna, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE); Eugenio Galdón, consejero-delegado de *La Cope*; Javier Fernández del Moral, decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense; Marc Carrillo, letrado y miembro de la Junta Electoral Central; Juan Luis Cebrián, consejero-delegado de *Prisa*, editora de *El País*; Jesús Santaella, decano del Servicio Jurídico de la Asociación de la Prensa de Madrid; Josep Pernau, decano del Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña; Antonio Petit, responsable de la Comisión Deontológica de la FAPE; y Pascual Sala, presidente del Consejo General del Poder Judicial.

⁸⁷ 1 de junio, 22 de junio y 29 de noviembre de 1994.

⁸⁸ DE AGUINAGA, E.: "Constitución profesional del Periodismo", en *ZER* (Revista de Estudios de Comunicación), nº3, Universidad del País Vasco, noviembre de 1997, p. 112.

o que habla por la radio habitualmente y que hace, más o menos, una profesión de ello>> (Galdón). <<Los debates sobre la definición profesional del periodismo están introducidos en dialécticas decimonónicas>> (Moral). <<Un tema enormemente complejo>> (Carrillo). <<No tengo una definición de periodista>> (Cebrián). <<Para mí, son periodistas los que obtienen información para comunicarla por cualquier medio>> (Santaella). <<La ley no tiene por qué definir quién es periodista>> (Pernau). <<No tenemos un consenso suficiente que resuelva el problema nunca resuelto de quién es periodista>> (Petit). <<Están bien las definiciones que profesan las dos proposiciones de ley>> (Sala)".⁸⁹

A la vista de las anteriores manifestaciones, el diputado del grupo socialista Del Pozo concluyó que tanto él como el resto de los miembros de la Comisión estaban constatando que *"es imposible e indeseable intentar dar una definición de periodista"*. Unos años más tarde se repitió nuevamente el intento de regulación de ambas proposiciones de ley. Los debates y conclusiones no difirieron mucho respecto a los producidos en 1994. Finalmente, en 1997, sólo salió adelante la ley de la Cláusula de Conciencia, de la que fue suprimido el controvertido artículo que definía quién podía ser considerado periodista.

¿Es realmente imposible e indeseable definir quién es periodista? No compartimos, aunque respetemos, los pareceres que hemos ofrecido como muestra no sólo de la falta de consenso sino de la formidable confusión que rodea al concepto de periodista. Es necesario, pues, abordar la cuestión con el detenimiento y cuidado que se merece.

⁸⁹ Ibid., pp. 112-113. En ambas proposiciones de ley se definía la condición de periodista del modo siguiente: *"Son periodistas los profesionales que como trabajo principal y retribuido se dedican a obtener y elaborar información para difundirla o comunicarla públicamente por cualquier medio de comunicación técnico"* (Proposiciones de Ley Orgánica reguladora de la cláusula de conciencia y del secreto profesional de los periodistas en el artículo 20.1.d) de la Constitución española, presentada por el Grupo Parlamentario Federal Izquierda Unida-Iniciativa per Catalunya. Boletín oficial del Congreso de los Diputados, 14 de septiembre de 1993, números 24-1 y 25-1, artículo 1º).

1.3.1. Definición actual de periodista, entre el ejercicio y la titulación.

Las diferentes definiciones que se han llegado a formular sobre la identidad del periodista pueden clasificarse en función de las dos siguientes categorías: el ejercicio y la titulación.⁹⁰ Las más se centran únicamente en la cuestión del ejercicio negando a la titulación un papel esencial, las menos ven en la titulación el único camino posible para ser considerado periodista y poder así, si se desea, ejercer como tal. De acuerdo con el parecer de Enrique de Aguinaga, el primer grupo de definiciones se corresponde con una concepción del Periodismo como mera actividad, mientras que las segundas son más propias de un Periodismo que ha alcanzado ya (o, al menos, aspira a ello) el *status* de profesión. A este respecto señala de Aguinaga:

*“La diferencia básica entre el Periodismo-actividad y el Periodismo-profesión consiste en que en el Periodismo-actividad, con fidelidad gramatical, el periodista, identificado por su actividad, actúa como tal o no es periodista, mientras que en el Periodismo-profesión el periodista, optativamente y sin dejar de serlo, puede ejercer o no ejercer el Periodismo, para cuyo ejercicio ha sido titulado”.*⁹¹

El concepto de periodista basado únicamente en la idea del Periodismo como simple actividad presenta no pocos problemas para alcanzar una definición que responda claramente a lo que en la actualidad debe ser un periodista, dada la importancia del servicio social que presta a la comunidad. En primer lugar, no existe un mismo criterio para convenir quién es periodista. El reconocimiento del periodista se centra, como ya señalara de Aguinaga, en los tres aspectos siguientes, cada cual más discutible que el anterior:⁹²

⁹⁰ Como bien es de suponer cuando hacemos referencia a la titulación no aludimos al carné acreditativo de tal condición profesional, sino a la formación académica específica que el periodista necesita conocer y dominar previamente para desempeñar su quehacer con total garantía social.

⁹¹ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, Fragua, Madrid, 1980, p. 105.

⁹² *Ibid.*, p. 107.

- ◆ Periodista es quien ejerce el Periodismo.
- ◆ Periodista es quien vive del Periodismo.
- ◆ Periodista es quien escribe en los periódicos.

Estos principios conducen a menudo a situaciones absurdas, propiciadas por la más completa incomprensión de las nuevas exigencias que conlleva ser hoy profesional de la información periodística.

El primero de ellos, el reconocimiento del periodista por el ejercicio, *“propio de una situación primitiva en la que no existe conciencia profesional ni estimación social de la situación, plantea principalmente dos problemas inaceptables en una sociedad profesional debidamente desarrollada: el problema del inicio del ejercicio y la duración de este ejercicio inicial”*.⁹³ Para una profesión que se considera ha de ser abierta a todo aquél que, independientemente de su situación social o formación, desee acceder a ella,⁹⁴ y en la que no actúan otros requisitos previos que los establecidos arbitrariamente por el empleador, la cuestión del inicio del ejercicio queda supeditada a la decisión unilateral de otra persona ajena por completo al interesado. Es el empresario el que selecciona y hace la criba, el que decide quién reúne las cualidades para ser periodista o perder tal condición.⁹⁵ Con razón indica Enrique de Aguinaga que *“El comienzo del ejercicio periodístico desde el vacío profesional (el tránsito de la nada al meritoriaje) es punto propicio para todas las sumisiones por parte del empleado y para todos los abusos por parte del empleador, tan característicos de esta situación de desempleo”*.⁹⁶ En relación con el segundo problema (duración de este ejercicio inicial), las respuestas pueden ser diferentes en función de las condiciones *a posteriori* que los

⁹³ Ibid.

⁹⁴ Lo contrario, dicen, atenta contra el derecho a la libertad de expresión y de información que ostenta todo ser humano.

⁹⁵ Ni siquiera los denominados *freelance* pueden sustraerse a la influencia del empresario, pues han de contar con su aprobación para publicar en un medio de comunicación. Internet no ha conseguido cambiar esta dura realidad, salvo para los que ya contaban con un *nombre* en la profesión.

⁹⁶ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, op. cit., p. 107.

periodistas y empresarios de cada país hayan tenido a bien establecer.⁹⁷ Normalmente, aparte de otros requisitos, se exige un mínimo de dos años de ejercicio para acceder a la condición de periodista profesional. Este tiempo es el que se considera como suficiente para que el aspirante haya alcanzado la experiencia necesaria y esté en condiciones de demostrar sus habilidades profesionales.⁹⁸ De Aguinaga critica lo que representa una nueva *“inconsistencia del sistema que, en una especie de menesterosidad profesional, mantiene o trata de mantener la institución del meritorio, que está en regresión incluso en los oficios manuales”*.⁹⁹ Es curioso que para una *profesión* que no debe tener ningún tipo de trabas en su acceso se pueda dar la circunstancia de que pasado un tiempo prudencial sólo pueda seguir ejerciendo como tal aquél que ha recibido las bendiciones oportunas para ganarse la cualidad de periodista.

El segundo principio, el reconocimiento del periodista por la dependencia personal (*“periodista es el que vive del periodismo”*), también encierra situaciones paradójicas. A las condiciones *a posteriori* que determinan el acceso a la categoría de periodista profesional, se incluye por lo general la obligación de demostrar que ese trabajo se ejerce de forma principal (supone la mayor parte del tiempo dedicado a la vida laboral), regular (no constituye un pasatiempo esporádico) y remunerada (representa la primera fuente de recursos económicos).¹⁰⁰ *“Este planteamiento*

⁹⁷ Para un análisis detallado de la realidad española véase el capítulo II de esta tesis doctoral, y para una aproximación de la situación en los distintos estados miembros, presentes y futuros, de la Unión Europea puede consultarse el capítulo III. Es preciso destacar que estas condiciones sólo afectan para la obtención del título de periodista profesional en aquellos países que así lo tengan establecido. Este título no siempre está protegido legalmente frente al intrusismo, por lo que en algunos casos se da la ilógica y ridícula paradoja de separar a los informadores entre periodistas y periodistas profesionales, cuando en realidad un periodista o es profesional o no es periodista.

⁹⁸ Estos dos años pueden verse reducidos dependiendo del tipo de estudios que acredite el candidato, o, en el caso italiano, sustituidos por una formación teórico-práctica específica en Periodismo impartida por una Escuela reconocida por las organizaciones profesionales. Esta realidad es la más parecida a la implantación obligatoria de la carrera de periodismo como único requisito para ser considerado periodista, y terminar así con el atropello que supone que tal categoría sólo pueda lograrse por la voluntad del empresario. Sin embargo, en Italia el título de periodista está supeditado además a la demostración de un ejercicio retribuido, exclusivo y continuo de la actividad periodística. El empresario no ha abandonado su posición hegemónica, sigue siendo todavía él el artífice que quita o pone periodistas.

⁹⁹ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, op. cit., p. 109.

¹⁰⁰ En el caso de Italia se exige además que este ejercicio se lleve a cabo de manera exclusiva.

*crematístico de la profesión puede conducir fácilmente al absurdo de que el periodista no pueda ser un hombre adinerado, ya que en cuanto tuviese otra u otras fuentes de ingresos cualesquiera superiores a los proporcionados por el Periodismo, dejaría de ser periodista. Los ejemplos tienen que ser por fuerza pintorescos: si dos periodistas realizan exactamente la misma actividad, pero uno de ellos es titular de otras rentas que superen su retribución profesional, este último tendrá que dejar de ser periodista y dedicarse a otra profesión, a ser posible titulada (veterinario, arquitecto, abogado, químico, etc.) en la que no rija aquella especie de extravagante reducción legal de la pobreza”.*¹⁰¹ En idéntica situación se encontraría el periodista en paro, que no puede ejercer ni cobrar como periodista. Del mismo modo, el periodista que ante la precariedad laboral que padece esta profesión, no alcanzase los ingresos suficientes para llegar a fin de mes y tuviera que buscar un segundo trabajo como complemento del periodístico, deberá poner mucho cuidado en que esta nueva tarea no le robe más tiempo ni le genere mayores ingresos, además de no constituir una actividad que sea contraria a los principios periodísticos (simultanear el periodismo con la publicidad, por ejemplo), o incluso, en los casos de exclusividad, que no sea considerada una actividad ajena al periodismo, pues ya no podría ser considerado periodista.

El tercer principio, el reconocimiento del periodista por la firma (“periodista es quien escribe en los periódicos”) nos conduce a la confusión del periodista con el colaborador. Aunque tampoco existe unanimidad acerca de quién es el colaborador, es lógico suponer que al designar con un nuevo término a alguien, que al igual que el periodista puede desarrollar su actividad en un medio de comunicación, se quiere establecer una diferencia respecto a aquél. Pues si no existiera tal diferencia no sería colaborador sino, en este caso, periodista o redactor. El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) define al colaborador como la “*persona que escribe habitualmente en un periódico o en una revista, sin pertenecer a la plantilla de redactores*”. Sin embargo, ambos vocablos se confunden, como bien advierte de Aguinaga, en la definición de “periodista en activo”:

¹⁰¹ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, op. cit., pp. 110-111.

“Todavía, en la mentalidad vulgar, a la que naturalmente no han llegado las últimas consecuencias del progreso de profesionalización del Periodismo, se sigue considerando periodista a quien escribe en los periódicos, al mismo tiempo que se ignora la función sustantivamente periodística de quienes hacen posible y administran aquella presencia denotada por la firma.

*Esta frontera del sustantivo Periodismo y la colaboración periodística es una zona de confusión no sólo porque la colaboración, significada por la firma, se identifica indebidamente con el básico ejercicio periodístico, sino también porque este ejercicio genera sus propias firmas, y así, en el Periodismo firmado, coinciden los puros colaboradores, <<escritores en el periódico>>, y aquellos periodistas profesionales que practican el articulismo, el columnismo o la crítica como tradicionales formas de expresión del Periodismo”.*¹⁰²

La confusión crece aún más pues no sólo no se diferencia entre periodista y colaborador, sino que además se asimila al periodista colaborador¹⁰³ con el colaborador puro, tal y como señala de Aguinaga. El enredo crece al no existir un reparto claro de papeles entre unos y otros. Con lo que nos podemos encontrar con nuevas situaciones absurdas. Si el periodista puede hacer de colaborador (redactar columnas, artículos de opinión, críticas...), y se convierte en algo habitual en él, ¿deja de ser periodista? Alguno podría contestar que esto no ocurriría pues esa tarea entra dentro de lo que se considera una labor propiamente periodística. Entonces, si esto afirmáramos, estaríamos admitiendo que el colaborador también es periodista. Y la madeja podría seguir extendiéndose aún más hasta el punto, como ya apuntara Manuel Fernández Areal, de que todo aquél que de un modo u otro intervenga en el quehacer periodístico quiera ser apodado periodista, lo sea o no. Así *“resulta que ya no se puede averiguar si periodista es el que dirige un periódico, el que lo confecciona, el que escribe artículos, el que hace*

¹⁰² Ibid., pp. 131-132.

¹⁰³ En el documento alternativo, elaborado en 1980, por la Unión de Periodistas, CC.OO. y U.G.T. para la promulgación de una nueva ley de la Información (que por aquél entonces proyectaba la UCD), se recogía la figura del periodista colaborador, por la que se entendía: *“... aquel profesional de la información que ejerce el Periodismo sin estar sujeto a una jornada laboral o a cualquier otro elemento sustantivo que configura una relación laboral normal con un medio de comunicación, bien de manera habitual o de forma esporádica con uno o diversos medios (Bases para una ley democrática de la Información en España. La alternativa de Unión de Periodistas, CC.OO. y U.G.T. Madrid, febrero de 1980).* En la actualidad esta figura está representada tanto por el colaborador puro como por el periodista *freelance*.

entrevistas, el que lleva la contabilidad, el que atiende las tareas publicitarias o el que vende el periódico".¹⁰⁴ El hecho de firmar en un periódico no convierte a nadie en periodista, de igual modo no se *"confunde el ferroviario con el viajero de ferrocarril; pero en el periodismo es nuestra confusión de cada día esta de no distinguir el vehículo y la mercancía y así resulta que cuantos se comunican por medio del periódico son periodistas, que es como si todos los que escriben cartas pretendiesen ser funcionarios de correos"*.¹⁰⁵

Además, el periodista no se distingue únicamente por la publicación. Luis María Ansón señala al respecto:

"Escribir en los diarios y revistas, y ser periodista no son dos cosas iguales. Novelistas, dramaturgos, ensayistas, políticos, artistas, científicos escriben habitualmente en los periódicos sin ser periodistas, mientras que algunos de los grandes periodistas de la historia del periodismo mundial, como el fundador de ABC, apenas escribieron una línea en el periódico".¹⁰⁶

De reflexión parecida es Luis Nuñez Ladeveze, que por su parte indica:

"Con un criterio realista y práctico entiendo que no todos los que escriben en los periódicos son periodistas, ni todos los que trabajan en una empresa periodística, aunque escriban en el periódico, lo son, como tampoco lo son los realizadores de televisión o los programadores de radio. Pero a la inversa, tampoco es necesario escribir en un periódico para ser periodista. Muchas empresas llaman a sus periodistas para que trabajen en sus gabinetes informativos precisamente por su condición de profesionales de la información".¹⁰⁷

¹⁰⁴ FERNÁNDEZ AREAL, M.: *El derecho a la información*, Juventud, Barcelona, 1971, p. 93.

¹⁰⁵ DE AGUINAGA, E.: "Constitución profesional del Periodismo"..., *op. cit.*, p. 120.

¹⁰⁶ ANSÓN, L. M.: "Del Chico de la Prensa al doctor en Ciencias de la Información", en *ABC*, 10 de mayo de 1979, p. 13.

¹⁰⁷ NUÑEZ LADEVETZE, L.: "¿Qué es un periodista?", en *Diario 16*, 16 de noviembre de 1979, p. 8.

¿Acaso, como ocurre en Italia, el colaborador –que no puede ejercer las mismas funciones que el periodista– sólo se diferencia de éste en que no cumple el requisito de exclusividad o bien no ha superado el examen de Estado que exige el Colegio de Periodistas, en el cual debe estar inscrito?¹⁰⁸ Pero la realidad italiana (salvo en Portugal, en el que el título de periodista está también protegido por ley) no es aceptada en el resto de países de la Unión Europea, donde no existe una línea de separación tan tajante (mejor sería decir que no existe ninguna) entre el periodista y el colaborador, para que éste no se inmiscuya en las tareas propias de aquél.

¿Y cuáles son los actos propios del periodista? Pues si periodista es quien ejerce el periodismo, quien demuestra la actividad del mismo, la definición de periodista debería precisar qué hace un periodista para ser tenido por tal. Esta cuestión es fundamental, pues si no demuestra su condición de periodista *ejerciente* o periodista *en activo*, deja de ser periodista o nunca podrá alcanzar tan noble distinción.¹⁰⁹ Tampoco aquí los pareceres coinciden. Las diferentes interpretaciones aumentan aún más la cadena de confusiones. Veamos algunos ejemplos:

- En **Alemania** las Organizaciones profesionales definen la actividad periodística como la participación “*en la elaboración y/o difusión de informaciones, opiniones y actividades recreativas en los medios de difusión mediante la palabra, la imagen, la televisión o cualquier combinación de estos medios de comunicación. Los periodistas trabajan como colaboradores fijos o libres para medios de difusión*”

¹⁰⁸ En el registro (*Albo*) del Colegio de Periodistas figuran además de éstos los *publicistas*, que se corresponderían tanto con los colaboradores puros como con los periodistas colaboradores que no ejerzan en exclusiva la actividad periodística, pero también se integran en este grupo aquellos *periodistas* que únicamente no han superado el requisito del examen de idoneidad profesional o examen de Estado que exige el Colegio para comprobar su capacitación para el ejercicio profesional. Sólo en Italia se han regulado por ley las competencias, derechos y obligaciones que incumben por un lado a los periodistas y por otro a los publicistas. En ningún caso el publicista puede arrogarse las funciones propias del periodista. Los publicistas, según la ley, deberán limitarse a la elaboración y redacción de artículos y no pueden participar en la organización general de la información. Para ampliar la situación del periodista en Italia consúltese el capítulo III.

¹⁰⁹ Señala con buen criterio Enrique de Aguinaga, que en el sistema Periodismo–actividad a diferencia de lo que ocurre en el Periodismo–profesión, “<<periodista>> y <<periodista en activo>> son términos idénticos, ya que en este supuesto el periodista que deja de estar en activo deja de ser periodista”. (DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, op. cit., p. 106.)

impresos (periódicos, revistas, periódicos publicitarios o producciones editoriales actuales), emisoras de radio (radio y televisión) y otros medios de difusión electrónicos (medios on- y off- line, en la medida que se generen ofertas y servicios de carácter periodístico), agencias de noticias, servicios de prensa en los sectores económico, administrativo y social (trabajo con el público y comunicación intraempresarial), así como en el trabajo educativo-cultural y de asesoramiento en los medios de difusión. Entre los servicios periodísticos figuran principalmente la elaboración de informaciones verbales o gráficas mediante la indagación (colección y análisis), así como la selección y procesamiento de contenidos informativos, su adecuación creativa al medio específico (informe y comentario), la configuración y transmisión, además de actividades preparatorias relacionadas con la organización, la técnica y el personal”.

- En **Bélgica y Luxemburgo** la ley señala que el trabajo periodístico se desarrolla *“en un medio de información general (ya sea prensa escrita, hablada, televisada o filmada, o en una agencia de prensa)”*.
- En **España** el Foro de Organizaciones de Periodistas (constituido por AGP-UGT, CCOO, Colegio de Periodistas de Cataluña, FAPE y SPC), ha acordado recientemente, en la elaboración de un borrador de estatuto profesional, que periodista profesional es *“todo aquel que tiene por ocupación principal y remunerada la obtención, elaboración, tratamiento y difusión por cualquier medio de información de actualidad, en formato literario, gráfico, audiovisual y multimedia, con independencia del tipo de relación contractual que pueda mantener con una o varias empresas, instituciones o asociaciones. (...) El ejercicio de la profesión periodística es incompatible con el desempeño de: a) el ejercicio profesional de la actividad publicitaria, de marketing y relaciones públicas; b) la condición de policía, militar, juez o fiscal; c) los ministros y los cargos públicos de libre designación ministerial o por los órganos de gobierno de Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales”*.¹¹⁰
- En **Francia** el Código de Trabajo define que el ejercicio profesional del periodista se lleva a cabo *“en una o varias publicaciones diarias o periódicas o en una o*

¹¹⁰ Aún mantiene parte de su vigencia (por cuanto nunca ha sido derogado) el Estatuto de la Profesión Periodística de 1967. Sin embargo, el rechazo y sistemático incumplimiento de los términos del mismo tanto por parte de los empresarios como de un amplio sector de la profesión, lo han condenado al más completo de los olvidos. Véase al respecto el capítulo II.

varias agencias de prensa o en una o varias empresas de comunicación audiovisual (...) Son asimilados como periodistas profesionales los colaboradores directos de la redacción que se encuadran en las siguientes categorías: redactores–traductores, estenógrafos–redactores, redactores–correctores, redactores–diseñadores/dibujantes, redactores–fotógrafos y los reporteros de imágenes (“cameramen”), se excluyen de esta relación los agentes publicitarios, a los que desempeñen labores de relaciones públicas y a todos aquellos que únicamente aporten colaboraciones esporádicas u ocasionales”.

- **En Holanda** la Asociación Holandesa de Periodistas establece que el periodista dedica su actividad *“a colaborar en la dirección o elaboración redaccional de: a) un diario, boletín de actualidad o revista, siempre que el contenido de los mismos conste de noticias, fotos u otras ilustraciones, reportajes o artículos; b) una agencia de prensa, dedicada a la elaboración de noticias, fotos u otras ilustraciones, reportajes o artículos, destinados a diarios, boletines, revistas, radio, televisión o cine; c) programas difundidos por radio o televisión, siempre que consten de noticias, reportajes, consideraciones o rúbricas de naturaleza informativa; d) películas, imágenes y sonido, siempre que dichos elementos proporcionen noticias, tengan un carácter documental o sean útiles para rúbricas de naturaleza informativa”.*
- **En Portugal** la Ley define la actividad periodística *“como aquella centrada en el ejercicio de funciones de búsqueda, recogida, selección y tratamiento de datos, noticias u opiniones, a través de texto, imagen o sonido, destinados a la divulgación informativa en la prensa, por agencia informativa, en la radio, en la televisión o por otra forma de difusión electrónica. No constituye, sin embargo, actividad periodística el ejercicio de estas funciones cuando sean desempeñadas al servicio de publicaciones de naturaleza predominantemente promocional, o cuyo objeto específico consista en divulgar, publicar o por cualquier forma dar a conocer instituciones, empresas, productos o servicios, según criterios de oportunidad comercial o industrial”.* También se indica que el ejercicio periodístico no comprende el desempeño de *“funciones publicitarias o de relaciones públicas, policíacas, militares o gubernamentales”.*

Para algunas de estas definiciones basta con trabajar en un medio de comunicación (impreso, audiovisual o electrónico), como colaborador fijo o libre, para

ser considerado periodista, sin que sea necesario desempeñar algún tipo concreto de función que les distinga de otros trabajadores que pueda haber en el medio (entiéndase, por ejemplo, personal administrativo, de limpieza, de vigilancia, etc.). Del mismo modo, deberían ser considerados médicos todos los que trabajan en un hospital, o profesores todos los que lo hagan en un centro educativo. Otras, en cambio, en su ánimo de ser más precisas requieren que se realicen labores relacionadas con la obtención, elaboración y difusión de informaciones y opiniones, ya sea mediante la palabra (hablada o escrita) o la imagen, o la combinación de ambas. Se podrá trabajar en cualquier aspecto que implique este proceso, ya sea creativo, documental o simplemente técnico. Por lo que podrán ser periodistas tanto el redactor como el colaborador, el reportero, el fotógrafo, el cámara, el infografista, el maquetador, el webmaster, el técnico de sonido, el realizador, el productor, el editor, el guionista, el documentalista, el corrector, el traductor, el dibujante, el repartidor de periódicos y revistas, el vendedor de prensa... Los que desarrollen labores de dirección o asesoramiento dentro de estos *servicios* periodísticos igualmente recibirán el calificativo de periodista. Asimismo, para algunos también podrán ser investidos con esta condición los que desempeñen en los medios de comunicación ocupaciones vinculadas con la elaboración y difusión de actividades recreativas, con lo que se sumarían, entre otros, el presentador, el regidor, el *showman*, el actor en paro que busca rentabilizar su imagen, el bailarín que ameniza los números corales, el asistente de la estrella invitada, el peluquero, el maquillador, el sastre, el iluminador, etc. Sin embargo, existen pareceres encontrados con los que realizan labores de información en un gabinete de comunicación, ya que su trabajo parece estar más cercano a las funciones publicitarias o de relaciones públicas. Otros tampoco consideran tareas periodísticas las que se llevan a cabo en un periódico, revista, programa de radio..., cuyo contenido pertenezca a un ámbito especializado y no de la llamada difusión general.

Los trabajos propios de la competencia profesional del periodista se dilatan así generosamente.¹¹¹ Y la advertencia que anteriormente señalábamos de Manuel

¹¹¹ Trataremos más adelante de clarificar esta cuestión. Valgan nuestras reflexiones por el momento para dejar constancia del *gran* conflicto que parece rodear a este *delicado* asunto.

Fernández Areal (respecto a que querrá ser apodado periodista todo aquel que intervenga de alguna u otra manera en el quehacer periodístico), se hace palpable y peligrosa realidad. Si todo ese elenco de personajes variopintos puede ser considerado periodista, tendrá que ocurrir una de estas dos cosas: o bien el periodista se verá obligado a asumir muchas más funciones de las que realmente le corresponden (como desgraciadamente parece estar ocurriendo al querer asimilar la faceta creativa con la técnica), o bien, al ser todos periodistas, el que en un momento dado ocupa la labor del cámara, del peluquero o del técnico de sonido podrá reclamar en cualquier instante las atribuciones que le pertenecen al redactor, al columnista, al jefe de producción, al director del periódico, al consejero delegado del medio de comunicación en cuestión, etc. Esta situación no crearía ningún tipo de alarma o inquietud social si el nombramiento viniera precedido por la necesaria formación académica y profesional.

Resulta obvio que la definición del periodista por el ejercicio está sujeta a numerosas arbitrariedades. Y aún suponiendo que los empresarios y organizaciones profesionales –sobre los que suele recaer el cometido de otorgar o rechazar la condición de periodista– actuaran con criterios objetivos, han quedado al descubierto los graves y rocambolescos equívocos que este sistema por sí mismo propicia, además de la involución profesional que representa.

El problema de la definición del periodista queda resuelto cuando se adopta la vía de la titulación como único medio para conferir tal distinción. Es preciso para ello aceptar que la situación ha cambiado, que el Periodismo ha dejado de ser una simple actividad para constituirse en una profesión, con todos los requisitos y pormenores que esto conlleva. No se puede vivir anclado en el pasado, y mucho menos cuando se trata de llevar a cabo un servicio de claro interés comunitario. La función social del periodismo reclama no perder el tren de la renovación, el tren del futuro, pero no sólo puesto de manifiesto en las innovaciones tecnológicas, sino en todo aquello que implica aceptar la profesionalidad del periodista y la profesión que desea ser hoy el Periodismo. Como afirma Enrique de Aguinaga:

"Aquel noviciado y aquellas ideas pertenecen al tiempo en que la única manera de demostrar la condición de periodista era la de ejercer el Periodismo. Pero hoy hay otro modo de demostrarlo, un modo concluyente y común al resto de las profesiones. .

*La respuesta actual a la pregunta: ¿Quién es periodista?, cabría considerarla como una simpleza si no hubiera supuesto casi un siglo de pugna apasionada por la constitución profesional del periodismo: Periodista es quien está en posesión del título facultativo que legalmente habilita para el ejercicio profesional del Periodismo".*¹¹²

Periodista no es el que hace esto o lo otro, sino el que está capacitado para hacer esto o lo otro. El que se ha preparado eficazmente para el ejercicio profesional del Periodismo..., llegue a ejercer o no esa profesión. Y la mejor forma de adquirir esa capacitación, lejos de los caprichos del empresario o del corporativismo de la organización profesional, es una buena enseñanza universitaria del Periodismo. Tendremos tiempo de argumentar debidamente a favor de esta tesis a lo largo de esta investigación, pero qué duda cabe que dada la trascendencia del papel que los medios de comunicación realizan en las *sociedades de la información y del conocimiento* del siglo XXI, no tiene ya mucho sentido seguir afirmando que los periodistas no necesitan una preparación específica. El periodismo-actividad, sin embargo, rechaza la enseñanza académica del Periodismo y sólo reconoce como formación aceptable la experiencia que se obtiene en el propio medio de comunicación. Un planteamiento tan reduccionista como éste resulta hoy tan ridículo como trasnochado. Además, *"Quien se forma únicamente en la redacción suele estar preparado para llevar a cabo una sola tarea; pero por lo mismo suele carecer de la formación más amplia necesaria para cambiar de puesto, asumir tareas diferentes o simplemente aplicar su criterio independiente en el trabajo. Careciendo de formación se está por tanto más sujeto si cabe a la voluntad de la empresa y, a través de ésta, a las exigencias del mercado".*¹¹³

La sociedad tiene derecho a exigir al periodista una formación superior que le habilite adecuadamente para desempeñar con esmero y prontitud las obligaciones

¹¹² DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, op. cit., p. 102.

¹¹³ AZNAR, H.: *Comunicación responsable*, Ariel, Barcelona, 1999, p. 110.

propias de este quehacer profesional. La superación de estos estudios específicos permitiría a su vez la inscripción en el Colegio Profesional de Periodistas, los dos únicos requisitos que serían necesarios para estar en posesión del título de periodista, al igual que ocurre en el resto de profesiones tituladas.¹¹⁴ Título que debería estar amparado además legalmente para combatir el tan temido intrusismo, origen de otros tantos males profesionales.

En este sentido señala de Aguinaga:

*"A todos los efectos legales es periodista el licenciado en Ciencias de la Información (sección de Periodismo) una vez colegiado en el Colegio de Periodistas. La licenciatura en Ciencias de la Información (sección de Periodismo) que faculta, mediante la colegiación, para el ejercicio profesional del Periodismo, se acreditará con el título obtenido en las Universidades legalmente instituidas".*¹¹⁵

El Periodismo-profesión permite así superar gran parte de los inconvenientes que el Periodismo-actividad no sólo era incapaz de solventar sino que además contribuía a fomentar. De este modo el profesional de la información periodística no depende de que un empresario le contrate para iniciarse como periodista. La idoneidad para alcanzar el título de periodista profesional no recae en un número determinado de años de ejercicio, ni en que se demuestre una práctica principal, habitual y remunerada del Periodismo. En todo caso estas son consecuencias producidas por el desempeño de

¹¹⁴ Bien es cierto que el alta en el registro del Colegio al igual que la concesión del carné profesional tiene un fin meramente probatorio y, por tanto, tan sólo procesal y formal, no sustantivo y material. Pues es el título universitario, como garantía social justificativa de la idoneidad para el ejercicio profesional, el que permite o no ostentar tal condición. Pero también es preciso matizar que el título universitario únicamente tiene efectos académicos directos, y no constituye en sí mismo un título profesional, aunque indirectamente ejerza como tal, pues entre las funciones que le corresponden a la Universidad en su servicio a la sociedad se encuentra la concerniente a *"la preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística"*. (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, B.O.E. de 24 de diciembre. Artículo 1º, apartado 2, b).

¹¹⁵ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de periodismo y su proyección profesional*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1982, pp. 540-541. Actualmente la licenciatura en Ciencias de la Información (sección Periodismo) ha sido sustituida por la licenciatura en Periodismo.

la propia actividad profesional, pero que en ningún caso pueden ser aceptadas como condición *sine qua non* para determinar quién es apto o quién no para ser considerado periodista y poder actuar como tal.

El periodista así definido podrá ejercer o no ejercer (pues la condición de periodista nunca cesa), con lo que será preciso, tal y como propone Enrique de Aguinaga, establecer qué se entiende por ejercicio profesional del Periodismo. En boca de este autor cabe indicar *“que una sociedad periodística demuestra su desarrollo y plenitud cuando, por superación, deja de preocuparse de la definición de periodista para preocuparse en la definición del ejercicio profesional del Periodismo”*.¹¹⁶ Pero no sólo es necesario precisar este ejercicio profesional para distinguir al periodista *ejerciente*, sino que además resulta indispensable para delimitar qué “funciones”, “tareas”, “trabajos” o “actos” son propios y exclusivos del que tiene la condición de periodista y deben ser preservados de cualquier tipo de intrusismo. Para lo cual de Aguinaga plantea desechar la definición del periodista por su actividad,¹¹⁷ y sugiere una definición objetiva del ejercicio profesional del Periodismo que recoja, por un lado, la naturaleza misma del trabajo periodístico, en la que se establezca el denominador común de todos los actos propios de la profesión periodística (definición sintética, genérica o cerrada), y por otro, una relación detallada en la que se especifiquen cuáles han de ser esos actos o especialidades en que aquella generalidad se proyecta (definición analítica, enumerativa o abierta).¹¹⁸ Así lo explica de Aguinaga:

“Definición sintética y definición analítica son, así, elementos de una misma respuesta o respuestas complementarias que no cabe disociar. Una y otra definición se deben presentar simultáneamente formando parte de una sola respuesta, que de otro modo sería vulnerable por la crítica. En este doble sentido, la definición sintética atendería al espíritu de la cuestión, manifestando la última <<ratio>> o la raíz de lo definido,

¹¹⁶ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo, profesión*, op. cit., p. 176.

¹¹⁷ Si bien ésta no deja de ser una definición del ejercicio profesional, aunque lo sea de modo indirecto y subjetivo.

¹¹⁸ Cfr. DE AGUINAGA, E.: *Periodismo, profesión*, op. cit., pp. 204-205.

*quedando en sí misma como idea matriz; en tanto que la definición analítica atendería las necesidades de aplicación en el orden práctico de la organización y controversia profesionales, quedando abierta para aceptar las evoluciones y desarrollos concretos de la profesión periodística”.*¹¹⁹

Para la obtención de una definición sintética del ejercicio profesional del Periodismo se ha de atender a dos criterios: el del origen y la finalidad del periodista. *“Con arreglo al primero, y en orden de síntesis, el periodista se origina en unas enseñanzas a las que lógicamente, y de modo fundamental, debe corresponder el ejercicio profesional, aquel para el que ha sido preparado. Con arreglo al segundo, y en orden de síntesis, el periodista es, sobre todo, con una u otra técnica, un clasificador de la realidad mediante dos operaciones capitales: la selección y la valoración de los hechos; es decir, de las informaciones, que tienen un destino comunitario”.*¹²⁰ Dentro de este mismo capítulo, ya estudiamos la función social que lleva a cabo el periodismo y cómo se traduce a la labor del periodista. Es preciso, además, que la definición tenga presente cómo y para qué prepara la Universidad al futuro profesional de la información periodística. Aunque este último aspecto es un mismo camino que debe funcionar en ambos sentidos, es decir, la Universidad no determina por sí misma qué ha de saber, hacer y ser un periodista; la Universidad construirá y dará forma a su enseñanza siempre en consonancia con la necesidad social que exista de esa actividad profesional, y a su vez esa necesidad social determinará la propia definición del ejercicio profesional del Periodismo. Así, ambos criterios, el del origen y el de la finalidad del periodista, se funden en uno solo.

De acuerdo con lo indicado, Enrique de Aguinaga sugiere la siguiente definición objetiva del ejercicio periodístico:

“Es ejercicio periodístico, en términos generales, la actividad dirigida a la obtención, elaboración, interpretación y difusión de noticias y opiniones destinadas al público, así

¹¹⁹ DE AGUINAGA, E: Ibid., p. 205.

¹²⁰ Ibid., pp. 207-208.

*como el asesoramiento en aquellas materias, siempre que se realice con dedicación profesional que exija los conocimientos y técnicas proporcionados específicamente por las Facultades de Ciencias de la Información”.*¹²¹

Asimismo considera como ejercicio profesional del Periodismo:

- 1) *“La información periodística escrita, oral o gráfica, ya sea impresa, radiada, televisada o cinematográfica, tanto en los medios de difusión como en organismos o entidades de carácter público.*
- 2) *El empleo en cualquiera de las categorías profesionales, desde director a redactor, en periódicos diarios, revistas de información general y agencias informativas, así como en los Servicios Informativos de las emisoras de radio y televisión y de los noticieros cinematográficos.*
- 3) *La corresponsalía en el extranjero o la función del enviado especial con carácter permanente.*
- 4) *La corresponsalía de información general en aquellas localidades españolas en que se publique al menos un diario, salvo que, por dificultades para su cumplimiento, se disponga discrecionalmente lo contrario.*
- 5) *La asistencia al director en sus funciones periodísticas y la sustitución del mismo en los casos de ausencia, enfermedad, suspensión o cese.*
- 6) *La coordinación de la redacción literaria, informativa o gráfica, con responsabilidad ante la Dirección, así como la asignación de trabajos al personal de la Redacción, por delegación del director.*
- 7) *La responsabilidad de una sección con la supervisión y coordinación del trabajo de una o más personas de plantilla de Redacción.*
- 8) *Los trabajos llamados de <<mesa>> y de <<calle>> de tipo fundamentalmente intelectual, de modo literario o gráfico, que se llevan a cabo normalmente a tarea, dentro de los límites de tiempo que señala la jornada de redactor.*¹²²
- 9) *La colaboración informativa, considerada como ejercicio libre.*¹²³

¹²¹ Ibid., pp. 214-215.

¹²² De Aguinaga puntualiza: “El reporterismo gráfico puede ejercerse sin previa titulación y por lo tanto no exige la condición de periodista, aunque, por otra parte, el periodista que lo ejerza adquiere la condición de periodista ejerciente”.

¹²³ Al igual que en la nota anterior, de Aguinaga reseña: “esta modalidad de ejercicio, a semejanza de lo advertido para el reporterismo gráfico, podría mantener la dualidad de no necesitar la titulación previa

10) Las agregadurías diplomáticas de información.¹²⁴

11) La enseñanza del Periodismo en los centros legalmente autorizados y en materias específicas.¹²⁵

(...) <<Sensu>> contrario y con el mismo fundamento, resulta que no es ejercicio profesional del Periodismo:

1) La información gráfica ejercida sin título de periodista.

2) La colaboración fija o eventual contratada libremente por el medio informativo.

3) La Jefatura de turno en Centros de Documentación y Archivo.

4) La ayudantía literaria, de confección de páginas o de Centro de Documentación y Archivo.

5) Las funciones propias de taquígrafos, teletipistas, dibujantes, caricaturistas, traductores, lectores de agencia y documentalistas.

6) La auxiliaría de laboratorio fotográfico".¹²⁶

De Aguinaga precisa aún más:

"El ejercicio profesional del Periodismo es incompatible con las actividades de agente o gestor de publicidad y con cualquier otra que entrañe intereses que impidan la objetividad en el servicio al bien común. (...) Los distintos medios de comunicación podrán contratar libremente colaboraciones fijas o eventuales con personas que no tengan la condición legal de periodista, pero tal contrato no conferirá en ningún caso carácter profesional, (...) No podrán encomendarse a los colaboradores contratados, ni estos asumir, tareas definidas como ejercicio profesional del Periodismo. (...) Las funciones definidas como ejercicio profesional del Periodismo sólo podrán ser realizadas por periodistas".¹²⁷

aunque en el caso de que fuera ejercida por un periodista le otorgase a éste la condición de periodista ejerciente".

¹²⁴ Se rige por lo establecido en la nota precedente.

¹²⁵ Ibid.

¹²⁶ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, op. cit., pp. 227-230.

¹²⁷ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 543.

El periodista ejerciente no podrá ser otro que *“aquel que, con la retribución y la habitualidad propias de la dedicación profesional, realiza cualquiera de las funciones definidas como ejercicio profesional del Periodismo”*.¹²⁸

Tras el frustrado intento que, entre 1963 y 1967, se llevó a cabo en nuestro país de conseguir desde el Consejo Nacional de Prensa una definición objetiva del ejercicio periodístico para que figurase en el Estatuto de la Profesión Periodística, no se ha vuelto a plantear la cuestión, al menos con precisión y métodos semejantes.¹²⁹ La propuesta de Enrique de Aguinaga –que había formado parte de dicho Consejo– fue tanto un acto en defensa del periodismo–profesión como un intento por que se profundizara en la profesionalidad del periodista. Hay que tener en cuenta que esta iniciativa fue diseñada de acuerdo con las características que el ejercicio periodístico tenía en la década de los años ochenta, y que transcurridos algo más de veinte años es preciso proceder a una actualización de la misma, pero que en su mayor parte aún se mantiene vigente. De ello trataremos de ocuparemos en un epígrafe siguiente¹³⁰ pues esta tarea requiere de un análisis sosegado y debidamente cuidadoso, especialmente ante la falta de una postura común compartida por periodistas y empresarios tanto españoles como del resto de países que integran la Unión Europea. Sin embargo, lo que queremos hacer ver es que desde entonces nadie ha vuelto ni tan siquiera a insinuar una definición como ésta. Sólo en Italia, desde hace unos pocos años, se está tratando de abordar una formulación semejante, pero la falta de consenso impide que salga adelante. Lo mismo que ocurrió en España.

Si la noción que tiene el Periodismo–profesión sobre el periodista parece resolver con mayor justicia y acierto los problemas que se ciernen sobre su definición, en consonancia además con los nuevos retos y responsabilidades que las modernas sociedades democráticas del siglo XXI le plantean, ¿por qué esta concepción del

¹²⁸ Ibid., pp. 543-544.

¹²⁹ Aquellos que estén interesados en conocer cómo discurrió aquella iniciativa y el contenido de la misma, pueden consultar la bibliografía de Enrique de Aguinaga aquí citada.

¹³⁰ Véase en este mismo capítulo el apartado 1.3.3.

Periodismo y del periodista se ha visto postergada, abandonada e incluso tachada de indeseable, incapaz de ocupar el lugar que le corresponde, en un natural y legítimo relevo, sobre el Periodismo-actividad? ¿Por qué sigue siendo este último, como adalid inquebrantable, el único modo aceptable de entender al periodista? Dos grandes falacias han sido y son las grandes enemigas del Periodismo-profesión. Estos dos engaños, que a fuerza de una machacona y contumaz reiteración parecen haberse convertido en verdades inamovibles, son:

- a) *“Que la profesionalización del periodismo por medio de la titulación universitaria es una restricción de la libertad de expresión y particularmente del derecho reconocido y protegido en el artículo 20 de la Constitución española.*
- b) *Que la profesionalización del periodismo por medio de la titulación universitaria es una forma de control inquisitorial de los periodistas por parte de los poderes gubernamentales”.*¹³¹

Sin embargo, la titulación ha ido abriéndose camino, como es el caso de España, y con los años una mayoría nada desdeñable¹³² accede al Periodismo tras haber superado la licenciatura correspondiente. Pero aunque la titulación se haya constituido como la principal vía de acceso no ha logrado instaurarse como la única posible, en virtud de estas dos mentiras que anteriormente mencionábamos y que actúan a modo de barrera infranqueable. El título universitario sirve únicamente para ser contratado como periodista, si así lo cree conveniente el empresario. Es entonces cuando el licenciado en Periodismo puede considerarse periodista. Una situación similar se vive en Dinamarca. En Italia y en Portugal, únicos países de la Unión Europea donde el título de periodista está protegido legalmente, los estudios de Periodismo sólo sirven para reducir o sustituir, según los casos, el período de prácticas obligatorio en un medio de comunicación (uno de los requisitos necesarios para obtener la acreditación de periodista). También en Grecia la titulación universitaria puede contribuir a disminuir los años de prácticas, aunque aquí resulta indistinto la clase de estudios superiores que

¹³¹ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 549.

¹³² Las cifras alcanzan el setenta por ciento.

se hayan cursado. En el resto de estados pertenecientes a la Unión Europea, la titulación académica –ya sea en Periodismo o en otra disciplina– es indiferente para ser considerado algún día periodista.¹³³

Pero aunque la teoría se empecine en relegar al periodista titulado a un segundo plano, la práctica va poco a poco tejiendo una realidad divergente. No pasa desapercibida las nuevas acepciones que el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), en su última edición (2001), introduce en las voces “Periodismo” y Periodista”. Comparemos ambos términos con la edición precedente (1992):

- **DRAE, edición Vigésimo segunda (2001).**
 - **Periodismo.** *m.* Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades. || 2. Estudios o carrera de periodista.
 - **Periodista.** *com.* Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. || 2. Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.
- **DRAE, edición Vigésimo primera (1992).**
 - **Periodismo.** *m.* Ejercicio o profesión de periodista.
 - **Periodista.** *com.* Persona que compone, escribe o edita un periódico.¹³⁴ || 2. Persona que, profesionalmente, prepara o presenta las noticias en un periódico o en otro medio de difusión.

La definición del periodista queda así configurada a caballo entre el ejercicio y la titulación. Al menos es un primer paso..., que dura ya más de treinta años.

¹³³ Véase para una mayor documentación al respecto el capítulo III.

¹³⁴ Esta acepción se mantuvo invariable durante casi dos siglos, desde 1822.



1.3.2. No debe confundirse el derecho a la libertad de expresión con el derecho al ejercicio de una profesión.

En la discusión pública que ha suscitado la “devaluación” que algunos pretenden del título de licenciado en Periodismo como exigencia principal y requisito único para el ejercicio profesional del Periodismo, se viene escuchando una serie de simplezas que a duras penas pueden sostenerse en pié. Por ejemplo, la que consiste, en nuestro país, en citar el artículo 20 de la Constitución Española en falso mediante una interpretación interesada del mismo. Dice el citado artículo:

“1. Se reconocen y protegen los derechos: a) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.(...) d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.”

Cierto sector de la *profesión* periodística entiende que, a la luz del mencionado artículo 20, la idea de una profesionalización del Periodismo (titulación específica y colegiación obligatoria) supondría la constitución de un monopolio restrictivo a todas luces inaceptable de la libertad de expresión y, por consiguiente, de la libertad de información.¹³⁵

Abogan los que así piensan, de acuerdo con la doctrina propia del Derecho a y de la Información, que el periodista es un intermediario en el proceso informativo, un simple mediador social, a quien el titular de ese derecho —el pueblo soberano— encomienda la tarea de elaborar un producto de consumo intelectual totalmente

¹³⁵ No entraremos en la controversia académica de si el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la libertad de información son dos derechos diferentes o si uno (derecho a la libertad de información) está incluido en el otro (derecho a la libertad de expresión) o, en fin, si éste (derecho a la libertad de expresión) es un derecho único con dos modalidades: libertad de opinión y libertad de información.

necesario, para lo cual utiliza las funciones propias que lo conforman.¹³⁶ Por tanto, el periodista no es dueño de la información que “fabrica”, ni a él le corresponde la titularidad de la misma. Posee únicamente una delegación tácita¹³⁷ en virtud de la cual está capacitado para decidir, en nombre del público y de acuerdo con sus intereses, qué debe ser comunicado y qué no. El derecho a informar pertenece al ciudadano, por lo que a todo ciudadano (también lo es el periodista) debe estar abierto sin límites jurídicos el acceso a una profesión, que es el medio más eficaz para el ejercicio de dicho derecho. La libertad de expresión, dentro de un marco democrático, debe obrar por igual para todos los individuos, por ello no puede exigirse requisito previo alguno para ejercer la actividad periodística de manera profesional. El acceso a la profesión periodística debe efectuarse únicamente *“mediante la libre contratación de una persona intelectualmente apta por parte de una empresa o entidad informativa. Esta libertad no está sujeta a condicionante alguno de tipo académico, corporativo, sindical, gremial, colegial, ni desde luego político. Se entiende que esta libertad es genérica, ilimitada, incondicional y exenta de privilegio, siendo una consecuencia directa de la libertad de pensamiento y expresión, y protegida constitucionalmente y en el orden convencional internacional”*.¹³⁸

Que duda cabe que todos los ciudadanos deben tener libre acceso a expresarse a través de los medios de comunicación social y no pueden ser discriminados por razones de sexo, religión, ideología, raza o educación.¹³⁹ Pero, de ahí a decir que la profesionalización del Periodismo podría dañar con creces este derecho constitucional en aras de una monopolización de la libertad de expresión en la figura del periodista, es tan ridículo como acusar a los médicos, jueces, educadores o arquitectos, por ejemplo,

¹³⁶ Recordemos que el contenido del derecho a y de la información lo constituyen las facultades de investigar, difundir y recibir.

¹³⁷ Toda persona está legitimada para realizar las facultades anteriormente mencionadas, en virtud de su derecho a la información, pero el sentido común nos dice que un ejercicio simultáneo por todos de las tres funciones haría inviable el desarrollo eficaz de tal derecho.

¹³⁸ SIN FIRMA: “El código de la polémica”, en *El Mundo*, 21 de julio de 1990, p. C7 (Suplemento de Comunicación).

¹³⁹ Reconocido y salvaguardado en el artículo 14 de la Constitución Española.

de atribuirse, respectivamente, el monopolio de la salud, de la justicia, de la educación o de la vivienda,¹⁴⁰ porque el ejercicio de tales actividades profesionales implique una titulación universitaria específica que las defiendan del intrusismo y la mediocridad. Así lo manifiesta el profesor José María Desantes cuando afirma que *“todo el mundo tiene derecho a la salud, pero la prevención y la curación de las enfermedades no se hace por cualquiera, sino por unos profesionales a los que la sociedad ha formado para que puedan ejercer su función con solvencia y a los que llamamos médicos. Todos tenemos derecho a defendernos en juicio y ocurre igual con los abogados. O tenemos derecho a la vivienda y para eso están los arquitectos”*.¹⁴¹

Resulta, asimismo, paradójico y alarmante que la sociedad –tal y como señaló Wilbur Scharrmm en 1947– sea escasamente exigente con aquellas personas que, por medio de informaciones y opiniones, más pueden influir en los conocimientos y en la conducta de los públicos. Es inconcebible que mientras, por un lado, se demanda del Periodismo una mayor responsabilidad, por otro, se le niegue cualquier perfeccionamiento o institucionalización profesional basados en la enseñanza y en la titulación correspondiente. O que el Periodismo resulte *“la única profesión que no sea profesión y que no sólo se persiga el intrusismo sino que lo glorifique y consagre”*.¹⁴²

Se confunde la titularidad de un derecho que, efectivamente, corresponde a toda persona físico o jurídica, con la necesidad de una competencia profesional para dar forma a los mensajes difundidos a través de los medios de comunicación social. Al contrario de lo que, por error, se ha pensado, si se quiere hacer eficaz el derecho a la información para su titular universal (los públicos), su realización ha de estar en manos de personas expertas y capacitadas, tanto más cuanto más amplio y complejo vaya siendo el proceso informativo y comunicativo en su aspecto intelectual, profesional y

¹⁴⁰ Todos estos derechos se encuentran asimismo protegidos constitucionalmente.

¹⁴¹ DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales de la información*, Ediciones Universidad San Sebastián, Santiago de Chile, 1992, p. 28.

¹⁴² PÉREZ CALDERÓN, M.: “El porvenir de la información”, en *Periodistas*, nº22, mayo de 1989, p. XXII.

técnico. La mejor garantía de la libertad de expresión está en una mayor solvencia e independencia por parte del periodista. Y esto pasa irremediable e irrenunciablemente por la existencia de las actuales Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación.¹⁴³ No hay que confundir título con carné, ni titulación académica con el tantas veces denominado “placet” profesional.¹⁴⁴ Así lo cree Luis María Ansón, ardiente defensor de la titulación universitaria en Periodismo:

“Todo este complejísimo mundo de los mercados informativos, de los espacios sociológicos periodísticos, de la valoración de las noticias, de los efectos profundos que éstas producen en los tejidos más íntimos de la opinión pública, de la alteración social que se puede desencadenar con el lanzamiento de campañas subliminales de uno u otro signo, todo esto constituye la médula del conocimiento periodístico, de ser o no ser periodista. Todo esto, en fin, no hace sino subrayar la gravísima responsabilidad del profesional que tiene en sus manos las más peligrosas armas para la calumnia, la agitación, la tendenciosidad, la manipulación, las medias verdades, el atentado contra la intimidad. (...) el periodista profesional es el hombre que sabiendo extraer el máximo partido de las nuevas y complejas técnicas, conoce a fondo todo el entramado profundo de cómo se puede alterar, manipular o distorsionar a la opinión pública y se pone, sin embargo, a su servicio para hacerla llegar, de forma independiente y objetiva, la verdad de los hechos. (...) al periodista le corresponde la altísima misión en las sociedades libres de servir a sus conciudadanos una información completa, plural y objetiva que les permita tomar actitudes políticas, sociales, laborales o culturales según el criterio de cada cual. El progreso de las profesiones es una realidad en beneficio de la sociedad entera. La Universidad y los títulos universitarios (...) han surgido como garantía de conocimiento y responsabilidad en el ejercicio de las distintas profesiones. (...) La formación universitaria que debe exigirse al periodista por la alta responsabilidad de su misión profesional y en el complejo universo de la nueva tecnología, significa, además, y he aquí un punto sustancial a subrayar, la auténtica

¹⁴³ La Universidad –tendremos tiempo, más delante, de defender y respaldar este parecer adecuadamente– es el medio más indicado para la formación de profesionales aptos, capaces, competentes, especializados, autónomos (con el suficiente espíritu crítico) y conscientes de sus derechos, deberes y obligaciones. La presencia del Periodismo en la Universidad como una carrera más se hace a estas alturas incuestionable.

¹⁴⁴ La Universidad otorga únicamente títulos académicos que facultan para el ejercicio profesional, después es la empresa la que, en virtud de su libertad empresarial, contrata o no a ese profesional.

*garantía de un periodismo más libre. (...) Nada, pues, más regresivo que la supresión del título para ejercer el periodismo, emparejando a nuestra profesión con el peonaje. (...) El carné no es más, no debe ser otra cosa, que la credencial del título de licenciado en Ciencias de la Información. (...) el periodismo, profesión abierta y libre para que todos escriban en los diarios impresos o participen en los espacios radiofónicos y televisivos, avanza de forma inequívoca en las naciones desarrolladas hacia los estudios universitarios especializados”.*¹⁴⁵

Pero aunque la titulación universitaria sea necesaria y deseable, no todos comparten los mismos criterios acerca de su obligatoriedad legal. Así, el profesor Hugo Aznar, tras defender la urgencia social –y acaso deontológica– de este tipo de formación, desaconseja sin embargo que se convierta en un requisito legalmente imprescindible, pues *“las ventajas de convertir en legal esa exigencia no parecen compensar los riesgos que podría conllevar la medida”*.¹⁴⁶ Estos riesgos suponen principalmente:

“(...) exigir titulación universitaria para trabajar en los medios podría limitar la variedad de formas de entender y practicar el periodismo, así como la pluralidad y diversidad de las perspectivas, opiniones y convicciones que se pondrían de manifiesto en ellos. Esta exigencia podría conllevar pérdidas de espontaneidad, de individualidad, a favor de la aceptación de opiniones mayoritarias, reproducidas por el sistema educativo y asumidas por la profesión. La tendencia a la integración y al gregarismo, reforzada por una formación común, podría significar a la larga una nueva pérdida de independencia, autonomía y diversidad en el ámbito de los medios de comunicación. (...) la exigencia legal de titulación para ejercer el periodismo podría fomentar un cierto corporativismo profesional en el mundo de la comunicación. Este riesgo ya existe en nuestras sociedades especializadas, con tendencia a estructurarse corporativamente, defendiendo cada colectivo profesional sus intereses y cerrándose no sólo a las demandas externas sino incluso al escrutinio propio de toda sociedad democrática. (...) Pero este riesgo sería mucho más peligroso en el ámbito de la comunicación, ya que aquí estaría en juego la libertad de expresión como un derecho y un bien colectivo

¹⁴⁵ ANSÓN, L. M.: *op. cit.*

¹⁴⁶ AZNAR, H.: *op. cit.*, p. 112.

*igualmente fundamental para nuestras sociedades. Plantear una exigencia legal para ejercer en los medios, siempre podría servir para restringir su pluralidad y variedad. Bajo la excusa de la competencia desleal o del intrusismo profesional se podría poner en riesgo uno de los bienes más esenciales de toda sociedad abierta: la riqueza, multiplicidad y diversidad de sus voces. El precio podría ser demasiado alto. (...) Al riesgo corporativista habría que sumar también el riesgo de una posible instrumentalización política de la exigencia legal de la titulación. Esto permitiría discriminar a los periodistas y aún más a los medios, poniendo trabas o impedimentos administrativos o legales, por ejemplo, a cualquier colectivo que quisiera poner en marcha un medio de comunicación y en el que nadie hubiera pasado por un centro universitario específico".*¹⁴⁷

Este peligro, por el contrario, se reduciría si la exigencia de la titulación se mantuviera únicamente a nivel social:

*"La presión social podría favorecer que la mayoría de profesionales de los grandes medios contase con una titulación adecuada. Al mismo tiempo, al no existir una ley exigiendo a todos la titulación, quedaría abierta la puerta para que surgieran libremente cualesquiera formas y medios de comunicación más o menos especializados, minoritarios o alternativos, a cuyos responsables no se les tendría por qué exigir un título universitario alguno. De este modo se evitaría el riesgo de limitar el derecho de cualquier persona a crear un medio de comunicación".*¹⁴⁸

Incluso si se adoptara "como una exigencia deontológica más, de forma que se fomentara al máximo la presencia de licenciados en los medios sin plantearlo como un requisito imprescindible. Esta exigencia deontológica podría adaptarse mucho mejor a la complejidad y las diferencias existentes en el ámbito de la comunicación (así, podría exigirse sobre todo en los medios de titularidad pública o en los grandes medios de información general y no en otros; o en unos determinados puestos y no en otros). Esta

¹⁴⁷ Ibid., pp. 113-114.

¹⁴⁸ Ibid.

*exigencia deontológica de titulación bastaría para garantizar la presencia de licenciados en las redacciones, sin incurrir en los riesgos de una ley general”.*¹⁴⁹

Claro está que si se buscara una fórmula que no perjudicase el ejercicio universal de la libertad de expresión y, al mismo tiempo, evitara una utilización corporativa o política interesada, *“no cabría reparo alguno al establecimiento de una exigencia legal de la titulación”.*¹⁵⁰ Pero esto, en opinión de Aznar, resulta muy difícil de imaginar. Aunque *“se podrían establecer mecanismos de discriminación para exigir la titulación en unos medios y no en otros, según su distribución, tirada, contenido, etcétera. Pero una legislación así tendería a ser enormemente compleja y difícilmente evitaría el riesgo de su instrumentalización. Se podría exigir la titulación según la función y el puesto ejercido en los medios; pero este tipo de medidas aún sería más difícil de aplicar en un mundo tan variado y complejo como el de los medios de comunicación. En todo caso, no sólo sería poco menos que inviable una reglamentación así, sino que resultaría a la postre poco efectiva, ya que se enfrentaría al riesgo permanente de ser revocada por la prioridad de cualquier apelación al principio superior de la libertad de expresión o al carácter universal del ejercicio del derecho a la información”.*¹⁵¹

Analicemos con atención el parecer de Hugo Aznar. En referencia a los riesgos, que la exigencia obligatoria de la titulación universitaria en Periodismo pudiera ocasionar a la primacía de la libertad de expresión, no podemos cuanto menos que decir que resultan totalmente infundados, además de pueriles e incoherentes. ¿Desde cuándo la Universidad, adalid del libre pensamiento y la búsqueda de la verdad del conocimiento, puede procurar con la enseñanza que imparte un menoscabo de la pluralidad y variedad de los enfoques interpretativos, teórico-prácticos, que aplica a las diferentes ciencias? ¿Tal vez no está protegida constitucionalmente la libertad de cátedra o la de investigación? ¿O es que es necesario renunciar a la excelencia académica por cuanto se entiende que fomentar una formación común cercena la

¹⁴⁹ Ibid., p. 116.

¹⁵⁰ Ibid., p. 114.

¹⁵¹ Ibid., pp. 114-115.

multiplicidad de pareceres? ¿No será que la Universidad enferma las mentes, somete las voluntades, cual efficacísimo programador del inconsciente, y no nos habíamos enterado? Por eso es mejor que al periodista no se le exija la titulación universitaria para poder ejercer el Periodismo, no vaya a ser que se convierta en una especie en peligro de extinción; y mutile con su alocada conducta de licenciado en Periodismo el derecho a la libertad de expresión de aquellos que no han cometido la osadía ni la estupidez de sacarse este título universitario.

Por otro lado, ¿cómo puede una mejor formación teórica y técnica del periodista fomentar el corporativismo profesional? ¿En qué se basa para hacer tales suposiciones? ¿Acaso una mayor pericia y competencia profesional puede dañar el compromiso del periodista hacia el público y su clara responsabilidad social? ¿Cuándo una carrera universitaria ha procurado promover por sí misma entre su alumnado el olvido de las necesidades sociales que, en aras del bien común, habrán de pretender, anteponiendo por el contrario la práctica de intereses particulares ajenos a los valores y bienes internos de esa actividad profesional? ¿No será, en cambio, la licenciatura en Periodismo una defensa para evitar entre los futuros periodistas este tipo de actitudes, impulsando la educación en el trabajo bien hecho y en el servicio de las profesiones a la sociedad? Sin embargo, sí se corre un gran riesgo cuando se deja en manos del empresario la labor de formar al periodista, y la potestad de otorgarle, junto a la organización profesional de turno, su condición profesional.

Es preciso también puntualizar que la titulación universitaria no puede ser considerada jamás una forma de control inquisitorial de los periodistas por parte de los poderes gubernamentales. Pues en el Periodismo entendido como profesión, tal y como vimos en el epígrafe anterior, no les corresponde a ellos decidir quién se convierte o no en periodista y, por tanto, puede ejercer como tal. ¿Desde cuándo, en un país democrático, son los políticos de turno los que califican a los alumnos o indican a los profesores la relación de aprobados y suspensos? Si esto fuera cierto, la Universidad no existiría como tal, pues se habría convertido en un mero apéndice del poder político y sus docentes en simples peleles. Y nada más lejos, afortunadamente, de la realidad.

Además, como afirma Fernández del Moral “*Que existan o dejen de existir las Ciencias de la Información no es un problema de ideología ni de voluntad política; ni tan siquiera es un problema de voluntad científica. Se trata de una cuestión histórica, es la respuesta inexorable e irreversible camino hacia el futuro. Si queremos mirar hacia el futuro, si queremos construir ese futuro, no creo que nadie dude de la necesidad de formar con el máximo rigor y la máxima independencia a los periodistas*”.¹⁵²

En cuanto a las propuestas que formula Aznar, cabe resaltar que si el requisito de la licenciatura en Periodismo puede aspirar a la categoría de demanda social, no ha de quedarse, sin embargo, sin la adecuada cobertura legal. Pues la presión comunitaria, por sí sola, puede resultar insuficiente para evitar que cualquier sujeto indebidamente cualificado se atribuya una condición profesional que no le corresponda. Tampoco resuelve este peligro el hecho de convertirse en una exigencia deontológica más, por cuanto excede de las competencias y esfuerzos propiamente profesionales. ¿Con qué armas puede luchar la deontología —cuando estas normas sólo pueden ser aplicadas a sujetos pertenecientes a un colectivo profesional concreto— frente al intrusismo de personas que no son profesionales (y entendiendo por tales los debidamente titulados y colegiados)? ¿Acaso es atribución de los colegios o de las organizaciones profesionales imponer sanciones a los sujetos particulares? ¿Por qué el Periodismo tiene que ser la única profesión *titulada* que se encuentre indefensa jurídicamente?

La solución a la que recurre para hacer viable la imposición legal del título académico sin que por ello sufra la libertad de expresión, es un mal apaño que busca ante todo conciliar el Periodismo—actividad con el Periodismo—profesión, adoptando una fórmula que permita la supervivencia del primero sin la exclusión del segundo, lo que en el más elemental sentido común resulta totalmente insostenible. Habrá que aceptar que la profesionalización del Periodismo es un proceso natural, no impuesto, en virtud de las nuevas demandas sociales y del cada vez más importante papel que desempeña en las sociedades democráticas, al igual que anteriormente ocurrió con otras actividades que hoy son profesiones y a las que nadie planteó impedimento jurídico

¹⁵² FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: “No a la tercera vía”, en *FAPE*, nº1, junio de 1993, p. 4.

alguno. Como indica González Ballesteros, *"Bueno sería recordar, para aclarar ideas, que, no hace tantos años, en lugar de abogados había charlatanes de feria y en vez de médicos brujos y curanderos, y que fue la sociedad quien, por la trascendencia de su labor, impuso la profesionalización de ambas actividades"*.¹⁵³ Si se permite trabajar en labores periodísticas a alguien que carece de la titulación académica debida, por cuanto se entiende que en determinados casos el papel desempeñado no goza de suficiente relevancia pública, habremos claudicado a la chapuza haciendo un notorio ejercicio de irresponsabilidad social. Además de tolerar, con una prescripción inaceptable, que el motor de la profesionalidad pueda seguir funcionando a dos velocidades: la del periodista con mayúsculas, y la del gacetillero decimonónico que pervive como pseudoperiodista en trabajos menores.

Los errores de Aznar, al igual que los de aquellos que piensan y argumentan como él,¹⁵⁴ residen en no haberse percatado de una cuestión importante: la libertad de expresión no es en modo alguno un derecho absoluto, lo cual permite diferenciar entre el ejercicio de su derecho constitucional y el derecho del ejercicio profesional de la actividad informativa. No hay derecho alguno que sea ilimitado y el derecho a la libertad de expresión no es la excepción, por lo que habrá que atenerse, al menos, a aquellas restricciones que vengan aconsejadas por el sentido común. Las graves y nocivas consecuencias que un ejercicio interesado y no convenientemente cualificado del Periodismo podría acarrear a la sociedad, hace necesario que esta actividad profesional sea únicamente ejercida por aquellos que previamente hayan sido adecuadamente capacitados; pues prevalece el interés social de asegurar la idoneidad del profesional sobre el interés del individuo a elegir profesión para evitar los daños que pudieran derivarse de la impericia. Se restringe de este modo sólo el derecho al libre

¹⁵³ GONZÁLEZ BALLESTEROS, T.: "La función de informar", en *ABC*, 21 de julio de 1993, p. 50.

¹⁵⁴ En España, se oye mucho a determinados periodistas, empresarios, juristas o docentes, como José Luis Cebrían, Pedro José Ramírez, Miguel Angel Aguilar, Javier Cremades, Alejandro Muñoz-Alonso, Guillermo Escobar Roca..., entre otros, que comparten pública y notoriamente tales razonamientos. Argumentos que se extienden por los cinco continentes, incluso respaldados por organismos de carácter internacional, tal es el caso de: la Federación Internacional de Periodistas (que emitió una resolución al respecto en 1986), el Instituto Internacional de Prensa, la Sociedad Interamericana de Prensa y la UNESCO; incluso hay una sentencia favorable de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (1985). Pero ya es de todos conocido que de un *es* no se deriva siempre un *deber ser*.

ejercicio de profesión en virtud de un derecho mayor, pero no se lesiona en ningún momento la libertad de expresión de la persona, que puede seguir haciendo uso de los medios de comunicación para difundir mensajes libremente, lo que no le lleva a convertirse en periodista ni a realizar el cometido informativo que éste únicamente debe llevar a cabo.

Aquí reside fundamentalmente la clave de toda esta espinosa cuestión, pues el periodista, el profesional de la información periodística, como bien señala el profesor José María Desantes, es *“aquel que informa, no en el ejercicio propio del derecho a la información, que es universal, corresponde a todos y, por tanto, no es peculiar de nadie, sino el que informa en cumplimiento de un deber, el que satisface un derecho del público con una serie de actos profesionales que, en su más decantada esencia, son actos de justicia. (...) El informar como satisfacción de un deber y no como ejercicio de un derecho identifica al informador frente a cualquier otra persona física que quiera, y pueda, difundir mensajes directamente, sin valerse de la mediación informativa que, en virtud de la delegación social tácita, asume el informador para satisfacer, en toda su gravedad, el derecho a la información”*.¹⁵⁵ Así lo cree también Justino Sinova, que realiza las siguientes reflexiones sobre el concepto del periodista:

“Algunas aproximaciones podrían realizarse, sin embargo, definiendo el trabajo profesional del periodista precisamente a la luz del propio derecho a la información. Resulta que, aunque corresponda a toda persona, no todas las personas están en condiciones de ejercer en la práctica las tres facultades jurídicas que forman su contenido, es decir, las facultades de investigar, difundir y recibir. La mayoría de las personas han delegado tácitamente las dos primeras facultades –obviamente, en los periodistas– y ejercen su derecho a la información mediante la realización de la facultad de recibir. Y lo ejercen plenamente, realizando esa sola de las tres facultades, cuando tienen a su disposición información veraz y suficiente. Así, pues, el trabajo de los informadores rectamente realizado es una condición indispensable para el disfrute del derecho reconocido a cada ciudadano”.¹⁵⁶

¹⁵⁵ DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales...*, op. cit, p. 31.

¹⁵⁶ SINOVA, J.: “Garantías en el ejercicio profesional del periodismo”, en *Telos*, nº49, marzo-mayo de 1997, p. 13.

Esta delegación tácita del derecho a la información no puede extrañarnos porque es la misma que se da en otras profesiones y que resulta necesaria a medida que se va haciendo más compleja la vida social. De igual modo, y como hemos referido anteriormente, todos tenemos derecho a la educación, a la salud, a defendernos en un juicio, a procurarnos una vivienda digna, etc., y no por ello nos ponemos a realizar cada uno por nuestra cuenta tales atribuciones. La sociedad delega ciertos cometidos de alto valor social en unos profesionales que previamente ha formado para que puedan ejercer su función o prestar su servicio con idoneidad y solvencia. Así también, es preciso dejar en manos de expertos el ejercicio profesional de la actividad informativa. Que no se confunde, por tanto, con el mero hecho de que una persona quiera difundir aquello que buenamente le plazca. Esto nadie puede ni debe impedirlo, pero a lo que no puede aspirar ese sujeto es a pretender que otro delegue en él su derecho a la información sin que antes se haya formado convenientemente. Así afirma Desantes:

*“El cumplimiento del deber de informar, por sí solo, define al informador conceptualmente, pero no prácticamente. No se es informador porque cualquiera diga, de sí o de otro, que cumple el deber informativo o por el mero hecho de escribir en un periódico o de colaborar en un medio de comunicación social de cualquier clase. En resumen, no se es informador porque alguien afirme que lo es. El ejercicio de la profesión informativa exige, para la adecuada satisfacción del deber, la sabiduría del informador. Y ésta, en el momento actual y de modo creciente a medida que transcurra el tiempo, solamente puede darse con una formación que no puede ser meramente a nivel profesional, ni siquiera únicamente técnica. La trascendencia social que la información (...) tiene y está llamada a tener de un modo progresivo, exige una formación científica que solamente la universidad pueda dar”.*¹⁵⁷

Justino Sinova vuelve a compartir el criterio de Desantes:

“Interesa que los periodistas realicen bien su trabajo, no ya para que sean respetados los derechos de la personalidad, el honor, la intimidad, la propia imagen, no ya para que en una sociedad libre la información realice también una tarea de vigilancia y

¹⁵⁷ DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales...*, op. cit., p. 32.

*control del ejercicio de la actividad pública, sino para que cada persona pueda disponer plenamente y en la práctica de su derecho natural a la información. Cabría deducir, pues, que la sociedad estaría interesada en asegurarse buenos periodistas, porque de su formación, de su recta intención, del conocimiento cabal de su responsabilidad –virtudes profesionales que se adquieren mejor o se perfeccionan más eficazmente mediante el estudio y la cultura en un ambiente universitario– depende el que cada ciudadano pueda disponer eficazmente de su derecho”.*¹⁵⁸

Para M^a Pilar Diezhandino, Ofa Bezunartea y Cesar Coca, la formación específica del periodista está plenamente justificada en virtud de su ejercicio profesional, y por ello no se resiente el derecho a la libertad de expresión que poseen todos los ciudadanos:

*“si ser periodista significa aprender a detectar el mayor o menor valor noticioso de individuos, hechos o situaciones, a nadie mínimamente informado y consciente de la dificultad que supone ser periodista que ahí radica justamente la síntesis de todo el saber del periodista: en la capacidad de observar, descubrir, analizar y transmitir el latido profundo de la sociedad, día tras día. Captar la noticia y su trasfondo requiere un cúmulo de saberes. Y ésa es la justificación de por qué, pese al derecho a la libertad de expresión, no todo el mundo que lo desee puede, ni acaso deba, ser periodista”.*¹⁵⁹

Desantes alude asimismo a la correlación existente entre libertad y formación, como fundamento del porqué de una enseñanza universitaria del Periodismo:

“La exigencia científica, sin la cual no se completa prácticamente el perfil profesional informativo, no va contra la libertad de expresión o, su variante, la libertad de información. (...) La libertad de expresión, en nuestro campo, es el modo libre de ejercitar el derecho a la información. Y el servicio a este derecho, la siempre perfectible satisfacción del debitum informativo, será tanto más libre, cuanto más

¹⁵⁸ SINOVA, J.: *op. cit.*

¹⁵⁹ DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C.: *op. cit.*, pp. 40-41.

*conozca el informador de la fenomenología informativa, cuanto más posibilidades de cumplimiento tenga. Este conocimiento a fondo es el científico".*¹⁶⁰

De esto modo, afirmaciones como las realizadas recientemente por Guillermo Escobar Roca quedan fuera de lugar, además de resultar completamente desafortunadas. Entiende este profesor en Derecho Constitucional que los defensores de la titulación del periodista esgrimen, como causa justificativa de tal razonamiento, la preservación del derecho del público a ser verazmente informado. Y como de tal requisito *"no se sigue necesariamente el resultado pretendido; en otras palabras, la finalidad perseguida por la intervención no va a conseguirse con ésta, pues tanto puede haber licenciados inveraces como no licenciados veraces. (...) podemos concluir que la exigencia de la titulación (...) es inconstitucional, por cuanto implica una intervención sobre el derecho fundamental a la libertad de expresión (art. 20.1 CE) que no se encuentra constitucionalmente justificada"*.¹⁶¹ Desde luego, ninguna carrera universitaria puede asegurar que la actuación de un profesional que ha contribuido a formar, será en adelante, y merced a ella, completamente honesta; pues la educación ética no tiene por objeto suplantar la libertad de la persona, más bien procura fomentar su ejercicio responsable a través de la convicción. Sin embargo, es preciso tener en cuenta que sin esa formación ética y deontológica previa será difícil que cualquier profesional pueda desempeñar adecuadamente el cometido social que se deriva de su trabajo. Todos esperamos que el médico, el abogado, el ingeniero, el farmacéutico..., al igual que el periodista, actúen honestamente, aunque su titulación no pueda garantizárnoslo. Y, a pesar de ello, no declaramos inconstitucional la obligatoriedad de la carrera universitaria específica. ¿Por qué el periodista ha de tener distinto tratamiento? Conviene también recordar que el requisito de veracidad es consustancial al concepto de información sea esta periodística o de otro tipo, aunque lógicamente sólo al periodista — precisamente por su deber social— le serán exigidos unos pasos y condiciones, con los que habrá de proceder en su actuación profesional, como comprobantes de esa veracidad. Por tanto, y con mayor razón, los periodistas se han de preparar científica y

¹⁶⁰ DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales...*, op. cit., p. 32.

¹⁶¹ ECOBAR ROCA, G.: *Estatuto de los periodistas*, Tecnos, Madrid, 2002, p. 130.

técnicamente para ser los profesionales de la información periodística que la sociedad demanda y necesita, y esta formación implicará por supuesto el comportamiento ético de su quehacer periodístico, pero también muchas otras cosas más.

La necesidad de recibir una formación científica adecuada se completa con la colegiación obligatoria (tal y como establece el Periodismo–profesión),¹⁶² para poder así adquirir la condición de periodista y ejercer esta determinada profesión informativa. Sin que por ello deba argumentarse que estos dos requisitos constituyen una restricción inaceptable de la libertad de expresión, pues ha de quedar claro que el derecho a la libertad de expresión es independiente del derecho al ejercicio de la profesión periodística. Resulta sumamente esclarecedor, en este sentido, la sentencia del Tribunal Constitucional de la República Italiana de 21 de marzo de 1968, al legitimar el Colegio de Periodistas instituido por Ley en 1963.¹⁶³ Entre los argumentos empleados destacan los recogidos por la *motivación cuarta*:

“El Tribunal observa que (...) hay que tener en cuenta que la ley impugnada (...) regula el ejercicio profesional periodístico y no la utilización del periódico como medio de libre expresión del pensamiento.

Por ello, es exacto (...) que la cuestión no afecta al derecho que el artículo 21 de la constitución reconoce a <<todos>>. Desde luego esta norma se vería infringida si los inscritos en el Registro fueran los únicos legitimados para escribir en los periódicos, pero esta consecuencia no se deriva en absoluto de la Ley del Colegio (...) que considera totalmente lícita la colaboración periodística (...) y, en definitiva, confirma que la pertenencia al Colegio Profesional no es condición necesaria para el desarrollo

¹⁶² El Colegio es el ente regulador del ejercicio profesional con arreglo a los principios intelectuales y éticos, propios del cumplimiento de derechos fundamentales del ciudadano, que el profesional, en nuestro caso, el periodista, asume como mandatario de la sociedad que, para ello, le capacita y legitima. Tal vez a Escobar Roca le convenciera más la institución colegial como medio para afianzar la conducta veraz de los periodistas. Pero siempre contando, como paso previo, con la realización de la titulación universitaria específica, pues sin ella difícilmente se conseguirá la debida capacitación.

¹⁶³ La sentencia italiana tuvo su origen en la demanda contra la colegiación de los periodistas, que la consideraba contraria al artículo 21 de la Constitución, en el que se reconoce que *“todos tendrán derecho a manifestar libremente su pensamiento de palabra, por escrito y por cualquier otro medio de difusión. La prensa no podrá estar sujeta a autorizaciones o censura”*.

*de una actividad periodística que no tenga la característica rigurosa de la profesionalidad”.*¹⁶⁴

El Tribunal consideró que, con la interpretación del artículo 21 de la Constitución, no quedaba agotada la cuestión y se preguntó expresamente si la existencia de un Colegio Profesional y la obligatoriedad de inscripción en el Registro no son en sí mismos una violación de la esfera de libertad de aquellos que quieran dedicarse profesionalmente al Periodismo. Y el Tribunal se contestó en estos términos:

“El Tribunal considera que debe contestarse negativamente a esa cuestión (...) y resalta la necesidad de que los periodistas se asocien en un organismo que, frente al poder económico de los patronos, pueda colaborar en el respeto a su responsabilidad y, por tanto, de su libertad.

*Esta tarea supera con mucho la tutela sindical de los derechos laborales y, por ello, sólo puede ser asumida por un Colegio Profesional de estructura democrática que, desde su condición de ente público, vigile, frente a todos y en interés de la propia colectividad, la observancia rigurosa de la dignidad profesional que se traduce, sobre todo, en no abdicar jamás de la libertad de información y de crítica y en no ceder a presiones que puedan comprometerla”.*¹⁶⁵

Los argumentos del Tribunal Constitucional Italiano en favor de la colegiación de los periodistas son claros y contundentes. En términos muy similares se pronunció el Tribunal Supremo de Costa Rica¹⁶⁶ que confirmó la *“legalidad de la titulación y de la subsiguiente colegiación como requisitos obligatorios para el ejercicio del Periodismo”*, tal como lo determina la Ley Orgánica del Colegio de Periodistas de Costa Rica.¹⁶⁷ Dice la sentencia en los considerandos III y IV:

¹⁶⁴ Ley del Ordine dei Giornalisti, Roma, 3 de febrero de 1963.

¹⁶⁵ Ibid.

¹⁶⁶ Corte Suprema de Justicia de Costa Rica, sentencia de 23 de junio de 1983.

¹⁶⁷ Ley Orgánica del Colegio de Costa Rica, n.4420, San José, 22 de septiembre de 1969; Reglamento de 30 de abril de 1974, Ley n.5527.

“Una cosa es la libre expresión del pensamiento y otra el ejercicio de una profesión. El periodismo constituye actualmente una profesión que se adquiere en las aulas universitarias y, al igual que otras disciplinas académicas, debe ejercerse dentro de las limitaciones establecidas por la ley.

*La Ley Orgánica del Colegio de Periodistas obliga, a todos los que quieran ejercer, a incorporarse al Colegio en la misma forma que lo hacen las leyes que regulan el ejercicio de la medicina, la abogacía, etc. El Incumplimiento de esa obligación infringe claramente el artículo 313 del Código Penal. Los Colegios Profesionales son instituciones de seguridad social, pues no solamente protegen al profesional sino también y en forma especial a la comunidad en general, al controlar el ejercicio honorable y legal de las profesiones”.*¹⁶⁸

Un Periodismo titulado y colegiado no supone en ningún momento el monopolio de la información por parte de los periodistas, ni constituye un perjuicio para el derecho a comunicar información, reconocido a todos los ciudadanos, sin distinción profesional. El periodista no tiene ninguna posición de privilegio respecto de los demás. Así lo señala Lluís de Carreras:

“Cualquier ciudadano es sujeto –activo o pasivo– de la libertad de información. Pero el TC reconoce que la profesión periodística es el instrumento de la libertad de expresión más eficaz por su dedicación constante a la investigación de hechos noticiables que constituyen la información –requisito previo al efectivo ejercicio de la libertad de expresión– y a su difusión (STC 105/83, caso Vinader). Por este motivo, sin que haya ninguna posición de privilegio en la protección del derecho a la libertad de expresión, hay una protección preferente de su actividad en los casos en que se puedan ver privados de su ejercicio por la concurrencia de otros ciudadanos –caso de asistencia a un juicio con plazas limitadas para el público–, a fin de garantizar que la información llegue a la opinión pública, elemento esencial del pluralismo y fundamento

¹⁶⁸ Tales considerandos resultaban intolerables para los conocidos grupos de presión que apelaron a la Corte Interamericana de Derechos Humanos y consiguieron que emitiera una *Opinión Consultiva* declarando la incompatibilidad de la colegiación obligatoria de los periodistas con el artículo 13 de la Convención Americana de Derechos Humanos, en cuanto que “*impide el acceso de cualquier persona al uso pleno de los medios de comunicación social como vehículo para expresarse o para transmitir información*”. (Corte Interamericana de Derechos Humanos, Opinión Consultiva de 13 de noviembre de 1985, sobre la colegiación obligatoria de los periodistas).

*del Estado democrático (STC 30/82). Pero no sólo en estos casos la actividad de los periodistas merece una especial protección. Es la responsabilidad como conformadores de la opinión pública la que les da este status especial en cualquier circunstancia”.*¹⁶⁹

Es falso igualmente, tal y como argumentan ciertos empresarios y profesionales, que el ejercicio del Periodismo (entendido como actividad) sea libre, en el sentido que no exista requisito oficial alguno para su desempeño. En todos los países –salvo para aquellos que ya exigen cabalmente la adecuada titulación y colegiación, que son desafortunadamente los menos– existe un control que corre bien a cargo de la empresa o bien del sindicato correspondiente, o de una comisión paritaria de ambos. El quehacer periodístico no es, y nunca lo ha sido salvo para los supermillonarios, libre. Este argumento no deja de ser una falacia más de aquellos que contra la cordura y el buen sentido se empecinan por negarle al Periodismo una aspiración tan noble como lógica. Además, los puestos periodísticos son de por sí limitados de modo que la mayoría, la casi totalidad de los ciudadanos, no está en disposición de utilizarlos “libremente” para ejercer desde ellos el derecho a expresar y difundir información y opiniones.¹⁷⁰ Si la realidad incuestionable es que para ser periodista hay que pasar los filtros del empresario o de las centrales sindicales, ¿no parece más objetivo que exista primero el filtro de la Universidad, que es el habitual en todas las profesiones importantes? ¿Quién puede garantizar mejor el derecho a la información y la libertad de expresión de todo ciudadano: “el periodista silvestre, sometido a la empresa o al sindicato que le han dado la patente del ejercicio, o el periodista formado, al igual que el resto de las profesiones universitarias en un <<pensum>> científico y sobre una base deontológica?”¹⁷¹

¹⁶⁹ DE CARRERAS SERA, L.: *Régimen jurídico de la información*, Ariel, Barcelona, 1996, p. 61.

¹⁷⁰ Aunque Internet, que aún no goza del consenso necesario para ser considerado un medio de comunicación de masas al igual que la prensa escrita, la radio, la televisión y el cine (lo que no es más que una cuestión de tiempo), parece estar cambiando esta situación.

¹⁷¹ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo profesión*, op. cit., p. 296.

La coincidencia de la etapa “profesionalista”¹⁷² del Periodismo con los movimientos fascistas en la mitad del siglo XX, ha hecho creer a muchos *profesionales* que la implantación de unos requisitos de acceso para el ejercicio del Periodismo es un intento arbitrario por renovar los viejos alegatos para controlar la libertad de expresión, en aras de unos pocos privilegiados afines a las doctrinas económicas, políticas e ideológicas de turno. Sin duda, en el fondo de toda esta polémica, subyacen intereses ocultos que desean seguir manejando al periodista a su antojo y no tienen ninguna intención en que éste se convierta en un profesional titulado, independiente y autorresponsable.

Pero la falacia que interpreta de una forma tan interesada el artículo 20 de nuestra Constitución queda al descubierto *“cuando se analiza algo tan elemental y paradójico como esto: el periodista no comunica la información; el periodista la elabora pero no la comunica. Quien la comunica es otro y, por lo tanto, el argumento de un supuesto monopolio de los periodistas no sólo es una quimera sino que nos conduce al verdadero monopolio”*.¹⁷³ De Aguinaga diserta espléndidamente sobre esta esclarecedora cuestión:

“¿Quién comunica la información? ¿Quién decide lo que se publica y lo que no se publica? ¿Quién dispone que lo que se publica se publique de esta o de otra forma? Por muchas vueltas que le demos, siempre se llega a la misma respuesta: quien comunica la información es siempre el director o, si se prefiere, un órgano unipersonal, generalmente llamado director, universalmente y estatutariamente asistido (y no puede ser de otra forma) del derecho de veto sobre cualquier original incluidos los de publicidad.

El argumento sigue: ¿Acaso el director no es periodista? Por lo tanto, en definitiva, la información es comunicada por los periodistas. Demasiado simple para un cuerpo tan complicado y lleno de matices como es el de la industria periodística. Veamos.

¹⁷² Carlos Soria, alude a las tres etapas principales por las que ha discurrido la actividad periodística a lo largo de su historia: la empresarista, la profesionalista y la universalista. Para una mayor documentación véase su obra *La crisis de identidad del periodista*, Mitre, Madrid, 1989.

¹⁷³ DE AGUINAGA, E.: “Constitución profesional del Periodismo”, *op. cit.*, pp. 121-122.

Es principio comúnmente aceptado que los elementos que componen el sistema periodístico son cuatro: Empresa, Dirección, Redacción y Público, de modo que Dirección y Redacción son elementos de distinta naturaleza.

Esto es así en cuanto que la Redacción y la Dirección se vinculan a la empresa por relaciones contractuales bien diferenciadas: contrato laboral y contrato civil, respectivamente, en el uso dimanante de la Ley de Prensa de 1966 o, para el director, según la nueva doctrina, como personal de alta dirección, que ejercita poderes propios del empresario, régimen regulado por el Real Decreto 1382/85, con matices interpretativos.

En cualquier caso (contrato civil de prestación de servicios o relaciones laborales especiales de alta dirección), a diferencia de la Redacción, el director se vincula como cargo de la directa confianza de la Empresa, que designa y depone libremente al director, en cuanto fiel intérprete de los designios de la misma empresa.

Desde estos supuestos (el director como depositario del derecho de veto sobre la información y, al mismo tiempo, fiel intérprete de los designios de la empresa) la conclusión es evidente: en definitiva, quien comunica la información no es el periodista sino la empresa que, por eso, es empresa informativa y tiene la información como su producto".¹⁷⁴

Por tanto, si el periodista no es quien comunica la información sino la empresa informativa, no hay limitación constitucional alguna para impedir la exigencia de la titulación académica específica y la colegiación obligatoria para ejercer profesionalmente el Periodismo:

"en la hipótesis del Periodismo colegiado como profesión, se respetaría escrupulosamente el artículo 20 de la Constitución porque todos mantenemos el derecho a comunicar información, en cuanto que para constituirse en empresario de información no se exige título, colegiación o requisito alguno. Y porque otra cuestión son los requisitos exigidos para el ejercicio de las profesiones tituladas, a las que se refiere el artículo 36 de la propia Constitución.

Esto es así, esto tiene que ser así, porque, en definitiva, la empresa informativa es una industria y nadie implanta una industria y más aún una industria de alto coste, para

¹⁷⁴ Ibid., pp. 122-123.

entregar graciosamente sus objetivos a otras manos que puedan disponer de ellos libremente.

*Más aún: nadie implanta una industria para entregar graciosamente sus objetivos a las manos empleadas por la empresa para el cumplimiento de sus propios objetivos, a las que, en este caso, el periodista se incorpora como empleado mediante un contrato de adhesión a la idea empresarial, en virtud de su pericia profesional".*¹⁷⁵

Se desmoronan así las razones alegadas por los enemigos del Periodismo-profesión, y se reafirma, por el contrario, que los requisitos que esta concepción moderna del Periodismo demanda son plenamente legítimos, además de representar la salvaguarda más efectiva del derecho a la libertad de expresión y de información. De este modo se expresa Guido Fernández (al igual que lo hicieran anteriormente M^a Pilar Diezhandino, Ofa Bezunartea y Cesar Coca), al señalar que los periodistas defienden estos requisitos porque *"no sólo no ataca la libertad de opinión sino que la fortalece porque pone en manos de personas preparadas académicamente la tarea de contribuir a formarla"*.¹⁷⁶ A esta tesis se suma Antonio Petit cuando afirma que *"la propia existencia del periodismo como profesión claramente definida, debe ser entendida como la primera garantía que la Sociedad tiene de las libertades civiles establecidas en el ámbito de la información y la libre expresión. (...) El marco, en definitiva, en el que pueden establecerse las señas de identidad de la profesión, y consecuentemente, las condiciones para su acceso, parece claro, y desde mi punto de vista no sólo es compatible, sino que es exigencia derivada del propio artículo 20 de la Constitución"*.¹⁷⁷ De Aguinaga, como no podía ser de otra manera, también avala esta postura:

"Lo que ocurre es precisamente todo lo contrario: la profesionalización del Periodismo y, por ende, la colegiación de los periodistas son la mejor garantía de aquellos

¹⁷⁵ Ibid., p. 123.

¹⁷⁶ FERNÁNDEZ, G.: "Licencia para informar", en *AEDE*, n.º2, diciembre de 1979, p. 79.

¹⁷⁷ PETIT, A.: "La Identidad de la profesión periodística", en el colectivo *Apuntes de la sociedad interactiva*, Fundesco, Madrid, 1994, p. 517.

*derechos, de algún modo monopolizados o vampirizados, no por los profesionales, sino por los poderosos medios".*¹⁷⁸

1.3.3. Un intento por clarificar los actos propios del ejercicio periodístico.

Al periodista se le viene denominando en nuestro país, desde hace ya algún tiempo, como el *profesional de la información*. Y, tal vez, sería conveniente añadir el adjetivo "periodística" detrás del sustantivo información, en la búsqueda de una mayor concreción en el concepto de periodista y de su quehacer específico. Pues, como afirma José María Desantes, el término información por sí mismo resulta un tanto impreciso, y habría más perfiles profesionales que responderían al de profesional de la información:

*"Hay, efectivamente, personas que sin llamarse ni estar consideradas profesionales de la información jurídica ni socialmente, informan. Pensemos en los escritores. (...) Existen, por otra parte, profesionales de otras áreas que tienen por función informar. Es el caso de los funcionarios, más o menos especializados, cuya misión consiste, exclusiva o principalmente, en hacer posible el fenómeno, cada vez más extenso, de apertura de las distintas esferas de la Administración pública y de los diversos organismos internacionales hacia el público. O el de los empleados de determinadas empresas que también informan en los servicios a tal fin establecidos en ellas con diversas denominaciones: servicios de información, de prensa, de relaciones públicas de comunicación, etc."*¹⁷⁹

También los profesionales de la documentación, de la publicidad y las relaciones públicas, y del ámbito de la comunicación audiovisual se quejan de esta nueva monopolización del término "profesional de la información" por parte de los

¹⁷⁸ DE AGUINAGA, E.: "Constitución profesional del Periodismo", *op. cit.*, pp. 119.

¹⁷⁹ DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales...*, *op. cit.*, p. 22.

periodistas, y reivindican también su participación en el mismo.¹⁸⁰ Así pues, para eludir confusiones, sería necesario referirnos al periodista como el “profesional de la información periodística”. No sólo para no confundirlos con estos otros profesionales, sino además para delimitar el tipo de información a la que se refiere el trabajo propiamente periodístico.¹⁸¹

Sin embargo, estos otros profesionales de la información no representan para el periodista un serio peligro de intrusismo. Los verdaderos intrusos en palabras de Desantes son *“aquellos que, sin cumplir con las condiciones legales para ser profesionalmente informadores, son contratados por las empresas informativas para realizar tareas de información. Los poderes públicos, para evitar problemas que pudieran derivarse de esta situación anormal, decretan, en ocasiones, una especie de amnistía y los convierten en profesionales legalmente hablando por el mero hecho de estar dedicados a informar. De este modo, una situación fáctica delictiva, ilegal o, al menos, ambigua, se convierte en una vía de acceso a la profesión”*.¹⁸² Esta situación ha de ser suprimida y perseguida en el nuevo concepto del Periodismo como profesión, pues únicamente podrán desempeñar las funciones definidas como ejercicio profesional del Periodismo los periodistas, es decir, los licenciados en Periodismo una vez colegiados en el Colegio Profesional de Periodistas. Por tanto, se hace necesario tratar de precisar cuáles son los actos propios de la profesión.

El Periodismo, tal y como se aborda en el capítulo IV, es una clase de comunicación colectiva, de índole informativa y opinativa, que se caracteriza principalmente por su actualidad e interés social. El concepto de actualidad en el ejercicio del Periodismo implica la puesta en conocimiento de aquellos hechos del

¹⁸⁰ Aunque hoy en día los publicitarios y relaciones públicas, así como los licenciados en Comunicación Audiovisual, prefieren utilizar el vocablo más amplio de “profesional de la comunicación”; y los documentalistas han recurrido a la locución de “profesional de la información científica”, precisamente para evitar equívocos con los periodistas.

¹⁸¹ En el capítulo IV de esta tesis doctoral, se aborda la cuestión de los significados de información y comunicación, y la relación entre ambos términos; así como las distintas clases de información que podemos encontrar en el campo de las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

¹⁸² DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales...*, op. cit., p. 22.

tiempo presente que resultan más relevantes, que atraen la atención de los públicos en un momento dado. El afán por lograr una rápida respuesta a la necesidad de saber acerca de la realidad social, del mundo que nos rodea, ha constituido, desde sus orígenes, la razón principal del Periodismo.¹⁸³ Como señala Angel Benito, *"el periodismo, para ser tal y ofrecer un servicio a la sociedad, no ha de hacer otra cosa que proporcionar al público información de aquella parte más sobresaliente de la Universalidad, que es la Actualidad, mediante la difusión periódica y en función de la proximidad que se da siempre entre los hechos y los hombres"*.¹⁸⁴ La noticia es el contenido fundamental de la actualidad que trasladan los periodistas a los públicos:

"La noción primera de noticia es conocimiento elemental. De ahí que, dar una noticia, no sea más que proporcionar a otros una referencia sumaria de algo. El oficio, hoy profesión, de dar noticias –de hacer partícipe a un público de un mensaje, de un saber relativo a cualquier campo de la realidad, mediante noticias de hechos o de comentarios de esos hechos–, es el propio de los periodistas: unos profesionales técnicamente especializados para informar de la realidad a los demás a través de cualquiera de los medios de comunicación social, singularmente la prensa, la radio y la televisión".¹⁸⁵

El periodista es así el encargado de interpretar la realidad social *"para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla"*.¹⁸⁶ Y su trabajo, como indica Martínez Albertos, está vinculado inexorablemente a la noticia:

"el periodista es un ser para la noticia. Lo cual resulta a la postre rigurosamente cierto porque el periodista alcanza los objetivos públicos encomendados por la sociedad"

¹⁸³ La actuación de los medios de comunicación y el cometido social que, a través de ellos, realiza la profesión periodística –tal y como argumentamos en el epígrafe 1.2. de este capítulo–, resultan determinantes para la construcción y el desarrollo de las sociedades democráticas actuales.

¹⁸⁴ BENITO JAEN, A.: *La invención de la actualidad...*, op. cit., pp. 16-17.

¹⁸⁵ Ibid., p. 94. Hoy en día Internet también se ha configurado como un medio más para trasladar el mensaje periodístico. Benito indica que esta primera noción de noticia ha de referirse igualmente a la noticia gráfica: impresa, filmada y televisada.

¹⁸⁶ GOMIS, L.: *Teoría del periodismo*, Paidós, Barcelona, 1991, p. 35.

*únicamente por medio del cultivo y elaboración de ese producto cultural llamado noticia. Sin noticias no existe derecho a la información, ni libertad de prensa, ni periodistas”.*¹⁸⁷

En el campo de las Ciencias de la Información y de la Comunicación existe una abundante literatura en torno al concepto de noticia. De entre las múltiples definiciones existentes, entresacamos dos –una de Martínez Albertos y otra de Dovifat– por cuanto nos parecen suficientemente completas y representativas de las características principales que encierra este término. Para Martínez Albertos noticia *“es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”.*¹⁸⁸ Dovifat, por su parte, entiende que las noticias *“son comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad. La noticia deberá ser: a) de utilidad y valor para el receptor; b) nueva, es decir, recientemente transmitida; c) comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste. Esta influencia que abarca desde el error inconsciente hasta la orientación consciente de la misma, está destinada a provocar en el receptor una determinada orientación decisiva”.*¹⁸⁹

Emil Dovifat, con esta definición, ya da por descontado el problema de la objetividad y subjetividad de la noticia. Si nos damos cuenta, Dovifat marca los tres factores o rasgos básicos en los que se sostiene la noticia y en los que se apoyan la mayor parte de las definiciones hechas sobre la noticia: utilidad, que podría asimilarse de alguna manera con el término de interés, en el sentido de que una cosa nos interesa en cuanto que es útil, es decir, que tiene algún valor para nuestra vida; novedad, ya que la noticia es algo nuevo o simplemente desconocido, y por tanto interesante y novedoso;

¹⁸⁷ MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *El ocaso del periodismo*, op.cit., p. 46.

¹⁸⁸ MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *Curso general de redacción periodística*, Paraninfo, Madrid, 1992, p. 45.

¹⁸⁹ DOVIFAT, E., citado por ROMERO RUBIO, A. y REAL RODRÍGUEZ, E.: op. cit.

y por último, respondiendo a esta utilidad, interés y novedad, la noticia ha de ser comunicada. El periodismo es un servicio a la sociedad, y como tal el bien que procura (la noticia) tiene un destinatario que puede considerarse masivo. *“Dicho de otra manera, la noticia periodística tiene necesariamente vocación de ser proyectada hacia audiencias cuantitativamente importantes”*.¹⁹⁰ Amplia circulación y público masivo son notas características de la noticia periodística.¹⁹¹

La palabra noticia expresa el contenido más común y generalizado de los instrumentos de información contemporáneos —especialmente la prensa, la radio y la televisión—. Es el mensaje que el periodista construye para transmitir a los públicos el conocimiento de todo lo interesante, útil y novedoso que acontece. El trabajo periodístico requiere así saber cómo encontrar información, cómo evaluarla y analizarla, y por último saber cómo comunicarla de manera idónea y adecuada a las necesidades del público. Para Jesús Canga la tarea de un periodista se centra de este modo en *“la recogida, selección y tratamiento de la información para hacerla llegar al público de acuerdo con unas normas de calidad, veracidad y honestidad profesional. La aplicación rigurosa de estos criterios es lo que diferencia a un verdadero profesional de un simple aficionado”*.¹⁹² Recordemos asimismo la definición objetiva del ejercicio periodístico propuesta por Enrique de Aguinaga:

“Es ejercicio periodístico, en términos generales, la actividad dirigida a la obtención, elaboración, interpretación y difusión de noticias y opiniones destinadas al público, así como el asesoramiento en aquellas materias, siempre que se realice con dedicación”

¹⁹⁰ MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *El ocaso del periodismo*, op. cit., p. 47.

¹⁹¹ La especialización —que limita el contenido de la noticia y por tanto su difusión— no siempre ocasiona la pérdida de la condición de comunicación masiva, en el contexto periodístico en el cual nos movemos. Este es el caso de la prensa deportiva, económica..., o de las revistas de moda, decoración, cine, viajes, jardinería, etc., que sirven a intereses individualizados pero generalmente difundidos. Este formato, que se ajusta más al ámbito de la prensa escrita, también puede adoptarse en radio, televisión e internet. Asimismo, la interactividad que puede lograrse hoy en día a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, potencia la denominada “información a la carta” o “personalización de contenidos” que, en principio, tampoco parece alterar el requisito de amplitud de las audiencias de los medios de comunicación.

¹⁹² CANGAS LAREQUI, J.: “Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº7, Universidad Complutense, 2001, p. 42.

*profesional, que exija los conocimientos y técnicas proporcionados específicamente por las Facultades de Ciencias de la Información”.*¹⁹³

Para abordar la espinosa cuestión de los actos específicos de la profesión, partimos del razonamiento siguiente: sólo a los periodistas, como profesionales de la información periodística, les corresponde la labor de dotar de contenidos periodísticos a los diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, cine e internet).¹⁹⁴ Conviene, como recomienda Canga, no confundir medio o soporte con profesión, pues se corre el riesgo de caer en confusiones que propician discusiones sin sentido que no llevan a ninguna parte e impiden avanzar en el desarrollo profesional. Así le ocurre a Derieux, cuando se pregunta:

“¿Es normal y justo, (...) designar con el mismo nombre de <<periodista>>, sin ninguna otra precisión complementaria o distintiva, y por lo tanto, reconociendo los mismos derechos y también, normalmente, imponiendo las mismas obligaciones, al cronista político o económico de un gran semanario y al corresponsal local de un diario de provincias?; ¿al enviado especial de una gran agencia de información en una capital

¹⁹³ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo, profesión, op. cit.*, pp. 214-215. El subrayado es nuestro. Hacemos hincapié en dos elementos de la definición que nos sirven para delimitar nuestro punto de partida: la profesionalidad y la vinculación con un público amplio a través de un medio de comunicación.

¹⁹⁴ Aunque el cine informativo se encuentra en claro retroceso o sumido prácticamente en el más completo de los olvidos, consideramos que aún así el cine debe seguir formando parte de los medios de comunicación que emplea el periodista para llevar a cabo su trabajo profesional (por si alguna vez resurge cual ave fénix de sus cenizas). Por otro lado, nótese que hemos empleado la expresión “contenidos periodísticos” y no “contenidos mediáticos”, pues no todo lo que se difunde a través de los medios de comunicación es información periodística y, por tanto, tarea que debe ser exclusivamente encomendada a un periodista. El contenido periodístico por excelencia, como hemos visto, es la noticia. Pero ese contenido general “que consiste en narrar los hechos, describir los escenarios, personas y demás circunstancias que se dan cita en ellos y orientar acerca de esos hechos con las propias opiniones de los periodistas o con las opiniones que tales acontecimientos merecen a personas singulares, a grupos sociales o a la sociedad en su conjunto” (BENITO JAEN, A.: *La invención de la actualidad...*, op. cit., p. 93), adopta una técnica informativa u opinativa distinta, un género periodístico adecuado al hecho o comentario que va a ser comunicado. La necesidad de diferenciar lo propiamente informativo de lo estrictamente opinativo, propició en su momento la adopción de dos tipos distintivos de géneros periodísticos: informativos (noticia –que también existe como género informativo de primer nivel–, reportaje objetivo –de acontecimiento, de acción, citas o entrevista y corto o de seguimiento–, reportaje interpretativo o en profundidad, y crónica), y persuasivos o de opinión (editorial, suelto, columna, artículo y crítica). Estas modalidades sufren, como es lógico, cambios en función de su adaptación al medio de comunicación de que se trate, aunque invariablemente ha de persistir la separación entre el hecho en sí mismo y el comentario que suscita. Los géneros informativos siempre han de ser realizados por periodistas, y los de opinión bien por periodistas bien por colaboradores.

extranjera, y al especialista en bolsa de un diario económico?; ¿al comentarista deportivo de una emisora de radio y al entrevistador de un diario escandaloso?; ¿al crítico literario de una publicación especializada y al responsable de la sección culinaria de un semanario femenino? (...) Las distinciones son innumerables. No tienen la misma actividad. (...) No es posible seguir creyendo y haciendo creer que existe un solo periodismo, cuando se trata de ejercer esta actividad en publicaciones cuya periodicidad las hace ya tan diferentes entre sí. Existen, efectivamente, algo más que simples matices entre la naturaleza y las condiciones de realización (y por tanto, del trabajo de los que participan en él) de un diario, de un semanario, de una publicación mensual... Las particularidades se acrecientan si se considera el género o el contenido de las informaciones que se difunden: prensa de información general (que pretende cubrir casi toda la actualidad) y prensa especializada... Las especializaciones son innumerables. Varían de acuerdo con los temas u objetivos (política, economía, social, deportes, educación, moda, cocina, chismografía, crímenes, etc.); de acuerdo con su público (edades, categoría social, niveles de formación, etc.); de acuerdo con el volumen de la publicación, la importancia de la difusión, etc. Dentro ya de una publicación, aparecen también numerosas diferencias en virtud de las especialidades o de las secciones que cubre cada cual; la labor que se realiza, las responsabilidades que se asignan (redactor jefe, cronista, corresponsal, fotógrafo, etc.); la experiencia y antigüedad de cada uno; su condición de asalariado o de meritorio. Y siguen poniéndose de manifiesto muchas más diferencias: el volumen de la empresa; su zona de difusión; el hecho de trabajar en una agencia, en la prensa escrita, en la radio, en la televisión, etc. Podría afirmarse que, en realidad, no hay nada en común, ni en lo que son, ni en su actividad, ni en el concepto que tienen de ella, ni en la forma de realizarla, ni en las responsabilidades, ni en sus circunstancias. Periodismo, ¡cuántas actividades se realizan en tu nombre! (...) Existe una gran diversidad. Posiblemente sería más exacto hablar de periodismos que de periodismo; o, mejor aún, designar con nombres diferentes a unas actividades que no tienen gran cosa en común entre ellas, haciendo lo mismo con los que las ejercen".¹⁹⁵

En similar reflexión incurren Diezhandino, Bezunartea y Coca que, tras defender la necesidad de una formación universitaria específica para el periodista, se cuestionan

¹⁹⁵ DERIEUX, E.: *Cuestiones ético-jurídicas de la información*, Eunsa, Pamplona, 1983, pp. 166-172.

acerca de su completa viabilidad y abogan por una flexibilidad en el acceso a los medios de comunicación para determinadas funciones y puestos:

“Sin pretensión por nuestra parte de entrar en una discusión que consideramos marginal por trasnochada y acaso cegada de principio, entendemos que la defensa a ultranza del título no es paso previo a la defensa racional de la Facultad. Que no se discute la necesidad de una sólida formación universitaria, la garantía de una licenciatura en Ciencias de la Información, sino la flexibilidad de acceso a un medio de comunicación, que, no cabe olvidarlo, es una industria con ánimo lucrativo además de un servicio público. Tal vez no se trate tanto de aludir al sempiterno derecho de Libertad de Expresión –una falacia, por cuanto sirve como argumento para todo– como a la realidad del mercado de la información, variopinto hasta el punto de llamar periodista tanto al presentador de un programa de entretenimiento–espectáculo; al regidor de un programa de variedades, el paparazzi vividor del rumor y el cotilleo, el portavoz de un Ministerio o una multinacional –gabinete de prensa– vendedora de imagen; tanto, decimos, como al experto divulgador de temas científicos y al reportero, al informador del día a día, el verdadero periodista, el intérprete de la realidad cotidiana... ¿Quién puede defender la existencia de intereses comunes entre prácticas tan diversas?, ¿qué título es capaz de ofrecer programa coherente para tal diversidad de opciones?

*En todo caso, habría que decir a qué puestos, y en qué medios, cabe limitar la entrada a los que dispongan de la titulación específica”.*¹⁹⁶

Es evidente que tales razonamientos evocan los absurdos y disparates propios de una concepción del Periodismo basado únicamente en el ejercicio. Y es este planteamiento, precisamente, el que origina semejante desatino al abordar la cuestión de la condición de periodista. La confusión es clara al comparar la labor del informador con la del simple colaborador de opinión o publicista¹⁹⁷ –que como ya sabemos puede ser o no periodista–, pero se agrava al equipararlo además con la figura del

¹⁹⁶ DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C.: *op. cit.*, pp. 42-43.

¹⁹⁷ El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) recoge como tercera acepción para este término la de “persona que escribe para el público, generalmente de varias materias”.

comunicador, del oportunista sin escrúpulos,¹⁹⁸ o incluso con el papel característico del relaciones públicas.¹⁹⁹ Craso error pues el tomar por periodista a todo aquel que sale o emplea para su quehacer *profesional* un medio de comunicación.

Por otro lado, es una equivocación pensar que el periodista que trabaja en el ámbito de la prensa escrita es diferente al que lo hace en la radio, o en la televisión, o en una agencia informativa o, incluso, en un periódico electrónico. Y no sólo porque hoy en día el denominado periodista multimedia comienza a ganar protagonismo. Del mismo modo, tampoco conviene hacer distinciones entre el periodista que trabaja, por ejemplo, en la prensa de información general respecto al que lo hace en la prensa especializada (deportiva, económica, local y regional, gratuita, cultural...). O, dentro de un mismo medio de información general, entre el que se ocupa de las noticias de internacional y el que, en cambio, lo hace en la sección de sociedad; o entre el director y el redactor de primera categoría. No se trata de un Periodismo divergente ni de un periodista desigual. De este parecer es el ya citado Jesús Canga que no comparte la instauración de un nuevo periodismo digital, y, como ya apuntáramos, recomienda para evitar estos espejismos tener claro la diferenciación entre profesión, medio y soporte:

“Debemos tener muy claro que <<periodismo>> o <<periodista>> son términos que definen una profesión, mientras que el término <<digital>> define un soporte. Así pues, hay que concluir que sólo hay un Periodismo, con mayúsculas, y, por lo tanto, un Periodista, también con mayúscula. De lo contrario corremos el riesgo de confundir medio o profesión con soporte. (...) En efecto, el soporte o la herramienta utilizada para trabajar sobre el soporte no son más que instrumentos al servicio de una determinada profesión. Por eso no es aceptable pensar que un escultor se convierte en cantero cuando trabaja la piedra, o en metalúrgico cuando trabaja el metal; sigue siendo un escultor con independencia del material que utilice para su trabajo. Hace ya tiempo que se superó una discusión similar cuando se hablaba de periodistas de

¹⁹⁸ Nos referimos, por ejemplo, al *paparazzi* vividor del rumor y el cotilleo, o al *entrevistador de un diario escandaloso*. Es obvio que ni estos perfiles “profesionales” son propios de un periodista, ni estos formatos mediáticos constituyen un tipo aceptable de Periodismo.

¹⁹⁹ Al que el DRAE en su vigesimosegunda edición otorga ya el nombre de *relacionista*.

*prensa, periodistas de radio o periodistas de televisión. Las diferencias quedaron zanjadas cuando se admitió, desde mi punto de vista acertadamente, que no existían diferentes tipos de periodistas sino que lo que existen son tareas específicas en función de a qué medio se apliquen y, así, por ejemplo, cambian las estructuras redaccionales, la forma de enfocar la noticia, su longitud y tratamiento, etc., pero no la profesión”.*²⁰⁰

El periodista independientemente del medio o soporte y, dentro de éste, del ámbito de la realidad en la que se centre su trabajo, es decir, de la especialidad o contenido temático que aborde,²⁰¹ comparte siempre la misma función de informar a los públicos con veracidad de la existencia del tiempo presente que les rodea. Esta misión esencial, que para la sociedad lleva a cabo el profesional de la información periodística, no cambia por razón del medio de comunicación que emplee, únicamente se altera en función de ello la forma o modo que requiere para ejercer su cometido. Enfoquemos la cuestión de modo inversa a como la han hecho Derieux, Diezhandino, Bezunarte y Coca. ¿Qué tienen en común el reportero de un programa informativo de una cadena de televisión generalista con el redactor de un periódico local? ¿Y el editor de un telediario con el jefe de la sección de fútbol de un periódico deportivo de tirada nacional? ¿Y el corresponsal de una cadena de radio en una ciudad extranjera con el redactor de una agencia informativa especializada en el campo científico? ¿Y el *proveedor de contenidos*²⁰² de un periódico digital con el enviado especial de un diario de información general a la última cumbre europea de jefes de gobierno? La respuesta es bien sencilla: todos son periodistas y llevan a cabo su deber de informar al público. Sin distinciones de medios, soportes, responsabilidades o puestos, todos colaboran conjuntamente en el proceso informativo-comunicativo que implica la actividad

²⁰⁰ CANGAS LAREQUI, J.: *op. cit.*, p. 41.

²⁰¹ Que puede abarcar cualquier aspecto de la actividad humana.

²⁰² Término que ha comenzado a utilizarse de forma insistente en alusión a los periodistas que trabajan en el medio digital. Sin embargo es un calificativo poco original, confuso amén de reiterativo. Pues, ¿qué ha hecho todo este tiempo el periodista sino llenar de contenidos periodísticos los medios tradicionales? Proveedores de contenidos son todos los creativos y hacedores de páginas web en Internet, no sólo el periodista. Este último, conviene repetirlo por enésima vez, únicamente se encarga de los textos clasificados como periodísticos, del resto..., bendito sea Dios.

periodística, es decir, la ya mencionada búsqueda, selección, valoración, interpretación y difusión de noticias y opiniones destinadas al público.

Ahora bien, si planteamos otro tipo de preguntas tales como: ¿qué tiene en común el fotógrafo de una gran agencia informativa de corte generalista con el documentalista de una cadena de televisión regional? ¿Y el maquetador de un diario de información general con el realizador de un noticiario en una cadena de radio local? ¿Y el infografista de un periódico electrónico con el productor de una programa televisivo sobre jardinería en una cadena digital y visible a través de una plataforma de televisión vía satélite? ¿Y el traductor de una agencia informativa especializada en información económica con el cámara de un programa de reportajes informativos de una cadena de televisión regional? La respuesta es bien diferente a la que dábamos anteriormente. Estas funciones pueden ser llevadas a cabo por licenciados en Periodismo si están cualificados para ello, pero no necesariamente. Por cuanto no se trata de tareas específicamente periodísticas, aunque estén estrechamente relacionadas. Pues, que duda cabe, ayudan al periodista en su cometido esencial de recolectar, presentar y difundir la información de actualidad de claro interés general. De este modo, la defensa que estamos haciendo de que sólo al periodista le corresponde la elaboración de los contenidos periodísticos de los distintos medios de comunicación, no impide la participación de “colaboradores” tanto para las cuestiones del contenido como para lo relativo al continente. Así lo expresábamos ya hace algunos años:

“Hoy cualquier vía de acceso al ejercicio profesional de la información y de la comunicación que no esté avalada por la exigencia de la titulación académica superior, constituye un caso flagrante de intrusismo inaceptable, por cuanto significaría de competencia desleal contra la responsabilidad intelectual y social de quienes, por vocación y estudios especializados en Ciencias de la Información, están destinados a ser profesionales de nivel superior en el ámbito amplio, diversificado y plural, de la practicidad de la información y de la comunicación, sin que ese <<nivel superior>> de competencia, cualificación y responsabilidad se deba interpretar como desmérito para quienes trabajan en otros niveles de ocupación profesional, absolutamente loables y meritorios, porque también son piezas importantes que resultan de todo punto

*imprescindibles para ensamblar la operatividad práctica de cualquier estructura informativa: colaboradores, fotógrafos, regentes de talleres, especialistas en infografía, maquetadores, documentalistas, especialistas en márketing, realizadores, operadores de cámara, distribuidores de prensa, etc. Porque si algo ha estado claro en todo momento es que el trabajo global de la información y de la comunicación es, y continuará siendo, el resultado de una conjunción de tareas, saberes y capacidades, armónica y coherentemente ordenadas, en la que deben de ocupar los puestos de mayor especialización, dedicación y exigencia, los titulados por las Facultades de Ciencias de la Información y la Comunicación; quiénes a la hora de informar y de comunicar deberán hacerlo con el mayor grado de competencia, pero también con su equivalencia en responsabilidad y riesgo".*²⁰³

Sólo un periodista podrá realizar las funciones del reportero, del redactor, del corresponsal,²⁰⁴ del enviado especial, del cronista,²⁰⁵ del editor,²⁰⁶ del jefe de sección, del redactor jefe, del subdirector, del director, del director adjunto,²⁰⁷ del locutor-lector, del presentador o conductor de un programa de noticias o reportajes periodísticos. Los

²⁰³ REAL RODRÍGUEZ, E.: "La Licenciatura en Periodismo, única vía de acceso y capacitación para el ejercicio profesional como periodista", en *CIC* (Cuadernos de Información y de Comunicación), nº3, Universidad Complutense, 1997, pp. 266-267.

²⁰⁴ Puede desempeñar su trabajo en el extranjero o en provincias.

²⁰⁵ Municipal, político, parlamentario, deportivo...

²⁰⁶ En un medio audiovisual, es la figura responsable de los contenidos que se difunden. Tras el director de los servicios informativos de la cadena de radio o de televisión, el editor de cada uno de los espacios informativos, es la "cabeza" rectora que decide qué se da y con qué tratamiento. En un medio escrito, el editor es el clásico redactor de mesa, el encargado de recibir, seleccionar, agrupar, clasificar, corregir y titular las noticias que llegan a la redacción por distintas vías: las agencias de prensa, teléfono, fax, correo electrónico, otros medios de comunicación e, incluso, a través de otro periodista desplazado al lugar donde ocurre la noticia. El editor ha venido a sustituir en cierta medida al ya extinto corrector. Sin embargo, cumple una función periodística mucho más compleja que la de aquél, pues, además de corregir los errores de contenido, erratas, sintaxis y faltas de ortografía, el editor reelabora los textos, completándolos con más información si hiciera falta, o reduciéndolos por razón de espacio. Además los puede enriquecer aportándoles datos documentales y, finalmente, los encabeza con un titular preciso, riguroso y bien redactado. Este cargo no debe confundirse con el editor como propietario del medio.

²⁰⁷ Sustituye interinamente al director en los supuestos de ausencia, enfermedad o cese. Figura distinta al adjunto al director. El adjunto al director es una persona de confianza del director, que realiza tareas encargadas expresamente por éste, quien es, además, el único miembro de la redacción al que da cuenta de su trabajo. A diferencia del director adjunto, carece de capacidad ejecutiva sobre el resto de la redacción. El adjunto al director no tendrá por qué ser siempre periodista. En este caso, los trabajos que el director le asigne no se corresponderán con las rutinas periodísticas propiamente dichas.

espacios de debates y entrevistas serán dirigidos asimismo por un periodista cuando respondan claramente a un formato periodístico. Hoy en día, la simbiosis información-entretenimiento, el denominado *infotainment*,²⁰⁸ dificulta seriamente la línea divisoria entre periodismo y espectáculo.²⁰⁹ El trabajo periodístico autónomo también habrá de ser ejercido únicamente por periodistas. De igual modo, la enseñanza teórica y práctica del Periodismo –al menos en lo que a las materias específicas se refiere– deberá recaer en los licenciados en Periodismo,²¹⁰ que una vez colegiados podrán ser reconocidos como periodistas ejercientes. Estos puestos que hemos indicado se ajustan rotundamente con la tarea que desempeña el periodista –tal y como quedó descrita al comienzo de este epígrafe– por lo que únicamente un periodista podrá ejecutar aquello propio de él, para lo cual existe y es demandado este cometido social. No conviene tampoco pasar por alto que esta correlación de figuras se ajusta a las directrices generales dadas por De Aguinaga sobre qué ha de ser considerado ejercicio periodístico. Recordémoslas:

- 1) *“La información periodística escrita, oral o gráfica, ya sea impresa, radiada, televisada o cinematográfica, tanto en los medios de difusión como en organismos o entidades de carácter público.*
- 2) *El empleo en cualquiera de las categorías profesionales, desde director a redactor, en periódicos diarios, revistas de información general y agencias informativas, así como en los Servicios Informativos de las emisoras de radio y televisión y de los noticieros cinematográficos.*
- 3) *La corresponsalía en el extranjero o la función del enviado especial con carácter permanente.*

²⁰⁸ *“Infotainment, es un acrónimo resultante de la contracción entre information y entertainment, y la traducción más acertada sería la de <<información como espectáculo>>”* (MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: “El periodismo en el siglo XXI: más allá del rumor y por encima del caos”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº5, Universidad Complutense, 1999, p. 21. El subrayado es nuestro.).

²⁰⁹ Los programas divulgativos (donde el aspecto informativo y noticioso queda relegado a un segundo plano), lúdicos, de variedades, magazines, concursos, reality shows, talk shows, etc., no entran, en principio, dentro de la clasificación de contenidos periodísticos. Por lo que su “personal” no tendrá que ser necesariamente periodista. Será preciso, por otro lado, que en estos programas se eviten reproducir las tareas exclusivamente periodísticas, como a veces ocurre.

²¹⁰ Y no solamente los doctores en Periodismo, pues hay licenciados en otras carreras que tras superar un doctorado en Periodismo, pretenden hacer creer que ellos también son periodistas, y equipararse con los licenciados en esta disciplina. Esta es otra fórmula de intrusismo inaceptable que no se debería de tolerar.

- 4) *La corresponsalia de información general en aquellas localidades españolas en que se publique al menos un diario, salvo que, por dificultades para su cumplimiento, se disponga discrecionalmente lo contrario.*
- 5) *La asistencia al director en sus funciones periodísticas y la sustitución del mismo en los casos de ausencia, enfermedad, suspensión o cese.*
- 6) *La coordinación de la redacción literaria, informativa o gráfica, con responsabilidad ante la Dirección, así como la asignación de trabajos al personal de la Redacción, por delegación del director.*
- 7) *La responsabilidad de una sección con la supervisión y coordinación del trabajo de una o más personas de plantilla de Redacción.*
- 8) *Los trabajos llamados de <<mesa>> y de <<calle>> de tipo fundamentalmente intelectual, de modo literario o gráfico, que se llevan a cabo normalmente a tarea, dentro de los límites de tiempo que señala la jornada de redactor.*
- 9) *La colaboración informativa, considerada como ejercicio libre.*
- 10) *Las agregadurías diplomáticas de información.*
- 11) *La enseñanza del Periodismo en los centros legalmente autorizados y en materias específicas”.*²¹¹

Los cámaras o reporteros gráficos de prensa serán considerados periodistas y, por tanto, periodistas en ejercicio cuando acrediten el título oficial de licenciado en Periodismo y, al darse de alta en el Colegio de periodistas, justifiquen esta dedicación profesional. Mientras, no podrán ostentar el título de periodista, aunque la tendencia mayoritaria y generalizada tanto en nuestro país como fuera de nuestras fronteras (recordemos caracterizada por una concepción del periodismo como simple ejercicio de la actividad), sea a considerarles tan periodistas como a los redactores o reporteros. Y, por lo tanto, no podrán realizar más mensaje periodístico que el que llevan a cabo con su cámara, y en esta labor siempre estarán supeditados a un periodista. El resto de “colaboradores” como los que hemos citado: documentalistas, infografistas, maquetadores, diseñadores, realizadores, productores,²¹² montadores, técnicos de

²¹¹ DE AGUINAGA, E.: *Periodismo, profesión, op. cit.*, pp. 227-230. Tal y como veremos más adelante, nosotros no consideraremos como ejercicio periodístico la labor llevada a cabo en gabinetes de prensa o de comunicación, y por extensión tampoco las agregadurías diplomáticas de información.

²¹² La labor de producción ha de quedar fuera del concepto de ejercicio periodístico, pues esta actividad se refiere más bien a los aspectos técnicos y económicos de los espacios emitidos, sin atender directamente a sus contenidos.

sonido, traductores, etc., serán considerados periodistas cuando —al igual que hemos referido anteriormente con los fotógrafos y cámaras—, prueben su licenciatura en Periodismo a través del título oficial; pero no podrán ser distinguidos como periodistas ejercientes, salvo que sumen a estas funciones alguna de las tareas periodísticas ya mencionadas.²¹³

Los colaboradores de opinión,²¹⁴ tal y como vimos con anterioridad, podrán ser o no periodistas. Cuando detenten el título oficial de licenciado en Periodismo, tras colegiarse podrán adquirir la condición de periodista en ejercicio; pero mientras no demuestren haber realizado los estudios universitarios específicos no podrán llevar a cabo tareas informativas que únicamente les corresponden a los periodistas. En ocasiones muy determinadas y de manera excepcional, debido por ejemplo a la especialización de los contenidos difundidos, el medio de comunicación podrá plantear la contratación de colaboradores informativos que no sean periodistas, pero ello no les conferirá la condición de periodista (que como ya sabemos se obtiene a través de la superación de los estudios universitarios de Periodismo y la posterior colegiación en el Colegio de periodistas), y su trabajo consistirá en servir de apoyo a un periodista que no domine con suficiente amplitud una temática determinada.²¹⁵ Se evita así que los no periodistas puedan desempeñar por sí mismos y a su libre criterio labores propiamente periodísticas (para las cuales sólo prepara la licenciatura en Periodismo), sin la supeditación o supervisión de un periodista. De este modo, el denominado Periodismo especializado se nutre de personas especialistas en la materia, pero al mismo tiempo se

²¹³ La tendencia señalada por algunos estudios de prospección sobre nuevos perfiles profesionales acerca de la convergencia entre técnicos y periodistas, más acusada en el medio escrito o electrónico, no puede sin embargo servir como justificación para equiparar los distintos tipos de actividades. Aunque nadie parece poner ya en duda de que para ejercer la profesión periodística hay que conocer determinados aspectos técnicos básicos, esto no debe hacernos pensar que los aspectos técnicos son lo fundamental del trabajo periodístico. El periodista es periodista, y no informático o ingeniero en telecomunicaciones, por lo que su formación no debe basarse fundamentalmente en el aprendizaje de la tecnología. Véase para esta cuestión el capítulo VII.

²¹⁴ Los humoristas también entrarían dentro de este grupo.

²¹⁵ Lo cual puede suceder más a menudo de lo que sería deseable, dada la amplia y diversa casuística susceptible de ser transmitida por los periodistas, en función de las necesidades y demandas informativas de los públicos.

cierra la puerta a un intrusismo que busca justificarse por la ausencia de periodistas cualificados en estas áreas especializadas.²¹⁶ Asimismo, los medios de comunicación de carácter regional o local, tampoco podrán aducir falta de personal capacitado, es decir, de profesionales de la información periodística, para contratar a quien estimen oportuno y ponerle a trabajar como periodista. Podrán eso sí, si realmente se demuestra esa insuficiencia (los periodistas se muestran a veces reacios para trabajar en ciudades o municipios de pequeña entidad, prefieren hacerlo en las grandes urbes donde ven más posibilidades de promoción profesional), dotarse de colaboradores informativos en las condiciones anteriormente expuestas.

Conviene matizar que cuando hacemos alusión al Periodismo especializado, nos estamos refiriendo solamente a aquellas ofertas periodísticas (periódicos, revistas, páginas de internet o programas de radio y televisión) que, a pesar de su limitación voluntaria de la universalidad propia del contenido periodístico y dirigirse a un público determinado, no renuncian a una difusión generalizada. Cualquiera puede tener acceso a un programa radiofónico sobre deportes, o a un programa televisivo sobre salud, o a una revista sobre cine, etc., otra cosa es que se quiera verlo, escucharlo o leerlo. Sin embargo, no entran dentro de esta clasificación, por ejemplo, los boletines internos de una asociación, es decir, aquellas propuestas informativas y opinativas de difusión y acceso restringido, ajeno al libre albedrío de las audiencias. Así, discrepamos del parecer de Escobar Roca que sólo considera trabajo periodístico el realizado en un medio de comunicación de información general:

²¹⁶ Precisamente esta ha sido la causa esgrimida por la Asociación Nacional de Diarios de Brasil que alegan un número insuficiente de periodistas especializados en áreas temáticas como la economía, la tecnología, etc., para poner en el mercado productos periodísticos específicos en estos contenidos. Pues como en Brasil está legalmente protegido el título de periodista (Decreto-Ley 972 de la República Federal de Brasil, de 17 de octubre de 1969 –Diario Oficial del 21–, sobre el ejercicio de la profesión periodística), y los empresarios están obligados a contratar a diplomados universitarios en Periodismo para el ejercicio de la profesión de periodista, ven injustamente condicionada su libertad de empresa. Esto ha motivado que la Asociación Nacional de Diarios, escudándose en el ataque que según su criterio supone para la libertad de expresión y de información, haya recurrido la ley; y que un juez civil de San Paulo les haya dado la razón. Para más información véase: EFE, “Los diarios brasileños podrán fichar periodistas no titulados”, en *ABC*, 2 de noviembre de 2001, p. 79.

*“La omisión criticada deriva de la creciente presencia de publicaciones, canales de radio y televisión y páginas de Internet de contenido no generalista, lo que nos lleva a preguntas como las siguientes: ¿puede considerarse periodista quien escribe en una revista especializada en noticias sobre el sector de seguros?, ¿o el realizador de un espacio televisivo de moda femenina?, ¿o quien prepara los contenidos de una página web de información turística? Parece que todos ellos preparan y presentan noticias dadas a conocer a través de un medio de difusión, pero considerarlos periodistas desnaturalizaría en exceso esta figura, al menos desde el uso habitual de las palabras. (...) Especialmente desde la consideración del lugar que el periodista ocupa en el espacio público, nosotros pensaremos sobre todo en el periodista de las publicaciones de información general o, si se quiere, en el periodista que se dirige a un público indeterminado, al ciudadano medio, y no a un sector concreto de lectores, interesado en una materia específica”.*²¹⁷

En primer lugar, Escobar Roca no parece tener en cuenta que periodista no es el que trabaja en un medio de comunicación sino el licenciado en Periodismo y colegiado en el colegio respectivo. En segundo lugar, tampoco parece percatarse de las diferencias que existen entre el periodista, el colaborador y el realizador que, como ya sabemos, no son todos periodistas. En tercer lugar, y como también hemos señalado, el Periodismo especializado no pierde su potencialidad de llegar a públicos masivos, aunque lógicamente su contenido resulta ser un condicionante en función de los gustos y preferencias de la audiencia. La principal dificultad que presenta la temática especializada es saber identificar cuando realmente nos encontramos ante una oferta de naturaleza periodística o cuando no. Para ello será preciso tener en cuenta las características anteriormente mencionadas del trabajo propiamente periodístico.

Por lo que se refiere a las labores de asesoramiento, siempre que éstas conlleven algún tipo de incidencia o de influencia en lo que respecta a los contenidos periodísticos, dicho trabajo será desempeñado por un periodista. Y conferirá para quien lo ejerza la condición de periodista en ejercicio.

²¹⁷ ESCOBAR ROCA, G.: *op. cit.*, pp. 113 y 119.

En las dos últimas décadas, los periodistas están siendo *reclutados* para trabajar en gabinetes de prensa o de comunicación, lo que se ha dado en llamar “comunicación empresarial e institucional”, tanto en el ámbito público como privado.²¹⁸ Y, desde hace unos pocos años, también en portales de Internet y en lo que se conoce como gestión de contenidos. Así lo corrobora Jaume Guillamet, en unas jornadas celebradas en Galicia en 2000 sobre tendencias en el Periodismo, y en las que disertó sobre las salidas profesionales de los periodistas:

“Hoy, la figura del periodista se asocia aún a los redactores de periódicos, agencias de prensa y emisoras de radio y televisión. Incluso, en el mundo profesional se discute aún sobre la condición de redactores de gabinetes de prensa o comunicación.

Pero la realidad nos dice que un gran número de titulados ejercen en lo que se ha dado en llamar comunicación institucional, pública o privada.

Es decir, gabinetes de prensa de organismos de gobierno de Estado, autonomías, provincias, comarcas y municipios; o en gabinetes de comunicación de empresas. La llamada comunicación de las organizaciones.

*La realidad nos dice, además, que en los últimos años se ha abierto un nuevo campo específico de trabajo para los titulados en periodismo: los portales de internet y lo que se está dando en llamar gestión de contenidos”.*²¹⁹

¿Realmente nos encontramos ante un nuevo acto exclusivo del ejercicio periodístico? Esta es la pregunta que se hace María Pilar Diezhandino:

²¹⁸ Txema Ramírez distingue entre cinco grandes grupos de gabinetes de comunicación (G.C.):

- “G.C. de la administración o institucionales (gobiernos, instituciones oficiales, ayuntamientos, diputaciones, entres autonómicos, etc.).
- G.C. de partidos políticos y sindicatos.
- G.C. vinculados al mundo de la empresa.
- G.C. de movimientos sociales y Organizaciones No Gubernamentales.
- Gabinetes externos (asesorías y consultorías de comunicación).

Los cuatro primeros tipos de G.C. se diferencian del último, además de por sus funciones específicas, por su ubicación (interna) con respecto a la organización en cuestión.

La última de estas categorías (las asesorías y consultorías) se sitúa al margen de las propias organizaciones y sirven para asesorar desde el exterior y de forma esporádica a las entidades de cualquier tipo que demanden sus servicios en materia de comunicación”. (RAMÍREZ, T.: Gabinetes de comunicación, Bosch, Barcelona, 1995, pp. 125-126.).

²¹⁹ GUILLAMET, J.: “Salidas profesionales. Una reflexión sobre la formación en Periodismo”, en el colectivo *Jornadas sobre tendencias en el periodismo*, Editorial Montecorvo/Escuela Gallega de Administración Pública, Madrid, 2001, pp. 111-112.

*“El problema viene cuando se deja de identificar al periodista con la información del día, la puesta en conocimiento de la realidad en entregas periódicas. Cuando se piensa también, implícita o explícitamente, en quienes elaboran los dossiers de prensa, los análisis de sus contenidos, los informes situacionales y los que ofrecen la marca de una empresa... Una multiplicidad de labores que suponen un servicio y un negocio sin precedentes. (...) Con la irrupción de la llamada sociedad de la imagen, están cambiando los moldes del mercado: la institución pública como la empresa privada, el político, como el banquero buscan profesionales para potenciar y vender su imagen. De modo que con el valor de moneda de cambio de la información y su asunción como bien de consumo, servicio, clase y poder, han aparecido unos profesionales nuevos, también llamados periodistas, esos que trabajan en un Gabinete de Prensa, comunicación o relaciones públicas; que promocionan, mejoran y venden imágenes públicas o privadas, que están a cargo de las llamadas comunicación intra y extraempresarial... Ahora pregunto: ¿dónde está la frontera entre ser informador y experto en “vender” información? ¿Entre ser intermediario, intérprete y fiscalizador de la realidad a ser guardador celoso de una parte de esa realidad o Intermediario no entre la fuente y el receptor sino entre la fuente y el periodista? Todos pueden mostrar el título obtenido en una facultad de Ciencias de la Información. La pregunta es: ¿son todos periodistas?”*²²⁰

La Misma María Pilar Diezhandino se contesta a través de las conclusiones alcanzadas en la conferencia que sobre la formación del periodista celebró la EJTA (European Journalism Training Association) en Bruselas, en 1990:

“No es lo mismo formar periodistas que comunicadores. Hay que separar claramente la formación del periodista-informador de la del publicitario y el comunicador, a la vista de que las fronteras se hacen cada vez más peligrosamente difíciles de discernir”.²²¹

²²⁰ DIEZHANDINO NIETO, M.P.: “El profesional de la información y la creciente complejidad del proceso de aprendizaje”, en *Estudios de Periodística*, nº3, Sociedad Española de Periodística, 1994, p. 41.

²²¹ Ibid.

Un alto porcentaje de los profesionales que trabajan en los gabinetes de comunicación son realmente periodistas, pues, acreditan su título universitario en Periodismo.²²² Pero difícilmente pueden ser considerados periodistas ejercientes, dada la naturaleza opuesta de su tarea con el cometido específico del ejercicio periodístico. No por el simple hecho de que un trabajo sea llevado a cabo por un periodista, puede aquél ser calificado como una labor propia de los licenciados en Periodismo. Ambos tratan con información, es cierto, y esa información es transmitida a la opinión pública, sin embargo ya dejamos claro que no toda información es información periodística. Existen otros usos de la información de actualidad, asimismo de índole persuasiva (aunque con un cariz más acusado),²²³ pero donde prima fundamentalmente una utilización interesada de la misma,²²⁴ como son: la propaganda (persuasión ideológica), la publicidad (persuasión comercial), las relaciones públicas y el marketing político.²²⁵ José María García Casanovas, director de comunicación de Iberdola, es plenamente

²²² Una investigación llevada a cabo en 2000 por la Asociación de Directivos de la Comunicación (ADC DirCom), refleja que la figura del director de comunicación es desempeñada en las empresas por un 29,4% de licenciados en Periodismo, y en organismos públicos e instituciones por un 66,1%. Por lo que se refiere al departamento de comunicación, tanto en empresas como en organismos públicos e instituciones, también son mayoría los titulados en Periodismo (el promedio es de dos titulados en Periodismo entre los especialistas del departamento). Sin embargo, mientras el número de periodistas ha ido manteniendo su hegemonía en la composición de estos departamentos, no es menos cierto que han crecido —en un porcentaje nada desdeñable— la relación de licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas. Otras licenciaturas emergentes son las de: Derecho, Económicas, Empresariales, Marketing, Sociología, etc.

²²³ Para muchos teóricos, la simple función de informar ya es una manera de persuasión. “*Se entiende que la simple proporción de hechos y noticias, que enriquecen el conocimiento de los públicos, al transformar su visión del mundo, condiciona su posición ante la vida y el mundo, y que esto ya es una forma de persuasión*” (BENITO JAEN, A.: *La invención de la actualidad*, op. cit., p. 171). Conciben la información periodística como un instrumento legítimo de persuasión, como un medio de libre convencimiento racional por la difusión de los hechos y de los juicios editoriales de esos hechos. De este modo, el Periodismo profundiza en su labor crítica, como procedimiento orientador de la opinión pública. Sin embargo, es preciso destacar que la capacidad persuasiva que pueda atribuirse a la información periodística ha de “*ser utilizada en defensa de la misma sociedad*” (Ibid., p. 173), y nunca con fines ajenos a los puramente periodísticos.

²²⁴ El bien común cede su primacía en aras de un interés particular, que no pierde por ello necesariamente su legitimidad. Queremos, así, afirmar que estos otros usos de la información de actualidad no son perversos en sí mismos, sino que también responden a una utilidad social, aunque de distinta naturaleza. A diferencia del Periodismo, “*su finalidad no es la información por la información misma, sino que la segunda finalidad, la que se pretende alcanzar —la que sea— se convierte en la primera: dar a conocer algo concreto, soterrar con otras informaciones aquellas que no interesan, introducir a un personaje en la opinión pública, etc.*” (Ibid., p. 181.). Es preciso, no obstante, no perder el referente de los valores éticos exigibles también a estas otras actividades profesionales.

²²⁵ Ibid., pp. 171-199.

consciente de este matiz diferenciador, por lo que no cabe considerar la comunicación institucional y empresarial como una simple especialización de la profesión periodística:

*“La comunicación institucional de las empresas es fundamentalmente una acción de comunicación. Evidentemente, transmite una información pero esa información debe ser motivada y con un objetivo concreto, de acuerdo con la estrategia de la empresa. La sintonía entre la empresa, su estrategia y su comunicación debe ser total. Bajo este punto de vista, la comunicación empresarial es algo más que una acción informativa, que también lo es, ya que debe integrarse y ser una herramienta al servicio de la estrategia empresarial”.*²²⁶

Los intereses entre los periodistas y los comunicadores son diferentes, a veces incluso contrapuestos. *“Al periodista le interesa la información. Al comunicador le interesa la imagen. Por eso, frecuentemente, lo que para un comunicador es una noticia de gran valor, para el periodista es una moto como un piano de grande. Y viceversa. Lo que para el periodista es una posible noticia de grandes titulares, para el comunicador puede ser una información sin el mínimo valor (o incluso perjudicial) para la imagen de su empresa”.*²²⁷

Dada la importancia que tienen los medios de comunicación y, por tanto, la colaboración de los periodistas para el trabajo de los gabinetes de comunicación, la presencia de estos en los departamentos de comunicación de las empresas o de los organismos públicos e instituciones, así como en las asesorías o consultorías externas, ha sido de gran utilidad por su conocimiento de las rutinas periodísticas. Así lo indica Miguel Angel Robles:

²²⁶ SIN FIRMA: “Comunicación institucional, una especialidad de la profesión informativa”, dossier especial, en *FAPE*, nº30, abril-mayo de 1998, p. 33.

²²⁷ ROBLES, M.A.: “Periodistas versus comunicadores”, en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº14, noviembre-diciembre de 1999, en la siguiente dirección electrónica: http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n14/firmas_2.htm

*“Sin la colaboración de los informadores, sin la mediación de los periódicos, las emisoras de radio y las cadenas de televisión, los directores o asesores de comunicación no pueden hacer llegar al gran público los mensajes que ellos construyen, y, por tanto, no pueden influir en la imagen social de las empresas para las que trabajan”.*²²⁸

Sin embargo, para la labor que los periodistas desempeñan en los gabinetes de comunicación no les sirve únicamente lo aprendido para su quehacer periodístico, requieren de otros conocimientos adicionales a juicio de José María García Casasnovas:

*“Los periodistas profesionales aportan sin duda unos conocimientos y experiencia, en su caso, en cuanto a las técnicas informativas y comunicativas. No obstante, la comunicación de empresa exige otros conocimientos adicionales, como son el conocimiento de la empresa, interna y externamente, el conocimiento de los procesos productivos, conocimientos que van más allá de una formación meramente periodística, es decir, no se trata de ser un mero intermediario en la información con la sociedad sino ser un agente más en el desarrollo de la estrategia empresarial”.*²²⁹

Las competencias de los responsables en comunicación empresarial e institucional, van más allá de las destrezas que una titulación específica en Periodismo puede proporcionar.²³⁰ El estudio *El estado de la comunicación en España*, llevado a cabo por la Asociación de Directivos de la Comunicación (ADC DirCom) en el año 2000, señala que las actividades realizadas por los departamentos de comunicación se centran especialmente en las siguientes tareas:

- Comunicación de imagen institucional
- Comunicación de crisis

²²⁸ Ibid. Aunque hoy en día el medio Internet les permite un contacto directo con los públicos, son conscientes de que su credibilidad de cara a ellos es limitada, por lo que siguen buscando la *intermediación* del periodista para dotar a sus mensajes de una mayor eficacia.

²²⁹ SIN FIRMA: “Comunicación institucional, una especialidad de la profesión informativa”, *op. cit.*

²³⁰ Tomando como referente las funciones y fines sociales que le son propios, tal y como han sido señalados a lo largo de este capítulo primero:

- Comunicación entre organizaciones
- Comunicación interna
- Lobbying
- Marketing interno
- Marketing directo y telefónico
- Mecenazgo
- Patrocinio cultural
- Patrocinio deportivo
- Patrocinio de programas (radio, TV, etc.)
- Promoción de ventas, PLV, merchandising
- Publicidad institucional/corporativa
- Publicidad comercial (de productos y marcas)
- Relaciones con los medios (cobertura informativa)
- Relaciones públicas institucionales y eventos
- Otras actividades de comunicación

Miguel Túnez recoge igualmente los pormenores del trabajo de los gabinetes de comunicación:

*"Integrados en la estructura de la empresa, aunque no siempre aparezcan en el organigrama, los gabinetes dedican su actividad a hacer informes internos y externos; dirigen sus mensajes a los periodistas, a los medios informativos, a otras empresas, directamente al ciudadano (publicaciones, boletines...). También reciben informaciones, realizan un control de la repercusión externa, diseñan estrategias de comunicación de la empresa o institución a la que pertenecen, preparan las conferencias de prensa, advierten a los actores protagonistas de conferencias de prensa y/o entrevistas de las posibles preguntas incómodas, ensayan posibles respuestas a los periodistas y (...) en algunos casos ocupan parte de su tiempo en presionar a los periodistas para conseguir una información favorable a personas o a la propia empresa o institución a la que pertenecen".*²³¹

²³¹ TÚNEZ, M.: *Producir noticias*, Tórculo Ediciones, Santiago de Compostela, 1999, p. 35. Ciertos recursos que emplean los gabinetes de comunicación (comunicados, notas de prensa, etc.) son elaborados

Bien es cierto que este tipo de comunicación al igual que el Periodismo debe realizarse con honradez, transparencia y veracidad, pero no deja de ser una información interesada al servicio de intereses particulares:

*"Promover filtraciones, influir en los periodistas para que incluyan loas al titular de la empresa o institución y para que eviten las críticas y ofrecer informaciones no requeridas son actividades reconocidas por los responsables de los gabinetes de comunicación".*²³²

No conviene olvidar que en algunos planes de estudios de la carrera de Periodismo aparecen materias relacionadas con los gabinetes de comunicación o con la comunicación empresarial e institucional, que incluso comienza a figurar como una especialización dentro del Periodismo. No obstante, creemos que esto último es un error, pues de incluirse dentro de alguna de las especialidades informativas y comunicativas estaría más cercana a la Publicidad y las Relaciones Públicas, tal y como estos estudios vienen demandado en los últimos años. De todos modos, no queremos decir que los periodistas, que hasta no hace mucho han acaparado los puestos de las plantillas de los gabinetes de comunicación, ya no resulten útiles en ellos, o que no deban dedicar su quehacer profesional al ámbito empresarial e institucional, o incluso que las Universidades les formen para ello (en aras de responder a esta demanda). Simplemente queremos reseñar que el trabajo que un periodista puede llevar a cabo en los gabinetes de comunicación no puede ser considerado, por un lado, como trabajo periodístico y, por otro, como un acto exclusivo de estos profesionales, por lo que no pueden ser reconocidos como periodistas en ejercicio.²³³

de acuerdo con las características propias de la noticia periodística. Pero es obvio que, a pesar de su similitud formal, no son equiparables. La finalidad a la cual responde, y que incide de una manera clara en el contenido de la noticia, nos permite diferenciar cuando estamos en presencia de una información periodística y cuando de un procedimiento publicitario o de relaciones públicas.

²³² Ibid., p. 37. Txema Ramírez también aborda la cuestión de la influencia, a veces excesiva, de los gabinetes de comunicación en el trabajo de los periodistas, y recomienda a éstos últimos recuperar el sentido crítico por el que siempre se les ha caracterizado. Aunque también apunta la función necesaria, positiva y socialmente aceptada de los gabinetes de comunicación en el actual sistema informativo. (RAMÍREZ, T.: *op. cit.*, pp. 221-232.).

²³³ Las definiciones sobre ejercicio periodístico, que podemos encontrar en los países de nuestro entorno europeo (recogidas en el apartado 1.3.1.), no incluyen como tal las actividades relacionadas con la

Por otro lado, el periodista ha tardado en ver Internet como un nuevo medio de comunicación, factible a la hora de trasladar a los públicos las noticias de actualidad que respondan a un interés colectivo o mayoritario. Por lo que otros profesionales (documentalistas, informáticos, ingenieros de telecomunicaciones, etc.) comenzaron a usurpar el lugar que les pertenece por derecho a los periodistas. Pero éstos, finalmente, han terminado desembarcando en Internet y reclaman ahora el espacio profesional que sólo a ellos les corresponde llenar: dotar de contenidos periodísticos los diversos lugares de la red que se presten a ello. Y no nos referimos al resto de contenidos informativos u opinativos que se puedan *colgar* en la *World Wide Web*. Existe, en este sentido, cierta confusión al demandar que únicamente los periodistas puedan introducir contenidos en Internet. De este modo lo expresa María Teresa Sandoval:

“Según los datos del Congreso de Internet’99 organizado por la Asociación de Usuarios de Internet, en aquel entonces había 800 millones de páginas web; un año después, desde varias fuentes se indica que esa ya se ha duplicado. Ante estos altísimos números, los expertos y los internautas se preguntan: ¿quién está redactando esa ingente cantidad de contenidos informativos?, ¿quién está haciendo las veces de periodista llevando a cabo cometidos que han pertenecido tradicionalmente a los profesionales de la información? A ambas preguntas la respuesta es muy simple: científicos, médicos, abogados, profesores, estudiantes, cualquier persona que lo desee puede tener su espacio en la red y puede estar trabajando en este sector. (...) No cabe discusión sobre que para escribir sobre un tema no hace falta ser periodista, pero, en cambio, para escribir en un medio de comunicación sí; entonces, si consideramos la red de redes como un entorno de comunicación, ¿por qué no están los periodistas

publicidad y las relaciones públicas, a las que consideran contrarias al Periodismo. Además, también algunas rechazan calificar como trabajo periodístico a “*las funciones de búsqueda, recogida, selección y tratamiento de datos, noticias u opiniones, a través de texto, imagen o sonido (...) desempeñadas al servicio de publicaciones de naturaleza predominantemente promocional, o cuyo objeto específico consista en divulgar, publicar o por cualquier forma dar a conocer instituciones, empresas, productos o servicios, según criterios de oportunidad comercial o industrial*”(Ley portuguesa). Sin embargo, no existe unanimidad a la hora de excluir como trabajo periodístico la labor que los periodistas pueden llevar a cabo en secciones u oficinas de prensa o información de empresas o instituciones públicas o privadas. Tal vez las reflexiones aquí vertidas puedan ayudar a ello.

redactando o incluso diseñando las páginas de administraciones públicas, entidades, universidades, grandes empresas, museos, etcétera que circulan por la red?"²³⁴

Se equivoca Sandoval cuando identifica como periodista a todo aquel que escribe en un medio de comunicación, y cuando asemeja todo contenido informativo con el propiamente periodístico. Esto le induce a pensar que sólo puede ser trabajo de los periodistas el dotar de cualquier contenido informativo a la red. Pero, como bien indica María Pilar Diezhandino, el papel del periodista, también en Internet, debería centrarse en procurar el acceso a las noticias, *"facilitando el entendimiento de una información (relato de hechos) que ha de ofrecer previamente seleccionada, ordenada, interpretada. (...) Sobre esto debería reflexionar el periodista porque es el asunto clave de su actuación. No hacerlo acrecienta el papel de quienes han venido a sustituirle: desde esos nuevos aprendices de periodistas que no proceden de la profesión y que tienen a su cargo la tarea de introducir los contenidos de muchos sitios en la red, hasta tantos otros que comparten con el periodista el común denominador de utilizar la información como materia prima de su trabajo (documentalistas, informáticos, ingenieros de telecomunicación, etc. (...) Los procesos de carga y descarga de la página en blanco se complementan con los de permanente actualización de temas, relatos, debates, que se presten por su interés a un seguimiento, que enriquecerá el propio interés o lo anulará. De lo que se trata es de que sea un verdadero profesional de la información periodística, no un tecnólogo, quien aborde la tarea de llenarla de sentido. (...) Podría decirse que la base de funcionamiento de la red está instalada en los servicios en general, con resultados imprevisibles. La del periodismo, que basa su tarea en el derecho a saber de las gentes, en el servicio máximo que es aportar conocimiento profundo de los hechos"*.²³⁵

²³⁴ SANDOVAL MARTÍN, M.T.: "Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia", en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº25, noviembre de 2000, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art164.htm>

²³⁵ DIEZHANDINO NIETO, M.P.: "El periodismo de servicio en los tiempos de internet", en el colectivo *Jornadas sobre tendencias en el periodismo*, Editorial Montecorvo/Escuela Gallega de Administración Pública, Madrid, 2001, pp. 227-228.

Al igual que antes, no queremos decir que el periodista no resulte útil a la hora de escribir o editar texto de calidad en Internet, independientemente de cual sea su contenido. Entendemos que es preciso aclarar que únicamente cuando dicho contenido responda claramente al tradicional mensaje periodístico, estaremos entonces ante un acto específico del periodista que deberá reivindicar para sí. Sólo en este caso el periodista podrá ser reconocido como periodista en ejercicio.

Por otro lado, el papel que está comenzando a desempeñar el denominado “gestor de información” (*information Broker*), encargado de buscar información específica en Internet y suministrársela a un tercero (ya personas individuales, ya empresas o instituciones) que, previamente, haya contratado sus servicios,²³⁶ se aleja de la función propiamente periodística tal y como aquí la hemos definido. Entre los cometidos de estos nuevos profesionales no sólo está la búsqueda de información sin más (una labor más propia de documentalistas), sino que igualmente precisan investigar las fuentes, seleccionar los documentos, analizarlos, cotejarlos si es preciso, e, incluso, extraer lo más relevante de cada uno de ellos. Hasta aquí, funciones muy parecidas a las que ejecuta un periodista. Sin embargo, y salvando las distancias que pudieran haber entre ambos tipos de actividades, la puesta en común y difusión de los servicios del gestor de información son de acceso claramente restringido, limitado a sus clientes, y vedado para el resto del público potencialmente interesado, que no llega a tener conocimiento de dicha propuesta informativa. Pero si, además, a estas personas se les encomienda la preparación de esos contenidos para colocarlos en las Intranets de las empresas, entonces nos encontramos ante un nuevo perfil de los responsables de los gabinetes de comunicación (en lo que se refiere a la comunicación interna de la empresa o institución), que precisarán estar familiarizados con la edición de páginas web. En conclusión, tampoco estos periodistas podrán ser reconocidos como profesionales de la información periodística en ejercicio.

²³⁶ De hecho, hay periodistas autónomos, periódicos especializados y agencias informativas que ya ofertan esta clase de asistencia.

En marzo de 2002, la ya citada Asociación de Directivos de Comunicación (ADC DirCom)²³⁷ aprobó un código de conducta para este colectivo, como primer paso de un plan para ordenar la actividad de la comunicación. Entre los próximos objetivos que se ha fijado esta asociación resaltan: la titulación específica de comunicación, el estatuto y el colegio profesional. Para ello, será preciso antes de nada definir quién es el comunicador, qué es lo que hace y qué actos propios son los que lleva a cabo. Esta iniciativa debería contar con la presencia y contribución activa de los periodistas, para delimitar de una forma clara y definitiva qué les separa o les une con los comunicadores, y hasta dónde llegan las funciones de cada uno. Sería una oportunidad única, que no convendría desaprovechar.

Finalmente, cabría aún citar un nuevo yacimiento de empleo para los licenciados en Periodismo, hasta ahora infravalorado –tal vez por no atender desde las Universidades debidamente a su formación científica–, y no es otro que el análisis y la investigación de medios de comunicación que, desde hace algunos años, vienen desarrollando diversas instituciones.²³⁸ Los estudios científicos que estuvieran claramente relacionados con el proceso de la información periodística podrían ser elaborados por periodistas, no en vano son los que mejor conocen su evolución y desarrollo, aunque durante la elaboración de la investigación pudieran estar asistidos por licenciados de otras carreras (sociólogos, psicólogos, etc.). Si bien, y por idéntica razón a la esgrimida anteriormente con el gestor de la información, tampoco este nuevo cometido está invariablemente en condiciones de ser reconocido como trabajo periodístico propiamente dicho, pues no se trata de una información cuya difusión pueda ser siempre libre y progresivamente generalizada.

²³⁷ Organización que agrupa a más de 170 dircoms de las más prestigiosas organizaciones privadas y públicas de España, y que aspira a convertirse en el polo de referencia de la profesión del comunicador en el mundo de habla hispana.

²³⁸ Pensemos, por ejemplo, en entidades especializadas en el control de difusión y audiencia, tales como: OJD (Oficina de Justificación de la Difusión), AIMC-EGM (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, que elabora el Estudio General de Medios), IBECOM (Ibérica de Comunicación, Análisis e Información), Sofres Audiencia de Medios, etc. En los últimos años, las propias empresas periodísticas han visto la utilidad de la realización de investigaciones sobre audiencias, para conocer, entre otros aspectos, sus necesidades y demandas de información.

1.4. Periodismo: ¿oficio o profesión?

Que el Periodismo pueda ser una profesión y no un simple oficio, actividad u ocupación, es una idea que poco a poco comienza a estar presente en la mente de muchos.²³⁹ Pero la afirmación de que el Periodismo deba, y tenga la obligación y el derecho, de ser considerado como una profesión al igual que las demás, es una realidad que está lejos de ser aceptada por una contundente mayoría. Es evidente que esto último carece de toda lógica y sentido común. Si la actividad periodística merece ser catalogada como una profesión debe ser caracterizada como tal, con todos sus requisitos y atributos. Y si no es así, tal denominación está de más. Las profesiones lo son o no lo son, no cabe un término medio. No existen profesiones de primera y segunda clase. Aunque algunos, como Tunstall, utilizan la expresión “semi-profesiones” para referirse a aquellas ocupaciones que cumplen parte de las condiciones de las profesiones, pero aún no han alcanzado un grado suficiente de madurez para reunir las todas.²⁴⁰

Un sistema de falacias viene operando desde hace largo tiempo en contra de la profesionalización del Periodismo. Ya demostramos en los epígrafes anteriores su nula consistencia actual. Pero pese a que nosotros pretendamos allanar esos obstáculos y ofrecer al Periodismo los modos y caminos necesarios para constituirse plenamente como una profesión, la realidad no habla todavía a su favor. Aunque el Periodismo está en situación de poder reunir todos y cada uno de los rasgos que definen a las profesiones, a día de hoy apenas si está en posesión de alguno de ellos.²⁴¹

²³⁹ En diversos documentos podemos encontrar referencias a los periodistas “*profesionales*”, a los “*profesionales*” de la información, a la “*profesión*” de periodista. Estas aserciones provienen de los legisladores, los jueces, los observadores y de los propios informadores. Para María Pilar Diezhandino esta circunstancia viene motivada por la devaluación de la voz “*profesión*” (se habla incluso de delincuentes *profesionales*) y no a un pleno convencimiento de que el Periodismo pueda ser en toda regla entendido como una verdadera profesión (DIEZHANDINO, M.P., “El profesional de la información y la creciente...”, *op. cit.*, p. 40).

²⁴⁰ TUNSTALL, J.: *Journalists at Work*, Sage Publications, Beverly Hills, 1971, p. 69. Citado por DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C., *La elite de los periodistas*, *op. cit.*, p. 34.

²⁴¹ Es preciso tener en cuenta que el estado de la profesión no es el mismo en todos los países de la Unión Europea, algunos están más avanzados que otros, pero en líneas generales podemos hablar de una

Recordemos que para que haya una *profesión* es preciso cumplir las siguientes características formales: servicio esencial para la sociedad; vocación; actividad diferenciable de otras; actos propios definidos; exclusividad de competencias; intrusismo perseguible; centro formativo de grado superior; titulación específica facultativa para el ejercicio; colegiación obligatoria; control del acceso a la profesión y de su ejercicio; organización profesional que garantice la autonomía y la independencia; código deontológico; estatuto profesional; norma laboral generalizada; dedicación principal, estable y que constituya el primordial medio de vida.²⁴²

Tomando como referencia las cualidades mencionadas, se percibe en seguida que el Periodismo es una profesión a medio hacer. Comprende efectivamente un claro servicio social que ya no discute nadie. Las personas que se dedican a dicha actividad profesional lo hacen de forma principal –o al menos eso pretenden–, más o menos estable y remunerada.²⁴³ También existe consenso en su sentido vocacional y en la necesidad de una capacitación teórico-práctica previa, aunque no todos comparten en qué ha de consistir esta enseñanza y dónde debe impartirse. Existe unanimidad acerca de que el periodista debe recibir una formación universitaria, pero no necesariamente a través de una titulación específica que procure al futuro profesional el conocimiento científico y técnico que le es propio. Sin embargo, hay países que han visto ya la necesidad de fomentar y profundizar en la dimensión científica que posee la información periodística,²⁴⁴ y han optado por incorporar los estudios de Periodismo a la Universidad, bien como una carrera independiente bien como una especialidad

situación tipo que es la que vamos a tratar de reflejar a continuación. Más tarde aludiremos a la circunstancia española.

²⁴² Estas particularidades fueron analizadas al principio del capítulo.

²⁴³ Dentro de la precariedad y el deterioro constante de las condiciones laborales que desde hace algunos años viene padeciendo el periodista. Afortunadamente, esta situación no se da al mismo nivel en todos y cada uno de los países de la Unión Europea.

²⁴⁴ El Periodismo como ciencia da sus primeros pasos a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Poco a poco se irá asentando gracias al cobijo de las denominadas Ciencias Sociales y Humanas. Y será, finalmente, a lo largo de la segunda mitad del siglo XX cuando, como componente de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, se conforme en un saber independiente. Véase al respecto el capítulo IV de esta tesis doctoral.

subordinada a otro tipo de enseñanza (tal es el caso de la Comunicación Social). Han evolucionado un poco más respecto a aquellos estados europeos (afortunadamente cada vez van siendo menos) que todavía viven anclados o dan una mayor preferencia a una formación de carácter puramente experimental.²⁴⁵ Este proceso es el mismo para todas las profesiones. Así lo ve Javier Fernández del Moral, antiguo Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid:

*“Y con el Periodismo se está produciendo el mismo proceso que con cualquier otra profesión de las que hoy constituyen modelos inexcusables de ejercicio a través de un título universitario. De una necesidad social surge una actividad profesional que primero se basa únicamente en un conocimiento empírico, y la llegada de ejercientes procedentes de las más variadas situaciones; más tarde, la experiencia y los conocimientos científicos más cercanos o relacionados con la nueva actividad van configurando una nueva respuesta científica que permite elevar a categoría intelectual la práctica, formulando propuestas que se aplican de nuevo a la actividad material”.*²⁴⁶

De este modo, no en todos los estados miembros de la Unión Europea existen centros formativos de grado superior donde se oferte una educación específica en Periodismo. De igual manera ninguno contempla legalmente dicha formación como un requisito imprescindible para el ejercicio del Periodismo. Se teme, como ya apuntáramos con anterioridad, que con ello se coloque al periodista en una posición de preeminencia en relación con el resto de ciudadanos, que podrían así ver mermado su derecho a poder expresarse libremente a través de los medios de comunicación. Nada más ilógico y absurdo, como también quedó argumentado sobradamente. Esta sinrazón impide que se pueda combatir el intrusismo que, al estar abiertas las puertas –al menos teóricamente– a cualquier tipo de perfil profesional, realmente no es tal. Predomina pues, aunque se den voces disonantes al respecto, una concepción del Periodismo

²⁴⁵ La falta de uniformidad en cuanto al tipo de enseñanza que ha de recibir el periodista no es una cuestión que afecte solamente a los países entre sí, también se da dentro de las propias naciones. Así es frecuente que en un mismo estado encontremos diferentes fórmulas de aprendizaje, unas más prácticas frente a otras más teóricas. Véanse los capítulos V y VI para conocer cómo se forma el periodista en España y en cada uno de los países integrantes de la Unión Europea.

²⁴⁶ FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: “No a la tercera vía”, *op. cit.*

basado en la mera actividad, por lo que sólo obtiene el reconocimiento como periodista aquél que ejerce como tal. El control del acceso a la profesión no es, como muchos empresarios y periodistas se jactan en señalar libre, pues es siempre el empresario quien a priori otorga la posibilidad de ejercer o no como periodista. En algunos países existe además el filtro a posteriori de una comisión paritaria de empresarios y periodistas, quien transcurrido un tiempo prudencial confiere la distinción de alcanzar el rango de periodista *profesional*, al que incluso (tal es el caso de Portugal e Italia) se le reserva en exclusiva el desempeño de aquellas actividades que le son propias.²⁴⁷

Estas reglas, ancladas en un trasnochado liberalismo, terminan, sin embargo, volviéndose en contra de la propia función social del Periodismo al no poder garantizar la independencia del periodista, por un lado, y su responsabilidad social, por otro. Así, las organizaciones profesionales²⁴⁸ se ven imposibilitadas para asumir en la práctica este cometido que en la teoría les ha sido asignado.²⁴⁹ El principal obstáculo es siempre el

²⁴⁷ Tanto en Italia como en Portugal se produce una falsa conciliación, claramente interesada y antinatural, del Periodismo-actividad y el Periodismo-profesión. Es preciso volver a insistir en la antítesis de ambos modelos, y en la necesidad de escoger entre uno de los dos. Con el primero, el Periodismo sólo puede aspirar a ser un oficio y, con el segundo, tal actividad se decanta por avanzar hacia una estructura netamente profesional. Si así ha ocurrido con el resto de oficios que finalmente pasaron a ser profesiones, ¿por qué el periodismo ha de ser diferente? En estos dos países comunitarios la dificultad no estriba en el muro casi infranqueable de la libertad de expresión, pues ambos diferencian el derecho a expresarse libremente del derecho a ejercer una profesión. En Italia es obligatoria la inscripción en el Colegio de Periodistas. Mientras en Portugal la protección legal del título de periodista actúa como una colegiación encubierta, y el comportamiento del Sindicato de Periodistas se asemeja al de un colegio en la sombra. Y, sin embargo, el Periodismo sigue imposibilitado para constituirse en una verdadera profesión. Una exigencia fundamental falta aún por asumir: la titulación específica que habilite para la práctica profesional. Tal vez esta circunstancia se deba a la bisonñez de los estudios universitarios de Periodismo y Comunicación Social, en ambos países. Es deseable que, con el tiempo, la titulación madure y ya no haya nada que se oponga a su necesaria obligatoriedad legal.

²⁴⁸ En muchos países miembros cuentan con un respaldo mayoritario y altamente representativo de los periodistas, aunque en otros el índice de afiliación es algo escaso o se encuentra muy dividido.

²⁴⁹ El hecho de que los periodistas en la mayoría de las ocasiones presten su trabajo por cuenta ajena y dentro de una organización, no es ya razón para poner en duda la independencia –y por consiguiente la exigencia de responsabilidad– que en grado de experto y como sujeto cualificado pueda reclamar para sí el profesional de la información periodística. En la actualidad, y como ya se indicó al comienzo del capítulo, la hiperespecialización ha provocado que las tradicionalmente conocidas como profesiones liberales se ejerzan cada vez más dentro de un equipo e incluso de una organización. Además, los objetivos *patronales* –que deben siempre supeditarse a la finalidad social de la actividad que desempeñan– han de ser interpretados, llevados a la práctica, por los propios profesionales. En esta aportación deben disfrutar de la oportuna e imprescindible autonomía de criterio, avalada por su preparación académica. Se trata de encontrar un equilibrio entre la independencia profesional, por una parte, y la integración en la labor y la identidad colectiva de una empresa de información por otro.

mismo: aferrarse a métodos poco transparentes y de dudosa validez para asegurar una capacitación teórica, cultural, técnica y deontológica suficiente del periodista, acorde con los grandes retos que plantea su ejercicio en las modernas sociedades del siglo XXI. Hoy la formación específica para el futuro profesional de la información periodística resulta ya incuestionable, y cada vez hay más adeptos que interceden por que esta educación se imparta en la Universidad. Así lo expresa Xosé López, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela:

*"(...) existe una coincidencia general en los medios y en la profesión: cada vez es más necesaria la formación para los profesionales del periodismo. Es cierto que todavía hay quien sigue considerando el periodismo un oficio. Pero no es menos cierto que cada vez son más los expertos que hablan de profesión. Y aumentan los que abogan por la formación universitaria y por la necesidad de investigar los entresijos de la comunicación".*²⁵⁰

Diezhandino, Bezunartea y Coca creen que esta discusión debe ser ya superada:

*"(...) la polémica acerca de si la del periodista es profesión u oficio, resulta decadente por donde se mire, máxime en un mundo en que la superespecialización y su consiguiente segmentación de responsabilidades, quehaceres y saberes, es el basamento de la estructura social".*²⁵¹

Vinculada a la titulación específica surge necesariamente el requisito de la colegiación obligatoria. Únicamente Italia dispone de un Colegio Profesional en el que la pertenencia al mismo es obligatoria para todos aquellos que han sido reconocidos como periodistas profesionales y deseen ejercer como tales. El resto de colegios existentes están en España, son de índole regional y no estatal (Cataluña y Galicia) y su afiliación es totalmente libre, por lo que, salvo su titularidad pública, en poco difieren

²⁵⁰ LÓPEZ, X.: "Los periodistas de los nuevos tiempos", en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº39, enero de 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art.306.htm>

²⁵¹ DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C.: *Op. cit.*, p. 39.

de las asociaciones o sindicatos de periodistas.²⁵² Ya indicamos el caso especial de Portugal, cuya defensa legal del título de periodista actúa como una colegiación encubierta o indirecta, según se prefiera. El rechazo a implantar la colegiación como medida *sine qua non* para permitir el ejercicio profesional es vista todavía por muchos como una disposición agresora contra la libertad de expresión de todos los ciudadanos. Es preciso, pues, superar asimismo este argumento tan manido y desgastado. Sin la colegiación obligatoria pierde eficacia la formalización de un código deontológico (instrumento de autorregulación muy extendido en los países de la Unión Europea), imposibilitado para actuar contra los profesionales indeseables. Asimismo, tampoco surte efecto el control del ejercicio profesional. El esfuerzo de la colectividad por convertirse en una verdadera comunidad, capaz de determinar por sí misma sus modos de actuar y sus mecanismos de entrada en el cuerpo y de formación profesional.

La titulación específica y la colegiación obligatoria nos remiten a su vez a la necesidad de definir en qué consiste el ejercicio profesional del periodista. Y en este sentido nos encontramos también ante otra clara deficiencia. No existe una definición unánime que sea compartida por todos los periodistas europeos. Ni tan siquiera cada nación dispone de un parecer mayoritariamente consensuado entre sus profesionales. Tan sólo siete países (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal), han alcanzado acuerdos que concretan las funciones y tareas que conforman la actividad del periodista. Todas ellas concebidas según criterios subjetivos. Estas definiciones, como ya vimos en su momento, son un tanto dispares. Aunque en todas ellas se observan nítidas coincidencias, también se encuentran indudables diferencias. Hasta el punto de provocar situaciones claramente enfrentadas —lo que unos aceptan como actividad periodística otros lo rechazan—, que, si bien no suponen un impedimento para la libre circulación de profesionales (dada la inexistencia de requisitos previos o al menos eso es lo que argumentan sus protagonistas), podrían generar en ciertas ocasiones dificultades para el reconocimiento profesional.²⁵³ Esta situación denota que el Periodismo puede llegar a ser un gran desconocido de sí mismo. Tal vez la falta de

²⁵² Esta circunstancia se estudia en el capítulo II de esta tesis doctoral.

²⁵³ Consúltase al respecto el capítulo III.

respaldo al conocimiento científico y teórico del Periodismo impide saber con claridad qué es y para qué sirve esta actividad social, que hoy aún no se ha concretado en una verdadera profesión.

La ausencia de una definición lograda de la identidad profesional, motiva a su vez la falta en muchos países de la Unión Europea de un estatuto profesional que detalle las funciones, derechos, deberes y responsabilidades de los periodistas. De nada sirve alcanzar un acuerdo –aunque sea de mínimos– sobre la relación de esos derechos, deberes y responsabilidades, si previamente no se ha dilucidado de manera conveniente acerca del sujeto destinatario de los mismos. Precizando quién es, qué hace y qué funciones y fines sociales tiene asignados. A su vez, el logro de un marco laboral generalizado está aún por hacer. Aunque en casi todos los estados europeos existen convenios colectivos nacionales pactados con los empresarios, únicamente regulan el ámbito de la prensa escrita tanto diaria como no diaria. En el campo del Periodismo audiovisual, los escasos acuerdos laborales firmados son fruto de la iniciativa privada de algunas empresas informativas y sus trabajadores. Sólo Italia es una vez más la excepción, con dos contratos colectivos de trabajo que aglutinan a todos los medios de comunicación. Sin duda es en este país donde el Periodismo está más cerca de poder constituirse en un futuro próximo en una auténtica profesión.

Por su parte, en España, tan sólo se cumplen los requisitos de la vocación, de la dedicación principal (no siempre estable ni adecuadamente remunerada), y la existencia de un centro formativo de grado superior.²⁵⁴ Por lo que a juicio de Enrique de Aguinaga *“el ejercicio profesional está al margen del orden profesional y, (...) reducido a la condición de actividad, ocupación o empleo, condición necesitada consecuentemente del cierre del proceso de profesionalización, que se inicia con el presente siglo y que, tras avances y retrocesos, hoy se encuentra en punto muerto”*.²⁵⁵

²⁵⁴ Véanse los perfiles profesionales analizados en el capítulo II.

²⁵⁵ DE AGUINAGA, E.: “Constitución profesional del Periodismo”, *op. cit.*, p. 117.

En 1965, Walter Lippmann –considerado como uno de los periodistas insignes del siglo XX– se dirigió en un recordado discurso a la ilustre cúpula del Periodismo mundial, representada en la XIV Asamblea del Instituto Internacional de la Prensa (I.P.I.) reunida en Londres. Ya entonces Lippmann diagnosticó que el Periodismo se trataba de una profesión subdesarrollada, pues aún no se había hecho digna merecedora de semejante *status*:

*“El periodismo, diríamos, es todavía una profesión subdesarrollada y por ello se mira con harta frecuencia a los periodistas, como hace un siglo a cirujanos y músicos, como personas de rango más o menos igual al de los barberos y los maestros de equitación”.*²⁵⁶

Lippmann justificaba esta calificación en virtud de las dos razones siguientes que él mismo explicó en aquél discurso:

*“A medida que la función de la Prensa libre en una gran sociedad se hace más exigente, los periodistas avanzamos hacia la profesionalización. Hace unas pocas generaciones, el periodismo era un oficio menor que podía aprenderse practicando en la Redacción de un periódico. Hoy se halla todavía muy por detrás de profesiones establecidas como la Medicina o el Derecho, toda vez que no existen un cuerpo de saber organizado y una disciplina que deba aprenderse y asimilarse antes de que un joven periodista ejerza su labor. Por otra parte, sólo existen los rudimentos de unas entidades equivalentes a los colegios de abogados y de médicos que fijen los principios intelectuales y éticos para el ejercicio de la profesión”.*²⁵⁷

Es decir, para Lippmann las causas por las que en 1965 había que considerar la del Periodismo como una *profesión subdesarrollada* era la insuficiente implantación de dos instituciones básicas: la titulación y la colegiación. *“Frente a la profesión*

²⁵⁶ LIPPMANN, W.: “A free Press: Why it is important and how it can be sustained”, discurso a la XIV Asamblea del I.P.I., Londres, 27 de mayo de 1965. Citado por DE AGUINAGA, E.: “Periodismo colegiado”, conferencia pronunciada en el Club Internacional de Prensa de Galicia, Santiago de Compostela, 6 de febrero de 1996.

²⁵⁷ Ibid.

*romántica, silvestre y, al mismo tiempo, fácilmente dominable, la profesión concebida y organizada como un servicio a la comunidad y, en función de este servicio, fiel a los principios intelectuales y éticos que deben regular su ejercicio”.*²⁵⁸

Transcurridos casi cuarenta años desde que Lippmann pronunciara estas palabras, poco se ha alterado el estado de la profesionalidad del Periodismo. Y los obstáculos más importantes siguen siendo los señalados por este célebre periodista. Se ha avanzado, eso sí, en la dimensión científica, teórica y técnica de un cuerpo propio de conocimientos que ha de guiar la actividad profesional. Pero ha sido inútil –al menos hasta el momento– implantar la exigencia legal de ese aprendizaje previo, por medio del cual el futuro profesional esté en condiciones óptimas de enfrentarse a los retos que le va a plantear la tarea social encomendada. La colegiación obligatoria, en cambio, no ha sufrido evolución alguna. Continúa siendo un término tabú que no conviene pronunciar, bajo pena de ser vilipendiado como censor indeseable y enemigo de la libertad de expresión y de información.

El periodismo no es hoy una profesión. Pero no porque no pueda o no esté capacitada para serlo, sino porque los empresarios –mayoritariamente– y una parte todavía importante de los periodistas no quieren que se constituya como tal (o al menos no tratan de poner en marcha los mecanismos necesarios). Tampoco la sociedad parece preocupada por ello, tal vez porque aún no es plenamente consciente de la importancia social que ha adquirido el Periodismo. Para Desantes Guanter todo nacimiento es costoso y la profesión informativa es todavía relativamente reciente, por lo que *“Experimenta, por tanto, los balbuceos de algo que no está completamente consolidado, como también lo sufrieron las demás profesiones en su origen”.*²⁵⁹ La consolidación del Periodismo dura ya cerca de un siglo y, tras esta larga y costosa gestación, aún no se vislumbra un pronto alumbramiento. Si no se actúa pronto y se reaviva nuevamente el proceso, el Periodismo como profesión corre el riesgo de morir antes de nacer.

²⁵⁸ DE AGUINAGA, E.: “Periodismo colegiado”, *op. cit.*

²⁵⁹ DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales de la información...*, *op. cit.*, p. 23.

Es preciso avanzar en la consecución de la plena profesionalidad del periodista, para lo cual la titulación académica específica y la colegiación deben ser los puntos esenciales de partida. *“Titulación y colegiación, esa es nuestra guerra porque, examinada serenamente la calidad del sujeto del Periodismo ¿qué otra garantía y legitimidad puede tener este sujeto que superen a las que la Universidad confiere? ¿Quién hace, sino a los periodistas? ¿El empresario? Eso sería igual que si los constructores hiciesen a los arquitectos”.*²⁶⁰ Esta batalla no ha de dejar tras de sí vencedores ni vencidos. Todos han de formar parte del mismo bando: el de la responsabilidad social. El Periodismo, hoy por hoy, sólo puede entenderse como una profesión en las sociedades del siglo XXI.

²⁶⁰ DE AGUINAGA, E.: “Identidad del periodista para el Siglo XXI”, conferencia pronunciada en el VIII Congreso Mundial de la F.I.A.P., Santo Domingo, 24–27 de agosto de 1995.

CAPITULO II

PERFIL PROFESIONAL DEL PERIODISTA ESPAÑOL

SUMARIO

- 2.1. Acceso a la profesión.**
- 2.2. Circunstancias personales y de formación.**
- 2.3. Características profesionales y laborales.**
- 2.4. Credibilidad e imagen social.**
- 2.5. Agrupaciones profesionales.**
- 2.6. Marco jurídico.**
- 2.7. Mecanismos e instrumentos de autorregulación.**

Los periodistas en España se denominan a sí mismos profesionales de la información periodística, pero apenas sí cumplen alguno de los requisitos que harían de esta veterana actividad una auténtica profesión, tal y como hemos señalado en el capítulo precedente. ¿Qué atesora y de qué adolece el periodista en nuestro país para alcanzar el rango profesional que se merece?¹ No puede ser éste un estudio profuso, pues apenas disponemos de unas pocas investigaciones empíricas de calidad en torno a la profesión periodística, ya de carácter nacional ya de ámbito autonómico, realizadas en su mayor parte durante la última década del siglo XX y los primeros años del siglo XXI. Estos estudios –que a continuación pasamos a enumerar– constituyen la fuente principal de nuestros argumentos:

- 1990. Informe “*Qué, quién, dónde, cuándo y por qué del periodista español*”. Realizado por Demoscopia, por encargo de la Asociación de Periodistas de Madrid, mediante encuesta telefónica a periodistas pertenecientes a las distintas Asociaciones de la Prensa. Las preguntas se centran en hábitos de vida, estatus y dedicación profesional, consumo, etc. Publicado en la revista *Periodistas*.²
- 1991. Encuesta sobre hábitos profesionales realizada telefónicamente a una muestra de periodistas asociados a la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España) que desempeñan labores informativas en prensa diaria, radio o TV, dentro del proyecto internacional “*Media and Democracy*”. Dirigida por los profesores de la Universidad de Navarra Norberto González Gaitano (más adelante vinculado a la

¹ La cuestión de la formación se abordará en un capítulo posterior.

² “El periodista español. Retrato inminente”, en *Periodistas*, nº39, diciembre de 1990, páginas centrales.

Universidad de La Laguna) y Manuel Martín Algarra. Publicado un extracto de la misma en la revista *Estudios de Periodística*.³

➤ 1992.

❑ Encuesta telefónica realizada por el Instituto Opina para el Colegio de Periodistas de Cataluña entre sus colegiados para conocer *el perfil del periodista de Cataluña*. Esta investigación ha sido repetida en 1996 y 2000. Con anterioridad, en 1987, el Colegio había llevado a cabo, con sus propios medios, dos trabajos de encuesta y análisis sobre la condición periodística en Cataluña y la situación laboral de los periodistas en esta comunidad autónoma.⁴

❑ Joana Gallego y Olga del Río, con la colaboración de la Asociación de Mujeres Periodistas (Associació de Dones Periodistes) y del Colegio de Periodistas de Cataluña, realizaron la primera investigación específica sobre las mujeres periodistas (*“El Sostre de Vidre. Situació socio-professional de les Dones Periodistes”*), para lo que utilizaron, entre otros documentos de referencia, la encuesta del Instituto Opina sobre los periodistas catalanes.⁵

➤ 1992–1993. Retrato de *la elite de los periodistas españoles* a cargo de los profesores de la Universidad del País Vasco María Pilar Diezhandino (hoy en la Universidad Carlos III), Ofa Bezunartea y Cesar Coca. Financiado dentro del Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento de la Dirección General de Investigación Científica y Técnica (Secretaría de Estado de Universidades e Investigación). Cuestionario enviado por correo a periodistas de diarios, revistas, agencias de noticias, radio y televisión, entre los que estaban representados periodistas de todos los niveles, aunque fundamentalmente situados en lo más alto de la pirámide

³ GONZÁLEZ GAITANO, N., y MARTÍN ALGARRA, M.: “La formación de los periodistas en la encuesta Media and Democracy”, en *Estudios de Periodística*, vol. 3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 49-75.

⁴ Los resultados de las encuestas de 1992 y 1996 están publicados en la revista *Capçalera*. Nosotros hemos contado para la realización de este capítulo con un ejemplar completo de las mismas gracias a la gentileza del Colegio de Periodistas de Cataluña. La investigación del año 2000 está a disposición de todos los interesados en la página web del Colegio (www.periodistes.org), mientras que los dos primeros estudios de 1987 fueron publicados en el nº13 de la revista *Annals del Periodisme Català*.

⁵ Publicado por el Instituto Catalán de la Mujer a finales de 1993, dentro de su colección de estudios “Mujer y Sociedad”.

jerárquica. Estudio cuantitativo completado con entrevistas personales. Publicado por el servicio editorial de la Universidad del País Vasco.⁶

➤ 1993.

- Informe sobre los *Perfiles deontológicos del periodista*. Encuesta sociológica realizada por el Instituto de Sociología Aplicada, a instancias de la delegación española de la Unión Católica Internacional de Periodistas (UCIPE), a unos 600 periodistas madrileños, bajo la dirección del profesor de la Universidad Complutense Andrés Romero Rubio.⁷
- Estudio sobre *el perfil de los periodistas madrileños* realizado por la Asociación de la Prensa de Madrid, sin pretensiones sociológicas, tomando como datos de referencia las informaciones de sus propios asociados.⁸

➤ 1994-1995. La Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) realizó un sondeo entre sus miembros para conocer el perfil académico y profesional del periodista económico.⁹

➤ 1995.

- “*Encuesta sobre periodismo y sociedad en la España de hoy*” a cargo de los profesores de la Universidad Complutense Felix Ortega, José Luis Dader y Concha Fagoaga, financiada por la DGICYT (Dirección General de Investigación Científica y Técnica, Secretaría de Estado de Universidades e Investigación). Muestra enviada a periodistas de los diversos medios de comunicación (prensa, radio, televisión y agencias informativas) de la Comunidad Autónoma de Madrid.¹⁰

⁶ DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C.: *La elite de los periodistas*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.

⁷ Este estudio permanece inédito.

⁸ Una reseña del mismo fue recogida en el nº3 de la revista de la Asociación de la Prensa de Madrid.

⁹ Las conclusiones se publicaron en el libro de APIE *Informar de Economía II*.

¹⁰ Pueden encontrarse referencias al mismo en: HUMANES HUMANES, M.L., “La profesión periodística en España”, en *ZER* (Revista de Estudios de Comunicación), nº4, Universidad del País Vasco, mayo 1998, pp. 265-278; ORTEGA, F., y HUMANES HUMANES, M.L., *Algo más que periodistas*, Ariel, Barcelona, 2000.

- Estudio realizado por la Facultad de Ciencias de la Información (hoy de la Comunicación) de la Universidad de Santiago de Compostela a partir del seminario “Xornalistas: da teoría á práctica”, bajo la dirección del profesor Miguel Tüñez, sobre la realidad de los que diariamente elaboran la información periodística en Galicia para conseguir el *perfil del periodista gallego*.¹¹
- Informe sobre la situación laboral de los profesionales de la información de Soria, llevado a cabo por la Asociación de Profesionales de la Información de Soria (APIS) entre sus asociados. Se empleó como metodología la encuesta sociológica.¹²
- 1996-1999. El Departamento de Comunicación Pública de la Universidad de Navarra, con los profesores María José Canel, Roberto Rodríguez Andrés y José Javier Sánchez Aranda al frente, realizaron el estudio “*Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*” con la ayuda del Programa de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA). Este estudio combina metodología cuantitativa (encuesta sociológica) y cualitativa (entrevistas en profundidad). Los datos cuantitativos están extraídos de un sondeo nacional enviado por correo ordinario en 1997 a periodistas de prensa, radio y televisión cuyo trabajo estuviera relacionado con la información diaria. Para las entrevistas personales se eligieron a directores de los diferentes medios.¹³
- 1997. Investigación sobre el periodista local de prensa escrita en Vizcaya, realizada por la profesora de la Universidad del País Vasco María José Cantalapiedra. La metodología utilizada consistió fundamentalmente en un cuestionario, cuyos datos fueron contrastados y completados con diversas entrevistas mantenidas con varios periodistas que trabajaban en la sección de local de los periódicos analizados.¹⁴

¹¹ TÚÑEZ, M.: *Da teoría á práctica. Perfil do periodista galego*, Ediciones LEA, Santiago de Compostela, 1996.

¹² Una copia de este escueto análisis fue facilitada a la autora de esta tesis doctoral por los responsables de la citada asociación. Desconocemos si ha sido publicado con posterioridad.

¹³ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *Periodistas al descubierto. Un retrato de los profesionales de la información*, CIS, colección “Opiniones y Actitudes”, nº33, 2000.

¹⁴ CANTALAPIEDRA, M.J.: “Periodistas locales”, en *ZER* (Revista de Estudios de Comunicación), nº3, Universidad del País Vasco, noviembre 1997, pp. 169-182.

- 1998. Estudio "*La situación profesional y laboral de los periodistas vascos*", a cargo de la Asociación de Periodistas de Vizcaya y dirigido por los profesores de la Universidad del País Vasco Ofa Bezunartea, Cesar Coca y María José Cantalapiedra, con la colaboración técnica de SOCILAN (Gabinete de Sociología y Politología aplicada). La metodología empleada versó en encuestas, entrevistas en profundidad y grupos de discusión.¹⁵
- 1999.
 - ❑ Investigación de ámbito nacional acerca de los *profesionales de la información*, combinando la entrevista personal y en profundidad, realizada conjuntamente por profesores de la Universidad Complutense (María Antonia García de León y Félix Ortega) y de la UNED (Marisa García de Cortázar, Javier Callejo y Consuelo del Val), con la colaboración y patrocinio del CIS.¹⁶
 - ❑ Promovido por la Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela y financiado por el Consejo de Cultura Gallega, se llevó a cabo el trabajo "*Condicións laborais e actitudes profesionais nos medios de comunicación*", que contó con la colaboración de la Facultad de Ciencias de la Información de dicha ciudad, y estuvo coordinado por los profesores Miguel Túnuez y Xosé López García. El estudio se centra en los tres aspectos siguientes: situación laboral de los periodistas gallegos, una aproximación a la realidad lingüística presente en los medios de comunicación en Galicia y, finalmente, conocer cómo se están adaptando los profesionales que trabajan en el campo del periodismo a las nuevas tecnologías.¹⁷ Los colectivos considerados abarcan la prensa escrita,

¹⁵ Un amplio resumen está a disposición de los interesados en la página web de la asociación (www.periodistasvascos.com). También se puede encontrar un extracto de dicha investigación en: CANTALAPIEDRA, M.J., COCA, C., y BEZUNARTEA, O., "La situación profesional y laboral de los periodistas vascos", en *ZER* (Revista de Estudios de la Comunicación), nº9, Universidad del País Vasco, diciembre 2000, pp. 335-355.

¹⁶ GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A.: *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*, CIS/Siglo XXI, colección "Monografías", nº181, 2000.

¹⁷ Para analizar con más detalle este último aspecto se emprendió un nuevo estudio al año siguiente que también contó con la financiación del Consejo de Cultura. El Colegio de Periodistas de Galicia sustituyó a la Asociación de la Prensa de Santiago como impulsor del mismo, y se volvió a contar con la colaboración de la Facultad de Ciencias de la Información y con la coordinación de Xosé López y Miguel Túnuez. La investigación recibió por título "*Xornalismo e Internet. Actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en liña*", y el Consejo de Cultura Gallega lo publicó en el año 2002.

radio, televisión, agencias de información, gabinetes, y docencia. La metodología empleada es la encuesta sociológica.¹⁸

➤ 2001.

- ❑ “*Avance del Diagnóstico de la Profesión Periodística*”, encuesta postal realizada a periodistas en ejercicio en la Comunidad Autónoma de Aragón, elaborada por la Asociación de la Prensa.¹⁹
- ❑ La Facultad de la Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, a petición de la Asociación de Periodistas de dicha localidad, llevó a cabo el estudio “*La profesión periodística en Salamanca: situación y prospectiva*”, dirigido por Arturo Merayo y financiado por Caja Duero. La metodología empleada combina procedimientos cuantitativos (encuesta sociológica) y cualitativos (entrevista en profundidad), a una muestra representativa de los periodistas salmantinos que trabajan en prensa escrita, radio, televisión, agencias de noticias y gabinetes de comunicación.²⁰
- ❑ El Colegio Profesional de Periodistas de Galicia elaboró, bajo la dirección del profesor y periodista Miguel Túñez, un informe sobre “*La situación laboral dos xornalistas galegos*”. A diferencia de los ejecutados con anterioridad en Galicia, este estudio toma como muestra y referencia única la realidad de los periodistas colegiados. La investigación combina la metodología cuantitativa (encuesta sociológica) y cualitativa (entrevistas en profundidad y grupos de discusión) para desglosar su materia principal de análisis: la precariedad de los salarios y las condiciones que afectan a empresas y redactores a la hora de desarrollar un Periodismo en libertad.²¹

¹⁸ El Consejo de Cultura Gallega publicó dicho informe en el año 2000.

¹⁹ Pequeña sinopsis publicada en el nº49 de la revista *FAPE*. El avance “*aspira únicamente a convertirse en el anticipo de un estudio más amplio, que permitirá profundizar en todos los aspectos que, de momento, quedan simplemente esbozados y enriquecer otros muchos que ni siquiera se mencionan. Se trata de ofrecer una primera <<foto fija>> de la realidad que viven los periodistas aragoneses*”. (Ibid).

²⁰ En la página que en Internet dispone la Universidad Pontificia de Salamanca (www.upsa.es) se puede encontrar un extracto de dicha investigación.

²¹ Disponible en la página web del Colegio Profesional de Periodistas de Galicia (www.xornalistas.com).

- **2001–2002.** Dos profesoras de la Universidad del País Vasco realizaron la investigación que lleva por título “Perfil socioprofesional y actitudes profesionales de los periodistas de radio y televisión del País Vasco”. La metodología utilizada fue la encuesta sociológica.²²
- Encuestas de distintos años del Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS (elaboradas desde mediados de la década de los setenta hasta el momento presente).

Los datos que arrojan estas diferentes investigaciones serán el sustento fundamental de los epígrafes que componen este segundo capítulo, completados debidamente con diversas referencias y pareceres tomadas de libros, revistas, artículos, etc.

2.1. Acceso a la profesión.

El acceso al ejercicio de la actividad periodística en nuestro país es, al menos a efectos prácticos y como le gusta decir a los empresarios, absolutamente *libre*. Sin más condición que la que a ellos les venga en gana imponer. A no ser que el aspirante a periodista tenga la inmensa fortuna de poder establecerse rentablemente por su cuenta, lo que, en función de las estadísticas laborales con las que cuenta el sector, es casi una utopía. El periodista español, como en la inmensa totalidad de los países de la Unión Europea, se ve aupado o denostado de su condición profesional por la empresa informativa de turno. No hay pues ningún requisito previo ni a posteriori (salvo el beneplácito empresarial ya comentado) para desempeñar las labores propias de periodista. Aparentemente, y para esta cuestión del acceso, los treinta años ya cumplidos de la licenciatura de Periodismo no han servido como base y respaldo definitivo para dar por terminado el proceso constituyente de la profesión periodística,

²² Un resumen de la misma puede encontrarse en: MARTÍN SABARÍS, M., y AMURRIO VÉLEZ, M., “¿Para qué sirven los periodistas? Percepciones de los y las profesionales de radio y televisión de la CAPV, en ZER (Revista de Estudios de Comunicación), nº14, Universidad del País Vasco, mayo 2003, pp. 11-27.

que se encuentra en la actualidad en punto muerto.²³ Así pues al periodista en España se le concibe desde la formalidad del ejercicio, no por su titulación académica ni, claro está, por la colegiación obligatoria a la que se tacha de retrógrada e inconstitucional.

Conviene recordar que a lo largo de los casi cuarenta años que duró la dictadura franquista, la prensa padeció los tristes efectos de la consabida censura y ausencia de libertad. Durante este tiempo, el ingreso en la actividad periodística estuvo marcado por la obligatoriedad inicial de la inscripción del interesado en el denominado Registro Oficial de Periodistas, cuyo control estaba en manos del Gobierno.²⁴ Al cual se llegaba tras la superación de los cursos académicos pertinentes,²⁵ impartidos inicialmente por las Escuelas de Periodismo y, desde la década de los setenta, por las Facultades de Ciencias de la Información,²⁶ toda vez cumplido el requisito de colegiación. De este

²³ Aunque puede que esto sea únicamente cuestión de tiempo y número, pues en las dos últimas décadas ha crecido en un porcentaje abrumador la proporción de periodistas que han cursado la titulación específica. Sin desdeñar, como es lógico, el papel que ha de jugar en todo esto la adecuada concienciación de los licenciados. Pues si éstos no entienden que deben pelear por establecer legalmente un control social (no estatal, ni patronal o sindical) en el acceso a la condición de periodista, en virtud de la responsabilidad comunitaria que les compete (a lo que la Universidad deberá respaldarles debidamente), será difícil que se alcance dicho objetivo.

²⁴ Creado por la Ley de Prensa de 1938, y mantenido por su sucesora, la llamada Ley Fraga de 1966.

²⁵ A la fecha de creación del Registro Oficial, fueron reconocidos como periodistas todos aquellos que, en ese momento, se dedicaran a la confección literaria del periódico con una antigüedad mínima de un año y cobraran un sueldo por ello. Asimismo, también pudieron adherirse los que no disponiendo de empleo en ese tiempo, pudieran demostrar que con anterioridad habían ejercido el Periodismo en las mismas condiciones. No figurarían, sin embargo, los que fueran meramente colaboradores. Ahora bien, existía otro requisito indispensable: que el candidato no representara una molestia o peligro para el régimen. A partir de ese instante la entrada en el Registro se haría únicamente mediante la obtención del oportuno título académico. Mientras no se regularon los estudios de Periodismo, la inscripción en el Registro para aquellos que no fueran periodistas en la fecha de entrada en vigor de la Ley de Prensa, estuvo avalada por la permanencia de un mínimo de dos años en un trabajo periodístico. A los periodistas inscritos en el Registro se les expedía un carné oficial (Ley de Prensa de 22 de abril de 1938, B.O.E del 23, artículos 16 y 17). A pesar de esta última reserva, siempre hubo un fácil portillo para incorporarse a la profesión vulnerando la misma. Lo cual resultaba, en palabras de Javier Davara, *"una importante contradicción cuando se estaba exigiendo la titulación obligatoria para la actividad laboral en el periodismo"* (DAVARA, F.J.: "Profesionales de la comunicación", en BENITO, A. (dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid, 1991, p. 1112.). De ahí que, a lo largo de la historia del Registro, se llevaran a cabo diversas regulaciones con el fin de incorporar a aquellas personas que trabajaban en las redacciones de los medios escritos sin poseer todavía el carné de prensa (éste es el origen de la denominada tercera vía). Para el estudio de las distintas fases y desarrollo del Registro Oficial de Periodistas puede consultarse el informe realizado por Enrique de Aguinaga para la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), del que se hace eco Luis Fernando Ramos en su tesis doctoral (RAMOS FERNÁNDEZ, L.F.: *La profesión periodística en España (estatuto jurídico y deontología profesional)*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra, 1998).

²⁶ Véase en el capítulo IV una breve descripción de la evolución de los estudios de Periodismo en nuestro país.

modo lo expresa en sus dos primeros artículos el texto refundido del Estatuto de la Profesión Periodística (aprobado por decreto en 1967 y modificado en diversas ocasiones para actualizar, entre otros aspectos, el antiguo título de periodista de las Escuelas por la nueva licenciatura universitaria), cuya finalidad principal era la de regular los requisitos para el ejercicio del Periodismo.²⁷

"1. A todos los efectos legales son periodistas:

- a) Quienes figuren inscritos en el Registro Oficial de Periodistas en la fecha de promulgación del presente Real Decreto.*
- b) Los licenciados en Ciencias de la Información –Sección de Periodismo– una vez colegiados en la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa o inscritos en el Registro Oficial de Periodistas.*

2. En el Registro Profesional de Periodistas del Ministerio de Información y Turismo sólo serán inscritos en lo sucesivo los licenciados en Ciencias de la Información –Sección de Periodismo– que hayan cumplido el requisito de la colegiación.

El alta en el Registro se producirá con carácter preceptivo y automático, mediante notificación de la Federación Nacional de Asociación de la Prensa."

La promulgación de este Estatuto había sido ya anunciada por el artículo 33 ("Profesión periodística y título profesional") de la Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta,²⁸ en el que se determinaba ya los principios generales a los cuales debía subordinarse el futuro Estatuto, y que a continuación pasamos a enumerar:

²⁷ Decreto 744/1967, de 13 de abril, B.O.E. del 15. Modificado por los Decretos 900/1972, de 16 de marzo y 1978/1973, de 5 de julio; y por los Reales Decretos 1926/1976, de 16 de julio y 3148/1976, de 3 de diciembre. El primer Estatuto de la Profesión Periodística fue aprobado por un Decreto de 6 de mayo de 1964. El Estatuto de 1964 respondía al concepto que de la prensa, y por tanto de los profesionales de la prensa, se mantenía en la práctica a partir de la Ley de 1938. El Estatuto de 1967, que apenas difiere del de 1964, no era más que el desarrollo reglamentario de la Ley básica de 1966, en cierto modo continuadora de la de 1938 (la primera que encomienda a la Administración la regulación de toda la materia de prensa y, por tanto, también de la actividad de los profesionales del periodismo). De donde se concluye "que el Estatuto de 1967 es una amalgama de las ideas procedentes de la Ley de 1938 con las orientaciones de la Ley de Prensa, desbordadas por las disposiciones complementarias, según las cuales el régimen de censura previa se compensa con un más severo régimen de las empresas informativas y de los profesionales de las actividades periodísticas". (DESANTES GUANTER, J.M.: "La profesión periodística en la Ley de Prensa", en *Revista de la Opinión Pública*, nº29, julio-septiembre 1972, p. 132).

²⁸ B.O.E. de 19 de marzo.

- El de profesionalidad previa inscripción en el Registro Oficial de Periodistas.²⁹
- El de colegiación, integrada en la Organización Sindical.³⁰
- El de atribución a un Jurado de Ética Profesional de la vigilancia de sus principios morales.³¹

²⁹ Aunque la Ley de 1966 nada concretaba sobre este punto, se exigía titulación específica para el acceso a la condición de periodista. El Estatuto de la Profesión de 1967, como ya hemos visto, señalaba la necesidad de estar en posesión del título de periodista para poder proceder a la inscripción en el Registro Oficial. A este respecto, la Orden de 24 de septiembre de 1968, *B.O.E.* de 3 de octubre, por la que se desarrolla el artículo 48 del Estatuto de la Profesión Periodística y se establecen nuevas retribuciones para todo el personal de prensa, establecía: *"El personal que tenga la condición de periodista habrá de estar en posesión del título profesional. Las plantillas de Redacción han de cubrirse con periodistas titulados"*. Se entendía que eran periodistas *"los que seleccionan, preparan, redactan o confeccionan la información literaria o gráfica de los distintos medios informativos"* (art.2).

³⁰ El Estatuto de 1967 configuró la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa (FNAPE) como el *"órgano de representación, coordinación y gestión conjunta de la profesión periodística española..., constituida por las respectivas Asociaciones de Prensa, e integrada, como Colegio Profesional, en la organización sindical"* (art. 15). La pertenencia a la FNAPE tenía carácter obligatorio para todos aquellos periodistas que desearan ejercer las funciones propias de su actividad (el Estatuto diferenciaba entre periodista y periodista en activo): *"Todos los periodistas en activo, cualquiera que sea la forma en que ejerzan su actividad profesional, serán miembros de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España, a través de la Asociación de la Prensa que les corresponda"* (art. 16). A simple vista puede parecernos un despropósito integrar un Colegio profesional dentro del ámbito sindical. Es preciso, pues, tener en cuenta, como señala Desantes Guanter, que el término colegiación que figura en la Ley de Prensa de 1966, está tomado en un sentido muy general de *colegium* o colectividad, no en el sentido técnico de Colegio profesional, al estilo de los clásicos Colegios de los profesionales liberales (Cfr. DESANTES GUANTER, J.M.: *op. cit.*, p. 138). De este modo hay que distinguir entre dos tipos de Colegios profesionales: los propiamente dichos y los sindicales. José María Souviron Morenilla señala que *"la aparición de la figura marginal del Colegio Profesional Sindical se debe, de un lado, a la especial dificultad de representación que un sindicalismo dirigido y único determinó; y, de otro, al hecho de que en virtud de lo dispuesto en la Ley de Cortes de 1942, la colegiación típica quedaba limitada a las profesiones de título académico superior, no siendo aplicable a nuevas profesiones en que no se daba esta circunstancia"* (SOUVIRON MORENILLA, J.M.: *"Naturaleza y caracteres de los Colegios Profesionales: Notas para una Ley reguladora"*, en *Cuadernos de Documentación*, nº18, 1980, p. 19. Citado por GAY FUENTES, C.: *"La regulación del ejercicio de la profesión periodística"*, en *Revista de Administración Pública*, nº126, septiembre-diciembre 1991, p. 387.).

³¹ El Jurado de Ética Profesional supuso un avance respecto a la situación anterior, dominada por la creación de Tribunales de Honor, al cual se encomendaba la sanción de las infracciones que pudieran cometer los periodistas contra lo dispuesto en la declaración de *Principios generales de la profesión periodística*, incluida en el anexo del Estatuto Profesional. El jurado estaba designado enteramente por el Ministerio de Información y Turismo e integrado por un magistrado y cuatro vocales de la FNAPE. Sus actuaciones se iniciaban bien por iniciativa propia o por denuncia del Ministerio o de la FNAPE. Contra los fallos de este jurado podía interponerse recurso ante el Jurado de Apelación, de composición y designación similares. Los fallos sancionatorios, dependiendo de la gravedad de las infracciones cometidas, iban desde la simple amonestación privada o pública, hasta la suspensión temporal del ejercicio de la profesión o la inhabilitación definitiva para dicho ejercicio. El Decreto 900/1972, de 16 de marzo, modificó la composición de ambos jurados con el fin de dar satisfacción a las aspiraciones profesionales haciendo que todos sus miembros fueran periodistas. Finalmente, el Decreto 3148/1976, de 3 de diciembre, confió a la FNAPE su constitución, composición y normas de funcionamiento.

Así pues, tres eran los requisitos que la legislación establecía para lograr la condición de periodista y como consecuencia la capacidad jurídica de ejercer dicha profesión: titulación académica, colegiación e inscripción en el Registro Oficial. Periodista, por tanto, no era simplemente aquél que trabajaba en un medio de comunicación haciendo las labores propias de tal actividad profesional. Se precisaba haber alcanzado inicialmente y para ello un *status* determinado. Con estas formalidades, desde un punto de vista meramente práctico, el Periodismo estaba más cerca que ahora de obtener la categoría de profesión. Pero, qué duda cabe, el espíritu que lo impulsaba no era legítimamente aceptable. La titulación y la colegiación no suponían en sí mismas una limitación de derechos y libertades fundamentales,³² el problema era la inscripción obligatoria en un Registro Oficial que dependía directamente de la Administración Pública, y en el cual llegaron a figurar *“individuos que se caracterizaban más por su fidelidad al régimen franquista que por la preparación que podían ofrecer”*,³³ obviando las exigencias legales. Como bien señala Marc Carrillo, *“En este sentido, el Registro constituía un mecanismo más de control sobre la profesión periodística, concebida desde el Estado como un instrumento al servicio del poder político establecido. (...) La libertad de prensa y, concretamente, el ejercicio del derecho a comunicar información no puede depender del sentido que pueda tomar la decisión de un organismo administrativo sobre la adecuación a la legalidad vigente de las condiciones exigidas para inscribirse en un registro”*.³⁴

Al llegar la Democracia y entrar en vigor la nueva Constitución de 1978, el Estatuto y la Ley de Prensa caen en desuso, debido a la escasa simpatía que despertaban entre los nuevos paladines de la libertad informativa. Pero no así su legalidad, ya que mantienen parte de su vigencia, pues no han sido explícitamente revocados. A este respecto indica Carlos Soria que tiene sentido interrogarse acerca del contenido que, de esta normativa, conserva aún su efectividad jurídica, *“pues ambas disposiciones legales*

³² Bien es cierto que debido a la finalidad para la que fueron concebidas, y sufrir especialmente en sus inicios una fuerte simbiosis política, no fueron ajenas al amiguismo y la arbitrariedad.

³³ CARRILLO, M.: *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*, Cívitas/Generalidad de Cataluña-Centro de Investigación de la Comunicación, Madrid, 1993, p. 77.

³⁴ Ibid.

*no han sido derogadas expresamente en su totalidad por una ley posterior: sólo se han producido, a través de leyes, derogaciones parciales de artículos o capítulos completos de la Ley de Prensa. Tampoco la Ley de Prensa en su conjunto ni la legislación que ella impera –por ejemplo, el Estatuto de la Profesión Periodística de 1967– han sido derogadas en su conjunto, repito, por la Constitución de 1978. La Constitución no ha derogado implícitamente toda la Ley de Prensa de 1966; lo que la Constitución ha podido producir es la derogación tácita de normas contenidas en la Ley de Prensa que resultan incompatibles con normas contenidas en la Constitución, sean o no estas normas de aplicación directa”.*³⁵ ¿Qué queda en pie entonces de los requisitos de acceso a la actividad periodística?

Soria lo interpreta de este modo. El artículo 33 de la Ley de Prensa señala tres principios básicos para la regulación de la profesión y actividad periodística, que conviene analizar separadamente. Respecto al principio de profesionalidad, hay que considerar en vigor la esencia misma del concepto, que como podemos recordar era la titularidad, no así la previa inscripción en un Registro Oficial (que posibilitaban la titulación oficial y la colegiación posterior):

*“El principio de profesionalidad está vigente. No así el de inscripción en un Registro Oficial dependiente de la Administración Pública. Aunque jurídicamente se hizo de una forma impropia –una Ley sólo se puede modificar por otra Ley–, ese Registro se convirtió en un Registro profesional dependiente de la FAPE. El Registro Profesional viene a ser, en estos momentos, como el censo de la profesión periodística y el carnet únicamente una de la existencia de la inscripción en el Registro: no la causa de su inscripción, sino uno de sus efectos”.*³⁶

Cuando el Presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)³⁷ demandó de la Secretaría de Estado para la Información su opinión sobre la

³⁵ SORIA, C.: “Los restos del naufragio”, en *Periodistas*, nº35, julio 1990, p. 12.

³⁶ Ibid, p. 16.

³⁷ La FNAPE se transformó en 1977 en la actual FAPE, sujeta a un régimen jurídico muy diferente al de la antigua Federación Nacional.

vigencia o no del Estatuto de la Profesión Periodística se le contestó, en Resolución de 30 de junio de 1982, que la Secretaría —examinada la Ley de Colegios Profesionales de 1974, modificada por la de 1978— entendía derogado el artículo 33 de la Ley de Prensa e Imprenta, de donde emana el Estatuto, en lo relativo a la inscripción obligatoria en el Registro Oficial de Periodistas de los antiguos titulados en la Escuela o en las Facultades de Ciencias de la Información, cancelándose, en consecuencia, el mismo. A su vez, se decidió la transferencia de dicho registro a la FAPE con la denominación de Registro Profesional de Periodistas. Este nuevo Registro constituye desde entonces y hasta hoy, tal y como indica Soria, un mero censo privado, el cual carece de la exigencia de obligatoriedad para el ejercicio profesional que tuvo en el pasado su antecesor. El carné profesional de periodista, que se entrega tras la inscripción registral, es meramente acreditativo y no aparece configurado como condición imprescindible para el acceso a la profesión. Conviene asimismo resaltar que en la Resolución no se decía nada del concepto mismo de profesionalidad, cuya base señálemoslo una vez más es la titularidad. Además, es preciso añadir que una simple comunicación de la Secretaría de Estado para la Información no tiene valor jurídico, a la luz de nuestro Código Civil, para derogar nada.

Sin embargo, y como apunta Gay Fuentes *“También el requisito de titulación oficial para el ejercicio profesional del periodismo, aun cuando no ha sido derogado explícitamente, ha caído en desuso, reclutando las empresas informativas a su personal según sus propios criterios. No obstante en el ámbito de las empresas públicas sí continúa exigiéndose el título de Licenciado en Ciencias de la Información para las oposiciones a las diferentes plazas de redactores de los medios de titularidad pública”*.³⁸ Esta última afirmación hay que admitirla con cierta reserva, pues aunque las empresas no respeten, en teoría, la obligatoriedad de emplear únicamente a licenciados en Periodismo para ejercer las labores propias de este cometido social, en la práctica las contrataciones de personas que han cursado esta titulación ha seguido creciendo a buen

³⁸ GAY FUENTES, C.: *op. cit.*, p. 389.

ritmo en los últimos años, hasta el punto de convertirnos en el país con mayor número de periodistas que poseen estudios específicos.³⁹

Por otro lado, en relación con el principio de colegiación, que la Ley refiere a la Organización Sindical vertical de la época, en la que estaban integradas –de una forma ciertamente singular– las Asociaciones de la Prensa, Soria señala:

“Como es lógico, han perdido toda su vigencia las referencias a la organización sindical preconstitucional, y el principio de Colegiación debe interpretarse en el marco general diseñado por la Constitución de 1978.

Los intereses colectivos y solidarios supraempresariales de la profesión periodística – una profesión, al tiempo, liberal y laboral– se canalizan por diferentes cauces:

Para lo sindical: Los Sindicatos, conforme a un régimen de libertad sindical.

Para lo político: Las Asociaciones que voluntariamente se establezcan conforme a la libertad de Asociación.

Para lo asistencial: Las Asociaciones de Prensa y Mutualidades.

Para lo profesional: El Colegio Profesional, propiamente dicho, de acuerdo con el artículo 36 de la Constitución y la Ley 2/1974, de 13 de febrero, modificada por la Ley 74/1978, de 26 de diciembre.

*El principio de Colegiación desemboca, pues, en el Colegio profesional, investido en el Derecho vigente de tres características fundamentales: a) el Colegio profesional es una entidad de Derecho Público, con personalidad jurídica pública; b) tiene que crearse por voluntad directa estatal o autonómica, mediante una Ley formal; c) un Colegio profesional tiene carácter forzoso y es de pertenencia obligada para aquellos profesionales a cuya actividad el Colegio se refiere”.*⁴⁰

De este modo, y toda vez que nuestro país cuenta desde hace poco más de tres décadas con el título superior en Periodismo, el requisito de colegiación obligatoria lejos de desaparecer únicamente se debe amoldar a la nueva disposición jurídica

³⁹ Véase el apartado 2.2. dentro de este mismo capítulo.

⁴⁰ SORIA, C.: *op. cit.*, p. 16.

vigente. Otra cosa, es que la ya comentada falacia de la libertad de expresión –para la cual este principio actúa contra la misma– mantiene en suspenso esta prerrogativa legal.

Por último, queda sin efecto el principio de atribución a un Jurado de Ética Profesional de la vigilancia de los principios morales de la profesión periodística:

“Este Jurado fue organizado por el Estatuto de la Profesión Periodística de 1967 hasta la reforma contenida en el Real Decreto 3148/1976, de 3 de diciembre, que confió a la FAPE su constitución, composición y normas de funcionamiento, aunque hasta el momento no lo haya puesto en marcha. Por lo que se refiere a los principios de la profesión, fueron publicados por Decreto como Anexo al Estatuto de 1967.

*Este principio ha de considerarse derogado tácitamente por dos razones fundamentales: a) en la Ley de Prensa, el Jurado de Ética Profesional no era más que una nueva instancia represiva; b) no todos los llamados principios morales de la profesión eran principios morales; pero, además se impusieron por Decreto, cuando deben surgir siempre voluntariamente de la misma profesión”.*⁴¹

La FAPE nunca ha pretendido rescatar esta figura como instrumento de autorregulación profesional. En 1993, siguiendo el ejemplo del Colegio de Periodistas de Cataluña, aprobó un Código deontológico que han suscrito todas las Asociaciones de la Prensa integradas en la Federación. Por fin, y tras varios años de intentos frustrados, en enero de 2002 se constituyó la Comisión de Ética y Asuntos Profesionales y Deontológicos, que velará por el cumplimiento de los principios y normas contenidos en el código de conducta.⁴²

En cuanto al Estatuto de 1967, Soria opina que *“debe mirarse lógicamente con una fuerte prevención respecto a su vigencia, y aplicarlo con cautela sólo en aquellos aspectos técnicos que no contradigan la Constitución”*.⁴³

⁴¹ Ibid, p. 17.

⁴² La Comisión pretende dirigirse a los diferentes grupos de comunicación y medios para clarificar cuántos estarían dispuestos a participar con la FAPE en este proyecto de creación de un órgano que vele por la deontología profesional en España, y más en concreto por el Código Deontológico de la FAPE.

⁴³ SORIA, C.: *op. cit.*, p. 19.

No obstante, para otros estudiosos del derecho, tanto la Ley de prensa como el Estatuto, al tratarse de disposiciones anteriores a la Constitución de 1978 y por cuanto se sitúan en clara contraposición con el nuevo marco constitucional, carecen por completo de validez aunque no hayan sido manifiestamente anuladas. Este es el parecer, por ejemplo, de los profesores en Derecho Administrativo Enrique Gómez-Reino y Carnota y Celeste Gay Fuentes. Ambos coinciden en señalar que dada la ineficacia de dicha normativa, y puesto que el legislador estatal nada ha decidido en esta materia, el ejercicio de la profesión periodística es actualmente libre, no exigiéndose titulación académica alguna y reposando la organización de los profesionales sobre la libertad asociativa y sindical.⁴⁴

Otra cuestión bien diferente es que ésta sea la postura más adecuada y deseable. Ciertamente es que la Ley de Prensa e Imprenta fue promulgada por un gobierno dictatorial. Mientras que el Estatuto no deja de ser un precepto estatal, no corporativo, y en este sentido completamente aprofesional, en el que los profesionales no tuvieron intervención alguna.⁴⁵ Por lo que se hace necesario, ya que todavía mantienen parcialmente su vigencia (la mera ignorancia o la nula aplicación de las mismas no es un procedimiento jurídico que proceda a su cancelación),⁴⁶ dictar una Ley que derogue en su totalidad la Ley de Prensa e Imprenta, y promulgar una nueva disposición legal que recoja aquellos principios que de la misma puedan considerarse legítimos y necesarios de acuerdo con los nuevos presupuestos democráticos de la libertad de información. Para Almagro Nosete, partidario también de este parecer, no se debe mantener por más tiempo esta incertidumbre jurídica:

⁴⁴ Véase al respecto: GAY FUENTES, C., *op. cit.*, pp. 385–408. GÓMEZ-REINO Y CARNOTA, E., “La Ley gallega del Colegio Profesional de Periodistas, de 24 de febrero de 1999”, en *Revista de Administración Pública*, nº153, septiembre–diciembre 2000, pp. 505–518.

⁴⁵ “o solamente una intervención escasa a través del dictamen, más formal que material y en ningún caso relevante, del Consejo Nacional de Prensa, que por su naturaleza y función no tiene el papel de discutir, ni la representación de los periodistas.” (DESANTES GUANTER, J.M.: *op. cit.*, p. 128).

⁴⁶ Es más, el Tribunal Supremo ha declarado la vigencia parcial de la Ley de Prensa y del Estatuto de 1976 en distintas sentencias, que consideran sólo puntos concretos. Es decir, declara anulados ciertos artículos de ambas normativas, pero acepta implícitamente la vigencia de otras cuestiones.

*“Ni la jurisprudencia de honor prohibida por la Constitución, ni la organización sindical de corte verticalista también opuesta a la Constitución, ni la inscripción constitutiva en un registro oficial de carácter gubernativo en pugna igualmente con principios constitucionales (desde luego todos sin eficacia jurídica alguna desde hace tiempo) pueden salvar la vigencia fantasmal de los principios de profesionalidad y colegiación inmersos en la tela de araña de estas inconstitucionalidades. Lo que haya de rescatable de estos principios, a la luz de las nuevas coordenadas constitucionales han de proyectarse en una nueva ordenación legal actual de la profesión periodística que sepa evitar los riesgos del corporativismo y los de la dependencia patronal a ultranza. Mientras tanto, mantener la ficción de la vigencia de la Ley no deja de ser una grave coartada que facilita toda suerte de situaciones de hecho al margen de una exigible dignificación profesional que no debe confundirse con el derecho que tienen todos los españoles a expresar sus ideas por escrito”.*⁴⁷

Es preciso, pues, clarificar de una vez por todas esta equívoca situación, que a juicio de Ignacio Bel Mallen *“tiene unas consecuencias que incluso se podrían calificar de peligrosas para los profesionales de la información en la práctica diaria de su trabajo, ya que desde el punto de vista legal –titulación y colegiación– tan sólo los periodistas en sentido estricto son portadores de los derechos y deberes que las normas jurídicas reconocen en los momentos actuales”*.⁴⁸ Esta peculiar posición ha originado además *“que en diversos conflictos legales, los tribunales de justicia, no hayan reconocido la identidad profesional a colaboradores o a personas que ejercían de hecho tareas informativas, no confiriéndoles por tanto el status legal de periodistas”*.⁴⁹ Al tiempo que se termina con el criterio impuesto por los empresarios periodísticos, basado en identificar la libertad de prensa con la libertad de acceso a la profesión, por lo que siempre se han mostrado contrarios a instaurar cualquier tipo de condición previa.⁵⁰

⁴⁷ ALMAGRO NOSETE, J.: “La vigencia nominal de la Ley de 1966”, en *AEDE*, nº11, primer semestre 1986, p. 26.

⁴⁸ BEL MALLÉN, I.: “Teoría general del sujeto profesional”, en el colectivo *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1991, p. 161.

⁴⁹ *Ibid.*, p. 162.

⁵⁰ Aunque a la hora de la verdad, la licenciatura en Periodismo es la principal vía de ingreso en la profesión.

De esta manera, tal y como argumenta Marc carrillo, parece *“que la libertad de contratación está por encima de los requisitos que pueda reunir el contratado; y, evidentemente, no les falta razón a los periodistas que consideran que con este criterio ultraliberal solamente es periodista quien haya sido contratado para ejercer este oficio. Es decir, que lo que define la condición de periodista es, en definitiva, la existencia o no de contrato, lo que permite que lo puedan llegar a ser individuos caracterizados más por su sumisión a los criterios dictados por la propiedad del medio que no por la competencia profesional y el respeto a reglas deontológicas del periodismo democrático”*.⁵¹ La trascendencia social del trabajo periodístico requiere tanto de la imprescindible capacitación académica y profesional como de la esencial autonomía en el ejercicio de las funciones que le son propios, aspectos que han de estar garantizados jurídicamente. De ahí la necesidad de elaborar un nuevo estatuto profesional, así como una moderna Ley de Información, en donde el periodista quede debidamente definido y protegida su labor comunitaria.⁵²

Esta legítima pretensión se ha convertido en un objetivo prioritario desde 1979. Sin embargo, la encarnizada batalla que se ha librado desde entonces a la hora de abordar la cuestión sobre quién es o no es periodista, ha malogrado cualquier intento al respecto e inclinado la balanza a favor de los partidarios de la ausencia de regulación profesional.⁵³ De un lado, se encuentran los empresarios, respaldados por un grupo

⁵¹ CARRILLO, M.: *op. cit.*, pp. 81-82.

⁵² Para Enrique Gómez-Reino y Carnota, dada la condición mayoritaria del periodista de trabajador por cuenta ajena, esta nueva ley deberá recoger *“la distribución constitucional del poder en el seno de las empresas de comunicación. Tendrá, por lo tanto que definir cuáles son los deberes y derechos constitucionales de los empresarios, de los directores y de los periodistas en el seno de la empresa. Se trata, pues, de que una Ley deslinde y complemente la posición constitucional respectiva de los diferentes sujetos que sustentan los medios de comunicación, con el objeto de satisfacer de la mejor manera posible el derecho de los ciudadanos a la información. Necesidad, pues, de regular en esa Ley una cuestión todavía pendiente y que afecta derechamente al propio basamento de la democracia, cual es la formación de una opinión pública libre.”* (GÓMEZ-REINO Y CARNOTA, E.: *op. cit.*, p. 518). Gay Fuentes también se muestra partidaria de *“la elaboración de un estatuto de la empresa informativa para promover la libertad interna, la cual se concibe como una de las garantías del derecho del público a la información. Dicha necesidad se justifica en base a la jurisprudencia constitucional, según la cual los poderes públicos tienen una obligación positiva de contribuir a la efectividad de los derechos fundamentales, siendo especialmente el legislador el que recibe de los derechos fundamentales los impulsos y las líneas directrices.”* (GAY FUENTES, C.: *op. cit.*, p. 405).

⁵³ Véanse las distintas iniciativas al respecto en RAMOS FERNÁNDEZ, L.F.: *op. cit.*, pp. 224-262.

nutrido de profesionales, que esgrimen el derecho a la libertad de expresión e información, propio de todos los ciudadanos, como discurso incuestionable para seguir prolongando la ficticia libertad de acceso frente a aquellos que abogan por algún tipo de reglamentación. De otro, los defensores de introducir legalmente determinadas condiciones para el ejercicio profesional. En este segundo grupo, están en lucha a su vez los dos modelos clásicos entre los cuales se debate la identidad del periodista: el Periodismo concebido bien como actividad o bien como profesión, a los cuales ya dedicamos un epígrafe en el capítulo anterior. La profunda división interna de la profesión ha sido y aún es, sin lugar a dudas, la principal responsable de que el Periodismo esté sumido en un inmovilismo alarmante (al menos en lo que respecta al tema de su condición profesional) y que nada haya cambiado tras veinticinco años.

El Periodismo-profesión no ha conseguido abrirse camino, a pesar del gran número de licenciados que salen de las Facultades cada año. La titulación académica específica y la colegiación obligatoria (que al igual que en el resto de profesiones facultarían para el ejercicio profesional), han sido presentadas por sus detractores como la gran mordaza franquista que bajo ninguna circunstancia sería admisible reeditar, o no, al menos, como la única vía de acceso profesional. Así las cosas, las tesis del Periodismo-actividad han ido poco a poco ganando terreno, hasta el punto de provocar una cohabitación *contra natura* con el Periodismo-profesión que puede llevar a la actividad periodística a una involución preocupante, de espaldas a su ineludible compromiso social.

Esta peculiar disposición comienza a plasmarse a principios de la década de los años ochenta. El 18 de octubre de 1980 se produjo un hecho que habría de tener una gran repercusión para la profesión periodística. Tras varios intentos fallidos por sacar adelante una nueva normativa que ordenara lo concerniente al ejercicio profesional, y con el ánimo de acercar posturas entre una profesión terriblemente desunida, Luis María Ansón, en su calidad de presidente de la FAPE, firmaba un acuerdo con los sindicatos periodísticos mayoritarios (la Federación de Prensa de la Unión General de Trabajadores, la Federación de Prensa de Comisiones Obreras y la llamada Unión de

Periodistas), al objeto de reconocer la profesionalidad de los no titulados y, en consecuencia, expedir el carné correspondiente a su favor. En el articulado del documento,⁵⁴ la FAPE “se reafirma en su idea de que el único acceso al ejercicio del periodismo debe ser la titulación universitaria obtenida en la Facultad de Ciencias de la Información”. Por su parte los sindicatos mencionados lo hacen en su criterio “de que existe una doble vía de acceso para el ejercicio profesional, la Universidad y el trabajo, que deberá ser reconocida legalmente”. Hasta la entrada en vigor de una legislación sobre la información conforme a la Constitución, la FAPE “acepta respetar los derechos a la plena equiparación profesional y laboral adquiridos en el ejercicio de la profesión sin título”, y, a su vez, los sindicatos “reconocen, en tanto subsista el paro profesional, los derechos adquiridos por los licenciados en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, y por el resto de los profesionales en paro, titulados o no, (...) La Unión General de Trabajadores y Comisiones Obreras se comprometen a incluir en su plataforma de negociación colectiva una cláusula por la cual los periodistas en situación de desempleo tendrán que cubrir los nuevos puestos de trabajo”. Se acuerda asimismo la constitución de una comisión de veinte miembros, cinco por cada entidad signataria, encargada de expedir, tras una estimación individualizada de cada caso, “a quienes cumplan los requisitos reglamentarios, la acreditación que garantice todos sus derechos profesionales y laborales sin exclusión”. Estos requisitos quedaron definidos del siguiente modo:

“Se considerarán acreedores al reconocimiento de los derechos adquiridos, a los efectos del presente acuerdo, todas aquellas personas que, con relación laboral o civil en la redacción o confección de uno o varios medios informativos, impresos o audiovisuales, ejerce como trabajo habitual la función periodística de creación y elaboración de la información de interés general, representando esta actividad una parte sustancial de sus ingresos.

Quedan explícitamente excluidas con el máximo rigor, por su incompatibilidad, cualquier actividad de signo publicitario o de relaciones públicas, aun cuando pudieran mantener estrecha vinculación con tareas informativas, así como los que ejercen fundamentalmente la función de locutores en los medios audiovisuales. (...)

⁵⁴ Publicado en *Hoja del Lunes de Madrid*, 15 de diciembre de 1980, p. 19.

Para el reconocimiento de derechos adquiridos se exigirá el ejercicio profesional durante los últimos cuatro años en uno o varios medios de comunicación”.

La aceptación de lo que se denominó como *tercera vía* permitió regularizar la situación de un elevado número de personas y que, de paso, se colaran en el Registro Profesional de Periodistas una diversa cantidad de elementos de los más variados menesteres, lo que terminó generando un gran malestar entre los valedores del Periodismo-profesión. *“La casuística de quienes obtuvieron de este modo el carné de periodista resultaría interminable: ex ministros, concejales, presidentes de consejos de administración de cadenas de emisoras, técnicos de sonido, amas de casa. La F.A.P.E. publicaba periódicamente la lista de los nuevos periodistas: una gran parte de los auxiliares de redacción de España ascendieron de golpe a periodistas (aunque no a redactores, que eso era otra cosa). El asunto adquirió visos de escándalo: el concejal de un pueblo castellano, que el día de la fiesta mayor editaba una hoja volandera, reclamó... y obtuvo el carné de periodista”.*⁵⁵ Ansón daba por bueno lo que podía parecer un retroceso si a cambio se conseguía sacar adelante la nueva legislación informativa, y a partir de ese momento el acceso al ejercicio profesional correspondía únicamente a los licenciados por las Facultades de Ciencias de la Información, sección de Periodismo, una vez colegiados. Pero se había abierto una puerta que ya no se iba a cerrar del todo.

A esta tercera vía se iba a sumar muy pronto una segunda fórmula de acceso, que con el tiempo también iba a permanecer. En noviembre de 1983, se había formado una comisión reguladora de la profesión periodística (Mesa de la Moncloa) con la presencia de miembros de la Administración, sindicatos, profesionales (a los que se sumó la Asociación de Radio y Televisión), y empresarios (representados por la Asociación de Editores de Diarios de España, AEDE). Se llegó a un acuerdo inicial: regular la profesión mediante un estatuto o acuerdo marco que defina, entre otras cuestiones, quién es periodista, quién ejerce el Periodismo y si es necesario un órgano de autocontrol.

⁵⁵ RAMOS FERNÁNDEZ, L.F.: *op. cit.*, p. 233.

La FAPE aprobó en el mes de diciembre de ese mismo año un texto denominado “Bases de una regulación de la Profesión Periodística”, en el que se reafirmaba nuevamente en su pretensión de hacer del Periodismo una profesión más. Pero, acorde con ese ánimo conciliador al que anteriormente hemos hecho mención, se sugerían tres mecanismos alternativos para adentrarse en el ejercicio de esta actividad:

- A) *“Acceso directo a través de un centro universitario específico.*
- B) *Acceso, tras la superación de cualquier tipo de estudios universitarios previa la superación del oportuno curso formativo organizado conjuntamente por la Universidad y la Organización profesional.*
- C) *Acceso por la vía del ejercicio ininterrumpido de la actividad informativa durante un período de tiempo no inferior a cinco años como mínimo al exigido por alguno de los cauces anteriores. En todo caso no será computable a estos efectos la realización de actividades publicitarias”.*⁵⁶

Era indudable que la titulación académica específica se colocaba así en una situación delicada. Ante tales acontecimientos, la Junta de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, hizo público en un comunicado su protesta por su exclusión de la mesa negociadora, al tiempo que exigía el título de Licenciado en Ciencias de la Información, sección de Periodismo, para el ejercicio profesional. En uno de los puntos, la nota advertía lo siguiente:

*“Denunciar ante la opinión pública que, al abrir el acceso de las profesiones informativas a las personas no tituladas a nivel superior, con el rigor específico y el pluralismo ideológico propio de la Universidad, se pondrá en manos de las empresas y de las fuerzas políticas, razonadamente vinculadas a intereses particulares o partidistas, el control previo a una profesión que, como la de informador, es una piedra fundamental en el asentamiento del pluralismo democrático”.*⁵⁷

⁵⁶ Ibid., p. 238.

⁵⁷ Ibid., p. 243.

En febrero de 1984, la Mesa de la Moncloa llegó al acuerdo de constituir el “Consejo de la Información”; al que la Administración Pública se comprometió a prestar un respaldo material y moral. Entre sus atribuciones figuraba la acreditación de los periodistas por la triple vía: primera, licenciatura específica y ejercicio; segunda, cualquier licenciatura y dos años de ejercicio; y tercera, cinco años de ejercicio. Así rezaba el mencionado convenio:

“2. La expedición del documento acreditativo sólo podrá hacerse a aquellos en quienes concurra la circunstancia del ejercicio de una labor informativa de Prensa, Radio, Televisión u otros medios de comunicación, y cuyo salario, proveniente de su labor profesional, sea la fuente principal de sus ingresos. Dicha expedición estará condicionada a la acreditación por el solicitante de cualquiera de las siguientes situaciones:

- a) Ser licenciado en Ciencias de la Información, en su rama de Periodismo, o titulado en las anteriores Escuelas de Periodismo, y ejercer profesionalmente en un medio informativo. La certificación deberá ir acompañada de la declaración por parte de la empresa de que el solicitante figura en su plantilla, así como certificado de su inscripción en la Seguridad Social.*
- b) Ser licenciado universitario y haber ejercido la profesión periodística de modo continuado durante dos años o haber realizado curso de especialización de los que el Consejo establezca en virtud del ejercicio de la función definida en el apartado 4 de la cláusula primera de este Acuerdo.⁵⁸*

⁵⁸ Esta función era la de “promover y velar por la formación de los profesionales”. El resto de competencias de las que se ocuparía este Consejo se centraban en:

- Actuar como órgano permanente de relación entre los firmantes y otros sujetos de la actividad informativa en todos los temas de interés común.
- Elevar informes y plantear recomendaciones o alegaciones al Gobierno y a órganos y entidades internacionales.
- Establecer un código deontológico
- Definir las categorías profesionales en la empresa informativa con escenificación de los cometidos respectivos y proponer los mínimos retributivos
- Proponer modelos de contrato para regular las relaciones entre las empresas y los profesionales de la información.
- Actuar, a petición de las partes, como órganos de composición o arbitraje en los conflictos que puedan surgir entre los distintos sujetos informativos.

- c) *Haber ejercido la profesión en cualquier medio informativo durante cinco años consecutivos y con presentación de análogos certificados y declaraciones exigidas por el anterior párrafo a).*
3. *La expedición y uso del documento acreditativo es incompatible con cualquier actividad publicitaria, de relaciones públicas o con el trabajo simultáneo en oficinas de Prensa de la Administración Pública o en el sector privado".*⁵⁹

El retroceso del Periodismo–profesión se convirtió, merced a este acuerdo, en una clara claudicación. Y aunque finalmente el Consejo de la Información no salió adelante (AEDE rompió el pacto por su intransigencia a cualquier intento de regulación de la profesión periodística), el Periodismo–actividad había tomado ya una notoria ventaja que difícilmente iba a soltar. Las consecuencias no se hicieron esperar y a finales de 1984, la FAPE –contraviniendo sus propias normas– decidió admitir la segunda y tercera vías para el acceso al Registro Profesional de Periodistas (RPP) y las Asociaciones de la Prensa, que derogaría, sin embargo, tres años después.

En 1993 hubo un nuevo intento para abrir nuevamente la segunda y tercera vías para la inscripción en el RPP. Esta vez la excusa empleada fue el mandato europeo de disponer las medidas oportunas que facilitasen la libre circulación de profesionales, y consiguientemente de periodistas, por los distintos Estados pertenecientes a la Comunidad Europea. La FAPE consideraba que España debía actuar en consecuencia *“abriendo el Registro Profesional de Periodistas para evitar agravios comparativos y dar solución a determinadas situaciones de colegas, reconocidos como profesionales por algunas asociaciones, pero que carecían de la correspondiente credencial e inscripción en el Registro. (...) se trataba de homologar nuestra situación con la de otros países y formalizar la de personas que, trabajando en medios de comunicación, carecían del reconocimiento oficial de periodistas, pese a la libertad de las empresas en contratarlos como tales”*.⁶⁰ En el debate que suscitó esta iniciativa salió a la luz que diversas Asociaciones de la Prensa, en contra de los estatutos de la FAPE, mantenían

⁵⁹ Los pormenores de este acuerdo fueron publicados el 22 de febrero de 1984 en las páginas 41 y 42 del diario ABC.

⁶⁰ RAMOS FERNÁNDEZ, L.F.: *op. cit.*, p. 244.

abiertas las tres vías, por lo que se acordó votar la reforma de dichos estatutos si ese era el deseo de la mayoría de las Asociaciones. Los estudiantes de Periodismo, con el apoyo tímido de la Universidad, se echaron a la calle para mostrar su enérgico rechazo a lo que consideraban un caso claro de intrusismo inaceptable y contrario plenamente a la responsabilidad social que, como futuros profesionales de la información periodística, les incumbe. La presión estudiantil consiguió frenar el intento de restablecer la segunda y tercera vías para figurar en el RPP, pero no así su aceptación en las Asociaciones de la Prensa.

Con el tiempo, y de espaldas al conocimiento de los estudiantes, el RPP ha vuelto a admitir la segunda y terceras vías, aunque de una manera indirecta, pues *tolera* a aquellos que han sido previamente aceptados por una de las Asociaciones de la prensa. Esta medida fue adoptada por la FAPE al considerar que no podía existir un desfase entre el Registro y las fórmulas de aceptación de nuevos miembros de las asociaciones integrantes. Una diáfana muestra de esto que estamos señalando son las normas para el ingreso en la Asociación de la Prensa de Madrid, en las que se establece lo siguiente:

"PRIMERA.- Para ingresar en la Asociación de la Prensa de Madrid será necesario presentar la correspondiente solicitud, que una vez informada por la Comisión de Ingreso y Permanencia será sometida a la aprobación definitiva de la Junta Directiva.

(...) CUARTA.- Junto con la solicitud el solicitante deberá aportar Fotocopia compulsada del título de licenciado en Periodismo, Comunicación Audiovisual o de Máster de Periodismo, de la Universidad española.⁶¹

QUINTA.- Si el solicitante no está en posesión de los títulos mencionados anteriormente, pero presenta, en su lugar, el título de licenciado en otra facultad de una Universidad española, la Comisión podrá admitir a examen su solicitud siempre que acredite el ejercicio profesional y preferente de tareas y funciones periodísticas, de

⁶¹ La licenciatura en Periodismo ya no es, como se ve, la única titulación académica que, en ausencia de un ejercicio profesional, permite a quien lo detenta ser considerado periodista. Junto a ella, y con la misma categoría, figuran la licenciatura en Comunicación Audiovisual (cuyo objetivo no es la formación de periodistas) y los Máster en Periodismo (concebidos como una alternativa, en lugar de un complemento, a la licenciatura), que imparta una Universidad española. Queda patente, pues, la pérdida progresiva de importancia que la licenciatura en Periodismo está sufriendo en nuestro país a manos de ciertos grupos de *profesionales*. ¿Cómo puede entonces el Periodismo—profesión conseguir recuperar el lugar que le corresponde, esta vez dentro de una concepción democrática?

forma ininterrumpida durante los últimos cuatro años anteriores a la fecha de petición, así como que dicho ejercicio profesional constituye su principal medio de vida.

SEXTA.- Excepcionalmente, cuando se trate de un aspirante que no reúna las condiciones anteriores, la Comisión podrá admitir a examen su solicitud siempre que acredite el ejercicio profesional y preferente de tareas y funciones periodísticas, de forma ininterrumpida durante los ocho años anteriores a la fecha de petición, así como que dicho ejercicio profesional constituye su principal medio de vida.

(...) UNDÉCIMA.- Una vez aprobada la solicitud por la Junta Directiva, se procederá a efectuar la inscripción del solicitante en el Registro de la Asociación y se le proveerá del Carné de asociado. Asimismo, se tramitará su inscripción en el Registro de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), y se le dotará del Carné de dicha Federación, reconocido por la Federación Internacional de Prensa (FIP)".⁶²

Si la titulación se había visto relegada a una de las tres vías de acceso a la profesión periodística,⁶³ la colegiación, por su parte, no corrió mejor suerte. En noviembre de 1985 se creaba el Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña, de inscripción obligatoria para los periodistas que quisieran ejercer en dicha Comunidad Autónoma. Tal imposición venía señalada con la palabra "agrupará" que figuraba en el artículo 1 de la Ley:

"Artículo 1º. Se crea el Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña como corporación de derecho público, con personalidad jurídica propia, y con plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, que agrupará a todos los periodistas que ejerzan la profesión en el territorio de Cataluña".⁶⁴

⁶² Normas publicadas en la página web de la Asociación de la Prensa de Madrid, concretamente en la dirección: <http://www.apmadrid.es/agenda/normas/default.htm>. Resulta evidente, pese a que no se especifique, que la FAPE a efectos del reconocimiento de la condición de periodista no puede llevar una doble contabilidad, es decir, existe un hermanamiento no oficialmente declarado entre el registro de la FAPE y el RPP, que conviven juntos aunque no revueltos.

⁶³ Y, como acabamos de ver, dentro de ésta a uno de los títulos académicos posibles.

⁶⁴ Ley 22/1985, de 8 de noviembre, B.O.E. de 3 de diciembre, de creación del Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña. El subrayado es nuestro.

Este precepto era coherente con lo que establece la ley 13/1982, de 14 de diciembre, D.O.G.C. del 29, de Colegios Profesionales, del Parlamento catalán, que en su artículo 9.2. considera *"requisito indispensable para el ejercicio de la profesión incorporarse al Colegio en cuyo ámbito territorial se pretende ejercer la profesión"*. La polémica estaba servida y la reacción fue foribunda. La AEDE, el diario *"El País"*, el Instituto Internacional de Prensa (IPI) y la Unión de Periodistas se ensañaron con el primer Colegio Profesional de Periodistas. En el mes de diciembre la Sección Española del IPI, presidida por Pedro J. Ramírez, solicitó al Defensor del Pueblo que presentara recurso de inconstitucionalidad contra el Colegio catalán. Recurso que fue interpuesto en febrero de 1986, por cuanto al entender del Defensor la obligatoriedad de la colegiación afectaba seriamente al derecho a la Libertad de expresión. La disputa se resolvió rectificando, en febrero de 1988, la Ley del Colegio de Periodistas para suprimir la obligatoriedad, en una manipulación transgresora de la legalidad vigente:

"Artículo 1º: Se crea el Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña como corporación de derecho público, con personalidad jurídica propia y con plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. El Colegio agrupa a los periodistas que lo solicitan, que ejercen la profesión en el territorio de Cataluña".⁶⁵

Se trataba, evidentemente, de un trapicheo porque tres meses después el Defensor del Pueblo retiraba el recurso interpuesto en 1986, con lo que nos quedamos, para bien o para mal, sin sentencia del Tribunal Constitucional sobre la profesión periodística. Para acceder al Colegio están vigentes la primera y segunda vías de acceso, mientras que la tercera se cerró en 1990. A pesar de esa ausencia de obligatoriedad, existe en Cataluña un alto índice de colegiación.⁶⁶ Los miembros se dividen en activos y numerarios.⁶⁷

⁶⁵ Ley 1/1988, de 26 de febrero, B.O.E. de 16 de marzo, de modificación de la ley 22/1985, de 8 de noviembre, de creación del Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña. El subrayado es nuestro.

⁶⁶ Véase al respecto el apartado correspondiente dentro de este mismo capítulo. Aunque es preciso tener en cuenta que el Colegio supuso la desaparición de las Asociaciones de la Prensa en el territorio catalán, pues ciertamente, como veremos más adelante, el Colegio viene a ser una continuidad de la vía asociativa.

⁶⁷ Estos últimos son los colegiados que no ejercen (cuando no puedan justificar una situación de paro), o que pasan a ejercer fuera de Cataluña (siempre que no representen un medio de comunicación con sede en

En junio de 1993, al amparo del Colegio, hizo su aparición el Sindicato de Periodistas de Cataluña (SPC), al que pueden afiliarse todos aquellos *“periodistas en activo, en paro, en excedencia o situación similar, o pensionistas que presten sus servicios dentro del ámbito territorial indicado en el artículo 4 o en empresas informativas establecidas en este ámbito territorial”*.⁶⁸ Por periodista el SPC entiende *“el/la profesional que interviene directamente en la elaboración de los contenidos informativos de los medios de comunicación, agencias y gabinetes de prensa siendo este trabajo la ocupación principal, regular y retribuida”*.⁶⁹ Llama la atención las diferentes vías de acceso que disponen respectivamente ambos tipos de organizaciones. Si la tercera vía dejó de estar operativa a nivel colegial, es el principal referente dentro del ámbito sindical, que no repara en cuestiones de cualificación académica, de ahí que se vea en la necesidad de definir subjetivamente qué entiende por periodista, (lógicamente acorde con el modelo que propone), aspecto que obvia el Colegio.⁷⁰

En septiembre de 1999, nació el segundo –y hasta ahora último– Colegio Profesional de Periodistas. Galicia se sumaba de este modo a la iniciativa catalana, aunque a diferencia de éste no supuso el fin de las Asociaciones de la Prensa de las comunidades gallegas. Teniendo en cuenta el precedente anterior, el Colegio gallego se articuló desde el inicio como una estructura colegial cuya inscripción quedaba al libre albedrío del profesional.⁷¹ Para ser miembro del Colegio de periodistas de Galicia se ha de estar en posesión del título de Licenciado en Periodismo o, en su defecto, en el de

Cataluña), los que cambian de profesión o actividad temporalmente, y los que pasan a ejercer cargos representativos de orden político o los que se dediquen preferentemente a la publicidad. (Estatutos del Colegio de Periodistas de Cataluña, artículo 7).

⁶⁸ Estatutos del SPC, artículo 6. El grueso de profesionales queda conformado por: redactores, fotoperiodistas, infógrafos, documentalistas, cámaras, ayudantes y auxiliares de producción y redacción, editores, técnicos de sonido e imagen, locutores... En estos términos también se pronuncian los restantes sindicatos de periodistas: Madrid (1999), Andalucía (1999), Baleares (2000) y La Rioja (2001).

⁶⁹ Ibid., artículo 2.

⁷⁰ Que no define qué entiende por actividad periodística, lo cual dificulta, a nuestro parecer, la adopción de las pautas precisas que permitan acceder a través de la segunda vía, por cuanto queda supeditada al ejercicio activo. No así la primera vía, pues ya ella misma establece quién es periodista.

⁷¹ No deja de resultar curioso esta nueva modalidad de Colegio profesional basada en la adscripción voluntaria, que contrasta claramente con el concepto constitucional de colegiación.

Licenciado en Comunicación Audiovisual siempre y cuando se acredite que se están desarrollando labores informativas. Asimismo, y mediante la pertinente solicitud, también los periodistas que figuren en el RPP pueden formar parte del mismo. Durante un corto periodo de tiempo, seis meses a contar desde el momento de aprobación de la Ley, se aceptaron solicitudes conformes a la conocida tercera vía, pudiendo ingresar todo aquel que probara *“el ejercicio de la actividad periodística de modo principal, habitual y retribuido en la fecha de publicación en el <<Boletín Oficial do Parlamento de Galicia>> del Proyecto de Ley de Creación del Colegio Profesional de Periodistas de Galicia”*.⁷²

Fracasados los intentos por establecer una nueva Ley de Información y un Estatuto Profesional renovado, acordes con la actual realidad democrática, durante la década de los ochenta y los noventa se presentaron diversas Propositiones de Ley para regular los derechos de la Cláusula de Conciencia y el Secreto Profesional de los periodistas, tal y como se indica en el artículo 20 de la Constitución Española. Esta preeminencia ya aludida del Periodismo–actividad sobre el Periodismo–profesión (que incluso pretende subsumir a éste como parte de aquél), se hace patente en las definiciones que los respectivos proyectos contemplan acerca de quién es periodista. Veamos algunos ejemplos:

- *“Podrán acogerse al régimen protector de la cláusula de conciencia o del secreto profesional quienes acrediten su condición de periodistas mediante documentación de cualquier corporación profesional de periodistas legalmente constituida o mediante documentación de las empresas informativas –tanto de prensa escrita como de radio o televisión– a cuyo servicio realicen mediante contrato tareas de carácter periodístico de modo regular y estable.”* (Boletín Oficial de las Cortes Generales. Congreso de los Diputados, 28 de julio de 1986. Proposición de ley del grupo CDS, artículo 3).
- *“Son periodistas quienes obtienen información sobre hechos, asuntos o materias de interés social para ser comunicada, pública y periódicamente, en forma escrita,*

⁷² Ley 2/1999, de 24 de febrero, B.O.E. de 17 de abril, de Creación del Colegio Profesional de Periodistas de Galicia.

oral o gráfica mediante su difusión impresa, radiada, televisada, cinematográfica o por cualquier técnica similar, y desarrollan su tarea en un medio de comunicación como trabajo habitual, principal y retribuido, mediante relación autónoma o de dependencia.” (Boletín Oficial de las Cortes Generales. Congreso de los Diputados, 21 de abril de 1988. Proposición de ley del grupo CDS, artículo 1-2).

- *“Son periodistas los profesionales que como trabajo principal y retribuido se dedican a obtener y elaborar información para difundirla por cualquier medio de comunicación técnico.”* (Boletín Oficial de las Cortes Generales. Congreso de los Diputados, 18 de noviembre de 1988. Proposición de ley de IU-IC, artículo 1).

Esta última definición fue incluida nuevamente en sendos nuevos proyectos de ley que el grupo parlamentario IU-IC presentó en 1993 y 1997, respectivamente, para conseguir la regulación de los mencionados derechos. En 1997, una nueva protesta de los estudiantes de Periodismo paralizó el reconocimiento legal de la tercera vía (que de haberse aprobado hubiera pasado a ser la única fórmula de acceso profesional), y la Ley de la Cláusula de Conciencia –no prosperó la del Secreto Profesional– se aprobaría sin mención alguna sobre quiénes son los “profesionales de la información” a los que alude como titulares de este derecho.⁷³

En 1995, la Agrupación de Periodistas de la Unión General de Trabajadores (AGP-UGT) presentó un proyecto de Convenio-Marco para regular las relaciones laborales en la prensa escrita y las agencias de información, que también apoyó Comisiones Obreras (CC.OO). Este intento, como tantos otros infructuoso, podría pasar desapercibido si no fuera porque, en el apartado referente a un Estatuto-Marco de Redacción, se recoge la obligatoriedad de estar en posesión de la Licenciatura en Ciencias de la Información, rama Periodismo, o título de periodista emitido por las antiguas Escuelas de Periodismo, para ser considerado periodista y poder trabajar como tal. Eso sí, aceptando hasta la fecha de la firma de dicho Convenio-Marco, equiparar –a efectos de la condición de periodista– el acceso mediante la Licenciatura específica con

⁷³ Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, B.O.E. del 20, reguladora de la Cláusula de Conciencia de los Profesionales de la Información.

las ya conocidas segunda y terceras vías.⁷⁴ A partir de ese momento, sólo sería reconocida como única vía de ingreso al ejercicio de la profesión periodística la Licenciatura en Periodismo. Renacía nuevamente la vieja aspiración de finales de los setenta del entonces presidente de la FAPE, Luis María Ansón. En un cambio de papeles extrañamente singular (pues recordemos el giro dado por la FAPE), los sindicatos de periodistas tradicionales se colocaron del lado de los estudiantes de Periodismo y decidieron dar un nuevo impulso al Periodismo-profesión.

Sin embargo, una vez más, la férrea oposición de la AEDE iba a devolvernos a la triste realidad. En 1996 y 2001 se aprobaron, respectivamente, los Convenios Colectivos Estatales de Prensa No Diaria (que ha sido ya renovado por cuarta vez) y Diaria (que no incluyó finalmente a las agencias informativas). En la redacción final se suprimieron los apartados que aludían directamente a la profesión periodística. Los sindicatos se plegaron a los deseos empresariales y abandonaron todo intento por defender la opción del Periodismo-profesión, que debía conformarse una vez más con una subyugada convivencia con el Periodismo-actividad. Así se deduce, por ejemplo, de los requisitos formativos exigidos en el Convenio de Prensa Diaria para desempeñar los cargos de Redactor Jefe, Jefe de Sección, Redactor, Ayudante de Redacción y Auxiliar de Redacción.⁷⁵

- **Redactor Jefe / Jefe de Sección.** *“Titulación Universitaria superior o bien de grado medio complementada con una dilatada experiencia profesional o, en su defecto, conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión*

⁷⁴ A dichos efectos se entendía por periodista “en activo” a todo aquél que “tiene por ocupación principal, regular retribuida el ejercicio del Periodismo, cualquiera que sea el Medio de Comunicación en el que desarrolle su actividad, y que obtiene de ella la parte principal de sus recursos económicos, bien sea a través de una relación laboral con una empresa periodística determinada o en régimen de colaborador.” No se especificaba nada sobre el ejercicio periodístico, al tiempo que se añadía que dicho ejercicio resultaba “incompatible con cualquier otra actividad profesional que, directa o indirectamente entrañe intereses que impidan la objetividad informativa y, muy especialmente con la actividad publicitaria, las relaciones públicas y el desempeño de cargos de responsabilidad en la empresa privada o en la Administración Pública”.

⁷⁵ Aquellos que estén interesados en los textos de los citados convenios pueden consultarlos en la página web de la Agrupación de Periodistas de UGT, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.agp-ugt.org/informaciones>

complementada con formación específica en el puesto de trabajo, que sea equivalente a estudios universitarios de grado medio”.

- **Redactor.** *“Titulación Universitaria superior específica para el desempeño de su profesión o bien de grado medio complementada con experiencia profesional en el medio”.*
- **Ayudante de Redacción.** *“Titulación o conocimientos adquiridos en el desempeño de su profesión equivalentes a Bachillerato o Ciclo Formativo de Grado Superior, complementada con formación específica en el puesto de trabajo. Estudios específicos de grado medio, si el puesto lo requiere legalmente”.* Las labores asignadas son realizadas durante el tiempo máximo de un año. Transcurrido dicho periodo, el trabajador pasará al Grupo Profesional de Redactor.
- **Auxiliar de Redacción.** *“Conocimientos equivalentes a los que se adquieren en Bachillerato, completados con una experiencia o una titulación profesional de grado superior o por los estudios necesarios para desarrollar su función”.*

Lejos queda la antigua Ordenanza Laboral de Trabajo en Prensa del año 1976 (derogada por el Gobierno en 1994), en la que se estipula, acorde con la normativa entonces vigente, que los puestos de Subdirector, Redactor-Jefe, Jefe de Sección y Redactor serán desempeñados únicamente por periodistas titulados, entendiendo por tales *“aquellos profesionales que, en posesión del título correspondiente, expedido por la Escuela Oficial de Periodismo y/o Facultad de Ciencias de la Información e inscritos en el Registro Oficial de Periodistas, realizan trabajos propios de su competencia”*.⁷⁶ Mientras que el Ayudante de Redacción corresponde *“al personal sin título de Periodista adscrito a la Redacción que realiza distintas funciones dentro de la misma sin asumir las obligaciones del Redactor”*.⁷⁷ No existía la posibilidad, transcurrido un año de labores de apoyo en el trabajo periodístico, de optar a la categoría de redactor. La práctica profesional no sustituía la graduación académica exigible.

⁷⁶ Orden de 9 de diciembre de 1976 (rectificada), B.O.E. de 24 de enero de 1977, por la que se aprueba la Ordenanza Laboral de Trabajo en Prensa, artículo 17.

⁷⁷ Ibid.

Por su parte, la Ordenanza Laboral de Trabajo para Radiotelevisión Española de 1977 (igualmente suprimida), también se expresaba en idénticos términos a la hora de definir al Redactor, dentro del subgrupo <<Información>>:

*“Es el profesional inscrito en el Registro Oficial de Periodistas, que realiza un trabajo intelectual de modo literario, oral o gráfico. Efectúa la información en sus diversas fases de preparación, búsqueda y redacción, siendo responsable de sus fuentes, de la valoración y orientación de los contenidos, y propone la ilustración y el montaje de todo tipo de información. El Redactor puede asumir la dirección del equipo técnico necesario para elaborar dicha información”.*⁷⁸

Como complemento del Redactor figuraba el Reportero (se indicaba como categoría a extinguir), cuya labor era ejercida por aquel *“profesional no titulado ni escrito en el Registro que realiza funciones complementarias a las de Redactor, tales como preparación, búsqueda y redacción de todo tipo de información”*.⁷⁹ Al igual que ocurría en el ámbito de la prensa escrita, el Reportero no podía usurpar las tareas del Redactor, ni aspirar a alcanzar su nivel, si no cumplía previamente con los requisitos establecidos, entre los que no figuraba la práctica profesional como suplantedora de la titulación universitaria específica.

En 2001, el Foro de Organizaciones de Periodistas (FOP), surgido en Santander en noviembre de 1994⁸⁰ y formado por la AGP-UGT, la sección de periodistas del sindicato CC.OO, el Colegio de Periodistas de Cataluña, la FAPE, y la recién constituida Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP),⁸¹ a la que el SPC dejó su lugar, redactó un Estatuto profesional que presentó, sin mucho éxito hasta el momento,

⁷⁸ Orden de 19 de diciembre de 1977, B.O.E. de 22 y 23 de diciembre, por la que se aprueba la Ordenanza Laboral de Trabajo para Radiotelevisión Española, Anexo primero, Subgrupo 9. Información, 1.09.1. Redactor.

⁷⁹ Ibid.

⁸⁰ Aunque la idea de su nacimiento se gestó durante el II Congreso de los Periodistas Catalanes, celebrado en Barcelona entre octubre y noviembre de 1992.

⁸¹ Se estableció en mayo de 2001, y están integrados en ella los sindicatos de periodistas de Cataluña, Madrid, Andalucía, La Rioja e Islas Baleares.

a los diferentes grupos parlamentarios.⁸² En el preámbulo ya se indica que la adopción de este Estatuto no *“supone la exigencia de una habilitación previa para el ejercicio de un derecho que a todos corresponde; simplemente, la invocación de unos derechos profesionales específicos pasa por la acreditación de esa profesionalidad. El Estatuto tampoco establece requisitos de titulación para ejercer el periodismo, bien entendido que de existir éstos en los Convenios y la normativa laboral –lo que se juzga positivo para esta profesión– en nada supondrían un atentado a la libertad de expresión e información de cualquier ciudadano”*.⁸³ La conveniencia de la titulación específica no actuaría de este modo como formalidad indispensable en caso alguno. Su aceptación generalizada se limitaría únicamente a reflejar cuál es el perfil mayoritario de los que, en el nuevo siglo XXI, vienen desarrollando labores periodísticas. Se incide una vez más en que la condición de periodista se demuestra con el desempeño de la actividad. No deja de ser una ironía, pues, que el sujeto titular de los derechos y deberes que figuran en el Estatuto sea el “periodista profesional”. El Periodismo–actividad ha usurpado los rasgos esenciales que caracterizan al Periodismo–profesión, a los que ha vaciado de su contenido original, dotándoles de un particular punto de vista.

Es merecedor de aspirar al carné de periodista profesional, que le acredita como tal, *“todo aquel que tiene por ocupación principal y remunerada la obtención, elaboración, tratamiento y difusión por cualquier medio de información de actualidad, en formato literario, gráfico, audiovisual o multimedia, con independencia del tipo de relación contractual que pueda mantener con una o varias empresas, instituciones o*

⁸² Aunque recientemente, en octubre de 2003, el PSOE e IU a instancias del FOP plantearon sendas propuestas para que el Congreso de los Diputados pidiera al Gobierno la elaboración de un Estatuto del Periodista Profesional, y también un proyecto legislativo que regulara los derechos laborales de los informadores. Sin embargo, la negativa del PP a tramitar la solicitud (que no lo olvidemos tiene la mayoría absoluta de la cámara hasta el final de la presente Legislatura en marzo de 2004), ha imposibilitado hasta el momento su aprobación.

⁸³ Estatuto del Periodista Profesional, preámbulo. Disponible en la siguiente dirección electrónica: http://www.agp-ugt.org/informaciones/010620_estatutoprofesional.htm. Resulta reconfortante leer que un grupo nada desdeñable de profesionales estima que la titulación académica en Periodismo es perfectamente compatible, incluso recomendable, con la tan manida libertad de expresión e información. Entonces, ¿qué le impide convertirse en la vía natural y lógica para el ejercicio del Periodismo? Otro tanto habría que decir de la colegiación, a la que no se nombra en ese Estatuto. Si la licenciatura no es barrera para la libertad de expresión e información, y la colegiación es una mera consecuencia de aquélla (por cuanto es la que determina quién puede o no colegiarse, es decir, quién puede o no ejercer la profesión), es razonable suponer que tampoco ésta representará un peligro para dicha libertad.

asociaciones".⁸⁴ Con esta última salvedad, quedan incluidos tanto el periodista colaborador (que trabaja bajo demanda para una o varias empresas) como el periodista *freelance* (que lo hace por cuenta propia, ofreciendo posteriormente el producto resultante para su difusión a una o varias empresas).⁸⁵ Deberán abstenerse, no obstante, aquellos que desempeñen actividades publicitarias, de marketing y relaciones públicas, consideradas incompatibles con el ejercicio de la "profesión periodística". Al igual que quienes ocupen puestos de policía, militar, juez o fiscal. Así como los ministros y los cargos públicos de libre designación ministerial o nombrados por los órganos de gobierno de Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales.⁸⁶ Para garantizar la libre circulación de periodistas dentro del ámbito de la Comunidad Europea, "se

⁸⁴ Ibid., artículo 1. Obsérvese que no se especifica qué es objeto de obtención, elaboración, tratamiento y difusión. Se alude, eso sí, a que dicha labor tiene lugar por cualquier medio de información de actualidad. Es evidente que se confunde la información de actualidad (más conocida como periodística) con el medio de comunicación por la que fluye, que no alberga únicamente un contenido periodístico. Tal como se anuncia en el preámbulo no se trata de una habilitación a priori mediante la titulación académica, pero si oculta una clara regulación del acceso a posteriori, ya que únicamente aquellos que tengan la suerte de haber sido designados por "*una o varias empresas, instituciones o asociaciones*" para desarrollar el citado cometido laboral, podrán obtener el carné profesional. Si el carné profesional que se otorga para disfrutar de los derechos que el Estatuto especifica —que devengan una serie de deberes que les serán asimismo exigidos— es de carácter voluntario, es decir sin fuerza obligatoria para poder desempeñar la tarea de periodista, ¿qué sentido tiene que la violación grave reiterada, de alguno de los principios recogidos en el Código deontológico que figura en el anexo, dé lugar a la retirada del carné profesional por un periodo de entre 6 meses y dos años (art. 10)? ¿Qué clase de medida disuasoria es ésta que pretende retirar una acreditación que no impide al periodista expedientado poder seguir trabajando como si nada? Ejercer como periodista significa ser automáticamente sujeto de derechos y deberes. No se puede disociar el trabajo periodístico de los derechos y deberes profesionales que conlleva. ¿Para qué sirve entonces el carné profesional si es indiferente tenerlo o no? Si no se habilita es lógico que tampoco se pueda inhabilitar, ¿para qué molestarse pues en despojar a nadie de tan inútil posesión? Por otro lado, si el carné no es necesario para ser periodista, ¿qué sentido tienen las incompatibilidades descritas en el artículo 8? ¿No se pretende realmente que este tipo de candidatos, al no poder disfrutar del citado carné, no puedan en verdad actuar como tales?

⁸⁵ Ibid., artículos 4 y 5. Los periodistas *freelance* gozarán de los mismos derechos que el resto de profesionales, salvo la cláusula de conciencia y la participación en los Comités de Redacción. Pero..., ¡cuidado! Pues habrán de demostrar que han negociado con una o varias empresas el sudor de su trabajo y, lo más importante, que han salido airosos de semejante trance. Si no todos sus esfuerzos serán en balde. "Empresa, esa es la cuestión". Sin lugar a dudas, constituye la palabra mágica para aquél que desee acceder y disfrutar de la condición de periodista.

⁸⁶ Ibid., artículo 8. Se justifica que dichas incompatibilidades en nada impedirán "*a los afectados el ejercicio de la libertad de expresión e información a través de cualquier medio de comunicación.*" Al hilo de esta puntualización, cabe hacerse el siguiente razonamiento: en el caso de establecerse como requisitos ineludibles para convertirse en periodista (y por tanto con exclusividad para el desempeño de sus funciones específicas), la licenciatura en Periodismo y la correspondiente colegiación, ¿impedirían en algo a los que no cumplieran dicha condición el ejercicio de la libertad de expresión e información a través de cualquiera de los medios de comunicación?

*considerará suficientemente probada la profesionalidad de aquellos periodistas nacionales de la Unión Europea que ostenten una acreditación reconocida en su país no necesitarán aportar más documentos. En iguales términos se procederá con los corresponsales y enviados de países terceros, siempre previo requisito de reciprocidad”.*⁸⁷

Afortunadamente se aclara que dicha acreditación profesional “no sustituirá nunca la titulación (se entiende académica) cuando la normativa laboral o los Convenios Colectivos así la exijan para el desempeño de determinados puestos”.⁸⁸ Se diferencia asimismo entre periodistas profesionales y colaboradores “literarios y especializados, cuya labor no consista estrictamente en el tratamiento de la información de actualidad”.⁸⁹ Estos últimos, en los que no procede su acreditación profesional, “tendrán los mismos derechos y deberes que los periodistas profesionales, en la medida que les resulte aplicable”.⁹⁰ Una Comisión de Acreditación será la encargada de conceder y expedir el carné profesional de periodista. La Comisión actuará para todo el territorio nacional, salvo en aquellos casos en que las Comunidades Autónomas establezcan organismos públicos encargados de tal competencia.⁹¹

En abril de 2002, la “Comisión del Libro Blanco de la Profesión” creada en Cataluña al amparo del Colegio profesional (que trata de elaborar un estudio detallado

⁸⁷ Ibid., artículo 7.

⁸⁸ Ibid., artículo 3.

⁸⁹ Ibid., artículo 6.

⁹⁰ Ibid.

⁹¹ Esta Comisión estará integrada a su vez en el llamado Consejo Estatal de la Información, que asumirá también labores deontológicas y de análisis del sector de la Comunicación, a través de sus respectivas Comisiones. Resulta sorprendente que dicho Consejo sea promovido por el poder legislativo (sobre el que recae la elección de sus miembros), al que rendirá cuentas, y del que recibirá el oportuno sostenimiento económico. Si el Estatuto profesional –así reza en el preámbulo– tiene como finalidad primordial promover y asegurar la independencia del periodista, ¿qué sentido tiene ligar al poder político el futuro Consejo que velará por lo estipulado en dicho Estatuto? ¿Acaso cabe tachar de corporativismo que sean los propios empresarios y profesionales quienes asuman su plena organización? Estableciendo las medidas oportunas que garanticen la debida transparencia, no hay por qué dudar de la capacidad de sus más directos protagonistas. Constituye un error optar por involucrar de manera tan determinante al poder político.



de cuál es el estado de la profesión periodística en esta Comunidad Autónoma), propuso a efectos de este trabajo y con el fin de fijar los colectivos susceptibles de ser incorporados al mismo, la siguiente definición de periodista:

“A los efectos de este trabajo, se entiende por periodista la persona dedicada profesionalmente a la gestión y/o elaboración de información de actualidad, institucional o de interés público. Información que se puede producir, indistintamente, en formato literario, gráfico, audiovisual o multimedia y a partir de tecnologías comunicativas analógicas y digitales”.⁹²

Tras lo cual se añadían los grupos que se incorporarían a este censo:

- *“Todos los titulados universitarios en periodismo que trabajen en el sector de la información-comunicación (ejercientes).*
- *Todos los titulados universitarios que hayan obtenido su licenciatura en los últimos años y no trabajen en el sector de la información-comunicación (no ejercientes).*
- *Otros titulados universitarios (licenciados) que tienen el periodismo como actividad principal (ejercientes).*
- *Todos aquellos profesionales que sin tener alguna titulación universitaria (licenciados) están insertados en las plantillas de los medios de comunicación o colaboran de forma habitual en tareas de información o actúan de freelance y lleven en ello al menos un periodo de tres años (ejercientes).*
- *Todos los colegiados activos del Colegio de Periodistas de Cataluña (ejercientes).*

⁹² Acta de la citada Comisión, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.periodistes.org/cgi-bin/sortida.cgi?veure=200>. Nótese esta curiosa distinción entre diferentes tipos de informaciones: información de actualidad, institucional o de interés público. Por información de actualidad se sobreentiende la información periodística, cuya principal característica es que responda a un claro interés público. ¿Por qué entonces separarla de su distintivo más elemental? La Información publicitaria y de relaciones públicas (a la que pertenece la de carácter institucional) posee asimismo idéntico interés social. Cabe deducir, pues, que en dicha definición se está equiparando el Periodismo con la Publicidad y las Relaciones Públicas. ¿Acaso pretende el Colegio de Periodistas fusionarse con el Colegio Profesional de Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas? El hecho de empeñarse en definir al periodista por su actividad y no concretar en qué consiste el ejercicio de la misma (tal vez porque no se sabe a ciencia cierta qué tipo de información maneja el periodista), da lugar a esta clase de absurdos que, tarde o temprano, perjudicarán el sentido y alcance de su trabajo y, por extensión, al de su formación académica y profesional.

- *Todos los colegiados numerarios del Colegio de Periodistas de Cataluña (no ejercientes)”.⁹³*

Nuevamente la primera, segunda y tercera vías de acceso profesional. En un contexto profesional en el que el Periodismo-actividad se ha alzado con todo el protagonismo, la definición subjetiva del periodista se hace necesaria para dilucidar quien desempeña la actividad de periodista y merece ser tenido por tal. El inconveniente surge cuando no se tiene muy claro en que consiste el ejercicio periodístico y, por ende, el Periodismo.⁹⁴

Como vemos, ahora mismo en España existen diferentes criterios a la hora de considerar quién es acreedor al título de periodista. Los empresarios tienen muy clara su postura (periodista es quien ellos quieran), pero en el seno profesional se aplican distintas varas de medir. Por no haber, tampoco hay consenso en lo que se refiere al concepto de ejercicio periodístico y cuáles son sus actos propios (cuestión esta última que nadie se ha atrevido a realizar con la seriedad suficiente).⁹⁵ Es más, cuando se ha tratado de alcanzar un parecer común ha sido inevitable caer en cierta incoherencia. Así no deja de llamar la atención que siendo el Colegio y el Sindicato de Periodistas de Cataluña dos de los organismos profesionales integrantes del FOP, promotor del ya comentado proyecto de Estatuto profesional, de la redacción del mencionado texto parezca deducirse que el trabajo en los Gabinetes de Comunicación no puede ser calificado de actividad periodística,⁹⁶ aún cuando tanto el Colegio como el Sindicato –

⁹³ Ibid.

⁹⁴ Y es que una sociedad periodística anclada en el pasado (en la concepción del Periodismo como simple actividad) sólo se preocupa de la definición de periodista, y aún le queda lejos debatir en torno a la definición del ejercicio profesional del Periodismo. El problema es que sin ésta última, la primera es incapaz de superar su anarquía y errores conceptuales.

⁹⁵ Tal vez porque estos menesteres son más propios del Periodismo-profesión. El Estatuto de 1967 resulta escaso y es obvio que ya no está al día. Es preciso clarificar esta cuestión, bastante imprecisa amén de incompleta en las definiciones existentes sobre el periodista, si no queremos que todo aquel que trabaje en un medio de comunicación se denomine periodista. O mejor dicho, que quien no esté capacitado quiera ejercer como periodista.

⁹⁶ Nosotros ya tratamos en el capítulo precedente por qué no puede ser incluido como tal.

en lo que admisión de sus miembros se refiere— reconocen implícita (el Colegio) y explícitamente (el Sindicato) como apta dicha ocupación.⁹⁷

De este modo, en nuestro país al no aplicarse la legislación vigente, ni tan siquiera aceptarse lo que ha de ser una maduración lógica en un quehacer social que aspira a alcanzar el rango de profesión, el proceso de profesionalización del Periodismo se encuentra no sólo paralizado sino, lo que es aún peor, en un peligroso retroceso. Y no es aceptable el burdo apaño de querer pasar por profesional una concepción de Periodismo basada única y exclusivamente en la actividad. Eso estaba bien para la Edad de Piedra pero no para el extinto siglo XX ni para el naciente siglo XXI.

La exigencia de una titulación académica determinada y la obligatoriedad de colegiación, no son disposiciones que puedan ser calificadas de antidemocráticas. Como ya hemos visto, para aquellas actividades que aspiran a constituirse en profesiones son dos cualidades imprescindibles, que gozan del legítimo reconocimiento y la debida protección del texto constitucional. ¿Por qué no puede aspirar a ellas la actividad periodística? ¿Por qué ha de ser el Periodismo la única *profesión* que, aún estando en disposición de organizarse como tal, nunca pueda llegar a serlo? El hecho de que un gobierno totalitario haya utilizado en su propio provecho e interés estos mecanismos, a los que dotó de una intención y finalidad bien distinta, no los invalida ni los convierte

⁹⁷ La Comisión Colegial de Gabinetes del Colegio de Periodistas de Cataluña se manifestó en este sentido en un comunicado hecho público en mayo de 2002. En esta nota también se indicaba los problemas que para estos profesionales podrían derivarse de la redacción del criterio séptimo del Código deontológico, aprobado por el Colegio en 1992, donde se dice: “(...) *no se debe simultanear el ejercicio periodístico con otras actividades profesionales incompatibles con la deontología de la información, como la publicidad, las relaciones públicas y las asesorías de imagen, ya sea en el ámbito de las instituciones u organismos públicos, como entidades privadas*”. Es evidente que la incógruencia ha sido propiciada por el propio Colegio, que no se ha definido en esta cuestión con la necesaria claridad y contundencia. Pero no deja de ser cierto que el origen de esta disparidad reside en una difusa noción de lo que es el Periodismo, que no ha de confundirse ni con la Publicidad ni con las Relaciones Públicas (que son otro tipo de información). Es más, si la Comisión Colegial de Gabinetes se da por aludida al declarar manifiestamente contrarias a la labor periodística las tareas propiamente publicitarias y de relaciones públicas, será porque las funciones que han de llevar a cabo los profesionales de dichos Gabinetes estén claramente emparentadas con aquéllas, es decir, ellos mismos reconocen abiertamente que desarrollan actividades publicitarias, de relaciones públicas y asesoría de imagen. Resulta lógico, pues, dado que la ética profesional es diferente que vean problemas a la hora de aplicar una deontología puramente periodística. El problema no es otro que el de aceptar como periodistas en activo (por cuanto pueden ser numerarios) a aquellos que no ejercen propiamente el Periodismo. Aunque lo más preocupante es que ellos están convencidos de que actúan como periodistas y no como publicitarios o relacionistas.

en atentatorios de una mal entendida libertad de expresión. Como ya quedó también referido, los periodistas durante su trabajo no están ejercitando su derecho a la información, derecho que ostentan todos y cada uno de los ciudadanos sean o no periodistas, sino el deber de informar adecuadamente a la sociedad en virtud de la función social que les ha sido encomendada. Ese deber ha de corresponderse con la esencia del derecho que preserva, en orden a los atributos que lo hacen efectivo, y con la calidad que, en todo momento, debe presidir el servicio que presta. De ahí la necesidad de establecer unos determinados criterios que regulen el ingreso de unos profesionales perfectamente capacitados para el desempeño de sus quehaceres específicos. Es un control social⁹⁸ plenamente legítimo por cuanto es demandado por la propia comunidad.

No se trata, pues, de revivir viejos fantasmas, tales como la censura, la ausencia de libertad de prensa o la creación de un cuerpo profesional al servicio de unos espurios intereses políticos, sino de permitir, tanto al Periodismo como a sus profesionales, que, conforme a su compromiso social, ocupen el lugar que les corresponde. Como ya afirmara el diario *ABC* a través de un editorial, *“La sociedad tiene derecho a exigir que la profesionalidad periodística esté respaldada por una titulación académica específica, al margen de las excepciones que puedan establecerse de carácter extraordinario. Esta titulación significa, a pesar de los fallos que se producen en cualquier Universidad y titulación, garantía de responsabilidad. El derecho que asiste a la sociedad a que el médico, el arquitecto o el periodista tengan la preparación universitaria que acredita su responsable idoneidad robustece la libertad de expresión que la Constitución garantiza a cualquier ciudadano, gracias a la cual puede expresar libremente sus ideas en cualquier medio de comunicación. Entre que sea un empresario el que, al contratar, haga al periodista, o sea la Universidad la que titula en periodismo y, entre los licenciados, tiene que elegir el empresario, no existe duda. La segunda*

⁹⁸ No estatal ni empresarial ni tan siquiera profesional (aunque éste asuma la organización del Colegio Profesional).

*fórmula es la mejor. La posición de los alumnos y profesores de las Facultades de Ciencias de la Información, por consiguiente, no puede resultar más razonable”.*⁹⁹

De esta manera, en la actualidad el Periodismo–profesión, que una vez estuvo a punto de consolidarse en España, no es más que un rehén del Periodismo–actividad. La titulación académica específica figura como mera comparsa del ejercicio profesional (con sólo el distintivo de “aspecto positivo”, pero no de condición esencial), que todo aquel que quiera erigirse en periodista estará obligado a demostrar. Y la Colegiación obligatoria, defenestrada por una supuesta inconstitucionalidad, ha quedado reconvertida en una simple agrupación asistencial por su forzosa voluntariedad. Sin embargo, sobre el papel hay mimbres suficientes para abrigar aún tímidas esperanzas: los miles de licenciados en Periodismo, que hoy perviven desunidos entre el escepticismo y la indiferencia.

2.2. Circunstancias personales y de formación.

De acuerdo con los estudios sociológicos realizados, la edad media de los periodistas españoles es de unos 35 años, muy similar a la de otros países. Se observa un constante rejuvenecimiento de la profesión, lo cual no causa extrañeza si tenemos en cuenta que cada vez hay más Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación y, como consecuencia, crece el número de jóvenes que quieren trabajar como periodistas. Los hombres siguen siendo mayoría en esta actividad profesional, aunque la mujer va poco a poco acortando las diferencias.

⁹⁹ EDITORIAL: “Profesión periodística”, en *ABC*, 11 de marzo de 1993, p. 21.

Tabla 1. Sexo y edad

	1990 (a)	1992 (b)	1995 (c)	1996 (b)	1997 (d)	1998 (e)	2000 (b)
Hombre	83	70,1	61	65	66	64,8	68,2
Mujer	17	29,9	39	35	34	35,2	31,8
18-25	25	10,3	17,3	7	12,9	7,7	7,3
26-35	-	45,2	53,3	43,8	49 (**)	52	36,2
36-45	35	23	22	29,7	26,6 (***)	26	32,5
46-55	18	9,9	3,9	11,7	10,2 (****)	9,2 (*)	14,7
56-65	22 (*)	6,2	9,6	4,3	1,3 (*)	-	5
+ 65	-	5,4	-	3,5	-	-	4,3

(*) Sólo se contempla, respectivamente, la edad de mayor de 55 (1990), 56 (1997) y 45 (1998) años.

(**) Se diferencia entre 26-30 (24,7) y 31-35 (24,3).

(***) Se diferencia entre 36-40 (16,5) y 41-45 (10,1).

(****) Se diferencia entre 46-50 (6,5) y 51-55 (3,7).

Fuentes:

- (a) Análisis de la FAPE entre el conjunto de los periodistas españoles.
- (b) Estudio de los periodistas catalanes.
- (c) Información referente a los periodistas gallegos.
- (d) Investigación a escala nacional dirigida por profesores de la Universidad de Navarra.
- (e) Informe de periodistas del País Vasco.

Nota: En Galicia se llevó a cabo un nuevo estudio en 1999, con los siguientes datos en sexo y promedios de edad: 58 hombre y 42% mujer. Menos de 30 años (46%), 31-40 (37,7%), 41-50 (14%), y más de 51 (3,5%). En 2001, se realizó una nueva investigación —esta vez centrada únicamente entre los periodistas colegiados— que arrojaba el siguiente balance: 64% hombre y 36% mujer. Menos de 26 años (3,30%), 26-35 (41,35%), 36-45 (36,35%), 46-55 (13,78%), 56-65 (4,24%), y más de 65 (0,94%). En una pequeña comparación con los datos obtenidos en 1995, y salvando las lógicas distancias por los diferentes muestreos empleados, cabe decir que apenas se aprecian cambios significativos entre la variable hombre-mujer. Por lo que respecta a la edad, se observa con el tiempo transcurrido un mayor rejuvenecimiento por abajo y el consabido envejecimiento por arriba. Es posible aventurar abandonos antes de los 40 años y a partir de dicha edad, lo que podría explicar la disparidad contemplada en esos tramos.

Lo normal es que los nuevos periodistas se incorporen al mercado laboral al terminar la carrera universitaria, es decir a partir de los 23 años. Sin embargo, se pueden encontrar en las redacciones de los medios de comunicación informadores aún más jóvenes. Este grupo está formado principalmente por estudiantes de Periodismo que en su momento decidieron ponerse a trabajar sin haber terminado la carrera. El tramo de edad más numeroso es el comprendido entre los 26 y los 35 años. Es decir, algo más de la mitad de los periodistas españoles se encuentran todavía en periodo de aprendizaje y desarrollando las habilidades básicas. En el siguiente grupo, entre 36 y 45, se encuentra

una cuarta parte de la muestra. Sólo en torno a un 10% tiene más de 45 años, edad considerada en otras profesiones como la más fértil y productiva a nivel intelectual.¹⁰⁰

¿Por qué es tan joven la profesión periodística? A juicio de los profesores de la Universidad de Navarra María José Canel, Roberto Rodríguez Andrés y José Javier Sánchez Aranda se podría explicar en función de una razón histórica, pues *“en España, el desarrollo de los medios de comunicación se ha producido tras la transición a la democracia. Fue con el cambio de régimen cuando surgieron nuevos periódicos, revistas y cadenas de radio”*.¹⁰¹ Pero también cabe aludir a otras facetas menos agradables del ejercicio profesional, ya que *“el estrés, las presiones, los estirados horarios, la escasez de sueldos, en definitiva las difíciles condiciones en que se desarrolla la profesión periodística, son las que hacen que muchos se vayan quedando por el camino y que tomen la decisión de abandonar el periodismo antes de llegar a la edad más madura profesionalmente”*.¹⁰²

Poco a poco se ha ido incrementando el número de mujeres en esta profesión, por lo general de claro predominio masculino. Se ha pasado del 17% de 1990 al 34% de 1997, si nos centramos únicamente en aquellos estudios cuya muestra pretende ser lo suficientemente representativa de toda la geografía nacional y a todos los niveles del escalafón mediático. Tendencia muy similar se observa en las investigaciones de determinadas Comunidades Autónomas como la catalana (31,8% en el estudio de 2000), la gallega (39%) o la vasca (35,2%). En cierta medida, las redacciones están reflejando lo que pasa en las Facultades, donde cada vez es mayor el número de mujeres estudiantes. En la última década se han graduado en Periodismo unos 30.000 alumnos de los que más de la mitad son del sexo femenino.¹⁰³ Está claro que la mujer ha irrumpido con fuerza en el mundo de la información periodística, al igual que ha hecho en otros ámbitos laborales.

¹⁰⁰ Cfr. CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 10.

¹⁰¹ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *Ibid.*

¹⁰² *Ibid.*

¹⁰³ Datos del INE.

Tabla 2. Grupos según edad y sexo

1992 (a)			1997 (b)			2001 (c)		
	H	M		H	M		H	M
18-25	7	18,1	21-25	43,3	56,7	- 30	27,1	72,9
26-35	39,6	58,2	26-30	47,2	52,8	30-39	45,6	54,4
36-45	25,8	16,5	31-35	63	37	40-49	70	30
46-55	12,4	3,8	36-40	84,3	15,7	+ 50	75	25
56-65	7,7	2,7	41-45	72,8	27,2			
+ 65	7,5	0,5	46-50	84,3	15,7			
			51-56	82,2	17,8			
			+ 56	83,1	16,9			

Fuentes:

- (a) Estudio de los periodistas catalanes.
- (b) Investigación a escala nacional dirigida por profesores de la Universidad de Navarra.
- (c) Estudio de la Asociación de la Prensa de Aragón entre sus afiliados.

Nota: En la investigación realizada en 2001 por el Colegio de Periodistas de Galicia entre sus miembros, se obtienen los siguientes resultados:

	H	M
- 26	34,28	65,71
26 a 30	40,77	59,22
31 a 35	56,89	43,10
36 a 40	68,09	31,90
41 a 45	80,57	19,42
46 a 50	85,26	14,73
51 a 55	80,39	19,60
56 a 60	78,94	21,05
61 a 65	100	0
+ 65	100	0

Como se aprecia en el cuadro, a medida que se asciende en los grupos de edad, baja la presencia de la mujer. En los primeros tramos, por lo general entre los 20 y los 35 años, el número de mujeres es mayor que el de hombres. Pero a partir de esa edad descende hasta que se invierte la proporción. Según los expertos todavía es pronto para establecer que con los años esa disposición seguirá en aumento, y dentro de una década la mujer habrá ganado al hombre en otro tramo de edad donde hoy el varón es mayoría. Pues podría darse el caso de que hay pocas mujeres maduras porque éstas abandonan la profesión según van envejeciendo. Lo que apenas alteraría el porcentaje actual, ya que las mujeres que están ahora en la redacción se habrán ido retirando. ¿Razones? La

cuestión no tiene nada que ver con el nivel de preparación, sino más bien radica en asuntos más personales. En opinión de Zarzalejos, director del diario ABC, *"la disposición permanente hacia la noticia, los viajes, las prisas y los estirados horarios que exige la profesión hacen que muchas mujeres acaben decidiendo no hacerla compatible con la familia. No les compensa emplear unos años de sprint profesional y llegar a la jubilación a un ritmo trepidante. Tienen otras prioridades y se hacen menos competitivas"*.¹⁰⁴

Por lo que respecta a la elite de nuestros periodistas, la concurrencia es mayoritariamente masculina. Así se desprende de dos estudios realizados, uno en 1993 (90% de hombres y sólo un 10% de mujeres) y otro en 1999 (81,3% de varones frente a un 18,7% de féminas), entre este grupo de profesionales consolidados. Aunque la presencia femenina en los medios de comunicación es cada vez mayor, en lo que se refiere a la ocupación de los puestos directivos o de responsabilidad estos siguen estando principalmente en manos de los hombres. No obstante, se observa un crecimiento del número de mujeres en los seis años que separan a ambas investigaciones, pero sigue siendo aún realmente pequeño si lo comparamos con el porcentaje global de mujeres que *pueblan* las redacciones españolas. A la hora de argumentar las razones que justifican esta situación, un 37,4% se inclina porque no hay igualdad de oportunidades, un 26,2% porque las mujeres se han incorporado tarde a la profesión, un 17,3% por la desconfianza de los directivos en su capacidad, un 8,9% por las cargas familiares de la mujer, y un 4,3% esgrime otras razones.

La edad media de estos periodistas que ocupan algún cargo de responsabilidad en los medios de comunicación es de 42,2 años (43,1 los varones y 38,3 las mujeres). Por grupos de edad el tramo más numeroso es el comprendido entre los 34 y 44 años (48,1%), donde curiosamente la proporción de hombres y mujeres está dividida en un equitativo 50 por ciento (48,0% de varones por un 48,3% de féminas). Un 26,4% tiene entre 45 y 54 años, tramo en el que la distancia entre los dos grupos no alcanza grandes diferencias (27,8% de hombres frente a un 20,3% de mujeres). Sin embargo, a partir de

¹⁰⁴ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 15.

los 55 años (7,6% de la muestra) no hay ninguna mujer por un 9,4% de hombres. En cambio, entre los 25 y 34 años (17,5%) el porcentaje de mujeres (31,2%) es superior al de los hombres (14,4%). Al igual que hemos referido con anterioridad, todavía es pronto para saber si nos encontramos ante un crecimiento manifiesto de la mujer que va ganando posiciones respecto a los varones o, si por el contrario, la tendencia apenas variará en la próxima década. Tendremos que esperar para verlo. Sin embargo, es lógico pensar que con el tiempo el número de mujeres en la elite será progresivamente mayor, aunque tal vez su crecimiento vaya a un ritmo más lento que el deseado.¹⁰⁵

Volviendo al conjunto de los periodistas españoles, estos pertenecen en su mayoría a la clase media. Están, por lo general, casados (más los hombres que las mujeres, que tienden a permanecer solteras por más tiempo)¹⁰⁶ y tienen una media de dos hijos. No son infrecuentes los matrimonios entre periodistas, así lo revela el estudio del CIS de 1999 en el que casi la mitad de los informadores casados tiene su cónyuge en la misma profesión (45%), mientras que en la investigación realizada por la FAPE en 1990 sólo suponía el 21,2%. Un alto porcentaje cree que la ajetreada vida del periodista dificulta las relaciones familiares, tal vez es por ello que cierto sector de la profesión encuentra una mayor comprensión en los compañeros de trabajo. Otros, por el contrario, afirman que “con un periodista en casa es suficiente”, pues son del parecer de que la amplia dedicación profesional puede poner en peligro la duración de la vida conyugal. La proporción de separados y divorciados es menor (6%), en términos relativos, pero dos veces y medio más alta que el que se da en el conjunto de los españoles (2,6%).¹⁰⁷

En lo que se refiere a la ubicación ideológica los periodistas españoles tienen mayor preferencia por la izquierda, aunque han experimentado en los últimos años un acercamiento a posturas más centristas. Así se refleja al comparar un estudio de 1991 con otro de 1997, ambos de ámbito nacional. En 1991, un 63% se declaraba de

¹⁰⁵ Cfr. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, pp. 31-44. Cfr. DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C.: *op. cit.*, pp. 55-63.

¹⁰⁶ Entre las mujeres hay un mayor índice de solteras, menos casadas, más separadas y con menor número de hijos que sus compañeros de trabajo varones.

¹⁰⁷ Cfr. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, pp. 38-44.

izquierdas frente a un 21% que se ubicaba en el centro y un 12% en la derecha. En cambio, en 1997, sólo un 41,3% seguía definiéndose políticamente de izquierdas, por un 51,8% que se instalaba más cómodamente en el centro (31,3% centro-izquierda y 20,5% centro-derecha) y un 6,9% en la derecha. Preferentemente no se declaran afines a ningún partido político.¹⁰⁸ En materia religiosa, algo más de la mitad afirma ser creyente pero en su mayoría no practica la religión que profesa (predominantemente católica).

A diferencia del ciudadano medio, que prefiere la televisión, los periodistas para estar informados se decantan más por la radio y la prensa. La radio es el medio de comunicación que más consumen y al que dedican una media de 1 hora y 20 minutos al día, seguido de la prensa (1 hora) y la televisión (3/4 de hora).¹⁰⁹ En cuanto al tiempo libre sus aficiones se diversifican entre la lectura, el cine y la práctica de algún deporte.

Tabla 3. Formación académica del periodista

	1990 (a)	1993 (b)	1995 (c)	1997 (d)	1999 (e)	2000 (f)
Sin estudios universitarios	23	-	-	1,7	4,6	12,9
Estudios universitarios no completos	-	3,3	8,2	5,8	9,2	-
Total universitarios	75,9	96,7	95,5	92,5	86,1	86,3
Estudios Universitarios no Periodismo	9,7	21,7	13,2	10,3	16,9	17,1
CC.II.	35,9	66,7	78,6	75,1	69,2 (*)	69,2
Escuela de Periodismo	30,3	8,3	3,7	7,1		-

¹⁰⁸ Cfr. GONZÁLEZ GAITANO, N., y MARTÍN ALGARRA, M.: *op. cit.*, pp. 54-58. Cfr. CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, pp. 31-38.

¹⁰⁹ Cfr. CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *Ibid.*, pp. 38-40.

(*) Comprende conjuntamente tanto a los Licenciados universitarios como a los que cursaron la carrera impartida por las antiguas Escuelas de Periodismo.

Fuentes:

- (a) Estudio realizado por la FAPE.
- (b) Informe de la elite periodística (Universidad del País Vasco).
- (c) Investigación de los periodistas madrileños (Universidad Complutense).
- (d) Encuesta de ámbito nacional (Universidad de Navarra).
- (e) Cuestionario a periodistas que ocupan cargos directivos o de responsabilidad (CIS).
- (f) Estudio del Colegio de Periodistas de Cataluña.

Aunque en Periodismo no ha sido posible hasta el momento, por los argumentos ya conocidos, establecer al igual que en otras profesiones la exigencia legal de la titulación específica, a lo largo de esta última década ha crecido hasta una media de algo más del 70 por ciento el número de periodistas que son licenciados en Periodismo. Así como el porcentaje total de informadores con estudios universitarios, que supera el 90%. La proporción de diplomados o licenciados en otras carreras se ha mantenido a lo largo de estos diez años en un promedio que varía, según los estudios, entre un 10 y un 20 por ciento. No es una cifra muy alta, lo que reduce el temor a la competencia de otras titulaciones, tal vez motivado (aunque se diga con la boca pequeña) por la preferencia de las empresas periodísticas en contratar fundamentalmente a licenciados en Periodismo. Otra cuestión distinta, como indican González Gaitano y Martín Algarra, *“es que algunos directivos y empresarios adviertan algo que sucede en cualquier ámbito profesional, a saber, que el oficio no lo da la Universidad –no es su misión–, sino que la experiencia se adquiere en el propio trabajo”*.¹¹⁰

Como se aprecia en la investigación realizada por profesores de la Universidad de Navarra, la concepción mayoritaria que tienen los profesionales entrevistados acerca del Periodismo es que éste es eminentemente vocacional. *“Exige una disposición a la comunicación, al interés por todo, a la curiosidad, a la búsqueda de la noticia. Como afirman Zarzalejos y Fernández, todo esto es indispensable para el ejercicio de la profesión. ¿Es algo que se aprende? ¿Algo que se inculca? Desde luego, algo que no se improvisa. Y los entrevistados tienen mejores experiencias con los licenciados en Periodismo que han tenido que adquirir conocimientos en determinadas áreas, que con*

¹¹⁰ GONZÁLEZ GAITANO, N., y MARTÍN ALGARRA, M.: *op. cit.*, p. 53.

aquellos especialistas (médicos, especialistas, abogados) que se han incorporado a la profesión. Como afirma Ceberio, <<no sé hasta qué punto a un físico que descubre a los 28 años que quiere ser periodista le es fácil acoplarse a las características de este trabajo. Ahora bien, creo que, en conjunto, es bueno para una redacción que haya algunos que no sean licenciados en Periodismo>>".¹¹¹

La primacía de los licenciados en Periodismo es clara y notoria a tenor de los resultados presentados. Por mucho que se trate de justificar, en función de la libertad de expresión y otras argucias, que no se puede exigir como condición indispensable para ejercer como periodista una determinada titulación académica, a la hora de elegir el empresario se decanta por aquél que ha estudiado Periodismo. Incluso se aboga, por parte de los responsables de los medios de comunicación, por una formación en Periodismo además de en otra carrera (o al menos conocimientos específicos en determinadas áreas), antes que otra diplomatura o licenciatura y ninguna preparación periodística, para aquellos informadores que se adentren en el denominado periodismo especializado.¹¹² Así, pues, en la práctica la Licenciatura en Periodismo es necesaria o al menos deseable, aunque en la teoría sirva cualquiera para ser periodista.

La preeminencia de los licenciados en Periodismo sobre los que no lo son resulta, de este modo, evidente. De acuerdo con los datos que figuran en la tabla nº3, el intrusismo profesional representa únicamente un 20 a lo sumo un 30 por ciento del conjunto de la profesión. De los cuales entre un 10 y un 15 por ciento procede de otra formación universitaria. Lo que en palabras de Marisa García de Cortázar echa por

¹¹¹ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 21.

¹¹² Un sondeo realizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) entre sus asociados, a finales de 1994 y principios de 1995, revela que el 100% de los encuestados tiene una carrera universitaria, la de Periodismo, y el 15% dispone además de otro título universitario, generalmente una carrera de letras como Filosofía, Geografía e Historia, Ciencias Económicas o Filología. Asimismo, un 11% posee algún tipo de Master que completa su formación académica y desarrolla alguna faceta profesional (marketing, fotografía, comunicación, radio o *Master in Business Administration*, MBA), y un 6% tiene como complemento formativo alguna diplomatura, también relacionada con su actividad periodística (marketing, ciencias documentales, ciencias económicas, derecho, etc.). Otro estudio llevado a cabo en 1993 entre la elite de los periodistas españoles, muestra que una tercera parte de la misma cuenta con el título universitario de periodista y tiene cursados otros estudios, aunque no siempre los haya terminado.

tierra las quejas reiteradas de los licenciados en Periodismo acerca de la injerencia profesional que sufre su profesión, pues es inferior a las que se da en las profesiones modernas. “¿Cuántos de los que se denominan sociólogos han cursado la carrera de Sociología? ¿Cuántos de los que se titulan artistas han realizado estudios en Bellas Artes? ¿Qué formación predomina entre la emergente profesión de los informáticos?”.¹¹³ Razón de más para solicitar, no sólo de hecho sino también de derecho, la Licenciatura en Periodismo para desempeñar tal actividad profesional. Y eliminar cualquier tipo de intrusismo por grande o pequeño que sea. Esta postura adquiere aún más peso si nos detenemos a observar las cifras referentes a la relación entre la formación y el acceso profesional.

Tabla 4. Formación y acceso profesional

	1990 (a)	1992 (b)	1996 (b)	1998 (c)	2000 (b)
Facultad CC.II.	35,9	61,6	70,7	79,2	69,2
Escuela Periodismo	30,3	-	-	2,9	-
2ª vía	9,7	10,5 (*)	9,6 (*)	7,7	5,3 (*)
3ª vía	10,8	-	-	6	24,7 (**)
Otros	12,1	-	-	2,9	-

(*) Porcentaje que se extrae al restar el índice de los licenciados en periodismo respecto al número del total de universitarios de grado superior (licenciatura) que arrojan estas encuestas.

(**) Si sumamos los que atesoran únicamente estudios elementales, FP2, Bachillerato y universitarios de grado medio (diplomados).

Fuentes:

- (a) Estudio realizado por la FAPE.
- (b) Informe sobre los periodistas que ejercen en Cataluña (Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña). En este apartado del acceso únicamente se contemplan aquellos que están colegiados.
- (c) Investigación acerca de los informadores del País Vasco (Asociación de la Prensa de Vizcaya).

Nota: En Galicia, en el estudio realizado en 1999, se arrojan los siguientes datos:

Facultad CC.II 65,7%
 2ª vía 16,3
 3ª vía 17,1 (**)

¹¹³ GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, p. 60.

Tabla 5. Datos RPP

	Hasta 1995	Período 1992-1995
1ª Vía	75,4	75,7
2ª Vía	3,1	3,5
3ª Vía	20,3	20,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos por Antonio López de Zuazo y publicados en la revista *FAPE*, nº15, octubre 1995, p. 3.

Tanto los guarismos que reflejan los estudios señalados como los que arroja el Registro profesional son harto elocuentes, y coinciden en señalar esa mayoría de titulados en Periodismo que ejercen la profesión (75%), y que ya habíamos constatado anteriormente. Frente a un 25% que no tiene formación periodística en sentido académico y la ha “suplido” únicamente con la práctica profesional (20%), o además completándola con otra titulación universitaria (3%). La generalización de las Facultades de Periodismo como medio para acceder a la profesión parece ser una tendencia consolidada.

Sin embargo, no pasa desapercibido que al mismo tiempo ha aumentado el número de periodistas que no disponen de estudios universitarios, bien porque nunca los empezaron bien porque los abandonaron antes de concluirlos. En 1990 este porcentaje representaba un 23% del total, mientras que en 1997 había descendido hasta el 7,5%, pero tres años después se ha vuelto a elevar hasta alcanzar el 13%. El estudio llevado a cabo por el CIS en 1999 revelaba en este sentido que *“son los más jóvenes (con menos de 44 años) quienes reflejan un menor nivel de estudios. En este caso se trata sobre todo de personas que iniciaron una carrera y no llegaron a terminarla. (...) parece como si a medida que se incrementa la disponibilidad de titulados superiores, en los últimos años el perfil de la profesión que refleja nuestra encuesta hubiera sufrido una cierta descualificación educativa”*.¹¹⁴ La insistencia por parte de las empresas periodísticas de incluir como uno de los principales requisitos de contratación la previa experiencia profesional, puede ser una de las causas que esté motivando que los

¹¹⁴ Ibid., p. 70.

estudiantes de Periodismo se inicien en su aventura laboral mucho antes de terminar la carrera. Y una vez ya dentro las duras condiciones de trabajo (de por sí escasamente conciliatorias con una carrera universitaria) complican la continuidad de sus estudios académicos, que en la mayoría de los casos se ven prolongados en el tiempo, e incluso a veces abandonados. Otra razón podría ser el desencanto que algunos jóvenes experimentan al estudiar la carrera, pues no se ajusta a lo que ellos esperan, y prefieren ponerse a trabajar, lo que unido a la facilidad teórica para ejercer la profesión sin haberse licenciado hace el resto.

Finalmente, una mayoría declara conocer otro idioma distinto al español, principalmente el inglés seguido del francés. Por su parte, la denominada formación continua todavía no ha calado debidamente entre nuestras empresas informativas, que no se preocupan demasiado. Ni tampoco entre nuestros periodistas, que aluden a la falta de tiempo, dinero y a las pocas facilidades de sus empresas como los principales escollos para su desarrollo.¹¹⁵ Un dato curioso es que son justamente aquellos periodistas que nunca han recibido formación específica en el campo del Periodismo o aquellos que no han pasado de los estudios elementales o del Bachillerato, los que menos interés muestran en recibir este tipo de formación de reciclaje. *“Podría pensarse que son precisamente ellos quienes más necesitados están de recibir formación con la que cubrir sus lagunas profesionales. Sin embargo, parece que esta clase de periodistas sigue siendo fiel a la idea de que el periodismo no se aprende en las aulas de una Universidad o en congresos o seminarios, sino en la rutina del día a día”.*¹¹⁶

2.3. Características profesionales y laborales.

¹¹⁵ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, pp. 22-29. También se puede consultar al respecto el apartado correspondiente dentro del capítulo V de esta tesis doctoral.

¹¹⁶ *Ibid.*, p. 23.

Según el informe *"Los medios de comunicación y las Comunidades Autónomas"* elaborado por Ibérica Comunicación, el número aproximado de periodistas en activo que existe en España asciende a una media de algo menos de 25.000, de los cuales unos 4.000 trabajan sin contrato. Por su parte, la cantidad de licenciados en Periodismo que hay en nuestro país alcanza la nada desdeñable cifra de 35.000. Se desconoce, sin embargo, cuántos de ellos actúan como periodistas, qué porcentaje está en paro o trabajando en otro tipo de actividad ajena al mundo de la información periodística. De todos modos, si tomamos como referencia el índice de titulados en Periodismo que ejercen la profesión (recordemos que venía a representar algo más del 70 por ciento del total de los periodistas en activo), tal vez se pueda deducir que unos 18.000 licenciados en Periodismo están desempeñando labores propias para las cuales fueron previamente formados intelectual y profesionalmente. Lo que nos daría que del total de licenciados la mitad está trabajando como periodista y la otra mitad o está en paro o dedicada a otras actividades profesionales. Promedio que se irá poco a poco decantando a favor de los parados o sin empleo dentro de la industria de la comunicación social, ya que ésta crece muy por debajo de lo que necesitarían los más de tres mil periodistas que se licencian cada año.¹¹⁷

La vocación y especialmente el gusto por la escritura, son las razones principales que impulsan a los futuros informadores a iniciarse en el incierto mundo del Periodismo, pero también hay otros aspectos que deben ser tenidos en cuenta:

"Escribir, como razón contundente, pero también otros atractivos han hecho a los profesionales dedicarse a esta función. Atractivos altruistas, ya que (...) motivaciones como el prestigio de la profesión, la influencia social que depara, los ingresos que supone, no han sido tenidos en cuenta por los profesionales a la hora de decantar su

¹¹⁷ De acuerdo con los informes periódicos que lleva a cabo la Asociación de Periodistas de Vizcaya, después de casi una década de una profunda atonía, en la que se había destruido más empleo que otra cosa, la industria de la comunicación social empezó a experimentar una leve mejoría a finales de los años noventa, con un 2,5% de crecimiento en 1999. Entre 1996 y 1999 se crearon cerca de 3.000 nuevos empleos, cifra claramente insuficiente para absorber a todos los licenciados que acceden al mercado laboral cada año. (Cfr. PETIT CARO, A.: "El empleo en la industria de la comunicación crece un 2,5 por ciento", en DIAZ NOSTY, B. (dir.), *Informe anual de la comunicación 2000-2001*, Ediciones Zeta, Madrid, 2001, pp. 153-157).

*vocación. Mayor peso encuentra el estilo de vida, la autonomía personal que permite, que conecta con la idea aventurera, poco rutinaria, que de la profesión se ha hecho. El cine y la literatura proveen al imaginario colectivo de estampas seductoras en las que periodistas son los protagonistas. A similar nivel, se encuentra la aspiración de posibilidad de influir en los cambios sociales. Denunciar, redimir, ser los portavoces de los sin voz: he aquí el propósito que lleva a algunos profesionales a dedicar su vida a una profesión arriesgada".*¹¹⁸

Sin claros criterios de selección por parte de profesionales y empresas, en España el principal medio de acceso al primer puesto de trabajo son las prácticas (cerca del 50%), seguido de una prueba de acceso o de colaboraciones voluntarias (que conjuntamente alcanzan casi el 30%), sin olvidarse de la importancia que tienen las relaciones personales para entrar en una redacción (compañeros de profesión, amigos familiares y personales), que vienen a significar el 20% restante. Una vez ya dentro, la promoción se lleva a cabo atendiendo fundamentalmente a la trayectoria profesional (algo más del 50%), aunque hay quien tiene que volver a recurrir a un nuevo contrato de prácticas (16%), a más colaboraciones (5%) o a otro proceso de selección (13%), manteniéndose las relaciones personales como un factor a seguir teniendo en cuenta (14%).¹¹⁹

Tabla 6. ¿Dónde trabajan los periodistas?

	1990 (a)	1992 (b)	1993 (c)	1995 (d)	1996 (b)	1998 (e)	2000 (b)
Prensa Diaria	40	34,6	42,5 (*)	52,6	37,7	62,7	41,6
Radio	16,7	17	13,6	30	12	27,8	13,7
TV	11,4	6,9	11,9	17,3	13	(***)	14
Agencias	8,1	1,5	-	-	4	3,3	2,8
Gabinetes	13,3	1,5	20,7 (**)	-	10,7	-	4,5
Otros	10	9,3	11,3	-	3,5	4,8	16,2

(*) Incluye también Agencias de información.

¹¹⁸ GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, p. 67.

¹¹⁹ Cfr. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *Ibid.*, pp. 71-97.

(**) Comprende asimismo profesionales en empresas.

(***) Se contempla conjuntamente los datos referidos a la radio y la televisión.

Fuentes:

- (a) Estudio realizado por la FAPE entre sus asociados.
- (b) Informe periodistas catalanes (Colegio de Periodistas).
- (c) Investigación periodistas madrileños (UCIPE-E).
- (d) Estudio periodistas gallegos.
- (e) Investigación periodistas del País Vasco (Asociación de la Prensa de Vizcaya).

Nota: Las investigaciones llevadas a cabo en Galicia en 1999 y 2001 (sólo periodistas colegiados) nos ofrecen los siguientes porcentajes:

	1999	2001
Medios escritos	43,3%	39,65%
TV	20,33	16,42
Radio	18	16,89
Agencias	6,33	3,21
Gabinetes	9,67	13,59
Otros	2,3	10,19

Los periodistas españoles trabajan en mayor proporción en la prensa escrita (diarios y revistas), seguida del audiovisual (Radio-TV), los gabinetes de comunicación y las agencias informativas. Sorprende las pequeñas plantillas con las que éstas últimas funcionan en comparación con el resto de medios de comunicación. La denominada prensa digital no ha sido evaluada por ninguno de los estudios mencionados.¹²⁰ Estos puestos se han mantenido inalterables a lo largo de la última década. Hay un 10 por ciento activo en dedicaciones que no encajan en esta clasificación, lo que sugiere relaciones tangenciales o indirectas con los medios de comunicación y tal vez un desempeño profesional no estrictamente como periodista.¹²¹ En relación con el sexo, los varones hacen notar su hegemonía en el medio impreso mientras que las mujeres se decantan por el ámbito audiovisual y la llamada comunicación institucional. En función de la edad, los periodistas más veteranos trabajan preferentemente en prensa escrita y los más jóvenes en radio, televisión y gabinetes.¹²²

¹²⁰ Únicamente, el informe elaborado por el Colegio de Periodistas de Galicia en 2001, indica que el 1,23% de sus colegiados trabaja en soporte "on line". Una cifra realmente insignificante.

¹²¹ Aunque para nosotros, conviene recordar, el trabajo en los gabinetes de comunicación no es una labor que podamos catalogar como periodística.

¹²² Conclusiones que pueden extraerse del análisis comparativo de los distintos estudios empleados.

Casi la mitad de los periodistas trabaja normalmente entre ocho y diez horas al día. Y un 23 por ciento supera incluso la barrera de las diez horas. Sumando ambos porcentajes resulta que el 70% de los periodistas españoles, es decir siete de cada diez, tiene jornadas que superan ampliamente las ocho horas diarias consideradas como normales en otros empleos. En el Periodismo se trabaja sin un horario fijo de entrada ni de salida. En palabras de Jiménez Alemán, *“las largas jornadas son algo propio de esta profesión. Es igual que un cirujano que tiene una operación complicada. Se tiene que tirar horas y horas metido en el quirófano, y no se puede marchar hasta que la operación haya concluido. Al periodista le ocurre lo mismo. Hasta que no acabas la noticia no puedes irte a casa. Además, vivimos pendiente de la actualidad. Si a las tres de la mañana se produce una explosión, hay que levantarse para cubrir la noticia”*.¹²³ Los peores horarios lo soportan los profesionales de la televisión. La radio figura como el medio con horarios más flexibles, seguido muy de cerca por la prensa escrita. Las jornadas de los periodistas que ejercen en los medios públicos son más llevaderas. Por edades los que más trabajan son los más jóvenes y los periodistas que ostentan cargos de responsabilidad. Por razón del sexo, son los hombres los que dedican más tiempo al trabajo.¹²⁴

Estas largas horas de dedicación no se corresponden, sin embargo, con una adecuada y justa remuneración. La mayor parte de los periodistas (un 33%) cobra a fin de mes entre 200.000 y 300.000 pesetas (1.202,02 y 1.803,04 euros), un sueldo que podría equipararse con los recibidos en otras profesiones, pero que no resulta tan equitativo si se tiene en cuenta el número de horas trabajadas. Hay pocos que superen esa barrera de las 300.000 pesetas (el 25%). Sin embargo, algo más de la mitad (42%) cuenta con un sueldo inferior a las 200.000 pesetas, habiendo un buen grupo que percibe cantidades que podríamos considerar bajas o muy bajas: un 12% cobra entre 80.000 y 120.000 pesetas (480,91 y 721,21 euros), y un 6% no llega a las 80.000 pesetas al mes. Los profesionales de radio y televisión son los que más cobran, seguidos a cierta distancia por los que trabajan en prensa escrita. Las agencias y los gabinetes son

¹²³ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, pp. 47-48.

¹²⁴ Cfr. CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *Ibid.*, pp. 47-52.

los que retribuyen con sueldos más bajos. La titularidad del medio también influye, ya que el sector público es más generoso en el aspecto monetario que el privado. Por edades, los periodistas más jóvenes son los que menos dinero perciben a final de mes. La nómina de siete de cada diez periodistas menores de 25 años no llega a las 120.000 pesetas. Existe una relación directa edad-puesto-salario, por cuanto a medida que se van cumpliendo años el periodista va progresando en su carrera y alcanzando una mejor retribución. Por otro lado, el hecho de que la mujer en datos globales esté peor pagada que el hombre podría deberse a su mayor juventud respecto a aquél, pues no se da, por lo general, una discriminación económica en función del sexo, es decir, a igual edad y puesto la mujer recibe normalmente un salario semejante al del varón.¹²⁵

Las condiciones salariales de los periodistas han mejorado en los últimos años (aunque la satisfacción en el aspecto económico es meramente regular), lo que ha sido determinante para disminuir el nivel de pluriempleo, sobre todo en el caso de trabajos ajenos al Periodismo y necesarios para completar el salario base recibido en éste. Hoy el pluriempleo tiende a desaparecer. En la encuesta realizada en 1995 a periodistas madrileños, éstos declaraban que el 93% de sus ingresos procedían de su trabajo en un solo medio.¹²⁶ Sin embargo, la categoría profesional genera algunas variaciones respecto a la situación general. Así, en el estudio del CIS de 1999 se observaba que cuatro de cada diez compatibilizaba varios trabajos. Los hombres y los de más edad, es decir los que suelen ocupar cargos directivos, son quienes desarrollaban más de una actividad remunerada. De ellas, las más frecuentes consisten en dar conferencias (21%), hacer colaboraciones para otros medios (14%), escribir libros (13%), enseñar (11%), participar en tertulias radiofónicas o televisivas (10%), asesorar (4%) e intervenir en gabinetes de prensa o como relaciones públicas (2%).¹²⁷

¹²⁵ Ibid., pp. 42-47.

¹²⁶ Cfr. ORTEGA, F., y HUMANES HUMANES, M.L.: *op. cit.*, p. 156.

¹²⁷ Cfr. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, pp. 120-121.

Tabla 7. Estabilidad y relación laboral con la empresa.

	1990 (a)	1992(b)	1995 (c)	1996 (b)	1998 (d)	2000 (b)
Total en plantilla	71	46,2	54,6	54,8	65,2	58,4
Contrato indefinido (TC)	71 (***)	43,2	53,3	53	61,2	54,7
Contrato indefinido (TP)		3	1,3	1,8	4	3,7
Temporales	9	17,9	23,3	12,3	9,6	8,7
Colaborador fijo	11,7 (****)	4,9	7,7	7,7	6,2	5,5
Colaborador no fijo		3,4	0,3	5,2	0,4	4,3
Becarios + prácticas	1	1	3,3	0,7	7	1,8
Sin contrato	-	5,1	5,7	2,7	-	2,3
En paro	-	5,4	-	3	-	2,8
Freelance	6	-	1,1	-	1,1	5,7
Contrato por obra	-	-	-	-	4,4	-
Otro tipo (*)	-	9,4	-	6,8	5,1	3,3
Total en precario (**)	27,7	32,3	41,4	28,6	28,7	28,3

(*) Dada la confusión anteriormente mencionada, es difícil (por cuanto no se especifica) interpretar a qué tipo de trabajos hacen referencia y en qué condiciones se encuentran.

(**) Sumando los porcentajes que no figuran como contratos indefinidos, en paro o el apartado de "otro tipo".

(***) Se alude únicamente a periodistas con contrato indefinido, sin especificar si éste es a tiempo completo o parcial.

(****) Tampoco se diferencia si la clase de colaboración es fija o esporádica.

Fuentes:

- (a) Estudio realizado por la FAPE entre sus asociados.
- (b) Informe periodistas catalanes (Colegio de Periodistas).
- (c) Estudio periodistas gallegos.
- (d) Investigación periodistas del País Vasco (Asociación de la Prensa de Vizcaya).

Nota: Los sindicatos denuncian que bajo el común denominador de colaborador las empresas, en los últimos años, incluyen a todo periodista sin contrato laboral. Los sindicatos apuntan el error de equiparar al colaborador con el freelance o incluso con el periodista a la pieza, es decir aquellos que cobran por obra publicada. Tal vez en el fondo de esta discrepancia del término subyace la confusión (que no aclaran las encuestas) acerca de si dicho colaborador es periodista titulado y ejerce como tal o no, es decir el

colaborador de toda la vida. Asimismo reivindican que dado que el colaborador tiene una relación contractual con la empresa (aunque ésta no lo considere así) debería figurar como miembro de su plantilla. Este desconcierto está también presente en las diferentes encuestas realizadas.

A falta de un análisis estatal, salvo el realizado en 1990 por la FAPE,¹²⁸ las investigaciones acerca de la estabilidad laboral del periodista y la relación contractual de éste con su empresa se reducen a ámbitos autonómicos, concretamente a las Comunidades Autónomas de Cataluña, Galicia y País Vasco.¹²⁹ Aunque, con las reservas lógicas al emplear estudios diferentes entre sí (dada su diversa metodología, lugar y base muestral), una lectura comparada de los resultados nos permite observar que cerca de un 30 por ciento de los periodistas se encuentra en situación precaria, es decir sin relación laboral con la empresa, y que dicha situación apenas si ha variado a lo largo de la última década, resultando Galicia la que en términos globales peor calidad de empleo ofrece. Si bien es cierto que en Cataluña la situación mejoró en 4 puntos durante el período que va de 1992 a 1996, casi no ha sufrido cambios significativos desde entonces. La estabilidad laboral por tanto sólo es aplicable a una cifra estimada del 65 por ciento de los profesionales.¹³⁰ Los contratos indefinidos crecen a un ritmo muy lento, lo que favorece que modalidades menos costosas como la contratación temporal, la colaboración, los contratos por obra y, especialmente, los convenios de prácticas para estudiantes y recién licenciados, se afiancen e incluso progresen. Esta última forma ha experimentado un crecimiento destacable, siendo más acusado en Galicia y País Vasco. Algo que en sí mismo no es negativo, pero sí lo es el mal uso que a veces se hace de estos jóvenes que están completando su formación. La ausencia de regulación provoca que en algunos casos se utilicen a periodistas recién licenciados en prácticas y a

¹²⁸ Aunque hay que tener en cuenta que en la muestra de este estudio abundaban los periodistas de más de 40 años y, por lo tanto, aquellos que gozan de mayor estabilidad laboral. Circunstancia que debe ser tenida en cuenta si se pretende realizar una valoración comparativa con otros informes similares.

¹²⁹ El estudio a escala nacional elaborado por los profesores de la Universidad de Navarra no contempla ninguna pregunta al respecto, y es obvio que las encuestas realizadas a la elite periodística no resultan de gran utilidad en lo que se refiere a este apartado. Por lo que respecta a los estudios realizados con posterioridad en Galicia, se ofrecen datos muy parecidos a los de 1995, si cabe más preocupantes en cuanto al aumento del porcentaje de los contratos temporales, los colaboradores y los que no poseen contrato.

¹³⁰ Quedando el otro 5% en un lugar indefinido, dada la dificultad ya comentada de aclarar, y por tanto clasificar, lo referente al bloque "otro tipo".

estudiantes becarios para cubrir funciones propias de un redactor, realizador, productor..., por la que otra persona recibiría una remuneración adecuada. Las organizaciones profesionales y sindicales han denunciado reiteradamente este claro abuso empresarial.¹³¹

La precariedad afecta en especial a los más jóvenes y entre éstos principalmente a las mujeres, lo cual no es de extrañar pues son mayoría en dichos tramos de edad. A partir de los 30 años se aprecia una mejoría y a medida que se avanza en los grupos más veteranos la situación tiende a ganar en estabilidad.

Entre todos los segmentos de medios, la prensa diaria presenta la tasa más alta de contratos no indefinidos (a tiempo parcial, temporales, por obra, etc.). Sobre el total de la población empleada en este sector, más de un 20% tiene este tipo de contratos y más de un 15% se puede considerar en plena precariedad. Por lo que respecta al medio audiovisual público, se reduce de manera drástica la tasa de precariedad, que prácticamente se limita a los convenios de alumnos en prácticas suscritos con las Facultades. En cambio, en el sector de la radiodifusión privada más de un 23% tienen suscritos contratos temporales y, al menos, un 15% de los profesionales carece de relación contractual de cualquier género. Un comportamiento semejante se produce en la TV privada. Por lo que respecta a las agencias, por el peso proporcional de Efe, se registran las más bajas tasas de precariedad, que no llega al 5% del total de sus periodistas. En el segmento de las revistas se contemplan prácticamente dos figuras: el contrato laboral –ya indefinido ya temporal– y el colaborador, mayoritariamente pluriempleado de otro medio. Sólo en las de pequeño ámbito de difusión, que presentan una población laboral muy baja, se producen tasas preocupantes de precariedad.¹³²

¹³¹ Sólo el convenio colectivo de prensa no diaria recoge ciertas garantías para las becas y los contratos en prácticas. En Cataluña, el 10 de mayo de 2000, UGT, CC.OO., el Colegio y el Sindicato de periodistas suscribieron con diferentes comités de empresa de agencias, publicaciones, cadenas de radio y televisión de dicha Comunidad Autónoma, un acuerdo marco para regular las prácticas de estudiantes en los medios de comunicación. Sin embargo, no tiene efectos prácticos al no haberlo firmado las empresas.

¹³² Cfr. VILLEGAS, T.: "Grandes cambios en la profesión periodística en los últimos 10 años", en *FAPE*, nº36, junio 1999, p. 12-13.

Algunos han apuntado que el exceso de licenciados en Periodismo guarda una relación directa con esta fragilidad laboral.¹³³ Si bien es cierto que nunca es bueno un exceso de oferta sobre la demanda real, más que nada teniendo en cuenta las lógicas expectativas de trabajo que todo recién licenciado posee en aquello que le es propio y para lo cual se ha preparado, no debería resultar determinante dicha sobreabundancia de personal cualificado para por sí misma generar una depreciación de las condiciones de empleo. Especialmente tal y como se concibe en la actualidad una actividad como el Periodismo, donde todo español o comunitario con edad suficiente para trabajar es un periodista en potencia al que cualquier empresario puede distinguir como tal. ¿Entonces que más da que haya mayor o menor número de licenciados? ¿Qué son 35.000 periodistas titulados frente a los millones que conforman el total de la población activa española?

Para encontrar la verdadera razón no hay más que ver la escasa sindicación de nuestros periodistas y la, por lo general, nula unidad de esta profesión.¹³⁴ Circunstancia que el empresario no ha dudado en aprovechar, eso sí ayudado por las numerosas solicitudes de empleo que le llegan de noveles periodistas dispuestos a aceptar cualquier oferta. Si existiera un marco laboral general para el conjunto de la profesión, y específico para atender las peculiaridades de cada medio, que estipulara unas condiciones mínimas de dignidad laboral de obligado cumplimiento para las empresas informativas daría lo mismo la proporción de licenciados existentes, al menos a los efectos oportunos que estamos señalando. Evidentemente la competencia por conseguir un puesto de trabajo sería más alta, pero la calidad del cargo en sí mismo no debería verse afectada. ¿Por qué no le pasa a un médico que aspira a trabajar en la sanidad pública, por ejemplo? Por la sencilla razón de que a pesar de ser una profesión que comienza a verse perjudicada por un sobrante de demanda, los convenios colectivos que

¹³³ Demasía que parece que con los años puede ir disminuyendo. Los datos del INE, acerca del número de estudiantes que se han matriculado en Periodismo en los tres últimos cursos académicos, ofrecen un paulatino descenso en beneficio de otras titulaciones del ámbito de la información y de la comunicación como, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, que han experimentado un crecimiento significativo. Así, mientras Periodismo perdía casi 500 alumnos, Comunicación Audiovisual ganaba 1.500 y Publicidad cerca de 2.000 nuevos estudiantes.

¹³⁴ Véase el epígrafe 2.5. dentro de este mismo capítulo.

tienen pactados con las respectivas Comunidades Autónomas hacen inviable los contratos basura que, sin embargo, frecuenta más de lo deseable el Periodismo.

Tan sólo existen los convenios estatales de Prensa no Diaria y Diaria, que deja al margen a las Agencias informativas. El primero firmado en 1996 por los sindicatos UGT y CC.OO, en representación de los profesionales, y la Asociación de Revistas de Información, como representante de la patronal, que ya ha alcanzado su cuarta edición. El segundo, y tras varios años de retraso por la negativa de la AEDE a iniciar un proceso de negociación,¹³⁵ se rubricó en julio de 2001 entre esta asociación empresarial y las agrupaciones de periodistas de UGT y CC.OO. Por su parte, el SPC calificó dicho acuerdo como el peor posible, y posteriormente la FESP también manifestó su rechazo y acusó a los sindicatos firmantes de plegarse a las exigencias empresariales. En la radio la oposición de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), que mantiene una postura semejante a la que AEDE tuvo inicialmente, imposibilita que se alcance de momento acuerdo alguno. En cuanto a la Televisión, dada la inexistencia de una asociación patronal en este sector se complica aún más la posibilidad de alcanzar un marco contractual. Únicamente, y dentro ya de un ámbito regional, la Comunidad de Castilla y León dispone desde marzo de 2001 del I Convenio para TV locales que existe en España, gracias a los esfuerzos negociadores de la asociación de empresarios de TV locales, CC.OO. y UGT. Ante la ausencia de una normativa laboral general para el conjunto de los periodistas, algunos medios de comunicación (entiéndanse los grandes grupos empresariales), tanto en el campo escrito como en el audiovisual, tienen firmados convenios colectivos de carácter privado con sus trabajadores que, sin embargo, no han servido para terminar con la precariedad que afecta al Periodismo.

Para la FOP *“el objetivo final de este proceso debería converger hacia un Contrato Básico del Periodista, que contenga derechos y deberes, tanto laborales como profesionales, inspirado en el modelo italiano con las especialidades propias de la realidad española, sin que ello entre en contradicción con los convenios generales de Prensa (diaria, no diaria y agencias), Radio (pública estatal, autonómica, local y*

¹³⁵ Recordemos que la antigua Ordenanza laboral fue revocada por el Gobierno en 1994.

privada) y Televisión (pública estatal, autonómica, local y privada). Estos tres grandes convenios generales responden a los tres modos de producción que caracterizan el sector de la comunicación y que difícilmente podrán negociarse en un solo bloque". ¹³⁶

A lo que el FESP añade también un convenio para las productoras en el campo de la TV, otro diferenciado para las nuevas tecnologías que incluya la negociación sobre el trabajo multimedia, y finalmente, algún tipo de regulación sectorial que recoja los derechos laborales y profesionales específicos de los periodistas que trabajan en gabinetes de prensa oficiales y en agencias o gabinetes de comunicación privados.¹³⁷

Tabla 8. Años de ejercicio profesional

	1990 (a)	1997 (b)
Menos de 1 año	0,4	5,6
De 1 a 5 años	5,3	18,3
De 6 a 10 años	17,9	29,9
De 11 a 14 años	13,8	16,4
De 15 a 20 años	25	15,7
Más de 20 años	37,4	14,1

Fuentes:

- (a) Estudio FAPE entre sus asociados.
- (b) Investigación a una muestra representativa del conjunto de los periodistas españoles (Universidad de Navarra).

El relevo generacional aludido en el epígrafe anterior puede verse confirmado con el simple hecho de observar la trayectoria descendente que mantiene la curva de años de ejercicio profesional, que de ser mayoritariamente de más de 20 en 1990 ha pasado a finales de dicha década a situarse en torno a los 6-10 años. Haciéndose más notoria el retiro profesional de los que cuentan con más de 55 años. Por lo que respecta a la movilidad laboral se constata un incremento notable, en lo que al cambio de empresa se refiere, entre los más jóvenes a diferencia de los más veteranos que se

¹³⁶ SIN FIRMA: "Los marcos de regulación laboral en los sectores de comunicación social", en *FAPE*, nº26, julio 1997, p. 14.

¹³⁷ Cfr. Programa de la FESP, disponible en la página web del Sindicato de Periodistas de Madrid (<http://www.sindicato-periodistas.org>).

caracterizan por una mayor permanencia en su actual puesto de trabajo. Así mientras los periodistas que ya han cumplido los 45 afirman que han trabajado para cuatro empresas distintas a lo largo de su carrera profesional, los menores de 25 años declaran haber pasado ya casi por la misma cantidad. Lo cual corrobora una vez más la precariedad que les afecta, a la que tratan de hacer frente buscando en un corto período de tiempo (permanecen una media de ocho meses) nuevas oportunidades en otras empresas. En cambio, cuando consiguen la estabilidad en un trabajo, prefieren no moverse de él a lo largo de toda su vida.¹³⁸ Los más estables resultan ser los hombres, los de más edad y quienes ejercen en prensa escrita; los menos, las mujeres, los más jóvenes, los de radio-televisión y quienes trabajan en gabinetes institucionales.¹³⁹

En cuanto a la movilidad del medio, se aprecia que *“la primera inserción en un determinado tipo de medio (prensa escrita, audiovisual, gabinete) tiene para el periodista un carácter bastante predictivo de su futuro profesional: las probabilidades de continuar trabajando en ese tipo de medio son muy elevadas. Y aunque hay trasvases entre ellos, lo cierto es que cada medio otorga a sus periodistas un troquelado particular, así como una imagen ante sus colegas, que circunscriben bastante el ámbito de las relaciones y de las oportunidades profesionales. Y como tantos otros aspectos del periodismo, aun cuando no existan reglas objetivas que lo establezcan, funciona de hecho un cierto código en virtud del cual la experiencia en cada tipo de medio no es directamente transferible a los demás. De ahí la relevancia que tiene velar las primeras armas en un medio u otro. Porque a partir de aquí el periodista se encuentra situado en un circuito específico, que establece sus avances posteriores. De las pocas especificidades que tiene la profesión, quizá sea ésta la más importante: se es periodista de prensa escrita, de radio, de televisión o de gabinetes. No quiere ello decir, por supuesto, que se trate de compartimentos estancos, dado que (...) muchos periodistas simultanean varios medios. Pero sí supone que la definición profesional*

¹³⁸ Cfr. CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, pp. 55-56.

¹³⁹ Cfr. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, pp. 80-84.

*básica se liga a un determinado tipo de medio, no pasando de ser la actividad en otros una mera colaboración, más o menos esporádica”.*¹⁴⁰

La fidelidad a un determinado tipo de medio es, como se deduce de la investigación del CIS, muy elevada. Esto no quiere decir que no se produzcan trasvases mediáticos, especialmente entre los más jóvenes, sobre todo en las mujeres. También se advierte que son los gabinetes y las agencias donde se consolida menos el trabajo. En el caso de las agencias, suelen utilizarse como un primer paso para vincularse a la profesión, como un entrenamiento desde el cual dar el “salto” a otros medios.¹⁴¹

Tabla 9. Categoría profesional

	1990 (a)	1992 (b)	1995 (c)	1996 (b)	1998 (d)	2000 (b)
Directivo (*)	24,6	22,3	8,3	13,5	5,9	13
Mando intermedio (**)	26	-	14,9	-	22	-
Redactor jefe	18,5	-	6,3	-	11	-
Jefe de sección	7,5	19,6	8,6	10,5	11	13,3
Redactor	36,2	38,9	62	36,8	48,9	35,2
Becario + prácticas	1	1	3,3	0,7	7	1,8
Auxiliar de redacción	-	1,5	10,3	2,3	-	2
Otros	9,1	15,3	-	27,6	14,6	22

(*) Agrupa a directores, subdirectores, directores adjuntos y categorías equivalentes en cualquier clase de medio de comunicación.

(**) Suma de los porcentajes de Redactor jefe y Jefe de sección.

Fuentes:

- (a) Estudio realizado por la FAPE entre sus asociados.
- (b) Informe periodistas catalanes (Colegio de Periodistas).
- (c) Estudio periodistas gallegos.

¹⁴⁰ GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): Ibid., p. 84.

¹⁴¹ Cfr. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): Ibid.

(d) Investigación periodistas del País Vasco (Asociación de la Prensa de Vizcaya).

Desde el inicio de la década de los noventa se aprecia que la tendencia en el organigrama de los medios de comunicación es a reducir el peso proporcional de sus cúpulas directivas, mientras crece el de los empleos de base (redactor o menos). Los periodistas de 18 a 45 años son mayoritariamente redactores, en tanto que a partir de los 46 años hay más directivos. Entre los hombres el porcentaje de directivos, redactores jefes y jefes de sección es superior, mientras que entre las mujeres hay más redactores y auxiliares.¹⁴² Por lo que respecta a los medios, el índice más alto de directivos se observa entre los profesionales de los gabinetes.¹⁴³

El periodista suele manifestarse medianamente satisfecho con su trabajo. Mejor valoración obtiene la faceta profesional que el apartado económico, para el que sólo concede un aprobado raspado. Sin embargo, cuando se le cuestiona si ha pensado en abandonar la profesión periodística, el alto índice de respuestas afirmativas (un 68,8%) aflora una insatisfacción que no se deja entrever cuando la pregunta es simplemente si está satisfecho.¹⁴⁴ No es el aburrimiento (6,3%) ni el exceso de competencia (5,2%) lo que le movería a ello, las razones hay que buscarlas en la disminución del estrés (36,1%), el estar más tiempo con la familia y amigos (35%), la mejora de su situación económica (29,2%) y la frustración que le embarga (25,5%). No hay diferencias significativas en relación con el sexo, la edad o el medio de comunicación. La insatisfacción es generalizada. ¿Pero son los motivos anteriormente citados los que propician esta situación por sí mismos? Al profundizar en las causas se encuentra la raíz del problema: La organización del trabajo.¹⁴⁵

¹⁴² Véase en el apartado anterior el porcentaje existente de cada sexo y las razones que los propios profesionales aducen para justificar esta circunstancia. Quien desee un mayor conocimiento de esta cuestión puede consultar: GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.), *op. cit.*, pp. 173-204.

¹⁴³ Conclusiones que pueden extraerse del análisis comparativo de los distintos estudios empleados.

¹⁴⁴ Estos porcentajes son claramente inferiores cuando se toma como muestra únicamente a la elite periodística, donde sólo un 39,8% afirmaba en 1999 haber pensado en dejar de trabajar en los medios de comunicación. Proporción claramente menor a la obtenida en 1993, cuando alcanzaba al 53,3%.

¹⁴⁵ Cfr. CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, pp. 104-108.

Así lo explican los profesores de la Universidad de Navarra María José Canel, Roberto Rodríguez y José Javier Sánchez:

*“Las cotas más bajas de insatisfacción se encuentran entre aquellos periodistas que dicen <<tener un trabajo que consiste sólo en reproducir lo que unos y otros dicen que pasa, más que en averiguar lo que pasa>>; <<que hay poca generación de temas propios>>; <<que se va a remolque de lo que otros medios más poderosos considera importante>>, y <<que afirman pensar más en cómo cubrir la sección que en levantar noticias>>. El adocenamiento y la rutina es la causa de la insatisfacción. Por el contrario, hay satisfacción cuando la organización de la redacción permite levantar información, no ir a remolque de los demás, generar temas propios, ejercitar la creatividad. (...) Gusta el trabajo y satisface, pero cuando se puede hacer. Cuando se está por la calidad de la información. Cuando se cuenta con uno. Gusta. Y se está dispuesto a aguantar el estrés, el hambre, las prisas, la tensión, el bolsillo justo... Aunque bien es verdad que si a una redacción descentralizada se uniera una mejora de las condiciones laborales que permitiera un ligero ascenso de la calidad de vida, los medios españoles habrían conseguido equiparar su principal activo, la satisfacción de los informadores, a los niveles europeos”.*¹⁴⁶

2.4. Credibilidad e imagen social.

La profesión periodística ha ido progresivamente ganando prestigio en la sociedad española desde la década de los setenta. Diversos analistas coinciden en señalar que la instauración de la democracia, que supuso el fin de los controles de la dictadura sobre la prensa, ha permitido a los periodistas constituirse en un grupo con un *status* social elevado.¹⁴⁷ La imagen que de ellos tiene la sociedad ha quedado reflejada en diversas encuestas del CIS, tal y como se aprecia en el cuadro 10.

¹⁴⁶ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: Ibid., p. 108.

¹⁴⁷ Cfr. ORTEGA, F. y HUMANES, M.L.: *op. cit.*, p. 159.

Tabla 10. Evolución de la valoración social del periodismo español en comparación con otros grupos y profesiones

Año	Variable	Valoración
1975	Profesiones con más prestigio	Posición: 7 de 12. Media: 6,4 (1 a 12)
1980	Valoración de actuación de diversos grupos	Posición: 10 de 17. Media: 5,2 (1 a 10)
1981	Confianza en diversas instituciones	No mucha/ninguna: 52%
1982	Valoración de actuación de diversos grupos	Media: 6,2 (1 a 10)
1984	Grupos que tiene más o menos poder que hace dos años	Más: 55%; igual: 2%; menos: 9%; Ns/Nc: 34%
1985	Grupos que tiene más o menos poder que hace dos años	Más: 58%; menos: 8%; Ns/Nc: 33%
1987	Valoración personal de profesiones	Posición: 6 de 17. Media: 7,4 (0 a 10)
1988	Influencia que debe tener sobre el gobierno	Mucho: 5%; bastante: 23%; poco: 22%; nada: 22%; Ns/Nc: 28%
1989	Simpatía hacia diversos grupos	Posición: 1. Media: 5,88 (10 a 1)
1990	Confianza en diversas instituciones	Posición: 1. Media: 5,7 (1 a 10)
1991	Confianza en diversas instituciones	Posición: 1. Media: 5,7 (1 a 10)
1992	Valoración	Posición: 1. Media: 6,4 (1 a 10)
1992	Grado de simpatía	Media: 5,8 (1 a 10)
1993	Valoración	Media: 5,9 (1 a 10)
1997	Valoración de grupos	Media: 5,7 (1 a 10)
1997	Valoración de profesiones	Media: 6,3 (1 a 10)
1999	Valoración de grupos	Posición: 3. Media: 5,59 (1 a 10)

Fuente: Datos CIS. ORTEGA, F. y HUMANES, M.L., *op. cit.*, p. 160.

De acuerdo con estas referencias se advierte que a partir del año 1981 la clase periodística ha ocupado las primeras posiciones, logrando una valoración media que oscila del notable al aprobado. Un dato significativo es que alcanza el primer lugar coincidiendo con el momento en que se publican los escándalos político-económicos que más interés han despertado, y que salieron a la luz gracias a los medios de comunicación: los GAL y Juan Guerra en 1989, Ibercorp, Filesa en 1991, etc. De este modo, el Periodismo ha ido reforzando su función de servicio público (principalmente como contrapoder y analista de la realidad), lo que sin duda ha contribuido de manera

directa al logro de un mayor reconocimiento social. Sin embargo, también llama la atención el retroceso que se observa en 1999, aunque aún es pronto para saber si los periodistas comienzan a perder parte del respaldo social que les ha encumbrado en la última década o, por el contrario, se trata tan sólo de una ubicación pasajera.¹⁴⁸

También para los propios periodistas su actividad profesional está ahora mejor considerada que en el pasado. Así creen contar con el mismo *status* que historiadores y sociólogos. Se colocarían por encima de profesiones como la de político, funcionario, informático, maestro y director de hotel. Pero por debajo de notarios, jueces, abogados, médicos, ingenieros superiores, economistas y profesores universitarios.¹⁴⁹ No obstante, no hay un consenso claro acerca de cuáles son las razones que parecen haber influido en este ascenso profesional. Las encuestas realizadas a la elite periodística son una buena muestra de ello. Así, mientras que en 1993 el criterio principal se debía a la formación intelectual del periodista (41,7%), seguido de la importancia de su función (36,7%), quedando la proximidad al poder relegada a un tercer lugar con un respaldo del 20 por ciento de la muestra aplicada, en 1999 estas reflexiones habían variado completamente. Transcurridos siete años, la elite piensa que los ciudadanos no valoran tanto su función social (20,1%) como su capacidad para influir en la sociedad (37,3%) y su proximidad al poder político y económico (22,1%). Y tan sólo un pequeño porcentaje cita su competencia profesional (8%) y su labor intelectual (3,1%) como las razones de más peso en su prestigio.¹⁵⁰ ¿A qué se debe éste vuelco? Tal vez la explicación de este drástico cambio de opinión, que parece alejar al Periodismo una vez más de las profesiones clásicas,¹⁵¹ se deba tanto a su inmadurez profesional como a la parálisis que afecta a su proceso de profesionalización.

¹⁴⁸ Ibid., pp. 159-160.

¹⁴⁹ GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, pp. 168-170. TUNÉZ, M.: *op. cit.*, 57-66. Véanse también las distintas investigaciones realizadas por el Colegio de Periodistas de Cataluña.

¹⁵⁰ DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C.: *op. cit.*, pp. 147-148. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *op. cit.*, pp. 169-170.

¹⁵¹ Para las cuales la primera razón sería la competencia profesional, es decir, el profesional se ganaría la consideración de sus colegas y del resto de la población en la medida en que su trabajo se ajustara a unos cánones de excelencia previamente establecidos.

Visto el alto grado de prestigio del Periodismo frente a otros grupos sociales, resulta cuanto menos paradójico que los periodistas no siempre salgan bien parados en lo que se refiere a su credibilidad y grado de confianza. En una encuesta realizada en 1996 por la autora de esta tesis doctoral, tan sólo un 2,7% de la muestra declaraba que el periodista en general le merecía “muchísima” confianza, frente a un 36% que se decantaba por un “bastante” y un 46% que lo hacía a su vez por la opción “poca”. Del mismo modo, una clara mayoría (el 72% del total de los encuestados) opinaba que únicamente “a veces” le resultaba creíble aquello que los periodistas informaban y opinaban. La radio se erigía como el medio de comunicación más creíble (53,4%) seguido de la prensa (36,6%) y la televisión (30,5%).¹⁵² En otro estudio de opinión pública llevado a cabo en 1998 por Eco Consulting para la Asociación de la Prensa de Madrid, el índice de credibilidad de los periodistas era considerado por un 51,2% como “alto” y por un 44,4% como “bajo”. La credibilidad media de las noticias era calificada por un 55,5% como de “muchísima/bastante” y por un 41,4% como de “poca/nada”. La radio se erigía como el medio más creíble (45,5%), tras la TV (27%) y la prensa (17,3%).¹⁵³

Los mismos periodistas también se muestran críticos con su actuación, y al tiempo que reconocen su mayor prestigio social también consideran que su profesión se ha degradado en los últimos años. Tal vez esta pérdida de confianza tenga algo que ver con las guerras mediáticas, las presiones externas por parte de los poderes políticos y económicos (motivadas por intereses ajenos a los estrictamente informativos) a las que sucumben los periodistas, o por la admitida irrespetuosidad con cualquier norma deontológica básica: las informaciones no son rigurosas y se mezclan con los rumores y la opinión.¹⁵⁴

¹⁵² Los resultados de esta encuesta acerca del “comportamiento de los públicos, usuarios de los medios de comunicación, con respeto a la calidad, interés y necesidad de los mensajes percibidos”, se incluyen en el anexo III de la tesis.

¹⁵³ CLEMENTE PRAT, J.: “La opinión pública y la credibilidad de la prensa, la radio y la televisión (Encuesta)”, en el colectivo *La credibilidad de los medios de comunicación en España*, Asociación de la Prensa de Madrid, 1998, pp. 15-43. Publicado un pequeño resumen en *FAPE*, nº32, agosto-septiembre 1998, p. 12.

¹⁵⁴ Lo diferentes estudios en torno a la profesión periodística arrojan una similitud preocupante: la ética parece reñida con los periodistas.

Para los profesores Ortega y Humanes la comparación de esta falta de credibilidad con el alto prestigio de los periodistas no parece muy comprensible, *“Pero dado que el crédito atribuido a otras instituciones sociales es aún más bajo, el periodismo sigue gozando del nivel de prestigio más elevado. Ahora bien, en la medida en que el periodismo pretenda sustituir a, o actuar en lugar de esas instituciones, acabará por tener, como ellas, un bajo crédito. Que es precisamente la tendencia que parece haberse consolidado en otras sociedades (particularmente Estados Unidos e Inglaterra), en las que los periodistas han asumido, antes que España, un activo protagonismo fuera de su campo profesional”*.¹⁵⁵

2.5. Agrupaciones profesionales.

Toda actividad que desee constituirse en profesión precisa la instauración de organizaciones profesionales capaces de aglutinar a la inmensa mayoría, o incluso totalidad, de los diferentes profesionales con el fin de amparar y promover tanto sus intereses particulares como aquellos que por su importancia comunitaria adquieren rango social. Tales colectivos son vitales para asegurar al mismo tiempo la dignidad y buen hacer de la actividad profesional y del trabajador que la ejerce. Los periodistas no pueden ser por tanto una excepción y deben fomentar asimismo la creación de este tipo de entidades, con la finalidad –tal y como indica el profesor Ignacio Bel– de poner en marcha la defensa de la profesión y la conquista de sus metas esenciales ante aquellos organismos, ya públicos ya privados, que sea menester:

“Defensa y conquista, ¿ante quién? Normalmente ante cuatro clases de instituciones:

- El Estado que, como aglutinador de los tres poderes clásicos, puede a través de cada uno de ellos, cercenar funciones ya existentes o impedir la consecución de mejoras necesarias para la profesión.*

¹⁵⁵ ORTEGA, F. y HUMANES, M.L.: *op. cit.*, p. 168.

- *La Sociedad a la que la profesión sirve y que puede no entender el contenido de unos derechos y deberes necesarios para el quehacer profesional, mostrando su rechazo a través de recelos o descalificaciones difíciles pero necesarias de superar.*
- *Los propios profesionales que con sus actitudes poco éticas puedan oponerse al ejercicio recto de las obligaciones profesionales, ocasionando un mal real al conjunto de la misma.*
- *Las empresas tendentes en muchas ocasiones a obstaculizar la consecución de unos derechos tanto de índole material como profesional.*¹⁵⁶

Estos dos objetivos fundamentales –defensa y conquista– se concretan en una serie de intereses de doble condición: materiales y profesionales, a la hora de establecer los planes de actuación en el campo del corporativismo profesional. Los primeros se refieren al régimen económico del periodista y a la modalidad de prestación de su trabajo. Los segundos por su parte aluden a cuestiones de orden más espiritual o moral. Ambos tipos de intereses podríamos resumirlos en los siguientes puntos:¹⁵⁷

➤ **Materiales:**

- La retribución económica compuesta por todas aquellas partes que integran la masa salarial: sueldo, dietas, primas extras, compensaciones, etc., y que ha sido previamente pactada.
- Condiciones de trabajo: horarios, vacaciones, días optativos, sistemas de seguridad e higiene en el trabajo, etc.
- Prestaciones complementarias: sociales, educativas, médicas, etc.
- Prestaciones de futuro: jubilaciones, subsidios, planes de pensión, montepíos, etc.

¹⁵⁶ BEL MALLÉN, I.: “Los intereses colectivos y solidarios de la profesión periodística”, en el colectivo *Derecho de la información (I)*, op. cit., pp. 281-282.

¹⁵⁷ Cfr. BEL MALLÉN, I.: “Los intereses colectivos...”, op. cit., pp. 282-283. La profesión periodística posee un carácter mixto. Por un lado, el informador es un trabajador por cuenta ajena lo que le convierte en un asalariado sometido a las normas de índole laboral y, por otro, es un intelectual que ejerce un papel singular en la sociedad, basado en la inmaterialidad de su trabajo, tal y como ha puesto de manifiesto reiteradamente José María Desantes Guanter, que le aleja de unos comportamientos estrictamente económicos (Ibid., p. 278).

➤ **Profesionales:**

- Amparo de la libertad de expresión amenazada por diversas clases de intereses emanados de los cuatro grupos anteriormente citados.
- Defensa de la independencia profesional del periodista.¹⁵⁸
- Creación de sistemas de autocontrol, establecido en el ámbito profesional para velar por la ética y dignidad de los periodistas y por el respeto debido a los derechos de los particulares.
- Lograr la unidad, armonía y cooperación entre los periodistas, impidiendo la competencia desleal entre los mismos.
- Ordenar y regular la profesión.¹⁵⁹
- Promover la formación de periodistas, impulsando una política de adiestramiento permanente entre sus miembros.
- Fomentar la investigación para evaluar y hacer frente a las novedades tecnológicas, mediáticas, comunicativas, etc., que pudieran afectar a la actividad profesional.
- Animar el diálogo y la colaboración con los centros universitarios encargados de preparar a los futuros periodistas.
- Definir y delimitar el ámbito jurídico de sus derechos y deberes (en muchos casos no desarrollados aún legalmente).

El gremio periodístico no se ha caracterizado precisamente por su unidad. En su contra han jugado factores como: la concepción claramente empresarista de la información en sus primeros años,¹⁶⁰ la ausencia –por parte de los propios periodistas–

¹⁵⁸ El periodista ejerce una profesión liberal, no en el sentido de que trabaja por su cuenta y riesgo, sino en el que su tarea es fundamentalmente intelectual, inmaterial, espiritual. La actividad del profesional requiere, ante todo, libertad de espíritu e independencia. Así las organizaciones profesionales están concebidas para facilitar el autogobierno, de cara a aunar la necesaria autonomía en el quehacer profesional con la debida responsabilidad que tal desempeño conlleva para la sociedad.

¹⁵⁹ En su seno se crea la posibilidad de que la profesión controle la identidad y condición de ejercicio del supuesto profesional.

¹⁶⁰ “Ello hace que el acento se ponga, dentro de la actividad informativa, en los aspectos económicos y mercantilistas que la misma posee, desplazando las características de índole más profesional a un segundo plano. Como consecuencia de ello son las agrupaciones empresariales –de editores y empresarios– las que cronológicamente primero nacen en el campo informativo” (BEL MALLÉN, I.: “Los intereses colectivos...”, *op. cit.*, p. 277.).

de la debida toma de conciencia de grupo o clase profesional,¹⁶¹ el sentido peyorativo que aún subyace en el mismo concepto corporativo tal y como señala Bel:

*“Hay que resaltar que el propio corporativismo profesional, sobre todo en el campo periodístico, tuvo un marcado acento intervencionista por parte de los Estados, lo que le hace nacer con unos rasgos negativos que aún hoy en día no han sido totalmente superados, sobre todo por aquellos países, como el nuestro, en los que el concepto corporativo ha contado históricamente con una fuerte carga negativa en el sentimiento social e incluso profesional, por entender que tras el sistema corporativo se esconden tratos a favor, formas de presión, concesión de privilegios o simplemente un control político-administrativo de la actividad profesional. Siendo ello en ocasiones cierto, hay que reseñar que se ha debido, sobre todo en los años en que las formas totalitarias o fascistas más han imperado, a razones políticas y no profesionales. Es más, no olvidemos que en muchas ocasiones han sido las asociaciones profesionales, en sus distintas formas, las mayores garantes de las libertades y derechos, precisamente por su fuerza corporativa”.*¹⁶²

Impedimentos que, aunque han comenzado a superarse, todavía mantienen lejos al Periodismo de las profesiones tradicionales. En lo que respecta a España, las agrupaciones de periodistas existentes han adoptado la forma asociativa, sindical y colegial para asentarse, de acuerdo con lo establecido por nuestra Constitución.

Las asociaciones, basadas en el artículo 22 de la CE, responden a un derecho fundamental de la persona humana. Este derecho, tal y como explica la nueva ley de Asociaciones, *“constituye un fenómeno sociológico y político, como tendencia natural de las personas y como instrumento de participación, respecto al cual los poderes públicos no pueden permanecer al margen”*.¹⁶³ Derecho de asociación que incluye, por

¹⁶¹ Tan sólo cuando estas dos causas empiezan a ser superadas podemos entrever el comienzo del corporativismo profesional periodístico.

¹⁶² BEL MALLÉN, I.: “Los intereses colectivos...”, *op. cit.*, p. 278.

¹⁶³ Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, B.O.E. del 26, reguladora del Derecho de Asociación. Exposición de motivos. Esta normativa ha derogado la vieja Ley de Asociaciones franquista de 1964.

supuesto, la posibilidad de crear más de una asociación así como el de no hacer uso de tal prerrogativa, es decir, de no asociarse. La constitución de una asociación es un simple negocio jurídico corporativo, fruto de la voluntad privada de los asociados y sus fines completamente libres con tal de que no sean delictivos. Como institución de derecho privado, tiene un régimen jurídico y unas posibilidades de actuación procesal que han de ajustarse siempre a las vías privadas.¹⁶⁴

De acuerdo con el artículo 7 de la CE, los sindicatos *“contribuyen a la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que le son propios. Su creación y el ejercicio de su actividad son libres dentro del respeto a la Constitución y a la Ley. Su estructura interna y funcionamiento deberán ser democráticos”*. El artículo 28 de la CE hace hincapié en el derecho que toda persona tiene a sindicarse libremente, tanto a la hora de fundar un sindicato como en la de afiliarse a aquel que sea de su elección. Del mismo modo, nadie podrá ser obligado a ser miembro de un sindicato. Por su parte, el artículo 2.2.d) de la Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical,¹⁶⁵ añade que *“el ejercicio de la actividad sindical en la empresa o fuera de ella (...) comprenderá, en todo caso, el derecho a la negociación colectiva, al ejercicio del derecho de huelga, al planteamiento de conflictos individuales y colectivos y a la presentación de candidaturas para la elección de Comités de Empresa y Delegados de Personal, y de los correspondientes órganos de las Administraciones Públicas, en los términos previstos en las normas correspondientes”*. Como apunta Guillermo Escobar esta normativa pone *“de manifiesto el trato de favor que nuestro Derecho otorga a los sindicatos en relación con otras organizaciones”*,¹⁶⁶ dotándolos de unas capacidades que los hacen vitales en la defensa de los intereses materiales de los trabajadores.

Por último, la Constitución adquiere en su artículo 36 el compromiso de regular por ley las peculiaridades propias del régimen jurídico de los Colegios profesionales –

¹⁶⁴ Cfr. SORIA, C.: “De las Asociaciones de la Prensa a los Colegios de Periodistas”, en *Periodistas*, nº7, julio 1987, p. 6.

¹⁶⁵ B.O.E. del 8.

¹⁶⁶ ESCOBAR ROCA, G.: *Estatuto de los periodistas*, Tecnos, Madrid, 2002, p. 278.

cuya estructura interna y funcionamiento deberán ser democráticos— y el ejercicio de las profesiones tituladas. La norma estatal reguladora es la Ley 2/1974, de 13 de febrero, *B.O.E.* del 15, sobre Colegios profesionales. Modificada por las Leyes 74/1978, de 26 de diciembre, *B.O.E.* del 11 de enero de 1979, de normas reguladoras de los Colegios profesionales, y 7/1997, de 14 de abril, *B.O.E.* del 15, de medidas liberalizadoras de materia de suelo y de Colegios profesionales, y por el Real Decreto-Ley 6/2000, de 23 de junio, *B.O.E.* del 24, de medidas urgentes de intensificación de la competencia en mercados de bienes y servicios. Diversas autonomías han desarrollado también su propia legislación al respecto.¹⁶⁷

Los Colegios son corporaciones de Derecho Público que integran a personas de intereses comunes a cambio de encomendarles algunas funciones, de especial interés o trascendencia pública. Así, la simple presencia de bienes privados de los profesionales no justifica, ni legitima la utilización de la forma colegial. Para eso son suficientes las libertades de asociación y sindicación. Sólo la tutela de intereses públicos relevantes del ejercicio de las actividades profesionales corresponde en exclusiva a los Colegios profesionales. De este modo, únicamente las profesiones tituladas que cumplen funciones públicas de relevancia social están capacitadas para pedir la creación de un Colegio profesional. Titulación y colegiación son así dos requisitos mutuamente implicados. Para Pedrol Rius, la existencia de los Colegios profesionales sirve para *“garantizar a la sociedad que las personas que ejerzan estas profesiones son tituladas, lo que establece una relación de total confianza del cliente hacia el profesional”*.¹⁶⁸

A diferencia de las asociaciones y los sindicatos, los fines de los Colegios son de carácter institucional, vienen imperados por la misma naturaleza de la profesión de que

¹⁶⁷ Tal es el caso de Cataluña, Madrid, País Vasco, Valencia, La Rioja, Castilla-La Mancha, Murcia, Cantabria, Galicia... Esta iniciativa ha sido amparada por el propio Tribunal Constitucional, el cual ha interpretado que *“el artículo 36 de la CE no puede ser entendido como norma atributiva de competencia legislativa al Estado”* (STC 20/1988, de 18 de febrero), por lo que las CCAA han podido asumir competencias en estas materias en virtud de sus Estatutos. Sin embargo, al tiempo, reserva al Estado la atribución exclusiva de fijar los criterios fundamentales en materia de organización y competencia de las corporaciones públicas profesionales. Por lo que las normas de las respectivas comunidades autónomas deberán plegarse a lo establecido por el precepto estatal.

¹⁶⁸ SIN FIRMA: “Los periodistas al colegio”, en *Periodistas*, nº7, julio 1987, p. 8.

se trata.¹⁶⁹ Mientras la creación de las otras agrupaciones es libre, los Colegios han de constituirse a petición de los profesionales interesados por voluntad directa estatal o autonómica, mediante una ley formal.¹⁷⁰ Un Colegio profesional posee además un carácter forzoso, es de pertenencia obligatoria para aquellos profesionales a cuya actividad el Colegio se refiera.¹⁷¹ Disfruta de exclusividad territorial, es decir, dentro de la demarcación jurisdiccional que venga señalada a cada Colegio no podrá establecerse otro de la misma profesión. Otra característica distintiva de los Colegios profesionales es que su personalidad jurídica pública posibilita la impugnación de sus acuerdos a través de la vía contencioso-administrativa, lo que le procura una seguridad jurídica de la que carecen el resto de organizaciones. De otro lado, su relación con las Administraciones Públicas —de las que recibe, por así decirlo, la delegación de sus poderes— se establece a través del Departamento ministerial o Consejería autonómica competente.

El corporativismo de los periodistas españoles se caracteriza principalmente por el uso de la fórmula asociativa. Tal y como apunta Escobar Roca *"Debido a las peculiaridades propias del trabajo periodístico (diferenciado de la actividad laboral tradicionalmente protegida por los sindicatos, el trabajo manual) y al peso de concretas circunstancias históricas (en especial, la política informativa del régimen de Franco), hasta fecha muy reciente los periodistas en España encauzaron sobre todo sus reivindicaciones profesionales a través de las asociaciones privadas de la prensa, normalmente de ámbito local"*.¹⁷² La asociación más antigua de las que aún hoy se

¹⁶⁹ Constituyen fines esenciales de los Colegios profesionales la ordenación del ejercicio de las profesiones, la representación exclusiva de las mismas y la defensa de los intereses profesionales de los colegiados. Asimismo, velarán por la ética y la dignidad profesional en el desarrollo de la profesión y por el respeto a los derechos de terceros.

¹⁷⁰ Para Enrique Gómez-Reino es el Estado y no las Autonomías sobre quien recae la potestad para establecer cuando una actividad, por su importancia comunitaria, precisa instituirse como profesión titulada y, por tanto, decretar la creación de un Colegio profesional que regule la misma. Por lo que considera que las Comunidades Autónomas se han extralimitado en sus funciones al tomar por sí mismas la decisión de crear nuevos Colegios profesionales inexistentes en el ámbito estatal. (Véase GÓMEZ-REINO Y CARNOTA, E.: *op. cit.*, pp. 511-512.).

¹⁷¹ Sólo quedan dispensados de esta obligación aquellos profesionales funcionarios y contratados al servicio de las Administraciones públicas que tengan como destinatarios de sus actos profesionales a la propia Administración.

¹⁷² ESCOBAR ROCA, G.: *op. cit.*, p. 272.

mantienen en funcionamiento es la Asociación de la Prensa de Madrid, fundada en el año 1895. A su estela fueron apareciendo otras asociaciones de la prensa, también de carácter provincial, que tomaron buen ejemplo de la iniciativa adoptada en la capital. Estas primeras manifestaciones del asociacionismo español, algunas de ellas de vida fugaz dada la gran precariedad en la que subsistían, tuvieron ante todo un cariz meramente asistencial.¹⁷³ Entre sus cometidos no figuraban la defensa de los intereses profesionales y materiales de los periodistas, o quedaban postergados a un segundo plano. Esta peculiar coyuntura puede explicarse atendiendo a la ya señalada concepción empresarista de la información en sus primeros años, que marca claramente los inicios de estas entidades corporativas. Y que todavía, de alguna manera, no han sido plenamente superados. Esta reflexión es compartida por el profesor y periodista Enrique de Aguinaga:

“Es significativo que las Asociaciones de la Prensa, a pesar de propuestas y acuerdos, conserven su anacrónico y equívoco nombre y no lo hayan sustituido por el más apropiado de Asociaciones Profesionales de Periodistas.

No en vano, la primera Asociación de la Prensa fue fundada y presidida durante sus primeros veinticinco años por Miguel Moya (Madrid, 1856-1920), empresario periodístico y presidente de la poderosa Sociedad Editorial de España, algo así como un Polanco de la época.

No en vano, Jesús de Polanco, presidente del Diario El País y de otras sociedades anónimas, es miembro de pleno derecho, como un asociado más, de la Asociación de la Prensa de Madrid, con el número 14.630 del Registro Profesional de Periodistas. Y en la Asociación de la Prensa, Polanco ha ejercido el derecho a voto, que es como si José María Cuevas hubiera votado en el VI Congreso de Comisiones Obreras.

No en vano, la huelga de Redacción de El liberal (1919), causó a Moya un disgusto literalmente de muerte”.¹⁷⁴

¹⁷³ De ayuda a los asociados en caso de enfermedad, a sus familias, en el de muerte...

¹⁷⁴ DE AGUINAGA LÓPEZ, E.: *Periodismo Colegiado*, conferencia pronunciada en el Club Internacional de Prensa de Santiago de Compostela el 6 de febrero de 1996.

Las diversas Asociaciones de la prensa, conservando su autonomía, se agruparon en una entidad federativa que vio la luz en Santander en agosto de 1922. Nació así la que sucesivamente sería Federación de la Prensa de España, más tarde Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa y finalmente Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE).¹⁷⁵ Durante el régimen franquista la FAPE se vio obligada a sumarse a la organización sindical única, aunque pudo mantener su personalidad jurídica bajo la peculiaridad de un Colegio sindical. Fue una decisión propia del intervencionismo político de la época, que buscaba ante todo desplegar un férreo control sobre el Periodismo español:

¹⁷⁵ Para un estudio más detallado de la historia de la FAPE y de las Asociaciones de la Prensa pueden consultarse las siguientes obras: ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA, *Crónicas fundacionales de la FAPE. 75 años de la Asociación de la Prensa de Cantabria*, Santander, 1989; BARRERA DEL BARRIO, C., y SÁNCHEZ ARANDA, A., *Historia del periodismo español*, Eunsa, Pamplona, 1992; GÓMEZ APARICIO, P., *Historia del periodismo español*, Tomos III y IV, Editora Nacional, Madrid, 1975 y 1981; RAMOS FERNÁNDEZ, L.F., *La profesión periodística en España*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra, 1998; SEOANE, M. C., y SÁIZ, M. D., *Historia del periodismo en España, 3. El siglo XX: 1889-1936*, Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996. Asimismo, se incluye en el anexo II de esta tesis doctoral una recopilación de diferentes datos de las mismas, entre ellos el año de su constitución, número de asociados y fines.

En marzo de 2003 formaban parte de la FAPE las 41 siguientes Asociaciones de la Prensa: Albacete, Alicante, Almería, Aragón, Ávila, Badajoz, Burgos, Cáceres, Cádiz, Campo de Gibraltar, Cantabria, Castellón, Ceuta, Ciudad Real, Córdoba, Granada, Guadalajara, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, La Coruña, La Rioja, Lanzarote-Fuerteventura, Las Palmas, Madrid, Málaga, Melilla, Mérida, Murcia, Orense, Oviedo, Pamplona, Salamanca, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sevilla, Soria (con el nombre de Asociación de Profesionales de la Información de Soria), Talavera de la Reina, Valladolid, Valencia (denominada Unión de Periodistas Valencianos), Vizcaya (bajo el apelativo de Asociación de Periodistas de Bizkaia) y Zamora. Las asociaciones andaluzas y gallegas han constituido su propia Federación autonómica. El Colegio de Periodistas de Cataluña también ha encontrado su sitio para colaborar estrechamente con la FAPE, ocupando el lugar que dejó la extinta Asociación de la Prensa de Barcelona. No todas las asociaciones funcionan a pleno rendimiento, algunas atraviesan en la actualidad por momentos delicados, debido principalmente a la baja afiliación y a la desunión profesional existente en su ámbito local, lo que las hace subsistir sin apenas medios y con escasa capacidad para ejecutar sus funciones. Esta situación ha sido una constante en la historia de estas entidades, que, sin embargo, más tarde o más temprano consiguen rehacerse y volver a maniobrar. En los últimos años, han dejado de estar operativas las Asociaciones de Gijón, León, Mallorca, Orense, Palencia, Valencia (cuya vacante ha sido ocupada por la Unión de Periodistas Valencianos, agrupación que fue legalizada en 1982), y Toledo (donde se ha constituido una asociación de periodistas alternativa que no ha querido, al menos de momento, incorporarse a la FAPE). Aunque también han surgido o reaparecido otras como las de Castellón, Ceuta, Lanzarote-Fuerteventura, Mérida, Salamanca y Talavera de la Reina (que ha venido a cubrir el hueco dejado por la AP de Toledo). Recientemente, en la Asamblea General celebrada en Algeciras, a finales de marzo de 2003, causaron baja en la FAPE por impago de cuotas las Asociaciones de Cuenca, Lugo, San Sebastián, Santiago de Compostela y Vigo.

Desde la Asamblea General celebrada en Lanzarote en el 2001 funciona el Grupo de la Mujer de FAPE, compuesto por representantes de las Asociaciones de la Prensa. Incluso Granada ha creado su propia Agrupación de Mujeres Periodistas, integrada dentro de su Asociación de la Prensa.

*“Tras el paréntesis de la guerra civil, en 1940 se promulga la Ley de Unidad Sindical, en la que se preveía que todas las agrupaciones laborales y profesionales habrían de canalizarse a través de sindicatos verticales, por lo que en principio se corría el peligro de que las AP existentes se tuvieran que disolver. La posesión, por concesión administrativa de Primo de Rivera, de las Hojas del Lunes, creadas en 1933, y que con carácter exclusivo detentaban las AP, movieron a sus miembros a oponerse a esta medida de absorción y luchar por encontrar una vía intermedia. El 12 de noviembre de 1942 se firma el protocolo en el que las Asociaciones, sin perder su personalidad jurídica se integraron en la Organización Sindical, como Colegios sindicales”.*¹⁷⁶

La legislación en materia de prensa, y concretamente el Estatuto de la Profesión Periodística (EPP), convirtieron a la entonces Federación Nacional de las Asociaciones de la Prensa de España en *“el órgano de representación, coordinación y gestión conjunta de la profesión periodística española”* (art. 15). Organismo al cual tenían que pertenecer obligatoriamente todos aquellos que quisieran ejercer el Periodismo, una vez obtenido el título oficial de periodista, lo que daba lugar a su inscripción automática y de carácter preceptivo en el Registro Oficial. Convertida en un singular Colegio profesional, el EPP le encomendó diversas tareas de custodia, control, etc., a lo largo de su articulado: expedición de carnés (art. 6), comunicación a la Administración de altas y bajas en el Registro (art. 8), vigilancia de las incompatibilidades (art. 10), participación de la exención de requisitos profesionales (art. 11), inspección de la composición de las plantillas de redacción (art. 13), etc.

Desaparecidos en 1975 los sindicatos verticales, las Asociaciones de la Prensa y la Federación recuperaron, con la llegada de la democracia, su primitivo carácter de asociaciones privadas y se legalizaron conforme a la normativa vigente, desechando cualquier intento por establecerse como auténticos Colegios profesionales.¹⁷⁷ Pretensión

¹⁷⁶ BEL MALLÉN, I.: “Los intereses colectivos...”, *op. cit.*, p. 286. Ya comentamos en el epígrafe 2.1. esta curiosa simbiosis franquista entre lo colegial y lo sindical. No obstante, y así lo señalamos por boca de Desantes Guanter y de Souviron Morenilla, el Colegio profesional sindical no hay que confundirlo con el Colegio profesional tradicional. Aunque a los efectos pudiera parecer equiparable, obviamente existen sustanciales diferencias.

¹⁷⁷ El principio de colegiación ya había perdido toda su vigencia, una vez desaparecida la organización sindical derivada de la Ley 2/1971, de 17 de febrero, en virtud de la Ley 19/1977, de 1 de abril, sobre

que, sin embargo, no ha sido abandonada a pesar del fracaso de la iniciativa promovida por Ansón en 1981.¹⁷⁸ Los últimos Estatutos aprobados por la FAPE en 2001, contemplan la posibilidad de transformar las actuales Asociaciones de la Prensa en Colegios profesionales.¹⁷⁹

Hoy la FAPE se define como el “*órgano de representación, coordinación, gestión y defensa de la profesión periodística española*”.¹⁸⁰ Entre sus cometidos aúna tareas específicamente profesionales con otras de tipo laboral, que aunque ocupan un lugar secundario están también presentes.¹⁸¹ Cuenta con su propio código deontológico

regulación del derecho de asociación sindical, dentro ya de un planteamiento pluralista y de estructura y de funcionamiento democráticos. La Ley 2/1974, de 13 de febrero, de Colegios Profesionales, había dejado fuera de su ámbito de aplicación a los Colegios profesionales sindicales, por lo que una vez aprobada la Ley 19/1977 se establecieron diversas normas para iniciar el procedimiento a través del cual los Colegios Profesionales Sindicales pudieran adaptar sus Estatutos a la Ley de Colegios Profesionales (Decreto-Ley 31/1977, de 2 de junio, sobre extinción de la sindicación obligatoria que autorizaba al Gobierno para adaptar los preceptos de la Ley Sindical de 1971 al nuevo marco de libertad sindical; Real Decreto 1303/1977, de 10 de junio, sobre Colegios Profesionales Sindicales y Real Decreto 2777/1979, de 26 de octubre). En lugar de seguir esta vía, la FAPE se acogió a la posibilidad que contemplaba la Ley 19/1977 de constituir “*asociaciones profesionales de trabajadores y empresarios para la defensa de sus intereses respectivos*”, organizándose como Asociación Profesional en noviembre de 1977.

¹⁷⁸ Luis María Ansón, entonces presidente de la FAPE, firmó un acuerdo el 23 de enero de 1981 con la Asociación Española de Licenciados en Ciencias de la Información para constituir la Federación de Colegios Profesionales de Periodistas, que finalmente no pudo llevarse a efecto por la falta de consenso entre los propios periodistas. La Asociación de la Prensa de Barcelona ya adoptó la forma colegial (aunque realmente no es tal) en 1985, y en Galicia las Asociaciones de la prensa lograron tras varios intentos que el Parlamento autonómico aprobara en 1999 el Colegio Profesional de Periodistas de Galicia (que tampoco es un Colegio profesional tradicional a efectos legales). También han habido iniciativas en el País Vasco, Andalucía, Cantabria, Navarra, Valencia y Extremadura, aunque de momento no han conseguido su objetivo. Asimismo en Castilla-La Mancha, Aragón y Madrid hay grupos que se han pronunciado a favor del Colegio.

¹⁷⁹ Aunque para ello aún hay que salvar diversas dificultades. En la Asamblea General celebrada en Jaén en mayo de 2002, el por entonces presidente de la FAPE, Alejandro Fernández Pombo, se manifestaba en estos términos: “*Conviene recordar que las peculiaridades de nuestra profesión y el disenso reconocimiento de nuestra profesionalidad hacen que los colegios de periodistas no puedan todavía llegar a la igualdad de otros colegios profesionales, aunque existan fórmulas sustitutorias ya puestas en vigor o enunciadas en los estatutos particulares, pero que en algunos casos sólo suponen un cambio de denominación*”.

¹⁸⁰ Estatutos de la FAPE, aprobados por la Asamblea de Lanzarote de junio de 2001.

¹⁸¹ Véase la enumeración de sus diferentes funciones en el anexo II. En 1999 se barajó la posibilidad de su transformación en sindicato, para hacer más efectiva la lucha por los intereses laborales de los periodistas, dadas las carencias de las Asociaciones de la Prensa en este campo y la práctica inexistencia de sindicatos profesionales. Pero el rechazo de una amplia mayoría de los asociados frustró este intento por dotar al grupo profesional de una mayor fuerza colectiva. Este no fue, sin embargo, la primera

(1993), que asumen todas las asociaciones federadas, y con una Comisión de Ética y Asuntos Profesionales y Deontológicos (aprobada en 1997 pero que no se constituiría hasta enero de 2002), que vela por el cumplimiento del mismo. Según estimación de la propia FAPE su representación alcanza al 90% de los periodistas españoles. Apreciación que, sin embargo, se ajusta bien poco a la realidad de esta actividad aspirante a profesión. Una encuesta realizada en 1997 por profesores de la Universidad de Navarra a una muestra de periodistas de toda España, disminuye considerablemente dicho porcentaje. Tan sólo el 51,4% de los periodistas contestó que pertenecía a alguna organización profesional. El órgano con mayor porcentaje fueron las Asociaciones de la Prensa con un 66,2% del total, frente al 11% de los sindicatos, el 1,2% de la Unión de Periodistas y el 21,6% que manifestaba formar parte de otras organizaciones.¹⁸²

Si por algo se ha caracterizado siempre el Periodismo español ha sido por el marcado individualismo de sus periodistas, casi siempre reticentes a formar parte de asociaciones y sindicatos. En los últimos años esta situación parece estar cambiando, debido fundamentalmente a la precariedad que padece, pero no tan deprisa como para haber logrado formar ya una organización lo suficientemente representativa. Los datos que esgrime la FAPE proceden básicamente del Registro Profesional de Periodistas, lo cual dada su reconversión privada y actual devaluación (entre otros peros) no es un referente aceptable para calcular esta estimación. Si hay unos 25.000 periodistas en activo en España, sin contar con los licenciados en Periodismo –que no nos olvidemos también son periodistas– que están sin trabajo o empleados en otras funciones que poco o nada tienen que ver para lo que fueron preparados, y los afiliados a la FAPE son alrededor de 6.000, no hace falta ser muy resabido para apreciar que difícilmente puede alcanzar el 90% del total de la *profesión*, a lo sumo se queda en un mero 24%.¹⁸³ Lo que demuestra nuevamente (teniendo en cuenta que la FAPE es la organización profesional

tentativa de la Federación por establecer un Sindicato estatal de periodistas. En 1928, la por entonces Federación de la Prensa de España, solicitó sin éxito su ingreso en la Unión General de Trabajadores.

¹⁸² CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 88.

¹⁸³ Siempre y cuando supongamos que la totalidad de miembros de la FAPE estén trabajando actualmente en los medios de comunicación españoles, es decir formen parte del grueso activo de la *profesión*.

más numerosa en cuanto al número de asociados), la escasa importancia que le dan los periodistas a la unidad profesional para la defensa de sus bienes, intereses y valores comunes.

Como alternativa a las Asociaciones de la Prensa y la FAPE se creó en la capital, en 1977, la Unión de Periodistas.¹⁸⁴ Pronto seguirían su ejemplo otras provincias y autonomías españolas, que decidieron aunar esfuerzos promoviendo una estrecha colaboración entre ellas.¹⁸⁵ Este marco de aparente cordialidad resultó decisivo para constituir en 1982 la Federación de Uniones de Periodistas de España (FUPE), cuya vida, sin embargo, iba a resultar bastante efímera. En 1985, la Unión de Madrid abandonó la FUPE, en su intento por establecer un sindicato unitario de periodistas que no llegaría a cuajar. Esta deserción supuso la paralización de la FUPE. Las Uniones de Periodistas tomaron rumbos diferentes y salvo la de Valencia –hoy integrada en la FAPE– fueron poco a poco desapareciendo.¹⁸⁶

Además de estas asociaciones de índole general, de las que podemos destacar también la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña (nacida en 1992 y columna vertebral de la recientemente constituida Federación), existen agrupaciones que se caracterizan por su especialización en un campo concreto de la actividad periodística. En este grupo son los intereses exclusivamente particulares derivados de la especialidad los que actúan como elemento aglutinador. Tal es el caso, por ejemplo, de las siguientes organizaciones: Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE),

¹⁸⁴ Las Asociaciones de la Prensa y la FAPE sólo admitían a periodistas inscritos en el Registro Oficial, es decir, que estuvieran en posesión del título académico específico. Con lo que se quedaban fuera los que, aún trabajando como tales en las redacciones, no cumplían dicho requisito. Para solventar esta situación, los partidarios de la dedicación profesional como única condición para ser considerado periodista, sin necesidad de exigir una titulación universitaria determinada, decidieron crear otra opción asociativa que funcionara con nuevas reglas de juego; en su opinión, más acordes con la libertad de expresión y el derecho a la información contemplado en la Constitución de 1978.

¹⁸⁵ A mediados de los años ochenta, el número de uniones de periodistas esparcidas por todo el territorio nacional era de 22.

¹⁸⁶ La Unión de Madrid, que operaba con el nombre de Unión de Periodistas Españoles, se transformó, en 1992, en una organización sindical bajo la denominación de Sindicato de Comunicación. Pero este cambio, lejos de revitalizar la institución, terminó hundiéndola en un preocupante estado de inactividad. En 1997, su paralización era un hecho y tan sólo existía nominalmente. Con la llegada del nuevo siglo, lo poco que quedaba de ella tocó a su fin.

Asociación Española de Prensa Deportiva (AEDP), Asociación Española de Periodismo Científico (AEPC), Asociación de Periodistas Parlamentarios (APP), Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), Asociación Nacional de Periodistas de Información Social (ANPIS), Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), Asociación de Informadores Taurinos de Madrid (AITAM), Club de Periodistas de Educación, etc. Al mismo tiempo encontramos asociaciones especializadas en función del medio de comunicación: Asociación de Profesionales de Radio y TV, Organización de Periodistas en Internet, Asociación de Periodistas Digitales...¹⁸⁷

Como ya quedó indicado en páginas precedentes, la fórmula del sindicato profesional no ha gozado del beneplácito de los periodistas españoles. No hay más que dirigir nuestra mirada a la historia para percatarnos de esta realidad, y, aunque esta vía corporativa no nos es completamente ajena, lo cierto es que apenas sí ha sido utilizada.¹⁸⁸ Aunque en los últimos años esta situación parece estar cambiando, debido especialmente a una mayor concienciación de nuestros periodistas por aunar esfuerzos y buscar nuevos medios que hagan prosperar con éxito sus justas demandas económicas y laborales. Y para ello, la legislación vigente otorga a los sindicatos en relación con otras organizaciones un trato preferente, mayor cuanto más representativo sea el sindicato.

Hasta hace bien poco la actividad sindical de los periodistas ha estado protagonizada únicamente por los sindicatos tradicionales, que en algunos casos han llegado a establecer agrupaciones específicas en el campo del Periodismo, con el fin de ofertar un servicio más individualizado y ganar así en eficacia. Este es el caso de las ya citadas Agrupaciones de Periodistas de UGT y CC.OO. No será hasta junio de 1993

¹⁸⁷ Véase en el anexo II de esta tesis doctoral una recopilación de breves datos de las mismas (año de creación, número de asociados, objetivos y fines y código deontológico).

¹⁸⁸ Tan sólo unos tímidos comienzos a finales de los años 20 que no tuvieron continuidad, y el desarrollo sindical de los años treinta que sirvió de espolón para el nacimiento de nuevos sindicatos profesionales de periodistas que, no obstante, fueron clausurados con la llegada de la dictadura franquista. Durante la misma se creó el Sindicato Nacional de Prensa que fue evolucionando en su terminología (Sindicato del Papel y Artes Gráficas, Sindicato de Prensa, Radio, Televisión, Publicidad, Sindicato de Información – 1979–), hasta su definitiva desaparición a principios de los años 80.

cuando se funde el primer sindicato propio de los periodistas españoles, el Sindicato de Periodistas de Cataluña (SPC). El SPC surgió con unos fines muy definidos:

“El objetivo central de SPC es regularizar las relaciones laborales y profesionales de los periodistas, tanto si se refieren a periodistas de plantilla en las empresas de comunicación como a informadores que trabajen por cuenta ajena. Para así luchar por el establecimiento de un Contrato Básico que contemple las condiciones mínimas de relación laboral y salarial a pactar en el mismo momento de la contratación, tanto si se trata de periodistas con contrato fijo como si afecta relaciones de colaboración. El Contrato Básico ha de regular también las condiciones profesionales, con los derechos y deberes de los periodistas contemplados en el marco de los Estatutos de Redacción. Para que este objetivo sea posible, es necesario un proceso permanente de negociación a todos los niveles que contemple también la organización de los periodistas en el conjunto de España. Será preciso crear una confederación de todo el Estado, y colaborar de manera permanente con las organizaciones internacionales de periodistas”.¹⁸⁹

EL SPC coopera estrechamente con el Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña. No en vano fue creado por iniciativa de los colegiados, y cuenta con su apoyo y amparo. De este modo, el Colegio se ocupa más de las cuestiones profesionales y el Sindicato hace lo propio con las materiales, aunque ni uno ni otro olvidan las dos clases de intereses que mueven a los periodistas a unificarse.

Los sindicatos tradicionales que agrupan a todos los trabajadores son útiles, pero presentan importantes limitaciones. Lo que hace más aconsejable la existencia de sindicatos de índole específica, es decir, de cada profesión. Así lo entiende el profesor Hugo Aznar, quien apuesta —en lo que al Periodismo se refiere— por estos últimos en detrimento de los primeros:

“(...) la configuración de los sindicatos mayoritarios españoles sobre presupuestos ideológicos y de clase (más que profesionales), supone un hándicap importante a la

¹⁸⁹ Tríptico informativo del SPC.

hora de asumir la representación colectiva de todos los profesionales del mundo de la comunicación. Y lo mismo ocurre en el plano político. En un contexto en el que los sindicatos han tenido vínculos y afinidades con unos partidos políticos antes que con otros, la representatividad, neutralidad e independencia de un colectivo así podría ser siempre objeto de duda. Por consiguiente, es mejor que la organización que aspire a reunir y representar al conjunto de la profesión periodística carezca de carácter ideológico y sea exclusivamente profesional.

Pero hay otras razones que limitan la capacidad representativa de los sindicatos, derivadas esta vez del hecho de que el periodismo sea una actividad profesional. En tal sentido, las reivindicaciones salariales y laborales, con ser fundamentales y ocupar un lugar central en la mejora del periodismo, no son las únicas en juego. A ellas se unen las cuestiones propias de una actividad cualificada, con un protagonismo social, cultural y político que plantea problemas específicos y, sobre todo, con un compromiso ineludible con determinados valores y normas deontológicas. Es cierto que los sindicatos han jugado siempre un papel destacado a la hora de reivindicar estas cuestiones. Pero en la medida en que avanzamos hacia un entorno cada vez más especializado y complejo es posible que los sindicatos tradicionales tengan problemas para abordar el amplio rango de cuestiones implicadas aquí. Sin poner en cuestión la legitimidad y conveniencia de la labor sindical, parece probable sin embargo que una organización de carácter profesional-laboral pudiera tener menos dificultades para asumir el conjunto de las reivindicaciones de todo tipo que están implicadas en la labor periodística".¹⁹⁰

El parecer de Aznar es compartido por Escobar Roca, el cual señala que "Sin demérito de la labor realizada por estas agrupaciones (ejemplificada en la negociación colectiva, que recientemente ha dado importantes frutos), esta realidad tiene el inconveniente de restar autonomía de decisión a los periodistas (téngase en cuenta que los intereses de éstos pueden entrar en conflicto con los de otros trabajadores de la empresa no periodistas pero afiliados al mismo sindicato e incluso a la misma Federación), diluyendo la problemática específica de la profesión en el contexto de la lucha genérica del sindicato. De hecho, la tendencia dominante en el Derecho comparado es la canalización de la actividad sindical de los periodistas en un sindicato

¹⁹⁰ AZNAR, H.: *Comunicación responsable*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1999, pp. 120-121.

único, específico de la profesión".¹⁹¹ Esto no quiere decir que los sindicatos profesionales deban caminar de espaldas de las organizaciones sindicales mayoritarias. Todo lo contrario, han de fomentar una sincera y estrecha colaboración.

La buena experiencia del SPC se convirtió en un ejemplo para periodistas de otras Comunidades Autónomas, deseosos por constituir en ellas sindicatos similares. La primera en seguir sus pasos fue el País Vasco, que en junio de 1994 puso en marcha la Unión de Trabajadores de la Comunicación / Komunikabideetako Langileen Batasuna (UTC-KLB). Sin embargo, a diferencia del SPC no es una institución sindical específicamente periodística, pues engloba a todos aquellos que, independientemente de la tarea que realicen, trabajen en un medio de comunicación. Esta circunstancia, tal y como apuntaba Escobar Roca, puede generar conflictos y desencuentros entre los distintos colectivos afiliados. Ya que los intereses de los periodistas podrían verse enfrentados con los de otros trabajadores de la misma empresa de comunicación que formaran parte del sindicato. Circunstancia que probablemente le llevaría a inhibirse, para no perjudicar a un sector de su militancia (y por cuanto también, en aras de la coherencia, no es posible defender y atacar a la vez la misma política). Actitud que lejos de ser salomónica podría conducirle a su completa ineficacia. Con lo que no habría mucha diferencia entre tener o no un sindicato de estas características.¹⁹²

Más parecido al SPC es el Sindicato de Periodistas de Madrid (SPM), nacido en enero de 1999. La influencia del SPC es evidente, tal y como se aprecia tanto en su Manifiesto fundacional como en sus Estatutos, que parecen cortados por el mismo patrón que los de su homólogo catalán. No obstante, el SPM al no tener el apoyo de un

¹⁹¹ ESCOBAR ROCA, G.: *op. cit.*, p. 278.

¹⁹² De todos modos, tal y como entienden los sindicatos de periodistas existentes la identidad de sus posibles afiliados, ellos tampoco están libres de contrariedades similares. ¿Qué pasaría si llegasen a enfrentarse los intereses de los redactores con los de los técnicos, y los de éstos con los productores? ¿Cómo hacer compatible la defensa de la propia actividad periodística en su cometido social con los intereses de aquellos que trabajan en agencias o gabinetes de prensa, que pueden llegar a vulnerar dicha función comunitaria? No en vano, el Periodismo y la Publicidad y las Relaciones Públicas son polos que se repelen.

Colegio profesional,¹⁹³ no se preocupa únicamente de las cuestiones materiales sino que se ve en la necesidad de ocuparse al mismo tiempo y con idéntica intensidad de los asuntos profesionales.¹⁹⁴ Con posterioridad han surgido sindicatos similares en las Comunidades Autónomas de Andalucía (diciembre de 1999), Baleares (octubre de 2000) y La Rioja (enero de 2001). Y es de esperar que sus pasos lo sigan muy pronto otras Comunidades.¹⁹⁵

Estos cinco sindicatos de periodistas (Cataluña, Madrid, Andalucía, Islas Baleares y La Rioja), conforman, de momento y a la espera de nuevas solicitudes de ingreso, la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP). Esta entidad, fundada en mayo de 2001, busca ante todo aglutinar esfuerzos y coordinar las actuaciones que habrán de llevarse a cabo para, entre otros cometidos, *“defender y promover los intereses económicos, sociales, laborales, profesionales y culturales de los periodistas”*.¹⁹⁶ De este modo, aumentan el índice de representatividad entre el grueso de profesionales activos y adquieren, al mismo tiempo, una mayor fuerza colectiva en las negociaciones con las empresas, instituciones y administración, tanto estatal como autonómica.

Sin embargo, y a pesar del desarrollo que en los últimos años están experimentando los sindicatos de periodistas en nuestro país, lo cierto es que el número de afiliados es aún muy pequeño. La FeSP apenas alcanza los 2.000 miembros, un guarismo un tanto desalentador pues recordemos que la cifra aproximada de periodistas en activo en España ronda en estos momentos los 25.000, lo que se traduce en un paupérrimo 8% de representación sindical. Dicha proporción podría aumentar si se sumaran además los afiliados a las Agrupaciones de Periodistas de UGT y CC.OO., y a la UTC-KLB. Tal vez entonces podríamos estar hablando de unos 4.000 periodistas

¹⁹³ Tampoco cuenta al respecto con la estrecha colaboración de la Asociación de la Prensa.

¹⁹⁴ No es que el SPC se desentienda de ellos, pues ya mencionamos como asimismo los contempla entre sus finalidades. Pero, es obvio y lógico, que sea el Colegio el que en este aspecto lleve la voz cantante.

¹⁹⁵ En Aragón y Extremadura está constituida la correspondiente Comisión Gestora.

¹⁹⁶ Estatutos de la FeSP. Las restantes finalidades pueden consultarse en el Anexo II.

sindicados y de un 16% del total de los que están activos. No obstante, estos porcentajes hay que tomarlos con ciertas reservas, pues no hay referencias concluyentes y definitivas al respecto.¹⁹⁷ De todos modos, recordemos que la investigación llevada a cabo por profesores de la Universidad de Navarra en 1997 sólo arrojaba un 11% de afiliación sindical,¹⁹⁸ lo cual nos hace ver que, a pesar de nuestras precauciones, no vamos del todo desencaminados.

En cuanto a la colegiación, no cabe duda de que el Periodismo presenta al respecto importantes excepciones que hacen de nuestros Colegios profesionales meras asociaciones, que en poco difieren de las ya aludidas Asociaciones de la Prensa o de la misma FAPE. Actualmente, existen dos Colegios Profesionales de Periodistas en Cataluña y Galicia, y, en los últimos años, tanto País Vasco como Andalucía han redoblado sus esfuerzos para sumarse a las entidades colegiales que ya están en funcionamiento en estas dos Comunidades Autónomas. La ausencia del imprescindible consenso profesional ha malogrado hasta el momento los escasos intentos por extender la colegiación al resto del territorio nacional, mediante la transformación de la FAPE en Colegio profesional. En octubre de 2002, los Colegios de Cataluña y Galicia decidieron impulsar la organización de una Federación de Colegios de Periodistas, integrada inicialmente por estas dos instituciones y abierta a otros Colegios que puedan constituirse en un futuro.¹⁹⁹

A finales de 1984, se iniciaron los trámites necesarios para la creación del Colegio de Periodistas de Cataluña (CPC), con la preparación del Anteproyecto de Ley, el diálogo con los Grupos Parlamentarios y las conversaciones con las Asociaciones de la Prensa de Barcelona, Gerona y Tarragona (en la provincia de Lérida no había AP). En

¹⁹⁷ Conviene matizar que estos datos son un mero cálculo de aproximaciones y conjeturas, ya que no se disponen de informes evidentes acerca de cuál ha sido la pérdida real de afiliados experimentada por UGT y CC.OO, con la llegada de los sindicatos específicos independientes. Sólo en Cataluña se han realizado estudios al respecto: en el año 2000 el SPC alcanzaba una afiliación del 66,7% frente al 9,9% de UGT y el 7,4% de CC.OO (un 17,6% y 30,1%, respectivamente, menos que en 1992).

¹⁹⁸ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 88.

¹⁹⁹ Esto implicará un acercamiento entre ambas entidades que deberán llegar a un acuerdo para salvar las diferencias que las separan. Sin ir más lejos, en lo que se refiere a la identidad de periodista.

el primer semestre de 1985, se aprueba el Anteproyecto a propuesta del Consejero de Justicia de la Generalidad y se inicia su recorrido parlamentario, presentándolo como Proyecto de Ley en el Parlamento catalán. Durante el verano surgen las primeras reacciones contra el Proyecto, provenientes en su totalidad de fuera de Cataluña, que motivan un artículo publicado por José María Huertas y Margarita Riviére, como miembros de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Barcelona, bajo el título *“Por qué queremos un Colegio los periodistas”*. Los argumentos empleados fueron los siguientes:

- *“La colegiación de los periodistas viene a sustituir (ampliándolas en su representación profesional y no restringiéndolas) a las actuales asociaciones de la prensa.*
- *Permitirá algo tan importante para salvaguardar la independencia de los profesionales como el autocontrol democrático de la profesión. Los periodistas no deseamos que nos controlen los poderes públicos –como por supuesto ocurrió durante la dictadura franquista– ni los grupos económicos, sino que deseamos y estamos capacitados para hacerlo nosotros mismos respondiendo responsablemente ante la sociedad y la ley.*
- *También supone la colegiación el reconocimiento, a nivel legal, del derecho a poder participar colectivamente y con voz unida en aquello que afecta a la profesión. Lo que no es ni mucho menos un privilegio, sino algo perfectamente normal, que ejercen desde tiempo inmemorial otras profesiones.*
- *Se dice que la colegiación es obligatoria. Nosotros entendemos que debiera serlo para quienes comparten los rasgos genéricos que acabamos de describir y hagan su trabajo profesionalmente, es decir, vivan del periodismo. Pero desde ahora declaramos que la existencia de un colegio que agrupe a los periodistas que se ganan la vida con este trabajo no quiere decir que no haya colegas que prefieran ir por libre, si les place, ni significa en absoluto negar a nadie su participación en los medios de comunicación. Es éste un derecho social al que jamás nos oponemos quienes optemos por un Colegio de Periodistas.*
- *La colegiación supondrá para los periodistas algo similar a lo que ha supuesto para otros colegios profesionales (abogados, economistas, médicos...): una mayor*

responsabilización en lo que fundamentalmente afecta a la profesión, en nuestro caso libertad de expresión e información, e independencia profesional.

- *También permitirá aunar esfuerzos para profundizar en la formación y en el reciclaje profesionales, algo cada vez más necesario. Creemos que es confundir maliciosamente a la opinión pública decir que la creación de colegios de periodistas supone poner límites a la libertad de expresión, <<restringiendo a un gremio determinado lo que es un derecho de todos>>. Si fuera así, seríamos los primeros en no querer ningún tipo de agrupación profesional”.*²⁰⁰

En el mes de septiembre de 1985 el Proyecto de Ley es aceptado por unanimidad en la Comisión de Justicia y Derecho, y el 24 de octubre el Pleno del Parlamento aprueba sin ningún voto en contra la norma que instauraba el primer Colegio profesional de periodistas, la ya citada Ley 22/1985.²⁰¹ Varios días después, las Asociaciones de la Prensa de Barcelona, Gerona y Tarragona deciden mayoritariamente acogerse a la novedosa Ley, acordando la disolución de las Asociaciones de la Prensa y su integración en la nueva institución colegial. En el mes de febrero de 1986 se constituye la Comisión Gestora del CPC, formada por los miembros de las asociaciones elegidos por las asambleas para formar parte de ella. La Comisión Gestora inicia inmediatamente su trabajo de elaboración del proyecto de Estatutos. El 5 de mayo de ese mismo año se celebra la Asamblea Constituyente del Colegio, a la que asiste una nutrida representación de los periodistas catalanes, que aprueba los Estatutos y convoca el primer proceso electoral a Junta de Gobierno y Juntas de Demarcaciones del Colegio. La candidatura encabezada por Carlos Sentís, primer Decano de los periodistas catalanes, será la vencedora.²⁰²

²⁰⁰ RIVIÈRE, M., y HUERTAS, J.M.,: “¿Por qué queremos un Colegio los periodistas?”, en *El Periódico de Catalunya*, 8 de julio de 1985. Salta a la vista la eterna y empecinada confusión entre los periodistas respecto al derecho en el uso y disfrute de una libertad fundamental, como es la de expresión e información, con los deberes propios del ejercicio de una profesión primordial, como tendría que ser la periodística. Abogan, por un lado, por la colegiación obligatoria en virtud de su responsabilidad social, pero, por otro y ante el temor a ser tachados de retrógrados o exclusivistas, abren la mano a todo aquel que independientemente de su cualificación quiera hacer de periodista. ¿Un Colegio que no sólo no persigue el intrusismo sino que además lo alienta y le da alas? Un Colegio así no es un Colegio profesional es más bien una casa de caridad.

²⁰¹ A la que ya aludimos al comienzo de este capítulo.

²⁰² Estos datos han sido tomados de: SIN FIRMA, “De Associació a Col·legi de Periodistes”, en *Periodistas*, nº3, marzo-abril 1987, pp. 8-13. Asimismo puede consultarse al respecto la página web del CPC (<http://www.periodistes.org>).

Como ya sabemos, a pesar de la postura hecha pública por los periodistas catalanes a favor de la libre colegiación, la primera redacción de la Ley siembra las dudas al respecto. Circunstancia que propicia el recurso de inconstitucionalidad interpuesto por el Defensor del Pueblo (a instancias de un grupo de periodistas y empresarios tanto españoles como extranjeros), al entender que la exigencia de titulación, unida a la colegiación obligatoria, vulnera la libertad de expresión, reconocida en el artículo 20.1 CE, pues impide a los no titulados y colegiados el ejercicio de este derecho esencial. Además de alterar la unidad de ordenamiento en materia de derecho de información, es decir, un quebrantamiento de la igualdad en el ejercicio de los derechos fundamentales en todo el territorio nacional y por todas las personas. El Defensor del Pueblo retiró finalmente dicho recurso tras la reforma de la Ley por el Parlamento catalán, llevada a cabo mediante la Ley 1/1988.²⁰³

La falta de obligatoriedad no le ha restado, sin embargo, el apoyo mayoritario de los periodistas catalanes. Un estudio realizado por el Colegio en el año 2000, sitúa el índice de colegiación en el 70% del total de la profesión que trabaja en esta comunidad catalana. Las razones dadas por el 30% restante sobre su no pertenencia a dicha institución se centran principalmente en las siguientes cuestiones: no es periodista (20%),²⁰⁴ no lo ve necesario (13,3%), no le interesa (8,9%), no se lo ha planteado (8,9%), no ha terminado la carrera (5%).

²⁰³ Esta particularidad ya fue apuntada en el apartado 2.1. sobre el acceso a la profesión.

²⁰⁴ No deja de resultar curiosa esta apreciación. Cerrada, a principios de los años noventa, la tercera vía como medio de ingreso en el CPC, aquellos que, no siendo licenciados universitarios realicen labores propias de un periodista en un medio de comunicación, no son considerados periodistas para el Colegio y parece que tampoco ellos mismos se tienen por tales. Lo cual parece extraño, por cuanto muchos de los que se encuentran en esta situación se consideran tan periodistas como los que acceden vía titulación. O, al menos, esa es nuestra impresión teniendo en cuenta las manifestaciones que al respecto se escuchan en congresos, en el seno de asociaciones y sindicatos, a través de los medios de comunicación, etc. Sin embargo, recordemos lo ya apuntado en el apartado 2.1. Concretamente la definición propuesta por el propio Colegio sobre quién puede ser considerado periodista, para elaborar el Libro Blanco de la Profesión en Cataluña. Definición que coloca a la misma altura, como si fueran compatibles e intercambiables, al Periodismo–profesión con el Periodismo–actividad, es decir, una vez más hay que contar con la tercera vía. Circunstancia que, por otro lado, responde a la realidad catalana. Como sabemos la colegiación no es obligatoria, y los requisitos que hay que cumplir para ingresar en el Colegio profesional no son los únicos permitidos para ejercer el Periodismo en esta Comunidad Autónoma. No olvidemos que los empresarios de la comunicación poseen carta blanca para contratar al “profesional” que sea de su agrado, con independencia de las aptitudes académicas y profesionales que atesore. La

Para constatar el primer paso serio dado por los periodistas gallegos en su ánimo por lograr la puesta en funcionamiento del segundo Colegio profesional de periodistas hay que remontarse al 13 de abril de 1984, fecha en la que fue convocada la reunión prefundacional de lo que pasaría a ser el 10 de julio de ese mismo año, la Federación de Asociaciones de la Prensa de Galicia, germen inicial de las ideas colegiales. Se abría entonces un nuevo camino en las asociaciones de la prensa gallegas. En 1985 tuvo lugar el III Congreso de Periodistas de Galicia para debatir, entre otras cuestiones, acerca del futuro Colegio profesional y seguir el ejemplo de sus colegas catalanes. Sin embargo, las conversaciones se estancaron en un punto muerto, dadas las fuertes discrepancias existentes sobre el régimen de acceso.²⁰⁵ Este revés también congeló las actividades de la recién constituida Federación, aunque no malogró completamente los deseos por la instauración definitiva de un Colegio profesional.

Así, en 1995 se retoma nuevamente la senda del Colegio, y el 5 de mayo se funda en Santiago de Compostela la Asociación de Periodistas de Galicia (APG). Una entidad que agrupa a profesionales de la información periodística que ejercen su labor en la Comunidad Autónoma de Galicia. Su finalidad fundamental es promover la creación de un Colegio Profesional de Periodistas para el ámbito de toda Galicia y organizar actividades que sirvan para la formación y el reciclaje permanente de los periodistas. La APG surge principalmente para vencer las dificultades que una excesiva atomización de la representación profesional, diseminada en múltiples asociaciones de índole local, puede representar para la consecución de acuerdos comunes a todos los periodistas que desempeñan su actividad profesional en Galicia. Además de conseguir con esta fórmula un organismo que unifique los intereses de todos los periodistas de Galicia, con el fin de sumar fuerzas e influencias a la hora de defender la dignidad de la profesión.

primera y segunda vías operan, pues, de puertas adentro, pero la tercera lejos de desaparecer parece gozar aparentemente de buena salud.

²⁰⁵ Mientras unos eran partidarios de admitir a todos aquellos que estuvieran ejerciendo como periodistas, otros pretendían que los criterios de admisión se limitaran a los licenciados en Ciencias de la Información (rama Periodismo) y a los miembros de las Asociaciones de la Prensa existentes en Galicia e integradas en la FAPE.

En 1996 un grupo de profesionales (impulsados especialmente por la APG y la Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela), trata nuevamente de poner en marcha la creación del Colegio de Periodistas y, para evitar nuevos fracasos, contacta con las ocho organizaciones profesionales existentes en ese momento en Galicia²⁰⁶ y con la Facultad de Ciencias de la Información de Santiago de Compostela, que se había establecido en 1992. Se celebraron diversas reuniones de trabajo que permitieron el acercamiento de los distintos puntos de vista, y pactar un texto de consenso suscrito por todas las organizaciones. El aspecto más conflictivo se centró una vez más en los requisitos de acceso. Finalmente se impuso la primera vía, con la posibilidad de abrir un proceso limitado para todos aquellos que pudieran justificar su actividad como periodistas con anterioridad al comienzo de las actividades de la Facultad de Ciencias de la Información de Santiago de Compostela. Alcanzado el consenso, se prepara la organización del IV Congreso de Periodistas de Galicia, convocado para finales de noviembre de 1997, con el propósito de someter el texto a la votación del conjunto de los periodistas gallegos y debatir los aspectos más importantes de la colegiación. La redacción definitiva del borrador del Anteproyecto de Ley se aprobó con escasos cambios, el más destacado la ampliación del plazo de admisión para la segunda y tercera vías que se fijó definitivamente para la fecha de publicación de la futura ley de creación del Colegio en el Diario Oficial de Galicia (DOG). Al término del Congreso la Mesa del mismo quedó constituida en Comisión Gestora, encargada de llevar a cabo todas las acciones necesarias para la tramitación del Anteproyecto del Colegio Profesional de Periodistas de Galicia (CPXG) ante el Gobierno y el Parlamento autonómicos, así como ante cualquier otra instancia.

El 30 de abril de 1998 el Gobierno gallego admitió el Anteproyecto de Ley de creación del CPXG. El texto aceptado por el Ejecutivo se presentó en el Parlamento autonómico el 18 de mayo y el 23 de ese mismo mes salió publicado en su Boletín Oficial (BOPG). El Proyecto fue tramitado ante la Comisión 1ª, titulada “Institucional,

²⁰⁶ Asociación de la Prensa de La Coruña, Asociación de la Prensa de Lugo, Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela, Asociación de la Prensa de Vigo, Asociación Profesional de Periodistas de La Coruña, Asociación de Periodistas de Vigo, Asociación de Periodistas de Galicia y Asociación de Licenciados y Doctores de Galicia.

de Administración General, Justicia e Interior”, y aprobado por unanimidad con posterioridad en el Pleno del Parlamento el 9 de febrero de 1999, tras casi un año de proceso parlamentario. El texto legislativo es muy similar a la propuesta efectuada por los periodistas gallegos tras la celebración de su IV Congreso, la mayoría de los artículos fueron acordados por todos los grupos de la Cámara durante los trabajos en comisión. Tanto socialistas como nacionalistas pusieron algunas objeciones a la redacción del Proyecto de Ley presentado por el grupo del Gobierno, en particular a los requisitos establecidos para la incorporación al Colegio de los periodistas sin el oportuno título académico, pero finalmente todos los grupos respaldaron la creación de esta nueva entidad de derecho público. El BOPG publicó la nueva Ley en su número 238, del 18 de febrero de 1999, y el DOG hizo lo propio el 9 de marzo.

De acuerdo con lo establecido en la disposición transitoria segunda de la Ley 2/1999, de 24 de febrero, de creación del CPXG, se constituye una nueva Comisión Gestora formada por un representante de todas las asociaciones profesionales que participaron en el IV Congreso de Periodistas de Galicia, además de otro representante de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Santiago de Compostela. También se nombró una Comisión de Admisión, encargada de valorar las solicitudes de ingreso, con especial atención a la tercera vía para la cual se habilitó un tiempo prudencial de seis meses de duración. En abril de 2000 se celebró la Asamblea Constituyente, a la que acudieron los algo más de 1.000 periodistas que habían obtenido el visto bueno de la Comisión de Admisión. La Asamblea aprobó los correspondientes Estatutos y eligió la candidatura encabezada por José María García Palmeiro, que de este modo quedó investido como el primer Decano del CPXG. A diferencia de Cataluña las asociaciones de periodistas no han desaparecido para integrarse en el Colegio, que funciona como otra entidad profesional más, buscando ante todo *“servir para ampliar y consolidar la tarea de los periodistas desde sus asociaciones, teniendo como objetivos fundamentales la defensa del derecho a la información y la autoexigencia profesional.*

*Se trata de un paso más en la defensa del derecho de los ciudadanos a una información veraz”.*²⁰⁷

La pertenencia al CPXG no es, al igual que en Cataluña, obligatoria para ejercer la profesión periodística en Galicia. La imposibilidad de alcanzar un acuerdo al respecto no permite al Colegio imponer este requisito, que deja al libre albedrío de los periodistas (condición que tampoco otorga). Al tiempo que hace inviable la vieja aspiración de convertir la licenciatura de Periodismo en el único camino posible para desempeñar las tareas propias de esta actividad profesional. También en Galicia, y a pesar de esta circunstancia, el Colegio parece haber conseguido un respaldo importante.²⁰⁸ Según datos de 2001, las demarcaciones de Santiago de Compostela, La Coruña y Vigo sumaban el 75% de los miembros del Colegio, mientras que Lugo, Orense, Pontevedra y Ferrol aportaban el 25% restante. El cómputo de licenciados en Ciencias de la Información era del 41%, mientras que la proporción de profesionales acogidos según lo establecido en la Disposición transitoria primera (la ya extinta tercera vía) se situaba en el 49%. Los periodistas inscritos en el Registro Profesional de Periodistas de la FAPE con anterioridad a la creación del CPXG, también podían solicitar su ingreso. Estos últimos representaban un 10% del total, siendo mayoría los no titulados que en su día habían accedido a la Federación acogéndose a la ya tantas veces citada tercera vía.²⁰⁹

²⁰⁷ LEY 2/1999, de 24 de febrero, B.O.E. de 17 de abril, de creación del Colegio Profesional de Periodistas de Galicia, preámbulo.

²⁰⁸ Esta es la impresión que podemos extraer del IV Congreso de Periodistas celebrado en 1997 y del mismo proceso constituyente del Colegio profesional. No obstante, a diferencia de Cataluña, todavía no se han hecho estudios sobre el porcentaje de colegiados respecto al total de periodistas gallegos.

²⁰⁹ Las referencias en torno a la breve historia de la gestación del CPXG que hemos expuesto han sido tomadas de: VARELA, F., “A hora dos feitos”, en *Xornalistas* (Revista de la Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela), nº7, verano 1999, pp. 22-24; PAZ GONZÁLEZ, R., *La creación del Colegio Profesional de Periodistas de Galicia*, trabajo presentado para la asignatura de Ética y Deontología Profesional correspondiente a la Licenciatura en Ciencias de la Información (rama Periodismo) impartida en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, durante el curso académico 1999/2000. También se consultó la página web del CPXG (<http://www.xornalistas.com>).

La no obligatoriedad de pertenencia a los Colegios profesionales de periodistas, así como la falta de consenso acerca de cuál debe ser la titulación académica requerida,²¹⁰ condicionan en gran medida su viabilidad y funcionamiento como tales Colegios profesionales. Como ya señalamos con anterioridad, la colegiación remite de manera indispensable a una titulación determinada, normalmente universitaria, pues su finalidad esencial es la de garantizar a la sociedad que las personas que ejerzan esa profesión han sido convenientemente preparadas. Así, el requisito de la titulación superior como medio único de acceso profesional, resuelve la exigencia de colegiación como una consecuencia lógica. El Colegio acepta a todos aquellos que demuestran haber superado los estudios académicos requeridos para el desempeño de una profesión concreta. No otorga a capricho la condición profesional. Potestad, repetimos una vez más, que ha de ser vista como una salvaguardia social y nunca como un ataque discriminatorio contra las libertades de asociación y de elección de profesión u oficio. La necesidad de servir a un interés público superior justifica tanto la demanda de titulación como la obligatoriedad de la colegiación. Éste es el razonamiento que ofrece el Tribunal Constitucional, al indicar que el Colegio profesional tiene en sus manos la función de *“garantizar que el ejercicio de la profesión –que constituye un servicio al común– se ajuste a las normas o reglas que aseguren tanto la eficacia como la eventual responsabilidad en tal ejercicio, que en principio, por otra parte, ya ha garantizado el Estado con la expedición del título habilitante”*.²¹¹

Nadie pone en duda la trascendencia pública del Derecho a la información (deber substancial del periodista). Si la licenciatura en Periodismo fue diseñada para proporcionar los oportunos y precisos conocimientos en este campo profesional,²¹² la

²¹⁰ La licenciatura en Periodismo es para el CPC una de las muchas posibles, pues todo aquel licenciado en lo que sea que ejerza como periodista es considerado como tal. Mientras que para el CPXG además del Periodismo también es aceptada la licenciatura en Comunicación Audiovisual, siempre y cuando se desempeñen labores informativas.

²¹¹ STC 89/1989, de 11 de mayo.

²¹² Presuponemos que bajo esta denominación el Estado estaba pensando en periodistas y no en abogados, médicos, informáticos, sociólogos, historiadores, filólogos..., que ya tienen su propia titulación universitaria. Hacemos esta reflexión por cuanto queremos ver en la decisión estatal una firme respuesta a una señalada utilidad social, y no un capricho innecesario o una imposición dictatorial, como otros pretenden hacernos creer. Es decir, que dicha licenciatura nació en respuesta a una notoria demanda

labor del Colegio es, pues, la de asegurar en aras de la eficacia y la responsabilidad social –tal y como precisa el TC– que únicamente los que han superado dichos estudios ejerzan como tales periodistas. Sin la titulación no se concibe el Colegio profesional. Si aún existiendo dicha titulación, ésta no se exige, “*el Colegio puede resultar una entelequia*”.²¹³ Los Colegios de periodistas se han incapacitado, de este modo, para la actuación como tales entes colegiales. No son competentes para certificar la correcta formación académica y profesional de nuestros periodistas.²¹⁴ Y como consecuencia de ello, han perdido la oportunidad de aclarar qué es el Periodismo, cuál es el sentido y finalidad de la pretendida profesión periodística, quién es periodista y en qué consiste su ejercicio profesional, y, por lo tanto, qué tareas le son exclusivas y deben ser ejecutadas solamente por él.²¹⁵ En el fondo de este cúmulo de despropósitos subyace un preocupante desconocimiento del periodista sobre sí mismo y la ocupación que lleva a cabo, amén de la gran divergencia de pareceres (casi siempre interesados y falaces) que relegan al Periodismo a la concepción de simple oficio.

La colegiación voluntaria agrava aún más este despropósito colegial. Si el Colegio no actúa sobre todos aquellos que trabajan como periodistas para cerciorarse de que disponen de la habilitación necesaria, difícilmente puede erigirse en la organización que vele por el cumplimiento de la ética y la deontología en el seno de la profesión. La disciplina del Colegio –que ejerce dicho cometido aplicando las sanciones oportunas– sólo alcanza a los que están colegiados, y si los profesionales no tienen obligación de colegiarse..., ¿cómo se puede demandar la observancia de los principios deontológicos a todo el colectivo profesional? Aún tenemos que aprender que las libertades de

comunitaria, a saber: la de formar periodistas vocacionales, completos, competentes, críticos, responsables, creativos y preocupados por su quehacer peculiar y específico diario. Todo ello de cara a cumplir con la mayor seriedad posible las funciones que la sociedad les ha confiado.

²¹³ BEL MALLÉN, I.: “Los intereses colectivos...”, *op. cit.*, p. 178.

²¹⁴ Admitir la licenciatura en Periodismo como una de tantas permitidas, aunque la coloquemos en primer lugar (Cataluña), o como la otra en liza (Galicia), es de una tibieza inaceptable que habla de la fragilidad e ineptitud que caracterizan a nuestros pseudocolegios profesionales. Clara manifestación de la denigrante sumisión a la que se ha visto sometida la misma actividad periodística que, en su día, dichas entidades prometieron a toda costa defender. ¡Menuda ironía!

²¹⁵ Situación que favorece el alto grado de confusión que distingue en la actualidad todo lo que es y rodea al Periodismo.

expresión e información no pueden estar por encima del bien y del mal, especialmente cuando se trata de un comportamiento profesional. La existencia de organismos de autocontrol cuasijurisdiccionales²¹⁶ no debe ser motivo de alarma ni suponer un retroceso histórico, sino todo lo contrario, asumir que el Periodismo puede y debe ser una profesión como las demás.²¹⁷ Asimismo, esta realidad colegial tan peculiar resulta inoperante para encargarse de todo lo relacionado con la ordenación de la profesión, ni tan siquiera podría atribuirse en exclusiva la representatividad del conjunto profesional.

Si esta clase de Colegios no están capacitados para asumir las competencias más elementales que la Ley les atribuye y el Estado les confía..., ¿para qué los queremos? Es obvio que para muy poco. Externamente tienen la forma de Colegios profesionales pero internamente, no nos engañemos, funcionan como asociaciones privadas. Así lo entiende Escobar Roca, profesor Titular de Derecho Constitucional:

*"Suprimido el requisito de colegiación (...) no creemos que pueda calificarse al Colegio de Periodistas de Cataluña como auténtico colegio profesional, al desaparecer uno de los elementos esenciales de este tipo de organizaciones (art. 3.2. de la Ley 2/1974, de Colegios Profesionales). En realidad nos encontramos así ante una peculiar asociación, con funciones similares a las desempeñadas por las asociaciones de la prensa y por la FAPE".*²¹⁸

Del mismo parecer es el Catedrático de Derecho Administrativo, Germán Fernández Farreres:

²¹⁶ El autocontrol informativo no es jurisdiccional porque no aplica leyes jurídicas, sino normas éticas o deontológicas. Decimos que es cuasijurisdiccional porque, a diferencia de los prudenciales (que no son vinculantes y se limitan a llamar la atención sobre comportamientos éticamente incorrectos o indeseables), pueden imponer ciertas sanciones y tener cierto grado de obligatoriedad. Sanciones que van desde la multa económica hasta la inhabilitación temporal o definitiva para el ejercicio profesional (que en ningún caso podría impedir ni lesionar el derecho personal a seguir expresándose libremente).

²¹⁷ ¿Por qué no hay nada de malo en sancionar a un médico (abogado, arquitecto, enfermero, etc.) que incumple con conocimiento y voluntariedad su código ético, y cuándo se trata de un periodista es anticonstitucional y volvemos otra vez a la España franquista?

²¹⁸ ESCOBAR ROCA, G.: *op. cit.*, p. 131, nota a pie de página nº47.

*“Una profesión colegiada –dotada de una estructura colegial– que no obliga a los profesionales a colegiarse para ejercer la profesión no deja de ser un contrasentido, pues, en definitiva, tales Colegios, más allá del nombre dado, no pasan de ser meras asociaciones –cualificadas o de configuración legal si se quiere– o, incluso, Corporaciones públicas, pero en forma alguna verdaderos Colegios Profesionales”.*²¹⁹

Tanto la legislación estatal sobre Colegios profesionales como las desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas no ofrecen dudas al respecto. Todas ellas coinciden en las dos siguientes formalidades básicas:

- Sólo aquellas profesiones o actividades profesionales cuyo ejercicio esté legalmente condicionado a estar en posesión de una determinada titulación oficial podrán constituir un Colegio profesional.
- Será requisito indispensable para el ejercicio de las profesiones tituladas la incorporación al Colegio correspondiente.

¿Cómo es posible, entonces, que al amparo de tal legislación se hayan podido establecer Colegios profesionales que no cumplen con la normativa vigente? Las razones que atribuyen los expertos en Derecho Administrativo y Constitucional son principalmente dos.²²⁰

- 1) La interpretación jurisprudencial del Tribunal Constitucional al respecto, que al tiempo que declara constitucional la colegiación obligatoria de las profesiones tituladas, también proclama la conformidad con la Constitución de la

²¹⁹ FERNÁNDEZ FARRERES, G.: “La distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas en materia de Colegios Profesionales”. Ponencia presentada en la *Jornada sobre Colegios Profesionales y Periodistas*, organizada por la Escola Galega de Administración (EGAP), Santiago de Compostela, 17 de febrero de 2000.

²²⁰ Véanse entre otros: ARIÑO ORTIZ, G., y SOUVIRON MORENILLA, J.M., *Constitución y Colegios Profesionales*, Unión Editorial, Madrid, 1984; DEL SAZ, S., *Los Colegios Profesionales*, Marcial Pons, Madrid, 1996; GÁLVEZ MONTES, J., *La organización de las profesiones tituladas*, Consejo de Estado/Boletín Oficial del Estado, Madrid, 2002; MARTÍN RETORTILLO, L. (Coord.), *Los Colegios Profesionales a la luz de la Constitución*, Unión Profesional/Cívitas, Madrid, 1996; CALVO SÁNCHEZ, L., *Régimen jurídico de los Colegios Profesionales*, Unión Profesional/Cívitas, Madrid, 1998.

adscripción voluntaria, validando así diferentes modelos de Colegios profesionales con motivo de la falta de definición constitucional sobre sus características específicas.²²¹

- 2) La existencia de leyes estatales de creación de Colegios que han optado por configurar el requisito de la colegiación como voluntaria (caso, por ejemplo, de los Colegios Oficiales de Geólogos, de las Corporaciones que agrupan a los auditores de cuentas, de los Colegios de Licenciados en Filosofía y Letras o en Químicas, etc.). Por lo que se hace difícil tachar de inconstitucional una ley autonómica que extiende la organización colegial a una profesión sin imponer la obligatoriedad de la colegiación.

A juicio de Germán Fernández Farreres, la ambigüedad del Tribunal Constitucional vacía de contenido las características definitorias específicas que las Leyes estatal y autonómicas señalan para los Colegios profesionales:

“Esta interpretación jurisprudencial aboca, desde luego, a la coexistencia, bajo la misma rúbrica de Colegios Profesionales, de realidades muy distintas, tantas que prácticamente imposibilitan reconocer la existencia de la institución colegial. Realidades que, a mi juicio, más allá del mero nomen iuris, en algunos casos determinan que los llamados Colegios Profesionales no presenten ya singularidad ni especificidad alguna con relación a lo que son simples entes asociativos. Pero es que, además, encierra en sí misma una contradicción difícilmente superable, por cuanto esa indefinición constitucional que permite al legislador estatal optar por muy diversos regímenes jurídicos, no parece compatible con el presupuesto argumental en el que se ha legitimado prioritariamente la competencia estatal sobre Colegios profesionales: concretamente, su condición de Corporaciones de Derecho Público que, por ejercer funciones públicas relativas al ejercicio profesional, se asimilan a las Administraciones Públicas. De manera que la existencia de la competencia estatal para establecer normas básicas del régimen jurídico de los Colegios profesionales se fundamenta a partir de una determinada concepción jurídica de éstos y, sin embargo,

²²¹ El artículo 36 CE se limita a establecer una reserva de ley para su regulación y a ordenar que su estructura interna y funcionamiento deberán ser democráticos, sin predeterminedar su naturaleza jurídica.

simultáneamente, se reconoce que el legislador, en el ejercicio de esa competencia, puede configurarlos sin condicionamiento de ningún tipo. Como ha dicho la STC 386/1993, de 23 de diciembre (f.j. 3): <<... no hay en la Constitución ningún precepto que establezca a favor de los Colegios profesionales una concreta reserva material indisponible para el legislador, ni tampoco materias consustanciales a los Colegios Profesionales>>".²²²

Las Leyes autonómicas que crean los dos Colegios profesionales de periodistas existentes, se acogen, como hemos visto, a una normativa general estatal y autonómica que no sólo prescribe la colegiación obligatoria para las profesiones tituladas, sino que además señala a este tipo de profesiones como las únicas autorizadas para tener un Colegio profesional. Por lo que al vulnerar ambos condicionantes cabría pensar en su invalidez jurídica. Sin embargo, como ha apuntado Germán Fernández, la actitud del Tribunal Constitucional permite que no sean declaradas inconstitucionales. Además, el hecho de que, al mismo tiempo, se hayan elaborado leyes estatales de creación de Colegios que también han adoptado la fórmula de la colegiación voluntaria, impide recurrir las leyes autonómicas que siguen su ejemplo. ¿Para qué entonces el legislador, en un momento dado, establece una cosa y luego, sin declarar la invalidez de la primera norma, autoriza otra totalmente contraria? Misterios del Derecho.

Con el agravante de que la eliminación en el vigente Código Penal de la falta que el anterior Código tipificaba en el artículo 572 (que castigaba con multa al “*titulado o habilitado que ejerciere su profesión sin hallarse inscrito en el respectivo Colegio, Corporación o Asociación Oficial, siempre que sea exigido reglamentariamente este requisito*”), unido al hecho de que la potestad sancionadora de los Colegios no alcanza a quienes no forman parte de la Corporación, ha provocado un vacío que relativiza ampliamente el alcance efectivo de la colegiación obligatoria.

Cabe aún cuestionarse si las Comunidades Autónomas al dictaminar unilateralmente la creación de Colegios profesionales, en aquellas actividades

²²² FERNÁNDEZ FARRERES, G.: *op. cit.*

profesionales que no han sido establecidas por el Estado como tales profesiones tituladas y, por tanto, con posibilidad de ser colegiadas, pudieran estar arrogándose una potestad que no les compete. Aparte de *“impedir la necesaria exigencia mínima de homogeneidad estatal en esta materia, lo cual estaría en contradicción con el carácter básico de la colegiación única, según la nueva redacción que al artículo 3.2. de la LCP le ha dado la Ley 7/1997, de 14 de abril, de Medidas Liberalizadoras en Materia del Suelo y de Colegios Profesionales. Piénsese, por ejemplo, en el supuesto de que un colegio profesional de una Comunidad Autónoma exigiese para incorporarse al mismo cualquier titulación universitaria, y otro de una Comunidad Autónoma distinta sólo admitiese ciertas titulaciones específicas. Lejos de ser banal, el ejemplo está tomado de la realidad jurídica. Son los casos de las Leyes catalana y gallega de creación del Colegio Profesional de Periodistas, lo cual no sucede, sin embargo, con otros Colegios Profesionales, tales como los de los médicos, arquitectos y abogados”*.²²³ Para Enrique Gómez-Reino y Carnota y otros Catedráticos de Derecho Administrativo, sólo al Estado tendría que corresponder la determinación de las profesiones tituladas y colegiadas, obviando así que una misma profesión pueda ser colegiada en unos ámbitos territoriales y no en otros, o que la titulación académica u oficial requerida fuera diferente. La unidad de la profesión y la igualdad de derechos y deberes de los profesionales (artículo 149.1.1ª CE) quedaría seriamente afectada. Sin embargo, la no exigencia de titulación específica y de colegiación obligatoria para ejercer la profesión periodística en las Leyes catalana y gallega de creación del Colegio Profesional de Periodistas, eliminan la posibilidad de entrar en colisión con la, por otro lado, inexistente decisión estatal en este campo profesional.

Sin embargo, para la profesora de Derecho Administrativo Celeste Gay Fuentes, *“si bien es cierto que el Tribunal Supremo viene afirmando que el legislador tiene una libertad muy amplia a la hora de configurar el régimen básico de los colegios profesionales, pudiendo optar por diversos modelos de organización colegial, lo cierto es que una vez que esos rasgos esenciales han sido definidos, mediante la Ley de 1974 sobre Colegios Profesionales, y dentro de ellos se ha contemplado la colegiación*

²²³ GÓMEZ-REINO Y CARNOTA, E.: *op. cit.*, p. 512.

*obligatoria, entiendo que no es libre el legislador cuando crea un determinado Colegio Profesional para alejarse del modelo de colegio profesional que con carácter general ha configurado en aquélla ley general de colegios. Dicho en otras palabras, la libertad de configuración del legislador llegaría únicamente hasta el establecimiento del régimen jurídico de los colegios en general, pero la organización de los concretos colegios profesionales debería seguir el modelo establecido en la Ley de 1974, que debería ser el común, puesto que contiene los elementos básicos, a todos los colegios profesionales".*²²⁴

Así pues, conviene cuanto antes rectificar este cúmulo de despropósitos jurídicos y devolver a los Colegios profesionales sus características diferenciadoras, tal y como está indicado por la Ley específica que lo desarrolla. El TC debería revisar su propia doctrina y no permitir la existencia de falsos Colegios, que sólo se asemejan a éstos por el nombre. El hecho de prolongar esta situación perjudica seriamente la finalidad profesional y social que prestan. Los Colegios profesionales no son como afirman sus detractores caducos residuos del pasado, símbolos de los intentos del Gobierno de controlar la sociedad civil, sino todo lo contrario: el instrumento jurídico adecuado para proteger la indispensable autonomía de los profesionales frente al poder, los partidos políticos y los grupos económicos y empresariales.

El Periodismo no se puede quedar atrás, precisa de un verdadero Colegio profesional. Su aspiración por alcanzar la plena profesionalidad depende de ello. Así lo entiende el profesor Enrique de Aguinaga:

"(...) no se puede renunciar de ningún modo a la verdadera colegiación, a la colegiación de adscripción necesaria. Y no caer en esta otra trampa. La Batalla no es por la voluntariedad o la obligatoriedad de la colegiación. La batalla es pura y simplemente por la colegiación, por la colegiación íntegra, que de otra forma no lo sería. La batalla, en definitiva, es por la profesionalización.

²²⁴ GAY FUENTES, C.: "La Ley catalana del Colegio Profesional de Periodistas". Ponencia presentada en la *Jornada sobre Colegios Profesionales y Periodistas*, organizada por la Escola Galega de Administración (EGAP), Santiago de Compostela, 17 de febrero de 2000.

*Los que se oponen a la colegiación y a la colegiación obligatoria, no quieren, no les conviene, que el Periodismo sea plenamente una profesión, con todas sus consecuencias, y no quieren que el periodista deje de ser un mero empleado. Lo demás es literatura".*²²⁵

Para que se produzca un avance significativo en este aspecto los periodistas españoles deben reafirmar su agrupación profesional, decantándose por las formas sindical y colegial, en detrimento de la asociativa. Por cuanto esta última, a juicio de Desantes Guanter, *"no caracteriza suficientemente a una agrupación profesional, con lo que solamente puede ser tomada como posibilidad teórica, que ha prestado servicios en la prehistoria de la profesión o en la época de la que llamamos en su momento semiprofesión, en la cual las asociaciones profesionales cumplieron una elogiabile labor asistencial que, en la medida en que siguen existiendo, continúan prestando. Pero desde el punto de vista nuclearmente profesional, no parecen adecuadas para llenar las misiones a las que están abocadas. Lo que deja reducida la opción al sindicato y al colegio profesional"*.²²⁶ Aunque puede seguir funcionando *"como subdivisión de alguna de las otras dos fórmulas"*.²²⁷

Sindicato y Colegio Profesional, ésta ha de ser la apuesta por la que se decante el Periodismo para ascender en su, por otro lado, angosta andadura profesional. Ambas opciones son compatibles y, en cierto modo, complementarias. Por lo que deben colaborar estrechamente, buscando la defensa y promoción de lo que a cada una de estas entidades corporativas le es propia: las cuestiones materiales para el sindicato y las profesionales a cargo del Colegio.

²²⁵ DE AGUINAGA: *op. cit.*

²²⁶ DESANTES GUANTER, J.M.: *Información y Derecho*, Santiago de Chile, 1990. Citado por BEL MALLÉN, I., "Los intereses colectivos...", *op. cit.*, p. 288.

²²⁷ DESANTES GUANTER, J.M.: "La previsible ordenación de la profesión informativa en Europa", en *Comunicación y Sociedad*, vol. II, nº2, Universidad de Navarra, 1989, pp. 120-121.

2.6. Marco Jurídico.

Como ya analizamos al principio de este capítulo, la normativa jurídica de nuestra todavía joven democracia ha preferido hacer oídos sordos a la necesidad de renovar la reglamentación franquista que, entre otros aspectos de la actividad informativa, establece la condición profesional del periodista y sus modos de acceso. Ni la Ley de Prensa de 1966 (que recordemos no ha sido derogada salvo en aquellos apartados manifiestamente contrarios al espíritu y la letra constitucional), ni el Estatuto de la Profesión Periodística de 1967 tienen una real aplicación como marco jurídico profesional. Circunstancia que sitúa a la profesión periodística en una delicada situación, que puede conducirla *“a su desaparición como actividad articulada desde la perspectiva legal”*.²²⁸ La razón principal es, sin lugar a dudas, la sempiterna confusión entre la libertad de expresión y el ejercicio profesional del Periodismo, particularidad que ya ha sido ampliamente debatida en páginas precedentes. El profesor de Derecho de la Información Ignacio Bel, en su afán por esquematizar esta problemática, reduce a cuatro las causas que la han generado:

- *“La excesiva intromisión del estado en la regulación de la actividad informativa, ahogando su desarrollo a través de unas normas, en muchas ocasiones innecesarias, cuando no anti-informativas, que en nada han beneficiado a la profesión periodística. Incluso han creado una sensación, muy extendida, entre los profesionales, de que cualquier regulación en este campo es ilícita y desaconsejable, con lo que se puede producir, como de hecho ocurre, claro desamparo en los sujetos, fundamentalmente universal y profesional, que intervienen en la citada actividad.*
- *La lentitud en las reformas legales informativas que aún hoy ocasionan que convivan normas de muy diferente orientación, en ocasiones antagónicas. La actualización de las normas informativas no se ha realizado adecuadamente, lo que ha llevado a situaciones de hecho contrarias totalmente al derecho objetivo establecido. Parece existir un temor generalizado a entrar en la reforma legislativa de carácter informativo, dejándose pudrir las situaciones.*

²²⁸ BEL MALLÉN, I.: “La regulación jurídica de la actividad informativa”, en el colectivo *Derecho de la Información (I)*, op. cit., p. 169.

- *La falta de unidad profesional: Pocas serán las profesiones más divididas en conceptos básicos, en derechos y deberes fundamentales. Ello ha servido para que diversos actores de la actividad informativa, especialmente el sujeto organizado o empresarial, haya establecido las reglas de la actividad a su gusto.*
- *La falta de regulación en conceptos básicos, empezando por el que ocupa este tema: la actividad informativa. Desconocida la propia identidad profesional, es difícil pensar en una regulación de aspectos esenciales, concretándolo en sus derechos y deberes fundamentales”.*²²⁹

El periodista y la sociedad son los grandes perjudicados, tal y como señala Bel. Por lo demás toda iniciativa que se lleve a cabo al respecto habrá de empezar por algo tan esencial y básico como es esclarecer qué se entiende por Periodismo y definir quién es periodista. Cometido que nosotros ya realizamos en el primer capítulo, y que resulta determinante para avanzar en la definitiva constitución profesional del Periodismo.

Por otro lado, a la hora de reseñar las normas jurídicas fundamentales que inciden sobre la labor informativa del periodista, cabe mencionar que, al igual que en el resto de países democráticos, en España desde la promulgación de la Constitución de 1978 la libertad de expresión, y por ende la de información, está protegida y garantizada. Así lo establece el ya referido artículo 20 CE.²³⁰ Sin embargo, partiendo de la base de que no hay derechos absolutos, el derecho universal a la información presenta una serie de limitaciones que habrá de tener en cuenta el periodista a la hora de desempeñar su cometido substancial de informar con veracidad a los públicos-usuarios de los medios de comunicación. De este modo, la Ley de Secretos Oficiales cuya primera redacción data de 1968, pero que fue reformada en 1978, impide a los medios de comunicación difundir las actividades reservadas por declaración de la Ley y las llamadas “materias clasificadas”.²³¹ La reglamentación sobre la protección del honor, la intimidad y la

²²⁹ Ibid., pp. 169-170.

²³⁰ Véase el apartado 1.3.2. del capítulo I.

²³¹ Ley 9/1968, de 5 de abril, B.O.E. del 6. Modificada por Ley 48/1978, de 7 de octubre, B.O.E. del 11.

propia imagen, que recogen la Ley específica de 1982 y el Código Penal de 1995,²³² hace valer la preferencia de estos derechos frente a una injerencia injustificada de los medios de comunicación en la vida personal y diaria, cuando no medie un claro interés general.²³³ También las cuestiones relativas a la juventud y la infancia han de ser tratadas con un cuidado especial,²³⁴ al igual que los datos personales.²³⁵ El derecho de rectificación ante los posibles errores informativos está regulado por Ley de 1984.²³⁶

Del claro carácter intelectual de la actividad periodística se derivan unas consecuencias prácticas en la relación laboral informativa que los periodistas mantienen con sus empresas. El texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual de 1996 trata de dar luz, entre otros aspectos, sobre qué facultades del derecho de autor cede el profesional de la información periodística a la empresa acreedora del trabajo a cambio del sueldo.²³⁷ La cláusula de conciencia y el secreto profesional están a su vez reconocidos en el artículo 20 de la Constitución, donde se especifica el futuro desarrollo normativo de estos derechos-deberes. En el caso de la cláusula sí que se ha producido la aprobación de la correspondiente Ley,²³⁸ no así para el secreto profesional a pesar de haberse presentado y debatido en el Congreso de los Diputados diversos proyectos de ley que, finalmente, terminaron siendo desechados. El motivo de esta negativa parece residir en una notoria falta de consenso, ya que mientras unos opinan que su mera inclusión constitucional basta a la hora de su ejercicio ante los tribunales de justicia,

²³² Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, *B.O.E.* del 14. Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, *B.O.E.* del 24.

²³³ Será preciso, cuando se produzca una colisión entre derechos fundamentales, proceder a una ponderación de los mismos, en razón de las circunstancias de cada caso, para establecer cuándo ha de primar uno o varios sobre el resto.

²³⁴ Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, *B.O.E.* del 17, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil.

²³⁵ Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, *B.O.E.* del 14.

²³⁶ Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, *B.O.E.* del 27.

²³⁷ Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, *B.O.E.* del 24.

²³⁸ Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, *B.O.E.* del 20. Como ya sabemos la ley no define al titular de este derecho.

otros consideran la idoneidad de su desarrollo legislativo en vistas a permitir al juez un reconocimiento del ámbito de su ejercicio. El profesor Ignacio Bel apunta la siguiente reflexión acerca de la ubicación constitucional de estos derechos, que bien merece nuestra atención:

*“Diversos autores y profesionales han criticado la inclusión de ambos derechos en el texto constitucional, y según mi opinión no sin falta de razón, sobre todo si tenemos en cuenta la falta de definición profesional de la actividad informativa, lo que convierte, presuntamente, a estos derechos como propios de todos los ciudadanos. Efectivamente al afirmarse: <<la ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades>>, equipara el ejercicio profesional propio de los informadores, campo en el que lógicamente se producen los hechos que sustentan ambos derechos, al de cualquier ciudadano. Si se hubiera unido el concepto de profesional al de ejercicio de ambos derechos, se habría reconocido por una parte el carácter profesional de la actividad informativa y además se hubiera enlazado el desarrollo de estos derechos con el uso exclusivo de dicha actividad, que es donde realmente se ejercitan y tienen su razón de ser. ¿O es por ejemplo posible el ejercicio de la cláusula de conciencia fuera del ámbito de la empresa informativa?”.*²³⁹

2.7. Mecanismos e instrumentos de autorregulación.

La existencia de una deontología, de unas normas éticas de comportamiento, es un indicador de profesionalidad. Junto con otros aspectos –que ya fueron enumerados en el primer capítulo– constituye uno de los rasgos determinantes para que una

²³⁹ BEL MALLÉN, I.: “La consolidación del Marco Jurídico Informativo, un reto constante”, en *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, 2002, pp. 251-252. Toda la legislación citada en este apartado puede encontrarse en: GONZÁLEZ ENCINAR, J.J. (dir.), *Derecho de la Comunicación*, Ariel, Barcelona, 2001 (2ª edición). Para una profundización en la teoría de los diversos temas expuestos se recomiendan los siguientes manuales de carácter general: BEL MALLÉN, I., CORREDOIRA Y ALONSO, L., y COUSIDO, P., *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1991; DE CARRERAS SERRA, L., *Régimen jurídico de la información*, Ariel, Barcelona, 1996; ESCOBAR DE LA SERNA, L., *Derecho de la Información*, Dykinson, Madrid, 1998; ESCOBAR ROCA, G., *op. cit.*

actividad pueda ser catalogada como profesión. Cuanto más coherentes sean esas normas ético-deontológicas y más aceptadas por los que practican la profesión, más fuerte será la defensa que tienen sus miembros de intromisiones por parte de instancias ajenas y de abusos internos, además de representar un importante aval de su credibilidad e imagen social. Pero la gran beneficiada de la ética y la deontología periodística, amén de los profesionales y las empresas comunicativas, es, sin lugar a dudas, la colectividad a la que dicha *profesión* sirve, de la que toma su verdadera razón de ser.

La ética y la deontología periodística se *plasma* a través de diferentes mecanismos e instrumentos de autorregulación, encaminados a reforzar la necesaria independencia y responsabilidad profesional. Los elementos que cuentan con una mayor tradición son los códigos deontológicos (igualmente denominados de ética profesional o de conducta) y los consejos de prensa. También cabe citar los estatutos de redacción, la figura del defensor del lector u oyente o telespectador (conocido como *ombudsman*), y el consejo de los medios audiovisuales.²⁴⁰ Por último, y dentro de lo que podíamos considerar el compromiso ético del medio de comunicación, encontramos los principios editoriales, los códigos internos, los libros de estilo y las auditorías éticas.²⁴¹

La autorregulación en nuestro país es aún demasiado joven, apenas una década de existencia, y escasa en cuanto al número de manifestaciones con las que cuenta. Hugo Aznar explica las causas que, de alguna forma, han propiciado esta situación:

“La autorregulación en España presenta un desarrollo particular, ya que durante casi todo el siglo XX ha sido una asignatura pendiente en nuestro país. Alejados de los

²⁴⁰ Este último es de iniciativa estatal (aunque en algunos casos se haya procurado garantizar una configuración y funcionamiento independientes), y atesora entre sus funciones cometidos de índole administrativo, jurídico y deontológico. Lo que de alguna manera lo desautoriza para funcionar como instrumento de autorregulación propiamente dicho. Aparte de atender a todo tipo de contenido mediático (no únicamente periodístico) de carácter audiovisual.

²⁴¹ Para un conocimiento detallado de cada uno de estos instrumentos de autorregulación véanse: DESANTES GUANTER, J.M., *El autocontrol de la actividad informativa*, Edicusa, Madrid, 1973; VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F., *Ética y deontología de la información*, Paraninfo, Madrid, 1991; AZNAR, H., *Comunicación responsable*, Ariel, Barcelona, 1999 y *Ética y periodismo*, Paidós, Barcelona, 1999; BLÁZQUEZ, N., *El desafío ético de la información*, San Esteban-Edibesa, Salamanca, 2000 y *La nueva ética en los medios de comunicación*, BAC, Madrid, 2002.

*primeros desarrollos de la ética periodística, tampoco pudimos sumarnos por razones evidentes a su expansión tras la 2ª Guerra Mundial. Durante la dictadura franquista faltó la libertad necesaria para que pudiera hablarse de autorregulación: no tenía sentido ya que el propio Estado ejercía un férreo control moral y político de los medios. La llegada de la democracia trajo el contexto adecuado para su desarrollo, si bien aún tardaría en hacerse realidad bastantes años. Tan sólo con el inicio de la mencionada 3ª etapa, a principios de los 90, España se suma finalmente al proceso, y aprueba por fin sus primeros códigos de ética periodística, siendo así uno de los últimos países de Europa en hacerlo”.*²⁴²

No cabe duda de que esta ausencia de los necesarios mecanismos de autorregulación guarda una relación directa con el bajo índice de profesionalidad que tiene la actividad periodística en nuestro país. Como bien indica Aznar, difícilmente habrá un óptimo desarrollo deontológico si con anterioridad no se ha adoptado la exigencia de una formación específica y la profesión no está lo suficientemente unida:

*“Queda el último eje: aquel que se construye sobre el crédito ético de un determinado colectivo profesional y que pasa por la promoción de la deontología y la autorregulación. A menudo este eje se ve como menos fundamental que los anteriores, pese a ser igualmente imprescindible. Lo que sí es cierto es que difícilmente pueden tener éxito las iniciativas en este ámbito cuando no se han dado los avances necesarios en los dos anteriores: es difícil que surja la motivación y la conciencia deontológica si no hay una preparación específica y si los profesionales están desunidos y carecen de plataformas comunes”.*²⁴³

El primer código deontológico colectivo fue promovido por el Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña, una iniciativa autonómica que únicamente goza del reconocimiento y respeto de aquellos periodistas catalanes que son miembros del

²⁴² AZNAR, H.: “Vigencia, actualidad y sentido de los códigos éticos del periodismo”, en *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, 2002, pp. 239.

²⁴³ AZNAR, H.: “El estatus profesional del comunicador. Aproximación a su situación en la Comunidad Valenciana”, en *ZER* (Revista de Estudios de la Comunicación), nº8, Universidad del País Vasco, mayo 2000, p. 337.

Colegio. El código fue aprobado por la Junta de Gobierno en su reunión plenaria del 22 de octubre de 1992, y presentado oficialmente durante la celebración del II Congreso de Periodistas de Cataluña, el día 1 de noviembre de ese mismo año en Barcelona.²⁴⁴ Su ejemplo fue seguido por la FAPE que adoptó, el 27 de noviembre de 1993, durante su asamblea extraordinaria celebrada en Sevilla, un código deontológico al que se acogen todos los periodistas españoles que están afiliados a las Asociaciones de la Prensa. Este código, a diferencia del anterior, abarca una mayor extensión geográfica. Podríamos decir que es el primer código que goza de una aplicación nacional, aunque no sea aceptado por la totalidad de la profesión. Con el fin de lograr una mayor efectividad de las normas y principios recogidos en estos códigos, el Colegio de periodistas apadrinó la constitución en 1997 del Consejo de la Información de Cataluña (CIC), y la FAPE está intentando hacer lo propio con la puesta en marcha de la ya convenida Comisión de Ética y Asuntos Profesionales y Deontológicos.

Corresponde una vez más al Colegio de Periodistas de Cataluña, y a quienes colaboraron con él, el mérito de haber creado el primer –y hasta ahora único– consejo de prensa en España. El código deontológico ya preveía en su declaración final la necesidad de establecer un organismo representativo, plural e independiente de los poderes públicos que, al margen de las atribuciones judiciales, ejerciese una autoridad moral que velase por el cumplimiento y observancia de los puntos recogidos en el documento. Entre las diversas posibilidades el Colegio optó finalmente por crear una entidad con representación de los tres sujetos que intervienen en el proceso informativo–comunicativo, esto es, empresas, profesionales y público en general.²⁴⁵

²⁴⁴ En el IV Congreso de los Periodistas Catalanes (2000), se aprobaron cuatro recomendaciones en materia de manipulación de imágenes, foto–ilustración, Internet, e incompatibilidad del Periodismo con otras actividades como la Publicidad, las Relaciones Públicas o las asesorías de imágenes, que han sido anexadas al código deontológico. El 1 de octubre de 2002, los empresarios de la comunicación dieron su visto bueno a los añadidos mencionados. Los periodistas gallegos están estudiando la admisión de un código idéntico al de su homólogo catalán. De momento, figura como propuesta ya que está pendiente la celebración de una Asamblea General para su aceptación definitiva por el Colegio gallego. Este sería un nuevo paso de cara a la constitución de la ya referida Federación de Colegios de Periodistas. El siguiente vendrá dado por la instauración de un Consejo de Prensa en Galicia a semejanza del ya existente en Cataluña, o la posible fundación de un mismo Consejo para las dos Comunidades Autónomas. Quedaría entonces por dilucidar con qué competencias se quedaría la actual Comisión deontológica del CPXG.

²⁴⁵ Otra elección hubiera sido la formación de una *comisión deontológica* dentro del Colegio profesional, pero esta realidad fue desechada por cuanto únicamente podía estar compuesta por profesionales y no

Como cuenta Hugo Aznar *"En un primer momento, dada la novedad que supone una iniciativa de este tipo, se prefiere que el CIC actúe como depositario de la confianza de los profesionales y de los medios catalanes, para lo que se redacta un protocolo de adhesión en el que sus firmantes se comprometen a reconocer y aceptar la autoridad moral del nuevo organismo. Esta situación transitoria se prevé que dure los dos primeros años de funcionamiento del CIC, tiempo necesario para comprobar su funcionamiento, evaluar sus logros y consolidarlo"*.²⁴⁶ El protocolo se firma el 1 de diciembre de 1996, con motivo del III Congreso de Periodistas de Cataluña. Se adhieren al mismo el Colegio de Periodistas, un nutrido grupo de medios de comunicación social con sede o actividad en Cataluña,²⁴⁷ las Facultades catalanas con estudios de

contribuía, según su opinión, a generar la suficiente transparencia. Además, se cuestionaba la efectividad de una comisión de este tipo dirigida solamente a la supervisión de la conducta de los periodistas sin contar con las empresas. Es cierto que las empresas informativas condicionan en gran medida el ejercicio profesional de los periodistas, sin embargo, el periodista no ha de ver por ello coartada su independencia. Es más, debe contribuir a cimentarla haciendo valer su grado de experto en la materia, que la empresa habrá de respetar en beneficio de la correcta función social de la actividad periodística. Con ello queremos defender que un consejo de prensa, como el CIC, cuya capacidad de correctivo no va más allá de la mera advertencia, es una opción deseada, respetable y beneficiosa, especialmente con el fin de involucrar también a la empresa y al público en el comportamiento y uso responsable de los contenidos informativos que se vierten en los distintos medios de comunicación. Pero al mismo tiempo es necesario que los profesionales tengan su propio organismo deontológico (la deontología no puede ser administrada por alguien ajeno a la profesión), que aplique las sanciones pertinentes (llamada de atención, multa económica, inhabilitación, etc.) sobre aquellos profesionales que falten a los principios y normas contempladas en el código ético. Ambas entidades, consejo de prensa (de carácter prudencial) y comisión deontológica (de tipo cuasijurisdiccional, y que abarcaría exclusivamente el área profesional), podrían convivir conjuntamente. Cada una tendría sus particulares parcelas de trabajo, aunque colaborarían estrechamente con el fin de que no se produjeran discrepancias notables a la hora de valorar e interpretar las actuaciones de los tres sujetos involucrados en esta actividad de clara utilidad social. Incluso no habría que descartar la posibilidad de que los componentes profesionales del consejo de prensa fueran a su vez miembros de la comisión deontológica.

²⁴⁶ AZNAR, H.: *Ética y periodismo*, op. cit., p. 136. En 1999, tras dos años de funcionamiento, y con el fin de dotar al CIC de personalidad jurídica propia, el Colegio de Periodistas propone la creación de una fundación privada (Fundación Consejo de la Información) que se inscribe en el registro de Fundaciones de la Generalidad de Cataluña en el mes de septiembre. El órgano de gobierno de la Fundación es un Patronato formado a título personal por miembros del Colegio de Periodistas, medios catalanes de comunicación social, universidades, entidades cívicas y corporaciones profesionales.

²⁴⁷ ABC Cataluña, Avui, Diari de Girona, Diari de Sabadell, Diari de Tarragona, Diari de Terrassa, Eco, La Mañana, El Mundo del Siglo Veintiuno (Cataluña), El Mundo Deportivo, Nou Diari, El 9 Nou, El País, El Periódico de Cataluña, El Punt, Regió 7, Segre, Sport, La Vanguardia, COM Ràdio, COPE Radio Popular (Cataluña), Onda Cero (Cataluña), Onda Rambla (Cataluña), SER Ràdio Barcelona, Emisoras Municipales de Cataluña (EMUC), Barcelona Televisió, Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV, TV3 y Catalunya Ràdio), Ente Público de RTVE Cataluña (TVE y RNE), EFE (Cataluña) y Europa Press de Cataluña.

Periodismo,²⁴⁸ y diversas asociaciones de medios de comunicación y profesionales de Cataluña.²⁴⁹ El acuerdo compromete a dar apoyo, colaborar y contribuir al sostenimiento económico del CIC, aceptar su autoridad moral y, consiguientemente, sus resoluciones, así como a contribuir en la difusión de sus actividades. Este fue el punto de partida del Consejo que se constituiría formalmente en la reunión extraordinaria del pleno celebrada el 12 de marzo de 1997.

El CIC dispone de un reglamento de funcionamiento propio y su ámbito de actuación abarca la información vertida por cualquier medio de comunicación, tanto impreso como audiovisual o electrónico, que actúe en Cataluña. Está formado por un número de miembros que puede oscilar entre 13 y 19 personas, todos ellos de solvencia profesional y autoridad moral reconocidas, provenientes del ámbito jurídico, el mundo de la comunicación, la universidad, las fundaciones, los institutos de ciencias sociales y las asociaciones altruistas y cívicas, que son nombrados directamente por el Patronato de la Fundación (cuyo presidente y secretario general, son al mismo tiempo presidente y secretario del CIC). La representación de estos miembros tendrá como única limitación que la suma de los mismos en representación de los profesionales del periodismo y de las empresas de los medios de comunicación siempre será inferior en número al resto de miembros. Los integrantes del Consejo serán nombrados por un período de 4 años y se renovarán por mitades cada 2 años. Ninguno percibe compensación económica ni por formar parte del CIC ni por participar en sus actividades y reuniones. El CIC resuelve tanto quejas como consultas, sobre los principios y normas que conforman el código ético (de cuya revisión está encargado el Consejo), que le llegan desde las siguientes instancias: profesionales de la información, representantes de las empresas editoras de los medios de comunicación y público destinatario de la información... Sus decisiones tienen forma de resoluciones que vinculan a las partes (periodistas catalanes o que

²⁴⁸ Las Facultades de Ciencias de la Comunicación de las Universidades Autónoma de Barcelona y Ramón Llull, y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra.

²⁴⁹ Asociación Catalana de Prensa Comarcal, Asociación de Publicaciones Periódicas en Catalán, Asociación Catalana de Radiodifusión Privada, Federación de Televisiones Locales de Cataluña, Federación de Radios y Televisiones Locales de Cataluña, Sociedad Catalana de Comunicación, Sindicato de Periodistas de Cataluña y la Unión de Profesionales de la Imagen y la Fotografía de Cataluña.

trabajen en Cataluña, y medios de comunicación que tengan sede o redacción en el Principado). En este sentido, el Consejo puede actuar de oficio o a instancia de parte. Las sanciones no exceden el mero apercibimiento verbal. También realiza labores de arbitraje y puede emitir informes o dictámenes. El trabajo del CIC queda reflejado en un informe–memoria anual.

A diferencia del Consejo catalán, la Comisión de Ética y Asuntos Profesionales y Deontológicos²⁵⁰ está integrada dentro de la FAPE. Su reglamento fue aprobado en la 56ª asamblea general de la Federación, celebrada en San Sebastián los días 22 y 23 de mayo de 1997. Fue ratificado por unanimidad y recibió prácticamente el apoyo de todas las Asociaciones de la Prensa. Sin embargo, su constitución no se produjo hasta enero de 2002. Bajo la forma de una comisión interna pretende funcionar como un consejo de prensa o de la información, por lo que copia muchas de las características del CIC. Es notoria, pues, la confusión que al respecto parece reinar en el seno de la FAPE. Así, contempla, por ejemplo, que la Comisión estará integrada por personas de reconocido prestigio a las que la FAPE garantizará su autonomía de actuación. Si se adopta la fórmula de *comisión deontológica* de régimen interno de una organización representativa de la profesión (como es la FAPE), únicamente podría estar formada por integrantes de dicha agrupación profesional. En cambio, los *consejos de prensa o de información* aglutinan a miembros representativos de los tres sujetos que intervienen en el proceso de la información periodística, por cuanto no es un órgano de disciplina propiamente deontológico.²⁵¹ Igualmente se busca a toda costa el respaldo de los medios de comunicación para su puesta en funcionamiento, cuando una comisión deontológica tan sólo requiere el visto bueno del colectivo profesional (ya que sólo a ellos atañe y se aplica). La desvertebración profesional es la causa principal del retraso en el comienzo

²⁵⁰ Inicialmente bautizada como Comisión de Autocontrol de Deontología Periodística.

²⁵¹ La Deontología es aquella disciplina que se ocupa de la aplicación de unas normas y principios de la Ética profesional a las diferentes actividades profesionales. La elaboración de dichas pautas de conducta compete a cada grupo profesional, que es también el destinatario de las mismas. Y es asimismo una representación de dicho colectivo (normalmente a través del Colegio profesional) el encargado de su supervisión y aplicación. La Deontología se desnaturaliza cuando se introduce como juez y parte a elementos ajenos a la profesión, pudiendo en cambio actuar como meros observadores para evitar de este modo el temido corporativismo.

de sus actividades,²⁵² pero la falta de claridad a la hora de definir su perfil representa un serio obstáculo que no debe ser infravalorado. Sería aconsejable, antes de nada, aclarar qué tipo de organismo se pretende crear, pues su éxito o fracaso depende de ello.

De momento, el embrollo sigue presente y la Comisión, a falta del necesario consenso entre todas las *fuerzas* implicadas, ha echado a andar con la única presencia de los miembros de las asociaciones federadas. Los objetivos de la Comisión a corto plazo se centran en recabar el apoyo de los principales grupos de medios de comunicación, así como en generar la publicidad necesaria sobre su existencia y futuros cometidos. El reglamento aprobado en 1997 tiene carácter provisional y se ha abierto un proceso de debate y estudio por escrito del mismo para recabar la opinión y el parecer de todas las Asociaciones de la prensa que deseen colaborar. Según observa dicho reglamento los nueve miembros que componen la Comisión serán nombrados y revocados por mayoría de votos en el seno del Consejo Directivo de la FAPE. Tres de ellos serán elegidos por su condición de juristas de reconocido prestigio profesional,²⁵³ y los restantes serán personas que representen a la sociedad española y provengan del mundo de la Universidad, de Fundaciones sociales o culturales, de la Comunicación o de cualquier otra institución cívica. Los cargos nombrados tendrán una duración de cuatro años y se renovarán por mitades cada dos años. El alcance de la Comisión pretende ser nacional y abarcar todos los medios periodísticos independientemente de su soporte. El reglamento recoge funciones muy similares a las de otros consejos de prensa, como la atención de quejas, consultas y la revisión del código deontológico (en este caso el de la FAPE). Sus decisiones adoptan igualmente la forma de resoluciones y elabora informes o

²⁵² De hecho, la aprobación del reglamento fue seguida de fuertes críticas en algunos medios de comunicación, así como por parte de algunos profesionales.

²⁵³ A juicio de Hugo Aznar esta proporción de personalidades del ámbito jurídico es exagerada para un organismo de estas características, recordemos de índole ético y deontológico, no jurídico. La explicación de esto puede deberse únicamente al protagonismo de un gabinete jurídico en la redacción del reglamento, pero *"aunque no sólo es conveniente sino incluso necesario que alguna persona relacionada con el mundo del derecho forme parte de él, resulta a todas luces excesivo conceder a los juristas un tercio de su composición (...). Al fin y al cabo se trata de un mecanismo de autorregulación, que debe implicar a la sociedad en su conjunto, que aborda asuntos éticos y deontológicos, y que lo hace en relación con la actividad de los medios de comunicación, una actividad que no tiene más que ver con el derecho que con cualquier otra disciplina o actividad de la sociedad"* (AZNAR, H.: *Ética y periodismo*, op. cit., p. 149.).

dictámenes sobre deontología periodística por iniciativa propia o a petición de cualquier interesado. Del mismo modo, la relación de sus actividades se plasma en un informe anual. Sin embargo, hay otros quehaceres que no son tan habituales en este tipo de organismos: la función de arbitraje y mediación en situaciones de conflicto entre partes como consecuencia de litigios deontológicos; la elaboración de anteproyectos de códigos, estatutos de redacción y otros documentos de autorregulación, a instancia de asociaciones de la prensa, medios, profesionales o la propia FAPE.

Tras lo expuesto hasta ahora resulta todavía más sorprendente la fórmula que el Foro de Organizaciones de Periodistas (FOP), a través de su proyecto de Estatuto del Periodista Profesional adoptado en junio de 2001, pretende implantar para acometer las labores concernientes al control deontológico de la profesión periodística. El FOP ha pensado que lo más *conveniente* para ello es abandonar el modelo propio de la autorregulación y promover la constitución de un órgano público. Con tal fin propone la creación del Consejo Estatal de la Información, definido como *“un organismo público independiente del poder ejecutivo y que rinde cuentas de su actuación al poder legislativo”*,²⁵⁴ compatible con los Consejos Autonómicos que al efecto se organicen. Su función genérica se centraría en fomentar y proteger *“los derechos a la libertad de expresión e información y de modo específico el derecho del público a recibir información y los derechos profesionales declarados en este Estatuto”*.²⁵⁵ Estaría formado por 22 miembros, elegidos por mayoría de dos tercios de las Cortes Generales (11 el Congreso y otros 11 el Senado) entre personas pertenecientes a las siguientes categorías: 8 periodistas, 4 representantes de las asociaciones empresariales de la comunicación, 2 juristas de reconocido prestigio, 4 representantes sindicales y 4 representantes de asociaciones de consumidores, radioyentes o telespectadores. Su sostenimiento económico correría a cargo de los Presupuestos Generales del Estado.

El Consejo actúa en Pleno o en Comisiones. El Pleno discutirá todas las cuestiones que puedan plantearle las Comisiones, aprobará un Informe anual

²⁵⁴ Propuesta de Estatuto del Periodista Profesional, artículo 25.

²⁵⁵ Ibid.

relacionado con las competencias del Consejo y *“podrá proponer a los poderes legislativo o ejecutivo las medidas que considere convenientes para una más adecuada ordenación del sector de la comunicación”*.²⁵⁶ El trabajo ordinario del Consejo tiene lugar en el seno de las tres Comisiones previstas, formadas por ocho consejeros cada una elegidos por el Pleno: la Comisión de Acreditaciones –que como ya referimos al comienzo de este capítulo expide el carné profesional de periodista–, la Comisión Deontológica (de la que formarán parte los 2 juristas) y la Comisión de Estudios.

Sobre la Comisión Deontológica recaen las labores de supervisión del cumplimiento del Código Ético que figura en el anexo del Estatuto profesional. Los procedimientos ante una vulneración del mismo pueden ser instados por *“cualquier persona o institución, aun cuando no hayan sido afectadas directamente por la mala práctica profesional. (...) La Comisión pondrá en marcha el procedimiento de mediación cuando corresponda. De no llegarse a un acuerdo, la mediación se convertirá automáticamente en procedimiento sancionador. Si el acuerdo de mediación se incumpliera se pondrá en marcha el correspondiente proceso sancionador”*.²⁵⁷ Las sanciones, que o bien recaerán sobre los periodistas o bien sobre las empresas, pueden ser de dos tipos: amonestación privada (para aquellas violaciones leves que puedan atribuirse a descuido o negligencia), y amonestación pública (en caso de infracciones graves que supongan una intención dolosa). Estas últimas *“serán difundidas por el órgano informativo en que preste servicios el periodista sancionado. La violación grave reiterada dará lugar a la retirada del carné profesional por un periodo de entre 6 meses y dos años. (...) Cuando se demuestre que la violación grave de los deberes éticos venga exigida o alentada por la empresa informativa o forme parte de una pauta editorial, tal empresa será sancionada con multa del 1% de sus beneficios netos, conforme a la correspondiente declaración en el Impuesto sobre Sociedades. En caso*

²⁵⁶ Ibid., artículo 28.

²⁵⁷ Ibid., artículo 30. El procedimiento de mediación sólo es aplicable en el caso de infracciones leves. De lograrse un acuerdo satisfactorio no se impondrá sanción alguna, pero dicho acuerdo deberá ser difundido adecuadamente por el órgano informativo en los términos que disponga la Comisión.

*de reincidencia la sanción puede elevarse hasta el 10% de los beneficios netos. Estas sanciones serán difundidas por los órganos informativos de la empresa sancionada".*²⁵⁸

Se desecha la vía propiamente deontológica (instauración de una *comisión* al uso dependiente del Colegio profesional) por cuanto se interpreta que ello daría lugar irremediabilmente a una situación de corporativismo del que hay que huir como de la peste (la presunción de independencia, así como el buen juicio y quehacer profesional, parecen ser que sólo sirven en el seno de la empresa informativa), amén de la falta de transparencia que dicha opción iba a generar por no aceptar como miembros a personas externas al colectivo profesional (como si el único remedio a dicho mal fuera la imposición de integrantes ajenos a la profesión). Por lo cual se decide que el órgano ideal encargado de supervisar el cumplimiento de la ética y la deontología periodística ha de ser de índole privado y autónomo del *poder* profesional, conformado por representantes de cada una de las *partes* que intervienen en dicho proceso informativo.²⁵⁹ Sin embargo, el FOP parece haber dado con una solución mejor. Puede que la profesión esté proscrita para tamaño cometido (no conviene que actúe como juez y parte pues esto, independientemente de su mayor conocimiento, le nubla su sano juicio), pero no así el poder legislativo (valedor de los derechos de todos y siempre incorruptible). Quien será, finalmente (aunque de una forma indirecta), el encargado de enjuiciar la actuación informativa llevada a cabo por empresas y periodistas. Es obvio, que con este peculiar modelo se ha sustituido el control profesional (la Deontología) por un peligroso control político. La confusión se ha multiplicado.²⁶⁰

Dentro de los códigos promovidos por organizaciones profesionales, cabe citar también el código de conducta para los miembros de la Asociación de Periodistas de

²⁵⁸ Ibid., artículo 10.

²⁵⁹ Este es el camino que ha dado lugar al CIC y a la Comisión alentada por la FAPE.

²⁶⁰ Parece mentira que se pongan tantos reparos a la exigencia de la titulación académica específica y la consiguiente colegiación para acceder al ejercicio profesional del periodismo, en aras de una supuesta incompatibilidad con la libertad de expresión. Y no se vea ningún tipo de riesgo para ella en el hecho de fomentar un control político del ejercicio y de la deontología periodística. Lo primero es reeditar la dictadura franquista y lo segundo un acto de coherencia democrática. Sólo el interés más depravado podría incurrir en tamaño despropósito.

Información Económica (APIE) aprobado en abril de 1989. Este código únicamente compete a los miembros de esta determinada corporación de carácter especializado. La APIE no ha instituido ninguna comisión específica para dotar de mayor efectividad a las normas y principios recogidos en su código ético. Otro tanto ocurre con el código deontológico que el Sindicato de Periodistas de Madrid instauró en marzo de 2000.²⁶¹

Por otro lado, aunque limitado esta vez al campo de la televisión y extensible a todo tipo de contenido informativo y comunicativo, es preciso mencionar el Convenio sobre principios de autorregulación en relación con la infancia y la juventud, firmado en marzo de 1993, por el entonces Ministerio de Educación y Ciencia, las Consejerías de Educación de las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, País Vasco y Valencia; así como por las principales cadenas públicas y privadas de televisión: Televisión Española, Radiotelevisión de Andalucía, Corporación Catalana de Radio y Televisión, Radiotelevisión de Galicia, Radiotelevisión de Madrid, Radiotelevisión Vasca, Radiotelevisión Valenciana, Antena 3, Canal Plus y Tele 5. Sin embargo, y pese a todo este elenco de instituciones firmante, las vulneraciones se repiten con demasiada frecuencia y al no existir un órgano encaminado a velar por su cumplimiento, la efectividad del código ético deja mucho que desear.

Los consejos independientes que regulan el ámbito de lo audiovisual no son instituciones estrictamente de autorregulación profesional. Los profesionales no intervienen en su gestación, pues su creación, regulación y financiación se debe a la Administración estatal o autonómica de la que toma parte de sus atribuciones,²⁶² aunque pueden estar entre sus miembros (elegidos por el Parlamento y Gobierno de turno). Son

²⁶¹ Por su parte, el equipo directivo del Sindicato de periodistas de las Islas Baleares redactó una propuesta de código deontológico en abril de 2003, que todavía no ha sido votada por el conjunto de los afiliados. El sindicato catalán no posee código propio, pero se rige por el del Colegio de periodistas; ya que es éste, a través del CIC, el que se encarga de velar por la deontología profesional.

²⁶² Los Consejos de lo Audiovisual reciben de la Administración pública la delegación de ciertas funciones gubernamentales, en aras de garantizar el debido pluralismo e independencia. El motivo de esta mayor intervención del Estado en lo concerniente a los medios audiovisuales tiene que ver, en última instancia, con la limitación del espectro de ondas, que se considera de dominio público y cuyo uso por medios privados pasa por la necesaria concesión o autorización administrativa del Estado con vistas a garantizar ciertos intereses y derechos del público.

organismos de carácter público y están sujetos a leyes y reglamentos propios. No se ocupan exclusivamente de cuestiones relacionadas con la información periodística, pues tienden a abarcar todo tipo de contenido audiovisual. Y, finalmente, entre sus competencias se encuentran aspectos tan distintos como los administrativos, jurídicos y deontológicos. Tomemos, a modo de ejemplo, las funciones de asesoramiento, de estudio e información, de vigilancia y control, relacionadas con el sistema público de la televisión y de comunicación con la sociedad, asignadas al futuro Consejo Superior de los Medios Audiovisuales, por la propuesta de la Comisión Especial sobre Contenidos Televisivos que el Senado constituyó al efecto en 1995:²⁶³

- *Asesorar a las Cortes y al Gobierno en relación con la legislación y regulación del sistema audiovisual.*
- *Emitir informes preceptivos en los procedimientos de renovación o revocación de licencias o concesiones de emisoras o cadenas.*
- *Presentar ante las Cortes un informe anual que evalúe la situación del sistema audiovisual con especial atención a sus contenidos y al estado de opinión ciudadana.*
- *Realizar y encargar estudios sobre cuestiones que producen desconcierto o alarma: educación, influencia en la infancia, cambio de mentalidades, etc.*
- *Instar la actuación del Tribunal de Defensa de la Competencia en caso de detectarse concentración de capitales en empresas audiovisuales y situaciones abusivas de monopolio.*
- *Velar por el cumplimiento de la legislación, reglamentaciones y códigos deontológicos y denunciar ante la Administración competente o ante el Fiscal, a instancia de parte, las infracciones de la legislación.*
- *Proteger los derechos de las minorías, la infancia y la juventud y la dignidad de las personas, tanto en la programación como en la publicidad.*
- *Ejercer funciones de mediación para hacer efectivos los derechos de autor y de rectificación, y evitar la contraprogramación, así como velar por la promoción de programas de producción propia.*

²⁶³ Esta propuesta está aún pendiente de ser llevada a la práctica, pues no se ha alcanzado el necesario acuerdo entre las diferentes fuerzas políticas. Desde entonces se han discutido en el Congreso de los Diputados diversas proposiciones de Ley que, hasta el momento, no han conseguido salir adelante.

- *Solicitar de los anunciantes y empresas audiovisuales el cese o rectificación de la publicidad ilícita y velar porque la publicidad se ajuste a sus normas.*
- *Atender a la pluralidad y objetividad informativas y al cumplimiento de las funciones sociales y culturales que debe realizar la televisión pública.*
- *Recoger las demandas y quejas de los telespectadores y mantener una relación fluida con distintos sectores de la sociedad civil.*

Hugo Aznar desaconseja que un mismo organismo se ocupe de asuntos tan diversos y aboga por su escisión en entidades diferenciadas. Así considera *“que parece oportuno que exista una línea de separación entre al menos un organismo público encargado del cumplimiento de la normativa legal de los medios audiovisuales y un organismo de autorregulación centrado en la deontología de los medios. Este último podría abarcar tanto los medios escritos como los audiovisuales (sobre todo en un contexto en el que los grupos multimedia adquieren un protagonismo cada día mayor) y se ocuparía de aquellas cuestiones que no vienen recogidas en leyes y reglamentos, donde el compromiso deontológico de empresas y profesionales y la participación activa del público se hacen imprescindibles”*.²⁶⁴

En España existen al menos cinco Consejos del Audiovisual, de ámbito autonómico, aunque no todos responden completamente a las características anteriormente mencionadas: el Consejo del Audiovisual de Cataluña, creado en 1995 como órgano asesor del Gobierno de la Generalidad en materia de comunicación social, pero recreado en 2000 para constituirlo como una auténtica autoridad independiente, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para actuar en el sector audiovisual;²⁶⁵ el Consejo Asesor de Telecomunicaciones y Audiovisual de Galicia instituido también en 1995 como máximo órgano asesor del Gobierno de la Comunidad

²⁶⁴ AZNAR, H.: *Comunicación responsable*, op. cit., p. 230. Compartimos el parecer de Aznar, aunque haciendo hincapié en la conveniencia de diferenciar a su vez entre un consejo de la prensa o de la información y una comisión deontológica del colegio profesional, tal y como señalamos en páginas precedentes, ambos útiles y necesarios en sus parcelas específicas.

²⁶⁵ Este Consejo fue el primero de sus características en crearse en España. Es, junto con el de Navarra, el que más se acerca a las particularidades de este tipo de Consejos. Los demás carecen de carácter ejecutivo y constituyen más bien órganos de asesoramiento de los Gobiernos regionales respectivos e instrumentos al servicio del arbitraje para la resolución de conflictos.

Autónoma, adscrito, sin perjuicio de su independencia funcional, a la Presidencia de la Xunta; el Consejo Superior Andaluz de lo Audiovisual, creado, en febrero de 2000, como órgano colegiado de carácter consultivo de la Administración de la Junta de Andalucía, adscrito a la Consejería de Cultura; el Consejo Audiovisual de la Comunidad de Madrid establecido en 2001 como órgano asesor del gobierno autonómico, adscrito a la Consejería competente en materia de medios audiovisuales de comunicación social, sin participar en la estructura jerárquica de ésta; Y, finalmente, el Consejo Audiovisual de Navarra, constituido asimismo en 2001, que goza al igual que su homólogo catalán de una efectiva autonomía en su configuración, composición y funciones.²⁶⁶

El 21 de octubre del 2002, se constituyó en Barcelona la Agencia de Calidad de Internet (IQUA), una asociación fundada por distintas autoridades de regulación independientes con funciones relacionadas con Internet. La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y los Consejos Audiovisuales de Cataluña y Andorra. Su objetivo principal es promover el desarrollo de la red, actuar como plataforma de expresión y colaboración entre los diferentes agentes que operan en ella, y fomentar la universalización, accesibilidad y la calidad de los contenidos. Para el cumplimiento de esta finalidad, entre sus cometidos figuran impulsar la autorregulación en Internet, tanto a nivel global como sectorial, garantizar la excelencia de los contenidos, mediante herramientas como el sello de certificación de calidad, y establecer mecanismos de

²⁶⁶ En 1996, el Gobierno central instauró la *Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones* (CMT) con el objeto de “*salvaguardar, en beneficio de los ciudadanos, las condiciones de competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales, telemáticos e interactivos, velar por la correcta formación de los precios y ejercer de órgano arbitral en los conflictos que surjan en el sector*”. No atiende a contenidos, sus atribuciones se refieren tan sólo a infraestructuras. De ahí, nuestro escaso interés desde el punto de vista deontológico. Además, su independencia queda en entredicho al ser designados todos sus miembros por el Gobierno de la nación. Para más información de esta entidad véase su dirección electrónica: www.cmt.es. En el mes de mayo de 2003, el Ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, presentó un anteproyecto de Ley Audiovisual en el que figuraba la creación de un Consejo Audiovisual adscrito a la CMT, a la que se otorgaban mayores atribuciones. De este modo, dicha entidad estaría dotada de dos organismos: uno (el ya existente) se centraría exclusivamente en el terreno de las telecomunicaciones, y otro (de nueva creación) se ocuparía del “pantano negocio de las cadenas de radio y televisión”; aunque únicamente regularía los aspectos técnicos dejando lo referente al contenido. Finalmente, el Gobierno desechó presentar el anteproyecto a las Cortes generales. A pesar de las reiteradas peticiones que desde diversas instancias (Senado, Consejos Audiovisuales de Cataluña y Navarra, empresarios, medios y profesionales del ámbito de la comunicación) se han realizado al Gobierno central para crear un Consejo Audiovisual de carácter nacional, sigue siendo una asignatura pendiente y España es uno de los pocos países de la UE que no cuenta con una institución de dichas características.

arbitraje y mediación en caso de conflictos. Tiene aprobado, a modo de código de conducta general, una declaración de principios sobre la información y la prestación de servicios en Internet que todos sus asociados y miembros adheridos habrán de respetar. El Colegio de periodistas de Cataluña es, de momento, el único órgano profesional del ámbito de la información periodística que se ha adherido a IQUA.²⁶⁷ Ciertamente es, y así lo ha indicado el propio Colegio, que el ámbito de Internet al igual que el de la prensa, la radio y la televisión (es decir, todo vehículo de comunicación que sirve de “soporte” para la información periodística), ya está recogido en el código deontológico de los periodistas catalanes pues los deberes son los mismos para todos los profesionales del Periodismo, y, por tanto, no era necesario entrar a formar parte de esta nueva entidad para buscar la calidad de los contenidos periodísticos en la red. Sin embargo, y así lo han manifestado los directivos del Colegio catalán, nunca está por demás adherirse a nuevas iniciativas que globalmente buscan una misma finalidad: la eficiencia y las buenas maneras de los portales electrónicos, en las que el Periodismo ha de estar también presente.²⁶⁸

En Andalucía a falta de un Consejo de Información como el existente en Cataluña y de un verdadero Consejo Audiovisual de carácter independiente, va a comenzar a funcionar un *Observatorio Andaluz de Comunicación*. Así lo aprobaron el centenar de periodistas que acudieron al III Congreso de Periodistas de Andalucía, celebrado en noviembre de 2002 en la localidad granadina de Almuñécar. Este *Observatorio*, que deberá convertirse en garante del derecho constitucional a una libre información, se formará con “*entidades profesionales, sindicales, cívicas, sociales, de consumidores, Facultades de Ciencias de la Información y demás organizaciones*

²⁶⁷ El 14 de febrero de 2003, el CPC firmó un convenio de adhesión a IQUA, por medio del cual asume su código de conducta y podrá exhibir en sus páginas web el correspondiente sello de calidad. El CPC ejercerá la condición de miembro adherido de IQUA y por lo tanto estará representado en los órganos de participación previstos en los estatutos de la Agencia. Según indica el convenio, las dos partes acuerdan la adopción del código de conducta, sin perjuicio de las funciones del CIC. El código de conducta hace referencia a la legalidad, la honradez, la responsabilidad de los proveedores de servicios de Internet, así como a la protección de la dignidad humana, de los menores, de los consumidores y de los derechos de autor, entre otros. IQUA convocará periódicamente al CPC para dialogar sobre la aplicación del código de conducta, con el fin de establecer criterios homogéneos de aplicación.

²⁶⁸ Para más información sobre la Agencia de Calidad de Internet puede visitarse su página web (www.iqua.net).

preocupadas por la existencia en Andalucía de unos medios de comunicación más democráticos".²⁶⁹ Entre sus cometidos figurará el seguimiento de todos los aspectos de la profesión y del funcionamiento de los medios de comunicación.²⁷⁰

La figura del *Ombudsman* no está suficientemente desarrollada en los medios de comunicación españoles. Tan sólo siete cuentan hoy con un defensor, dos de los cuales lo han incorporado en los últimos años: *El País* (1985), *La Vanguardia* (1994), *El Punt* de Gerona (1995), *Regió 7* de Manresa (1995), Radio y Televisión de Andalucía (1997),²⁷¹ Antena 3 TV (1997) y la cadena COPE (2000).²⁷²

Los Estatutos de Redacción –encaminados a democratizar los medios como claros exponentes de la autonomía e independencia profesional– son igualmente escasos en nuestros medios. Únicamente un total de ocho cuentan con esta indispensable herramienta que, entre otros aspectos, posibilita que podamos hablar de un verdadero autocontrol en el campo del Periodismo: *El País* (1980), *La Voz de Galicia* (1988), *El Mundo* (1990), *El Periódico de Cataluña* (1993), Radio Televisión Valenciana (1996),²⁷³ Corporación Catalana de Radio y Televisión (1998), el diario *Sport* (1999) y *La Vanguardia* (2001).

²⁶⁹ SIN FIRMA: "Se acordó la creación de un observatorio andaluz de comunicación", en *FAPE*, nº54, diciembre 2002, p. 10.

²⁷⁰ Tal y como venimos señalando a lo largo de estas páginas, está claro que los periodistas andaluces todavía no se han percatado de que los periodistas no son los únicos *profesionales* que hacen uso de los medios de comunicación y que *su* información no es el único contenido que se difunde a través de ellos.

²⁷¹ En un primer momento se constituyó sólo el Defensor del Telespectador (1995) y un año después el Defensor del Oyente. En 1997 ambos cargos se unieron en un único Defensor del Oyente y del Espectador.

²⁷² Otros medios han contado con *ombudsman* pero ya no disponen de él, tal es el caso de *Diario 16* (tristemente desaparecido) y RNE. Por su parte, la Asamblea de Madrid, en su sesión del 18 de abril de 1996, aprobó por unanimidad una Resolución para que Radio Televisión Madrid creara a finales de ese año la figura del "Defensor de los Derechos de los Espectadores y la Imparcialidad Informativa", proponiéndose que su responsable fuera elegido por el Pleno de la Cámara. Sin embargo, varios años después sigue sin haberse puesto en marcha. La Radio Televisión Vasca estableció su defensor en 1998 pero, al igual que Madrid, aún no lo ha hecho efectivo.

²⁷³ El primero de un medio no sólo audiovisual sino también de titularidad pública.

En referencia al compromiso ético del medio de comunicación, cabe mencionar que la elaboración de los principios editoriales es una práctica bastante extendida y generalizada entre nuestras empresas informativas. Sin embargo, no siempre se hace la debida publicidad de los mismos y a veces se dan por supuestos o sobreentendidos.²⁷⁴ Los códigos éticos de carácter interno, es decir, los promovidos por determinados medios para guiar su actividad y la de los profesionales que trabajan en ellos, son poco utilizados. Estos códigos pueden adoptar dos formas distintas: pueden tratarse de códigos de ética empresarial de la empresa de comunicación (comprende a la empresa en su conjunto y son vinculantes para todos sus miembros), o de códigos de deontología periodística del medio (dirigidos únicamente a los periodistas que trabajan en la redacción del medio). En España contamos con un ejemplo de código de ética de una empresa de comunicación. Se trata del Código de Conducta de Antena 3 Televisión, aprobado por su Consejo de Administración el 18 de agosto de 1997. Tampoco abunda en nuestro país el otro tipo de código interno. Apenas hay tres: el del semanario de información económica *Actualidad Económica* (1988), el del antiguo Grupo Correo (1994),²⁷⁵ y el de Radiotelevisión de Andalucía (1995), que parece no estar ya vigente. Los libros de estilo de *segunda generación*²⁷⁶ comenzaron a hacer acto de presencia en nuestro país a finales de la década de los setenta, aunque no se generalizaron hasta los

²⁷⁴ "Aunque quizás no se los pueda considerar como un mecanismo de autorregulación en sentido estricto, no hay duda de que los principios editoriales representan un primer ejercicio de autorregulación por parte de la empresa de comunicación, ya que ésta reconoce con ellos la dimensión comunicativa, intelectual e ideológica del medio. Proclamando los principios del medio, la empresa se dota de una determinada identidad y consiguientemente produce –dentro y fuera del medio– unas expectativas acerca de su contenido, que luego la empresa ha de respetar en circunstancias normales." (AZNAR, H.: *Comunicación responsable*, op. cit., pp. 76-77). La elaboración de dichos principios debe adecuarse en todo momento a la obligación más principal de cumplir con los deberes éticos y deontológicos de la información y la comunicación. Son así un instrumento necesario para hacer efectiva la autorregulación profesional, pues los periodistas conocen a través de ellos cómo es y qué espera de sus periodistas dicha empresa. "La empresa fija los principios editoriales, pero son los profesionales de la redacción –especialmente el director– quienes los llevan a la práctica. Y en esta aportación deben disfrutar de la oportuna e imprescindible autonomía de criterio, avalada por su preparación académica y reforzada a través de ciertos mecanismos." (Ibid., p. 84).

²⁷⁵ Hoy denominado grupo VOCENTO, merced a su fusión en 2001 con Prensa Española.

²⁷⁶ Además de los criterios lingüísticos, los libros de estilo incluyen cada vez con más frecuencia aspectos deontológicos sobre la correcta elaboración y difusión de una noticia, así como declaraciones ideológicas del propio medio. Igualmente, se ha hecho común incorporar documentos de régimen interno de la redacción, como el estatuto de redacción o el estatuto del *ombudsman*. La presencia de estos tres tipos de elementos (lingüísticos, deontológicos e ideológicos del medio) es lo que ha llevado a algunos expertos y teóricos a denominarlos *libros de estilo de segunda generación*.

años noventa. Hoy por hoy, son muchos los medios que disponen de un libro de estilo, especialmente en el ámbito de la prensa escrita, aunque no todos responden a estas características. Veamos algunos ejemplos: *El País* (1977), *La Vanguardia* (1986), *ABC* (1993), *Telemadrid* (1993), *El Punt* (1994), *El Mundo* (1996) y el grupo comunicativo VOCENTO (2003).²⁷⁷ Las auditorías éticas, en cambio, no parecen existir para los medios de comunicación españoles.²⁷⁸

La preocupación por la ética y la deontología ha llegado finalmente al Periodismo español, pero no cabe duda de que aún se encuentra en un grado incipiente de desarrollo. Es de esperar que en los próximos años continúe su progresión, que pasa necesariamente por que se retome de nuevo el proceso de profesionalización de la actividad periodística, que permanece lamentablemente estancado. Este es un requisito ineludible que serviría además para corregir los cauces equivocados por los que dicha ética y deontología pretende discurrir. Imbuida, sin lugar a dudas, por la nefasta influencia del Periodismo-actividad.

Como bien señala Hugo Aznar, *“Una comunicación fuerte y vertebrada en torno a sus propios valores y fines pasa por la existencia de unos profesionales competentes, bien formados, unidos en la promoción de la profesión y comprometidos con el respeto de los valores morales y deontológicos de la comunicación. Siempre, eso sí, con vistas a prestar un mejor servicio al público y la sociedad en su conjunto”*.²⁷⁹ Es menester, por tanto, salvar las reticencias que todavía muchos periodistas contemplan hacia el valor y utilidad de la ética y la deontología de su actividad profesional. Precisamente esa falta de confianza constituye el primer inconveniente para su plena

²⁷⁷ Este último aplicable a todos los medios que se engloban bajo el mismo, aunque en el caso de ABC, por ejemplo, tal y como hemos visto cuenta además con su propio libro de estilo. Hay más libros de estilo, pero en su mayoría sólo incluyen normas de tipo lingüístico. A modo de ejemplo, se puede citar la siguiente relación: *La Voz de Galicia*, *El Diario de Barcelona*, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *El Correo Gallego*, *El Mundo Deportivo*, *Avui*, *El Periódico de Cataluña*, el semanario *Tiempo*, la Agencia EFE, TVE, RNE, TV-3, El 9 Nou, etc.

²⁷⁸ La práctica totalidad de los documentos de autorregulación citados en este apartado pueden consultarse en: AZNAR, H., *Ética y periodismo*, op. cit.

²⁷⁹ AZNAR, H.: “El estatus profesional del comunicador”, op. cit., p. 341.

eficacia. Para Aznar *“Se debe hacer un esfuerzo, aunque sea en términos de imagen, por reducir la desproporción existente entre las cifras de inversión económica y tecnológica realizadas en los últimos años y la escasa atención dedicada a los temas de ética y autorregulación por parte de quienes disponen de mayor capacidad económica y de decisión. Los próximos años son cruciales en este sentido para ajustar mejor este necesario equilibrio”*.²⁸⁰

²⁸⁰ AZNAR, H.: “Vigencia, actualidad y sentido...”, *op. cit.*, p. 240.

CAPITULO III

**EL EJERCICIO DEL PERIODISMO EN LA
UNIÓN EUROPEA: APROXIMACIÓN A UNA
REALIDAD COMPARADA**

SUMARIO

3.1. La condición de periodista en los países de la Unión Europea.

3.1.1. Estados miembros.

3.1.1.1. Alemania.

3.1.1.2. Austria.

3.1.1.3. Bélgica.

3.1.1.4. Dinamarca.

3.1.1.5. Finlandia.

3.1.1.6. Francia.

3.1.1.7. Grecia.

3.1.1.8. Irlanda.

3.1.1.9. Italia.

3.1.1.10. Luxemburgo.

3.1.1.11. Países Bajos.

3.1.1.12. Portugal.

3.1.1.13. Reino Unido.

3.1.1.14. Suecia.

3.1.2. Estados de próxima incorporación y otros países signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE).

3.2. Profesión periodística y Unión Europea: hacia una unificación de la reglamentación dentro de la profesión.

3.2.1. Unión Europea y libre circulación de profesiones.

3.2.2. La Unión Europea y la profesión periodística.

3.2.2.1. Acerca de dos propuestas de directiva sobre actividades de prensa y ejercicio profesional del periodismo en los Estados miembros.

3.2.2.2. Posición actual de la Unión Europea.

3.2.3. Consideraciones en torno a la libre circulación de periodistas en la Unión Europea.

3.1. La condición de periodista en los países de la Unión Europea.

3.1.1. Estados miembros.

3.1.1.1. Alemania.

El Periodismo es en Alemania una profesión vocacional de libre acceso. No existe ninguna reglamentación estatal que regule quién es periodista y cómo llegar a serlo. La ley no prescribe una vía obligatoria hacia esta profesión, de modo que los interesados pueden acceder a ella por muchos caminos: una práctica en un periódico o una emisora de radio o cadena de televisión, la Universidad o una Escuela de Periodismo, hasta la libre colaboración ocasional en un diario local. Muchos de los actuales redactores jefes o jefes de redacción empezaron escribiendo para un periódico escolar.

Hasta finales de los años sesenta, la vía normal de acceso al Periodismo consistía en obtener el título de estudios secundarios (*das Abitur*) y un cursillo de prácticas en una empresa de comunicación. En principio, la fórmula todavía es hoy válida. Sin embargo, en los últimos años, el exceso de aspirantes a la profesión ha conducido a un endurecimiento de los requisitos de admisión y sólo con un título de graduado universitario es posible hacer un adiestramiento práctico como meritorio –aprendiz voluntario– en un periódico o emisora de radio o cadena de televisión. Entre las grandes editoriales se ha extendido también la fórmula de probar primero a los candidatos seleccionados como colaboradores libres por algún tiempo. Por su parte, las Escuela de Periodismo o aquellas Universidades que ofertan estos estudios, están aplicando unos pruebas de ingreso muy rigurosas para aquellos que desean formar parte de la restringida selección de alumnos que accede a ellas anualmente.

El “sistema del voluntario” (*das Volontariat*) es la forma más extendida para acceder a la profesión de periodista.¹ Aproximadamente un 60% de los periodistas alemanes ha comenzado su profesión como meritorio o a través de un periodo de prácticas en un medio de comunicación. Cada vez resulta más difícil incluso para muy buenos candidatos o para los mismos titulados en Periodismo, ser contratado sin un periodo de prácticas previo. La formación como meritorio tiene una duración aproximada de dos años, durante los cuales se adquieren los conocimientos teóricos básicos y la práctica del oficio, y se recibe una remuneración inferior al salario mínimo de un periodista empleado a tiempo completo. Al finalizar, parte de los meritorios pasan a ser periodistas fijos de plantilla del medio de comunicación en el que haya tenido lugar su formación, y el resto, con la experiencia adquirida, tratarán de colocarse allá donde se les abran las puertas, dentro de un mercado de trabajo que ofrece a juicio de sus profesionales óptimas condiciones laborales.²

La preocupación por alejarse del sistema de censuras, consignas e inteligencias dirigidas del régimen nacionalsocialista, ha propiciado que en la República Federal de Alemania el Periodismo sea una profesión abierta, para la que ningún texto estatutario fija límites. Las formalidades para ser periodista y el contenido de la formación profesional no son objeto de ninguna definición.

La base jurídico-constitucional de la labor de periodista son los artículos 1 y 5 de la Ley Fundamental.³ Otras bases jurídicas son: el derecho de prensa, la legislación

¹ Este sistema lo inauguró, en 1913, la Asociación de Editores de Periódicos Nacionales (*Reichsverband der Deutschen Presse*). Sólo estuvo *interrumpido* durante los años 1933 y 1945, cuando el régimen nazi instituyó una normativa para formar periodistas. Creó una Escuela Nacional de Prensa (*Reichspresseshule*) y obligó a todos aquellos que deseaban ser periodistas en prensa escrita o en la radio a ser miembros de la *Reichspresse-kammer* o de la *Reichsrundfunkkammer* (Cámara de Prensa del Reich).

² La Asociación Alemana de Periodistas recoge en una encuesta anual el grado de satisfacción que, sobre su situación laboral, presentan los periodistas que trabajan en los diarios. En 1974, únicamente un 17% valoraba como buena esa situación, frente a un 84% que la calificaba negativamente. En 1987, el índice positivo ascendió hasta un 96% frente al 4% restante que la seguía valorando de forma negativa.

³ La garantía constitucional de la libertad de prensa se especifica en el artículo 5 de la Ley Fundamental que establece que: “*Todo individuo tiene derecho a manifestar y a divulgar libremente su opinión de palabra, por escrito y en forma de imagen, así como a informarse sin trabas, recurriendo a las fuentes accesibles a todos. Quedan garantizadas la libertad de prensa y la libertad de información a través de la radio y el cine. No existe la censura*”. El artículo 5, párrafo 2, cita las posibilidades de limitación de las

sobre medios de difusión, el derecho a excusar testimonio, el derecho de autor, el derecho laboral, los convenios colectivos de trabajo, los acuerdos ramales para periodistas libres y los contratos de obra y trabajo.

En cada Länd, las leyes que se refieren a la prensa conceden a los periodistas cierto número de derechos y privilegios a fin de que puedan cumplir con las tareas públicas asignadas a la prensa, a saber: suministrar y divulgar informaciones, tomar posición y ejercer la crítica, posibilitar la formación de opiniones y hacer un aporte a la cultura. Esas facultades especiales del periodista incluyen el derecho a excusar testimonio (posibilidad de negarse a hacer declaraciones sobre sus informantes), el derecho a exigir información de las autoridades, así como ciertas ventajas fiscales. Como contrapartida, estas leyes les obligan a comprobar la veracidad de las informaciones y a publicar eventuales correcciones.

A juicio de las organizaciones profesionales *“periodista es quien participa en la elaboración y/o difusión de informaciones, opiniones y actividades recreativas en los medios de difusión mediante la palabra, la imagen, la televisión o cualquier combinación de estos medios de comunicación. Los periodistas trabajan como colaboradores fijos o libres para medios de difusión impresos (periódicos, revistas, periódicos publicitarios o producciones editoriales actuales), emisoras de radio (radio y televisión) y otros medios de difusión electrónicos (medios on- y offline, en la medida que se generen ofertas y servicios de carácter periodístico), agencias de noticias, servicios de prensa en los sectores económico, administrativo y social (trabajo con el público y comunicación intraempresarial), así como en el trabajo educativo-cultural y de asesoramiento en los medios de difusión. Entre los servicios periodísticos figuran principalmente la elaboración de informaciones verbales o gráficas mediante la indagación (colección y análisis), así como la selección y procesamiento de contenidos informativos, su adecuación creativa al medio específico (informe y comentario), la*

libertades anteriormente expuestas: *“Esto derechos encuentran sus limitaciones en las prescripciones de las leyes generales, en las disposiciones legislativas destinadas a la protección de la juventud y en el derecho al honor personal.”* La Ley Fundamental de la República Federal de Alemania es de 8 de mayo de 1949.

*configuración y transmisión, además de actividades preparatorias relacionadas con la organización, la técnica y el personal”.*⁴

Durante los años ochenta, el Periodismo en la Alemania occidental experimentó una mayor profesionalización, se rejuveneció considerablemente y la mujer incrementó su presencia en los medios de comunicación en un número nada desdeñable. En la década de los noventa, el típico periodista alemán respondía a estas características: hombre de 37 años de edad, casado, con titulación universitaria, que empezó a ejercer el Periodismo durante los últimos diez años como redactor fijo de un periódico en uno de los tradicionales departamentos de noticias: política, economía, cultura, deportes o local.⁵

Al no existir exigencia alguna, en cuanto a título o cualificación correspondiente, para ejercer como periodista, resulta complicado predecir el número total de profesionales de la información periodística que trabajan en la República Federal de Alemania. A la hora de hacer balance, conviene separar a aquellos periodistas que ejercen el Periodismo como actividad principal, bien como empleados fijos o en calidad de periodistas libres,⁶ con respecto a los que llevan a cabo las labores periodísticas como ocupación accesorio, dedicándose a otra profesión como actividad principal. En 1996, se consideraba que había más de 40.000 periodistas con un contrato de trabajo fijo y 50.000 colaboradores honorarios. Alrededor del 70 % de los periodistas a tiempo completo estaban afiliados a un sindicato o eran miembros de una asociación profesional.

⁴ BLOCHMANN, G.M. y TAPIA, I.: “Formación de Periodistas en Alemania”, en *Bildung und Wissenschaft*, nº 1, 1997, pp. 6-7. (Edición española).

⁵ WEAVER, D.H. (ed.): *The global journalist. News people around the world*, IAMCR books series, Hampton Press, Inc., USA, 1998, p. 236.

⁶ Los periodistas fijos trabajan sobre la base del derecho laboral y los convenios colectivos vigentes. Los periodistas libres trabajan regularmente para uno o varios empleadores sobre la base de acuerdos individuales o convenios colectivos, o para una o varias empresas sobre la base de acuerdos individuales sin cargo, o sea, el periodista oferta a los medios de difusión trabajos ya elaborados. Periodista libre es también quien es propietario o copropietario de una oficina de medios o trabaja en colaboración con otros periodistas libres (por ejemplo, oficina de prensa), siempre que la actividad periodística ocupe el primer plano.

La Asociación de Periodistas Alemanes (*Deutscher Journalistenverband, DJV*) es la organización profesional más representativa en Alemania, con más de 35.000 periodistas profesionales y relaciones públicas. Le sigue en importancia el antiguo Sindicato Industrial de Medios de Difusión – Imprenta y Papel, Periodismo y Arte (*Industriegewerkschaft Medien – Druck und Papier, Publizistik und Kunst, IG Medien*), creado en 1989 merced a la fusión del Sindicato de Periodistas Alemanes (*Deutsche Journalisten Union*) y el Sindicato del Cine, de la Televisión y la Radio (*Rundfunk-Ferseb-Film-Union*), y disuelto en marzo de 2001 con el fin de constituir junto a otros organismos alemanes (el Sindicato del Sector Público, Transporte y Tráfico; el Sindicato de Empleados; el Sindicato de Telecomunicaciones, Correos y Caja Postal; y el Sindicato de Banca), el mayor sindicato de servicios de occidente denominado *Ver.di* (*Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft*). La sección de Prensa y Medios de Comunicación de este nuevo sindicato agrupa a todos los trabajadores de los *mass media* con un total de cerca de 200.000 afiliados, de los cuales unos 20.000 son periodistas profesionales, con exclusión expresa de aquellos vinculados a las relaciones públicas.⁷

La Asociación Federal de Editores Alemanes de Periódicos, por un lado, la Asociación de Periodistas Alemanes, el Sindicato Industrial de Medios de Difusión y el Sindicato de Empleados Alemanes,⁸ por otro, firman todos los años un Convenio Colectivo de Remuneración que determina el sueldo de los redactores de diarios. Este sueldo se rige en función de sus años de actividad profesional, de sus funciones en la redacción, así como de la tirada del periódico. La finalidad de los convenios colectivos de remuneración es garantizar un sueldo mínimo. Aunque, en realidad, en la República Federal de Alemania los periodistas suelen ganar mucho más, sobre todo en los diarios con altas tiradas. El salario mensual bruto para un jefe de redacción alcanza una media de 3.679 euros, y para un redactor se sitúa en los 2.744 euros.⁹ Aparte del convenio

⁷ Sus respectivas direcciones electrónicas son las siguientes: www.djv.de y www.verdi.de

⁸ Estos dos últimos hoy integrados en el sindicato *Ver.di*.

⁹ Cifras de diciembre de 2002.



respecto a los sueldos existe un acuerdo global para redactores en diarios. En él se establece, por ejemplo, que los redactores tienen derecho a percibir un decimotercer sueldo mensual y que las vacaciones ascienden a 25 días laborables en los primeros cinco años profesionales y a 30 días a partir del octavo año de actividad profesional.

Al igual que para la prensa diaria, existe también un convenio colectivo de remuneración para las revistas. Los cargos de dirección de las revistas de gran público con altas tiradas se hallan entre los mejor remunerados. Las posibilidades de ingresos de los redactores de radioemisoras públicas son, por lo general, superiores a los sueldos percibidos por sus colegas de los diarios. En cambio, la situación es muy diferente en el caso de las emisoras de radio y televisión privadas. Aquí, mientras que los ejecutivos de alto nivel suelen recibir ingresos extraordinariamente elevados, a menudo los sueldos de los redactores no rebasan la media salarial de los redactores de diarios.

En el caso de los periodistas libres, en las emisoras de radio rigen honorarios fijos para sus servicios, mientras que en la prensa diaria únicamente existen puntos de referencia que están fijados en el “Convenio Colectivo para Periodistas Libres Análogos a Empleados que Trabajan para Diarios”.

En los años 70 se hicieron notables esfuerzos por establecer derechos de participación de los periodistas en las redacciones por medio de una ley de base que rigiera el derecho de prensa o un convenio colectivo entre las organizaciones de periodistas y la Asociación Federal de Editores Alemanes. Pero aunque estos esfuerzos fracasaron, algunas editoriales de periódicos y revistas instituyeron por su cuenta “estatutos de redacción” (*Redaktionstatuten*) que conceden a los periodistas derechos de participación en cuestiones redaccionales, económicas y de personal. En casi todas las emisoras de radio existen reglamentaciones que regulan la cooperación entre los consejos de redacción y la administración de la entidad.

El 20 de noviembre de 1956 se constituyó el Consejo Alemán de Prensa (*Deutscher Presserat*), inspirado en el modelo británico,¹⁰ aunque con unas funciones algo más amplias: corregir los excesos de la prensa, proteger la libertad de prensa y el acceso a la información, evitar la formación y extensión de monopolios y representar a la prensa en general frente al gobierno y la sociedad. Este organismo está centrado en el control del medio escrito (diarios y revistas) y fundado en el principio de la voluntariedad (por tratarse de una profesión libre no existen normas ético-deontológicas cuya violación den lugar a sanciones). Lo integran 20 miembros: diez periodistas y diez editores, que son nombrados por sus organizaciones, que son la Asociación de Editores de Diarios, la de revistas, la Asociación de Periodistas y los sindicatos de periodistas. Además, el Consejo está autorizado por sus estatutos a elegir otros cinco miembros procedentes del público. El 12 de diciembre de 1973, el Consejo –en colaboración con las asociaciones de prensa– acordó un Código de Conducta (*Publizistische Grundsätze*)¹¹ que determina los principios deontológicos referentes a la prensa. A lo largo de los años, los lapsos provocados por las tomas de posiciones de ambos cuerpos constituyentes han disminuido notablemente su autoridad profesional y su eficacia.

En Alemania no existe la figura del Defensor del Pueblo. Mucho menos la de Defensor del Telespectador o la existencia de un Consejo Superior que regule a nivel nacional, como en la prensa escrita, el ámbito audiovisual. No hay ningún tipo de

¹⁰ Para aquellos que estén interesados en la gestación de este Consejo de Prensa, así como en la ampliación de los datos referentes a su estructura y funcionamiento actual pueden consultar: VOYENNE, B., “La integración social de la prensa y las instituciones de autocontrol”, en *Revista Española de la Opinión Pública*, n°14, octubre-diciembre de 1968, pp. 79-96. GALLINER, P. y CRESPO DE LARA, P. (dir.), *Los Consejos de Prensa*, AEDE, Madrid, 1984, pp. 45-71. AZNAR, H., *Comunicación responsable*, Ariel, Barcelona, 1999, p. 211. También es posible acudir a la página que en Internet tiene dicho Consejo (www.presserat.de). En la actualidad, tanto esta institución como otros organismos similares (no sólo Consejos de Prensa sino también Comisiones deontológicas de asociaciones profesionales de periodistas, e incluso agrupaciones de empresarios de la comunicación, partidarios de fomentar la autorregulación informativa), que al igual que en Alemania se han puesto en marcha en los diferentes países europeos, se han agrupado en la denominada Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa (“*Alliance of Independent Press Councils of Europe*”, AIPCE), cuya primera reunión tuvo lugar en 1999 en la ciudad de Londres. Esta entidad no tiene más objetivos que el conocimiento mutuo, la colaboración y el intercambio de experiencias e información. Cada año las organizaciones participantes celebran un encuentro para discutir asuntos de recíproco interés. Para una mayor documentación sobre la misma pueden consultarse las siguientes direcciones electrónicas: www.presscouncils.org y www.aipce.org.

¹¹ Revisado y actualizado en febrero de 1994 y mayo de 2000.

control oficial sobre las emisiones, ni tampoco una censura, como ya hemos visto. En la práctica, los únicos que pueden decidir la prohibición de un programa, película o anuncio, son los jueces.

Las televisiones públicas ARD y ZDF se aplican a sí mismas un código de conducta que se remonta a 1978 y que fue revisado de nuevo en 1993. Las cadenas privadas de radio y televisión, por su parte, han adoptado organismos de autocontrol (*Landesmedienanstalten*) en cada uno de los Länd, pues son estos los que detentan la competencia en todo lo relativo a la organización y contenido de la radiotelevisión. Su ámbito de actuación es pues de carácter territorial y, en cuanto a su naturaleza, son organismos no gubernamentales de Derecho público. Se califican como instituciones de Derecho público dotadas de capacidad legal (*Rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts*).

En lo que se refiere a su estructura, suelen estar compuestos de diversos órganos. Existe un órgano, que recibe diversas denominaciones, formado por un número elevado de miembros, que trata de integrar representantes de diversos sectores, pero con atribuciones limitadas. Suele haber también un Director y en ocasiones otro órgano más limitado (tres a once miembros), con poderes a su vez singularizados. Entre sus competencias figuran: la actuación sobre los medios de titularidad privada; la concesión de licencias; la asignación de frecuencias; el control de los programas, de la publicidad y la esponsorización; y la protección de la infancia y de los adolescentes. La Agrupación de trabajo de los *Landesmedienanstalten* (ALM) es la institución de colaboración entre los diversos órganos de los Länd. Está formada a su vez por las tres siguientes entidades: la Conferencia Permanente de Directores (DLM), la Conferencia de los Presidentes de los Consejos o Asambleas de Medios de Comunicación, y la Conferencia conjunta de Directores y Presidentes.¹²

¹² Cfr. TORNOS MAS, J.: *Las autoridades de regulación de lo audiovisual*, Marcial Pons/Consejo Audiovisual de Cataluña, Madrid-Barcelona, 1999, pp. 92-93. Para una mayor profusión en la cuestión del audiovisual alemán véase también: HOFFMANN-RIEM, W., *Regulating media*, Guilford Press, Londres-Nueva York, 1996, pp. 114-158. Asimismo puede consultarse la página web de la mencionada agrupación colaboradora ALM (www.alm.de). Esta institución, a través de su Conferencia Permanente de Directores (*Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten*, DLM), es miembro de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (*European Platform of Regulatory Authorities*, EPRA), fundada

3.1.1.2. Austria.

Al igual que en Alemania, en Austria no existen leyes, normas ni disposiciones que regulen el acceso al ejercicio de la profesión de periodista. Asimismo no es necesaria una titulación determinada. Sobre el papel es suficiente acreditar la finalización de la enseñanza secundaria, aunque los responsables de los medios comienzan a demandar con mayor frecuencia a los jóvenes que desean ser contratados una carrera universitaria.

El acceso a la profesión más generalizado es todavía la formación de los candidatos en la propia redacción del medio y permanecer durante tres años en periodo de prueba, que puede verse reducido si el aspirante posee un título universitario. Después del periodo de prueba, el candidato puede ser contratado como un miembro más de la plantilla fija de la redacción.

Al principio de la década de los noventa se calculaba que el número total de periodistas era aproximadamente de unos 7.000. En Austria el Periodismo está dominado por varones, aunque el número de mujeres ha ido incrementándose hasta representar un poco menos del 20% de la profesión. Los periodistas son relativamente jóvenes: en 1990 casi el 30% no había cumplido todavía los 35 años de edad y el 60% no llegaba a los 45.¹³

El porcentaje de periodistas con una carrera universitaria alcanzaba el 20% del total. Y un 40% había seguido algún tipo de estudios en la Universidad, aunque no llegó a finalizarlos. Parece que va tomando cuerpo una mayor profesionalización dentro del

en Malta en 1995, y a la que pertenecen en la actualidad un total de 43 autoridades de 35 países europeos. La Comisión Europea y el Consejo de Europa son socios observadores de esta Plataforma. La EPRA celebra dos encuentros anuales entre sus miembros, y funciona como un fórum de debate para discutir problemas de mutuo interés e intercambiar impresiones e información. Para una documentación más detallada de este organismo véase su dirección electrónica: www.epra.org

¹³ NORDENSTRENG, K. (ed.): *Reports on Journalism Education in Europe*, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1990, p. 25.

Periodismo. En este país comunitario es tradicionalmente alto el índice de abandonos entre los estudiantes universitarios, que dejan sus estudios para incorporarse al mercado laboral. Aunque el número de mujeres periodistas con una titulación universitaria es mayor que el de los hombres, éstas apenas están representadas en los cargos directivos de las empresas comunicativas.¹⁴

En Austria la profesión periodística se encuentra entre los grupos profesionales mejor remunerados. Los periodistas del ámbito audiovisual perciben un salario mayor que sus compañeros de la prensa escrita. En el ámbito de la prensa, el salario mensual bruto de un jefe de redacción y de un redactor alcanza, respectivamente, los 3.519 y 2.625 euros de media.¹⁵

Bajo las siglas ÖGB (*Österreichischen Gewerkschaftsbund*) funciona una macro entidad gremial resultante de la unión de trece sindicatos austríacos, entre los cuales figuran las dos corporaciones que cuentan con una mayor representatividad entre los trabajadores de los medios de comunicación:

- *KMSfB–Kunst, Medien, Sport, freire Berufe*
- *Druck, Journalisme, Papier*

Los sindicatos mantienen su propia identidad, pero las secciones de periodistas de ambos constituye desde noviembre de 1999 un grupo común dentro de la ÖGB que, a partir de su fundación, actúa como la principal agrupación de periodistas de Austria.¹⁶

Conviene resaltar el papel que entre los profesionales de la información periodística de este país ha logrado alcanzar el Club de Prensa Concordia, cuya

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Datos de diciembre de 2002.

¹⁶ Para más información sobre sus características y funcionamiento se pueden consultar sus respectivas direcciones en Internet: www.oegb.or.at (ÖGB), www.kmsfb.at (KMSfB) y www.drup.or.at (Druck, Journalismus, Papier).

influencia le ha servido para figurar entre los miembros que forman parte del Consejo de Prensa, junto a los representantes de editores, sindicatos y la figura del *ombudsman*, que colabora estrechamente con el citado Consejo. El club es una organización independiente que aúna a los principales periodistas austríacos y a los corresponsales de medios extranjeros. Es un punto de intersección entre el Este y el Oeste y un lugar de contacto y comunicación a nivel nacional. Ofrece los modernos servicios de un Centro de Prensa, con sede en Viena, equipado con la tecnología más avanzada, para ruedas de prensa, presentaciones, conferencias, reuniones y seminarios. Todos los miembros del club pueden utilizar libremente las infraestructuras de sus locales, asistir a las frecuentes conferencias de prensa que allí se organizan, etc.¹⁷

La ley protege el secreto profesional y la cláusula de conciencia del periodista. El Consejo Austríaco de Prensa (*Osterreichische Presserat*) creado el 31 de enero de 1961, a raíz de un acuerdo entre los organismos interesados, y con el apoyo de los poderes públicos, es completamente similar al organismo alemán.¹⁸ El 31 de enero de 1983 adoptó un Código de Honor para la Prensa Austríaca, que incluye cinco principios principales que todo periodista debe observar en su labor profesional. Para los ámbitos del audiovisual y las telecomunicaciones la autoridad reguladora competente es el *Kommunikationsbehörde Austria-KommAustria*, constituida en 2001. El brazo operativo de esta nueva entidad es la Autoridad de Regulación de la Radiodifusión y las Telecomunicaciones (*Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH*), merced a la convergencia con la Comisión para el Control de las Telecomunicaciones, creada a su vez en 1997. Sus miembros son designados por el Ministro Federal de Transportes, Innovación y Tecnología, y el Canciller Federal. Entre sus cometidos figuran la administración de las bandas de frecuencia y la elaboración de informes, no vinculantes, para la concesión y revocación de licencias.¹⁹

¹⁷ Información procedente de su página web (www.concordia.at).

¹⁸ Al igual que su homólogo alemán forma parte de la ya citada Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa.

¹⁹ Miembro de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación, la ya citada EPRA. Su dirección electrónica, para aquellos que deseen ampliar esta información, es la siguiente: www.rtr.at

3.1.1.3. Bélgica.

*“En Bélgica existe una Ley de 30 de diciembre de 1963 sobre <<reconocimiento y protección del título de periodista profesional>>. Desarrollada en dos Reales Órdenes, la primera del 26 de enero de 1965 sobre las llamadas <<comisiones de admisión y apelación>> mencionadas en el artículo segundo de la Ley, y la segunda de 12 de abril de 1965 sobre las características de los documentos acreditativos de los profesionales de la información”.*²⁰ El objetivo de esta ley es distinguir entre los periodistas ocasionales y aquellos que han hecho del Periodismo su profesión, es decir, que le han consagrado la mayor parte de su horario de trabajo y del que obtienen la parte fundamental de sus ingresos.

En principio, el acceso a la profesión es libre. En estos términos se manifestó el Consejo de Estado en su dictamen de 14 de julio de 1959: *“La creación del título no influye en el derecho de cada cual a escribir en un periódico. Este derecho existe independientemente de la concesión del título.”* Asimismo, el artículo 18 de la Constitución garantiza la libertad de prensa y en consecuencia no se puede prohibir a nadie expresarse libremente a través de un medio de comunicación adoptando medidas restrictivas, del tipo que sean. Por esta razón no existe obligación legal para las empresas de limitar la contratación a los periodistas profesionales. Los concursos de reclutamiento de nuevos periodistas están abiertos a todos aquellos que deseen participar.

Sin embargo para ser reconocido como periodista profesional, según el artículo 1 de la mencionada Ley de 1963, hay que reunir los siguientes requisitos:

- Tener por lo menos veintiún años de edad.
- No estar incurso en los casos previstos en el Código Penal, es decir, disfrutar de plenos derechos civiles y públicos.

²⁰ DE AGUINAGA LÓPEZ, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de periodismo y su proyección profesional*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 1982, p. 359.

- Quien ejerce como profesión principal y retribuida el trabajo en un medio de información general, ya sea prensa escrita, hablada, televisada o filmada, o en una agencia de prensa.
- Con una experiencia de al menos dos años, y no haberla dejado durante más de dos.
- No ejercer actividad publicitaria alguna.

No se exige, por tanto, una titulación académica específica. El acceso a la profesión se obtiene mediante el ejercicio de la actividad, pero para ser reconocido como periodista profesional hay que reunir las formalidades que la ley establece. Aunque el acceso a la profesión no está supeditado a la posesión de un título académico, bien es cierto que los titulados universitarios o de las escuelas superiores de “Artes del Espectáculo y Técnicas de Difusión” obtienen, en virtud del convenio colectivo firmado entre los editores de periódicos y la asociación profesional de periodistas, ciertas ventajas salariales desde el momento en que obtienen el título de periodista profesional.²¹

Una comisión formada por cuatro representantes de los empresarios (por medio de la Asociación Belga de Editores de Diarios) y cuatro representantes de los periodistas (a través de la Asociación General de Periodistas Profesionales de Bélgica), es la encargada de otorgar el título de periodista profesional, que da derecho al carnet oficial de prensa, a todos aquellos periodistas que lo soliciten y cumplan con las condiciones dictadas por la ley. El carnet de prensa es expedido por el Ministerio del Interior y entregado por la Asociación General de Periodistas Profesionales de Bélgica. Los periodistas extranjeros que se establezcan en Bélgica (corresponsales permanentes o enviados especiales o aquellos que, simplemente, hayan decidido establecerse en el país para vivir y ejercer la profesión de periodista) pueden, en las mismas condiciones, obtener el carnet de prensa belga.²²

²¹ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *La formation au journalisme en Europa*, col. Presse et formation, Éditions du CFPJ, Paris, 1991, p. 57.

²² Información extraída de la página que en Internet dispone la Federación de periodistas (Asociación General de Periodistas Profesionales de Bélgica): www.avbb.be

Con el reconocimiento como periodista profesional se obtienen ciertas ventajas materiales como: tarifas reducidas en medios de transportes (ferrocarril, avión, etc.), pensión complementaria, etc. Permite, sobre todo, disponer de una identificación oficial así como de credenciales de prensa emitidos por la Asociación General de Periodistas Profesionales de Bélgica, especialmente útiles en las situaciones de grandes acontecimientos, manifestaciones, catástrofes... La Asociación de Periodistas de Publicaciones Periódicas también ha conseguido que sus miembros dispongan de una tarjeta de identificación.²³

Los convenios colectivos firmados entre editores de periódicos o editores de semanarios y los periodistas profesionales (revisados cada dos años), regulan las relaciones laborales. El salario bruto mensual se sitúa para los jefes de redacción en una media de 3.289 euros, y el de los redactores alcanza los 2.453 euros.²⁴ Los convenios recogen la cláusula de conciencia. Legalmente, los periodistas no pueden invocar aún el secreto profesional y, aunque se han realizado diversas iniciativas legislativas a este fin, no está prevista su reglamentación en un futuro próximo. A pesar de la inexistencia de una regulación específica del secreto profesional, mediante la jurisprudencia –siguiendo el ejemplo francés– se admite a los periodistas la denominada “excepción del olvido”.²⁵

En agosto de 2002, había 4.804 periodistas profesionales acreditados (2.664 francófonos y 2.140 neerlandófonos) y 705 periodistas en periodo de prácticas (248 francófonos y 457 neerlandófonos). La profesión es mayoritariamente masculina (22% de mujeres), aunque se *feminiza* poco a poco, y asalariada (21% de independientes). Los periodistas con titulación universitaria han aumentado sensiblemente. Dentro de este grupo, comienzan a proliferar aquellos que cursan estudios específicos de comunicación. Sin embargo, los empresarios de los medios de comunicación siguen prefiriendo universitarios con una formación más clásica (derecho, filosofía y letras).²⁶

²³ Ibid.

²⁴ Cifras de diciembre de 2002.

²⁵ ESCOBAR DE LA SERNA, L.: *Derecho de la información*, Dykinson, Madrid, 2001, p. 231.

²⁶ Estos datos figuran en la página web de la Federación de periodistas anteriormente citada.

No es obligatoria la afiliación de los profesionales de la información a las asociaciones y sindicatos profesionales. Ésta se lleva a cabo de forma libre y voluntaria, ya que la libertad de asociación garantizada por la Constitución belga implica, lógicamente, el derecho a no asociarse. Aún así, los periodistas profesionales pertenecen mayoritariamente a la ya citada Asociación General de Periodistas Profesionales de Bélgica (*Association Générale des Journalistes Professionnels de Belgique/Algemene Vereniging van Beroepsjournalisten in België*, AGJPB–AVBB) de carácter nacional, que acoge a los periodistas profesionales sin distinción de filiación política alguna. En febrero de 1998, una asamblea extraordinaria de la AGJPB–AVBB aprobó el cambio de la asociación para constituirse como Federación. Por el contrario, es menor el porcentaje de afiliación a alguno de los tres grandes sindicatos tradicionales de Bélgica (católico, liberal y socialista).

*“La AGJPB no solamente realiza las funciones propias de un colegio profesional, defendiendo los intereses materiales y morales de los periodistas profesionales y velando por el cumplimiento de los principios deontológicos de la profesión, sino que además desempeña también las funciones de un sindicato. En todo el sector privado negocia los convenios colectivos fijando las condiciones de trabajo de los periodistas. En cambio en el sector público del audiovisual (RTBF, BRT y BRF) son los sindicatos tradicionales los que negocian los convenios”.*²⁷

Los periodistas de la prensa especializada tienen su propia entidad corporativa (recordemos que no son admitidos como periodistas profesionales y, por tanto, no pueden integrarse en la AGJPB–AVBB), la *Association des Journalistes de la Presse Périodique*, AJPP. En 1995, la AGJPB–AVBB y la AJPP crearon una sociedad para la defensa de los derechos de autor de los periodistas, la *Société de Auteurs Journalistes*, SAJ. En la actualidad, esta entidad cuenta con más de 500 miembros y se encarga de negociar la gestión colectiva de los derechos de autor de los periodistas belgas.

²⁷ FALGÀS Y VENTURA, L.: “L’organització professional dels periodistes en Europa”, en *Capçalera*, nº6, octubre 1989, p. 7.

En 1982, la Asociación General de Periodistas Profesionales de Bélgica, la Asociación Belga de Editores de Diarios y la Federación Nacional de Agencias de Información, adoptaron conjuntamente el denominado *Código de Principios Periodísticos*, que recoge en doce puntos los deberes que todo periodista profesional ha de observar en el ejercicio de su profesión. Para velar por el cumplimiento de dichos principios se instituyó una Comisión de Deontología dependiente de la AGJPB-AVBB y con la colaboración y apoyo de las otras instituciones citadas. Sin embargo, esta Comisión sólo actúa en el ámbito del país de habla francesa. Para la parte de habla flamenca opera, en cambio, un Consejo de Prensa similar al existente en los Países Bajos (*Raad voor de journalistiek*).²⁸

En 1997, se crearon el *Consejo Superior del Audiovisual* (para la comunidad francesa) y el *Comisariado para los Medios* y el *Consejo Flamenco de los Medios de Comunicación* (para la comunidad flamenca).

El *Consejo Superior del Audiovisual* está compuesto por tres Colegios: el Asesor, el de Autorización y Control y el de Publicidad. El Consejo, formado por un Presidente y tres Vicepresidentes (que son a su vez los Presidentes de cada Colegio) nombrados por el Gobierno, integra a los tres Colegios, y se encarga de las tareas de coordinación y armonización. Los miembros de los Colegios (veintidós en el caso del Colegio Asesor, siete en el del Colegio de Autorización y Control, y dieciséis por parte del Colegio de la Publicidad) son designados por el Gobierno y el Consejo de la Comunidad Francesa (este es el caso del Colegio de Autorización y Control), garantizando la protección de las diversas tendencias ideológicas y filosóficas. Entre sus competencias figuran: elaborar informes o dictámenes en materia audiovisual; de manera especial informará en relación al respeto de las reglas democráticas garantizadas por la Constitución y el principio de no discriminación, así como sobre la protección de la infancia y la adolescencia en relación a la programación en los medios audiovisuales

²⁸ Ambas entidades son miembros de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa. Sus respectivas direcciones electrónicas son las siguientes: www.avbb.be (Comisión) y www.rvdj.be (Consejo). Recientemente, los periodistas y editores de la colectividad francófona han apuntado su intención de constituir asimismo un Consejo de Prensa.

(Colegio Asesor); emitir informes en todos los procedimientos de autorización relativas a medios de comunicación audiovisual, así como estudios anuales sobre el incumplimiento de las obligaciones respectivas de los sujetos autorizados, y la sanción (que puede consistir en una multa, suspensión o retirada de la autorización, o la prohibición de la difusión del programa) en los casos de incumplimiento de la normativa o de las condiciones establecidas en la autorización (Colegio de Autorización y Control); informar sobre la publicidad emitida por los medios audiovisuales, controlar los tiempos de emisión de la misma y la elaboración de un código de ética publicitaria (Colegio de la Publicidad).²⁹

El *Comisariado para los Medios* posee personalidad jurídica y está constituido por once miembros, nombrados y renovados, en su caso, por el Gobierno. Sus funciones consisten en: la concesión, suspensión y revocación de licencias a los organismos de radiodifusión; la concesión, suspensión y revocación de autorizaciones de publicidad y esponsorización a los organismos de radiodifusión; así como la concesión, suspensión y revocación de las autorizaciones para instalar y explotar el cable y para transmitir programas de radiodifusión. Entre las sanciones que puede adoptar figuran: el apercibimiento, la multa, la obligación de emisión o publicación de sus resoluciones, la suspensión o revocación de la autorización de emitir o de contar con publicidad. Por su parte, el *Consejo Flamenco de los Medios de Comunicación*, integrado por un máximo de veinticinco miembros designados por el Gobierno, se encarga de informar en todo lo relativo con la política de medios de comunicación a demanda del Parlamento o del Gobierno flamenco, o de oficio. Su competencia se extiende a radio, televisión, prensa escrita y otros medios de comunicación e información. Los informes son motivados y recogen las opiniones minoritarias.³⁰

²⁹ Cfr. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, pp. 93-95. Miembro de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (EPRA). Su dirección electrónica es www.csa.cfwb.be

³⁰ Cfr. *Ibid.*, pp. 97-99. El Comisariado para los Medios (*Vlaams Commissariaat voor de Media*) también es socio de la EPRA. Para más información véase: www2.vlaanderen.be/ned/sites/media/vcm.htm

3.1.1.4. Dinamarca.

En principio, cabe señalar que desde el punto de vista legal el ejercicio de la profesión es libre. No se exige ningún requisito previo, ni acreditar una titulación académica específica. Sin embargo, la realidad es bien diferente. Dinamarca es el único país de la Unión Europea en el que los empresarios de la Comunicación demandan, por lo general, a los futuros informadores de sus redacciones el título de periodista.

El acceso a la profesión se produce a través de la escuela gubernamental de Periodismo, *Danmarks Journalisthøjskole (DJH)*.³¹ La DJH es la única escuela profesional de Periodismo en Dinamarca que las instancias de la Educación nacional, las asociaciones de empresarios y el sindicato de periodistas reconocen como tal. Un 95% de los periodistas daneses ha pasado por sus aulas. Esta escuela está administrada por la *Dansk Journalistforbund (DJ)*, única organización profesional de periodistas existente en el país, a la cual se inscriben los estudiantes de la escuela cuando acaban la carrera. Es esta asociación, en consecuencia, la que controla el registro de periodistas. Periodista en Dinamarca es, por tanto, “aquel licenciado universitario en Periodismo inscrito en la Federación de la Prensa”.³² Aunque, la ley prohíbe la exclusión de trabajadores no sindicados, en Dinamarca, la tarjeta de miembro sustituye al carné de prensa.

La DJ fue fundada el 1 de enero de 1961, merced a la fusión de tres pequeñas asociaciones profesionales que existían anteriormente. Más adelante se incorporaron también la asociación de fotógrafos de prensa y la de ilustradores. El nivel de afiliación

³¹ Tradicionalmente, después de 1946, el acceso a los periódicos daneses, dependía de un cursillo práctico de tres años, durante el cual se proponía al estudiante en periodo de prácticas un curso especial de tres meses “para periodistas”, que los propios empresarios financiaban en la Universidad de Aarhus. En 1962, este curso se transformó en escuela, la ya citada DJH, y, a partir de 1964, sus cursos se convirtieron en una parte obligada del periodo de prácticas de tres años de los periodistas de la prensa escrita. En 1970, se independizó de la Universidad de Aarhus (con el fin de dar más importancia a aspectos profesionales y especializados sobre los teóricos), y se integró, de conformidad con la ley, al sistema nacional de enseñanza superior. Desde 1971, la DJH, en tanto que escuela profesional, concede un título (equivalente a una licenciatura) tras un curso de cuatro años de duración. Su objetivo es crear periodistas multimedia.

³² SIN FIRMA: “Profesión periodística”, en *FAPE*, nº5, febrero 1994, p. 12.

es del cien por cien. El número de afiliados alcanza hoy en día los 12.000 miembros, de los que un 42% son mujeres. En principio, se inscriben los estudiantes de Periodismo que han acabado la carrera y comienzan a trabajar, pero también se pueden afiliar periodistas de formación autodidacta, que no hayan pasado por la escuela. Siempre que certifiquen un mínimo de tres años de trabajo en algún medio informativo y, además, que la función periodística sea su principal medio de vida. El caso es similar para los colaboradores. Desde 1988, merced a un acuerdo con la cadena TV-2, pueden asociarse también “el personal creativo” no sólo los periodistas (este acuerdo implicaba a reporteros, cámaras, productores, iluminadores, ingenieros técnicos y a otros que tradicionalmente pertenecían al Sindicato de la Metalurgia, *Dansk Metal*).³³

La asociación profesional se ocupa de las reivindicaciones salariales de sus afiliados y tiene un servicio jurídico. La afiliación al sindicato permite también al periodista participar en una formación continua que paga la organización.

La DJ interviene en la mayoría de los convenios colectivos de las empresas periodísticas, negociando directamente con la organización de editores de diarios de Dinamarca, y se mantiene independiente de las centrales sindicales existentes en el país.³⁴ Para aquél que desarrolle su labor periodística como “freelance”, la organización profesional publica cada año una lista de precios mínimos que los empresarios han de pagarles por sus trabajos. El salario bruto mensual para un jefe de redacción se sitúa en los 4.486 euros de media, y para un redactor alcanza los 3.346 euros.³⁵

Según la ley danesa, los periodistas tienen el derecho a proteger sus fuentes, salvo en casos de asuntos criminales, cuando instancias judiciales exigen que se revelen.

³³ Página de la Dansk Journalistforbund en Internet (www.journalistforbundet.dk). FALGÁS Y VENTURA, L.: *op. cit.*, p. 11.

³⁴ Sin embargo, está integrado en la Unión de Periodistas Nórdicos y es miembro de la Federación Internacional de Periodistas.

³⁵ Datos de diciembre de 2002.

En 1971 se adoptó una ley sobre libertad de información que da acceso a informaciones oficiales a cualquier persona danesa o extranjera.

En 1992 una ley de prensa –que ha sido considerada como una de las más intervencionistas aparecidas en Europa en los últimos años– rescató del ostracismo en el que se encontraba al Consejo de Prensa (*Dansk Pressenaevnet*),³⁶ que a pesar de ser un organismo independiente su influencia estaba limitada puesto que no lo apoyaban ni la DJ ni el conjunto de los empresarios de la comunicación, y aprobó con el respaldo de la asociación de periodistas un Código de Conducta (el único que entre los existentes en los diversos países de la Unión Europea tiene fuerza legal). El Consejo de Prensa está financiado por los medios. “*Del total de ocho miembros, el presidente y el vicepresidente han de ser juristas propuestos por el Tribunal Supremo; y los seis vocales restantes son elegidos a partes iguales por la Unión de Periodistas danesa, los editores de prensa, radio y televisión y, en representación del público, el Consejo danés de Educación de Adultos. No posee, sin embargo, más capacidad sancionadora que dar publicidad a sus resoluciones (exigiendo, eso sí, que se publiquen en lugar relevante y sin ningún comentario y valoración adicional)*”.³⁷ Entre sus competencias figuran: la regulación en materia de prensa (medios de comunicación); la regulación del derecho de réplica; tramitar los expedientes por denuncias contra medios de comunicación, tratando de alcanzar una solución negociada o resolviendo; elaborar un informe anual sobre sus actividades que presenta al Ministerio de justicia.³⁸ Para el ámbito específicamente audiovisual funciona además un *Consejo de Radio y Televisión*, integrado en el Secretariado de Medios de Comunicación y Subvenciones, entidad que es administrada por el Ministro de Cultura.³⁹ Le asiste en sus funciones el *Consejo de Medios de Comunicación para niños y adolescentes*.

³⁶ Creado en marzo de 1964 en el seno de la Asociación de editores de diarios daneses. Miembro de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa.

³⁷ AZNAR, H.: *op. cit.*, pp. 212-213.

³⁸ Cfr. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, p. 96.

³⁹ El *Consejo de Radio y Televisión* es miembro de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación. Para más información sobre las características de ambos Consejos pueden consultarse sus respectivas direcciones electrónicas: www.pressenaevnet.dk y www.mediesekretariat.dk

3.1.1.5. Finlandia.

En Finlandia no existe definición legal alguna de periodista como tampoco se exigen cualificaciones específicas para acceder a la profesión. Los sindicatos de periodistas se oponen a cualquier sistema de cualificación para ser periodistas e invitan a la diversidad, aunque recomiendan cursar estudios universitarios.⁴⁰ En principio, con un título de enseñanza secundaria es suficiente para comenzar a practicar la profesión en un medio de comunicación. La profesión está abierta a todos aquellos que con este título deseen iniciarse como periodistas.

Sin embargo, y al igual que ocurre en otros países de la Unión Europea, los empresarios han comenzado a seleccionar preferentemente aquellos candidatos que acrediten además una carrera universitaria, sea o no en Periodismo y/o Comunicación. Los futuros periodistas deben justificar un alto bagaje cultural, conocimientos suficientes de los hechos más relevantes de la actualidad del país, dominar la lengua finlandesa y escribir con corrección y concisión. La realidad es que en los últimos años ha aumentado el porcentaje de nuevos periodistas que cuentan con estudios universitarios. Una investigación realizada en 1993 revelaba que un 40% de los nuevos periodistas reclutados estaba en posesión de una carrera universitaria (Bachelor of Arts, B.A., o Master of Arts, M.A.), frente al 37% de 1987, y que algo más del 25% había cursado –sin llegar a finalizarlos– diversos estudios en la Universidad.⁴¹ La mayoría de ellos habían estudiado en la Universidad de Tampere. La cada vez mayor presencia de la mujer en los medios es una de las razones que explican este crecimiento, puesto que son las representantes femeninas de la profesión las más preparadas intelectualmente.⁴²

⁴⁰ Merced a un acuerdo con la Universidad de Tampere, se considera que un periodista está profesionalmente cualificado si él o ella realiza uno de los dos programas que sobre Periodismo y Comunicación de masas oferta la citada Universidad. Pero la puerta está abierta a todo aquél que demuestre tener condiciones para ser un buen periodista.

⁴¹ Durante las décadas de los años 70 y 80, el reclutamiento prematuro de estudiantes universitarios en los medios fue una medida bastante frecuente en Finlandia.

⁴² WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, p. 167.

El acceso más común a un medio de comunicación es a través de las prácticas de verano que pueden durar de cuatro a seis meses o un empleo como “freelance” por un periodo más largo. La contratación definitiva generalmente se realiza tras un periodo de trabajo temporal.

Aunque las organizaciones profesionales y patronales no consideren necesaria la existencia de una enseñanza específica en Periodismo, ésta goza de una larga tradición en Finlandia. Ya en 1925 la Escuela de Estudios Sociales de Helsinki formaba periodistas. Actualmente, se pueden seguir estudios de Periodismo y/o Comunicación de masas en varias Universidades del país. La Radio-Televisión finlandesa también cuenta con un instituto profesional que organiza diversos cursos para periodistas en prácticas o en activo. Poco a poco, va aumentando el porcentaje de periodistas que cursan una carrera de Periodismo o relacionada con el ámbito de la Comunicación.

Se calcula que en la actualidad hay más de 10.000 periodistas activos en Finlandia. La mayoría de ellos se concentran en el sur del país, lo cual no es nada extraño dadas las características climáticas y orográficas del mismo. La proporción de mujeres que ejercen el Periodismo ha ido creciendo hasta alcanzar el 49% de toda la profesión. Prueba de ello, es su mayor representatividad en el colectivo inferior a los 30 años: un 56% de mujeres frente a un 44% de varones. Sin embargo, los hombres siguen copando los puestos directivos y sus salarios continúan siendo superiores. La edad media de los periodistas finlandeses es de 40 años. Los periódicos son todavía los que más periodistas contratan, aunque el número de empleados en los medios audiovisuales ha ido creciendo. En 1993, un 42% de los periodistas finlandeses trabajaba en un periódico, frente al 47% de 1987. En Radio y Televisión (nacional y local, pública y comercial) estaba empleado el 26% de los periodistas en activo, y el 13% en revistas. Mientras que un 8% ejercía la profesión como “freelance” y un 11% se encontraba desempleado o en otra situación.⁴³

⁴³ Ibid., p. 164.

Fundado en 1921, la Unión de Periodistas de Finlandia es el único sindicato profesional de periodistas. Su presencia se extiende a todo el país y cuenta actualmente con 11.500 miembros (incluyendo a los que ya están jubilados). En 1971 la Asociación Finlandesa de Editores de Revistas entró a formar parte de la Unión de Periodistas, y en 1980 lo hizo la Unión de Editores de Radio y Televisión, que comprende a los periodistas que trabajan para los dos medios de la Compañía Finlandesa de Radiodifusión y la compañía de televisión comercial MTV Oy. La Unión de Periodistas es miembro de la Unión de Periodistas Nórdicos y de la Federación Internacional de Periodistas.⁴⁴ Por el contrario, no pertenece a la Organización Sindical central de Finlandia (SAK). El sindicato defiende los intereses de sus miembros frente al colectivo empresarial y es el encargado de negociar convenios colectivos con las organizaciones patronales, marcando las normas de empleos y salarios de toda la profesión.⁴⁵ Junto a la Unión de Periodistas existen pequeñas organizaciones de periodistas de carácter ideológico de inspiración comunista, socialdemócrata, centrista y conservadora; así como varios clubes de periodistas en un área profesional, como la Asociación de Reporteros Deportivos y la Asociación de Periodistas de Investigación. Muchos de los periodistas asociados a estas organizaciones menores están también afiliados a la Unión de Periodistas. El número de periodistas sindicados en Finlandia es alto a pesar de no ser un requisito obligatorio.⁴⁶

La Constitución finlandesa garantiza la libertad de prensa que incluye la libertad de expresión. El secreto profesional está recogido en el artículo 17 del Código Finlandés de Litigio⁴⁷ y la cláusula de conciencia goza de un reconocimiento expreso. La autorregulación periodística descansa en dos instituciones: el código ético y el Consejo de prensa. El código ético denominado "Protocolos para la buena práctica periodística",

⁴⁴ Información extraída de la página que en Internet dispone la Unión de Periodistas de Finlandia (www.journalistiliitto.fi).

⁴⁵ Según datos de 2002, en el ámbito de la prensa, la remuneración mensual bruta de un jefe de redacción se situaba en los 2.901 euros de media, y la de un redactor en los 2.164 euros.

⁴⁶ WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, p. 173.

⁴⁷ Véase VILLANUEVA, E.: *El secreto profesional del periodista. Concepto y regulación jurídica en el mundo*, Fragua, Madrid, 1998, p. 46.

fue adoptado formalmente por la Unión de Periodistas en 1958. La última revisión (la quinta) del código se realizó en noviembre de 1991, y entró en vigor el 1 de enero de 1992. El Consejo, fundado en 1968 bajo el nombre de “Consejo de Medios de Comunicación” (*Julkisen Sanan Neuvosto*), goza del reconocimiento profesional y se encarga de velar por los contenidos emitidos en los medios y recabar las quejas de los públicos destinatarios. Se trata de una organización sin lazos gubernamentales, lo que garantiza su independencia. Está formado por 15 miembros, de los cuales 5 son nombrados por los periodistas y 5 por las organizaciones empresariales. Los 5 restantes y el presidente, son representantes del público en general sin relación alguna con los medios de comunicación. Su nombramiento depende del propio Consejo. En colaboración estrecha con este organismo trabaja la figura del Defensor de la Audiencia.⁴⁸

Por su parte, la Autoridad de Regulación de la Comunicación Finlandesa (FICORA) ordena el sector de la radiodifusión y las telecomunicaciones. La labor específica del trabajo de esta autoridad es salvaguardar la funcionalidad y la eficiencia del mercado de las comunicaciones. Sus competencias son las comunes en este tipo de organismos: supervisar el mercado para permitir un acceso en igualdad de condiciones, garantizar una competencia leal y la obediencia de los operadores a las leyes y reglamentos establecidos; asignar frecuencias y dominios de Internet; control de los programas, de la publicidad y la sponsorización; protección de la privacidad y la seguridad de los datos en las comunicaciones electrónicas; promover el desarrollo óptimo de la llamada sociedad de la información, etc.⁴⁹

3.1.1.6. Francia.

⁴⁸ Cfr. WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, pp. 179-180. El Consejo es miembro de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa. Para obtener más datos de esta corporación se puede consultar su dirección electrónica (www.jsn.fi).

⁴⁹ La Autoridad forma parte de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (EPRA). Esta información ha sido extraída de su página web: www.ficora.fi.

El acceso a la profesión es libre de cualquier requisito previo, es decir que, por ejemplo, no está supeditado a la posesión de un título concreto. En la práctica, sin embargo, se tiende a favorecer cada vez más a las personas que acreditan una titulación superior, especialmente si ésta es en Periodismo y ha sido cursada en una de las nueve escuelas reconocidas por el convenio colectivo de periodistas. El hecho de salir de una de estas escuelas reduce a la mitad la duración del periodo de prácticas de dos años que requiere el Código de Trabajo para acceder al *status* de periodista profesional. Los empresarios escogen, por tanto, a aquellos que, de acuerdo con su criterio, consideran más capacitados para ser y ejercer como periodista. El número de periodistas en prácticas no puede superar el 15% del efectivo total de la redacción.

Francia es uno de los pocos países donde desde 1935 existe una legislación fiscal y laboral que regula la profesión periodística. La Ley de 29 de marzo de 1935⁵⁰ confirió a los periodistas franceses un rango profesional. Esta Ley formula el Estatuto de los periodistas franceses en forma de artículos adicionales al Código de Trabajo. Periodista profesional es aquel que trabaja en un medio de comunicación y ejerce dicha actividad como medio principal de vida. Así lo establece el artículo L 761-2 del Código de Trabajo que define al periodista profesional como *“aquel que tiene por ocupación principal, regular y retribuida el ejercicio de su profesión en una o varias publicaciones diarias o periódicas o en una o varias agencias de prensa o en una o varias empresas de comunicación audiovisual,”*⁵¹ *que constituye la parte fundamental de sus ingresos*”. En esta definición legal de quién es periodista en Francia cabría destacar las características principales de la profesión en este país:

- La colaboración intelectual directa y permanente como mínimo a un órgano de prensa.

⁵⁰ Completada por las ordenanzas de 30 de septiembre de 1944 y de 22 de marzo de 1945, por las Leyes de 15 de diciembre de 1953, de 13 de diciembre de 1956, de 4 de julio de 1974 y 29 de julio de 1982, así como por los decretos correspondientes. Estos diferentes textos están actualmente recogidos en el título VII, artículos L 761 y siguientes, del nuevo Código de Trabajo.

⁵¹ Esta parte subrayada no se contempla en el artículo citado, pero ha sido incluida para actualizar el concepto del profesional de la información periodística por el convenio colectivo de periodistas, firmado por vez primera en noviembre de 1976 (modificado sucesivamente cada dos o tres años).

- La retribución de esta colaboración según normas contractuales.
- El que esta retribución constituya la parte principal de los ingresos profesionales del periodista.

Los corresponsales, que trabajen en territorio francés o en el extranjero, son periodistas profesionales siempre y cuando se cumplan las condiciones anteriormente mencionadas. También es reconocido como tal el periodista que trabaja por libre (que aquí hemos venido denominando “freelance” y que en Francia se le llama “pigiste”).

De acuerdo con el artículo anteriormente citado del Código de Trabajo, son asimilados como periodistas profesionales los colaboradores directos de la redacción que se encuadran en las siguientes categorías: redactores–traductores, estenógrafos–redactores, redactores–correctores, redactores–diseñadores/dibujantes, redactores–fotógrafos y los reporteros de imágenes (“cameramen”), se excluyen de esta relación a los agentes publicitarios, a los que desempeñen labores de relaciones públicas y a todos aquellos que únicamente aporten colaboraciones esporádicas u ocasionales.

Estos criterios característicos de la profesión periodística son avalados por un *carté* profesional (“tarjeta de identidad de los periodistas profesionales”), concedido anualmente por una Comisión Nacional (*Commission de la Carte d'identité des Journalistes professionnels*), organismo instituido al efecto por la Ley de 1935 y desarrollado por el Decreto de 17 de enero de 1936.⁵² Dicha Comisión es paritaria. Se compone de dieciséis miembros: ocho representantes de directores de publicaciones, agencias de prensa y empresas de comunicación audiovisual del sector público, que designan sus asociaciones profesionales, y ocho representantes de los periodistas, que ellos mismos eligen (en listas presentadas por los sindicatos). El mandato de los miembros de esta Comisión es de un trienio, concomitante y renovable. La Comisión entrega al solicitante una tarjeta de periodista en periodo de prácticas (los dos primeros años), titular u honorario según su antigüedad en la profesión y en su formación.

⁵² Modificada por las ordenanzas de 30 de septiembre de 1944, de 22 de marzo de 1945 y por los decretos de 16 de enero de 1947 y de 22 de junio de 1949, insertada en el artículo L 761-3 y siguientes del Código de Trabajo.

Para obtener esta tarjeta por primera vez, después se renueva cada año, el aspirante debe justificar su identidad, su nacionalidad y no tener antecedentes penales. Pero el requisito principal, como ya hemos visto, es ejercer en “empresas de información” una actividad regular y retribuida (a partir de un mínimo de tres meses), obteniendo de ella la parte más importante de los medios de existencia. La Comisión no juzga la calidad personal del candidato, únicamente comprueba que se cumplan las condiciones legales y los acuerdos requeridos en cuanto al ejercicio profesional. *“El trámite y la expedición de los carnés así como las facultades del comité son objeto de una compleja y minuciosa normativa que permite la anulación de carnés expedidos y concede el recurso ante un comité superior compuesto por tres magistrados, un representante de los directores de periódicos y agencias y otro representante de los periodistas profesionales”*.⁵³ Esta tarjeta de identidad profesional facilita el ejercicio de la actividad del periodista, principalmente en sus relaciones con la Administración. Con ella se puede entrar gratis en los Museos Nacionales, en las salas de embarque de los aeropuertos y, hasta hace unos años, se podía obtener una desgravación del 30 por ciento del impuesto sobre la renta en base a un tope de 50.000 francos (un millón de pesetas de las de antes o seis mil euros, aproximadamente).⁵⁴ Desde el ejercicio de la renta del año 2001, los periodistas reciben una prestación por gastos de empleo lo que les permite deducir hasta un total de 7.650 euros por 12 meses de actividad profesional.

En Francia la tarjeta de identidad de los periodistas profesionales no es legalmente obligatoria. Sin embargo, el *Convenio Colectivo Nacional de Trabajo de los Periodistas* prohíbe a las empresas de prensa emplear más de tres meses a periodistas profesionales y asimilados que no estuviesen en posesión de la tarjeta profesional del año en curso o que no la hubiesen solicitado (art. 6). Podemos considerar que esta obligación es de naturaleza reglamentaria ya que el convenio colectivo lo ha hecho condición *sine qua non*.

⁵³ DE AGUINAGA LÓPEZ, E.: *op. cit.*, p. 364.

⁵⁴ GARCIA, F.: “El periodismo en Francia: Un futuro incierto”, en *Periodistas*, nº15, octubre de 1988, p. 84.

El ejercicio de la profesión confiere, por otra parte, a su titular un *status* particular integrado en el Código de Trabajo. La principal originalidad de estas disposiciones específicas para los periodistas radica en la “cláusula de conciencia”, insertada en el artículo L 761-7. Esta cláusula permite al periodista la iniciativa de romper, sin previo aviso y con derecho a percibir la indemnización oportuna, el contrato que le vincula al empresario, en ciertos casos como: cesión del periódico, cese de la publicación o importantes cambios en el carácter u orientación del diario o periódico; si este cambio le originara una situación de tal naturaleza que atentase contra su honor, su reputación o, de forma generalizada, sus intereses morales. Por el contrario, el derecho a la protección de las fuentes que reivindican los periodistas, no goza de una regulación específica en el derecho francés.⁵⁵ Por su parte, la libertad de prensa, apoyada en principio por la *Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789*, está organizada jurídicamente alrededor de la Ley de 29 de julio de 1881, actualizada por la Ley de 1 de agosto de 1986.⁵⁶

Actualmente hay unos 35.000 periodistas profesionales reconocidos como tales por el carné de identidad profesional.⁵⁷ En el último estudio realizado por el Instituto Francés de Prensa en colaboración con la Comisión de la Tarjeta de Identidad de los Periodistas Profesionales, se dibuja el siguiente perfil profesional a 1 de enero de 2000: Los periodistas franceses tienen una edad media de unos 41 años. Las mujeres representan el 39% del total de la profesión frente al 61% de los hombres. Los periodistas trabajan preferentemente en la prensa escrita (73%), seguida de la televisión (12%), la radio (9%) y las agencias de información (6%). La proporción de mujeres es más alta en la prensa escrita (prensa especializada y revistas), mientras que los hombres

⁵⁵ Aunque, es preciso indicar que la Ley nº93-2 de 4 de enero de 1993 que reforma el Código de Procedimientos Penales, en su artículo 109, apartado 2, señala que “*Todo periodista que aparezca como testigo en relación con una información investigada por él o ella en el curso de su actividad periodística es libre de no revelar su fuente*”. De todos modos, como afirma el profesor Escobar de la Serna, “*Francia ha incorporado a su Derecho el secreto profesional informativo, a juicio de Desantes, a través de la Jurisprudencia, que admite a los periodistas la llamada <<excepción del olvido>>, a partir del caso Arnaud planteado en 1960*” (ESCOBAR DE LA SERNA, L.: *op. cit.*, p. 231.)

⁵⁶ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 96.

⁵⁷ El número aumenta a razón de unos seiscientos por año. La cantidad de periodistas continúa creciendo en sentido proporcional al desarrollo de la industria de los medios de comunicación.

son más representativos en el sector audiovisual, la prensa regional y las agencias. La representación femenina también es más numerosa entre los *pigistes*. Los periodistas que ejercen en prensa especializada, radio y televisión son más jóvenes que aquellos que desarrollan su labor periodística en prensa cotidiana, revistas y agencias. Un tercio de los periodistas en activo (33%) desempeña cargos directivos. Al igual que en el resto de países de la Unión Europea las féminas en puestos de responsabilidad (25%) están en desventaja respecto a sus compañeros varones (38%). El estudio también refleja que son los periodistas más jóvenes (mujeres preferentemente) los que ostentan los trabajos más precarios y peor pagados. Estos empleos se concentran especialmente en la prensa especializada y la televisión, que son los medios de comunicación que contratan a un mayor número de periodistas independientes (los más afectados del conjunto de la profesión). El salario medio mensual se sitúa en los 15.000 francos (unos 2.300 euros) para las mujeres, y en 18.250 francos (unos 2.800 euros) para los hombres. Únicamente un 4% de los periodistas franceses se encuentra en situación de desempleo.⁵⁸

Cerca de un 65% de los periodistas tiene una carrera universitaria. Hay una pequeña correlación entre edad y educación, puesto que se observa entre los periodistas más jóvenes una mayor tendencia a percibir una educación superior. Las mujeres de la profesión poseen una educación mayor que los varones. Un 32% ha seguido estudios de Periodismo, aunque sólo el 15,5% obtuvo el Diploma correspondiente. De los periodistas titulares de la tarjeta de identidad profesional, un 12% (alrededor de 4.000 profesionales) se ha graduado en las escuelas reconocidas por el convenio colectivo. Estos datos contrastados con otros anteriores demuestran –como señalábamos al principio– que para trabajar en un medio de comunicación se exige con más frecuencia un buen nivel de estudios, preferentemente universitarios, y que los estudios en Periodismo son cursados por un número cada vez mayor de futuros periodistas.⁵⁹

⁵⁸ Datos del estudio “Profils et Parcours” realizado por el *Institut Français de Presse* con la colaboración de la *Commission de la Carte d'Identité Professionnelle des Journalistes*. Disponible en la página que en Internet tiene el Sindicato Nacional de Periodistas, *Syndicat National des Journalistes* (www.snj.fr). Para investigaciones anteriores véase: WEAVER, H. (ed.), *op. cit.*, pp. 191-212.

⁵⁹ Estudio “Profils et Parcours”. WEAVER, H. (ed.): *Ibid.*, pp. 196-197.

Un ochenta y cinco por ciento de los periodistas se muestran bastante satisfechos (72%) o muy satisfechos (15%) con su trabajo. Frente a un nueve por ciento que manifiesta sentirse bastante insatisfecho, con el 0,4% muy insatisfecho y un 3,5% que no sabe o no contesta. De cara al futuro, un 77,5% responde que esperan seguir ejerciendo el Periodismo en los próximos cinco años, con un 5% que espera dejarlo y un 17,5% que se muestra indeciso al respecto.⁶⁰

En lo que respecta a las organizaciones profesionales y sindicales, la situación francesa se caracteriza a la vez por un alto número de organizaciones y un débil índice de sindicalización. El Sindicato Nacional de Periodistas (*Syndicat National des Journalistes, SNJ*), fundado en 1918, es el que cuenta con una mayor representación (3.500 afiliados). Es el único sindicato que no está ligado a una central interprofesional. Los demás sindicatos pertenecen a la CFDT (de orientación socialista), a la CGT (comunista), a la Fuerza Obrera, a la Confederación General de Mandos y a la Confederación Francesa de Trabajadores Cristianos. Los tres primeros participan en la Unión Nacional de Sindicatos de Periodistas Franceses, mientras que el Sindicato Nacional de Periodistas-Fuerza Obrera se ha retirado. Las asociaciones profesionales especializadas son muy numerosas. A pesar de que sólo un 37% de los periodistas franceses está sindicado, los sindicatos son los encargados de acordar con las organizaciones patronales los salarios y días mínimos de vacaciones que son aplicados a todos los periodistas.

Las asociaciones patronales, por su parte, se han constituido teniendo en cuenta las diferencias existentes entre la prensa diaria y la prensa periódica, por un lado, y entre la prensa diaria parisina y la prensa diaria regional, por otro. Las diferentes asociaciones se han agrupado preferentemente en torno a la Federación Nacional de la Prensa Francesa.

Como consecuencia del ejemplo que dio en 1951 *Le Monde*, numerosos diarios vieron como se constituían sociedades de redactores (llegó a haber un total de treinta)

⁶⁰ WEAVER, H. (ed.): *Ibid.*, p. 197.

que reclamaban un derecho de fiscalización, es decir de intervención, para las cuestiones más importantes relativas a los periodistas como, por ejemplo, la designación de redactor-jefe. Sin embargo, con el transcurrir de los años, el fermento autogestionario perdió gran parte de su fuerza y las sociedades de redactores vieron limitada considerablemente su actividad.⁶¹

En cuanto a la moralidad profesional del periodista francés, el SNJ acordó en 1918 (revisado y completado por el sindicato en 1938) un código ético denominado “Carta de deberes profesionales de los periodistas franceses”. Texto que ha sido también reconocido por los dos sindicatos más afines al SNJ: SNJ-FO y SNJ-CGT, así como implícitamente por todos. Para el ámbito audiovisual se creó el 17 de enero de 1989 el *Consejo Superior del Audiovisual* (CSA), con el fin de servir de autoridad institucional y deontológica para preservar los derechos de los telespectadores, la independencia del servicio público y el respeto a unas normas de competencia estrictas.

El Consejo está formado por nueve miembros nombrados por Decreto por el Presidente de la República, tres designados por el Presidente de la República, tres por el Presidente de la Asamblea Nacional y tres por el Presidente del Senado. Los mandatos son por seis años, no renovables ni revocables. Sus competencias son diversas: garantiza el principio de libertad en la comunicación audiovisual; es consultado sobre la definición de la posición de Francia en las negociaciones internacionales sobre radiodifusión sonora y televisión; desempeña funciones de reglamentación en materia de telecomunicaciones; asegura el respeto al pluralismo; avala el principio de igualdad en la relación entre explotadores de instalaciones de telecomunicación y usuarios; informa sobre proyectos de normas técnicas y materiales; controla la publicidad; nombra a los miembros de los Consejos de Administración de las radios y de las cadenas públicas de televisión; protege la infancia y a los adolescentes; vigila las campañas electorales; interviene en la gestión y atribución de frecuencias para la emisión de radio y televisión por ondas hertzianas; otorga autorización para emisión de radios FM y televisiones privadas, así como televisión por cable. Los medios de

⁶¹ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 96.

actuación se centran en: reglamentos; informe anual al Presidente de la República, Gobierno, Parlamento; recomendaciones y estudios; actos de intervención. Puede adoptar medidas coercitivas: suspensión, reducción de la duración de la autorización, sanción pecuniaria y revocación de la autorización. Obliga a insertar en los programas determinados comunicados.⁶²

3.1.1.7. Grecia.

El ejercicio de la profesión periodística es totalmente libre, sin que el Estado ni la Ley exijan requisito alguno. La formación previa de carácter específico es todavía reciente en este país de la Unión Europea. No fue hasta 1990 cuando el Gobierno de la nación incorporó los estudios de Periodismo a la Universidad, que, sin embargo, no cuentan con el respaldo y reconocimiento por parte de la profesión. El aprendizaje “sobre la marcha” en un medio de comunicación –principalmente escrito–⁶³ ha sido desde siempre la principal y única vía de acceso al ejercicio de la actividad periodística. Los empresarios reclutan a aquellos candidatos que acreditan como mínimo la finalización de la enseñanza secundaria –aunque cada vez es mayor el número de titulados universitarios que son contratados–, demuestran una notable cultura general y dotes para el oficio. Es frecuente que se les tome a prueba por un periodo de tres a ocho meses (con el fin de que puedan demostrar sus capacidades), y, en el caso de que sus aptitudes y actitudes prometan, se les “contrata” como periodistas en prácticas. *Status* en el que permanecen durante uno, tres o cinco años (dependiendo del nivel de estudios que acrediten) hasta conseguir colocarse como empleados fijos o estables. Mientras mantienen la categoría de periodistas en prácticas no reciben ninguna remuneración salarial, por lo que salen del apuro económico tomando otro empleo a tiempo parcial o viviendo con sus familias.

⁶² Cfr. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, pp. 99-102. El Consejo es miembro de la EPRA. Para más información véase www.csa.fr

⁶³ La Asociación de Editores de Diarios es la principal artífice del sistema, gracias a la cual el 90% de los periodistas griegos aprenden el oficio. Constituye el “vivero” en el que los editores de otros medios (radio y televisión incluidas) reclutan a sus periodistas.

Como hemos señalado anteriormente la figura del periodista no cuenta con definición legal o normativa. Las organizaciones profesionales de naturaleza privada, establecen las siguientes condiciones para la inscripción como miembros y poder ser así reconocidos profesionalmente:

- Nacionalidad griega o de un país perteneciente a la Unión Europea.
- Mayoría de edad civil.
- No estar incurso en causas penales.
- Título de estudios elementales.
- Ejercicio ininterrumpido de la profesión durante 1, 3 ó 5 años según los estudios previos con los que se cuente.
- Contrato en vigor con una empresa periodística.
- Superar una prueba de admisión.

En 1990 se estimaba que el número total de periodistas que estaban empleados en Grecia, en un medio escrito o audiovisual, era aproximadamente de unos 6.000. Los sueldos de los periodistas griegos son bastante bajos si los comparamos con los de otros países de la Unión Europea.⁶⁴ La escasa remuneración salarial les obliga a trabajar en dos o más medios de comunicación al mismo tiempo. Últimamente, los empresarios han comenzado a dudar de esta práctica, pues estiman que da lugar a serios conflictos de intereses. Los sindicatos replican que los empresarios podrían resolver el problema del pluriempleo aumentando los salarios. Pero, en Grecia, la mayor parte de los medios de comunicación no goza de beneficios o éstos son muy escasos. Además, debido a la influencia que ha tenido en este país la política,⁶⁵ algunos periodistas prefieren tener varios empleos –y más fuentes de ingresos– con el fin de garantizar su independencia de cara a posibles presiones.⁶⁶

⁶⁴ Según datos de 2002, en el ámbito de la prensa, el salario mensual bruto de un jefe de sección se situaba en los 1.514 euros de media, y el del redactor en los 1.129 euros.

⁶⁵ Recordemos que el país sufrió una dictadura militar desde abril de 1967 hasta julio de 1975.

⁶⁶ Cfr. MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 127.

La Constitución de 1975 proporcionó un marco jurídico a los principios de libertad de expresión y prensa. Los periodistas, sobre todo los de la última generación que trabajan en la prensa diaria, están, especialmente, conscientes de la función que tienen como “cuarto poder” en la democracia griega.

El Sindicato de Periodistas de la Prensa Diaria de Atenas es la principal organización profesional, con más de 2.000 afiliados. En 1964 firmó junto a la Asociación de Editores de Diarios un Convenio Colectivo para el ámbito de la prensa escrita, vigente en la actualidad y que es actualizado cada pocos años. El 2 de julio de 1978 adoptó un Código ético para la profesión. Otros sindicatos de periodistas de la prensa diaria, de alcance regional, existen en “Tesalia–Sterea–Eubea”, “Macedonia–Tracia”, “Peloponeso–Epiro e Islas”. También existe una Unión de Periodistas para la Prensa Periódica y Electrónica en Atenas. Estas cinco organizaciones profesionales aprobaron conjuntamente, el 31 de octubre de 1988, un Código denominado “Principios de Deontología”. Asimismo, conforman la Federación Panhelénica de Sindicatos de Periodistas, que es miembro de la Federación Internacional de Periodistas.

Para el ámbito audiovisual funciona un *Consejo Nacional de Radio y Televisión*, creado en 1989. Es un órgano independiente de ámbito estatal. Está compuesto por nueve miembros. El Presidente y el Vicepresidente son designados por el Presidente del Parlamento unicameral helénico (la *vouli*), mientras que los otros miembros son escogidos por los cuatro partidos con mayor representación en la Cámara. Las personas designadas deben ser periodistas, hombres de ciencia de reconocido prestigio en el mundo de los medios de comunicación, las letras o el arte o la comunicación, o bien personas vinculadas a instituciones educativas, locales o sindicales. El mandato es por tres años, renovable. Sus funciones son varias: interviene a través de un dictamen previo en el proceso de concesión de autorizaciones de emisión de radios y televisiones por ondas hertzianas; elaboración de normas de autorregulación y de instrucciones; informa y debe dar su visto bueno en los procedimientos de imposición de sanciones por las infracciones cometidas por vulneración de la ley, de las obligaciones impuestas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, los códigos de deontología y las

condiciones contenidas en los pliegos de cláusulas concesionales; controla la regular composición y actuación de las empresas del sector audiovisual. Los medios de acción son: poder normativo; aprobación de directrices e instrucciones; poder sancionador.⁶⁷

3.1.1.8. Irlanda.

En Irlanda, al igual que en el conjunto del Reino Unido, no existe una definición legal de periodista, como tampoco está regulado el acceso a la profesión de los nuevos profesionales de la información, que acostumbran a dirigirse a un periódico o revista local (es más fácil desde allí dar el salto a un diario de carácter nacional o incluso a la radio o al medio televisivo), una vez terminados sus estudios secundarios o universitarios. En un gran número de ocasiones, los periodistas que se inician en el mundo de la información han de pasar por un periodo de prácticas antes de recibir un salario equiparado al del resto de profesionales.⁶⁸ A partir de 1963, este aprendizaje “sobre la marcha” incluyó la realización de diversos seminarios específicos en temas periodísticos –con predominio de la formación práctica– de acuerdo con el diseño establecido por el NCTJ (*National Council for the Training of Journalists*, Consejo Nacional para la Formación de Periodistas)⁶⁹ británico, y en colaboración con diversas entidades docentes. Fue así, como en 1968, con el visto bueno de los propietarios de diarios y del Sindicato Nacional de Periodistas (*National Union of Journalists*, NUJ), el Colegio de Comercio de Rathmines organizó el primer curso de Periodismo. En la década de los ochenta, la Universidad incorporó a sus enseñanzas los estudios de Periodismo y Comunicación.

⁶⁷ Cfr. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, pp. 102-103. El Consejo es miembro de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (EPRA).

⁶⁸ Cfr. RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 87. En el ámbito de la prensa, según datos de diciembre de 2002, el salario mensual bruto de un jefe de redacción se situaba en los 2.501 euros de media, y el del redactor en los 1.865 euros.

⁶⁹ Véase el apartado correspondiente al Reino Unido en este mismo capítulo.

Como consecuencia de la creación reciente de estas enseñanzas, la entrada en la profesión se ha hecho cada vez más difícil para quienes tenían únicamente una formación secundaria. Hoy en día, salvo algunas excepciones, sólo los candidatos con un título universitario o procedentes de Rathmines tras sus estudios secundarios pueden encontrar empleo en la prensa regional y local. Ocurre a menudo –y más especialmente en los diarios nacionales, aunque también en el ámbito de la radio y la televisión– que se ofrezca a los periodistas aspirantes un trabajo como “freelance” o simples suplencias, antes de ser contratados como trabajadores fijos, incluso para aquellos que acrediten una titulación universitaria.

Aunque en teoría no es obligatoria la afiliación al sindicato para ejercer como periodista, en la práctica la pertenencia a la organización gremial resulta esencial para poder ostentar tal condición profesional. Como consecuencia de un acuerdo entre los empresarios y el sindicato, existe un sistema de sindicalización obligatorio desde hace tiempo en los periódicos nacionales. Según este convenio, cualquier periodista al que se le ofrezca un empleo permanente se convierte en miembro del sindicato. Para la prensa regional y local no funciona un método tan rígido, pero de hecho, los periodistas que trabajan en estos medios se afilian asimismo al sindicato, y jamás ha planteado problema alguno. La Radio y Televisión irlandesas también decidieron que sus periodistas fueran miembros del NUJ. Los estudiantes en periodo de práctica reciben a su vez del sindicato una tarjeta de afiliado temporal con un año de validez. El sindicato irlandés forma parte del Sindicato Nacional de Periodistas de Gran Bretaña y de Irlanda. Tiene secretario y coordinador general así como un Consejo (*Irish Executive Council*) que eligen sus afiliados. Dublín es responsable de la organización del sindicato en la República de Irlanda y en el Ulster.

El Sindicato Nacional de Periodistas es la única asociación profesional en Irlanda que goza del reconocimiento de los empresarios. El Instituto Estatutario de Periodistas (*Chartered Institute of Journalists*), cuya sede se encuentra en el Reino Unido, apenas tiene algunos afiliados a título individual. Además, el NUJ es el único sindicato asociado al Consejo Irlandés de Sindicatos (*Irish Congress of Trade Unions*,

ICTU). En 1990 contaba con 2.300 miembros, de los cuales 930 trabajaban en los periódicos nacionales, 600 eran mujeres y 340 fotógrafos que ejercían en la República. En Irlanda del Norte, el sindicato tenía 670 afiliados. Su sección audiovisual estaba comprendida por 265 socios, y la sección de periodistas independientes de Dublín por más de 400 profesionales de la información.⁷⁰ En 2002 estas cifras habían aumentado hasta los casi 4.500 integrantes, algo más de 3.500 en la República y 800 en Irlanda del Norte.⁷¹

El artículo 40.6. 1 de la Constitución irlandesa de 1937, actualmente en vigor, defiende el derecho de los ciudadanos a expresar libremente sus convicciones y sus opiniones. La libertad de prensa aparece pues plenamente garantizada, salvo si la actuación de los medios informativos y de sus profesionales sirviera para atentar –en virtud de dicho derecho– contra el orden público y la moral social. Así se manifiesta en el mismo artículo de la Constitución: *“Al ser la educación de la opinión pública un tema de gran importancia para el bien común, el Estado tratará de garantizar que los órganos de opinión pública como la radio, prensa, cine, conservando la libertad de expresión a la que tienen derecho y que incluye la crítica a la política gubernamental, no se utilizaran para socavar el orden pública o la moral o la autoridad del Estado”*.⁷²

No existe Consejo de Prensa u organismo análogo que se ocupe de la profesión y de su deontología. Los miembros del sindicato deben guardar las normas recogidas en su código profesional,⁷³ y observar asimismo las decisiones que su consejo ético tome al respecto. La Comisión de Radiodifusión se ocupa de organizar administrativamente el audiovisual irlandés, y de supervisar el cumplimiento de la legislación específica. Sus miembros son elegidos por el Gobierno para un periodo de cinco años. Las tareas asignadas a la Comisión son diversas: procurar la independencia del servicio de

⁷⁰ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 135.

⁷¹ Dato extraído de la página web del sindicato (www.nuj.org.uk).

⁷² MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 134.

⁷³ Adoptado en 1994 y modificado en 1998, para introducir un nuevo principio acerca de la manipulación de la fotografía periodística informativa.

radiodifusión; controlar que los adjudicatarios de las licencias de emisión cumplan las normas y reglamentos; desarrollar una cultura de la excelencia; establecer códigos de conducta en relación con los estándares de programación y publicidad, que serán aplicables a todo tipo de medios, tanto públicos como privados; protección de la infancia y no discriminación de discapacitados; etc. Dependiente de ella, una oficina de quejas relativas a la programación de radio y televisión recibe las reclamaciones de la audiencia.⁷⁴

3.1.1.9. Italia.

La situación italiana se caracteriza por la presencia de un Colegio Profesional de Periodistas (*Ordine dei Giornalisti*) cuyo radio de acción alcanza a todo el país. El Ordine fue instituido por la Ley nº 69, de 3 de febrero de 1963, de "*Ordinamento della Professione di Giornalista*", ante la demanda expresa de los propios periodistas. Para poder ejercer la profesión como tal y para obtener el título de periodista profesional, hay que estar inscrito en este Colegio.

El Colegio de Periodistas ha salvado dos obstáculos importantes: un recurso de inconstitucionalidad presentado ante el Tribunal Constitucional italiano en 1968, y un referéndum nacional efectuado en 1997 que pretendía lograr su abolición. El TC italiano "*declaró la legitimidad constitucional del Estatuto Profesional del Periodista que incluye el deber de colegiación, a semejanza del resto de las profesiones consolidadas como tales. (...) distinguiendo el ejercicio profesional del periodismo y la función del medio periodístico en cuanto vehículo de <<pensamientos, ideas y opiniones>>, al decir de nuestra Constitución, en su artículo 20.*

Así se establece en los motivos de la sentencia del Tribunal Constitucional italiano:

⁷⁴ Esta Comisión es miembro de la EPRA. Para más información sobre la misma véase: www.bci.ie

*"Hay que tener en cuenta que la ley impugnada [la ley del Colegio de 1963], con el propósito expresado por el legislador democrático desde 1944, regula el ejercicio profesional del periodismo y no la utilización del periódico como medio de libre expresión del pensamiento. Por ello, la cuestión no afecta al derecho que el artículo 21 [libertad de expresión] reconoce a "todos". Desde luego esta norma se vería infringida si los inscritos en el Registro [del Colegio] fueran los únicos legitimados para escribir en los periódicos; pero esta consecuencia no se deriva en absoluto de la ley, que considera totalmente lícita la colaboración periodística y, en definitiva, confirma que la pertenencia al Ordine no es condición necesaria para el desarrollo de una actividad periodística que no tenga la característica rigurosa de la profesionalidad".*⁷⁵

El domingo 15 de junio de 1997, se sometió a referéndum nacional la propuesta para la abolición del Colegio Profesional de Periodistas. Sin embargo, la consulta pública no surtió los efectos deseados al quedar invalidada por no alcanzar la participación suficiente, tal y como dejó constancia el periodista y profesor Enrique de Aguinaga en un artículo que no llegó a publicar el diario ABC: *"Este último domingo, el Colegio de Periodistas de Italia, Ordine dei Giornalisti, ha superado la prueba del referéndum nacional, propuesto obstinadamente por el ruidoso líder radical progresista Marco Pannella. Con un esfuerzo digno de mejor causa, Pannella había conseguido reunir el preceptivo medio millón de firmas para someter a consulta pública la abolición del Colegio de Periodistas. Pero Pannella no ha conseguido la pretendida abolición porque los votos afirmativos (65,5 por ciento) y los votos negativos (34,5 por ciento) han sumado una participación del 31,4 por ciento del censo, cuando para la validez del resultado, según la norma italiana, se necesita, al menos el 50 por ciento".*⁷⁶

El acceso a la profesión no es, por tanto, libre. La inscripción como periodista profesional (*professionista*) está supeditada a las siguientes condiciones:

⁷⁵ DE AGUINAGA LÓPEZ, E.: "Dos artículos inéditos", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº5, Universidad Complutense de Madrid, 1999, p. 106.

⁷⁶ Ibid., p. 105.

- Tener, por lo menos, veintiún años.
- No haber incurrido en condena penal que acarree la prohibición al acceso a la función pública.
- Estar en posesión de un título de enseñanza secundaria o haber aprobado el examen de cultura general que exige el colegio ante una comisión compuesta por cinco miembros (cuatro nombrados por el Colegio de Periodistas, entre los periodistas profesionales con más de diez años de antigüedad, y un profesor de Instituto de Enseñanza Media Superior, que actuará de presidente de la profesión).
- Haber cumplido un periodo de prácticas (*praticantato*) de dieciocho meses en un órgano informativo (es decir, según la ley de 1963, un diario, un servicio de información en radio o en televisión, una agencia de prensa de difusión nacional o que cuente al menos con cuatro periodistas, una publicación periódica de difusión nacional que cuente con seis periodistas, por lo menos), o realizar el curso bienal de una Escuela de Periodismo reconocida por el Colegio de Periodistas.⁷⁷ Desde 1999, también es posible acreditar una diplomatura en Ciencias de la Comunicación, siempre que se haya cursado posteriormente un Master de Periodismo de un año dedicado preferentemente a la práctica profesional, en sustitución del periodo de prácticas. Asimismo, la especialidad de postgrado de dos años en Ciencia del Editorial, de la Comunicación multimedia y del Periodismo, puede suplir al mencionado *praticantato*.
- Ser ciudadano italiano o de un país miembro de la UE.⁷⁸

⁷⁷ En 1977, el Ordine dei Giornalisti de la Lombardia puso en marcha el primer *Istituto per la Formazione al Giornalismo* en la ciudad de Milán, cuyo curso bienal fue diseñado como una vía alternativa al tradicional *praticantato*. Con ello se pretendía corregir la suma rigidez de la forma de acceso que otorgaba a los editores la potestad de decidir quién puede ser periodista y quién no. Más tarde siguieron su ejemplo Bolonia, Urbino y Perugia. Hoy son un total de diez las Escuelas reconocidas por el Consejo Nacional del Ordine: 2 en Milán, 1 en Urbino, 1 en Bolonia, 1 en Perugia, 3 en Roma, 1 en Palermo y 1 en Nápoles.

⁷⁸ La Comisión de las Comunidades Europeas presentó recurso de incumplimiento por parte de la República Italiana de los artículos 48, 52 y 59 del Tratado CEE (libre circulación de personas – libertad de establecimiento – libre prestación de servicios) ante el Tribunal de Justicia el 3 de junio de 1985. La Comisión denunciaba que el Consejo nacional del *Ordine dei Giornalisti* mantenía, como uno de los requisitos de acceso al registro de periodistas, el hecho de estar en posesión de la nacionalidad italiana.

- Ejercer de forma exclusiva y continua la profesión de periodista.
- Pasar la prueba de idoneidad profesional⁷⁹ (escrita y oral), de técnica y práctica del Periodismo y de conocimiento de las normas jurídicas y éticas relacionadas con la materia de la profesión periodística, que organiza el Colegio. Este examen de Estado (previsto en la Constitución para acceder a los Colegios profesionales) se desarrolla en Roma, ante una comisión integrada por siete miembros (cinco periodistas profesionales con diez años de profesión por lo menos, y dos magistrados designados por el presidente del Tribunal de Segunda Instancia de Roma, uno de los cuales actúa de Presidente de la comisión examinadora⁸⁰). La superación de este examen da derecho a la obtención del “*patentino*”, la idoneidad en el desarrollo de la profesión periodística, y a la inscripción en el registro (*Albo*) de periodistas del Colegio.⁸¹

Los periodistas extranjeros residentes en Italia podían obtener la inscripción en una lista especial, incorporada en anexo al registro de los periodistas profesionales y publicistas, cuando tuvieran al menos 21 años y en todo caso cuando el Estado del que fueran nacionales practicara la reciprocidad. Se reservaba, asimismo, a los nacionales italianos la inscripción de los periodistas en prácticas, en el registro de trabajadores en prácticas (artículos 28, 29, 31, 33, 35, 36 y 38 de la Ley nº69, de 3 de febrero de 1963). Desde 1970, el Derecho comunitario prohíbe cualquier discriminación de nacionalidad entre ciudadanos de la Comunidad en materia de acceso al empleo. El Gobierno italiano, en su defensa, argumentaba que las acusaciones de la Comisión carecían de fundamento, y mencionaba a este respecto las instrucciones administrativas que el Ministerio de Justicia había dirigido al Consejo nacional del *Ordine dei Giornalisti*, en lo que se refería a la admisión de nacionales comunitarios a la profesión. Por lo que entendía que la cuestión de la inscripción de dichos nacionales había sido resuelta con arreglo a las obligaciones comunitarias. El Tribunal de Justicia de la Comunidad Europea dictó sentencia el 15 de octubre de 1986 (Asunto 168/85) dando la razón a la Comisión, y declarando la insuficiencia de las circulares administrativas para subsanar la incompatibilidad de una disposición legal nacional con el Derecho comunitario, tal como resultaba de la amplia jurisprudencia.

⁷⁹ Acabado el periodo de prácticas, el aspirante dispone de dos sesiones de examen cada año, una en primavera y la otra en otoño.

⁸⁰ La presencia de los magistrados está prevista por la ley de 1963 porque el Colegio es sometido a vigilancia del Ministerio de Justicia.

⁸¹ En la prueba escrita el candidato debe elaborar una pieza periodística pudiendo elegir entre diversos temas de actualidad —propuestos por la comisión examinadora— referentes a los diferentes sectores informativos (política internacional, crónica social, crónica judicial, espectáculos, economía y trabajo, deportes, etc.), y distintas técnicas (agencia, diario, semanario, radio, televisión, periodismo gráfico). Un sistema de sobres dobles impide a la comisión identificar a los autores de los trabajos. Suele suspender el treinta por ciento de los que se presentan a esta prueba. El suspenso significará la repetición de la prueba en una de las próximas sesiones de examen. Después de la prueba escrita se realiza la prueba oral, que es pública. El candidato es interpelado por la misma comisión sobre técnica periodística, medios técnicos, legislación de prensa y principios de ética profesional. Casi todos los que llegan a esta prueba la superan. Una vez pasadas con éxito ambas pruebas, se entra legalmente en el Colegio. Cuando se obtiene la

“Los reporteros fotógrafos y los enmaquetadores que respondan a estas condiciones verán reconocida su condición de periodista. Lo mismo ocurre con los que confeccionan páginas cuando su trabajo incluya una parte creativa”.⁸²

La ley de 1963 prevé otras categorías periodísticas, exentas de la obligación de realizar el examen de Estado y, por eso, poseedoras de menos derechos colegiales. La más importante de estas figuras es la del publicista (*publicisti*), persona que ejerce con regularidad una actividad periodística retribuida pero no de forma exclusiva, pues también trabaja en otra profesión o empleo. Estas personas, según la ley, deberán limitarse a la elaboración y redacción de artículos y no pueden participar en la organización general de la información. Se puede inscribir como publicista aquel que demuestre haber cobrado sesenta artículos en dos años.

También se inscribirán en el registro, a título provisional, aquellos que sin ser periodistas estén destinados a dirigir diarios o revistas especializadas de carácter técnico, científico o profesional. Un caso típico es el de los diarios de partido, que cuentan con un parlamentario como director. En estos casos, asume la responsabilidad legal de la publicación un subdirector que sea periodista profesional. En determinadas circunstancias, también pueden inscribirse (lista de extranjeros) los corresponsales acreditados por el gobierno italiano. Estos no tienen ni voz ni voto.

La ley de 1963 previó, asimismo, que existiera un registro especial para los estudiantes en periodo de prácticas vigilado por el Colegio. La Federación de la Prensa –el sindicato único de periodistas– impide sistemáticamente que las empresas hagan trabajar a “practicantes” no inscritos como tales. El editor no puede negarse a inscribirlos porque así lo impone el contrato único de trabajo (*Contratto Collettivo Nazionale di lavoro giornalistico*) que la organización sindical de empresa (comité de

credencial se debe pagar la cuota anual, que actualmente equivale a unos 72,12 euros. Es posible que en un futuro próximo, si se cuenta con el respaldo profesional suficiente, se instituya una Licenciatura en Periodismo como única vía de acceso a la profesión. Existe ya un proyecto de Ley al respecto.

⁸² MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p.144.

redacción) hace respetar siempre sin excepciones.⁸³ El contrato colectivo dicta algunas normas relativas al periodo de prácticas, principalmente, la relación numérica que deberá respetarse entre el número de estudiantes en periodo de prácticas y el de los redactores. Concede también un *status* profesional a los estudiantes en periodo de prácticas.

El Colegio Nacional de Periodistas es, evidentemente, la pieza fundamental de la organización profesional. Está constituido por regiones. Cada región o grupo de regiones tiene su propio Colegio que, a través de organismos ejecutivos y administrativos elegidos periódicamente por los periodistas y publicistas,⁸⁴ tiene poder en el propio territorio. Todos los Colegios regionales están representados en el Consejo Nacional que funciona habitualmente como un órgano de segundo grado. El Consejo Nacional del Colegio tiene su sede en el Ministerio de Justicia. Los Colegios regionales o interregionales, así como el Colegio Nacional, son personas jurídicas de derecho público.

Las funciones más importantes del Colegio son el mantenimiento del registro (inscripciones y cancelaciones), la defensa del título y de la profesión periodística, y el control de la deontología profesional vigilando los principios contenidos en el Código ético (Carta de deberes del periodista, *Carta dei Doveri del Giornalista*⁸⁵). El artículo 2 de la ley institutiva del Colegio establece:

⁸³ El sindicato se comporta de esta manera porque retardar la inscripción del aspirante al registro especial significaría retrasar injustificadamente la fecha del examen de Estado y ofrecer a las empresas editoriales la posibilidad de explotar al personal "*ad infinitum*", aprovechándose de que el periodista en prácticas gana mucho menos que un redactor ordinario.

⁸⁴ Cabe señalar que, si bien por cada periodista profesional hay tres publicistas, éstos tienen una representación muy reducida en los organismos del Colegio. En consecuencia, el Colegio es dirigido por los profesionales.

⁸⁵ Adoptada por el Consejo Nacional del Colegio de Periodistas y el Sindicato único, la Federación Nacional de la Prensa Italiana, el 8 de julio de 1993. Anteriormente, el 4 y 5 de octubre de 1990, ambos organismos habían firmado la denominada *Carta di Treviso*, un compromiso de respetar los derechos de la infancia en el ámbito de la comunicación de masas.

“Es derecho intangible de los periodistas la libertad de información y de crítica, limitada al respeto de las normas de la ley dictadas a tutelar la personalidad ajena, y es deber inexcusable de ellos el respetar la verdad sustancial de los hechos, observando siempre los deberes impuestos por la lealtad y la buena fe.

Deben rectificarse las noticias que resulten inexactas y deben repararse los eventuales errores.

Periodistas y editores de prensa tienen el deber de respetar el secreto profesional sobre la fuente de las noticias cuando lo exija el carácter fiduciario de ellas y el de promover el espíritu de colaboración entre los colegas, la cooperación entre periodistas y editores de prensa y la confianza entre prensa y lectores.”

El artículo 21 de la Constitución italiana garantiza la libertad de expresión y de información. Aunque no existe reconocimiento constitucional ni legislativo del secreto profesional periodístico, de acuerdo con el artículo de la ley citada los periodistas están obligados a guardarlo. Sin embargo, se da la circunstancia de que el artículo 351.1 del Código de Procedimiento Penal, no incluye a los periodistas entre los profesionales exentos de declarar. La cláusula de conciencia está reconocida desde hace casi un siglo (1901) por los tribunales italianos y así lo contempla también el contrato colectivo.

Los Consejos Directivos de los colegios regionales o interregionales proceden de oficio contra los afiliados *“culpables de hechos no conformes con el decoro y la dignidad profesional, o de hechos que comprometan la propia reputación o la dignidad del Colegio”* (artículo 48 de la ley constitutiva del Colegio). Las sanciones que tales consejos pueden imponer son la amonestación, la censura, la suspensión y la expulsión. Contra los castigos de los Colegios regionales o interregionales el sancionado puede recurrir al Consejo Nacional del Colegio. No existe, como vemos, una institución como el Consejo de Prensa que, de forma autónoma e independientemente del Colegio, sea el encargado de velar por la actuación ética del periodista de acuerdo con los principios contenidos en el Código de conducta.⁸⁶

⁸⁶ En otros países comunitarios es el Consejo de Prensa el encargado de ejecutar este cometido, pero también es verdad que no disponen de un Colegio de Periodistas. En España, por lo que respecta a la Comunidad Autónoma de Cataluña, ya vimos como coexisten ambas figuras, cada una con sus funciones y cometidos bien determinados y diferenciados. La Comisión deontológica del Ordine es miembro de la

En el ámbito audiovisual opera desde 1997 un organismo de ámbito estatal, que actúa con soberanía y libertad de juicio, denominado “Autoridad para las garantías en las comunicaciones” (*Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni*, AGCOM). Está compuesto por un Presidente, dos Comisiones (una para infraestructuras y otra para los servicios y productos) y un Consejo. Sus miembros son designados por el Senado y la Cámara de Diputados. El Presidente es nombrado por el Presidente de la República a propuesta del Consejo de Ministros de conformidad con el Ministro de Comunicaciones. Entre sus competencias, especialmente de carácter administrativo y jurídico, cabe señalar las siguientes: interviene en la elaboración del Plan Nacional de distribución de frecuencias; lleva el registro de los operadores de comunicación; vigila la adecuación a la ley de los sujetos autorizados o con concesión; regula y controla la publicidad; verifica el respeto a la normativa de protección de los menores y de las minorías lingüísticas así como el derecho de rectificación; garantiza la aplicación de normas sobre propaganda política y electoral; supervisa los índices de audiencia y la publicación y difusión de sondeos; propone al Gobierno reformas normativas; garantiza el acceso a los medios e infraestructuras de comunicación; promueve estudios en materia de innovación tecnológica y servicios multimedia; desarrolla la normativa sobre concesión de licencias y autorizaciones y dicta los actos en actuación de dicha normativa; autoriza las transferencias de capital de las sociedades que ejercen actividad radiotelevisiva; resuelve recursos y arbitra conflictos.⁸⁷

La Federación Nacional de la Prensa Italiana (*Federazione Nazionale della Stampa Italiana*, FNSI) es un organismo sindical unitario que reúne a la inmensa mayoría de periodistas y publicistas de medios de comunicación. La inscripción en el sindicato es voluntaria. Evidentemente no pueden formar parte del mismo más que aquellos periodistas que están inscritos en el registro del Colegio, puesto que fuera de esta inscripción nadie puede reivindicar el título de periodista. El sindicato no tiene

Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa (AIPCE). Su página en Internet es la siguiente: www.odg.it

⁸⁷ Cfr. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, pp. 103-106. La Autoridad forma parte de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (EPRA). Más información sobre la misma en www.agcom.it

color político y coexiste con las organizaciones de prensa de los sindicatos ideológicos italianos. La FNSI, con sede en Roma, está articulada en varias organizaciones regionales e interregionales. Negocia con la Federación Italiana de Editores de Periódicos (*Federazione Italiana Editori Giornali*, FIEG) el contrato colectivo de ámbito estatal que se renueva cada tres o, de acuerdo con las dos últimas ediciones, cuatro años.

Este contrato único, que existe desde 1910 y establece los derechos y deberes económicos y normativos de los editores y los periodistas, una vez firmado es de aplicación obligatoria a todos los periodistas italianos (incluso para los que no estén afiliados al sindicato) en todas las empresas: diarios, periódicos, agencias y radio–televisión (aunque no pertenezcan a la FIEG).⁸⁸ En él se prevé prácticamente todo: derechos sindicales, horarios, retribuciones, poderes de las diversas jerarquías profesionales, contratación del personal periodístico fijo y “*pro tempore*”, permisos, etc. El último convenio firmado hasta el momento (2001-2005) incluyó, como novedad respecto a los anteriores, la regulación del estatuto de los periodistas “freelance”,⁸⁹ colaboradores y corresponsales, y propuso un acuerdo experimental en las redacciones de los periódicos electrónicos.⁹⁰

En el seno de las empresas informativas, en aplicación del contrato colectivo nacional, un comité de redacción elegido por los redactores vela por la aplicación de las leyes relativas a los periodistas. El comité interviene en los conflictos individuales y colectivos de empresa, y con ésta firma cada tres años, por mandato de la asamblea de

⁸⁸ A este respecto cabe mencionar que en el año 2000 y con vigencia hasta el 2004, se firmó paralelamente, y como complemento al convenio general, un contrato colectivo de trabajo con las agrupaciones asociativas AER (Associazione Editori Radiotelevisivi), ANTI (Associazione Nazionale Telediarario Independenti) y CORRALO SCRL, con el fin de regular específicamente el trabajo periodístico en las empresas de radiodifusión sonora y televisiva de ámbito local y en las agencias de información radiofónica.

⁸⁹ La proliferación de los periodistas autónomos (“freelance”), había llevado en 1999 a la FNSI y al Colegio a acordar unas tarifas mínimas que todos los medios de comunicación, ya fueran escritos o audiovisuales, debían abonarles por sus servicios.

⁹⁰ Para una mayor documentación al respecto puede consultarse la página que en Internet dispone el sindicato italiano: www.fnsi.it

redactores, un instrumento jurídico denominado “pacto integrativo empresarial” (PIA). El PIA, que una vez firmado tiene fuerza de contrato, mejora la normativa laboral y económica del contrato único. Este comité de redacción tiene también competencia para opinar acerca de las principales cuestiones que tocan al futuro de la empresa.

Los salarios de los periodistas son relativamente elevados, más altos sin duda alguna que los de los mandos medios. En el último contrato los redactores con 30 meses de trabajo profesional tenían un sueldo mensual de 2.833.889 liras (1.464 euros) y, para aquellos que aún no habían cumplido los 30 meses, de 2.267.111 liras (1.171 euros). Por su parte, los publicistas recibían un sueldo de 1.721.959 liras al mes (889,3 euros), y los estudiantes con 12 meses de prácticas 1.836.360 liras mensuales (948,4 euros).

Una comisión paralela al sindicato y a los editores tiene la misión de encontrar trabajo a los periodistas y practicantes desocupados que se hayan inscrito en la lista del sindicato. Esta norma impide que, mientras haya profesionales o practicantes sin trabajo, las empresas contraten nuevos aspirantes a periodistas que, una vez sean profesionales, contribuyan a perpetuar la situación de desempleo y a crear una inflación de colegiados no absorbibles por el mercado.

Los periodistas tienen un régimen de seguridad social especialmente favorable en el seno del *Istituto Nazionale Previdenza dei Giornalisti Italiani* (INPGI). Gracias a sus seguros privados Casagit (*Cassa d'Assistenza Giornalisti Italiani*), los periodistas se benefician también de una protección complementaria muy interesante en materia de salud y de cuidados sanitarios.

En 2000, el número de periodistas inscritos en el registro del Colegio ascendía a un total de 68.253 (18.646 profesionales, 47.892 publicistas y 1.715 periodistas en periodo de prácticas). Respecto a 1990, los profesionales (12.271) y los publicistas (32.642) han experimentado un estimable crecimiento y sólo se ha reducido la cifra de

estudiantes en prácticas (1.964).⁹¹ Por regiones Milán alcanza la mayor concentración de periodistas, seguida de Roma, Bolonia, Turín y Nápoles. Los títulos universitarios son hoy más numerosos en la profesión. Entre los candidatos a la prueba de aptitud profesional que organiza el Colegio, el número ha pasado del 29% en 1970, al 44% de 1988 y al 60% de 2000. A la inversa, el número de candidatos que, previamente, estaban sometidos al examen de cultura general ha descendido. Encontramos mayor número de titulados entre los publicistas que entre los periodistas profesionales.⁹²

En cuanto al porcentaje femenino hay un ligero pero continuo aumento. En 1981 las mujeres representaban el 13% de los periodistas profesionales, el 15% en 1987, el 19% en 1990 y el 28% en 2001. En este último año, alcanzaban una cifra muy pareja entre los publicistas (27%) y un crecimiento importante entre los periodistas en periodo de prácticas (49%). Los periodistas trabajan mayoritariamente en la prensa diaria y periódica (61%), seguido del medio audiovisual (24%) y en menor número en agencias de información (11%). El número de periodistas en paro, fenómeno relativamente reciente en la profesión periodística, era de unos 1.500.⁹³

3.1.1.10. Luxemburgo.

El ejercicio profesional del Periodismo no es completamente libre en el Gran Ducado de Luxemburgo. Para ser reconocido oficialmente como periodista profesional hay que estar en posesión de un carné (renovado cada año) que otorga el Consejo de Prensa de acuerdo con la ley de 20 de diciembre de 1979 relativa al reconocimiento y a la protección del título profesional de periodista. Según la mencionada ley, y el reglamento de 1984, es periodista profesional quien cumpla las siguientes condiciones:

⁹¹ Aunque en el 2001, siguiendo la tendencia creciente de los últimos años no sólo ha recuperado los registros que se obtuvieron a comienzos de la pasada década, sino que finalmente éstos han sido rebasados hasta alcanzar los 2.373 estudiantes.

⁹² Datos del Ordine dei Giornalisti.

⁹³ Datos del Ordine dei Giornalisti y del Inpgi.

- Ser mayor de edad.
- Disfrutar de sus derechos cívicos.
- Ejercer su actividad profesional principal en la información general, ya sea en la prensa escrita, hablada, televisada o en las agencias de información.
- “Justificar una práctica profesional de dos años como mínimo”.
- “No ejercer ningún tipo de comercio ni actividad que tenga como objetivo primordial la publicidad salvo como dirigente de órgano de prensa”.

El titulado de una escuela de Periodismo⁹⁴ sin trabajo no puede obtener el título de periodista, puesto que éste viene definido –tal y como hemos visto– por la actividad y no por haber realizado un determinado tipo de estudio académico.⁹⁵ Un “freelance” debe demostrar, para satisfacer la tercera condición, que ha ganado el salario mínimo legal de un periodista durante un año.⁹⁶ El uso abusivo del título constituye una infracción.

La ley de 1979, cuya inspiración está cercana a la de la ley belga de 30 de diciembre de 1963, y sus decretos de aplicación tienen como resultado, sobre todo en el plano práctico, procurar documentos y credenciales al periodista reconocido como tal y garantizarle ciertas ventajas fiscales.

El Consejo de Prensa (*Conseil de Presse*), creado para el cumplimiento de la ley, se compone de siete editores de publicaciones, agencias y emisoras luxemburguesas de información general y de un número igual de periodistas, cuya presidencia la ostenta,

⁹⁴ En Luxemburgo no existen escuelas de Periodismo de carácter profesional, ni tampoco una diplomatura o licenciatura en la materia, o en Comunicación de masas, que pudiera ser impartida en la Universidad, ni tan siquiera como estudio complementario o de postgrado. Los jóvenes luxemburgueses que desean estudiar periodismo lo hacen en el extranjero, preferentemente en Alemania, Suiza, Austria, Bélgica y Francia. El tipo de formación es de carácter empírico (“sobre la marcha”) en un medio de comunicación. La manera más común de iniciarse en la profesión es conseguir ser contratado por un medio en periodo de prácticas y pasar, posteriormente, si los empresarios consideran que se reúnen las condiciones suficientes, a ser parte integrante de la plantilla laboral fija.

⁹⁵ Los periodistas jubilados conservan el derecho al título.

⁹⁶ Según datos de 2002, en el ámbito de la prensa, el salario mensual bruto de un jefe de redacción se situaba en los 3.509 euros de media y los de un redactor en los 2.617 euros.

alternativamente, un periodista o un editor. El mandato de los miembros del Consejo (y del presidente) es renovable cada dos años. Además existe una comisión de apelación, que preside un alto magistrado, y del que también forman parte dos periodistas y dos editores. Para los periodistas extranjeros, el Consejo de Prensa comprueba, únicamente, si tienen derecho al título de periodista profesional en su país.⁹⁷

Los profesionales del Periodismo se organizan en dos asociaciones diferentes: la Asociación Luxemburguesa de Periodistas (*Association Luxembourgeoise des Journalistes*, ALJ), de tendencia socialista, y la Unión de Periodistas de Luxemburgo (*Union des Journalistes Luxembourg*, UJL), de inclinación demócrata-cristiana. La afiliación es voluntaria. La ALJ, fundada en 1925, fue durante mucho tiempo la única existente en el país. Es miembro de la Federación Internacional de Periodistas desde 1951. En 1976, se operó una escisión por razones ideológicas. Los periodistas del católico *Luxembourg Wort* abandonaron la Asociación para fundar la Unión de periodistas.⁹⁸ Las asociaciones no están sindicadas, por lo que, tradicionalmente, los periodistas se han acogido sindicalmente a la Federación de Empleados Privados.⁹⁹ Para garantizar a sus miembros las ventajas de un sindicato y extender sus actividades a este campo, la ALJ firmó, en 1995, un contrato de cooperación con el sindicato más antiguo y políticamente independiente de Luxemburgo, el FLTL (*Fédération Luxembourgeoise des travailleurs du Livre*, sindicato de imprenta).¹⁰⁰ Del lado de la patronal, se encuentra la Asociación Luxemburguesa de Editores de Periódicos (*Association Luxembourgeoise des Editeurs de Journaux*, ALEJ).

⁹⁷ Este organismo es miembro de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa. Su dirección electrónica es: www.press.lu

⁹⁸ Los lazos son, o han sido, muy estrechos entre los diarios y los partidos políticos de los que están cercanos. Para ejercer como periodista, la primera condición, a menudo, ha sido la pertenencia política. Hoy en día, no perdura esta situación, pero si se desea trabajar como periodista en un medio no puede existir demasiada distancia política entre el propietario del periódico y los periodistas que emplea.

⁹⁹ DE AGUINAGA LÓPEZ, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 374.

¹⁰⁰ Página que en Internet dispone la Asociación Luxemburguesa de Periodistas (www.alj.lu).

La negociación de los convenios colectivos de la empresa, escapa a las asociaciones y compete a los sindicatos nacionales de obreros y empleados cuya representatividad reconoce el Estado. Cada empresa informativa acuerda por separado, con sus empleados, los términos del convenio. Los periodistas se benefician del régimen general de la seguridad social y están sometidos al derecho general del trabajo. Las remuneraciones de los profesionales de la información se sitúan habitualmente en el nivel de las de los mandos superiores.¹⁰¹

En la década de los noventa, había en Luxemburgo alrededor de ciento sesenta periodistas incluyendo a los jubilados y estudiantes en periodo de prácticas, así como a los profesionales de la información luxemburgueses que operan en el extranjero y a los periodistas extranjeros (sobre todo belgas y franceses) que trabajan en Luxemburgo (principalmente en la RTL). Hoy, encontramos mayor número de periodistas con titulación universitaria que hace un cuarto de siglo. Las mujeres son todavía poco numerosas en la profesión.¹⁰²

Vista la escisión que se produjo en el seno de la Asociación de periodistas, el Consejo de Prensa es el único lugar donde pueden darse los debates en torno a la profesión. El Consejo de Prensa, desde entonces, ha ampliado, contractualmente, su campo de acción, ocupándose, por ejemplo, tanto de la prensa en la escuela, de las relaciones con la administración, del proyecto de ley sobre la prensa..., como de la deontología. En 1984, elaboró un Código de ética profesional –actualizado el 4 de diciembre de 1995–, que deben observar todos los periodistas del país en el desempeño de su profesión. También, atiende las demandas de recursos que pudieran dirigirse a personas perjudicadas por artículos o emisiones de información.¹⁰³

¹⁰¹ Ibid.

¹⁰² MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 163.

¹⁰³ Ibid., p. 162.

Para el ámbito audiovisual funcionan dos organismos: *La Comisión Independiente de Radiodifusión* y *El Consejo Nacional de Programas*, ambos constituidos en 1991. La Comisión está formada por un total de cinco miembros, que son nombrados por Decreto granducal por un período de cinco años. Tiene como funciones: otorgar y revocar las licencias en relación a los programas emisores de baja potencia (radio local o emisión en red); asesorar al Gobierno sobre autorización y funcionamiento de otros programas de radiodifusión; arbitrar los litigios entre el organismo público que explota la radio sociocultural y el Consejo Nacional de Programas. Por su parte, el Consejo está compuesto por un máximo de veinticinco miembros, designados por un período de cinco años por las organizaciones más representativas de la vida social y cultural del país. Se encarga de: asesorar al Gobierno en materia de control de programas; elaborar propuestas sobre el contenido de los programas de radio sociocultural y la forma de controlar su contenido; vigilar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias en materia de contenidos de algunos programas (programa de alcance internacional, de televisión y teletexto difuso y de radio con emisor de alta potencia); elaborar propuestas para garantizar una oferta variada y equilibrada en los programas.¹⁰⁴

En el Gran Ducado de Luxemburgo la libertad de prensa está garantizada por la Constitución. La ley no contempla el secreto profesional para el periodista y tampoco la cláusula de conciencia. Sin embargo, en el caso del secreto profesional, al igual que han hecho Bélgica o Francia, a través de la jurisprudencia se admite a los periodistas la llamada “excepción del olvido”.¹⁰⁵

3.1.1.11. Países bajos.

¹⁰⁴ Cfr. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, pp. 107-109. El Consejo es miembro de la EPRA.

¹⁰⁵ ESCOBAR DE LA SERNA, L.: *op. cit.*, p. 231.

En los Países Bajos la actividad periodística es totalmente libre. No existen requisitos legales de ninguna clase para el ejercicio del Periodismo como profesión, tanto en lo que se refiere a títulos académicos, como en lo que respecta a registros oficiales de inscripción con efectos habilitadores.¹⁰⁶ El estatuto jurídico de la misma responde a un régimen que puede calificarse como abierto.

Con independencia de los centros de formación periodística existentes, no es preciso estar en posesión de estos títulos para ejercer. Con frecuencia, los periodistas que desempeñan las tareas profesionales más importantes en los distintos medios no acreditan una titulación específica en Periodismo, pero sí es habitual que tengan cualquier otra titulación universitaria. Las de Literatura, Historia, Derecho, Economía y Administración son las más corrientes. Al igual que en el resto de los países analizados, el número de profesionales de la información con una carrera universitaria ha aumentado significativamente, especialmente entre los más jóvenes, aunque también es cierto que todavía hay periodistas que únicamente disponen de la enseñanza secundaria.

En los Países Bajos es periodista toda persona que, bien independientemente o bien a través de una relación contractual de servicio con un medio de comunicación, dedica su actividad principal al trabajo como informador. *“La única definición existente de la profesión, se encuentra en el artículo 4º, apartado 3, de los Estatutos de la Asociación Holandesa de Periodistas (NVJ), según el cual <la Asociación considera como periodista a aquel que, bien por vínculo de servicio, bien como independiente, dedica su actividad fundamental –hasta hacer de ello una profesión– a colaborar en la dirección o elaboración redaccional de: a) un diario, boletín de actualidad o revista, siempre que el contenido de los mismos conste de noticias, fotos u otras ilustraciones, reportajes o artículos; b) una agencia de prensa, dedicada a la elaboración de noticias, fotos u otras ilustraciones, reportajes o artículos, destinados a diarios, boletines,*

¹⁰⁶ Aunque en 1949 el Gobierno redactó un proyecto que regulaba la profesión periodística y creaba un Registro para periodistas, de inscripción obligatoria, como requisito previo para el ejercicio de la profesión. El proyecto incluía, además, un sistema de autorregulación periodística basado en una ley pública. La reacción de las asociaciones de periodistas y de los sindicatos fue tan desfavorable que en 1960 el proyecto fue retirado definitivamente.

*revistas, radio, televisión o cine; c) programas difundidos por radio o televisión, siempre que consten de noticias, reportajes, consideraciones o rúbricas de naturaleza informativa; d) películas, imágenes y sonido, siempre que dichos elementos proporcionen noticias, tengan un carácter documental o sean útiles para rúbricas de naturaleza informativa>>".*¹⁰⁷

El carné de prensa puede ser expedido por tres procedimientos diversos: a) por la asociación de periodistas; b) por la empresa informativa como una carta de identidad; c) por una comisión paritaria formada por miembros de la asociación de periodistas y de las organizaciones de empresarios, cuyo reconocimiento sirve para las relaciones con la policía y otras autoridades. Los periodistas independientes ("freelance") deben demostrar que el Periodismo es su principal actividad por la que ingresan una ganancia superior a los 4.537,80 euros al año (10.000 florines holandeses).¹⁰⁸

La Asociación Neerlandesa de Periodistas (*Nederlandse Vereniging Journalisten*, NVJ), con siglo y medio de existencia, es el único sindicato de periodistas en los Países Bajos,¹⁰⁹ aunque hay que tener en cuenta que unido a él funcionan dos asociaciones que poseen representación propia: el Sindicato Neerlandés de Fotoperiodistas (*NVJ Fotojournalisten*) y una sección de periodistas independientes (*Freelance-Journalisten*). La NVJ pertenece a la Federación General de Sindicatos Holandeses y es miembro de pleno derecho de la Federación Internacional de Periodistas. La NVJ tiene como socios a la Asociación Neerlandesa de Editores de Prensa Diaria (*Vereniging de Nederlandse Dagbladpers*, NDP), y a la Asociación

¹⁰⁷ DE AGUINAGA LÓPEZ, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...* op. cit., p. 368.

¹⁰⁸ En 2002, dentro del ámbito de la prensa, el salario mensual bruto de un jefe de redacción se situaba en los 3.015 euros de media y el de un redactor en los 2.249 euros.

¹⁰⁹ Con anterioridad a la Segunda Guerra Mundial existían tres organizaciones profesionales de periodistas, totalmente independientes entre sí. Al igual que en otros órdenes de la vida del país, tales organizaciones respondían a un esquema confesional. Una era de inclinación católica, otra protestante y otra más moderna de agnósticos. Con posterioridad a 1945 comienzan a primar los problemas profesionales por encima de las diferencias religiosas, por lo que las tres organizaciones deciden aunar sus esfuerzos, originándose el *Kring van Nederlandse Journalistenverenigingen* (Círculo de Asociaciones Neerlandesas de Periodistas). Con el tiempo la cuestión religiosa fue difuminándose dejando todo el protagonismo a lo estrictamente profesional. Así, en 1970, nacía una única asociación que reunía a los periodistas de todas las ideologías: la actual NVJ (www.villamedia.nl y www.nvj.nl).

Neerlandesa de Editores de Prensa Periódica (*Nederlandse Organisatie van Tijdschrift Uitgevers*, NOTU). Cada año, la NVJ negocia con los empresarios convenios colectivos útiles no sólo para sus miembros sino también para el conjunto de la profesión. Estos convenios establecen normas mínimas que el contrato de empresa y el acuerdo individual pueden superar. Además, la NVJ hace propuestas en materia de política de medios de comunicación y de formación de periodistas.

*“La Asociación de Editores de Periódicos y el Sindicato de Periodistas firmaron un acuerdo por el que, a partir de 1977, cada empresa de prensa adoptaría paritariamente un <<estatuto de la redacción>> que confiriese a los periodistas el derecho de consulta para la designación de los redactores jefes, con la posibilidad de presentar su propia lista de candidatos, y con respecto a toda cuestión capaz de influir en la organización del trabajo en el seno del equipo de redacción. En numerosas empresas se establecieron así consejos de redacción”.*¹¹⁰

En 1991, el número total de periodistas en los Países Bajos giraba en torno a los 8.000, de los cuales casi 5.000 estaban afiliados a la NVJ. Según la NDP, unos 4.000 trabajaban en prensa diaria, 2.000 en prensa periódica, 1.000 en radio y televisión y cerca de 800 como “freelance”. Bastantes periodistas se dedicaban también a otro tipo de actividades remuneradas. Las estadísticas demostraban que la mujer estaba escasamente representada en la prensa diaria (12,5%), aunque un alto porcentaje no alcanzaba los treinta y cinco años de edad. Únicamente, el 6% de las mujeres frente al 22% de los hombres ocupaba entonces una función de directivo, pero ninguna de ellas había alcanzado el nivel de redactor jefe o el de adjunto al redactor jefe. Asimismo, estaban peor pagadas que sus homólogos masculinos.¹¹¹ En la actualidad, el número de asociados al NVJ supera los 9.000, de los cuales más de 2.500 están empleados en la prensa diaria y 1.900 trabajan como colaboradores.

¹¹⁰ BOHÈRE, G.: *Profesión: periodista. Un estudio de los periodistas como trabajadores*, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, 1984, p. 171.

¹¹¹ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 181.

El Consejo de Prensa (*Raad voor de Journalistiek*) se creó poco después de la Segunda Guerra Mundial, inicialmente para recibir quejas de la prensa escrita y de sus profesionales.¹¹² En la actualidad está compuesto por 16 miembros (seis de la asociación de periodistas, dos de la asociación de editores y el resto representantes de las compañías de radio y televisión y expertos en medios) y presidido por un jurista. Los nombramientos son por cuatro años renovables por otros cuatro. El Consejo de Prensa es un órgano colegiado que juzga el comportamiento periodístico y, entre otras cosas, se encarga de examinar las quejas de los ciudadanos sobre la actuación profesional del periodista y órganos de prensa. El Código de conducta que toman como referencia es la “Declaración de Principios sobre la Conducta de los Periodistas” que la Federación Internacional de Periodistas adoptó en abril de 1954 (actualizado en junio de 1986). Se trata de una institución de derecho privado, que no puede obligar al periodista a comparecer ante él ni imponerle sanciones coactivas. Los periodistas y medios están obligados a colaborar, pero menos de la mitad de los medios publican sus resoluciones. Sí que aparecen en el periódico de la Asociación de Periodistas y se recoge en su informe anual. En realidad, su autoridad resulta ser escasa, pues los casos verdaderamente graves o de cierta relevancia, suelen ser llevados ante los tribunales ordinarios. Sin embargo, en los últimos años su actividad se ha multiplicado. En la década de los noventa se creó la figura del *ombudsman* dentro del propio Consejo de Prensa.¹¹³

En el campo de los medios audiovisuales también existe el denominado Comisariado de los Medios (*Commissariaat voor de Media*), creado en 1987, de personalidad jurídica y ámbito estatal. Está compuesto por un presidente y de dos a cuatro miembros, cuyo nombramiento y revocación (sólo si se incumplen las reglas de

¹¹² Con anterioridad a 1960 se denominaba *Raad van Tucht* y su influencia sólo alcanzaba a los periodistas que eran miembros del sindicato. A raíz de una polémica protagonizada por un periodista no afiliado, lo que generó una fuerte presión del Gobierno sobre el colectivo profesional por la incapacidad de tomar las medidas oportunas, el Consejo de Prensa modificó su *status* y se hizo competente para juzgar toda práctica profesional, viniera o no de los periodistas pertenecientes a la organización profesional, ya fuera de un medio escrito o de uno audiovisual.

¹¹³ AZNAR, H.: *op. cit.*, p. 212. DE AGUINAGA LÓPEZ, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...* *op. cit.*, pp. 368-369. El Consejo es miembro de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa. Su dirección electrónica es la siguiente: www.rvdj.nl

incompatibilidad) se efectúan por Real Decreto, a propuesta del Ministro, por un período de cinco años renovables una sola vez. Su tarea se centra principalmente en estimular la actividad, la coordinación y la colaboración entre los diversos organismos que se ocupan de la radiodifusión.¹¹⁴

La libertad de expresión y de prensa está, al igual que en el resto de países de la Unión Europea, garantizada por la Constitución. Sin embargo, no se contempla legalmente el secreto profesional, aunque sí está reconocida la cláusula de conciencia.

3.1.1.12. Portugal.

Para poder ejercer la profesión de periodista en Portugal es necesario tener el carné que otorga el Sindicato de Periodistas (*Sindicato dos Jornalistas*, SJ), a través de la denominada *Comissao da Carteira Profissional de Jornalista* (CCPJ), no sólo a sus afiliados sino a los profesionales contratados por cualquier medio de comunicación, y a los independientes que hayan trabajado, por lo menos, cuatro años como periodistas en una empresa informativa.¹¹⁵

La profesión de periodista está regulada y protegida por ley. A partir de 1974 – con el fin de la dictadura– se abolió el anterior sistema corporativo y, cinco años después, se adoptó la Ley 62/1979, de 20 de septiembre (Estatuto del Periodista). En la actualidad, esta normativa ha sido renovada y puesta al día por la Ley 1/1999, de 13 de enero, para adaptarse a las nuevas situaciones que demanda el ejercicio periodístico, y clarificar lo referente al concepto de periodista¹¹⁶ y al acceso a la profesión. La ley

¹¹⁴ Cfr. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, pp. 106-107. El Comisariado es miembro de la EPRA. Para más información véase www.cvdn.nl

¹¹⁵ Cuya condición es examinada cada año pues deben demostrar que las ganancias recibidas son al menos iguales que las de un periodista asalariado que trabaja en una publicación de mediana importancia. Considerando estas restricciones, parece lógico que en Portugal la cifra de “freelance” sea poco más de un centenar.

¹¹⁶ “Demarcándolo de otras figuras ligadas a actividad que, por sus particularidades, merecen un tratamiento distinto, como son los corresponsales y colaboradores a tiempo parcial o sin remunerar,

persigue el intrusismo. Establece que se puede ejercer libremente el propio pensamiento en cualquier medio informativo-comunicativo, pero no practicar el periodismo con carácter profesional.

De acuerdo con la ley 1/1999, de 13 de enero, en su artículo 1, se reconoce la categoría de periodista profesional a: *“aquellos que, como ocupación principal, permanente y remunerada, ejerzan funciones de búsqueda, recogida, selección y tratamiento de datos, noticias u opiniones, a través de texto, imagen o sonido, destinados a la divulgación informativa en la prensa, por agencia informativa, en la radio, en la televisión o por otra forma de difusión electrónica.”* No constituye, sin embargo, actividad periodística el ejercicio de estas funciones cuando sean *“desempeñadas al servicio de publicaciones de naturaleza predominantemente promocional, o cuyo objeto específico consista en divulgar, publicar o por cualquier forma dar a conocer instituciones, empresas, productos o servicios, según criterios de oportunidad comercial o industrial.”*

La habilitación del periodista profesional depende de que éste cumpla, por tanto, con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad.
- Disfrutar de plenos derechos civiles.
- Ejercer el periodismo como *“ocupación principal, permanente y remunerada”* vinculado a una empresa informativa, al menos, durante cuatro años.
- Que esa actividad esté centrada en la *“búsqueda, recogida, selección y tratamiento de datos, noticias u opiniones, a través de texto, imagen o sonido, destinados a la divulgación informativa en la prensa, por agencia informativa, en la radio, en la televisión o por otra forma de difusión electrónica.”*

extranjeros o vinculados a órganos de comunicación social con sede y protección en las comunidades portuguesas, a quien, sobre todo de cara a salvaguardar el acceso a la información, le es otorgado un título de identificación.” (Propuesta de Ley nº 179/VIII que aprueba el Estatuto del Periodista).

- No desempeñar funciones publicitarias o de relaciones públicas, policíacas, militares o gubernamentales.
- Haber realizado con aprovechamiento un periodo obligatorio de prácticas de 24 meses en un medio de comunicación (para lo cual tendrá que haber completado doce años de enseñanza básica y secundaria), pudiéndose reducir a 18 meses en caso de que el candidato esté en posesión de un título universitario, o a 12 meses en caso de ser licenciado en el área de la Comunicación Social o título equivalente, reconocido por la CCPJ.

La ley impone estar en posesión del carné o tarjeta profesional. Las empresas con actividades en el ámbito de la comunicación social no pueden tener a su servicio, salvo durante el periodo experimental o de prueba de los candidatos (de una duración máxima de 90 días consecutivos), profesionales no habilitados con el respectivo título profesional, exceptuando a aquellos que lo tengan solicitado y se encuentren a la espera de una decisión por parte de la CCPJ. El uso abusivo del título constituye un delito.

El periodo obligatorio de prácticas se haya regulado por los convenios colectivos de trabajo para la prensa diaria, no diaria y para los periodistas del ámbito de la radiodifusión (firmados entre el SJ respectivamente con la *Associação da Imprensa Diária*, la *Associação da Imprensa Nao Diária*, y la *Associação Portuguesa de Radiodifusao*), y por las disposiciones que al efecto ha concretado la Secretaría de Estado de la Comunicación Social. Las prácticas tienen como finalidad principal la de procurar que los futuros periodistas, en fase de aprendizaje, adquieran una formación efectiva que contribuya a una mejor calidad en el ejercicio del periodismo. El contacto personal y directo con la vivencia de la actividad, en todos los sectores de la redacción, tiende a familiarizarles con los actos y términos más usuales de la práctica periodística. Para aquellos que no hayan recibido una enseñanza académica en el área de la comunicación social o sin una adecuada formación profesional en este dominio, está previsto que realicen determinados cursos teóricos (en el estudio de la teoría de la

comunicación social y de otras materias necesarias para la práctica del periodismo) con el fin de completar su formación.¹¹⁷

Antes de que transcurran los 90 días del período experimental de los candidatos, el Consejo de Redacción debe pronunciarse sobre la admisión del candidato. Una vez que se ha efectuado ese pronunciamiento, la empresa debe decidir en un período que no puede ser superior a treinta días. Si el candidato ha sido admitido se le firmará el consiguiente contrato de prácticas que durará de 24 a 12 meses (los 90 días de prueba se engloban en el primer año de contrato), y se le asignará un tutor de entre los periodistas profesionales que trabajen en el medio. El periodista en periodo de prácticas tiene, a su vez, treinta días para enviar a la CCPJ un documento emitido por el órgano de comunicación social, firmado por el propio director, declarando que ha sido contratado como “practicante”, con indicación del tutor designado. Finalizado el periodo obligatorio de prácticas, el tutor remitirá a la CCPJ el preceptivo informe sobre las actividades desarrolladas por el alumno en prácticas, con la siguiente valoración acerca de sus actitudes y aptitudes. Una copia será enviada al Consejo Deontológico del Sindicato de Periodistas.

El periodista disfruta de un *status* legal que determina sus derechos y obligaciones. Dispone de garantías importantes en cuanto a su independencia tanto en el interior como en el exterior de la empresa (tiene reconocida la cláusula de conciencia), en lo que se refiere al secreto de las fuentes, a la entrada y permanencia en lugares públicos y al acceso a documentos de las administraciones públicas o de entidades privadas¹¹⁸ (que en principio le son accesibles, salvo las restricciones que el secreto de Estado, el secreto militar, el funcionamiento de la justicia y el respeto a la vida privada, imponen). Asimismo, está asegurada la libertad de expresión, protegidos los derechos de autor y la participación de los periodistas en la orientación de los respectivos órganos

¹¹⁷ *Portaria* nº 318/1999, de 12 de mayo, de la Secretaría de Estado de la Comunicación Social.

¹¹⁸ Que ejerzan poderes públicos o prosigan intereses públicos, cuando el acceso pretendido respete las actividades reguladas por el derecho administrativo.

de información.¹¹⁹ Esta legislación está marcada de forma manifiesta por el recuerdo de los años en que el país conoció la falta de libertad de expresión, desde 1926 hasta 1974.

Los convenios colectivos de prensa diaria y no diaria han establecido para los periodistas catorce categorías profesionales que corresponden a otros tantos niveles de responsabilidad y antigüedad. Cada uno de estos grupos dispone de dos tablas diferentes (A y B) de salarios, en función de la importancia de la publicación. Por su parte, el contrato colectivo del campo de la radiodifusión establece trece categorías y cuatro tablas distintas de remuneración (A, B, C y D). A modo de ejemplo, el último convenio de prensa escrita diaria (renovado en 2002) fija en su modalidad más alta (tabla A) las siguientes cantidades mensuales mínimas: para un Director, el salario se sitúa en los 1.051 euros, mientras que el del Director-Adjunto o Subdirector alcanza los 958. El Jefe de Redacción, Jefe de Redacción-Adjunto y Jefe de Sección obtienen, respectivamente, 880, 838 y 771 euros. El de un redactor oscila entre los 838 y los 529 euros, de acuerdo con la categoría que le corresponda. Los estudiantes en periodo de prácticas cobran 449 euros si son de segundo año y 397 si son de primero. Finalmente, los candidatos reciben 348 euros de gratificación.

En conjunto, la profesión de periodista se mantiene bastante inestable y mal pagada. La remuneración líquida mensual de los informadores con título profesional se sitúa, como media, en los 140.000 escudos (698,32 euros). Con todo, el 38,6% gana menos de 120.000 escudos (598,56 euros) de salario mensual, y el 20,8% menos de 90.000 escudos (448,92 euros). Algunos intentos recientes de lanzar nuevas publicaciones o de renovar antiguas han tenido como consecuencia que se crease la sobrepuja en torno a algunos periodistas y que se forzase la subida de salarios a un nivel demasiado elevado para el país. También se verifica una gran disparidad entre los niveles de salarios elevados que se practican en los semanarios nacionales, en la RTP (Radio-Televisión Portuguesa) e igualmente en las agencias de noticias, con relación a

¹¹⁹ En las redacciones que cuentan con más de cinco periodistas, se tienen que constituir los consejos de redacción, en aplicación de la ley de 1979 (ahora sustituida por la de 1999). Estos consejos tienen competencia consultiva para todo lo que se refiere a la actividad profesional, especialmente en materia de contratos y despidos de periodistas y sanciones disciplinarias.

los que se aplican a la prensa regional, las radios locales y las radios nacionales. La prensa diaria nacional se sitúa en una zona intermedia.¹²⁰ Una parte significativa de los periodistas no estima suficiente el nivel de ingresos que proporciona el Periodismo, y procura completarlo recurriendo al doble empleo, dentro y fuera del Periodismo. Un 77,6% de los periodistas apenas se consideran parcialmente satisfechos con sus actuales contratos de trabajo, mientras que un 7% se declaran nada satisfechos. Salvo para una elite bien remunerada, el Periodismo es una actividad cuyas compensaciones económicas permanecen lejos de las expectativas de la mayoría de sus profesionales.¹²¹ Los periodistas están supeditados al derecho común del trabajo y a la seguridad social que completan los convenios colectivos.

Los periodistas portugueses están organizados en un sindicato único (*Sindicato dos Jornalistas*). El SJ es una organización libremente constituida por profesionales de la Prensa, la Radio, la Televisión y de las Agencias de Información que representa a todos los periodistas portugueses. Tiene numerosas competencias, siendo las más importantes las de negociar los convenios colectivos y conceder la tarjeta profesional. Fiscalizan el cumplimiento de dichos convenios, así como las condiciones en que se ejerce la profesión, por lo que pueden no revalidar o retirar el carné profesional a aquellos que dejen de encontrarse en las condiciones exigidas por la ley para poder ser considerados periodistas profesionales. La pertenencia al sindicato es libre y, sin embargo, un 90% de los periodistas está afiliado al mismo. Los editores de periódicos se encuentran en el seno de la Asociación de Prensa Diaria o de la Asociación de Prensa No Diaria.

A principios de los años noventa había cerca de 2.000 periodistas profesionales (hoy esta cifra se acerca a los 5.000), de los que una tercera parte estaban en activo. Un 60% trabajaba en la prensa diaria (de los que un 42% estaban contratados en la prensa

¹²⁰ Según cifras de 2002, en el ámbito de la prensa el salario mensual bruto de un jefe de redacción alcanzaba los 980 euros de media, y el de un redactor se situaba en los 731 euros.

¹²¹ GARCÍA, L. y CASTRO, J.: "Estudio sociológico del periodismo en Portugal: <<Los productores de opinión pública: entre el grupo profesional y el grupo de status>>", en *Voces y Culturas*, nº6, primer trimestre de 1994, pp. 28-29.

cotidiana de Lisboa y Oporto), un 15% en la televisión, un 12% en la radio, un 10% en las agencias de prensa y el 4% como periodistas autónomos. Se daba, y de hecho no ha variado, una concentración geográfica importante de los periodistas profesionales en la capital lusa, aunque el porcentaje va descendiendo paulatinamente (más del 80% en 1991 y de un 60% en 2002). El Periodismo, en Portugal, permanece siendo una actividad fundamentalmente masculina (en 1991, un 80% eran varones). Sin embargo, este reparto se va poco a poco modificado a medida que se *feminiza* la profesión (actualmente el 30%).¹²²

*“El dato más significativo en lo que respecta al grado de escolaridad de los periodistas es el elevado porcentaje de los que frecuentaron cursos superiores sin concluirlos (39,1%), lo que confirma la idea de que entre los periodistas existe un elevado número para los cuales el periodismo se configura como opción en función de trayectorias escolares interrumpidas. También destaca el hecho de que un 27,9% de los periodistas poseen el grado de licenciatura, 6,1% de cursos medios, 18% completaron el 12º curso escolar y 8,8% apenas tienen la enseñanza básica o el 9º curso. (...) Cruzando la escolaridad con la antigüedad en la profesión, se verifica que el nivel de escolaridad tiende a aumentar a medida que disminuye el número de años de ejercicio de la profesión. Así, el 44,4% de los periodistas que completaron cursos superiores son periodistas hace menos de cinco años, en cuanto al porcentaje de licenciados que ejercen la profesión desde hace más de quince años, éste es de apenas, 22,2%. Los porcentajes más significativos de periodistas que apenas poseen la enseñanza básica o el 9º curso se sitúan en el escalón de los que están en la profesión hace más de diez años”.*¹²³

La Ley de prensa de 1975 creó en Portugal el Consejo de Prensa siguiendo el modelo británico. Por su parte, la reforma constitucional de 1982 constituyó el Consejo de Comunicación Social (art. 39), supervisado por la Administración en mayor medida

¹²² MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, pp. 195-196. Página que en Internet tiene el sindicato de periodistas (www.jornalistas.online.pt).

¹²³ GARCÍA, L. y CASTRO, J.: *op. cit.*, pp. 37-38.

y más orientado hacia los medios audiovisuales. Ambos consejos actuaron separadamente hasta 1989, fusionándose entonces en la Alta Autoridad para la Comunicación Social (*Alta Autoridade para a Comunicaçao Social*, AACS), regulada mediante ley en junio de 1990 (modificada por la Ley 43/1998, de 6 de agosto). Esta Alta Autoridad para la Comunicación Social parece consistir en una combinación de un Consejo de Prensa y de lo Audiovisual. Entre sus atribuciones (art. 3) y competencias (art. 4) se encuentran las de: preservar el ejercicio del derecho a la información y la libertad de prensa; supervisar los medios de comunicación públicos para asegurar la independencia y pluralidad de sus informaciones; garantizar el respeto de derechos como el de la intimidad, el de réplica o el de antena, con relación a los que actúa como un tribunal con decisiones vinculantes para los medios; asegurar la imparcialidad y transparencia en la concesión de licencias de radio y televisión, pudiendo emitir dictámenes sobre los candidatos; fiscalizar el capital de los medios de comunicación para que eviten procesos de concentración y, finalmente, procurar el respeto a las obligaciones deontológicas del Periodismo.

La Alta Autoridad se compone de 11 miembros: un magistrado, designado por el Consejo Superior de la Magistratura, que ejerce las labores de presidente; cinco miembros elegidos por el Parlamento (la Asamblea de la República), según el sistema proporcional y la regla d'Hont; un miembro nombrado por el Gobierno; cuatro miembros representativos de la opinión pública, de la comunicación social y de la cultura, siendo tres escogidos, respectivamente, por el Consejo Nacional de Consumo, por los periodistas con tarjeta profesional y por las organizaciones patronales de los órganos de comunicación, y el cuarto seleccionado por los miembros de la Alta Autoridad entre figuras de relieve del medio cultural y científico. Se trata de un organismo muy vinculado a la Administración y en cuya composición la clase política y el Gobierno juegan un papel destacado.¹²⁴ Desde su puesta en funcionamiento en 1990 ha emitido más de mil deliberaciones, elaborado directivas y realizado debates sobre

¹²⁴ Para el profesor Hugo Aznar no resulta conveniente unificar en una misma entidad –del tipo de la Alta Autoridad– aspectos tan distintos como los administrativos, jurídicos y deontológicos, pues “*difícilmente pueden ejercerse todas estas tareas sin levantar dudas legítimas sobre la independencia o la capacidad sancionadora de un organismo como éste.*” (AZNAR, H.: *op. cit.*, p. 228. El subrayado es nuestro.).

información política, pluralismo y rigor informativos, violencia en los medios, etc. A la Alta Autoridad ha venido a sumarse, recientemente, la figura del Defensor del Lector (*Provedor dos Leitores*).¹²⁵

Por su parte, el Sindicato de periodistas se ha pronunciado repetidamente en contra de la supresión del Consejo de Prensa y su sustitución por la Alta Autoridad para la Comunicación Social, convidando a la opinión pública y a los empresarios del sector a juntar sus esfuerzos a los del SJ, en el sentido de crear un órgano semejante a aquél, que, entre otras cosas, apruebe y fiscalice el cumplimiento de un código de conducta de las empresas periodísticas.¹²⁶ En la actualidad, los periodistas portugueses se rigen por el código deontológico aprobado por el Sindicato el 4 de mayo de 1993.

3.1.1.13. Reino Unido.

En el Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte no existe una definición legal o profesional del periodista. Ni siquiera la inscripción en una organización profesional es necesaria para el ejercicio del Periodismo.¹²⁷ Cualquier

¹²⁵ Para aquél que desee una mayor información sobre las atribuciones y competencias de este organismo puede consultar los artículos señalados de la legislación pertinente, que puede localizarse en la dirección que en Internet dispone el Sindicato dos Jornalistas. Asimismo es posible acceder a su propia dirección electrónica: www.aacs.pt. Este organismo forma parte de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (EPRA).

¹²⁶ Resolución del 3º Congreso de los Periodistas Portugueses, celebrado en Lisboa entre el 26 de febrero y el 1 de marzo de 1998.

¹²⁷ Sin embargo, durante muchos años el sindicato mayoritario, la Unión Nacional de Periodistas (*National Union of Journalists*, NUJ, www.nuj.org.uk), con la connivencia y colaboración de varios periódicos aplicó en los contratos de los empleados una cláusula altamente restrictiva por la cual se estipulaba la pertenencia obligatoria al sindicato como condición para la contratación y el mantenimiento en el empleo. Esta práctica era conocida como *closed shop*. En aquellos periódicos donde no imperaba este sistema, los redactores eran libres de afiliarse a cualquiera de los dos sindicatos representativos o a ninguno. Esta cuestión de la sindicación obligatoria ha sido objeto de vivas controversias en el Reino Unido. Para algunos, esta práctica en el Periodismo menoscaba la libertad de expresión. Para otros, en particular el NUJ, era un medio de reforzar el poder sindical de cara a las negociaciones de las remuneraciones y condiciones de trabajo. Durante los años de Gobierno conservador (1979-1997), la NUJ, al igual que otros grandes sindicatos, vio como se debilitaron sus áreas de poder. Perdió el respaldo de muchos propietarios de periódicos para seguir aplicando esta política de sindicación obligatoria y el número de afiliados también se resintió.

persona, sin necesidad de una titulación específica ni de acreditación,¹²⁸ puede desempeñar las funciones que tiene encomendadas el profesional de la información. El 67% de los periodistas británicos no cree que el Periodismo pueda organizarse como una profesión, aunque el 51% emplea esta palabra para describir su ocupación. Sólo el 5% opina que es posible que la actividad periodística pueda estructurarse como una “*closed profession*” como la medicina o el derecho. Mientras que el 25% considera que podría quedar organizada como una “*semi-profession*” como la arquitectura y la contabilidad.¹²⁹

No obstante, para aquellos profesionales que estén interesados en que les sea proporcionado un documento de identificación –ya que éste puede facilitarles el acceso a la información en determinados momentos, especialmente cuando se trata de obtenerla de organismos oficiales–, las organizaciones profesionales y las empresas periodísticas expiden, a sus afiliados y empleados respectivamente, un carné con el distintivo *Press* que es reconocido por la policía y otras autoridades. La *Newspaper Society* (la organización de propietarios de periódicos regionales en Inglaterra y en País de Gales y los semanarios de los alrededores de Londres) se opone a los planes gubernamentales de proteger especialmente la materia periodística, por entender que ello crearía un “precedente desafortunado” al abrir camino para que surja una definición legal de periodista, con los efectos no deseables de simplificarle la tarea a cualquier administración deseosa de regular el derecho a ejercer el Periodismo.

¹²⁸ El Instituto Estatutario de Periodistas (*Chartered Institute of Journalists*, CIOJ, www.ioj.co.uk), asociación profesional minoritaria entre los informadores del Reino Unido, solicitó en 1977 a la Real Comisión de la Prensa, tras las medidas adoptadas por Bélgica, Francia e Italia, un sistema de registro profesional similar al llevado a cabo en estos países con la intención de promover el profesionalismo entre los periodistas anglosajones: la necesidad para los candidatos de reunir ciertas condiciones –y satisfacerlas también después de su admisión– sirve para descartar a los aficionados y mantener normas profesionales elevadas tanto en el plano de las calificaciones teórico-técnicas como en materia de comportamiento. Según el Instituto, el registro tendría por objeto elevar las normas del periodismo en interés del público, establecer procedimientos disciplinarios y proteger el empleo de los periodistas profesionales, sin poner por ello en juego la libertad tradicional de la prensa. La Comisión no dio su aprobación a esa propuesta, en particular por el temor a que la obligación de inscribirse en el registro constituyera un obstáculo para el acceso a la profesión o que la exclusión del registro por motivos disciplinarios comprometiera gravemente, para el periodista afectado por esa medida, la posibilidad de encontrar un empleo.

¹²⁹ WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, p. 154. La reflexión nos lleva a plantear la siguiente pregunta: ¿no es el caso citado de la *closed shop* practicada por el NUJ una forma de *closed profession* encubierta?

El reclutamiento directo por un medio de comunicación (*direct-entry*) y la formación “sobre la marcha” sigue siendo la fórmula más extendida para iniciarse en la profesión, aunque ha aumentado considerablemente el número de periodistas que previamente realizan un curso preparatorio (47%) en periodismo escrito, audiovisual o multimedia en centros reconocidos por los tres organismos que supervisan la formación de los periodistas: el Consejo Nacional para la Formación de Periodistas (*National Council for the Training of Journalists*, NCTJ),¹³⁰ que se ocupa del aprendizaje de los periodistas de la prensa local y regional; el Consejo de Formación de Prensa Periódica (*Periodicals Training Council*, PTC);¹³¹ y el Consejo de Formación en Periodismo Audiovisual (*Broadcast Journalism Training Council*, BJTC).¹³² Aparte del reclutamiento directo, hay acceso a puestos de trabajo mediante recomendación a las

¹³⁰ Organismo fundado en 1952 por asociaciones profesionales de periodistas (National Union of Journalists y Chartered Institute of Journalists) y empresarios (Newspaper Publishers Association –NPA, la organización de propietarios de periódicos nacionales–, la Newspaper Society, la Guild of British Newspaper –el gremio de directores y jefes de redacción–, y las dos organizaciones de propietarios y directores de periódicos de Escocia, la Scottish Daily Newspaper Society y la Scottish Newspaper Proprietors Association), para responder a la necesidad de garantizar una mejor y más adecuada formación, y que hoy en día permanece siendo pieza clave en el sistema británico de enseñanza en el Periodismo. Los estándares de formación periodística a escala nacional están controlados por el *Printing and Publishing Industry Training Board*, que se estableció una vez aparecida la Ley de 1964 sobre formación profesional en la industria (*Industrial Training Act*). El NCTJ se financia fundamentalmente mediante una contribución económica anual de los periódicos que participan en su formación. Esta contribución se calcula a prorrata según el número de periodistas empleados. Además, el Consejo percibe, por cada estudiante en periodo de prácticas, derechos de inscripción y de examen. Su dirección en Internet es la siguiente: www.nctj.com

¹³¹ Constituido en la década de los ochenta, esta institución supervisa las prácticas de los aprendices en las revistas y está integrado por todas las empresas importantes de la prensa periódica, a excepción del grupo Haymarket. Su página web es la siguiente: www.ppa.co.uk/ptc

¹³² Sustituye al *Joint Advisory Committee for the Training of Radio Journalists* (JACTRJ), creado en 1981, y que únicamente se ocupaba de la formación de los periodistas de radio. El BJTC está integrado por representantes procedentes de todos los ámbitos de la industria de radio y televisión y por los centros de enseñanza superior que ofrecen cursos especiales para periodistas de radio y televisión. Están representados actualmente en el Consejo: la BBC, ITN, Channel 4, CRCA (the Commercial Radio Companies Association), la National Union of Journalists (NUJ), Skillset (Organización Nacional para la Formación en Radiodifusión, Cine, Video y Multimedia–*National Training Organisation for Broadcast, Film, Video and Multimedia*), Classic FM (en representación del grupo GWR plc.), y cuatro de los organismos académicos que ofrecen cursos reconocidos (Bell College, Trinity and All Saints College, University of Central England y Bournemouth University). La misión de este organismo es controlar que la formación de los periodistas de radio y televisión mantenga un buen nivel de calidad, aconsejando y cooperando con los centros de enseñanza. Además, esta institución es la encargada de otorgar la acreditación a las entidades que imparten los cursos, reconocimiento que permite que los alumnos puedan realizar periodos de prácticas en los medios de comunicación. Su dirección en Internet es: www.bjtc.org.uk

empresas de aprendices y alumnos, que han seguido cursos de uno, dos o tres años académicos –dependiendo del tipo de curso– en las actividades docentes patrocinadas por los Consejos anteriormente aludidos. Este otro método de entrada a la profesión se denomina *pre-entry*. En ambos casos, los candidatos han de tener una formación equivalente, como mínimo, a nuestro nivel de bachillerato. Sin embargo, cada vez son más numerosos los titulados universitarios, por lo que se han dispuesto cursos específicamente para graduados.

Son dos, por tanto, los medios más comunes de acceso a la profesión. Pero, indistintamente de cual sea el elegido, los periodistas se inician en el ejercicio de la actividad periodística, primeramente, y como regla más o menos generalizada, en la prensa regional o local o en emisoras de radio y televisión de ese ámbito, considerándose el acceso al nivel de la prensa nacional (*Fleet Street*) como un segundo y más difícil paso de consagración.¹³³

Aquellos que son seleccionados directamente por el editor de un diario, efectúan un periodo de prueba de seis meses de duración. Si pasado ese tiempo ambas partes están satisfechas, firman un contrato de prácticas o de aprendizaje conocido como "*indentures*" (una antigua forma de acuerdo entre empresarios y aprendices) por un periodo que varía de un año y medio a tres años, dependiendo del grado de instrucción previo del candidato, durante el cual éste recibe una formación básica (en función de los estándares profesionales) y una remuneración acorde con su *status* en el periódico de acuerdo con lo estipulado en el convenio colectivo. Muchas compañías editoras de diarios locales o regionales registran a sus candidatos en el NCTJ. Otras, en cambio, poseen sus propios centros de aprendizaje al margen del sistema nacional implantado

¹³³ En 1995, un estudio llevado a cabo por los profesores Anthony Delano y John Henningham apuntaba que alrededor de un ochenta por ciento del total de los periodistas había comenzado su andadura profesional en un medio de comunicación local o regional (véase WEAVER, D. H. (ed.): *op. cit.*, p.145). Estas cifras sólo pueden entenderse si atendemos a la larga tradición británica, incluso reflejada en los convenios colectivos, por la cual los periódicos nacionales estaban obligados a contratar, únicamente, a periodistas que anteriormente habían trabajado durante tres años en la prensa de provincias. Las raras excepciones a esta regla se referían al caso de periodistas que poseyeran un conocimiento o una experiencia específica vital para el diario nacional, por ejemplo, la rúbrica económica o militar.

por el NCTJ en 1965, tal es el caso de los grandes grupos de prensa provincial Westminster Press y Thompson Regional Newspaper.

El futuro periodista combina su trabajo en el diario con la preparación para el examen de aptitud del NCTJ. Inicialmente seguirá un curso por correspondencia relativo a técnicas básicas. Tendrá seis meses para estudiar y podrá organizar el programa a su gusto. Posteriormente, completará su formación con dos estancias de ocho semanas en uno de los centros acreditados por el NCTJ, siguiendo cursos de Inglés, Derecho, Taquigrafía, Administración Pública y práctica periodística (dentro de los bloques denominados “block release” o “day release”). Los programas de estas dieciséis semanas se preparan por el NCTJ y las clases las dirigen antiguos periodistas designados por el mismo organismo en cada ocasión. Durante este periodo se realizan una serie de exámenes preliminares. Los fotógrafos pueden seguir un curso específico del College of Sheffield. La formación profesional se termina con la práctica “sobre la marcha” —en el medio de comunicación en el que se está contratado— según las grandes líneas definidas por el NCTJ. Un “diario de trabajo” (*Logbook*) mide los avances y progresos de los alumnos. Al final del periodo de formación, el estudiante se puede presentar al examen de aptitud del NCTJ (*National Certificate Examination*, un examen profesional reconocido oficialmente). Si aprueba obtiene la acreditación de periodista cualificado y se le paga como a tal. Una vez finalizado con éxito el periodo de aprendizaje, los nuevos periodistas cuentan con muchas posibilidades de ser contratados como personal fijo de plantilla por el periódico en el que fueron aceptados como “practicantes”.

Los que optan por el *pre-entry* del NCTJ deben superar el proceso de selección que lleva a cabo este organismo: una prueba escrita y, si ésta es satisfactoria, una entrevista en el colegio de su elección. Muchos centros requieren que previamente el candidato haya realizado un corto periodo de prácticas en un periódico. Si son aceptados llevan a cabo, en régimen de tiempo completo, un curso de acceso que dura un año y que prepara a los estudiantes para superar el examen del NCTJ. Por eso, buena parte de las clases son de carácter práctico, e incluyen materias de Inglés, Taquigrafía,

Derecho, Administración Pública y práctica periodística. Todos los alumnos efectúan un periodo de aprendizaje de 18 meses –de los cuales los tres primeros son a modo de prueba– en un diario provincial,¹³⁴ tras el cual podrán presentarse al examen de aptitud y obtener el Certificado Nacional del NCTJ.

Sin embargo, este diploma no es obligatorio y una proporción nada desdeñable de periodistas en formación opta por no presentarse a los exámenes, ya que éstos no constituyen, según ellos, una manera satisfactoria de medir las calificaciones profesionales. En un estudio llevado a cabo en 1995, tan sólo un 40% de los periodistas británicos habían obtenido el Certificado Nacional del NCTJ y únicamente un 31% deseaba haber recibido más aprendizaje formal en Periodismo fuera del trabajo.¹³⁵ Por añadidura, no es necesario aprobar el examen, ni siquiera presentarse a él, para acceder a la condición de periodista confirmado. A falta de certificado, esta condición se obtiene, en efecto, automáticamente después de cierto periodo de empleo que varía con la edad y la formación recibida. Análogamente, el título de periodista plenamente cualificado, que aparece igualmente en los convenios colectivos de prensa escrita, no está vinculado a la posesión del certificado: se aplica a los periodistas que tienen una experiencia mínima de dos años y medio a tiempo completo y que han pasado los últimos meses al servicio de un diario o de una agencia de noticias nacional.¹³⁶

El número de titulados universitarios admitidos en cualquiera de los dos modos de acceso al periodismo ha crecido considerablemente. Ha pasado del 14 por 100 en 1973, al 27 por 100 en 1980, hasta alcanzar el 49 por 100 a mitad de la década de los noventa. Esto propició que el NCTJ, en su momento, incluyera entre su oferta académica cursos para postgraduados en periodismo o medios de comunicación, impartidos por Universidades y Colegios o Escuelas Universitarias reconocidas. Asimismo y ante el aumento de la demanda, comenzaron a impartirse, para aquellos que

¹³⁴ Al igual que en el caso anterior, un “diario de trabajo” (*Logbook*) evalúa el aprendizaje realizado.

¹³⁵ WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, p. 149.

¹³⁶ BOHÈRE, G.: *op. cit.*, p. 27.

aún no estaban en posesión del grado de licenciado, estudios específicos en Periodismo o medios de comunicación de tres o cuatro años de duración encaminados a la consecución de la licenciatura. A estos cursos pueden acogerse también los que han optado por recibir una formación profesional “antes del contrato”. De este modo se apuesta por una formación teórica más completa.¹³⁷ El NCTJ cuenta, en la actualidad, con treinta y tres centros acreditados para los diferentes cursos preparatorios que propone.

Recientemente, se ha desarrollado un moderno programa de aprendizaje alternativo para los estudiantes que acceden directamente a los medios con edades comprendidas entre los 16 y los 23 años, que les permite obtener a través del NCTJ y tras dos o tres años de aprendizaje el nivel 4 del *National Vocational Qualification* (NVQ) in *Newspaper Journalism; Writing; News & Features*.

El NVQ es un certificado de índole profesional basado en la competencia. Esto significa que mide lo que el candidato puede hacer, y la teoría, principios y comprensión necesaria para desempeñar un trabajo según una medida estándar nacional. En 1992, el Gobierno, de acuerdo con una política que pretendía elevar el nivel de la enseñanza y las cualificaciones profesionales tal y como se situaban en el tablero de la economía británica, creó el Consejo Nacional para las Cualificaciones Profesionales (*National Council for Vocational Qualifications*, NCVQ), con el objetivo de definir a escala nacional una estructura de cualificaciones profesionales. El NCVQ designó varios organismos como representativos de una industria. Les pidió definir criterios de cualificaciones específicas a su profesión y de precisar por qué mecanismos la maestría de estas cualificaciones podría evaluarse. La *Newspaper Society* es el organismo que representa a los periódicos mientras que el *Periodicals Training Council* (un organismo semejante al NCTJ) a las revistas. Los candidatos trabajan a su propio ritmo de acuerdo

¹³⁷ La acogida de la enseñanza del Periodismo en el entorno universitario no ha sido bien visto por una parte de la profesión periodística. Entre sus detractores se argumenta que estos cursos son elitistas, excesivamente teóricos e ineficaces tanto para dar una efectiva respuesta a las necesidades de las empresas periodísticas como para habilitar, con la suficiente preparación técnico-práctica, al futuro periodista en el trabajo que debe llevar a cabo.

con un plan de evaluación acordado con un asesor/tutor. El nivel, de un total de cinco, debe ser simplemente el que mejor refleje las actividades del trabajo del candidato. Este se mide, como ya hemos señalado, de acuerdo con unos criterios estándares de carácter nacional. Los niveles son confirmados por aquel que se ha hecho cargo de la formación.¹³⁸

Cada año la industria de la prensa diaria recibe muchas solicitudes procedentes de personas que superan los 25 años de edad —la edad media de los periodistas que se inician en la profesión se sitúa en torno a los 21 años—. El hecho de que los futuros periodistas se decanten, cada día con más claridad, por realizar estudios superiores antes de iniciarse en la profesión explica el “envejecimiento” de los candidatos, más que una vocación tardía.¹³⁹ Algunos editores prefieren emplear a esta gente por su considerable conocimiento local y por su estilo de vida más asentado. Cerca de los 30 años, la formación es un asunto que compete únicamente al editor.

Del mismo modo que en la prensa diaria, el acceso a un medio audiovisual o a la prensa periódica puede ser por reclutamiento directo del medio de comunicación en cuestión, o a través de un sistema de formación previo supervisado, respectivamente por el BJTC y el PTC. El *Broadcast Journalism Training Council*, ofrece cursos tanto para graduados (*postgraduate courses*) como para no graduados (*undergraduate courses*), en veinte centros reconocidos.¹⁴⁰ Por su parte, el *Periodicals Training Council*, en sus doce entidades avaladas, acoge tanto títulos NVQ de formación profesional en “Periodical Journalism”, como cursos de grado y postgrado en esta misma especialización. No es necesario, a diferencia del NCTJ, presentarse a un examen de aptitud para lograr la acreditación de periodista, una vez finalizado el tipo de curso escogido por el alumno y

¹³⁸ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 119. Página que en Internet dispone el Periodicals Training Council, en la que explica qué son los NVQs (www.ppa.co.uk/ptc/nvqs/whatare.htm).

¹³⁹ Delano y Henningham, en su investigación realizada en 1995, nos ofrecen los siguientes datos: un 23% de los encuestados se había decidido por el Periodismo a los 14 años o menos y el 43% cuando contaba entre 15 y 19 años. Sólo el 6% que se acercaba a los treinta y el 2% que superaba esta edad decidieron entonces hacerse periodistas. (Véase WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, p. 145).

¹⁴⁰ Dos aún de manera provisional.

el periodo de prácticas. Ni el BJTC ni el PTC expiden Certificados Nacionales que confirmen a su titular como periodista cualificado. La acreditación que dispensan tanto el BJTC como el PTC a una enseñanza se aprecia por el colectivo profesional correspondiente, pero no se reconoce oficialmente. Se añade a la validez oficial de la que gozan los programas ofertados a través de los centros concertados.

A pesar de la proliferación que en los últimos años están experimentando las licenciaturas y estudios de postgrado en Periodismo o en estudios de los medios (*Media studies*), el balance de los informadores activos que han seguido alguno de estos estudios es realmente pobre. De entre los periodistas graduados (49%) que se sometieron a la encuesta efectuada por Henningham y Delano en 1995, únicamente un 2% declaró haber realizado un *Bachelor's degree* en *Media studies*; mientras que entre los postgraduados (20%) un 17% estaba en posesión de un Máster en Periodismo y un 1% disponía de un Diploma de Postgrado en Medios de Comunicación.¹⁴¹

Sin embargo, el número de periodistas con licenciaturas y estudios postgraduados aumenta en cada promoción que se incorpora al ejercicio de la profesión. En la década de los noventa éstos representaban el 70% del total de los periodistas. Sólo un 30% no había pasado de los estudios secundarios, y se encontraban entre los informadores con mayor número de años de experiencia a sus espaldas.¹⁴² Esta tendencia creciente, que se ha confirmado en el resto de los países que integran la Unión Europea, no es una excepción en el Reino Unido. La labor informativa se complica y con ello las exigencias de formación, aunque ésta –a juicio de los periodistas británicos– no tiene por qué ser en Periodismo. Hoy en día, las posibilidades de encontrar trabajo como profesional de la información se reduce considerablemente si no se cuenta con una titulación en la enseñanza superior.

¹⁴¹ WEAVER, D.H.: (ed.): *op. cit.*, p. 149.

¹⁴² En la década de los sesenta la situación era la opuesta: un 70% de los periodistas sólo habían cursado la enseñanza secundaria obligatoria frente a un 30% que se había graduado en la Universidad. Aunque más del setenta por ciento de los periodistas con edades comprendidas entre los 25 y los 30 años son graduados universitarios, esta proporción disminuye hasta situarse en uno de cada cuatro entre los mayores de 45 años.

No hay estadísticas centralizadas que permitan conocer el número de periodistas en activo en el Reino Unido. El NUJ estimaba en Marzo de 1990 que esta cifra podía llegar a los 30.000 (hoy se calculan casi 40.000). De los cuales 10.500 estaban empleados en la prensa local y regional. Otros 5.250 trabajaban en los diarios nacionales y en los dominicales, sobre 5.000 en prensa periódica y cerca de 4.200 en radio y televisión. Además cerca de 5.000 “freelance” estaban también activos.¹⁴³ Skillset, la Organización Nacional para la Formación en Radiodifusión, Cine, Vídeo y Multimedia (*National Training Organisation for Broadcast, Film, Video and Multimedia*), calculaba que en 1996 había cerca de 7.300 periodistas a tiempo completo y “freelance” en radiodifusión, cine, vídeo y multimedia en el Reino Unido.¹⁴⁴ Según cifras del año 2002, en el ámbito de la prensa el salario mensual bruto de un redactor jefe se situaba en los 3.097 euros de media, y el de un redactor en los 2.309 euros.

La edad media de los periodistas británicos es de 38 años. Los profesionales de la prensa escrita, especialmente los que trabajan en los diarios nacionales, tienden a ser más viejos que los que ejercen en los medios audiovisuales.¹⁴⁵ El grupo más joven está formado por aquellos que trabajan en la radio independiente, de los cuales más del 60 por ciento no ha cumplido los 30. En los semanarios regionales hay también un nutrido número por debajo de los 30 años de edad (42%). El mayor grupo de solteros que trabaja en los dominicales está en los treinta y tantos (47%). Los periodistas británicos son predominantemente varones: sólo un 25% de los periodistas que trabajan a tiempo completo es mujer. Sin embargo, la proporción de mujeres se ha ido incrementando en los últimos años.¹⁴⁶ La edad media de las mujeres periodistas es de 33 años. El 67% no ha cumplido los 35 años (por el 36% de los hombres) y una de cada cinco está sobre los

¹⁴³ NORDENSTRENG, K. (ed.): *op. cit.*, p. 46.

¹⁴⁴ Página que en Internet dispone la organización nacional para la formación Skillset (www.skillset.org).

¹⁴⁵ Este dato es coherente con la política de contratación que se aplica en el Reino Unido.

¹⁴⁶ Por ejemplo, en 1977, un estudio llevado a cabo por la Real Comisión de la Prensa estimaba que el 17% de los periodistas de prensa escrita que había respondido a su investigación eran mujeres, la mayoría trabajaba como “freelance” o en revistas.

cuarenta (comparado con el 46% de los hombres). La mayor proporción de mujeres periodistas trabaja en la radio y la televisión independientes y en los dominicales.¹⁴⁷

En el Reino Unido el bipartidismo político ha trascendido al ámbito sindical, donde rivalizan dos sindicatos de periodistas: el *Chartered Institute of Journalists* (CIOJ), de tendencia moderada, fundado en 1884 y la *National Union of Journalists* (NUJ), constituido en 1907 y próximo al laborismo; éste último sindicato con una afiliación mucho mayor (29.000 miembros frente a 2.500¹⁴⁸) pertenece al *Trade Union Congress* (TUC), la gran central sindical británica, y a la *General Federation of Trade Unions* (GFTU), la Federación General de Sindicatos. La NUJ se muestra orgullosa de ser parte del movimiento laboral internacional y de estar afiliado a la Federación Internacional de Periodistas. Desde hace unos años el sindicato ha dejado de representar a los periodistas a la hora de negociar los contratos de trabajo, salvo en Irlanda.

El Reino Unido no tiene Constitución escrita. Los medios de comunicación gozan en general de la misma libertad que el individuo para comentar sobre materias de interés público. Aparte del requisito legal de reproducir el nombre y dirección del impresor en todas las publicaciones, incluyendo periódicos, no hay leyes específicas sobre la prensa. Indirectamente, ciertas leyes contienen cláusulas que se refieren a materias tales como: la proporción en que los periódicos pueden ser propietarios de compañías de radio y televisión; el traspaso de activos de periódicos; restricciones sobre la comunicación de ciertas clases de actuaciones de los tribunales; el derecho de representantes de la prensa a ser admitidos a reuniones de las autoridades municipales; restricciones sobre la publicación de anuncios y circulares referentes a inversiones, las cuales se rigen por leyes referentes a la publicación de descripciones falsas o engañosas de mercancías y servicios, así como del fraude y de los anuncios de remedios para ciertas enfermedades, los cuales están amparados por la legislación de la sanidad

¹⁴⁷ WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, pp. 147-148.

¹⁴⁸ Los miembros cubren tanto a periodistas que trabajan en diarios y publicaciones periódicas, así como en otros medios de comunicación, incluyendo radio, televisión, agencias, relaciones públicas, servicios informativos especiales, fotografía y edición de libros. También dan acogida a los periodistas "freelance".

pública; convenios entre British Telecom (la empresa nacional de telecomunicaciones) y los propietarios de periódicos respecto a comunicaciones telegráficas, las cuales han de cumplir con la legislación en materia de telégrafos; limitaciones sobre determinados tipos de concursos con adjudicación de premios; y derechos de propiedad intelectual y el secreto a no revelar las fuentes de información, que están amparados por las leyes correspondientes.¹⁴⁹

Las leyes sobre desacato al tribunal, secretos oficiales y difamación también son pertinentes para la prensa. Un periódico no puede publicar comentarios sobre la marcha de procedimientos judiciales que pudieran perjudicar la reputación de la justicia, de los tribunales antes o durante los procedimientos, ni tampoco publicar antes o durante un proceso nada que pudiera influir en el resultado. La consecución y publicación no autorizadas de información oficial en asuntos como defensa y relaciones internacionales son delitos según las *Leyes de Secretos Oficiales* de 1911 a 1989, cuando la revelación sin autorización podría ser perjudicial. Son restricciones a cualquier tipo de información al público, no sólo por medio de la prensa sino por cualquier medio. Los periódicos se exponen también a ser objeto de demandas judiciales por el concepto de calumnia sediciosa e incitación al descontento. La mayoría de las actuaciones judiciales contra la prensa, son pleitos por difamación presentados por individuos particulares. En estos casos puede hacerse responsable al editor, al propietario, a la editorial, a la imprenta y al distribuidor del periódico, además de al autor.¹⁵⁰

Funcionarios del Gobierno relacionados con la seguridad nacional y representantes de los medios de comunicación componen el "Comité de Asesoramiento de Defensa, Prensa y Radiodifusión", que ha acordado que, en ciertas circunstancias, la publicación de determinada información podría poner en peligro la seguridad nacional. Los detalles de estas categorías de información están contenidos en las *Notificaciones de Defensa* (avisos "D") que son distribuidas a los medios solicitando que no se

¹⁴⁹ Cfr. SIN FIRMA: "Los medios en el Reino Unido", en *Cuadernos para Debate*, nº 81, enero-febrero de 1995, pp. 92-96.

¹⁵⁰ Cfr. Ibid.

publique esa información. Se espera de los medios de comunicación que accedan a estas peticiones, pero carecen de fuerza legal. La responsabilidad definitiva de la decisión de publicar o no, recae exclusivamente en el director o en el propietario del medio en cuestión.¹⁵¹

En cuanto a los organismos de autorregulación, cabe hablar de diversas instituciones dependiendo de que los medios de comunicación sean escritos o audiovisuales.

Citaremos en primer lugar a la Comisión de Reclamaciones de la Prensa (*Press Complaints Commission*, PCC), un organismo no estatutario, fundado en 1991, siguiendo las recomendaciones del Informe de la Comisión Calcutt sobre la Intimidad y Cuestiones Afines (un comité independiente nombrado por el Gobierno) y que vino a sustituir a un devaluado Consejo de Prensa, en una última oportunidad para permitir a la industria de la prensa organizar, efectivamente, su propio control si no quería que éste le fuera impuesto por parte de la Administración.¹⁵² Los miembros de la Comisión son elegidos entre los directores de periódicos y revistas y personas ajenas al mundo del Periodismo. Se financia a través del “PRESSBOF” (*Press Standards Board of Finance*, Junta de Financiación de la Oficina de Normativa de Prensa), que se formó en 1990 para la coordinación y promoción de la autorregulación dentro de la industria de la prensa (periódicos y revistas).

Desde 1991, dispone de un código deontológico (“*Code of Practice*”) que cuenta con el respaldo de la gran mayoría de la prensa escrita, y para cuya confección se tomó como referente el que en su día se vio *obligado* a acordar el anterior Consejo de Prensa para aplacar las duras críticas recibidas por considerar que no conseguía “evitar los

¹⁵¹ Cfr. Ibid.

¹⁵² Aquellos que deseen profundizar en los antecedentes de la PCC pueden consultar: AZNAR, H., *op. cit.*, pp. 205-210. VOYENNE, B., *op. cit.*, pp. 86-90. GALLINER, P. y CRESPO DE LARA, P. (ed.), *op. cit.*, pp. 73-111.

excesos de algunos periódicos”.¹⁵³ El código se ha modificado en más de una decena de ocasiones (la última en noviembre de 1997 con motivo de la conmoción que causó en la sociedad británica la muerte de la princesa de Gales), para introducir nuevas cláusulas o precisar más las existentes. La NUJ y el CIOJ secundaron esta medida adoptando también sus propios códigos de conducta.

El objetivo de la PCC es claro: defender la libertad de expresión al mismo tiempo que proveer de un medio cada vez más efectivo y responsable para corregir y remediar los abusos de esa misma libertad. Se encarga de las quejas hechas por el público acerca de los contenidos y conducta de periódicos y revistas, y aconseja a directores y periodistas. Publica informes periódicos sobre sus averiguaciones.¹⁵⁴

La mayoría de los periódicos nacionales han nombrado representantes de los lectores para que se encarguen de las quejas. Estos ayudan también a garantizar las normas de exactitud, imparcialidad y buena conducta por parte de los periodistas.

En el ámbito de la comunicación audiovisual funcionan de momento y hasta su plena extinción a finales de diciembre de 2003 tres entidades: la Autoridad de la Radio (*Radio Authority*, RA), la Comisión Independiente de Televisión (*Independent Television Commission*, ITC) y la Comisión de Estándares de la Radiodifusión (*Broadcasting Standards Commission*, BSC).

La RA y la ITC “*son organismos creados por la Administración y encargados de la atribución y supervisión de las licencias y concesiones de emisoras de radio y televisión, respectivamente, así como de la aplicación de las normas sobre emisión de*

¹⁵³ El 28 de noviembre de 1989 los diarios nacionales del Reino Unido reproducían en sus páginas una declaración formal de principios, en la que se sentaban las bases para el autocontrol y la conducta ética de los periódicos. Dos semanas después, y tras diez meses de trabajo, el Consejo de Prensa publicaba un Código de Conducta que contenía 16 puntos. La versión final fue presentada el 12 de marzo de 1990. Se puede consultar un análisis crítico de este primer código de conducta de la prensa británica en VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.: *Ética y deontología de la información*, Paraninfo, Madrid, 1991, pp. 126-133.

¹⁵⁴ Para una mayor información sobre la PCC consúltese su dirección electrónica (www.pcc.org.uk). Este organismo es miembro de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa.

*programas, publicidad y otras normas como protección de la infancia, etc., que vienen contempladas por ley. Este organismo tiene una dimensión netamente pública derivada de la ley que le corresponde aplicar y supervisar y que se manifiesta en su capacidad sancionadora. Para supervisar a los medios audiovisuales estos organismos han elaborado códigos que desarrollan únicamente los aspectos recogidos en la normativa legal y que los medios están obligados a cumplir como cualquier otro reglamento público".*¹⁵⁵

La BSC por su creación, estructura y funcionamiento está a medio camino entre su carácter público y su papel autorregulador. Tanto en el desarrollo de su actividad como en su financiación y en las medidas que adopta se parece a la PCC; sin embargo, a diferencia de ésta, ha sido creada mediante estatuto legal. Este organismo se ocupa de los estándares y la rectitud del sector audiovisual. Considera aspectos como falta de rigor y exactitud, invasión de la privacidad, ausencia de imparcialidad, violencia, mal gusto, indecencia, etc. Su ámbito de actuación cubre todas las emisoras y cadenas de radio y televisión, tanto terrestre como satélite, sean públicas o privadas. Esto incluye texto, cable y servicios digitales. La Comisión desempeña básicamente tres tipos de tareas: elaborar códigos de conducta; recibir y estudiar las quejas en relación con el contenido de la programación y la emisión de publicidad; realizar estudios y emitir informes al respecto. La BSC no impone multas ni sanciones. Lo único que puede requerir es la publicación o la emisión de sus resoluciones, sin que tampoco sea una exigencia legal.¹⁵⁶

Esta diversidad de consejos y comisiones tiene el inconveniente de generar confusión, en particular entre el público no especializado. El *Libro Blanco* sobre el futuro del sector audiovisual propuso en su día la convergencia de las diferentes

¹⁵⁵ AZNAR, H.: *op. cit.*, p. 228.

¹⁵⁶ Ibid., p. 229. TORNOS MAS, J.: *op. cit.*, pp. 111-112. Las tres entidades que hasta finales de diciembre de 2003 han venido regulando el ámbito audiovisual del Reino Unido (RA, ITC y BSC) son miembros de la Plataforma Europea de Autoridades de Regulación (EPRA). Para más información sobre las mismas pueden consultarse las siguientes páginas en Internet: www.radioauthority.org.uk, www.itc.org.uk y www.bsc.org.uk (que sólo estarán operativas hasta la fecha indicada).

autoridades en una sola. En este sentido, la nueva Ley de las Comunicaciones 2003 (*Communications Act 2003*) prevé la constitución de una única autoridad de regulación de la radiodifusión y las telecomunicaciones denominada Oficina de las Comunicaciones (*Office of Communications*, OFCOM). Este nuevo organismo englobará a las tres entidades ya mencionadas (RA, ITC, BSC) haciéndose cargo de todas sus funciones. Asimismo, aglutinará a las hoy existentes Oficina de las Telecomunicaciones (*Office of Telecommunications*) y Agencia de la Radiocomunicación (*Radiocommunications Agency*), ambas instituciones de carácter gubernamental. OFCOM comenzará su andadura a finales de diciembre de 2003, aunque su plena capacidad operativa no será una realidad hasta principios del año 2004.¹⁵⁷

En octubre de 2003, la prestigiosa cadena pública BBC (a raíz del escándalo *Kelly* que originó un duro enfrentamiento con el Gobierno laborista del Primer Ministro Tony Blair), aprobó unas directrices de actuación bajo el nombre de “*Producers’ Guidelines*” que habrán de observar todos los programas que se emitan a partir de este momento. Este código ético de carácter interno incide sobre diversos aspectos como la importancia de la imparcialidad, la exactitud, la decencia, el buen gusto o la defensa de la infancia. También aborda el correcto tratamiento informativo de asuntos políticos, procesos electorales, sucesos, juicios, etc.¹⁵⁸

3.1.1.14. Suecia.

En Suecia no existe definición alguna del periodista, legal o profesional. No hay ningún tipo de requisito previo para acceder a la profesión, por lo que tampoco es preciso acreditar una formación académica concreta. Se sobreentiende que periodista

¹⁵⁷ Para documentación sobre la misma, puede consultarse su página web (www.ofcom.org.uk).

¹⁵⁸ Para una consulta más detallada, véase la página que en Internet tiene la cadena británica (www.BBC.co.uk).

puede ser cualquier persona capaz de realizar las funciones propias del profesional de la información periodística.

Anteriormente a 1959, no había en Suecia ningún sistema destinado a formar periodistas.¹⁵⁹ Esta formación se recibía principalmente en el propio medio de comunicación –lo que hemos venido denominando como “experiencia sobre la marcha” o, haciendo uso de la denominación anglosajona, “*learning by doing*”–. Los candidatos, que debían tener finalizada, al menos, la enseñanza secundaria,¹⁶⁰ se empleaban como “aspirantes a periodistas” o tenían que aceptar contratos temporales. El aprendizaje que se percibía en las redacciones podía completarse con cursillos que eran organizados tanto por las propias organizaciones profesionales como por algunas Universidades.¹⁶¹ Estos cursos, que no constituían una enseñanza regular, solían durar entre seis y ocho semanas y estaban dirigidos tanto a principiantes como a periodistas veteranos.¹⁶²

Poco a poco, la preocupación sobre la formación del periodista se hizo palpable. El 6 de octubre de 1955, se constituyó en Estocolmo el Comité para la Formación de Periodistas (*Journalistutbildningskommitten*), a petición del Sindicato Sueco de Periodistas (*Svenska Journalistförbundet*, SJF) y de la Asociación de Editores de Periódicos de Suecia (*Svenska Tidningsutgivareföreningen*). Más tarde llegó a tener representación el Club de Prensa (*Publicistklubben*).¹⁶³ Este Comité estaba encargado,

¹⁵⁹ Al inicio de la década de los cincuenta se creó una escuela privada, la Escuela de Periodismo Poppius (*Poppius Journalistskola*). Sin embargo, esta escuela siempre ha funcionado sin apoyo oficial y su iniciativa no contó con la colaboración de empresarios y periodistas. Por ello, no es tomada en cuenta a la hora de determinar la fecha para el comienzo de la formación académica del periodismo en este país nórdico.

¹⁶⁰ En 1958, se estimaba ya que, por lo general, el periodista sueco poseía una educación muy completa ampliada a veces con estudios universitarios. Véase el volumen que la Unesco publicó en esa fecha sobre la formación del periodista.

¹⁶¹ Desde 1946 las tres principales organizaciones suecas de prensa, el Club de Prensa, el Sindicato Sueco de Periodistas y la Asociación de Editores de Periódicos de Suecia, organizaron alguna que otra vez cursos de estudios. En las Universidades de Göteborg y Estocolmo, esos cursos comenzaron en 1945 con la cooperación de las citadas organizaciones de prensa.

¹⁶² Suecia, a diferencia del resto de países de la Unión Europea, se ha preocupado desde muy temprano por la formación continua de los profesionales de la información.

¹⁶³ Una especie de sociedad de lectura y debate de tradicional independencia y prestigio.

entre otras cosas, de investigar la situación de la formación de los periodistas y de formular las propuestas más adecuadas. En 1957, el Comité hizo público un estudio en el que se dictaminaba que la enseñanza, principalmente empírica, que se otorgaba a los periodistas era insuficiente, *“pues la sociedad moderna exige cada vez más del periodista, quien se ve obligado a especializarse en una o varias esferas. Los profesionales suecos opinan que la nueva generación de periodistas ya no puede adquirir los necesarios conocimientos a través de la mera labor diaria”*.¹⁶⁴

Atendiendo a esta demanda, en 1959 se creó un curso de un año de duración en el Instituto de Periodismo de Estocolmo. En 1962, otro curso similar se inauguraba en el Instituto de Periodismo de Göteborg. En 1967, estas instituciones se transformaron en *högskolan* (escuelas superiores), dependientes, respectivamente, de las Universidades de Estocolmo y Göteborg. Ahora impartían un diploma en Periodismo de dos años, que gozaba del reconocimiento del Ministerio de Educación y contaba con el apoyo del SJF. En 1977, ambas escuelas se convirtieron en verdaderos departamentos en el seno de sus respectivas Universidades. A partir de 1989, el curso básico de dos años ganó un año más y se transformó en una carrera universitaria de tres años, disminuyendo el alto porcentaje práctico de su aprendizaje en beneficio de uno más teórico.

Esta iniciativa complació tanto al Ministerio de Educación como al sindicato de periodistas. Sin embargo, no agradó a los empresarios de los medios de comunicación, que apostaban por un método distinto para aquellos estudiantes que querían llegar a ser periodistas: tras unos estudios universitarios en la disciplina de su elección, seguir un año de formación profesional que constaría de una importante parte práctica. Con el fin de satisfacer las exigencias de los empresarios, las Universidades de Estocolmo y Göteborg instituyeron, a partir de enero de 1990, además del nuevo curso de tres años, un programa de postgrado de un año destinado a los estudiantes que ya contaran con una titulación universitaria y que deseaban hacer carrera en el periodismo.

¹⁶⁴ SANDSTEDT, S.: “Suecia”, en el colectivo *La formación de periodistas*, UNESCO, 1958, p. 224.

En los primeros años de la década de los noventa, más de la mitad de los periodistas suecos salían de una de estas dos Universidades, con la consiguiente concentración de profesionales en torno a las dos grandes ciudades de Suecia (Estocolmo y Göteborg). Los compromisos o lazos personales que adquieren los estudiantes antes de terminar su formación hace más difícil un desplazamiento geográfico con vistas a un primer empleo. Quizá ésta sea la razón por la que se explica el aumento puntual del número de periodistas independientes en Estocolmo. Cada vez son más los antiguos estudiantes de Periodismo, de veinticinco a treinta y cinco años, con obligaciones personales, que prefieren probar a ganarse la vida, por precaria que sea, trabajando como “freelance” en la región de Estocolmo. Adquieren así la experiencia necesaria para obtener un empleo fijo en lugar de empezar a desplazarse geográficamente para encontrarlo. De este modo, el mayor problema de los empresarios de la prensa es el de reclutar buenos periodistas dotados de un sólido bagaje cultural y de una buena formación profesional para trabajar en los periódicos locales y regionales, y en otros medios de comunicación fuera de las tres zonas urbanas que representan Malmö, Göteborg y Estocolmo.¹⁶⁵

Las reiteradas protestas tanto políticas como patronales contra la concentración de los institutos de formación en las dos grandes ciudades de Suecia, comenzó a dar sus frutos y, a mediados de la década de los noventa, la enseñanza del Periodismo se extendió a otras Universidades y centros de enseñanza superior fuera de las grandes urbes. En la actualidad se pueden seguir estudios sobre Periodismo, Comunicación y Medios en cuatro Universidades y en tres Escuelas Universitarias. El adiestramiento se completa con los cursos impartidos por las *folkhögskolan* (Universidades populares locales), a cuya formación conceden mucha importancia los empresarios, y las escuelas privadas.¹⁶⁶

Un alto porcentaje de periodistas suecos sigue estudios de Periodismo en uno de estos centros antes de solicitar un puesto de trabajo en un medio de comunicación,

¹⁶⁵ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 208.

¹⁶⁶ Véase el apartado de Suecia del capítulo VI de esta tesis doctoral.

donde suelen comenzar con un contrato de prácticas. Los candidatos seleccionados son mayoritariamente titulados universitarios, aunque no necesariamente en Periodismo. En 1985, un acuerdo firmado entre los empresarios y el sindicato de periodistas fijaba las características de la formación y las condiciones de trabajo de los periodistas contratados como estudiantes en periodo de prácticas. El acuerdo estipula que durante los seis primeros meses éstos recibirán una paga igual a la mitad del salario base que perciben los periodistas, y durante los doce siguientes, los tres cuartos de dicha remuneración. Durante este periodo, su empresario tiene que ofrecerles un programa de formación adecuadamente controlado y en función de su educación previa. Seguidamente tienen que beneficiarse de un contrato definitivo.

El 98 por 100 de los periodistas pertenece al Sindicato Sueco de Periodistas (SJF), la única organización que representa a los periodistas en el país. Fue fundado en 1901, sin afiliación política alguna. Es miembro de la Federación Internacional de Periodistas (FIP), de la Federación Europea de Periodistas (FEP) y de la Unión Nórdica de Periodistas (*Nordiska Journalistförbundet*, NJF). Los efectivos del SJF ascienden a 18.000 afiliados, entre los que 15.000 periodistas, aproximadamente, están en activo. La mitad de estos últimos vive en Estocolmo. Su distribución en función de los medios para los que trabajan es la siguiente: cerca de 8.000 desarrollan su actividad profesional en prensa diaria, 2.300 en la radio y la televisión pública, 500 para las compañías comerciales audiovisuales privadas, 800 en revistas de carácter general y en la prensa periódica, 400 en revistas políticas o especializadas, 900 en gabinetes de comunicación y 1.600 como freelance. 1.700 están jubilados, 700 son estudiantes de Periodismo y 1.000 se encuentran sin empleo.¹⁶⁷

“Las leyes suecas, que desde los años setenta, dan a los empleados el derecho de codeterminación, así como la tendencia nacional de decidir mediante consenso gracias a las organizaciones profesionales, industriales y otros organismos de protección, han tenido como resultado, dar al SJF un papel determinante en la

¹⁶⁷ Página que en Internet dispone el Sindicato Sueco de Periodistas (www.sjf.se). Según datos de 2002, en el ámbito de la prensa, el salario mensual bruto de un jefe de redacción era de 3.196 euros de media, y el de un redactor alcanzaba los 2.384 euros.

*definición de las condiciones de trabajo y en el entorno profesional del periodismo sueco. Este papel que representa el SJF es mucho más importante que el de los sindicatos de periodistas en la mayoría de los demás países europeos. El sindicato negocia acuerdos marco: un acuerdo implica el salario mínimo y las condiciones de trabajo en la prensa diaria y la prensa de revistas, otro en la televisión y en la radio. También está presente en todas las comisiones gubernamentales que tengan que ver con el periodismo, y participa oficialmente en los comités encargados de los programas de estudios para la enseñanza del periodismo en diversas Universidades".*¹⁶⁸

La Asociación de Periodistas Independientes (que constituye una sección especial dentro del SJF y cuenta, como ya hemos visto, con 1.600 miembros), aumenta rápidamente, muy especialmente en la región de Estocolmo. Para afiliarse hay que demostrar que se puede hacer frente económicamente a las propias necesidades gracias al Periodismo o a la fotografía de prensa durante un año. Los estudiantes titulados en Periodismo que se han afiliado a la sección de estudiantes del sindicato durante sus estudios, pueden igualmente ser miembros de la sección de periodistas independientes.

La libertad de expresión es uno de los grandes pilares de la democracia sueca, y la libertad de prensa recibe una fuerte protección constitucional. La primera legislación que garantizaba los derechos de la prensa se aprobó en 1766.¹⁶⁹ La ley sobre la libertad de prensa fue una de las cuatro "leyes fundamentales" sobre las que descansaba la reforma constitucional sueca de 1809, y, en su versión revisada, se convirtió en parte integrante de la Constitución en vigor desde 1975. Entre otras cosas, prohíbe a las autoridades exigir a los periodistas que revelen sus fuentes, estipula el libre acceso del público a todos los documentos (excepto a aquellos que dependen de la seguridad nacional), y especifica que todos los procesos contra la prensa tienen que oírse en presencia de un jurado. Por otra parte, existe un consenso casi generalizado por el que se reconoce que un periodismo bien informado es necesario a cualquier sistema político

¹⁶⁸ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 210.

¹⁶⁹ Posteriormente se promulgaron tres más: una en 1812, otra en 1949 y la actual de 1975, que recoge los principios y términos acordados en 1949. En 1991, se aprobó una ley que regula diversos aspectos de la libertad de expresión.

deseoso de permanecer sano, y que debe acompañarse de la voluntad de hacer disponibles todos los medios capaces de ayudar a alcanzar esa meta.¹⁷⁰

El Consejo de Prensa (*Pressens Opinionsnämnd*, PON), el más antiguo del mundo, fue creado en 1916 a partir de la iniciativa de las organizaciones de editores y periodistas junto con el Club de Prensa. Se pronuncia sobre las quejas planteadas, y sus enjuiciamientos se publican, ampliamente, y se respetan en gran manera. El consejo está formado por un juez que actúa como presidente, tres representantes de las organizaciones profesionales mencionadas, y dos representantes del público, que no pueden tener ninguna vinculación con propietarios de periódicos ni con organizaciones de la prensa. Su financiación corre a cargo de la industria de la prensa. Una “característica prácticamente única de este consejo es su capacidad para imponer multas proporcionales a la tirada de los medios y destinadas a paliar los gastos de su propio funcionamiento. En 1995 el importe de estas multas alcanzó un total de 46 millones de pesetas”.¹⁷¹

En 1969, se revitalizó el funcionamiento del Consejo de Prensa con la institución de la figura del “Ombudsman de la Prensa” (*Allmänhetens Pressombudsman*, PO). Su titular es designado por un comité especial compuesto por los *Ombudsmen* Parlamentarios o Defensores del Pueblo (*Riksdagens Ombudsmän* o *Justitieombudsmännen*, JO), y los presidentes del Colegio de Abogados de Suecia y del Club de Prensa. La tarea del PO es mediar entre el público y la prensa. Se encarga de recibir las quejas del público y hacer una primera evaluación de las mismas, resolviendo las más simples y elevando al Consejo las más relevantes.

En los últimos años, se han venido registrando de 300 a 400 quejas al año, en buena parte relacionadas con informaciones periodísticas sobre procesos penales y con intrusión en la vida privada. Alrededor del 30% de las quejas han sido dirimidas por el Consejo de Prensa, bien después de ser tratadas por el *ombudsman* o bien por apelación

¹⁷⁰ Cfr. MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 210.

¹⁷¹ AZNAR, H.: *op. cit.*, p. 211.

del demandante. Las restantes han dado como resultado la cancelación de las mismas por diversas razones, tales como la falta de base o el hecho de que el periódico denunciado hubiera publicado una rectificación. Aproximadamente un 20% de todas las quejas planteadas culminaron con la censura de la actuación del periódico en cuestión por parte del Consejo.

En 1978, las asociaciones de editores y periodistas y el Club de Prensa, adoptaron el “Código de Ética para la Prensa, la Radio y la Televisión” que ha sido revisado en septiembre de 1995.¹⁷² Tanto el Consejo como el *ombudsman* se encargan de velar por el cumplimiento de los principios y normas contemplados en el mismo, pero sólo en el área de la prensa escrita.¹⁷³

Para el ámbito audiovisual funcionan dos organismos: la Comisión de Radiodifusión (*Granskningsnämnden för Radio och TV*) y la Autoridad de Radio y Televisión (*Radio-Och-TV-Verket*). Ambas entidades se encargan de la regulación administrativa del sector, de la supervisión de la legalidad vigente, así como de fomentar la elaboración de códigos de conducta. La Comisión es un organismo de ámbito estatal que se ocupa de examinar los programas de radio y televisión (de titularidad pública y privada), la publicidad y esponsorización, con el objetivo de controlar el cumplimiento de sus leyes y reglamentos. Igualmente observa que las condiciones convenidas en las concesiones de las respectivas licencias otorgadas por el Gobierno se acaten. Impone sanciones a los infractores, para las que solicita la debida publicidad. También dirige proyectos de investigación sobre contenidos de radio y televisión. Esta Comisión está formada por un Presidente, seis miembros permanentes y cuatro sustitutos. Su actuación es dirigida y supervisada por un Director que debe tener experiencia como juez. Bajo el título *Granskat och Klart* publica sumarios de sus principales decisiones unas 4 veces al año. Por su parte, la Autoridad es una entidad gubernamental en el campo de los medios audiovisuales. Concede licencias y establece

¹⁷² El Código ético primigenio fue aprobado en 1923 por las organizaciones de Prensa, para que sirviera como guía a la Prensa y también para que fuera la base del trabajo del Consejo de Prensa.

¹⁷³ El Consejo es miembro de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa. Para más información tanto del Consejo como del Defensor véase www.po-pon.org

los criterios de dichas concesiones. Asimismo elabora códigos y reglamentos para el sector audiovisual. Otro de sus cometidos es recoger, compilar y publicar estadísticas y cualquier otra información relevante acerca de la propiedad, estructura, economía y tecnología de dichos medios. La autoridad está dirigida por un Director General con poderes ejecutivos nombrado por el Gobierno.¹⁷⁴

3.1.2. Estados de próxima incorporación y otros países signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE).

Desde que se creó a principios de los años cincuenta, la Unión Europea (UE) no ha dejado de crecer. Los miembros fundadores invitaron a los pueblos europeos “que compartieran sus ideas a aunar sus esfuerzos”. Desde entonces, tras las ampliaciones sucesivas (1973, 1981, 1986 y 1995), los Estados miembros fueron pasando de los seis iniciales a los quince con que cuenta en la actualidad. Próximamente, en mayo de 2004, la UE estará integrada por veinticinco países, y dentro de unos pocos años más esa cifra podría aumentar hasta un total de treinta y cuatro Estados. Chipre,¹⁷⁵ Eslovaquia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y la República Checa, firmaron en abril de 2003 sus respectivos tratados de adhesión por los cuales se convertirán en Estados miembros de pleno derecho de la UE a partir del 1 de mayo del año 2004.¹⁷⁶ Por su parte, Bulgaria y Rumania, que aún deben culminar las negociaciones para su incorporación a la institución europea, probablemente ingresen a partir del año 2007.

¹⁷⁴ Tanto la Comisión como la Autoridad forman parte de la EPRA. Se pueden ampliar los datos sobre las mismas en sus respectivas direcciones electrónicas: www.gm.se (Comisión) y www.rtvv.se (Autoridad).

¹⁷⁵ Únicamente la comunidad greco-chipriota, la denominada República de Chipre, que goza del reconocimiento internacional. La colectividad turco-chipriota, que ocupa el 37% del territorio al norte de la isla, no formará parte de la UE. Los últimos intentos, auspiciados por la ONU, para lograr la reunificación territorial han terminado en fracaso, con motivo de la negativa de los dirigentes turco-chipriotas a negociar las condiciones de la misma.

¹⁷⁶ Siempre y cuando hayan ratificado ya sus tratados de adhesión.

Mientras que Albania, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Macedonia, Serbia, Montenegro y Turquía deberán esperar algo más de tiempo.¹⁷⁷

Recientemente la UE acordó retrasar la libre circulación de los trabajadores de la Europa Central y del Este por un periodo transitorio de cinco años ampliables a siete, pero con la flexibilidad precisa para que puedan establecerse y trabajar en aquellos países que lo estimen oportuno. De este modo, a los dos años de la entrada de los nuevos socios, se haría una revisión del sistema para comprobar si aún es necesario mantener esas restricciones, de forma que puedan abrir sus puertas los Estados que las crean innecesarias; y aún sería posible una segunda evaluación antes de que se cumpla el plazo fijado de cinco años. Al cabo de este periodo, los países que insistan en que aún tienen graves problemas para aceptar esta inmigración podrán ampliar la moratoria dos años más. Sin embargo, y a pesar del retraso que pueda suponer esta medida, el pleno acceso de los nuevos países miembros de la Europa Central y del Este a la libre circulación de trabajadores en todo el ámbito de la UE es sólo cuestión de tiempo. Por lo que resulta necesario que, en lo que se refiere al periodista, esbocebre brevemente cual es el *status* de estos profesionales en dichos Estados, así como en el resto de las inminentes incorporaciones.¹⁷⁸ Dejaremos, no obstante, la de aquellos países que ni han

¹⁷⁷ Estos últimos países aún no han comenzado a negociar su posible incorporación a la UE, pero, tanto en el ánimo de la Comunidad como en el de cada uno de estos Estados, anida el firme deseo de ver el sueño de una Europa completamente unida hacerse realidad algún día. El caso de Turquía, sin embargo, reviste ciertas dudas. Por diversas razones de orden político, económico, y relativas a los derechos humanos, las negociaciones con este país han registrado escasos progresos. A pesar de ello, la UE está dispuesta a realizar un esfuerzo notable para que los compromisos que Turquía debe cumplir para su adhesión avancen con mayor rapidez y pronto pueda convertirse en un nuevo Estado miembro de la UE. Aunque, en la actualidad, no todos los socios europeos ven con buenos ojos su futuro ingreso. Algunos, incluso, ponen en duda su pertenencia al continente europeo.

¹⁷⁸ Los datos, que lamentablemente son escasos debido a la falta de estudios al respecto, han sido extraídos preferentemente de las páginas que en Internet disponen las asociaciones y sindicatos de periodistas de los respectivos países. Aunque también hemos utilizado la información contenida en la bibliografía que hasta aquí hemos venido citando con mayor asiduidad: BOHÈRE, G., *op. cit.*; DE AGUINAGA LÓPEZ, E., *Epistemología del ejercicio periodístico... op. cit.*; MORY, P. y STEPHENSON, H., *op. cit.*; NORDENSTRENG, K. (ed.), *op. cit.*; RODRÍGUEZ LÓPEZ, F., *op. cit.*; TORNOS MAS, J., *op. cit.*; VILLANUEVA, E., *op. cit.*, y *Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo*, Universidad Iberoamericana/Pontificia Universidad Javeriana, México, 1999; WEAVER, D.H. (ed.), *op. cit.*

comenzado las negociaciones para su ingreso ni tienen fecha fijada para la misma, por exceder –al menos de momento– nuestro marco de estudio.¹⁷⁹

A pesar de lo dicho en el párrafo anterior, y aunque no formen parte de la UE, es preciso, en cambio, tener en cuenta a los demás países firmantes del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (Oporto, 2 de mayo de 1992, ratificado por España el 26 de mayo de 1993): Islandia, Liechtenstein y Noruega. Merced a este convenio, estas naciones europeas también participan de la libre circulación de trabajadores, con los mismos derechos que los ciudadanos de los Estados miembros de la UE, para lo cual se acogen a la normativa europea existente al respecto. Por su parte, Suiza suscribió con la Unión Europea un acuerdo el 21 de junio de 1999 (que entró en vigor el 1 de junio de 2002), sobre la libre circulación de personas. Este tratado autoriza, por etapas, a los suizos y a los ciudadanos de la UE a establecerse y trabajar en el país de su elección.¹⁸⁰ Dada esta circunstancia tendremos también en cuenta las características principales del periodista en la Confederación Helvética, así como a los ya citados países del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE), por cuanto, a efectos prácticos, actúan –en lo que a la libre circulación de trabajadores se refiere– como Estados miembros de la UE.¹⁸¹ Que, incluso, en un futuro también podrían entrar a formar parte de la entidad supranacional, con lo que la UE podría crecer hasta casi los cuarenta países integrantes.

En ninguno de los Estados citados existe, hoy en día, ningún tipo de requisito legal previo para acceder al Periodismo, ni tan siquiera la obligación de cursar unos estudios académicos específicos sobre la materia o la condición de formar parte de una agrupación profesional determinada. Aunque antiguamente, en los países de la Europa Central y del Este, debido a la influencia socialista–marxista que sobre ellos ejerció la extinta Unión Soviética, era preciso para su ingreso en las redacciones de los medios de

¹⁷⁹ Recordemos que éste se centra en el periodista de la España del siglo XXI dentro del contexto de la UE.

¹⁸⁰ Mientras que para los suizos esto se hará realidad en junio de 2004, los ciudadanos de la UE tendrán que esperar entre 2004 y 2014.

¹⁸¹ No es este el caso de Albania, Bosnia–Herzegovina, Croacia, Macedonia, Serbia, Montenegro y Turquía.

comunicación acreditar su pertenencia a la corporación periodística de turno (normalmente controlada por el Partido Comunista respectivo) para asegurar, de este modo, la idoneidad política e intelectual del nuevo candidato.¹⁸² Esta era la única vía de acceso a la profesión. Sin embargo, al mismo tiempo, también era necesario probar ante los futuros empleadores vocación y aptitudes suficientes para el desempeño de esta labor profesional. De esta forma, y aunque no era indispensable haber realizado previamente estudios de Periodismo sí comenzó a ser esencial el hecho de estar en posesión de un diploma o licenciatura universitaria. Esta es la razón de que, en la actualidad, un alto porcentaje de estos periodistas (entre un 60% y un 70% de media) acredite estar en posesión de una carrera superior. Este rasgo es compartido también por los periodistas suizos y de los países del EEE. En Chipre y Malta se ha experimentado igualmente un crecimiento notable en los últimos años.

El acceso a la profesión es libre y se pueden seguir diversos caminos: bien conseguir directamente un contrato como redactor de plantilla o colaborador, bien lograr alguna de las plazas que anualmente los distintos medios de comunicación convocan para aspirantes o meritorios (adiestramiento que dura una media de dos años, y durante el cual se percibe un salario), o bien realizar estancias de uno a tres meses para hacer prácticas, en algunos casos, remuneradas. También es posible trabajar como periodista “freelance”.

En estos países la formación “sobre la marcha”, en el mismo lugar de trabajo, constituye la fórmula más generalizada para capacitar a los futuros profesionales de la información periodística. Durante el periodo de aprendizaje, el meritorio completa su educación cultural, teórico-práctica y especializada en los cursos que organizan las Escuelas profesionales, tanto públicas como privadas, algunas de ellas promovidas por las agrupaciones profesionales de periodistas o incluso por las propias empresas comunicativas. Estas Escuelas también ofrecen cursos regulares para alumnos mayores de 18 años, con título universitario o experiencia periodística, que no formen parte del

¹⁸² La situación comenzó a cambiar a partir de la década de los ochenta, merced a las nuevas reformas políticas y sociales, las asociaciones y sindicatos de periodistas lograron su ansiada independencia y dejaron de estar controlados políticamente.

contingente de meritorios. Igualmente, se hacen cargo de la formación continua de los periodistas en activo. Pero, al mismo tiempo, estos Estados cuentan con enseñanzas universitarias en Periodismo y Comunicación, más orientadas a la teoría y la investigación científica, aunque tratan de no descuidar el aspecto profesional.¹⁸³ Los estudiantes de estos centros perfeccionan su preparación técnico-práctica a través de prácticas remuneradas concertadas con diversos medios de comunicación.¹⁸⁴

Si bien en los países que durante casi cincuenta años padecieron el yugo de las dictaduras comunistas, la enseñanza que se impartía en dichas Escuelas y Universidades estaba doctrinalmente imbuida por la filosofía marxista que emanaba de las directrices del Estado. Se trataba de formar periodistas a medida, que sirvieran al ideal comunista de aquella época. Así lo expresa el profesor Angel Benito:

*“Si la prensa es un instrumento para hacer la historia, y, de este modo se constituye en un medio más para la revolución proletaria, resulta absolutamente lógico que la formación de los periodistas en la URSS y los demás países comunistas, trate de capacitar hombres que sirvan a esa idea de conformación nacional e internacional, dirigida desde el Estado y desde el Partido. Y tal afirmación no quiere ser un juicio de valor: tal sistema lo encontramos –sin compartirlo– absolutamente consecuente con el sistema político imperante en esa mitad de Europa”.*¹⁸⁵

En la actualidad, merced a la mudanza de régimen que tuvo lugar en la década de los noventa y que supuso la instauración de una esperanzadora Democracia, el contenido de la educación ha cambiado ostensiblemente, y las Escuelas y Universidades

¹⁸³ Con los años las insuficiencias de una enseñanza netamente empírica empezaron a ser palpables, y a medida que fue tomando cuerpo la utilidad de una educación teórica y científica del Periodismo, las Universidades de los diferentes países incorporaron la enseñanza del Periodismo y la Comunicación (ya como rama ya como carrera independiente) a su oferta de estudios.

¹⁸⁴ Para un análisis más detallado sobre la formación del periodista en estos países europeos véase el capítulo VI de esta tesis doctoral.

¹⁸⁵ BENITO, A.: “Libertad de información y enseñanza del periodismo en la Europa actual”, en *Nuestro Tiempo*, nº183, septiembre 1969, p. 233.

de estas nuevas naciones han reorganizado sus cursos con el fin de adaptarse a los novedosos cambios y necesidades.

Las constituciones democráticas de cada uno de estos Estados garantiza la libertad de expresión y el derecho a la información que tienen todos y cada uno de sus ciudadanos, y que como ya es bien sabido constituye el deber principal del ejercicio profesional de los periodistas.¹⁸⁶ El secreto profesional del periodista goza de protección jurídica en Estonia, Lituania y Chipre.¹⁸⁷ En Suiza sólo está reconocido parcialmente,¹⁸⁸ mientras que Noruega admite a los periodistas la “excepción del olvido”, que ha incorporado a su ordenamiento jurídico mediante la jurisprudencia. Por otra parte, en la Confederación Helvética, el derecho de invocación de la cláusula de conciencia se les ha concedido mediante convenio.

Los periodistas están organizados en asociaciones y sindicatos profesionales, algunos de ellos centenarios o muy cerca de serlo. La afiliación es, por lo general, alta, a pesar de no ser obligatoria. Esta es la relación por países:¹⁸⁹

- **Bulgaria:** Sindicato de Periodistas Búlgaros *Podkrepa*. Sindicato de Periodistas de Bulgaria.
- **Chipre:** Sindicato de Periodistas Chipriotas (Union of Cyprus Journalists).
- **Eslovaquia:** Sindicato Eslovaco de Periodistas (Slovensky Syndikát Novinarov).

¹⁸⁶ Aquellos que estén interesados en el contenido expreso del articulado de estas Cartas Magnas pueden consultar el siguiente volumen: VILLANUEVA, E., *Régimen constitucional de las libertades de expresión e información en los países del mundo*, Fragua, Madrid, 1997.

¹⁸⁷ Ley de Radio y Televisión, adoptada por la Asamblea del Estado el 19 de mayo de 1994 (Estonia). Ley de provisión de información al público aprobada el 2 de julio de 1996 (Lituania). Ley de Prensa n°145/89 (Chipre).

¹⁸⁸ “En Suiza la Ley federal de 20 de diciembre de 1968 establece el derecho del periodista al secreto profesional, pudiéndose negar <<a testificar sobre el contenido y la fuente de sus informaciones>> (artículo 16.3), pero sólo en el ámbito administrativo, y aún con restricciones, pues no se aplica en los casos de procedimientos relativos a la seguridad del Estado. En el ámbito penal, sin embargo, no hay reconocimiento legal alguno del secreto profesional” (ESCOBAR DE LA SERNA, L: *op. cit.*, p. 230.)

¹⁸⁹ Sólo el Principado de Liechtenstein carece de un organismo profesional reconocido.

- **Eslovenia:** Asociación Eslovena de Periodistas (Društvo Novinarjev Slovenije, DNS). Sindicato de Periodistas Eslovenos (Sindikat Novinarjev Slovenije, SNS).
- **Estonia:** Sindicato Estoniano de Periodistas, Eesti Ajakirjanike Liit (*).
- **Hungría:** Asociación Nacional de Periodistas Húngaros (Magyar Ujságírók Országos Szövetsége, MUOSZ). Sindicato de la Prensa Húngara (Sajtószakszervezet). Comunidad de Periodistas Húngaros (Magyar Ujságírók Kozossége).
- **Islandia:** Sindicato de Periodistas de Islandia, Bladamannafélag Islands (**).
- **Letonia:** Sindicato de Periodistas Letones (*).
- **Lituania:** Sindicato de Periodistas Lituanos (*).
- **Malta:** Club de Prensa de Malta (Malta Press Club).
- **Noruega:** Sindicato de Periodistas de Noruega, Norsk Journalistlag (**).
- **Polonia:** Asociación de Periodistas Polacos (Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, SDP). Asociación de Periodistas de la República de Polonia (Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej, SDRP).
- **República Checa:** Sindicato de Prensa de la República Checa (Syndikát novináru České Republiky).
- **Rumania:** Asociación de Periodistas de Rumania (Societatea Ziaristilor din Romania, SZR). Federación Independiente de Periodistas de Rumania (Federatia Independenta a Jurnalistilor din Romania, FIJR).
- **Suiza:** Federación Suiza de Periodistas (Federation Suisse des Journalistes/Schweizer Verbandes der Journalistinnen und Journalisten). Sindicato de Medios de Comunicación, Comedia (Syndicat des Medios/Die Mediengewerkschaft).

(*) Las Repúblicas de Estonia, Letonia y Lituania fundaron en 1933 la Federación Báltica de Periodistas, reeditada en 1998.

(**) Miembro de la Unión de Periodistas Nórdicos.

Es difícil precisar el número total de periodistas que trabajan en cada una de estas naciones. El conjunto de periodistas asociados o sindicados a las entidades corporativas anteriormente reseñadas nos permite, en algunos casos, hacernos una idea aproximada. En Suiza la Federación de periodistas cuenta con más de seis mil miembros y el Sindicato acredita alrededor de mil. En Noruega e Islandia la cifra se sitúa en los 8.500 y los 450, respectivamente. Por su parte, las distintas agrupaciones húngaras cobijan a más de 10.000 profesionales. En Lituania son casi 1.200, mientras que en Eslovaquia se acercan a los 2.600, y en Chipre rondan los 500 miembros. Las mujeres se han incorporado más tarde que los hombres a esta profesión, pero la proporción no ha dejado de crecer en los últimos años (entre un 20% y un 40%, según los casos). La edad media de los periodistas se sitúa en el grupo de edad que va de los 30 a los 45 años. El nivel de educación más numeroso es el de aquellos que certifican un diploma o licenciatura universitaria (entre un 60% y un 70%), aunque los periodistas en activo que han cursado estudios de Periodismo apenas alcanzan el 20 ó 30% de media.¹⁹⁰ Las mujeres presentan más titulaciones superiores que los varones, y también son ellas las que en mayor proporción acreditan un diploma en Periodismo.

En algunos países, tal es el caso de Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia y República Checa, las condiciones laborales mínimas de los periodistas se determinan por medio de un convenio colectivo nacional que firman las asociaciones de periodistas y las de empresarios de la comunicación. En Noruega, el sindicato mantiene acuerdos con las principales asociaciones de empresarios del ámbito escrito y audiovisual. En suiza y Chipre el convenio únicamente hace referencia al campo de la prensa escrita. En Lituania, en cambio, el sindicato sólo ha conseguido, al menos de momento pues esta tarea acaba justo de empezar, un acuerdo con el segundo diario nacional de mayor tirada.¹⁹¹ Los emolumentos en los países de Europa Central y del Este han mejorado sustancialmente en los últimos años, gracias a las reformas económicas y a la nueva

¹⁹⁰ En el caso de Hungría esta proporción ha disminuido considerablemente. Según datos de la Asociación Nacional de Periodistas, sólo el 16% de los informadores más jóvenes han seguido algún curso de Periodismo frente al 43% de los más veteranos, los que comenzaron a trabajar antes del cambio de Régimen.

¹⁹¹ Cuando este país pertenecía a la URSS se acogía a un convenio colectivo nacional que fijaba el Consejo de Ministros o el Comité de Estado de Trabajo y Asuntos Sociales.

política salarial de los nuevos empresarios, aunque continúan siendo bajos si los comparamos con los ingresos medios que perciben los profesionales de la información periodística en el resto de Europa. Los periodistas suizos, por el contrario, se sitúan entre los mejor pagados del continente europeo.¹⁹²

Los periodistas de todos los países aludidos en este apartado (salvo Rumania y Liechtenstein) disponen de código deontológico, establecido a través de sus agrupaciones profesionales y, en algunos casos, aprobados conjuntamente con las corporaciones de empresarios de la comunicación. La relación es la siguiente:

- **Bulgaria:** “Reglas de Ética Periodística”, adoptado el 6 de marzo de 1994 por los Sindicatos de periodistas.
- **Chipre:** “Código de Ética y Conducta profesional”, acordado por el Sindicato de periodistas y la Asociación de Editores y los propietarios de medios de comunicación electrónicos en 1997.
- **Eslovaquia:** “Código de Ética”, aprobado por el Parlamento del Sindicato Eslovaco de Periodistas el 19 de octubre de 1990.
- **Eslovenia:** “Código de Ética de los Periodistas de la República de Eslovenia”, adoptado por la asociación de periodistas en 1993.
- **Estonia:** “Código de Ética”, acordado el 29 de enero de 1998 por la Asociación Estoniana de Periódicos, la Asociación Estoniana de Radiodifusores y el Consejo de Prensa de Estonia.
- **Hungría:** “Código de Ética Periodística”, aprobado por la Asociación Nacional de Periodistas Húngaros en 1994.

¹⁹² El último convenio colectivo que los periodistas y empresarios firmaron, fija a partir del 1 de enero de 2001 los salarios mensuales mínimos entre 5.422 F (primer y segundo año de profesión después del periodo de prácticas) y 7.441 F (a partir del undécimo año). Un redactor jefe (su salario no lo fija expresamente el convenio colectivo) gana, como mínimo, 11.000 F al mes. También se prevén mínimos para las prestaciones de los periodistas freelance. Los estudiantes en periodo de prácticas ven su salario fijado en dos tercios del baremo normal. Los convenios colectivos se refieren no sólo a la antigüedad en la empresa, sino a la antigüedad en la profesión, establecida de acuerdo con la inscripción en el registro profesional que al efecto han creado los periodistas y los empresarios. Para inscribirse en dicho registro es preciso ejercer la profesión de periodista como la actividad profesional principal.

- **Islandia:** “Reglas de Ética del Periodismo”, establecido por el Sindicato de Periodistas de Islandia en 1988.
- **Letonia:** “Código de Ética”, adoptado por el Sindicato de periodistas el 28 de abril de 1992.
- **Lituania:** “Código de Ética de los Periodistas Lituanos”, ratificado por el Sindicato de Periodistas Lituanos, la Asociación de Editores de periódicos Lituanos y la Asociación Lituana de Radio y Televisión el 25 de marzo de 1996.
- **Malta:** “Código de Ética”, aprobado por el Club de Prensa de Malta y el Instituto de Radiodifusión en noviembre de 1991.
- **Noruega:** “Normas Éticas para la Prensa”, establecido por la Asociación de la Prensa Noruega (*Norsk Presseforbund*) en 1936 y revisado en 1956, 1966, 1975, 1987, 1989, 1990, 1994 y 2001. Esta Asociación está constituida por el Sindicato de Periodistas (NJ), por la Asociación de Redactores Jefes (*Norsk Redaktørforening*, NR), por la Asociación de Editores de Periódicos (*Norske Avisers Landsforbund*, NAL) y la Corporación Noruega de Radiodifusión. (*Norks Rikskringkasting*, NRK).
- **Polonia:** “Código de Ética”, adoptado por el Tercer Congreso de la Asociación de Periodistas de la República de Polonia en septiembre de 1991. “Carta de Ética Periodística”, acordado en marzo de 1995 por las asociaciones de periodistas y rubricado voluntariamente por un nutrido número de editores y dueños de cadenas de radio y televisión.
- **República Checa:** “Código de Ética Periodística”, los periodistas de la República Checa asumieron como propio el Código Ético de la Federación Internacional de Periodistas.
- **Suiza:** “Declaración de Deberes y Derechos de los Periodistas”, aprobado por la Federación de Periodistas el 17 de junio de 1972 y revisado el 16 de septiembre de 1994.

En Eslovaquia, Estonia, Noruega y Suiza, un Consejo de Prensa (con características semejantes a sus homólogos existentes en los países miembros de la UE)

vela por el cumplimiento de los principios contenidos en los códigos deontológicos respectivos.¹⁹³ En Chipre, la Ley de Prensa de 1989 instauró un Consejo y una Autoridad para la Prensa. El Consejo, sin embargo, dejó de funcionar en 1993. Tras el código ético aprobado en 1997, conjuntamente por periodistas y empresarios, se acordó asimismo la creación de una Comisión de Ética que, en ausencia del Consejo de Prensa, se ocupara de todo lo concerniente al autocontrol informativo.¹⁹⁴ En Islandia, Lituania, Malta, Polonia y la República Checa también funcionan Comités de Ética Periodística, constituidos a iniciativa de periodistas y editores.¹⁹⁵

Para el ámbito audiovisual, se han establecido distintas autoridades de regulación al estilo de las existentes en los Estados miembros de la UE. Esta es la relación por países:

- ♦ **Bulgaria:** Consejo para los Medios Electrónicos.
- ♦ **Chipre:** Autoridad de Radio y Televisión de Chipre (Cyprus Radio–Television Authority).
- ♦ **Eslovaquia:** Consejo de Radiodifusión y Retransmisión (Rada pre Vysielanie a Retransmisiu).
- ♦ **Eslovenia:** Consejo de Radiodifusión (Svetza Radiodifuzijo).
- ♦ **Estonia:** Consejo Estoniano de Radiodifusión.
- ♦ **Hungría:** Comisión Nacional de Radio y Televisión (Országos Rádió és Televízió Testület).
- ♦ **Islandia:** Comité para la Autorización Audiovisual.
- ♦ **Letonia:** Consejo Nacional de Radiodifusión (Nacionala Radio un Televíziijas Padome).

¹⁹³ Sus correspondientes direcciones electrónicas son: www.ssn.sk (Eslovaquia), www.asn.org.ee y www.eall.ee (Estonia), www.press.no (Noruega) y www.presserat.ch (Suiza).

¹⁹⁴ CHRISTOPHIDES, G.: “Journalistic code of practice and the institution of press council in Cyprus”, en AZNAR, H. y VILLANUEVA, E. (coord.), *Deontología y autorregulación informativa*, Universidad Iberoamericana/Fundación Manuel Buendía/UNESCO, México, 2000, pp. 205-227.

¹⁹⁵ Todas estas organizaciones son miembros de la Alianza de Consejos de Prensa Independientes de Europa (AIPCE).

- ♦ **Liechtenstein:** Oficina para la Comunicación (Amt für Kommunikation).
- ♦ **Lituania:** Comisión de Radio y Televisión de Lituania (Lietuvos Radijo ir Televizijos Komisija).
- ♦ **Malta:** Autoridad de Radiodifusión de Malta (Malta Broadcasting Authority).
- ♦ **Noruega:** Autoridad para los Medios de Comunicación (Statens Medieforvaltning). Autoridad Noruega sobre la Propiedad de los Medios (Eierskapstilsynet).
- ♦ **Polonia:** Consejo Nacional de Radiodifusión (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji).
- ♦ **República Checa:** Consejo de Radio y Televisión de la República Checa (Rada pro Rozhlasové a Televizní Visílání).
- ♦ **Rumania:** Consejo Nacional del Audiovisual (Consiliul National al Audiovizualului).
- ♦ **Suiza:** Comisión Federal de las Comunicaciones (Commission Federale de la Communication/Eidgenössische Kommunikations Kommission, ComCom), la cual ha delegado varias de sus tareas en la Oficina Federal de la Comunicación (Officé Fédéral de la Communication/Bundesamt für Kommunikation, OFCOM). Comisión Independiente de Reclamaciones (Autorité Independante d'examen des Plaintes en matière de radio-télévision/Unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fern Sehen, AIEP-UBI).

Las características de estas entidades de control son muy similares a las que funcionan en la mayoría de los países de la UE. Están concebidas igualmente como autoridades independientes del Parlamento y del Gobierno de turno, aunque su puesta en marcha, funcionamiento, financiación y composición depende de ellos. Su ámbito territorial de actuación es de carácter estatal, y sus actuaciones afectan normalmente tanto a medios de comunicación públicos como privados. La mayoría de estos organismos asumen asimismo prerrogativas en el campo de las telecomunicaciones. Por lo general, entre sus competencias cabe diferenciar, pues, las que tienen como fin

intervenir en lo que entendemos es el mercado de las telecomunicaciones (licencias, garantía de concurrencia, relaciones entre operadores y de éstos con usuarios), de aquellas que se proyectan sobre el control de los contenidos (publicidad, protección de menores, minorías, libertad de expresión y derecho de información, defensa del pluralismo o control de procesos electorales). Sus medios de actuación son diversos: emisión de informes o dictámenes; elaboración de estudios de investigación; concesión de licencias y revocación de las mismas; sanciones (de tipo económico, imposición de emisión de comunicados, suspensión de la emisión, cancelación de la licencia); etc. En la mayoría de los casos, aunque estos órganos han de informar al Parlamento de sus actuaciones, el control de sus decisiones está en manos del poder Judicial.¹⁹⁶

3.2. Profesión periodística y Unión Europea: hacia una unificación de la reglamentación dentro de la profesión.

3.2.1. Unión Europea y libre circulación de profesiones.

La creación de un mercado unificado en el que circularan libremente las personas, los capitales, los bienes y los servicios, ha sido uno de los objetivos de la Comunidad Europea (hoy Unión Europea) desde su constitución. El Acta Única Europea –que vino a

¹⁹⁶ Salvo Islandia y Liechtenstein, todos estos organismos son miembros de la EPRA. Para más información sobre estas autoridades puede consultarse la página que la mayoría de ellas tiene disponible en Internet: www.cem.bg (Bulgaria), www.rtv.cz (República Checa), www.ortt.hu (Hungria), www.mrn.stj.is (Islandia), www.nrtp.lv (Letonia), www.rtk.lt (Lituania), www.ba-malta.org (Malta), www.smf.no y www.eierskapstilsynet.no (Noruega), www.krrit.gov.pl (Polonia), www.cna.ro (Rumania), www.rada-rtv.sk (Eslovaquia), www.gov.si/srd (Eslovenia), www.ofcom.ch y www.ubi.admin.ch (Suiza), www.ak.li (Liechtenstein). Si se desea conocer la legislación audiovisual vigente en estos países es posible acceder a la misma en la siguiente dirección electrónica: www.ijnet.org/Media_Laws_Search.html. La página de la EPRA también incluye un directorio sobre reglamentación audiovisual.

completar el Tratado de Roma— permitió instaurar a partir del 1 de enero de 1993 un gran mercado interior europeo, un espacio sin fronteras entre sus Estados miembros. Esto implica, para el tema que ahora nos ocupa, que los ciudadanos de la Unión Europea pueden ejercer su actividad profesional en el país miembro de su elección. Este libre ejercicio de la profesión en toda la Unión debe efectuarse sin ninguna barrera susceptible de complicar o desalentar las migraciones.¹⁹⁷

El Título III del Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea (CE) contiene las disposiciones relativas a la libre circulación de personas, servicios y capitales. Entre otros aspectos, impide la exclusión por razones de nacionalidad, organiza la libre circulación de trabajadores asalariados y permite a los no asalariados ejercer sus actividades profesionales en otro país miembro, a título permanente (derecho de establecimiento) o mediante prestaciones transfronterizas de servicios (ejercicio temporal en otro país aunque se siga establecido en el país de origen).¹⁹⁸

El Derecho europeo prohíbe desde 1970 cualquier discriminación de nacionalidad entre ciudadanos de la Unión en materia de acceso al empleo, exceptuando ciertas actividades que impliquen participación en el ejercicio de la autoridad pública y la salvaguarda de los intereses generales del Estado. Los reglamentos comunitarios han procedido con bastante rapidez a la aplicación de los principios de la libre circulación y de la igualdad en la remuneración de los trabajadores asalariados. Tratándose de trabajadores independientes, el Tribunal de Justicia europeo juzgó en 1974, en sus sentencias *Reyners* y *Van Binsbergen*¹⁹⁹ que, en ausencia de reglas específicas, éstos

¹⁹⁷ Recordemos, tal y como hemos comentado en el último epígrafe del apartado anterior, que los países europeos no miembros de la UE firmantes del Acuerdo sobre el EEE se han sumado también a esta iniciativa, por lo que a efectos de la libre circulación de trabajadores son equiparables prácticamente a los Estados integrantes de la UE.

¹⁹⁸ Por su interés se adjunta copia del mismo en el Anexo IV de esta tesis doctoral. España, por su parte, ha ratificado ya convenientemente el contenido de estas disposiciones europeas. Lo referente a la libre circulación de trabajadores, en los términos en los que se haya definida en el Tratado Constitutivo CE, se encuentra plasmado en la Ley 13/1993, de 23 de diciembre, modificada por la Ley 55/1999, de 29 de diciembre, y por el Real Decreto 800/1995, de 19 de mayo.

¹⁹⁹ -- 21.06.1974 (*Reyners* 2/74) Recopilación 1974, p. 631; derecho de establecimiento; abogados; aplicabilidad directa del artículo 52 CE desde el final del período de transición (01.01.1970), la excepción prevista en el párrafo 1 del artículo 55 CE, relativa al ejercicio de la autoridad pública, debe limitarse a las

tenían directamente, según el Tratado, el derecho de establecerse y de ejercer actividades en el país miembro de su elección y el derecho a las mismas condiciones que los nacionales del país que les acogió sin que pudieran ser objeto de oposición ni por su nacionalidad ni por el lugar de su domicilio personal.

No obstante, persistía todavía un obstáculo: en ausencia de cualquier discriminación de nacionalidad, el acceso a ciertas actividades y su ejercicio quedan a menudo subordinadas a garantías de honorabilidad y de conocimientos prácticos o teóricos que son objeto de títulos o certificados que varían de un país miembro a otro. Para eliminar ese obstáculo,²⁰⁰ la UE ha aprobado una serie de directivas con el propósito de conseguir que los títulos y la experiencia profesional obtenidos en un país sean considerados válidos en toda la Unión. Así, desde la apertura del mercado común, la Comisión ha presentado al Consejo de Ministros decenas de disposiciones destinadas a armonizar la formación y las condiciones de acceso a determinadas actividades. Este molesto trabajo de aproximación legal, a menudo bloqueado por las reticencias de uno u otro Estado miembro celoso de conservar unas políticas a veces seculares, ha permitido no obstante conseguir el mutuo reconocimiento de diversas “profesiones reguladas”²⁰¹ de carácter liberal (como la de médico, farmacéutico, enfermero, dentista, veterinario, comadrona, arquitecto y abogado)²⁰² y otras profesiones u oficios (entre los que figuran

actividades que implican por sí mismas una participación directa y específica en la autoridad pública; no puede considerarse como tales las actividades de consulta y asistencia jurídica o la representación y defensa de las partes ante los tribunales, incluso si la realización de estas actividades es objeto de un obligación o de una exclusividad establecidas por ley.

■ 03.12.1974 (*Van Binsbergen* 33/74) Recopilación 1974, p. 1.299; libre prestación de servicios; aplicación directa del artículo 59 CE desde el final del período de transición (01.01.1970); aplicación de normas de interés general.

²⁰⁰ No podía subsistir una Europa de dos velocidades: la de los asalariados, móvil y abierta, y la de los profesionales liberales o prestatarios de servicios, compartimentada y cerrada.

²⁰¹ Se entiende por profesión o actividad profesional regulada aquella cuyo acceso y/o ejercicio en un Estado miembro estén sometidos a la posesión de un título.

²⁰² Estas directivas se refieren en la mayoría de los casos al reconocimiento de títulos o diplomas, para lo cual se aplican ciertos principios básicos. Los preceptos europeos fijan criterios profesionales mínimos y niveles equivalentes de conocimientos especializados para todos los Estados miembros, ya que los sistemas de enseñanza y de formación presentan aún diferencias importantes entre unos países y otros. La coordinación de legislaciones referentes a la profesión de abogados es, en comparación con las otras profesiones liberales, original. El reconocimiento no se refiere al título, sino a la condición de abogado.

los relacionados con el comercio minorista y mayorista, la construcción, la hostelería, el transporte, correos, telecomunicaciones, agencias de viajes, comercio y distribución de productos tóxicos, prendas de vestir y textiles, agencias y corredores de seguros, silvicultura y horticultura).²⁰³

Para agilizar este proceso de reconocimiento, que en algunos casos llegaba a prolongarse durante largo tiempo –recordemos, por ejemplo, que el acuerdo para los arquitectos tardó en cerrarse 17 años– y para evitar situaciones de injusticia entre las actividades que aún no disponían de la correspondiente directiva de armonización –permaneciendo cerradas al derecho de establecimiento o al de la libre prestación de servicios–, teniendo en cuenta que el Tratado prescribe la libertad de circulación para todas las actividades, la Comunidad ha dado vía libre a tres directrices que desarrollan el denominado *Sistema General de Reconocimiento Mutuo de Calificaciones Profesionales*:

- La Directiva 89/48/CEE de 21 de diciembre de 1988, relativa a un sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionan formaciones profesionales de una duración mínima de tres años.²⁰⁴

Mientras que las otras directivas tienen como objeto facilitar el establecimiento y, dado el caso, la libre prestación de servicios, la directiva “abogados” sólo se refiere a la prestación de servicios.

²⁰³ Para la mayor parte de actividades industriales, artesanales y comerciales, se ha liberado el acceso a la actividad de que se trata, y se han adoptado en caso necesario medidas destinadas a facilitar este acceso mediante el reconocimiento, en el país de acogida, de la experiencia profesional adquirida frecuentemente durante cierto número de años en el país de origen.

²⁰⁴ Diario Oficial n° L 19 de 24.1.1989, pp. 16-23. Modificada por la Directiva 2001/19/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de mayo de 2001 (DO n° L 206 de 31.7.2001, pp. 1-51). Por su interés, se adjuntan copias de las mismas en el Anexo IV de esta tesis doctoral. “La Directiva 89/48/CEE se ajusta perfectamente al concepto de subsidiariedad. Los Estados miembros siguen siendo responsables de determinar si una actividad profesional ha de estar regulada o no, es decir ha de supeditarse mediante ley, reglamento o disposición administrativa a la posesión de una cualificación profesional, y, en tal caso, qué nivel, estructura y contenido debe tener la enseñanza. Como medio de facilitar la libre circulación de personas y el reconocimiento de títulos, la Directiva 89/48/CEE representaba un nuevo rumbo del derecho comunitario. En tanto que las anteriores directivas sectoriales obligaban a los Estados miembros a conceder el reconocimiento automático de los títulos expedidos en cualquier lugar de la Comunidad en lo que se refiere a un número limitado de profesiones claramente definidas, el sistema general obliga a cada Estado miembro a crear, en lo que se refiere a un amplio abanico de actividades profesionales, unas estructuras que permitan el estudio individualizado de las solicitudes de reconocimiento, con las correspondientes garantías procedimentales y, en su caso, los mecanismos de

- La Directiva 92/51/CEE de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/44/CEE.²⁰⁵
- La Directiva 99/42/CE de 7 de junio de 1999, por la que se establece un mecanismo de reconocimiento de títulos respecto de las actividades profesionales a que se refieren las Directrices de liberalización y de medidas transitorias.²⁰⁶

Estos textos fundamentales permiten a todo nacional de un Estado miembro ejercer su profesión reglamentada en otro Estado miembro distinto a aquel en que haya obtenido sus cualificaciones profesionales. Para ello se reconocen los siguientes títulos o certificados de formación que no estén recogidos en ninguna de las directivas específicas relativas a las profesiones liberales o a determinadas profesiones o actividades profesionales reguladas:

- Un ciclo de estudios postsecundarios de una duración mínima de tres años a tiempo completo o su equivalente a tiempo parcial, cursado en una universidad, en un centro de enseñanza superior o en otro centro de un nivel

compensación establecidos en la Directiva, en concreto el periodo de prácticas y la prueba de aptitud.” (<<Informe al Parlamento Europeo y al Consejo sobre el estado de aplicación del sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior>>. Documento COM (96) 46 final, de 15 de febrero de 1996, p. 4). Directiva incorporada al ordenamiento español mediante el Real Decreto 1665/1991, de 25 de octubre, modificado por los siguientes Reales Decretos: 767/1992, de 26 de junio (derogado por el Real Decreto 178/2003, de 14 de febrero); 2073/1995, de 22 de diciembre; 1754/1998, de 31 de julio; 411/2001, de 20 de abril; y 253/2003, de 28 de febrero.

²⁰⁵ DO nº L 209 de 24.7.1992, pp. 25-45. Modificada por las Directivas: 94/38/CE de la Comisión, de 26 de julio de 1994 (DO nº L 217 de 23.8.1994, pp. 8-17), 95/43/CE de la Comisión, de 20 de julio de 1995 (DO nº L 184 de 3.8.1995, pp. 21-33), 97/38/CE de la Comisión, de 20 de junio de 1997 (DO nº L 184 de 12.7.97, pp. 31-32), 2000/5/CE de la Comisión, de 25 de febrero de 2000 (DO nº L 54 de 26.2.2000, pp. 42-43), 2001/19/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de mayo de 2001 (DO nº L 206 de 31.7.2001, pp. 1-51). Se adjuntan copias de las mismas en el Anexo IV de esta tesis doctoral. Directiva incorporada al ordenamiento español mediante el Real Decreto 1396/1995, de 4 de agosto, modificado por los Reales Decretos 1754/1998, de 31 de julio, y 253/2003, de 28 de febrero.

²⁰⁶ DO nº L 201 de 31.7.1999, pp. 77-93. Corrección de errores en DO nº L 23 de 25.1.2002, p. 48. Se adjunta copia de la misma en el Anexo IV de esta tesis doctoral. Directiva incorporada al ordenamiento español mediante el Real Decreto 253/2003, de 28 de febrero. Esta nueva norma se adoptó con el fin de incorporar a algunas actividades profesionales que no estaban contempladas en las Directivas anteriormente citadas.

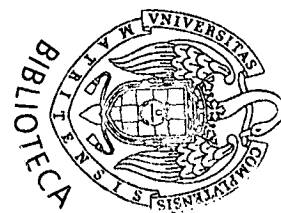
de formación equivalente, y completado, en su caso, por la formación profesional establecida. (Título de acuerdo con lo expresado en la Directiva 89/48/CEE).

- Un ciclo de estudios postsecundarios de una duración mínima de un año a tiempo completo o su equivalente a tiempo parcial, una de cuyas condiciones de acceso sea, por regla general, la terminación del ciclo de estudios secundarios exigido para optar a la enseñanza universitaria superior, y completado, en su caso, por una formación profesional determinada. (Título con arreglo a lo mencionado en la Directiva 92/51/CEE).
- Un ciclo de estudios o de formación profesional, impartido en un centro de enseñanza o en una empresa, o de forma alterna en un centro de enseñanza y en una empresa –tras superar un ciclo de estudios secundarios–, y completado, en su caso, por el periodo de prácticas o la práctica profesional que se requiera. O bien un periodo de prácticas o de ejercicio profesional que se precise además de ese ciclo de estudios secundarios (Certificado en función de lo dispuesto en la Directiva 92/51/CEE).

Estos títulos y certificados de formación acreditarán que su titular posee las cualificaciones profesionales necesarias para acceder a una profesión regulada en un determinado Estado miembro o para ejercerla. Habrán de ser expedidos por una autoridad competente en un Estado miembro con arreglo a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado.

Por esta razón, ningún país miembro –en el cual una profesión regulada o su ejercicio estén supeditados a la posesión de un título o certificado– podrá denegar a un nacional de otro país miembro el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que a sus nacionales, alegando insuficiencia de cualificación:

- a) Si el solicitante está en posesión del título o certificado prescrito por otro Estado miembro –donde también está regulada– para acceder a esa profesión



o ejercerla en su territorio (en este caso no se podrán exigir dos años de experiencia profesional demandados en el párrafo siguiente).

- b) Si el solicitante ha ejercido a tiempo completo dicha profesión durante dos años, o durante un periodo equivalente a tiempo parcial, en el curso de los diez años anteriores en otro Estado miembro que no regule esta profesión, siempre y cuando esté en posesión de uno o varios títulos o certificados de formación que respondan a las características de los que anteriormente fueron mencionados (se aplicará uno u otro dependiendo de la actividad de que se trate).²⁰⁷ Es preciso, además, acreditar que se ha ejercido en el Estado miembro de origen la misma profesión que se desea practicar en lo sucesivo en el Estado miembro de acogida. La dificultad en definir la profesión se debe al hecho de que, *en teoría*, la profesión no está regulada, en el sentido que señalan las directivas. Habrá que examinar cuáles eran las actividades efectivamente ejercidas por el interesado durante los dos años en cuestión.²⁰⁸
- c) Si el solicitante hubiera adquirido su título en un país no miembro de la Unión, y dicho título hubiera sido ya reconocido en un Estado miembro, y en este último hubiera ejercido la profesión durante dos o tres años, según el caso, el mencionado título podrá ser reconocido en el Estado de acogida.

La Directiva 92/51/CEE incluye, además, otro tipo de diploma que habrá de ser tenido en cuenta: el certificado de competencia. Por tal se entiende cualquier titulación

²⁰⁷ En el caso de que el Estado miembro de acogida exija la posesión de un certificado, y el solicitante no disponga de título o certificado con arreglo a lo dispuesto en las Directivas, pero ha ejercido a tiempo completo dicha profesión en otro Estado miembro que no regule dicha profesión, durante tres años consecutivos o durante un periodo equivalente a tiempo parcial, en el transcurso de los diez anteriores, el Estado miembro de acogida no podrá denegarle el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación.

²⁰⁸ Un problema similar puede producirse cuando en el Estado miembro de origen la profesión esté regulada solamente mediante un título protegido; entonces se hace necesario averiguar si las actividades ejercidas con arreglo a dicho título corresponden a las que están reguladas en el Estado miembro de acogida.

“- que sancione una formación que no forme parte de un conjunto que constituya un título con arreglo a la Directiva 89/48/CEE o un título o un certificado con arreglo a la presente Directiva, o bien

*- expedido a raíz de una valoración de las cualidades personales, de las aptitudes o de los conocimientos del solicitante, considerados fundamentales para el ejercicio de una profesión por una autoridad designada de conformidad con las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de un Estado miembro, sin que se requiera la prueba de una formación previa”.*²⁰⁹

Cuando en un Estado miembro de acogida, el acceso a una profesión regulada o su ejercicio esté supeditado a la posesión de un certificado de competencia, la autoridad competente no podrá denegar a un nacional de otro Estado miembro la facultad de ejercer dicha profesión en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación:

- a) Si el solicitante posee a su vez el certificado de competencia exigido por otro Estado miembro para acceder a la misma profesión.
- b) Si el interesado acredita cualificaciones obtenidas en otros Estados miembros y que ofrezcan garantías equivalentes.

En caso contrario, se aplicarán las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas del Estado miembro de acogida.

En esta misma Directiva, en su artículo 9, también se indica que *“Cuando en un Estado miembro de acogida el acceso a una profesión regulada, o su ejercicio estén supeditados a la simple posesión de una titulación que sancione una formación general del nivel de enseñanza primaria o secundaria, la autoridad competente no podrá denegar al nacional de un Estado miembro el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación, si el solicitante está en posesión de una titulación de formación de nivel equivalente expedida en otro Estado miembro”.*

²⁰⁹ Directiva 92/51/CEE, capítulo I (“Definiciones”), artículo 1, apartado c).

Las Directivas basan el reconocimiento mutuo de los títulos en el principio de la mutua confianza entre Estados miembros. Sin embargo, el Estado miembro de acogida puede exigir compensaciones en caso de diferencias importantes entre las formaciones:

- Cuando la duración de éstas presente diferencias que excedan de un año, se podrá exigir una experiencia profesional complementaria cuya duración podrá variar de uno a cuatro años.
- Cuando existan diferencias considerables entre las materias cuya enseñanza se ha impartido, el aspirante podrá elegir entre una práctica de adaptación de tres años como máximo, impartida por un profesional responsable,²¹⁰ y una prueba de aptitud que abarque la totalidad o parte de las materias que falten.²¹¹ A título excepcional, el Estado miembro de acogida podrá ejercer esta elección, e imponer un examen, para las profesiones jurídicas —que requieran un conocimiento preciso del Derecho nacional— y, con acuerdo de la Comisión Europea, para otras profesiones.

²¹⁰ “<<Período de prácticas>>: el ejercicio de una profesión regulada, bajo la responsabilidad de un profesional cualificado, en el Estado miembro de acogida eventualmente acompañado de una formación complementaria. El período de prácticas será objeto de una evaluación. La autoridad competente del Estado miembro de acogida determinará las modalidades del período de prácticas y de su evaluación, así como del estatuto del migrante durante dicho período de adaptación” (Directiva 89/48/CEE, artículo 1, apartado f).

²¹¹ “<<Prueba de aptitud>>: un examen que abarque únicamente los conocimientos profesionales del solicitante, efectuado por las autoridades competentes del Estado miembro de acogida y mediante el que se apreciará la aptitud del solicitante para ejercer en dicho Estado miembro una profesión regulada. Para permitir dicho control, las autoridades competentes confeccionarán una lista que, basándose en la comparación entre la formación exigida en su Estado y la recibida por el solicitante, indicará aquellas materias que no estén cubiertas por el título, o el o los certificados que presente el solicitante. La prueba de aptitud deberá tomar en consideración el hecho de que el solicitante sea un profesional cualificado en el Estado miembro de origen o de procedencia. Se referirá a las materias que haya que elegir de entre las que figuren en la lista y cuyo conocimiento sea condición esencial para poder ejercer la profesión en el Estado miembro de acogida. Esta prueba podrá incluir, igualmente, el conocimiento de la deontología aplicable a las actividades de que se trate en el Estado miembro de acogida. Las modalidades de la prueba de aptitud serán establecidas por las autoridades competentes de dicho Estado respetando las disposiciones del Derecho comunitario. Las autoridades competentes del Estado miembro de acogida establecerán en dicho Estado el estatuto del solicitante que desea prepararse para la prueba de aptitud en dicho Estado miembro” (Ibid., apartado g).

Por otro lado, se deberá tener en cuenta, si procede, los conocimientos adquiridos por el peticionario en el transcurso de su experiencia profesional adquirida en el Estado miembro de procedencia o en otro Estado miembro. El examen de dicha práctica podrá reducir o incluso suprimir el citado requisito compensatorio.²¹²

En función de la actividad en cuestión, se podrá considerar como obligación deontológica el conocimiento suficiente del idioma del país (o región) de acogida. Sin embargo, un Estado miembro no podría, para un titular de un diploma expedido en otro Estado miembro, subordinar el derecho a ejercer una profesión a probar sus conocimientos lingüísticos y, en particular, a superar con éxito un examen lingüístico.

Cuando se supedita, por parte de la autoridad competente del Estado miembro de acogida, *“el acceso a una profesión regulada a la presentación de pruebas relativas a la honorabilidad, la moralidad o la ausencia de quiebra, o que suspenda o prohíba el ejercicio de dicha profesión en caso de falta profesional grave o de infracción penal, aceptará, como prueba suficiente para aquellos nacionales de los Estados miembros que deseen ejercer dicha profesión en su territorio, la presentación de documentos expedidos por autoridades competentes del Estado miembro de origen o procedencia que demuestren el cumplimiento de tales requisitos”*.²¹³ La situación es la misma en caso de que sea necesario presentar un documento o certificado relativo a la salud física o psíquica.

Por el contrario, si el acceso a una determinada profesión no está regulado en el Estado de acogida, no es necesario solicitar el reconocimiento de la titulación que nos acredite como personas cualificadas para el desempeño de la misma, y puede iniciarse

²¹² No obstante, para eliminar estas barreras que generan las diferencias existentes entre los distintos procedimientos formativos, la UE ha iniciado un proceso de convergencia entre los sistemas nacionales de educación superior que permitirá desarrollar un espacio europeo común a partir de 2010. Véase al respecto el capítulo VI.

²¹³ Directiva 89/48/CEE (artículo 6, apartado 1) y Directiva 92/51/CEE (Capítulo VII, artículo 10, apartado 1). Cuando los documentos no puedan ser expedidos por las autoridades competentes del Estado miembro de origen o procedencia serán sustituidos por una declaración jurada o solemne, según los casos. La autoridad competente del Estado miembro de acogida podrá exigir que no hayan transcurrido más de tres meses desde la fecha de expedición de los documentos o certificados.

el ejercicio en las mismas condiciones que los ciudadanos del país, con los mismos derechos y obligaciones.

Las directivas instituyen garantías de procedimiento: el Estado de acogida deberá resolver las peticiones dentro de cuatro meses; deberá motivar sus decisiones y prever posibilidades de recurso de justicia. Además, se establece un mecanismo de cooperación con la creación, en la Comisión Europea, de un grupo de coordinadores designados por los Estados miembros y encargados de promover la uniformidad de aplicación del sistema general.

Estas directivas tienen fuerza vinculante con respecto a los Estados miembros por lo que se refiere al resultado que hay que alcanzar, pero dan libertad para elegir las formas y los medios para su ejecución. En caso de conflicto entre una directiva y una disposición nacional, será la primera la que prevalecerá, y las personas interesadas así podrán hacerlo valer ante los tribunales nacionales. Las instituciones comunitarias no tienen, sin embargo, la facultad de anular la decisión administrativa de una autoridad nacional. Las sentencias del Tribunal de Justicia de la UE se limitan a declarar el incumplimiento de las obligaciones de un Estado, bien por aplicar incorrectamente el Derecho comunitario bien por promulgar una legislación nacional incompatible con éste. Las autoridades del Estado implicado deberán modificar las decisiones individuales que hubieran tomado con arreglo a una legislación o práctica condenada por el Tribunal.

3.2.2. La Unión Europea y la profesión periodística.

3.2.2.1. Acerca de dos propuestas de directiva sobre actividades de prensa y ejercicio profesional del Periodismo en los Estados miembros.

Durante la década de los años sesenta, a fin de hacer progresivamente efectiva la libre circulación de trabajadores antes de la finalización del periodo transitorio (1 de enero de 1970), se adoptaron varias directivas con el fin de eliminar los diferentes obstáculos al libre establecimiento y a la libre prestación de servicios para las distintas actividades profesionales.

Para el campo de la actividad periodística, se redactaron dos propuestas de directiva: una en 1964 y otra en 1972. Ninguna de ellas vería la luz. La segunda no fue tan siquiera debatida. A continuación, se detallan las vicisitudes de ambos proyectos.

El 6 de julio de 1964, una *“Propuesta de directiva fijando las modalidades de realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades de la prensa”* fue presentada por la Comisión al Consejo.²¹⁴ Durante sus sesiones del 28 al 30 de julio de 1964, el Consejo –de acuerdo con la normativa comunitaria–, tras estudiarla la remitió para consulta al Comité Económico y Social y al Parlamento Europeo.

El campo de aplicación de la directiva propuesta abarcaba las siguientes actividades no asalariadas:

- Periodista independiente.
- Fotógrafo de prensa independiente.

²¹⁴ Unos meses después de la aprobación de la Directiva 63/607/CEE de 15 de octubre de 1963, para la aplicación de las disposiciones del Programa general para la supresión de las restricciones a la libre prestación de servicios en materia de cinematografía. El 13 de mayo de 1965 se aprobaría la segunda directiva (65/264/CEE), esta vez se incluían las medidas para la supresión de las limitaciones a la libertad de establecimiento. Por su interés se incluye una copia de la mencionada propuesta de directiva en el Anexo IV de esta tesis doctoral.

- Agencia de prensa o de información.
- Publicación y edición de un diario u otro periódico.
- Distribución de prensa.

En palabras de J.P. de Crayencour²¹⁵ la propuesta de directiva tenía grandes defectos: la heterogeneidad de las actividades consideradas (que hubiera sido preferible que se tratasen en diferentes directivas; la actividad de una editorial, por ejemplo, es muy diversa de la de un periodista), la omisión de medios como la radio o la televisión, cierto desfase con las realidades profesionales (excluía a la inmensa mayoría de profesionales que ejercen su oficio por cuenta ajena e ignoraba muchas de las actividades que de hecho desempeña un periodista, a cambio de otras más propias de la iniciativa empresarial o de oficios que guardan con el de informar una mera relación complementaria o de afinidad). Estas omisiones eran deliberadas, por cuanto, en los considerandos, se señalaba explícitamente, tras invocar la dispar, e incluso inexistente en algunos casos, reglamentación de los países miembros en la materia, que *“no se ha estimado necesario proceder a la coordinación (de las actividades) al mismo tiempo que a la supresión de las discriminaciones”*; para afirmar, a renglón seguido, que *“esta coordinación deberá tener lugar posteriormente a medida que el desarrollo de la libertad de establecimiento y la libre prestación de servicios lo haga necesario”*. Se pretendía abrir un periodo de transición hasta una nueva directiva de reconocimiento mutuo de diplomas, certificados y otros títulos que, en ciertos Estados miembros, condicionan el acceso a estas actividades.

La finalidad primordial de la propuesta era la de suprimir las discriminaciones por razón de nacionalidad.²¹⁶ Sin embargo, no se pasaba por alto las posibles complicaciones inherentes a la exigencia en determinados países de ciertas condiciones

²¹⁵ Véase De CRAYENCOUR, J.P.: “Le droit d’établissement et la presse”, en *Revue du Marché Commun*, nº117, noviembre de 1968, pp. 972-978.

²¹⁶ Por ejemplo, en Bélgica los extranjeros que deseaban ejercer una profesión tenían obligación de estar en posesión de una tarjeta profesional y en Francia de una tarjeta especial de extranjero; en Luxemburgo era preciso obtener una autorización de ejercicio por un tiempo limitado; en ciertos “Länder” de Alemania era necesario una autorización y ser titular del derecho de voto, mientras que en Italia se exigía la nacionalidad italiana.

de acceso –diploma de enseñanza secundaria, vinculación contractual con una empresa periodística, justificar una práctica profesional previa, ejercicio continuo y en exclusiva de la profesión durante un número determinado de años, ser mayor de edad, disfrutar de plenos derechos civiles y públicos, no desempeñar funciones publicitarias, etc.– y, aunque no se definía qué se entendía por periodista, en los considerandos se preconizaba que en aquellos Estados de acogida en los que se requerían certificados de aptitud profesional o diploma equivalente, se reconociera *“como título suficiente la prueba del ejercicio efectivo de la profesión en el país de procedencia durante un periodo razonable y no muy lejano en el tiempo para garantizar que el beneficiario está en posesión de conocimientos profesionales equivalentes a los que se exigen en los nacionales”*.

El Comité Económico y Social, adoptó su dictamen el 27 de enero de 1965.²¹⁷ Su parecer fue favorable. El cual, tras recalcar la importancia de la prensa, hacía un llamamiento a la interdependencia de los sectores de la prensa y de la radio y la televisión y proponía ciertas enmiendas, aunque ninguna hacía referencia a la armonización de las condiciones de acceso al ejercicio profesional del periodismo. Lo mismo ocurriría con el “Informe Kreyssig” que sería presentado, aunque no llegaría a ser discutido, ante el Parlamento Europeo que, el 21 de octubre de 1965, examinaría la propuesta de directiva. Sin embargo, el Parlamento Europeo iba a demorar su decisión sobre la misma, pues no adoptó su resolución hasta la sesión del 2 de julio de 1968, tras la discusión del “Informe Dehousse” presentado en nombre de la Comisión Jurídica, que se mostraba también a favor de la propuesta de directiva e incluía una serie de enmiendas muy parecidas a las que en su día había formulado el Comité Económico y Social.²¹⁸

Como refiere el profesor José María Desantes, la Comisión antes de pronunciarse sobre las enmiendas, había procedido, a través del Servicio de Prensa e

²¹⁷ Diario Oficial nº 33 de 1.3.1965, pp. 493-499.

²¹⁸ D.O. nº C 72 de 19. 7.1968, pp. 10-14.

Información,²¹⁹ a establecer contactos con los países miembros y sus respectivas asociaciones profesionales para determinar *“un concepto unificado de profesión periodística, unos requisitos unificados que permitan el acceso a dicha profesión y unos estatutos unificados de las Asociaciones de periodistas y de editores. Este contacto (...) no tiene al principio progresos notables. El cuestionario enviado por dicho servicio a los distintos Estados pertenecientes a la Comunidad en primero de junio de 1967 para completar y poner al día otras informaciones recogidas en 1965, reflejan un porcentaje de 46,9 por 100 de preguntas sin contestar, lo que significa una dosis elevada de evasiva por parte de los Estados. A partir, sin embargo, de 1968 cambian las cosas, más como efecto de la actividad de las asociaciones que del interés de las Administraciones.”*²²⁰ A ello contribuyó siquiera indirectamente un Congreso de Juristas de los Países Nórdicos celebrado en Estocolmo en mayo de 1967, que se ocupó del respeto a la vida privada. Al año siguiente, precisamente en septiembre de 1968, el Consejo de Europa en una reunión de Salzburgo, tomando como base los trabajos de Estocolmo, se ocupó de las relaciones existentes entre los medios de comunicación y los derechos del hombre, principalmente el derecho al respeto a la vida privada, lo que atrajo la atención hacia los diversos aspectos de la deontología informativa que cristalizaron posteriormente en una <<Declaración sobre los medios de comunicación masiva y los derechos del hombre>>, de 23 de enero de 1970, de la Asamblea Consultiva del Consejo. En este momento se está llegando a acuerdos concretos, quizá paralizados o <<ralentizados>> al tener que unificar ahora todos los extremos previstos en las legislaciones de los cuatro países últimamente admitidos en la Comunidad. En

²¹⁹ Antecedente de la Dirección General de Información.

²²⁰ Por lo que respecta a la participación de las Asociaciones, conviene señalar que con ocasión de los debates ante el Comité Económico y Social y el Parlamento Europeo, en 1965, aquéllas expresaron sus quejas por no haber sido siquiera consultadas, mientras que la Comisión se lamentaba de no encontrar interlocutores. Esta situación se modificaría a partir de 1968. Ciertamente es que, en los primeros años de la década de los setenta, se advierte una cierta preocupación corporativa, como lo atestigua la colaboración de asociaciones y sindicatos de periodistas en la elaboración de la conocida como *Declaración de los derechos y deberes de los periodistas*, redactada por la Comunidad Económica Europea (compuesta por aquel entonces por seis miembros); el texto fue aprobado en Munich el 25 de noviembre de 1971. El profesor Porfirio Barroso, en 1984, llegó a calificar a esta iniciativa como la *“más alta tentativa por codificar los deberes y derechos de los periodistas que trabajan en la Europa occidental”* (BARROSO ASENJO, P.: *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*, Ediciones Paulinas/Editorial Verbo Divino, Madrid, 1984, p. 34).

*cualquier caso, el avance de este proceso unificador se puede observar, precisamente, en el Código de ética profesional adoptado por la Comunidad Europea de Periodistas en marzo de 1972, que tiene curiosamente más puntos de contacto que con los Códigos establecidos por las Asociaciones de los Estados Europeos, con el de la Asociación Interamericana de la Prensa, adoptado en 1926 y ratificado en 1950”.*²²¹

Estas consultas por parte de la Comisión no fructificaron en nada concreto ante la falta de acuerdos claros y mayoritarios. El Consejo debía ahora decidir a la luz de las mejoras planteadas por el resto de instituciones comunitarias implicadas en las labores legislativas. Fuera por la necesidad de obtener el mayor consenso entre países miembros, fuera por la demora que los proyectos de directiva experimentaron ante la ampliación de la Comunidad Europea, en 1974 la directiva no había sido aún aprobada. No lo llegaría a ser nunca. La Sentencia pronunciada por el Tribunal de Justicia Europeo en el Asunto “Reyners v. Estado de Bélgica” el 21 de junio de ese mismo año,²²² trajo consigo la retirada formal de las propuestas de directivas relativas a la supresión de discriminaciones por razones de nacionalidad en materia de establecimiento o prestación de servicios. Tal era el caso de la directiva referente a “actividades de prensa”.

La situación, tras las sentencias pronunciadas por el Tribunal de Justicia en los asuntos Reyners (derecho de establecimiento) y Van Binsbergen²²³ (libre prestación de servicios), había variado considerablemente. Desterradas las directivas de liberación o supresión de discriminaciones por innecesarias, persistían problemas tales como los de homologación de diplomas o la exigencia de requisitos distintos, según los países, para el ejercicio de un oficio o profesión. A la homogeneización de tales situaciones y disposiciones, se aplicaban las directivas denominadas de *armonización* o de

²²¹ DESANTES GUANTER, J.M.: *El autocontrol de la actividad informativa*, Edicusa, Madrid, 1973, pp. 222-223. Este código supranacional de ética periodística al que hace referencia Desantes, es el denominado *Código Moral del Periodista Europeo*, aprobado en el II Congreso Internacional de la Comunidad Europea de Periodistas, celebrado en Roma.

²²² Véase Asunto 2/74, Recopilación 1974, p. 631.

²²³ Sentencia de 3.12.1974, Asunto 33/74, Recopilación 1974, p. 1299.

*reconocimiento mutuo. Para J.P. de Crayencour, las propuestas de directivas que la Comisión había transmitido entre 1969 y 1972 habían quedado ampliamente superadas por varios motivos: "sólo concernían a los seis primeros Estados miembros; trataban en parte de la supresión de restricciones, materia que ha llegado a ser superflua a raíz de las sentencias del Tribunal; y sobre todo, son anteriores a la nueva política adoptada por la Comisión en materia de libertad de circulación en 1974. Sin embargo estas propuestas iniciales no han perdido todo el interés cuando abordan las bases de la convalidación de diplomas".*²²⁴

Así era preciso retomar la propuesta de directiva acerca de las actividades de la prensa y tratar de profundizar en las dificultades que aún podían plantearse en la libre circulación de periodistas de los países miembros. La segunda iniciativa, que a este respecto fue redactada en el seno de la Comunidad Europea, nunca pasó de ser un simple borrador, de ahí la dificultad para localizar y seguir su rastro.

Enrique Gómez-Reino y Carnota —en un artículo publicado en la revista *Telos* en 1985—, alude a un proyecto de directiva en materia de coordinación de las disposiciones relativas al ejercicio del Periodismo, que se remontaría al 2 de febrero de 1972²²⁵ y que, según la información que nos ofrece al respecto, *"también fue retirado porque la Comisión entendía que dicha coordinación no era ya indispensable para facilitar la movilidad de los periodistas en el interior de la Comunidad, por la razón de que la actividad periodística en general no estaba reglamentada por los Estados (salvo Italia) en relación a las condiciones de cualificación"*.²²⁶

²²⁴ DE CRAYENCOUR, J.P.: *Comunidad Europea y libre circulación de profesiones liberales*, Comisión de las Comunidades Europeas, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1981, p. 108.

²²⁵ El profesor José María Desantes Guanter, sin embargo, señala el año de 1985 como la fecha de elaboración de la propuesta de Directiva (Véase DESANTES GUANTER, J.M.: "La previsible ordenación de la profesión informativa en Europa", en *Comunicación y Sociedad*, nº2, vol. II, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, 1989, p. 111). Pero, ateniéndonos a la fecha de su publicación en la Hoja del Lunes de Madrid (1980) y su inclusión en el anexo del libro *El vértigo de la Prensa* del periodista Miguel Ángel Aguilar (1982), resulta más coherente la afirmación de Gómez-Reino.

²²⁶ GÓMEZ-REINO Y CARNOTA, E.: "El Mercado Común y los medios de comunicación social", en *Telos*, nº3, julio-septiembre de 1985, p. 136.

El 8 de diciembre de 1980, la Hoja del Lunes de Madrid publicaba en su página 19 un documento “hecho público por el Consejo de la Comunidad Económica Europea” precedido del titular “La Comunidad Económica Europea avanza hacia la exigencia de titulación para el ejercicio del periodismo”. De la lectura del documento, sin embargo, no se desprende tal exigencia.²²⁷ Según el primer considerando, la propuesta de directiva estimaba que *“si bien no parece deseable reglamentar, a nivel de la Comunidad, el acceso a la actividad del periodismo, es en cambio necesario para facilitar la circulación de los profesionales interesados, coordinar las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros en relación con la utilización del título profesional de periodista”*. Para añadir a continuación *“que esta coordinación en ningún modo menoscaba, directa ni indirectamente, la libertad de prensa o la libertad de opinión; que de hecho las disposiciones que se toman en consideración no afectan al derecho de cada uno a escribir en una publicación, ya que el título no confiere monopolio alguno”*. Por tanto, aunque se afirmaba la necesidad de reglamentar el título profesional de periodista –con el único fin de facilitar la libre circulación de periodistas–, y se distinguía entre el hecho de expresarse por medio de una publicación y el hecho de ejercer profesionalmente el Periodismo, no se reivindicaba la obtención forzosa del título profesional a todos aquellos que quisieran realizar en un medio de comunicación las funciones propias de los periodistas, ni se imponía a las empresas informativas la contratación en exclusiva de este tipo de profesionales. Se reconocía, eso sí, el título profesional y quién tenía derecho a él. Para lo cual se indicaban los requisitos mínimos que debían cumplir los interesados, al mismo tiempo que se señalaba la obligación de instaurar una formación teórico-práctica previa (que o bien podía realizarse en un medio de comunicación o bien en una Escuela Profesional o en una Universidad), y sobre qué características básicas era preciso articularla.

²²⁷ Algunas semanas antes, la Unión de Periodistas, CC.OO, UGT y la FAPE (presidida en aquél entonces por Luis María Ansón), habían suscrito un “Acuerdo sobre reconocimiento de los derechos adquiridos en el ejercicio de la profesión periodística”. El 10 de diciembre, es decir 48 horas después de la publicación del citado documento, se firmaría el reglamento de actuación de la comisión encargada de ejecutar el acuerdo. En el fondo del debate, una cuestión aún sin zanjar: la exigencia o no de un diploma académico para ejercer la profesión. Por su interés se adjunta en el Anexo IV de esta tesis doctoral una copia de la página del citado periódico donde se hacía público el mencionado documento.

Todo apunta a que se trata del mismo borrador de proyecto de directiva aludido por Enrique Gómez-Reino y Carnota. Este autor calificaba la iniciativa como "*Anteproyecto de proposición de directiva relativa a la coordinación de las condiciones de ejercicio de las actividades periodísticas*". En el manuscrito que recoge la Hoja del Lunes no se le concede nombre alguno. Por su parte, el periodista Miguel Angel Aguilar –directivo de la Asociación de Periodistas Europeos–, incluía como anexo a su libro *El Vértigo de la Prensa*,²²⁸ un documento cuyo enunciado, precedido del antetítulo *Proyecto de carta europea de periodista*, rezaba literalmente así: "*Propuesta de normas, dirigidas a la coordinación de ciertas disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas, concernientes al ejercicio de las actividades del periodismo con el título, <<Profesional de periodismo>>, en el ámbito de la C.E.E.*"; con algunas variantes en la redacción respecto del texto publicado en la Hoja del Lunes (ambas versiones eran traducciones libres del original, presumiblemente en francés) incluía dos artículos más (el 8 y el 9), que no figuraban en el texto difundido por el órgano de la Asociación de la Prensa de Madrid.²²⁹

La propuesta de directiva era, como se puede desprender de lo referido hasta el momento, un intento de armonizar las diferentes disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas, establecidas por ciertos países integrantes de la Comunidad Europea, con relación al acceso y utilización del título profesional de periodista (teniendo en cuenta que en algunos Estados estaba prohibido, y hoy esa situación no ha variado, el ejercicio profesional del Periodismo por aquellas personas que no ostentasen dicho título²³⁰), para facilitar así la libre circulación de periodistas procedentes de otros Estados miembros donde no existía tal reglamentación o ésta se

²²⁸ Editorial Mezquita, Madrid, 1982, pp. 201-105.

²²⁹ Desgraciadamente, y a pesar de las pesquisas realizadas por los responsables de los servicios de documentación de las principales instituciones de la Comunidad Europea, no ha sido posible rescatar las huellas del documento original ni las señales de su paso por las instancias comunitarias. Se incluye, no obstante en el Anexo IV de esta tesis doctoral una copia del texto aparecido en el libro de Miguel Angel Aguilar.

²³⁰ Aunque es preciso matizar, como ya lo hice antes, que esta exigencia queda sin efecto en el proyecto de directiva.

ceñía a otro tipo de requisitos.²³¹ No se consideraba necesario, sin embargo, extender esa armonización a los derechos y deberes inherentes a la posesión del título, puesto que no era “*objetivo indispensable, en una primera etapa, para el logro de la libertad de circulación de periodistas*”. Bastaba, de momento, que el Estado de acogida aplicara a aquellos informadores procedentes de otro país miembro los mismos derechos y obligaciones que reconocía a los nacionales.

La naturaleza de la actividad ejercida, que daba lugar al disfrute del mencionado título profesional, respondía a una “aportación redaccional”. Tal expresión “*se debe interpretar como aportación intelectual directa, hecha especialmente por medio de artículos, fotografías y dibujos, al contenido redaccional de la publicación con exclusión del contenido publicitario*”. Con esta definición el Consejo, de la por entonces conocida como Comunidad Económica Europea, demostraba un alarmante desconocimiento acerca de lo que era ser periodista (tal vez esa confusión viniera motivada por la falta de consenso entre los propios profesionales), además de una manifiesta ignorancia de la labor periodística en los medios audiovisuales (¿olvido tal vez?).

El Consejo subordinaba el derecho a utilizar el título profesional de periodista a la observancia de las siguientes condiciones (artículo 1):

- a) Ejercer, a título de profesión principal de donde se obtiene la mayoría de los ingresos profesionales, una actividad que constituya una aportación redaccional a una o más publicaciones diarias o periódicas consagradas a la información y destinadas a la difusión pública, a una o más agencias de prensa, emisiones radiofónicas o televisadas de contenido informativo o de actualidad filmada.
- b) Estar en posesión de capacidad jurídica plena.
- c) Poseer, a reserva de las disposiciones del artículo 2, una práctica profesional previa de cuatro años que responda a las condiciones fijadas en el apartado a) y que comporta la obligación de seguir una enseñanza teórica de cuando

²³¹ Situación que hoy se mantiene, tal y como hemos visto a lo largo de este capítulo.

menos doscientas horas referente en especial a la legislación y la deontología profesional, así como a la tecnología del oficio.

- d) Satisfacer el conjunto de condiciones de moralidad y honorabilidad previstos en los Estados miembros.
- e) No ejercer comercio ni actividad alguna que tenga por objeto la publicidad.
- f) Estar inscrito en la organización profesional de derecho público, en el caso en que los Estados miembros cuenten con legislación a este respecto.

La exigencia de una práctica profesional previa de cuatro años podía verse disminuida en virtud de la formación académica que acreditara el candidato:

- Se reduce a un año para los titulares de un diploma o certificado u otro título en periodismo que corresponde a las siguientes condiciones (artículo 2, apartado 1):
 - a) Que el diploma, certificado o título esté reconocido por el Estado.
 - b) Que el diploma, certificado o título cubra un ciclo de formación de cuando menos dos años, que comprenda como mínimo ochocientas horas de enseñanza teórica y práctica.
 - c) Que para la admisión al ciclo de formación se exija la posesión de un diploma o certificado de terminación de estudios secundarios o el resultado positivo de un examen de nivel equivalente.
- Se reduce a dos años para los titulares de un diploma o certificado de estudios de nivel universitario que cubra un ciclo de formación de por lo menos dos años y esté reconocido por el Estado. Estas personas habrán de seguir durante la realización de la práctica profesional previa, una enseñanza teórica que responda a las condiciones fijadas en el artículo 1, apartado c), (artículo 2, apartado 2).
- Se reduce a seis meses en aquellos Estados miembros que dispongan la superación de un examen de Estado (artículo 3).

El ejercicio habitual y principal de la profesión se convertía así en el criterio esencial que determinaba quién era o no era periodista profesional. La cuestión de la formación académica específica, relegada a un segundo plano (a diferencia de lo estipulado en otras directivas²³²), sólo parecía servir para disminuir el tiempo destinado a la práctica profesional previa —ésta sí de carácter obligatorio—. La única enseñanza teórica exigible comprendía el aprendizaje de la legislación, la deontología profesional y la tecnología del *oficio*. No era esta postura un capricho del Consejo, sino sólo el fiel reflejo de una realidad profesional que se negaba, ayer igual que hoy, a ver y aceptar lo evidente.

El proyecto de directiva también establecía que serían reconocidos como periodistas con derecho a detentar el título profesional aquellos que, en el momento de la puesta en marcha de las presentes normas, vinieran ejerciendo el periodismo de acuerdo con las condiciones indicadas en el artículo 1, apartado a), durante al menos tres años, aunque no cumplieran con lo indicado en el artículo 1, apartado c), o en el artículo 2 (artículo 4). Esta última formalidad era indispensable si se quería aplicar con éxito el contenido de la directiva en aquellos países que no regulaban nada al respecto.

Los artículos 5 y 6 hacían referencia a la expedición y validez de la tarjeta o carné de identidad de periodista, que sería expedida a las personas que cumplieran con las estipulaciones señaladas; es decir, únicamente a individuos habilitados para hacer uso del título profesional reglamentado. Las personas en periodo de prácticas, según lo dispuesto en la directiva, obtendrían una tarjeta de pasante (aspirante o aprendiz). Estas tarjetas serían reconocidas por todos los Estados miembros, que se encargarían de nombrar las autoridades o los organismos competentes para otorgarlas.

Los artículos 7, 8 y 9 recogían la obligación por parte de los países miembros (destinatarios de estas normas) de poner en marcha el contenido de esta disposición

²³² En las directivas referentes a los médicos, por ejemplo, no se dice en ningún momento que es médico quién ejerce las actividades propias de la medicina y obtiene de ella la mayor parte de sus ingresos, sino aquél que está en posesión de un título académico en medicina y ha realizado las prácticas de hospital pertinentes (requisito integrado en la titulación universitaria).

comunitaria en el plazo de un año a partir de la notificación, así como de informar a la Comisión de cualquier proyecto posterior de disposiciones esenciales de índole legislativa, reglamentaria o administrativa que estimen deba tenerse en cuenta en el ámbito de la competencia de las presentes normas.

Este nuevo intento de aproximar los ordenamientos de los países comunitarios en esta materia, no despertó el más mínimo entusiasmo entre los Estados miembros (recordemos que las disposiciones comunitarias requieren el acuerdo cualificado de todos ellos que, como es lógico, defienden su propio sistema o, al menos, parten de él en las posiciones previas a la discusión), y las agrupaciones profesionales no terminaban de ponerse de acuerdo.

Sin ni siquiera ser debatida, la segunda tentativa fue aparcada y finalmente abandonada no sin antes recibir –al igual que su antecesora– severas críticas por parte de profesionales y autores de prestigio, como Voyenne, Crayencour, Kreyssig o Couprie.²³³ O el mismo profesor Desantes que llegó a afirmar que *“estos antecedentes constituyen factores patentemente negativos para avizorar la futura tendencia normativa que pueda adoptar la Comunidad Europea en su momento”*.²³⁴

3.2.2.2. Posición actual de la Unión Europea.

A finales de 1989, ante la cercanía de la fecha señalada por el Acta Única Europea para el comienzo de un mercado unificado de fronteras permeables por el que circularsen libremente las personas, los bienes y los servicios, representantes de asociaciones profesionales y sindicatos de periodistas de los distintos países miembros se reunieron por primera vez para cambiar impresiones acerca de cómo estaba estructurada la profesión en cada uno de ellos, y tratar de unificar posturas sobre modos

²³³ DESANTES GUANTER, J.M.: “La previsible ordenación de la profesión...” *op. cit.*, p. 111.

²³⁴ Ibid.

de acceso, nivel de formación, reconocimiento y emisión del carné profesional, sindicación o agrupación, defensa de derechos, acuerdos laborales, etc., que permitieran homogeneizar las condiciones del ejercicio de las actividades periodísticas de cara a garantizar la libre circulación de estos profesionales.

A esa reunión, celebrada en Pamplona del 14 al 17 de noviembre bajo el nombre de *"I Encuentro con Periodistas de la CEE"*,²³⁵ acudieron representantes del Parlamento y la Comisión Europeas. Tras el fracaso del último proyecto de Directiva, la postura adoptada por los organismos comunitarios se iba a caracterizar por la ausencia de actuaciones directas. Así se manifestaba la representante de Bruselas, Nicole Cauchie, en el encuentro de Pamplona:

"(...) no hay y no habrá una directiva particular para la libre circulación de periodistas. Pienso que esto tranquilizará a bastantes representantes que están aquí que tenían la voluntad de uniformización de las instituciones europeas; así que no habrá ninguna directiva que se aplique específicamente a los periodistas.

La filosofía que presidía la libre circulación de personas era el reconocimiento mutuo de los diplomas por profesión, previamente con la coordinación y la armonización de las condiciones de formación; en realidad, se trataba precisamente de una voluntad de uniformización y con arreglo a un tipo de modelo; desde luego, era un método que tenía sus ventajas y sus inconvenientes.

Entre los inconvenientes, uno era la larga duración de los trámites; (...) Se ha visto por tanto que era una tramitación que llevaba directamente a un callejón sin salida si se quería acelerar el movimiento en el marco del objetivo 92, y ahora hay lo que se conoce como un nuevo enfoque mucho más pragmático que trata de dar una respuesta muy directa a las necesidades de los profesionales de poder ejercer su profesión fuera de su país; por lo tanto, existe un sistema general de reconocimiento mutuo, sin condiciones previas, de coordinación de las condiciones de acceso a la profesión.

¿Qué significa esto? Significa que no habrá uniformización y que sólo se dará la coexistencia de los sistemas existentes en los diferentes Estados miembros. No

²³⁵ La invitación corrió a cargo de la FAPE que celebraba simultáneamente su XLIX Asamblea.

significa esto que va en contra del principio de libre establecimiento y de la libre prestación de personas en los diferentes países; el principio, en este aspecto, es el de la asimilación del emigrante en el país de acogida, o sea, que cada Estado miembro tiene que aplicar un sistema de comprobación para cerciorarse precisamente que la formación corresponde y las exigencias profesionales son compatibles. Es toda la diferencia que hay entre lo que había adquirido aquél que quiere ejercer su profesión en otro país y lo que se requiere en dicho país para ejercer la profesión.

(...) Si no hay o si no habrá una directiva relativa a los periodistas, esto no quiere decir que la Comunidad y la Comisión se desentiendan de la cuestión, debido precisamente a la estrategia multinacional de las agrupaciones de prensa.

En la Comisión se piensa, en general, que dicha estrategia multinacional requiere unas organizaciones profesionales fuertes, debido a todo lo que ocurre en este momento y se han visto en la necesidad de examinar más concretamente lo que pasaba con la prensa escrita y organizar un encuentro de profesionales de los Estados miembros, al más alto nivel, en lo que se conoce como "Los Congresos de la Prensa Escrita", inspirándose algo en el modelo de lo que ocurrió a finales de septiembre y principios de octubre en París en lo audiovisual, ya que a éste, normalmente, se le podía considerar como un producto industrial, aunque la ambigüedad del producto, industrial y cultural al mismo tiempo, fue reconocida oficialmente. Los productos audiovisuales no se benefician de la libre circulación de mercancías. Se ha reconocido su carácter específico, y creo que se están dando los mismos pasos en lo relativo a la prensa y a la información. (...) Por lo tanto, que sea una representación en una federación europea de periodistas o en la federación internacional de periodistas, que ha demostrado su eficacia en varios ámbitos, de momento le corresponde naturalmente a cada una de las organizaciones profesionales el decidir y elegir su camino, aunque se nota ya la necesidad de una organización estructurada, coherente, tanto a nivel nacional como a nivel internacional europeo, para tener unos interlocutores con los empresarios de prensa y también con las autoridades públicas con el fin de agotar, especialmente, todos los recursos posibles, ya sea en el marco jurídico nacional, ya sea en el marco jurídico internacional en el Tribunal Europeo y también, ¿por qué no?, en el Tribunal de Derechos Humanos, el tribunal que depende del Consejo de Europa en Estrasburgo.

(...) para las profesiones médicas y para los arquitectos, (...) la tramitación duró entre 10 y 17 años; para unas profesiones que están reglamentadas, más o menos, de la misma forma en los 12 Estados miembros.

*Si se toma en cuenta las diferentes condiciones de acceso a la profesión de periodista en los diferentes países miembros, no había ninguna esperanza, ni mucho menos, de conseguir un acuerdo sobre una Directiva de libre circulación de periodistas. (...) la Comisión requiere unas organizaciones profesionales fuertes, estructurales, sólidas, representativas. En efecto, la pelota está ahora en vuestro campo, en el campo de la FIJ".*²³⁶

La posición de la por entonces Comunidad Europea era clara: no había prevista a nivel comunitario ninguna regulación sobre este tema y, por tanto, deberían ser las organizaciones profesionales las que mediante acuerdos de normalización de condiciones de acceso, de formación de periodistas, de nivel de retribuciones, etc., fueran sentando las bases de una uniformidad europea de la profesión.

Con anterioridad, a principios de la década de los ochenta, en contestación a una pregunta escrita formulada por la eurodiputada Sra. Squarcialupi, a propósito del secreto profesional y del acceso a las fuentes de información de los periodistas de los Estados miembros de la Comunidad Europea, el Sr. Narjes, en nombre de la Comisión manifestaba lo siguiente:

"La Comisión no dispone de una información exhaustiva en lo concerniente a la reglamentación del secreto profesional de los periodistas de los Estados miembros porque no tiene intención de proponer en un futuro previsible una armonización de las reglas de los Estados miembros en la materia.

La Comisión tampoco tiene intención de proponer una coordinación de las disposiciones de los Estados miembros relativas al acceso de los periodistas a las fuentes de información en la Comunidad.

²³⁶ SIN FIRMA: "XLIX Asamblea de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España. I Encuentro con periodistas de la Comunidad Europea", en *Periodistas*, nº29, enero de 1990, pp. 1-16 (páginas centrales).

*La Comisión estima, en efecto, que es necesario y suficiente para el buen funcionamiento del Mercado Común que todo periodista, nacional de un Estado miembro, puede ejercer sus actividades en otro Estado miembro con los mismos derechos y los mismos deberes que sus colegas del país de acogida. Que la Comisión sepa, estas condiciones se respetan en todos los Estados miembros".*²³⁷

A este primer contacto de periodistas europeos celebrado en Pamplona le siguieron otros en Cerdeña, Bruselas y Santander. Los progresos fueron escasos. En julio de 1991, promovido por las Instituciones comunitarias –tal y como había señalado Nicole Cauchie casi dos años antes en Pamplona–, tuvo lugar el “Congreso de la Prensa Escrita” (*Assises de la Presse Ecrite*), un foro de debate entre sindicatos y empresarios de prensa escrita, terminado “como el rosario de la aurora” entre acusaciones y descalificaciones mutuas. En marzo de 1992, a propuesta de la Agrupación de Periodistas de UGT –miembro de la Federación Internacional de Periodistas–, se organizó en Bruselas una conferencia específica para debatir quién era periodista y que llevó por título “El Estatuto del periodista profesional en Europa”. En ninguno de estos encuentros fue posible avanzar más allá de las tesis que defendían que “*el acceso a la profesión debe ser libre. El nivel de formación de los futuros periodistas debe ser el más elevado posible, pero un diploma, una licenciatura universitaria o un certificado de formación clásica, no debe ser la condición <<sine qua non>> para el acceso a la profesión. La experiencia y la cualificación profesional, son igualmente válidas*”.²³⁸

La situación no ha cambiado en la actualidad. Y la Comunidad (hoy Unión) Europea tampoco ha modificado su postura a lo largo de estos años. En 1997, emití una consulta a la Secretaría General del Consejo de la Unión Europea para conocer si había variado en algo su posición. Remitieron mi pregunta a la Dirección General XV de la

²³⁷ Cuestión escrita N°1168/81, de Sra. Squarcialupi a la Comisión de las Comunidades Europeas (22 de octubre de 1981). Respuesta del Sr. Narjes en nombre de la Comisión (1 de diciembre de 1981). Véase D.O. n° C 12/19, de 18.1.1982.

²³⁸ Extracto de la Resolución de la Conferencia “El Estatuto del periodista profesional en Europa” (Bruselas, marzo de 1992), referida por Alfonso Díez –presidente de la AGP– en un texto firmado en Madrid el 12 de julio de 1993, con el título “Modelos internacionales de acceso a la profesión periodística”, que él mismo me facilitó en el verano de 1996.

Comisión Europea “Mercado Interno y Servicios Financieros. Propiedad intelectual e industrial. Libertad de establecimiento y libre prestación de servicios, especialmente en las profesiones reguladas, los media”.²³⁹ La respuesta, que apenas tardó un par de meses en llegarme, fue concisa y sin lugar a la ambigüedad: *“cada país es libre para regular o no el ejercicio de la profesión en sus territorios y para determinar el nivel de las aptitudes requeridas para acceder a la profesión. La Comisión Europea no tiene intención de proponer medidas que armonicen las condiciones de acceso y ejercicio de esta profesión. La ley comunitaria requiere que la normativa nacional respete el principio de no discriminación entre nacionales comunitarios”*. Interpelada también la Comisión acerca de posibles quejas presentadas por periodistas de la Unión, que ante su deseo de establecerse en otro país miembro y ejercer allí su profesión se hubieran encontrado con alguna dificultad, la contestación fue asimismo negativa (o, por lo menos, no tenía constancia de alguna reclamación al respecto). Reiteradas nuevamente dichas consultas en 2003 a los órganos pertinentes, las respuestas no divergieron de las anteriormente obtenidas. La situación, por tanto, persiste en la actualidad.

Tampoco es del interés de los organismos comunitarios definir un estatuto europeo del periodista, una carta de prensa europea, pues ésta labor es competencia de cada Estado miembro, y cualquier acuerdo comunitario sólo puede alcanzarse con el consentimiento unánime de todos ellos y el respaldo del colectivo profesional. Sirva de ejemplo la réplica ofrecida por el Sr. Pinheiro, en nombre de la Comisión, al eurodiputado Sotiris Kostopoulos acerca de una posible elaboración de una directiva marco europea relativa a la garantía de la independencia de los periodistas y de los articulistas en todos los medios de comunicación:

“La Comisión considera que la independencia de los periodistas y articulistas debe fundamentarse en las prácticas profesionales y normativas nacionales vigentes. Por

²³⁹ “Internal Market and Financial Services. Intellectual and industrial property. Freedom of establishment and freedom to provide services, notably in the regulated professions, the media.”

*consiguiente, no tiene intención de proponer ninguna directiva marco en este terreno, lo que por otro lado vulneraría el principio de subsidiariedad”.*²⁴⁰

3.2.3. Consideraciones en torno a la libre circulación de periodistas en la Unión Europea.

No existen, en principio, serias dificultades para que un periodista de un Estado miembro pueda ejercer su profesión en otro Estado miembro de la UE. Pero será preciso analizar con mayor detenimiento esta situación para determinar si efectivamente esto es así.

Como hemos visto la ausencia de condiciones previas al acceso a la profesión de periodista en los Estados miembros se debe al concepto, que comparten todos estos países, de que justamente la libertad de expresión y el derecho a la información, como principio fundamental de su organización política, exige la total libertad de acceso a los medios informativos, incluido el acceso profesional. Las variaciones en los sistemas de ingreso a la profesión en los países de la UE afectan a la forma, no al fondo de su concepto de libertad. Existen dos grandes grupos, la de los países donde es periodista quien lo desee, quien quiera otorgarse tal título a sí mismo, y la de los países que no imponen condiciones *a priori*, sino *a posteriori* para la concesión definitiva de la categoría profesional (el acceso es libre después de demostrar que se trabaja como periodista).

Dentro del primer grupo se encuentran Alemania, Austria, Finlandia, España, Irlanda, Países Bajos, Reino Unido y Suecia.²⁴¹ Los empresarios contratan para realizar

²⁴⁰ Pregunta escrita E-2338/93, de Sotiris Kostopoulos a la Comisión (1 de septiembre de 1993). Respuesta del Sr. Pinheiro en nombre de la Comisión (19 de noviembre de 1993). Véase D.O. nº C 6, 9.1.1995, p. 3.

²⁴¹ A este grupo habrá que añadir próximamente a: Bulgaria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa y Rumania. Recordemos que Islandia,

las tareas de periodista a quien consideren que, a su juicio, posee condiciones para ello. El hecho de ejercer como trabajo principal y retribuido –bien como empleado fijo o libremente– las labores de obtención y elaboración de información y de opinión para difundirla o comunicarla públicamente a través de un medio de comunicación, les convierte automáticamente en periodistas. No se concede ningún carné de prensa a los periodistas *profesionales* –salvo el que cada asociación, sindicato o empresa quiera suministrar a modo de seña de identidad para facilitar la labor profesional²⁴²–.

En el segundo grupo se encuadran Bélgica, Francia, Luxemburgo (donde el uso y disfrute del título de periodista profesional está regulado por Ley), Italia y Portugal (donde además del título también está protegida legalmente la actividad profesional). La contratación de un periodista por una empresa de información es totalmente libre, pero en este segundo grupo de países el nuevo miembro del gremio deberá reunir una serie de requisitos para recibir su acreditación definitiva como periodista profesional. Entre las características esenciales que regulan el acceso a la profesión periodística en estos Estados podemos destacar las siguientes: la mayoría de edad; la exigencia de una dedicación previa, en torno a los dos años (que puede verse reducida dependiendo del tipo de estudios que acredite el candidato, o incluso sustituida por una formación teórico-práctica específica en Periodismo impartida por una Escuela reconocida por las organizaciones profesionales), continua y remunerada que suponga el principal medio de vida,²⁴³ y disfrutar de plenos derechos civiles. La concesión de las acreditaciones corresponde bien a los propios periodistas (tal es el caso de Italia y Portugal), o bien a una *comisión paritaria* compuesta, de un lado, por representantes de las organizaciones profesionales y sindicatos de periodistas, y de otro, por representantes de las agrupaciones de empresarios de comunicación (como ocurre en Bélgica, Francia y

Liechtenstein, Noruega y Suiza también serían susceptibles de formar parte del mismo, merced a los acuerdos firmados con la UE.

²⁴² El carné de periodista profesional que en España concede la Federación de Asociaciones de la Prensa es meramente testimonial.

²⁴³ En Italia el único medio de vida, pues la actividad periodística debe realizarse con dedicación exclusiva.

Luxemburgo); que no podrán actuar nunca con criterios de cooptación u otros parecidos que supongan la introducción de restricciones de carácter corporativista.

Dinamarca y Grecia cabría clasificarlos dentro del primer grupo, pues en principio la ley no recoge la exigencia de ningún requisito *a posteriori* para ser considerado periodista y, sobre el papel, el acceso es libre. Sin embargo, la fuerza que en estos países tienen las asociaciones de periodistas hace que se respeten las condiciones que éstas han acordado para el acceso a la actividad periodística. Dinamarca es el único país de la UE donde se exige la Licenciatura en Periodismo, bajo el exclusivo control de la Federación de la Prensa. De todos modos, y aunque cada vez son menos, también se puede ser periodista por el simple ejercicio de la actividad. Por su parte, en Grecia, el sindicato de periodistas recordemos tiene estipulados requisitos muy similares a los que hemos señalado para el segundo grupo de países.

Prohibida, desde 1970, cualquier discriminación de nacionalidad entre ciudadanos de la Unión en materia de acceso al empleo, toda persona tiene el derecho de establecerse y de ejercer actividades en el país miembro de su elección en las mismas condiciones que los nacionales del país de acogida. Lo que en principio nos llevaría a presuponer que, en el caso de los periodistas, ante la falta de una directiva específica destinada a homogeneizar la formación y las condiciones de acceso, bastaría con adaptarse a los requisitos que para ejercer el Periodismo tiene cada país de la UE.

La ausencia de requisitos en la mayoría de Estados miembros reduce considerablemente las complicaciones que la libre circulación de estos profesionales pudiera generar. Sin embargo, las dificultades surgen con aquellos países que protegen legalmente el título de periodista profesional o también el ejercicio de la actividad periodística, que únicamente puede ser desempeñada por aquellos que han obtenido el título profesional de periodista. Para solventar los posibles problemas y dudas que pudieran originarse en estos Estados miembros (recordemos que son Francia, Bélgica, Italia, Luxemburgo y Portugal), podemos acudir a lo establecido en las Directivas

89/48/CEE, 92/51/CEE y 99/42/CEE,²⁴⁴ aunque en los anexos de las mismas no está recogida la profesión de periodista.²⁴⁵ Por lo que cabe deducir, en principio, la aparente falta de consenso de los diferentes Estados miembros a la hora de considerar a la de periodista una profesión o actividad profesional regulada a la luz de lo indicado en las mencionadas directrices.

Tras un detallado análisis observamos que, en relación con la Directiva 92/51/CEE, Italia sería el único país de la UE donde el Periodismo podría constituir una profesión o actividad profesional regulada. En el artículo 1 (apartado e) se especifica que la profesión regulada es *“la actividad o conjunto de actividades profesionales reguladas que constituyan dicha profesión en un Estado miembro”*. El epígrafe siguiente (apartado f) indica a su vez que ha de entenderse por actividad profesional regulada *“una actividad profesional cuyo acceso o ejercicio, o una de sus modalidades de ejercicio en un Estado miembro, esté sometido directa o indirectamente, en virtud de disposiciones legales, reglamentarias o administrativas, a la posesión de una titulación de formación o de un certificado de competencia”*.²⁴⁶

²⁴⁴ Ya referidas y analizadas en sus rasgos esenciales en el apartado 3.2.1. de este mismo capítulo. Recordemos que aquellos que estén interesados en su consulta completa, pueden acudir al Anexo IV de esta tesis doctoral donde se incluye una copia de las mismas.

²⁴⁵ Los ciclos de formación que figuran en los anexos de las citadas Directivas podrán modificarse mediante petición motivada por cualquier Estado miembro interesado y dirigida a la Comisión. A esta petición deberá añadirse todo tipo de información útil y, en particular, el texto de las disposiciones de derecho nacional pertinentes. El Estado miembro solicitante informará igualmente a los demás Estados miembros. La Comisión adoptará una resolución asistida por un Comité compuesto por representantes de los Estados miembros y presidido por el representante de la Comisión. La decisión última, no obstante, corresponde al Consejo que, por mayoría cualificada, acepta o rechaza la petición del Estado miembro en cuestión.

²⁴⁶ Bélgica, Francia y Luxemburgo quedarían fuera de esta relación al proteger legalmente sólo el título profesional (el cual no requiere ninguna titulación de formación), pero no así la actividad que a través de éste se pudiera desempeñar. Es decir, que aquellos que no han logrado tal distinción nominal si pueden, en cambio, ejercer como tales, aunque sin denominarse periodistas profesionales. El caso de Portugal es distinto. Resguarda, efectivamente, la actividad profesional, pero su ejercicio no está supeditado únicamente a una titulación de formación o certificado de competencia. Por tal podría entenderse el periodo de prácticas obligatorio que el candidato (con un ciclo de estudios secundarios superado) debe realizar en un medio de comunicación. Tal descripción corresponde a lo que la Directiva 92/51/CEE entiende por certificado. Sin embargo, como ha quedado señalado, sólo representa uno de los diferentes requisitos exigidos.

Dentro de las formalidades indicadas en la Ley italiana para acceder al Periodismo y ejercer con categoría de profesional, sólo el *praticantato* podría ser calificado como un título de formación, concretamente a lo que en la Directiva se denomina *certificado*. Sin embargo, al igual que en el caso portugués, no constituye tal certificado la única exigencia establecida para desempeñar semejante cometido laboral, por lo que no sería –según lo dispuesto en la Directiva– la actividad periodística considerada profesión regulada. Pero, a diferencia de Bélgica, Francia, Luxemburgo y Portugal, en Italia la satisfacción de estos requisitos no conduce a la obtención del título de periodista profesional y a poder actuar como tal. Solamente permite estar en disposición de presentarse al examen de Estado o prueba de idoneidad profesional que organiza el Colegio de periodistas (o en tal caso a trabajar como *publicisti*), mediante la cual –y sólo si se supera satisfactoriamente– es posible ser admitido como periodista profesional. Este examen de Estado o prueba de idoneidad profesional sí es una condición ineludible. Y bien podría entenderse como un *certificado de competencia* –en los términos señalados por la Directiva–, que busca garantizar que en el aspirante concurren los conocimientos básicos necesarios acerca de la actividad profesional, así como de las leyes jurídicas y normas ético-deontológicas que le afectan. Con lo que el Colegio Profesional de Periodistas de Italia podría, en principio, exigir la superación de esta prueba de aptitud a todo periodista de la UE que estuviera interesado en obtener el título de periodista profesional para ejercer como tal en este país.²⁴⁷

Ahora bien, y siguiendo con lo estipulado en la Directiva 92/51/CEE, aquellos ciudadanos de la UE que dispongan asimismo de un certificado de competencia exigido por otro Estado miembro para acceder a la misma profesión; o bien acrediten cualificaciones obtenidas en otros Estados miembros, ya mediante cualquier otra titulación de formación o incluso a través del ejercicio efectivo de la misma, y que ofrezcan garantías equivalentes a las exigidas por las disposiciones legales,

²⁴⁷ Si bien, igualmente es preciso tener en cuenta que una vez superado este examen de Estado, es necesario mantener la dedicación exclusiva a la actividad periodística para seguir disfrutando de su condición profesional. En caso contrario, y hasta que ésta se restablezca, sería *degradado* a la categoría de *publicisti*. No cabe duda de que se trataría de una profesión o actividad profesional regulada un tanto especial.

reglamentarias o administrativas del Estado miembro de acogida, no podrá serles denegado el acceso a dicha profesión o a su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación. Con lo cual se interpreta que, en estos casos, se está exento de realizar la mencionada prueba de idoneidad (pues tanto la titulación de formación como la experiencia práctica son prueba suficiente de esa aptitud profesional que trata de asegurar el certificado de competencia). Por lo que todo aquel que cumpla con el resto de requisitos podrá ser dado de alta en el Colegio Profesional de Periodistas y obtener su reconocimiento como periodista profesional. De lo contrario, si el interesado no confirma tales cualificaciones, tendrá que someterse a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas que estipula el país miembro de acogida. Aunque, también conviene señalarlo, el Estado italiano si al examinar los conocimientos del solicitante no los encontrara plenamente satisfactorios podría exigirle, en su defecto, optar por un período de prácticas de adaptación o una prueba de aptitud para aquellas materias en las que presente una formación deficitaria.

En el resto de Estados miembros de la UE, al no constituir el Periodismo una profesión o actividad profesional *regulada* en el sentido que establecen las mencionadas Directivas, los ciudadanos comunitarios que cuenten con una experiencia práctica suficiente en el campo del Periodismo, pueden iniciarse o ser contratados para el ejercicio del mismo sin que sea necesario solicitar ante la autoridad competente el reconocimiento de su cualificación profesional. Se parte del supuesto de que si una persona es apta para ejercer el Periodismo en un Estado miembro posee los suficientes conocimientos para practicar esa misma actividad en los demás países de la UE..., siempre y cuando un empresario quiera contratar sus servicios.

El problema sobreviene a la hora de comparar las definiciones que, en cada Estado miembro, se han acordado con más o menos consenso acerca de quién es periodista y qué tipo de actividad o actividades conlleva su ejercicio. Recordemos pues cuáles son esas definiciones, así como la estipulada por la Federación Internacional de Periodistas (FIP):

- **Alemania:** (Organizaciones profesionales). Periodista es quien participa en la elaboración y/o difusión de informaciones, opiniones y actividades recreativas en los medios de difusión mediante la palabra, la imagen, la televisión o cualquier combinación de estos medios de comunicación. Los periodistas trabajan como colaboradores fijos o libres para medios de difusión impresos (periódicos, revistas, periódicos publicitarios o producciones editoriales actuales), emisoras de radio (radio y televisión) y otros medios de difusión electrónicos (medios on- y offline, en la medida que se generen ofertas y servicios de carácter periodístico), agencias de noticias, servicios de prensa en los sectores económico, administrativo y social (trabajo con el público y comunicación intraempresarial), así como en el trabajo educativo-cultural y de asesoramiento en los medios de difusión. Entre los servicios periodísticos figuran principalmente la elaboración de informaciones verbales o gráficas mediante la indagación (colección y análisis), así como la selección y procesamiento de contenidos informativos, su adecuación creativa al medio específico (informe y comentario), la configuración y transmisión, además de actividades preparatorias relacionadas con la organización, la técnica y el personal.
- **Dinamarca:** (Organización profesional). Periodista es aquel licenciado universitario en Periodismo inscrito en la Federación de la Prensa.
- **Bélgica:** (Ley 30 de diciembre de 1963, artículo 1). Periodista profesional es aquel mayor de edad (21 años) no incurso en los casos previstos en el Código Penal que ejerce como profesión principal y retribuida el trabajo en un medio de información general (ya sea prensa escrita, hablada, televisada o filmada, o en una agencia de prensa), con una experiencia al menos de 2 años y no practica actividad publicitaria.
- **España:** (Organizaciones profesionales). Se aceptan tres vías de acceso: el licenciado en Periodismo o el diplomado por las antiguas Escuelas de Periodismo; el licenciado en cualquier otra titulación con dos años de experiencia en un medio de comunicación; todo aquel que, sin necesidad de una formación secundaria o universitaria, acrediten cinco años de experiencia ininterrumpida en un medio de comunicación. El proyecto de Estatuto del Periodista Profesional, define al periodista profesional como a todo aquel que tiene por ocupación principal y remunerada la obtención, elaboración, tratamiento y difusión por cualquier medio de información de actualidad, en formato literario, gráfico, audiovisual o multimedia, con independencia del tipo de relación contractual que pueda mantener con una o varias empresas, instituciones o asociaciones.

- **Francia:** (Artículo 762,1 del Código de Trabajo). Periodista profesional es aquel que tiene por ocupación principal, regular y retribuida el ejercicio de su profesión en una o varias publicaciones diarias o periódicas o en una o varias agencias de prensa o en una o varias empresas de comunicación audiovisual²⁴⁸, que constituye la parte fundamental de sus ingresos. Son asimilados como periodistas profesionales los colaboradores directos de la redacción que se encuadran en las siguientes categorías: redactores–traductores, estenógrafos–redactores, redactores–correctores, redactores–diseñadores/dibujantes, redactores–fotógrafos y los reporteros de imágenes (“cameramen”), se excluyen de esta relación los agentes publicitarios, a los que desempeñen labores de relaciones públicas y a todos aquellos que únicamente aporten colaboraciones esporádicas u ocasionales.
- **Grecia:** (Organizaciones profesionales). Periodista es aquel mayor de edad que no ha incurrido en causas penales, que cuenta con un título mínimo de estudios elementales, ejerce de forma ininterrumpida la profesión desde hace 1, 3 ó 5 años (según los estudios previos con los que se cuenten) y ha superado una prueba de admisión.
- **Italia:** (Ley del Ordine dei Giornalisti de 3 febrero de 1963). Periodista es aquel mayor de edad (21 años), que no ha incurrido en condena penal que acarree la prohibición al acceso a la función pública, cuenta al menos con un título de enseñanza secundaria (o ha aprobado el examen de cultura general que exige el Ordine), ha efectuado un período de prácticas de 18 meses en un órgano informativo (o ha realizado el curso bienal de una Escuela de Periodismo reconocida por el Ordine, o bien acredita una diplomatura en Ciencias de la Comunicación siempre que se haya realizado posteriormente un Master de Periodismo de un año dedicado preferentemente a la práctica profesional, o, en su caso, ha cursado la especialidad de postgrado de dos años en “Ciencia del Editorial, de la Comunicación Multimedia y del Periodismo”), ejerce de forma retribuida, exclusiva y continua la profesión de periodista, ha superado una prueba de idoneidad y está inscrito en el Ordine.
- **Luxemburgo:** (Ley de 10 de diciembre de 1979 y reglamento de 1984). Periodista es: quien ejerce la profesión en un medio de información general (ya sea prensa escrita, hablada, televisada o filmada, o en una agencia de prensa), siendo mayor de edad, sin causas penales o civiles incompatibles, con una práctica de al menos 2 años y que no ejerce actividades publicitarias.

²⁴⁸ Esta parte subrayada no se contempla en el artículo citado, pero ha sido incluida para actualizar el concepto del profesional de la información por el convenio colectivo de periodistas, firmado por vez primera en noviembre de 1976 (modificado cada dos o tres años).

- **Holanda:** (Asociación Holandesa de Periodistas). Periodista es aquel que, bien por vínculo de servicio, bien como independiente, dedica su actividad fundamental –hasta hacer de ello una profesión– a colaborar en la dirección o elaboración redaccional de: a) un diario, boletín de actualidad o revista, siempre que el contenido de los mismos conste de noticias, fotos u otras ilustraciones, reportajes o artículos; b) una agencia de prensa, dedicada a la elaboración de noticias, fotos u otras ilustraciones, reportajes o artículos, destinados a diarios, boletines, revistas, radio, televisión o cine; c) programas difundidos por radio o televisión, siempre que consten de noticias, reportajes, consideraciones o rúbricas de naturaleza informativa; d) películas, imágenes y sonido, siempre que dichos elementos proporcionen noticias, tengan un carácter documental o sean útiles para rúbricas de naturaleza informativa.
- **Portugal:** (Ley de 13 de enero de 1999). Periodista profesional es aquel mayor de edad que disfruta de plenos derechos civiles, ha completado al menos 12 años de enseñanza básica y secundaria, ha cumplido con aprovechamiento un período obligatorio de prácticas de 24 meses en un medio de comunicación (18 meses para aquel que cuenta con un título universitario y 12 si éste es en el área de la Comunicación social), ejerce el periodismo como ocupación principal, permanente y remunerada vinculado a una empresa informativa, al menos, durante cuatro años, y no desempeña funciones publicitarias o de relaciones públicas, policíacas, militares o gubernamentales. A continuación se define la actividad periodística como aquella centrada en el ejercicio de funciones de búsqueda, recogida, selección y tratamiento de datos, noticias u opiniones, a través de texto, imagen o sonido, destinados a la divulgación informativa en la prensa, por agencia informativa, en la radio, en la televisión o por otra forma de difusión electrónica. No constituye, sin embargo, actividad periodística el ejercicio de estas funciones cuando sean desempeñadas al servicio de publicaciones de naturaleza predominantemente promocional, o cuyo objeto específico consista en divulgar, publicar o por cualquier forma dar a conocer instituciones, empresas, productos o servicios, según criterios de oportunidad comercial o industrial.
- **Austria, Finlandia, Irlanda, Reino Unido y Suecia:** No hay consensuada por las organizaciones profesionales ninguna definición al respecto. Periodista es todo aquel que ejerce dicha actividad en un medio de comunicación.
- **FIP:** Periodista es toda persona cuya actividad principal, regular y retribuida consiste en aportar su contribución para el texto, la palabra, o la imagen, a una o varias

publicaciones de prensa escrita o audiovisual, esta actividad le reporta la parte principal de sus ingresos.

En el *I Encuentro de Periodistas de la Comunidad Europea*, celebrado a finales de 1989 en Pamplona, ya se vislumbraron algunos de los inconvenientes que podrían producirse —de cara a garantizar la libre circulación de periodistas— por las diferencias existentes entre las distintas definiciones y la alta ambigüedad que se desprenden de las mismas. Así como el desfase en el que se encuentran muchas de ellas que no han sido revisadas en los últimos años.

Valgan unas pocas situaciones hipotéticas para ilustrar estas dificultades. Por ejemplo, si un periodista que desee trabajar en Bélgica o en Luxemburgo, y en su Estado miembro de origen se haya caracterizado por desarrollar su labor profesional en la llamada prensa especializada tendrá problemas para que en estos países le sea reconocida su condición de periodista profesional; por cuanto sólo adquieren este *status* aquellos que trabajen en un medio de información general. Del mismo modo, un periodista alemán cuya actividad principal haya tenido lugar únicamente en Gabinetes o Direcciones y Consultoras de Comunicación (la denominada Comunicación Empresarial e Institucional), tendrá serios conflictos si pretende ejercer ahora labores de redactor en un medio de comunicación en Portugal (dónde sólo los que disponen de la tarjeta que los acredita como periodistas profesionales pueden llevar a cabo esas funciones), puesto que la ocupación de relaciones públicas está expresamente excluida; al igual que en Francia, donde podrá desempeñar pero no obtener el título de periodista profesional. Por su parte, en Italia, los problemas podrían surgir si no se ha ejercido el Periodismo en exclusividad ni puede acreditarse suficientemente haber obtenido una cualificación equivalente a la exigida en este país latino. ¿Y qué podrá hacer un recién titulado en Periodismo en España sin la experiencia práctica necesaria (de dos a cuatro años según los casos)? En los países que no establecen legalmente condiciones *a posteriori* no tendría ninguna limitación para ejercer en las mismas condiciones que los nacionales. En cambio, no podría trabajar como periodista ni en Italia ni en Portugal, ni tampoco le sería posible lograr el reconocimiento como periodista profesional en

Francia, Bélgica y Luxemburgo (salvo que se esforzara por reunir los requisitos exigidos por estos países).

Conscientes de estas barreras y ante la postura de las Instituciones comunitarias de no adoptar ninguna medida para armonizar las condiciones de acceso a la profesión, los periodistas de la UE celebraron varios encuentros y debates –a lo largo de la década de los años noventa– con el fin de acercar posturas y unificar criterios. Todos los esfuerzos fueron vanos.²⁴⁹ Sólo hubo unanimidad para presentar al Periodismo como una profesión abierta para todo aquel que, independientemente de su clase social o su formación, quiera ejercerla. Y para resaltar, al mismo tiempo, la necesidad de mejorar la formación tanto inicial como permanente del profesional de la información. Como mejor solución, para superar estas trabas que representan un obstáculo para la libre circulación, se apuntó el reconocimiento mutuo de acreditaciones. Es decir, que todo aquel que sea considerado periodista en un Estado miembro lo será asimismo en el resto.

¿Quiere decir esto, por ejemplo, que tanto Italia como Portugal, Francia, Bélgica y Luxemburgo exigirán a sus nacionales cumplir una serie de requisitos para acceder y ejercer como periodistas y no será así para un periodista español, sueco, inglés o alemán que desee trabajar en estos países? Ahora las discriminaciones afectarían a los periodistas nacionales para ejercer en sus propios países de origen, ya que estarían sujetos al cumplimiento forzoso de unas formalidades de las que, en cambio, estarían exentos los informadores comunitarios.

Bien es cierto, como apuntan algunas organizaciones de periodistas, que el número de profesionales que se desplazan para ejercer el Periodismo en otro país de la UE distinto del suyo es más bien escaso.²⁵⁰ Las principales dificultades no se derivan

²⁴⁹ Alfonso Díez, presidente de la Agrupación de Periodistas de UGT, se refiere al tema del acceso a la profesión periodística como *“uno de los asuntos enquistados en el guión de cualquier reunión o debate internacional sobre la Información”* (conferencia “Penetración del Sindicalismo en los medios”, Córdoba 19 de enero de 1995).

²⁵⁰ Esta realidad excluye como es lógico a los corresponsales y enviados especiales.

precisamente de los distintos sistemas de acceso. Como bien señaló el profesor Enrique de Aguinaga *"un periodista puede y podrá decir me voy a trabajar a Dinamarca. Pero ya me contará usted que hace un periodista español allí. El odontólogo arranca las muelas igual en Amsterdam o Lisboa, pero el periodista no. El periodista debe, además de dominar perfectamente la lengua del país, estar inmerso en la sociedad en la que va a trabajar"*.²⁵¹ Sin embargo esto no es excusa para demorar por más tiempo el necesario acuerdo sobre quién es o quién no es periodista y en qué consiste realmente la actividad informativa conocida como Periodismo.

Es preciso recuperar la profesión periodística del claro estado de subdesarrollo en el que se encuentra. En palabras de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) *"una profesión periodística adecuadamente definida supone la garantía insustituible de idoneidad y competencia (...) debe ser entendida como la primera garantía que la Sociedad tiene acerca de las libertades civiles establecidas en el ámbito de la información y la libre expresión. (...) El principio de la libre contratación es y debe ser compatible con el principio de una profesión periodística definida"*.²⁵²

La definición debe comprender asimismo un estatuto profesional del periodista en el que se enumeren tanto los derechos que disfrutarán como los deberes que habrán de respetar. Del mismo modo conviene avanzar en la cuestión de la formación del periodista profesional. Así lo advirtió J.P. de Crayencour, en una reunión de periodistas

²⁵¹ DE LA CRUZ, M.A.: "Aguinaga: La libre circulación de periodistas no afectará al periodismo porque no existe como profesión", en *YA*, 4 de mayo de 1989, p. 18. Pero esta tendencia puede cambiar en los próximos años, a medida que se incremente entre los periodistas comunitarios un mejor y mayor conocimiento de las sociedades de los países miembros así como el dominio de sus lenguas.

²⁵² FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE LA PRENSA DE ESPAÑA: *Informe sobre la profesión periodística*. Publicado en el periódico *FAPE*, nº5, febrero de 1994, pp. 11-13. Sin embargo, para esta organización profesional la definición de la profesión periodística como *"garantía insustituible de idoneidad y competencia"* no pasa por la exigencia obligatoria de la titulación académica específica y de la consiguiente colegiación profesional. Tal y como vimos en el capítulo II su postura está más cercana a los requisitos que fijan otros países de la UE. Es decir, dejar en manos del empresario –con o sin connivencia sindical– la investidura del periodista profesional. La FAPE postula claramente a favor del Periodismo-actividad, por eso le preocupa tanto alcanzar una definición subjetiva del periodista que le sea satisfactoria. Lo que ocurre es que ésta sólo puede darse cuando se plantea verdaderamente una concepción profesional del Periodismo.

comunitarios celebrada en Roma en 1968, cuando se estudiaban las materias que debían ser objeto de una coordinación para garantizar la libre circulación. A su juicio estas serían principalmente: el campo de actividad, las condiciones de formación, las reglas disciplinarias y la carta de periodista.²⁵³ De similar parecer es el profesor de la Universidad Complutense Antonio Sánchez-Bravo, para el que las políticas comunitarias de información deben abarcar además: *“libertad de expresión, pluralismo informativo, protección de los profesionales de los medios, códigos deontológicos y ética de la información, desconcentración de medios, protección del empleo, formación universitaria y continuada de los profesionales”*.²⁵⁴

²⁵³ CRAYENCOUR, J.P.: “La profession de journaliste et le Traité de Rome”, tema de su exposición en la reunión de periodistas de la CEE, Roma, 22 de marzo de 1968. Recogida como anexo en el documento de uso interno de la DG X: *Le statut de la presse écrite dans les pays de la Communauté Européenne*, 1969.

²⁵⁴ SÁNCHEZ-BRAVO CENJOR, A.: *La información en la Comunidad Europea*, Editorial Síntesis, Madrid, 1993, pp. 58-59.

PARTE II

**LA FORMACION DE LOS PERIODISTAS
ESPAÑOLES EN LA ESPAÑA DEL SIGLO
XXI DENTRO DEL MARCO DE LA
UNIÓN EUROPEA**

CAPITULO IV

PERIODISMO, CARRERA UNIVERSITARIA

SUMARIO

- 4.1. Las Ciencias de la Información y de la Comunicación: el Periodismo como ciencia.**
- 4.2. Evolución histórica de los estudios de Periodismo en España.**
 - 4.2.1. Los primeros intentos.**
 - 4.2.2. Las Escuelas de Periodismo.**
 - 4.2.3. El acceso de las enseñanzas de Periodismo y demás Medios de Comunicación a la Universidad.**
- 4.3. Breve cronología de la enseñanza del Periodismo en nuestro país.**

4.1. Las Ciencias de la Información y de la Comunicación: el Periodismo como ciencia.

Si el Periodismo es arte o ciencia es una cuestión tan manida que a fuerza de ser tan usada se nos ha hecho vieja. En pleno siglo XXI, cuando la ciencia ha alcanzado cotas sin precedentes, el Periodismo sigue aparcado en su particular edad de piedra. Como bien dejó claro la Junta de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, *“todas las profesiones han evolucionado del conocimiento empírico al abstracto para consolidarse científicamente cuando su actividad tiene que ver con la inteligencia. La profesión periodística no puede minusvalorarse quedando al margen del proceso”*.¹ Somos del parecer de que el Periodismo –dentro del ámbito de las Ciencias de la Información y de la Comunicación– es, cuanto menos, un saber susceptible de “hacer” ciencia.

El Periodismo es, como afirma Francisco Iglesias, una especie informativa:

“El Periodismo, que está marcado sobre todo por la noticia, por el interés y por lo que podríamos llamar información de actualidad, viene a ser así una rama de ese tronco común que es la Información. Pero ya se ve que no toda información tiene que ser periodística”.²

Información y Periodismo son pues dos términos que se implican mutuamente, aunque no se confunden. *“No podemos confundir Información con Periodismo, pues no todo lo que se entiende por Periodismo es siempre informativo, ni toda Información se centra necesariamente en hechos o acontecimientos actuales y novedosos, que son los que más específicamente se contemplan –aunque no solamente– en la labor periodística. Por*

¹ Comunicado emitido tras su reunión celebrada el 16 de marzo de 1993, con motivo de la propuesta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) de abrir la segunda y tercera vía al acceso al Registro Profesional de Periodistas.

² IGLESIAS, F.: *Guía de los estudios universitarios. Ciencias de la Información*, EUNSA, Pamplona, 1984, p. 28.

*esta razón una definición amplia de Información no se constriñe –aunque lo abarque– al fenómeno periodístico”.*³ Conviene, antes de tratar su dimensión científica, concretar el alcance de estos dos vocablos para determinar con mayor precisión la relación entre ambos.

En una primera aproximación a la palabra Información nos encontramos con una variedad de sentidos que pueden dificultar su comprensión.⁴ Andrés Romero afirma “*que los estudiosos de la Teoría de la Información e incluso los estudiosos del concepto del término <<Información>> no coinciden al definir las acepciones terminológicas de Información. Tampoco coinciden los profesionales que manejan la Información. Y, por último, ni los mismos receptores de los contenidos informativos de los Medios de Comunicación Social coinciden en una definición y valoración del término <<Información>>”.*⁵ Para lograr la tarea que nos hemos propuesto y evitar, en todo caso, perdernos en infructuosas guerras de significados, limitaremos el análisis del término a las acepciones que mejor se ajusten a nuestro propósito.⁶

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) entiende por Información la “*acción y efecto de informar o informarse*”, y para el DRAE informar es tanto como “*enterar, dar noticia de una cosa*”. José Martínez de Sousa e Ignacio H. de la Mota profundizan más en el concepto de Información. Para el primero Información es, entre otras acepciones, el “*conjunto de noticias, comunicados, informes o datos necesarios para algo o que interesan a alguien. Anuncio y primer relato de un acontecimiento social, nuevo, circunstanciado y de naturaleza tal, que interesa al público. (...) En sentido abstracto y colectivo, noticia. (...) Conjunto de actividades que tienen por objeto recoger,*

³ Ibid., p. 23.

⁴ Ibid., pp. 17-25. Véase también BRAJNOVIC, L.: *El ámbito científico de la información*, EUNSA, Pamplona, 1979, pp. 26-33.

⁵ ROMERO RUBIO, A.: Temario de la asignatura “Teoría General de la Información”. Universidad Complutense de Madrid. Curso académico 1996/97.

⁶ Evitaremos así aludir, por ejemplo, a la interpretación que otras ciencias (Bioquímica, Física, Psicología, Sociología, etc.) hacen del término Información. Como dice Luka Brajnovic, limpiar la Información de los residuos o connotaciones extrainformativas.

transformar, transmitir y difundir las noticias de interés general. Función social que asegura la explicación, circulación y divulgación de los hechos, ideas y opiniones".⁷ Por su parte, de la Mota define Información como la *"acción y efecto tanto de informar como de informarse, tendente a reducir o anular la incertidumbre. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada y, muy concretamente, sobre los hechos que se producen cada día en el mundo respecto a todas las actividades humanas. Noticia en relación con algo que sucede y que tiene especial interés para el público, comunicada de la forma más inmediata y a partir de cuyo conocimiento y asimilación es cuando surge la comunicación"*.⁸ Otro estudioso de la Información, Luka Brajnovic, precisa la Información como *"el conjunto de las formas, condiciones y actuaciones para notificar o hacer saber –individual o públicamente– los elementos de conocimientos, de hechos, de sucesos, de actividades y proyectos, de datos históricos o previsibles, todo ello mediante un lenguaje adecuado y comunicable, utilizando palabras o signos, señales y símbolos, expresados directamente o a través de los conductos y sistemas aptos para este fin, como son los medios de comunicación social o cualquier otro procedimiento instrumental o especulativo"*.⁹ Finalmente, nos detendremos en los siguientes cuatro significados que Antonio López de Zuazo nos ofrece del término Información en su *Diccionario del Periodismo*:

- 1) *"Proceso humano mediante el cual un emisor transmite a un receptor un significado.*
- 2) *(...) Ciencia de la comunicación pública, cuyas ramas son el Periodismo, la Publicidad, la Propaganda y las Relaciones Públicas.*
- 3) *En sentido estricto, noticia, género del Periodismo informativo: breve relato de un hecho actual y de interés general, redactado en orden de interés decreciente y sin firma.*
- 4) *En sentido amplio, cualquier exposición de hechos e ideas a través de un Medio de comunicación de masas"*.¹⁰

⁷ MARTÍNEZ DE SOUSA, J.: *Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo*, Paraninfo, Madrid, 1991, p. 258.

⁸ DE LA MOTA, I.H.: *Enciclopedia de la Comunicación, artes, ciencias y técnicas*, Tomo III, Noriega editores/LIMUSA, México, 1994, p. 744.

⁹ BRAJNOVIC, L.: *op. cit.*, pp. 36-37.

¹⁰ LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A.: *Diccionario del Periodismo*, Pirámide, Madrid, 1981.

El núcleo de estas definiciones se encuentra en las expresiones *hacer saber*, *poner al corriente*. El papel de la Información es, efectivamente, *notificar algo a alguien*. Se dan, pues, dos pilares fundamentales de la Información: la noticia y la comunicación. No hay información sin noticias, y toda noticia, para ser tal, necesita ser comunicada.¹¹ Nos encontramos con otro vocablo que será determinante para acotar con más precisión el significado de Información: la Comunicación.

Información y Comunicación no son sinónimos, aunque en el lenguaje corriente se empleen como tal. El DRAE establece que la Comunicación es la “*acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común entre el emisor y el receptor*”, y por comunicar comprende “*hacer a otro participe de lo que uno tiene. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien alguna cosa. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito*”. Ignacio H. de la Mota define Comunicación como la “*Ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de éste a aquél, a través de medios personales o masivos; humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convenidos y que constituye un elemento básico para el nacimiento de una comunidad y de su fortalecimiento en el desarrollo futuro*”.¹² Para Sierra Bravo, Comunicación significa “*poner en común, entrar en relación, participación, intercambio. En sentido general, aunque restringido a las relaciones humanas, comunicación es toda relación de este tipo que supone una transmisión de ideas, sentimientos, bienes o servicios*”.¹³ De similar parecer es Andrés Romero, quien entiende por Comunicación “*el proceso mediante el cual dos o más seres establecen una relación de intercambio de ideas,*

¹¹ La noticia es una noción o conocimiento elemental, el hecho, suceso o novedad que se comunica. Evidentemente, como indica López de Zuazo hay una noticia propiamente periodística (aquella información sobre un acontecimiento que los periodistas consideran de suficiente interés para justificar su publicación por medio de la comunicación social), pero conviene afirmar que no todos los fenómenos de información han de ser necesariamente un mensaje al que puede calificarse propiamente de noticia en este sentido. Así hay fenómenos informativos que producen un mensaje publicitario. Otros constituirán un eslogan propagandístico o cartel para una campaña electoral. Y, finalmente, determinados procesos informativos formarán una mezcla de los modelos anteriores, que serán los textos emanados de gabinetes de Relaciones Públicas. El auténtico elemento de la Información es hacer público un mensaje.

¹² DE LA MOTA, I.H.: *op. cit.*, Tomo I, p. 297.

¹³ Citado por ROMERO RUBIO, A.: *op. cit.*

hechos, sensaciones y emociones, empleando signos y símbolos de todo tipo. De tal forma que aquello que el emisor desea transmitir es recibido y entendido por el receptor".¹⁴

Luka Brajnovic a su vez entiende que la Comunicación es *"el conducto físico, contacto directo, contagio o el encuentro creativo que une unas distancias, unas presencias, unos estados de ánimo o unas disposiciones intersuggerentes y creativas, sin el fin –de suyo– informativo, aunque puede ser vehículo de la información"*.¹⁵

La comparación de las definiciones propuestas, tanto de Información como de Comunicación, nos ayuda a delimitar la relación que une a ambos términos, al igual que las diferencias que los separan.¹⁶ Como bien indica Brajnovic hay que distinguir entre los conductos de comunicación y la información transmitida por estos conductos. Información y Comunicación –dice este autor– *"son dos áreas conceptuales que se encuentran juntas en un determinado espacio o en unas determinadas circunstancias y posibilidades. Pero el hecho de encontrarse juntas no quiere decir que sean inseparables o idénticas, aunque casi toda información necesita ser comunicada, mientras que la comunicación no tiene que ser siempre informativa"*.¹⁷ Para ayudarnos a comprender mejor esta última afirmación Brajnovic cita al filósofo inglés A.J. Ayer, el cual decía al respecto que *"nosotros comunicamos no sólo los datos y los hechos, sino también el saber, los errores, las opiniones, las ideas, las expresiones, los deseos, las órdenes, las emociones, los sentimientos, los estados de ánimo, etc. Todo ello, de una u otra manera (total o parcialmente) es o puede ser información. Pero también el calor y el movimiento (danza, paso) son comunicables, son una clase de comunicación, como lo son la fuerza, la debilidad y la enfermedad o la expresión artística, es decir fenómenos que no tienen carácter eminentemente informativo"*.¹⁸ Esto pone de manifiesto que la Comunicación puede no informar, sino tan solo poner en contacto a dos o más personas, a dos o más

¹⁴ ROMERO RUBIO, A.: *op. cit.*

¹⁵ BRAJNOVIC, L.: *op. cit.*, p. 45.

¹⁶ Es preciso señalar que no existe, entre los teóricos y estudiosos de la Información y la Comunicación, un criterio unánime, aunque sí un sentir mayoritario que será por el que apostemos en estas páginas.

¹⁷ BRAJNOVIC, L.: *op. cit.*, p. 34.

¹⁸ *Ibid.*, p. 42.

cosas, o a personas con cosas. Además, la Información para constituirse como tal –sigue diciendo Brajnovic– ha de ser veraz, comunicable e inteligible.¹⁹ Sin embargo, la Comunicación como conducto físico o psíquico no necesita estas características esenciales. *“Se nos puede comunicar algo indescifrable mediante nuestros sentidos o gustos, aunque no lo comprendamos”*.²⁰

Apunta también Francisco Iglesias que puede existir Comunicación al margen del hombre. De esta manera *“podemos hablar, por ejemplo, de que los animales se comunican y de hecho lo hacen, entre sí. En cambio, no puede existir información sin que su promotor y su destinatario sea la persona humana”*.²¹ Efectivamente, la Información es un proceso exclusivamente humano (aunque haya autores que sostengan lo contrario) puesto que no es posible la interpretación elaborada de la realidad en los animales, quienes responden a estímulos y actúan de forma instintiva. Sólo la persona humana es sujeto de razón, conciencia, voluntad y valoración ante y de la realidad. Y sólo la persona es capaz de recomponer, reconstruir, dar forma comprensible a la realidad que es, mediante la retórica y la dialéctica. Con esto, afirma Iglesias *“se puede comprender que la Información es una especie del género Comunicación. Toda Información es Comunicación, pero no toda Comunicación es informativa”*.²²

Queda claro pues que ambas palabras no vienen a significar lo mismo, aunque compartan a menudo un espacio común: la relación humana, tanto personal y grupal (privada) como social (pública). Información y Comunicación son dos procesos igualmente activos. El primero comprende las diversas fases a través de las cuales el

¹⁹ Veraz, por cuanto, *“la información falsa o viciosa se suele llamar información únicamente porque emplea formas y procedimientos informativos, pero en sí misma no es información”*. (Ibid., p. 37.). La comunicabilidad a su vez demanda la claridad del lenguaje o signos y símbolos empleados. Finalmente, la comprensión o intelección por parte del destinatario resulta determinante. Si el destinatario no capta el mensaje, si no lo entiende, el proceso informativo resulta incompleto, inacabado; por tanto, no hay información.

²⁰ Ibid., p. 42.

²¹ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 22.

²² Ibid.

emisor da forma al mensaje y su posterior transmisión al receptor.²³ Es aquí donde Información y Comunicación se dan la mano. Cuando el destinatario, que comparte cierta *comunidad cultural* con el emisor,²⁴ capta e interpreta la información que le ha sido enviada, entonces tiene lugar la Comunicación. Así lo explica Angel Benito, para el que la Información es el proceso humano y técnico de la Comunicación:

*“La información debe ser entendida como un proceso, al que nosotros hemos denominado dialéctica informativa y que supone la puesta en relación –en comunicación– en torno a un objeto que se informa, de un ambiente social amplio. El objeto que se informa, el contenido de la información, es lo que se pone en común, después de haber sido objeto del proceso informativo, para ser compartido por muchos o por todos. Por eso, no debe confundirse información y comunicación: la primera constituye el tratamiento que recibe aquello que se va a comunicar; la comunicación es la consecuencia de ese proceso, una situación de comunicación”.*²⁵

La información alcanza su cenit cuando el receptor ha decodificado, interpretado y evaluado correctamente el mensaje que contiene. Con la Comunicación, lograda la Información, nos ponemos en relación con el mundo, con los demás y con nosotros mismos. El proceso informativo–comunicativo no se limita, por otra parte, a transmitir mensajes para que queden almacenados en un recipiente pasivo, sino que propone promover en el receptor una reacción o una respuesta. La interacción entre el emisor y el destinatario es la meta del proceso.

Una vez que se ha establecido el alcance y definición de los términos Información y Comunicación, conviene ahora matizar el lugar que respecto a ellos ocupa el Periodismo. Para ello deberemos ubicarnos en una situación comunicativa de carácter social o

²³ Estas fases, a juicio de diversos autores, son: emisión, codificación, transmisión, decodificación y recepción.

²⁴ Sin un sistema cultural que propicie y posibilite la transmisión simbólica de las emociones, deseos o las ideas del hombre no habría comunicación. Un mensaje, si no es susceptible de ser captado e interpretado, deja de ser mensaje.

²⁵ BENITO, A.: *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Pirámide, Madrid, 1982, p. 185.

colectiva,²⁶ y a su vez dentro de ésta, en una comunicación informativa de información contingente, si seguimos la clasificación propuesta por Angel Benito:

A) *"Comunicación informativa: entendemos por comunicación informativa aquella especie de la comunicación de tipo semasiológico o semántico, que proporciona el conocimiento de hechos, ideas y obras.*

1. *Información contingente:*²⁷

a. *Información de Actualidad (IA) o Periodismo:*

- *De primer nivel: Radio y TV.*²⁸
- *De segundo nivel: Prensa.*
- *De tercer nivel: Vídeo, cine.*

b. *Periodismo de opinión (Información publicística).*²⁹

²⁶ Según Denis McQuail (*Sociología de los medios masivos de comunicación*, Paidós, Buenos Aires/Barcelona, 1972), la llamada por algunos comunicación colectiva o social presenta, frente a otros tipos de comunicación, estas características propias:

- Requiere organizaciones formales complejas.
- Se dirige a públicos amplios.
- Es un tipo de comunicación pública. Es decir su contenido está abierto a todos y su distribución es relativamente inestructurada e informal.
- El público es heterogéneo.
- Llega simultáneamente a gran cantidad de personas distantes de la fuente y lejanas entre ellas unas de otras.
- Relación impersonal entre emisor y público. La audiencia es anónima. Los individuos integrantes del público audiencia no se conocen, tienen un grado mínimo de interacción entre ellos y no se hallan organizados.

Para Maletzke (citado por BENITO, A.: *La invención de la actualidad*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1995, p. 44), la comunicación colectiva es un tipo de comunicación pública (se dirige a un grupo indeterminado), indirecta (se efectúa a través de medios técnicos de comunicación: los instrumentos de comunicación colectiva), unilateral (en este último aspecto, tal y como indica Benito, Maletzke no tiene en cuenta la posibilidad de la retroalimentación o *feedback*), y dirigida a un público disperso o colectividad.

²⁷ Se entiende por información contingente, la que interesa en un espacio de tiempo determinado. La que se refiere a lo que ocurre, sucede o pasa, difundido por los Medios de comunicación social. Sus principales características son la actualidad y la periodicidad.

²⁸ Esta clasificación responde, afirma Benito, a la mayor o menor rapidez en dar a conocer el acontecimiento. La lentitud del proceso de confección de la noticia impresa hace que ésta sea novedad primero en la radio y en la TV. Hoy habría que añadir a esta clasificación Internet, que gracias a su inmediatez ocuparía un lugar junto a la radio y la TV. Aunque no podemos olvidar que comparte con la prensa escrita la posibilidad de profundizar en el análisis de las noticias, frente a la superficialidad de los medios audiovisuales sin componente escrito.

²⁹ Aquí Benito sigue la clasificación de Haacke (antiguo Decano de Göttingen), para el que lo periodístico es la difusión de noticias y lo publicístico, de opiniones.

- c. *Propaganda ideológica.*
 - d. *Publicidad.*
 - e. *Relaciones Públicas.*
 - 2. ***Información no contingente:***³⁰
 - a. *Enseñanza, educación.*
 - b. *Apostolado.*
 - c. *Captación de prosélitos, agitación política.*
- B) ***Comunicación no informativa:*** llamada comunicación no informativa a aquella especie de comunicación de carácter expresivo y estético y en la que lo propiamente informativo, si existe en sentido estricto, tiene una importancia secundaria.
- 1. *El arte representado: teatro, mimo, canto, cine, etc.*
 - 2. *Las artes plásticas.*
- C) ***Comunicación de presencia:*** situamos aquí las diversas actividades informativas caracterizadas por la preparación específica que requieren los profesionales encargados de ellas. El ejemplo típico es el Turismo y lo que Beneyto llama <<los actos de presencia>>. En ambos casos se da una información vivencial, una comunicación entre presentes o en presencia de aquello que se va a conocer”.³¹

Aquí se percibe claramente lo que al comienzo de este epígrafe señalábamos por boca de Francisco Iglesias acerca de la relación entre Información y Periodismo: el Periodismo es una especie informativa, pero no todo en él es información (pues también debemos tener en cuenta la opinión). Y, del mismo modo, tampoco toda Información es siempre periodística, es decir caracterizada principalmente por su actualidad e interés social.

Ignacio H. de la Mota define el Periodismo como aquella “*actividad profesional cuyo objetivo es informar a la opinión pública de cuantos hechos noticiables se producen en cualquier lugar del mundo, jerarquizando su presentación en forma y extensión, de acuerdo con lo que a la audiencia le interesa en el momento de su difusión; orientado con*

³⁰ Se entiende por información no contingente, la que interesa en todo tiempo y ocasión. La que se refiere a aspectos no ligados directamente a la actualidad, cuyo interés es permanente.

³¹ BENITO, A.: *La invención de la...*, op. cit., pp. 58-59.

*sus comentarios editoriales sobre esa información, y colaborando a que aquél se forme una opinión propia, coincidente o no, dándole la oportunidad, en uno u otro caso, de manifestar su criterio a favor o en contra, especialmente de los Medios electrónicos. El concepto de periodismo, aunque su raíz y origen haya sido la Prensa, se aplica por extensión a la función de informar por los demás Medios, Radio y Televisión, y en ocasiones, aunque cada día menos, al Cine”.*³² Para Luka Brajnovic, el Periodismo es principalmente la “*búsqueda, reunión, redacción, transmisión y explicación de noticias generalmente a través de los medios de comunicación social*”.³³

Entendido así el Periodismo ahora cabe preguntarse por su dimensión científica, para lo cual es preciso inicialmente cuestionarse si el fenómeno informativo-comunicativo (al cual aquél pertenece) puede ser tratado científicamente.

La ciencia –afirma el DRAE– es el “*conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas. Cuerpo de doctrina metódicamente formado y ordenado, que constituye un ramo particular del saber humano*”. Ciencia es primeramente conocimiento, y como ya advirtiera Alvaro D’Ors “*no todo conocimiento es científico, sino que debemos distinguir entre el conocimiento vulgar y el científico. El conocimiento vulgar es común a todos los hombres, pero es individual y subjetivo, en tanto el conocimiento científico es propio de los que a él se aplican, pero es colectivo y objetivo*”.³⁴ Que duda cabe que en sus inicios, antes de su consolidación, la Información y la Comunicación no pasaban de ser un conocimiento vulgar (auténtico conocimiento, nada despreciable, pero de carácter intuitivo, espontáneo, muchas veces parcial, aislado, disperso), pero de esto hace ya algo más de un siglo. Durante todo este tiempo, la Información y la Comunicación se han ido constituyendo, sin lugar a dudas, en un conocimiento científico hasta conformar una ciencia propia, aunque puede que no completamente independiente.³⁵ Pero desde el

³² DE LA MOTA, I.H.: *op. cit.*, Tomo III, p. 1054. Al igual que señalamos antes, Internet se sumaría hoy a la relación de medios de comunicación social.

³³ BRAJNOVIC, L.: *op. cit.*, p. 176.

³⁴ Citado por BENITO, A.: *Fundamentos de Teoría...*, *op. cit.*, p. 108.

³⁵ Véase para un estudio detallado de la evolución general de las Ciencias de la Información: BENITO, A., *Fundamentos de Teoría...*, *op. cit.*, pp. 107-216.

momento en que se estudia a fondo la Información y la Comunicación –sus principios, sus causas, su proceso– y se llega a la elaboración metódica de un cuerpo de doctrina, el conocimiento así obtenido no es naturalmente el que llamamos vulgar, antes bien, es en rigor un conocimiento científico. En este caso estamos en presencia de una ciencia: la Ciencia informativa y comunicativa. No obstante conviene aclarar, como señala Francisco Iglesias, que la Información y la Comunicación constituyen una ciencia *“no en el sentido de que en esta disciplina se puedan establecer unas leyes de validez universal, de que haya en ella una serie de axiomas y corolarios aplicables a las más diversas circunstancias. Por supuesto en este sentido (...) –como ocurre con otras ramas del saber– no es una ciencia. Pero (...) ciencia significa también un cúmulo de saberes ordenados, con un método propio de investigación que permite seguir avanzando y profundizando en el conocimiento del objeto de estudio”*.³⁶ Así entendida sí que existe una ciencia de la Información y de la Comunicación.

La actuales y novísimas Ciencias de la Información y de la Comunicación han encontrado la apoyatura básica para su formulación y posterior desarrollo en las llamadas Ciencias Humanas y Sociales: Lingüística, Sociología, Psicología, Política, Economía, Geopolítica, Antropología, Filosofía, Historia, Derecho, etc. No cabe duda de que a estas y a otras ciencias les afecta y les interesa el hecho informativo–comunicativo, de manera que se llega a hacer una Sociología de la Comunicación, una Psicología de la Comunicación, una Historia de la Comunicación, un Derecho de la Información, etc.³⁷ Sin pretender restar trascendencia a la presencia de estas ciencias en la investigación de la Información y de la Comunicación (cuyo conocimiento es asimismo importante), es posible y necesario potenciar el estudio desde dentro de la Información (y de la

³⁶ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, pp. 35-36.

³⁷ Pero también es cierto que estas últimas, cada día más, se están sirviendo de aquéllas. Así, por ejemplo, venimos advirtiendo y encontrando, en los años más próximos, una gran influencia de la metodología, de las técnicas y de los fines que son propios de la Información y de la Comunicación en la moderna Pedagogía y en la Didáctica. Los modernos libros de texto, los estudios semióticos, la educación a distancia, etc., constituyen algunos de los casos y circunstancias en los que se evidencia una muy activa presencia e influencia de la Información y de la Comunicación.

Comunicación)³⁸ y tratar de desligarnos de las ciencias auxiliares o afines. Así lo propone Luka Brajnovic:

“Aunque la Información no sea una ciencia completamente independiente, opino que es posible (con lo que no afirmo nada a priori) que el estudio desde dentro de la Información –considerada como una materia científica sui generis– puede proporcionar aquel saber específico que es necesario para demostrar esta identidad, libre del arrastre de las ciencias –en este caso– afines o auxiliares. Evidentemente es muy necesario conocer –por ejemplo– el Derecho de la y a la Información, la Psicología del público destinatario, las condiciones y situaciones sociales, los sistemas económicos, los mecanismos y procedimientos tecnológicos, etc., para poder hablar con propiedad del ámbito científico de la Información. Más aún: ni siquiera un supuesto sistema o una teoría de estudio de la Información en sí misma podría ignorarlos, ni práctica ni teóricamente, por la sencilla razón de que sin la investigación en aquellas áreas del saber humano no sería factible llegar con seguridad a la finalidad que necesitamos conocer. Pero también es cierto que esta finalidad no consiste tan sólo en el conocimiento de diversos problemas concretos de la Información o de las soluciones de estos problemas por doctrinas extrainformativas, problemas que se encuentran en la actualidad y en los fenómenos producidos y conocidos históricamente. Obtendríamos poca utilidad sabiendo únicamente hasta qué punto estas soluciones y el carácter de los hechos informativos valen y sirven, enfocados desde diversos puntos de la periferia (ciencia afines o auxiliares), sin que nos descubran la verdad propia de la Información como tal (en sí misma). Descubrir la propia verdad –y no la ajena, aunque se refiera parcialmente a la que intentamos descubrir– es el valor principal de cualquier pensamiento científico. Si no, sería en vano hablar de la Información como una ciencia. Por lo tanto, conocer mediante la metodología de un sistema el verdadero objeto de la Información y llegar a conclusiones ciertas y explicadas por sus causas, se puede lograr únicamente –así pienso por lo que así afirmo– aceptando su ámbito científico específico (lo que no quiere decir totalmente separado de los demás saberes), es decir, no teniendo en cuenta tan sólo una o varias ciencias que por derecho

³⁸ Brajnovic considera que en el término Información va implícito el de Comunicación, aunque como ya vimos no toda Comunicación es informativa. Afirma de este modo “que la Información sin transmitir, comunicar o notificar a alguien un hecho, un saber, un dato, etc., sería una contradictio in adjecto, ya que no sería información”. (BRAJNOVIC, L.: op. cit., p. 52.)

*propio analizan el fenómeno informativo, sino todo el sistema de la Información en sí mismo”.*³⁹

Así pues, la Información aunque no es una ciencia independiente sí posee su propia naturaleza.⁴⁰ La Información en sí misma, contemplada “desde dentro”, constituye un preciso objeto de conocimiento, con posibilidad de ser estudiado autónomamente, con un método propio y en una consideración unitaria del fenómeno. “*La Información –dice Luka Brajnovic– es una ciencia teórico-práctica que investiga los principios ciertos de su existencia y del proceso informativo, cuyo fin es dar a conocer o notificar las realidades de la vida, condición y consecución humanas y del mundo*”.⁴¹ La Información posee una dimensión teórica que surge de la experiencia –de la práctica– y se fundamenta en ella. Pero al mismo tiempo son los principios teóricos los que determinan y orientan la práctica. De ahí que Brajnovic afirme que “*El informador profesional (es decir, el experto en la información) debería conocer no sólo las formas y los procedimientos, el lenguaje y los medios informativos, la materia informativa y las características generales de los destinatarios (<<receptores>>) o del público, sino también los principios teóricos de la Información como tal que determinan el sentido y alcance informativo, puesto que de esta manera su labor práctica sería más acertada, más adecuada, más coherente y más útil*”.⁴² La Información, por tanto, ni es sólo teoría ni únicamente práctica. Es un saber científico a

³⁹ Ibid., pp. 16-17.

⁴⁰ Este carácter interdisciplinar se conjuga y coordina con material intelectual y metodologías que proceden de las ciencias sociales y psicológicas, principalmente, como nutriente básico, y de las ciencias humanistas y del espíritu que, en definitiva, son estas últimas las que dotan de sentido y trascendencia a la expresión de las noticias o del pensamiento. Pero téngase en cuenta que este carácter interdisciplinar de la comunicación informativa y opinativa, lejos de deslegitimar la razón científica del “ser” de las actuales Ciencias de la Información y de la Comunicación, subraya y reafirma ese “ser” traducido –como afirma Andrés Romero– “*a la expansión del conocimiento horado en la realidad fehaciente contrastada y de la motivación especulativa de todo lo que se cataloga dentro de la reflexión y de la ideación de la persona sobre el mundo que ella está llamada a recrear, ennoblecer y dignificar, constantemente, con criterio humano y sentido sobrenatural*”. (ROMERO RUBIO, A.: *op. cit.*)

⁴¹ BRAJNOVIC, L.: *op. cit.*, p. 130.

⁴² Ibid., p. 128.

la vez teórico y práctico, en el que ambos aspectos mantienen una relación de mutua dependencia.⁴³

Un estudio científico de la Información resulta sencillamente inconcebible sin la utilización de una metodología adecuada y sin un entendimiento de su “qué”, “cuándo”, “cómo”, “por qué” y “para qué”, teniendo en cuenta la estructura, el carácter psicológico y social inherente a todo hecho informativo. Y no es ninguno de esos factores y circunstancias más importante que el otro, pero la característica humana y la pública de la Información siempre tendrán una importancia y significación especial. La misma Información sería una realidad poco relevante si no respondiese a la necesidad que de ella tiene toda persona y a la demanda de servicio que cumple con respecto a la sociedad en general.

Las Ciencias de la Información y de la Comunicación ya poseen definido y limitado su campo de actuación, han formulado sus leyes y sus principios, sus métodos y su tecnología científica, sus sistemas y su verdad. Aunque aún hay quienes dicen que la Información y la Comunicación no gozan de una entidad suficientemente importante como para hablar del carácter científico de las mismas. Evidentemente están equivocados quienes así piensan. Andrés Romero expone las siguientes razones que ofrece a la reflexión de los más dubitativos o incrédulos:

- a) *“En la evolución, cambio y proyección de la sociedad, así como en su diversa fenomenología y compleja problemática, la información y la comunicación han venido a sumarse a los factores geopolíticos, estratégicos, medioambientales, socioeconómicos, educativos y culturales, etc., que posibilitan esa evolución transformadora y aspiran a diseñar una nueva sociedad y un nuevo orden mundial para el próximo siglo XXI.*
- b) *La información y la comunicación, en sus diversas formas y aplicaciones, han alcanzado —en este tiempo y más que en ningún otro hasta ahora— un indudable e*

⁴³ De donde se infiere que la enseñanza de la Información, y más concretamente del Periodismo, no puede quedar reducida a la de mero elemento técnico, si pensamos en la docencia universitaria de la Ciencia Informativa.

indiscutible interés y necesidad, siendo al mismo tiempo, objeto de discusión, investigación, experimentación y fuentes de prestigio y poder.

- c) Las iniciativas en pro de una mejor calidad de las informaciones y de las comunicaciones que son asumidas por los comunicólogos, profesionales de los medios, empresas informativas, centros académicos superiores de enseñanza y aprendizaje, fundaciones e instituciones, etc., avalan una preocupación y un trabajo científico de investigación referida, en términos generales, a funciones, fines y efectos, cada vez más razonada y seriamente formulada en innumerables actividades, documentación y bibliografía, en todo el mundo.*
- d) La revisión y puesta al día de los planes de estudio en las Facultades españolas de Ciencias de la Información y de la Comunicación, no supone tanto un gesto político de renovación de la enseñanza superior, como de acomodar esa enseñanza a las demandas sociales –cada vez más específicas y concretas–, mediante la metodología y la praxis de unos curriculum lo más objetivados posible.*
- e) Los estudios de postgrado y las tesis doctorales –en líneas generales– ofrecen una abrumadora cantidad de sólidas argumentaciones a favor del corpus científico –que ya no resulta dudoso o al menos discutible– de las nuevas Ciencias de la Información y de la Comunicación.*
- f) Tengo para mí que cuando se logre conjugar, complementar, compartir derechos y responsabilidades de los profesores y alumnos de las F.C.I., con derechos y responsabilidades de los profesionales de las empresas, de los profesionales de la información y de los públicos, el carácter científico de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, resultará ya indiscutible”.⁴⁴*

En el contexto de cuanto ha dicho Andrés Romero, hacemos las siguientes afirmaciones:

- 1) La Información y la Comunicación son, en sí mismas, ciencias nuevas que, en su estructura, función y finalidad, tienen un carácter científico y precisan de un tratamiento científico para su estudio, aprendizaje e investigación.
- 2) La influencia de la Información y de la Comunicación sobre la persona y la acción pública de los medios de comunicación sobre la sociedad no constituyen fenómenos

⁴⁴ ROMERO RUBIO, A.: *op. cit.*

naturales simplísticamente explicables, sino hechos de una raíz y trascendencia que precisan para su comprensión y tratamiento de métodos y de técnicas científicos propios de estas ciencias.

- 3) Hoy lo que debe importarnos de las Ciencias de la Información y de la Comunicación es su razón de ser y la justificación del carácter científico, intelectual, sociopolítico y cultural de la Información y de la Comunicación, en el futuro inmediato.
- 4) Si no hacemos investigación, no habrá Ciencias de la Información y de la Comunicación. Las Ciencias de la Información y de la Comunicación, como cualquier otra ciencia, pueden morir por desidia o por inanición intelectual y cultural. Un mayor rigor y exigencia de calidad en los cursos de postgrado, un uso más generalizado de la metodología propia de estas ciencias, junto con el abandono de ideas tópicas y de la rutina y burocratización en los quehaceres domésticos, dará lugar a ensanchar el cauce y el horizonte de la necesaria e imprescindible investigación.
- 5) La justificación de futuro, con respecto al carácter científico de la Información y de la Comunicación, debe apoyarse, fundamentalmente, en el análisis y estudio de los fenómenos y problemas psicosociales, éticos, jurídicos, educativos y culturales, que afecten al sentido, al origen sustancial y a la realidad de todo lo que es comunicado, antes que a los particularismos técnicos de cómo es comunicado.
- 6) Es preciso investigar y estudiar la importancia y significación que la Información y la Comunicación tienen en la vida humana, en la vida comunitaria y en el cambio y evolución de la sociedad. Porque si no nos preocupamos de que la sustancia y el proceso de la información-comunicación, sea el que fuere, contribuyen a enriquecer la calidad de vida personal y social, el carácter intelectual de estas nuevas ciencias no tendrá valor alguno.

Angel Benito ya se pronunció al respecto sobre la última de las afirmaciones que acabamos de formular, al decir que *“de la importancia de conocer la relación información-sociedad se deduce su necesidad: conocida aquella relación, es necesario adecuar continuamente la acción de los medios a las exigencias y necesidades sociales, y esto es más urgente teniendo en cuenta la enorme aceleración de la vida social contemporánea y la repetidamente advertida peligrosidad que provoca el mal uso de los*

*medios o la falta de preparación del público que recibe su acción, cada día más compleja y más técnicamente perfecta. El conocimiento científico de lo que ha ocurrido y ocurre nos llevará a la conclusión de mantener siempre en equilibrio la relación información-sociedad”.*⁴⁵

Estas Ciencias nuevas de la Información y de la Comunicación, frente y a diferencia de las ciencias que podríamos llamar tradicionales, tienen un “handicap” a favor, que es precisamente el constituido por su contacto e incidencia con y sobre la persona humana y con y sobre la sociedad. Contactos e incidencias sobre cuerpos vivos y no sobre entes abstractos. Cuerpos vivos que a su vez tienen unas necesidades, unas exigencias y unos rechazos con respecto a la Información y la Comunicación. Melvin L. De Fleur nos dice que *“si en algunos casos se han estudiado otras facetas de los medios, como, por ejemplo, la naturaleza del comunicador, la estructura del contenido o las características de los auditorios, han sido siempre con el propósito de comprobar cómo la variación de estos factores inflúa sobre el tipo de respuestas provocadas por la exposición de estos”.*⁴⁶

Volvemos a insistir en tres condiciones que consideramos importantes:

- La Información y la Comunicación, por su estructura, tratamiento, significación y finalidad, integran un corpus científico indiscutible.
- La Información y la Comunicación son objeto de profesión para quienes asumen la mayor responsabilidad en la acción de informar y de comunicar que se justifica a través de un permanente proceso interactivo de codificación y decodificación de mensajes, abriendo vías de conocimiento y a la reflexión crítica sobre los hechos y sobre las ideas.
- La Información y la Comunicación, por cuanto son necesidades inherentes a toda persona y servicio imprescindible para el diálogo de la sociedad, no constituyen

⁴⁵ BENITO, A.: *Fundamentos de teoría...*, op. cit., p. 109.

⁴⁶ Citado por ROMERO RUBIO, A.: op. cit.

patrimonio exclusivo de nadie, satisfaciendo su sentido y significado un bien ineludible de los hombres y de los pueblos en libertad.

La Información y sus diversas manifestaciones, modos y medios, conforman un preciso objeto de conocimiento susceptible de estudio e investigación. Pueden y deben, por tanto, ser tratados científicamente. Así pues, la información de actualidad que contiene el Periodismo está capacitada para constituirse en ciencia, lo que eleva al Periodismo a la categoría de saber científico. Ya a finales de los años sesenta, Marqués de Melo reconocía que el Periodismo había asumido la condición de ciencia y lo definía “*como la ciencia que estudia el proceso de transmisión periódica de informaciones actuales sobre los diversos sectores del conocimiento humano a través de los vehículos de difusión colectiva. (...) Son caracteres para identificar científicamente el periodismo: la periodicidad, la actualidad y la recepción colectiva*”.⁴⁷ Estos principios se han ido asentando, configurando la ciencia periodística, que tiene –a criterio de Enrique de Aguinaga– a la periodificación como fundamento de su esencia.⁴⁸

⁴⁷ MARQUES DE MELO, J.: “Ciencias de la información: clasificación y conceptos”, en *Estudios de Información*, nº9, enero-marzo de 1969, p. 46. La actualidad, la periodicidad y la difusión constituyen, sin lugar a dudas, requisitos fundamentales de la información periodística. A las que habría que sumar la Proximidad y la Universalidad. “*La actualidad –dice Angel Benito– se constituye en el núcleo fundamental de los contenidos informativos de todos los medios de comunicación. La actualidad como la parte más sobresaliente de la universalidad, es lo que, en definitiva, difunden periódicamente los medios aproximando a los públicos a esa misma actualidad*”. (BENITO, A.: *La invención de la..., op. cit.*).

⁴⁸ DE AGUINAGA, E.: “Esencia del Periodismo: la periodificación”, en *Revista de Ciencias de la Información*, nº5, Universidad Complutense, 1988, pp. 17-29. Puede consultarse del mismo autor: “*Dimensión científica del Periodismo*”, discurso de ingreso en la Real Academia de Doctores, Madrid, 10 de enero de 1996. Se encuentra publicado un resumen del mismo en la revista electrónica *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº27, enero de 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art185.htm>

4.2. Evolución histórica de los estudios de Periodismo en España.

No pretende ser este apartado un estudio exhaustivo del desarrollo que en nuestro país tuvo la enseñanza del Periodismo, desde finales del siglo XIX hasta nuestros días, pues esta realidad ha sido ya apropiadamente investigada por diversos autores, entre ellos el ya citado Enrique de Aguinaga.⁴⁹ Pero, qué duda cabe, es preciso remontarnos a los orígenes del *Periodismo enseñado* –como titulara en su conocido libro Manuel Vigil y Vázquez– para dejar claro –si todavía alguien profesara algún tipo de duda– que la llegada del Periodismo a la Universidad no fue el último estertor de un régimen moribundo, ni el capricho de un grupo de periodistas reaccionarios con ansias de perpetuar los ademanes dictatoriales en el acceso al ejercicio del Periodismo, sino más bien producto del renovado cometido que la propia profesión, por un lado, y el fenómeno de la información, por otro, comenzaban a desempeñar en la vida social ante la inminente llegada de la Democracia. Los estudios universitarios de Periodismo sólo respondían a una clara demanda comunitaria: formar profesionales de la información independientes, con criterio y un adecuado *saber, saber hacer y saber ser*, a la altura de las necesidades de una sociedad moderna.

Ya vimos en el epígrafe anterior la relación entre Periodismo, Información y Comunicación. Enrique de Aguinaga señala que en una primera etapa sólo podemos hablar propiamente de una enseñanza del Periodismo, en la que la Información era sólo uno de sus componentes (aún inexistente su concepción científica, tanto de la Información como del Periodismo). En una segunda fase, merced al desarrollo de la

⁴⁹ Por lo que nos limitaremos a reseñar las iniciativas más destacadas en este campo. Aquellos que deseen una mayor documentación del mismo pueden consultar, entre otras, las siguientes obras: ALTABELLA, J., “Notas para una historia de la formación profesional del periodista en España”, en *Comunicación XXI*, nº25, enero de 1976, pp. 7-12; DE AGUINAGA, E., *Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de periodismo y su proyección profesional*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1982; VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñando. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona, 1987; GORDON PÉREZ, M., *La enseñanza del periodismo en el mundo occidental. Estudio histórico y comparado de tres escuelas*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1991; HUMANES HUMANES, M.L., *La formación de los periodistas en España*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1997.

Teoría de la Información, se introduce la enseñanza de la Información dentro de la didáctica del Periodismo. Pero habrá que esperar hasta la constitución de las Facultades de Ciencias de la Información para que se invierta la situación, de modo que el Periodismo pase a ser un componente de la Información reconocida universitariamente como ciencia (la Información y el Periodismo obtienen carácter científico). Finalmente, se produce una tercera etapa, en la que aún estamos inmersos, en la cual la enseñanza de la Información es absorbida como componente de un sistema más amplio: la enseñanza de la Comunicación social.⁵⁰ Sin perder por ello la especificidad que esta particular categoría de comunicación informativa como es el Periodismo posee dentro del ámbito de la Información y la Comunicación Social.⁵¹ Abordaremos a continuación brevemente los hechos más esenciales de este proceso evolutivo.

4.2.1. Los primeros intentos.

Apunta Mercedes Gordon que *“En España, como en casi todos los países de occidente, a la profesión periodística se llegaba en un principio desde todas las especialidades culturales y científicas. Las personas acudían impulsadas por íntimos objetivos literarios o políticos, mas que por genuinos afanes periodísticos. Hasta bien entrado el siglo XX los periodistas españoles no contaban con ninguna institución académica especializada para lograr su formación profesional. Se formaban mediante la misma práctica del <<oficio>> y casi siempre daban sus primeros pasos guiados por una vocación semiliteraria o política con la voluntad de hacer carrera a través de escribir en la prensa”*.⁵² Esta situación no viene más que a corroborar el sentir general mayoritario que se vivía en los albores del Periodismo, caracterizado en palabras de

⁵⁰ DE AGUINAGA, E.: “Enseñanza de la Información” en BENITO, A. (dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, p. 479.

⁵¹ El Periodismo goza de unas maneras y cualidades determinadas que le procuran un carácter singular y único, que no debe ser confundido con otras formas informativas y comunicativas ciertamente parecidas pero ni mucho menos idénticas.

⁵² GORDON PÉREZ, M.: *op. cit.*, p. 93.

Angel Benito “como una especie de arte –o de literatura menor–, para el que bastaba la intuición, capacidad para moverse en la vida social y una buena dosis de despreocupación por las formas, de <<bohemia>> en los modos de vivir y de pensar. Y, no obstante este planteamiento, que, aún con notables excepciones, avala la historia de la prensa, andando el tiempo, a la vez que cristaliza en la incipiente clase profesional la conciencia de un papel creciente en la vida social, se va abriendo paso la idea de que los profesionales de la información –primero, periodistas de la prensa escrita y, desde la Primera Guerra Mundial, periodistas de la prensa, la radio, la televisión y el cine– necesitan una capacitación específica, no solamente empírica, sino también académica y teórica”.⁵³

El primer precedente conocido de esta nueva corriente, fue un denominado *curso de periodismo* que el catedrático y periodista Fernando Araujo y Gómez desarrolló en 1887 en la Universidad de Salamanca, impartiendo unas enseñanzas profesionales y culturales. Aunque no tuvo continuidad, esta iniciativa, que no tenía parangón en España y supuso uno de los primeros intentos de enseñanza periodística en Europa, le sirvió para ganarse –a juicio del estudioso del Periodismo José Altabella– el título de “pionero” de las instituciones docentes del Periodismo en España y en Europa.⁵⁴

Antes, a finales del siglo XVIII, August Ludwing von Schlözer (1735-1806) había comenzado en el año 1777 a dictar regularmente lecciones de cátedra sobre Periodismo en la Universidad de Gotinga. “Como antecedente de esta docencia periodística en las Universidades alemanas –señala Enrique de Aguinaga– se citan la disertación de Tobias Pencer sobre <<De Relationibus Novellis>> (1690), las conferencias sobre <<El uso y el abuso de los periódicos>> de Johann Peter von Ludewig en la Universidad de Halle (1698) y los coloquios sobre la prensa dirigidos por Gottlieb Schumann de la Universidad de Leipzig (1756-1772)”.⁵⁵ En los Estados

⁵³ BENITO, A.: *Fundamentos de teoría general...*, op. cit., p. 221.

⁵⁴ ALTABELLA, J.: op. cit. Véase del mismo autor “España, adelantada cronológicamente en las instituciones docentes de periodismo”, en *Mundo*, 11 de diciembre de 1966, pp. 41-42.

⁵⁵ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 80.

Unidos había fracasado un intento promovido en 1869 por Robert E. Lee de establecer unas clases especiales para periodistas en el Washington College.⁵⁶

De Aguinaga (recogiendo y haciendo suyo el parecer de Pedro Gómez de Aparicio,⁵⁷ en clara discrepancia con Altabella), pone en entredicho que estas iniciativas anteriores a las de Araujo puedan tomarse seriamente como rotundos antecedentes de la enseñanza del Periodismo. Desde el sentido común aboga con no “*confundir la investigación con la enseñanza. Una cosa es que la Universidad esté atenta a un fenómeno social tan notable como lo fue, en su tiempo, la aparición de los primeros periódicos impresos y más concretamente, la aparición del primer diario (1660) y otra, bien distinta, que, desde una mentalidad actual, aquella intención se identifique con la implantación de la enseñanza del Periodismo. El concepto de enseñanza universitaria del Periodismo exige unos mínimos supuestos que, a mi parecer, sí se dan en el curso que, en 1887, mantuvo el profesor Fernando Araujo en la Universidad de Salamanca*”.⁵⁸ Para considerar a August Ludwing von Schlözer como el primer profesor de Periodismo en la Universidad –sigue diciendo de Aguinaga– “*habría que demostrar, previamente, que sus lecciones en la Universidad de Gotinga, a partir de 1777, constituían, de alguna forma, un curso dedicado a la enseñanza del Periodismo, dirigido a presuntos ejercientes, analistas o curiosos de la actividad periodística*”.⁵⁹

Corresponda o no la preferencia al ya citado curso de Periodismo de Fernando Araujo, “*lo que se pone de manifiesto es el hecho de que el tratamiento docente del Periodismo nace en la Universidad*”.⁶⁰ Como así lo atestiguan otras iniciativas que

⁵⁶ Hoy Washington and Lee University.

⁵⁷ GÓMEZ DE APARICIO, P.: *Historia del periodismo español*, Tomo IV, Editora Nacional, Madrid, 1981, p. 184.

⁵⁸ DE AGUINAGA, E.: “Sobre la tesis de Peucer”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1996, p. 74.

⁵⁹ Ibid., p. 73.

⁶⁰ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 81.

surgen en el siglo XIX paralelamente al curso del catedrático y periodista salmantino. Así lo cuenta el propio Fernando Araujo:

*“Este pensamiento de organización de la educación periodística había surgido a la vez en diferentes puntos, habiéndose creado aisladamente varios cursos de Periodismo, uno en Alemania y cuatro o cinco en los Estados Unidos, sin contar el mío de Salamanca; el de Alemania, en Heidelberg, está dirigido por el profesor Adolfo Koch y cuenta con 150 alumnos, procedentes casi todos de las diversas facultades universitarias; los americanos han sido instituidos por las Universidades de Chicago, Nebraska, la Carolina y Pensilvania, siendo éste último el más notable de todos”.*⁶¹

Con posterioridad al curso dado en Salamanca, en el V Congreso Internacional de Prensa (Lisboa, 1898), se concluyó la necesidad de encauzar de forma académica la capacitación de los periodistas. Así surgió la idea de organizar una Escuela de Periodismo, gracias a la iniciativa de Albert Bataille, secundada con entusiasmo por Périvier, entonces director del *Fígaro*. Ambos fundarían en París, el 6 de noviembre de 1899, la primera Escuela de Periodismo europea propiamente dicha, como centro asociado al Colegio Libre de Ciencias Sociales, y cuyos alumnos procedieron en su mayor parte de las facultades universitarias.

En España aún tendríamos que esperar unos años más. Mientras las voces que claman por una didáctica organizada del Periodismo van adquiriendo un mayor protagonismo y se suceden distintas iniciativas. Tras una larga campaña a favor de la enseñanza del Periodismo desarrollada por la *Revista Política y Parlamentaria*, en 1899 la Asociación de la Prensa de Madrid (constituida en 1895) la secunda instituyendo unas <<enseñanzas profesionales>> “a las que pudorosamente no se les quiso dar el nombre de <<Escuela de Periodismo>> con que se habían presentado en el proyecto de Gabriel Ricardo España, director de *Revista Política y parlamentaria*”.⁶² Los partidarios de una

⁶¹ ARAGUJO Y GÓMEZ, F.: “La primera Escuela de Periodismo”, en *La España Moderna*, nº128, agosto de 1899, p. 148.

⁶² DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 89. Explica de Aguinaga que “Por encima de su modestia, al cabo del tiempo, resalta efectivamente la evidencia de que un planteamiento profesional del Periodismo que tenga conciencia de su asentamiento y proyección

formación académica para los periodistas no dejan de crecer a lo largo del primer cuarto del siglo XX, y se publican hasta un total de cincuenta artículos⁶³ que defienden la creación de una Escuela de Periodismo. Conviene destacar en este aspecto las sugerencias y directrices propuestas por Cristóbal de Castro, Quintiliano Saldaña y Fernando Terrén Palacín, entre otros. Sin embargo, también son muchos los que discrepan de la organización de los estudios de Periodismo.

Los encontrados puntos de vista surgían por lo común de aceptar o no el viejo tópico de si el periodista nace o se hace, hoy claramente superado. En Estados Unidos, con la primera Escuela de Periodismo creada en la Universidad de Missouri en 1908, *“un reputado periodista del New York Post calificó la iniciativa como un hecho realmente absurdo, y aun hubo quien comparó la idea ¡con las escuelas de peluquería!”*.⁶⁴ Y es que en esta época de la historia del Periodismo aún predomina *“la idea de que la forma suprema del Periodismo consiste en la capacidad de escribir con la máxima rapidez y la mayor galanura sobre cualquier asunto, como prueba del talento personal, de la capacidad de reacción ante los acontecimientos y de la gracia estilística puesta al servicio de este quehacer básicamente literario. Con tal criterio es lógico que se dudase de la posibilidad de someter la inspiración literaria a una disciplina académica”*.⁶⁵ Era la típica mentalidad decimonónica que consideraba al periodista como un literato, un gacetillero, y no como un informador que asume grandes responsabilidades ante la sociedad.

Aquellos periodistas que ejercieron a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, no habían oído hablar de las escuelas de Periodismo, y cuando alguien aludía al tema era, en la mayoría de las veces, para ridiculizarlas. Pero este rechazo no amedrentó a una de las figuras más emblemáticas del periodismo americano, Joseph Pulitzer, que

requiere como una secuencia lógica la organización de las enseñanzas correspondientes como dotación de los profesionales y base para su identificación” (Ibid.).

⁶³ Según el cómputo de Altabella.

⁶⁴ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 43.

⁶⁵ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, *op. cit.*, pp. 97-98.

en 1903 donó dos millones de dólares para la creación de un *College* de Periodismo en la Universidad de Columbia. Pulitzer defendió con ardor la fundación de esta Escuela que tenía como objeto “*hacer mejores periodistas, que hagan mejores periódicos que, a su vez, hagan mejor al público*”. El editor norteamericano iba más allá en sus predicciones y en 1904 vaticinó que, antes de que finalizara el siglo XX, las escuelas de Periodismo se convertirían en instituciones de enseñanza superior, como las Facultades de Derecho o de Medicina.⁶⁶ En 1912, un año después de la muerte de Pulitzer, veía la luz la *Graduate School of Journalism* de la Universidad de Columbia, la cual iba a jugar indirectamente un papel importante en la configuración de la primera escuela española de Periodismo.

4.2.2. Las Escuelas de Periodismo.

Angel Herrera, director del diario *El Debate*, va a recoger para España la antorcha de Pulitzer. La antorcha de un periodismo responsable, bien formado, bien instruido. En su deseo por fundar una escuela de Periodismo envió, en 1920, “*en viaje de estudios a las grandes universidades de los Estados Unidos donde se enseñaba periodismo a tres de sus más cercanos colaboradores, el sacerdote Manuel Graña, Francisco de Luis Díaz y Marcelino Oreja Elósegui. Graña estudió el funcionamiento, métodos y programas de esas Escuelas; De Luis, el montaje y el trabajo de una Redacción informativa; Oreja Elósegui, la organización administrativa y económica de la empresa periodística moderna*”.⁶⁷ En este viaje que duró casi dos años se gestó la Escuela de Periodismo de *El Debate*, que abrió sus puertas en la primavera de 1926. La Escuela privada fue recibida con gran escepticismo y no faltaron las burlas y mofas que, en los primeros años del siglo, habían saludado en los Estados Unidos a las ya mencionadas Escuelas de Periodismo de Missouri y Columbia. Pero entre los méritos de la Escuela de *El Debate* estuvo el de saber abrirse paso entre esta nube de críticas.

⁶⁶ PULITZER, J.: “The College of Journalism”, en *North American Review*, nº570, mayo de 1904, pp. 641-680. Citado por DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, *op. cit.*

⁶⁷ GORDON PÉREZ, M.: *op. cit.*, pp. 177-178.

El 10 de marzo de 1926 se inició en Madrid un “Cursillo de Redacción” que tuvo tres meses de duración. Las clases, a cargo de Manuel Graña (a quien podemos considerar como el primer profesor de periodismo de nuestro país),⁶⁸ se daban en la biblioteca del diario *El Debate*. El éxito de esta primera iniciativa —se recibieron cincuenta solicitudes, de las que sólo se admitieron veinte—, condujo a la apertura en octubre de ese mismo año del “Primer curso de Periodismo” bajo la dirección de Angel Herrera, de nueve meses de duración, dirigido a bachilleres y universitarios. En él se cursaron estudios de Redacción, Reporterismo, Criteriología periodística y Tipografía. A partir de 1931 se organizaron los “Cursos Intensivos de Periodismo” para universitarios y profesionales, y al año siguiente se adoptó un plan de estudios de cinco años en el que sólo se admitían a jóvenes de 14 a 17 años sin estudios acreditados. “*La Escuela de Periodismo de El Debate se organizó así en dos planes de enseñanzas: uno de cursos intensivos, de un año de duración, para titulados en diversas disciplinas y profesiones; y otro, de cinco años de duración, para bachilleres*”.⁶⁹

Con esta iniciativa se comenzaban a superar en nuestro país parte de los recelos suscitados ante la idea de formalizar académicamente los estudios de Periodismo. En el segundo decenio de este siglo la Asociación de la Prensa de Barcelona organizó un ciclo de conferencias sobre formación profesional, y en 1927, la Federación de Asociaciones de la Prensa de España durante la celebración de su reunión anual pidió que se crearan más instituciones como la Escuela de *El Debate*. Incluso se empezó a especular con la inclusión de los estudios de Periodismo en la Universidad.⁷⁰ El catedrático de Derecho de la Universidad de Oviedo, Alfredo Mendizábal Villalba, abordó esta cuestión en un documentado y riguroso estudio publicado en 1928 en la revista *Universidad*, bajo el título “Aspectos de la reforma universitaria. La Escuela de Periodismo y la Universidad”.

⁶⁸ Tal es el criterio de Mercedes Gordon. Graña recogió sus experiencias en un libro titulado *La Escuela de Periodismo. Programas y métodos*, publicado en 1930, y en el cual también abordó las enseñanzas norteamericanas que recibió.

⁶⁹ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., pp. 119-120.

⁷⁰ Esta era la aspiración de Angel Herrera.

Pero tras diez años de existencia, con el comienzo de la Guerra Civil española, la brillante aventura de *El Debate* iba a llegar a su fin. Tras el Alzamiento del 18 de julio el Gobierno de la República cierra el periódico y su Escuela de Periodismo, que ya no volverían a abrir una vez terminada la contienda. El general Franco decidió suprimirlos. El recuento de estos diez años lo recoge Altabella:

*"Al cabo de los diez años de funcionamiento de esta escuela privada, apologética y confesional, el balance de su labor era haber ofrecido al periodismo español siete directores de diarios y unos sesenta redactores. En el último curso 1935-36, hubo 282 solicitudes de ingreso, 98 alumnos admitidos y 35 cátedras explicadas. Se enseñaban disciplinas formativas como Cultura religiosa, Apologética, Criteriología, Gramática, Redacción, Economía, Idiomas modernos...; y asignaturas de especialización: Reporterismo, Confección, Tipografía, editoriales, Normas de dirección, etc".*⁷¹

Al margen de la estadística, para Enrique de Aguinaga "la Escuela de Periodismo de <<El Debate>> introdujo un factor de cualificación de la sociedad periodística española que de algún modo ha llegado hasta nuestros días".⁷²

Durante la guerra civil se produjeron nuevos antecedentes, de menor envergadura, que trataban de encauzar académicamente los estudios de Periodismo, pero que no tuvieron continuidad por los consabidos avatares políticos. Así, en la zona nacional, tuvo lugar el "Seminario nacional-sindicalista de Estudios periodísticos", dirigido en agosto y septiembre de 1937 por Fermín Yzardiaga, a la sazón Delegado nacional de Prensa y Propaganda de F.E.T. y de las J.O.N.S., en la residencia de la Casa de Loyola (Guipúzcoa). Los alumnos seleccionados siguieron intensivamente y en régimen de internado enseñanzas de Reportaje y Redacción, Literatura, Filosofía, Política y Técnica de la información. En la zona republicana de Madrid, se crearon en 1938 las Escuelas de Periodismo de "Mundo Obrero" y de las Juventudes Socialistas.

⁷¹ ALTABELLA, J.: "Notas para una...", *op. cit.*, pp. 11-12.

⁷² DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, *op. cit.*, p. 133.

La Ley de Prensa de 22 de abril de 1938,⁷³ dispuso en su artículo 16 “la organización académica del periodismo”. A partir de este momento no se podía entrar en la profesión sin titularse en los centros que se proyectaban, y los periodistas reconocidos como tales serían inscritos en un Registro Oficial (artículo 15).⁷⁴ Esta normativa que, a pesar de su excepcionalidad inicial, se mantuvo vigente durante dieciocho años tuvo una incidencia clara en el proceso de profesionalización de los periodistas españoles. De este modo lo explica Enrique de Aguinaga:

*“Desde la actual perspectiva ya se puede considerar la Ley de Prensa de 1938, al margen de sus vehementes circunstancias políticas, al margen de todas las calificaciones peyorativas de otros órdenes, como un instrumento característico e incuestionable en la institución de la profesionalidad del Periodismo. En este sentido, si la Ley de Prensa de 1938 servía, por una parte, a las rígidas exigencias circunstanciales de una beligerancia, por otra parte, cumplía una etapa del largo proceso de profesionalización del Periodismo recogiendo, con independencia de los condicionamientos del momento, las líneas maestras de aquel proceso”.*⁷⁵

Sin embargo, el mandato de la Ley de Prensa de 1938 no se cumplió inmediatamente, entre otras razones, porque España estaba en guerra. Además había que organizar el Registro Oficial de Periodistas y completar el censo de aquellos que hasta el momento habían venido ejerciendo la profesión, siempre y cuando no representaran un riesgo para el nuevo régimen que comenzaba a gestarse.⁷⁶

Una Orden Ministerial de 24 de agosto de 1940,⁷⁷ se refiere a la creación de una escuela de Periodismo y admite la posibilidad de integrarla como sección dentro de la

⁷³ B.O.E. de 23 de abril. El gobierno del general Franco aprobó esta ley para el control, la organización y la vigilancia de la prensa periódica.

⁷⁴ Aunque hasta el Decreto de 6 de mayo de 1964, por el que se aprueba el Estatuto Profesional, se conseguía la inscripción en el Registro fuera del sistema académico.

⁷⁵ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 136.

⁷⁶ El sistema permitió el bloqueo prácticamente absoluto de la vuelta a la profesión de los periodistas que se habían destacado en el bando republicano.

⁷⁷ B.O.E. de 13 de septiembre.

Facultad de Filosofía y Letras (viendo el aspecto literario, como señala Juan Beneyto, poco claro todavía el fondo sociológico del Periodismo). Mientras tanto establece con carácter provisional los primeros cursillos de especialización para periodistas bajo la tutela de la Dirección General de Prensa, dependiente a su vez de la Subsecretaría de Prensa y Propaganda del Ministerio de la Gobernación, con el fin de ir *“orientando hacia la profesión a personas ya calificadas por sus estudios de carácter facultativo o superior (así como a los oficiales en activo del Ejército)”*.⁷⁸ El promotor de estos cursillos, de los que sólo se celebra uno (octubre de 1940–junio de 1941), fue Enrique Giménez Arnau, director general de prensa y autor de un borrador de Ley de Prensa en la que se establecían cuatro Facultades de Periodismo en las Universidades de Madrid, Barcelona, Zaragoza y Valencia o Sevilla. La dirección de los mismos se encomendó a Vicente Gállego Castro, fundador y primer director de la Agencia EFE, y la secretaría a Pedro Gómez Aparicio. El plan de estudios, dividido en dos semestres, daba preponderancia a las materias culturales sobre las técnicas, y el cuadro de profesores contó con la presencia de cuatro catedráticos de Universidad. Quienes superaban estos cursillos y unas pruebas de idiomas, pasaban a realizar tres meses de prácticas en alguno de los periódicos designados por la Dirección General de Prensa. Una vez terminadas las prácticas podían solicitar la inscripción en el Registro Oficial de Periodistas.

Una Orden Ministerial de 17 de noviembre de 1941⁷⁹ creó la Escuela Oficial de Periodismo con sede en Madrid, en virtud de la Orden de 24 de agosto de 1940. El curso se inauguró el 2 de enero de 1942. *“La Orden de creación de la Escuela Oficial de Periodismo da a la nueva institución el carácter de <<continuadora de los cursillos de especialización>> (en el mes de mayo se había producido la transferencia de la autoridad de la Escuela desde el Ministerio de Gobernación a la Secretaría General del Movimiento⁸⁰) y, por consiguiente, mantiene la perspectiva del establecimiento de la*

⁷⁸ BENEYTO, J.: *El saber periodístico*, Editora Nacional, 1965, p. 93.

⁷⁹ B.O.E. del 19.

⁸⁰ La Escuela pasó a depender de la Delegación Nacional de Prensa, que era un organismo adscrito a la Vicesecretaría de Educación Popular de Falange Española Tradicionalista y de la JONS, dependiente a su vez de la Secretaría General del Movimiento, en aquellos momentos el Ministerio más político del Gobierno.

Sección de Periodismo en la Facultad de Letras".⁸¹ Que no se concreta, sin embargo, en esta fase inicial. La razón que, por boca de Enrique de Aguinaga, justifica esta circunstancia es la siguiente:

*"A estas alturas hay que entender aquella proposición como el vehemente deseo de otorgar a la formación docente profesional de los periodistas la máxima dignidad académica. Pero este planteamiento optimista tiene que reconocer, bien pronto, que las realidades de la transición aconsejan el aplazamiento de un cambio tan brusco (de la inexistencia de la Escuela a la Universidad, sin más proceso) o el hallazgo de fórmulas más acomodadas. Aunque la Escuela es la avanzada de la profesionalidad periodística, no debe llevar su adelanto a una completa desconexión de la realidad profesional a la que, en definitiva, tiene que servir".*⁸²

De todos modos, con esta normativa la enseñanza del Periodismo se oficializa, ya que, anteriormente, los medios de comunicación existentes formaban a sus propios profesionales, y la Escuela de *El Debate* únicamente había sido una iniciativa privada (sin reconocimiento oficial) que surgió al amparo de uno de los periódicos más influyentes de su tiempo.

Si nos atenemos a un criterio académico podemos considerar tres etapas de la Escuela Oficial de Periodismo que equivalen a la continua evolución y mejora de sus planes de estudios: primera etapa, plan de estudios de dos años (que comprende desde el curso académico 1941-42 al de 1950-51); segunda etapa, plan de estudios de tres años (de 1951-52 a 1966-67), y tercera etapa, plan de estudios de cuatro años (de 1967-68 a 1974-75).⁸³

Durante los diez primeros años, en los que se rige por el reglamento de 17 de noviembre de 1941, la Escuela *"fue tanto un centro improvisado para capacitar*

⁸¹ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., pp. 141-142.

⁸² Ibid., p. 142.

⁸³ Cfr. Ibid., p. 150.

periodistas, como un instrumento de control para la selección y conformación de los profesionales de acuerdo con la mentalidad autoritaria que detentaba el poder".⁸⁴ El plan de estudios comprende dos cursos normales con un sistema en el que alternan las asignaturas de carácter cultural y las de naturaleza técnica, siguiendo así el ejemplo de la Escuela de *El Debate*. Las enseñanzas se completan con conferencias semanales y la realización de prácticas mediante el trabajo efectivo en un periódico durante los meses de verano. La selección de los alumnos era libre para los directores de la Escuela y se exigía el título de bachiller o similar. El sistema se altera en los últimos años (1945-1951), al pasar la dirección de la Escuela a depender de la Dirección General de Prensa, adscrita a la Subsecretaría de Educación Popular del Ministerio de Educación Nacional. Se volvió a tomar en consideración el proyecto de incorporar la Escuela Oficial de Periodismo a la Universidad, pero ya no a la Facultad de Filosofía y Letras sino a la de Ciencias Políticas y Económicas recién creada. En espera de una decisión, la actividad de la Escuela se paraliza y se limita a la organización de cursos acelerados de formación. Pero la vieja aspiración fracasa una vez más. *"Parte de los poderes públicos no ceden, pues la Escuela Oficial de Periodismo, se había creado para formar los periodistas adecuados al momento político, y dejarla en manos de la universidad podía significar perder el control, tanto del acceso como de las enseñanzas a impartir"*.⁸⁵

En 1951 se crea el Ministerio de Información y Turismo, y la Escuela Oficial de Periodismo queda adscrita al mismo. Se reanudan las promociones normales con un nuevo plan de estudios de tres años en el que figuran materias de índole cultural y técnica, así como seminarios, conferencias y períodos de trabajo práctico. A lo largo de esta etapa el contenido del plan de estudios sufre diversas modificaciones para adecuarse a las nuevas necesidades, y lentamente va consiguiendo una mayor profesionalidad en detrimento de su excesiva politización inicial. Entre las asignaturas impartidas cabe destacar la inclusión de la doctrina o teoría de la información, que,

⁸⁴ BENITO, A.: "Libertad de información y enseñanza del periodismo en la Europa actual", en *Nuestro Tiempo*, nº183, septiembre de 1969, p. 232.

⁸⁵ DAVARA, J.: "Profesionales de la Comunicación", en BENITO, A. (dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, p. 1.111.

como ya señalamos al inicio de este apartado, supuso la inclusión de la enseñanza de la Información en el seno de la didáctica del Periodismo. Pero no cabe hablar todavía propiamente de un corpus científico de la Información en nuestro país, ni mucho menos del Periodismo, que comenzará a desarrollarse con la llegada de estos estudios a la Universidad.

Las pruebas de ingreso comprenden la elaboración de una memoria autobiográfica y la superación de dos cuestionarios, uno sobre temas de actualidad y otro sobre “curiosidad periodística”. También se valora el *curriculum vitae* del candidato. Hasta 1963 no se exigirá el Preuniversitario, lo que eleva a la Escuela al ámbito de la enseñanza superior. Al término de los estudios los alumnos han de superar un examen de Grado, “*que comprende pruebas escritas sobre temas escogidos por el jurado.*”⁸⁶ Por lo general se trata de redactar un artículo de fondo, seleccionar, titular y, dado el caso, subtitular una serie de noticias de agencias telegráficas, resumir un texto, una conferencia o un discurso, rehacer un reportaje, entrevistar a una personalidad o redactar un artículo literario. El examen oral versa sobre organización de las empresas, legislación y lenguas extranjeras”.⁸⁷ Más adelante se incluye la elaboración previa de una tesina sobre cuestiones de prensa, radio, etc., dirigida por un profesor de la Escuela. Los estudios quedan certificados mediante la entrega de un diploma de periodista, con el cual el titular puede solicitar la inscripción en el Registro oficial de Periodistas y comenzar a ejercer la profesión. Durante este período, la Escuela se reglamenta por Ordenes ministeriales de 7 de marzo de 1953, 20 de julio de 1957 y 18 de agosto de 1962.⁸⁸

El cuarto y último reglamento, Orden del Ministerio de Información y Turismo de 29 de abril de 1969,⁸⁹ conserva el carácter autónomo de la Escuela para organizar y

⁸⁶ Compuesto por miembros de la dirección y del cuerpo docente, pero el papel principal lo desempeñan dos directores de diarios que representan los intereses del gremio.

⁸⁷ BENEYTO, J.: “España”, en el colectivo *La formación de periodistas*, UNESCO, 1958, p. 202.

⁸⁸ B.O.E. de 27 de marzo de 1953, 25 de julio de 1957 y 29 de agosto de 1962, respectivamente.

⁸⁹ B.O.E. de 14 de mayo.

desarrollar con rango académico superior los estudios necesarios para la obtención del título oficial de periodista. El plan de estudios de 1967 amplía un año la duración de los estudios, que ahora se estructuran en cuatro cursos académicos, *“para seguir la tónica general de las enseñanzas del Periodismo en el mundo, teniendo en cuenta las recomendaciones hechas por organismos internacionales especializados en la materia”*.⁹⁰ Aumentan las disciplinas culturales y se dota de una mayor profundidad a las materias profesionales. *“Era, en alguna medida, el esfuerzo de los poderes públicos por hacer una mejor enseñanza y acercarse a la línea de docencia de los centros privados”*.⁹¹ Se endurecen las pruebas de ingreso y el examen de Grado. Por lo demás no se producen grandes cambios respecto a la etapa anterior. Enrique de Aguinaga describe con detalle el “itinerario” que todo alumno que ingresaba en la Escuela Oficial de Periodismo en esta última etapa debía seguir:

“El alumno (...) habría tendido que formalizar una solicitud con arreglo a la convocatoria hecha pública, como todos los años, en el mes de julio. (...) una vez aprobado el Preuniversitario, debería presentar una memoria autobiográfica de unos quince folios mecanografiados a doble espacio y por una sola cara en la que expusiera el fundamento de su vocación periodística, así como su reacción personal ante los acontecimientos y los libros que más le hubieran impresionado; realizar una prueba psicotécnica en orden a su aptitud para la profesión informativa y contestar a un cuestionario de curiosidad elaborado sobre hechos y datos de actualidad.

Superadas aquellas pruebas, el alumno quedaría en condiciones de matricularse en el primer curso (...)

(...) El alumno (...) asistiría a los seminarios, coloquios y conferencias propios de cada curso y, durante las vacaciones del segundo año, trabajaría en un periódico u otro medio periodístico en concepto de prácticas, con la retribución de redactor y el abono de los desplazamientos desde Madrid.

Todavía el alumno (...), al cabo de tantos exámenes y trabajos tendría que hacer una monografía sobre una materia sustancialmente periodística (historia, ciencia o técnica) con carácter de tesis, bajo la dirección de un profesor de la Escuela.

⁹⁰ Orden del Ministerio de Información y Turismo de 9 de julio de 1969, B.O.E. del 14.

⁹¹ DAVARA, J.: *op. cit.*, p. 1.111. A finales de los años cincuenta y primeros de los sesenta abrieron las puertas centros privados de enseñanza del Periodismo del ámbito de la Iglesia.

Aprobada la tesis, tendría que defenderla en un examen oral, que a la vez podría versar sobre cualquiera de las materias de los cuatro cursos; realizar un ejercicio escrito sobre un tema general y superar un ejercicio práctico compuesto de tres pruebas: diseño y cálculo de originales de una página, redacción de un comentario utilizando documentación en lenguas francesa o inglesa y realización de un trabajo de información de calle. Por si fuera poco, el alumno debería presentar previamente, como labor del curso, un reportaje gráfico, un guión radiofónico y un trabajo televisual o cinematográfico, todos ellos calificados previamente por el profesor correspondiente.

(...) Una vez que hubiera demostrado su aptitud en el examen de Grado, podría solicitar el título de periodista y su inscripción en el Registro Oficial de Periodistas con la advertencia de que, en el caso de que el alumno fuera licenciado universitario podría haberse acogido al artículo 13 del reglamento y, obtenida la matriculación libre, haber accedido directamente al examen de Grado, tras haber aprobado en simple examen e incluso en una sola convocatoria todas las asignaturas de la carrera, salvo aquellas que le hubieran sido convalidadas".⁹²

La Escuela Oficial de Periodismo ha sido objeto de muy diversas consideraciones; entre las que no ha faltado la crítica y la descalificación. Estos reparos han sido tanto de índole política como académica. Enrique de Aguinaga, que tuvo una vinculación muy estrecha con la Escuela —primero como alumno y después como secretario—, rebate las acusaciones con unas precisas puntualizaciones. Con respecto a las primeras, afirma de Aguinaga que “*se asientan en la globalización de la historia del Centro y en su adscripción absoluta a una situación política*”,⁹³ y que si bien esta realidad corresponde a su etapa inicial no es menos cierto “*que bien pronto aquellos gestos e intenciones fueron absorbidos por el cambio de dependencia de la Escuela, por la evolución de acontecimientos y mentalidades, por la concurrencia de otras Escuelas de Periodismo y, en definitiva, por el dinamismo académico y profesional propio del proceso histórico que desde el siglo XIX se ha desarrollado a lo largo de regímenes sucesivos y de gran diversidad. En cualquier caso, aquel tipo de generalizaciones y particularmente las relativas a la Escuela como instrumento de control ideológico,*

⁹² DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., pp. 156-160.

⁹³ Ibid., p. 145.

quedan desmentidas con los resultados, a la vista de la nómina de los periodistas que en la Escuela se graduaron".⁹⁴ En referencia a las segundas *"se basan, más que en un análisis de los contenidos, de los métodos y los resultados, en la idea de la impropiedad de la enseñanza del Periodismo, según los esquemas tradicionales del Periodismo como arte o del Periodismo como práctica, que ignoran aquellos otros esquemas comunes a todas las profesiones tituladas sobre bases científicas y deontológicas y, al mismo tiempo, eliminan toda proposición neotérica, manteniendo al Periodismo como una especie de artesanía intelectual en función de la economía de la empresa y de la política del poder"*.⁹⁵ Independientemente de lo que argumenten sus detractores, nadie puede poner en duda que la Escuela Oficial de Periodismo sirvió para elevar en una cierta medida el nivel medio de la profesión.

A partir de la década de los 50 el interés por la enseñanza del Periodismo se desarrolla extraordinariamente en España. La Escuela Oficial de Periodismo no mantiene por mucho tiempo su carácter exclusivo. En 1952, la Escuela Oficial extiende su actividad hasta Barcelona como sección dependiente de la de Madrid, y en 1964 abre otra en La Laguna bajo el amparo de la Universidad de esa localidad. En 1963 se extingue la sección de Barcelona, para reabrir nuevamente en 1968 con personalidad propia y Patronato autónomo. Se fundaron diversas escuelas para la capacitación técnica y profesional de las diversas especialidades informativas, que coexistieron con la Escuela Oficial de Periodismo: la Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión (1967), la Escuela Oficial de Cinematografía (1962) y la Escuela Oficial de Publicidad (1964). Surgen, además iniciativas privadas y de la Iglesia Católica, entre las que cabe destacar el Instituto de Periodismo de Navarra y la Escuela de Periodismo de la Iglesia. *"Estas dos iniciativas privadas, de confesionalidad católica, representaron un avance en las enseñanzas de periodismo, que se encontraba anquilosado en la rigidez de los centros estatales"*.⁹⁶

⁹⁴ Ibid., pp. 145-146.

⁹⁵ Ibid., p. 147.

⁹⁶ DAVARA, J.: *op. cit.*, p. 1.111.

El 1 de julio de 1958 nació el Instituto de Periodismo, vinculado en sus inicios al Estudio General de Navarra y más tarde a la Universidad de Navarra.⁹⁷ Con esta iniciativa los estudios de Periodismo alcanzaban por primera vez en nuestro país el nivel universitario. El 7 de septiembre de 1960 la Jerarquía Eclesiástica fundó en Madrid la Escuela de Periodismo de la Iglesia, creada por el cardenal don Angel Herrera Oria. Enrique de Aguinaga señala como antecedentes de esta última la Escuela de Periodismo de *El Debate* y los cursos monográficos de Periodismo del Instituto Social León XIII.⁹⁸ La Escuela de Periodismo de la Iglesia tuvo dos secciones, una en Barcelona y otra en Valencia.⁹⁹ En 1960 se reconocían a efectos civiles los estudios de la Escuela de Periodismo de la Iglesia,¹⁰⁰ y en 1962 los del Instituto de Periodismo de Navarra.¹⁰¹ *“En el orden administrativo las promociones de las Escuelas de la Iglesia y del Instituto de Navarra quedaban vinculadas a la Escuela Oficial mediante el examen de Convalidación establecido en cada uno de aquellos dos reconocimientos de estudios que en 1963 y en 1969 son objeto de regulación conjunta”.*¹⁰² De este modo, los planes de estudios de estas escuelas privadas siguieron las directrices emanadas desde el Ministerio de Información y Turismo y la Escuela Oficial de Periodismo, que no alteraron el peculiar estilo e idiosincrasia de estos nuevos centros. Sus enseñanzas alcanzaron pronto un prestigio reconocido. La aparición y el progresivo enraizamiento de las escuelas no oficiales, supusieron un mayor pluralismo en el horizonte de la educación del periodista, y también un inicio de competencia que produjo resultados indudablemente positivos.

⁹⁷ El Estudio General de Navarra fue elevado a rango universitario por el Decreto “Euriendae” de 6 de agosto de 1960, con arreglo a lo dispuesto en el canon 1376 del Código de Derecho Canónico, incluyendo en la nueva Universidad al Instituto de Periodismo que venía funcionando desde el curso académico 1958-59.

⁹⁸ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 172.

⁹⁹ Se une a ella la creada el año anterior en la archidiócesis de Valencia y, en 1964, se constituye la Escuela de Periodismo de la Iglesia de Barcelona.

¹⁰⁰ Decreto 1748/1960 del Ministerio de Información y Turismo de 7 de septiembre, B.O.E. del 24.

¹⁰¹ Decreto 2296/1962 del Ministerio de Información y Turismo de 8 de septiembre, B.O.E. del 14.

¹⁰² DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 170. Ordenes del Ministerio de Información y Turismo de 28 de febrero de 1963 (B.O.E. de 14 de mayo), y de 24 de julio de 1969 (B.O.E. de 23 de agosto).

Señala Mercedes Gordon *"que en la historia de la enseñanza del periodismo en España se han producido siempre dos corrientes. Una significada por el modelo procedente de la Escuela de Periodismo fundada por el magnate judío-húngaro de la prensa norteamericana, Joseph Pulitzer, basada sobre todo en una instrucción práctica, con el objeto de proporcionar el oficio al estudiante, que fue seguida por la Escuela de Periodismo de El Debate y sus sucesoras, la Escuela de Periodismo de la Iglesia e incluso, en cierto modo, la Escuela Oficial de Periodismo. Y otra cuyo objetivo es la capacitación social del futuro periodista incluso antes que el dominio y las técnicas del oficio. El intento fue el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra"*.¹⁰³

Entre el grupo de profesores de este último cabe destacar la figura de don Angel Benito, *"quien desde 1958 comenzó a dar a los cursos de Ciencia y Teoría de la Información y del Periodismo, una nueva orientación que superaba la visión tradicional de la función pública de la prensa. Angel Benito abrió en España las ventanas a la comprensión del ancho fenómeno del hecho social de la información y de la comunicación de masas según las experiencias científicas de las tradiciones europea y norteamericana que dieron a este nuevo saber plena autonomía"*.¹⁰⁴ Para ello quedaba tan sólo un pequeño pero trascendental paso: el acceso del Periodismo a la Universidad.

La Ley General de Educación de 1970 otorgaba, por fin, la categoría universitaria a los estudios de Periodismo. En 1971, por decreto del Ministerio de Educación y Ciencia se regulan los estudios de Periodismo y demás Medios de Comunicación Social en la Universidad, creándose las Facultades de Ciencias de la Información.¹⁰⁵ A partir de esta fecha los periodistas son licenciados y su titulación es universitaria.

¹⁰³ GORDON PÉREZ, M.: *op. cit.*, p. 79.

¹⁰⁴ *Ibid.*, p. 100.

¹⁰⁵ Decreto 2070/1971, de 13 de agosto, B.O.E. del 14.

Hasta mediados de los años setenta las escuelas de Periodismo siguieron funcionando, hasta su cierre, con los alumnos que habían iniciado sus estudios a principios de esta década. De la Escuela Oficial de Periodismo salieron veinticinco promociones normales, con un total de 1.745 graduados. *“Si a estos se agregan los 374 de las seis promociones de profesionales, los 434 de los cursillos intensivos, los 19 del Examen de Reválida, los 100 de la Sección de La Laguna, los 178 de la Escuela de Barcelona, los 671 convalidados de la Escuela de la Iglesia y los 382 del Instituto de Navarra, son 3.903 los alumnos que por esta vía académica han obtenido el título de periodista”*.¹⁰⁶ Por su parte, el Instituto de Navarra formó a 495 periodistas titulados y la Escuela de Periodismo de la Iglesia a 802.

En este recorrido histórico de la enseñanza del Periodismo en España conviene citar también centros tales como la “Academia de Periodismo” (1959, que tuvo como director a Luis María Ansón), y la “Escuela de Preparación Periodística” (1964, cuyo fundador y primer director fue Andrés Romero), encaminadas a preparar a los aspirantes a ingreso en la Escuela Oficial de Periodismo. Asimismo habría que hacer referencia, aunque nosotros sólo nos hemos detenido en aquellos hechos más relevantes, a las actividades periodísticas desarrolladas en Clubs Juveniles de Prensa, Colegios Mayores, etc. Sin duda todo aquello fue un semillero de vocaciones al Periodismo, que no debemos desestimar ahora.

4.2.3. El acceso de las enseñanzas de Periodismo y demás Medios de Comunicación a la Universidad.

En 1969, Emilio Romero –director del diario *Pueblo*– había sido nombrado director de la Escuela Oficial de Periodismo por el nuevo ministro de Información y Turismo, Alfredo Sánchez Bella. Al tomar posesión de su cargo y viendo las deficiencias que la Escuela presentaba para la formación de periodistas competentes y

¹⁰⁶ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., p. 162.

responsables, Romero tomó la decisión de tratar de llevar a la Universidad los estudios de Periodismo. Así lo cuenta Francisco Casares, que fuera secretario de la Asociación de la Prensa de Madrid, en el número 217 de la “Gaceta de la Prensa”:

“... cuando se hizo cargo de la Escuela de Periodismo, que no solicitó, examinó el plan de estudios por el que se regía aquélla. Inspeccionó la Escuela, no solamente en cuanto a su edificio, que era humillante para la profesión y que era compartido con la Escuela de Turismo. Con un profesorado, respetable en sus personas, pero constituido por quienes no reunían las condiciones docentes necesarias; con disciplinas discutibles, con dotaciones económicas que aportaba el Ministerio de una manera graciosa y otras ayudas de carácter económico solicitadas de las empresas, etc. Frente a este panorama estaban las exigencias de la profesión periodística. Todo ello era necesario liquidarlo de una vez. Los alumnos salían de la Escuela totalmente desorientados, con idiomas endeble, incapaces de leer periódicos y libros en lenguas propias. Estas y otras muchas facetas que denunciaban la crisis de la formación periodística y, no poco, sus estructuras funcionales, le aconsejaron llevar la enseñanza del Periodismo a la Universidad y dar el rango que merecía una profesión infravalorada. Pidió entonces la colaboración de un grupo de profesionales en número aproximado de veinte, entre los que figuraban el Presidente de la Federación. Se nombraron tres profesores de Universidad, los señores Muñoz Alonso, Sánchez Agesta y López Ibor, como una representación del mundo intelectual que se acercaba a los periódicos. Simultáneamente se realizarían gestiones cerca del Ministerio de Información y Turismo, porque no es fácil que a ningún titular del Ministerio le agrade que se le saque de su departamento lo que le gusta tener. No costó gran trabajo convencer al señor Sánchez Bella de que las enseñanzas de los periodistas tuvieran rango universitario. Asimismo se realizó otra gestión cerca del Rector de la Universidad, señor Botella, a quién le pareció bien la idea”.¹⁰⁷

Críticas aparte, conviene señalar que la incorporación de los estudios de Periodismo a la Universidad fue posible gracias a la existencia de las Escuelas de Periodismo. Enrique de Aguinaga lo explica de forma clara y precisa:

¹⁰⁷ Citado por VIGIL Y VÁZQUEZ, M.: *op. cit.*, p. 143.

“Después de haber vivido y estudiado intensamente la cuestión, no encuentro más que una respuesta rotunda y propia, a la vez del sentido común: las Facultades de Ciencias de la Información están generadas por la Escuela Oficial de Periodismo, de la cual son una consecuencia directa. (...) Sólo desde una información calamitosa se puede presentar a la Escuela Oficial de Periodismo como algo extraño o incluso contrario a la Universidad a la que se incorporó no de un modo súbito, sino tras un proceso que tiene su punto de partida en la propia institución de la Escuela cuya orden de creación de 19 de noviembre de 1941 (es de toda justicia la memoria de Gabriel Arias y de Juan Aparicio) ya preveía, en su breve preámbulo, la organización universitaria de los estudios de Periodismo, apuntada en el artículo dieciséis de la Ley de Prensa de 22 de abril de 1938 y en el artículo primero de la subsiguiente Orden de 24 de agosto de 1940. (...) ¿qué estudios de Periodismo se podrían incorporar a la educación universitaria, si no hubiera existido la Escuela Oficial de Periodismo con sus treinta años de organización y experiencia didáctica?”¹⁰⁸

Aunque no sólo cabe presentar a la Facultad de Ciencias de la Información como la continuación de la Escuela Oficial de Periodismo, *“sino también respecto a la Escuela de <<El Debate>> y sus antecedentes, de modo que este proceso, hechas las debidas reservas, permite reconocer desde los años veinte una sucesión de nombres, de profesores, de métodos y de contenidos que se van propagando con naturalidad de una a otra institución porque en definitiva se trata de un mismo empeño docente y profesional con las evoluciones y variaciones propias del transcurso del tiempo y del cambio de circunstancias”*.¹⁰⁹

Atrás quedaron viejas posiciones que propugnaban por la coexistencia de la Escuela con la Facultad, de modo que una –la Escuela– pusiese la técnica y la otra –la Facultad– la cultura necesaria para el periodista según las exigencias sociales cada vez más amplias, que otros profesionales de rango superior no eran capaces de satisfacer de idéntica manera. Finalmente se impuso el parecer de que la enseñanza del Periodismo

¹⁰⁸ DE AGUINAGA, E.: “Periodismo y Universidad”, en *Arriba*, 3 y 4 de noviembre de 1976.

¹⁰⁹ DE AGUINAGA, E.: *Epistemología del ejercicio periodístico...*, op. cit., pp. 182-183.

debía facilitarse en un solo centro, y éste debía estar plenamente integrado en la Universidad.

No fue, ni mucho menos, una acción caprichosa, premeditada o desmedida. El acceso de los estudios de Periodismo y demás Medios de Comunicación Social a la Universidad española se justificaba, indudablemente, por una serie de razones que asistían a quienes más directa y asiduamente participaron en los trabajos preliminares para la elaboración del Anteproyecto del primer Plan de estudios y en el borrador de un texto de Decreto por el cual se llevara a cabo la transformación de las por entonces existentes Escuelas Oficiales de Periodismo, Cine, Radiodifusión y Televisión y Publicidad, a las actuales Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación. En otro lugar la autora de esta tesis doctoral ha dejado constancia de los principales fundamentos que indujeron la necesidad de considerar y finalmente hacer realidad el trasvase del Periodismo a la Universidad, y que hoy todavía están plenamente vigentes:

- *“El ejercicio intelectual, tecnológico y social del Periodismo hacía mucho tiempo que había dejado de ser (por exigencia de libertad, cualificación profesional especializada y servicio social responsable demandado por los ciudadanos) un quehacer profesional de grado medio, mitad dominio de <<trucos>> de oficio, parte de una cultural general inconexa, formación autodidacta y un no saber ver más allá del horizonte medio Prensa, sin intuir, por supuesto, la diversidad de posibilidades ocupacionales en el ámbito de los medios, sistemas e instrumentos aptos para la relación y el diálogo social (...) que una sociedad, en vertiginoso proceso de evolución y cambio, ya estaba demandando.*
- *La retórica y la dialéctica propias de los medios y sistemas de comunicación en una sociedad plural y participativa, con libertad y justicia, de ninguna de las maneras debían continuar dependiendo, en su teorización (enseñanza y aprendizaje), estructura empresarial, registro y práctica profesional, análisis de los efectos de los mensajes en la opinión pública, intervención en la fabricación de papel prensa, etc., de órganos dependientes de la administración central del Estado.*
- *Las nuevas Ciencias de la Información y de la Comunicación tuvieron un marcado carácter interdisciplinar en nuestras antiguas Escuelas de Periodismo, Cine,*

Radio-Televisión y Publicidad, pero con el acceso de todos estos estudios a la Universidad española, la alta instancia académica y la sociedad vinieron a reconocerles su propia identidad profesional y científica de origen y la trascendencia social que ya habían logrado en numerosas naciones del mundo.

- *La propia sociedad española demandaba el acceso a una información más libre, más contrastada, menos genérica, pero sí mucho más diversificada y especializada; el acceso también a unos modelos de comunicación menos tópica y sí aplicada a los diferentes ámbitos de las realidades temporales: política, educación, sanidad, economía, relaciones laborales, ecología y medio ambiente, solidaridad para el desarrollo, etc.*
- *Obviamente, ya se intuía que la titulación académica superior que respaldaban las enseñanzas y los aprendizajes, especializados y aplicados, requeridos para el ejercicio profesional de la información y de la comunicación, dentro y fuera del marco específico del Periodismo (...) sugería la creación de un marco asociativo colegial más amplio para estos titulados superiores, más completo y ajustado a derecho”.¹¹⁰*

Los profesionales de la información periodística requerían una formación que estuviese en consonancia con las repercusiones públicas de su actividad. La reiteración de las peticiones de los profesionales venció la resistencia de la Administración a la pérdida de intervención que suponía el traspaso de los estudios de Periodismo a la Universidad. Una vieja aspiración que culminaría por fin con la entrada en vigor, en 1970, de la nueva Ley General de Educación, que permitió la incorporación de los estudios de Periodismo y demás Medios de Comunicación Social a la Universidad:

“Los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social se incorporarán a la Educación universitaria en sus tres ciclos y titulaciones, de Diplomado, Licenciado y Doctor, y serán impartidos en la Universidad sin perjuicio de aquellos que sólo requieran la capacitación que otorga la formación profesional en cualquiera de sus grados. Queda autorizado el Gobierno para dictar las disposiciones precisas con el fin

¹¹⁰ REAL RODRÍGUEZ, E.: “La Licenciatura de Periodismo, única vía de acceso y capacitación para el ejercicio profesional como periodista”, en *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997, pp. 261-262.

*de que su regulación orgánica y docente se realice de acuerdo con las características singulares y específicas de estos estudios".*¹¹¹

En 1971 se creaban las Facultades de Ciencias de la Información, que *"podrán impartir las enseñanzas correspondientes a Periodismo, Cinematografía, Televisión, Radiodifusión y Publicidad. Cuando abarquen la totalidad de estas enseñanzas estarán divididas en tres Secciones o Ramas, que se denominarán, respectivamente, de Periodismo, de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Publicidad, de las que se hará mención en los títulos expedidos"*.¹¹²

Centrándonos en la especialidad de Periodismo, los estudios se organizaban, tal y como fijaba el decreto, en tres ciclos. El primero de tres años de duración, que daba lugar al título de diplomado, preparaba para el ejercicio profesional en determinados puestos y categorías profesionales (correspondientes al escalafón más inferior o elemental de la carrera periodística). Dada su escasa repercusión en el ámbito laboral (además la práctica totalidad de los alumnos continuaba hasta completar el segundo ciclo), los estudios de este primer ciclo no llegaron a regularse (aunque sí a reconocerse) oficialmente como tales, es decir nunca se dispensó el correspondiente título. Un segundo ciclo de dos años que conducía a la obtención del grado de licenciado. En los tres primeros años se debían impartir las disciplinas más generales, dejando para los dos últimos aquellas materias de contenido más específico. Los planes de estudios sufrieron diversas modificaciones en sus primeros años, hasta que, pasado el período de rodaje, gozaron de mayor estabilidad. La base de la enseñanza universitaria del Periodismo era la comprensión científica del fenómeno informativo, sin descuidar los aspectos técnicos, prácticos y profesionales. Finalmente, una vez obtenido el título de licenciado, el tercer

¹¹¹ Ley 14/1970 de 4 de agosto, *B.O.E.* de 6 y 7, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa, disposición transitoria segunda, apartado 5º.

¹¹² Decreto 2070/1971 del Ministerio de Educación y Ciencia, de 13 de agosto, *B.O.E.* de 14 de agosto, por el que se regulan los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social en la Universidad, artículo segundo.

ciclo de doctorado que comprendía dos cursos más, indicado para formar docentes e investigadores en el ámbito de la Información y de la Comunicación.¹¹³

En el curso académico 1971-72 comienzan su actividad las Facultades de Ciencias de la Información de las Universidades Complutense de Madrid y Autónoma de Barcelona, al tiempo que es reconocido como Facultad el antiguo Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra. En contra de lo que muchos habían esperado, los principales responsables de la Escuela de Periodismo de la Iglesia deciden su cierre, en vez de solicitar su transformación en Facultad integrándola dentro del organigrama de la Universidad Pontificia de Salamanca, circunstancia que acontecería años después (1988-89) con la apertura de su Facultad de Ciencias de la Información.

Al igual que había ocurrido con las Escuelas de Periodismo, las Facultades de Ciencias de la Información tampoco se vieron libres de las voces discordantes que rechazaban abiertamente su creación. Pero, al mismo tiempo, se dejaron oír otras que elogiaron el paso dado. Este fue el caso, por ejemplo, del diario *ABC* que lo consideraría como *“una de las operaciones más limpias, acertadas y trascendentales que se han realizado en toda la historia del Periodismo español”*.¹¹⁴ También contaron con el respaldo de la Federación y de las Asociaciones de la Prensa. Aunque el tema espinoso de las convalidaciones de aquéllos que se habían graduado por las viejas Escuelas, las discrepancias en torno al enfoque de las enseñanzas, así como la masificación que pronto comenzaron a padecer las facultades, terminaron por enturbiar las relaciones y distanciaron a la profesión de la Universidad.

Sin embargo, la llegada de las Facultades de Ciencias de la Información supone un momento clave en la evolución de la enseñanza del Periodismo en España: si hasta ahora la Información había sido, en primer lugar, un mero componente de la didáctica

¹¹³ En el capítulo siguiente nos centraremos con más detalle en la estructura de los estudios de Periodismo en nuestro país, eso sí tomando como referente el momento actual, aunque no perderemos la ocasión de analizar la evolución que han sufrido, por ejemplo, los diferentes planes de estudio.

¹¹⁴ EDITORIAL: “Facultad de Ciencias de la Información”, en *ABC*, 13 de abril de 1972, p. 22.

del Periodismo, para pasar con posterioridad a desarrollarse la educación de la Información en el seno de la enseñanza del Periodismo, con la creación de las Facultades de Ciencias de la Información se invierte la situación, y el Periodismo, junto con la Imagen y la Publicidad, pasa a ser un componente de la información reconocida universitariamente como ciencia. Las Ciencias de la Información y de la Comunicación se erigen así en el fundamento y apoyo esencial para lograr una comprensión científica del Periodismo.¹¹⁵

La ciencia es el cometido principal de la Universidad. Lo que significa poner un mayor acento en la teoría en detrimento de la técnica. *“El periodismo enseñado en la Universidad –afirma Mercedes Gordon– pierde en espíritu de prácticas, pieza fundamental de la enseñanza en las viejas Escuelas, como hemos visto, lo que gana en profundidad y conocimiento científico del fenómeno de la Información (Periodismo). Como bien señalara Lorenzo Gomis <<Lo que distingue una escuela profesional de una Facultad universitaria es la teoría>>. Y en este terreno se asienta sólidamente la enseñanza del Periodismo en el seno de la Universidad, ámbito propicio por naturaleza para la investigación y la transmisión de los saberes. Sin que ello tenga que significar que el periodismo enseñado en la Universidad dé por sistema la espalda a la profesión”*.¹¹⁶

En este sentido, no faltaron –y aún hoy no hemos superado esta situación– las denuncias y críticas acerca del peligro de que en la Universidad los estudios de Periodismo se concentraran demasiado en su faceta teórica y formaran excelentes comunicólogos y sociólogos de la información. *“Pero no es menor el riesgo –comenta Francisco Iglesias– de que un aprendizaje basado en la rutina profesional pueda caer en un ramplón e irreflexivo ejercicio profesional”*.¹¹⁷

¹¹⁵ De ahí que se apostara por la denominación de Facultades de Ciencias de la Información en vez de Facultades de Periodismo. Y por cuanto además se adherían otras formas informativas y comunicativas, también susceptibles de conocimiento científico (como son la Imagen y la Publicidad), que no podían ser catalogadas como Periodismo.

¹¹⁶ GORDON PÉREZ, M.: *op. cit.*, p. 85.

¹¹⁷ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 52.

Pero este mayor peso teórico –en contra de lo que algunos pensaban entonces y todavía hoy creen– no desnaturaliza ni arrincona la tan demandada práctica.¹¹⁸ Es más la dota de sentido y utilidad al procurar un conocimiento cierto y verdadero de su objeto de estudio (la Información y la Comunicación) por sus principios y causas. Además no podemos olvidar, como ya apuntáramos con anterioridad, que la práctica, la experiencia es fuente de conocimiento para la teoría y ésta debe aspirar a orientar la práctica. La relación teoría–práctica, al menos en el campo de la Información y de la Comunicación, debe funcionar en ambos sentidos. Muchas veces lo más práctico es una buena teoría. Como ya apuntara Leonardo da Vinci, la práctica debe edificarse siempre sobre una buena teoría: sin ésta nada se hace bien, ni en la pintura ni en cualquier otra profesión. La teoría y la práctica no pueden, no deben, al menos en este caso, caminar separadas. Se necesitan e implican mutuamente, y lo lógico es buscar el justo equilibrio entre ambas.

Señala a este respecto Francisco Iglesias que *“las Facultades no sólo tienen la mira puesta en formar profesionales para la prensa –como queda apuntado en estas páginas–, no se trata de formar unos cuantos profesionales aislados, sino a promociones sucesivas que conozcan y comprendan a fondo el fenómeno de la Información, con la finalidad de que ellos mismos traten de llegar a ser personas capaces de desempeñar con altura profesional la función de informar”*.¹¹⁹

A las Facultades de Ciencias de la Información se les presentaba una ardua pero apasionante tarea por hacer, pues no podemos olvidar que en sus inicios, en nuestro país, las Ciencias de la Información y de la Comunicación estaban en un estado incipiente, con años de retraso respecto a otros países europeos y americanos. Esta inexperiencia inicial –amén de otras causas ajenas en sí al entorno universitario– pudo propiciar que no siempre se avanzara en la dirección correcta y con la calidad necesaria. A esta circunstancia, que levantó no pocos descontentos, vinieron a sumarse –como ya

¹¹⁸ Recordemos, como ya indicara Luka Brajnovic, que la Información es una ciencia teórico–práctica, y en este sentido es pues una ciencia aplicada, o por lo menos aplicable.

¹¹⁹ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 51.

señaláramos antes— la cuestión de las convalidaciones y la abrumadora masificación que comenzaron a padecer las facultades. El rumbo incierto que sobrevino a los estudios de Periodismo en su estrenada andadura universitaria, estuvo a punto de provocar su desaparición. Así, en 1977, hubo un intento de reconvertir el Periodismo en enseñanzas de sólo segundo ciclo. El amplio rechazo que esto suscitó en gran parte del profesorado, del alumnado e, incluso, de cierto sector de la profesión (nos referimos lógicamente a aquél que era partidario de la institucionalización de la didáctica del Periodismo), paralizó un proyecto que afortunadamente nunca llegó a imponerse.¹²⁰ Enrique de Aguinaga se mostró tan tajante como irónico al respecto, denunciando lo que en el fondo no era nada más que un claro ataque a la imparable profesionalización del periodista:

“Entre los botes de humo de la hipocresía se han podido ver caras repetidas en la instigación a la Facultad de Ciencias de la Información como Facultad de segundo ciclo y, simultáneamente, en la obstrucción del cumplimiento legal de la convalidación de estudios. La situación es particularmente curiosa. Radica aquella curiosidad en el hecho de que quienes se han presentado como defensores de la Facultad frente a la pobreza intelectual de los periodistas profesionales ahora, contradictoriamente, proponen la definitiva degradación de los estudios de periodismo en la Universidad.

Por encima de las mezquindades de siempre hay que admitir que los estudios de periodismo han seguido un positivo proceso de desarrollo, que culminó con su incorporación a la Universidad (1970) cuando el plan de la Escuela comprendía un ingreso selectivo, cuatro cursos y un examen de grado con tesina.

Reducir a dos cursos los estudios de periodismo, que esto es en definitiva la llamada Facultad de segundo ciclo, supone, aparte las circunstancias agravantes, una regresión al plan de los años cuarenta, que tuvo desde el principio ingreso selectivo y con el que ya cursaron estudiantes y licenciados universitarios.

¿Cuáles pueden ser los móviles de tamaño retroceso en los instrumentos de formación y ejercicio profesional del periodista? Los que se han declarado más o

¹²⁰ Aunque hoy en día, como veremos en el capítulo siguiente, algunas facultades han organizado sus estudios de Periodismo en la modalidad de sólo segundo ciclo, contraviniendo la propia normativa jurídica que la regula. Si bien la próxima aplicación del denominado Espacio Europeo de la Enseñanza Superior va a modificar sustancialmente el sistema educativo universitario, alterando la naturaleza actual de los ciclos formativos. Esta cuestión también se aborda en el capítulo V.

menos abiertamente (reducción de la conflictividad y de la masificación estudiantil) parecen especialmente dedicados a la pereza o la irreflexión.

¿Es que, de verdad, los patrocinadores de la idea no se han dado cuenta de que la Facultad de segundo ciclo es un convite a una masificación masiva y destructiva? Si la Universidad rechaza los estudios de Periodismo, cuya incorporación aceptó en su día, debe decirlo más claramente, con energía democrática.

Puestos a recortar de raíz conflictividades y masificaciones, ¿por qué no circunscribir los estudios de Periodismo en la Universidad a Distancia o establecer, sin más miramientos, la concesión del título de periodista contra la simple presentación de cualquier otro título facultativo?

Los móviles que no se declaran pueden oscilar entre los laberintos del dominio administrativo de la Universidad por parte del neodespotismo ilustrado y, en el otro extremo, la neutralización de las libertades propias de la profesionalización del periodista, tema que está exigiendo luz y taquígrafos.

Luz de situación: el progreso de la profesionalización del periodista (progreso de la calidad de los estudios, de la categoría del título y de la eficacia de la colegiación) es progreso de la libertad del periodista, que no debe confundirse con la libertad de la empresa periodística, absorbedero de la libertad de prensa en el medio capitalista.

Es lógico que el capitalismo de la prensa sea partidario de un <<periodismo abierto>>, por no llamarlo mostrenco, con una organización académica y profesional reducida a la mínima expresión. La agresiva pregunta <<¿Por qué una escuela, una Facultad, un título?>> tiene versiones antiguas y modernas, siempre con la misma intención defensiva.

Desde el achaque de la <<titulitis>> y la homologación con la democracia capitalista se está discutiendo al periodista su personalidad profesional y, en suma, su libertad, que es cosa de personas, no de meros empleados. No sólo los periodistas, sino la sociedad entera, deben tener conciencia que el tema es mucho más que la pura cuestión académica.

La reducción de la Facultad de Ciencias de la Información a su segundo ciclo, así como la oposición a la convalidación legal de los estudios en su transición universitaria, son en definitiva, posturas reaccionarias frente a la instalación de un

*periodismo verdaderamente moderno, el de los periodistas universitarios, dueños de su profesión, al servicio del bien común".*¹²¹

A pesar de estos problemas las Facultades de Ciencias de la Información siguieron funcionando con aparente normalidad y, poco a poco, superadas las dificultades fundacionales, comenzaron a multiplicarse en número. En 1975 el Colegio Universitario San Pablo-CEU, de la Asociación Católica de Propagandistas, centro privado adscrito a la Universidad Complutense, abrió una división de Ciencias de la Información, en rama de Periodismo. En 1981 veía la luz la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad del País Vasco. Cristalizaba así la sección delegada de Ciencias de la Información de Bilbao, dependiente hasta entonces de la Universidad Autónoma de Barcelona. En 1986 la Fundación San Pablo-CEU fundó una nueva división de Ciencias de la Información, esta vez en Valencia adscrito a la Universidad Politécnica. En 1988 se inauguró la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca. También ese año comenzó a funcionar el Colegio Europeo de Estudios Superiores (CEES), constituyéndose en el segundo Centro universitario de índole privado adscrito a una Universidad pública (Complutense de Madrid) que impartía los estudios de Periodismo. Un año después, en 1989, abrían sus puertas las Facultades de Ciencias de la Información de las Universidades de La Laguna (sólo segundo ciclo) y Sevilla.

En 1991 se renovaron las enseñanzas que, hasta ese momento, se habían reconocido bajo una designación común: Ciencias de la Información. En veinte años la realidad social había sufrido cambios importantes, así como los estudios científicos en cada una de las ramas de especialización (Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Publicidad) se habían potenciado considerablemente. En aras de atender las nuevas demandas y necesidades socio-profesionales, y conferir, al mismo tiempo, una mayor autonomía a los diferentes estudios de la Información y la Comunicación Social, se aprobaron los títulos oficiales de licenciado y doctor en: Periodismo, Comunicación

¹²¹ DE AGUINAGA, E.: "Otra agresión", en *Hoja del Lunes de Madrid*, 14 de marzo de 1977, p. 17.

Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.¹²² Simultáneamente, las Facultades de Ciencias de la Información comenzaron a reconvertirse en Facultades de Ciencias de la Comunicación, iniciándose así la tercera fase señalada por Enrique de Aguinaga en la evolución de la enseñanza de la Información, en la que ésta es absorbida como componente de un sistema más amplio: la enseñanza de la Comunicación Social. Una de las últimas en hacerlo hasta el momento, la facultad de la Universidad de Santiago de Compostela, justificó así este cambio de denominación:

*“O obxectivo deste cambio é que o nome do centro reflicta con máis exactitude o que é o ámbito actual destas ensinanzas, xa que na actualidade son as telecomunicacións, as redes tecnolóxicas e a informática os sectores que converxen na industria multimedia e nas autopistas da información, interactuando a imaxe, o texto, a gráfica e o son”.*¹²³

Los estudios de Periodismo continuaron su imparable expansión de la mano de la Universidad. Nuevas Universidades públicas incorporaron estas enseñanzas a su oferta docente e investigadora: Santiago de Compostela (1991), Málaga (1992), Pompeu Fabra (1992),¹²⁴ Carlos III (1996),¹²⁵ Rey Juan Carlos (2000), Valencia (2000), Murcia (2003)¹²⁶ y Valladolid (2003). A las que se sumaron las siguientes Universidades privadas y de la Iglesia: San Pablo CEU (1993) Ramón Llull (1994),¹²⁷ Europea de Madrid-CEES (1995), Antonio de Nebrija (1995), Católica San Antonio de Murcia (1996), Internacional SEK (1997), Internacional de Cataluña (1997), Católica Santa

¹²² Al igual que antes, la Diplomatura (que podía estructurarse en dos o tres años) se reconocía a efectos de cursar nuevos estudios, pero no se expendía ninguna acreditación oficial (más que la correspondiente certificación académica) al término de la misma. En el capítulo siguiente se narra de forma más pormenorizada esta circunstancia.

¹²³ EUROPA PRESS: “A Facultade de Ciencias da Información de Santiago pasa a denominarse Facultade de Ciencias da Comunicación”, 22 de septiembre de 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.xornalistas.org/html/ga/ver.nova.html?n=128> (Colegio Profesional de Periodistas de Galicia).

¹²⁴ Sólo segundo ciclo.

¹²⁵ Primero como enseñanzas de sólo segundo ciclo y después de primer y segundo ciclo (2000).

¹²⁶ Sólo segundo ciclo.

¹²⁷ La primera Universidad privada reconocida en nuestro país (1991).

Teresa de Jesús de Ávila (1998),¹²⁸ Camilo José Cela (2000), Cardenal Herrera CEU (2000), Francisco de Vitoria (2001), Europea Miguel de Cervantes (2002), VIC (2003) y Abat Oliba CEU (2003). También abrieron sus puertas nuevos Centros universitarios: Francisco de Vitoria (1992)¹²⁹ y Villanueva (2000), ambos adscritos a la Universidad Complutense de Madrid.¹³⁰

Desde sus orígenes, a finales del siglo XIX, los estudios de Periodismo habían tardado casi un siglo en volver al lugar de donde partieron: la Universidad. La experiencia acumulada durante estos treinta años de presencia ininterrumpida de las enseñanzas de Periodismo y demás Medios de Comunicación Social en la Universidad española, ha resultado –pese a todos los avatares y mudanzas–, generalmente positiva. No hay duda de que se ha trabajado mucho y bien, pero a estos nuevos estudios no hemos sabido desparasitarlos de los viejos achaques rutinarios, endogamias, caciquismo, politiqueros e inoperancias que como lapas ahogan el buen espíritu universitario. Y este es un reto en el que todos los que trabajamos en la Universidad estamos comprometidos. ¿Cuáles han sido, entre otras, las experiencias más positivas de ese feliz reencuentro?:

- Estas enseñanzas nuevas han madurado y consolidado su “estatus” y su “corpus” científico –con el sello de una personalidad intelectual, cultural, científica y técnica–, casi unánimemente indiscutible, en el ámbito y la enseñanza del aprendizaje académico superior, como una de las ramas más jóvenes del saber que ha brotado de la troncalidad interdisciplinar de las humanidades y de las ciencias sociales, con una personalidad muy definida.
- Las funciones, los fines y los efectos de los mensajes (verbales, textuales, icónicos), ya no quedan al libre albedrío y discusión informal de la improvisación y la falta de reflexión, sino que por el contrario responden a un diseño lógico de estrategias de comunicación, a una meditación racional

¹²⁸ Problemas “técnicos” de diversa consideración impidieron hasta el curso 2003-2004 la puesta en funcionamiento de la Licenciatura en Periodismo.

¹²⁹ A partir del curso académico 2002-2003 comenzó a funcionar como Universidad privada. El Centro Universitario se irá extinguiendo gradualmente hasta su completa desaparición en el año 2006.

¹³⁰ En el capítulo V de esta tesis doctoral se ofrece una referencia más detallada de cada una de ellas.

sobre actitudes y aptitudes de los emisores y receptores de los mensajes, a un análisis cuantitativo y cualitativo de todo el proceso de formación y de la opinión pública, etc.

- El casi un millar de tesis doctorales que, desde 1980 a nuestros días, han sido presentadas y defendidas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, junto a un número muy similar de Tesinas y Memorias de licenciatura ejecutadas también en el mismo período de tiempo, sirven para demostrar que los fenómenos y problemas de los Medios de comunicación y sus colateralidades socioculturales, políticas, deontológicas, empresariales, etc., han estado sometidas a una constante y formal preocupación investigadora. Este es, sin duda alguna, uno de los logros más positivos que, indirectamente, repercute, como está probado, en la calidad del trabajo profesional de los autores de esas investigaciones.
- La diversa y extensa bibliografía creada por el profesorado (fenómeno imprevisible treinta años atrás), constituye hoy uno de los logros más significativos. Con esa bibliografía se está formalizando e institucionalizando nuestra aportación a la producción de literatura científica. Y esto viene a demostrar, entre otras cosas, que ha quedado muy lejos el tiempo en que había que “chupar rueda” de los clásicos autores norteamericanos y anglosajones.
- La presencia y participación de profesores de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense en congresos, jornadas, encuentros y seminarios, y la cooperación de varios de ellos como visitantes de Universidades de otros países, se ha ido incrementado y sucediendo durante los últimos treinta años. Esta presencia y participación nos ha permitido a algunos de nosotros intercambiar experiencias, promover ediciones de manuales, abrir nuevas perspectivas para la investigación, etc.

Pero pese a todo, siguen existiendo detractores que están contra la enseñanza del Periodismo en la Universidad o que culpan a los titulados por nuestras Facultades de

Ciencias de la Información y de la Comunicación, de la discutible calidad del Periodismo que se hace hoy en España.

Las empresas informativas y cierto sector de la profesión han sido el colectivo más crítico con la titulación universitaria de Periodismo. Desde la desaparición de la Escuela de *El Debate*, ningún otro medio de comunicación se había implicado directamente y en solitario en la preparación de los futuros periodistas. Habrá que esperar hasta el año 1986, cuando el diario *El País* adopta su particular sistema dirigido a capacitar a un profesional de la información periodística con un perfil muy definido: el “periodista-país”. Nace así la Escuela de Periodismo de *El País* que imparte el primer “Máster de Periodismo” que se oferta en España, dirigido a licenciados universitarios, bajo la fórmula de los títulos propios de postgrado que promueven libremente las Universidades, en este caso, la Universidad Autónoma de Madrid que, curiosamente, jamás ha enseñado Periodismo. En las Facultades de Ciencias de la Información suena la voz de alarma. Está en peligro la formación del periodista que la nueva sociedad democrática necesita: el informador competente, con capacidad crítica y libertad autorresponsable, adecuadamente formado en los diferentes aspectos teórico-prácticos de su quehacer profesional.

La Universidad, en general, y el Periodismo dentro de ella, en particular, tienen carencias que entre todos debemos intentar corregir. Las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación y el mundo empresarial y profesional del Periodismo no pueden caminar dándose la espalda. El hecho de que las facultades hayan tratado de reconducir el “desplante” de *El País* organizando ellas mismas sus propios Másters en colaboración con otros medios de comunicación (tal es el caso de los convenios de Máster suscritos entre la Universidad Complutense y el diario *ABC*, o de esta Universidad con RNE, o entre la Universidad del País Vasco y el diario *El Correo*, etc.), ha propiciado una situación tan incomprensible como irónica: ellas mismas se han erigido en los patrocinadores de su propia competencia, a la que han alimentado con cuidado y esmero. Lo que nació con el ánimo de completar la formación universitaria, fundamentalmente científica, con unas enseñanzas marcadamente profesionales

recibidas en un determinado medio, al dejar abierta la puerta a cualquier licenciado universitario, ha facilitado el resurgimiento de una vía que se suponía ya superada en nuestro país, y que, sin embargo, toma nuevo aliento y aspira a erigirse en una seria alternativa a los estudios de Periodismo impartidos en la Universidad. Las propias facultades que no han querido o no han sabido respaldar a sus alumnos en su legítima petición de la titulación obligatoria para ejercer como periodista, en un claro acto de responsabilidad social, ven ahora como reaparece una vez más el debate en contra de su existencia o, cuanto menos, una llamada a su reconversión como enseñanzas de sólo segundo ciclo. Con la consiguiente pérdida de importancia ante la inminente llegada del nuevo Espacio Europeo de la Enseñanza Superior.¹³¹

4.3. Breve cronología de la enseñanza del Periodismo en nuestro país.

Con el ánimo de facilitar una mejor comprensión de la evolución que los estudios de Periodismo han mantenido en España, ofrecemos a continuación una sucinta cronología de los hechos más destacados de dicho desarrollo.

- ❖ Los antecedentes de los estudios de Periodismo en nuestro país hay que situarlos en las Escuelas profesionales, aunque existe el precedente de un Curso de Periodismo organizado por el catedrático y periodista Fernando Araujo y Gómez, en la Universidad de Salamanca, el año 1887.
- ❖ Angel Herrera funda la Escuela de Periodismo de *El Debate*. En marzo de 1926, Manuel Graña González imparte un primer curso de tres meses de duración. Manuel Graña había viajado a Nueva York en 1920 y de la Universidad de Columbia tomó

¹³¹ En el capítulo siguiente veremos con mayor abundamiento los Máster en Medios de comunicación. También, más adelante, tendremos la oportunidad de argumentar –si es que aún puede quedar alguna duda– a favor de la Universidad como centro ideal para la enseñanza del Periodismo.

la idea para crear un primer plan de estudios que se articulaba en torno a las materias de: Redacción, Reportерismo, Criteriología periodística y Tipografía.

- ❖ En 1937 se crea un seminario nacional-sindicalista de estudios de Periodismo en Guipúzcoa.
- ❖ En Madrid y en 1938 aparecen la Escuela de Periodismo “Mundo Obrero” y la Escuela de Periodismo de las Juventudes Socialistas.
- ❖ El 17 de noviembre de 1941, la Vicesecretaría de Educación Popular, fundó, por Orden Ministerial, la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, que dependió hasta el final de su existencia (murió para que naciesen las nuevas Facultades de Ciencias de la Información) de la Dirección General de Prensa.
- ❖ El año 1958 fue creado el Instituto de Periodismo dependiente del antiguo Estudio General de Navarra, hoy Universidad de Navarra. Fueron sus dos primeros directores los profesores Antonio Fontán y Angel Benito.
- ❖ El año 1960 fue creada la Escuela de Periodismo de la Iglesia, dependiente de la Conferencia Episcopal. Se abrieron centros subsidiarios en Barcelona y Valencia.
- ❖ El año 1964 se iniciaron las enseñanzas en la Escuela de Periodismo, con sede en la Universidad de La Laguna, pero dependiente de la Escuela Oficial de Periodismo, de Madrid.
- ❖ También en Barcelona existió, entre 1952 y 1963, una sección de la Escuela Oficial de Periodismo.
- ❖ El año 1968, la sección de la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona comenzó a funcionar como organismo autónomo.
- ❖ La Escuela de Periodismo de la Iglesia, en Barcelona, impartió clases desde 1964 a 1971.
- ❖ El año 1971, por Decreto del Ministerio de Educación y Ciencia (al amparo de la Disposición transitoria segunda de la Ley General de Educación que reconocía el acceso de los estudios de Periodismo y demás Medios de comunicación a la Universidad), fueron creadas las primeras Facultades de Ciencias de la Información, siendo ellas las actuales Facultades de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad

Autónomo de Barcelona. Se reconoce oficialmente la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra.

- ❖ El año 1975 el Colegio Universitario San Pablo CEU, adscrito a la Universidad Complutense, comienza a impartir la Licenciatura en Ciencias de la Información (sección Periodismo), aunque inicialmente sólo ofrecerá el primer ciclo.
- ❖ El año 1981 se crea la Facultad de Ciencias de la Información del País Vasco.
- ❖ El año 1986 se inaugura el primer curso de la Escuela de Periodismo de *El País*, en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid. El CEU de Valencia crea una división de Ciencias de la Información.
- ❖ El año 1988, en la Universidad Pontificia de Salamanca fue creada su Facultad de Ciencias de la Información. El Colegio Universitario de Estudios Superiores, adscrito a la Universidad Complutense, oferta los estudios de Periodismo. Se inaugura el “Máster de Periodismo” a cargo del diario *El Correo Español-El Pueblo Vasco* y la Universidad del País Vasco. Se crea mediante un acuerdo entre la Universidad Complutense y *Radio Nacional de España*, el Instituto de la Comunicación Radiofónica con sede en la Facultad de Ciencias de la Información de la mencionada Universidad. El Instituto imparte un “Máster de Radio”.
- ❖ El año 1989 nacen las Facultades de Ciencias de la Información de las Universidades de Sevilla y de La Laguna (sólo segundo ciclo). Se pone en marcha el curso de postgrado “Máster en Periodismo Profesional”, patrocinado por Prensa Española (editora del diario *ABC*), en colaboración con la Universidad Complutense. Nace el “Máster en Información Económica” merced al convenio firmado entre el Colegio de Periodistas de Cataluña y la Universidad Autónoma de Barcelona.
- ❖ El año 1990 se crea la Escuela de Medios de Comunicación de La Voz de Galicia, que imparte un “Máster en Medios de Comunicación” con la cooperación de la Universidad de La Coruña, aunque su puesta en funcionamiento no será hasta 1993.
- ❖ El año 1991 nace la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad de Santiago de Compostela.
- ❖ El año 1992 abre sus puertas la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga. Con estudios de segundo ciclo, se crea la Facultad de

Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. También en este año comienza a funcionar el Centro Universitario Francisco de Vitoria que, adscrito a la Universidad Complutense, imparte, entre otras, la carrera de Periodismo.

- ❖ El año 1993 se reconoce la Universidad privada San Pablo CEU. Los estudios de Periodismo impartidos en el Colegio Universitario San Pablo CEU se adscriben a la nueva Facultad de Humanidades.
- ❖ El año 1994 la Universidad Ramón Llull (primera Universidad privada reconocida en España) inaugura su Facultad de Ciencias de la Comunicación. Se crea el “Máster en Periodismo” de la Editorial Prensa Canaria y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- ❖ El año 1995 se reconocen dos nuevas Universidades privadas: Antonio de Nebrija y Europea de Madrid. Sus respectivas Facultades de Ciencias de la Comunicación y de Ciencias de la Información, incluyen en su oferta educativa la Licenciatura en Periodismo.
- ❖ El año 1996 se pone en marcha la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III, que imparte inicialmente los estudios de Periodismo en su modalidad de sólo segundo ciclo. La Universidad Católica San Antonio de Murcia también oferta la titulación en Periodismo.
- ❖ Las Universidades Internacional SEK e Internacional de Cataluña obtienen en el año 1997 el reconocimiento oficial como Universidades privadas. Sus respectivas Facultades de Ciencias de la Información y de Humanidades imparten la Licenciatura de Periodismo (en el caso de la Universidad Internacional de Cataluña sólo se ofrece el segundo ciclo).
- ❖ En el año 1998 la Fundación *Radio Popular* (Cope) convoca la primera edición del “Máster de Radio”, merced a un convenio con la Universidad San Pablo CEU. La Universidad Complutense y *Telemadrid* hacen lo propio para poner en marcha el “Máster en Televisión”. Se autoriza la puesta en funcionamiento de la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, que, inicialmente, impartirá la Licenciatura de Periodismo en su Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Sin embargo, y a

pesar de estar homologados estos estudios desde 1999, problemas de diversa índole paralizan hasta el año 2003 su comienzo.

- ❖ En el año **2000** las Universidades públicas Rey Juan Carlos y Valencia (Estudio General), incorporan a su oferta educativa los estudios de Periodismo. Inician su andadura las Universidades privadas Camilo José Cela y Cardenal Herrera CEU. La Licenciatura de Periodismo queda ubicada en sus correspondientes Facultades de Ciencias Sociales y de la Educación y de Ciencias Sociales y Jurídicas. El Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense, abre sus puertas e incorpora entre su propuesta educativa los estudios de Periodismo. La Universidad Rey Juan Carlos y la Fundación *Efe* suscriben un convenio de colaboración para impartir el “Máster en Periodismo de Agencia”.
- ❖ En **2001** el Centro Universitario Francisco de Vitoria alcanza el reconocimiento como Universidad privada. La Licenciatura en Periodismo queda adscrita a su Facultad de Ciencias de la Comunicación. Se crea la escuela de periodistas del diario *El Mundo*, encargada de la organización del “Máster de Periodismo”, gracias a un convenio firmado entre Unidad Editorial, editora del periódico, el Grupo Recoletos y la Universidad San Pablo CEU, que expide la titulación académica.
- ❖ El año **2002** se reconoce como Universidad privada a la Universidad Europea Miguel de Cervantes. La Facultad de Ciencias Humanas y de la Información acoge la Licenciatura en Periodismo. El Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE) comienza a impartir en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos el “Máster en Periodismo en Televisión”.
- ❖ En **2003**, la carrera de Periodismo se incorpora a la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de VIC. Por su parte, las Universidades de Murcia y Valladolid (la primera de ellas en la modalidad de segundo ciclo) también deciden agregar a su oferta de estudios la Licenciatura de Periodismo, a la que ubican en sus respectivas Facultades de Ciencias de la Documentación y de Filosofía y Letras. Asimismo, la recientemente reconocida Universidad Abat Oliba CEU empieza a ofrecer estas enseñanzas en su nueva Facultad de Ciencias Sociales.

CAPITULO V

LOS ESTUDIOS DE *PERIODISMO* EN LA ESPAÑA ACTUAL



SUMARIO

5.1. La enseñanza oficial: Licenciatura y Doctorado.

5.1.1. La Licenciatura de Periodismo en la Universidad española.

5.1.1.1. Universidades públicas.

5.1.1.1.1. Modelo de dos ciclos.

5.1.1.1.2. Modelo de segundo ciclo *"de ciclo largo"*.

5.1.1.2. Universidades privadas y de la Iglesia.

5.1.1.2.1. Modelo de dos ciclos.

5.1.1.2.2. Modelo de segundo ciclo *"de ciclo largo"*.

5.1.1.3. Centros adscritos.

5.1.1.4. Proyectos futuros y en espera.

5.1.2. Valoración y análisis de la evolución de los nuevos planes de estudios.

5.1.3. Doctorado: estudios de Tercer Ciclo.

5.2. Títulos Propios de Postgrado.

5.2.1. Máster en Medios de Comunicación.

5.3. La integración del sistema universitario español en el Espacio Europeo de la Enseñanza Superior.

5.4. Titulación extranjera.

5.5. Titulación privada.

5.6. Formación continua.

5.7. Formación ocupacional.

5.1. La enseñanza oficial: Licenciatura y Doctorado.

5.1.1. La Licenciatura de Periodismo en la Universidad española.

La enseñanza superior en España se imparte desde cuatro instituciones diferentes: Universidad pública, Universidad Privada, Universidad de la Iglesia y Centro Adscrito a la Universidad.¹

Para acceder a los estudios universitarios que se ofrecen en las Universidades y Centros adscritos hay que superar un examen, el de selectividad, al menos hasta el término del curso 2004-2005, fecha en que se extinguirá este procedimiento que será sustituido por las pruebas que cada Universidad establezca pertinentes de acuerdo con la carrera a la que deseen aspirar los futuros alumnos. Además para obtener el título de Bachillerato –requisito imprescindible para entrar en la Universidad– los estudiantes tendrán que realizar un examen externo que ya ha sido bautizado con el nombre de “Prueba General de Bachillerato” (PGB) a partir del curso 2005-2006. La nota global que obtengan los alumnos (60% de la nota media del Bachillerato más el 40% de la calificación obtenida en la PGB)

¹ **Universidad pública:** concede títulos oficiales y homologados. Está financiada por el Estado. **Universidad privada:** no está financiada por el Estado, sino por los estudiantes matriculados en ella. Concede títulos con la misma validez que la Universidad pública, es decir, universitarios, oficiales y homologados. Se rige por sus propias normas de organización y funcionamiento. **Universidad de la Iglesia:** se crea mediante acuerdo entre el Estado español y la Santa Sede. No está financiada por el Estado, sino por los estudiantes matriculados en ella y por la Iglesia. Concede títulos con la misma validez que la Universidad pública, es decir, universitarios, oficiales y homologados. Además de las titulaciones oficiales, imparte títulos eclesiásticos, de los cuales, algunos de ellos, tienen la consideración de diplomaturas y licenciaturas a todos los efectos. Se rige por sus propias normas de organización y funcionamiento. **Centro adscrito:** centro privado que imparte títulos universitarios oficiales y homologados, gracias a un convenio que suscribe con una Universidad. Es decir, es un centro de formación superior integrado en una Universidad. Se rige por sus propias normas de organización y funcionamiento.

será uno de los aspectos, junto con los ya mencionados ejercicios específicos, que las Universidades deberán tener en cuenta para el ingreso de sus alumnos. La todavía vigente selectividad consiste en una serie de pruebas de aptitud que miden tanto el nivel de formación general como la madurez, a la vez que acreditan unos conocimientos concretos que sirven para acceder a la enseñanza superior.² Los estudiantes españoles tienen la posibilidad de cursar sus estudios superiores en la Universidad Pública que deseen, independientemente de su origen, es decir, de cual haya sido la Comunidad Autónoma en la que hayan realizado las pruebas de selectividad; siendo, en todo caso, sus derechos iguales que los de los estudiantes de la Comunidad Autónoma elegida, gracias al recientemente implantado Distrito Abierto.³

En la actualidad existen en nuestro país veintinueve Universidades, tanto públicas como privadas y de la Iglesia, y un Centro adscrito en los que se pueden cursar los estudios conducentes a la obtención del título oficial de la renovada Licenciatura en Periodismo.⁴

² La selectividad es un requisito indispensable para cursar cualquier carrera universitaria, tanto en Universidades públicas como privadas o de la Iglesia. La calificación de apto se obtiene si se consigue un mínimo de 4 puntos entre todos los ejercicios que componen la prueba de madurez. La puntuación definitiva es la media que resulte entre la valoración global de los ejercicios de selectividad, cuyo peso en la nota final será del 40%, y el promedio de las calificaciones de Bachillerato (BUP y COU en el antiguo sistema), con un peso del 60% en la nota. En cualquier caso, la puntuación definitiva debe ser como mínimo de 5 puntos. El acceso se produce partiendo desde la mejor nota de todos los alumnos que quieren matricularse en una carrera, hacia abajo, hasta cubrir todas las plazas. La nota del último que entra es la que marca la "nota de corte". Las notas mínimas de acceso dependen de la oferta de plazas y varían cada año. En las Universidades o centros privados, el estudiante realizará además unos exámenes de acceso propios de cada institución, que se centran, generalmente, en materias relacionadas con el contenido de la carrera elegida.

³ El Gobierno central con el fin de facilitar la movilidad estudiantil puso en marcha a partir del curso 2000-2001 las becas Séneca. De este modo, los principios inspiradores de la Declaración de Bolonia tendentes a favorecer la consecución de los objetivos de suprimir los obstáculos que impidan la libre circulación de estudiantes, de conseguir la equivalencia y compatibilidad de los sistemas de enseñanza y de garantizar el libre acceso a la enseñanza y a la formación en el espacio europeo, tanto de profesores como de alumnos, se aplicaba también dentro del territorio español.

⁴ El Centro Universitario San Pablo CEU de Valencia y el Centro de Enseñanza Superior Francisco de Vitoria de Madrid, no entran dentro de este recuento, pues su testigo lo han tomado, respectivamente, las Universidades Cardenal Herrera-CEU y Francisco de Vitoria. No obstante, aparecen recogidos entre los Centros adscritos que ofertan la Licenciatura de Periodismo, pues no se extinguirán hasta que dichos estudios alcancen el último año en las citadas Universidades. De igual modo, tampoco se contabilizan aquellas iniciativas que son, de momento, meros proyectos.

Los Reales Decretos 1386/1991, 1427/1991 y 1428/1991, de 30 de agosto, *B.O.E.* de 30 de septiembre y 10 de octubre (modificados parcialmente por el Real Decreto 1561/1997, de 10 de octubre, *B.O.E.* de 4 de noviembre), instituyeron respectivamente las nuevas Licenciaturas en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo en sustitución del antiguo título oficial en Ciencias de la Información (de cinco años de duración) que estaba dividido a su vez en las especialidades de Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Publicidad y Relaciones Públicas. Cada una de estas secciones constituye actualmente un título oficial independiente y *autónomo*, aunque en los planes de estudios se pueda mantener un primer ciclo común para las tres titulaciones.⁵

Los planes de estudios se han ido reformando para ajustarse a la presente realidad social (con el fin de dar respuesta a las nuevas demandas comunitarias y del mercado de trabajo), y han sido elaborados de acuerdo con las directrices generales comunes establecidas por el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, *B.O.E.* de 14 de diciembre;⁶ y las directrices generales propias recogidas por el Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto, *B.O.E.* de 10 de octubre de ese mismo año. Los contenidos de las enseñanzas –distribuidas en dos ciclos– se ordenan distinguiendo entre materias troncales, obligatorias, optativas y de libre elección por el estudiante en orden a la flexible configuración de su curriculum. La carga lectiva está estructurada en créditos y, globalmente, no puede ser ni inferior a 300 ni superior a la cifra que resulte de incrementar en un 15 por 100 la carga lectiva mínima.⁷

⁵ La investigación de esta tesis doctoral se centra únicamente en la figura del periodista, por lo que sólo nos detendremos en el análisis de los planes de estudios de la Licenciatura de Periodismo.

⁶ Modificado sucesivamente por el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio, *B.O.E.* de 11 de junio (corrección de erratas en el *B.O.E.* de 14 de junio); el Real Decreto 2347/1996, de 8 de noviembre, *B.O.E.* de 23 de noviembre; el Real Decreto 614/1997, de 25 de abril, *B.O.E.* de 16 de mayo; el Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, *B.O.E.* de 1 de mayo y el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, *B.O.E.* del 18.

⁷ En la actualidad existen unos proyectos de Reales Decretos para modificar la presente estructura de las enseñanzas universitarias y sus consiguientes directrices generales, para adaptar el sistema educativo

Con anterioridad a la aprobación de los Reales Decretos 1386/1991, 1427/1991 y 1428/1991, el Consejo de Universidades (hoy denominado Consejo de Coordinación Universitaria)⁸ manejó un primer borrador en el que convertía los estudios de Ciencias de la Información en tres Licenciaturas de sólo segundo ciclo (en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP.), a la que tendrían acceso cualquier alumno con una titulación oficial⁹ sin ningún complemento de formación. Los Decanos de las por entonces ocho Facultades y Centros de Ciencias de la Información (Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Sevilla, Salamanca, Valencia y La Laguna), alarmados ante lo que consideraban una gravísima desprofesionalización de sus estudios, se reunieron en varias ocasiones para planificar una estrategia conjunta y tratar de negociar con el Consejo de Universidades un proyecto alternativo.

Como consecuencia de esos encuentros, el 19 de julio de 1991 remitieron al Consejo de Universidades un Documento en el que se abogaba por la importancia de articular los estudios de Ciencias de la Información en una Diplomatura en *Comunicación e Información* común de tres cursos, y tres Licenciaturas separadas (dos cursos más) en las especialidades de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Entre otras consideraciones técnicas relacionadas con la composición, “necesaria especificidad” y mínima troncalidad de las materias que conformaran los nuevos planes de estudios, los Decanos mostraban su preocupación porque

español al nuevo Espacio Europeo de la Enseñanza Superior. Se esperan que sean aprobados a finales del 2003 o principios del 2004, por lo que entonces, y hasta que todas las titulaciones se adecuen a la nueva reglamentación convivirán ambos sistemas. Las novedades que introducirán estos Reales Decretos serán comentadas en un epígrafe siguiente dentro de este mismo capítulo.

⁸ El Consejo de Coordinación Universitaria es el máximo órgano consultivo y de ordenación del sistema universitario. Le corresponden las funciones de consulta sobre política universitaria, y las de coordinación, programación, informe, asesoramiento y propuesta en las materias relativas al sistema universitario, así como las que determinen la Ley y sus disposiciones de desarrollo. Su presidencia la ostenta el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, y como vocales figuran: Los responsables de la enseñanza universitaria de las CC.AA.; los Rectores de las Universidades; veintiún miembros, nombrados por un periodo de cuatro años, entre personalidades de la vida académica, científica, cultural, profesional, económica y social, y designados siete por el Congreso de los Diputados, siete por el Senado y siete por el Gobierno central (Cfr. Artículos 28 y 29 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, B.O.E. del 24, de Universidades).

⁹ De primer o segundo ciclo.

se garantizara la formación en los aspectos específicos esenciales de los procesos y sistemas comunicativos, condición *sine qua non* para una asimilación comprensiva de los estudios particulares de cada especialidad. Asimismo proponían que el acceso directo a los cursos correspondientes a las Licenciaturas sólo se realizara a través de la obtención del título de Diplomado en Comunicación e Información, esto es, superados los tres primeros años de carrera. Para el acceso desde otras titulaciones universitarias se sugería que fuera necesario la obtención previa de un determinado número de créditos de complemento de formación, que estarían directamente vinculados a materias específicas de la Diplomatura. Además, en el citado documento se defendía la especificidad y el carácter experimental de los estudios de Ciencias de la Información.¹⁰

Finalmente, el Consejo de Universidades desechó ambos proyectos y los antiguos estudios de Ciencias de la Información no se vieron reducidos a una Diplomatura, y las nuevas Licenciaturas en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, tampoco quedaron relegadas a ser enseñanzas de sólo segundo ciclo. Sin embargo, se mantuvo la postura de permitir el acceso a los dos últimos años de estos estudios, además de a quienes hubieran culminado con éxito los primeros ciclos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, a todos aquéllos que, estando en posesión de una titulación o Diplomatura oficial cualquiera, cursaran unos complementos específicos de formación de 300 horas lectivas (30 créditos).

La Licenciatura en Periodismo, al igual que la de Comunicación Audiovisual y la de Publicidad y Relaciones Públicas, quedaba entonces constituida como una

¹⁰ Estas propuestas de los Decanos fueron suscritas por la FAPE y el Colegio de Periodistas de Cataluña en el *I Encuentro Nacional de Facultades de Ciencias de la Información, Asociaciones de Prensa y Colegio de Periodistas*, celebrado en Cuenca en noviembre de 1990. Para una información más detallada sobre este tema véase: FERNÁNDEZ GARCÍA, E.: "La formación del periodista", en *Periodistas*, nº 38, noviembre de 1990, pp. XXXIV – XXXV. Sin firma: "Los decanos de Ciencias de la Información se reúnen en La Laguna", en *Periodistas*, nº42, marzo de 1991, pág. XXVII. L. ALONSO, J.M.: "Javier Fernández del Moral: Teoría General del Optimismo", en *Periodistas*, nº43, abril de 1991, pp. 59-64.

enseñanza de primer y segundo ciclo¹¹ —así lo establece el Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto, *B.O.E.* de 10 de octubre—, y, sin embargo, este mismo Real Decreto abrió la posibilidad a las Universidades para la organización únicamente del segundo ciclo de estas enseñanzas.¹² Esta ha sido la modalidad escogida por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna en 1989, los estudios de Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra desde 1992, de la Carlos III a partir de 1996 (en la actualidad también de primer ciclo), de la Universidad Internacional de Cataluña en 1997 y, desde el 2002, por la Universidad de Murcia.

Las órdenes ministeriales de 5 de junio de 1992, *B.O.E.* de 12 de junio, regulaban las condiciones que facilitaban el acceso al segundo ciclo de las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas: podían acceder al mismo aquéllos que hubieran cursado el primer ciclo de cualquiera de estas Licenciaturas, o quiénes estando en posesión de un título universitario de carácter oficial superen los complementos de formación —las denominadas “Pasarelas”—

¹¹ De dos o tres años de duración el primero y de dos años de duración el segundo.

¹² “*Segunda.-1. Los planes de estudios que aprueben las Universidades deberán articularse como enseñanzas de primero y segundo ciclo, con una duración total entre cuatro y cinco años, y una duración por ciclo de al menos dos años. (...) Cuando las Universidades estructuren las enseñanzas conducentes a esta titulación, organizando el segundo ciclo a partir de cualesquiera primer ciclo que tenga reconocido acceso directo, las enseñanzas de este segundo ciclo deberán organizarse en dos años.*”

2. Además de quienes cursen el primer ciclo de estas enseñanzas, podrán cursar su segundo ciclo, quienes, de acuerdo con los artículos 3.º, 4.º y 5.º del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, cumplan las exigencias de titulación o superación de estudios previos de primer ciclo y complementos de formación requeridos, en su caso, de conformidad con la directriz cuarta.” (Apartados 1º y 2º. Directriz Segunda del Anexo del Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto).

El Decreto 2070/1971, de 13 de agosto, *B.O.E.* de 14 de septiembre, en su Disposición Transitoria Segunda ya establecía ésta posibilidad:

“*Segunda. — A fin de facilitar el acceso a los estudios impartidos en las Facultades de Ciencias de la Información, las Universidades en donde éstas se establezcan organizarán cursos de adaptación que permitan a los titulados superiores universitarios y a los alumnos que hayan superado los tres primeros cursos de cualquier Facultad universitaria y reúnan los requisitos docentes que reglamentariamente se establezcan, el acceso directo al segundo ciclo de dichas Facultades en cualquiera de sus Secciones o Ramas. Igualmente se establecerán sistemas de convalidación para el acceso a las Facultades de Ciencias de la Información en los actuales titulados en Periodismo y demás medios de comunicación social.*”

Sin embargo, por aquel entonces, el Ministerio de Educación y Ciencia no llegó a normalizar dichos requisitos de acceso por el malestar que tal medida pareció suscitar en diversas autoridades docentes. Pero la vieja aspiración, que únicamente había quedado apartada hasta encontrar un clima más favorable, fue nuevamente rescatada por el ya citado Real Decreto de 1991.

pertinentes (12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual / Escrita, 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información y 8 créditos en Lengua).

Nos encontramos ante la paradoja de que para una enseñanza de primer y segundo ciclo se posibilitan modos de acceso únicamente contemplados para estudios de sólo segundo ciclo. El Real Decreto sobre directrices generales comunes de los planes de estudios, recogía en sus artículos 3.4 y 4 la posibilidad de establecer Licenciaturas de sólo segundo ciclo, aparte de las ya existentes de primer ciclo (Diplomado, Arquitecto Técnico o Ingeniero Técnico) y las Licenciaturas de doble ciclo, *que no constituyan continuación directa de un correlativo primer ciclo*, y el artículo 5 establecía las condiciones necesarias para el acceso a este tipo de licenciaturas.¹³ Al mismo tiempo que, los escasos y pobres

¹³ "Art.3.º *Duración y ordenación cíclica de las enseñanzas.*

4. (...) *En su caso, las directrices generales propias podrán prever segundos ciclos que no constituyan continuación directa de un correlativo primer ciclo, y a las que se podrá acceder según lo dispuesto en el artículo 5º*

Art. 4.º *Modalidades de enseñanza cíclica.*

Las directrices generales propias y, de acuerdo con éstas los planes de estudios aprobados por las Universidades, establecerán la ordenación académica de las enseñanzas conducentes a la obtención de un determinado título oficial en: Enseñanzas de sólo primer ciclo, enseñanzas de primer y segundo ciclo o enseñanzas de sólo segundo ciclo.

Art.5.º *Supuestos especiales de incorporación a segundos ciclos.*

Las directrices generales propias podrán establecer para la incorporación a un segundo ciclo de enseñanzas que no constituyan continuación directa de un primer ciclo superado por el alumno, alguna o algunas de las siguientes exigencias:

1. *La acreditación del título de Diplomado, Arquitecto Técnico o Ingeniero Técnico.*
2. *La superación de un primer ciclo que dichas directrices determinen.*
3. *Los complementos de formación que se precisen. Estos complementos podrán cursarse:*
 - a) *Simultáneamente a las enseñanzas del primer ciclo de procedencia, tanto si los referidos complementos están contemplados en el plan de estudios correspondiente a dicho primer ciclo, cuanto si lo están en otro plan de estudios. En todo caso, habrán de respetarse las incompatibilidades derivadas de la ordenación de los respectivos planes de estudios.*
 - b) *Simultáneamente a las enseñanzas de segundo ciclo. En este supuesto, las Universidades establecerán, en su caso, al comienzo de cada curso académico, la relación de complementos de formación que, por constituir prerequisites, respecto de las materias que integran el plan de estudios de segundo ciclo, deben ser superados con anterioridad a las mismas.*

Asimismo, las directrices podrán determinar aquellos supuestos en que alumnos de primero o segundo ciclo, que acrediten una experiencia o práctica profesional equivalente, puedan cursar el segundo ciclo sin la exigencia de los complementos de formación.

Los complementos de formación se computarán para la obtención por el alumno del

contenidos de los complementos de formación, ponen en entredicho la formación científica y profesional del futuro periodista.

La reacción, por parte de las autoridades académicas universitarias afectadas, no se hizo esperar mucho tiempo. Los Decanos de las Facultades de Ciencias de la Información–Comunicación de las Universidades Complutense, Autónoma de Barcelona, País Vasco, Navarra, Pontificia de Salamanca, La Laguna, Sevilla y el Centro Universitario San Pablo CEU de Valencia, descontentos por una medida que devaluaba, a su modo de ver, notoriamente estos estudios, formaron un frente común y presentaron un recurso contencioso–administrativo ante la Audiencia Nacional. La Sección Cuarta de la Sala de lo Contencioso–Administrativo, presidida por don Manuel Gómez–Villaboa, resolvió en una sentencia dictada el 18 de mayo de 1994 y en la que declaraba nulas las citadas Ordenes ministeriales por considerarlas contrarias al ordenamiento jurídico; no así los Reales Decretos ya aludidos al carecer de la competencia objetiva necesaria, pues *“el control de la legalidad de los actos y disposiciones procedentes del Consejo de Ministros –y los Reales Decretos citados lo son–, corresponde a la Sala de lo Contencioso–Administrativo del Tribunal Supremo”*.

Sin embargo, la sentencia de la Audiencia Nacional no sentaba jurisprudencia y el Ministerio de Educación y Ciencia –hoy Ministerio de Educación, Cultura y Deporte– decidió no ejecutarla, a la espera del pronunciamiento definitivo del Tribunal Supremo, al que había recurrido tanto el abogado del Estado como la Universidad Pompeu Fabra, y cuya resolución no se conoció hasta julio del año 2002. El Tribunal Supremo revocó la sentencia de 1994 de la Audiencia Nacional al considerar que ésta se había basado “en un criterio limitativo”, y avaló el acceso al segundo ciclo de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas para alumnos que hayan cursado un primer ciclo de cualquier otra titulación universitaria, o

número de créditos que deben ser superados por el mismo de conformidad con lo previsto en el apartado 2 del artículo 6º del presente Real Decreto.”

Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, B.O.E. de 14 de diciembre, tal y como quedó tras la modificación introducida en el apartado 3 del artículo 5º por el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio.

bien sean diplomados o licenciados. De este modo, se consumaba la desidia científica y profesional en aras de una mayor flexibilidad del sistema universitario. Las Universidades que habían optado únicamente por organizar el segundo ciclo de estas carreras podían seguir funcionando de igual manera, pero aquéllas en las que se podía cursar toda la licenciatura se las “invitaba”, además, a habilitar plazas para aquellos alumnos que, procedentes de otros estudios, desearan recalar en los últimos cursos de estas titulaciones.¹⁴

Las Universidades y Centro adscrito ofertan pues, en la actualidad, la Licenciatura de Periodismo en una de las dos modalidades siguientes: como estudios de doble ciclo o bien como estudios de segundo ciclo de un primer ciclo; es decir, ofrecen la posibilidad de estudiar la totalidad de la carrera en sus aulas o únicamente los dos últimos años de carrera, siempre y cuando se cumplan los requisitos legales hoy en día vigentes. En diez Universidades públicas, once privadas, cuatro pertenecientes a la Iglesia y un Centro adscrito, se puede cursar la titulación completa de Periodismo; mientras que en tres Universidades públicas y una privada únicamente pueden realizarse los dos últimos años.¹⁵

Los objetivos académicos son muy similares, independientemente del carácter de la Universidad de que se trate. En un intento por sintetizar aquellos más principales podríamos destacar los siguientes:

- Enseñanza superior de calidad mediante el fomento de la preparación

¹⁴ Próximamente, con la reestructuración que sufrirá el sistema universitario español este problema va a desaparecer, ya que todas las carreras se igualarán y sólo habrá titulaciones de Grado (primer ciclo) de cuatro años de duración. El segundo ciclo se trasladará al nivel de Postgrado bajo la fórmula del título oficial de Máster, además de otros títulos propios que decidan libremente las Universidades. El tercer ciclo corresponderá al Doctorado. Aunque, y ya lo veremos en su momento, puede persistir esta tendencia al pasar del Grado al Postgrado.

¹⁵ Desde el curso académico 2000-01, en la Universidad pública Carlos III se puede cursar la Licenciatura completa. Anteriormente, sólo era posible estudiar el segundo ciclo.

integral de los alumnos.

- Formación de los estudiantes con conocimientos teóricos y prácticos inherentes a su titulación, que potencien sus capacidades y actitudes como individuos y miembros de una sociedad a la que deben servir.
- Adecuación de los planes de estudios a las demandas laborales y sociales, así como a los adelantos tecnológicos, con respecto a la actividad profesional que en un futuro van a desempeñar los alumnos.
- Fomentar el espíritu crítico mediante el desarrollo de una capacidad de análisis que permita discernir entre las distintas opciones económicas, políticas y sociales.
- Desarrollo personal mediante la organización y participación en actividades académicas, culturales, deportivas..., que enriquezcan y complementen la formación del estudiante.

La metodología docente, a través de la cual se pretenden desarrollar los objetivos anteriormente aludidos, se centra preferentemente en: la calidad y adecuación de los estudios impartidos, equilibrio entre la enseñanza teórica y práctica, alta preparación del profesorado, participación activa del alumno en el aula, realización de trabajos de investigación, prácticas en empresas e instituciones públicas y privadas (fruto de convenios de colaboración entre las Universidades y diferentes empresas e instituciones de ámbito comunicativo), movilidad estudiantil,¹⁶ sistema tutorial, enseñanza personalizada, grupos reducidos,¹⁷ evaluación continua, estudios y emisoras de radio y televisión, laboratorios de informática y fotografía y aulas de edición periodística.

¹⁶ Tanto los trabajos de investigación dirigidos académicamente e integrados en el plan de estudios, como las prácticas en empresas e instituciones públicas y privadas, así como los cursos realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por las respectivas Universidades, tienen –a criterio de cada Universidad– un número de créditos de equivalencia en el plan de estudios que desarrolla el alumno.

¹⁷ En una gran mayoría de Universidades de índole público, la masificación que reina en sus aulas imposibilita la implantación de este requisito, que está siendo altamente potenciado por las Universidades de carácter privado y de la Iglesia.

Los servicios de las Universidades se complementan generalmente con: áreas de actividades culturales, sociales y deportivas; Centros de orientación e información al estudiante; Bolsas de Trabajo; Becas y ayudas al estudio; Programas de intercambio universitario; Bibliotecas, archivos y centros de documentación; Idiomas; Títulos propios y estudios de postgrado; Centros de formación permanente; Cursos de verano; Conferencias y seminarios diversos; Asociación de antiguos alumnos; Editoriales y servicios de publicaciones; Servicios de alojamiento y comedores; Centros de cálculo y de procesos de datos; Asistencia médica.

5.1.1.1. Universidades Públicas.

5.1.1.1.1. *Modelo de dos ciclos.*

Universidad Autónoma de Barcelona.

La Facultad de Ciencias de la Información, creada en 1971,¹⁸ ha cambiado su nombre recientemente por el de *Facultad de Ciencias de la Comunicación*, denominación que se ajusta con mayor fidelidad al contenido de las tres Licenciaturas que se pueden cursar en sus aulas: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 1992–93 se adoptaron los nuevos planes de estudios, que han reducido de cinco a cuatro años (divididos en ocho cuatrimestres) la duración de las diferentes carreras.

En el curso 1992–93, estaban matriculados 3.755 estudiantes que disponían de 171 profesores para impartir las diferentes materias. Para el curso 2003–04 se ofertaron 325 plazas para los alumnos que, una vez superada la nota mínima (7,55) exigida para

¹⁸ Decreto 2478/1971, de 17 de septiembre, *B.O.E.* de 16 de octubre.

selectividad, se incorporasen al primer curso de la Licenciatura de Periodismo.

● Plan Antiguo¹⁹

*Licenciatura en Ciencias de la Información (Periodismo)*²⁰

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Teoría y estructura del lenguaje (Lengua catalana o Lengua castellana); Introducción a la comunicación de masas; Estructura de la información periodística.
- **Asignaturas optativas:**²¹
 - Área número 1: Sociología general; Metodología de las ciencias sociales; Estructura social de España y de Cataluña.
 - Área número 2: Historia universal contemporánea; Historia de España contemporánea; Historia de Cataluña.
 - Área número 3: Historia del pensamiento político y social; Instituciones jurídico-políticas contemporáneas; Régimen político español.
 - Área número 4: Economía política; Estructura económica mundial y de España; Economía de la información.
 - Área número 5:
 - *Opción A:*²² Teoría y estructura del lenguaje (lengua castellana); Lengua catalana II; Literatura española y/o Literatura catalana.
 - *Opción B:*²³ Teoría y estructura del lenguaje (lengua catalana); Lengua

¹⁹ Se incluye únicamente el plan anterior al actualmente vigente.

²⁰ Este plan de estudios fue aprobado por Orden de 6 de julio de 1981, *B.O.E.* de 31 de agosto del mismo año. Modificado por el Acuerdo de 7 de octubre de 1986, *B.O.E.* de 25 de noviembre.

²¹ Cada alumno elegirá una de las áreas opcionales que a continuación se especifican. Cada área cuenta con una relación de tres asignaturas, de modo que haya que comenzar por la primera de cada área y que no se pueda pasar a una nueva área sin haber completado la ya comenzada.

²² Para los alumnos que han escogido Lengua catalana como asignatura obligatoria de primer curso.

²³ Para los alumnos que han escogido lengua castellana como asignatura obligatoria de primer curso.

catalana II; Literatura española y/o Literatura catalana.

- Área número 6: Teoría e historia de la publicidad; Mercadotecnia I; Métodos de investigación motivacional.
- Área número 7: Estructura de la información periodística; Tecnología de la información I (prensa escrita); Redacción periodística.
- Área número 8: Lengua catalana instrumental (solamente puede cursarse en primer año); Documentación (solamente puede cursarse en segundo o tercer año); Movimientos artísticos contemporáneos (solamente puede cursarse en segundo o tercer año); Opinión pública (solamente puede cursarse en tercer año).

Segundo curso

- **Asignaturas obligatorias:** Teoría general de la información; Tecnología de la información I (prensa escrita); Redacción periodística I.
- **Asignaturas optativas:** Tres asignaturas optativas tomadas de las áreas opcionales anteriormente enumeradas, y de acuerdo con los criterios mencionados.

Tercer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Historia general de la comunicación; Teoría y técnica de la información audiovisual I (radio); Redacción periodística II.
- **Asignaturas optativas:** Dos asignaturas optativas tomadas de las áreas opcionales anteriormente enumeradas, y de acuerdo con los criterios mencionados.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas obligatorias:** Teoría y técnica de la información audiovisual II (televisión).
- **Asignaturas optativas** (cuatro asignaturas tomadas de la relación que sigue): Semiótica de la comunicación de masas; Teoría de la comunicación social; Teoría, historia y

técnica de la imagen; Teoría e historia del cine; Historia de la comunicación social en España y Cataluña; Derecho de la Información; Información periodística especializada I y II; Tecnología de la información II (prensa escrita); Radio I (medio de información); Radio II (medio de expresión); Televisión como medio de información; Teoría y análisis de la televisión; Relaciones internacionales.

Quinto curso

Cinco asignaturas optativas tomadas de la relación que antecede.

• Plan Nuevo

*Licenciatura de Periodismo*²⁴

PRIMER CICLO

Primer curso

Primer semestre

- **Asignaturas troncales:** Historia del mundo actual; Historia general de la comunicación; Estándar oral de la lengua;²⁵ Teoría y práctica de la redacción periodística.
- **Asignaturas obligatorias:** Estructura de la comunicación de masas I; Tecnología de los medios audiovisuales; Instituciones políticas contemporáneas.
- **Asignaturas optativas:** Estándar oral de la lengua catalana; Lengua española oral.

Segundo semestre

- **Asignaturas troncales:** Diseño, composición visual y tecnología en prensa; Redacción

²⁴ Resolución de 20 de noviembre de 1992, B.O.E. 21 de enero de 1993. Planes homologados por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 28 de septiembre de 1992.

La carga lectiva global del plan de estudios es de un total de 320 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 20 créditos a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; y por estudios realizados en el marco de convenios internacionales que establezca la Universidad.

²⁵ El alumno podrá escoger entre una de las dos asignaturas siguientes: Estándar oral de la lengua catalana o lengua española oral.

y locución en los medios audiovisuales; Estándar escrito de la lengua.²⁶

- **Asignaturas obligatorias:** Historia de los medios de comunicación; Estructura de la comunicación de masas II; Géneros informativos e interpretativos en prensa; Historia de Cataluña (s. XX).
- **Asignaturas optativas:** Estándar escrito de la lengua catalana; Lengua española I.

Segundo curso

Tercer semestre

- **Asignaturas troncales:** Estructura social; Teorías de la comunicación I; Teoría y estructura de la publicidad y las relaciones públicas; Documentación informativa, Teoría y técnica del lenguaje radiofónico; Teoría y técnica del lenguaje televisivo.
- **Asignaturas obligatorias:** Modelos de uso de la lengua.²⁷
- **Asignaturas optativas:** Modelos de uso de la lengua catalana; Lengua española II.

Cuarto semestre

- **Asignaturas troncales:** Comunicación corporativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Introducción a la economía actual; Historia de la comunicación social en Cataluña; Teorías de la comunicación II; Géneros de opinión en prensa diaria y no diaria; Teoría y técnica del Fotoperiodismo; Géneros informativos y rutinas de producción en radio y televisión.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso (Cada estudiante realizará un total de 18 créditos de materias optativas y 7 de libre configuración).

Quinto semestre

²⁶ Los estudiantes podrán elegir entre las siguientes asignaturas: Estándar escrito de la lengua catalana o lengua española I.

²⁷ El alumno seleccionará una de las siguientes asignaturas: Modelos de uso de la lengua catalana o Lengua española II.

- **Asignaturas troncales:** Introducción al ordenamiento jurídico; Producción periodística; Proyectos y gestión de la empresa informativa; Edición en prensa.
- **Asignaturas obligatorias:** La entrevista y el reportaje radiofónico.
- **Asignaturas optativas:** Comunicación y educación; Comunicación política; Semiótica de la comunicación de masas; Literatura catalana contemporánea.

Sexto semestre

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado I; Diseño gráfico y dirección de arte en prensa.
- **Asignaturas obligatorias:** Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas I; La entrevista y el reportaje televisivo.
- **Asignaturas optativas:** Relaciones internacionales; Sistema político español y catalán; Recepción de la comunicación y opinión pública; Lenguaje de especialidad en Catalán.

Cuarto curso (Cada alumno llevará a cabo 14 créditos de materias optativas y 25 de libre configuración).

Séptimo semestre

- **Asignaturas troncales:** Libertad de expresión y Derecho de la información; Historia del periodismo; Periodismo especializado II.
- **Asignaturas obligatorias:** Teoría y técnica de los programas informativos radiofónicos; Teoría y técnica de los programas informativos televisivos.
- **Asignaturas optativas:** Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas II; Información especializada en medios audiovisuales.

Octavo semestre

- **Asignaturas troncales:** Políticas de comunicación.
- **Asignaturas optativas:** Política internacional europea; Sistemas políticos comparados; Economía de España y de Cataluña; Estadística aplicada a la investigación en comunicación de masas; Seminario de cuestiones actuales de comunicación; Periodismo de investigación; Periodismo de precisión; Taller de redacción de prensa; Taller de

redacción de radio; Taller de redacción de televisión; Teoría y técnica de las retransmisiones deportivas en radio-televisión.

Universidad Carlos III de Madrid.

La Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación del campus de Getafe de la Universidad Carlos III ²⁸ comenzó a impartir la Licenciatura de Periodismo, en su modalidad de primer y segundo ciclo, a partir del curso académico 2000-01. Con anterioridad, desde el curso 1996-97, se habían iniciado los estudios en Periodismo con 80 alumnos matriculados, pero únicamente podía cursarse el segundo ciclo. La carrera de Comunicación Audiovisual se ha incorporado en el presente curso académico 2003-2004, y puede estudiarse en su integridad. Durante el curso 1997-98, los estudiantes de Periodismo contabilizaban un total de 137 (85 en primer curso y 52 en el segundo). Para el curso 2003-04, fueron convocadas 80 plazas para los alumnos del primer curso de carrera (con una nota de corte de 7,32), y otras 160 para aquellos que desearan optar al segundo ciclo de estas enseñanzas. El plan de estudios comprende una duración de cuatro años.

En otro orden de cosas, y por lo que respecta a la organización de los estudios, la Carlos III ha implantado junto a otras Universidades la fórmula de las *dobles titulaciones*. Así, para aquel estudiante que esté interesado puede realizar conjuntamente las carreras de Derecho y Periodismo, o bien Periodismo con Comunicación Audiovisual, entre otras, en seis cursos académicos. Para esta opción, el proceso de selección es más riguroso y exige de los candidatos un buen expediente académico y grandes dosis de compromiso y ambición.

²⁸ La antigua sede (*Edificio Concepción Arenal*, Campus de Getafe) fue inaugurada el 21 de junio de 1997 por el entonces presidente de la Comunidad de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón. Recientemente, se ha estrenado el nuevo edificio de "Periodismo y Comunicación" (en un futuro próximo se convertirá en Facultad) que, desde el curso 2003-2004, alberga las titulaciones de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Cuenta con modernos estudios de radio y televisión.

- **Plan Antiguo**

*Licenciatura en Periodismo*²⁹

Complementos de la formación:³⁰ Teoría general de la acción comunicativa; Estructura de la comunicación; Redacción periodística; Introducción a la tecnología de los medios; Lengua española aplicada a los medios.

SEGUNDO CICLO**Primer curso****Primer cuatrimestre**

- **Asignaturas troncales y obligatorias:** Tecnologías de la comunicación; Periodismo especializado; Documentación y fuentes informativas; Filosofía política; Historia del tiempo presente.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales y obligatorias:** Producción del mensaje periodístico I; Historia general de la comunicación; Producción audiovisual; Empresa de la comunicación; Análisis de la actualidad I.

Segundo curso**Primer cuatrimestre**

²⁹ Resolución de 24 de septiembre de 1996, *B.O.E.* de 9 de octubre. Plan homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 24 de julio de 1996.

La carga lectiva global es de 147 créditos. Salvo quienes provienen de un primer ciclo de periodismo, los alumnos deberán cursar 30 créditos de complementos de formación. Todos los estudiantes de la Universidad Carlos III deben cursar además tres créditos de humanidades y otros tres de inglés, los cuales se obtienen por acreditar el conocimiento de este idioma mediante la superación de una prueba o por equiparación de un título que acredite poseer el alumno. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 12 créditos de los correspondientes a las materias optativas por: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, y a estudios realizados en el marco de convenio internacionales suscritos por la Universidad.

³⁰ Deberán cursarse a lo largo de la carrera por aquellos alumnos que no provengan de un primer ciclo de las licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

- **Asignaturas troncales y obligatorias:** Producción del mensaje periodístico II (géneros argumentativos); Derecho de la información y de la comunicación; Diseño y edición de prensa; Medios y relación de poder; Métodos y técnicas de investigación en comunicación; Análisis de la actualidad II.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales y obligatorias:** Periodismo de investigación y de precisión; Producción del mensaje periodístico III (radio y televisión); Historia de la comunicación en España; Periodismo y nuevos medios; Ética y responsabilidad social en la comunicación.
- **Asignaturas optativas de primer y segundo curso** (16, 8 en el primero y otros 8 en el segundo curso): Fotoperiodismo y tratamientos de la imagen fija; Análisis y medición de audiencias y consumos; Semiótica general y aplicada; Historia del cine; Gestión de recursos publicitarios; Comunicación institucional y empresarial; Técnicas de la comunicación corporativa; Opinión pública; Literatura y medios de comunicación; Periodismo científico; Periodismo cultural; Periodismo deportivo; Periodismo económico; Periodismo internacional; Periodismo jurídico; Periodismo político.

El plan de estudios se completa con:

- **Proyecto fin de carrera** (5 créditos).
- **Libre elección:** (14 créditos).
- **Inglés** (pruebas de Nivel II): (6 créditos).³¹
- **Humanidades:** (6 créditos).³²

³¹ Los cuales se obtienen por acreditar el conocimiento de este idioma, mediante la superación de una prueba o por equiparación de un título que acredite poseer el alumno. La Universidad no imparte cursos para la superación de los créditos de idiomas, pero, para aquellos alumnos interesados, organiza clases de alemán, inglés y francés con tarifas reducidas y en horarios compatibles con el horario de clases de los estudiantes.

³² Todos los planes de estudios incluyen sesenta horas de enseñanzas de humanidades estructuradas en

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*³³

PRIMER CICLO

Primer curso

Primer cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Fundamentos de la información periodística; Teoría de la comunicación mediática; Lengua española I; Historia general de España.
- **Asignaturas obligatorias:** Movimientos literarios contemporáneos; Tecnología aplicada al periodismo.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Introducción a la publicidad; Periodismo radiofónico.
- **Asignaturas obligatorias:** Mundo actual: pensamiento y creencias; Teoría de derecho; La noticia periodística; Diseño y edición de prensa.

Segundo curso

Primer cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Historia del Mundo actual; Documentación informativa; La televisión informativa; Relato informativo I.
- **Asignaturas obligatorias:** Fundamentos de la economía; Fotoperiodismo.

cursos de diez o veinte horas de duración. La Universidad oferta una amplia variedad de cursos de humanidades sobre arte, filosofía, historia, tecnología, lingüística, literatura y música, etc., que permiten una selección acorde con los intereses de los alumnos. Estos cursos pueden realizarse tanto durante el curso académico, con una asistencia de dos horas semanales, como en los meses de julio o septiembre, aprovechando el periodo estival, con una asistencia de diez horas semanales. Tienen un carácter plenamente disciplinar, por lo que las exigencias académicas para superarlos son semejantes a las del resto de las asignaturas del correspondiente plan de estudios.

³³ Resolución de 22 de noviembre de 2000, *B.O.E.* 27 de diciembre. Plan homologado por el Consejo de Universidades en su sesión de fecha de 12 de julio de 2000.

La carga lectiva global del plan de estudios es de un total de 336 créditos. No se exige trabajo o proyecto fin de carrera y tampoco se otorgan créditos por equivalencia.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Metodología de investigación en comunicación; Lengua española II; Comunicación corporativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Geografía física y humana; Relato informativo II; Periodismo en la red.

SEGUNDO CICLO**Tercer curso****Primer cuatrimestre**

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo y cambios sociales: evolución histórica; Periodismo social y de servicio; Tratamiento de la información en medios impresos.
- **Asignaturas obligatorias:** Estrategias empresariales en el mundo actual.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Gestión de la empresa informativa; Historia del periodismo en España; Tratamiento de la información en radio.
- **Asignaturas obligatorias:** Filosofía política; Periodismo local.

Cuarto curso**Primer cuatrimestre**

- **Asignaturas troncales:** Ética y deontología profesional; Producción audiovisual.
- **Asignaturas obligatorias:** Instituciones internacionales; Periodismo científico y tecnológico; Tratamiento de la información en red.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Periodismo internacional; Tratamiento de la información en televisión.

- **Asignaturas obligatorias:** Sistema global de medios; Medios, receptores y usuarios; Periodismo institucional y de empresa.
 - **Asignaturas optativas sólo segundo ciclo** (24 créditos. Se realizarán 6 por cuatrimestre): Historia de la escritura, edición y lectura; Periodismo político y jurídico; Comunicación gráfica; Periodismo económico; Diseño y edición de revistas y suplementos; El comentario periodístico; Técnicas de reporterismo; Aplicación de la red al periodismo; Periodismo deportivo; Edición multimedia; Crónica parlamentaria; Crítica artística; Lecturas comentadas; Técnicas de locución; Estructura social de España; La Unión Europea: estructura y procesos.
- El plan de estudios se completa con:
- **Libre elección:** (42 créditos. De los cuales 18 se encuadran en el primer ciclo, 18 en el segundo ciclo y 6 se podrán realizar en cualquiera de los dos. En cualquier caso se cursarán entre la oferta que con tal objeto realice la Universidad en general y el centro en particular).
 - **Inglés** (pruebas de Nivel II): (6 créditos).³⁴
 - **Humanidades:** (6 créditos).³⁵

Universidad Complutense de Madrid.

³⁴ Los cuales se obtienen por acreditar el conocimiento de este idioma, mediante la superación de una prueba o por equiparación de un título que acredite poseer el alumno. La Universidad no imparte cursos para la superación de los créditos de idiomas, pero, para aquellos alumnos interesados, organiza clases de alemán, inglés y francés con tarifas reducidas y en horarios compatibles con el horario de clases de los estudiantes.

³⁵ Todos los planes de estudios incluyen sesenta horas de enseñanzas de humanidades estructuradas en cursos de diez o veinte horas de duración. La Universidad oferta una amplia variedad de cursos de humanidades sobre arte, filosofía, historia, tecnología, lingüística, literatura y música, etc., que permiten una selección acorde con los intereses de los alumnos. Estos cursos pueden realizarse tanto durante el curso académico, con una asistencia de dos horas semanales, como en los meses de julio o septiembre, aprovechando el periodo estival, con una asistencia de diez horas semanales. Tienen un carácter plenamente disciplinar, por lo que las exigencias académicas para superarlos son semejantes a las del resto de las asignaturas del correspondiente plan de estudios.

La Facultad de Ciencias de la Información, creada en 1971,³⁶ imparte estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 1995-96, se modificaron los antiguos planes de estudios que mantuvieron la duración de cinco años para cada una de las carreras (el resto de Universidades, salvo Cardenal Herrera-CEU, Católica de Ávila, Europea Miguel de Cervantes, Francisco de Vitoria, Pontificia de Salamanca, Rey Juan Carlos, San Pablo CEU, Sevilla, Valladolid y Valencia, han reducido los estudios a cuatro años),³⁷ pero, a diferencia de los planes anteriores, éstos se acogían al novedoso sistema de créditos (ya impuesto por la totalidad de los centros académicos salvo la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna) y a la división de las asignaturas en anuales –todo el curso– y semestrales o cuatrimestrales –encuadradas bien en el primer semestre o bien en el segundo–. Recientemente, en el presente curso académico 2003-2004 se han implantado los nuevos planes de estudios, para adaptarse a las exigencias ministeriales dadas hasta 1998, que no difieren excesivamente de los anteriores.

Esta Facultad es la más populosa de todas las existentes en España dentro del área de la información-comunicación, no en vano, durante el curso 1995-96 estuvieron matriculados 8.112 alumnos, de los cuales 4.537 pertenecían a la rama de Periodismo. Desde 1983 y hasta 1996, se habían licenciado ya 8.312 periodistas, de los cuales 5.438 eran mujeres (65%) y 2.874 hombres (35%). La situación no ha variado mucho en la actualidad, pues en el curso 2002-2003 el número de alumnos totales ascendía a 6.795, de los cuales 3.847 estaban matriculados en Periodismo. La *ratio* profesor/alumno se situaba en 27,1. Para el curso 2003-04 se ofertaron 720 plazas en el primer curso, con una note de corte de 6,82. También se dispusieron 9 plazas de sólo segundo ciclo.

Desde el curso 2000-2001, la Universidad Complutense ha adoptado la fórmula

³⁶ Decreto 2478/1971, de 17 de septiembre, *B.O.E.* de 16 de octubre.

³⁷ No se contabiliza en esta relación a la Universidad Abat Oliba CEU por cuanto no ha sido todavía homologado su plan de estudios.

denominada *Titulaciones complementarias o doble titulación* (como hemos visto en la Carlos III). La iniciativa consiste en que la inscripción en determinadas carreras permite hacerlo también en otras. Así, aquellos alumnos matriculados en Periodismo que lo deseen pueden cursar simultáneamente estos estudios con Derecho, Ciencias Políticas o Economía.

• Planes Antiguos³⁸

➤ PLAN DE 1975

*Licenciado en Ciencias de la Información*³⁹

Sección de Periodismo

PRIMER CICLO

- **Primer curso:** Historia contemporánea I; Introducción a la teoría y estructura del lenguaje; Introducción a la economía; Teoría de la comunicación social; Historia del pensamiento político y social; Redacción periodística I.
- **Segundo curso:** Literatura española contemporánea; Introducción a las ciencias jurídicas; Economía mundial y de España; Teoría y técnica de la información audiovisual; Redacción periodística II; Tecnología de la información.
- **Tercer curso:** Historia contemporánea II; Literatura universal contemporánea; Derecho de la información; Sociología; Redacción periodística III; Tecnología de la información II.

SEGUNDO CICLO

- **Cuarto curso:** Teoría de la información; Empresa informativa; Estructura de la información periodística; Opinión pública; Historia del periodismo universal.

³⁸ Se incluyen únicamente los dos planes anteriores al actualmente vigente.

³⁹ Aprobado por Orden del Ministerio de Educación y Ciencia –hoy Ministerio de Educación, Cultura y Deportes– de 18 de Octubre de 1975, *B.O.E.* del 21 de octubre de 1975. Modificado por Orden de 23 de septiembre de 1983, *B.O.E.* del 6 de diciembre del mismo año.

- **Quinto curso:** Documentación; Información periodística especializada; Relaciones internacionales; Historia del periodismo español; Ética y deontología profesional; Historia y teoría de las libertades públicas en la información.

➤ **PLAN DE 1995**

*Licenciatura en Periodismo*⁴⁰

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Lengua española; Tecnología de la información escrita; Teoría de la comunicación; Historia universal contemporánea y Teoría general de la publicidad.
- **Asignaturas obligatorias:** Principios de economía; Teoría general de la imagen; Estructura de la comunicación; Introducción a las ciencias jurídicas.
- **Asignaturas de libre configuración:** 4 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Redacción periodística y de la comunicación colectiva; Fundamentos de las relaciones públicas; Teoría de la información; Tecnología de los medios audiovisuales; Sociología.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia de la comunicación social; Análisis de textos; Estructura social; Fundamentos psicosociales de la información.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

⁴⁰ Resolución de 7 de septiembre de 1995, *B.O.E.* de 6 de octubre. Planes homologados por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 14 de julio de 1995.

La carga lectiva global es de 326 créditos. En los planes de estudios no se especifica si se otorgan créditos por equivalencia a actividades como prácticas en empresas o instituciones –privadas o públicas–, trabajos académicamente dirigidos o por estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad Complutense.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación; Información audiovisual.
- **Asignaturas obligatorias:** Movimientos literarios contemporáneos y periodismo; Teoría y práctica de la redacción periodística I; Historia de España contemporánea; Historia del pensamiento político y social contemporáneo; Marketing.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (el alumno deberá cursar un total de 24 créditos repartidos del siguiente modo: 4 –el primer curso–, 8 –el segundo– y 12 –el tercero–): La prensa en el sistema educativo; Los soportes en la comunicación del texto literario; Crítica literaria: metodología; Historia de la representación escénica; Movimientos artísticos contemporáneos; Arte español contemporáneo; Economía mundial; Economía de España; Comunicación interpersonal; Análisis textos periodísticos I: el relato; Escritura y tipografía; Tecnología del libro; Comunicación en las comunidades europeas; Empresas informativas y su relación con los sistemas políticos; Estructura Constitucional y organización del Estado en España; Instituciones comunitarias; Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información; Semiótica de la comunicación de masas; Comunicación política; Historia del cine informativo; La lengua española en el periodismo; Crítica de Arte; Economía de la CE; Instituciones profesionales del periodismo.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Organización y gestión de la empresa informativa; Tipografía y diseño gráfico; Historia del periodismo universal; Fundamentos de la información periodística y especializada; Teoría y técnica de la información audiovisual I: radio; Derecho de la información I; Teoría y análisis del mensaje periodístico; Teoría y práctica de la redacción periodística II.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Métodos y técnicas de investigación I; Estructura y sistema de la información.

- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** La especialización periodística por áreas y medios de comunicación; Edición y producción; Derecho de la información II.
- **Asignaturas obligatorias:** Ética y deontología profesional; Relaciones internacionales; Teoría y práctica de la dirección de la empresa informativa; Teoría y técnica de la información audiovisual II: televisión; Historia del periodismo español; Métodos y técnicas de investigación II; Teoría y práctica de la redacción periodística III.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (el alumno realizará 12 créditos durante el cuarto año y otros 12 en el quinto): Análisis de textos periodísticos II; Periodismo de investigación; Estadística aplicada en el periodismo actual; Información política; Información económica; Información deportiva; Información cultural; Información científica y técnica; Información sobre salud y medioambiente; Información sobre educación y sociedad; El color en la prensa; Dirección de arte en comunicación escrita e impresa; Agencias informativas; Información audiovisual en las empresas e instituciones; Diseño y producción de programas en radio y televisión; Información y desarrollo; Empresa informativa de medios impresos; Empresa informativa en radio y televisión; Empresa de agencias de información; Concentración informativa y libertad de empresa; Historia de la propaganda; Historia del periodismo iberoamericano; Sociología de la cultura; Sociología de la comunicación; Periodismo de precisión; Sociología de las comunicaciones en las organizaciones; Literatura española del siglo XX; Literatura universal del siglo XX; Literatura hispanoamericana contemporánea; Literatura y periodismo contemporáneos; Documentación periodística; Fotografía informativa; Vídeo empresarial e institucional; Regulación jurídica de la documentación; Relaciones internacionales de América latina; Relaciones internacionales de Europa central y oriental; Relaciones internacionales del Magreb y Oriente medio;

Relaciones exteriores de España; Marketing social y político; Historia de los movimientos sociales del siglo XX; Gabinetes de prensa; Imagen corporativa; Gestión de la comunicación corporativa.

● Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*⁴¹

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y de la evolución histórica; Comunicación e información audiovisual; Comunicación e Información escrita; Documentación informativa; Lengua.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia del Siglo XX.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría de la publicidad; Fundamentos de las relaciones públicas; Teoría de la información; Teoría de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Movimientos literarios y análisis de textos en prensa; Relaciones internacionales; Economía aplicada al periodismo; Información de radio y televisión.

Tercer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Redacción periodística: géneros informativos e interpretativos; Introducción a las ciencias jurídicas; Producción periodística en nuevas tecnologías; Estructura de la comunicación.

⁴¹ Resolución de 18 de junio de 2002, *B.O.E.* de 16 de julio. Planes homologados por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 10 de junio de 2002. Corrección de errores en Resolución de 25 de marzo de 2003, *B.O.E.* de 12 de abril

La carga lectiva global es de 327 créditos. Se conceden por equivalencia de materias de libre elección de 2º ciclo hasta un total de 15 créditos a: prácticas en empresas o instituciones privadas o públicas, y a trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.

- **Asignaturas optativas (18 créditos):** Análisis de textos periodísticos I: el relato; Arte español contemporáneo I: de la Restauración a 1939; Arte español contemporáneo: de 1939 hasta nuestros días; Comunicación política; Crítica de arte; Crítica literaria; Derecho de ciudadanía europea e información; Documentación jurídica; Documentación periodística; Economía de la Unión Europea; Empresas informativas y su relación en los sistemas políticos; Estadística aplicada al periodismo de investigación; Herramientas para la información económica; Historia del cine informativo; Historia del correo y las telecomunicaciones; Historia del pensamiento político y social; Historia del periodismo iberoamericano; Integración europea; Justicia y derecho; La lengua española en la prensa; Libertades públicas y derechos humanos; Los medios de comunicación en los sistemas formativos; Marketing; Métodos y técnicas de investigación social; Movimientos artísticos contemporáneos I (1850-1918); Movimientos artísticos contemporáneos II (1918 a nuestros días); Política económica; Políticas de información y comunicación en la UE; Semiótica de la comunicación de masas; Sociología de la información; Técnicas de la entrevista; Técnicas del reportaje.
- **Asignaturas de libre elección: 9 créditos.**

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado; Empresa informativa: organización y gestión; Tecnología de la información; Historia del periodismo español.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública.
- **Asignaturas de libre elección: 4,5 créditos.**

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría y práctica de la dirección de medios; Redacción

periodística: géneros de opinión.

- **Asignaturas obligatorias:** Historia del periodismo universal; Análisis e investigación en comunicación; Ética y deontología de la información; Sistema mundial de la información.
- **Asignaturas optativas (18 créditos):** Agencias de información; Análisis de textos periodísticos II: el comentario; Comunicación y desarrollo; Comunicación y movimientos sociales contemporáneos; Concentración informativa y libertad de empresa; Cromatismo en prensa; Derechos de autor y de la propiedad intelectual; Economía financiera y bursatil; Empresa informativa en medios impresos; Empresa informativa en radio y televisión; Estrategias y tácticas de negociación; Gabinetes de prensa; Historia de la propaganda; Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información; Información audiovisual multimedia y educación; Información científica y técnica; Información cultural; Información deportiva; Información económica; Información sobre medio ambiente; Literatura española del Siglo XX; Literatura hispanoamericana; Marketing social y político; Periodismo de investigación; Periodismo de precisión; Políticas de telecomunicaciones y gobierno de Internet; Regulación jurídica de la documentación; Relaciones exteriores de España; Relaciones internacionales de Europa Central y Oriental; Relaciones internacionales del Magreb y oriente Medio; Sociología de la comunicación; Sociología de la comunicación en las organizaciones; Sociología de la cultura; Técnicas avanzadas de reporterismo; Tecnología del libro.
- **Asignaturas de libre elección:** 19,5 créditos

Universidad de Málaga.

La Facultad de Ciencias de la Información (hoy de Ciencias de la Comunicación) comienza a funcionar en 1992. Ofrece las Licenciaturas en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. La duración de las carreras sigue la tónica general de dos ciclos de dos años de duración cada uno, el primero común para las tres especialidades.

En el curso 1995–96 el número total de alumnos ascendía a 679, de los cuales 244 estaban matriculados en Periodismo. Durante el curso 2003–04 se ofertaron 136 plazas para el primer curso, con una nota de corte de 7,11. También se habilitaron 10 plazas de sólo segundo ciclo.

• Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*⁴²

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Mundo contemporáneo; Tecnología de la comunicación e información escrita; Lengua española aplicada a los medios de comunicación I; Lenguaje informativo; Teoría de la comunicación; Teoría de la información periodística.
- **Asignaturas obligatorias:** Psicología de la comunicación y Sociología.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis y expresión en comunicación e información audiovisuales; Tecnología de la comunicación e información audiovisual; Documentación informativa; Publicidad; Relaciones públicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Derecho del Estado; Lengua española aplicada a los medios de comunicación II; Relaciones internacionales.

⁴² Resolución de 18 de noviembre de 1993, *B.O.E.* de 15 y 17 de diciembre. Planes homologados por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 28 de septiembre de 1992. El plan de estudios de Periodismo se modificó por Resolución de 3 de febrero de 1995, *B.O.E.* de 8 de marzo del mismo año.

La carga lectiva global es de un total de 303 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 17 créditos de los correspondientes a las asignaturas optativas: 5 créditos por trabajo fin de carrera; y entre 6 y 12, a juicio del Decano, por prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.

- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (el alumno llevará a cabo un total de 18 créditos): Ciencia política; España moderna y contemporánea; Estructura económica; Estructura social de España; Historia de Andalucía; Literatura española; Mundo arabo-islámico; Mundo iberoamericano.
- **Asignaturas de libre configuración de primer ciclo:** 15 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información y la comunicación; Redacción periodística II; Teoría y técnica de la información audiovisual; Diseño y edición en Prensa; Teoría e historia del periodismo; Periodismo especializado I.
- **Asignaturas obligatorias:** Lengua extranjera I.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Empresa informativa; Teoría y técnica de la información audiovisual II; Periodismo especializado II.
- **Asignaturas obligatorias:** Comunicación institucional y empresarial; Estructura de los sistemas periodísticos; Fundamentos de deontología; Lengua extranjera II.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (el alumno realizará 30 créditos): Cine y vídeo informativos; Economía; Educación y periodismo; Fotografía informativa; Instituciones de la CEE; Introducción a la ciencia y a la tecnología; Métodos y técnicas de investigación en periodismo; Narrativa literaria; Nuevas tecnologías informativas; Opinión pública.
- **Asignaturas de libre configuración de segundo ciclo:** 16 créditos.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*⁴³

⁴³ Resolución de 25 de julio de 2000, B.O.E. de 24 de agosto. Planes homologados por el Consejo de

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Teorías de la comunicación; Historia general de la comunicación; Construcción periodística de la realidad; Publicidad; Teoría, técnica e historia de la imagen fija; Lengua; Análisis del entorno social y su evolución histórica.
- **Asignaturas obligatorias:** Sociología.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Tecnología de la comunicación periodística; Documentación informativa; Tecnología de la comunicación audiovisual; Relaciones públicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Psicología social de la comunicación; Análisis de la actualidad nacional.
- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (el alumno llevará a cabo un total de 24 créditos, 6 el primer año y 18 el segundo): Ciencia política; Estructura social de España; Literatura española; Retórica y medios de comunicación; Cine informativo y documental; Análisis hemerográfico; Bases del derecho público; Historia de Andalucía moderna y contemporánea; Introducción a la ciencia y la tecnología; Lengua extranjera aplicada a los medios I (Inglés/Francés/Italiano/Alemán); Geografía política del mundo.
- **Asignaturas de libre configuración de primer ciclo:** 15 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Técnicas del mensaje periodístico; Diseño digital; Teoría e

Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000.

La carga lectiva global es de un total de 303 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 13 créditos a prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad

historia del periodismo; Información periodística especializada.

- **Asignaturas obligatorias:** Estructura general del sistema de medios.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Empresa informativa; Comunicación especializada; Edición y producción de la información en televisión; Derecho de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Comunicación institucional y empresarial; Métodos y técnicas de investigación en comunicación periodística.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (el alumno realizará 36 créditos, 18 cada curso académico): Fotoperiodismo; Locución periodística; Documentación digital en los medios; Análisis de la actualidad internacional; Historia y estructura de la comunicación en Andalucía; Relaciones internacionales; Valores éticos y democráticos en el periodismo; Lengua extranjera aplicada a los medios II (Inglés/Francés/Italiano/Alemán); Periodismo interactivo y creación de medios digitales; Opinión pública; Instituciones de la UE; Análisis lingüístico de textos; Comunicación periodística y educación; Narrativa literaria española; Edición digital; Técnicas de especialización periodística; Estructura europea de la comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración de segundo ciclo:** 16 créditos.

Universidad del País Vasco.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Información⁴⁴ (anteriormente Facultad de Ciencias de la Información)⁴⁵, ofrece estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual (incorporados en 1995) y Publicidad y Relaciones Públicas. Los nuevos planes de estudios se adaptaron a las directrices aprobadas en 1991 y comenzaron a aplicarse durante el curso académico 1995–96. En 1999, se retocaron para ajustarlos a los requisitos de los Reales

⁴⁴ Decreto 170/1988, de 28 de junio, *B.O.P.V.* de 7 de julio.

⁴⁵ Real Decreto 2344/1981, de 2 de octubre, *B.O.E.* de 20 de octubre.

Decretos 614/1997, de 25 de abril y 779/1998, de 30 de abril.⁴⁶ La Licenciatura en Periodismo comprende dos ciclos de dos años de duración cada uno. Durante el curso 1992-93 la Facultad alojaba a un total de 4.078 alumnos. Durante el curso 2003-04 se han ofertado 250 plazas para los alumnos de primer curso, con una nota de corte de 5,96. Así como una reserva de 25 plazas para aquellos estudiantes que, procedentes de otra titulación, desearan cursar únicamente el segundo ciclo.

• Planes Antiguos⁴⁷

➤ PLAN DE 1982

*Licenciatura en Ciencias de la Información (Periodismo)*⁴⁸

PRIMER CICLO

- **Primer curso:** Teoría y estructura de la lengua castellana; Introducción a la comunicación de masas; Economía política; Sociología general; Historia del pensamiento político; Historia universal contemporánea (social, económica y política); Estructura de la información periodística.
- **Segundo curso:** Literatura contemporánea; Teoría general de la información; Estructura económica mundial de España y Euskadi; Metodología de las ciencias sociales; Teoría del estado y derecho constitucional; Historia de España contemporánea (social, económica y política); Redacción I.
- **Tercer curso:** Tecnología de los medios impresos; Tecnología de los medios

⁴⁶ Estos Reales Decretos modificaron parcialmente el R.D. 1497/1987, de 27 de noviembre, *por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos oficiales de los títulos universitarios de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional*. El porqué de estas modificaciones y en qué consistieron, se abordan en el apartado 5.1.2. de este mismo capítulo

⁴⁷ Se incluyen únicamente los dos planes anteriores al actualmente vigente.

⁴⁸ Aprobado por Orden de 26 de octubre de 1982, *B.O.E.* de 12 de enero de 1983. Rectificado por Orden de 11 de marzo de 1983, *B.O.E.* de 19 de mayo del mismo año.

audiovisuales; Teoría de la imagen; Historia general de la comunicación; Estructura social de España y Euskadi; Derecho político español e instituciones autonómicas vascas; Redacción II.

SEGUNDO CICLO

- **Cuarto curso:** Tecnología de los medios impresos II; Teoría y técnica de la información audiovisual; Semiótica de la comunicación de masas; Derecho de la información; Empresa informativa; Historia contemporánea del País Vasco (social, económica y política); Información periodística especializada.
- **Quinto curso:**
 - **Asignaturas obligatorias:** Relaciones internacionales; Historia de la comunicación social de España y Euskadi.
 - **Asignaturas optativas** (completar hasta un número de seis): Opinión pública; Teoría e historia del cine; Documentación; Radio informativa; Televisión informativa; Medios de comunicación publicitarios; Teoría y técnica de las relaciones públicas.

➤ PLAN DE 1995

*Licenciatura en Periodismo*⁴⁹

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Sociología; Tecnología de los medios audiovisuales; Introducción al periodismo; Tecnología de los medios impresos; Lengua I: lengua

⁴⁹ Resolución de 20 de septiembre de 1995, *B.O.E.* de 6 de octubre, y modificado por las Resoluciones de 17 de febrero de 1997, *B.O.E.* de 24 de marzo, y de 29 de septiembre de 1998, *B.O.E.* de 16 de octubre. El plan de estudios de Periodismo fue aprobado por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas del Consejo de Universidades, de fecha de 6 de septiembre de 1995, actuando por delegación de la Comisión Académica, de fecha de 14 de julio de 1995.

La carga lectiva total es de 320 créditos. Se ofrecen, por equivalencia, un máximo de 9 créditos: 4,5 por prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; 4,5 por trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; y otros 4,5 por estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.

española o vasca; Lengua II: lengua española o vasca; Introducción a la publicidad y a las relaciones públicas; Fundamentos de la comunicación y de la información.

- **Asignaturas obligatorias:** Economía general; Géneros informativos; Historia general de la comunicación social; Lenguaje audiovisual; Normas y usos de la lengua española o vasca.
- **Asignaturas optativas** (12 créditos): Estructura económica; Historia universal contemporánea; Literatura española universal I y II; Literatura vasca y universal I y II; Métodos de análisis del discurso audiovisual; Psicología social; Retórica audiovisual; Teoría y técnica fotográfica.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Historia contemporánea de España y Euskadi; Introducción a la producción en radio y televisión; Documentación informativa; Persuasión publicitaria; Investigación en la comunicación de masas.
- **Asignaturas obligatorias:** Derecho constitucional y derecho autonómico; Fundamentos del marketing; Historia del pensamiento político; Métodos y técnicas de investigación en las ciencias sociales; Modelos de los medios de comunicación; Relaciones internacionales; Teoría y técnica de la información en radio y televisión.
- **Asignaturas optativas** (12 créditos): Comportamiento político; Derecho constitucional europeo; Economía de las industrias culturales; Información y expresión fotográfica; Introducción a la empresa informativa; Opinión pública I; Introducción al diseño periodístico; Reporterismo; Técnicas de investigación social.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derechos fundamentales; Periodismo especializado I: elementos generales y figuras profesionales; Principios de Diseño periodístico; Tecnología de la información audiovisual; Redacción en prensa: información general;

Redacción en radio y televisión.

- **Asignaturas obligatorias:** Deontología y profesión periodística y Semiótica de la información y comunicación.
- **Asignaturas optativas** (los estudiantes llevarán a cabo 18 créditos. Se les ofrece para ello varias posibilidades: cinco "itinerarios" o la lista general):
 - **Itinerario I: "Periodismo de servicios y creación de medios":**⁵⁰ Elaboración y creación de boletines internos especializados; Medios de comunicación local (creación y organización).
 - **Itinerario II: "Periodismo económico institucional y de empresa":**⁵¹ Periodismo económico I: Historia, modelo y fuentes; Periodismo económico II: Contenidos y lenguaje.
 - **Itinerario III: "Periodismo de servicios y creación de medios: Periodismo económico".**⁵²
 - **Itinerario IV: "Periodismo económico, institucional y de empresa: Periodismo de servicios".**⁵³
 - **Itinerario V: "Periodismo de servicios y creación de medios" y "Periodismo económico institucional y de empresas".**⁵⁴
 - **Lista general:**⁵⁵ Euskera técnico I; Fuentes especializadas; Gestión de medios; Historia contemporánea del País Vasco; Literatura contemporánea universal

⁵⁰ Los alumnos que se acojan a este itinerario deberán cursar y superar las cuatro asignaturas que comprende tanto en el tercer como en el cuarto curso, es decir, aquellos estudiantes que opten por él deberán "repetir" dicha opción en el curso siguiente. El resto de los créditos optativos, hasta alcanzar los 36 exigidos, podrán obtenerse cursando asignaturas de otros itinerarios o de la lista general.

⁵¹ Lo mismo que para el itinerario anterior.

⁵² El alumno podrá elegir cinco materias optativas de entre las ocho que ofrecen los dos primeros itinerarios en el cómputo del segundo ciclo. La especialidad conseguida dependerá de cual de los dos itinerarios I ó II hayan elegido, al menos, tres materias.

⁵³ Lo mismo que para el itinerario anterior.

⁵⁴ Los alumnos tendrán la posibilidad de cursar los dos itinerarios (I y II) superando las ocho asignaturas correspondientes a ambos.

⁵⁵ Los estudiantes podrán elegir de la relación de asignaturas que se ofertan a continuación, hasta sumar –como ya he indicado– un total de 18 créditos.

española; Literatura contemporánea vasca; Periodismo cultural; Periodismo de investigación; Políticas de comunicación; Teoría de la argumentación y persuasión de los medios.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado II: Servicio e información útil; Empresa informativa; Deontología y medios de comunicación; Historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Estadística. Técnicas avanzadas de investigación; Géneros de opinión; Historia contemporánea de los movimientos sociales.
- **Asignaturas optativas** (los alumnos deben realizar un total de 18 créditos. Para ello cuentan con varias posibilidades: cinco "itinerarios" o la lista general):
 - **Itinerario I: "Periodismo de servicios y creación de medios":**⁵⁶ Asesorías y gabinetes de comunicación; Creación de un producto informativo.
 - **Itinerario II: "Periodismo económico institucional y de empresa":**⁵⁷ El trabajo en los departamentos de comunicación en empresas; El trabajo en los departamentos de comunicaciones en instituciones.
 - **Itinerario III: "Periodismo de servicios y creación de medios: Periodismo económico".**⁵⁸
 - **Itinerario IV: "Periodismo económico, institucional y de empresa: Periodismo de servicios".**⁵⁹

⁵⁶ Los alumnos que se acojan a este itinerario deberán cursar y superar las cuatro asignaturas que comprende tanto en el tercer como en el cuarto curso. El resto de los créditos optativos, hasta alcanzar los 36 exigidos, podrán obtenerse cursando asignaturas de otros itinerarios o de la lista general.

⁵⁷ Lo mismo que para el itinerario anterior.

⁵⁸ El alumno podrá escoger cinco materias optativas de entre las ocho que ofrecen los dos primeros itinerarios en el cómputo del segundo ciclo. La especialidad conseguida dependerá de cual de los dos itinerarios I ó II hayan elegido, al menos, tres materias.

⁵⁹ Lo mismo que para el itinerario anterior.

- **Itinerario V: "Periodismo de servicios y creación de medios" y "Periodismo económico institucional y de empresas".**⁶⁰
- **Lista general:**⁶¹ Conceptos jurídicos fundamentales; Derechos de los medios de comunicación; Diseño periodístico y autoedición; Documentación en medios de comunicación; Euskera técnico II; Información en radio y televisión; Producción periodística en radio y televisión; Relaciones internacionales de los medios audiovisuales; Técnicas narrativas en castellano; Técnicas narrativas en euskera; Teoría y análisis filmico.
- **Asignaturas de libre configuración** (el alumno podrá desarrollarlas indistintamente entre los cuatro cursos en que se divide la Licenciatura): 32 créditos.

• **Plan Nuevo**⁶²

*Licenciatura en Periodismo*⁶³

⁶⁰ Los alumnos tendrán la posibilidad de cursar los dos itinerarios (I y II) superando las ocho asignaturas correspondientes a ambos.

⁶¹ Los estudiantes podrán elegir entre las asignaturas que a continuación se ofertan aquellas que más les interesen, hasta completar –como ya he señalado– un total de 18 créditos.

⁶² “La presente actualización del plan de estudios de Licenciado en Periodismo (plan 1995, adaptado al R.D. 779/98 de 30 de abril), supone una disminución del número de asignaturas que los alumnos deben cursar. Esta reducción ha hecho necesario el aumento de la troncalidad por encima del 25% en las siguientes materias del primer ciclo: Análisis del entorno social (50%) y Lengua (50%). En relación al segundo ciclo se supera el 15% de troncalidad (26,9%) y el 25% de ampliación en las siguientes materias: Derecho de la información (71,4%), Producción periodística (28,5%) y Teoría e historia del periodismo (33%).” (Resolución de 21 de abril de 1999, B.O.E. de 13 de mayo, p. 18.027).

⁶³ Resolución de 21 de abril de 1999, B.O.E. de 13 de mayo. El plan de estudios de Periodismo fue aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad, con fecha 2 de octubre de 1998, y homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, con fecha 24 de marzo de 1999, para su adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril.

La carga lectiva total es de 308 créditos. No se otorgan créditos por equivalencia. La consecución por parte de los alumnos de Periodismo de los 308 créditos supondrá la obtención de la licenciatura con la titulación de Licenciado en Periodismo. Por otra parte, los alumnos tendrán la opción de conseguir una formación especializada si siguen el siguiente itinerario: “**Periodismo Económico, Institucional y de Empresa**”. Deberán incluir en su curriculum y superar los créditos de las asignaturas “Periodismo económico I: historia, modelos y fuentes”, “Periodismo económico II: comunicación en empresas”, “El trabajo en los departamentos de comunicación en empresas” y “El trabajo en los departamentos de comunicación en instituciones”.

PRIMER CICLO

Primer curso

Primer cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Tecnología de los medios audiovisuales; Introducción al Periodismo; Fundamentos de la información y de la comunicación; Lengua I: lengua española o lengua vasca.⁶⁴
- **Asignaturas obligatorias:** Economía general; Lenguaje audiovisual.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Sociología; Tecnología de los medios impresos; Introducción a la publicidad y a las relaciones públicas; Lengua II: normas y uso de la lengua española o normas y uso de la lengua vasca.⁶⁵
- **Asignaturas obligatorias:** Géneros informativos; Historia general de la comunicación social.

Segundo Curso

Primer cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Historia contemporánea de España y Euskadi; Persuasión publicitaria.
- **Asignaturas obligatorias:** Métodos y técnicas de investigación en las ciencias sociales; Relaciones internacionales; Modelos de los medios de comunicación; Teoría y técnica de la información en radio y televisión.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Documentación informativa; Investigación en la comunicación de masas; Introducción a la producción en radio y televisión.

⁶⁴ A elegir una.

⁶⁵ A elegir una.

- **Asignaturas obligatorias:** Fundamentos del marketing; Historia del pensamiento político; Derecho constitucional y derecho autonómico.

SEGUNDO CICLO

Tercer Curso

Primer cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado I: elementos generales y figuras profesionales; Principios de diseño periodístico; Tecnología de la información audiovisual.
- **Asignaturas obligatorias:** Fotoperiodismo.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Derechos fundamentales; Redacción en prensa: información general; Redacción en radio y televisión.
- **Asignaturas obligatorias:** Deontología y profesión periodística.
- **Asignaturas optativas de tercer curso (18 créditos):** Elaboración y creación de boletines internos especializados; Estructura económica; Euskera técnico I; Fuentes especializadas; Gestión de medios; Historia del mundo actual; Literatura española I; Literatura universal; Literatura vasca y universal I y II; Medios de comunicación local, creación y organización; Monográfico variable I; Opinión pública; Periodismo cultural; Periodismo de investigación; Periodismo económico I: historia, modelos y fuentes; Periodismo económico II; contenidos y lenguajes; Políticas de comunicación; Semiótica de la información y de la comunicación; Teoría de la argumentación y persuasión de los medios.

Cuarto curso

Primer cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Historia del periodismo; Empresa informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Estadística. Técnicas avanzadas de investigación; Géneros

de opinión.

Segundo cuatrimestre

- **Asignaturas troncales:** Deontología y medios de comunicación; Derecho de la información; Periodismo especializado II: servicio e información útil.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia contemporánea y de los movimientos sociales.
- **Asignaturas optativas de cuarto curso (18 créditos):** Asesorías y gabinetes de comunicación; Comportamiento político; Conceptos jurídicos fundamentales; Creación de un producto informativo; Derecho constitucional europeo; Derechos de los medios de comunicación; Diseño y periodismo electrónico; Documentación en medios de comunicación; El trabajo en los departamentos de comunicación en empresas; El trabajo de los departamentos de comunicación en instituciones; Euskera técnico II; Historia contemporánea del País Vasco; Información en radio y televisión; Introducción a la empresa informativa; Literatura contemporánea vasca; Literatura española II; Métodos de análisis del discurso audiovisual; Monográfico variable II y III; Psicología social y de la comunicación; Relaciones internacionales de los medios audiovisuales; Reportaje y entrevista en televisión; Reporterismo; Retórica audiovisual; Técnicas de investigación social; Técnicas de la escritura en la literatura contemporánea; Técnicas narrativas en Euskera; Teoría y análisis filmico.
- **Asignaturas de libre configuración** (el alumno podrá desarrollarlas indistintamente en los dos últimos cursos de carrera): 32 créditos.

Universidad Rey Juan Carlos.

La Universidad Rey Juan Carlos se creó en 1996⁶⁶ a iniciativa del Gobierno de la

⁶⁶ Por Ley 7/1996, de 8 de julio, *B.O.C.M.* de 17 de julio, se constituye "la Universidad **Rey Juan Carlos**, que se regirá por la Ley orgánica 10/1994, de 24 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía, por la

Comunidad de Madrid, respondiendo a los objetivos primordiales de lograr, a medio plazo, el equilibrio entre la oferta y la demanda de plazas universitarias en la región, la deseable competitividad entre las Universidades existentes y un enriquecimiento global de las oportunidades para los estudiantes, en el plano individual y social. Nació para ofrecer una enseñanza superior de elevada calidad, con el objeto de lograr la excelencia académica y científica. En su ánimo está el de convertirse en una Universidad abierta, a la altura de los retos del Siglo XXI, capaz de impulsar el desarrollo intelectual, la investigación avanzada, las nuevas tecnologías, la excelencia profesional y el desarrollo cultural, económico y social. Potenciará, además, de manera especial, la participación y estrecha colaboración con el sector productivo, empresarial industrial, tanto en el área formativa como en la investigación y desarrollo, así como la dimensión internacional y particularmente europea de sus actividades académicas y científicas, integrándose en las redes, esquemas y programas internacionales de intercambio y cooperación.⁶⁷

Está ubicada en el área sur de la Comunidad de Madrid, donde dispone de cuatro Campus ya operativos en los términos municipales de Móstoles, Alcorcón, Fuenlabrada y Vicálvaro. La Universidad Rey Juan Carlos inició su actividad académica durante el curso 1997-98 con cuatro titulaciones. En la actualidad se pueden estudiar 22 carreras oficiales. En cada curso se irán agregando una o dos nuevas titulaciones hasta llegar a un total de 27 en un período de cinco o seis años. Los diferentes estudios se han programado teniendo en cuenta las últimas tendencias en el empleo, por ello su principal reto es conseguir una buena compaginación del tan manido binomio teoría-práctica, implantándose en aquellas zonas vinculadas profesionalmente con sus carreras.

A partir del curso 2000-01, se incorporaron las Licenciaturas en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, impartidas inicialmente por la Facultad de

Ley orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, por el Real Decreto 942/1995, de 9 de junio, de traspaso de bienes y servicios en materia de educación superior, por la presente Ley y por las normas que la complementen y desarrollen.” (Ley 7/1996, de 8 de julio, artículo 1).

⁶⁷ Cfr. SÁEZ DE MIERA, I. (Dir.): *Guía de orientación universitaria de la asociación IUVE*, Dirección General de Universidades de la Comunidad Autónoma de Madrid, Madrid, 1998, apartado 19.7.

Ciencias Jurídicas y Sociales⁶⁸ en el campus de Vicálvaro, hoy reubicadas en la nueva Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Turismo del moderno campus de Fuenlabrada. En el curso académico 2003-04 se han ofertado 150 plazas para alumnos de primer curso, con una nota de corte de 6,35. El plan de estudios comprende una duración de cinco años: tres el primer ciclo y dos el segundo.

*Licenciatura en Periodismo*⁶⁹

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y su evolución histórica; Lengua española; Teoría de la comunicación; Teoría de la información; Fundamentos del periodismo; Tecnología de la información escrita; Fundamentos de la publicidad.
- **Asignaturas obligatorias:** Introducción al derecho; Estructura de la comunicación; Informática básica.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Fundamentos de las relaciones públicas; Documentación informativa; Introducción al periodismo audiovisual; Tecnología de los medios audiovisuales.
- **Asignaturas obligatorias:** Redacción periodística I: géneros informativos e interpretativos; Principios de economía; Estructura social; Investigación de audiencias.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

⁶⁸ Creada por la misma ley que constituye la Universidad Rey Juan Carlos.

⁶⁹ Resolución de 16 de agosto de 2000, B.O.E. de 7 de septiembre. Planes homologados por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000.

La carga lectiva global es de un total de 315 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 15 créditos a prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; y a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad

Tercer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Humanidades (Historia de España Contemporánea); Métodos y técnicas de investigación en información; Teoría y práctica de la información audiovisual: radio y televisión; Opinión pública; Tecnologías multimedia.
- **Asignaturas optativas (12 créditos):** Técnicas de expresión oral; Semiótica de la comunicación de masas; Comunicación interpersonal; Industrias culturales; Literatura y periodismo; La lengua española en el periodismo; Movimientos artísticos contemporáneos; Estructura constitucional y organización del Estado en España; Instituciones comunitarias; Marketing; Derechos de la personalidad; Historia del pensamiento político contemporáneo; Psicología de la comunicación.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Teoría e historia del periodismo; Fundamentos de la información periodística especializada; Redacción periodística II: géneros de opinión; Tecnologías digitales I: edición y producción en soportes escritos y electrónicos.
- **Asignaturas obligatorias:** Relaciones internacionales
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** La especialización periodística por áreas y medios de comunicación; Periodismo electrónico; Empresa de comunicación periodística; Tecnologías digitales II: edición y producción en soportes audiovisuales.
- **Asignaturas obligatorias:** Prácticum.⁷⁰
- **Asignatura de libre configuración:** 6 créditos.

⁷⁰ Prácticas en empresas y/o departamentos de comunicación periodística, por un tiempo no inferior a 300 horas; Alternativamente, estas prácticas se podrían realizar en el ámbito de la propia universidad, mediante la puesta en marcha de medios de comunicación autónomos. Las prácticas serán evaluadas por sus tutores.

- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (el alumno realizará 30 créditos, 12 en cuarto y 18 en quinto): Periodismo de investigación; Periodismo de precisión; Comunicación política; Información económica; Información científica y técnica; Información sobre salud y medio ambiente; Crítica literaria; Información y desarrollo; Agencias informativas; Historia de la propaganda; Ética y deontología profesional; Fotoperiodismo; Imagen corporativa; Teoría de la organización; Gestión de la comunicación corporativa; Gabinetes de prensa; Comunicación interna; Nuevas tecnologías de los medios audiovisuales; Programación en radio y televisión; Diseño y producción de programas en radio; Diseño y producción de programas en televisión; Formatos técnicos audiovisuales.

Universidad de Santiago de Compostela.

La Facultad de Ciencias de la Información⁷¹ (hoy denominada Ciencias de la Comunicación) ofrece desde 1991 la Licenciatura en Periodismo. También se pueden cursar los estudios de Comunicación Audiovisual. El plan de estudios, aprobado en su totalidad en 1992 y publicado por Resolución de 1993, comprende un total de cuatro cursos académicos distribuidos en dos ciclos de dos años de duración cada uno. En este primer plan de estudios, las materias estaban dedicadas en un 25 por ciento al entorno social, evolución histórica y expresión lingüística de Galicia, el 23 por ciento a teorías específicas e investigación y el 52 por ciento restante a teoría y técnica de la producción informativa.⁷² En 1999, se retocó para ajustarse a los requisitos de los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril y 779/1998, de 30 de abril. El número de asignaturas se ha visto reducido sensiblemente, así como la carga lectiva. Los estudiantes pueden ahora elegir entre tres especialidades: Periodismo Electrónico y Multimedia; Fotoperiodismo e Imagen Documental y Periodismo Audiovisual.

⁷¹ Creada por Decreto 505/1990 de 2 de noviembre, D.O.G.A de 19 de noviembre.

⁷² RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *La enseñanza del periodismo en Europa*, Centro de Investigación de la Comunicación, Generalidad de Cataluña, 1994, p. 51.

En el curso 1995–96, los alumnos matriculados ascendían a un total de 461, de los cuales 133 estaban en el último curso, y el número de profesores era de 38. La Facultad contaba en 1995 con una promoción de 66 Licenciados. Durante el curso académico 1996–97, el número de alumnos matriculados aumentó hasta un total de más de 500. Para el curso 2003–04 se ofertaron 100 plazas para el primer curso, con una nota de corte de 7,66, y 5 de sólo segundo ciclo.

• Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*⁷³

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Estructura social; Historia del mundo actual; Teoría política; Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales; Configuración y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales; Redacción en medios impresos; Lengua gallega o española; Comunicación de masas y sociedad.
- **Asignaturas obligatorias:** Estructura económica mundial; Estructura económica de Galicia; Estructura política de Galicia; Historia contemporánea de Galicia; Sistemas de comunicación; Teoría de la comunicación visual; Géneros periodísticos I (Información).
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Lenguaje radiofónico; Lenguaje televisivo; Diseño gráfico y tipografía en la prensa; Organización y estructura de fondos documentales; Comunicación publicitaria; Estructura de la publicidad y de las relaciones públicas;

⁷³ Resolución de 4 de marzo de 1993, *B.O.E.* de 5 de abril. Plan homologado por el Consejo de Universidades, mediante acuerdo de su Comisión Académica de 28 de septiembre de 1992.

La carga lectiva global es de 320 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 45 créditos: 17 de los correspondientes a materias optativas por prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas; 8, también de materias optativas, por trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; y otros 20, de las materias correspondientes a troncales, obligatorias u optativas, por estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad, en estancias de 3 meses.

Fundamentos de la comunicación corporativa; Métodos de investigación en comunicación I.

- **Asignaturas obligatorias:** Estructura social de Galicia; Fotoperiodismo: géneros; Historia de la comunicación; Lengua gallega oral; Teoría y técnica de la información radiofónica; Teoría y técnica de la información televisiva; Géneros periodísticos II (opinión y análisis).
- **Asignaturas optativas (8 créditos):** Estadística aplicada; Literatura gallega; Psicología social; Sociología del consumo.
- **Asignaturas de libre configuración: 7 créditos.**

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Producción de la información en la prensa; Producción de la información en los medios audiovisuales; Tecnología, diseño y composición visual en la prensa; Teorías de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Construcción y tipología de la entrevista para la prensa; Teoría y técnica del reportaje radiofónico; Teoría y técnica del reportaje de prensa; Teoría y técnica del documental y del reportaje televisivo; Géneros dialogales de la información radiofónica; Géneros dialogales de la información televisiva.
- **Asignaturas optativas (16 créditos):** Expresión y edición fotográfica en la prensa; Industrias culturales; Información y nuevos soportes; Métodos de investigación en comunicación II; Psicología de la comunicación; Tecnología, comunicación y sociedad; Teoría y análisis de la televisión.
- **Asignaturas de libre configuración: 10 créditos.**

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Proyección y gestión de medios audiovisuales; Proyección y gestión de medios impresos; Edición de publicaciones

periódicas y diarias (libro de estilo); Historia comparada del periodismo en la prensa, radio y televisión.

- **Asignaturas obligatorias:** Información especializada en los medios audiovisuales; Teoría y técnica de los programas informativos I (radio); Teoría y técnica de los programas televisivos II (televisión).
- **Asignaturas optativas (24 créditos):** Comunicación e identidad cultural; Contextos de recepción y construcción de la opinión pública; Diseño y composición visual en las publicaciones periódicas; Infografía e ilustración; Políticas de comunicación; Producción editorial; Teoría e historia del cine; Teoría y técnica de las retransmisiones; Seminario de cuestiones actuales de comunicación; Teorías y técnicas de la programación en radio-televisión; Docudrama; Innovaciones tecnológicas y creatividad audiovisual; Trabajos fin de carrera.
- **Asignaturas de libre configuración:** 10 créditos.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*⁷⁴

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Historia del mundo actual; Ciencia política; Comunicación e información audiovisual; Comunicación e información escrita; Documentación informativa; Lengua gallega o española; Publicidad y relaciones públicas; Teorías de la

⁷⁴ Resolución de 28 de mayo de 1999, *B.O.E.* de 16 de junio. Plan aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad de Santiago y homologado por el Consejo de Universidades por acuerdo de su Comisión Académica de 18 de mayo de 1999. Rectificación en Resolución de 28 de febrero de 2002, *B.O.E.* de 27 de marzo, y corrección de erratas en *B.O.E.* de 9 de abril.

La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 105 créditos: 12 de los correspondientes a materias de libre configuración u optativas no vinculadas a ninguna especialidad, por prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas; 12, también de materias de libre configuración u optativas no correspondientes a ninguna especialidad, por trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; 75, de las materias correspondientes a troncales, obligatorias, optativas o de libre configuración, por estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad; y otros 6, de los equivalentes a materias optativas no vinculadas a ninguna especialidad o de libre configuración, a otras actividades.

comunicación.

- **Asignaturas obligatorias:** Estructura económica mundial.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Métodos de investigación.
- **Asignaturas obligatorias:** Fotoperiodismo; Teoría de la comunicación visual; Géneros interpretativos y de opinión en la prensa; Información radiofónica; Información televisiva; Lengua gallega oral; Lenguaje audiovisual; Teoría de la comunicación visual.
- **Asignaturas optativas (12 créditos):** Estadística aplicada a la comunicación; Literatura gallega y periodismo; Estructura económica de Galicia; Estructura social; Historia contemporánea de Galicia.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado; Gestión de la empresa informativa; Diseño y composición visual en la prensa; Teoría e Historia del Periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Documental televisivo; Géneros radiofónicos y televisivos; Políticas de comunicación e identidad cultural.
- **Asignaturas optativas (12 créditos):** Historia del cine; Industrias culturales; Seminario de investigación en la comunicación; Foto y tecnología digital;⁷⁵ Programación y audiencias en radio y televisión;⁷⁶ Periodismo electrónico.⁷⁷

⁷⁵ Correspondiente a la especialización en Fotoperiodismo e Imagen Documental. Optativa vinculada de obligada realización para seguir la especialidad.

⁷⁶ Correspondiente a la especialización en Periodismo Audiovisual. Optativa vinculada de obligada realización para seguir la especialidad.

⁷⁷ Correspondiente a la especialización en Periodismo Electrónico y Multimedia. Optativa vinculada de obligada realización para seguir la especialidad.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Producción de la información; Libro de estilo en prensa, radio y televisión.
- **Asignaturas optativas (36 créditos):** El alumno puede elegir entre los tres siguientes itinerarios:
 - **Especialización en Fotoperiodismo e Imagen Documental.**
 - ⇒ **Optativas específicas** (es preciso superar, como mínimo, 24 créditos): Documentalismo fotográfico y cinematográfico; Guión audiovisual; Historia de la fotografía; Taller de técnicas y expresividad fotográfica; Tendencias fotográficas.
 - ⇒ **Optativas comunes a las tres especialidades** (se cursarán, como mínimo, 12 créditos): Comunicación local; Infografía e ilustración; Talleres de cuestiones actuales en comunicación.
 - **Especialización en Periodismo Audiovisual:**
 - ⇒ **Optativas específicas** (es preciso superar, como mínimo, 24 créditos): Guión audiovisual; Producción y difusión audiovisual; Radio digital; Teoría y análisis de la televisión; Teoría y técnica de las retransmisiones.
 - ⇒ **Optativas comunes a las tres especialidades** (se cursarán, como mínimo, 12 créditos): Comunicación local; Infografía e ilustración; Talleres de cuestiones actuales en comunicación.
 - **Especialización en Periodismo Electrónico y Multimedia:**
 - ⇒ **Optativas específicas** (es preciso superar, como mínimo, 24 créditos): Creación de productos en la red; Lenguaje y guión multimedia; Periodismo de precisión; Sistemas e innovaciones tecnológicas; Taller de aplicaciones en la red;
 - ⇒ **Optativas comunes a las tres especialidades** (se cursarán, como mínimo, 12 créditos): Comunicación local; Infografía e ilustración; Talleres de cuestiones actuales en comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 25 créditos.

Universidad de Sevilla.

La Facultad de Ciencias de la Información⁷⁸ (hoy Ciencias de la Comunicación) comenzó a funcionar en 1989. En ella se pueden estudiar las carreras de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, que tienen desde la implantación de los nuevos planes de estudios de 2002 una duración de cinco años cada una, divididos, a su vez, en dos ciclos –el primero común para las tres carreras– de tres y dos años respectivamente.

En el curso 1989–90 se matricularon en las tres especialidades 200 alumnos, número que se incrementó hasta 1.000 al año siguiente. Durante el curso académico 1994–95, estaban matriculados un total de 3.070 estudiantes, de los cuales 996 estaban en Periodismo. Para el curso 2003–04 se convocaron un total de 330 plazas para el primer curso, con una nota de corte de 6,78, y 30 de sólo segundo ciclo.

● Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*⁷⁹

PRIMER CICLO

- **Asignaturas troncales:** Sociología I; Historia del pensamiento político y social contemporáneo; Teoría de la comunicación audiovisual; Tecnología de los medios audiovisuales; Análisis del discurso audiovisual; Redacción; Análisis del discurso

⁷⁸ Creada por el Decreto 156/1989, de 27 de junio, *B.O.J.A.* de 29 de julio.

⁷⁹ Resolución de 15 de octubre de 1993, *B.O.E.* de 5 de noviembre. Plan de estudios homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, mediante acuerdo adoptado el 28 de septiembre de 1993.

La carga lectiva global es de 335,5 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 18 créditos (9 teóricos y 9 prácticos) de los correspondientes a las materias optativas a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad; y a otras actividades que no se especifican. (1 créditos teórico/práctico = 10 horas).

periodístico; Tecnología de la información escrita; Documentación informativa; Teoría y estructura de la lengua española; Lengua española instrumental; Teoría de la publicidad; Análisis del discurso publicitario; Teoría y estructura de las relaciones públicas; Teoría de la comunicación; Teoría de la información.

- **Asignaturas obligatorias:** Literatura española contemporánea; Literatura universal contemporánea; Sociología II; Métodos y técnicas de investigación social; Historia de la comunicación escrita; Historia de la Comunicación audiovisual; Estética I y II.
- **Asignaturas optativas** (18 créditos, 9 en el primer año y otros 9 en el segundo): Historia del mundo contemporánea; Economía; Estadística aplicada a la comunicación; Literatura y comunicación; Semiótica de la comunicación; Historia del mundo actual; Modalidades lingüísticas del español actual; Configuración tecnológica de los procesos comunicativos; Sociología de la comunicación interpersonal y de pequeños grupos; Psicología social de la comunicación; Historia de España contemporánea; Lengua española instrumental II; Economía de la comunicación de masas; Corrientes estéticas contemporáneas; Estructura social contemporánea de España y Andalucía; Introducción al derecho de la comunicación; Introducción a la mercadotecnia; Seminario de problemas actuales de la comunicación (I, II, III y IV); Historia de la Europa comunitaria.
- **Asignaturas de libre configuración:** 18 créditos.

SEGUNDO CICLO

- **Asignaturas troncales:** Empresa informativa; Producción periodística; Géneros y estilos de la comunicación periodística; Diagramación en prensa; Tecnología de la información electrónica; Derecho de la información; Información periodística especializada; Gabinetes de comunicación; Métodos y técnicas de la información periodística; Estructura de la información en España y Andalucía; Historia del periodismo comparado.
- **Asignaturas obligatorias:** Periodismo y literatura; Opinión pública; Relaciones internacionales; Documentación periodística; Redacción periodística: prensa; Redacción periodística: radio; Redacción periodística: televisión; Nuevas tecnologías de la comunicación y de la información; Fotoperiodismo; Técnicas y procesos audiovisuales;

Historia del periodismo español; Estética de la comunicación; Función social y responsabilidad del informador.

- **Asignaturas optativas** (36 créditos, 18 en el tercer curso y otros 18 durante el cuarto): Seminario de problemas actuales del periodismo (I, II, III y IV); La Normalización comunicativa (libros de estilo); Periodismo gráfico; Periodismo cultural; Periodismo de divulgación científica; Periodismo deportivo; Periodismo educativo; Periodismo político; Periodismo económico; Periodismo social; Ecología de la comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 30 créditos.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*⁸⁰

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Estructura y procesos sociales; Tecnología de los medios audiovisuales; Tecnología en la información escrita; Lengua española: norma y uso; Teoría de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Estética de la comunicación; Psicología social de la comunicación.
- **Asignaturas optativas** (9 créditos): Introducción a la economía; Literatura y comunicación; Historia del mundo actual; Comunicación intercultural; Introducción a la teoría de la imagen; Métodos y técnicas de investigación social.

⁸⁰ Resolución de 17 de junio de 2002, B.O.E. de 4 de julio. Plan de estudios homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, mediante acuerdo adoptado el 10 de junio de 2002.

La carga lectiva global es de 342 créditos. Se otorgan, por equivalencia créditos (no se especifica cuántos ni de qué materias) a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad; y a otras actividades que tampoco se indican.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Historia de la comunicación social I y II; Introducción a la redacción; Documentación informativa; Teoría de la publicidad y de las relaciones públicas; Formas de la comunicación publicitaria; Teoría de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Literatura hispana actual.
- **Asignaturas optativas (9 créditos):** Historia de España actual; Introducción a la fotografía; Movimientos artísticos contemporáneos; Teorías y prácticas de investigación social; Lengua española: teoría y análisis de la construcción de textos; Comunicación y desarrollo.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Historia del pensamiento social y político contemporáneo; Redacción periodística (prensa).
- **Asignaturas obligatorias:** Historia del periodismo universal; Diagramación en prensa; Gabinetes de comunicación: Periodismo; Introducción a la realización audiovisual; Fotoperiodismo y periodismo gráfico; Literatura y periodismo.
- **Asignaturas optativas (9 créditos):** Historia de la crítica; Información y propaganda; Modalidades lingüísticas del Español; Libros de estilo; Ecosociología; Historia de la UE.
- **Asignaturas de libre configuración de primer ciclo:** 11,5 créditos.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado; Empresa informativa; Configuración tecnológica de los procesos periodísticos; Tecnología de la información periodística cibernética; Análisis del discurso periodístico.
- **Asignaturas obligatorias:** Relaciones internacionales; Opinión pública.
- **Asignaturas optativas (9 créditos):** Periodismo político: información local y nacional;

Periodismo científico; Periodismo social y educativo; Periodismo de sucesos y tribunales; Periodismo cultural; La escritura narrativa.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Técnicas de investigación periodística; Redacción periodística audiovisual; Producción periodística; Estructura de la información; Técnicas y procesos del periodismo audiovisual; Historia del periodismo español.
- **Asignaturas obligatorias:** Documentación periodística; Ética y deontología periodísticas.
- **Asignaturas optativas (9 créditos):** Periodismo económico; Periodismo de viajes; Periodismo político: información internacional; Promoción y distribución de productos periodísticos; Periodismo deportivo; Innovación tecnológica en periodismo.
- **Asignaturas de libre configuración de segundo ciclo:** 23 créditos.

Universidad de Valencia (Estudio General).

La Facultad de Filología de la Universidad de Valencia (Estudio General) ofrece la carrera de periodismo desde el curso académico 2000-01. Con anterioridad, en 1993, habían comenzado a impartir la Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Los planes de estudios de Periodismo estructuran la Licenciatura en dos ciclos de tres y dos años de duración respectivamente. Es de destacar la voluntad de las autoridades académicas y de los representantes profesionales de los periodistas que, en aras de una colaboración fructífera que redunde en beneficio de la profesión, firmaron en junio de 2000 un acuerdo marco de mutua cooperación. Para el año 2003-04 fueron convocadas 80 plazas en primer curso, con una nota de corte de 8,29, y 10 de sólo segundo ciclo.

*Licenciatura en Periodismo*⁸¹

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social; Historia del mundo actual; Teoría y tecnología de la comunicación audiovisual; Teoría y tecnología de la comunicación escrita; Lengua española escrita para los medios de comunicación; Lengua española oral para los medios de comunicación; Estructura de la comunicación; Historia general de la comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación informativa; Teoría y estructura de la publicidad y las relaciones públicas; Teorías de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Incidencia social de las tecnologías comunicativas contemporáneas; Lengua catalana escrita para los medios de comunicación; Lengua catalana oral para los medios de comunicación; Tecnología de la radio y la televisión; Teoría y prácticas de los géneros informativos e interpretativos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 4,5 créditos.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Introducción al multimedia; Internet para comunicadores; comunicación integral.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia de la comunicación social en el País Valenciano; Sociedad de la información; Teoría y práctica de los géneros de opinión; Teoría y práctica del hipertexto.
- **Asignaturas de libre configuración:** 16,5 créditos.

⁸¹ Resolución de 21 de septiembre de 2000, *B.O.E.* de 13 de octubre. Plan de estudios homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, mediante acuerdo adoptado el 12 de julio de 2000. Corrección de errores en Resolución de 31 de marzo de 2003, *B.O.E.* de 28 de junio.

La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 9 créditos a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.

- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (40,5 créditos, de los cuales se cursarán 9 en el primer curso, otros 9 en el segundo y 22,5 en el tercero): Comprensión y utilización de datos y estadísticas (*) (**); Comunicación política y propaganda electoral (**); Comunicación y sistemas de enseñanza; Conceptos jurídicos fundamentales; Corrientes del pensamiento contemporáneo (*) (**); Diseño gráfico y dirección de arte en prensa; Divulgación de información científica (*); Historia reciente del País Valenciano en el contexto español (*) (**); Instituciones políticas contemporáneas (**); Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales (*); Introducción a la economía actual (**); La empresa comunicativa (*); Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa; Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación; Modelos de uso del español en los medios de comunicación; Recepción y percepción mediáticas; Recursos lingüísticos y literarios en periodismo; Retórica de la imagen audiovisual; Retórica y argumentación mediáticos; Semiótica de la comunicación social; Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados; Teoría y práctica del discurso oral mediático; Teoría y práctica de la fotografía; Tipología y producción de agencias de información; Tipología y producción de revistas y magazines.

(*): Para cursar el itinerario "Ciencia y Tecnología" propuesto en segundo ciclo de asignaturas optativas, es preciso además cursar tres de estas disciplinas de primer ciclo.

(**): Para cursar el itinerario "Sociedad, Política y Economía" propuesto en segundo ciclo de asignaturas optativas, es preciso además cursar tres de estas disciplinas de primer ciclo.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado I (periodismo cultural y periodismo de sociedad); Periodismo especializado II (periodismo económico y periodismo político); Organización, diseño y producción de diarios y revistas; Periodismo de investigación y de precisión; Teoría e historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** La entrevista en profundidad.

- **Asignaturas de libre configuración:** 13,5 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Libertad de expresión y ética informativa-comunicativa; Periodismo especializado III (periodismo deportivo y periodismo local/comarcal); Programación, diseño y producción de programas radiofónicos y televisivos; Periodismo digital; Periodismo infográfico.
- **Asignaturas obligatorias:** El reportaje de investigación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo (27 créditos, a realizar 13,5 en cada curso):** Análisis del discurso informativo; Biotecnología (*); Cosmología y exploración del espacio (*); El documental; El tratamiento informativo científico (*); El tratamiento informativo económico (**); El tratamiento informativo político (**); Teoría de las ciencias y tecnologías ambientales (*); Gabinetes de comunicación; La Unión europea: economía y política (**); La Unión europea: sociedad y cultura (**); Medicamentos y sociedad/Medicina y salud (*); Opinión pública; Periodismo de violencia y de paz; Periodismo y literatura; Política y regulación audiovisual en España y en la Unión Europea; Prácticas externas; Relaciones internacionales (**); Seminario de cuestiones de actualidad; Sociología de la comunicación; Taller de experimentación de innovaciones periodísticas; Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales.

(*): Asignaturas optativas del itinerario "**Ciencia y tecnología**". Para cursar este itinerario es preciso realizar cuatro de las cinco asignaturas optativas ofertadas, además de tres de las seis asignaturas de primer ciclo ya especificadas.

(**): Asignaturas optativas del itinerario "**Sociedad, Política y Economía**". Para cursar este itinerario es preciso realizar cuatro de las cinco asignaturas optativas ofertadas, además de tres de las seis asignaturas de primer ciclo ya especificadas.

Universidad de Valladolid.

La Facultad de Filosofía y Letras de esta Universidad acaba de incorporar en el curso académico 2003-04 la Licenciatura de Periodismo a su oferta de estudios. Esta iniciativa por parte de la universidad pública viene a sumarse a las propuestas que ya estaban realizando otras instituciones privadas, como es el caso de la Universidad Europea Miguel de Cervantes con sede también en la ciudad de Valladolid. En octubre de 2003, se incorporaron los primeros 120 alumnos de esta nueva carrera a la que accedieron con una nota de corte de 5,83. El plan de estudios está estructurado en dos ciclos de tres y dos años de duración respectivamente.

*Licenciatura en Periodismo*⁸²

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información audiovisual; Comunicación e información escrita; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Lengua española; Historia universal contemporánea (1776-1945); Historia del mundo actual (1945-).
- **Asignaturas obligatorias:** Introducción al derecho.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación informativa; Teoría de la publicidad; Fundamento de las relaciones públicas.

⁸² Resolución de 6 de noviembre de 2003, B.O.E. del 24. Plan de estudios homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria, mediante acuerdo adoptado el 31 de octubre de 2003.

La carga lectiva global es de 309 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 33 créditos en materias de libre elección a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad; otras actividades. No se exige trabajo o proyecto fin de carrera.

- **Asignaturas obligatorias:** Introducción a la economía; Historia de España actual (1936-); Tecnología de los medios audiovisuales; Redacción periodística; Géneros informativos y productivos en radio y televisión.

Tercer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Producción periodística en nuevas tecnologías; Movimientos literarios y su proyección periodística; Diseño periodístico; Introducción a la geografía; Periodismo científico.
- **Asignaturas optativas (18 créditos):** Geografía política; Arte contemporáneo; Sistemas de documentación periodística; Fotoperiodismo; Historia de la comunicación social en España; Diseño audiovisual; Técnicas de expresión oral; Producción y exégesis de textos periodísticos; Comunicación institucional y gabinetes de prensa.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado; Empresa informativa; Producción escrita y audiovisual; Tecnología de la información; Teoría e historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Sociología de la opinión pública.

Quinto curso

- **Asignaturas obligatorias:** Historia de la comunicación social contemporánea; Modelos de uso de la lengua española; Las relaciones internacionales en el mundo actual; Deontología de la comunicación.
- **Asignaturas optativas (18 créditos):** Información y cine; Guiones cinematográficos y televisivos; Comunicación política; Periodismo de investigación; Tratamiento estadístico de la información; Psicología de la comunicación; Marketing; Entrevista y reportaje radiofónico; Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas.
- **Asignaturas de libre configuración:** 15 créditos.

5.1.1.1.2. *Modelo de segundo ciclo de ciclo largo.*⁸³

Universidad de La Laguna (Tenerife).

La Facultad de Ciencias de la Información⁸⁴ de esta Universidad vio la luz en octubre de 1988, aunque no comenzó a funcionar hasta un año después. Ofrece estudios de segundo ciclo de ciclo largo de dos años de duración para Diplomados o Licenciados en cualquier carrera. Inexplicablemente, La Laguna es la única Universidad que mantiene la vieja titulación en Ciencias de la Información (sección Periodismo), y aunque han habido distintos intentos para su adaptación a la actual titulación de Periodismo éstos no han fructificado. Durante el curso académico 1996–97, 19 profesores impartieron clase a 313 alumnos matriculados. El número de licenciados hasta la convocatoria extraordinaria de febrero del curso académico 1996–97, ascendía a un total de 149 nuevos periodistas. Para el curso 2003–04 se convocaron un total de 100 plazas para el primer curso del segundo ciclo.

*Licenciatura en Periodismo*⁸⁵

⁸³ La Licenciatura en Periodismo está estructurada de acuerdo con un modelo de doble ciclo. Como ya hemos visto, el Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto, *B.O.E.* de 10 de octubre, y la Orden de 5 de junio, *B.O.E.* de 12 de junio, establecieron la posibilidad de acceder al segundo ciclo de esta carrera a través de un primer ciclo de otros estudios distintos de los que componen la enseñanza referida, con la superación de un determinado complemento de formación. De este modo, se ha permitido a las Universidades que así lo hayan deseado la posibilidad de impartir únicamente la docencia del segundo ciclo.

⁸⁴ Creada por Decreto 126/1988, de 1 de agosto, *Boletín Oficial de Canarias* de 30 de septiembre de 1988.

⁸⁵ Resolución de 7 de junio de 1989, *B.O.E.* de 24 de agosto. Plan homologado por el Consejo de Universidades, mediante acuerdo de su Comisión Académica de 24 de abril de 1989.

La carga lectiva total es de 160 créditos, sin incluir los asignados a los complementos de formación. Se otorgan, por equivalencia, hasta un máximo de 8 créditos por curso de los 32 correspondientes a las materias optativas, por prácticas en empresas previa petición a la Universidad. El resto se cubrirán mediante asignaturas optativas.

NOTA: Este plan, está todavía pendiente de adaptación a las nuevas directrices señaladas para la Licenciatura en Periodismo por el decreto de 1991 y las modificaciones de 1997 y 1998.

CURSO DE FORMACIÓN

- **Asignaturas a cursar por el alumno (94 créditos):** Teoría general de la información; Teoría y análisis de los mensajes informativos; Teoría y técnica de las relaciones públicas; Teoría y técnica de la comunicación audiovisual; Nuevas tecnologías de la información; Historia; Lengua española; Introducción a la publicidad; Lengua inglesa.⁸⁶

SEGUNDO CICLO

Primer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Tecnología en periodismo impreso; Análisis de los mensajes en periodismo impreso; Teoría general de la comunicación; Periodismo científico; Derecho de la información; Empresa informativa; Fundamentos deontológicos de la comunicación; Estructuras económicas.

Segundo curso

- **Asignaturas obligatorias:** Tecnología en periodismo audiovisual; Análisis de los mensajes en periodismo audiovisual; Historia de la comunicación; Opinión pública; Documentación periodística; Comunicación institucional y empresarial; Derecho comunitario, fiscal y marítimo; Relaciones internacionales.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo:**⁸⁷ Metodología de las Ciencias del Comportamiento; Medios audiovisuales; Teoría y Técnica de la Publicidad; Teoría e

⁸⁶ Por Resolución de 20 de enero de 1997, B.O.E. de 17 de febrero, se ha modificado –por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 17 de diciembre de 1996– la anterior publicación del plan de estudios (Resolución de 7 de junio de 1989) conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Ciencias de la Información, rama Periodismo. Los cambios afectan al nivel elemental–medio de la asignatura obligatoria de “Lengua Inglesa”, cuyo dominio podrá acreditarse antes de finalizar los estudios de Ciencias de la Información, y no antes del término del cuarto curso (tal y como se señalaba en la anterior redacción del plan de estudios).

⁸⁷ La Universidad concretará, cada año, las asignaturas optativas que se impartan. Y podrá sumar a las que siguen otras de entre las vigentes en sus planes de estudios. Todas las asignaturas optativas tendrán el mismo número de horas teóricas que prácticas. Los alumnos podrán escoger dos asignaturas optativas por cada uno de los dos cursos del segundo ciclo. Cada asignatura comprende un total de 8 créditos, lo que arroja un cómputo de 16 –en cada curso– hasta completar los 32 exigidos por la Universidad. Como sustitución de una de las dos asignaturas, el alumno podrá realizar prácticas en empresas (convalidable hasta 8 créditos), en cuyo caso sólo cursará una materia.

Historia del cine; Evolución del periodismo en Canarias; Evolución de las Relaciones Públicas; Periodismo Administrativo; Periodismo turístico; Periodismo escolar.

Universidad de Murcia

La Facultad de Ciencias de la Documentación ha comenzado a impartir en el curso académico 2003-2004 la Licenciatura de Periodismo⁸⁸ en su modalidad de sólo segundo ciclo. En este año han ingresado los primeros 125 alumnos de la carrera.

*Licenciatura en Periodismo*⁸⁹

SEGUNDO CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información I y II; Producción periodística; Tecnología de la información.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Teoría e historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Proyecto fin de carrera.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo (25 créditos):** Agencias informativas; Análisis de la realidad política; Análisis semiótico de textos periodísticos; Comunicación institucional y corporativa; Comunicación interna; Construcción de servicios de información digital; Difusión y audiencia en los medios de comunicación social;

⁸⁸ Estudios autorizados por la Comunidad Autónoma de Murcia. Homologados por el Real Decreto 543/2003, de 9 de mayo, *B.O.E.* del 28.

⁸⁹ Resolución de 16 de enero de 2003, *B.O.E.* de 31 de enero. Plan homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 16 de diciembre de 2002.

La carga lectiva global es de 130 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 10 créditos de los correspondientes a las materias de libre configuración (20 horas por crédito práctico y 15 por crédito teórico) a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc; y a otras actividades.

Dirección de recursos humanos; Dirección estratégica de la empresa; Diseño gráfico; Diseño y producción de programas en radio; Diseño y producción de programas en televisión; Economía de la región de Murcia; Edición digital; Ética y deontología profesional; Fotoperiodismo; Fundamentos de marketing; Géneros informativos audiovisuales; Historia de la región de Murcia en el siglo XX; Impresión a color y diseño en prensa; Información económica; La norma panhispánica del español; Las lenguas especiales del español; Nuevas tecnologías para la transmisión de información; Organización de empresas; Origen y evolución de la fotografía y de la imagen; Periodismo de investigación; Periodismo local; Programación audiovisual; Relaciones internacionales; Semiótica de la publicidad; Sistemas de almacenamiento y recuperación en los medios de comunicación social; Servicios de información digital; Sistemas políticos contemporáneos; Sociología de la comunicación y de la opinión pública; Teoría e historia de las relaciones internacionales.

- **Asignaturas de libre configuración de segundo ciclo: 15 créditos.**

Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).⁹⁰

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación⁹¹ de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, abrió sus puertas en 1992 con los estudios de Periodismo en la modalidad de segundo ciclo. Las enseñanzas tienen una duración de dos años, divididas en seis semestres lectivos. Durante el tercer trimestre del segundo año los alumnos han de realizar un período de prácticas obligatorias en un medio de comunicación. En el curso académico 1993–94 se incorporó la Licenciatura de Comunicación Audiovisual que comprende dos ciclos de cuatro años de duración.

La selección de candidatos, si la demanda de plazas excede la capacidad máxima establecida, se hace mediante una prueba de admisión. Así, además del expediente académico de cada uno se han de llevar a cabo los siguientes ejercicios:

⁹⁰ Creada por Ley 11/1990, de 18 de junio, *B.O.E.* de 7 de julio.

⁹¹ Creada por la misma Ley que funda la Universidad Pompeu Fabra.

- **Conocimiento de idiomas (2 puntos):** el candidato realizará una traducción en castellano o catalán (a su elección) de un texto escrito en inglés, francés o alemán (a su elección), que contenga informaciones periodísticas.
- **Actualidad periodística (3 puntos):** los candidatos han de demostrar sus conocimientos sobre actualidad periodística respondiendo un listado de temas genéricos. La redacción de sus respuestas también será valorada.
- **Redacción (5 puntos):** los solicitantes han de hacer una redacción sobre un tema de actualidad en catalán o castellano (a su elección).

Los solicitantes se dividirán en dos grupos: **Grupo A** (estudiantes que no tengan que cursar complementos de formación) y **grupo B** (estudiantes que han de cursar complementos de formación). Se establecen las cuotas de admisión siguientes:

- Para los solicitantes del grupo A, el 20% de las plazas existentes.
- Para los solicitantes del grupo B, se establecen tres subgrupos, en función de los estudios universitarios realizados:
 - El 15% de las plazas para licenciados, ingenieros o arquitectos.
 - El 20% de las plazas para diplomados, ingenieros técnicos y arquitectos técnicos.
 - El 45% de las plazas para aquellos que hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales.

Las plazas se irán ocupando por aquellos alumnos que hayan obtenido mejor puntuación. En caso de que se produjera una igualdad en la puntuación obtenida, se atenderá a la media del expediente académico.

Durante el primer curso académico, 1992–93, se matricularon 67 estudiantes diplomados o licenciados en otras carreras. Número que creció hasta un total de 160 en el

curso académico 1995-96, mientras que el de profesores ascendía a 128.⁹² Para el curso 2003-04, se ofertaron 80 plazas para nuevos alumnos.

● Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*⁹³

SEGUNDO CICLO

Primer curso

Primer trimestre

Los alumnos que acceden con una Diplomatura o Licenciatura diferente a las de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, deben realizar un curso de "complemento de formación" estructurado en un total de 30 créditos. Los estudiantes que, en cambio, ya hayan realizado el primer ciclo de Periodismo en otra Facultad de Ciencias de la Información o de la Comunicación, tendrán en este trimestre como asignatura obligatoria "*Taller de prensa*". Los que tengan que llevar a cabo el curso de formación, cursarán esta materia en el primer trimestre del segundo año, es decir, en el cuarto trimestre.

Segundo trimestre

- **Asignaturas troncales:** Fuentes informativas I (agencias); Producción y diseño en prensa; Redacción periodística I; Lenguajes audiovisuales.
- **Asignaturas obligatorias:** Teorías de la comunicación.

Tercer Trimestre

- **Asignaturas troncales:** Fuentes informativas II (gabinetes de prensa); Redacción

⁹² El número de profesores se contabiliza de manera global junto a los de Comunicación Audiovisual.

⁹³ Resolución de 11 de enero de 1993, *B.O.E.* de 12 de febrero. Plan homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 28 de septiembre de 1992.

La carga lectiva global es de 130 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 10 créditos de los correspondientes a las materias obligatorias por: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; y otras actividades no descritas en el plan de estudios.

periodística II; Periodismo gráfico; Historia del periodismo universal.

- **Asignaturas obligatorias:** Taller de radio.

Segundo curso

Cuarto trimestre

- **Asignaturas troncales:** Empresa informativa; Documentación periodística; Periodismo de precisión; Periodismo de investigación.

Quinto trimestre

- **Asignaturas troncales:** Deontología periodística; Historia del periodismo catalán.
- **Asignaturas obligatorias:** Taller de televisión.

Sexto trimestre

- **Asignaturas troncales:** Régimen jurídico de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Taller de periodismo (prensa, radio o televisión).⁹⁴
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo (15 créditos):**⁹⁵ Políticas de comunicación; Métodos de investigación en comunicación de masas; Comunicación y opinión pública; Psicología de la comunicación de masas; Análisis del discurso periodístico; Periodismo

⁹⁴ El alumno podrá elegir alternativamente entre esta materia o bien realizar unas prácticas en medios informativos (en periódicos, emisoras de radio o televisión, agencias de noticias, gabinetes de comunicación e información de instituciones, etc. Estas prácticas contarán con la dirección académica del profesorado de la Universidad) o unas estancias experimentales (en centros que generan información tales como tribunales, laboratorios de análisis aplicado, hospitales, comisarias, mercados centrales, aeropuertos y puertos, bolsa, administraciones públicas, bomberos, parlamento, centros de investigación científica, teatros... Los estudiantes, bajo control y con la asistencia del profesorado de la Universidad, deberán elaborar la información obtenida en las diferentes estancias), ambas valoradas en 10 créditos de los que corresponden a las materias obligatorias.

⁹⁵ Para los estudiantes que no deban cursar complementos de formación, la distribución de las materias optativas será la siguiente: 4 créditos en el primer trimestre del primer curso y los 11 créditos restantes a lo largo de los tres trimestres del segundo curso. En cambio, los alumnos que sí tengan que realizar los complementos de formación, harán los 4 primeros créditos a lo largo de los tres trimestres del primer curso.

científico; Periodismo político; Periodismo económico; Periodismo deportivo; Periodismo local; Periodismo internacional I y II; Periodística catalana comparada; Retórica y estilística en Periodismo; Teoría de la cultura de masas; Comunicación y educación; Información criminológica; Organización de redacciones; Géneros y edición fotográfica; Infografismo; Periodismo cultural; Tipografía e historia del diseño; Historia de los medios audiovisuales; Locución en medios audiovisuales; Aplicación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación; Revisión y edición de textos.

- **Asignaturas de libre configuración de segundo ciclo:** 13 créditos.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*⁹⁶

SEGUNDO CICLO

Primer curso

Primer trimestre

Los alumnos que acceden con una Diplomatura o Licenciatura diferente a las de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, deben realizar un curso de "complemento de formación" estructurado en un total de 30 créditos. Los estudiantes que, en cambio, ya hayan realizado el primer ciclo de Periodismo en otra Facultad de Ciencias de la Información o de la Comunicación, tendrán en este trimestre como asignatura obligatoria "*Taller y redacción de prensa*". Los que tengan que llevar a cabo el curso de formación, cursarán esta materia en el primer trimestre del segundo año y la asignatura "*Taller y redacción de televisión*" en el segundo trimestre del 2º curso.

Segundo trimestre

- **Asignaturas troncales:** Teorías de la comunicación; Producción y diseño en prensa;

⁹⁶ Resolución de 15 de abril de 2002, B.O.E. de 21 de mayo. Plan homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 7 de marzo de 2002.

La carga lectiva global es de 130 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 10 créditos de los correspondientes a las materias obligatorias por prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.

Redacción periodística (también abarca el tercer trimestre); Lenguajes audiovisuales.

- **Asignaturas obligatorias:** Periodismo en Internet.

Tercer trimestre

- **Asignaturas obligatorias:** Cultura periodística contemporánea; Seminario de análisis de la actualidad; Taller de redacción de Internet; Taller de redacción de radio.

Segundo curso

Primer trimestre

- **Asignaturas troncales:** Historia del periodismo; Régimen jurídico de la información; Periodismo de fuentes (también abarca el segundo trimestre); Investigación periodística, documentación e interpretación de datos (también abarca el segundo trimestre).
- **Asignaturas obligatorias:** Taller de redacción de televisión.

Segundo trimestre

- **Asignaturas troncales:** Deontología y análisis de la actualidad; Empresa y organización de redacciones.
- **Asignaturas obligatorias:** Prácticum.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo (9 créditos):** Géneros y edición fotográfica; Infografismo; Locución en los medios audiovisuales; Reportalismo en TV; Grafismo e imagen periodísticos; Periodismo local; Políticas de la comunicación; Comunicación y opinión pública; Periodismo científico; Periodismo político; Periodismo económico; Periodismo deportivo; Periodismo internacional I y II; Periodismo judicial; Periodismo cultural.
- **Asignaturas de libre configuración de segundo ciclo:** 13 créditos.

5.1.1.2. Universidades Privadas y de la Iglesia.

5.1.1.2.1. *Modelo de dos ciclos.*

Universidad Abat Oliba CEU.⁹⁷

El pasado 24 de junio de 2003, el Parlamento de Cataluña reconocía como nueva universidad privada a la Universidad Abat Oliba CEU. Esto ha supuesto la transformación de lo que había venido siendo hasta la fecha Centro adscrito a la Universidad de Barcelona. Creado en 1973, el Centro Universitario Abat Oliba CEU (perteneciente al conjunto de obras educativas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, con sede en la ciudad de Barcelona), cuyos estudios se extinguirán en 2007, posee una trayectoria consolidada en la formación de profesionales en Derecho, Ciencias Económicas y en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente cuenta con 1.500 estudiantes, y alrededor de 8.000 antiguos alumnos formados en sus aulas desde hace treinta años. La Universidad Abat Oliba CEU ha comenzado su andadura oficial en el curso académico 2003-04, y, además de las titulaciones que ya impartía el centro universitario, ofrece cinco nuevas carreras entre las que se encuentran Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas (ubicadas en su nueva Facultad de Ciencias Sociales). Esta universidad se ha sumado también al formato de *Dobles licenciaturas* que ya imparten otras universidades españolas. De este modo, los alumnos que estén interesados pueden cursar conjuntamente los estudios de Derecho y Periodismo o Periodismo y Ciencias Políticas.⁹⁸

Los planes de estudios de la Licenciatura de Periodismo están todavía pendientes de su debida homologación por el Consejo de Coordinación Universitaria, lo que conllevará su consiguiente publicación en el Boletín Oficial del Estado.

⁹⁷ Reconocida como Universidad privada por Ley 20/2003, de 4 de julio, *D.O.G.C.* de 14 de julio y *B.O.E.* de 8 de agosto.

⁹⁸ Información extraída de la página que en Internet dispone la nueva Universidad Abat Oliba CEU (www.abatoliba.edu).

Universidad Antonio de Nebrija (Universitas Nebrissensis).⁹⁹

La institución Universitas Nebrissensis de Madrid, de clara inspiración anglosajona, comenzó a funcionar en 1985 impartiendo cursos de postgrado. En 1989 decide incorporar a sus enseñanzas carreras universitarias con titulación exclusivamente privada, sin validez oficial. Entre las mismas destacan Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. En 1995, la "*Universitas Nebrissensis*", obtiene el reconocimiento como Universidad privada e independiente bajo la nueva denominación de *Universidad Antonio de Nebrija*.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación¹⁰⁰ imparte las carreras de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual,¹⁰¹ estructuradas en dos ciclos de dos años de duración cada una. Ofrece, además, la posibilidad de ampliar estudios a través de cuatro Diplomas de Especialización: *Internacional* (Periodismo y Publicidad y RR.PP.), *Creatividad Publicitaria* (Publicidad y RR.PP.), *En Radio y Televisión* (Periodismo) y *Guión y Dirección* (Comunicación Audiovisual). "*Cada carrera está diseñada atendiendo a tres criterios: las directrices del Consejo de Universidades, las tendencias de los centros internacionales vinculados a la Universidad Antonio de Nebrija y una especial sensibilidad hacia las demandas del sector privado en general y al grupo de empresas relacionado con la Universidad en particular*".¹⁰² Los alumnos que estén

⁹⁹ Reconocida como Universidad privada por Ley 23/1995, de 17 de julio, *B.O.E.* de 18 de julio. El Decreto 90/1996, de 6 de junio, *B.O.C.M.* de 28 de junio, autorizó, por parte de la Comunidad Autónoma de Madrid (en virtud del traspaso de funciones y servicios que la Administración del Estado realizó en 1995 a la Comunidad Autónoma de Madrid mediante el Real Decreto 942/1995, de 9 de junio, *B.O.E.* de 22 de junio), la puesta en funcionamiento de la mencionada Universidad privada, así como la iniciación de las enseñanzas estipuladas.

¹⁰⁰ Creada por la misma ley que da luz verde a la Universidad Antonio de Nebrija.

¹⁰¹ La licenciatura en Comunicación Audiovisual ha sido la última en incorporarse a los estudios ofrecidos por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, concretamente lo hizo al comienzo del curso académico 1998-99. Los planes de estudios han sido ya adaptados a las exigencias de los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril y 779/1998, de 30 de abril.

¹⁰² Díptico informativo de la Universidad Antonio de Nebrija.

interesados pueden cursar conjuntamente en la modalidad de *Dobles titulaciones* Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Durante el curso 2003–04 se convocaron un total de 65 plazas para los nuevos alumnos que habrían de ingresar en primer curso de Periodismo.

● Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁰³

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Lengua española y comunicación I y II; Introducción a la publicidad y a las relaciones públicas; Teoría de la comunicación; Documentación informativa y técnicas de investigación; España contemporánea I y II; Introducción a los medios de comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Sociología; Literatura y medios de comunicación I y II.
- **Asignaturas optativas** (20 créditos), entre las que se cursarán: Inglés 2A y 2B; Informática básica I y II; Introducción a la fotografía periodística y publicitaria.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría y estructura de la información; Historia de la publicidad española; Historia de la publicidad y de las relaciones públicas; Radio, cine y TV I y II;

¹⁰³ Homologado por Real Decreto 2305/1996, de 31 de octubre, *B.O.E.* de 26 de noviembre. La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 72 créditos: un máximo de 16 créditos corresponden al Proyecto Fin de Carrera, que podrán ser obtenidos mediante prácticas en empresas, instituciones públicas y privadas, siendo en este caso la equivalencia de un crédito por cada 20 horas de prácticas. Los restantes créditos, hasta un máximo de 57, corresponden a materias troncales (con un máximo de 32), obligatorias de universidad (un máximo de 16), optativas (con máximo de 8) y de libre elección (con un máximo de 10), que podrán ser obtenidos por equivalencia de créditos en el caso de que el alumno realice parte de sus estudios en una universidad extranjera, en el marco de convenios internacionales suscritos con otras universidades. En este caso, la equivalencia será de un crédito por cada 10 horas lectivas.

Géneros periodísticos I y II (Información).

- **Asignaturas obligatorias:** Historia e Instituciones europeas; Periodismo regional y local; Ética y deontología profesional.
- **Asignaturas optativas** (20 créditos), entre las que se cursarán: Inglés 3A y 3B; Principios de maquetación y diseño; Maquetación y diseño por ordenador I y II.
- **Asignaturas de libre configuración:** 4 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Introducción al derecho constitucional; Derecho de la información; Periodismo de investigación; Tecnología de la edición gráfica; Historia del periodismo; Tecnología de la edición audiovisual; Teoría del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Géneros periodísticos III (Opinión); Practicum¹⁰⁴.
- **Asignaturas optativas** (8 créditos), entre las que se cursarán: Inglés 4A y 4B.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo de sociedad y cultura; Periodismo deportivo; Producción en Radio; Producción en TV; Economía de la Empresa Informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Periodismo en TV; Periodismo Radiofónico; Periodismo Nacional e Internacional; Trabajo fin de carrera¹⁰⁵.
- **Asignaturas optativas** (8 créditos), entre los que se cursarán: Inglés 5A y 5B.
- **Asignaturas de libre configuración:** 10 créditos.
- **Asignaturas optativas** (40 créditos el primer ciclo y 16 el segundo) restantes: La

¹⁰⁴ Realización de prácticas, seminarios, trabajos dirigidos directamente relacionados con asignaturas de la carrera. Este practicum también se puede realizar en Instituciones Docentes o Empresas. Comprende un total de 32 créditos.

¹⁰⁵ Trabajo realizado sobre un aspecto real de los medios de comunicación. Comprende un total de 16 créditos.

empresa y su entorno; Derecho civil; Economía; Relaciones Internacionales; Pensamiento político y social; Francés o Alemán (2A–2B, 3A–3B, 4A–4B y 5A–5B); Economía e instituciones internacionales; Economía española en el marco de la UE; Movimientos artísticos contemporáneos I y II; Historia e instituciones británicas; Historia e instituciones EEUU.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁰⁶

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Lengua y comunicación; Creatividad literaria; Introducción a la publicidad y a las relaciones públicas; Teoría y estructura de la comunicación; Documentación informativa; España contemporánea; Introducción a los medios de comunicación.
- **Asignaturas optativas:** 2 asignaturas (12 créditos).
- **Asignaturas de libre configuración:** 3 asignaturas (18 créditos).

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Sociología; Historia de la publicidad y de las relaciones públicas; Historia y teoría del cine; Historia y teoría de la televisión; Géneros periodísticos I y II.
- **Asignaturas optativas:** 2 asignaturas (12 créditos).

¹⁰⁶ Resolución de 3 de septiembre de 1998, B.O.E. de 9 de septiembre. Homologado mediante acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de 14 de julio de 1998. La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 73 créditos: un máximo de 16 créditos corresponden al Proyecto Fin de Carrera, que podrán ser obtenidos mediante prácticas en empresas, instituciones públicas y privadas, siendo en este caso la equivalencia de un crédito por cada 20 horas de prácticas. Los restantes créditos, hasta un máximo de 57, corresponden a materias troncales (con un máximo de 27), obligatorias de universidad (un máximo de 6), optativas (con máximo de 18) y de libre elección (con un máximo de 12), que podrán ser obtenidos por equivalencia de créditos en el caso de que el alumno realice parte de sus estudios en una universidad extranjera, en el marco de convenios internacionales suscritos con otras universidades. En este caso, la equivalencia será de un crédito por cada 10 horas lectivas.

- **Asignaturas de libre configuración:** 4 asignaturas (24 créditos).

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo de opinión; Tecnología de la edición gráfica; Historia del periodismo; Tecnología de la edición audiovisual.
- **Asignaturas obligatorias:** Practicas integradas¹⁰⁷.
- **Asignaturas optativas:** 3 asignaturas (18 créditos).
- **Asignaturas de libre configuración:** 2 asignaturas (18 créditos).

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Organización y gestión de la empresa informativa; Periodismo de investigación; Periodismo especializado; Producción en TV.
 - **Asignaturas obligatorias:** Inglés; Proyecto fin de carrera¹⁰⁸.
 - **Asignaturas optativas:** 3 asignaturas (18 créditos).
 - **Asignaturas de libre configuración:** 2 asignaturas (6 créditos).
-
- **Asignaturas optativas** (24 créditos el primer ciclo y 36 el segundo): Mundo contemporáneo; Maquetación y diseño por ordenador; Literatura y periodismo; Fotografía; Periodismo en radio; Ética y deontología; Información local y regional; Periodismo internacional; Periodismo en televisión; Periodismo económico; Análisis de la prensa internacional; Medios de comunicación trasnacionales; Introducción a la tecnología audiovisual; Locución; Lenguaje radiofónico; Programas en radio; Redacción de informativos en televisión; Lenguaje audiovisual I: cámara; Lenguaje audiovisual II:

¹⁰⁷ Realización de prácticas, seminarios, trabajos dirigidos directamente relacionados con asignaturas de la carrera. Este practicum también se puede realizar en Instituciones Docentes o Empresas. Comprende un total de 32 créditos.

¹⁰⁸ Trabajo fin de carrera, dirigido por un profesor y defendido por el estudiante ante un tribunal, enmarcado en una o varias áreas de conocimiento de la carrera, con un enfoque práctico y profesional. Comprende un total de 16 créditos.

edición en televisión; Presentación en TV.

⇒ *Diploma de Especialización Internacional*¹⁰⁹ (48 créditos adicionales que los alumnos deberán realizar a lo largo de los 4 años).

- **Primer curso:** Relaciones internacionales; “Internacional business”.
- **Segundo curso:** Economía e instituciones internacionales; “International Marketing”.
- **Tercer curso:** Primer y Segundo Cuatrimestre en una universidad extranjera.
- **Cuarto curso:** Análisis de la prensa internacional; Medios de comunicación transnacionales.

⇒ *Diploma de Especialización en Radio y Televisión*¹¹⁰ (48 créditos adicionales que los alumnos deberán realizar a lo largo de los 4 años)

- **Primer curso:** Introducción a la tecnología audiovisual; Locución.
- **Segundo curso:** Lenguaje radiofónico; Informativos y programas en radio.
- **Tercer curso:** Redacción de informativos en televisión; Lenguaje audiovisual I (cámara).
- **Cuarto curso:** Lenguaje audiovisual II (edición en televisión); Presentación en televisión.

¹⁰⁹ Estos estudios orientan al estudiante interesado por el tratamiento de la información internacional en los diferentes medios de comunicación, profundizando en los conocimientos de la política y la economía mundial. Los idiomas cobran especial importancia en esta diplomatura. Requiere que el alumno posea avanzados conocimientos de lengua inglesa, francesa o alemana (nivel 4A) en el momento de su admisión y realizar el tercer año de los estudios en una Universidad europea o norteamericana, entre otras: Université de Grenoble (Francia), Haagse Hogeschool (Holanda, de lengua inglesa), Journalistik und Communicatie Windesheim (Alemania), Lock Haven University (Pennsylvania, EE.UU), South East Missouri (Missouri, EE.UU) y Carleton University (Ottawa, Canadá).

¹¹⁰ Estos estudios están dirigidos a los estudiantes que deseen desarrollar su profesión en la radio y en la televisión. Existen dos áreas fundamentales de conocimientos y ambas son tratadas con una orientación eminentemente práctica. Por una parte, todo lo relativo al tratamiento de la información tanto para radio como para televisión en su adaptación al lenguaje radiofónico y audiovisual (técnicas de captación de imágenes y sonido, edición y montaje); y, por otra, lo relativo a la forma, expresión oral y corporal del individuo (locución, presentación, la voz y el gesto) y el dominio de la técnica (micrófono, cámara...). Para desarrollar las tareas prácticas de la Especialización el alumno cuenta en la Universidad con los más avanzados medios tecnológicos.

Universidad Camilo José Cela.¹¹¹

La Universidad Camilo José Cela promovida por la Institución Educativa SEK (San Estanislao de Kostka) es la sexta universidad que nace en Madrid por iniciativa privada. Abrió sus puertas en el curso 2000-01, a través de dos facultades: la Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación y la Escuela Superior de Arquitectura y Tecnología,¹¹² situadas en su campus de Villafranca del Castillo. La primera imparte los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Psicología, Psicopedagogía, Maestro en Educación Física, Maestro en Educación Infantil y Maestro en Educación Especial. En la Escuela Superior de Arquitectura y Tecnología se ofertan las carreras de Arquitectura, Arquitectura Técnica e Ingeniería informática. En opinión de los responsables de la Universidad, el objetivo *"es conseguir hacer una Universidad lo más práctica posible, con grupos lo más reducidos posibles y con abundantes profesores"*.

Una novedad interesante, motivada por una clara apuesta hacia las nuevas tecnologías, es que desde el primer día se hará entrega a los alumnos de un ordenador portátil. Entre otras cosas, el estudiante podrá estar conectado 24 horas al día con el profesor a través de una plataforma virtual por la que podrá resolver dudas, conseguir los guiones de las clases a las que no asista, consultar sus notas y presenciar conferencias desde casa.

El plan de estudios de Periodismo comprende dos ciclos de dos años de duración cada uno. El primer ciclo es común con las Licenciaturas de Comunicación Audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas. Durante el curso 2003-04, fueron ofertadas en Periodismo 50 plazas para los alumnos de primer curso. Para acceder a estos estudios,

¹¹¹ Reconocida por Ley 18/1998, de 20 de noviembre, B.O.C.A.M. de 1 de diciembre (corrección de errores en el B.O.C.A.M de 22 de diciembre de 1998) y B.O.E. de 16 de abril de 1999.

¹¹² Creadas por la misma ley que reconoce la Universidad Privada "Camilo José Cela".

además de tener aprobada la selectividad, se requiere: entrevista personal, test de inteligencia, lectura y composición crítica sobre un tema de actualidad, prueba escrita de idioma.

*Licenciatura en Periodismo*¹¹³

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría de la comunicación y de la información; Análisis del entorno social y de su evolución histórica; Lengua española; Comunicación e información escrita I; Comunicación e información audiovisual I.
- **Asignaturas obligatorias:** Introducción a la economía; Sociología de la comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría de la publicidad; Relaciones públicas; Comunicación e información escrita II; Documentación informativa; Comunicación e información audiovisual II.
- **Asignaturas obligatorias:** Introducción a las ciencias jurídicas; Psicología de la comunicación; Teoría general de la imagen.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (16 créditos, 8 en el primer curso y otros 8 en el segundo): Historia del pensamiento político y social contemporáneo; Movimientos artísticos contemporáneos; Informática y multimedia; Estadística aplicada a la comunicación; Los medios de comunicación en el aula; Creatividad y comunicación; Antropología; Inglés I y II; Francés I y II; Alemán I y II.

¹¹³ Homologado por el Real Decreto 440/2001, de 27 de abril, *B.O.E.* de 23 de mayo. La carga lectiva global es de 301 créditos. Se otorgan por equivalencia un máximo de 30 créditos de las materias correspondientes a las troncales y obligatorias a trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Derecho de la información; Teoría y práctica de la redacción periodística I; De la tipografía al diseño gráfico; Historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Métodos y técnicas de investigación periodística; Instituciones y relaciones internacionales en la Unión Europea; Ética y deontología profesional.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Trabajo de investigación fin de carrera; Organización y gestión de la empresa informativa; Diseño, edición y producción audiovisual; Teoría y práctica de la redacción periodística II; Teoría y análisis del mensaje periodístico.
- **Asignaturas obligatorias:** Marketing; Opinión pública.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo (16 créditos, 8 en tercer curso y otros 8 en cuarto):** Relaciones internacionales; sistemas informativos internacionales; Multimedia; Periodismo radiofónico; Periodismo televisivo; Gabinetes de comunicación; Técnicas de comunicación oral; Fotografía y vídeo informativo; Información política; Información cultural, científica y técnica; Información económica y financiera; Información, educación y sociedad; Información de la salud y medioambiental; Información deportiva; Inglés III y IV; Francés III y IV; Alemán III y IV.

Universidad Cardenal Herrera CEU¹¹⁴

El 1 de diciembre de 1999 las Cortes Valencianas aprobaron la ley de creación de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, la sexta universidad de la Comunidad valenciana y la primera de carácter privado. Con ello culminaron casi dos años de tramitación en distintas instancias académicas y administrativas para la transformación de los Centros del CEU San Pablo en Valencia en la Universidad Cardenal Herrera-CEU, que comenzó su andadura oficial a partir del curso 2000-2001.

Su campus universitario se ubica inicialmente en los municipios de Alfara del Patriarca y Moncada (ambos en Valencia), y en la ciudad de Elche.¹¹⁵ La Universidad Cardenal Herrera-CEU ha retomado las enseñanzas que eran impartidas en los Centros Universitarios con los que ya contaba la Fundación Universitaria San Pablo CEU en la Comunidad Valenciana, a las que han venido a sumarse nuevas licenciaturas y diplomaturas. La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas¹¹⁶ ha tomado el testigo del antiguo Centro Universitario de Ciencias de la Información y es la responsable de la organización de las carreras de Periodismo (se imparte en ambos campus, tanto en Valencia como en Elche), Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, entre otras.

Tal y como se recoge en el texto legal aprobado, la Universidad Cardenal Herrera-CEU no superará el límite de 9.000 alumnos. Su ideario de inspiración católica, la flexibilidad para adaptar la oferta formativa a las necesidades del mercado de trabajo, los grupos reducidos de alumnos por aula y la atención al alumnado son sus notas distintivas. Los planes de estudios de Periodismo están estructurados en dos ciclos de tres y dos años

¹¹⁴ Reconocida por Ley 7/1999, de 3 de diciembre, *B.O.E.* de 28 de diciembre y *D.O.G.V.* de 3 de diciembre.

¹¹⁵ A largo plazo, los terrenos del Huerto de San Mauro en Godella, propiedad de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, albergarán la nueva sede para la Universidad privada Cardenal Herrera-CEU.

¹¹⁶ Creada por la misma Ley que funda la Universidad Cardenal Herrera-CEU.

de duración respectivamente.

*Licenciatura en Periodismo*¹¹⁷

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información escrita I; Teoría de la comunicación e información; Lengua;¹¹⁸ Documentación para la información; Comunicación audiovisual I; Publicidad y relaciones públicas I; Historia del mundo contemporáneo; Sociología de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Modelos económicos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información escrita II; Comunicación audiovisual II; Publicidad y relaciones públicas II.
- **Asignaturas obligatorias:** Informática aplicada a la comunicación; Crítica literaria.
- **Asignaturas optativas (12 créditos):** Psicología de la comunicación; Teoría e historia del arte; Movimientos artísticos contemporáneos; Pensamiento político contemporáneo; Historia de la comunicación; Introducción al derecho; Economía española contemporánea; Valenciano en los medios de comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Tercer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Diseño periodístico; Libertades públicas y derechos

¹¹⁷ Homologado por el Real Decreto 557/2001, de 25 de mayo, B.O.E. de 14 de junio. La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan 30 créditos por equivalencia de las materias de libre configuración a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.

¹¹⁸ Española o valenciana.

fundamentales en la información; Redacción periodística; Periodismo institucional; Ética y deontología profesional; Opinión pública; Estructura de la comunicación.

- **Asignaturas de libre configuración:** 15 créditos.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Producción periodística; Derecho de la información; Teoría y técnica de la información audiovisual; Empresa informativa; Periodismo especializado; Historia del periodismo.
- **Asignaturas de libre configuración:** 4,5 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas obligatorias:** Documentación periodística.
- **Asignaturas optativas (48 créditos):** Análisis del discurso comunicativo; Libros de estilo; Periodismo de investigación; Periodismo local; Periodismo del corazón; Periodismo ambiental; Periodismo social; Periodismo jurídico; Pedagogía de los medios de comunicación; Periodismo cultural; Información política y parlamentaria; Periodismo electrónico; Locución/doblaje; Presentación de programas en televisión; Periodismo televisivo; Periodismo radiofónico; Historia del periodismo valenciano; Imagen asistida por ordenador; Infografía; Maquetación; Fotoperiodismo; Redacción periodística en valenciano; Realidad social y cultural valenciana; Marketing directo; Relaciones públicas aplicadas/gabinetes de comunicación; Métodos de investigación cualitativa; Publicidad en medios interactivos electrónicos; Técnicas de producción impresa; Diseño gráfico; Dirección de cuentas; Doctrina social de la Iglesia; Medida de la eficacia de la comunicación publicitaria e institucional; Género y publicidad; Análisis de textos publicitarios e imagen; Técnicas de realización publicitaria I (radio) y II (televisión); Creación de valor añadido en la marca; Marketing sectorial; Comunicación en el punto de venta; Comunicación institucional en las administraciones públicas: protocolo; Dirección de empresas audiovisuales; Técnicas de la grabación sonora; Historia de la radio y la televisión en España; Historia del cine

español; Técnicas de imagen digital; Vídeo creación; Documentación audiovisual; Métodos de investigación cuantitativa; Técnicas de comunicación interpersonal; Gestión de patrocinio y mecenazgo; Propaganda: concepto, medios y fines en instituciones políticas, ONGs, etc.; Teoría fotográfica; Procesos y técnicas fotográficas I y II; Técnica de expresión gráfica; Tratamientos de la imagen; Tecnología fotográfica; Dirección de actores; Creación radiofónica. Géneros y formatos; Teoría y técnica de la realización televisiva en exteriores.

- **Asignaturas de libre configuración:** 4,5 créditos.

Universidad Católica San Antonio de Murcia.¹¹⁹

La Universidad Católica San Antonio (UCAM) es una institución de docencia, estudio e investigación superior de la Iglesia Católica, erigida canónicamente por Decreto del Excmo. y Rvdmo. Sr. Obispo de la Diócesis de Cartagena como Universidad de la Iglesia Católica.

Ubicada en el Campus de los Jerónimos, comienza a funcionar en Murcia a partir del curso académico 1996–97. Se caracteriza como una institución educativa preocupada por la formación integral de sus alumnos, donde se complementan ciencia, cultura y fe. La enseñanza personalizada, con pocos alumnos por aula; la calidad de la formación para preparar profesionales competentes, no competitivos; y la integración de saberes, son algunos de los objetivos clave de este centro universitario.

Cuenta con un total de 1.800 estudiantes, distribuidos en las 18 titulaciones ofertadas, entre las que destacaremos las carreras de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, impartidas en la Facultad de Ciencias

¹¹⁹ El Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, ha autorizado por Decreto 32/1999 de 26 de mayo, *B.O.R.M.* de 4 de junio, la implantación de las titulaciones oficiales de la UCAM, con validez en todo el territorio nacional.

Sociales y de la Comunicación. La Licenciatura en Periodismo consta de dos ciclos, de dos cursos de duración cada uno, y los planes de estudios están ya adaptados a la nueva normativa. Se ofertan las siguientes especialidades: Información Audiovisual; Diseño y Formas e Información Especializada. Aparte de las especializaciones que incluye el plan de estudios, aquellos alumnos que estén interesados pueden cursar además alguna de las titulaciones propias que oferta la citada Facultad para la carrera de Periodismo: Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación Multimedia, Comunicación Institucional y de la Empresa e Información Audiovisual. También se ofrece en la modalidad de *Dobles titulaciones*, los estudios conjuntos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas o Comunicación Audiovisual y Periodismo, en cinco cursos académicos.

Durante el curso 2003–04 se ofertaron 60 plazas en Periodismo para los alumnos de primer curso. Además de tener aprobada la selectividad, todos los futuros estudiantes de la UCAM deben realizar unas pruebas selectivas consistentes en: Test de personalidad, Ejercicio de comprensión de texto y un ejercicio de ortografía.

*Licenciatura en Periodismo*¹²⁰

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría de la comunicación y teoría de la información; Publicidad y relaciones públicas; Comunicación e información escrita; Análisis del entorno social y de su evolución histórica.
- **Asignaturas obligatorias:** Teología y doctrina social de la iglesia; Economía general; Historia y sistemas de comunicación; Informática básica.
- **Asignaturas de libre configuración:** 7 créditos.

¹²⁰ Real Decreto 235/2000, B.O.E. de 6 de marzo, por el que se homologan diversos títulos de la Universidad Católica "San Antonio" de Murcia. La homologación fue autorizada por el Consejo de Ministros en su reunión del día 18 de febrero de 2000.

La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan créditos por equivalencia a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad; otras actividades.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información audiovisual; Lengua; Documentación informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Efectos y técnicas de investigación en la comunicación de masas; Estructuras políticas; Literatura contemporánea; Reportерismo; Introducción al diseño periodístico; Movimientos artísticos contemporáneos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 10,5 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Producción periodística; Tecnología de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Ética y deontología profesional; Edición y diseño infográfico; Inglés periodístico I.
- **Asignaturas optativas:** 15 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 7 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Teoría e historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Periodismo audiovisual; Opinión pública; Proyecto fin de carrera.
- **Asignaturas optativas:** 21 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo:** Los alumnos podrán realizar los siguientes itinerarios que darán lugar a las respectivas especialidades que ofrece la carrera:

- **Información Audiovisual:** Documentación audiovisual; Expresión oral y cinésica; Medios locales de comunicación; Comunicación institucional y de

empresa.

- **Diseño y formas:** Fotoperiodismo; Diseño periodístico especializado; Imagen corporativa; Comunicación institucional y de empresa.
- **Información especializada:** Historia del periodismo murciano; Instituciones de la Unión Europea; Comunicación institucional y de empresa; Periodismo científico.

◆ TÍTULOS PROPIOS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- *Comunicación institucional y de empresas (30 créditos):* Comunicación institucional y de empresas; Imagen corporativa; Comercio electrónico; Management y dirección de empresas de comunicación.
- *Nuevas tecnologías de la información y comunicación multimedia (30 créditos):* Periodismo digital; Programación y tecnología digital; Producción y diseño multimedia; Redes y sistemas de información.
- *Información audiovisual (30 créditos):* Medios locales de comunicación; Documental audiovisual; Producción de programas de radio; Políticas y estrategias de programación audiovisual.

Universidad Católica "Santa Teresa de Jesús" de Ávila.

La Universidad Católica "Santa Teresa de Jesús", de Ávila, establecida por Decreto del Obispo de Ávila de 24 de agosto de 1996, comenzó su actividad en el curso académico 1997–98. Su creación, impulsada por distintas instituciones públicas y privadas (el Obispado, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento, la Caja de Ahorros de Ávila y el respaldo de la Junta de Castilla y León), vino motivada con el propósito de unir investigación y educación en un proyecto que asumiera los retos que la sociedad y la cultura actual plantean: los desafíos de la ciencia y la tecnología, las exigencias del

desarrollo y del progreso de los pueblos, los problemas económicos y políticos contemporáneos. En definitiva, la necesidad de formar profesionales que aunaran una alta preparación técnica con una sólida formación humana.¹²¹

Su deseo es ofrecer al estudiante universitario una formación integral, solidaria y libre, que le permita alcanzar un alto nivel de capacitación profesional, técnica y cultural, y al mismo tiempo fomente un sentido maduro de la libertad y de la responsabilidad social. La búsqueda de la verdad, el impulso de la creatividad y la capacidad crítica, junto con la aspiración de proporcionar una completa preparación profesional y académica, son todos ellos aspectos cruciales que se encuentran en el centro de las preocupaciones que sostienen su actividad. Una Universidad que pretende contribuir a la defensa y al desarrollo de la dignidad humana y al crecimiento de nuestra sociedad.¹²²

En un principio, entre los estudios ofertados se encontraba la Licenciatura en Periodismo, dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, cuyos planes fueron autorizados en 1998 por la Junta de Castilla y León. Sin embargo, diversos problemas de carácter económico, técnico y docente retrasaron su puesta en marcha hasta octubre de 2003. Los planes de estudios, que alcanzaron su homologación a finales de 1999 y fueron reformados en 2002, están estructurados en dos ciclos de tres y dos años de duración respectivamente.

● Plan Antiguo

¹²¹ Información recogida de la página web que en Internet dispone la Universidad Católica de Ávila (www.ucavila.es).

¹²² Ibid.

*Licenciatura en Periodismo*¹²³

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y su evolución histórica; Lengua española; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Publicidad; Comunicación institucional.
- **Asignaturas obligatorias:** Pensamiento social cristiano; Historia antigua y medieval; Geografía humana.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información audiovisual; Documentación informativa; Diseño gráfico en prensa; Redacción periodística.
- **Asignaturas obligatorias:** Fundamentos de antropología; Geografía física; Orígenes de la literatura universal.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (24 créditos, 6 en el primer curso y 18 en el segundo): Latín y cultura clásica; Inglés; Lengua y literatura I y II; Historia del arte universal; Historia del pensamiento filosófico y científico; Historia moderna; Psicología; Antropología social; Filosofía I; Geografía regional de España; Literatura universal contemporánea; Sociología.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

¹²³ Enseñanza autorizada por Decreto 117/1998, de 18 de junio, de la Junta de Castilla y León. Homologado por el Real Decreto 1831/1999, de 3 de diciembre, *B.O.E.* de 23 de diciembre. La carga lectiva global es de 300 créditos. No se exige trabajo o proyecto fin de carrera para obtener el título. Se otorgan 18 créditos por equivalencia: a prácticas en empresas, trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad y por otras actividades no especificadas.

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Tecnología de la información; Estructura de los sistemas informativos; Teoría e historia de periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Fundamentos de ética; Producción y realización radiofónica; Producción y realización televisual; Estilo periodístico; Historia contemporánea I.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Producción periodística; Empresa y marketing periodístico; Periodismo especializado.
- **Asignaturas obligatorias:** Teología; Métodos de investigación en comunicación; Estructura de la actividad publicitaria.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (30 créditos, 12 en tercer curso y 18 en cuarto): Filosofía política; Documentación y fuentes informativas; Historia de los movimientos sociales; Fotografía; Diseño publicitario; Edición; Opinión pública; Relaciones internacionales; Informática aplicada; Historia y teoría de las libertades públicas en la información; Programación y empresa audiovisual; Géneros periodísticos en el periodismo escrito; Creatividad publicitaria; Trabajo fin de carrera; Economía de España; Economía mundial; Economía política; Estructuras políticas y administrativas.

- **Plan Nuevo**

*Licenciatura en Periodismo*¹²⁴

¹²⁴ Resolución de 20 de marzo de 2002, B.O.E. de 12 de abril. Plan homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha de 7 de marzo. La carga lectiva global es de 345 créditos. No se exige trabajo o proyecto fin de carrera para obtener el título. Se otorgan 18 créditos por equivalencia: a prácticas en empresas, trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y su evolución histórica; Lengua española; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Comunicación e información escrita I.
- **Asignaturas obligatorias:** Antropología: bases antropológicas de la comunicación; Inglés; Introducción al derecho; Movimientos literarios contemporáneos; Metodología científica y técnicas de investigación social.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información escrita II; Introducción a la publicidad; Comunicación e información radiofónica.
- **Asignaturas obligatorias:** Fundamentos artísticos y estéticos; Historia contemporánea de España; Sociología; Fundamentos de comunicación audiovisual; Comunicación interpersonal; Introducción a la economía.
- **Asignaturas optativas:** 6 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Introducción a las relaciones públicas; Documentación informativa; Comunicación e información en televisión.
- **Asignaturas obligatorias:** Pensamiento político contemporáneo; Historia de la comunicación social; Estructura de la comunicación de masas.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Fundamentos de la información periodística; Empresa informativa; Teoría e historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Ética y deontología de la información; Géneros informativos en medios escritos; Géneros informativos en radio; Géneros informativos en televisión.
- **Asignaturas optativas:** 6 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** La especialización periodística por áreas y medios de comunicación; Gabinetes de comunicación; Edición y producción; Tecnología de la información escrita.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia del periodismo español; Relaciones internacionales; Teología; Diseño.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer y segundo ciclo:** Inglés periodístico I y II; Alemán I y II; Comunicación y educación: la prensa en el sistema educativo; Movimientos artísticos contemporáneos; Estructura constitucional y administración del Estado en España; Instituciones comunitarias; Mercadotecnia; Empresas informativas y su relación con los sistemas políticos; Escritura y tipografía; Semiótica de la comunicación de masas; La comunicación política y empresarial; Sociología de la comunicación; La lengua española y el periodismo; Historia del cine; Dirección de arte; Imagen corporativa; Producción gráfica en publicidad; Análisis de textos periodísticos I: el relato; Análisis de textos periodísticos II: el comentario; Fotoperiodismo; Infografía; Agencias informativas; Periodismo de investigación;

Concentración informativa y libertad de prensa; Sociología de la cultura; Nuevos medios; El hecho religioso; Gestión de la comunicación corporativa.

Universidad Europea de Madrid–CEES.¹²⁵

El Centro Europeo de Estudios Superiores (CEES) comienza a funcionar en octubre de 1988 como Colegio Universitario adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.¹²⁶ En un principio, ofrece únicamente, entre otros, los estudios en Ciencias de la Información en su rama de Periodismo y de Publicidad y Relaciones Públicas. No será hasta el curso 1994–95, cuando incorpore también la especialidad de Imagen y Sonido (Comunicación Visual y Auditiva).

En 1995, después de siete años de ansiada espera, obtiene su reconocimiento como Universidad privada bajo el nombre de Universidad Europea de Madrid. Entre las distintas titulaciones que imparte se encuentran las renovadas Licenciaturas en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Estas carreras están organizadas en dos ciclos de dos años de duración cada uno, el primero común para las tres

¹²⁵ Reconocida por Ley 24/1995 de 17 de julio, *B.O.E.* de 18 de julio. El Decreto 91/1996, de 6 de junio, *B.O.C.M.* de 28 de junio, autorizó, por parte de la Comunidad Autónoma de Madrid (en virtud del traspaso de funciones y servicios que la Administración del Estado realizó en 1995 a la comunidad autónoma madrileña mediante el Real Decreto 942/1995, de 9 de junio, *B.O.E.* de 22 de junio), la puesta en funcionamiento de la mencionada Universidad privada, así como la iniciación de las enseñanzas estipuladas.

¹²⁶ Real Decreto 1725/1991, de 22 de septiembre, *B.O.E.* de 5 de diciembre.

En 1987 comenzaron los pasos seguidos por la *Fundación Cultura y Libertad* (promotora del CEES) para la creación del Colegio Universitario por acuerdo de la Junta de Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid. A partir de ahí, se entregó el informe económico, aprobado trece meses después, y se produjo el informe favorable del Consejo Social de la Universidad, para desembocar el día 18 de octubre de 1998 en la firma del Convenio de adscripción, en el que se recogía que los estudios cursados en el Colegio Europeo de Estudios Superiores (CEES) tendrían carácter oficial. Sin embargo, complicaciones posteriores (varias denuncias por parte de la Universidad Complutense de Madrid cuando parecía que ya estaba todo arreglado, recurso de reposición ante el Rectorado de la misma, que fue aceptado) retrasaron su puesta en marcha. Una sentencia firme de la Sala de lo Contencioso–Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, con fecha de 10 de abril de 1991, declaraba de plena validez y vigencia el Convenio de adscripción de un Colegio Universitario de la *Fundación Cultura y Libertad* a la Universidad Complutense de Madrid, por el que dicho Centro impartiría las enseñanzas de primer ciclo de los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias de la Información y Derecho. Este Real Decreto venía, pues, a aprobar el citado Convenio.

ramas.

Durante el curso académico 1996–97, 65 profesores impartieron clase a los 284 alumnos de Periodismo de primer y segundo curso de la Universidad Europea de Madrid. Por su parte, y durante el mismo período académico, el Centro Europeo de Estudios Superiores tuvo, a su vez, matriculados a 399 alumnos de Periodismo (3º, 4º y 5º curso). A fecha 8 de abril de 1997, el número de alumnos licenciados en Periodismo en el Centro Europeo de Estudios Superiores ascendía a un total de 167. Para el curso 2003–04 se ofertaron 175 plazas para los nuevos alumnos de primer curso.

● Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*¹²⁷

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Historia del mundo actual; Tecnología de la información escrita; Lengua española; Teoría general de la publicidad y de las relaciones públicas; Teoría de la comunicación; Teoría de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Principios de economía; Inglés I; Géneros informativos e interpretativos en prensa; Informática.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Tecnología de la comunicación e información audiovisual; Teoría y práctica de la redacción periodística; Documentación informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Sociología; Inglés II; Historia contemporánea de España;

¹²⁷ Homologado por el Real Decreto 1536/1996, de 21 de junio, *B.O.E.* de 20 de agosto de 1996. La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan créditos por equivalencia a: estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad y por otras actividades no especificadas.

Redacción y locución en los medios audiovisuales.

- **Asignaturas de libre configuración:** 10 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Producción periodística; Tipografía y diseño informatizado; Historia del periodismo universal.
- **Asignaturas obligatorias:** Relaciones internacionales; Opinión pública.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Organización y gestión de empresas informativas; Edición y producción informatizadas.
- **Asignaturas obligatorias:** Gabinetes de comunicación; Deontología profesional.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (los alumnos realizarán un total de 48 créditos, 24 en el tercer curso y otros 24 en el cuarto): Métodos y técnicas de investigación en periodismo; Infografía; ilustración y multimedia; Especialización en radio; Especialización en televisión; Fotoperiodismo; Periodismo deportivo; Periodismo político; Periodismo de la salud y el medio ambiente; Periodismo social; Periodismo científico; Periodismo económico; Periodismo cultural; Cine y vídeo informativos; Estructura de la comunicación; Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; Psicología de la comunicación de masas; Historia e instituciones de la Europa comunitaria; Marketing político; Introducción a la ciencia política; Teoría del análisis textual; Literatura española contemporánea; Técnicas de comunicación oral.

- **Plan Nuevo**

*Licenciatura en Periodismo*¹²⁸**PRIMER CICLO****Primer curso**

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y de su evolución histórica; Comunicación e información escrita; Lengua; Publicidad y relaciones públicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Principios de economía; Géneros informativos e interpretativos en prensa; Tendencias sociológicas del mundo actual.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría de la comunicación y teoría de la información; Comunicación e información audiovisual; Documentación informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Inglés I; Historia de la España actual; Géneros de opinión en prensa; Creación literaria y comunicación; Relaciones internacionales; Infografía y multimedia.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

SEGUNDO CICLO**Tercer curso**

- **Asignaturas troncales:** Teoría e historia del periodismo; Tecnología de la información; Derecho de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Teoría y práctica de la radio; Teoría y práctica de la televisión.
- **Asignaturas optativas:** 18 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

¹²⁸ Resolución de 30 de julio de 2001, *B.O.E.* de 7 de noviembre. La carga lectiva global es de 303 créditos. Se otorgan 87 créditos por equivalencia a: trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, y a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.



Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Organización y gestión de empresas informativas; Producción periodística.
 - **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Gabinetes de comunicación; Ética y deontología de la comunicación; Inglés II.
 - **Asignaturas optativas:** 18 créditos
 - **Asignaturas de libre configuración:** 13 créditos.
-
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo:** Periodismo cultural; Periodismo científico y medioambiental. El resto de las asignaturas está agrupada en los siguientes itinerarios:
 - **Información económica:** Mercados financieros (la Bolsa); Política fiscal; Empresa informativa electrónica; Periodismo económico; Estructura económica internacional.
 - **Procesos internacionales y comunicación:** Fuentes documentales en Internet;¹²⁹ Comunicación política internacional; Política exterior y diplomacia; Estructura de la comunicación internacional; Historia de Europa y de las instituciones comunitarias; Derecho internacional público; Geopolítica mundial; Corrientes del pensamiento político actual; Marketing político.
 - **Periodismo deportivo:** Periodismo deportivo; Información deportiva en radio y televisión; La economía en la empresa deportiva; El derecho de las sociedades deportivas; Patología deportiva; Fotoperiodismo.
 - **Dirección relaciones informativas:** Comunicación empresarial y corporativa; Técnicas de la comunicación empresarial e institucional; Gestión de la comunicación publicitaria; Gestión de la comunicación interna.

Universidad Europea Miguel de Cervantes.¹³⁰

La Universidad Europea Miguel de Cervantes con sede en la ciudad de Valladolid

¹²⁹ Común a todos los itinerarios.

¹³⁰ Reconocida por Ley 8/2002, de 18 de junio, *B.O.E.* de 5 de julio.

se califica como *“una universidad privada e independiente nacida de la libre iniciativa empresarial. (...) se caracteriza por su vocación claramente internacional, con un diseño flexible adaptado a las nuevas tecnologías del conocimiento y diseñado para la empresa de la nueva economía”*.¹³¹ Reconocida por las Cortes de Castilla y León a mediados del año 2002, comenzó su andadura en el curso 2002-03 impartiendo, entre otras titulaciones, las Licenciaturas en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones públicas¹³² en su Facultad de Ciencias Humanas y de la Información.¹³³ En ese año ingresaron los primeros 100 alumnos de la carrera de Periodismo. Durante el curso 2003-04 fueron nuevamente ofertadas otras 100 plazas para los estudiantes del primer curso de estos estudios.

El objetivo de la titulación de Periodismo es el de *“proporcionar a los futuros profesionales de la comunicación unos conocimientos, así como posibilitar su uso correcto y eficaz. Por ello queremos que el elemento práctico sea una constante en cada una de las materias, como garantía del aprendizaje y del rodaje profesional. No se trata de acumular contenidos sino de saber aplicarlos en el momento necesario”*.¹³⁴ El plan de estudios, que busca alcanzar dicha meta, está estructurado en dos ciclos de tres y dos años de duración respectivamente. Las materias optativas proporcionan especializaciones en Periodismo especializado y Comunicación empresarial e institucional.

*Licenciatura en Periodismo*¹³⁵

¹³¹ Información extraída de la página que en Internet tiene esta universidad (www.uemd.edu)

¹³² Estudios homologados por el Real Decreto 860/2003, de 4 de julio, B.O.E. del 17.

¹³³ Reconocida por la misma ley que crea la Universidad.

¹³⁴ Página en Internet de la Universidad anteriormente citada.

¹³⁵ Resolución de 1 de abril de 2003, B.O.E. de 5 de mayo. Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de la Comisión Académica de 16 de diciembre de 2002. Corrección de errores en B.O.E. de 23 de mayo. La carga lectiva global es de 330 créditos. Se otorgan créditos por equivalencia a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Redacción periodística I; Lengua; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Análisis del entorno social y de su evolución histórica.
- **Asignaturas obligatorias:** Literatura universal contemporánea; Inglés técnico I; Informática I; Teoría económica.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información audiovisual; Publicidad; Redacción periodística II.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia contemporánea de España; Literatura contemporánea; Estadística; Inglés técnico II; Sociología.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación periodística; Comunicación empresarial e institucional y relaciones públicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Relaciones internacionales; Estilo de los géneros de opinión del periodismo impreso; Teoría y técnica de la fotografía; Psicosociología de la comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Fundamentos de la tecnología informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Diseño gráfico y autoedición; Ética y deontología profesional.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.

- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Gestión y dirección de la empresa periodística; Teoría e historia del periodismo; Edición y producción informatizadas; Tecnología de los medios audiovisuales.
- **Asignaturas obligatorias:** Marketing aplicado; Métodos y técnicas e investigación; Proyecto fin de carrera.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo:** Se agrupan en los dos siguientes itinerarios:
 - **Periodismo especializado** (24 créditos): Periodismo audiovisual; Periodismo deportivo; Periodismo político-económico; Periodismo digital; Periodismo de divulgación científica; Periodismo de precisión e investigación; Fotoperiodismo; Técnicas de comunicación oral; Demoscopia y audiencias en los medios de comunicación; Prácticas en empresas.
 - **Comunicación empresarial e institucional** (24 créditos): Empresa informativa de medios impresos; Gabinetes de información; Comunicación corporativa e Internet; Comunicación política; Comunicación en la UE; Comunicación y recursos humanos; Estructura empresarial de los medios; Técnicas de comunicación oral; Prácticas en empresas.

Universidad Francisco de Vitoria.¹³⁶

En julio de 2001, La Asamblea de Madrid en virtud de las competencias estatales recibidas daba el visto bueno al reconocimiento como nueva universidad privada a la

¹³⁶ Reconocida por Ley 7/2001 de 3 de julio, B.O.E. de 27 de julio.

Francisco de Vitoria. Los orígenes de esta universidad se encuentran en el Centro Universitario Francisco de Vitoria, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, que abrió sus puertas en 1992, y que ahora se extingue para dejar paso a la nueva entidad universitaria. Su proyecto educativo está respaldado por la *Fundación para la Investigación y el Desarrollo de Estudios* (FIDES), de la congregación religiosa de la Legión de Cristo, que tiene más de treinta años de experiencia docente, con seis universidades y setenta colegios repartidos en más de veinte países.

Su Facultad de Ciencias de la Comunicación¹³⁷ imparte desde el curso académico 2002-03 las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones públicas.¹³⁸ Además de los estudios oficiales los alumnos matriculados en la carrera de Periodismo pueden cursar los siguientes títulos propios: Técnico en Comunicación Integral, Especialista en Información Deportiva y del Espectáculo, Técnico en Información y Nuevas Tecnologías y Técnico en Creatividad Publicitaria y Marketing. Los planes de estudios tienen una duración de cinco cursos académicos. Durante el curso 2003-04 fueron ofertadas 130 plazas para primer curso.

*Licenciatura en Periodismo*¹³⁹

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y de su evolución histórica; Lengua; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Redacción periodística I; Teoría general de la publicidad.
- **Asignaturas obligatorias:** Estructura de la comunicación; Inglés I.

¹³⁷ Reconocida por la misma ley que crea la Universidad Francisco de Vitoria.

¹³⁸ Estudios homologados por el Real Decreto 648/2003, de 30 de mayo, *B.O.E.* de 12 de junio.

¹³⁹ Resolución de 29 de octubre de 2002, *B.O.E.* de 25 de diciembre. Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de la Comisión Académica de 26 de noviembre. La carga lectiva global es de 303 créditos. Se otorgan hasta 32 créditos, por equivalencia, correspondientes a las materias obligatorias y de libre configuración a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc., y a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.

- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación informativa; Fundamentos de las relaciones públicas; Comunicación e información audiovisual; Tecnología de los medios audiovisuales; Comunicación e información escrita.
- **Asignaturas obligatorias:** Redacción periodística II; Tecnología de la información escrita; Inglés II, Economía.
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Métodos y técnicas de investigación en comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia de España contemporánea; Opinión pública; Información audiovisual; Tecnología aplicada; Inglés III; Imagen corporativa; Estructura social.
- **Asignaturas optativas:** 9 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Teoría e historia del periodismo; Producción periodística; Fundamentos de la información periodística especializada; Tecnología de la información I: escritas y electrónicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Prácticas en empresas I; Movimientos artísticos contemporáneos.
- **Asignaturas optativas:** 4,5 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Periodismo electrónico y digital; Empresa informativa y de la comunicación; Tecnología de la información II: medios audiovisuales.
- **Asignaturas obligatorias:** Prácticas en empresas II; Información y relaciones internacionales; Nuevas tecnologías y productos comunicativos.
- **Asignaturas optativas:** 9 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer y segundo ciclo:** Técnicas de marketing (*); Producción de programas de radio (**); Psicología de la comunicación (*); Producción de programas en televisión (**); Comunicación empresarial e institucional (*); Estructura constitucional y organización de España y de la UE (**); Reporterismo fotográfico (**); Investigación de audiencias (*); Comunicación interna (*); Programación y producción de radio y televisión (**); Sociología (*); Movimientos literarios contemporáneos y periodismo; Ética y deontología de la información (**); Teoría y práctica de la dirección de la empresa informativa (**); Introducción a las ciencias jurídicas; Historia de la comunicación social (*); Análisis de textos; La prensa en el sistema educativo; Los soportes en la comunicación del texto literario (*); Creación literaria: metodología; Historia de la representación escénica (**); Arte español contemporáneo (**); Economía mundial (**); Economía de España (**); Comunicación interpersonal (*); Comunicación en las comunidades europeas (*); Empresas informativas y su relación con los sistemas políticos (*); Comunicación política (*); Historia del cine informativo (**); La lengua española en el periodismo (**); Periodismo de investigación (* y **); El color en la prensa (*); Agencias informativas (*); Información y desarrollo (**); Historia de la propaganda (*); Sociología de la cultura (* y **); Periodismo de precisión (**); Literatura española del siglo XX; Literatura universal del siglo XX; Literatura y periodismo contemporáneos; Marketing social y político (* y **); Gabinetes de prensa (*); Gestión de la comunicación corporativa (*).

(*) Optativas que conforman el itinerario *Dirección de Comunicación*. El alumno deberá elegir entre ellas hasta completar el número de créditos exigidos en la titulación general.

(**) Optativas que conforman el itinerario *Información en Radio y Televisión*. El alumno deberá elegir entre ellas hasta completar el número de créditos exigidos en la titulación general.

◆ TÍTULOS PROPIOS

➤ *Técnico en Comunicación Integral*. Título diseñado para formar periodistas que quieran trabajar en los distintos medios de comunicación. Las asignaturas que componen su núcleo central refuerzan, desde el primer curso, las técnicas profesionales con un enfoque eminentemente práctico:

- **Primer curso:** Diseño y realización de programas en radio I; Diseño y realización de programas en televisión; Introducción al marketing; Fotografía periodística I; Informática aplicada; Tecnología básica y operaciones; Producción y planificación audiovisual.
- **Segundo curso:** Diseño y realización de programas en radio II; Diseño y realización de programas en televisión II; Fotografía periodística II; Taller de periodismo audiovisual I; Diseño infográfico y redacción I; Acción social.
- **Tercer curso:** Diseño y realización de programas de radio III; Diseño y realización de programas de televisión III; Taller de periodismo audiovisual II; Diseño infográfico y redacción II; Investigación de medios; Comunicación audiovisual.
- **Cuarto curso:** Taller de periodismo audiovisual III; Diseño infográfico y redacción III; Diseño y planificación publicitaria; Comunicación aplicada multimedia I; Estrategias de comunicación.
- **Quinto curso:** Comunicación aplicada multimedia II; Dirección de arte final; Advertising: concept and design; I+D en comunicación; Taller de Periodismo especializado.

➤ *Técnico en Creatividad Publicitaria y Marketing*. Título concebido para comunicadores que quieran orientar su profesión al sector de la publicidad y la comunicación comercial. En un mercado laboral tan exigente, donde cada año crece la demanda de profesionales en este sector, la integración de conocimientos teóricos y formación práctica se presenta como una combinación imprescindible para acceder, con plenas garantías, a un sector tan atractivo y, al mismo tiempo tan complejo, como es el publicitario. Los alumnos de este título propio están en permanente contacto con los instrumentos y técnicas que configuran el día a día de la actividad profesional:

- **Primer curso:** Introducción al marketing; Lenguaje publicitario; Fotografía publicitaria I; Taller de creatividad publicitaria I; Informática aplicada; Guión y realización en radio I; Guión y realización en televisión.
- **Segundo curso:** Fotografía publicitaria II; Taller de creatividad publicitaria II; Guión y realización en radio II; Guión y realización en televisión; Marketing estratégico; Diseño gráfico I; Acción social.
- **Tercer curso:** Fotografía publicitaria III; Diseño gráfico II; Marketing de producto; Publicidad radiofónica; Publicidad audiovisual I.
- **Cuarto curso:** Diseño gráfico III; Publicidad audiovisual II; Taller de creatividad publicitaria III; Marketing directo y de canal; Gestión de cuentas anuales.
- **Quinto curso:** Taller de creatividad publicitaria IV; Dirección de arte final; Nuevos soportes de publicidad; Planificación de medios; Relationship Marketing.

➤ *Especialista en Información Deportiva y del Espectáculo*. Título que tiene como objetivo especializar a los alumnos que lo cursen en las técnicas e instrumentos de comunicación específicas de uno de los sectores de actividad de mayor consumo popular de nuestro país (fútbol, baloncesto, teatro, cine...) y facilitar, de este modo, su acceso profesional al apasionante mundo de los medios especializados y los canales temáticos vinculados a este entorno:

- **Primer curso:** El deporte en España y en el mundo; Reglamentos deportivos I;

Tecnologías de la información y deportes; Introducción al mundo de la cultura y del espectáculo; Introducción al periodismo de radio y televisión.

- **Segundo curso:** Reglamentos deportivos II; Grandes espectáculos de masas; Técnicas de la información deportiva y espectáculos; Taller de periodismo deportivo I; Deportes mayoritarios; Acción social.
 - **Tercer curso:** Taller de periodismo deportivo II; La crónica deportiva en prensa; Técnicas de transmisión deportiva en radio; Crónica de espectáculos en prensa; Técnicas de transmisión de espectáculos en radio.
 - **Cuarto curso:** Técnicas de información deportiva en televisión; Técnicas de información de espectáculos en televisión; Planificación y ejecución de grandes eventos deportivos y del espectáculo; Nuevas tecnologías de la información y deportes.
 - **Quinto curso:** Taller de periodismo deportivo III; Periodismo deportivo y especializado; Taller de periodismo de ocio, cultura y espectáculos; derecho de la información deportiva y de ocio.
- *Técnico en información y Nuevas Tecnologías.* Dirigido a alumnos que deseen desarrollar su actividad profesional futura en el área de los nuevos soportes de comunicación: portales informativos, Internet, etc. Los alumnos que cursen este título propio se familiarizarán con el uso de la nueva tecnología digital aplicada al periodismo en todos sus procesos (producción informativa, impresión y comercialización, diseño de páginas informativas para portales, diseño de páginas WEB, explotación de medios en la red...):
- **Primer curso:** Inglés aplicado I; Nuevas tecnologías de la información; Sistemas de información on line; Información en la red; Taller de periodismo electrónico I; Fotografía periodística.
 - **Segundo curso:** Inglés aplicado II; Taller de periodismo electrónico II; Autoedición I; Diseño infográfico I; Diseño y aplicaciones web I; Acción social.
 - **Tercer curso:** Inglés aplicado III; Taller de periodismo electrónico III; Autoedición II; Diseño infográfico II; Diseño y aplicaciones web II.

- **Cuarto curso:** Inglés aplicado IV; Taller de periodismo electrónico IV; Publicación digital y electrónica; Técnicas de producción en el periodismo digital; Portales en internet. Diseño y aplicación.
- **Quinto curso:** Aplicaciones digitales y periodismo electrónico; Producción audiovisual en red; Periodismo electrónico y entorno multimedia; Diseño de productos y nuevas tecnologías.

Universidad de Navarra.

El antiguo Instituto de Periodismo creado en 1958, se transforma en 1972 en Facultad de Ciencias de la Información¹⁴⁰ (hoy denominada Ciencias de la Comunicación). Durante el curso 1992–93 pone en marcha los nuevos planes de estudios correspondientes a la carrera de Periodismo e incorpora la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. La carrera de Publicidad y Relaciones públicas no se agrega hasta 1994.¹⁴¹

Durante el curso académico 1995–96, 82 profesores daban clase a los 1.388 alumnos matriculados en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Para el curso 2003–04 tenían ofertadas 100 nuevas plazas en primer curso. Hasta junio de 1996 contaban con un total de 3.950 licenciados de las diecinueve promociones que hasta esa fecha habían salido de las aulas de la Facultad. Recientemente se han implantado la modalidad de las *Dobles Titulaciones*. Por lo que respecta al Periodismo se puede simultanear con la carrera de Filosofía con una duración de seis años académicos.

• Plan Antiguo¹⁴²

*Licenciatura en Ciencias de la Información (Periodismo)*¹⁴³

¹⁴⁰ Decreto 891/1972 de 13 de abril, *B.O.E.* de 14 de abril.

¹⁴¹ Real Decreto 1955/1994, de 30 de septiembre, *B.O.E.* de 18 de noviembre.

¹⁴² Se incluye únicamente el plan anterior al actualmente vigente.

¹⁴³ Plan de estudios aprobado por Orden de 14 de septiembre de 1974, *B.O.E.* de 24 de septiembre del

PRIMER CICLO

- **Primer curso:** Lengua española I; Historia universal contemporánea; Introducción a la economía; Historia del pensamiento económico, político y social; Teoría de la comunicación social; Historia de los medios de comunicación social; Teología I.
- **Segundo curso:** Lengua española II; Historia española contemporánea; Economía mundial y de España; Sociología general; Literatura universal e hispánica contemporánea; Tecnología de la información I; Teología II.
- **Tercer curso:** Lengua española III; Movimientos artísticos contemporáneos; Estructura social de España; Derecho de la información; Instituciones jurídico-políticas contemporáneas; Tecnología de la información II; Teología III.

SEGUNDO CICLO

- **Cuarto curso:** Teoría de la información I; Empresa informativa; Estructura de la información periodística; Opinión pública; Historia del periodismo universal.
- **Quinto curso:** Teoría de la información II; Relaciones internacionales; Documentación; Historia del periodismo español; Ética y deontología profesional.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁴⁴

PRIMER CICLO

Primer curso

mismo año.

¹⁴⁴ Real Decreto 1022/1993, de 25 de junio, *B.O.E.* de 13 de julio.

La carga lectiva global es de 300 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 10 créditos de los correspondientes a materias optativas a: prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc. (1 crédito = 25 horas); trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios (1 crédito = 15 horas); y a otras actividades donde se especifica el conocimiento en un nivel avanzado de un idioma moderno, preferentemente el inglés (1 crédito = 10 horas, en la proporción de 60 % teoría y 40 % práctica).

- **Asignaturas troncales:** Historia universal contemporánea; Comunicación e información escrita I; Documentación informativa; Teoría de la comunicación y teoría de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Economía; Fundamentos culturales de la comunicación I; Historia contemporánea de España; Historia de la comunicación; Fundamentos de antropología I; Teoría del discurso comunicativo.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación audiovisual; Información radiofónica; Comunicación e información escrita II; Lengua española; Comunicación institucional; Introducción a la publicidad.
- **Asignaturas obligatorias:** Fundamentos culturales de la comunicación II; Fundamentos de antropología II; Instituciones jurídico-políticas contemporáneas; Sociología.
- **Asignaturas de libre configuración:** 16 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado; Diseño periodístico; Tecnología de la información.
- **Asignaturas optativas:** Deontología de la comunicación; Empresa informativa; Epistemología de la comunicación; Ética; Fundamentos culturales de la comunicación III.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Edición de diarios y revistas; Proyectos periodísticos; Historia del periodismo español I; Opinión Pública.
- **Asignaturas obligatorias:** Estructura del periodismo; Periodismo literario.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

- **Asignaturas optativas** (que se han de cursar entre el tercer y el cuarto año con el fin de sumar un total de 36 créditos, 13 y 23 respectivamente):¹⁴⁵ Comunicación visual en el periodismo; Cultura de la imagen impresa y Fotoperiodismo; Gestión y organización redaccional; Historia del pensamiento del siglo XX; Historia del pensamiento político; económico y social; Historia del periodismo español II; Historia política de la España reciente; Historia y estética de la comunicación audiovisual; Información de las instituciones Comunitarias; Instituciones jurídico-políticas españolas; Investigación periodística; Lenguaje publicitario; Métodos de investigación en comunicación; Políticas de la comunicación; Relaciones internacionales; Técnicas del discurso oral.

Universidad Pontificia de Salamanca.

En octubre de 1988 se puso en marcha la Facultad de Ciencias de la Información.¹⁴⁶ En un principio, únicamente se impartía la Licenciatura en Periodismo, pero en el curso académico 1996-97 se inició también la enseñanza de las Licenciaturas en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. La llegada de estas dos nuevas titulaciones, supuso la remodelación del plan de estudios de Periodismo que debía de ajustarse, a su vez, a las nuevas directrices aprobadas por el Real Decreto de agosto de 1991. En el año 2000 se procedió a su adaptación a las condiciones estipuladas en los Reales Decretos de 1997 y 1998.

¹⁴⁵ La asignatura de "Informática aplicada" se podrá realizar como asignatura de libre configuración.

¹⁴⁶ La Facultad de Ciencias de la Información es una de las facultades de la Universidad Pontificia de Salamanca que dependen del Episcopado español. Heredera de la Escuela de Periodismo de la Iglesia —fundada en julio de 1959 y reconocida por el Estado Español en septiembre de 1960—, fue erigida por la Santa Sede el 20 de diciembre de 1971.

Al comienzo de la década de los setenta el Gobierno exigió la transformación de las Escuelas de periodismo en Facultades de Ciencias de la Información. Aceptadas estas exigencias por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social y Conferencia Plenaria del Episcopado, respectivamente, se decide que la *reconvertida* Facultad de Ciencias de la Información funcione en el marco de la Universidad Pontificia de Salamanca. Su Santidad Pablo VI la erige en 1971 y la Nunciatura Apostólica así lo hizo saber al Gobierno Español. Su inauguración tuvo lugar, como ya he dicho, en octubre de 1988.

La duración de las carreras comprende un total de cuatro años, los dos primeros –comunes para las tres especialidades– con materias de carácter humanista junto a otras más propias del Periodismo, la Publicidad y las Relaciones Públicas y la Comunicación Audiovisual; y los dos últimos con asignaturas más específicas de cada una de ellas.

Durante el curso 1995–96, la Facultad contaba con 1.200 alumnos matriculados en la especialidad de Periodismo y 50 profesores encargados de impartir las enseñanzas correspondientes a la misma. Para el curso 2003–04 se convocaron 110 plazas para los nuevos alumnos de primer curso. Desde 1988 y hasta 1996 se habían licenciado ya un total de 550 estudiantes. La principal novedad que aportó el proceso de inscripción para el curso 1999–00, fue la supresión de las pruebas propias de selección para acceder a las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP y Logopedia, vigentes desde la implantación de dichas carreras. Para la selección de los alumnos interesados en cursar alguna de estas especialidades se aplicó, a partir de este momento, además de la nota obtenida en selectividad, unos baremos basados en su expediente y en el criterio propio de cada Facultad o Escuela.

● Planes Antiguos

➤ PLAN DE 1988

*Licenciatura en Ciencias de la Información (Periodismo)*¹⁴⁷

PRIMER CICLO

- **Primer curso:** Historia contemporánea I; Economía I; Lingüística; Introducción teológica al cristianismo; Comunicación social; Ética; Redacción I.
- **Segundo curso:** Historia contemporánea II; Economía II; Antropología; Introducción al derecho; Sociología; Teología moral; Doctrina social católica; Redacción II.
- **Tercer curso:** Literatura contemporánea; Historia del arte; Derecho político;

¹⁴⁷ Homologado por el Real Decreto 421/1993, de 26 de marzo, B.O.E. de 21 de abril.

Estructura social de España; Pensamiento contemporáneo; Historia de la iglesia contemporánea; Teoría de la información; Redacción III.

- **Asignaturas optativas de primer ciclo:** Lenguas clásicas; Geografía humana; Historia de las ideas políticas; Lenguas modernas; Análisis de la opinión pública; Bioética; Estética; Historia de Castilla y León; Eclesiología; Historia de las religiones; Metodología de la documentación; Información periodística; Instituciones de la CEE; Informática-maquetación.

SEGUNDO CICLO

- **Cuarto curso:** Historia de la comunicación I; Técnicas de sondeo de opinión; Legislación periodística; Teorías y técnicas audiovisuales; Teoría y técnicas informativas; Semiótica de la comunicación de masas; Gestión de la empresa informativa.
- **Quinto curso:** Historia de la comunicación II; Técnicas de análisis documental; Deontología profesional; Relaciones internacionales; Información periodística especializada; Memoria-proyecto de Licenciatura.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo:** Periodismo de investigación; Teoría de la historia del cine; Información y expresión radiofónica; Información y expresión en TV; Formación de imagen pública; Reporterismo gráfico; Técnicas publicitarias.

➤ PLAN DE 1996

*Licenciatura en Periodismo*¹⁴⁸

PRIMER CICLO

¹⁴⁸ Orden de 12 de febrero de 1996, B.O.E. de 27 de febrero. La carga lectiva global es de 300 créditos. No se otorgan créditos por equivalencia.

- **Asignaturas troncales:** Lengua española; Introducción a la Publicidad; Introducción a las Relaciones Públicas; Teoría de la Comunicación y teoría de la información; Historia general de la Comunicación; Teoría y práctica de la redacción periodística; Diseño, composición visual y tecnología de prensa; Análisis del entorno social y de su evolución histórica; Teoría y técnica del lenguaje y la redacción radiofónica; Teoría y técnica del lenguaje y la redacción televisual; Documentación informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Introducción a la Economía universal y de España; Inglés; Antropología I y II; Fundamentos culturales de la comunicación I y II; Derecho de la información; Historia contemporánea de España; Opinión pública; Historia de las ideas políticas, económicas y sociales del mundo contemporáneo; Sociología; Estructura de la comunicación de masas; Ética; Metodología de la investigación.

SEGUNDO CICLO

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Gestión de la empresa informativa; Proyectos y producción periodística; Tecnología de la información; Historia del periodismo; Políticas de comunicación; Periodismo especializado.
- **Asignaturas obligatorias:** Géneros narrativos y descriptivos en prensa diaria y no diaria; Teoría y técnica de los programas televisuales; Teoría y técnica de los programas radiofónicos; Géneros informativos y rutinas de producción; Semiótica de la comunicación; Deontología de la comunicación; Relaciones internacionales; Técnicas de la entrevista periodística; Géneros argumentativos en prensa diaria y no diaria; Memoria trabajo de licenciatura.
- **Asignaturas optativas (10 créditos):** Fundamentos técnicos y expresivos del fotoperiodismo; Dirección y gestión de recursos humanos; Periodismo de precisión; Unión Europea. Tratados e instituciones; Producción infográfica; Francés; Historia de las religiones y del Cristianismo; Comunicación deportiva; Comunicación y educación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 30 créditos.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁴⁹**PRIMER CICLO****Primer curso**

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y su evolución histórica; Lengua; Comunicación e información escrita I; Introducción a la publicidad.
- **Asignaturas obligatorias:** Comunicación interpersonal; Introducción al derecho; Fundamentos artísticos y estéticos; Movimientos literarios contemporáneos; Fundamentos de comunicación visual.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información escrita II; Teoría de la comunicación y Teoría de la Información; Comunicación e información radiofónica.
- **Asignaturas obligatorias:** Bases antropológicas de la comunicación; Historia contemporánea de España; Sociología; Psicología de la comunicación; Semiótica; Estadística y metodología de investigación.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Introducción a las relaciones públicas; Comunicación e información en TV; Documentación informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Pensamiento político contemporáneo; Estructura de la comunicación de masas; Historia de la comunicación social.
- **Asignaturas de libre configuración:** 9 créditos.

SEGUNDO CICLO**Cuarto curso**

- **Asignaturas troncales:** Teoría e historia del periodismo; Tecnología de la información;

¹⁴⁹ Orden de 9 de marzo de 2000, *B.O.E.* de 31 de marzo. Modificaciones en Orden ECD/3457/2002, de 17 de diciembre, *B.O.E.* de 18 de enero de 2003. La carga lectiva global es de 312 créditos. No se otorgan créditos por equivalencia.

Empresa informativa.

- **Asignaturas obligatorias:** Géneros informativos en medios escritos; Géneros informativos en radio; Géneros informativos en TV.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Gabinetes de prensa; Proyectos periodísticos; Áreas de especialización.
- **Asignaturas obligatorias:** Relaciones internacionales; Ética y deontología de la comunicación; Géneros argumentativos.
- **Asignaturas de libre configuración del segundo ciclo:** 23 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer y segundo ciclo** (18 créditos, 9 en cada uno):
Sistemas de innovación tecnológica; Aspectos jurídicos de Internet; Diseño de publicaciones; Comunicación multimedia I y II; Diseño gráfico multimedia; Infografía en medios interactivos; Dirección de arte en medios impresos; Derechos del comunicador; Espectáculo, ficción y realidad; Entorno digital, comunicación y cultura; Investigación para los medios de comunicación; Comunicación, investigación y gestión del conocimiento; Producción de entrevistas en radio y televisión; Producción de informativos en radio; Producción de informativos en televisión; Radio informativa y expresividad sonora; Locución y presentación en medios audiovisuales; Programación en televisión; Guión y producción documental; Derechos fundamentales del informador; Derecho audiovisual; Periodismos no convencionales; Sistemas y procesos de investigación en comunicación social; Innovación tecnológica y creación de valores; Contrato y comunicación; Psicosociología del consumo e investigación del mercado; Consumo político y mercantil; Valores corporativos y publicitarios; Intimidad-vida pública y vida privada; Filosofía de la comunicación; Sistemas políticos contemporáneos; Comunicación para el desarrollo; Periodismo de investigación; Comunicación en crisis; Políticas de comunicación; Posicionamiento; Dirección y gestión de cuentas publicitarias; Sociología del consumo e investigación de mercados;

Gestión estratégica de empresas de comunicación; Literatura y periodismo; Periodismo de investigación; Periodismo digital; Géneros cinematográficos; Entrevista periodística; La noticia en televisión; Análisis de nuevos movimientos mediáticos; Revistas; Comunicación local en televisión; Realización y edición de informativos en televisión; Retórica hasta el siglo XIX; Retórica en el siglo XX; Crítica periodística; Inglés periodístico; Historia de las religiones y del cristianismo.

Universidad Ramón LLull.

La Ramón LLull ha sido la primera Universidad privada que se instituyó en España. Fue creada en 1991¹⁵⁰ por la Generalidad de Cataluña –gracias a las competencias educativas transferidas por el Gobierno central–, a partir del contenido del Real Decreto 557/1991, de 12 de abril (*B.O.E.* de 20 de abril), sobre creación y reconocimiento de Universidades y Centros universitarios.¹⁵¹

La Facultad de Ciencias de la Comunicación¹⁵² (Blanquerna), ofrece desde el curso académico 1994–95 estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Están estructurados en dos ciclos de dos años de duración cada uno, el primero común para las tres especialidades. La metodología gira en torno a tres bloques: **medio social y cultural** donde los comunicadores desarrollarán su profesión, **reflexión** sobre el mundo actual y **aprendizaje del entorno profesional**.¹⁵³ En 1996, la Facultad contaba con 668 estudiantes, de los cuales 182 estaban matriculados en Periodismo. El número de profesores ascendía a un total de 46. Durante el curso académico 1997–98, el

¹⁵⁰ Ley 12/1991, de 10 de mayo, *D.O.G.C.* de 22 de mayo y *B.O.E.* de 6 de junio.

¹⁵¹ Ampliado por Real Decreto 485/1995, de 7 de abril, *B.O.E.* de 28 de abril.

¹⁵² Reconocida por Decreto 205/1994, de 26 de julio, de la Generalidad de Cataluña.

¹⁵³ Cfr. Folleto informativo de las Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones públicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación **Blanquerna**.

número de alumnos de licenciatura se duplicó hasta alcanzar los 1.409, de los cuales 454 estaban realizando los estudios de Periodismo. Para el curso 2003-04 se convocaron 100 nuevas plazas para los alumnos que, una vez superada la selectividad y las pruebas pertinentes, ingresarían en el primer curso.

● Plan antiguo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁵⁴

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información audiovisual I y II; Documentación informativa; Teoría de la comunicación lingüística; Teoría de la comunicación de masas y de la información; Teoría y sociología de la comunicación de masas.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia del pensamiento contemporáneo; Inglés I y II; Cristianismo y cultura contemporánea; Seminario I.
- **Asignaturas de libre configuración:** 10 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Historia política de los siglos XIX y XX; Estructuras socioeconómicas; Comunicación e información escrita; Introducción al periodismo; Lengua; Publicidad y relaciones públicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Estadística aplicada; Inglés III y IV; Seminario II.
- **Asignaturas de libre configuración:** 5 créditos.
- **Asignaturas optativas (10 créditos):** Historia de los medios de comunicación; Estética; Diseño gráfico; Introducción a las técnicas radiofónicas; Cultura de masas; Instituciones religiosas; Educación mediática; Fotografía; Informática.

¹⁵⁴ Planes de estudios homologados por Real Decreto 408/1995, de 17 de marzo, *B.O.E.* de 27 de abril.

La carga lectiva global es de 309 créditos. No se conceden créditos por equivalencia. Algunas de las materias optativas pueden cursarse como créditos de libre configuración.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado; Diseño periodístico; Producción periodística.
- **Asignaturas obligatorias:** Psicología de la comunicación; Seminario III.
- **Asignaturas de libre configuración:** 10 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Tecnología de la información; Teoría e historia del periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Semiología; Organización de empresas; Ética profesional; Investigación periodística; Seminario IV.
- **Asignaturas de libre configuración:** 10 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (40 créditos, 20 en el tercer curso y otros 20 en el cuarto): Ejercicios de lenguaje; Práctica de la redacción periodística; Psicología de la percepción; Técnica de la entrevista; Literatura catalana; Periodismo religioso; Sistemas políticos contemporáneos; Periodismo deportivo; Transmisión del mensaje cristiano; Historia del cine; Arte y comunicación; Tecnología de la información; periodismo gráfico; Uso pedagógico de los audiovisuales; Fundamentos culturales del derecho; Técnicas de investigación de la opinión pública; Conducción y dinámica de grupos; Los Medios de comunicación en Cataluña.

- **Plan nuevo**

*Licenciatura en Periodismo*¹⁵⁵

PRIMER CICLO

¹⁵⁵ Resolución de 29 de agosto de 2003, *B.O.E.* de 18 de septiembre. Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de la Comisión Académica de 17 de junio de 2003. La carga lectiva global es de 310 créditos. No se conceden créditos por equivalencia.

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Historia político-social contemporánea; Seminario I: Comunicación lingüística; Documentación informativa; Teoría de la comunicación de masas y de la información; Teórica y retórica de la imagen y el sonido; Ortografía y gramática; Sociología general.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia del pensamiento contemporáneo; Inglés I y II; Seminario II: Estrategias narrativas.
- **Asignaturas optativas:** 5 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 10 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Introducción a la comunicación audiovisual; Introducción al Periodismo; Retórica aplicada a la comunicación; Introducción al marketing; Sociología de la comunicación; Introducción a la publicidad y a las relaciones públicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Inglés III y IV; Estadística aplicada; Seminario III: Estructuras comunicativas; Seminario IV: Comunicación aplicada.
- **Asignaturas optativas:** 5 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 5 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Lenguaje periodístico: prensa; Lenguaje periodístico: radio; Lenguaje periodístico: TV; Seminario V: Entornos profesionales; Derecho de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Cristianismo y cultura contemporánea; Seminario VI: Practicum.
- **Asignaturas optativas:** 20 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 5 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Investigación periodística; Teoría e historia del periodismo; Seminario VII: Especialización profesional I; Tecnología del diseño periodístico.
- **Asignaturas obligatorias:** Ética de la comunicación; Investigación y metodología; Organización de empresas periodísticas; Seminario VII: Especialización profesional II.
- **Asignaturas optativas:** 15 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 15 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer y segundo ciclo:** Historia general de la comunicación; Estética; Diseño gráfico; Instituciones religiosas; Fotografía; Informática; Entornos multimedia; Técnicas de la entrevista; Periodismo religioso; Periodismo de opinión; Fotoperiodismo; Estructura de la comunicación en Cataluña; Radio creativa; Prensa no diaria; Dirección de arte en publicidad; Economía y consumo; Investigación motivacional; Redacción publicitaria; Marketing relacional; Análisis de las representaciones icónicas; Diseño audiovisual; Crítica de cine y televisión; Producción cinematográfica; Marketing y finanzas audiovisuales; Uso pedagógico de los audiovisuales; Tecnología del sonido; Música y audiovisual; Dirección artística; Dirección de actores; Dirección de fotografía; Técnicas de investigación de la opinión pública; Sistemas políticos contemporáneos; Difusión de las ideas religiosas; Educación de la voz; Antropología cultural; Transmisión del mensaje cristiano; Cultura de masas; Inglés especializado en periodismo; Inglés especializado en publicidad; Inglés especializado en comunicación audiovisual; Ciencia y comunicación; Historia de la literatura; Estética en los media; Filosofía y comunicación; Programas televisivos de actualidad; Oratoria; Derecho constitucional; Relaciones internacionales; Estructura económica mundial; Edición de textos; Dirección de cuentas; Psicología de la comunicación social; Prácticas en empresas; Fundamentos culturales del derecho.

Universidad San Pablo CEU.¹⁵⁶

Antes de recibir su reconocimiento como Universidad Privada, el Centro de Enseñanza Superior San Pablo CEU (de la Fundación Universitaria San Pablo CEU)¹⁵⁷ ofrecía estudios de periodismo como Colegio Universitario adscrito a la Universidad Complutense de Madrid merced a un acuerdo suscrito en 1975. A partir del curso académico 1993–1994 comienza a funcionar como Universidad privada y dispone, entre otras, de la Facultad de Humanidades (a la que se ha agregado en la actualidad el nombre de Ciencias de la Comunicación) en donde queda ubicada la Licenciatura en Periodismo, que inicialmente poseía una duración de cuatro cursos académicos, divididos en dos semestres (de septiembre a febrero y de febrero a julio) cada uno. A partir del curso académico 1999–2000, los planes de estudios se ampliaron a cinco años –adaptándose a los nuevos requisitos establecidos por los de los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril y 779/1998, de 30 de abril– y se incorporó la especialidad en *Comunicación Empresarial e Institucional* como título propio de estos estudios. La Licenciatura en Comunicación Audiovisual (con la especialidad en *Guionista de Cine y TV*) comenzó a impartirse a partir del curso 1998–99 y, al año siguiente, se agregó la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (con la especialidad en *Creativo Publicitario*). Los estudiantes de cualquiera de las carreras que imparte la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación pueden,

¹⁵⁶ Reconocida como Universidad privada por Ley 8/1993, de 19 de abril, *B.O.E.* de 20 de abril.

¹⁵⁷ La Fundación Universitaria San Pablo–CEU tiene su origen en el Centro de Estudios Universitarios (CEU), creado en 1932 por la Asociación Católica de Propagandistas, y que inició su actividad docente un año más tarde. En el año 1945 obtiene el reconocimiento oficial, por una Orden del Ministerio de Educación Nacional de 11 de julio de 1945, como centro adscrito a la Universidad de Madrid, al amparo de la Ley de Ordenación Universitaria de 1943. En 1969, al ser establecido en España el régimen de los Colegios Universitarios, se crea la Fundación denominada “*Colegio Universitario San Pablo*” (que fue considerada benéfico–docente por Orden del Ministerio de Educación de 29 de agosto de 1972), que solicita la conversión del CEU en Colegio Universitario. Años más tarde, el 31 de marzo de 1973, la Fundación cambia su denominación por la de “*Fundación Universitaria San Pablo*”, al ser autorizada a crear otros Colegios Universitarios –aparte de los que ya tenía en Madrid– en Valencia y Barcelona. Este incipiente núcleo de estudios universitarios va creciendo con la apertura de nuevos centros educativos en Murcia y Alicante. En 1993, y después de reiteradas peticiones, consigue el reconocimiento para la creación de la Universidad privada San Pablo CEU, que se formará con la mayoría de los centros que poseía la Fundación en Madrid. Finalmente, con fecha de 17 de octubre de 1998, se acordó la actual denominación de “*Fundación Universitaria San Pablo–CEU*”. Últimamente, ha constituido nuevos centros educativos en Sevilla y Valladolid.

además, cursar los siguientes títulos propios en: Nuevas tecnologías, Relaciones internacionales, Graduado superior en Ciencias políticas y Formación humanística y profesional. En la modalidad de *Dobles titulaciones*, es posible simultanear los estudios de Periodismo con los de Humanidades, derecho y Economía.

La Universidad imparte asimismo otras veinticinco carreras en sus Facultades de CC. Jurídicas y de la Administración, CC. Económicas y Empresariales, CC. Experimentales y Técnicas y, la ya citada, Facultad de Humanidades.

Recientemente se ha puesto en funcionamiento el *Campus Virtual* que tiene como objetivo la implantación de las tecnologías de la información en el sistema educativo de la Universidad San Pablo CEU, desde una doble perspectiva:

- a) Campus complementario a la enseñanza presencial (www.uspceu.com). Portal del alumno a través del cual no sólo complemente sus estudios presenciales mediante la realización de tutorías on-line, publicación de temarios interactivos, ejercicios de autoevaluación, referencias bibliográficas, foros de debate multimedia, etc., sino que tenga espacio para actividades deportivas, culturales, bolsa de trabajo, prácticas en empresas, cafetería virtual, etc.
- b) Campus on-line para la formación continua (www.campusvirtualceu.com). Dirigido al sector profesional y empresarial, ofrece diferentes programas master, cursos de habilidades directivas, cursos preparatorios para la certificación de Microsoft, y desarrollo de cursos a medida de las empresas.

En el curso 1995-1996 esta Universidad disponía de 65 profesores para los 690 alumnos de Periodismo. Entre junio y septiembre de 1997 salía la primera promoción de licenciados que ascendió a un total de 97 nuevos periodistas. Para el curso 2003-04, se ofertaron 300 nuevas plazas para los alumnos de primer curso.

- **Plan Antiguo**

*Licenciatura en Periodismo*¹⁵⁸

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Historia del pensamiento político moderno y contemporáneo; Redacción periodística; Lengua española; Teoría y técnica de la publicidad; Teoría de la comunicación social.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia contemporánea; Introducción a los sistemas y medios de comunicación; Literatura universal contemporánea; Análisis de los medios de comunicación; Inglés periodístico I A.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación informativa; Teoría y técnica de la información radiofónica; Teoría y técnica de la información televisiva; Tecnología de la información: fundamentos; Teoría y técnica de las relaciones públicas; Teoría del Periodismo.
- **Asignaturas obligatorias:** Literatura española contemporánea; Introducción a la economía; Introducción a las ciencias jurídicas; Géneros y estilos en periodismo impreso; Cultura y fe I; Inglés periodístico I B.
- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (los alumnos cursarán la suma de 16 créditos, 8 en el primer curso y otros 8 en el segundo): Instituciones políticas; Comunicación en las Comunidades Europeas; Crítica literaria: teoría, método e historia; Tecnología del libro; Arte español contemporáneo; Psicología de la comunicación; La prensa en el sistema educativo; La noticia religiosa y el lenguaje secular en la historia contemporánea;

¹⁵⁸ Estudios homologados por el Real Decreto Ley 149/1994, de 4 de febrero, *B.O.E.* de 8 de febrero.

La carga lectiva global es de 314 créditos (178 teóricos y 136 prácticos). Los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios o cursos realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad San Pablo CEU, que podrán convalidar por un máximo de 10 créditos de los correspondientes a las materias optativas.

Alemán periodístico I; Francés periodístico I.

- **Asignaturas de libre elección ofertadas en el primer ciclo** (los alumnos cursarán la suma de 11 créditos, 3 en el primer curso y otros 8 en el segundo): Historia económica de Europa; Sociología del consumo; La unificación política de Europa; Filosofía de la cultura; El periodismo ante el siglo XXI; Historia económica de España; El periodismo en el cine; Técnicas de expresión oral y escrita; La radiotelevisión en el mundo; Arte y cultura islámicos y judíos; Historia de la música; Francés elemental y Alemán elemental.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Información económica y financiera; Información cultural y científica; Gestión de la empresa informativa; Diseño gráfico.
- **Asignaturas obligatorias:** Economía mundial y de España; Sistemas informativos del mundo actual; Sociología y estructura social; Géneros y estilos en periodismo audiovisual; Fotografía informativa; Cultura y fe II; Inglés periodístico II.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Información local; Tecnología de la edición y de la producción; Historia del periodismo universal; Historia del periodismo español.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Ética y deontología; Historia contemporánea de España; Estructura social de España; Relaciones internacionales.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (16 créditos, 8 en el tercer curso y otros 8 durante el cuarto): Sistema político español; Información sobre Defensa y Seguridad; Información política y parlamentaria; Información jurídica; Información deportiva;

Métodos y técnicas de investigación en comunicación e información; Retórica; Estructura de la comunicación en organizaciones; Cine y vídeo informativo; La lengua española en los medios de comunicación; Programas informativos en Radio y Televisión; Historia del periodismo hispanoamericano; Periodismo de investigación; Religión y cultura contemporánea; Alemán periodístico II; Francés periodístico II.

- **Asignaturas de libre elección ofertadas en el segundo ciclo** (23 créditos, 8 en el tercer curso y 15 en el cuarto): Principios de derecho constitucional español; Sociología criminal; Unión Europea: aspectos económicos; Geografía humana; Filosofía; Estética; Sociología General; Historia del pensamiento filosófico y científico; Historia antigua y medieval; Historia moderna; Historia de la literatura española medieval y moderna; Geografía regional; Introducción a la cultura grecorromana; Literatura hispanoamericana; Antropología general; Historia del arte antiguo y medieval; Filosofía de la cultura; Cultura y medio ambiente; Historia del teatro y del espectáculo; El factor religioso en la transición política española.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁵⁹

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Redacción periodística I; Lengua española; Teoría y técnica de la publicidad (comunicación persuasiva); Historia contemporánea.
- **Asignaturas obligatorias:** Literatura universal contemporánea; Teoría económica; Inglés especializado I.

¹⁵⁹ Resolución de 19 de marzo de 2001, *B.O.E.* de 23 de agosto. Plan homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 6 de julio de 1999.

La carga lectiva global es de 325 créditos. Los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, cursos realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad San Pablo CEU, y otras actividades que podrán convalidar por un máximo de 9 créditos de los correspondientes a las materias optativas.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Historia del pensamiento político moderno y contemporáneo; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Comunicación e información audiovisual; Redacción periodística II.
- **Asignaturas obligatorias:** Literatura española contemporánea; Teoría y técnica de la fotografía; Inglés especializado II.
- **Asignaturas de libre elección** (a elegir entre las ofertadas por la Universidad): 7 créditos.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación informativa; Comunicación empresarial e institucional y relaciones públicas;
- **Asignaturas obligatorias:** Introducción a las ciencias jurídicas; Historia contemporánea de España; Sociología; Relaciones internacionales; Estilo en los géneros de opinión del periodismo impreso.
- **Asignaturas de libre elección** (a elegir entre las ofertadas por la Universidad): 18 créditos.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado I; Tecnología de la información: fundamentos; Diseño gráfico.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Ética y deontología.
- **Asignaturas de libre elección** (a elegir entre las ofertadas por la Universidad): 9 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo especializado II; Empresa informativa; Tecnología

de la edición y de la producción; Teoría e Historia del periodismo.

- **Asignaturas obligatorias:** Doctrina social de la Iglesia; Trabajo fin de carrera.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (6 créditos en cuarto curso y 21 en quinto): Estructura social de España; Economía mundial y de España; Crítica literaria; Análisis de los medios de comunicación; Movimientos artísticos contemporáneos; Sistema político español; Información sobre defensa y seguridad; Información deportiva; Investigación de audiencias; Historia de la España actual; Historia del mundo actual; Sistemas informativos del mundo actual; Nuevas tecnologías (Internet, CD, Web...); Producción y realización audiovisual; Imagen corporativa de la empresa o institución; Dirección de comunicación empresarial e institucional; La revista informativa en las empresas e instituciones; Vídeo empresarial, cultural, documental, informativo; Patrocinio y mecenazgo; Crítica de cine y televisión; Técnicas de iluminación, caracterización y puesta en escena; Teoría y práctica del guión en cine y televisión; Realización en cine y televisión; Historia de los medios audiovisuales; Psicología de la comunicación; La noticia religiosa.

❖ **Título propio en “COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL”.**¹⁶⁰

El alumno que desee obtener este título propio deberá cursar las siguientes materias además de las optativas correspondientes a la licenciatura en Periodismo:

- Imagen corporativa de la empresa o institución; Dirección de comunicación empresarial e institucional; La revista informativa en la empresas e instituciones; Vídeo empresarial, cultural, documental e informativo; Nuevas tecnologías (Internet, CD, Web...); Investigación de audiencias; Patrocinio y mecenazgo.

¹⁶⁰ A través de este título propio se pretende formar a aquellos periodistas que quieran dedicar su actividad a la información sobre la empresa e institución. Esta especialidad ha tenido un crecimiento en los últimos tiempos de carácter excepcional por el interés que suscita el desarrollo político y económico. Gabinetes de comunicación de empresa e instituciones, son también objeto de estudio en esta especialidad periodística.

Universidad Internacional SEK de Segovia.¹⁶¹

La Universidad Internacional SEK abrió sus puertas en septiembre de 1997, ofreciendo en sus cinco Facultades un total de 10 titulaciones superiores.¹⁶² La Facultad de Ciencias de la Información¹⁶³ inicia su andadura el mismo curso 1997-98, con las licenciaturas en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Ambas carreras están estructuradas en un plan de estudios de doble ciclo, de dos años de duración cada uno, ya adaptados a la nueva normativa y marcados por una filosofía eminentemente práctica. Durante el curso académico 2003-04 se ofertaron 100 plazas para los alumnos de primer curso.

• Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁶⁴

¹⁶¹ "La Universidad SEK de Segovia inicia sus trámites de creación el 16 de septiembre de 1992, al amparo de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de Agosto, de Reforma Universitaria y del Real Decreto 557/1991 de 12 de Abril, sobre reconocimiento de Universidades y Centros Universitarios. Las Cortes de Castilla y León la reconocen mediante la promulgación de la Ley 4/1997, de 24 de Abril.

Surge pues como una universidad joven dispuesta a crear las condiciones idóneas para la transmisión de los conocimientos, el estudio, la investigación, el desarrollo personal y los intercambios humanos, científicos y culturales.

(...) La Universidad SEK es una corporación sin fin de lucro y es consecuencia de la iniciativa de la Institución Internacional SEK, entidad educativa privada con más de 100 años de historia y 10 de experiencia universitaria internacional (fundada en el año 1892, cuenta en la actualidad con 14 colegios oficialmente reconocidos en España, Chile, Argentina, Ecuador, Hungría, Panamá, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Reino Unido y República Dominicana, así como 3 universidades situadas en Ecuador, Chile y España)." (Información recogida de la página Web que en INTERNET dispone la Universidad SEK: www.sek.edu).

¹⁶² En el curso 1998-99 se incorporó la licenciatura en Turismo, y en el 2003-04 Ingeniería de Telecomunicaciones e Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones.

¹⁶³ Creada por la misma ley que reconoce la Universidad Internacional SEK.

¹⁶⁴ Estudios homologados por el Real Decreto 117/1998, de 30 de enero, B.O.E. de 20 de febrero.

La carga lectiva global es de 300 créditos (157 teóricos y 143 prácticos). No se exige trabajo o proyecto fin de carrera. Los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas y estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad SEK, que podrán convalidar por un máximo de 30 créditos de los correspondientes a materias obligatorias, optativas y de libre configuración.

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y de su evolución histórica; Lengua; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Documentación informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Informática aplicada; Teoría general de la imagen; Géneros y estilos periodísticos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Segundo Curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información audiovisual; Comunicación e información escrita; Publicidad y relaciones públicas.
- **Asignaturas obligatorias:** Gramática; Sociología; Opinión pública.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.
- **Asignaturas optativas de Primer ciclo** (el alumno realizará un total de 21 créditos, 9 durante el primer curso y 12 en el segundo): Psicología de la comunicación; Estructura económica; Historia política de España; Historia de la ciencia; La publicidad en los medios; Fotografía I; Tendencias de la comunicación en el mundo; Prensa, intimidad y honor; Antropología; Diseño, evaluación y gestión de proyectos y programas.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría e historia del periodismo; Derecho de la información; Tecnología de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Deontología profesional; Diseño y autoedición; Redacción periodística I.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Producción periodística; Periodismo especializado.

- **Asignaturas obligatorias:** Métodos y técnicas de investigación; Estructura empresarial de los medios en España; Redacción periodística II; Oratoria y argumentación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.
- **Asignaturas optativas de Segundo ciclo** (los alumnos llevarán a cabo un total de 48 créditos, 21 en tercero y 27 en cuarto): Metodologías de la creatividad; El diseño como proceso de comunicación; Comunicación empresarial e institucional; Demoscopia y audiencias en los medios de comunicación; Fotografía II; Comunicación y recursos humanos; Sistemas multimedia; Derecho comunitario y relaciones internacionales; Distribución de la prensa; Auditoría publicitaria.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁶⁵

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y de su evolución histórica; Lengua; Teoría de la comunicación y teoría de la información; Documentación informativa.
- **Asignaturas obligatorias:** Informática aplicada; Géneros y estilos periodísticos; Historia y teoría de las libertades públicas.

Segundo Curso

- **Asignaturas troncales:** Comunicación e información audiovisual; Comunicación e información escrita; Publicidad y relaciones públicas.

¹⁶⁵ Aprobado por Resolución de 4 de junio de 1999, *B.O.E.* de 9 de julio.

La carga lectiva global es de 300 créditos (160 teóricos y 140 prácticos). No se exige trabajo o proyecto fin de carrera. Los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; y llevar a cabo estudios en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad SEK, que podrán convalidar por un máximo de 30 créditos de los correspondientes a materias optativas y de libre configuración.

- **Asignaturas obligatorias:** Gramática; Sociología; Opinión pública.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (los alumnos llevarán a cabo un total de 24 créditos, 12 en primero y otros 12 en segundo): Psicología de la comunicación; Introducción a la estructura económica; Historia política de España; Historia de la ciencia; Fotografía I; Tendencias de la comunicación en el mundo; Prensa, intimidad y honor; Antropología; Literatura Hispánica en el siglo XX.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría e historia del periodismo; Derecho de la información; Tecnología de la información.
- **Asignaturas obligatorias:** Deontología profesional; Diseño y autoedición; Redacción periodística I; Imagen y comunicación institucional.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Producción periodística; Periodismo especializado.
- **Asignaturas obligatorias:** Estructura empresarial de los medios en España; Redacción periodística II; Oratoria y argumentación; Relaciones internacionales.
- **Asignaturas de libre configuración:** 8 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (los alumnos llevarán a cabo un total de 18 créditos, 12 en tercero y 6 en cuarto): Metodologías de la creatividad; Fotografía II; Radio; Televisión; Sistemas multimedia; Auditoría publicitaria; Análisis y valoración de textos e imágenes; Teoría y ciencia política.

Universidad de VIC.

La Universidad de VIC, reconocida por el Parlamento de Cataluña en mayo de 1997, comenzó a impartir la Licenciatura de Periodismo¹⁶⁶ el curso 2002-2003 en su Facultad de Empresa y Comunicación. Desde sus comienzos ya ofertaba los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. Durante del curso 2003-04 se incorporó también la carrera de Comunicación Audiovisual. En ese año fueron ofertadas 60 plazas para los alumnos de primer curso de Periodismo. Los planes de estudios de esta titulación, modificados recientemente, tienen una duración de cuatro cursos académicos.

• Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁶⁷

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Evolución del pensamiento contemporáneo; Sociología general y del consumidor; Teoría y técnica del lenguaje radiofónico; Teoría y técnica del lenguaje televisivo; Teoría y estructura de los medios de comunicación; Teoría y técnica de los medios escritos.
- **Asignaturas obligatorias:** Inglés I y II; Organización y gestión de empresas I; Introducción a la economía; Estadística aplicada a la comunicación; Lengua catalana; Lengua española; Informática.

¹⁶⁶ Real Decreto 322/2003, de 14 de mayo, *B.O.E.* de 2 de abril.

¹⁶⁷ Resolución de 28 de noviembre de 2002, *B.O.E.* de 18 de diciembre. Plan homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha de 21 de octubre.

La carga lectiva global es de 300 créditos. No se exige trabajo o proyecto fin de carrera. Los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; llevar a cabo estudios en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad VIC, y otras actividades que podrán convalidar por un máximo de 24 créditos de los correspondientes a materias de libre configuración.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación informativa; Teoría y estructura de la comunicación de empresa I y II; Métodos de investigación en comunicación; Teorías de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Psicología social general y el consumidor; Sistemas e instituciones políticas contemporáneas; Geografía humana y económica; Inglés III y IV.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

SEGUNDO CICLO

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Régimen jurídico de la información; Deontología periodística; Periodismo de investigación; Periodismo internacional; Producción y diseño en prensa; Producción audiovisual; Gestión de la Empresa informativa; Tecnología de la información I y II; Historia del periodismo; Periodismo y literatura.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas obligatorias:** Taller de prensa; Taller de radio; Prácticas en empresas; Taller de televisión; Periodismo económico; Periodismo deportivo.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo:** Periodismo político; Periodismo en Internet; Periodismo científico y tecnológico; Fotoperiodismo; Relato informativo; Sistema global de medios; Periodismo institucional y de empresa; Psicología de la comunicación; Políticas de comunicación; Periodismo cultural; El comentario periodístico; Técnicas de reporterismo; Estilos periodísticos; Técnicas de las entrevistas; Literatura catalana contemporánea; Diseño gráfico; Semiótica de la comunicación de masas; Relaciones internacionales; Economía de España y de

Cataluña; Revisión y edición e textos; Estética; Historia contemporánea de Cataluña; Seminario de cuestiones de actualidad.

• Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁶⁸

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Evolución del pensamiento contemporáneo; Sociología general; Teoría y estructura de los medios de comunicación; Teoría y técnica de los medios escritos I; Lengua catalana I; Lengua española I; Teorías de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Informática; Inglés I y II; Introducción a la economía; Estadística aplicada a la comunicación.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría y técnica del lenguaje radiofónico; Teoría y técnica del lenguaje televisivo; Documentación informativa; Teoría y estructura de la comunicación de empresa I y II; Métodos de investigación en comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Lengua catalana II; Lengua española II; Inglés III y IV; Teoría y técnica de los medios escritos II; Taller de diseño y comunicación.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

SEGUNDO CICLO

¹⁶⁸ Resolución de 26 de junio de 2003, *B.O.E.* de 4 de agosto. Plan homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha de 17 de junio.

La carga lectiva global es de 300 créditos. No se exige trabajo o proyecto fin de carrera. Los estudiantes pueden realizar prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; llevar a cabo estudios en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad VIC, y otras actividades que podrán convalidar por un máximo de 24 créditos de los correspondientes a materias de libre configuración.

Tercer ciclo

- **Asignaturas troncales:** Régimen jurídico de la información; Periodismo digital; Taller de prensa; Taller de radio; Taller de fotografía; Historia del periodismo; Opinión pública.
- **Asignaturas obligatorias:** Lenguajes de la comunicación; Fundamentos de comunicación digital; Taller de infografía.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.
- **Asignaturas de libre elección:** 12 créditos.

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Periodismo institucional y de empresa; Taller de televisión; Taller de comunicación interactiva; Deontología profesional.
- **Asignaturas obligatorias:** Gestión de la empresa de comunicación; Proyecto de comunicación; Periodismo de investigación; Prácticas en empresas.
- **Asignaturas optativas:** 12 créditos.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo:** Periodismo político; Periodismo científico y tecnológico; Fotoperiodismo; Relato informativo; Sistema global de medios; Psicología de la comunicación; Políticas de comunicación; Periodismo cultural; El comentario periodístico; Técnicas de reporterismo; Estilos periodísticos; Técnicas de la entrevista; Literatura catalana contemporánea; Semiótica de la comunicación de masas; Relaciones internacionales; Economía de España y de Cataluña; Revisión y edición de textos; Estética; Historia contemporánea de Cataluña; Seminario de cuestiones de actualidad; Sistemas e instituciones políticas contemporáneas; Geografía humana y económica; Periodismo económico; Periodismo deportivo; Comunicación interna; Organización de eventos; Relación con los medios de comunicación; Imagen corporativa; Comunicación turística; Gestión del conocimiento; Sistemas de enseñanza por Internet; Creación de contenidos digitales; Comunicación de crisis; Campañas de relaciones públicas; Técnicas de expresión oral y comunicación no verbal;

Comunicación medioambiental; Teoría y técnicas de los medios escritos III; Periodismo gastronómico; Periodismo musical; Infonomía; Creación de empresas de comunicación; Arquitectura de la información; Análisis del discurso; Usabilidad; Geopolítica; Crítica cinematográfica; Historia del cine; Narrativa audiovisual; Producción y dirección audiovisual; Teoría de la imagen; Producción y dirección multimedia.

5.1.1.2.2. *Modelo de segundo ciclo de ciclo largo.*

Universidad Internacional de Cataluña.¹⁶⁹

El Parlamento de Cataluña aprobó el 1 de octubre de 1997¹⁷⁰ la creación de la Universidad Internacional de Cataluña (UIC), que inició las clases en octubre de ese mismo año con un total de 560 alumnos. En la Ley que le otorga el reconocimiento como Universidad privada figura la constitución de cinco centros universitarios, entre los que se encuentra la Facultad de Humanidades que comenzó a impartir, en octubre de 1997, la Licenciatura en Humanidades y el segundo ciclo de Periodismo.

Durante el curso 2003–04 ofertó un total de 60 plazas para los alumnos de primer curso.

Licenciatura en Periodismo¹⁷¹

¹⁶⁹ Nombre que sustituye al de Universidad Libre de Cataluña, inicialmente propuesto.

¹⁷⁰ Ley 11/1997, de 1 de octubre, de Reconocimiento de la Universidad Internacional de Cataluña, *B.O.E.* de 28 de octubre.

¹⁷¹ Real Decreto 702/1999, de 30 de abril, *B.O.E.* de 14 de mayo, *por el que se homologan diversos títulos de la Universidad Internacional de Cataluña*. La carga lectiva global es de 150 créditos. Se otorgan, por equivalencia, un máximo de 20 créditos de los correspondientes a materias optativas por:

SEGUNDO CICLO

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado I y II; Redacción periodística I y II; Empresa informativa I; Infotecnología I y II; Teoría e historia del periodismo I y II.
- **Asignaturas obligatorias:** Infotecnología III; Deontología profesional; Lengua inglesa IV, V y VI; Trabajo fin de carrera.
- **Asignaturas optativas** (10 créditos en tercer curso y 30 en cuarto): Periodismo científico; Periodismo económico; Periodismo deportivo; Periodismo cultural; Periodismo local; Periodismo internacional; Periodismo de precisión; Periodismo de investigación; Periodismo catalán; Documentación periodística; Comunicación y opinión pública; Empresa informativa II y III; Información criminológica; Políticas de comunicación; Entrevista periodística; Relaciones públicas internacionales; Relaciones públicas empresariales; Creación publicitaria; Publicidad audiovisual; Instituciones económicas; Instituciones políticas; Teoría y técnica del guión audiovisual; Producción y realización de radio; Producción, realización y dirección de TV; Producción y dirección e cine; Estructura del sistema audiovisual I y II; Teoría de la comunicación audiovisual; Medios de comunicación y sociedad; Culturas de los nuevos medios de comunicación; Retórica y persuasión; Comunicación como ciencia social; Comunicación como arte liberal Estudio de casos de comunicación; Comunicación intercultural; Comunicación y organización global; Comunicación profesional aplicada; Historia de los informativos; Principios de producción informativa; Reportajes audiovisuales de investigación; Redacción para informativos (radio); Redacción para informativos (TV); Géneros TV; Fotografía de reportaje; Fotografía informativa; Informativos especializados: Economía; Informativos especializados: ciencia, salud; Informativos especializados: cultura; Informativos especializados: sociedad; Informativos especializados: deporte; Informativos especializados: magazines; Infotecnología; Producción de new media; Narrativa audiovisual no lineal;

prácticas en empresas, instituciones públicas y privadas, etc.; trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios; estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la universidad y a otras actividades. Se exige la realización de un trabajo o Proyecto Fin de Carrera, o examen o prueba general para obtener el título.

Crítica de producciones audiovisuales; Tecnología audiovisual.

- **Asignaturas de libre configuración:** 11 créditos en el tercer curso y 10 en el segundo.
- **Trabajo fin de carrera:** 10 créditos.

5.1.1.3. Centros Adscritos.

Centro Universitario Francisco de Vitoria (Universidad Francisco de Vitoria).

El Centro de Estudios Superiores Francisco de Vitoria, adscrito como Colegio Universitario a la Universidad Complutense de Madrid por convenio en 1992, abrió sus puertas el 8 de noviembre de ese mismo año. Entre las carreras impartidas se encontraban Periodismo y Comunicación Audiovisual (incorporada en el curso 1996-97). Con el reconocimiento de la nueva Universidad Francisco de Vitoria en 2001 y su puesta en marcha a partir del curso académico 2002-03, el Centro universitario ha quedado integrado en la nueva universidad, desvinculándose así de la Complutense, a la que dejará su lugar una vez se extingan los diferentes estudios que habían venido ofertando hasta esa fecha. De este modo, los alumnos que empezaron su andadura en él podrán terminar sus carreras con el mismo plan de estudios con el que las iniciaron. El CES Francisco de Vitoria dejará de funcionar definitivamente en el año 2006.

Los planes de estudios han sido los mismos que en el año 1995 (vigentes hasta 2003) comenzó a aplicar la Universidad Complutense, sin embargo este centro ofrecía actividades y asignaturas complementarias dirigidas a desarrollar una formación integral y a enriquecer los conocimientos humanísticos, científicos y técnicos de sus alumnos. Ha combinado la tradición humanística y cultural europea con la eficacia de la Universidad norteamericana. Impartía, además de las titulaciones oficiales de Periodismo y

Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense, los títulos privados de “*Técnico en Comunicación integral*” y “*Técnico en Comunicación multimedia*”, respectivamente.

Durante el curso 2001–02 se ofertaron 130 plazas para los nuevos alumnos de primer curso, con una nota de corte de 5,00.

• Plan todavía vigente

*Licenciatura en Periodismo*¹⁷²

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Lengua española; Tecnología de la información escrita; Teoría de la comunicación; Historia universal contemporánea; Teoría general de la publicidad.
- **Asignaturas obligatorias:** Principios de economía; Teoría general de la imagen; Estructura de la comunicación; Introducción a las ciencias jurídicas.
- **Asignaturas de libre configuración:** 4 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Redacción periodística y de la comunicación colectiva; Fundamentos de las relaciones públicas; Teoría de la información; Tecnología de los medios audiovisuales; Sociología.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia de la comunicación social; Análisis de textos; Estructura social; Fundamentos psicosociales de la información.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

¹⁷² Se imparte el plan de estudios de la Universidad Complutense de Madrid, aprobado por Resolución de 7 de septiembre de 1995, B.O.E. de 6 de octubre.

Son obligatorias las asignaturas de informática e inglés. También se ofrecen clases de francés y alemán. En el segundo ciclo, si el alumno lo desea, se pueden recibir las clases en dichas lenguas y, de este modo, tener el nivel necesario para acceder a cualquier Máster en una universidad europea o americana.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación; Información audiovisual.
- **Asignaturas obligatorias:** Movimientos literarios contemporáneos y periodismo; Teoría y práctica de la redacción periodística I; Historia de España contemporánea; Historia del pensamiento político y social contemporáneo; Marketing.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.
- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (el alumno deberá cursar un total de 24 créditos repartidos del siguiente modo: 4 –el primer curso–, 8 –el segundo– y 12 –el tercero–): La prensa en el sistema educativo; Los soportes en la comunicación del texto literario; Crítica literaria: metodología; Historia de la representación escénica; Movimientos artísticos contemporáneos; Arte español contemporáneo; Economía mundial; Economía de España; Comunicación interpersonal; Análisis textos periodísticos I: el relato; Escritura y tipografía; Tecnología del libro; Comunicación en las comunidades europeas; Empresas informativas y su relación con los sistemas políticos; Estructura Constitucional y organización del estado en España; Instituciones comunitarias; Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información; Semiótica de la comunicación de masas; Comunicación política; Historia del cine informativo; La lengua española en el periodismo; Crítica de Arte; Economía de la CE; Instituciones profesionales del periodismo.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Organización y gestión de la empresa informativa; Tipografía y diseño gráfico; Historia del periodismo universal; Fundamentos de la información periodística y especializada; Teoría y técnica de la información audiovisual I: radio; Derecho de la información I; Teoría y análisis del mensaje periodístico; Teoría y práctica de la redacción periodística II.

- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Métodos y técnicas de investigación I; Estructura y sistema de la información.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** La especialización periodística por áreas y medios de comunicación; Edición y producción; Derecho de la información II.
- **Asignaturas obligatorias:** Ética y deontología profesional; Relaciones internacionales; Teoría y práctica de la dirección de la empresa informativa; Teoría y técnica de la información audiovisual II: televisión; Historia del periodismo español; Métodos y técnicas de investigación II; Teoría y práctica de la redacción periodística III.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (el alumno realizará 12 créditos durante el cuarto año y otros 12 en el quinto): Análisis de textos periodísticos II; Periodismo de investigación; Estadística aplicada en el periodismo actual; Información política; Información económica; Información deportiva; Información cultural; Información científica y técnica; Información sobre salud y medioambiente; Información sobre educación y sociedad; El color en la prensa; Dirección de arte en comunicación escrita e impresa; Agencias informativas; Información audiovisual en las empresas e instituciones; Diseño y producción de programas en radio y televisión; Información y desarrollo; Empresa informativa de medios impresos; Empresa informativa en radio y televisión; Empresa de agencias de información; Concentración informativa y libertad de empresa; Historia de la propaganda; Historia del periodismo iberoamericano; Sociología de la cultura; Sociología de la comunicación; Periodismo de precisión; Sociología de las comunicaciones en las organizaciones; Literatura española del siglo XX; Literatura universal del siglo XX; Literatura hispanoamericana contemporánea; Literatura y periodismo contemporáneos; Documentación periodística; Fotografía informativa; Vídeo empresarial e institucional; Regulación jurídica de la documentación; Relaciones internacionales de América latina; Relaciones internacionales de Europa central y oriental; Relaciones internacionales del Magreb y Oriente medio; Relaciones exteriores de España; Marketing social y político; Historia de los movimien-

tos sociales del siglo XX; Gabinetes de prensa; Imagen corporativa; Gestión de la comunicación corporativa.

Centro Universitario Villanueva (Universidad Complutense de Madrid).

El Centro de Enseñanza Superior Villanueva está patrocinado por la Fundación Cultura Empresa perteneciente al Grupo Educativo Fomento.¹⁷³ Es un centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid por convenio de 1997. A partir del curso 2000-01, sumó a su oferta académica las Licenciaturas en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, y al curso siguiente Comunicación Audiovisual. Los planes de estudios de la carrera de Periodismo son los mismos que actualmente imparte la Universidad Complutense. Al mismo tiempo los alumnos reciben *"un currículum complementario en el que los estudiantes son considerados como auténticos profesionales de medios de comunicación y agencias de publicidad y, como tales son tratados en nuestros seminarios técnicos y aulas prácticas, elemento diferenciador de nuestro Programa Educativo. Aquí aprenden a asumir, desde un principio, su tarea de forjadores de la opinión pública de una manera seria y consciente"*.¹⁷⁴ El sistema docente hace especial hincapié en los aspectos prácticos, así como en los idiomas y el dominio de las herramientas informáticas. Se cuida especialmente la formación humanística, ética y cultural de los alumnos. Junto a los estudios oficiales de Periodismo se puede cursar el título propio en Edición de Medios Digitales.

Para el curso 2003-04 se ofertaron 60 plazas para los alumnos de primer curso, con una nota de corte de 5,00. Además de los requisitos de admisión que exige la Universidad Complutense, el Centro realiza una entrevista personal y una prueba de

¹⁷³ "Ambas entidades promueven el desarrollo de un centro que garantiza una sólida preparación académica, un sistema de tutorías personalizadas y una orientación práctica que facilita una amplia oferta de salidas profesionales." (Triptico informativo del Centro Universitario Villanueva).

¹⁷⁴ Ibid.

acceso.

● Plan Antiguo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁷⁵

PRIMER CICLO

Primer curso

- **Asignaturas troncales:** Lengua española; Tecnología de la información escrita; Teoría de la comunicación; Historia universal contemporánea; Teoría general de la publicidad.
- **Asignaturas obligatorias:** Principios de economía; Teoría general de la imagen; Estructura de la comunicación; Introducción a las ciencias jurídicas.
- **Asignaturas de libre configuración:** 4 créditos.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Redacción periodística y de la comunicación colectiva; Fundamentos de las relaciones públicas; Teoría de la información; Tecnología de los medios audiovisuales; Sociología.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia de la comunicación social; Análisis de textos; Estructura social; Fundamentos psicosociales de la información.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Tercer curso

- **Asignaturas troncales:** Documentación; Información audiovisual.
- **Asignaturas obligatorias:** Movimientos literarios contemporáneos y periodismo; Teoría y práctica de la redacción periodística I; Historia de España contemporánea; Historia del pensamiento político y social contemporáneo; Marketing.
- **Asignaturas de libre configuración:** 12 créditos.

¹⁷⁵ Se imparte el plan de estudios de la Universidad Complutense de Madrid, aprobado por Resolución de 7 de septiembre de 1995, B.O.E. de 6 de octubre.

- **Asignaturas optativas de primer ciclo** (el alumno deberá cursar un total de 24 créditos repartidos del siguiente modo: 4 –el primer curso–, 8 –el segundo– y 12 –el tercero–): La prensa en el sistema educativo; Los soportes en la comunicación del texto literario; Crítica literaria: metodología; Historia de la representación escénica; Movimientos artísticos contemporáneos; Arte español contemporáneo; Economía mundial; Economía de España; Comunicación interpersonal; Análisis textos periodísticos I: el relato; Escritura y tipografía; Tecnología del libro; Comunicación en las comunidades europeas; Empresas informativas y su relación con los sistemas políticos; Estructura Constitucional y organización del estado en España; Instituciones comunitarias; Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información; Semiótica de la comunicación de masas; Comunicación política; Historia del cine informativo; La lengua española en el periodismo; Crítica de Arte; Economía de la CE; Instituciones profesionales del periodismo.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Organización y gestión de la empresa informativa; Tipografía y diseño gráfico; Historia del periodismo universal; Fundamentos de la información periodística y especializada; Teoría y técnica de la información audiovisual I: radio; Derecho de la información I; Teoría y análisis del mensaje periodístico; Teoría y práctica de la redacción periodística II.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública; Métodos y técnicas de investigación I; Estructura y sistema de la información.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** La especialización periodística por áreas y medios de comunicación; Edición y producción; Derecho de la información II.

- **Asignaturas obligatorias:** Ética y deontología profesional; Relaciones internacionales; Teoría y práctica de la dirección de la empresa informativa; Teoría y técnica de la información audiovisual II: televisión; Historia del periodismo español; Métodos y técnicas de investigación II; Teoría y práctica de la redacción periodística III.
- **Asignaturas de libre configuración:** 6 créditos.
- **Asignaturas optativas de segundo ciclo** (el alumno realizará 12 créditos durante el cuarto año y otros 12 en el quinto): Análisis de textos periodísticos II; Periodismo de investigación; Estadística aplicada en el periodismo actual; Información política; Información económica; Información deportiva; Información cultural; Información científica y técnica; Información sobre salud y medioambiente; Información sobre educación y sociedad; El color en la prensa; Dirección de arte en comunicación escrita e impresa; Agencias informativas; Información audiovisual en las empresas e instituciones; Diseño y producción de programas en radio y televisión; Información y desarrollo; Empresa informativa de medios impresos; Empresa informativa en radio y televisión; Empresa de agencias de información; Concentración informativa y libertad de empresa; Historia de la propaganda; Historia del periodismo iberoamericano; Sociología de la cultura; Sociología de la comunicación; Periodismo de precisión; Sociología de las comunicaciones en las organizaciones; Literatura española del siglo XX; Literatura universal del siglo XX; Literatura hispanoamericana contemporánea; Literatura y periodismo contemporáneos; Documentación periodística; Fotografía informativa; Vídeo empresarial e institucional; Regulación jurídica de la documentación; Relaciones internacionales de América latina; Relaciones internacionales de Europa central y oriental; Relaciones internacionales del Magreb y Oriente medio; Relaciones exteriores de España; Marketing social y político; Historia de los movimientos sociales del siglo XX; Gabinetes de prensa; Imagen corporativa; Gestión de la comunicación corporativa.

● Plan Nuevo

*Licenciatura en Periodismo*¹⁷⁶**PRIMER CICLO****Primer curso**

- **Asignaturas troncales:** Análisis del entorno social y de la evolución histórica; Comunicación e información audiovisual; Comunicación e Información escrita; Documentación informativa; Lengua.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia del Siglo XX.

Segundo curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría de la publicidad; Fundamentos de las relaciones públicas; Teoría de la información; Teoría de la comunicación.
- **Asignaturas obligatorias:** Movimientos literarios y análisis de textos en prensa; Relaciones internacionales; Economía aplicada al periodismo; Información de radio y televisión.

Tercer curso

- **Asignaturas obligatorias:** Redacción periodística: géneros informativos e interpretativos; Introducción a las ciencias jurídicas; Producción periodística en nuevas tecnologías; Estructura de la comunicación.
- **Asignaturas optativas (18 créditos):** Análisis de textos periodísticos I: el relato; Arte español contemporáneo I: de la Restauración a 1939; Arte español contemporáneo: de 1939 hasta nuestros días; Comunicación política; Crítica de arte; Crítica literaria; Derecho de ciudadanía europea e información; Documentación jurídica; Documentación periodística; Economía de la Unión Europea; Empresas informativas y

¹⁷⁶ Resolución de 18 de junio de 2002, *B.O.E.* de 16 de julio. Planes homologados por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 10 de junio de 2002. Corrección de errores en Resolución de 25 de marzo de 2003, *B.O.E.* de 12 de abril

La carga lectiva global es de 327 créditos. Se conceden por equivalencia de materias de libre elección de 2º ciclo hasta un total de 15 créditos a: prácticas en empresas o instituciones privadas o públicas, y a trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.

su relación en los sistemas políticos; Estadística aplicada al periodismo de investigación; Herramientas para la información económica; Historia del cine informativo; Historia del correo y las telecomunicaciones; Historia del pensamiento político y social; Historia del periodismo iberoamericano; Integración europea; Justicia y derecho; La lengua española en la prensa; Libertades públicas y derechos humanos; Los medios de comunicación en los sistemas formativos; Marketing; Métodos y técnicas de investigación social; Movimientos artísticos contemporáneos I (1850-1918); Movimientos artísticos contemporáneos II (1918 a nuestros días); Política económica; Políticas de información y comunicación en la UE; Semiótica de la comunicación de masas; Sociología de la información; Técnicas de la entrevista; Técnicas del reportaje.

- **Asignaturas de libre elección:** 9 créditos.

SEGUNDO CICLO

Cuarto curso

- **Asignaturas troncales:** Derecho de la información; Periodismo especializado; Empresa informativa: organización y gestión; Tecnología de la información; Historia del periodismo español.
- **Asignaturas obligatorias:** Opinión pública.
- **Asignaturas de libre elección:** 4,5 créditos.

Quinto curso

- **Asignaturas troncales:** Teoría y práctica de la dirección de medios; Redacción periodística: géneros de opinión.
- **Asignaturas obligatorias:** Historia del periodismo universal; Análisis e investigación en comunicación; Ética y deontología de la información; Sistema mundial de la información.
- **Asignaturas optativas** (18 créditos): Agencias de información; Análisis de textos periodísticos II: el comentario; Comunicación y desarrollo; Comunicación y movimientos sociales contemporáneos; Concentración informativa y libertad de

empresa; Cromatismo en prensa; Derechos de autor y de la propiedad intelectual; Economía financiera y bursatil; Empresa informativa en medios impresos; Empresa informativa en radio y televisión; Estrategias y tácticas de negociación; Gabinetes de prensa; Historia de la propaganda; Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información; Información audiovisual multimedia y educación; Información científica y técnica; Información cultural; Información deportiva; Información económica; Información sobre medio ambiente; Literatura española del Siglo XX; Literatura hispanoamericana; Marketing social y político; Periodismo de investigación; Periodismo de precisión; Políticas de telecomunicaciones y gobierno de Internet; Regulación jurídica de la documentación; Relaciones exteriores de España; Relaciones internacionales de Europa Central y Oriental; Relaciones internacionales del Magreb y oriente Medio; Sociología de la comunicación; Sociología de la comunicación en las organizaciones; Sociología de la cultura; Técnicas avanzadas de reporterismo; Tecnología del libro.

- **Asignaturas de libre elección:** 19,5 créditos

Centro Universitario San Pablo-CEU (Universidad Cardenal Herrera CEU).

La Fundación Universitaria San Pablo CEU inauguró en Valencia en 1986 el *Centro Universitario de Ciencias de la Información* (CEU San Pablo), que hasta el año 2000 estuvo adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia. En él se han impartido desde entonces todas las antiguas enseñanzas de Ciencias de la Información: Periodismo, Imagen Visual y Auditiva y Publicidad y Relaciones Públicas. Sin embargo, desde la constitución en la Comunidad Valenciana de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, a finales de 1999 y su puesta en funcionamiento a partir del curso 2000-01, estos estudios han quedado integrados en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la nueva Universidad. El todavía Centro Universitario continuará ofertando la antigua titulación en

Ciencias de la Información hasta el año académico 2003-04, fecha en la que sólo contará con el último año de la licenciatura.

Los planes de estudios que se pusieron en marcha en 1986 fueron los entonces vigentes en la Universidad Complutense de Madrid. A pesar de los diversos intentos de reforma para adaptarse a las directrices aprobadas en 1987, 1991, 1997 y 1998, se han mantenido hasta hoy sin ninguna modificación. Y su vigencia continuará hasta su extinción definitiva a partir del curso 2004-05.¹⁷⁷ Las carreras poseen una duración de cinco años, con un primer ciclo común a todas ellas.

Durante el curso 1995-96, el Centro Universitario tenía matriculados a 2.413 alumnos en sus aulas, de los cuales 1.230 estaban en Periodismo. Por su parte, 92 profesores se encargaban de su tutela y aprendizaje. El Centro Universitario contaba hasta el curso 1994-95 con cuatro promociones de 635 Licenciados, de los cuales 494 correspondían a Periodismo. Para el curso académico 1999-00 se convocaron 230 plazas para los nuevos alumnos de primer curso, con una nota de corte de 6,15.

• Plan todavía vigente

*Licenciado en Ciencias de la Información*¹⁷⁸

Sección de Periodismo

PRIMER CICLO

- **Primer curso:** Historia contemporánea I; Introducción a la teoría y estructura del lenguaje; Introducción a la economía; Teoría de la comunicación social; Historia del

¹⁷⁷ A esto contribuyó, sin duda alguna, la por entonces inminente gestación en la Comunidad Valenciana de la ya felizmente constituida Universidad Cardenal Herrera-CEU, por parte de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. La buena disposición del gobierno autónomo para su creación frenó los trámites de la modificación de los planes de estudios, optando por su mantenimiento hasta que el Centro Universitario fuera plenamente *absorbido* por la futura Universidad Privada.

¹⁷⁸ El título de Licenciado en CC. Información (sección de Periodismo) fue homologado por el Real Decreto 471/1992, de 8 de mayo, *B.O.E.* de 21 de julio.

pensamiento político y social; Redacción periodística I; Lengua Valenciana I.

- **Segundo curso:** Literatura española contemporánea; Introducción a las ciencias jurídicas; Economía mundial y de España; Teoría y técnica de la información audiovisual; Redacción periodística II; Tecnología de la información; Lengua Valenciana II.
- **Tercer curso:** Historia contemporánea II; Literatura universal contemporánea; Derecho de la información; Sociología; Redacción periodística III; Tecnología de la información II; Lengua Valenciana III.

SEGUNDO CICLO

- **Cuarto curso:** Teoría de la información; Empresa informativa; Estructura de la información periodística; Opinión pública; Historia del periodismo universal; Historia del periodismo valenciano.
- **Quinto curso:** Documentación; Información periodística especializada; Relaciones internacionales; Historia del Periodismo español; Ética y deontología profesional; Teoría de las libertades públicas en la información.

5.1.1.4. Proyectos futuros y en espera.

En diciembre de 1998, el Consejo Universitario de Madrid emitió un informe negativo para el reconocimiento de la Universidad privada de Tecnología y Empresa. Las razones que motivaron esta decisión –y que, a pesar de no ser vinculante, ha suscitado que la Comunidad de Madrid no haya aceptado aún dar vía libre a su aprobación– fueron el equilibrio existente en estos momentos entre el número de universidades privadas y públicas, la escasa viabilidad económica del proyecto presentado y la falta de experiencia en el campo de la enseñanza educativa de sus promotores. Esta universidad tiene previsto emplazarse en el distrito de Villaverde –si consigue finalmente su reconocimiento en un

futuro— con el objeto de atender a la demanda de enseñanza de la zona sur de Madrid, y propone impartir entre otras las licenciaturas de Periodismo y de Publicidad y RR.PP.

Otro proyecto que trata de salir adelante es la primera universidad privada de Aragón, bautizada como San Jorge, y patrocinada por la Fundación San Valero, dependiente del Arzobispado de Zaragoza, con la colaboración de Caja Inmaculada. La citada fundación tiene una experiencia de cincuenta años en el campo de la docencia, principalmente en la formación profesional y en las enseñanzas superiores técnico-profesionales. La nueva universidad, que tendrá capacidad para 1.200 alumnos, quiere ser de carácter anglosajón, en la que prime la investigación aplicada a la empresa. Se ubicará en dos edificios en el barrio zaragozano del Actur, junto a la actual sede de la Fundación San Valero. Entre la oferta educativa que piensa implantar figuran los estudios de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Por otro lado, hay que señalar que en un futuro próximo no se descarta que el Centro de Enseñanza Superior Felipe II, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, que imparte desde el curso académico 1999–2000 en el centro cultural *Isabel de Farnesio*—situado en la localidad madrileña de Aranjuez— entre otras carreras la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, pueda ofertar igualmente los estudios de Periodismo.

Asimismo, la Universidad Europea de Madrid–CEES tiene intención de abrir un nuevo campus en Mallorca, para lo que ha emprendido las gestiones pertinentes con el fin de obtener la autorización necesaria. Entre las carreras que incorporará inicialmente figura la Licenciatura en Periodismo.

5.1.2. Valoración y análisis de la evolución de los nuevos planes de estudios.

En 1983, con la aprobación de la Ley de Reforma Universitaria, se inicia un período

de transformaciones de la Universidad española que afectará tanto a su estructura interna como a la organización de la docencia. El Real Decreto de 1987 sobre directrices generales comunes de los planes de estudios¹⁷⁹ va a suponer una profunda renovación de la ordenación académica de la enseñanza universitaria. Las modificaciones introducidas buscan adaptar el modelo español al de otros países de la Unión Europea. Las nuevas directrices, por las que deberían regirse a partir de ese momento los planes de estudios, van a estar marcadas por la consecución de los siguientes objetivos:¹⁸⁰

- Modernizar el sistema mediante una estructuración cíclica de los estudios que permitiera obtener un título oficial al superar el primer ciclo –con el consiguiente acceso a la actividad profesional– y la posibilidad, a la vez, de continuar los estudios en un posterior segundo ciclo.
- Redefinir los contenidos formativos y las exigencias de los planes de estudios.
- Aproximar la formación universitaria a la realidad social y profesional del mundo actual, para que a través de una oferta amplia y rigurosa de titulaciones académicas, se pudiesen atender las nuevas demandas del mercado de trabajo.
- Racionalizar la duración de las carreras, reduciendo la carga lectiva de los planes de estudios y el número de años programados.
- Hacer la enseñanza más práctica.
- Superar la clásica rigidez de la Universidad española en el diseño de las carreras, mediante la aplicación de nuevas fórmulas flexibles que permitiesen el acceso multidisciplinar a los segundos ciclos.

¹⁷⁹ Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, *B.O.E.* de 14 de diciembre, *por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional*. Modificado sucesivamente por el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio, *B.O.E.* de 11 de junio (corrección de erratas en el *B.O.E.* de 14 de junio); el Real Decreto 2347/1996, de 8 de noviembre, *B.O.E.* de 23 de noviembre, el Real Decreto 614/1997, de 25 de abril, *B.O.E.* de 16 de mayo; el Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, *B.O.E.* de 1 de mayo y el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, *B.O.E.* del 18.

¹⁸⁰ *Ibid.*, preámbulo. Cfr. MICHAVILA, F. y CALVO, B.: *La Universidad española hoy*, Síntesis, Madrid, 1998, p. 58.

- Ampliar el conjunto de opciones que se ofrecía al estudiante a la hora de optar, y poder diseñar un currículum acorde con sus intereses científicos y culturales.
- Combinar la libertad académica de cada Universidad en la determinación de las asignaturas y la orientación específica que cada una deseara dar a una carrera determinada (materias obligatorias, optativas y de libre configuración),¹⁸¹ con unos mínimos contenidos comunes (materias troncales) que garantizaran la coherencia formativa.

Los nuevos planes de estudios abandonaban la estructura de cursos cerrados sustituyéndola por la de ciclos, en los que se distribuyen los créditos de que consta cada titulación. El primer ciclo –que posee una duración de dos o tres años académicos– comprende enseñanzas básicas y de formación general. Su superación da lugar, si así se establece en las directrices generales propias, a la obtención del título oficial de Diplomado, de Arquitecto Técnico o de Ingeniero Técnico. Por su parte, el segundo –de dos años– está dedicado a la profundización y especialización en la enseñanza correspondiente. Este segundo ciclo está organizado por Facultades y Escuelas Técnicas Superiores y su superación da lugar al título oficial de Licenciado, de Arquitecto o de Ingeniero. Ambos ciclos están diseñados para proporcionar la preparación necesaria que faculte para el ejercicio de la actividad profesional.

El contenido de los planes de estudios, tanto de primero como de segundo ciclo, se ordenan distinguiendo entre:

- **Materias troncales:** Las de obligatoria inclusión en todos los planes de estudios que conduzcan a un mismo título oficial. Las Universidades, al establecer los correspondientes planes de estudio, podrán organizar las materias troncales en disciplinas o asignaturas concretas.¹⁸²

¹⁸¹ Estas dos últimas a la libre elección del alumno hasta completar un número concreto de créditos.

¹⁸² Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, artículo 2, apartado 4. La carga lectiva en créditos será, como mínimo, del 30 por 100 en el primer ciclo y del 25 por 100 en el segundo.

Materias determinadas discrecionalmente por la Universidad en sus planes de estudios. A su vez, en estas materias podrá diferenciarse entre:

- **Materias obligatorias:** Libremente establecidas por cada Universidad, que las incluirá dentro del correspondiente plan de estudios como obligatorias para el alumno.¹⁸³
- **Materias optativas:** Libremente establecidas por cada Universidad, que las incluirá en el correspondiente plan de estudios para que el alumno escoja entre las mismas. Cada materia optativa deberá tener una carga lectiva en créditos suficiente para garantizar la impartición de contenidos relevantes, sin repetir los ya incluidos en las materias troncales o en las obligatorias.¹⁸⁴
- **Materias de libre elección por el estudiante en orden a la flexibilidad de su currículum:** La Universidad incluirá en el plan de estudios un porcentaje en créditos sobre la carga lectiva total del mismo (nunca inferior al 10 por 100) que el estudiante aplicará a las materias, seminarios u otras actividades académicas que libremente escoja entre las ofertadas por la propia Universidad o por otra Universidad con la que se establezca el convenio oportuno.¹⁸⁵

La carga lectiva queda estructurada en créditos. El crédito es la unidad de

¹⁸³ Ibid., artículo 7, apartado 1.-b)-1º).

¹⁸⁴ Ibid., Artículo 7, apartado 1.- b)- 2º). Tanto la denominación como el contenido de las materias obligatorias y optativas responderán a criterios científicos. En el primer ciclo de las enseñanzas de primero y segundo ciclo, al menos un 15 por 100 del número de créditos deberán reservarse para materias de carácter complementario o instrumental no específicas de la titulación de que se trate.

¹⁸⁵ Ibid., artículo 7, apartado 1.- c). A tales efectos, las Universidades deberán determinar, al comienzo de cada curso académico, la relación de materias, seminarios y demás actividades académicas que constituyan el objeto de la libre elección del estudiante, pudiendo, en función de su capacidad docente, limitar el número de plazas que se oferten. En ningún caso podrán ser objeto de libre elección aquellas materias o actividades académicas de contenido idéntico o muy similar al de las materias propias ya cursadas de la titulación correspondiente, ni aquellas otras materias que puedan estar sujetas a prerequisites o incompatibilidades.

valoración de las enseñanzas. Corresponde a diez horas de enseñanza teórica, práctica o de sus equivalencias. La obtención de los créditos está condicionada a los sistemas de verificación de los conocimientos que establezcan las Universidades.¹⁸⁶ Cada asignatura tiene un número de créditos, mayor o menor, en razón a la extensión de sus contenidos. Para hacer realidad una mayor practicidad en las carreras universitarias y colaborar en el acercamiento entre el mundo universitario y el profesional, el Real Decreto de 1987 hizo posible que se pudieran valorar como créditos del currículum la realización de prácticas en Empresas, de trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios correspondiente, así como la acreditación de los estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad en la que se esté llevando a cabo los estudios.¹⁸⁷

Asimismo, y como ya hemos hecho referencia al inicio de este capítulo, se disponían enseñanzas de sólo segundo ciclo y los requisitos necesarios para acceder a ellas. Al mismo tiempo, y para dotar de una mayor flexibilidad a las enseñanzas de doble ciclo impartidas en la Universidad española, se establecían las llamadas “*pasarelas*”¹⁸⁸ para facilitar el acceso a los segundo ciclos con una titulación o primer ciclo que no constituya una continuación directa. También se otorgaba a las Universidades la decisión de reducir la duración de las carreras disminuyendo la carga lectiva de los planes de estudios y el número de años programados: de los cinco a los cuatro años.

¹⁸⁶ Ibid., artículo 2, apartado 7. Posteriormente, el Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, *B.O.E.* de 1 de mayo, que modifica parcialmente el anterior de 1987, introdujo la posibilidad de poder destinar hasta un máximo de un 30 por 100 –3 de las 10 horas lectivas a las que equivale un crédito– a actividades dirigidas académicamente. Con esta medida, se pretendía incentivar y promover el trabajo individual de los alumnos, al igual que ocurre en otras Universidades europeas. Recientemente, y con la finalidad de adaptar el sistema educativo universitario español al nuevo Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, *B.O.E.* del 18, ha derogado este artículo 2, apartado 7 del Real Decreto de 1987, e implantado el nuevo crédito europeo al que habrán de ajustarse las nuevas titulaciones.

¹⁸⁷ Ibid., artículo 9, apartado 5.

¹⁸⁸ Son las titulaciones y/o estudios de primer ciclo y los complementos de formación exigidos para el acceso al segundo ciclo de enseñanzas que no constituyen continuidad directa del primer ciclo superado por el alumno. Las determina el Ministerio de Educación mediante orden publicada en el Boletín Oficial del Estado.

Los planes de estudios de la Licenciatura de Periodismo, que hemos recogido en estas páginas, han sido elaborados de acuerdo con las directrices generales comunes¹⁸⁹ establecidas por el ya citado Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre y las directrices generales propias¹⁹⁰ recogidas por el Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto, B.O.E. del 10 de octubre de ese mismo año.

La principal novedad, tal y como también analizamos en su momento, es el desdoblamiento de las tres ramas de la antigua Licenciatura en Ciencias de la Información (Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Publicidad y Relaciones Públicas), en tres Licenciaturas independientes de doble ciclo: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

El Real Decreto 1428/1991 –cuyo objetivo principal era adecuar los contenidos formativos a la nueva realidad social y profesional–, establece las siguientes directrices generales propias que deben ser respetadas por todos los planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo:

- Las enseñanzas deberán *“proporcionar una formación especializada en el ámbito de la elaboración, gestión y difusión de la actividad informativa periodística, en sus diversos ámbitos temáticos y en los distintos medios de comunicación”*.
- Los planes de estudios que se aprueben por las Universidades se articularán como enseñanzas de primer y segundo ciclo. Cada ciclo tendrá una duración mínima de dos años y, la carrera completa, entre cuatro y cinco. La carga

¹⁸⁹ Las aplicables a todos los planes de estudios conducentes a cualesquiera de los títulos oficiales reconocidos y aprobados por el Ministerio de Educación, y cuya relación consta en el respectivo Real Decreto.

¹⁹⁰ *“Las que, además de las directrices generales comunes, son de aplicación a los planes de estudio conducentes a los títulos universitarios oficiales específicos para los que se establezcan”*. (Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, artículo 2, apartado 2).

lectiva global no será, en ningún caso, inferior a 300 créditos ni superior “a la cifra que resulte de incrementar en un 15 por 100 la carga lectiva mínima”.¹⁹¹

A su vez, cada ciclo comprenderá un mínimo de 120 créditos.

- La carga lectiva oscilará entre veinte y treinta horas semanales, incluidas las enseñanzas prácticas. En ningún caso la carga lectiva de la enseñanza teórica superará las quince horas semanales.
- Las Universidades podrán impartir únicamente el segundo ciclo –que tendrá obligatoriamente dos años de duración– de estas enseñanzas, a partir del primer ciclo de otra titulación que tuviera reconocido acceso directo, o cuando se cumplieran las exigencias de titulación o superación de estudios previos de primer ciclo y complementos de formación requeridos de acuerdo con lo establecido en los artículos 3 –apartado 4–, 4 y 5 del Real Decreto 1497/1987.¹⁹²
- En cuadro adjunto se recogen las materias troncales¹⁹³ –tanto para el primer ciclo como para el segundo– de obligatoria inclusión en todos los planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo, con una breve descripción de sus contenidos, los créditos que deben corresponder a las enseñanzas (especificando el porcentaje teórico y práctico), así como la vinculación de las mismas a una o más áreas de conocimiento.

¹⁹¹ Real Decreto 1497/1987, artículo 9, apartado 2, párrafo 7.

¹⁹² Esta situación, así como el contenido de los artículos citados, ya ha sido referida al comienzo de este capítulo. La orden de 5 de junio de 1992, B.O.E. de 12 de junio, estableció cuáles debían ser las titulaciones y primeros ciclos que facilitasen el acceso directo al segundo ciclo de Periodismo, así como los complementos de formación necesarios en su caso. Esta ha sido la modalidad escogida por las Universidades de La Laguna, Pompeu Fabra, Internacional de Cataluña y Murcia.

¹⁹³ Únicamente representan alrededor del 30 por 100 del contenido total de la Licenciatura, por lo que las universidades han tenido un amplio margen de maniobra para elaborar sus programas de acuerdo con sus propios criterios.

Este cuadro es el siguiente:

Relación de Materias Troncales	CREDITOS			Areas de conocimiento
	Teóricos	Prácticos (*)	Total	

<i>Primer Ciclo</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis del entorno social y su evolución histórica. Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. 	7	1	8	<ul style="list-style-type: none"> - Ciencia Política y de la Administración, Historia Contemporánea, Historia del Derecho y de las Instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Historia e Instituciones Económicas y Sociología
<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación e Información Audiovisual. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de las formas y medios audiovisuales. 	6	6	12	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo
<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación e Información escrita. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de las formas y medios audiovisuales. 	6	6	12	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo
<ul style="list-style-type: none"> - Documentación Informativa. Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de documentación. 	3	3	6	<ul style="list-style-type: none"> - Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo
<ul style="list-style-type: none"> - Lengua Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad a elección del alumno 	4	4	8	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua Española¹⁹⁴
<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y RR.PP. Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. 	6	6	12	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Audiovisual y Publicidad
<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. 	8	2	10	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Audiovisual y Publicidad

(*) La carga lectiva correspondiente a los créditos prácticos podrá desarrollarse, bien por materias, bien como prácticas integradas.

¹⁹⁴ El Real Decreto 1561/1997, de 10 de octubre, B.O.E. de 4 de noviembre, por el que se modifican parcialmente diversos Reales Decretos por los que se establecen títulos universitarios oficiales y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquéllos, en su artículo trigésimo sexto, sustituye el área de conocimiento "Filología correspondiente" a la que se vincula la materia troncal "Lengua" por el área de conocimiento "Lengua Española".

Relación de Materias Troncales	CREDITOS			Areas de conocimiento
	Teóricos	Prácticos (*)	Total	
<i>Segundo Ciclo</i>				
- Derecho de la Información. Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	5	2	7	- Derecho Administrativo y Derecho Constitucional
- Periodismo Especializado. Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	4	8	12	- Periodismo
- Producción Periodística Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	6	8	14	- Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas y Periodismo
- Tecnología de la Información Estudio de las técnicas procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	4	6	10	- Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo
- Teoría e Historia del Periodismo Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	5	4	9	- Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo

(*) La carga lectiva correspondiente a los créditos prácticos podrá desarrollarse, bien por materias, bien como prácticas integradas.

Al final del Real Decreto se incluyen las siguientes recomendaciones a las Universidades:

- Que incluyan en sus planes de estudios contenidos correspondientes a los campos de la Economía, de la Información y Empresa Informativa y Psicología de la Comunicación.

- Que establezcan un primer ciclo común para las Licenciaturas en Periodismo, en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas.

A partir de este momento, las Facultades de Ciencias de la Información existentes y las que más tarde se fueron constituyendo, se vieron enfrentadas ante el difícil reto de solventar los múltiples defectos en los que habían incurrido unos planes de estudios, viejos y desfasados, que ya no podían dar más de sí. Los contenidos de las enseñanzas de Periodismo impartidos hasta entonces adolecían de estas carencias más principales:

- Mínima relación con la profesión en activo y con el desarrollo de esta profesión.
 - Unas ofertas de las Facultades que, salvo excepciones, no suelen coincidir con las demandas procedentes de las empresas de comunicación.
 - Unas demandas de profesionales especializados que, salvo contadas ocasiones, las Facultades no se encuentran en disposición de facilitar a las empresas.
- Escasa concienciación con la fenomenología y problemática del Periodismo y mínimo interés por el estudio y análisis de esa diversidad y pluralidad de problemas.
- Distanciamiento entre los centros de formación y las organizaciones profesionales.
- Escasa relación con las empresas informativas en el sentido de buscar su cooperación para los planes de enseñanza.
- Exceso de teorización y carencia de una enseñanza y aprendizaje verdaderamente capaz, activo, creativo, sugerente y auténticamente científico, en función de una dinámica del saber aprendido y de la aplicación práctica de ese saber.
- Grandes carencias aberrantes en metodología del trabajo científico y estudios en filosofía, retórica y dialéctica.
- Gran número de materias que no siempre están justificadas por contenidos científicos y por demandas profesionales y sociales.
- La masificación y falta de medios han contribuido a la ineficacia y descrédito de

estos estudios.

Las materias que conforman los planes de estudios de Periodismo se han organizado, desde el tiempo de las Escuelas de Periodismo, en disciplinas culturales y afines, comunicativas y tecnológicos-prácticas.¹⁹⁵ Esta constante no ha variado con los últimos cambios introducidos en la elaboración de los nuevos planes de estudios, aunque sí se ha alterado el porcentaje en cuanto a su mayor o menor peso específico en los mismos.

Las **disciplinas culturales** responden a la necesidad que tiene el periodista de adquirir una cultura general amplia y sólida en aquellos conocimientos que le proporcionen una concepción básica del mundo y una clara comprensión de los problemas del hombre moderno en una sociedad en incesante evolución. Las **disciplinas afines** –llamadas también instrumentales– sirven para completar una formación específica o para emplear una técnica nueva que facilite y mejore el trabajo del informador.¹⁹⁶ Dentro de las materias troncales que fija el Real Decreto 1428/1991, se encuadran en torno a las materias de “*Lengua*” y “*Análisis del entorno social y de su evolución histórica*” –vinculada a las áreas de conocimiento de Ciencia Política y de la Administración, Historia contemporánea, Historia del Derecho y de las instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos sociales y políticos, Historia e instituciones Económicas y Sociología–. Si analizamos cómo han diseñado las diversas Facultades de Ciencias de la Información-Comunicación sus planes de estudios, vemos que estas disciplinas de cultura general, principalmente de carácter humanístico y científico, se concentran en su mayoría en el primer ciclo de las enseñanzas¹⁹⁷ como asignaturas preferentemente obligatorias y optativas (amén de las troncales ya aludidas), y, respecto a los antiguos planes, se ha reducido considerablemente

¹⁹⁵ Una amplia mayoría de autores prefiere utilizar la expresión de materias “no específicas” y “específicas” para realizar esta distinción entre las diversas disciplinas que integran el plan de estudios, pero creemos más apropiada esta otra diferenciación.

¹⁹⁶ Por ejemplo: la teoría e historia de las relaciones internacionales, la contabilidad, la estadística, etc.

¹⁹⁷ Se ajustan así a la pauta establecida por el Real Decreto de 27 de noviembre de 1987, de concentrar las materias más generales en el primer ciclo.

su carga lectiva. Ya no se observa esa tradicional preeminencia que mantenían respecto a las materias más propiamente periodísticas –entiéndanse las comunicativas y tecnológico prácticas–, una constante que se había mantenido desde los años cincuenta.¹⁹⁸ En los planes de estudios de las Facultades que imparten únicamente el segundo ciclo, se ha prescindido de estas materias para concentrarse en la capacitación de las técnicas y aptitudes profesionales.¹⁹⁹

Esta pérdida de importancia de las asignaturas humanísticas ha sido muy censurada por una parte del profesorado universitario de CC. de la Información.²⁰⁰ Mientras que otra viene manifestando, desde hace algún tiempo, su preferencia por un plan de estudios que no contemple este tipo de asignaturas. Entienden –estos últimos– que la formación humanística que debe recibir el alumno, en los años anteriores a su ingreso en la Universidad, es más que suficiente.²⁰¹ Sin embargo, los resultados de varios estudios llevados a cabo recientemente a instancias del Ministerio de Educación, desvelan que la preparación que reciben los estudiantes españoles de sexto de primaria (de 11 y 12 años) y los jóvenes de 14 a 16 años en materias como Matemáticas, Lengua, Literatura e Historia es

¹⁹⁸ “Este es uno de los principales cambios introducidos por los nuevos programas, puesto que rompen con la idea de que la esencia de la enseñanza del Periodismo requiere esencialmente una base de conocimientos sobre el contexto social, político y económico. (...) De este modo, se acabaría con el “modelo híbrido” en favor de uno más vocacional.” (HUMANES HUMANES, M.L.: *La formación del periodista en España*, tesis doctoral, UCM, Madrid, 1997 p. 375). Esta fue una de las cuestiones fundamentales que la Asamblea de Decanos de Ciencias de la Información planteó al Consejo de Universidades, cuando éste se hallaba preparando el borrador del Real Decreto que regularía las directrices generales propias de los estudios de Ciencias de la Información.

¹⁹⁹ En las materias que, como complemento de formación, deben cursar aquellos alumnos que no procedan de un primer ciclo de las Licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP., la única que responde a un contenido puramente cultural es la disciplina de “Lengua”, de la que se exige cursar un total de 8 créditos.

²⁰⁰ Uno de los principales críticos –y en especial en lo que afecta a la asignatura de Historia Contemporánea– ha sido el Catedrático Carlos Seco Serrano, quien ha expresado la necesidad de que los futuros periodistas tengan un profundo conocimiento de los eventos de la Historia de España de los dos últimos siglos. (SECO SERRANO, C.: “La historia de España y las Ciencias de la Información”, en *El País*, 11 de junio de 1993, p. 32).

²⁰¹ FONT, D. (transcripción): “El futuro de la facultad y la facultad futura”, en *COMUNICACIÓN XXI*, nº 25, enero de 1976, p. 57. VIDAL BENEYTO, J.: *Las Ciencias de la Comunicación en la Universidad*, Zero, Madrid, 1972, pp. 21 y 27.

bastante deficiente.²⁰² Por su parte, la Comisión de Expertos²⁰³ que se creó para el estudio de las Humanidades, dio a conocer en un informe titulado *"La enseñanza de las Humanidades en la Unión Europea. Un estudio Comparado"*, que España es uno de los países que menos tiempo dedica a los estudios de Humanidades.²⁰⁴ También, la Real Academia de la Historia se ha mostrado bastante crítica con la enseñanza que se dispensa a esta disciplina.²⁰⁵ Además, otros estudios realizados con posterioridad –tal es el caso del Informe PISA de la OCDE– confirman la medianía de los conocimientos de nuestros

²⁰² El Ministerio de Educación encargó al Instituto Nacional de Calidad de la Enseñanza (INCE) la elaboración de unos estudios que analizaran el estado de las Enseñanzas Primaria y Secundaria en España. En los años 1995 y 2000, se llevó a cabo el informe denominado *Estudio de Evaluación de la Educación Primaria*. Para su ejecución, se realizaron 10.743 encuestas a alumnos de sexto curso de Primaria (11 y 12 años) de todo el Estado, así como a 545 tutores, a 1.264 coordinadores de estudio, a 542 equipos directivos y a 9.895 familias, durante los meses de mayo y junio de los años anteriormente señalados, para comparar los progresos o retrocesos que la educación de ciertas materias hubiera experimentado. De los datos del estudio se desprende la siguiente conclusión: los alumnos de primaria se estancan en Humanidades y mejoran en matemáticas. Por otro lado, en 1997, se elaboró el informe que analizaba el estado de la Enseñanza Secundaria. Las conclusiones de este informe fueron presentadas en marzo de 1998. Participaron en su realización 56.555 alumnos, 3.287 profesores y 11.508 familias de todas las Comunidades Autónomas (a excepción de Andalucía y Canarias). Los datos eran asimismo desalentadores. Repetidos en el año 2002, las investigaciones vislumbran que lejos de mejorar los resultados éstos arrojan un preocupante empeoramiento.

²⁰³ A finales de 1997, y por acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación (donde están representados Ministerio y Comunidades Autónomas), se constituyó una Comisión de Expertos para evaluar la situación de los estudios de Humanidades en la Enseñanza Secundaria que se imparte en nuestro país. Esta Comisión, presidida por el ex ministro Juan Antonio Ortega y Díaz-Ambrosio y compuesta por 30 miembros (24 representando a ocho Comunidades Autónomas, a razón de tres por cada una, y seis nombrados por el Ministerio de Educación), quedó articulada en tres secciones: Ciencias Sociales, Geografía e Historia y Formación Artística; Cultura Clásica y Filosofía; y Lengua y Literatura.

²⁰⁴ Algunas de las conclusiones de dicho informe revelan que: *"Los estudiantes españoles de Secundaria leen menos que sus colegas europeos, tienen unos programas de Historia con un enfoque menos europeísta y universal que sus vecinos y, en las comunidades donde sólo existe la lengua castellana, dedicamos muy poco tiempo al propio idioma si nos comparamos con el resto del Viejo Continente."* (SIMON, P. y G. VAZQUEZ, M.: "Pocos lectores y con una Historia demasiado localista", en *El Mundo*, 26 de mayo de 1998, p. 34).

²⁰⁵ En junio del año 2000, la Real Academia de la Historia hizo público el estudio *"Informe sobre los textos y cursos de historia en los centros de enseñanza media"*, donde se afirma que el tratamiento que recibe esta materia en los centros de enseñanza media es deficiente, incompleta y está sometida a tergiversaciones "autonomistas". Lo que provoca que *"los muchos alumnos lleguen a la Universidad con una escandalosa ignorancia"*.

estudiantes.²⁰⁶ Es obvio suponer, teniendo en cuenta estos datos, que el nivel de conocimientos que en Historia, Economía, Lengua, Ciencias Sociales..., precisa un periodista para el desempeño de su trabajo diario, no se lo puede proporcionar, de momento, la etapa preuniversitaria.²⁰⁷ Esto afecta, especialmente, a las Facultades que imparten los dos ciclos de la Licenciatura y acogen a los alumnos que llegan directamente de la enseñanza secundaria sin haber cursado previamente otros estudios universitarios. Los profesores Michavila y Calvo puntualizan a este respecto que *“es necesario asumir que el objetivo de la universidad no es formar profesionalmente a sus estudiantes, sino dotarles de las herramientas conceptuales y prácticas que les permitan el acceso al mundo laboral en condiciones de competitividad. No debe, por tanto, abandonarse, sino reforzarse, la formación básica, integral, humanística y social del individuo”*.²⁰⁸

Igualmente, contraría la idea manifestada por un amplio número de empresarios del ámbito de la comunicación y de periodistas acerca de la necesidad de formar profesionales de la información con un amplio bagaje cultural. ¿Cómo se podrá dar respuesta a esta demanda que llega del sector profesional si los nuevos planes de estudios apenas ya contemplan asignaturas de este tipo, y, como hemos visto, el sistema de enseñanza preuniversitario tampoco es capaz de solventar con la calidad óptima deseada?

Las disciplinas culturales y afines más repetidas en los diversos planes de estudios

²⁰⁶ El Informe PISA (Producción de Indicadores de Resultados Educativos de los Alumnos) fue realizado en el año 2000 y repetido nuevamente en 2002.

²⁰⁷ El 20 de julio de 1998, la por entonces ministra de Educación y Cultura, Esperanza Aguirre, presentó 20 medidas concretas para reforzar las Humanidades y mejorar el sistema educativo, aunque, a juicio de algunos expertos, no eran suficientes para elevar donde sería deseable la deficiente enseñanza de estos conocimientos en España. Sin embargo, estas disposiciones quedaron en suspenso. Hubo que esperar hasta la siguiente legislatura, con la ministra Pilar del Castillo al frente del renombrado Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para que a finales del año 2000 fueran aprobados dos Reales Decretos que modificaron las enseñanzas mínimas comunes tanto en la ESO como en Bachillerato. Las nuevas medidas reforzaron las materias troncales e impulsaron una mayor racionalización en la oferta de optativas, así como la concesión de un mayor peso a asignaturas como la lengua, las matemáticas, la historia y las lenguas extranjeras. Esta tendencia se vio consolidada con la aprobación de la nueva Ley de calidad de la Educación de 2002, y los nuevos Reales Decretos de 2003 que conforman la ordenación general y las enseñanzas comunes de la Educación preescolar, infantil, primaria, secundaria y del Bachillerato.

²⁰⁸ MICHAVILA, F. y CALVO, B.: *op. cit.*, p. 94.

son: Introducción a las Ciencias Jurídicas, Historia Universal Contemporánea, Historia Contemporánea de España, Lengua Española, Historia del Pensamiento Político y Social, Literatura Contemporánea Universal y de España, Movimientos Artísticos y Literarios Contemporáneos, Introducción a la Economía, Economía Mundial y de España, Sociología, Estructura Social Contemporánea de España, Ciencia Política, Sistema Político Español (Derecho del Estado), Crítica Literaria y de Arte, Arte Español Contemporáneo, Relaciones Internacionales, Estética, Estadística, Marketing, Lenguas extranjeras,²⁰⁹ Psicología Social, Historia e Instituciones Comunitarias, Retórica, Análisis de Textos, Técnicas de Investigación Social, Introducción a la Ciencia y a la Tecnología...

El auge de las autonomías, que estamos viviendo en nuestro país desde hace algunos años, ha visto su repercusión en la elaboración de los planes de estudios. Así, por ejemplo, los estudios de Historia Contemporánea no se reducen a un ámbito universal y nacional, sino que recogen además un enfoque más local y específico dependiendo del área autonómica en donde esté encuadrada la Universidad en cuestión. Así nos encontramos con que esta asignatura se desdobra en: Historia de Cataluña, Historia Contemporánea de Galicia, Historia de Euskadi o Historia Contemporánea del País Vasco e Historia de Andalucía. Lo mismo ocurre con las enseñanzas sobre cuestiones literarias, lingüísticas, políticas, sociales y económicas: Literatura Gallega, Literatura Vasca y Universal o Literatura Contemporánea Vasca, Literatura Catalana, Lengua Catalana, Lengua Gallega, Lengua Vasca o Euskera Técnico, Estructura Política de Galicia, Derecho Autonómico, Estructura Social de Galicia, Estructura Social de España y Andalucía, Estructura Económica de Galicia, Economía de España y de Cataluña, Economía de la región de Murcia...

Las **disciplinas comunicativas** (campos propios de las CC. de la Información-

²⁰⁹ Preferentemente el Inglés aplicado a la Comunicación, pero también en algunas Universidades se ofertan, como optativos, cursos de Francés y Alemán.

Comunicación) y **tecnológico-prácticas** (campos profesionales) tratan de procurar al futuro periodista un conocimiento general y específico –tanto en su faceta teórica como práctica– de los diferentes aspectos y elementos que comprende el proceso informativo–comunicativo,²¹⁰ y un adiestramiento en las diversas funciones y técnicas de la información.²¹¹ El Real Decreto 1428/1991 estableció diez bloques de materias troncales que, respondiendo a estas características, tienen que estar presentes en todos los planes de estudios: “Documentación Informativa”, “Publicidad y Relaciones Públicas”, “Teoría de la Comunicación y Teoría de la Comunicación”, “Comunicación e Información Escrita”, “Comunicación e Información Audiovisual” –para el primer ciclo–, “Derecho de la Información”, “Periodismo Especializado”, “Teoría e Historia del Periodismo”, “Producción Periodística” y “Tecnología de la Información” –para el segundo–.

El primer ciclo –en el que además de enseñanzas básicas y de formación general, se incluirán enseñanzas orientadas a proporcionar cierta preparación para el ejercicio profesional–,²¹² comprende aquellas disciplinas comunicativas que tratan de ofrecer al alumno una visión introductoria, más genérica y elemental del proceso informativo–comunicativo. Este es el fin de asignaturas como: Teoría de la Información, Teoría de la Comunicación, Teoría General de la Publicidad, Teoría General de la Imagen, Fundamentos de las Relaciones Públicas, Semiótica de la Comunicación de Masas, Sociología de la Comunicación, Psicología de la Comunicación, Estructura de la Comunicación, Introducción a los Sistemas y Medios de Comunicación, Investigación en la Comunicación de Masas, etc. Pero también se aprecian asignaturas tecnológico–prácticas encaminadas a proporcionar cierta preparación para el ejercicio profesional: Tecnología de la Información Escrita, Tecnología de los Medios Audiovisuales, Teoría y Práctica de la Redacción Periodística, Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico, Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo, Teoría y Técnica de los Medios Escritos, Comunicación e

²¹⁰ Las historias de actividades informativas, historias de instrumentos técnicos informativos, tratamientos de conjunto del proceso informativo, estudios del sujeto técnico, estudios y análisis de contenidos, estudios del público, análisis de los medios de información, tratamiento de la información y análisis de los efectos.

²¹¹ Prensa escrita, radio, televisión, Internet, técnicas editoriales, relaciones públicas...

²¹² Tal y como determina el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, *B.O.E.* de 14 de diciembre.

Información Escrita, Comunicación e Información Audiovisual, Teoría y Práctica del Fotoperiodismo, Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales, Diseño y Edición de Prensa, Tecnología Aplicada al Periodismo, Documentación Informativa, Introducción a la Producción en Radio y Televisión, etc.

Mientras que en el segundo ciclo, las disciplinas comunicativas tienden a procurar al futuro periodista una mayor profundización y especialización en diversos elementos y aspectos de la historia y teoría del Periodismo, al mismo tiempo que las tecnológico-prácticas acometen una preparación para la actividad profesional mucho más completa y dinámica: Derecho de la Información, Historia del Periodismo Español, Historia del Periodismo Universal, Historia del Cine Informativo, Historia del Periodismo Iberoamericano, Historia de la Propaganda, Ética y Deontología Profesional, Opinión Pública, Periodismo Especializado, Análisis del Discurso Periodístico, Análisis del Discurso Audiovisual, Empresa Informativa, Periodismo de Investigación, Periodismo de Precisión, Métodos y Técnicas de Investigación en la Comunicación de Masas, Políticas de Comunicación, Comunicación en las Comunidades Europeas, Periodismo Institucional, Periodismo Político, Periodismo Económico, Periodismo Local, Periodismo Internacional, Periodismo Deportivo, Periodismo Social, Periodismo Cultural, Periodismo sobre Salud y Medioambiente, Periodismo Científico y Técnico, Fotoperiodismo, Edición y Producción, Tecnologías de la Información, Diseño Gráfico, Dirección de Arte en Prensa, Periodismo Infográfico, Periodismo digital, Periodismo electrónico, Informática aplicada a la Comunicación, Géneros y Estilos de la Comunicación Periodística, La Entrevista y el Reportaje Radiofónico, Cine y Vídeo Informativos, Teoría y Técnica de los Programas Informativos en Radio y TV, Teoría y Técnica de las Retransmisiones Deportivas en Radio y TV, Locución en Medios Audiovisuales, Técnicas y Procesos Audiovisuales, Gabinetes de comunicación, Comunicación empresarial e institucional...²¹³

²¹³ Algunas de estas asignaturas, como es el caso de las dos últimas referidas, no se corresponden tal y como vimos en el capítulo I con la clase de información denominada periodística. Sería deseable que en un futuro próximo, cuando tengamos que diseñar las nuevas titulaciones de Grado, las materias impartidas se ciñeran preferentemente al perfil profesional concreto que se ha de capacitar, haciendo hincapié en las

A diferencia de los antiguos planes de estudios, los nuevos programas han experimentado un crecimiento importante de las asignaturas comunicativas y tecnológico-prácticas, que se han diversificado notablemente atendiendo a las áreas de especialización en los principales medios de comunicación (Prensa, Radio, Televisión e Internet) y, dentro de éstas, a la elaboración, gestión y difusión en los distintos ámbitos temáticos.²¹⁴ Se ha tratado de atender la demanda de conocimientos que requieren las nuevas formas de Periodismo²¹⁵ y han sido incluidas, por primera vez, disciplinas sobre métodos de investigación en Comunicación Social.²¹⁶ La estructuración del crédito en teórico y práctico, y la preeminencia que en muchas asignaturas tiene éste sobre aquél, ha otorgado a estas enseñanzas un cariz más práctico, especialmente en las Facultades que imparten únicamente el segundo ciclo.²¹⁷ El criterio de *experimentalidad* –tan demandado por los Decanos– es el eje en torno al cual debe girar la formación profesional del Periodismo. Las prácticas se articulan tanto dentro como fuera de la Universidad. En general, las Facultades recogen en sus planes de estudios la posibilidad de convalidar un número de créditos

tareas profesionales propias y no abordando las ajenas más allá del mero conocimiento (por aquello de distinguir el periodismo de las relaciones públicas, por ejemplo). Éstas habrán de ser competencia de otra titulación de Grado (léase Publicidad y Relaciones Públicas) que no querrá, como es lógico, interferencias externas. Ya que de lo que se trata es de que cada titulación forme su profesional específico y no se preocupe del vecino. ¿Se imaginan que la titulación en Medicina se ocupara al mismo tiempo de otras ramas sanitarias como pueden ser la Enfermería o la Odontología, hoy felizmente *separadas*? Podrán, a lo sumo, conformar un Máster de Postgrado para esta atribución profesional determinada al que, si se desea, tendrán acceso los titulados de los diferentes ámbitos de la Comunicación Social no sólo los del espacio publicitario. Ahora bien, y como de igual modo ha quedado de sobra señalado, el desempeño de estos *otros* quehaceres profesionales no conferirán la condición de periodista ejerciente a aquellos titulados en Periodismo que los lleven a cabo, lo cual no quiere decir que no puedan dedicarse a ellos. Y no sirve como excusa la demanda del mercado laboral, pues la solicitud de los empresarios no puede significar la deformación interesada de la noción y justificación del Periodismo como función social. Esto habrá de quedar claro tanto para la Universidad como para el colectivo empresarial.

²¹⁴ Por ejemplo, la disciplina de *Periodismo Especializado* se ha visto desglosada en diversas asignaturas que se han ofertado, en su mayoría, como optativas: Periodismo Político, económico, social, deportivo, local, internacional, etc. Lo mismo ha ocurrido con *Redacción Periodística*, que ha quedado dividida en Redacción en Medios impresos, Lenguaje Radiofónico y Televisivo, además de impartir por separado algunos géneros periodísticos como la información, la interpretación y la opinión.

²¹⁵ Nos referimos especialmente a los llamados Periodismo de Investigación, Periodismo de Precisión, Periodismo social y de servicio...

²¹⁶ Se ha paliado así el gran déficit que a este respecto sufría la Universidad española.

²¹⁷ 54% de créditos prácticos frente a 46% teóricos.

optativos por prácticas llevadas a cabo en empresas o en instituciones públicas o privadas. Normalmente es la propia Universidad la que posibilita la realización de estas prácticas a sus alumnos gracias a la firma de convenios con estas entidades. Dentro de las aulas todas las disciplinas dedican una parte de su docencia a la aplicación práctica de sus conocimientos teóricos,²¹⁸ se otorgan créditos por equivalencia a trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios y algunas Facultades han adoptado la fórmula de los talleres de prensa, radio y televisión.²¹⁹

Otra novedad destacable introducida por la reforma de los planes de estudios, es la posibilidad de cursar un porcentaje de créditos en otras Universidades nacionales o internacionales con las que se haya establecido el oportuno convenio. A juicio de María Luisa Humanes esta nueva realidad en el caso del Periodismo puede resultar un hecho de especial relevancia por los siguientes dos motivos: porque *permite ahondar en campos especializados más allá de las asignaturas optativas ofrecidas por la propia Facultad y porque facilita el contacto y la apertura de los futuros periodistas a otros ámbitos del saber y a otros terrenos profesionales.*²²⁰

A pesar de que hay ciertas mejoras innegables en los nuevos planes de estudios adoptados por las Facultades de Ciencias de la Información-Comunicación, no se han logrado superar todas las carencias, y las novedades introducidas han originado otros problemas a los que hacer frente. Con los nuevos programas, al comprimir en cuatro años las materias que antes se daban en cinco, los alumnos vieron como se incrementaba

²¹⁸ Porcentaje que varía dependiendo de la naturaleza de la asignatura.

²¹⁹ La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra, y la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de VIC, por ejemplo, los han incluido dentro de la estructura del plan de estudios. En este sentido es de destacar la considerable inversión que han hecho las Facultades para dotarse con aulas de informática, laboratorios de fotografía, estudios de radio y televisión dotados con un moderno equipamiento.

²²⁰ HUMANES HUMANES, M. L.: *op. cit.*, p. 378.

considerablemente el número de asignaturas. De tener una media de 5 ó 6 asignaturas al año, se pasó a un total de 13 ó 16 y, en algunas carreras, esta cifra llegaba a 23. La suma de las materias troncales, obligatorias, optativas y de libre elección fueron la causante de esta proliferación desmedida. Asimismo, la estructura cuatrimestral y la multiplicidad de pequeñas asignaturas derivaron en unas insuficiencias pedagógicas alarmantes y el índice del llamado "fracaso universitario" ascendió hasta alcanzar cotas preocupantes. Podemos sintetizar en los siguientes puntos los principales fallos encontrados en los nuevos planes de estudios, comunes con el resto de estudios impartidos en la Universidad Española:

- Exceso de carga lectiva.
- Elevado número de asignaturas por curso.
- Sobreabundancia de asignaturas y muy fragmentadas.
- Número elevado de horas de clase.
- Alto porcentaje de fracaso y hasta de abandono.
- Masificación.
- Inadecuada adaptación de las metodologías didácticas a los nuevos planes.
- Falta de medios económicos.
- La eficacia del prácticum es cuestionada en varias titulaciones.
- Falta de una programación universitaria coherente con los perfiles de titulados y titulaciones.
- Escasa optatividad real para el alumno.
- Falta de coordinación interna e interdepartamental.
- Ausencia de mecanismos de revisión.

Los planes agobian a los estudiantes con un número excesivo de asignaturas que no pueden asimilar en el escaso tiempo de que disponen.²²¹ Les obligan, además, en ocasiones,

²²¹ Un ejemplo claro de esta sobrecarga de asignaturas, la encontramos en el plan de estudios de 1995 de la Licenciatura de Periodismo que impartió la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid hasta el 2003. De las 29 asignaturas que conformaban el plan anterior, se pasó a un total de 68,5. Y de una media de 5,8 asignaturas por curso a 13,3. Afortunadamente, esta situación ya ha sido corregida con la oportuna modificación del citado plan, que ha comenzado a aplicarse desde el curso académico 2003-04.

a especializarse desde el comienzo de la carrera, sin tener en cuenta que es preciso, antes de decidir una especialización, adquirir los conocimientos generales necesarios, que deberían corresponder a los primeros cursos.²²² El desdoblamiento que han experimentado algunas asignaturas no está plenamente justificado. Se aprecia un evidente solapamiento de asignaturas y de contenidos de programas con la natural confusión que ello produce en el alumnado, con un suponer que se está aprendiendo y sabiendo mucho de todo, pero la experiencia práctica de impartir clase en los últimos años de carrera nos demuestra que, generalmente, salvo excepciones muy minoritarias, nuestros alumnos tienen un conocimiento, sin profundidad, en contadas cosas. A esto ha contribuido, además, la insuficiente comunicación interdepartamental que se vive en algunas Facultades. En ciertos círculos docentes y no docentes se ha señalado la escasa coincidencia con los intereses de los alumnos a la hora de incluir ciertas asignaturas, nacidas de la conveniencia particular y no del verdadero interés científico y bien general. El diario *ABC* ha criticado abiertamente esta situación:

*"Buena parte de las asignaturas <<añadidas>> a las troncales son expresión de situaciones de poder o influencia de algunos profesores, capaces de imponer sus criterios sobre lo que podría ser más objetivo. El resultado de todo ello es la desorientación para el alumno medio y el consiguiente desánimo. En algunos sitios se ha bajado el nivel para evitar males mayores. Frente a esta situación parece recomendable volver al <<non multa sed multum>>, no muchas cosas, sino pocas pero intensamente".*²²³

La masificación y la falta de recursos humanos y materiales representa un obstáculo para el desarrollo de las clases prácticas, principalmente, pero también de las teóricas. Conseguir ser totalmente experimentales sigue siendo la asignatura pendiente de las Facultades de CC. de la Información-Comunicación. Vencer la primera dificultad requiere

²²² En esta línea de razonamiento se manifestó el anterior Rector de la Universidad Complutense, Rafael Puyol. Se impone la simplificación de este sistema tan abigarrado y, en el fondo, antipedagógico. De hecho, es lo que se ha tratado de conseguir con los planes del naciente siglo XXI.

²²³ OVIDIO: "Planes de estudio", en *ABC*, 26 de marzo de 1997, p. 17.

la adopción de los llamados “*numerus clausus*”, reduciendo el número de alumnos que acceden a las facultades. Y la segunda precisa del aumento de las inversiones públicas para dotarse con una plantilla suficiente de profesorado, idóneamente cualificado y competente, y de modernos equipamientos tecnológicos, así como intensificar la colaboración con empresas, instituciones, medios y profesionales.

La escasez en la oferta y la incompatibilidad de horarios que hasta ahora han venido padeciendo las asignaturas optativas y de libre configuración, respecto de las materias troncales y obligatorias, ha provocado, en muchos casos, que los alumnos no hayan podido matricularse en aquéllas que eran de su preferencia y elección. La optatividad, siendo buena en sí misma, está a veces mal utilizada, distribuyéndose de forma poco eficaz. Muchos estudiantes buscan en ella una mayor facilidad de resolver sus estudios, sin ningún criterio lógico de elección de asignaturas opcionales. Habría que concentrarlas mediante un sistema gradual en los cursos superiores de titulación, y estructurarlas en bloques optativos, orientados y asesorados por profesores. En las últimas modificaciones de los planes de estudios se están comenzando a aplicar estas recomendaciones.

El elevado número de asignaturas por curso y el desdoblamiento que de las mismas se ha venido produciendo para impartir separadamente la parte teórica de la práctica, obliga a nuestros alumnos a permanecer en las aulas en jornadas de mañana y tarde. Esta circunstancia se ha visto agravada por el exceso de la carga lectiva, que dedica prácticamente el 100% del porcentaje del crédito a las clases presenciales.²²⁴

²²⁴ Como ya quedó referido anteriormente, el Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, *B.O.E.* de 1 de mayo, que modifica parcialmente el Real Decreto de 1987, introdujo la posibilidad de poder destinar hasta un máximo de un 30 por 100 –3 de las 10 horas lectivas a las que equivale un crédito– a actividades dirigidas académicamente. Con esta medida, se pretendía incentivar y promover el trabajo individual de los alumnos, al igual que ocurre en otras Universidades europeas. Esta realidad se mantendrá hasta que las actuales licenciaturas se amolden a las nuevas titulaciones de Grado, que próximamente comenzarán a instaurarse en nuestro país con la finalidad de adaptarnos al novedoso y todavía en construcción Espacio Europeo de la Enseñanza Superior. Así, recientemente, el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, *B.O.E.* del 18, ha sustituido la tradicional visión española del crédito académico por el denominado crédito europeo, que mide toda la cantidad de trabajo que realiza el estudiante para superar una asignatura (trabajos, prácticas, estudio, etc.) y no su mera presencia en el aula.

En las conclusiones del primer *Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades*, se menciona, además, a la “indefinición de los objetivos de las titulaciones” y a la “obsolescencia de los métodos didácticos empleados por los docentes en las aulas” como dos de los principales puntos débiles que han contribuido para que los renovados planes de estudios se malogren en tan poco tiempo. Las críticas recaen en la continuidad de la fórmula de las clases magistrales, la poca participación del alumno, el escaso fomento de su trabajo personal mediante estrategias apropiadas (consulta de textos, trabajo en equipo, etc.) y la reducida importancia que se le da a la asistencia a clase. Esta situación, junto con las ya referidas anteriormente, y el desajuste que parece haber entre el contenido de que ha sido objeto de explicación de las clases y el nivel exigido en los protocolos de examen, ha fomentado un mayor número de abandono y fracaso entre el alumnado.²²⁵

Las quejas, reiteradas y constantes, de docentes y estudiantes motivó en 1997 que el Ministerio de Educación –a instancias de las recomendaciones formuladas por el Consejo de Universidades en su pleno de 18 de diciembre de 1996–, tomase medidas para paliar esta situación.²²⁶ Las claves de la reforma –que no recogieron en ese momento todas las sugerencias presentadas por el Consejo de Universidades– se centraron principalmente en los siguientes aspectos:

- Disminución de las asignaturas obligatorias que, en muchos casos, son la repetición o ampliación de materias troncales.
- A cambio de reducir el número total de asignaturas, se acepta un incremento de créditos troncales de hasta el 25 por ciento.

²²⁵ Según fuentes del INE y la OCDE, España ocupa uno de los puestos más altos en el ranking de Europa Occidental en cuanto a fracaso universitario. El porcentaje de universitarios que no termina la carrera que empezó es muy alto: un 56 %. España se sitúa a este respecto sólo por encima de países como Portugal y Grecia.

²²⁶ Estas medidas se aprobaron en el Real Decreto 614/1997, de 25 de abril (*B.O.E.* de 16 de mayo), por el que se modifica parcialmente el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

- Las asignaturas o materias que integren el plan de estudios, ya se trate de troncales, obligatorias u optativas, no podrán tener una carga lectiva inferior a 4,5 créditos, si se trata de cuatrimestrales, o de 9 créditos si son anuales.
- El crédito se mantenía en 10 horas de clases presenciales.²²⁷

Por su parte, el Consejo de Universidades adoptó en ese mismo pleno un conjunto de recomendaciones para las Universidades sobre las posibles soluciones que se podían introducir para la mejora de los nuevos planes de estudios. Estas recomendaciones fueron recogidas como texto legal en forma de acuerdo en el *B.O.E.* del 17 de enero de 1997, para su conocimiento en los campus.²²⁸

- Se recomienda establecer, especialmente en los primeros cursos, un máximo de nueve asignaturas por año académico, de las que no más de seis se cursen simultáneamente.
- Se sugiere que en el conjunto de materias, seminarios y actividades académicas que constituyen el objeto de la *libre elección o configuración*, se fomente la inclusión, como ampliación de las ya existentes, de: Materias específicas concebidas a tal efecto (por ejemplo, Derecho para no juristas); materias instrumentales (Informática, Documentación, etc.); por su carácter introductorio y básico, asignaturas del primer curso de otras carreras, y materias que integran los complementos de formación exigidos para acceder a las titulaciones de que se trate en cada caso.
- Por lo que se refiere a la *optatividad*, se recomienda: 1) garantizar, al menos,

²²⁷ El Consejo de Universidades propuso una modificación en la definición del crédito. Planteó la posibilidad de que éste dejara de ser interpretado como hora de clase presencial reglada en el aula y con el profesor impartiendo la materia, de tal forma que pudieran ser contabilizadas otra serie de actividades fuera de clase, como trabajos en laboratorios, prácticas tuteladas, etc. El Consejo sugirió dedicar tres de las diez horas de las que se compone un crédito a las mencionadas actividades, siempre que las Universidades estuvieran de acuerdo. Sin embargo, el Gobierno decidió aplazar la inclusión de esta propuesta en el Real Decreto, ya que, en su opinión, esta medida exigía “un mayor debate y reflexión” y además porque “afecta a la organización de la actividad académica que es competencia directa de las propias Universidades”, que no mostraban una opinión unánime hacia la misma.

²²⁸ Se pretendía dar fuerza a las sugerencias, a la vez que se respetaba la autonomía académica, con el fin de que los equipos rectorales pudiesen impulsar las medidas necesarias adaptadas a cada Universidad.

una oferta global de créditos en una proporción 2:1 respecto a los créditos previstos en el plan de estudios; 2) estructurar los planes de estudios de forma que se posibilite un incremento de la optatividad de forma gradual, preferentemente en los cursos superiores de la titulación; 3) destinar una banda horaria semanal, suficientemente ancha, exclusivamente para la oferta de asignaturas optativas y de libre configuración; 4) para posibilitar al estudiante un cierto grado de especialización dentro del ámbito general de conocimiento de la titulación, se sugiere la oferta de asignaturas optativas agrupadas en bloques temáticos conducentes a intensificaciones o itinerarios distintos, sin perjuicio de la autonomía del estudiante a la hora de hacer efectiva su elección, en el supuesto de que opte por una formación no especializada.

- En la evaluación del rendimiento los planes de estudios –entendiendo la evaluación como un proceso sistemático de recogida de información fiable para valorar el cumplimiento de los objetivos y de la calidad, y con el fin de lograr una mejora en la implantación de los mismos–, deben considerarse objeto de evaluación en una titulación: la estructura del plan de estudios, el desarrollo de la docencia y la evaluación de los alumnos, las características de los alumnos matriculados, las estructuras y características del profesorado y el rendimiento académico.

Estas sugerencias no fueron llevadas a la práctica por el conjunto de las Universidades. La situación se agravó al producirse un agrio enfrentamiento entre las Universidades, personificadas en sus rectores, y las autoridades políticas del entonces Ministerio de Educación y Cultura. Los rectores universitarios criticaron severamente el texto legal adoptado en 1997, pues –al no contemplar todas las tesis formuladas por el Consejo de Universidades–, veían en su promulgación una clara desautorización de su capacidad para organizar la enseñanza, y eran conscientes de que la aplicación parcial de las reformas propuestas podía conducir –como así ocurrió– a una total devaluación de las

mismas.

Para reanudar el diálogo y dar salida a una reforma inaplazable, reclamada reiteradamente por la sociedad española, se llegó a un acuerdo para constituir un Grupo de Trabajo integrado por representantes de la Administración y por miembros de la presidencia de la Conferencia de Rectores de la Universidad Española (CRUE), presidido por un ex ministro ajeno al conflicto. De sus deliberaciones surgió, en noviembre de 1997, el solicitar de la por entonces ministra de Educación y Cultura, Esperanza Aguirre, que propusiese al Consejo de Universidades que la recomendación sobre el número de asignaturas por curso académico, mencionado anteriormente, se transformase en “normativa de obligado cumplimiento” y que se volviese a pedir al Gobierno la aprobación de la redefinición del crédito en la forma comentada.

El Consejo de Universidades se hizo eco de estas demandas que fueron presentadas al Gobierno en un texto articulado en su Pleno de 26 de enero de 1998. Antes de terminar el curso lectivo, el Gobierno decidió, finalmente, dar luz verde a la totalidad de las demandas de modificación solicitadas por los representantes de las Universidades para corregir los efectos negativos que los nuevos planes de estudios estaban ocasionando a los alumnos. El Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, *B.O.E.* de 1 de mayo,²²⁹ establece, pues, lo siguiente:

- La suma de materias troncales y, en su caso, de las asignaturas en que se hubieran desdoblado, y las determinadas discrecionalmente por la Universidad, no podrá superar las seis asignaturas de impartición simultánea, tanto si la estructura de la carrera es anual como semestral/cuatrimestral o mixta. Esta limitación no impedirá a los alumnos cursar, por propia elección, un número mayor de asignaturas simultáneamente.

²²⁹ Por el que se modifica parcialmente el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, modificado parcialmente por los Reales Decretos 1267/1994, de 10 de junio; 2347/1996, de 8 de noviembre; 614/1997, de 25 de abril y 1125/2003, de 5 de septiembre.

- La unidad de valoración de las enseñanzas (el crédito) corresponderá a diez horas de enseñanza teórica, práctica o de sus equivalencias, entre las que podrán incluirse actividades académicamente dirigidas, que habrán de preverse en el correspondiente plan docente junto con los mecanismos y medios objetivos de comprobación de los resultados académicos de las mismas. En ningún caso, salvo que se trate de enseñanzas en Universidades a distancia, el porcentaje del crédito correspondiente a dichas actividades será superior al 30 por 100.²³⁰
- La carga lectiva en créditos fijada por las directrices generales propias para el conjunto de las materias troncales será, como mínimo, del 30 por 100 de la carga lectiva total del plan de estudios, si se trata del primer ciclo, y del 25 por 100 si se trata de segundo ciclo.

En conjunto, estas directrices, a las que tienen que acogerse los títulos nuevos que se pongan en marcha a partir de ese momento y adaptarse los anteriores a las mismas, corrigen la proliferación de las "microasignaturas". El aumento de las asignaturas troncales —en detrimento de las obligatorias y optativas—, proporcionará mayor homogeneidad a los estudios, permitirá absorber asignaturas que antes se solapaban y reducirá considerablemente el número total de materias por curso. Esto posibilitará una mayor concentración de los alumnos en un menor número de asignaturas, así como una mayor profundización de los conocimientos. Asimismo, la nueva valoración del crédito posibilitará una racionalización en las horas que el alumno debe permanecer en el aula, así como un mayor dinamismo en su aprendizaje universitario.

En septiembre de 1998, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Antonio de Nebrija ponía en marcha los nuevos planes de estudios adaptados a las exigencias de los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril y 779/1998, de 30 de abril.

²³⁰ Concepto de crédito ya derogado por el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, *B.O.E.* del 18 en los términos ya señalados con anterioridad.

La mayoría de las Universidades que imparten Periodismo han llevado a cabo este reajuste, y las pocas que aún están pendientes tienen ya constituida, en su mayoría, las respectivas Comisiones encargadas de diseñar la modificación de los planes de estudios para adaptarse a la nueva normativa. Conviene señalar, que este cambio ha propiciado una adaptación de los estudios de Periodismo más ajustada a las demandas laborales, propiciando especializaciones en campos tan solicitados actualmente como: la información-comunicación institucional y empresarial,²³¹ el periodismo audiovisual y el periodismo electrónico y multimedia. Sería deseable que, en esta nueva “oportunidad”, se corrigieran los defectos más apremiantes, en lo que respecta al contenido de las enseñanzas, que aún quedan pendientes. Y que dichas correcciones se reafirmen en el nuevo ajuste que próximamente habrá de llevarse a cabo para amoldarse al novedoso escenario del Espacio Europeo de la Enseñanza Superior.

Hay que considerar que con estas medidas, aun en el supuesto de que todas se cumplieran con la mayor amplitud, no se cierran, ni mucho menos, las posibilidades de mejora de la actual ordenación académica. Muy al contrario, es necesario seguir profundizando de forma constante en el perfeccionamiento de la implantación de los planes de estudios. Como bien señalaba el que fuera Rector de la Universidad Politécnica de Madrid, Rafael Portaencasa, *“la reforma no acabará de plasmarse en hechos objetivos*

²³¹ Sin ánimo de incurrir en una observación reiterativa, volvemos a insistir en que bajo nuestra humilde apreciación el hecho de que las empresas e instituciones deseen contratar a titulados en Periodismo para trabajar en sus respectivos departamentos o gabinetes de comunicación, no convierte a esta particular forma informativa en Periodismo ni a todos los que se dediquen a ello en periodistas ejercientes, por cuanto no se corresponde con un acto propio del ejercicio profesional del Periodismo. De esta manera, pensamos que la futura titulación de Grado en Periodismo debe desechar aquellas materias que no respondan propiamente al perfil profesional que debe capacitar. Y da lo mismo lo mucho que se empeñe un caprichoso mercado laboral (tradúzcase empresa), que no tiene reparos en deformar a su antojo quehaceres profesionales correctamente delimitados para su único beneficio personal. ¿O es que un licenciado en Periodismo que trabaje en labores publicitarias y de relaciones públicas puede pretender que le consideren por ello un periodista en ejercicio? Efectivamente, su ocupación se encuadra dentro del ámbito de la Información y la Comunicación Social, pero no precisamente en lo que se conoce como Periodismo. Las demandas laborales para ser legítimas no deben perder de vista el servicio comunitario que caracteriza y da sentido a las profesiones, entre ellas la de periodista. Si aún así quieren nutrirse de periodistas (chicos para todo), las empresas e instituciones no pueden pretender que esa *nueva* práctica profesional sea reconocida como otra especialidad más del Periodismo y que, al mismo tiempo, la titulación académica específica les dé soluciones a su medida. Tendrán que empezar a compenetrarse con la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas que, al parecer, no atiende adecuadamente sus reclamaciones laborales.

*hasta que las nuevas promociones de alumnos estudien los nuevos planes de estudios, con nuevas condiciones estructurales, y así mismo con nuevos contenidos programáticos. Los reformadores universitarios del Ministerio y del Consejo de Universidades han intervenido fundamentalmente en lo relativo a la primera parte de la reforma, pero corresponde a cada Universidad, a cada Facultad, a cada escuela, la cristalización del proceso de reforma mediante el establecimiento de unos nuevos planes de estudios que no sólo sean actualizados, sino también actualizables, dinámicos, flexibles, tan profundos como quepa adecuar el nivel de enseñanza al que se están refiriendo y tan prácticos y pragmáticos como se puedan llegar a obtener, de tal modo que los alumnos que regresen de nuestras aulas puedan acomodarse rápidamente a los procesos productivos que España necesita".*²³²

La nueva Ley Orgánica de Universidades de 2001 introdujo una novedad que afecta directamente a los planes de estudios: la obligación de someterse a una evaluación de calidad efectuada por un organismo externo a las Universidades. Así reza el artículo 35.5 de dicha Ley:

*"A los efectos de este artículo, transcurrido el período de implantación de un plan de estudios, las Universidades deberán someter a evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación el desarrollo efectivo de las enseñanzas. La Agencia dará cuenta de dicha evaluación al Consejo de Coordinación Universitaria y a la correspondiente Comunidad Autónoma, así como al Gobierno que, en su caso, adoptará las medidas que procedan".*²³³

Con esta medida se pretende lograr una mayor eficacia en el desarrollo de las enseñanzas, y que los efectos profesionales vinculados a ellas respondan con mejor exactitud a las demandas sociales y laborales. Una vez que la Agencia dé su visto bueno,

²³² PORTAENCASA, R.: "La reforma universitaria", en *El País*, 10 de diciembre de 1991, p. 90.

²³³ Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, B.O.E. del 24, de Universidades.

los planes de estudios y sus respectivas titulaciones recibirán una acreditación que tendrá una validez de seis años, al término de los cuales deberán someterse a un nuevo examen. En caso de que el informe no fuera favorable, se otorgará un periodo de gracia para corregir los errores. Si se persiste en la deficiencia, el Gobierno podrá suspender temporalmente o revocar con carácter definitivo la homologación obtenida en primera instancia.

Este es uno de los cambios que se aproximan de cara a adecuar nuestra educación superior al futuro espacio común europeo, que habrá de ser una realidad a partir del año 2010. Las transformaciones, la mayor parte aún en fase de borrador, también alterarán la estructura de las enseñanzas universitarias y los planes de estudios sufrirán, una vez más, nuevas modificaciones para ajustarse a las innovaciones que dentro de pocos años se implantarán en todos los Estados miembros de la UE. Estas reformas, que igualmente afectarán a los estudios de postgrado y al doctorado, serán abordadas en un epígrafe posterior.

5.1.3. Doctorado: Estudios de Tercer ciclo.

Los estudios de Periodismo comprenden, además de los dos ciclos ya referidos que conducen a la licenciatura correspondiente, un **tercer ciclo**²³⁴ que posibilita la consecución del **título oficial de Doctor**.²³⁵

El título de Doctor es el de mayor relieve académico dentro de nuestro sistema

²³⁴ "Los estudios universitarios se estructurarán, como máximo, en tres ciclos. La superación de los estudios dará derecho, en los términos que establezca el Gobierno, previo informe del Consejo de Coordinación Universitaria, y según la modalidad de enseñanza cíclica de que se trate, a la obtención de los títulos de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero y Doctor, y los que sustituyan a éstos de acuerdo con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 88." (Ibid, artículo 37).

²³⁵ No hace mucho, el Gobierno aprobó una modificación que permite, a aquellos alumnos que han superado los cursos de doctorado, el reconocimiento de los estudios avanzados realizados mediante un certificado-diploma acreditativo. De este modo, el doctorando que no desee elaborar y defender la tesis doctoral, siempre tendrá un documento oficial que avalará los estudios postgraduados que ha llevado a cabo.

educativo. Posee validez en todo el territorio nacional, efectos académicos plenos y habilita para la docencia y la investigación. El tercer ciclo constituye una condición esencial para el progreso científico y, por ello, para el progreso social y económico de una comunidad por cuanto de la profundidad de sus contenidos y la seriedad en su planteamiento depende la formación de los investigadores. La Ley de Universidades considera el tercer ciclo decisivo para promover la calidad de la enseñanza y potenciar la investigación. Tiene como grandes objetivos, entre otros, *"los de formar a los nuevos investigadores y preparar equipos de investigación que puedan afrontar con éxito el reto que suponen las nuevas ciencias, técnicas y metodologías; impulsar la formación de nuevo profesorado y perfeccionar el desarrollo profesional, científico, técnico y artístico de los titulados superiores"*.²³⁶

Se accede desde la condición de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero (supone, por tanto, la superación previa de un segundo ciclo de estudios universitarios). También son aceptados los estudiantes españoles o extranjeros que, estando en posesión del título de Licenciado o nivel académico equivalente, obtenido en una Universidad o centro de enseñanza superior extranjero, deseen cursar en España los estudios universitarios de tercer ciclo, previa homologación de su título extranjero al correspondiente título español que habilite para dicho acceso.²³⁷ No obstante, también podrán ser admitidos aquellos que, sin homologación, obtengan la autorización del Rectorado de la Universidad donde vayan a cursarse dichos estudios.²³⁸ El título de Doctor al que se faculta en este último caso no surtirá efectos académicos plenos ni habilitará para la docencia ni la investigación, hasta

²³⁶ Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, B.O.E. de 1 de mayo, *por el que se regula el tercer ciclo de estudios universitarios, la obtención y expedición del título de Doctor y otros estudios de postgrado*.

²³⁷ Podrán, sin embargo, acceder a estos estudios mientras se tramita su homologación.

²³⁸ *"La solicitud de acceso a los estudios deberá dirigirse al Rector de la Universidad correspondiente, quien, previa comprobación de que el título extranjero presentado por el interesado corresponde al nivel de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero, resolverá con carácter previo sobre la posibilidad de acceso a los estudios correspondientes. (...) Este acceso a los estudios de tercer ciclo no implicará, en ningún caso, la homologación del título extranjero de que esté en posesión el interesado ni el reconocimiento del mismo a otros efectos que el de cursar los indicados estudios universitarios de tercer ciclo"*. (Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, B.O.E. de 1 de mayo, disposición adicional primera, apartado 2.- a/ y c/).

que el interesado consiga la citada homologación.

Para obtener el Título de Doctor será necesario:

- Realizar y aprobar los cursos y seminarios del programa de Doctorado correspondiente.
- Presentar y aprobar ante un Tribunal competente una tesis doctoral consistente en un trabajo original de investigación sobre una materia relacionada con el campo científico, técnico, humanístico o artístico propio del Programa de Doctorado.

Los programas de Doctorado tienen como finalidad la especialización del doctorando en un campo científico, técnico, humanístico o artístico determinado, así como su formación en las técnicas de investigación, dentro de un área de conocimiento. Su duración será de, al menos, dos años académicos, y se realizarán bajo la dirección de un Departamento, responsable de su propuesta y coordinación.²³⁹ El contenido de estos programas deberá comprender:²⁴⁰

- a) Cursos o seminarios sobre contenidos fundamentales de los campos científico, técnico, humanístico o artístico a los que esté dedicado el programa de Doctorado correspondiente.
- b) Cursos o seminarios relacionados con la metodología y formación en técnicas de investigación.
- c) Trabajos de investigación tutelados.
- d) Cursos o seminarios relacionados con campos afines al del programa y que sean de interés para el proyecto de tesis doctoral del doctorando.

²³⁹ Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, *B.O.E.* del 24; artículo 38. Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, *B.O.E.* de 1 de mayo; artículo 2, apartados 1, 2 y 3.

²⁴⁰ R.D. 778/1998, de 30 de abril; artículo 3, apartado 1.

A los cursos y seminarios, así como a los trabajos de investigación tutelados, de los programas de Doctorado se les asignará un número de créditos (nunca inferior a tres) de acuerdo con la duración de los mismos y teniendo en cuenta que cada crédito asignado deberá corresponder a diez horas lectivas.²⁴¹ El doctorando deberá obtener un total de 32 créditos en el programa al que esté adscrito. De acuerdo con la última reforma introducida por el Ministerio de Educación, la totalidad de los créditos del programa estarán divididos en dos períodos. El primero de ellos constituirá el período de docencia y el segundo el período de investigación tutelado. En el **período de docencia** se deberán completar un mínimo de 20 créditos, de los cuales al menos 15 corresponderán a cursos o seminarios del programa de Doctorado en el que esté matriculado el doctorando. Los 5 créditos restantes los podrá realizar en cursos o seminarios no contemplados en su programa, previa autorización del tutor. Una vez superado este primer período el doctorando recibirá un Certificado acreditativo, global y cuantitativamente valorado, que le permitirá acceder al período de investigación. En el **período de investigación** se deberán completar un mínimo de 12 créditos, que se invertirán necesariamente en el desarrollo de uno o dos trabajos de investigación tutelados a realizar dentro del Departamento o de uno de los Departamentos que desarrollen el programa al que esté adscrito el doctorando. La superación de este segundo período exigirá la previa presentación y aprobación del trabajo o trabajos de investigación antes mencionados, valorándose la capacidad investigadora del candidato y, en su caso, de la publicación o publicaciones especializadas en las que haya podido ser publicado dicho trabajo o trabajos.²⁴²

Una vez superados ambos períodos, un Tribunal (que será único para cada

²⁴¹ Como ya sabemos, el R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, ha introducido variaciones en esta paridad al instaurar la diferente estructura del crédito europeo, al que habrán de acogerse todas las titulaciones oficiales que se aprueben a partir de este momento. Sin embargo, y hasta su transformación al nuevo formato de postgrado, los antiguos cursos de doctorado podrán mantenerse en los términos en que se estaban desarrollando hasta entonces.

²⁴² R.D. 778/1998, de 30 de abril, artículo 6.

programa y que estará formado por tres miembros designados por el Departamento o Departamentos responsables del programa de Doctorado), valorará los conocimientos adquiridos por el doctorando en los dos períodos anteriormente mencionados. La superación de esta valoración garantizará la suficiencia investigadora del doctorando y permitirá la obtención de un certificado–diploma acreditativo de los estudios avanzados realizados.²⁴³

Completados los cursos de doctorado y obtenida la suficiencia investigadora, el doctorado podrá proceder a la presentación y defensa de la tesis doctoral,²⁴⁴ ante un Tribunal²⁴⁵ competente que juzgará la calidad y validez de la misma. La defensa de la tesis doctoral, una vez aceptada, consistirá en la exposición por el doctorando de la labor preparatoria realizada, contenido de la tesis y conclusiones, haciendo especial mención en las aportaciones originales. Los miembros del Tribunal deberán expresar su opinión sobre la tesis presentada y podrán formular cuantas cuestiones y objeciones consideren oportunas, a las que el doctorando habrá de contestar. Terminada la defensa de la tesis, el Tribunal otorgará la calificación de **no apto, aprobado, notable o sobresaliente**, previa votación secreta. Ajuicio del Tribunal, y por mayoría de sus miembros, podrá otorgarse a la tesis, por su excelencia, la calificación de **sobresaliente cum laude**.²⁴⁶

A lo largo del año 1996, el Consejo de Universidades realizó una profunda

²⁴³ Ibid.

²⁴⁴ Antes de terminar el programa de doctorado, el doctorando presentará un proyecto de tesis doctoral avalado por el Director o Directores de la misma.

²⁴⁵ El Tribunal será designado por la Comisión de Doctorado de entre diez especialistas en la materia a que se refiera la tesis o en otra que guarde afinidad con la misma, propuestos por el Departamento correspondiente, después de consultar con el Director de la tesis y los especialistas que dicha Comisión estime oportuno consultar. De esos diez candidatos, la Comisión, una vez aceptados, propondrá a cinco miembros titulares y dos suplentes, todos ellos Doctores españoles o extranjeros, vinculados a Universidades u organismos de enseñanza superior o investigación. De los cuales no podrán haber más de dos miembros del mismo Departamento, ni tres de la misma Universidad. Los miembros del Tribunal, previa a la defensa de la tesis, emitirán un informe individual y razonado en el que se valore la tesis y se apruebe o desapruebe la misma, que será remitido a la Comisión de Doctorado. (Real Decreto 778/1998, de 30 de abril; artículo 9).

²⁴⁶ Ibid., artículo 10.

reflexión sobre las modificaciones que se debían de introducir en los estudios de tercer ciclo con el fin de adecuar la situación del doctorando a las exigencias sociales actuales y futuras, y resolver así las numerosas deficiencias que se habían puesto de manifiesto en los últimos años.²⁴⁷ Como consecuencia de la misma fue aprobada en la Comisión Académica del Consejo, en su reunión de diciembre de 1996, un informe en el que se recogían las medidas que era necesario adoptar para dar un impulsor renovador y más eficiente a los estudios de doctorado. Estas fórmulas pueden resumirse en los siguientes puntos:²⁴⁸

- Limitar el número de programas de doctorado por departamento y tratar de fomentar la interdepartamentalidad de los mismos. Aumentar la calidad de los programas, concentrar esfuerzos, buscar las sinergias de estudios interdisciplinarios y desarrollar actividades de coordinación y planificación.
- Reconocer académicamente la dedicación de los profesores de doctorado, aunque estableciendo unos oportunos límites para evitar excesos. Se trataría, con ello, de incentivar una actividad que se asienta ahora, en la mayoría de las universidades, en la pura vocación docente.
- Establecer una asimilación del tercer ciclo, en sus aspectos organizativos, al primero y segundo.
- Cambiar la estructura de la docencia: los créditos lectivos en el primer año con una organización similar a la actual y los créditos del segundo año dedicados

²⁴⁷ "Un 87 por ciento de los que inician un programa de doctorado lo abandonan antes de terminarlo. No parece clara la intención exclusivamente docente e investigadora de los doctorandos. (...) No existe todavía una conciencia clara en las empresas de la utilidad del doctorado, que, en muchas ocasiones, es considerado sólo como un trámite para conseguir el acceso a la docencia universitaria o a la investigación. En cuanto a la impartición y organización de la docencia, existen grandes diferencias entre universidades. La falta de reconocimiento de las clases de doctorado como actividad lectiva del profesorado, en bastantes casos, puede ser motivo de desánimo y falta de calidad. En la actualidad existe una relativa saturación del profesorado en las universidades y una falta de nuevos puestos de investigación, que puede llevar a revisiones sobre el interés de los jóvenes por los estudios y la formación que proporciona el tercer ciclo." (MICHAVILA, F. y CALVO, B.: *op. cit.*, p. 143).

²⁴⁸ Cfr. *Ibid.*, pp. 145-147.

exclusivamente a la investigación.

- Crear el Título de Estudios Avanzados (TEA),²⁴⁹ con validez en todo el territorio nacional, que se obtendría mediante una valoración global conjunta, que garantice la suficiencia investigadora, al final del segundo año. Una ventaja de este título sería permitir la funcionalidad múltiple del doctorado y favorecer la salida voluntaria de los que no deseen realizar una tesis. El estudiante que obtuviera este título habría acreditado su especialización en una determinada área de conocimiento, y su iniciación en la investigación. En algunos países de nuestro entorno cultural existen titulaciones similares, con notable aceptación en el mundo de las empresas de tecnologías avanzadas, que reclaman *titulados con conocimientos de investigación*, aunque no sean doctores. El caso del Diplôme d'Études Approfondies (DEA), en Francia, es un ejemplo de que esta vía puede propiciar mejoras significativas y contrastadas.
- Financiación adicional. Este reconocimiento académico lleva implícito un aumento de los costes y, por tanto, un compromiso financiero, en el que las autoridades autonómicas en materia de educación superior deben pronunciarse.
- Dar primacía a los programas de calidad, prácticos y de experimentación
- Separación entre *doctorado* y *postgrado*, sin perjuicio de las conexiones racionales que puedan existir entre ambos.
- Exigir un mayor rigor científico a la presentación de tesis, separando el tiempo de defensa y discusión científica del acto público de lectura y calificación.

La mayoría de estas demandas fueron recogidas por el Gobierno en el nuevo Real Decreto de 1998 que regula el tercer ciclo de estudios universitarios, la obtención y expedición del título de Doctor y otros estudios de postgrado;²⁵⁰ al que hemos aludido al reflejar las nuevas características que han de cumplir tanto los programas de Doctorado

²⁴⁹ Que finalmente fue bautizado al igual que su homónimo francés: Diploma de Estudios Avanzados (DEA).

²⁵⁰ El Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, *B.O.E.* de 1 de mayo, ha derogado el anterior Real Decreto 185/1985, de 23 de enero, *B.O.E.* de 16 de febrero (corrección de errores en el *B.O.E.* de 21 de marzo, modificado parcialmente y completado por los Reales Decretos 1561/1985, de 28 de agosto; 86/1987, de 16 de enero; 1397/1987, de 13 de noviembre; 537/1988, de 27 de mayo y 823/1989, de 7 de julio).

como la tesis doctoral. En el preámbulo de este nuevo Real Decreto se hacen constar las razones que han motivado la reforma de este tipo de estudios así como los cambios introducidos más significativos:

“La experiencia acumulada en los trece años de vigencia del Real Decreto 185/1985, de 23 de enero, aconseja profundizar en determinados aspectos con los que tratar de alcanzar mejor los objetivos planteados por la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria.

En primer lugar, primando selectivamente los programas de calidad y de experimentación y apoyando los programas interuniversitarios, interdepartamentales o interdisciplinares, así como la movilidad estudiantil

Para lograrlo se propone un número mínimo de alumnos por programa y se establecen mecanismos para la planificación conjunta y la evaluación de la calidad de los citados programas, dentro del mayor respeto a la autonomía universitaria.

En segundo lugar, y al tiempo que se potencian las atribuciones de las Comisiones de Doctorado, se mantiene el número de cursos y de créditos por programa, estableciendo un número mínimo por curso para evitar la atomización de las enseñanzas.

La totalidad de créditos del programa estarán divididos en dos períodos: El primero de ellos constituirá el período de docencia y el segundo el período de investigación tutelado, y tendrán como finalidad la especialización del estudiante en un campo científico, técnico o artístico determinado, así como su formación en técnicas de investigación.

A la finalización del primero de los períodos, se expedirá un certificado homologable en toda la Universidad española, con una valoración global que acreditará que el interesado ha superado la fase de docencia.

A la finalización del segundo de los indicados períodos, se expedirá un certificado-diploma acreditativo de los estudios avanzados realizados por el interesado, que, sin solaparse con los estudios de postgrado, permitirá la funcionalidad múltiple del doctorado, favorecerá la salida voluntaria de los que no deseen seguir la tesis, disminuirá el fracaso escolar en el tercer ciclo y sustituirá con ventaja la actual suficiencia investigadora.

El mencionado certificado-diploma supondrá para quien lo obtenga el

reconocimiento a la labor realizada en una determinada área de conocimiento, acreditará su suficiencia investigadora, y será homologable en toda la Universidad española.

En tercer lugar, estableciendo el reconocimiento académico de las actividades formativas del tercer ciclo, encomendando a la Universidad la posible determinación de unos límites prudenciales a la actividad docente total del Departamento y a la dedicación del profesorado a las materias del tercer ciclo, para evitar una dedicación excesiva del mismo.

En cuarto lugar, se trata de conseguir un mayor rigor científico de la tesis, por una parte, garantizando la independencia y competencia científica de los miembros del Tribunal y, por otra, dividiéndola en dos fases: Examen/discusión previa de la memoria y acto público de lectura/calificación. Al mismo tiempo, se amplía el abanico de calificaciones de la tesis y se elimina el plazo máximo para su presentación.

En quinto lugar, reduciendo a uno por Universidad el número de denominaciones del título de Doctor, evitando así que se consideren prolongaciones de los títulos de segundo ciclo, con validez profesional, si bien haciendo figurar en el mismo la denominación del previo título de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero o equivalentes u homologados a ellos del que estuviera en posesión el interesado, como la Universidad, lugar y fecha de expedición del mismo. También el programa de doctorado y la denominación del Departamento responsable de él.

*Finalmente, tratando de establecer una clara diferenciación, tanto por sus objetivos, como por su metodología y contenidos, entre doctorado, títulos oficiales de especialización profesional y cursos de postgrado".*²⁵¹

Con la entrada en vigor de la nueva Ley de Universidades, los programas de doctorado –al igual que ocurría con los títulos de licenciado y sus correspondientes planes de estudios–, también habrán de someterse a los procesos de evaluación y acreditación a cargo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Asimismo, se introducirán a corto plazo una serie de modificaciones encaminadas a instaurar unas pautas educativas globales en todo el territorio de la UE a partir del 2010, y que afectarán a este tipo de enseñanzas que, como ya se indicó con anterioridad, abordaremos al término del

²⁵¹ Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, B.O.E. de 1 de mayo, *por el que se regula el tercer ciclo de estudios universitarios, la obtención y expedición del título de Doctor y otros estudios de Postgrado.*

siguiente epígrafe.

En el anexo primero, de entre los diversos que se incluyen al final de esta tesis doctoral, se recoge una relación de los diferentes **Programas de Doctorado** dirigidos a profesionales de la información, que a lo largo de los cursos académicos 1995–96, 1996–97, 1997–98, 1998–99 y 1999–2000 se impartieron en las Universidades, tanto públicas como privadas, de nuestro país.

5.2. Títulos Propios de Postgrado.

Son enseñanzas especializadas, organizadas e impartidas por las propias Universidades. La titulación que ofrecen no produce efectos académicos plenos, habilitadores para el ejercicio profesional; es decir, no son, a diferencia de los estudios de tercer ciclo, títulos de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional, sino únicamente reconocidos y validados por las Universidades en las que se cursan.²⁵²

²⁵² La Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, B.O.E. de 1 de septiembre, de *Reforma Universitaria* autorizó a las Universidades para expedir títulos y diplomas propios sin reconocimiento oficial. La nueva Ley de Universidades de 2001 que derogó la anterior, se reafirmó en este parecer. Así lo expresa el contenido del artículo 33, apartado 3: “Las Universidades podrán establecer enseñanzas conducentes a la obtención de diplomas y títulos propios, así como enseñanzas de formación a lo largo de toda la vida. Estos diplomas y títulos carecen de los efectos que las disposiciones legales otorguen a los mencionados en el apartado 1.”

El ya citado Real Decreto 778/1998, de 30 de abril, refrenda este aspecto en su artículo 17 (“Títulos de postgrado no oficiales”) y matiza su condición de no oficialidad: “De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28.3 de la Ley de Reforma Universitaria, las Universidades, a través de sus correspondientes Centros, podrán impartir enseñanzas para titulados universitarios sobre campos del saber propios de la carrera de procedencia o de carácter intercurricular y especialmente orientadas a la aplicación profesional de dichos saberes. Quienes superen dichas enseñanzas podrán obtener de la Universidad el correspondiente título o diploma propio de la Universidad, de acuerdo con las previsiones del artículo 6º y siguientes del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención. Expedición y homologación de los títulos universitarios.”

El Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, B.O.E. de 14 de diciembre, sobre la obtención, expedición y homologación de títulos universitarios, recoge dicha autorización en su artículo 6, apartados 1 y 2, donde se vuelve a hacer hincapié en su ausencia de validez oficial: “1. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 28.3 de la Ley de Reforma Universitaria, las Universidades, en uso de su autonomía, podrán impartir enseñanzas conducentes a la obtención de otros diplomas y títulos distintos a los que se

Excepcionalmente, y cuando así lo requiera el interés científico, técnico o artístico y la trascendencia socio-económica y cultural de las enseñanzas acreditadas por estos títulos y diplomas, el Gobierno –a instancias del Consejo de Universidades– podrá proponer el reconocimiento oficial de los mismos.²⁵³

Las Universidades, conscientes de su responsabilidad como servicio público y de su vocación de apoyar los afanes y aspiraciones sociales, vienen desarrollando un amplio conjunto de Títulos Propios de Postgrado dedicados a la capacitación y preparación técnica y profesional de los postgraduados.²⁵⁴ El valor y reconocimiento de estos títulos dependen de su adaptación a la demanda social, por lo que suelen ir dirigidos a conseguir objetivos tales como:

- Proporcionar a jóvenes titulados que quieren completar su formación universitaria y que se encuentran en fase de incorporación al mercado de trabajo, unos estudios especializados con proyección profesional inmediata.²⁵⁵

refiere el artículo primero de este Real Decreto. 2. En todo caso, estos diplomas y títulos propios carecerán de los efectos académicos plenos y de la habilitación para el ejercicio profesional que las disposiciones legales otorguen a los títulos a que se refiere el artículo primero de este Real Decreto."

²⁵³ Así se establece en el artículo 8.1 del mencionado Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 28.1 de la Ley de Reforma Universitaria. Por su parte, el Real Decreto 778/1998, en su artículo 18, se refiere a estos títulos oficiales como de especialización profesional. El Gobierno, a propuesta del Ministerio de Educación y, en su caso, los Ministerios interesados, determinará los requisitos para el acceso a estas enseñanzas y su conexión con el resto del sistema educativo, así como el carácter y efectos de los correspondientes títulos y las condiciones para su obtención, expedición y homologación.

²⁵⁴ *"La formación académica resulta a veces insuficiente para cubrir los requerimientos de los puestos de trabajo, ya sea por falta de orientación práctica, o por la necesidad de profundizar en los conocimientos que otorga la universidad. Por esta razón cada vez es más evidente la necesidad de potenciar una formación de postgrado que venga a complementar los estudios, en unos casos, y a otorgar una mayor especialización en otros.*

Por otra parte, es necesario considerar la importancia de la formación permanente, ya que un sistema productivo competitivo únicamente se consigue a través de la inversión en capital humano. Esta formación de los recursos humanos es esencial desde el punto de vista estratégico de las empresas, por lo que los modelos de enseñanza deben tener en cuenta los cambios económicos y sociales y adaptarse a las necesidades del momento." (CÍRCULO DE PROGRESO: *Másters. Estudios de Postgrado*, Madrid, 1996, p. 9).

²⁵⁵ Se trata de programas de postgrado con un fuerte componente de práctica profesional.

- Procurar a profesionales con formación universitaria, ya incorporados al mercado de trabajo, la especialización, ampliación y/o reciclaje y actualización (académica, científica, técnica y cultural) que precisen de sus conocimientos.
- Establecimiento, en suma, de una conexión entre la actividad académica y la realidad social (objetivo refrendado por la organización frecuente de títulos que se ofrecen mediante convenio con instituciones públicas y empresas privadas).

La denominación de estos diplomas y títulos propios en ningún caso podrá ser coincidente con los títulos establecidos por el Gobierno, ni inducir a confusión con los mismos. El Rector, en nombre de la Universidad, expedirá los títulos y diplomas correspondientes a estas enseñanzas. Su texto y formato deberán confeccionarse de manera que no lleven a equívoco con los títulos oficiales.²⁵⁶

En este marco las Universidades organizan diferentes tipos de enseñanzas entre las que, actualmente y tratando de hacer un agrupamiento de las mismas, se encuentran las siguientes.²⁵⁷

A) MÁSTER O MAGÍSTER UNIVERSITARIO.²⁵⁸

²⁵⁶ Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, anteriormente citado, artículos 6.3 y 7.2.

²⁵⁷ No existe una regulación oficial de los títulos máster o especialista en una determinada disciplina, al menos de momento. La única normativa existente es la realizada en abril de 1991 por el entonces Consejo de Universidades, cuya finalidad era establecer ciertos requisitos para acceder a la titulación de Magíster Universitario. Sin embargo, los acuerdos que desembocaron en lo que se denominó "*Convenio Interuniversitario sobre Estudios de Postgrado conducentes a títulos propios de las Universidades*" establecieron requisitos muy amplios, que prácticamente se limitan a exigir la previa obtención de una titulación universitaria de segundo ciclo y a establecer una duración mínima de 50 créditos (500 horas lectivas).

²⁵⁸ "*La formación máster, que siempre ha estado carente de regulación oficial en España, a diferencia de lo que ocurre en otros países, está comenzando un proceso de autorregulación que ayudará a clarificar y a garantizar la calidad de los estudios máster que se imparten en nuestro país. (...) La filosofía de los programas másters, "aprender haciendo", exige una metodología muy depurada, unos materiales específicos, un tipo cualificado de profesores con una gran experiencia profesional y docente, y una alta dedicación de los alumnos dentro y fuera del aula.*" (MARTÍNEZ DE MIGUEL, G.: "Los Másters consolidan su fuerza y prestigio", en *Nuestra* (Revista de los alumnos de la Universidad Antonio

- Para acceder a estos estudios se exige estar en posesión del título de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto por una Universidad española, si bien se podrá eximir de estos requisitos en determinados casos:
 - Titulación extranjera equivalente al título de Licenciado o notable experiencia profesional en el campo de las actividades propias del curso.
- Las enseñanzas comprenden usualmente una duración mínima de 500 horas lectivas, equivalentes a 50 créditos, que se desarrollan, con carácter general, durante un período académico de uno o dos años.

B) ESPECIALISTA UNIVERSITARIO.

- Se exigen los mismos requisitos de acceso que para el máster universitario.
- Las enseñanzas comprenden un mínimo de 25 ó 30 créditos.

C) EXPERTO UNIVERSITARIO O DIPLOMA UNIVERSITARIO DE POSTGRADO.

- Su acceso requiere la superación de todas las materias del primer ciclo, o estar en posesión del título de Diplomado, Licenciado, Ingeniero o Arquitecto por una Universidad española.
- Las enseñanzas, por lo general, comprenden un mínimo de 25 créditos, pero también se ofrecen programas con un número inferior a éste.

D) DIPLOMAS DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL.

- No tienen la consideración de títulos universitarios.

- Son cursos de naturaleza diversa y duración variable.
- Podrán acceder y obtener el correspondiente "**Diploma de Especialización profesional**", cuando así se establezca, personas sin titulación universitaria; pero que cumplan las siguientes condiciones:
 - Requisitos legales de acceso a la Universidad.
 - Poseer experiencia técnica y profesional en las materias que son objeto del curso.

Tal y como ya se ha referido en las enseñanzas de Licenciatura y Doctorado, también los cursos y títulos de postgrado sufrirán variaciones en un futuro próximo con el objeto de introducir los cambios necesarios para implantar el nuevo Espacio Europeo de la Educación Superior, que habrá de ponerse en marcha a partir de 2010. Dichas modificaciones, la mayoría aún en fase de borrador, serán tratadas en el epígrafe siguiente.

En el anexo primero, de entre los diversos que se incluyen al final de esta tesis doctoral, se recoge una relación de los diferentes **Títulos Propios de Postgrado**, dirigidos a profesionales de la información, que a lo largo de los cursos académicos 1995–96, 1996–97, 1997–98, 1998–99 y 1999–2000 se impartieron en las Universidades, tanto públicas como privadas, de nuestro país; salvo aquellos que se imparten con la colaboración de distintos medios de comunicación, de los que se ofrece, a continuación, un detallado análisis.

5.2.1. Máster en Medios de Comunicación.

A mediados de los años ochenta hacen acto de aparición en nuestro país unos cursos de periodismo para postgraduados organizados por diversas empresas periodísticas o

entidades profesionales (como es el Colegio de Periodistas de Cataluña)²⁵⁹ en cooperación con distintas Universidades públicas, que los integran, bajo el formato Máster, dentro de su oferta de Títulos Propios de Postgrado.

Esta iniciativa ha llevado a las empresas informativas a crear Escuelas de Periodismo para hacerse cargo de estas enseñanzas, que gozan de una clara orientación práctica-profesional y subsanar así las deficiencias (a pesar de las últimas reformas introducidas) que la formación académica recibida por los recién licenciados en periodismo viene padeciendo en este campo. Esta fue la principal razón aludida por el entonces director adjunto de la Escuela del diario *El País* (un periódico que nunca ha ocultado su disconformidad con la postura de que opere como única vía de acceso para el ejercicio profesional como periodista la licenciatura impartida en las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación), Julio Alonso, en unas declaraciones a la revista *Periodistas*:

“Te lo voy a contar con todo detalle –dice Julio Alonso, director adjunto de la Escuela–, una vez vino aquí André Fontaine y dijo: en Le Monde andamos muy mal, porque tenemos un terrible salto generacional. Hay muy buenos redactores de 50 años, y muy buenos redactores de 25. Pero de 30, 35, 40 y 45, no tenemos nada. Y Cebrián dijo, a nosotros éste no nos pillará. Y por eso montamos los cursos de prácticas con alumnos de la facultad, y por eso lo del máster. (...) Nosotros lo que hacemos con este máster es decir: venga usted a la redacción de El País –ojo, no a escribir en El País, que no se trata de encontrar un filón de mano de obra barata–, que le vamos a enseñar Periodismo seriamente. Porque el Periodismo se aprende en una redacción, pero, como en la marcha diaria de un periódico no hay margen para la enseñanza, estos señores van a venir a una mini redacción, que está ahí, sólo para ellos, y ahí va a estar un profesor, aunque yo preferiría quitarle pomposidad y llamarlo sencillamente monitor, que les va a poner unos ejercicios prácticos y los van a

²⁵⁹ Aunque no se trata de un Medio de Comunicación propiamente dicho, el Colegio de Periodistas de Cataluña representa a un sector del campo profesional interesado y comprometido a la hora de participar activamente junto con las Universidades en la consecución de una formación integral del profesional de la información. Esta es la razón principal que nos ha decidido a incluir en este apartado el *Máster en Periodismo económico* que impartió con la Universidad Autónoma de Barcelona.

corregir entre todos".²⁶⁰

También es de este parecer José María Casasús y Gurí, profesor de Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra, que considera justificados los Máster en Periodismo puestos en marcha por la iniciativa privada (empresas periodísticas) con el fin de corregir las carencias que presentan los estudios universitarios:

*"A Madrid, principalment, però també a Bilbao i La Coruña, han aparegut màsters i cursos que, inspirats en la fórmula americana de segon cicle, han trobat un camp adobat dins un sistema de formació universitària en Ciències de la Informació. El buit que deixava la universitat pública era cobert amb l'esforç privat. En aquest cas, la iniciativa privada ha actuat d'una manera raonable, con els seus propis mitjans, per satisfer un tipus de demanda a la qual la universitat, fins fa tres anys –quan va començar l'experiència del segon cicle a la Universitat de La Laguna–, no donava una resposta adequada".*²⁶¹

Las denominadas Escuelas de Periodismo se han caracterizado a lo largo de los años por ofrecer una formación práctica sobre las técnicas periodísticas acompañada de unos conocimientos teóricos sobre la profesión, abandonando el simple aprendizaje en el propio medio de comunicación (una vez conseguido un contrato de trabajo tras convencer al empresario de turno de nuestras cualidades para el desempeño del oficio de periodista), que era la manera más extendida en el Periodismo de la primera mitad del siglo XX.

A diferencia de lo que ha venido ocurriendo en otros países europeos y en Norteamérica, en España las empresas periodísticas apenas si han tomado parte activa

²⁶⁰ L. ALONSO, J.A.: "La batalla del <<Máster>>", en *Periodistas*, nº2, enero-febrero 1987, pp. 9 y 10.

²⁶¹ CASASÚS Y GURÍ, J.M.: "L'opció europea en una renovació catalana dels estudis de Periodisme", en RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 22.



en las Escuelas de Periodismo. Hasta la reciente creación de las Escuelas de Periodismo de *El País*, *ABC* o *La Voz de Galicia*, la única Escuela de Periodismo –con las características anteriormente mencionadas– fue la de *El Debate*, diario católico madrileño dirigido por don Angel Herrera, que comenzó a funcionar en 1926 con un curso intensivo para titulados universitarios. La Escuela Oficial de Periodismo y las Escuelas de la Iglesia se alejan de ese modelo de Escuela de Periodismo.²⁶²

El hecho de renovar los viejos esquemas de la Escuela de *El Debate*, y concebir estos cursos de especialización profesional más que en un modo de profundizar en los conocimientos adquiridos en la Universidad como en una alternativa a la misma,²⁶³ supuso en palabras de Angel Benito –por entonces Decano de la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense– un claro retroceso académico y científico en la evolución de la enseñanza del Periodismo. En primer lugar porque se negaba todo el avance experimentado por las Ciencias de la información al retomar la Sociología la prioridad científica y, en segundo lugar, porque devolvían la formación del Periodismo a unos niveles puramente artesanales.²⁶⁴

Los alumnos de las Facultades de Ciencias de la Información protestaron por lo que ellos veían como un claro caso de intrusismo inaceptable, al estar abiertos los cursos –con la excepción del de *ABC*, que hasta 1999 únicamente aceptaba como alumnos a los Licenciados en Periodismo, y del que en su momento puso en marcha la Editorial Prensa Canaria, ahora ya desaparecido– a cualquier titulado superior

²⁶² Como bien señala en su tesis doctoral María Luisa Humanes, España se distanció del modelo europeo y norteamericano durante el Franquismo. La Escuela Oficial de Periodismo de la Dictadura de Franco sólo se asemejó a las Escuelas de Periodismo existentes en Europa y Norteamérica, en que en ella participaban las empresas periodísticas a través de prácticas y en la cooperación de sus redactores como profesores del centro; pero en sus programas primaron las asignaturas de contenido humanístico –o de cultura general– sobre las enseñanzas de las técnicas periodísticas, y padeció una fuerte carga ideológica a todas luces inevitable. Por su parte, las Escuelas de la Iglesia, aunque vinculadas a la Editorial Católica, tampoco se ajustan al tipo convencional de Escuela de Periodismo. Están más cerca de lo que, a partir de 1972, fueron las Facultades en CC. de la Información (HUMANES HUMANES, M.L.: *op. cit.*, pp. 392-393).

²⁶³ Así se desprende de las palabras de Julio Alonso.

²⁶⁴ L. ALONSO, J.A.: *op. cit.*, p. 13.

universitario. Es incuestionable que el título de Máster carece de validez oficial, pero, para el conjunto de empresarios de la información y un determinado número de periodistas, el título de Licenciado en Periodismo que otorga la Universidad tampoco goza de esa legitimidad en el entorno profesional. Es la vieja historia de quien es o deja de ser periodista, que con amplitud suficiente hemos abordado en la primera parte de esta tesis doctoral.

Cuatro son, a juicio de María Luisa Humanes, las características comunes que se desprenden de un estudio comparado de los Máster en Periodismo:

- “1. Están vinculados a grupos periodísticos consolidados y con un fuerte potencial económico.*
- 2. Todos tienen la consideración de título de postgrado universitario. De este modo, las empresas periodísticas no han querido desligar la formación de sus periodistas de la enseñanza superior. Por lo tanto, se puede afirmar que en la actualidad ya no se produce la separación entre la academia y la profesión, que se observaba en épocas anteriores.*
- 3. Representan una alternativa a la formación más teórica de los centros universitarios, pero en ningún caso son dos fenómenos excluyentes. Como en el resto de los países de nuestro entorno, ambos modos de formación deberán convivir, lo cual en nuestra opinión traerá más beneficios que perjuicios para el Periodismo español.*²⁶⁵
- 4. El objetivo principal de estas escuelas es la formación práctica de los alumnos en las técnicas y habilidades de la profesión periodística. Por ello, es fundamental en sus programas crear las condiciones de trabajo semejantes a las que se producen en las*

²⁶⁵ Particularmente, y como exponemos de forma razonada a la hora de hablar del centro educativo ideal en el capítulo séptimo de esta tesis doctoral, concebimos estos estudios superiores de postgrado como una formación conducente a ampliar los conocimientos adquiridos en las aulas de la Universidad y a mejorar la escasa preparación práctica que en ellas suele recibirse, aunque los nuevos planes —bien es reconocerlo— han hecho un esfuerzo más que notable por corregir esta situación. En este sentido, es evidente que no se trata de enseñanzas excluyentes sino complementarias, y que la presencia del sector empresarial es plausible y altamente beneficiosa para la formación de los futuros profesionales. Pero discrepamos de aquéllos que ven en la formación profesional que otorgan las empresas periodísticas una vía alternativa a la preparación universitaria. O, al menos, no lo consideramos deseable dada la trascendencia social que tiene en las comunidades de comienzos del siglo XXI la labor informativa del periodista.

*redacciones. Se otorga mucha importancia al contacto con otros periodistas y la realización de prácticas en el medio de comunicación. La aspiración estaría en crear desde el principio un periodista activo y no un alumno pasivo, pero también en que el candidato a periodista asuma desde el principio las normas que rigen en la redacción y la política del medio".*²⁶⁶

Esta última afirmación, que tan acertadamente señala M^a Luisa Humanes, fue uno de los principales alegatos utilizados para justificar y defender la llegada de la Licenciatura de Periodismo a la Universidad, y que ahora puede ser muy bien empleado como argumento en contra de la proliferación de este tipo de Másters, cuya existencia queda claramente en entredicho. De este parecer es el actual Decano de la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense, Javier Davara, que no hace mucho afirmó que *"las facultades tienen la función de formar, crear distancia crítica y a los mejores profesionales y, luego, cada empresa tiene sus modos"*.²⁶⁷

En estos Máster se observa con claridad la "mano" del medio y la duda queda en el aire: ¿los programas te permiten una amplitud de miras para trabajar en cualquier medio o, por el contrario, estos cursos de postgrado forman periodistas-ABC o profesionales VOZ? La opinión de algunos profesionales que ya lo han realizado apunta que cada medio quiere crear su tipo de profesional, aunque los responsables de los Másters desmienten esta afirmación.²⁶⁸

La razón más poderosa que impulsa a los universitarios a matricularse en estos cursos de postgrado es encontrar un puesto de trabajo como periodista. Sin embargo, las empresas se cuidan mucho de no llamar a engaños a los alumnos. El folleto que anuncia el curso de postgrado de Diario ABC, S.L. (perteneciente en la actualidad al grupo comunicativo VOCENTO), dice así, a propósito de las prácticas diarias: *"En ningún caso*

²⁶⁶ HUMANES HUMANES, M.L.: *op. cit.*, pp. 398-399.

²⁶⁷ TORRES, L.M.: "Periodistas a la carta. Máster, donde la Universidad no llega", en *La Revista de los Periodistas de Castilla y León*, nº2, 2º trimestre de 1999, p. 27.

²⁶⁸ *Ibid.*

estas prácticas crearán vínculo laboral ni determinarán contrapartida económica por parte de la empresa editora del diario". En España salen cada año más licenciados en periodismo de los que puede absorber el mercado laboral informativo. Si a esto le añadimos que los Máster en Periodismo pueden ser cursados por cualquier titulado universitario el problema se agrava aún más, y se comprende fácilmente la incapacidad de los medios de comunicación que convocan estos estudios de poder contratar a los alumnos que anualmente pasan por sus redacciones. Los responsables de estos cursos, se muestran reacios a dar cifras, pero aseguran que más del 80 por ciento de sus titulados encuentran trabajo. ¿Cumplen así con su cometido?

El objeto de los Máster en Periodismo, como ha quedado apuntado en un principio, no es tanto el ofrecer "algo más" que la formación reglada como el de asegurarse – aprovechando el tirón del exceso de demanda– el tipo de profesional que cada empresa informativa entiende que tiene que ser el periodista, en clara confrontación con la Licenciatura oficial en Periodismo. Si el único pero que se le puede hacer a las Facultades en CC. de la Información y de la Comunicación es el déficit de prácticas, la solución tal y como se está potenciando desde la Universidad pasa por generalizar a la totalidad de alumnos la realización de las ansiadas prácticas en medios de comunicación, mediante la colaboración activa de las empresas.²⁶⁹ El elevado número de estudiantes que cada año se matriculan en estos estudios frena considerablemente una alternativa si cabe más razonable y económica.

- **Relación de Máster ofertados entre 1995 y 2003:**

ABC, Universidad Complutense.

²⁶⁹ Esta opción, que cada día cobra más adeptos, no debe conducir a abusos por parte de las empresas informativas. Es necesario, asimismo, marcar las diferencias entre un contrato en prácticas y uno fijo en toda regla. Ni la remuneración ni los cometidos, son, evidentemente, los mismos. Sería recomendable, al respecto, que los actuales y futuros Colegios profesionales de periodistas en colaboración con los sindicatos regulasen esta situación.

En enero de 1989 se pone en marcha el Curso de postgrado *Máster de Periodismo*,²⁷⁰ patrocinado por Prensa Española, S.A. (hoy Diario ABC, S.L., integrado en VOCENTO tras su fusión con el grupo Correo), en colaboración con la Universidad Complutense.²⁷¹

La cada vez mayor “popularización de los estudios de Periodismo, la conveniencia de actualizar los conocimientos científicos y técnicos en el campo de la comunicación y la necesidad de mejorar la aplicación práctica de las enseñanzas recibidas en la Universidad”,²⁷² impulsaron e idearon la constitución y puesta en funcionamiento de este Curso de Máster en Periodismo.

El diario ABC, fiel a su defensa de un periodismo profesionalizado (ejercido por periodistas debidamente titulados y colegiados), estableció, hasta el curso 1998-99, como requisito indispensable para cursar el Máster la Licenciatura en Periodismo. Sin embargo, a partir de la edición 1999-2000, y en contra de la política que había aplicado hasta el momento, abdicó de su férrea defensa del *Periodismo profesionalizado como garantía idónea de las libertades de expresión e información*, abriendo la posibilidad para que cualquier titulado universitario pudiera realizar el Curso de Postgrado. Así se desprende de la comparación de los siguientes párrafos incluidos en sendos folletos, correspondientes a ediciones diferentes, del Máster:

- “El Máster en Periodismo Profesional está dedicado al Periodismo impreso, con atención principal al debate de la profesionalización del periodista, sobre

²⁷⁰ Desde su creación y hasta la edición 1998-1999, el Máster se denominó “en Periodismo Profesional”, pero, a partir de esa fecha, fue renombrado como “Máster en Periodismo Profesional y Prensa de Calidad de ABC”. Para la edición del año 2000-2001, se adoptó el nombre actual.

²⁷¹ Convenio de 5 de septiembre de 1988, ratificado el 10 de diciembre de 1997 y, nuevamente tras los cambios sufridos por la entidad periodística, el 9 de enero de 2001. Un patronato rector, compuesto por igual número de representantes de la Universidad Complutense y de personalidades propuestas por Diario ABC, garantiza la correcta aplicación del convenio y asegura la correcta calidad y exigencia del curso y del título que acredita a quienes lo superen.

²⁷² Tríptico informativo del Máster en Periodismo Profesional ABC. Curso 1996-97. Prensa Española, S.A. – Universidad Complutense.

la base de que el periodismo profesionalizado (titulado y colegiado)²⁷³ es garantía idónea de las libertades de expresión e información. En este marco, el Curso se propone completar las enseñanzas de la licenciatura en las vertientes prácticas y de especialización del ejercicio profesional". (Curso 1996-97).

- "El Máster en Periodismo Profesional es un curso de postgrado, referido al Periodismo impreso, y dedicado fundamentalmente al estudio y adquisición de los conocimientos técnicos, experimentales y prácticos necesarios para la adecuada preparación del periodista. El curso parte de la premisa de que sólo un Periodismo sólidamente asentado en una elevada formación de carácter académico y profesional ²⁷⁴ puede ser garantía idónea para las libertades de expresión y de información". (Curso 1999-2000).

Los candidatos acceden a través de unas pruebas selectivas convenientemente establecidas por la Dirección del Máster.²⁷⁵ Las clases están a cargo de Catedráticos y Profesores Titulares de la Facultad de Ciencias de la Información o, en los casos oportunos, de especialistas en las respectivas materias. Desde el primer día del Curso los alumnos realizan, por las tardes, prácticas diarias en la Redacción de *ABC* de Madrid y en la de sus suplementos especializados.²⁷⁶ Ello les permite incorporarse gradualmente a las tareas del diario y de sus suplementos utilizando los medios propios de los redactores de plantilla y participar en las tareas que exige la edición de un moderno diario impreso. A lo largo del

²⁷³ El subrayado es nuestro.

²⁷⁴ El subrayado es igualmente nuestro. Nótese que se prescinde con claridad de la mención expresa a una titulación específica en Periodismo, diluyendo la condición de profesional al mero ejercicio de esa actividad laboral. El cambio de pensamiento de la Dirección de *ABC* ha dado un vuelco claro a su postura en el debate de la profesionalización del periodista.

²⁷⁵ Las pruebas comprenden ejercicios de redacción periodística, test de cultura y actualidad, entrevista personal, prueba de inglés, además de una memoria autobiográfica y valoración del expediente completo de la licenciatura.

²⁷⁶ Este horario intensivo determina que la dedicación del alumno sea exclusiva y, por tanto, incompatible con otras ocupaciones.

Curso, en sesiones semanales de Actualidad Informativa y Experiencia Profesional, se organizan encuentros y coloquios con autoridades y expertos del mundo de la información, de la política y de la cultura.

El programa docente comprende la enseñanza, durante quince clases semanales de asistencia obligatoria en horario de mañana, de materias con carácter técnico, profesional o experimental que precisen de desarrollo en relación con la licenciatura.²⁷⁷ Una vez superadas con éxito las diferentes asignaturas del Plan Docente y aprobada la Memoria pertinente, los alumnos reciben el título de *Magíster Universitario*²⁷⁸ expedido por el Rector de la Universidad a propuesta de la Dirección del Máster. La Dirección de ABC podrá invitar a los alumnos que obtengan la calificación final de Apto a realizar suplencias en la Redacción en los meses de julio, agosto y septiembre. A los dos alumnos mejor calificados de cada promoción se les formalizará un contrato laboral de 6 meses dentro de la modalidad de prácticas.

Curso 2003–2004

- **Año de creación:** 1988.
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Para licenciados de cualquier Universidad española o extranjera. Es imprescindible un buen conocimiento del idioma inglés.
- **Precio:** 6.000 euros.²⁷⁹
- **Duración:** 1 año, de octubre a fin de junio. 1.500 Horas. 100,00 Créditos (se

²⁷⁷ Resulta un tanto curioso que se siga insistiendo en este aspecto, cuando ya no es requisito obligatorio para los estudiantes de este Máster la obtención previa del título de licenciado en Periodismo. ¿A qué licenciatura se pueden estar refiriendo si no es a la propiamente periodística?

²⁷⁸ La acreditación de *Magíster Universitario* tiene carácter de Título Propio de la Universidad Complutense, de acuerdo con las normas de la Junta de Gobierno de 20 de febrero de 1991, en relación, en primera instancia, con la Ley de Reforma Universitaria de 25 de agosto de 1983 y, hoy en día, con la actual Ley de Universidades de 21 de diciembre de 2001.

²⁷⁹ Diario ABC ha gestionado con Santander Central Hispano la concesión de becas que se adjudicarán atendiendo a la situación económica y familiar de los solicitantes, a su expediente académico y al resultado de las pruebas de selección.

exigen 50 como mínimo).

- **Número de plazas:** 20.
- **Alumnos que lo han realizado:** Cerca de 300.²⁸⁰
- **Plan Docente:** Las asignaturas del curso son las siguientes: Actualidad; Análisis de la prensa; Ciencia y salud; Comunicación empresarial; Comunidad Europea; Demoscopia; Derecho de la información; Dirección y organización de la redacción; Diseño periodístico; Documentación de la noticia; Ecología y medio ambiente; Economía y finanzas; Empresa editora; Ética y deontología profesional; Experiencia profesional; Fotoperiodismo e infografía; Información e ideologías; Negociación del periodista; Periodismo digital; Política internacional; Política nacional; Profesión periodística; Publicidad e información; Redacción de opinión; Redacción informativa; Suplementos y diarios regionales; Tecnología de las comunicaciones; Términos jurídicos; Uso correcto del Español.

El Correo, Universidad del País vasco.

El *Máster de Periodismo* se inaugura en 1988 con el objetivo de “proporcionar a los alumnos la capacidad efectiva para el desarrollo del trabajo en medios de comunicación, preferentemente escritos, y paliar la escasez de prácticas que afecta a la universidad por la masificación de las aulas”, según información facilitada por la Dirección del Máster. Con el discurrir de los años, dicha finalidad se ha ido puliendo. En 2003, el objetivo se caracterizaba por “formar a jóvenes profesionales que hoy precisan las empresas más dinámicas del sector, con capacidad para desenvolverse en cualquiera de los soportes: prensa, radio, televisión y digital”.²⁸¹

²⁸⁰ De los cuales unos 60 son iberoamericanos.

²⁸¹ Página de Internet que tiene este Máster (www.masterelcorrero.com).

El curso se divide en dos cuatrimestres, el primero de formación básica con prácticas semanales y el segundo dedicado en buena parte a la realización semanal de un periódico o informativo. Durante los meses de verano, al menos 8 semanas, los alumnos están obligados a realizar prácticas remuneradas en un medio de comunicación. Se exige también la realización de un trabajo de investigación de carácter individual. Los alumnos que quieran acceder al Máster —durante el curso 1995-96 fueron aceptados 32 alumnos— deben justificar el tener realizada una Licenciatura²⁸² y contar con un buen expediente, además de pasar las oportunas pruebas de selección (un test de actualidad, una redacción sobre un tema propuesto y una entrevista personal). Se valorará el conocimiento de idiomas. El profesorado está compuesto por profesores universitarios y periodistas.

Este título tiene, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Universidades, rango de título propio de postgrado de la Universidad del País Vasco. Lo expide el rector de la Universidad a instancias de la Dirección del Máster.

Curso 2003–2004

- **Año de creación:** 1988.
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Titulados universitarios de cualquier Facultad o Escuela Técnica Superior.
- **Precio:** 5.412 euros.²⁸³
- **Duración:** 1 año, de octubre a septiembre. 1.000 Horas. 100,00 créditos.

²⁸² En una estadística elaborada por el Correo entre los alumnos que han superado el Máster de Periodismo, se deja entrever que una amplia mayoría —el 65 %— son Licenciados en Ciencias de la información, un 28 % en Humanidades y Derecho y el 7 % restante en Ciencias y Medicina.

²⁸³ El Máster concede anualmente 4 becas completas y 12 medias becas. También se cuenta con una “ayuda vivienda” que los periódicos del antiguo Grupo Correo (hoy VOCENTO tras su fusión con Prensa Española) establecen para aquellos alumnos de su región que vienen seleccionados por ellos. Estas becas y ayudas son posibles gracias a las subvenciones que el Máster recibe de entidades como el Banco de Bilbao Vizcaya–Argentaria (BBVA), la Bilbao Bizkaia Kutxa (BBK) y el Grupo Correo (VOCENTO). Los alumnos iberoamericanos también pueden solicitar su beca, merced a un acuerdo con la Fundación Carolina.

- **Número de plazas:** Entre 24 y 32.
- **Alumnos que lo han realizado:** Unos 400.
- **Plan de estudios:** Conformado por las siguientes asignaturas: Técnicas de producción periodística; Conflictos internacionales; Edición y diseño; Radio informativa; Televisión informativa; Periodismo on line; Periodismo cultural; Periodismo económico; Fotografía; Infografía; Gestión empresarial; Periodismo de tribunales; Mundo actual; Lengua; Movimientos sociales; Documentación; Corrección de periódicos.

El País—Escuela de Periodismo, Universidad Autónoma de Madrid.

La Escuela de Periodismo UAM / El País se creó en 1986 por un convenio entre la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y el Grupo Prisa, empresa editora del diario El País. Como bien señala Francesca Rodríguez, ésta se puede considerar como la primera escuela de formación periodística de un diario en España después de la que inauguró en 1926 *El Debate*, que fue cerrada en 1936.²⁸⁴ Desde octubre del año 1988, la Escuela depende de la Fundación Escuela de Periodismo UAM / El País, constituida ese mismo año.

Los estudios duran un año natural —de enero a diciembre— y permiten optar al título de *Máster en Periodismo*.²⁸⁵ Están dirigidos a Licenciados universitarios, tanto españoles como extranjeros, que deseen adquirir o ampliar los conocimientos, los métodos y las técnicas indispensables para el ejercicio de la profesión periodística en sus diversas formas. Las enseñanzas del Máster son fundamentalmente prácticas, aplicadas tanto al periodismo impreso como radiofónico y digital. Es obligatorio que los alumnos realicen en los meses

²⁸⁴ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 57.

²⁸⁵ Este título, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Universidades, tiene rango de título propio de la Universidad Autónoma de Madrid; en consecuencia, lo expide el rector de la UAM, a propuesta de la Dirección de la Escuela y de su Claustro de Profesores.

de verano prácticas remuneradas en medios informativos. El número de plazas es limitado –unas 40 cada año–, y los aspirantes han de realizar una serie de pruebas selectivas.

La Escuela dispone de dos redacciones equipadas con videoterminales, un estudio de radio, una sala de montaje de prensa, un aula de proyección y un laboratorio fotográfico. Estos espacios están situados en el mismo edificio donde se edita *El País*, lo que permite a los alumnos tener acceso a medios técnicos, fuentes informativas y documentales del propio diario.²⁸⁶

Curso 2003

- **Año de creación:** 1986.
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Licenciados por cualquier Facultad Universitaria, Escuela Técnica Superior o, en el caso de extranjeros, poseer un título equivalente.²⁸⁷
- **Precio:** 10.000 euros.²⁸⁸
- **Duración:** 1 año, de enero a diciembre.
- **Número de plazas:** 40.
- **Alumnos que lo han realizado:** No facilitado.
- **Plan de estudios:** Las enseñanzas del Máster (que comprenden asignaturas básicas, talleres de análisis de prensa, conferencias, un cursillo intensivo de documentación y un período de prácticas) se desglosa en los siguientes ciclos:
 - **2 semanas** que se dedican intensivamente al aprendizaje del sistema informático que se utilizará a lo largo del curso, así como un primer

²⁸⁶ Tríptico informativo del *Máster en Periodismo* de la Escuela de Periodismo UAM / *El País*.

²⁸⁷ Los candidatos deberán superar una prueba de selección (cuestionario de actualidad, redacción periodística, entrevista personal e idiomas); se valorarán conocimientos en inglés, francés y alemán.

²⁸⁸ Existen sistemas de financiación –becas, créditos bancarios– a los que se pueden optar tras la admisión en la Escuela. Las becas –siete en total– se otorgan a aquellas personas que obtienen las mejores calificaciones en las pruebas de selección; es decir, las situadas en los primeros puestos de la lista de admitidos. Los créditos, concedidos por la Caja de Ahorros de Madrid, se gestionan para todas aquellas personas que lo soliciten.

acercamiento al contenido del *Libro de Estilo* de El País y los principios teóricos de la información impresa (Diseño/Redacción) y audiovisual (Radio). Este período se completará con la asistencia a un cursillo intensivo en el Servicio de Documentación de El País, en el que el alumno se inicia en las técnicas de almacenamiento, recuperación de datos y en el manejo de bases documentales.

- **Primer cuatrimestre** (19 semanas), durante las diez primeras semanas se alternan las seis asignaturas básicas, los ocho talleres en los que se analizan y discuten las secciones informativas de diversos medios y el ciclo de conferencias. Las nueve semanas restantes se dedican intensivamente a los talleres de prensa escrita, radio y periodismo digital. El alumno dedica a la Escuela –sólo en clases, aparte del tiempo que le lleven los ejercicios que se le encarguen– 28 horas a la semana, más dos a las conferencias. Las asignaturas y los talleres son los siguientes: Reportero y redacción; Periodismo digital; Diseño; Radio; Fotografía de prensa; Empresa informativa; Internacional; Opinión y colaboraciones; Nacional; Local; Sociedad; Cultura y espectáculos; Economía y trabajo; Deportes; Taller de prensa diaria; Taller de prensa semanal; Taller de radio; Informática.
- **Prácticas de verano:** Durante al menos dos meses, el alumno, una vez completadas las enseñanzas del primer cuatrimestre, ha de realizar un período de prácticas remuneradas en algún medio de información, sea éste nacional o extranjero, que debe gestionar él mismo. La Dirección de la Escuela, en la medida de sus posibilidades, le facilitará dichas gestiones. La presentación de un certificado, expedido por el medio en que se hicieron las prácticas, constituye un requisito indispensable para pasar al segundo cuatrimestre.
- **Segundo cuatrimestre** (16 semanas): Se intensifica el carácter práctico de las enseñanzas, así como la iniciativa, creatividad y responsabilidad

del alumno. Cada grupo, formado por 10 alumnos, ha de realizar durante este período diversos productos periodísticos, dentro de los talleres de prensa escrita, radio y de periodismo digital. Los alumnos han de dedicar a la Escuela, a lo largo de este cuatrimestre, 30 horas semanales. Los talleres son los siguientes: Prensa diaria; Prensa semanal; Radio; Periodismo digital.

- El curso finalizará con la realización de un periódico, que si su calidad así lo aconseja, se imprimirá en las rotativas del diario El País. Asimismo, los alumnos que lo prefieran trabajarán en uno o más reportajes de radio, que si reúnen las condiciones suficientes, serán emitidos por la cadena SER en uno de los programas que dicha emisora decida.

La Voz de Galicia–Escuela de Medios de Comunicación, Universidad de La Coruña.

El Máster en Medios de Comunicación es un título universitario propio de la Universidad de La Coruña de acuerdo con lo establecido en la Ley de Universidades y con lo previsto en el convenio²⁸⁹ de cooperación suscrito al efecto entre esta Universidad y la empresa La Voz de Galicia S.A., a través de la Escuela de Medios de comunicación.

El Máster pretende la formación de profesionales capacitados para ejercer las complejas funciones que requieren los distintos soportes de comunicación. Se presenta como una fórmula para titulados universitarios de segundo ciclo que deseen adquirir o ampliar los conocimientos, actitudes, hábitos y técnicas para el ejercicio del periodismo o cualquier otra profesión relacionada con los medios de comunicación pública en cualquiera de sus formas.²⁹⁰

²⁸⁹ Dicho convenio fue firmado el 9 de noviembre de 1990 por el rector de la Universidad de La Coruña, José Luis Meilán Gil, y el presidente de la Voz de Galicia, Santiago Rey Fernández–Latorre. Y aprobado por la Junta de Gobierno de la citada Universidad el 29 de octubre de 1992.

²⁹⁰ Toda la información contenida en este apartado está extraída de un tríptico informativo del “Máster en

Los estudios del Máster tienen un año de duración, de octubre a septiembre, y las enseñanzas comprenden un total de 10 asignaturas, 20 seminarios, la realización de prácticas profesionales durante los meses de junio y julio y la redacción de una memoria final que deberá entregarse en la primera semana de septiembre. Las clases y seminarios se imparten en dos cuatrimestres: el primero, de octubre a enero, y el segundo, de febrero a mayo. Durante el verano, todos los alumnos han de llevar a cabo prácticas en un medio de comunicación –nacional o extranjero–, con un mes de duración como mínimo. El curso es impartido por más de 35 profesores (catedráticos, doctores y licenciados), que suman a su experiencia docente y prestigio profesional el conocimiento práctico del periodismo activo.

Todas las enseñanzas (clases y seminarios) tienen lugar en la Escuela de Medios de Comunicación de la Voz de Galicia. La Escuela cuenta con biblioteca propia y dos aulas totalmente equipadas para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas. Cada alumno dispone de un puesto de trabajo individual, ordenador en red con acceso a Internet, diversos programas de edición, maquetación, archivo hemerográfico y fotográfico y acceso a las principales agencias de información. Las prácticas de radio y televisión se realizan en los estudios de Radio Voz y en platós de producción de Voz Audiovisual.

Los candidatos²⁹¹ deben superar las siguientes pruebas de selección: un test–cuestionario de actualidad, una redacción sobre un tema propuesto, una prueba de idiomas y una entrevista personal.

Una vez superadas con éxito todas las condiciones impuestas en la realización del Máster,²⁹² se expide el consiguiente título por el Rector Magnífico en nombre de la

Medios de Comunicación” de la Voz de Galicia, y de su página web (www.lavozdeg Galicia.es/publicidad/master/index_general.jsp).

²⁹¹ El número de admitidos por curso está en torno a los 20 alumnos.

²⁹² Para obtener el título de Máster en Medios de Comunicación es preciso superar las evaluaciones de cada asignatura y seminario, realizar con aprovechamiento el período de prácticas en un Medio de comunicación y elaborar satisfactoriamente, a juicio de la Comisión Académica, la Memoria final.

Universidad de La Coruña.²⁹³

Curso 2003–2004

- **Año de creación:** 1990.²⁹⁴
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Los candidatos deben estar en posesión de un título académico de segundo ciclo en España o su equivalente extranjero.
- **Precio:** 7.813 euros.²⁹⁵
- **Duración:** 1 año, de octubre a septiembre. 810 Horas. 81,00 Créditos.
- **Número de plazas:** 20.
- **Alumnos que lo han realizado:** Unos 170.
- **Plan de estudios:** Las enseñanzas del Máster comprenden:
 - **Asignaturas:** Técnicas de información periodística; Taller de prensa; Documentación; Fotoperiodismo; Análisis hemerográfico; Castellano correcto; Técnicas de producción periodística; Taller de radio; Taller de televisión; Internet para periodistas; Análisis de medios audiovisuales.
 - **Seminarios:** Uso de ordenadores I y II; Libertad de expresión; Caricatura y humor gráfico; Diseño de exposiciones; Publicidad y marketing; Educación e información; Relaciones laborales; Historia del periodismo gallego; La empresa periodística; Edición y diseño; El ámbito local; El ámbito nacional e internacional; Economía; Sociedad y cultura; Deportes; Retóricas; Recursos humanos en la empresa

Los alumnos que, por cualquier razón, no obtengan el título de Máster pueden solicitar a la Dirección un certificado de estudios.

²⁹³ Este título se rige por los Reales Decretos 1496/1987, de 6 de noviembre, y 778/1998, de 30 de abril, y de acuerdo con el Convenio Interuniversitario sobre estudios de postgrado conducentes a títulos propios de las universidades.

²⁹⁴ Sin embargo, su puesta en funcionamiento no será hasta octubre de 1993.

²⁹⁵ Existen becas que, con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de La Coruña, la Fundación Barrié de la Maza, y el Grupo Voz, cubren el 25 % o el 50 % del importe de la matrícula.

periodística; La industria periodística; Dirección de arte.

Radio Nacional de España–Instituto de Comunicación radiofónica, Universidad Complutense de Madrid.

Mediante un acuerdo entre la Universidad Complutense de Madrid y Radio Nacional de España (RNE),²⁹⁶ se creó en 1988 el llamado **Instituto de la Comunicación Radiofónica** con sede en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. El estandarte o curso estrella del Instituto es el **Máster** que se realiza con la colaboración de RNE, que tiene entre sus virtudes el ser uno de los más completos de cuantos se pueden hacer en España, ya que abarca campos como la locución, la realización de programas, la redacción de guiones y hasta la gestión completa de una emisora de radio. El Máster se completa con un período de prácticas en RNE.

*“El Máster en Radio es un curso de alta especialización dirigido a universitarios españoles (...) Los resultados académicos y profesionales del Curso, avalados por la presencia de los más prestigiosos teóricos y profesionales del Medio, han hecho del Máster de Radio la vía idónea para formar a los investigadores y profesionales radiofónicos del futuro”.*²⁹⁷

El Máster se ha convertido, a la vez, en un auténtico taller de investigación en el campo de la Radio a nivel estatal, y sirve asimismo como lugar de práctica a los alumnos de periodismo. En 1995 el Instituto llevó a cabo su último invento: la constitución de *Radio Complutense* (107.5 FM).²⁹⁸ Desde el 24 de octubre de ese año en el *Campus* se pueden

²⁹⁶ El convenio firmado en 1988, y renovado sucesivamente en 1997 y 2002, pretende el fomento de la formación y la investigación científica en materia de radiodifusión.

²⁹⁷ Tríptico informativo del Máster de Radio del Instituto de la Comunicación Radiofónica.

²⁹⁸ Esta emisora nació con una serie de objetivos claros que, en boca del antiguo director del máster y del Instituto, Miguel Angel Sobrino, eran los siguientes: “servir de formación práctica para los alumnos,

escuchar 8 horas de programación al día, creadas por los propios alumnos de la Facultad y del Máster de RNE. La selección de candidatos –no suelen rebasar los 35 alumnos por año–, se efectúa a través de una serie de pruebas previas que, junto a los méritos que vayan demostrando los aspirantes a la realización del Máster, son los que finalmente hacen que se incline la balanza en favor de uno u otro. Cada año RNE formaliza contratos de prácticas de hasta un año con, al menos, quince de los matriculados.

Curso 2003–2004

- **Año de creación:** 1988.²⁹⁹
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Titulación superior universitaria.
- **Precio:** 4.027 euros.³⁰⁰
- **Duración:** 1 año, de octubre a junio. 800 Horas teórico–prácticas. 80,00 Créditos.
- **Número de plazas:** Un máximo de 35.
- **Alumnos que lo han realizado:** Unos 400.
- **Plan de estudios:** El Máster está compuesto por las siguientes áreas de conocimiento:
 - **Asignaturas obligatorias:** Programación y diseño de programas; Realización radiofónica; Información; Diseño y planificación publicitaria; Investigación de audiencia; Tecnología aplicada; Gestión

ampliar la oferta de medios de comunicación en la universidad, y servir como un medio de expresión de las iniciativas creativas que se dan en la Complutense, no sólo de alumnos, sino también de profesores, catedráticos y todo el colectivo universitario (...) Los temas que ocupan la programación de esta nueva emisora son todos aquellos que afectan al universitario, ya sea de un modo cercano, como la exposición o el seminario de turno, o bien lo menos cercano, pero que le puede interesar, por ejemplo, el tema de Bosnia y la ayuda que prestan asociaciones de voluntarios universitarios, etc." (CANSECO, M.A.: "La nueva voz de la Ciudad Universitaria", en *Gaceta Universitaria*, 11 de diciembre de 1995, p. 11).

²⁹⁹ El año de puesta en funcionamiento no fue, sin embargo, hasta el curso académico 1989–1990.

³⁰⁰ Se conceden becas, por el importe total de la matrícula, medias becas, que cubren el 50 % de la misma, y bolsas de estudios –a los no becados– de 900 euros por alumno.

y Estructura de la radio.

- **Asignaturas opcionales:** Guión Audiovisual; Reportерismo audiovisual y Sincronización.

Editorial Prensa Canaria, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El *Máster Universitario en Periodismo* llegó a figurar como un título propio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Reforma Universitaria y con lo previsto en el convenio de colaboración suscrito en enero de 1994 entre esta Universidad y Editorial Prensa Canaria, S.A.

El Máster respondía a la necesidad de actualizar los conocimientos de Ciencias de la Información en sus vertientes científicas y técnicas, así como ampliar el repertorio de disciplinas a otras ramas de la ciencia estrechamente vinculadas con la Información. Además, se contemplaban dos áreas fundamentales para una mejor optimización en los resultados: las prácticas de las distintas disciplinas y la especialización de determinados campos.³⁰¹

El Máster estaba dirigido a cuatro tipos de personas:

- Quienes se dedicaban o iban a dedicarse al ejercicio del Periodismo en Medios de Comunicación.
- Quienes trabajaban o pensaban trabajar en Gabinetes de Prensa o en promover la Imagen Corporativa de las Empresas.
- Quienes deseaban introducir los Medios de Comunicación en la Enseñanza.
- Quienes deseaban usar la prensa como fuente histórica o como base de investigación para cualquier otra rama.

³⁰¹ La información aquí contenida procede de la Memoria correspondiente a la primera edición del Máster que, gentilmente, me fue enviada por el director del mismo, don Amado José El –Mir.

La Universidad de las Palmas de Gran Canarias impartía dos niveles de formación académica: el de *Especialista en Periodismo* y el de *Máster en Periodismo* con duraciones mínimas de 25 y 50 créditos, respectivamente.

Para acceder a la enseñanza de Especialista en Periodismo se requería, como mínimo, estar inscrito en el Registro Oficial de Periodistas (ROP) o en posesión del título de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid o de Diplomado universitario. En cambio para poder matricularse en el Máster de Periodismo era necesario, como mínimo, estar en posesión del título de Licenciado o tener certificación de convalidación de estudios, por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de los de la Escuela Oficial de Periodismo. Las excepciones a la titulación previa exigida para acceder a estos estudios serían estudiadas y resueltas individualmente por una comisión nombrada por el Rectorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias, en atención a los méritos especiales del solicitante y habida cuenta de los informes que se juzgaran oportunos.

Los alumnos que no tuvieran acreditado un período de prácticas profesionales debían realizar un conjunto de horas de efectivo ejercicio profesional en los dos periódicos de Editorial Prensa Canaria (**La Provincia** o **Diario de Las Palmas**), en la emisora **Radio Libertad** y en **TVE** en Canarias, una vez fijados los criterios de trabajo con las diversas empresas informativas. El número de créditos atribuidos a las horas prácticas podía alcanzar un total de 10.

La estructura de los cursos era modular, por módulos autónomos y asignación de un número de horas según la materia a impartir. Podían tener 30, 20 ó 10 horas. Estos módulos equivalían a 3, 2 ó 1 crédito, respectivamente.

Al finalizar el curso, era requisito indispensable para los alumnos presentar una Memoria³⁰² que debía estar realizada satisfactoriamente para poder obtener el título

³⁰² El alumno que presentaba la Memoria debía haber cursado, al menos, el mínimo de horas lectivas impartidas: 250 y 125 para Máster y Especialista, respectivamente.

correspondiente, que expedía la Universidad de Las Palmas y, en su nombre, el Rector de dicha institución.

En la primera y hasta ahora única edición del Máster (23 de febrero de 1994 a 23 de enero de 1996) el plantel de profesores estuvo formado por 66 docentes –mayoritariamente procedentes de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y, en menor medida, de otras seis Universidades entre nacionales y extranjeras–, además de periodistas en activo en distintos puntos del país, que impartieron 39 módulos.

Curso 1994–96

- **Año de creación:** 1994.
- **Estado actual:** Sólo se celebró en una ocasión.
- **Requisitos:** Licenciatura por cualquier Facultad Universitaria o Escuela Técnica Superior (Máster). Ser diplomado por cualquier Facultad o Escuela Universitaria, o estar inscrito en el ROP, o tener el título de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid (Especialista).
- **Precio:** 200.000 pesetas (Máster) / 100.000 pesetas (Especialista).³⁰³
- **Duración:** 2 años. 615 Horas. 61,00 Créditos, 10 de ellos prácticos.
- **Alumnos que lo han realizado:** 102 alumnos matriculados (83 en el Máster y

La Memoria consistía en un trabajo de investigación inédito o bien en un trabajo de ampliación y desarrollo. En ambos casos los temas estarían vinculados a las diferentes áreas que cubrían las enseñanzas del Máster. Asimismo, debía estar dirigida por un profesor Doctor miembro del Máster. En el supuesto caso de que ese profesor no lo fuera, debía nombrarse un ponente que sí perteneciera al mismo.

El Tribunal encargado de evaluar la Memoria era nombrado por la Comisión de Seguimiento, a propuesta del Director del Máster y oídos los Coordinadores. Estaba formado por cinco profesores doctores.

Las calificaciones iban del no apto al apto, notable y sobresaliente. En todo caso se hacía constar si era por mayoría o por unanimidad del Tribunal. El Máster certificaba en el Expediente Académico del Alumno el resultado de dicha evaluación.

³⁰³ La Consejería de Trabajo y Función Pública del Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Formación y Empleo, otorgó una subvención para crear becas que sufragaran la matrícula de los alumnos en busca de empleo.

19 en el curso de Especialista), de los cuales sólo 56 pasaron con apto la Memoria requerida (45 en el Máster y 11 en la opción de Especialista).³⁰⁴

- **Plan de estudios:** Los epígrafes de los diferentes módulos impartidos han sido los siguientes: La comunicación interpersonal en el trabajo del periodista; Crítica literaria; Técnicas y estilística de la expresión escrita; Documentación de los medios informativos; Documentación y nuevas tecnologías; Diseño y remodelación de periódicos I y II; Periodismo de investigación I, II y III; Periodismo de precisión; Introducción al conocimiento de la radiodifusión; Información local; Estructura de la información internacional; Información internacional I y II; Información económica; Información deportiva; Análisis de la imagen; La prensa en la enseñanza; La prensa como fuente historiográfica; Nuevas tecnologías en el tratamiento y difusión de la información; Tecnología en prensa; Información sobre cultura y educación; Casos éticos, deontológicos y jurídicos; Comunicación institucional y política; Canarias en la época contemporánea I y II; Economía canaria, nacional e internacional y fuentes de información; Perspectivas de la ciencia actual I y II; Los mensajes publicitarios; Periodismo y televisión: presente y futuro de la información en tiempo real; Semiótica y periodismo; La sociedad española en la etapa contemporánea; Narrativa audiovisual; Técnicas informativas de análisis del discurso; Conceptos de los sistemas de televisión y Panorama tecnológico y operativo del periodismo electrónico audiovisual.

Fundación Radio Popular (Cope), Universidad San Pablo CEU de Madrid.

En el año 1998 y merced a un convenio con la Universidad San Pablo CEU de Madrid, la Fundación Radio Popular (Cope) convoca la primera edición del *Máster de Radio* dirigido a formar profesionales de la información en el ámbito de la radio.

³⁰⁴ Se presentaron un total de 87 memorias (70 en Máster y 17 en Especialista), pero sólo obtuvieron el visto bueno para su defensa y posterior aprobación las 56 ya mencionadas.

El Máster tiene una duración de nueve meses, de octubre a junio. Las sesiones son de lunes a viernes en horario de tarde. Los meses de diciembre, marzo y junio son exclusivamente prácticos y, en ellos, los alumnos tienen la oportunidad de trabajar en los lugares donde se produce la información habitual: Parlamento, tribunales, sedes de los partidos políticos, sindicatos, ayuntamientos, etc.

El Máster, que es impartido conjuntamente por profesores de la Universidad San Pablo y profesionales de la Cope, se completa con prácticas durante los meses de julio, agosto y septiembre en las emisoras de la Cadena Cope.

Curso 2003–2004

- **Año de creación:** 1998.
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Licenciados en cualquier Facultad o Escuela Técnica Superior.
- **Precio:** 6.6000 euros.³⁰⁵
- **Duración:** 9 meses, de octubre a junio. 800 Horas (500 prácticas radiofónicas, y 300 clases teórico–prácticas y seminarios). 80,00 Créditos.
- **Número de plazas:** Entre 25 y 35.
- **Alumnos que lo han realizado:** Unos 100.
- **Plan de estudios:**
 - **Prácticas radiofónicas:** Boletines; Informativos; Magazines; Entrevistas; Reportajes; Programas especiales; Radio fórmula musical.
 - **Clases Teórico–Prácticas y Seminarios:** Redacción radiofónica; Géneros radiofónicos; Lenguaje y locución radiofónica; Expresividad y locución creativa; Guión; Intuición informativa; Deontología; Realización;

³⁰⁵ Que se harán efectivas en cuatro fracciones: al reservar la matrícula y a principios de diciembre, febrero y abril.

Producción; Programación; Radio digital; Uso del lenguaje; Publicidad; Empresa radiofónica.

El Mundo, Universidad San Pablo CEU de Madrid.

El *Máster en Periodismo* fue creado, en 2001, por el diario El Mundo junto con Recoletos Grupo de Comunicación y la Universidad San Pablo CEU. Dirigido a licenciados en cualquier especialidad en Universidades españolas y a poseedores de títulos extranjeros equivalentes homologados, busca *“impartir una formación de calidad al más alto nivel para el ejercicio profesional de las distintas facetas de la comunicación, con el objetivo de ofrecer los conocimientos necesarios para desempeñar un trabajo eficaz en cualquier medio informativo”*.³⁰⁶ Es un título de postgrado, concedido por la Universidad San Pablo CEU, que tiene un amplio contenido profesional y práctico, para que el alumno empiece a conocer desde el primer día las técnicas del trabajo periodístico. Dura un curso académico, de septiembre a junio, con sesiones teóricas (generalmente por la mañana) que ocupan un tercio del programa y prácticas (en horario de tarde); una parte de las mismas tendrá lugar en los distintos medios de El Mundo y del Grupo Recoletos. Se exige a los alumnos, un máximo de cincuenta, dedicación completa. Terminado el Máster, alumnos seleccionados podrán realizar prácticas retribuidas en los medios de las empresas organizadoras.

Los candidatos han de pasar un examen de admisión que consta de un test de actualidad, una redacción sobre un tema propuesto por el tribunal, una prueba sobre el idioma elegido y una entrevista personal. Los alumnos disponen de un ordenador portátil, conexión a Internet y cuenta de correo electrónica personal. El cuadro de profesores está formado por profesionales del periodismo del más alto nivel pertenecientes a los distintos medios integrados en El Mundo y el Grupo Recoletos (Diarios, Revistas, Radio, Televisión e Internet), de la Universidad San Pablo CEU y de las empresas patrocinadoras y colaboradoras del Máster.

³⁰⁶ Página web del Máster (www.masterperiodismo.com).

Curso 2003–2004

- **Año de creación:** 2001.
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Licenciados en cualquier especialidad de las universidades españolas y a quienes posean titulaciones extranjeras homologadas.
- **Precio:** 10.000 euros.³⁰⁷
- **Duración:** 10 meses, de septiembre a junio. 1.000 Horas. 100,00 Créditos.
- **Número de plazas:** 50.
- **Alumnos que lo han realizado:** Unos 100.
- **Plan de estudios:**
 - **Area de Conocimientos Básicos:** Economía; Derecho; Historia y cultura; Análisis de prensa; Ética; Marketing.
 - **Area Profesional y Práctica:** Redacción periodística; Periodismo de investigación; Introducción a la información televisiva; Producción de TV; Programación de TV; Programación de radio; Introducción a las nuevas tecnologías; Periodismo de precisión; Organización y producción de site; Talleres; Información en TV; Radio; Diseño de páginas Web e Infografía; Contenidos en la red; Periodismo y cine; Periodismo gráfico; Periodismo económico (optativa); Revistas para la mujer (optativa); Periodismo y cultura (optativa); Experiencias profesionales; El periodista ante los tribunales (Seminario); Producción de un diario; Prácticas en medios.

Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña, Universidad Autónoma de Barcelona.

³⁰⁷ Los organizadores y distintas instituciones conceden becas totales o parciales y existe además una línea de crédito para el pago de la matrícula. Se ha suscrito también un acuerdo con la Fundación Carolina que permite a los alumnos iberoamericanos que lo deseen optar a una beca para realizar el Máster.

La Universidad Autónoma de Barcelona –especialmente el Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación– y el Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña vienen desarrollando, durante los últimos años, una tarea de colaboración que se ha concretado en diferentes iniciativas, muchas de ellas referidas a la formación profesional de periodistas en ejercicio y también a la formación complementaria de estudiantes de los últimos cursos de la antigua carrera de Ciencias de la información, hoy Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

De esta estrecha relación, que es valorada por ambas partes como altamente satisfactoria, nació en 1989 el denominado *Máster en Información Económica* como un título universitario de postgrado otorgado por la Universidad Autónoma de Barcelona, que contó durante su celebración con la activa participación del Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña. El convenio (que regulaba el funcionamiento del Máster) entre ambas entidades se firmó el 6 de septiembre de 1989, comprometiéndose el Colegio a la organización, difusión, aporte económico y del material que fuera necesario para el desarrollo del Máster.

El Máster en Información Económica vino a responder, por un lado, a la demanda que diferentes colectivos profesionales –tanto del ámbito de la información como del universitario– habían realizado para que se potenciaron los estudios de postgrado con la creación de cursos de perfeccionamiento y especialización para periodistas, y de otro lado, la temática del Máster quiso llenar las lagunas formativas de los profesionales dedicados –o aquellos que se quieran dedicar– a las tareas de una información económica en continua expansión, cada vez más demandada y específica.

La duración del Máster, en las dos únicas ediciones celebradas hasta el momento, ha sido de dos años aproximadamente, con un contenido de 46 créditos, repartidos entre las clases programáticas (38 créditos) y un trabajo de investigación (8 créditos) que debía presentarse al finalizar el Máster. La estructura del plan docente comprendía seis módulos de carácter obligatorio para los participantes, en el que estaban incluidas prácticas redaccionales en diversos medios de comunicación.

Podían matricularse todos aquellos licenciados que desearan adquirir la formación necesaria para poder abordar informativamente las cuestiones económicas con el rigor que los nuevos tiempos están planteando, y superasen las pruebas de selección determinadas por la Comisión Académica del Máster. Los periodistas en ejercicio que no tuvieran una licenciatura universitaria, podían inscribirse y participar en el Máster, por el que obtenían una acreditación de los estudios realizados, pero no el título de Máster.

El profesorado estaba formado por miembros del cuadro docente de la Universidad Autónoma de Barcelona –pertenecientes a los departamentos de Periodismo, Economía e Historia, Matemáticas y Derecho privado–, de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y, finalmente, por destacados periodistas vinculados a los principales medios de comunicación de Barcelona. En la última edición, colaboraron en el Máster la Asociación de periodistas de información económica de Cataluña (APIEC) y el Círculo de Economía, y participaron en su patrocinio un número nada despreciable de Instituciones y Empresas.

Una vez superadas con éxito todas las condiciones impuestas en la realización del Máster,³⁰⁸ se expedía el consiguiente título por el Rector Magnífico en nombre de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Curso 1995–97

- **Año de creación:** 1989.
- **Estado actual:** Inactivo. Sólo se han celebrado dos ediciones (1990–1992 y 1995–1997).
- **Requisitos:** Tener el título de licenciado y superar el proceso de selección.

³⁰⁸ Los alumnos, además de ofrecer un rendimiento óptimo tanto en el aprovechamiento de las clases teóricas como en las experiencias prácticas y superar con nota el trabajo de investigación, deben acreditar un conocimiento y dominio aceptable de la lengua inglesa.

- **Precio:** 375.000 pesetas.³⁰⁹
- **Duración:** 2 años académicos aproximadamente. 460 Horas teórico-prácticas. 46,00 Créditos.
- **Alumnos que lo han realizado:** 36.³¹⁰
- **Plan de estudios:** Está estructurado en seis módulos temáticos que agrupan la siguiente relación de asignaturas:
 - **Introducción a la Información Económica:** Conceptos económicos básicos (fuentes y construcción de la información); Pensamiento económico; Análisis informativo de la política económica en España; La estadística como un instrumento para la información económica y Prácticas redaccionales.
 - **La Empresa como Sujeto de Información Económica:** Marketing; La elaboración y los análisis económicos-financieros de la empresa como fuente de información; Aspectos jurídicos de la empresa privada en España; Los usos periodísticos de los sistemas de información, control y diagnóstico empresarial; Información laboral y Prácticas redaccionales.
 - **Información sobre Relaciones Económicas Internacionales:** La Europa de Maastricht; Otras instituciones y acuerdos económicos internacionales y Prácticas redaccionales.
 - **Las Instituciones Financieras como un Sujeto de Información Periodística:** Información sobre la actividad bancaria (banca privada, pública y cajas de ahorro); La información sobre el mercado de valores y Prácticas redaccionales.
 - **El Sector Público de la Economía Española:** El sector público

³⁰⁹ Todos los alumnos obtienen una beca otorgada por una Institución o Empresa, lo que permite reducir el coste del Máster.

³¹⁰ Hasta la fecha sólo se han celebrado dos ediciones del Máster. La primera, correspondiente al bienio 1990-92, en la que estuvieron matriculados 20 alumnos y la segunda, bienio 1995-97, que contó con 16 participantes inscritos. El número máximo de alumnos por curso estaba establecido en 25 plazas.

en la economía española; Desarrollo económico regional y política regional española (evaluación de la experiencia de los años 80) y Prácticas redaccionales.

➤ **Análisis Comparado de la Información Económica en Prensa Escrita, Radio y Televisión.**

Telemadrid, Universidad Complutense.

Merced a un convenio³¹¹ firmado entre la Universidad Complutense y Telemadrid, comenzó a impartirse, en enero de 1999, el *Máster en Televisión* como un título universitario propio de la Universidad Complutense, hasta su interrupción en el año 2002, fecha en que se celebró la última edición.

La organización de este Máster vino motivada por el deseo de ambas entidades de contribuir a mejorar la calidad de la televisión –que vivía en aquellos momentos una circunstancia crucial en virtud de la digitalización y la convergencia tecnológica con el ordenador y las redes telemáticas– formando profesionales de excelencia.³¹²

El objetivo del Máster fue, según las palabras de los responsables de la televisión madrileña, *“capacitar, tanto en la teoría como en la práctica, a los mejores alumnos para desempeñar tareas profesionales en aquellas áreas de trabajo que requiera Telemadrid. Por ello, la emisora podrá a disposición de las clases sus instalaciones y equipos”*.³¹³

³¹¹ Los por entonces Director General de Telemadrid, Silvio González, y Rector de la Universidad Complutense, Rafael Puyol, firmaron el 5 de mayo de 1998, un acuerdo de colaboración para la realización de un máster en Comunicación Audiovisual, cuya ejecución académica correspondió al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información.

³¹² Folleto informativo del *Máster en Televisión* Complutense–Telemadrid. Curso 1998-99.

³¹³ S.T.: “Telemadrid y la Complutense harán un máster audiovisual”, en *ABC*, 6 de mayo de 1998, p. 139.

Los candidatos –Licenciados universitarios, titulados superiores de escuelas técnicas o profesionales con experiencia de, al menos, dos años en el sector de la comunicación audiovisual–, accedían a través de unas pruebas selectivas convenientemente establecidas por la Dirección del Máster.³¹⁴ El profesorado estaba formado por catedráticos, profesores titulares y asociados de universidad con experiencia en el mundo de los medios audiovisuales y los mejores profesionales de la televisión en ejercicio.

Los estudios del Máster tenían nueve meses de duración, de enero a octubre. A cada alumno se le asignaba un grupo de tutores que se ocupa de él personalmente.³¹⁵ El formato didáctico comprendía:³¹⁶

- Conferencias ordinarias de invitados prestigiosos en el sector audiovisual, seguidas de coloquio.
- Clases regladas, seguidas de diálogo.
- Ejercicios y mesas redondas con participación de profesionales de todas las televisiones.
- Participación en charlas y debates utilizando nuevas tecnologías (videoconferencias, groupware, chats en internet, etc.).
- Las enseñanzas eran fundamentalmente prácticas. Durante los meses de verano los alumnos realizaban prácticas en el área de trabajo que elegían de Telemadrid.

³¹⁴ Se valoraban los conocimientos y experiencia que cada uno acreditase en el área de la comunicación, así como el dominio del inglés y de la informática. Una Comisión evaluadora hacía una primera selección entre los alumnos que realizaban la preinscripción. Posteriormente, aquellos que habían sido elegidos pasaban unas pruebas específicas (test-cuestionario de actualidad, una redacción sobre un tema propuesto, un aprueba de idiomas y una entrevista personal) para escoger a los 25 alumnos definitivos que realizaban el Máster.

³¹⁵ La función de los tutores era la de orientar al alumno en el aprendizaje de nuevas metodologías de trabajo intelectual y profesional, en la aplicación de nuevas tecnologías, en la comprensión global del mundo de la televisión con sus técnicas y sus rutinas y en la solución de los problemas y dificultades que pudieran surgirle cada día.

³¹⁶ Folleto informativo del *Máster en Televisión Complutense*–Telemadrid.

Los alumnos eran evaluados de forma continua a lo largo del curso por parte de los profesores de las clases teóricas y prácticas y de los tutores. Para la obtención del título era imprescindible que defendieran con éxito un Proyecto Final ante la Comisión Evaluadora.

Curso 2002

- **Año de creación:** 1998.
- **Estado actual:** Inactivo.
- **Requisitos:** licenciados universitarios, titulados superiores de escuelas técnicas o profesionales con experiencia de, al menos, dos años en el sector de la comunicación audiovisual.
- **Precio:** 7.512, 92 euros.³¹⁷
- **Duración:** Nueve meses, de enero a octubre. 500 horas lectivas de formación teórico-práctica. 50, 00 Créditos.
- **Número de plazas:** 25.
- **Alumnos que lo han realizado:** Unos 100.
- **Plan de estudios:** Estaba organizado en cuatro módulos de, aproximadamente, seis semanas cada uno, que se correspondían con los siguientes apartados:
 - **Programación y Gestión:** Análisis de audiencias (acceso diario a los índices de audiencia de todas las cadenas, investigación y medición de audiencias) estrategias y tendencias de programación y confección de parrillas; Imagen corporativa de las televisiones (autopromociones y continuidad); Financiación y gestión publicitaria; Dirección de empresa; Asesoría jurídica; La televisión y la producción cinematográfica.
 - **Nuevas Tecnologías:** Sistemas de operaciones en la televisión; Plataformas digitales; La televisión en la era de los hipermedia

³¹⁷ La Dirección del curso estudiaba algunas fórmulas para obtener facilidades de crédito por parte de algunas entidades financieras en condiciones ventajosas para los alumnos.

interactivos; Canales temáticos; El cable; Montaje y postproducción; Videoservidores.

- **Actualidad:** Los servicios informativos en televisión; Los informativos de autor; Informativos no diarios; Producción de informativos; La crónica televisiva; Presentadores y presentadoras; Los reporteros; Televisiones autonómicas, coordinación de la FORTA, etc.
- **Programas:** Producción propia y ajena; Series de ficción; Programación infantil; El espectáculo televisivo; La educación en la televisión; Realización de programas; Diseño y elaboración de un programa piloto.

Fundación Efe (Agencia Efe), Universidad Rey Juan Carlos.

El *Máster en Periodismo de Agencia* es consecuencia del convenio de colaboración suscrito entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Fundación Efe el 20 de diciembre de 2000, que recogía la necesidad de adecuar la formación de los futuros periodistas a la realidad profesional.

Para ser admitido en el Máster, los alumnos inscritos deben estar en posesión de un título superior de una universidad española y superar una prueba de acceso que se celebra a finales de septiembre y que consiste en un cuestionario de actualidad, la redacción de una noticia y una entrevista personal. En el caso de alumnos con un título de una universidad extranjera, éste debe ser de licenciado o nivel equivalente, y estar acreditado mediante documentos oficiales, legalizados por vía diplomática (Embajadas y Consulados de España) con el visto bueno del Ministerio español de Asuntos Exteriores o estar sellados con la "apostille". Además, es preciso que acrediten un conocimiento suficiente de la lengua española, en el caso de que ésta no fuera su lengua materna. En todos los casos, se valora tener un conocimiento satisfactorio de inglés, francés u otras lenguas. El número de alumnos admitidos es de 30.³¹⁸

³¹⁸ Tríptico informativo de "Máster en Periodismo de Agencia".

El programa docente del Máster se desarrolla durante 1.250 horas de formación teórica y práctica, equivalentes a 75 créditos. Durante el primer curso académico se impartirán 500 horas lectivas, de las cuales 200 horas serán prácticas, equivaliendo en total a 50 créditos. Las clases tendrán lugar de lunes a viernes en horario de tarde. En el segundo curso académico, aquellos alumnos que hayan superado satisfactoriamente la evaluación del primer curso académico desarrollarán un trabajo práctico en las diversas secciones y delegaciones de la Agencia Efe durante al menos 750 horas, equivalentes a 25 créditos. La estancia de prácticas en la Agencia Efe estará dotada con una bolsa económica.³¹⁹

Para obtener el título de Máster expedido por la Universidad Rey Juan Carlos, los alumnos deberán superar satisfactoriamente las evaluaciones tanto del claustro de profesores del programa del primer año académico, como de los tutores correspondientes a las prácticas del segundo año académico. Aquellos alumnos que no superen satisfactoriamente una o las dos evaluaciones, obtendrán solamente una certificación de los estudios que, en cada caso, hayan realizado.

Curso 2002–2004

- **Año de creación:** 2000.
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Licenciados.
- **Precio:** 5.940 euros.³²⁰
- **Duración:** Dos cursos académico. El primero de octubre a junio, el segundo de julio a diciembre. 1.250 Horas. 75,00 Créditos.
- **Número de plazas:** 30.

³¹⁹ Ibid.

³²⁰ Que se harán efectivos en cuatro fracciones: al reservar la matrícula y a principios de diciembre, febrero y abril.

- **Alumnos que lo han realizado:** 30.
- **Plan de estudios:** Se estructura en los veintitrés módulos temáticos siguientes: Las agencias de prensa; Economía y estructura de la comunicación; La producción informativa; Gabinetes de comunicación; Los temas de especialización periodística (Política internacional, Ciencia y tecnología, Economía); Las grandes áreas de información de una agencia (Información internacional, Información nacional, Información deportiva); Otras especialidades informativas; Documentación y comunicación; Documentación y banco de datos de una agencia; La captación informativa y la edición de noticias de agencia; Comunicación periodística: teoría y análisis; Análisis de medios; La información y el lenguaje periodístico; Periodismo y literatura; La redacción multimedia; La información audiovisual; La información radiofónica; La información multimedia; La telefotografía en las agencias de noticias; La radio en las agencias de noticias; La agencia de noticias de televisión; Las nuevas tecnologías; Talleres prácticos (Diseño periodístico, Redacción periodística, Autoedición, Fotografía e infografía, Captación y edición digital de imagen y sonido, Elaboración de noticias audiovisuales, Creación y Producción de páginas Web).

Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE), Universidad Rey Juan Carlos.

El *Máster en Periodismo de Televisión*, se estableció en el año 2002 merced a un convenio firmado entre el Instituto Oficial de Radio y Televisión del Ente Público Radio Televisión Española, y la Universidad Rey Juan Carlos en el que se le daba estatus de Título Propio de Postgrado.

Los candidatos deben ser licenciados o estar en posesión del correspondiente certificado que acredite estar matriculado en el último año de carrera. Se valorará el conocimiento de idiomas, informática a nivel de usuario, trabajos realizados, premios

obtenidos, becas concedidas, etc. A este baremo previo se le sumará la puntuación obtenida en las dos pruebas de ingreso: test de actualidad (social, política, cultural y económico) y entrevista personal. Se seleccionará a los 25 mejor calificados.

El curso tiene una duración de once meses, de octubre a septiembre. Durante los meses de julio, agosto y septiembre los alumnos realizarán prácticas en RTVE. Para obtener el título de *Máster*, expedido por la Universidad Rey Juan Carlos, los estudiantes deberán superar satisfactoriamente las evaluaciones tanto del claustro de profesores como de los tutores correspondientes a las prácticas. Aquellos que no superen satisfactoriamente uno o las dos evaluaciones obtendrán solamente una certificación de los estudios que, en cada caso, hayan realizado.

Curso 2003–2004

- **Año de creación:** 2002.
- **Estado actual:** Vigente.
- **Requisitos:** Licenciados universitarios y alumnos en quinto de carrera.
- **Precio:** 5.700 euros.³²¹
- **Duración:** Un curso académico, de octubre a septiembre. 500 Horas. 50,00 Créditos.
- **Número de plazas:** 25.
- **Alumnos que lo han realizado:** 25.
- **Plan de estudios:** Las asignaturas están agrupadas en 9 módulos diferentes y cuenta con cinco talleres prácticos: **Módulo 1** (El lenguaje televisivo; Sistema visual: elementos de la expresión). **Módulo 2** (Nuevas tecnologías de producción de información; Televisión digital; La redacción informatizada; Tratamientos lineales y no lineales; Sistema de producción electrónica de

³²¹ Que se harán efectivos en tres plazos: al reservar la matrícula y en octubre y febrero.

noticias; Edición ENG). **Módulo 3** (El guión en la realización televisiva; Guión literario y guión técnico: técnicas; Escaleta y sinopsis; Continuidad; Tratamiento). **Módulo 4** (Producción informativa; Equipo artístico y técnico; La locución; La imagen; La construcción del texto; Principios básicos de construcción de la noticia; La escenografía; Puesta en escena). **Módulo 5** (La edición de noticias de televisión; La información audiovisual; Diseño, producción y edición; Los guiones; Televisión e internet; Las corresponsalías. Coberturas especiales). **Módulo 6** (Los géneros informativos; Tipología: noticia, reportaje, crónica, entrevista, opinión; Edición de géneros informativos en televisión; Tendencias). **Módulo 7** (La situación de la televisión en España; Operadores; La oferta; Mercado; Financiación; El servicio público y la situación de la televisión pública; La televisión de pago, perspectivas). **Módulo 8** (Redes, soportes y servicios; Redes de telecomunicación; Del cable al MMDS; La situación de la TDT; Los servicios interactivos; La televisión interactiva; La convergencia multimedia). **Módulo 9** (La producción audiovisual; Cantidad y demanda; El entramado industrial; Análisis DAFO; Perspectivas). **Talleres prácticos** (Tratamiento informático de la imagen; Captación y edición digital de imagen y sonido; Montaje de noticias; Género informativo en televisión; Prácticas en RTVE).

5.3. La integración del sistema universitario español en el Espacio Europeo de la Enseñanza Superior.

En febrero de 2003, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte hacía público un documento-marco con el mismo título con el que ha sido denominado este epígrafe, del cual nos reconocemos deudores, en el que se exponían las directrices generales que ya se están madurando para adoptar las medidas conducentes a la reforma de la estructura y

organización de las enseñanzas universitarias con el fin de favorecer, en lo que a nuestro país respecta, la construcción del Espacio Europeo de la Educación Superior. El documento recoge las recomendaciones que la UE ha ido plasmando en diversas proclamaciones, especialmente las Declaraciones de La Sorbona (1998) y de Bolonia (1999), y que fueron adelantadas someramente por la nueva Ley de Universidades en su Título XIII. Posteriormente, en el mes de mayo de ese mismo año el Ministerio de Educación presentó unos proyectos de Reales Decretos, que fueron remitidos al Consejo de Coordinación Universitaria para su estudio, y que concretan con más profundidad los cambios que, próximamente, van a introducirse en nuestro sistema universitario. Estos Reales Decretos versan sobre los siguientes aspectos:

- Estructura de las enseñanzas universitarias y regulación de los estudios oficiales de Grado.
- Estudios universitarios oficiales de Postgrado y la obtención y expedición de los títulos oficiales de Master y Doctor.
- Homologación de planes de estudios y títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.
- Homologación y convalidación de títulos y estudios extranjeros de educación superior.

El intercambio de pareceres provocó una nueva redacción de los proyectos a mediados del mes de octubre, en los que se introdujeron algunas de las sugerencias propuestas por diversas instituciones (Consejo de Coordinación Universitaria, Conferencia de Rectores de la Universidad Española, organizaciones profesionales, etc.) al Ministerio. Con anterioridad habían sido debatidos los Reales Decretos para establecer el Suplemento Europeo al Título y el sistema europeo de créditos y calificaciones para las titulaciones universitarias oficiales, los únicos que por el momento han sido aprobados.³²² Este material

³²² Real Decreto 1044/2033, de 1 de agosto, *B.O.E.* de 11 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título. Real Decreto

será el que utilicemos en el desarrollo del presente apartado.³²³

¿Cuáles serán los fundamentos esenciales sobre los que girará esa transformación?

El documento-marco del Ministerio se refiere a ellos en los siguientes términos:

“El Espacio Europeo de Enseñanza Superior significa un reto positivo para todos. Los estudios tendrán mayor transparencia y comparabilidad con beneficios para toda la sociedad y reportará a los estudiantes la organización de las enseñanzas en función de su aprendizaje. La introducción del crédito europeo como unidad del haber académico valora el volumen global de trabajo realizado por el alumno en sus estudios no sólo las horas de clase. El diseño de los planes de estudios y las programaciones docentes se llevarían a cabo teniendo como eje de referencia el propio aprendizaje de los alumnos. El suplemento europeo al título ayudaría al reconocimiento más fácil y transparente por parte de otras universidades y organismos europeos de la formación adquirida. Y, en fin, la estructura de las enseñanzas que cursan y los niveles de los títulos que reciben al finalizar sus estudios serían más homogéneos con los correspondientes títulos y enseñanzas de los países de la Unión Europea favoreciendo su movilidad e integración en el mercado laboral”.

Así pues de lo que se trata, por un lado, es poner en marcha una serie de disposiciones destinadas a favorecer la armonización y convergencia con los demás sistemas educativos del resto de países de la Unión Europea, que van a permitir a nuestros estudiantes y profesionales la posibilidad de completar su formación en otros Estados miembros y, además, abrirse camino laboralmente sin las trabas que hoy suponen los procesos de reconocimiento de los diferentes títulos académicos y profesionales, y lograr, de este modo, un paso importante de cara a incentivar la libre circulación de personas y

1125/2003, de 5 de septiembre, B.O.E. del 18, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

³²³ En este epígrafe nos ocuparemos únicamente de las modificaciones que sufrirán en un futuro tanto las titulaciones de Grado como los estudios de Postgrado en nuestro país. En el capítulo siguiente, en el que también abordamos aspectos del Espacio Europeo de Educación Superior, de cara a diseñar un acercamiento de la formación universitaria y profesional de los diferentes países de la UE, el lector interesado encontrará más documentación al respecto.

trabajadores en todo el territorio de la UE. Por otro lado, se busca un esfuerzo conjunto de todos los países de la Unión para mejorar la calidad de los sistemas universitarios, más acorde con las exigencias de la sociedad del conocimiento, y hacer de la UE en materia educativa un referente para el resto del mundo. Todo esto guardando el máximo respeto a la diversidad de culturas y a la autonomía universitaria.

Un primer eje sobre el que girará la futura enseñanza universitaria en la UE será la implantación del *European Credits Transfer System* (ECTS) o sistema de créditos europeos. El crédito es la unidad de referencia sobre la que rotan y se organizan las enseñanzas en la mayoría de los países europeos. El ECTS nace y se desarrolla con los programas europeos de movilidad de estudiantes para dar respuesta a la necesidad de encontrar una fórmula de equivalencias y de reconocimiento de los estudios cursados en otros países. La generalización de esta unidad de medida académica para todos los estudiantes es un objetivo fundamental para la creación del Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, de manera que el trabajo llevado a cabo por el estudiante en cualquiera de las universidades de los Estados miembros sea fácilmente reconocible en cuanto a nivel, calidad y relevancia.

Actualmente, en España, los créditos computan las horas de docencia teórica y práctica impartidas por los profesores; equivalentes a 10 horas de clase, se contemplan fundamentalmente como una medida de duración temporal de la enseñanza. Pero con el ECTS o créditos europeos, éstos pasarán a ser una unidad de valoración del volumen del trabajo total del alumno, expresado en horas, e incluirán tanto las clases, teóricas y prácticas, como el esfuerzo dedicado al estudio y a la preparación y realización de exámenes. Por tanto, esta nueva unidad de medida debe comportar un nuevo modelo educativo basado en el trabajo del estudiante y no en las horas de clase, o, dicho de otro modo, centrado en el aprendizaje de los estudiantes, no en la docencia de los profesores. El sistema ECTS establece en 60 créditos el volumen de trabajo total de un estudiante a tiempo completo durante un curso académico. De este modo, un semestre equivale a 30

créditos y un trimestre a 20 créditos. A título orientativo y considerando una actividad académica aproximada de 40 semanas al año y una carga de trabajo en torno a 40 horas por semana, se establece para el crédito europeo un volumen de trabajo entre 25 y 30 horas (1.500–1.800 horas de trabajo por estudiante y curso académico).

Las programaciones de las materias deberán acogerse a estos parámetros integrando en los créditos europeos tanto las clases teóricas y prácticas, como la preparación y realización de exámenes, además de las horas de estudio precisas o los trabajos que los estudiantes deban realizar. Asimismo, los profesores incluirán en su dedicación no sólo las horas de docencia, sino también aquéllas dedicadas a organizar, orientar y supervisar el trabajo del alumnado.

Las diferentes enseñanzas universitarias se dividirán como hasta ahora en tres ciclos. El primero, o nivel de Grado, comprenderá enseñanzas básicas y de formación general, así como enseñanzas orientadas a la preparación para el ejercicio de las actividades profesionales. Su superación dará derecho a la obtención de los títulos de Diplomado/Licenciado, Ingeniero Técnico/Ingeniero y Arquitecto Técnico/Arquitecto.³²⁴ El nivel de Postgrado estará integrado por el segundo ciclo de enseñanzas, así como por el tercer ciclo. El segundo ciclo estará dedicado a la profundización y especialización en las correspondientes enseñanzas, o bien a la preparación para la investigación en un determinado campo humanístico, científico, artístico o tecnológico. Su superación dará derecho a la obtención del título oficial de Máster. El tercer ciclo comprenderá la realización y defensa de una tesis doctoral. Su superación dará derecho a la obtención del título de Doctor.

En las propuestas de establecimiento de un nuevo título oficial de Grado se deberá

³²⁴ La Asamblea General de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) entiende que deberían mantenerse únicamente las denominaciones de Licenciado, Ingeniero y Arquitecto en la definición del Título de Grado, aunque, en todo caso, considera fundamental para preservar la naturaleza, el modelo y uno de los aspectos básicos que orientan la reforma que se explicita con toda claridad la existencia de un único Título de Grado, con objetivos amplios y formación polivalente, si bien pudiera tener duración distinta (180 ó 240 créditos), con el fin de potenciar la adecuación al empleo de los titulados universitarios. Véase al respecto la página que en Internet dispone la CRUE (www.crue.org).

hacer constar, entre otros aspectos, la siguiente información:

- Especificación de los objetivos formativos, conocimientos, actitudes y destrezas que deben adquirirse para la obtención del título.
- Efectos profesionales vinculados a la obtención del mismo.
- Relevancia del título para el desarrollo del conocimiento científico y el mercado laboral español y europeo.
- Justificación de su incorporación al catálogo de Títulos oficiales con indicación expresa de su no solapamiento con otros títulos oficiales.³²⁵
- Aproximación de la propuesta a titulaciones afines existentes en los países que conforman el Espacio Europeo de la Educación Superior.

A este respecto, resultará esencial en el proceso de diseño y elaboración de las enseñanzas oficiales del nivel de Grado no sólo su armonización con las titulaciones consolidadas en otros países europeos en cada uno de los ámbitos científicos, técnicos y artísticos, sino la estrecha colaboración entre los responsables académicos y las asociaciones y Colegios profesionales.

Las carreras del nivel de Grado tendrán una duración de 180 ó 240 créditos europeos, es decir, cuatro años con carácter general, y en algunos casos tres.³²⁶ Desaparecen así las titulaciones de sólo primer ciclo (Diplomado, Arquitecto Técnico e Ingeniero Técnico), de doble ciclo (Licenciatura, Arquitectura e Ingeniería), o las de sólo segundo ciclo (el caso de algunas Licenciaturas), que habrán de adaptarse a esta nueva

³²⁵ No procederá establecer un título universitario oficial de Grado cuyos contenidos y efectos profesionales coincidan con los de otro título oficial.

³²⁶ El Gobierno, previo informe del Consejo de Coordinación Universitaria, podrá asignar un número superior de créditos a unas determinadas enseñanzas en los casos en que ello venga exigido por el cumplimiento de normas de carácter obligatorio emanadas de la Unión Europea. Podrán excluirse de este cómputo, los créditos que se refieran a los proyectos fin de carrera y a las prácticas externas tuteladas cuando éstas deriven de normas de carácter obligatorio emanadas de la UE.

categoría. La duración de los planes de estudios en cada titulación será idéntica en todas las Universidades españolas. Un aspecto a tener en cuenta es que se incrementará sustancialmente el número de créditos de las materias comunes, las denominadas troncales (rebautizadas en la última versión del proyecto de Real Decreto como "*contenidos formativos comunes*"), en algunos casos hasta un 75 por ciento, para favorecer la movilidad de los estudiantes y la convalidación de los estudios. El resto de materias serán las mismas que hasta ahora: obligatorias, optativas y de libre configuración. Será posible una cierta flexibilidad que permita a las universidades diversificar su oferta, intensificando o personalizando alguna de las competencias específicas relacionadas con la orientación profesional, así como establecer itinerarios de libre configuración curricular. Pero, en ningún caso, estos itinerarios podrán ser reconocidos como especialidades ni reflejados en el título oficial de Grado, debido a la ordenación generalista que los caracteriza. Las horas dedicadas a la docencia, teóricas y prácticas, de los planes de estudios no podrán exceder del 50% del total de los créditos asignados a la materia de que se trate.

Las Universidades podrán, al igual que hacen ahora, valorar en créditos la realización de prácticas en empresas o instituciones, de trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, así como la acreditación de los estudios realizados en el marco de convenios interuniversitarios, nacionales e internacionales.

En esta nueva etapa se tratará de incentivar la colaboración entre diferentes Universidades nacionales, o de éstas con extranjeras, a través de los correspondientes convenios. Así, las Universidades españolas podrán organizar planes de estudios conjuntos conducentes a la obtención de un único título oficial de Grado cuyas enseñanzas sean impartidas en dos o más Universidades. Al mismo tiempo, les será posible convenir (de hecho ya se estaba comenzando a hacer aunque tímidamente) con Universidades extranjeras el establecimiento de un mismo plan de estudios que dé lugar a una doble titulación.

Los títulos de Postgrado se clasificarán como hasta ahora en dos clases: oficiales y

propios. Los últimos se regirán por las mismas características que en la actualidad. Respecto a los primeros tendremos que añadir, además del Doctorado, el título oficial de Máster. Esta es la gran novedad del segundo escalafón de las nuevas enseñanzas universitarias. El Máster, como ya sabemos, se venía impartiendo como título propio por las Universidades o como oferta privada por otras instituciones. Esto cambiará en los próximos años y, aunque los impulsores de esta reestructuración aseguran que la denominación de Máster no será privativa de los títulos oficiales, lo cierto –y si se quieren hacer bien las cosas– es que dicha designación no podrá ser, a partir de entonces, utilizada a la ligera. Con esta novedad, España dejará de ser una de las escasas naciones que carece de una titulación de esta naturaleza. Este es uno de los grandes retos de la adaptación de los estudios universitarios a las nuevas exigencias europeas: organizar un nivel de Postgrado oficial acorde con los que ya existen en los países de nuestro entorno. Por otro lado, la reforma del Postgrado se considera imprescindible para poner un poco de orden en los Máster y cursos de especialización que a día de hoy ofertan las Universidades, ya que es un mundo –según sus detractores– que camina con *“demasiada libertad”*, no responde siempre a los mínimos de calidad exigibles, y sirve más que nada *“para compensar económicamente a su personal docente”*.

Los estudios oficiales de Postgrado tendrán como finalidad la especialización del estudiante en su formación tanto académica como profesional o investigadora dentro de un ámbito del conocimiento científico, técnico, humanístico o artístico. Para acceder a este nivel será preciso estar en disposición del título de Grado o equivalente. Esto permitirá matricularse en un programa de Máster para, posteriormente, acceder si se desea al Doctorado.³²⁷ Con la finalidad de dotar al sistema de una amplia flexibilidad, el Ministerio de Educación en el proyecto de Real Decreto por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Postgrado, propone instaurar una fórmula semejante a las *pasarelas* entre los actuales primer y segundo ciclos universitarios. Es decir, que cualquier estudiante independientemente del título de Grado obtenido pueda acceder sin excesivas

³²⁷ No es requisito, sin embargo, tener previamente el título de Máster para obtener el título de Doctor.

dificultades (cuando los requisitos para el acceso a dichos programas lo hagan posible, claro está, lo contrario sería transigir con la chapuza y atentar a la calidad con la que se pretende dotar a toda la educación superior),³²⁸ al título oficial de Máster que sea de su agrado:

*“Los estudiantes podrán acceder a cualquier Programa oficial de Postgrado relacionado o no científicamente con su curriculum universitario, y en cualquier Universidad, previa admisión efectuada por el órgano responsable del indicado programa, conforme a los requisitos de acceso específicos y criterios de valoración de méritos que, en su caso, establezca la Universidad”.*³²⁹

Los estudios oficiales de Máster tendrán una extensión entre 60 y 120 créditos (de uno a dos cursos académicos).³³⁰ Los objetivos formativos serán más específicos que los de Grado y deberán estar orientados hacia una mayor profundización intelectual, posibilitando un desarrollo académico disciplinar e interdisciplinar, de especialización científica, de orientación investigadora o de formación profesional avanzada.³³¹ Habrá, por tanto, dos tipos distintos de Másters. Ambos comprenderán dos partes: una de formación académica avanzada,³³² y otra de iniciación a la investigación o de especialización profesional. Cada una de estas partes implicará, de acuerdo con la disposición que caracterice al Máster, la realización de uno o varios trabajos de iniciación a la actividad investigadora en relación

³²⁸ Esperamos que las Universidades hagan un uso responsable de esta flexibilidad que se les brinda.

³²⁹ Proyecto de Real Decreto por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Postgrado y la obtención y expedición de los títulos oficiales de Máster y Doctor, artículo 5.4. Aunque en el último borrador se hace la salvedad de que el Gobierno podrá establecer directrices generales propias y requisitos de acceso en aquellos estudios oficiales de Máster que habiliten para el ejercicio de funciones profesionales específicas.

³³⁰ Se podrán convalidar hasta un máximo del 30% de los créditos del Programa, por estudios de postgrado universitarios superados con anterioridad por el alumno que coincidan con las materias de los estudios de Máster o por relevante experiencia profesional acreditada. En este último caso, sólo podrán convalidarse por créditos relativos a la especialización profesional.

³³¹ El Título oficial de Máster podrá habilitar para el ejercicio de determinadas funciones profesionales.

³³² La parte de formación académica avanzada estará integrada por cursos sobre los contenidos fundamentales de los campos científico, técnico, humanístico o artístico a los que estén dedicados los estudios oficiales de Máster.

con los contenidos de las materias del Máster, o bien la realización de ejercicios de carácter práctico orientados a la capacitación específica para el ejercicio de una actividad profesional o laboral. Asimismo, estos estudios podrán incorporar especialidades en la programación de sus enseñanzas que se correspondan con su ámbito científico, tecnológico o profesional. La obtención del Título de Máster exigirá haber completado la totalidad de los créditos y superar una prueba conjunta de evaluación o trabajo final del Máster defendido ante un Tribunal. Esta prueba comportará una valoración global de los conocimientos adquiridos por el estudiante.

Para acceder al Doctorado, el alumno interesado que haya obtenido un mínimo de 60 créditos en Programas Oficiales de Postgrado o se halle en posesión del título oficial de Máster, podrá solicitar su admisión. Para ello, será necesario que haya completado un mínimo de 300 créditos en el conjunto de sus estudios universitarios de Grado y Postgrado. Los responsables de los Programas de Doctorado establecerán la formación previa requerida.³³³ Desaparecidos los cursos, seminarios y trabajos de Doctorado —que pasarían a integrarse en el Máster con orientación investigadora—, el tercer ciclo se reduce a la elaboración de la tesis doctoral (que seguirá siendo un trabajo original de investigación propio), que versará sobre una materia relacionada con los campos científico, técnico, humanístico o artístico del programa de Postgrado, y que, al igual que ahora, será preciso defender públicamente ante un Tribunal.

Las principales novedades en relación con la fórmula actual son, por un lado, la exigencia de que los directores de tesis (que seguirán siendo doctores) serán profesores o investigadores vinculados de forma permanente o temporal al Departamento, Instituto Universitario o centro en el que se inscribe el proyecto de tesis doctoral, que deberán a su

³³³ Sería más lógico, dada la existencia de dos tipos diferentes de Máster, que la vía natural para llegar al Doctorado fuera la superación del Máster dirigido a la investigación que, de alguna manera, viene a sustituir los cursos, seminarios y trabajos que, en la actualidad, se realizan en los dos primeros años de doctorado y dan lugar al DEA (Diploma de Estudios Avanzados). Una vez admitido, el estudiante formalizará su matrícula como alumno de doctorado e inscribirá su proyecto de tesis doctoral.

vez acreditar su experiencia investigadora; y, por otro, el requisito de que dicho Departamento, Instituto o centro someta –antes de la presentación formal de la tesis– el trabajo realizado por el doctorando a examen de dos revisores externos que deberán de ser doctores de reconocido prestigio en la especialidad o materia concreta sobre la que verse la tesis, ajenos a la Universidad en la que se esté realizando la misma.³³⁴ En un plazo de dos meses, cada revisor emitirá su informe que, posteriormente, habrán de ser remitidos –junto con el visto bueno del director de la tesis– a la Comisión responsable del Doctorado de la Universidad para comenzar la tramitación de la autorización de su defensa. También los profesores doctores del Departamento, Instituto o centro podrán enviar las observaciones que estimen oportunas sobre el contenido de la tesis. Para compensar este tiempo de demora en los trámites previos a la defensa de la tesis, se simplifican las tareas que hasta ahora venían realizando los miembros designados para formar parte del Tribunal encargado de juzgarla, cuya composición se mantiene sin cambios. Así, ya no elaborarán con carácter preliminar la valoración por escrito de la tesis sino en el mismo momento de su defensa. El resto de criterios que caracterizan tanto al acto de la defensa de la tesis como a la evaluación de la misma, salvo el aspecto ya indicado, tampoco sufren variaciones.

Al igual que en los títulos de Grado, el Ministerio desea fomentar para los estudios oficiales de Postgrado, ya Máster ya Doctorado, los programas interdepartamentales e interuniversitarios, para favorecer la colaboración entre Departamentos de una misma Universidad o entre distintas Universidades, bien españolas o bien entre éstas y Universidades extranjeras, a través de los correspondientes convenios.

Las Universidades podrán seguir organizando programas de Postgrado no oficiales, que impartirán, al igual que ahora, como títulos propios. A los que se podrán sumar títulos oficiales de especialización profesional, no integrados en los estudios universitarios de Postgrado, abiertos a titulados universitarios de los distintos ciclos y cuya superación dará

³³⁴ En la última redacción del proyecto de Real Decreto sobre títulos universitarios oficiales de Postgrado, no se indica que estos revisores externos no puedan formar parte del Tribunal de la tesis, por lo que se entiende que no hay ningún impedimento para ello.

derecho al correspondiente título oficial de Especialista acreditativo de los mismos.³³⁵

De conformidad con lo establecido en la Ley de Universidades de 2001, los títulos de Grado y sus correspondientes planes de estudios, así como los diversos programas oficiales de Postgrado, se someterán a un proceso de evaluación y acreditación a cargo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, condición ineludible para seguir organizando y ofreciendo las titulaciones mencionadas.

Auspiciado por el Consejo de Europa, la UNESCO y la Asociación Europea de Universidades, se contempla también el denominado Suplemento Europeo al Título (SET) como elemento de transparencia del futuro sistema universitario en la Unión Europea. Su objetivo fundamental es hacer comprensibles y comparables los títulos universitarios en Europa por medio de una información académica y profesional relevante para la Universidad, los empleadores y la sociedad en su conjunto. El SET es un modelo de información unificado, personalizado para el titulado universitario, sobre los estudios cursados, su contexto nacional y las competencias y capacidades profesionales adquiridas. En él se reflejará una radiografía completa de la trayectoria de cada estudiante, con sus datos: información sobre la titulación (campos de estudio, naturaleza de la institución en la que se cursó), nivel de los estudios (duración del programa, formalidades de acceso), contenido de la titulación y resultados (forma de estudio, requisitos del programa, créditos, calificaciones en las materias...), y otras informaciones relativas al acceso a otros estudios y a la condición profesional. Pretende ser un documento fácilmente comprensible, abierto para incorporar el aprendizaje a lo largo de la vida, acreditando los conocimientos alcanzados por cada persona en diferentes instituciones europeas de educación superior. Para su implantación se prevén dos etapas: una primera fase transitoria, en la que se podrán expedir para los títulos actuales, y una segunda definitiva, una vez que vean la luz las

³³⁵ Será el Gobierno, a propuesta del Ministerio de Educación y Cultura y, en su caso, los Ministerios correspondientes, el encargado de determinar los requisitos para el acceso a estas últimas enseñanzas y su conexión con el resto del sistema educativo, así como el carácter y efectos de los correspondientes títulos y las condiciones para su obtención, expedición y homologación.

nuevas titulaciones conforme a las características anteriormente indicadas.

El calendario previsto para la implantación de las nuevas enseñanzas universitarias comenzará posiblemente a finales del año 2003 o inicios del 2004, con la elaboración del catálogo de títulos universitarios oficiales; que tardará, aproximadamente, unos tres años. Bien para el 2004-05 o bien para el 2005-06 –fecha más factible– empezarán a impartirse las primeras titulaciones en las Universidades que así lo decidan. En la Comunidad Autónoma de Madrid han sido seleccionadas seis áreas de conocimiento, cada una coordinada por una Universidad pública, para desarrollar las titulaciones que se estrenarán en esta aventura europea. De esta manera, Administración de Empresas será responsabilidad de la Carlos III; Enfermería, de la Rey Juan Carlos; Historia, de Alcalá; Informática y Telecomunicaciones, de la Politécnica; Matemáticas, de la Autónoma y Químicas, de la Complutense. El final del proceso deberá quedar cerrado en 2010, fecha contemplada en la Declaración de Bolonia para la entrada en vigor del nuevo Espacio Europeo de la Educación Superior. Mientras tanto, se podrán seguir impartiendo las actuales titulaciones que se irán extinguiendo a medida que se proceda a su adaptación al nuevo sistema universitario.

5.4. Titulación extranjera.

Además de la carrera oficial de Periodismo, impartida por las Universidades españolas, es necesario dedicar un apartado especial a la titulación extranjera ofertada en nuestro país, en tanto que tiene reconocimiento oficial en el estado a cuyo sistema educativo se acoge. Este tipo de enseñanza está contemplada en el Real Decreto 577/1991, de 12 de abril, *B.O.E.* del 20, *sobre creación y reconocimiento de Universidades y centros universitarios*.³³⁶ El objetivo es normalizar este tipo de educación por medio de la autorización e inspección de las correspondientes Comunidades Autónomas (con competencias transferidas en materia de educación) donde se ubiquen los centros.

³³⁶ Ampliado por el R.D. 485/1995, de 7 de abril, *B.O.E.* del 28.

La citada ley contempla en sus artículos 18 y 19 el *“Establecimiento de Centros extranjeros para impartir enseñanzas de nivel universitario, conforme a sistemas educativos vigentes en otros países”*. Los estudios pueden o no conducir a la obtención de títulos homologables académicamente a los universitarios oficiales del sistema educativo español. En el primer caso, los centros pueden encuadrarse dentro del rango de Universidad privada y, por tanto, acreditar el cumplimiento de los requisitos que el Real Decreto aludido establece para estas Universidades (o centros), además de estar adscritos a una Universidad pública. Por el contrario, el artículo 19 hace referencia a aquellas enseñanzas oficiales en países extranjeros que no tienen homologación automática con estudios universitarios contemplados en el sistema educativo español, por lo que deberán ajustarse a lo que disponga la Administración competente al autorizarlos.

En ambos casos, los centros tienen que acreditar, ante el correspondiente organismo autonómico, que están debidamente constituidos con arreglo a la legislación del país conforme a cuyo sistema educativo pretenda impartir las enseñanzas, que los títulos y planes de estudios necesarios para obtenerlos están debidamente reconocidos y que la educación recibida tendrá plena validez en el referido país. Esta autorización no conlleva la automática homologación con titulaciones españolas, que en su caso habrá que recurrir de manera individual a la normativa prevista para homologación de títulos extranjeros de educación superior.

Los títulos que estas entidades expiden son oficiales en los países a cuyo sistema educativo se amparan, expedidos por el centro y en convenio con alguna de las Universidades de dicho estado. Sin embargo, la autorización por parte de la correspondiente Comunidad Autónoma corrobora que las enseñanzas o estudios cuentan con el respaldo de una institución extranjera, garantizando así cierta calidad y evitando posibles fraudes. Además, el solicitar la autorización significa que tanto el centro, como su modelo pedagógico, planes de estudios e infraestructura, son inspeccionados antes de concederse la autorización y que cualquier cambio que deseen introducir tiene que ser

comunicado con anterioridad a esta misma autoridad.

El acceso a estos estudios no requiere pruebas de acceso a la Universidad o selectividad, estos requisitos son propios del sistema educativo español. Por lo general, los centros exigen tener finalizados estudios de Bachillerato o equivalente, además de realizar pruebas específicas de ingreso, entre las más frecuentes destaca la evaluación de suficiencia en un determinado idioma.

La estructura y planes de estudios de estos programas se ajustan a los cursados en países extranjeros.³³⁷ Ofrecen, en su mayoría, la posibilidad de continuar o terminar en diferentes países o realizar cursos de postgrado y especialización en las Universidades extranjeras en convenio. Los programas más habituales son los *Bachelor Honors Degree in Arts* o *Bachelor Honors Degree of Science* en diferentes materias, que viene a ser el nivel de Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura del sistema educativo español.

A continuación se ofrece una relación de aquellos centros que ofertan una titulación extranjera en la materia de Periodismo o Comunicación (en la que el periodismo figura como una especialidad o constituye una materia entre las diversas formas informativas que se aglutinan bajo el paraguas de la comunicación social):

³³⁷ Las asignaturas que contienen guardan un gran parecido con las que conforman los planes de estudios de la titulación oficial de Periodismo, puestas en marcha por las diversas Facultades de CC. de la Información-Comunicación, que ya analizamos en su momento. Veámoslo:

- **Asignaturas culturales y afines:** Teoría y estructura del lenguaje; Introducción a la economía; Historia universal y española contemporánea; Literatura universal y española contemporánea; Sociología; Introducción al derecho; Economía mundial y de España; Sistemas políticos; Introducción al derecho; Historia del pensamiento político y social; Estructura social y económica de España; Teoría del arte; Gestión de empresas; Marketing; Oratoria y argumentación; Relaciones internacionales; Lenguas extranjeras...
- **Asignaturas comunicativas:** Teoría de la comunicación social; Teoría y estructura de la información; Historia del periodismo universal; Empresa informativa; Derecho de la información; Ética y deontología profesional; Opinión pública; Periodismo especializado; Introducción a la publicidad y a las relaciones públicas; Documentación; Comunicación interna y corporativa; Investigación comercial y análisis de audiencias...
- **Asignaturas tecnológico-prácticas:** Redacción periodística; Redacción radiofónica; Redacción televisiva; Teoría y técnica de la información audiovisual; Tecnología de la información; Guión; Realización; Producción; Taller de prensa; Taller de radio; Taller de televisión; Taller de comunicación; Informática aplicada; Diseño gráfico; Multimedia...

CEADE (Centro Andaluz de Estudios Empresariales).³³⁸

CEADE es un centro privado que oferta desde 1991 enseñanzas universitarias de grado superior. El Centro ha sido autorizado por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para impartir enseñanzas universitarias conforme al sistema educativo vigente en el Reino Unido, en virtud del convenio suscrito por CEADE con la Universidad de Gales.³³⁹

CEADE imparte las siguientes carreras universitarias, todas ellas de grado superior y de cuatro años de duración: Ciencias de la Comunicación (con las especialidades de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas), Ciencias Empresariales y Marketing (con las especialidades de Dirección y Administración de Empresas y Dirección Comercial y Marketing), Turismo y Traducción e Interpretación.

Los alumnos que se gradúan en el Centro reciben, además del título propio y privado de CEADE, un título universitario de grado superior otorgado por la Universidad de Gales, con plena validez y reconocimiento en el Reino Unido y la Unión Europea.³⁴⁰ En el caso de Periodismo, los estudiantes que finalizan la carrera obtienen los siguientes títulos:

³³⁸ Esta información me fue facilitada amablemente por la dirección del centro, pero también se encuentra a disposición de los interesados en su página web (www.ceade.net).

³³⁹ Orden de 18 de octubre de 1996, *B.O.J.A.* de 12 de noviembre y Orden de 23 de marzo de 1998, *B.O.J.A.* de 7 de mayo.

³⁴⁰ Al tratarse de títulos expedidos por una Universidad de la Unión Europea, tienen reconocimiento profesional en España en la forma y alcance previstos en la legislación española y directivas comunitarias (véase al respecto el apartado 3.2.1. del capítulo III de esta tesis doctoral). Los títulos que reciben los alumnos no tienen carácter oficial en el territorio español. Los postgraduados podrán solicitar, a nivel individual, la homologación de dicho título británico ante el Ministerio de Educación, de acuerdo con lo establecido en la normativa general que regula la homologación de títulos extranjeros de enseñanza superior en España, que se concederá o no de manera discrecional por la Administración.

- GRADUADO SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (Especialidad Periodismo).
- BACHELOR OF SCIENCE (GENERAL HONOURS) IN COMMUNICATION SCIENCES (Journalism).

LICENCIATURA EN CC. DE LA COMUNICACIÓN (PERIODISMO)

- **Requisitos para ingresar:** Tener Bachillerato (o equivalente preuniversitario) aprobado. Se valorará la superación de las pruebas de Selectividad, aunque, al tratarse de una titulación privada, no hay obligación de realizarlas. Cumplimentar una solicitud de ingreso. Entrevista personal.
- **Objetivos docentes:** CEADE pretende atender a la lógica demanda social de recibir una enseñanza universitaria de calidad, que exige preparar a cada estudiante de la manera más óptima para el ejercicio profesional y procurarle su integración y participación en la vida social y cultural, y todo ello con una metodología que garantice un adecuado aprovechamiento académico y no propicie el fracaso o la inseguridad de los alumnos. Para la consecución de estos objetivos, el Centro imparte enseñanza universitaria con arreglo a los siguientes principios:
 - ❑ Pleno desarrollo de la personalidad del alumno.
 - ❑ Formación en el respeto a los derechos y libertades fundamentales y en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia.
 - ❑ Fomento en el alumno de hábitos intelectuales, constancia y técnica en el trabajo.
 - ❑ Capacitación para el ejercicio de actividades profesionales.
 - ❑ Obtención de una formación académica con un nivel adecuado y adaptada a las necesidades de la profesión.
 - ❑ Adquisición de una experiencia práctica previa a la graduación.
- **Método docente:** Está basado en compaginar la enseñanza teórica y rigurosa con la

necesaria formación práctica, especialmente en los dos últimos años de la carrera, donde los trabajos prácticos constituyen la base de la actividad del alumno, de tal forma que le permite suplir los primeros años de ejercicio profesional. Los alumnos de Periodismo realizan los periódicos *“La crónica de Sevilla”* y *“Andalucía Turística”*, el programa de radio *“Sevilla al día”* elaborado en los estudios de radio del Centro, y además cuentan con un estudio de televisión para las prácticas audiovisuales. Las nuevas tecnologías son asimismo una parte importante de su formación. En general, el método docente que el CEADE pone en práctica de forma global, se caracteriza por los siguientes rasgos: plan de estudios riguroso y completo, estudio y trabajo constante, enseñanza personalizada y práctica, prácticas externas y tecnología aplicada a la docencia.

- **Plan de estudios:**

- **Primer curso:** Teoría y estructura del lenguaje; Introducción a la economía; Redacción periodística I; Instituciones jurídicas; Historia contemporánea; Ética y deontología profesional; Teoría de la comunicación social; Introducción a la publicidad.
- **Segundo curso:** Lengua española y literatura contemporánea; Redacción periodística II; Teoría y estructura de la información; Historia del mundo actual; Sociología general; Teoría y estructura de la publicidad; Teoría y técnica de la información audiovisual.
- **Tercer curso:** Redacción periodística III; Tecnología de la información I; Radio; Relaciones internacionales y sistemas políticos; Opinión pública; Periodismo comparado; Derecho de la información.
- **Cuarto curso:** Redacción periodística IV (Televisión); Tecnología de la información II; Información periodística especializada; Gabinete de comunicación; Gestión de empresas de comunicación; Documentación; Tesina.

- **Formación complementaria en tecnología audiovisual y multimedia:** Para los alumnos que se gradúen en cualquiera de las especialidades de Periodismo y Publicidad

y que deseen adquirir una especialización adicional en audiovisual y nuevas tecnologías, CEADE desarrolla un curso adicional, de un año académico de duración, para impartir las especialidades de Producción Tecnológica Audiovisual y de Comunicación Electrónica y Multimedia. Estos cursos de postgrado se encuentran basados en el uso de las más modernas tecnologías, como son las plataformas Avid o los modernos programas de comunicación electrónica y diseño de páginas web.

EADE (Escuela Autónoma de Dirección de Empresas).³⁴¹

EADE es un centro privado autorizado por la Conserjería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía que imparte enseñanzas universitarias en Málaga. Gracias aun acuerdo con la Universidad de Gales, ofrece las licenciaturas oficiales británicas en: Periodismo, Administración y Dirección de Empresas (BBA), Publicidad y Relaciones Públicas, Ciencias del Medio Ambiente, Comunicación Audiovisual, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Derecho, Arquitectura y Arquitectura Técnica. También oferta cursos de postgrado y cursos de especialización.

La Licenciatura en Periodismo (anteriormente Ciencias de la Información, especialidad en Periodismo), se inició en octubre de 1994. Un convenio entre EADE y la Universidad de Gales permite a los alumnos (cursando estudios en Málaga y en idioma español) obtener el título de Licenciado en Periodismo (Bachelor in Communications – Journalism) por la Universidad de Gales, titulación británica válida en la Unión Europea. En junio de 1998 concluyó sus estudios la primera promoción de licenciados.

LICENCIATURA EN PERIODISMO

- **Requisitos para ingresar:** Tener Bachillerato (o equivalente preuniversitario) aprobado. Cumplimentar una solicitud de ingreso. Entrevista personal.

³⁴¹ Esta información ha sido extraída de la página web de EADE (www.eade.es).

- **Filosofía de la carrera:** Al diseñar esta carrera se ha tenido en cuenta que la industria periodística española necesita profesionales con talento, imaginación e iniciativa así como con una gran amplitud de conocimientos y técnicas. Por consiguiente, lo que EADE ha pretendido ha sido alcanzar el equilibrio entre la necesidad de mantener el rigor académico y la obligación de proporcionar a los alumnos unas técnicas orientadas al ámbito profesional. Así pues, la carrera quiere proporcionar a los alumnos los conocimientos propios del periodismo y, además, desarrollar su capacidad de análisis y razonamiento, mediante la aplicación práctica de esos conocimientos en los medios de comunicación. Por ello es tan importante la opción hecha por EADE de grupos reducidos, que permitan la formación personalizada, y la cercanía a los medios de comunicación.
- **Objetivos:** Los principales objetivos que se pretenden conseguir con la carrera de Periodismo son los siguientes:
 - Dotar al alumno de una formación sólida y específica de nivel avanzado en aquellas materias propias de la actividad periodística.
 - Preparar al alumno, desde el punto de vista intelectual, para que desarrolle el pensamiento crítico y analítico propio de la investigación universitaria y de la interdisciplinariedad de la profesión periodística.
 - Dotar al alumno de una amplia cultura relativa a la profesión periodística y a la actualidad local y nacional mediante un estudio concienzudo de la historia de los medios y de la realidad sociológica, económica, jurídica y política.
 - Proporcionar al alumno las técnicas necesarias para el ejercicio de su profesión, dando un especial relieve a las herramientas propias del periodismo: autoedición y diagramación por ordenador, fotografía, edición de programas de radio y televisión, creación de páginas web para Internet, etc.
 - Preparar profesionalmente a cada alumno de manera que, cuando acceda al mercado laboral, pueda desempeñar satisfactoriamente las tareas propias de su formación, mediante prácticas durante la carrera y contactos frecuentes con los

medios de comunicación.

- **Estructura de la Carrera:**

- **Plan de Estudios**

- **Primer Curso:** Teoría de la Comunicación Social; Teoría y Estructura del Lenguaje; Redacción Periodística I; Historia del Pensamiento Político y Social; Introducción a la Economía; Literatura Española y Universal; Historia Universal Moderna y Contemporánea; Taller de Radio I; Taller de Prensa.
- **Segundo Curso:** Redacción Periodística II; Teoría y Técnica de la Información Audiovisual; Tecnología de la Información I; Taller de Radio II; Introducción a las Ciencias Jurídicas; Sociología; Historia de España Moderna y Contemporánea; Economía Mundial y de España; Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas.
- **Tercer Curso:** Teoría y Estructura de la Información; Tecnología de la Información II–Fotografía y Diseño; Historia del Periodismo Universal; Documentación I; Información Periodística Especializada; Multimedia; Derecho de la Información; Opinión Pública.
- **Cuarto Curso:** Tecnología de la Información III–Televisión; Información Periodística Especializada II; Relaciones Internacionales; Empresa Informativa; Documentación II; Ética y Deontología Profesional; Inglés (examen de nivel exigido),³⁴² Trabajo de Grado.

- **Fortalezas del plan de estudios:**

- Número reducido de alumnos.
- Profesores que en su mayoría compaginan la actividad docente con la actividad profesional.

³⁴² Para recibir el título de licenciado o licenciada será necesario demostrar estar en posesión de un nivel de inglés equivalente al FIRST CERTIFICATE OF CAMBRIDGE. El certificado de "equivalencia" que posibilita la graduación se podrá lograr, pues, por dos vías: acreditando haber obtenido el nivel de First Certificate fuera del Centro o realizando los cursos de inglés del Departamento de Idiomas de EADE hasta obtener el correspondiente certificado de equivalencia.

- Prácticas en medios de comunicación o áreas relacionadas con éstos.
- Contacto continuo con el instrumental informático: autoedición, edición documentos de Internet, imagen digital, etc. Acceso libre y gratuito a Internet desde nuestros ordenadores.
- Evaluación continua.

ESERP (Escuela Superior).³⁴³

Este Centro privado con sede en Madrid imparte tanto Másters de Postgrado (presenciales, a distancia u on line) como estudios superiores de 3 ó 4 años de duración en “Turismo”, “Dirección de Empresas”, “Dirección de Empresas, Marketing y Relaciones Públicas”, “Periodismo y Publicidad”. Todas las carreras universitarias de Grado cuentan con la autorización de la Comunidad Autónoma de Madrid al cumplir los requisitos establecidos en el ya mencionado Real Decreto 557/1991. El Área de *Dirección Periodística y Comunicación* permite acceder a las siguientes titulaciones:

- ◆ Por ESERP. Cuatro años. **Titulación Superior Privada en Dirección Periodística y Comunicación.**
- ◆ Por *The Queen's Univesity* –Reino Unido–. **Bachelor of Science in Management and Journalism**, como centro autorizado por la Comunidad de Madrid.
- ◆ Por el Instituto Internacional de Comunicación de París. **Bachelor en Journalism.**
- ◆ Por *University of Cambridge* –Reino Unido–. **Programa de Estudios para el Nivel Estándar.**
- ◆ Acceso a International Institute of Public Relations, Management & Business (INIPR).

³⁴³ Información extraída de la página que en Internet dispone ESERP (www.eserp.com).

TITULACIÓN SUPERIOR PRIVADA EN DIRECCIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN (Bachelor of Science in Management and Journalism).

- **Requisitos de acceso:** Bachillerato. Selectividad. Ciclo formativo de Grado Superior. FP de II grado. Pruebas de acceso para mayores de 25 años.
- **Metodología:** Al igual que en los centros anteriores se hace hincapié en los grupos reducidos (se cuida especialmente el trato individualizado al alumno), en la formación de las nuevas tecnologías y en la realización de prácticas en empresas. El centro está dotado con Biblioteca especializada, Videoteca, Aulas altamente equipadas, Aulas de Seminarios, Aulas de Informática, Salas de Internet, Sala de Edición de Vídeo, Teletipo Agencia EFE con las últimas noticias de interés, etc. También cuenta con una activa bolsa de trabajo.
- **Plan de estudios:**
 - **Primer curso:**
 - **Primer cuatrimestre:** Historia general de la comunicación; Teoría y práctica de la redacción periodística; Historia económica contemporánea; Lengua española; Estructura de la comunicación de masas I; Tecnología de los medios audiovisuales; Instituciones políticas contemporáneas; Inglés I.
 - **Segundo cuatrimestre:** Redacción y locución en medios audiovisuales; Diseño, composición visual y tecnología en prensa; Lengua española I; Historia de los medios de comunicación; Estructura de la comunicación de masas II; Géneros informativos e interpretativos en prensa; Historia del siglo XX; Inglés II.
 - **Segundo curso:**
 - **Primer cuatrimestre:** Documentación informativa; Teoría y técnica del lenguaje radiofónico; Teoría y técnica del lenguaje televisivo; Estructura social; Teorías de la comunicación I; Teoría y estructura de la publicidad y las relaciones públicas; Modelos de uso de la lengua; Lengua española II; Inglés III.
 - **Segundo cuatrimestre:** Comunicación corporativa; Historia de la comunicación social; Teorías de la comunicación II; Introducción a la economía actual; Géneros de opinión en prensa diaria y no diaria; Teoría y

práctica del periodismo; Géneros informativos y rutinas de producción en radio y televisión; Producción en radio y televisión; Inglés IV.

- **Tercer curso:**

- **Primer cuatrimestre:** Introducción a la orden jurídica; Edición en prensa; Proyectos y gestión de empresas informativas; Diseño gráfico y dirección de arte en prensa; La entrevista y el reportaje radiofónico I; Técnica de relaciones públicas; Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas I; Inglés V.
- **Segundo cuatrimestre:** Producción periodística; Periodismo especializado I; Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas; La entrevista y el reportaje radiofónico II; Información especializada en medios audiovisuales; Teoría y práctica de la publicidad; Políticas de relaciones públicas; Inglés VI.

- **Cuarto curso:**

- **Primer cuatrimestre:** Libertad de expresión y derecho a la información; Historia del periodismo; Teoría y práctica de los programas informativos radiofónicos; Plan estratégico de relaciones públicas; Comunicación política; Relaciones internacionales; Sistema político; Inglés VII.
- **Segundo cuatrimestre:** Política de comunicación; Periodismo especializado II; Teoría y técnica de los programas informativos televisivos; Relaciones públicas en sectores especializados; Recepción de la comunicación y opinión pública; Periodismo de investigación; Periodismo de precisión; Inglés VIII.

- **Cuarto curso optativo:**

- **Primer módulo:** Tecnología informática; Contabilidad.
- **Segundo módulo:** Informática de gestión práctica; Análisis financiero.
- **Tercer módulo:** Análisis de sistemas; Dirección del sistema de control.

ESNE (Escuela Superior de Negocios) – World University.³⁴⁴

³⁴⁴ Esta información ha sido extraída de la página web de ESNE (www.esne.edu) y del Directorio de Centros de Formación Superior en España “DICES 2003-2004” de Círculo de Progreso.

ESNE se implanta en España en el año 1986, como respuesta a la formación universitaria extranjera de importante crecimiento en ese momento, con una auténtica vocación de servicio a la comunidad educativa con amplia perspectiva internacional. Dispone de centros en Madrid, Valencia, Cantabria, Murcia, Cataluña, País Vasco, Granada, Canarias..., con la estrategia de cubrir la demanda de todo el territorio estatal. Con el transcurrir de los años, ha ido obteniendo el reconocimiento como centro privado autorizado otorgado por las diferentes Comunidades Autónomas en donde está asentado. En 2001 se integra en el grupo World University al que pertenece desde entonces. Imparte actualmente las carreras de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Medioambientales, Periodismo y Comunicación, Informática y Turismo. También se pueden cursar Másters y cursos de postgrado.

Las enseñanzas de “Periodismo y Comunicación” comprenden un total de cuatro cursos académicos con estudios y practicas en el extranjero. Al finalizar la carrera, junto al título privado de **Graduado Internacional en Periodismo y Comunicación** otorgado por ESNE, los alumnos pueden obtener la doble titulación oficial europea:

- ⇒ **Bachelor in Communication** (Hogeschool Zeeland P.S. University).
- ⇒ **Bachelor of Arts (Honours) in Mass-Media Communication** (University of Wolverhampton).

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

- **Requisitos de admisión:** Los alumnos candidatos deben acreditar tener aprobado Bachillerato o FP II y superar las pruebas de acceso propias de la Escuela.³⁴⁵
- **Características:**

³⁴⁵ Las pruebas de acceso consistirán en:

- Un test de carácter psicotécnico, de actitud numérica, de manejo de vocabulario y de conocimientos generales.
- Una composición escrita sobre un tema de actualidad.
- Una prueba de nivel de inglés.
- Una entrevista personal.
- Podrá incorporarse una prueba específica, en función de la carrera solicitada.

- ❑ Programa novedoso para dominar todas las técnicas de comunicación: periodismo de medios, comunicación empresarial, relaciones públicas y publicidad.
 - ❑ Formación auténticamente internacional.
 - ❑ Integración total en la universidad extranjera durante el periodo lectivo correspondiente.
 - ❑ Período lectivo en el extranjero en el último curso.
 - ❑ Doble titulación oficial europea.
 - ❑ Prácticas con compensación económica en empresas de todo el mundo, con una duración mínima de 5 meses en 3º curso.
 - ❑ Sin selectividad. Pruebas propias de acceso.
 - ❑ Convalidaciones de estudios con otros centros universitarios.
-
- **Objetivos:** El programa ha sido diseñado para adquirir un perfecto dominio de las técnicas de comunicación de los distintos medios y soportes de comunicación y de empresa, lo que facilita el acceso a diferentes ámbitos del mundo laboral. La finalidad de este programa es proporcionar una formación teórico-práctica que permita a los alumnos desempeñar funciones en los distintos ámbitos de la comunicación y el periodismo utilizando las más avanzadas técnicas. Todo ello combinado con el dominio de idiomas, herramientas informáticas y de gestión empresarial. ESNE ofrece mediante este programa la oportunidad a sus alumnos de obtener una formación privilegiada sobre el mundo de la comunicación y periodismo a escala internacional, combinando la formación en nuestros campus con la formación en el extranjero. Además, en 3º curso los alumnos realizan prácticas en empresas de todo el mundo, gracias al convenio entre ESNE y Hogeschool Zeeland P.S. University. En estas prácticas, los estudiantes alcanzan una experiencia que les supone una preparación real para su carrera profesional, facilitando así su posterior integración en el mercado laboral a nivel nacional e internacional.

 - **Programa Académico:**

◆ **Primer curso:**

- **Primer semestre:** Historia de los medios de comunicación; Introducción a los medios audiovisuales; Lenguaje y cultura; Introducción a la comunicación; Informática; Inglés.
- **Segundo semestre:** Redacción periodística I; Psicosociología de la comunicación; Desarrollo personal y habilidades; Introducción al periodismo impreso; Teoría y análisis del mensaje periodístico; Inglés.

◆ **Segundo curso:**

- **Primer semestre:** Estudio de los medios; Métodos y técnicas de investigación periodística; Comunicación I; Periodismo radiofónico; Técnicas de entrevistas; Inglés.
- **Segundo semestre:** Redacción periodística II; Comunicación II; Publicidad y relaciones públicas; Derecho de la información; Empresa informativa; Inglés.

◆ **Tercer curso:**

- **Primer semestre:** Gabinete de prensa; Comunicación III; Opinión pública; Proyecto I; Inglés.
- **Segundo semestre:** Periodismo especializado; Diseño gráfico y edición; Gestión de calidad en la empresa informativa; Proyecto II; Inglés; Prácticas.

◆ **Cuarto curso:**

- **Primer semestre:** Broadcast Journalism; Political communication; Dissertation; TV soap operas.
- **Segundo semestre:** Global media: global culture; Organizational communication; Broadcasting in Europe; Video production.

Saint Louis University.³⁴⁶

Saint Louis University es una Universidad jesuita fundada en 1818. Tiene su sede

³⁴⁶ Esta información ha sido extraída de la página Web de Saint Louis University (spain.slu.edu) y del Directorio de Centros de Formación Superior en España "DICES 2003-2003" de Círculo de Progreso.

central en St. Louis (Missouri), Estados Unidos, y un único campus europeo en Madrid, creado en 1968, en el cual conviven actualmente medio millar de estudiantes de diferentes nacionalidades.³⁴⁷ Es una de las 100 primeras Universidades entre las más de 2.200 existentes en EE.UU. Su excelencia académica avalada por 185 años de enseñanza e inspirada en la tradición jesuita, la coloca entre las primeras Universidades católicas norteamericanas. Saint Louis University tiene la plena acreditación de la *North Central Association of Colleges and Secondary Schools*, uno de los organismos oficiales que autorizan y acreditan a las Universidades de EE.UU. En Madrid cuenta con el reconocimiento oficial de la Comunidad Autónoma.³⁴⁸

En Saint Louis University Madrid los alumnos pueden elegir entre más de 80 carreras ofertadas por sus diferentes Facultades, entre la que destacamos Ciencias de la Comunicación, con una especialidad en Periodismo y otra en Publicidad, de cuatro años de duración. Una vez superados los dos primeros años, los estudiantes realizan los dos restantes en el campus de Missouri o bien pueden solicitar su traslado a otra Universidad norteamericana.³⁴⁹ Una vez terminados los estudios se obtiene el título de **Bachelor of Arts in Communication** con mención a la especialidad realizada.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- **Requisitos de admisión:** Los estudiantes españoles necesitan acreditar la selectividad y, ocasionalmente, examen propio. Los alumnos extranjeros deberán ser admitidos en las Universidades de sus países de origen.

³⁴⁷ La mitad de los estudiantes son españoles, mientras que el resto proceden de Estados Unidos y de Eurasia.

³⁴⁸ Orden 1999/96, de 23 de septiembre, *B.O.C.M.* de 23 de octubre.

³⁴⁹ Si un alumno quiere realizar una carrera en EE.UU. que no oferte esta Universidad, podrá cursar en su campus de Madrid los dos primeros años de su carrera y, después, se trasladará a otra Universidad norteamericana que ofrezca los estudios que desea. Le serán convalidadas las asignaturas cursadas en la Saint Louis University.

- **Objetivos:** El objetivo de Saint Louis Universidad es la preparación integral³⁵⁰ de sus alumnos. Hay una búsqueda constante del debate y de la controversia. Se intenta conseguir que los alumnos piensen por sí mismos, que razonen de forma independiente y no den nada por supuesto.
 - **Metodología docente:** Grupos reducidos (15 alumnos por aula), sistema tutorial, laboratorios y prácticas que se ajustan a las necesidades de cada asignatura, moderno sistema informático y prácticas en empresas. La mayoría de las asignaturas de primer curso se imparten tanto en inglés como en castellano.³⁵¹
 - **Programa de estudios:** El programa en comunicación está estructurado de tal manera que permite seleccionar el área de concentración (las especialidades anteriormente mencionadas) y cursar aquellas asignaturas por las que el alumno se muestre más interesado. Todos los alumnos completarán cada curso un total de 36 horas, distribuidas de la siguiente manera y atendiendo a los siguientes campos de estudio:³⁵²
 - **Asignaturas básicas (9 horas):** Introduction to human communication; Introduction to public speaking; Journalism: newswriting.
 - **Áreas de concentración (18 horas):**³⁵³ Seleccionar, de entre los bloques A, B o C, tres cursos de los indicados con doble **.
- **A. Communication Studies:** Argumentation and debate; Business and

³⁵⁰ Siguiendo su tradición jesuita, todo alumno, independientemente de la carrera elegida, debe de cursar unas asignaturas troncales en las áreas de las humanidades, las ciencias sociales, las ciencias naturales y las artes. Así, el que escoge una formación técnico-científica conoce a fondo las humanidades y las ciencias sociales; mientras el que escoge una carrera de ciencias sociales o humanidades tiene conocimientos de las ciencias exactas y naturales. Estas asignaturas troncales tienen como finalidad la formación del alumno como persona y el desarrollo de su actividad.

³⁵¹ Si el nivel de inglés del alumno es bueno puede cursar la carrera íntegramente en este idioma. Si no, asistirá a clases de inglés intensivo a la vez que realiza, cada semestre, cuatro asignaturas de la carrera en español. En uno o dos semestres alcanzará el nivel de inglés exigido.

³⁵² Se ha mantenido la denominación inglesa para no alterar, con la traducción, el verdadero sentido y significado de las diversas disciplinas.

³⁵³ Si algún alumno no está plenamente satisfecho con las áreas determinadas, el Departamento de Comunicación se ofrece a diseñarle un programa individual, cuya composición de clases cuente con la aprobación del estudiante.

professional speaking; Dynamics of human communication: interpersonal (**); Dynamics of human communication: small group; Organizational communication (**); Mass communication and society (**); Intercultural communication (**); Theories of persuasion (**); Field contract: internship; Special topics.

➤ **B. Journalism and Mass Communication:** Introduction to broadcasting; Editorial and feature writing (**); Audio-visual script writing; Writer's lab: in-house publication (**); Writer's lab: essays (**); Writer's lab: publication (**); Editing; Foundations of journalism; Broadcast journalism; U.S.- Soviet press development; Advanced radio production; Field contract: intership; Special topics.

➤ **C. Promotion:** Photography for public relations; Media desing (**); Public relations (**); Advertising (**); Advanced media desing; Mass media research; Public relations campaign management; Advertising writing and production (**); Advertising campaign management; Advertising layout and desing; Media buying; Field contract: intership; Special topics.

- **Asignaturas optativas (9 horas):** Seleccionar tres cursos fuera del área de especialización elegido. No se podrán concentrar en un mismo área.

❖ (Nota: se podrán convalidar hasta 15 horas, de un total de 51, con asignaturas correspondientes a otro Departamento o de otra Facultad de Artes y Ciencias con la que la Saint Louis University tenga firmado el necesario convenio).

⇒ **Programa propuesto por Saint Louis University Madrid para la carrera de Comunicaciones:**

- **Primer año (Madrid):**

- **Semestre de otoño:** Historia universal I; Álgebra; Introducción al arte; Inglés universitario I; Filosofía I.

- ❑ **Semestre de primavera:** Retórica; Introducción a la comunicación humana; Inglés universitario II; Historia universal II; Teología I.
- **Segundo año (Madrid):**
 - ❑ **Semestre de otoño:** Literatura inglesa; Periodismo: redacción de noticias; Libre elección; Ciencia natural I; Teología II.
 - ❑ **Semestre de primavera:** Filosofía II; Ciencia natural II; Introducción a la radiodifusión; Libre elección; Literatura inglesa II o Literatura española.
- **Tercer año (traslado a St. Louis):**
 - ❑ **Semestre de otoño:** Introducción al diseño gráfico; Ciencia social I; Teología III; Optativa; Libre elección.
 - ❑ **Semestre de primavera:** Filosofía III; Libre elección; La teoría de la comunicación; Ciencia social II; Libre elección.
- **Cuarto año (St. Louis):**
 - ❑ **Semestre de otoño:** La investigación en la comunicación; Optativa; Libre elección; Libre elección.
 - ❑ **Semestre de primavera:** Optativa; Libre elección; Optativa; Libre elección; Libre elección.

Suffolk University.³⁵⁴

Suffolk University, fundada en 1906, es una Universidad privada situada en el corazón de Boston, Massachusetts. Plenamente homologada en EE.UU. ofrece una amplia gama de titulaciones de licenciatura y postgrado, así como cursos de estudios sin titulación, para diversas clases de estudiantes. La sede europea de la Universidad fue inaugurada en Madrid en septiembre de 1995, y en ella cursan los dos primeros años de carrera estudiantes de veinte nacionalidades. Suffolk University Madrid Campus forma parte del Colegio de Artes Liberales y Ciencias de Suffolk University. Está fundado sobre el

³⁵⁴ Esta información ha sido extraída de la página web que Suffolk University ha desarrollado para su centro en España (suffolk.es).

convencimiento de que el estudio en un contexto extranjero, cuando es apropiadamente dirigido, no sólo es un reto interesante, sino que puede con frecuencia desatar potenciales personales e intelectuales nuevos, a menudo con ventaja profesional para el alumno o la alumna. Hace unos pocos años consiguió el reconocimiento oficial de la Comunidad Autónoma de Madrid.³⁵⁵

El Campus madrileño ofrece las ventajas de la formación universitaria norteamericana, una enseñanza práctica y especializada, un profesorado cualificado, el dominio del inglés y la experiencia profesional por medio de prácticas en empresas. Se pueden realizar varios programas de estudios para diversos tipos de estudiante. Las asignaturas cursadas son equivalentes en contenido, nivel y número de créditos a las correspondientes en el campus bostoniano. Entre los programas impartidos por Suffolk University se encuentra la titulación de **Bachelor of Arts in Communication and Journalism** de cuatro años de duración.

Suffolk University mantiene relaciones institucionales con todas las Universidades americanas a nivel mundial, consistente en intercambio de estudiantes para realizar los ciclos universitarios correspondientes. Dispone de programas conjuntos con centros universitarios en Francia (Aix-Marseille), Gran Bretaña (University of Wales, University of Cork, College of Swansea), Rusia (Moscow Institut of Radio), República Checa (Charles University) y Noruega (Alesund College).

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Los alumnos de Suffolk University que cursan la carrera de Ciencias de la Comunicación, en cualquiera de sus especialidades,³⁵⁶ pertenecen al Departamento de

³⁵⁵ Centro Autorizado por la Consejería de Educación y Cultura. Orden 903/99, *B.O.C.M.* de 7 de mayo.

³⁵⁶ Cine, Comunicación de masas, Comunicación legal y política, Periodismo, Publicidad, Radio y Televisión, Relaciones Públicas, Retórica, Teatro y Terapia del lenguaje.

Comunicación y Periodismo (Department of Communication and Journalism) dentro de la Facultad de Ciencias y Letras (College of Liberal Arts and Sciences).

Los alumnos completarán un total de cuarenta signaturas semestrales, obtendrán un mínimo de ciento veintidós créditos y se especializarán en una de las áreas descritas a continuación, tras lo cual obtendrán el título **Bachelor of Arts**.

- **Requisitos de Admisión:** Bachillerato y Selectividad (recomendada), equivalente para estudiantes extranjeros. La Universidad realiza pruebas propias de admisión y entrevista personal.
- **Metodología docente:** Clases reducidas, evaluación semanal del trabajo, enfoque práctico de la enseñanza, contacto directo entre profesores, alumnos y padres o tutores.

- **Programa:**

Asignaturas a cursar para obtener el título “Bachelor of Arts”:

- **General Requirements (requisitos generales).** Asignaturas comunes de carácter obligatorio para todos los estudiantes de Suffolk University, que dan al estudiante una formación general, imprescindible en cualquier ámbito laboral (matemáticas, historia, uso de ordenadores, cómo hablar en público, ciencias naturales, etc.).
- **Area of Concentration (área de especialización).** Los estudiantes tienen la posibilidad de escoger entre nueve áreas de especialización, dependiendo de la orientación personal que deseen dar a sus estudios. Dentro de cada área de especialización hay dos grupos de asignaturas:
 - **Asignaturas Troncales (Core Curriculum).** Asignaturas obligatorias de cada área de especialización.
 - **Asignaturas Opcionales del Departamento (Departmental Electives).** Asignaturas a elegir entre todas las ofrecidas por el Departamento.
- **Asignaturas Libres (Departmental Electives).** Pueden escogerse de cualquier Departamento de la Universidad (empresariales, informática, diseño, psicología,

francés, etc.).

El estudiante puede elegir cada cuatrimestre una combinación de asignaturas de estos tres grupos, aunque comenzará realizando las asignaturas comunes a todas las carreras y hará en último lugar las asignaturas del segundo grupo, durante los dos últimos años.

Las asignaturas³⁵⁷ correspondientes a cada una de las áreas de especialización son las siguientes:

♦ **Advertising (36hrs./12 courses):**

⇒ **Required Courses:** Advanced public speaking; Professional writing or Media writing; Advertising; Ad copy; Public relations; Communication Theory; New Media and Markets.

⇒ **Electives:** A elegir 5 cursos adicionales de otros departamentos.

♦ **Broadcasting (36hrs./12 courses):**

⇒ **Required Courses:** Introduction to mass communication; Broadcasting; Media criticism; Media writing; Media production; Media effects and uses; Communication theory.

⇒ **Electives:** A elegir 5 cursos adicionales de otros departamentos.

♦ **Communication Studies (36hrs./12 courses):**

⇒ **Required Courses:** Advanced public speaking or Argument and advocacy; Professional writing or Media writing; Communication theory.

⇒ **Electives:** A elegir 9 cursos adicionales de otros departamentos.

³⁵⁷ No hemos creído conveniente traducir al castellano la denominación de las diferentes asignaturas, para no perder así el verdadero sentido y significado de las mismas.

◆ **Film Studies (36hrs./12 courses):**

- ⇒ **Required Courses:** Film studies I y II; Film and society; Theory; Acting or Advanced public speaking; American cinema; Communication theory; Review writing.
- ⇒ **Electives:** A elegir 5 cursos de otros departamentos.

◆ **Interpersonal and Organizational Communication (36hrs./12 courses):**

- ⇒ **Required Courses:** Interpersonal communication; Team and small group communication; Advanced public speaking; Professional writing; Organizational communication; Communication theory; Organizational development.
- ⇒ **Electives:** A elegir 5 cursos de otros departamentos.

◆ **Print Journalism (36hrs./12 courses):**

- ⇒ **Required Courses:** Newswriting; Feature Writing; Media Law; Broadcasting or Advanced public speaking; Reporting; Communication theory; Media history;
- ⇒ **Options:** Photojournalism; Introduction to mass communication; Sportscasting; Desktop publishing; Magazine writing; Communication ethics; Public relations; Sports public relations.

◆ **Public Policy Communication (36hrs./12 courses):**

- ⇒ **Required Courses:** Argument and advocacy; Media law; Persuasion; Communication theory; Legal communication; Media relations; Political communication.
- ⇒ **Electives:** A elegir 5 cursos de otros departamentos.

◆ **Public Relations (36hrs./12 courses):**

- ⇒ **Required Courses:** Newswriting or Feature writing; Advanced public speaking; Professional writing; Communication ethics; Public relations; Communication theory; Advanced public relations; Media relations.

⇒ **Electives:** A elegir 4 cursos de otros departamentos.

◆ **Theatre (36hrs./12 courses):**

⇒ **Required Courses:** Voice improvement; Acting I; Introduction to theatre arts; Media writing; Review writing; Theatre production and performance; Communication theory.

⇒ **Options (4 de la siguiente lista):** Voice improvement; Movement for actors; Introduction to singing; World cinema; Acting II; Media and popular culture I; Film studies I; Musical theatre performance; American cinema; Public relations; Directing; Arts administration.

⇒ **Electives:** A elegir 3 cursos de otros departamentos.

5.5. Titulación privada.

En nuestro país existen centros privados que ofertan formación superior no universitaria. No tienen, pues, categoría de Universidades, pero son organismos reconocidos legalmente y autorizados para impartir titulaciones privadas que no tienen carácter oficial u homologado. En algunos casos esto puede suponer una ventaja (o una desventaja, según se mire), ya que no tienen que ceñirse a las normas que sobre planes de estudios marca el Consejo de Coordinación Universitaria.

La posibilidad de poder configurar de manera independiente los planes de estudios y tener libertad para aplicar la metodología docente que consideren oportuna, permite a estas instituciones ceñirse a las demandas reales del mercado. Es decir, son enseñanzas con un enfoque eminentemente práctico, orientadas al desarrollo de las habilidades necesarias para desempeñar una determinada actividad profesional. Lo que deja en un segundo plano las cuestiones teóricas de la formación. Es por ello, por lo que a veces, tienden a

especializarse en materias ajenas al ámbito universitario.

El aumento en la demanda empresarial de estos titulados ha hecho que en los últimos años se incremente el número de este tipo de centros. Indiferentemente de dónde y cómo se hayan formado los *profesionales*, las empresas privadas se muestran más proclives en contratar empleados con capacidad profesional, competencia laboral, responsabilidad, iniciativa y motivación. Al término de los estudios, los alumnos reciben la titulación privada del centro que lo expide. En algunos de ellos, existe la posibilidad de obtener titulaciones extranjeras con validez en la Unión Europea. Ahora bien, hay que señalar que estos títulos sólo tienen el beneplácito del mercado de trabajo privado, y no permiten por ello presentarse a oposiciones de la Administración pública.

La duración de estos estudios es variable. Lo normal es que sean de tres o cuatro años. Los requisitos de acceso, aunque no son siempre los mismos, pueden resumirse en tener aprobado el Bachillerato y, en ocasiones, pruebas específicas de ingreso (nivel de un idioma, entrevista personal, test psicotécnicos, exámenes de cultura general, etc.).

Los buenos centros privados ofrecen como contrapartida: ausencia de masificación en sus aulas, el cuerpo docente acostumbra a estar formado por profesionales que enseñan desde un punto de vista práctico y los planes de estudios —como ya indicamos anteriormente— suelen ajustarse bastante bien a las necesidades del mercado laboral. En claro detrimento de las disciplinas de carácter cultural y humanístico, lo que supone la triste pérdida de un bagaje fundamental tanto en el aspecto personal como en el profesional. Aunque no siempre es así, por cuanto en esta categoría también es preciso incluir a aquellas instituciones que, de hecho, ofertan títulos universitarios oficiales en el país a cuyo sistema educativo se acogen y, sin embargo, en la práctica no gozan de dicha apreciación al no contar todavía con la autorización y el reconocimiento pertinente de la Comunidad Autónoma en dónde estén ubicados.³⁵⁸

³⁵⁸ Este es el caso de algunos de los centros que imparten titulación privada en Periodismo. Al igual que vimos en el apartado precedente, las asignaturas de los planes de estudios de estas instituciones privadas sin rango universitario poseen, no obstante, la misma correlación que los estudios oficiales de Periodismo. Esto es, las materias se dividen igualmente en culturales y afines, comunicativas y tecnológico-prácticas

Las posibilidades de subsistencia de estos centros, se basan en gran medida en el crédito y en el prestigio de su formación. La entidad que no consiga el beneplácito social y empresarial gracias a su calidad docente, tiene ante sí un futuro incierto y comprometido.

A continuación se ofrece una relación de aquellos centros privados de formación superior no oficial que ofertan una titulación en Periodismo o Comunicación (en la que el periodismo figura como una especialidad):

Escuela Superior de Comunicación de Granada (ESCO).³⁵⁹

La *Escuela Superior de Comunicación* se asienta en la ciudad de Granada en el año 2001. Imparte enseñanzas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Mantiene un convenio de Homologación de dichos estudios con la Universidad de Gales por lo que es posible obtener al finalizar los estudios, además de la titulación privada expedida por ESCO, el título de *Bachelor of Arts in Communications* con la mención de la especialidad realizada. Sin embargo, y a pesar de esta circunstancia, el centro no cuenta con el reconocimiento y la autorización obligatoria de la Comunidad Autónoma de Andalucía para impartir esta formación superior con rango universitario. En breve comenzará a realizar las gestiones necesarias. ESCO gestiona, establece y potencia relaciones académicas, culturales y de investigación con otras Universidades y centros educativos tanto nacionales como extranjeros, y con instituciones relacionadas con la comunicación (asociaciones, medios de comunicación, agencias...). Esta entidad a través de su programa "Formación In Company" ofrece a las empresas, de acuerdo con sus necesidades formativas, la organización de cursos de mejora y puesta al día de su personal en los aspectos referentes al ámbito de la comunicación.

(con un mayor predominio de éstas sobre las primeras), con un contenido muy similar al ya analizado con anterioridad.

³⁵⁹ Información extraída de la página que en Internet dispone ESCO (www.escogranada.com).

TITULACIÓN PRIVADA EN CC. DE LA COMUNICACIÓN (PERIODISMO)

Bachelor of Arts in Communications–Journalism.

- **Requisitos de acceso:** Bachillerato y proceso de selección (entrevista personal y ejercicio escrito).
- **Metodología:** Grupos reducidos, trato personalizado del alumnado, realización de prácticas en empresas, orientación profesional al término de los estudios...
- **Plan de estudios:** En la sociedad de la Información, las empresas precisan cada vez más de auténticos profesionales capaces de incorporar sus conocimientos al entorno productivo real. Si la formación superior es el camino indiscutible para la capacitación profesional, la Escuela de Comunicación pretende que, desde el comienzo, el alumno adquiera los hábitos intelectuales y prácticos que le permitan la inserción en el mercado de trabajo al acabar su carrera. Para ello ESCO apuesta por un modelo de formación integral, conjugando su oferta innovadora con una enseñanza personalizada, orientada de manera directa y efectiva al ejercicio de la profesión. Como institución docente de carácter privado dedicada a la formación e investigación, ESCO desarrolla su actividad académica en distintas áreas de la Comunicación. Así, el plan de estudios en su primer nivel formativo (primer y segundo curso), contempla un abanico de asignaturas de Humanidades y de introducción a las denominadas Ciencias de la Comunicación. Es en su tercer y cuarto curso cuando los alumnos desarrollan la especialidad que mejor se ajusta a su perfil y orientación profesional, de entre las tres que se ofertan: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. (No se incluye relación de asignaturas).

Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social (ESPYCS).³⁶⁰

La Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social es un centro docente creado para impartir estudios superiores de Periodismo. Nació en 1996, en la ciudad de

³⁶⁰ Esta información ha sido extraída de la página web de la Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social de Valladolid (www.espcys.com).

Valladolid, con el objetivo de *“conseguir una óptima preparación de los jóvenes que hayan decidido dedicar sus esfuerzos a la noble y apasionante tarea del periodismo, no sólo en su dimensión profesional, sino también en la personal y social. Para ello, la Escuela de Periodismo y Comunicación Social ofrece un programa de formación altamente competitivo, en el que se integran las clases prácticas con los conocimientos que demandan las empresas de comunicación, asegurando así en el alumno una formación completa, de tal forma que tenga posibilidades de acceso a cualquiera de los distintos campos de la profesión periodística”*.³⁶¹

DATOS DE LA TITULACION PRIVADA EN PERIODISMO:

- **Requisitos de Admisión:** Bachillerato y Selectividad. Además, los candidatos deberán realizar una prueba de selección del centro.
- **Características educativas:**
 - Alto grado de exigencia académica.
 - Seguimiento personalizado del estudiante a través de las tutorías.
 - Realización de prácticas en la Escuela desde el primer curso.
 - Inglés obligatorio durante los cuatro cursos en grupos de 15 alumnos.
 - Enseñanza activa y personalizada, donde los grupos por clase son reducidos, al objeto de potenciar al máximo el contenido de unos programas en constante actualización.
 - Plan de estudios que asegura al alumno una formación completa, de tal forma que tenga posibilidades de acceso a cualquiera de los distintos campos de la profesión periodística.
 - Puesta al día del plan de estudios para adecuarlo a las variaciones en las necesidades laborales impuestas por los cambios sociales y los avances técnicos.

³⁶¹ Ibid.

- ❑ Controlar y supervisar la dinámica del curso, el grado de eficacia de los profesores, el interés despertado por las materias y el adecuado uso de las instalaciones en la formación.
- ❑ Adecuados medios técnicos para desarrollar de forma práctica el aprendizaje de la profesión periodística, como, por ejemplo, salas de informática, estudios de radio, acceso a Internet, etc.
- ❑ Organización de seminarios y conferencias con la participación de ponentes externos de reconocido prestigio.
- ❑ Alcanzar acuerdos con medios de comunicación e instituciones públicas y privadas, de tal forma que el Centro esté inmerso en la realidad social y laboral del entorno.

● **Objetivos docentes:**

- ❑ Proporcionar al estudiante un amplio nivel de formación cultural, conjugando las asignaturas propias del periodismo con aquellas materias de Ciencias Sociales y Jurídicas que se consideran imprescindibles.
- ❑ Lograr un perfecto conocimiento tanto de la profesión periodística como de las empresas de comunicación y de la tecnología que utilizan.
- ❑ Asegurar el dominio del inglés como recurso imprescindible para un periodista.
- ❑ Formar profesionales con capacidad para expresar ideas con claridad y precisión, de comunicar emociones, de introducirse en el laberinto de los intereses humanos, fomentando el espíritu crítico en el análisis diario de los acontecimientos.
- ❑ Motivar al alumno para que haga un seguimiento de las informaciones de la actualidad.
- ❑ Inculcar en el alumno el seguimiento de los códigos de la ética y la deontología profesional.
- ❑ Preparar al estudiante para el trabajo en equipo, capacitándole para exponer y defender sus opiniones e ideas en público.
- ❑ Acostumbrar al alumno a asumir responsabilidades, planificar las acciones a realizar, dar soluciones prácticas e inmediatas a los problemas que surjan y tomar las decisiones oportunas.

- **Programa:** El plan de estudios se estructura en dos ciclos de dos años de duración cada uno. El primero incide principalmente en la prensa escrita, así como en las enseñanzas básicas y fundamentales que aglutinan las asignaturas de Ciencias Sociales y Jurídicas, cimientos de la formación de los periodistas. En el segundo es donde se profundiza y especializa en las diversas disciplinas, tanto las clásicas (prensa, radio y televisión) como las más novedosas (comunicación empresarial e institucional y dirección de empresas informativas), preparando a los alumnos para el ejercicio de las diferentes actividades profesionales.

PRIMER CICLO

- ◆ **Primer curso:** Redacción y análisis de medios informativos I; Teoría y estructura de la lengua española; Historia del pensamiento político y social; Economía general; Inglés I; Fundamentos jurídicos; Teoría de la comunicación y de la información (*); Informática aplicada (*); Psicología de la comunicación (*); Historia de la radio (*).
- ◆ **Segundo curso:** Redacción y análisis de medios informativos II; Publicidad y relaciones públicas; Diseño en medios impresos; Lenguaje periodístico; Inglés II; Derecho constitucional y derecho autonómico; Sociología; Historia del periodismo; Documentación periodística (*); Historia de la televisión (*).

SEGUNDO CICLO

- ◆ **Tercer curso:** Redacción de programas e informativos de radio I; Relaciones internacionales; Periodismo especializado I; Inglés III; Planificación y desarrollo de las comunicaciones empresariales e institucionales (*); Comunicación empresarial e institucional (*); Derecho de la información (*); Políticas de comunicación vanguardista (*); Optativas (*).
- ◆ **Cuarto curso:** Realización de programas e informativos de televisión I; Periodismo especializado II; Explotación y publicidad comercial; Realización de programas e informativos de radio II; Idiomas: inglés IV, francés, italiano,

alemán; Deontología profesional (*); Naturaleza de la empresa informativa (*); Organización y gestión de la empresa informativa (*); Optativas (*).

- ♦ **Optativas de segundo ciclo:** Política y medios de comunicación; Literatura y periodismo; Fotografía I y II; Realización de programas de televisión II; Opinión pública; Realización de programas de radio III; Redacción III: perfeccionamiento del estilo.

(*) Asignatura cuatrimestral

Instituto de Ciencias de la Comunicación (ICC).³⁶²

En octubre de 1993, abrió sus puertas el Instituto de Ciencias de la Comunicación como escuela privada de Prensa, Radio y Televisión.³⁶³ Está ubicado en la sede del Patronato ÁNADE en Zaragoza, y se ha constituido bajo el patrocinio de la **Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y TV (APEI-PRTV)**. El proyecto está inspirado en la necesidad de formar profesionales en los medios de imagen y sonido que demanda la sociedad. Pretende convertir a los alumnos en reporteros, redactores, locutores, presentadores, guionistas, realizadores y programadores para la radio y la televisión en sus vertientes pública y privada, y en profesionales de áreas similares para empresas, especialmente para sus departamentos de comunicación externa.

El Instituto mantiene con la APEI un convenio, en virtud del cual los alumnos pasan a formar parte de esta asociación una vez acabados los estudios, otorgando un diploma en reconocimiento a los estudios cursados y *el carné profesional que le habilita para poder ejercer la profesión periodística*.³⁶⁴ Asimismo la APEI colabora en la

³⁶² La información que acerca del Instituto de Ciencias de la Comunicación hago constar, me fue entregada por el director del mismo, D. Miguel Angel Albás Mínguez. También está disponible a través de la página web del centro (www.iccanade.com).

³⁶³ A partir del curso 1998–99, se crea dentro del Instituto la Escuela de Cine. Y en el 2000–01 se inaugura la Escuela de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Comunicación.

³⁶⁴ El subrayado es nuestro. Creemos haber dejado ya suficientemente claras, en páginas precedentes, las diferentes posturas sobre la problemática cuestión del perfil de identidad del periodista, así como de aquella que racional y coherentemente es preciso imponer, por lo que preferimos omitir ahora la formulación de cualquier otro comentario.

formación de los alumnos mediante la celebración de seminarios y conferencias a cargo de miembros destacados de dicha asociación. También mantiene un convenio con RNE (a través de la APEI), Radio Zaragoza (Cadena Ser), Radio Popular (Cadena Cope), Onda Cero Radio, Antena Aragón (Radio y Televisión), TVE en Aragón, Antena 3 Televisión, Z Radio, zaragozaes.com, Horeca y la Central Sindical USO, a través de los cuales los alumnos pueden realizar prácticas.

Los estudios comprenden un total de tres años de duración, tras los que se obtiene un **Diploma en Ciencias de la Comunicación (Prensa, Radio y Televisión)**. Mediante un acuerdo alcanzado entre el ICC y la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, los alumnos que lo deseen pueden obtener la titulación privada en **Comunicación Integral** que imparte dicha Universidad.

A lo largo del año se desarrollan otros cursos y seminarios: curso de Oratoria, curso de Comunicación y Lenguaje Audiovisual, curso de Periodismo, etc., en los que se pueden matricular alumnos del centro y profesionales en general. Trimestralmente, el Instituto programa conferencias impartidas por personalidades relevantes del mundo de la comunicación, de la mano de la APEI.

DIPLOMA EN CC. DE LA COMUNICACIÓN

- **Condiciones de acceso:** Título de Bachillerato o equivalente. Pruebas de ingreso: test psicotécnico y entrevista personal.
- **Metodología:** En primer lugar se enseña a los estudiantes a trabajar en equipo. La planificación de los estudios incluye tutorías personales, entendiendo la educación como una formación integral. Los comunicadores han de desarrollar su propia personalidad mediante la interiorización de valores, dominar los lenguajes que utilizarán en su tarea de comunicación y descubrir su estilo personal. Una sólida

formación cultural en las diferentes áreas del saber humano (ciencias sociales, economía, derecho, arte, historia, música...) les capacita para establecer una estética de la creatividad en su labor. Las clases son teóricas y prácticas, con asistencia obligatoria para todos los alumnos, y se imparten en grupos reducidos de un máximo de 25 estudiantes por grupo.

- **Servicios:** Estudio de radio, laboratorio de fotografía, estudio de edición de vídeo no lineal, estudio de edición de vídeo por corte S-VHS e informática.
- **Prácticas:** La preparación ofrecida incluye seminarios en Prensa, Radio y TV, dirigidos por los profesionales de los medios. Además, el Instituto edita y publica un periódico llamado **NOTICIAS jóvenes** de periodicidad mensual, en el cual los alumnos realizan prácticas. El periódico se distribuye en quioscos, colegios y centros educativos de la geografía aragonesa. Desde 2003, coincidiendo con la celebración del décimo aniversario del Instituto, se ha producido la aparición de la Edición Digital.
- **Plan de estudios:** Los estudios constan de tres cursos divididos en dos cuatrimestres cada uno. Los alumnos deberán cursar todos los créditos de cada curso, no existiendo ningún tipo de convalidación de asignaturas:
 - **Primer Curso:**
 - ◆ **Primer cuatrimestre:** Psicología I; Publicidad I; Tecnología de la información: radio; Ciencias sociales I; Oratoria I; Sociología I; Formación musical I; Francés I; Inglés I; Tecnología de la información: prensa I; Teoría de audio; Técnica y práctica de audio; Seminario de radio.
 - ◆ **Segundo cuatrimestre:** Psicología II; Publicidad II; Tecnología de la información audiovisual: televisión; Ciencias sociales II; Oratoria II; Sociología II; Formación musical II; Francés II; Inglés II; Tecnología de la información: prensa II; Teoría de audio; Técnica y práctica de audio; Seminario de radio.
 - **Segundo curso:**
 - ◆ **Primer cuatrimestre:** Técnica y práctica de audio; Publicidad III; Seminario de comunicación I; Oratoria III; Fotografía I; Francés III; Inglés III; Lengua y redacción I; Seminario de radio; Tecnología de audio; Historia contemporánea;

Ciencia y análisis del mercado; Psicología empresarial y factor humano.

- ◆ **Segundo cuatrimestre:** Técnica y práctica de audio; Relaciones públicas; Seminario de comunicación II; Oratoria IV; Fotografía II; Francés IV; Inglés IV; Lengua y redacción II; Seminario de radio; Tecnología de audio; Historia contemporánea; Ciencia y análisis del mercado; Psicología empresarial y factor humano.

▪ **Tercer curso:**

- ◆ **Primer cuatrimestre:** Creatividad; Introducción a la economía I; Ética y deontología profesional I; Derecho de la información I; Tecnología de la información en prensa III; Francés V; Inglés V; Tecnología de audio; Lenguaje audio; Seminario de comunicación III; Historia contemporánea I; Teoría del arte I; Seminario de radio; Técnica y práctica de audio.
- ◆ **Segundo cuatrimestre:** Documentación; Introducción a la economía II; Ética y deontología profesional II; Derecho de la información II; Tecnología de la información en prensa IV; Francés VI; Inglés VI; Tecnología de audio; Lenguaje audio; Seminario de comunicación IV; Historia contemporánea; Teoría del arte II; Seminario de radio; Técnica y práctica de audio.

Institución Universitaria Mississippi.³⁶⁵

La University of Southern Mississippi fundada en 1911, es una de las más importantes y prestigiosas Universidades de los EE.UU. Cuenta con el reconocimiento de la American Assembly of Collegiate Schools of Business, órgano rector de los centros de formación en negocios y empresas. En España se instaló en la capital en 1994 y, de momento, no ha sido reconocida por la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de Madrid, aunque ya ha iniciado los trámites necesarios para ello.

³⁶⁵ Información facilitada por la propia Institución y disponible en su página web (www.iumis.com).

Entre las diferentes titulaciones que oferta destaca la denominada **Ciencias de la Información periodística** que comenzó a impartirse en 1995. Todos los estudios se pueden realizar según las dos opciones siguientes:

- ⇒ **Opción A:** Formalizar en Madrid los estudios completos obteniendo los títulos privados de la Institución Universitaria Mississippi (IUM): Titulado medio y Titulado superior. Si el alumno lo desea puede realizar Cursos de Especialización en el campus de Hattiesburg de la University of Southern Mississippi (USM) una vez finalizados sus estudios en España. Completando estos estudios se puede obtener la titulación AMA (American Manager Asociation) que tiene gran prestigio en el mundo empresarial.
- ⇒ **Opción B:** Realizar en España el primer ciclo y, después continuar en USM hasta obtener allí las titulaciones oficiales americanas de BACHELOR (nivel de Diplomado o Ingeniero Técnico), MASTER DEGREE (nivel de Licenciado/Ingeniero) y PhD (nivel de Doctor). Durante dicho primer ciclo, al tiempo que se adquiere el nivel de inglés para lograr la puntuación requerida de TOELF, se cursan los dos primeros años de la opción anterior.

CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

- **Requisitos de admisión:** Los alumnos candidatos deben acreditar tener aprobado el Bachillerato. Cumplimentar la solicitud de ingreso. Entrevista personal.
- **Objetivo:** Preparación rigurosa y práctica, con amplio conocimiento en inglés y nuevas tecnologías. Los planes de estudios están así confeccionados atendiendo a la realidad que vive hoy la empresa periodística.
- **Metodología docente:** Los estudios tienen una orientación eminentemente práctica dirigida a la capacitación profesional de los futuros periodistas. La IUM pone a disposición del alumno unos medios de vanguardia como el último software, laboratorios de prensa, radio y televisión, fotoperiodismo, Internet, etc.

- **Plan de estudios:** Se revisan periódicamente para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado profesional garantizando así una mayor posibilidad de incorporación al mundo laboral. Incluye conocimientos multidisciplinarios y especializados:
 - **Primer curso (Técnico Auxiliar en Comunicación*):** Teoría de la comunicación; Lengua española; Redacción periodística I; Psicología; Introducción a las ciencias jurídicas; Economía I; Tecnología de los medios de comunicación; Técnicas de relaciones públicas; Derecho de la comunicación; Internet I; Informática I; Técnicas de dirección I; Inglés; Opcional: Alemán o Francés.
 - **Segundo curso (Técnico en Actividades periodísticas*):** Sociología; Historia del periodismo español; Redacción periodística II; Tecnología de la información escrita; Teoría y técnica de la información radiofónica; Laboratorio de radio (creación y edición de programas); Opinión pública; Estructura general de la comunicación; Teoría y diseño de la imagen; Economía II; Fotoperiodismo; Internet II; Informática II; Técnicas de dirección II; Inglés; Opcional: Alemán o Francés.
 - **Tercer curso (Titulado Medio en CC. de la Información Periodística*):** Información periodística especializada; Literatura contemporánea española; Comunicación corporativa; Historia del periodismo universal; Movimientos artísticos contemporáneos; Laboratorio de prensa (diseño y edición de periódicos y revistas); Análisis de los medios informativos I; Documentación informativa; Gestión de la información; Tratamiento digital de la imagen; Diseño gráfico; Internet III; Técnicas de dirección III; Inglés; Opcional: Alemán o Francés.
 - **Cuarto curso (Titulado Superior en CC. de la Información Periodística*):** Sistemas políticos contemporáneos; Relaciones internacionales; Ética y deontología profesional; Áreas de especialización periodística; Gestión de la empresa informativa; Literatura universal; Teoría y técnica de la información

televisiva; Laboratorio de televisión (diseño y creación de programas de televisión); Análisis de los medios informativos II; Tecnología de gestión y almacenamiento de la información; Recursos humanos; Producción periodística para Internet; Técnicas de dirección IV; Inglés; Opcional: Alemán o Francés.

- Mediante un acuerdo con la Universidad Complutense, los alumnos pueden realizar la titulación propia en "Periodismo y Gestión Documental".

(*Titulación Superior privada en España. Los estudios en Mississippi son oficiales.)

5.6. Formación Continua.

Con relación a la mayoría de otras profesiones, los periodistas y los empresarios del ámbito de la información-comunicación han dado, tradicionalmente, poca importancia a la necesidad de una formación posterior a la contratación. Atrás quedaron los cursillos de "*Reportalismo y Confección*" y de "*Redacción y Modelos Literarios*" impartidos por los profesores de la Escuela de El Debate, Vicente Gallego y Nicolás González Ruiz, de 1933 a 1939; la iniciativa de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, que entre 1947 y 1974 organizó cursos de perfeccionamiento profesional para periodistas titulados por la Escuela Oficial de Periodismo o por cualquiera de los centros reconocidos de la Iglesia (con posterioridad se retomaron como cursos de verano abiertos a todo tipo de titulados universitarios);³⁶⁶ o la que el Ministerio de Información y Turismo –a través de la

³⁶⁶ La temática referida a los citados cursos fue como sigue: "Organización de periódicos y de agencias de noticias" (1947); "Problemas técnicos y jurídicos de un periódico" (1948); "Las diversas secciones de un diario: desde el editorial a la confección" (1949); "Aportación de la Universidad a la prensa" (1950); "Problemas actuales, interiores y exteriores, de la prensa" (1951); "La opinión pública, la prensa y el Estado" (1952); "El periódico, crónica de la vida" (1953); "Experiencia y esperanza sobre la prensa. El Estado. La opinión pública. Los periodistas" (1954); "La información extranjera en la prensa española y la información española en la prensa extranjera. Sus fuentes y sus consecuencias" (1955); "Las empresas mercantiles con finalidad o trascendencia ideológica" (1956); "La publicidad" (1957); "La crítica literaria, teatral y de cine en los periódicos" (1958); "La crítica deportiva, taurina y musical en los periódicos" (1959); "La revista" (1960); "Ideas fundamentales sobre la información" (1961); "Los estudios y la formación profesional del periodista" (1962); "El profesional del periodismo. Sus problemas, derechos y obligaciones" (1963); "La sociedad y la información" (1964); "Estudio del progreso de la Legislación de Prensa en España" (1965); "Nuevo derecho de Prensa e Imprenta" (1966); "La electrónica en la información y en la documentación" (1967); "La concentración en los medios informativos y en las

Escuela Oficial de Periodismo— puso en marcha desde 1954 y hasta 1960, impartiendo sus propios cursos de perfeccionamiento y especialización en la localidad tarraconense de Salou.³⁶⁷ Reemplazados, a partir de 1962, con la constitución del *Centro Nacional para Perfeccionamiento de Periodistas*, establecido en Sitges y cuyo primer director fue el periodista Antonio Martínez Tomás, presidente en aquel momento de la Asociación de la Prensa de Barcelona.³⁶⁸

Desde los últimos años del franquismo y la mayor parte de la democracia, los periodistas y las empresas han vivido de espaldas al reciclaje de los profesionales en activo. Un estudio realizado conjuntamente en 1992 por la Universidad de Navarra y Andersen Consulting,³⁶⁹ *“El Mercado de la Información en España”* (que recogía la opinión de 250 expertos en el ámbito de la información acerca de cómo veían ellos el futuro del sector en el horizonte cronológico 1993–1997, y al que hemos tenido ocasión de aludir en páginas precedentes y sobre el que volveremos más adelante), señalaba que las empresas informativas únicamente destinarían menos del 1% del presupuesto a la formación del personal y los principales beneficiarios serían los directivos de las empresas y los del sector técnico. Se preveía, por tanto, que la preocupación de las empresas por la formación de los redactores sería más bien escasa. Los destinatarios de los planes de formación en orden

agencias de publicidad” (1968); “El lenguaje en los medios de comunicación social” (1969); “La crítica literaria y teatral” y “El comentario político” (1970); “Pluralismo informativo y corrientes de opinión” (1971); “Teoría y problemas de la información” (1972); “Verdad y objetividad en la información” (1973); “Influencia de la información en las relaciones internacionales” (1974).

³⁶⁷ Estos cursos hicieron alusión a las siguientes cuestiones de índole informativo: “Conceptos fundamentales de las nuevas técnicas en los ámbitos informativos” (21 de junio al 5 de julio de 1954); “Las comunicaciones comunitarias en el mundo contemporáneo: panorama y problemas” (20 junio al 6 de julio de 1955); “Problemas de especialización profesional” (20 de junio al 5 de julio de 1956); “Los redactores jefes” (21 de junio al 3 de julio de 1957); “Periodismo radiofónico y periodismo televisivo” (20 de junio al 5 de julio de 1958); “Caracteres periodísticos de la información internacional” (22 de junio al 5 de julio de 1959); “La defensa nacional en la información de la prensa diaria” (20 de junio al 2 de julio de 1960).

³⁶⁸ Para una información más detallada véase: HUMANES HUMANES, M.L.: *op. cit.*, pp. 286-290.

³⁶⁹ En el año 2001, el grupo se separó en dos entidades independientes: Arthur Andersen (auditoría) y Accenture (consultoría).

decreciente de importancia, serían:

- 1 – los directivos de la empresa (20,5%),
- 2 – los directivos del departamento técnico (18%),
- 3 – los directivos de la redacción (15,4%),
- 4 – los directivos de la administración (13,9%),
- 5 – los empleados del departamento técnico (12,1%),
- 6 – los empleados de la redacción (10,8%),
- 7 – los empleados de la administración (9,2%).

La investigación concluía que estas respuestas no se correspondían con las previsiones de otra parte del informe: demanda más exigente, por ejemplo. Asimismo, esta situación contradecía uno de los vaticinios del estudio: la diferencia entre las empresas periodísticas no iba a venir determinada por el mayor acceso a las nuevas tecnologías (progresiva homogeneización), sino por la calidad intelectual y creativa de sus redacciones.³⁷⁰

Dos factores primordiales han sido los responsables de esta actitud respecto a la formación continua o permanente. El primero reside, principalmente, en aquello que ha venido a constituirse en el principal obstáculo para el desarrollo de la formación del Periodismo, a saber, la clara convicción de que la experiencia adquirida *sobre la marcha* era la única formación válida o necesaria para el periodista.³⁷¹ El segundo se centra en la escasa o nula importancia que, hasta finales de los años ochenta y primeros de los noventa, los grupos de prensa y de comunicación han mostrado por una política de desarrollo del personal, muy extendida, en cambio, en otras profesiones. En los medios de comunicación, la movilidad de la “mano de obra” ha sido siempre muy alta, de manera que los

³⁷⁰ Cfr. UNIVERSIDAD DE NAVARRA / ANDERSEN CONSULTING: *El mercado de la información en España (1993-1997)*, Andersen Consulting, Madrid, 1993, pp. 61-62.

³⁷¹ Esta es una de las conclusiones a las que llega un estudio realizado por los profesores Canel, Rodríguez Andrés y Sánchez Aranda de la Universidad de Navarra que, entre 1996 y 1999, encuestaron a 1.000 periodistas de información diaria de toda España.

empresarios no creyeron necesario invertir en la formación de unos periodistas capaces de trabajar en otros ámbitos, tras algunos años.

Esta tendencia se ha ido transformando, afortunadamente, con el paso de los años. Aunque es preciso reconocer que ha venido motivada por la profunda transformación que las nuevas tecnologías han originado en el campo de la comunicación. En efecto, la introducción de nuevas tecnologías informáticas ha promovido la organización de cursos de formación por parte de las empresas para que los periodistas llegaran a dominar las nuevas técnicas y los nuevos métodos de trabajo que éstas imponían. Estos cursos de perfeccionamiento han sido los primeros para muchos periodistas a lo largo de su carrera. Esta experiencia abrió los ojos a algunos acerca de lo positivo que puede llegar a ser la formación continua. En los últimos años los empresarios de los medios de comunicación, junto a las organizaciones profesionales y sindicales y, recientemente, la Universidad, han comenzado a tomar conciencia, de igual manera, de la necesidad que tienen los periodistas de progresar tanto en lo intelectual y profesional como en lo técnico, con el fin de proporcionar el tipo de servicio que esperan unos lectores, oyentes o telespectadores cada vez más cultos y exigentes.

Sin embargo, este crecimiento que ha experimentado la formación continua para los profesionales de la información ha sido más bien pequeño, si lo comparamos con otros estados de nuestro entorno. En nuestro país, según ha desvelado una investigación reciente (realizada por profesores de la Universidad de Navarra con el apoyo del CIS), el número de periodistas que se beneficia “siempre que puede” de algún tipo de formación profesional complementaria (cursos, seminarios, congresos...) alcanza un 46,4% del total; el resto no disfruta de ella, aunque al 46,6% le gustaría, frente a un 7% que no muestra interés.³⁷² El

³⁷² Cfr. CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*, CIS, colección “Opiniones y Actitudes”, nº33, Madrid, 2000, p. 23. Las áreas en las que les gustaría a los periodistas mejorar su formación profesional son: idiomas (52,1%), periodismo de investigación y de precisión (16,9%), informática (14,6%), diseño (6,9%), recursos humanos (6,5%) y otros (3%). (Ibid., p. 24).

primer grupo está formado en su mayoría (y en esto coincide con el estudio anterior), por los de mayor edad, preferentemente directores y jefes de sección. Entre las razones que impiden a los periodistas cursar estudios de formación permanente figuran, principalmente, la falta de tiempo libre para dedicarse al estudio, así como la carestía de medios económicos para pagar el coste de los cursos; pero, la causa fundamental no es otra que la escasa colaboración prestada por las empresas en las que trabajan.³⁷³

Así nos encontramos con paradojas como ésta: una gran parte de los convenios colectivos existentes, suscritos entre los profesionales de la información y las empresas de comunicación, recogen en su mayoría la obligación por parte de la empresa de ofrecer al periodista la actualización continuada de sus conocimientos, teniendo éste el derecho de adaptar su jornada laboral ordinaria para poder asistir a cursos de formación y a disfrutar de cuantos permisos fueran necesarios para dicho fin. Aunque lo primero de esta afirmación, lo cumplen cada vez mayor número de empresas (especialmente aquéllas con mayor número de recursos),³⁷⁴ en lo segundo siguen existiendo aún muchas reticencias pues las empresas no están dispuestas a prescindir por mucho tiempo de sus trabajadores. Los cursos de perfeccionamiento ofertados son ahora más numerosos, pero la posibilidad de *disfrutar* de ellos es más bien limitada.

A pesar de las reticencias que las empresas de comunicación muestran hacia la formación permanente, en los grupos de comunicación más fuertes comenzaron a crearse, a finales de los años ochenta y primeros de los noventa, Departamentos o Centros de formación con los siguientes objetivos: ampliación de conocimientos, perfeccionamiento y adaptación, y puesta al día en la evolución tecnológica y nuevos métodos de trabajo. Para lo cual se organizan cursos que respondan a estos propósitos en función de las necesidades empresariales y las motivadas por la puesta al día en las nuevas tecnologías. Los

³⁷³ Ibid., pp. 23-28.

³⁷⁴ Aunque no hay una relación directa entre la propiedad de la empresa (ya sea pública o privada) y el apoyo que ésta dispensa a sus profesionales en cuestiones de reciclaje, “*si se observa que aquellos periodistas que trabajan para medios regionales o locales consideran que sus empresas muestran menos interés por su formación complementaria que los que trabajan en medios nacionales.*” (CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 28).

beneficiarios son los propios trabajadores. Corresponde a los Directores de Personal por solicitud de los Jefes de Servicio de las distintas unidades, áreas o secciones, elaborar la relación de personas que asistirán a cada curso.

Destaca entre todos el *Instituto Oficial de Radio y Televisión* (IORTV) del Ente Público RTVE. La formación que imparte se divide en tres grandes áreas: **institucional, permanente y externa**. La primera está dirigida a las Instituciones que tienen convenido con RTVE acuerdos de formación (Universidades, OTI, ICI, Ministerios y otros organismos). Los cursos, de un mes de duración y con un precio medio de unos 1.200 euros, se imparten para grupos de unos 14 alumnos y las plazas que queden libres, al no ser cubiertas por las Instituciones, podrán ser ocupadas por otros solicitantes.³⁷⁵ La **formación permanente** va dirigida a los profesionales de RTVE y Sociedades. Este plan está concebido para un año de duración y contempla la formación por sectores. Se ajusta a las necesidades empresariales planteadas por las Unidades de RTVE y Sociedades a las diferentes Direcciones de Personal, y a la puesta al día profesional.³⁷⁶ En cuanto a la **formación externa**, el IORTV dispone de un

³⁷⁵ A tal efecto se admitirá la preinscripción, de forma provisional. La Dirección del IORTV, seleccionará aquellas solicitudes que permitan conseguir un conjunto lo más homogéneo posible con vistas al mayor aprovechamiento del curso. En el año 2003 se organizaron los siguientes cursos: Postproducción no lineal en vídeo (Avid Media Composer); Postproducción no lineal en vídeo (Avid Media Composer)–Avanzado; Producción TV; Teleperiodismo; Postproducción digital; Guión audiovisual; Realización de reportajes y documentales; Locución–presentación programas TV; Operación Betacam SP.

³⁷⁶ Los cursos se imparten preferentemente en las dependencias del Centro de Formación, previéndose la posibilidad de su organización en las instalaciones de RTVE y Sociedades, cuando la rentabilidad lo aconseje. De acuerdo con los objetivos previstos para cada curso el IORTV fija a los instructores adecuados que, en su mayoría proceden de la plantilla de expertos del Centro de Formación o bien profesionales competentes de las distintas Sociedades. En algunos casos, será necesaria la participación de especialistas en temas concretos, procedentes de otras Instituciones. Durante el año 2001 (no está disponible información más reciente), estos cursos se agruparon en lo siguientes bloques temáticos:

- **Informática:** Windows 95/98; Tratamiento de textos word 2000; Hoja de cálculo excel 2000; Base de datos access 2000; Gráficos: power point 2000; Autocad; Base documental Winisis (Isis para Windows); Internet.
- **Comercial:** Marketing; Investigación de mercados; Técnicas de venta; Estadística.
- **Económico–administrativo:** Gestión de stock y compras; Sistemas de información económica (SIE).
- **Recursos humanos:** La función directiva en la organización; Trabajo en equipo; Técnicas de comunicación; Dirección de reuniones de trabajo; Técnicas de entrevista.

- **Técnicas de operación de vídeo y sonido:** Operación de cámaras; Operación de cámaras de cine; Operación de Camcorder (Betacam SP, SX, Digital...); Operación de control de cámaras; Operación Steadycam; Sistemas móviles de captación de imagen, grúas, cabezas calientes, sistemas robotizados...; Iluminación en televisión; Iluminotecnica (aparatos y mesas de regulación); Operación de magnetoscopios; Operación de sistemas de grabación en disco duro; Operación de mezcladores de vídeo; Operación de generadores de caracteres y rótulos; Operación de grafismo electrónico 2D (Paint Box, Adobe Photoshop...); Operación grafismo electrónico 3D (Softimage, 3D Studio...); Operación de equipos de efectos digitales (DVE); Operación de equipos de procesos de vídeo; Micrófonos y toma de sonido; Operación de equipos de registro (Magnetofones, Mini Disk...); Operación mezcladores de sonido; Edición no lineal en disco duro; Operación de equipos de edición lineal (editores de vídeo); Operación de equipos de edición no lineal (editores de vídeo); Postproducción en vídeo; Operación de sistemas robotizados en vídeo (Lms, Odetics...); Operación de sistemas de TV basados en servidores de media (Canal 24 horas...); Organización de estudios, centros de producción y centros de emisión de TV; Organización de unidades móviles de TV; Organización de instalaciones de TV basadas en servidores de media; Organización de estudios, centros de producción y centros de emisión de radio; Sistema mar4; Megafonía y sonorización.
- **Tecnología:** Sonido básico; Audio digital; Básico de televisión en color; Vídeo digital; Sistemas de compresión de vídeo digital.
- **Sistemas operativos comunicaciones y redes:** Sistema operativo windows NT; Sistema operativo Unix; Sistema operativo Irix; Redes informáticas; Gestión y seguridad en redes informáticas; Comunicaciones y redes en vídeo digital; Administración sistema de automatización de informativos (Zip).
- **Técnicas de mantenimiento de vídeo y audio:** Medidas en vídeo; Mantenimiento de equipos de vídeo; Mantenimiento de equipos de audio.
- **Medios técnicos de transmisión:** Transmisores modulación amplitud digital; Radioenlaces digitales; Sistemas de radiocomunicación espacial; Sistema Nicam; Audio digital y RDSI; Transmisores de granpotencia Telefunken; Comunicaciones digitales DMX en iluminación escénica; RDS.
- **Derecho:** Derecho inmobiliario; Seguridad social; Propiedad intelectual; Contratación administrativa; Marco jurídico de la Publicidad; Modificaciones de las condiciones de trabajo; Negociación colectiva; La acción sindical; Contratación temporal; Ley de procedimiento laboral; Gestión de seguros.
- **Documentación:** Documentación; Tratamiento y archivos de documentos.
- **Escenografía, maquillaje y caracterización:** Escenografía y ambientación de decorados; Escenografía virtual; Maquillaje y caracterización.
- **Información audiovisual:** Locución y presentación televisiva; Locución radiofónica; Redacción radiofónica; Investigación periodística; Fonación e impostación vocal; El guión de reportajes en TV; El guión de ficción en TV; Elaboración no lineal de noticias; Redacción informatizada (Avstar-News).
- **Producción:** Producción de programas informativos de TV; Producción de programas informativos de radio; Producción avanzada de TV; Producción de programas de ficción; Programación y audiencias.
- **Realización:** Realización de reportajes y documentales de TV; Dirección de actores; Aplicaciones y posibilidades de la postproducción en la realización; Realización de directos de TV; Realización de programas musicales de TV; Realización de programas de ficción; Realización no lineal; Ambientación musical; Lenguaje audiovisual; Técnicas de doblaje.
- **Formación a distancia:** Constituye una oferta del Centro de Formación en materias básicas y específicas que requiere largo periodo de aprendizaje con la finalidad de fomentar el perfeccionamiento profesional de los empleados de RTVE y Sociedades. Se convocaron los siguientes cursos: Teoría de circuitos; Electricidad básica; Electricidad práctica; Electrónica analógica; Matemáticas; Electrónica digital I y II; Introducción a las técnicas de grabación sonora I y II; Introducción a la radiación, propagación y antenas; Vídeo digital; Audio digital; Electricidad trifásica; Windows 95; Contabilidad básica; Informática de gestión: Hojas de cálculo; Microsoft excel 2000 para windows; Informática de gestión: Hojas de cálculo; Microsoft excel 2000 avanzado para windows; Informática de gestión: Bases de datos; Microsoft access 2000 para windows; Informática de gestión: Bases de datos; Microsoft access 2000 avanzado para windows; Informática de gestión: Tratamiento de textos;

Centro de Formación Profesional en **Imagen y Sonido**, debidamente homologado³⁷⁷ y autorizado para impartir el Ciclo Superior en *“Realización de Audiovisuales y Espectáculos”*.³⁷⁸ El curso que comenzó a impartirse en el año académico 1996–97 a un grupo de 30 alumnos (en la actualidad se ha ampliado a dos grupos), se compone de 2.000 horas lectivas de duración. Desde el año 2002, se ofertan además Máster de Postgrado, algunos de ellos en colaboración con determinadas Universidades públicas por lo que adquieren el formato de títulos propios de dichas entidades.³⁷⁹ Este es el caso de los Máster en *“Documentación Audiovisual”* (Universidad Carlos III) y *“Periodismo de Televisión”* (Universidad Rey Juan Carlos).³⁸⁰ Finalmente, y sin convenio con ninguna Universidad, organiza el *“Máster de Realización y Diseño de Programas y Formatos en Televisión”*.

El Instituto Oficial de Radio y Televisión dispone, además, de una Biblioteca y de una Videoteca–Fonoteca. La **Biblioteca** es de carácter público, cuenta con más de 13.400 volúmenes (monografías, informes, manuales, tesis doctorales, actas de congresos, etc.) y 50 suscripciones a revistas especializadas, además de colecciones antiguas. Es una de las más completas en el mundo de la televisión y la radio de España. La **Videoteca–Fonoteca** (de acceso restringido para uso exclusivamente de alumnos matriculados en los cursos que se imparten en el Instituto de Formación de RTVE, tanto del Ciclo Formativo de Grado Superior de Realización de Audiovisuales y

Microsoft word 2000 para windows; Informática de gestión: Tratamiento de textos; Microsoft word 2000 avanzado para windows; Informática de gestión: Gráficos; Microsoft power point 2000 para windows; Informática de gestión: Gráficos; Microsoft power point 2000 avanzado para windows; Comunicaciones y redes de ordenadores; Modulaciones analógicas y digitales.

³⁷⁷ Orden de 19 de julio de 1996, *B.O.E.* de 4 de agosto.

³⁷⁸ Real Decreto 2035/1995, de 22 de marzo, *B.O.E.* de 5 de febrero de 1996.

³⁷⁹ Se incluyen dentro de la formación externa por cuanto están abiertos a todo aquél que se muestre interesado, y reúna, claro está, los requisitos para su realización.

³⁸⁰ Este último ya fue recogido en el apartado de los Máster en Medios de Comunicación.

Espectáculos como los de formación abierta), consta de 3.434 discos compactos, 5.114 discos de vinilo, 4.325 vídeos, 20.087 dispositivas, y 1.012 casetes de audio, aportando una documentación audiovisual imprescindible en las actividades formativas del Centro. Ambos servicios tienen automatizado el catálogo de las diferentes colecciones.

Asimismo, el IORTV edita su material pedagógico (unidades didácticas, monografías y libros), que pone a disposición del público en general. El fondo editorial constituye verdaderos cursos prácticos que pueden ser aprovechados por los profesionales para completar su formación o para reciclarse hacia otras actividades. En su elaboración se tienen en cuenta aquellos temas que puedan ser de interés tanto para los profesionales del medio como para los alumnos de las Escuelas y Facultades de Ciencias de la Información.³⁸¹

Las organizaciones profesionales de periodistas han tomado también conciencia acerca de la importancia de la formación continua. Asociaciones, Colegios Profesionales y Sindicatos ofrecen en su mayoría cursos de perfeccionamiento profesional, siempre y cuando lo permita el presupuesto. Algunos de estos organismos han firmado convenios de colaboración con Universidades, para ofertar conjuntamente programas de formación. Tal es el caso, por ejemplo, del Colegio de Periodistas de Cataluña y la Universidad Autónoma de Barcelona, del Colegio de Periodistas de Galicia y la Universidad de Santiago, de la Asociación de Periodistas–Asociación de la Prensa de Almería y la Universidad almeriense, o de la Asociación de la Prensa de Granada y la Universidad Complutense de Madrid. Otros han conseguido subvenciones del Fondo Social Europeo, como la Asociación de la Prensa de Sevilla o la de Murcia,³⁸² como veremos más adelante. Incluso, se da el caso de la existencia de Fundaciones o Institutos de formación específicos en materias de información–comunicación, constituidos bien con el reconocimiento de algún organismo profesional bien con su apoyo y colaboración. Tal es el caso de la *Fundación*

³⁸¹ Los datos referentes al IORTV han sido extraídos de la información disponible en su página web (<http://www.rtve.es/oficial/iortv/index.htm>).

³⁸² Estos cursos están dirigidos, principalmente, a desempleados.

COSO, del Instituto de Especialistas en Periodismo Audiovisual o del Instituto en Ciencias de la Comunicación.

La **Fundación COSO para el desarrollo de la Comunicación y la Sociedad** (abreviadamente **Fundación COSO**), se creó en 1997, tras el éxito que, desde marzo de 1994, había experimentado el "*Seminario Profesional Comunicación y Sociedad*" (COSO), convocado a iniciativa de un grupo de periodistas de diversos medios de comunicación de la Comunidad Autónoma de Valencia. Desde su inicio, el Colegio Mayor Universitario de La Alameda ha sido sede de las actividades de COSO, cuya buena acogida lo han consolidado como un instrumento eficaz para la actualización profesional de cuantos intervienen en tareas relacionadas con la comunicación. La Fundación está abierta a la cooperación con cuantas instituciones públicas o privadas –organismos de la Administración, Universidades, Asociaciones profesionales, Fundaciones, Empresas, etc.–, sintonicen con la tarea común de mejorar la formación de los profesionales de la comunicación. Cada año tiene lugar el curso de autoempleo "*Nuevas formas de trabajo en la sociedad de la información: autoempleo, teletrabajo, microempresa*". También se celebran tertulias, conferencias, seminarios, congresos..., de carácter profesional. Desde el año 2001 imparte, además, el "*Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías*".³⁸³

El **Instituto de Especialistas en Periodismo Audiovisual (IEPA)**, con sede en Madrid, goza del reconocimiento de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. Desde 1993 viene impartiendo el *Máster en Periodismo Audiovisual RTV*.³⁸⁴ Además, el IEPA, también oferta otros cursos prácticos tanto del área periodística, como del ámbito de la empresa o de carácter técnico.³⁸⁵

³⁸³ Para una información más detallada puede consultarse su página web (www.fundacioncoso.org).

³⁸⁴ No incluido en el anexo primero de esta tesis doctoral al no estar concertado con ninguna Universidad como título propio de postgrado.

³⁸⁵ *Área periodística* (Locución de radio y televisión, Periodismo de TV, Guión de reportaje de TV,

Por su parte, el **Instituto de Ciencias de la Comunicación (ICC)**, ubicado en Zaragoza, cuenta con una Escuela de Radio y Televisión, en la que colabora muy estrechamente la APEI-PRTV (Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y Televisión) a través de su Escuela de formación a distancia. El ICC, aparte del diploma que otorga en Ciencias de la Comunicación a quien realice sus estudios de tres años de duración (tal y como vimos en el apartado anterior), desarrolla, a lo largo del año, cursos y seminarios de carácter abierto, en los que se pueden matricular todos aquellos que estén interesados.³⁸⁶ Asimismo, y con la ayuda de la APEI, el Instituto organiza trimestralmente conferencias impartidas por personalidades del mundo de la comunicación.

En este sentido, las Universidades no han querido quedarse atrás. Conocedoras de la importancia que para los profesionales supone estar al día tanto de los conocimientos teóricos como de las habilidades técnicas, han potenciado cursos de reciclaje y perfeccionamiento bien bajo el formato de los ya comentados títulos propios de postgrado³⁸⁷ o bien como simples diplomas de especialización profesional. En algunos casos, la gestión de estos estudios está al cargo de Institutos o Escuelas de Formación Continua, vinculados y gestionados directamente por las propias Universidades. Así ocurre, por ejemplo, en la Universidad Autónoma de Barcelona o en la Pompeu Fabra. Por su parte, la Universidad Complutense ha constituido recientemente la Unidad de Formación

Periodismo económico, Periodismo deportivo, Periodismo cinematográfico, Producción RTV, Editores de continuidad –programación–, *área técnica* (Operador de radio y televisión, Reportero ENG, Edición de TV, Realización de TV), *área empresa* (Comunicación profesional, Comunicación interpersonal en la empresa, formación de operadores de telemarketing), *creatividad publicitaria*, *iniciación a la lectura expresiva (para niños y adolescentes)*, *Locución y sincronía publicitaria*, *Guión de TV–Ficción/Documentales*.

³⁸⁶ Estos versan en cuestiones como: Oratoria, Periodismo, Comunicación y Lenguaje Audiovisual, etc. Están diseñados para captar el interés de los actuales y futuros profesionales de los medios audiovisuales.

³⁸⁷ Recordemos que la finalidad de dichos cursos de postgrado era la de establecer una conexión entre la actividad académica y la realidad social. Proporcionando a jóvenes titulados que quieren completar su formación universitaria y que se encuentran en fase de incorporación al mercado de trabajo, unos estudios especializados con proyección profesional inmediata. Así como procurar a profesionales con formación universitaria, ya incorporados al mercado de trabajo, la especialización, ampliación y/o reciclaje y actualización (académica, científica, técnica y cultural) que precisen de sus conocimientos.

Continúa que “*nace con la intención de ser un instrumento ágil no sólo para ofertar cursos sino también para atender su posible demanda*”.³⁸⁸ De este modo, la UCM aparte de organizar los cursos que estime oportuno para cubrir determinados huecos de formación o especialización, contemplará las demandas formativas de empresas o instituciones públicas que se lo soliciten.

Los llamados *cursos de verano*, cuyo crecimiento en los últimos años ha sido espectacular, también responden de alguna manera a esta finalidad. Las actividades de los mismos se estructuran en una serie de áreas o módulos de conocimiento, que se han ido asentando con el paso del tiempo; estos son, básicamente: cursos magistrales, seminarios, conferencias, talleres, idiomas, conciertos y visitas didácticas. Este creciente interés por organizar actividades culturales y formativas durante el verano no ha hecho nada más que responder a la demanda. Profesores de las más prestigiosas Universidades, científicos, políticos y escritores aportan sus conocimientos a estudiantes y profesionales de todo el mundo, en un clima que fomenta la comunicación y el intercambio de ideas.³⁸⁹ La

³⁸⁸ MARTÍN, A.: “Cursos a la carta”, en *Gaceta Complutense*, 1 de abril de 2003, p. 7. Estos cursos no deben confundirse con los Títulos Propios de Postgrado o Doctorado que ya organiza cada Facultad.

³⁸⁹ Durante el verano de 2003 se impartieron, dentro del ámbito periodístico, la siguiente muestra de cursos de verano:

- **Universidad Complutense:** Los colores del periodismo. Del rosa al amarillo. Cien años de ABC (30 de junio–4 de julio); La radio en directo (RNE): la radio del siglo XXI como servicio público (30 de junio–2 de julio); Producción y creación audiovisual (3 y 4 de julio); Las nuevas fronteras de la televisión (7–11 de julio); La radio en directo: Cadena COPE (15 y 16 de julio); La radio en directo (Onda Cero): Credibilidad y audiencias en la radio (21–23 de julio); El reportaje en televisión: 30 años de informe semanal (21–25 de julio); La imagen de los inmigrantes en los medios de comunicación (21–25 de julio); El nuevo escenario: los retos de la televisión del siglo XXI (28 de julio–1 de agosto); Convergencia multimedia en medios de comunicación (6–8 de agosto); Taller de televisión: guión y realización (25–29 de agosto); Fronteras del derecho a la información (1–5 de septiembre); Parlamento, Gobierno y medios de comunicación (1–5 de septiembre); El modelo televisivo español en la Unión Europea (2 de septiembre).
- **Universidad del País Vasco:** Los retos de la televisión local (10–12 de julio); La televisión, de la razón a la emoción (14–16 de julio).
- **Universidad Rey Juan Carlos:** La memoria herida, heridas de la memoria: dictadura, transición y medios de comunicación (14–18 de julio); Los contenidos y el consumo audiovisual on-line. El papel de los contenidos en la convergencia multimedia (21–25 de julio).

Universidad Complutense abrió en el año 2002 la *Escuela Complutense de Verano*, como un nuevo instrumento formativo que organiza cursos superiores especializados catalogados como “Enseñanzas Propias” de esta universidad. Los cursos se desarrollan en el mes de julio y tienen lugar en los diversos campus de la Universidad Complutense. Los destinatarios son alumnos universitarios y graduados de toda España y del resto del mundo.³⁹⁰

En los últimos cinco años, hemos asistido a la colaboración de ciertas entidades u organismos públicos con las empresas informativas, las organizaciones profesionales de periodistas y las Universidades, a la hora de proyectar y poner en marcha cursos independientes y planes formativos destinados a la formación continua para trabajadores de medios de comunicación en toda España. Este es el caso de FORCEM (la Fundación para la Formación Continua, participada por el Gobierno Central, la patronal y los sindicatos mayoritarios),³⁹¹ el IMEFE (Instituto Municipal para el Empleo y la Formación

-
- **Universidad San Pablo CEU:** Periodismo de opinión pública: la relación cotidiana entre políticos y periodistas (21–24 de julio).
 - **Universidad SEK:** Del rosa al amarillo. La prensa emocional a debate (1–3 de julio); Pensar la mirada. Diálogo entre el arte y los mass media (1–4 de julio); Periodismo deportivo (7–11 de julio); Juicio al periodismo actual: entre los complacientes y los agraviados (4–8 de agosto).
 - **Universidad de Teruel:** Periodismo siglo XXI: los medios (30 de junio–4 de julio).

³⁹⁰ La Escuela se divide a su vez en subescuelas en función de las diferentes áreas temáticas. Así encontramos “La Escuela de Comunicación” que en 2003 impartió los siguientes cursos: Adquisición y práctica de competencias multimediáticas; Campañas electorales; Comunicación comercial (los retos de la sociedad del conocimiento en la vida cotidiana de los ciudadanos); Comunicación corporativa, publicitaria y política; Comunicación y democracia en América Latina; Dirección de fotografía en cine y televisión; Documentación de medios de comunicación social; Fotoperiodismo, edición e infografía; Historia del cine. La historia contada por el cine; Información y guerra; Los países nórdicos y las nuevas tecnologías de la información; Mujer, democracia y medios de comunicación en España; Psicología de la publicidad; Psicología y creación publicitaria; Redacción, locución y presentación en radio; Técnico en investigación, medición y análisis de audiencias en los medios audiovisuales; Teleperiodismo y realización televisiva; Tratamiento del deporte en los medios de comunicación colectiva.

³⁹¹ Constituida para gestionar cursos de reciclaje para los trabajadores en activo o en paro, al amparo del Acuerdo Nacional de Formación Continua y al Acuerdo Tripartito firmado entre representantes de los sindicatos, la patronal y la Administración en 1992 y renovados sucesivamente en 1996 y 2000 (revisados y mejorados por el Real Decreto 1046/2003, de 1 de agosto, *B.O.E.* de 11 de septiembre, por el que se regula el subsistema de formación profesional continua). Desde su puesta en funcionamiento en 1993, ha visto aumentar considerablemente su actividad. Los cerca de 17.000 planes de formación financiados por la FORCEM han servido hasta la fecha a un colectivo de más de 6 millones de trabajadores. Por Comunidades Autónomas, los trabajadores de Madrid han sido los que más se han acogido a estos planes

Empresarial),³⁹² las Consejerías o Departamentos de Trabajo o de Empleo de las Comunidades Autónomas o, incluso, de la Unión Europea mediante las subvenciones que se otorgan a través del Fondo Social Europeo para actividades de este tipo.

El progresivo desarrollo que en España han alcanzado las cuestiones referentes a la formación del periodista, ha impulsado iniciativas privadas tan innovadoras y loables como la puesta en marcha por la empresa barcelonesa Estrader Nadal Comunicación, S.L.³⁹³ Su principal actividad profesional es la formación de periodistas, estudiantes, trabajadores y colaboradores de medios de comunicación, que desarrolla a través del *Centro de Estudios del Periodismo* –creado en 1996– de *WorldWide Radio* (WWR) y de *ContenidosTV.com*, los primeros portales radiofónico y televisivo por Internet de España, inaugurados respectivamente en septiembre de 1999 y 2001.³⁹⁴ Desde su creación, en 1995, y hasta junio de 1998 su ámbito de actuación se limitó únicamente a Cataluña. A partir de esa fecha amplió sus actividades a toda España. Y en septiembre de 1999 y de 2001, gracias a los ya citados portales de Internet, de ámbito internacional, el alcance de sus actuaciones se ha extendido más allá de nuestras fronteras.

Todos los cursos de Estrader Nadal Comunicación están pensados con un triple objetivo:

de formación, seguidos por los de Cataluña, Andalucía y Valencia, mientras que los de Cantabria, La Rioja, Ceuta y Melilla fueron los que menos los solicitaron, según datos facilitados por dicho organismo.

³⁹² Es una entidad autonómica del Ayuntamiento de Madrid, cuyo fin es luchar contra el desempleo, desarrollando una amplia oferta formativa adaptada a las necesidades del sector productivo de Madrid. Aunque su prioridad es la formación ocupacional, también organiza cursos específicos de formación continua, ambos de carácter gratuito.

³⁹³ Esta información me fue facilitada amablemente por su director, José Adolfo Estrader. También se ofrecen datos de la misma en la siguiente dirección electrónica: www.estrader Nadal.com.

³⁹⁴ Además, asesora a empresas y entidades sobre comunicación, imagen y relación con los medios informativos y produce programas y espacios para emisoras de radio y televisión (a través de otras empresas del Grupo Estrader Nadal).

- Reciclar y perfeccionar profesionalmente a los periodistas en activo.
- Complementar con cursos de postgrado y másters la formación universitaria de los licenciados en Periodismo y en Comunicación Audiovisual.
- Dar a los profesionales en paro y a los que buscan su primer trabajo una cierta ventaja respecto a otros aspirantes a la inserción laboral.

Estrader Nadal Comunicación ofrece diferentes modalidades de formación:

A) Formación presencial:

- Cursos periodísticos en su propio centro, el *Centro de Estudios del Periodismo* de Barcelona, con dos modalidades:
 - ⇒ En grupos reducidos con profesores especializados en las materias que imparten.
 - ⇒ Planes personalizados de formación hechos a medida de las inquietudes y necesidades de cada alumno.(Las áreas temáticas son cinco: Ramas de la información, radio y televisión, información e imagen, idiomas y nuevas tecnologías).
- Cursos periodísticos, técnicos y de nuevas tecnologías desarrollados in situ en *WorldWide Radio* y *ContenidosTV.com*.
- Cursos por encargo sobre técnicas de comunicación y de la información, adaptados a las necesidades de la entidad que lo solicita e impartidos también por su propio profesorado.
- **Formación continua** para trabajadores de medios de comunicación de toda España, a través de cursos independientes y de planes formativos agrupados e individuales, con la cofinanciación de la Fundación para la Formación Continua (FORCEM).
- Cursos itinerantes para oyentes y espectadores de emisoras de radio y estaciones de televisión de ámbito local y/o comarcal. Se imparten en las redacciones y estudios de comunicación en cuestión. Suelen ser cursos de introducción a la radio y a la televisión, diseñados según el interés del medio de comunicación que lo contrata.
- Becas en el extranjero para periodistas que están en paro y que buscan un puesto de

trabajo en el sector de los medios de comunicación y de los gabinetes de prensa y departamentos de comunicación e imagen.

- Formación ocupacional para periodistas que están en el paro y que buscan un puesto de trabajo en el sector de los medios de comunicación y de los gabinetes de prensa y departamentos de comunicación e imagen.
- Cursos de postgrado y másters en el ámbito de la comunicación y la información para Licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual, en colaboración con la Escuela de Doctorado y Formación Continua de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Oberta de Catalunya (UOC) y la Fundación Radio Popular (cadena COPE).³⁹⁵

B) Formación a distancia.

- En septiembre de 1999, se puso en marcha un servicio de formación periodística a distancia (*Centro de Estudios del Periodismo a distancia*), a través de una oferta de cursos y tutorías disponibles y accesibles en *WorldWidw Radio*, su emisora de radio en Internet. Que en 2001, tal y como ya ha quedado referido, se reforzó con la creación del portal televisivo en Internet *Contenidos TV.com*.

Desde 1995, Estrader Nadal Comunicación ha organizado y planificado cursos de formación continua y reciclaje profesional para trabajadores/oras en activo de medios de comunicación y gabinetes de prensa. Los cursos están descentralizados, no suponen ningún gasto adicional a las empresas ni a los trabajadores y responden a las necesidades formativas que les exponen los propios trabajadores. Las nuevas tecnologías, las ramas

³⁹⁵ En septiembre de 1999, el Centro de Estudios del Periodismo incorporó a su oferta de cursos formación postuniversitaria para periodistas. A primeros de enero de ese mismo año, el centro firmó un convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona, por el cual las dos entidades organizan conjuntamente Másters y Diplomaturas de Postgrado. Dicha colaboración comenzó con los cuatro siguientes diplomas de postgrado: "Jefes de prensa de entidades deportivas", "Periodismo en el tercer mundo", "Comunicación en la administración pública", "Creación y dirección inicial de medios de comunicación". Asimismo, en cooperación con la UOC y la Fundación Radio Popular organiza todos los años dos ediciones del curso de postgrado "Redacción on line y recursos multimedia".

específicas de la información y los idiomas son las principales prioridades formativas. En la organización de estos cursos han conseguido la financiación de FORCEM, del Fondo Social Europeo y del Departamento de Trabajo de la Generalidad de Cataluña, así como la promoción del Colegio y del Sindicato de Periodistas de Cataluña, de PIMEC (Patronal Catalana de la Pequeña y Mediana Empresa) y de CON-FESPACE (Federación Catalana de Artes Gráficas de Comisiones Obreras). Desde junio de 1998, el ámbito de actuación de esta empresa catalana se ha extendido a toda España, a través de los planes de formación continua para medios de comunicación de todo el país.³⁹⁶

También cabe nombrar a Corporación Multimedia, otra empresa privada destinada a ofrecer servicios plenos de comunicación. Entre las actividades desarrolladas por esta

³⁹⁶ Desde 1997 y hasta 2001, Estrader Nadal Comunicación ha ofrecido la siguiente muestra de cursos de formación continua:

- **1997:** Redes. Internet; Informática básica; Iniciación al inglés; Inglés nivel intermedio; Archivo fotográfico; Edición de textos; Documentación y archivo.
- **1998:** Información económica; Técnicas de negociación; Información internacional; Redacción literaria; Internet; Multimedia; Informática básica; Alemán; Inglés; Francés; Catalán; Periodismo de investigación; Edición periodística; Documentación gráfica, escrita y archivo; Actitud corporal en el trabajo; El poder de la palabra; Improvisación en la radio y en la televisión; Diseño y maquetación de publicaciones; Fotografía periodística.
- **1999:** Información internacional/económica; Periodismo de investigación; Documentación; Actitud corporal en el trabajo; Poder de la palabra; Improvisación en la radio y en la televisión; Diseño y maquetación de publicaciones; Internet; Creación y edición multimedia; Informática básica; Alemán; Inglés; Francés; Catalán; Reportaje radiofónico; Técnicas de voz y dicción; Edición periodística; Fotografía periodística; Redacción literaria; Técnicas de negociación.
- **2000:** Información internacional y económica; Periodismo de investigación; Información judicial; Periodismo de opinión; Hablar en público; Lectura e improvisación en la radio; Diseño y maquetación de publicaciones; Internet; Creación y edición multimedia; Informática básica; Alemán; Inglés; Francés; Catalán; Protocolo; Técnicas de voz y dicción; Edición periodística; Fotografía periodística; Redacción literaria; Tratamiento digital de la imagen; Técnicas de negociación; Habilidades directivas; Técnicas cualitativas en el sector servicios; Maquetación; Ecuadernación industrial; Serigrafía; Gestión de la calidad total.
- **2001:** Métodos para hacer comprensible la información económica. La llegada del euro; Las fuentes de información: proceso de búsqueda y valoración; Las claves para la confirmación de datos, filtraciones y documentos; Los parámetros de la información judicial; Los libros de estilo de los principales MMII de España. Estudio comparativo; El protocolo: organización de actos, correspondencia, jerarquía y normas; Fotografía periodística. Captación de imágenes, revelado y transmisión; Diseño y maquetación; Creación de páginas web; Creación y edición multimedia; Grabación y edición digital de vídeo; La improvisación; Técnicas de voz y dicción; La taquigrafía, técnicas para tomar notas con agilidad; Informática básica (Word, Excel y Access); Alemán; Francés; Inglés; Técnicas de mejora de la capacidad individual de negociación; Habilidades directivas; La mejora de la calidad en la empresa; El poder de la palabra: comunicación oral, intervención en público y concesión de entrevistas.

compañía destacan las que se refieren a formación e investigación. En el área de formación Corporación Multimedia imparte, desde 1990, el *Máster en Comunicación Institucional y Empresarial (M.B.C.)* en colaboración con la Universidad de George Washington y la de Columbia Missouri. También organiza cursos de actualización en las nuevas especialidades profesionales. En el campo de la investigación, esta empresa ha llevado a cabo diversos estudios sobre prospectiva del sector de la comunicación.

Poco a poco, el ámbito empresarial y profesional de la información y la comunicación periodística ha comenzado a romper su inicial resistencia hacia la necesidad del reciclaje profesional permanente, toda vez que las empresas y los propios periodistas se han dado cuenta de la transcendencia que para su actividad representa la formación continua. Algo que, hoy en día, es sin lugar a dudas indispensable.

Sin embargo los esfuerzos siguen siendo insuficientes y están mal gestionados. En un estudio llevado a cabo por la ya citada Corporación Multimedia y financiado por la FORCEM, denominado informe *COM XXI*, se apuntaban las siguientes reflexiones:³⁹⁷

- La formación continua se va a asociar a partir de este momento, no a la promoción, sino a la salvaguarda del puesto de trabajo.
- El reciclaje de los trabajadores de la comunicación se centra exclusivamente en necesidades empresariales de carácter inmediato. Las empresas no realizan estudios de análisis y prospectiva del sector, tan necesarios para ajustar los perfiles a la evolución futura del mercado de trabajo.
- La precariedad del mercado de trabajo y el recurso, cada vez más extendido, a la subcontratación con autónomos o pequeñas empresas de servicios para determinados trabajos, dificulta la comprensión de la necesidad formativa.
- La escasez de medios y la reticencia por parte de las empresas comunicativas a

³⁹⁷ Cfr. CORPORACIÓN MULTIMEDIA / FORCEM: *Informe COM XXI. Análisis y prospectivas del sector de la comunicación en España. Necesidades de formación*, Vol. 1, 1996, p. 158-164.



hacer grandes desembolsos económicos frenan, asimismo, en la actualidad, el desarrollo y mejora de este tipo de formación.

- La falta de patronales reconocidas, la dispersión y atomización del sector, así como la enorme competitividad entre las empresas, complican una estrategia en acometer planes de investigación o formación compartidos.
- Las iniciativas individuales hacen fracasar este tipo de formación. Se aprecia necesario aunar esfuerzos, a través de estrategias colectivas (superando cualquier tipo de desconfianza motivada por la dura competencia), arbitrando para ello fórmulas de coordinación. Para lo cual se propone la puesta en marcha por la FORCEM, como gestor y promotor de la formación continua y, por tanto, como depositario de la legitimidad institucional, de un FORO PROMOTOR DE LA MESA SECTORIAL DE COMUNICACIÓN, que asumiera las tareas de planificación.
- Sería de gran utilidad una estrategia de motivación para mentalizar a los profesionales en los beneficios del reciclaje. Al plan de formación permanente debería unírsele un plan de carrera, otro de evaluación y otro salarial, claros y bien definidos, que potencien la transparencia de la empresa de comunicación en su relación con los trabajadores, y generen en éstos expectativas positivas de trabajo.
- Es urgente un plan de actuación para la formación de formadores que contemple la diversidad del sector y las dificultades inherentes al uso de las nuevas tecnologías diseñadas en otros lugares y, además, de vida efímera.

Esther García, responsable de formación de Tele 5 en el año 1996 y colaboradora en la elaboración del citado informe, se expresaba al respecto del siguiente modo:

“Es necesaria la coordinación y la planificación de la formación. Empresas como Tele 5, por ejemplo, no pueden proponer planes propios de formación porque distraer un número importante de alumnos afectaría negativamente a la producción. Hay que ir hacia planteamientos colectivos y a la elaboración de planes formativos conjuntos, superando los comprensibles recelos empresariales. (...) La formación en nuestro sector pasaría porque

*nos agrupásemos de algún modo, las empresas, o a través de los propios sindicatos. A veces hemos planteado cursos de empresa para el área de producción o de realización y ha sido imposible. No se puede sacar de un colectivo profesional a 15 personas si quieres seguir sacando la producción adelante. Además, hacer cursos específicos para dos o tres personas, o sale carísimo, o no es financiable por el FORCEM”.*³⁹⁸

Asimismo, es preciso llevar a cabo investigaciones periódicas que detecten las posibles tendencias del mercado, nuevos soportes, el impacto y la aplicación de las nuevas tecnologías y, en consecuencia, las nuevas necesidades de formación. El ya referido *Informe COM XXI*, realizado en 1996, cumplía con esta función y señalaba las escasas iniciativas que se han llevado al respecto. Las Universidades y las consultoras externas son las más indicadas para dirigir y coordinar una labor de investigación con la suficiente calidad y garantía, que cuente con la colaboración de todos los actores implicados.

5.7. Formación ocupacional.

Cada vez son más los licenciados en Periodismo que terminan engrosando las cifras del paro. Un exceso de demanda, que no se corresponde con una oferta a la baja (caracterizada ésta al mismo tiempo por una precariedad preocupante), es el principal detonante de un problema que, especialmente, desde la década de los años ochenta, comenzó a perturbar seriamente el buen desarrollo de la profesión periodística.

El sector periodístico ha vivido una crisis importante estos últimos años en España. El cierre de empresas, la reducción de plantillas, la incorporación en tiempo récord de las nuevas tecnologías y el intrusismo han reducido considerablemente el número de puestos de trabajo, reservados anteriormente a periodistas (o la menos, era así nominalmente), y han coincidido con la imposibilidad, prácticamente absoluta, de absorción del elevado

³⁹⁸ CORPORACIÓN MULTIMEDIA / FORCEM: *op. cit.*, Vol.2, pp. 157 y 182.

número de estudiantes de Periodismo que se licencian anualmente. Las prácticas en los medios de comunicación están cada vez más reñidas y ya no garantizan la posibilidad de una contratación segura. La competitividad es cada vez mayor y los empresarios, bien conocedores de esta situación, potencian sin escrúpulos los tan desdenados *contratos basura*. La solución no es sencilla.

Frente a este panorama, los periodistas reclaman cada vez más formación orientada a la inserción laboral. Para ello diversas entidades y organismos públicos y privados, han confeccionado estudios de carácter gratuito especialmente dirigidos a periodistas en paro (tanto a los que buscan su primer empleo como a parados de larga duración). Estas entidades y organismos ya fueron mencionados, en su mayoría, en nuestro epígrafe anterior de la formación continua, pues ésta y la formación ocupacional están muy relacionadas. Así podemos citar a FORCEM (la Fundación para la Formación Continua, participada por el Gobierno Central, la patronal y los sindicatos mayoritarios), el IMEFE (Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial), el Instituto para la Formación,³⁹⁹ Fundaciones universitarias y la empresa catalana Estrader Nadal Comunicación, que con la financiación del Fondo Social Europeo, el INEM y de las Consejerías o Departamentos de Trabajo o Empleo de las Comunidades Autónomas, y la colaboración de empresas informativas, organizaciones profesionales y sindicales de periodistas, pretenden paliar así una situación que no tiene, al menos a corto plazo, un arreglo satisfactorio.

Estos cursos tienen como destinatarios a periodistas sin empleo menores de 25 años, o mayores de 25 años que sean parados de larga duración (más de un año). El objetivo de estos cursos es facilitar y promover la ocupación en el sector periodístico. Su orientación es eminentemente aplicada y la enseñanza impartida incide con especial énfasis en las cuestiones prácticas. El contenido abarca todas las ramas de la información (periodismo deportivo, internacional, económico, de investigación...) tanto en medios de comunicación (prensa, radio, televisión e internet) como en gabinetes de prensa y de

³⁹⁹ Dependiente de la Comunidad de Madrid. Posee siete centros distribuidos en Leganés, Madrid, Móstoles, San Sebastián de los Reyes y Torrejón de Ardoz. Entre sus áreas formativas se encuentra la de *Medios audiovisuales y de la comunicación*.

comunicación. Se busca, de esta manera, formar un periodista con un perfil polivalente, capacitado para cualquier salida profesional, que siempre es más demandado por las empresas que el periodista muy especializado.⁴⁰⁰

⁴⁰⁰ Sirvan de ejemplo, los cursos que al efecto han venido organizando en los últimos años el IMEFE, la Universidad Carlos III, la Universidad Rey Juan Carlos, la empresa Estrader Nadal Comunicación y las Asociaciones de la Prensa de Sevilla y Murcia:

- **Asociación de la Prensa de Sevilla:** Experto en autoedición; Periodismo digital.
- **Asociación de la Prensa de Murcia:** Guión y estructura audiovisual; Nuevos avances tecnológicos aplicados a la prensa; Herramientas para una base de datos Access y Oracle.
- **Universidad Carlos III de Madrid:** Producción y comunicación en radio; Producción y comunicación en televisión; El periódico electrónico: un nuevo concepto de acceso, diseño y presentación de la información; Fotoperiodismo: el reto de la imagen digital y los nuevos entornos informativos del periodismo gráfico. (Estos cursos estaban destinados al mismo tiempo a la formación continua).
- **Universidad Rey Juan Carlos:** Hacia la comunicación en Internet; Internet y los servicios interactivos; Gestión de empresa televisiva.
- **Estrader Nadal Comunicación:** Periodismo radiofónico por Internet; Las ramas de la información; Periodismo en gabinetes de prensa.
- **IMEFE. Área de comunicación e imagen:** Locución y redacción en radio I y II; Locución y redacción en radio: especialización en informativos I, II, III y IV; Locución y redacción en radio: especialización en programas I, II y III; Locución y redacción en radio: especialización en deportes; Locución y redacción en radio: especialización en musicales; Locución y redacción en radio: especialización en producción en radio I y II; Locución y redacción en radio: especialización en información económica; Técnico en control en radio; Producción radiofónica: publicidad en radio; Locutor de Radio-TV: presentador de programas musicales; Especialista en información deportiva; Locución radiofónica: dicción y foniatría; Producción radiofónica; Documentación radiofónica; Prensa escrita: información internacional I y II; Prensa escrita: información nacional I y II; Prensa escrita: información local I y II; Prensa escrita: información económica I y II; Prensa escrita: periodismo de investigación I y II; Prensa escrita: información deportiva I y II; Técnico en periodismo cultural; Auxiliar de periodismo especializado en información de centros escolares; Periodismo especializado en información comunitaria; Periodismo especializado en información de sucesos; Periodismo especializado en información de sociedad, salud y medio ambiente; Especialista en periodismo de espectáculos I y II; Periodismo científico; La radio de servicio público; Documentación y redacción en prensa; Periodismo de información turística; Técnico en comunicación e imagen para empresas e instituciones; Técnico en periodismo de ocio y turismo; Guionista audiovisual; Técnico en sociología de los medios de comunicación: planificación de medios; Técnico en periodismo especializado en mercados financieros; Técnico en investigación, medición y análisis de audiencias; Técnico especialista en comunicación interna en la empresa; Especialista en periodismo internacional; Periodista especializado en información de investigación; Redacción, locución y presentación en radio y televisión; Redactor-presentador deportivo en radio y televisión; Fotografía digital y tratamiento de la imagen por ordenador; Técnico en dirección de comunicación empresarial; Periodismo jurídico-económico; Postproducción digital de sonido; Postproducción no lineal; Asesor de imagen.

La proliferación de cursos destinados a la formación ocupacional es un esfuerzo loable –tal y como lo ha calificado el informe *COM XXI* llevado a cabo por Corporación Multimedia con la financiación del FORCEM–, sin embargo, peca por su dispersión, falta de coordinación, improvisado en muchos casos y carente de referencias fiables sobre el futuro escenario audiovisual. Cuyos contenidos resultan, salvo contadas excepciones, anticuados y ajenos a las necesidades del mercado, esto es, con pocas posibilidades de inserción laboral.⁴⁰¹

La formación ocupacional, tal y como ocurre con la formación continua, es una nueva realidad en el ámbito del trabajo periodístico que es preciso potenciar con la calidad que se merece. Es necesario, una meditada reflexión entre todas las partes implicadas acerca de la afirmación que se realiza en el citado informe *COM XXI*. De nada sirve la cantidad, si no está avalada por la justa eficacia y excelencia.

⁴⁰¹ CORPORACIÓN MULTIMEDIA / FORCEM: *op. cit.*, Vol. 1, pp. 156-157.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

– DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III –

TESIS DOCTORAL



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE



5314072146

**“FORMACIÓN Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL
PERIODISTA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XXI
DENTRO DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA”**

(TOMO II)



DOCTORANDA: Lcda. Elena Real Rodríguez.
Profesora Asociada de *“Ética y Deontología
Profesional”*

DIRECTOR: Dr. Francisco Vázquez Fernández.
Catedrático Emérito de *“Ética y Deontología
Profesional”*.

MADRID, Noviembre 2003

130714783

CAPITULO VI

LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO EN LA UNIÓN EUROPEA

SUMARIO

6.1. Un acercamiento a la formación de los periodistas en los países de la UE.

6.1.1. Estados miembros.

6.1.1.1. Alemania.

6.1.1.2. Austria.

6.1.1.3. Bélgica.

6.1.1.4. Dinamarca.

6.1.1.5. Finlandia.

6.1.1.6. Francia.

6.1.1.7. Grecia.

6.1.1.8. Irlanda.

6.1.1.9. Italia.

6.1.1.10. Luxemburgo.

6.1.1.11. Países Bajos.

6.1.1.12. Portugal.

6.1.1.13. Reino Unido.

6.1.1.14. Suecia.

6.1.2. Estados de próxima incorporación a la UE y otros países signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE).

6.2. La creación de un Espacio Europeo de la Enseñanza Superior.

6.2.1. Tres iniciativas que acercan la formación del periodista en los países de la UE.

6.2.1.1. El Programa Sócrates-Erasmus.

6.2.1.2. El Programa Leonardo da Vinci.

6.2.1.3. El curso "Europa en el Mundo" (Aarhus y Utrecht) y el "Máster en Estudios de Periodismo Europeo" (Aarhus, Utrecht y Cardiff).

6.1. Un acercamiento a la formación del periodista en los países de la UE.

6.1.1. Estados miembros.

6.1.1.1. Alemania.

El acceso al Periodismo es libre en Alemania y no existe una enseñanza obligatoria que capacite para su ejercicio profesional. La mayoría de los periodistas llegan a la profesión a través de un adiestramiento como meritorio en un diario, una revista, una agencia de noticias, una emisora de radio o una cadena de televisión. La ley no prescribe esta vía de ingreso, pero con el devenir de los años se ha impuesto el criterio de que es más o menos imprescindible hacer una práctica como meritorio ("*volontariat*") en una empresa de comunicación, es decir un aprendizaje voluntario de dos años de duración. Este tipo de formación en la empresa es principalmente de carácter práctico, aunque no se limita al "aprendizaje sobre la marcha" (*learning by doing*) sino que es completado continuamente por la transmisión de conocimientos y la enseñanza teórica. El 28 de mayo de 1990, y tras recibir durante años gran número de críticas por parte de las organizaciones de periodistas,¹ se firmó el ansiado Convenio Colectivo de Formación de Meritorios para diarios y existe otro similar para revistas. Los medios audiovisuales dedican poca atención a la formación de periodistas y ofrecen más plazas para realizar prácticas de unos dos o tres meses de duración.

En el preámbulo de dicho Convenio se dice:

¹ Los sindicatos y asociaciones de periodistas criticaban a las empresas por no cumplir con las directrices acordadas para la formación de meritorios el 1 de septiembre de 1969. Se censuraba especialmente la ausencia de un fundamento teórico para el trabajo práctico, la inexistencia de un redactor-instructor que se ocupara de los meritorios y el hecho de que la mayoría de ellos fueran empleados como mano de obra barata en las redacciones locales.

"Sin menoscabo del libre acceso a la profesión de periodista, las partes contratantes coinciden en que una formación sistemática que incluya teoría y práctica debe corresponderse con la responsabilidad inherente al ejercicio del periodismo. Este Convenio Colectivo se propone velar mediante reglamentaciones ramales básicas por que se impartan a los meritorios conocimientos y habilidades que los capaciten para contribuir sobre la base del artículo 5º de la ley Fundamental, al cumplimiento de las funciones públicas de una prensa libre".²

Cada año los periódicos, especialmente los locales, convocan alrededor de 1.700 plazas para meritorios; las revistas unas 600; las emisoras de radio y las cadenas de televisión (públicas y privadas) cerca de 450, y unas 50 las agencias de prensa. En total suponen casi 3.000 plazas para aquellos que estén interesados en iniciarse en el mundo del Periodismo.

El meritorio debe haber cumplido por lo menos los 20 años y no debe ser menor de 18, además ha de estar en posesión del título de bachillerato superior o título equivalente. Para la formación de reportero gráfico sólo serán admitidos aquellos candidatos que ya posean conocimientos sobre fotografía y técnica de elaboración. El número de meritorios debe de estar en relación con el número de redactores disponibles, de forma que quede garantizada una formación adecuada. En cada redacción formadora se nombrará un responsable encargado de supervisar el aprendizaje. La formación dura por regla general dos años. Para meritorios con carrera universitaria terminada puede considerarse suficiente una preparación de doce o quince meses. Durante este tiempo el futuro periodista recibe un salario y aprende el oficio. Al término del mismo, puede ser contratado por el medio en el cual ha sido formado.

El aprendizaje tiene lugar en todas las secciones del periódico, o por lo menos en las secciones de política, local y otra sección a elegir (por ejemplo, economía, cultura o deporte), en las que estará al menos dos meses. La preparación del reportero gráfico se extiende adicionalmente a tareas periodístico-fotográficas. Al meritorio se le transmiten

² BLOCHMANN, G.M. y TAPIA, I.: "Formación de Periodistas en Alemania", en *Bildung und Wissenschaft*, nº1, 1997, p. 11, (edición española).

conocimientos y experiencias en las actividades periodísticas (indagar, escribir, redactar, seleccionar y valorar) y en los distintos géneros periodísticos (noticia, entrevista, reportaje, fotografía, documental, glosa, comentario...). A esto se le añaden conocimientos en diseño de diarios y revistas, y técnicas en composición de páginas, el dominio de algún sistema de redacción por ordenador y la introducción en el trabajo del resto de las áreas de un diario, incluidos los procesos técnicos de producción del periódico. Además se le familiariza con las tareas y formas de trabajo de los medios de comunicación, con las leyes de prensa y los principios de derecho constitucional, así como con las disposiciones del derecho de autor y el derecho editorial. A lo largo del entrenamiento, el meritorio tiene derecho a participar en cursos y seminarios de formación organizados especialmente para completar su aprendizaje teórico y práctico –fijados por la empresa– en institutos reconocidos al efecto por las asociaciones gremiales de la prensa o instituciones con una oferta equivalente, durante un mínimo de cuatro semanas, y a ser posible en el primer año de entrenamiento.

Tras la firma del convenio colectivo sobre formación de meritorios han aumentado considerablemente la oferta y la demanda de cursos para meritorios en todos los centros de perfeccionamiento, aparte de los dirigidos específicamente para periodistas en activo y estudiantes en prácticas. Estos cursos intensivos, de dos o cuatro semanas de duración, se organizan anualmente y versan sobre diferentes materias: la entrevista, el reportaje, elaboración de noticias, derecho de prensa, derecho constitucional, periodismo local, periodismo científico, diseño de revistas y periódicos, sección económica del diario, la fotografía, la información deportiva, informática, programas de ordenador utilizados en las redacciones, política económica, etc. Este tipo de formación es posible llevarla a cabo en gran número de centros: *Akademie der Bayerischen Presse*, en Munich; *Akademie für Publizistik*, en Hamburgo; *Arbeitsgemeinschaft Berufliche Bildung der deutschen Zeitungsverlage*, en Bonn; *Deutsches Institut für publizistische Bildungsarbeit*, en Hagen-Heife; *DJV-Bildungswrk*, en Bonn; *Journalistische Berufsausbildung*, en Stuttgart; *Journalistenzentrum Haus Bausch*, en Dormunt; *Konrad-Adenauer-Stiftung, Institut für politische Bildung*, en Wesel; *Verband Bayerischer Zeitungsverleger*, en Munich; *Verband*

Hessischer Zeitungsverleger, en Frankfurt; *Verband der Zeitungsverleger in Rheinland-Pfalz und Saarland*, en Main; *Evangelische Medienakademie*, en Frankfurt.³

Aunque, en principio, sólo se exige el título de bachillerato o equivalente, el exceso de demanda para acceder a este tipo de formación profesional ya tradicional ha elevado el nivel de los jóvenes aspirantes —que acostumbran a haber pasado primero por una Escuela de Periodismo o por la Universidad—, y endurecido los requisitos de selección. A la hora de elegir a los candidatos, los responsables de los medios valoran que tengan una formación sólida, algún tipo de experiencia previa y, en el caso de los diarios regionales, que residan en la zona de influencia del medio. Si se trata de una emisora de radio o de un canal de televisión, es requisito indispensable estar en posesión de una titulación universitaria. Normalmente han de superar una prueba escrita y mantener una entrevista personal con los responsables del medio.⁴

Junto al adiestramiento práctico como meritorio, las Escuelas de Periodismo constituyen una de las más antiguas vías de formación en el ramo. Algunos medios de comunicación han creado su propio centro destinado a la educación de los futuros periodistas, con lo que se combina la enseñanza en la escuela con un periodo de prácticas o, incluso, como meritorios en los *media* pertenecientes a la empresa de comunicación promotora del centro de aprendizaje.

Los estudios tienen una duración media de entre 15 meses y tres años, en los que se aúna la formación teórica con la práctica, aunque esta última es la que predomina con mayor claridad. El contenido teórico, ofrecido a modo de seminario y con un alto enfoque empírico, es impartido en su mayoría por periodistas y comprende asignaturas de conocimientos básicos y de introducción al Periodismo y a las Ciencias de la Comunicación. La enseñanza práctica aborda las modalidades de periódico, revista, radio, televisión y relaciones públicas. Durante los ejercicios los alumnos producen números

³ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *La enseñanza del Periodismo en Europa*, Centro de Investigación de la Comunicación, Generalidad de Cataluña, 1994, p. 30. BLOCHMANN, G.M. y TAPIA, I.: *op. cit.*, p. 19

⁴ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 29.

extraordinarios, revistas radiofónicas y trabajos para la televisión. Las clases se completan con periodos de prácticas en diarios, revistas, emisoras de radio, cadenas de televisión, agencias de noticias o gabinetes de prensa. El número de alumnos es muy limitado (una media de 40 por año), frente a la gran demanda de solicitudes, que en algunos casos supera ampliamente el millar. Los requisitos de admisión, por regla general, comprenden: el título de bachiller o una carrera universitaria acabada o un aprendizaje concluido en un oficio cualificado, una edad inferior a los 28 años, la realización de un reportaje escrito, un test de conocimientos generales y de actualidad, y una entrevista personal. Esta es la relación de las principales Escuelas de Periodismo existentes actualmente en Alemania:⁵

- **Deutsche Journalistenschule (DJS), Munich (1959).**
- **Berliner Journalistenschule, Berlín (1989).**
- **Henri-Nannen-Schule, Hamburgo (1978).**
- **Journalistenschule Axel Springer, Hamburgo/Berlín (1986).**
- **Burda Journalistenschule, Munich (1988).**
- **Institut zur Förderung Publizistischen Nachwuchses, Munich (1969).**
- **Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft e.V., Colonia (1968).⁶**
- **Georg von Holtzbrinck für Wirtschaftsjournalisten, Dusseldorf (1988).**
- **Evangelische Berliner Journalistenschule, Berlín (1994).**

En los años 70 se inició en la República Federal de Alemania un amplio debate sobre la reforma de los estudios periodísticos. Se buscaban alternativas a las prácticas como meritorio en las redacciones de periódicos, porque se era de la opinión de que no bastaba con el *learning by doing*. El sistema del "*volontariat*" podía ser aprovechado por los patronos de prensa con el fin de reemplazar periodistas cualificados por una mano de obra barata, utilizada bajo el pretexto de la formación profesional. Además se argumentaba que este tipo de formación descansaba, exclusivamente, en técnicas prácticas desprovistas

⁵ Ibid., pp. 30-32. BLOCHMANN, G.M. y TAPIA, I.: *op. cit.*, pp. 14-16.

⁶ Inicialmente denominada Kölner Schule-Institut für Publizistik e.V., adoptó su nuevo nombre en 1998.

de cualquier contenido intelectual sustancial. En 1971, el Consejo de Prensa, reclamó una formación universitaria para los periodistas. Los sindicatos siempre han mantenido que el aprendizaje debe comprender materias tales como economía, ciencia, tecnología, derecho, etc.; y que los estudiantes en periodo de prácticas tienen que descubrir todos los aspectos de los *media* y no únicamente el de la empresa de prensa en la que se desarrolle ese periodo de prácticas. Por entonces ya existían institutos de ciencias periodísticas y ciencia de la comunicación. Sin embargo, esos centros docentes tenían fama de impartir una enseñanza divorciada de la práctica. Al final del debate se llegó a la conclusión de que una formación periodística especial requería una estrecha vinculación entre la teoría y la práctica en las Universidades. Se abrió así el camino para otra nueva vía de acceso a la profesión, que en realidad ha venido a ser un complemento de las dos anteriores.

Desde principios del siglo XX, existe en Alemania una larga tradición de investigación en el campo de la comunicación. Actualmente, se pueden seguir estudios de *Publizistik* (Información), *Zeitungswissenschaft* (Ciencia de la Prensa), *Kommunikationswissenschaft* (Ciencia de la Comunicación), *Journalistik* (Periodismo) y, recientemente, ha aparecido un nuevo ámbito de estudio denominado *Medienwissenschaft* (Ciencia de los Medios). La línea divisoria entre ellos no está muy clara, la principal diferencia reside en que la carrera de *Journalistik* está más enfocada hacia una formación más profesional de los futuros periodistas, mientras que el resto da más importancia a la investigación científica sobre el proceso de comunicación.

Estos estudios son ofrecidos, en su mayoría, por Institutos integrados en las respectivas Universidades. Los Institutos no pertenecen en todas las Universidades a la misma Facultad. En algunas Universidades se han reemplazado las Facultades por los llamados *Fachbereiche* ("Campos de asignaturas"), de manera que se presenta un panorama un tanto desconcertante. Por ejemplo, los Institutos de Berlín y de Munich pertenecen a la Facultad de Filosofía y Letras, los de Gotinga y Nuremberg son parte de la Facultad de Económicas y Ciencias Sociales, el Instituto de Maguncia está a su vez integrado en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, mientras que el Instituto de

Múnster viene a formar parte de un “campo de asignaturas” o *Fachbereich* junto con algunas cátedras de Pedagogía.

Las carreras tienen una duración media de entre ocho y diez semestres. Predomina, a diferencia de las Escuelas de Periodismo, un enfoque más teórico; pero, a raíz del gran debate social, al que hicimos referencia anteriormente, en torno a la formación del periodista, se ha introducido –especialmente en la carrera de Periodismo propiamente dicha–, una fase práctica, de entre seis semanas a seis meses, que garantiza tanto una sólida preparación para la labor periodística como un amplio aprovechamiento de las experiencias prácticas. Por lo general, las Universidades han concertado acuerdos con las empresas informativas para asegurar a sus estudiantes la posibilidad de realizar prácticas en un medio de comunicación. Se puede escoger las materias de comunicación como estudio principal, como asignaturas complementarias de otras licenciaturas o como cursos para postgraduados.

A diferencia de otras carreras, para estas enseñanzas no existe ningún plan de estudios o programa obligatorio. De este modo, los Institutos pueden fijar libremente las disciplinas que consideren más convenientes, ofreciendo al estudiante la posibilidad de combinar con libertad sus asignaturas, las lecciones que quieran seguir y los seminarios en los que deseen tomar parte. Se combinan las materias prácticas, destinadas a proporcionar un conocimiento del ejercicio periodístico, con la investigación y la enseñanza científica del campo de la comunicación. No existe mucha homogeneidad entre las Universidades, pero los temas más repetidos versan sobre: Teoría de la información y la comunicación, Historia del Periodismo, Historia contemporánea, Economía, Derecho de la información, Sociología, Opinión pública, Métodos y técnicas de investigación en Ciencias de la Comunicación, Géneros periodísticos, Redacción y Teoría periodística, Periodismo especializado y diversos aspectos sobre prensa, radio y televisión. Existe un acuerdo entre las distintas Universidades que garantiza el reconocimiento mutuo de los estudios seguidos y certificados adquiridos en cualquiera de las Universidades.

Al igual que ocurría en las Escuelas de Periodismo el número de aspirantes supera ampliamente la capacidad de matrícula, que se ve reducida con la imposición de los llamados *numerus clausus*. Los requisitos de admisión son, por lo general, el título de bachiller o una carrera universitaria terminada, acreditar un periodo de prácticas de entre tres y seis meses en una empresa de comunicación o, incluso, un año como meritorio, y pasar las pruebas de acceso. A continuación, se ofrece una amplia relación de los Institutos y Facultades de Ciencias del Periodismo o Ciencias de la Comunicación, así como de las Universidades, existentes en la actualidad en Alemania que imparten estos estudios.⁷

- **Journalistik**

- **Fachgebiet Kommunikationswissenschaft/Journalistik, Otto-Friedrich-Universität Bamberg**
- **Institut für Journalistik, Universität Dortmund**
- **Katholischen Universität Eichstätt**
- **Justus-Liebig-Universität Gießen**
- **Institut für Journalistik, Universität Hamburg**
- **Institut für Kommunikationswissenschaft/Journalistik, Ludwig-Maximilians-Universität, München**

- **Publizistik/Kommunikationswissenschaft/Zeitungswissenschaft/Medienwissenschaft**

- **Otto-Friedrich-Universität Bamberg**
- **Fachbereich Kommunikationswissenschaften/ Institut für Publizistik und Kommunikationspolitik, Freie Universität Berlin**
- **Ruhr-Universität Bochum**
- **Institut für Medienwissenschaft der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf**
- **Universität Erlangen-Nürnberg**

⁷ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F: *op. cit.*, pp. 32-36. BLOCHMANN, G.M. y TAPIA, I.: *op. cit.*, p. 18.

- **Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Universität Göttingen**
- **Institut für Journalistik und Kommunikationschung, Hochschule für Musik und Theater, Hannover**
- **Institut für Publizistik, Johannes–Gutenberg–Universität Mainz**
- **Institut für Zeitungswissenschaft der Ludwig–Maximilians–Universität München**
- **Institut für Publizistik, Westfälischen Wilhelms–Universität Münster**
- **Institut für Kommunikations und Medienwissenschaft–Universität Leipzig**
- **Kommunikationsforschung Universität Hannover**
- **Universität Lüneburg**
- **Fachgebiet Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Berlin**
- **Fachgebiet Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim**
- **Universität Erfurt**

De entre los centros de perfeccionamiento que ofertan cursos para periodistas en activo –aparte de los que ya citamos cuando hablamos de los cursos específicos para meritorios–, podemos destacar las tres instituciones siguientes: el *Deutsches Institut für Publizistische Bildungsarbeit* de Hagen, la *Akademie für Publizistik* de Hamburgo y la *Akademie der Bayerischen Presse* de Munich.

El primero de ellos, el *Deutsches Institut für Publizistische Bildungsarbeit* de Hagen, fue fundado en 1961 por Asociaciones de empresarios y de periodistas del Estado Federado de Renania del Norte–Westfalia con la ayuda del Gobierno Federal del Länder. Este Instituto organiza una vez al año cursos de perfeccionamiento en forma de seminarios de 8 a 10 días de duración, en temas tan variados como: derecho de prensa, información científica, fotoperiodismo, información deportiva, diseño periodístico, etc. La Sociedad de Formación Periodística, propietaria del Instituto, posee además otros dos centros de perfeccionamiento: el *Journalistenzentrum Haus Busch* en Hagen (se dedica a la formación y perfeccionamiento de periodistas de medios de difusión impresos y oficinas de prensa), y el *Rundfunk–Bildungszentrum* en Dortmund (se ocupa de la radio local).

La *Akademie für Publizistik* de Hamburgo, creada en 1970 y patrocinada por gremios de editores y periodistas, editoriales, organizaciones de radio y particulares de todos los medios de difusión, lleva a cabo seminarios de formación continua de 3 a 5 días de duración, en diversas materias: derecho de prensa, diseño de diarios y revistas, el arte de la crítica, la técnica de la entrevista, periodismo científico, periodismo deportivo, sección económica del diario, dirección de redacciones periodísticas, etc.

Por su parte, la *Akademie der Bayerischen Presse* de Munich, fundada en 1986 por la Asociación de Periodistas Bávara, la Asociación de Editores de Periódicos Bávara y la Asociación de Editores de Revistas de Baviera, imparte cursos básicos para periodistas que se encuentran en el primero y segundo año de su vida profesional. Para todos los seminarios se requieren conocimientos básicos de Periodismo. En seminarios temáticos para periodistas de diarios se abordan problemas de economía, el medio ambiente, el deporte, el diseño y el suplemento literario. Los seminarios técnicos tratan de aspectos de retórica, entrevista, redacción, reportaje e investigación.

Hay otras instituciones que ofrecen cursos de superación profesional y perfeccionamiento que conviene resaltar: *Arbeitsgemeinschaft Berufliche Bildung* y *DJV-Bildungswerk*, ambas en Bonn, y, para periodistas extranjeros en Alemania, los centros de perfeccionamiento de la Voz de Alemania (para radio en Colonia y para la televisión en Berlín). Las Fundaciones Friedrich Naumann, Friedrich Ebert y Konrad Adenauer se ocupan de la formación y perfeccionamiento de periodistas en el extranjero.

Varias Universidades ofertan también cursos de perfeccionamiento para aquellos que ya ejercen como periodistas. Este es el caso de la *Freiren Universität Berlin* que imparte un programa de formación continua para aquellos periodistas que acrediten más de cuatro años de experiencia, *Journalisten-Weiterbildung*, con contenidos sobre actualidad, derecho, economía, política y sociología. El programa se desarrolla en forma de seminarios de una semana de duración que tienen lugar en Berlín. También es posible seguirlo por correspondencia. En Hannover, el *Institut für Journalistik und Kommunikationschung, Hochschule für Musik und Theater* organiza desde 1985 cursos para periodistas profesionales, principalmente "freelance".

En 1997, la Fundación Alemana para el Desarrollo (*Deutsche Stiftung für Internationale Entwicklung*, DSE) creó en Berlín el *Institut für Journalismus* (IJJ). El objetivo de los programas de perfeccionamiento que el IJJ organiza es la cualificación profesional de periodistas de prensa y de agencias de noticias procedentes de países en desarrollo, especialmente de Asia, África y Latinoamérica. Se trata de contribuir al proceso de democratización en estos países mediante un periodismo plural e informativo. En el marco de la demanda solicitada por los diversos países y editoras de periódicos se procura:

- Profundizar en los conocimientos y destrezas periodísticas de los participantes.
- Transmitir las nuevas tendencias y desarrollos en el ámbito del periodismo.
- Posibilitar un intercambio de experiencias entre los periodistas de los países en desarrollo y de países industrializados.
- Promover el intercambio de informaciones entre periodistas de diversos países.

Las áreas principales de trabajo del IJJ están determinadas por la praxis periodística. Los programas cubren todos los campos importantes del quehacer informativo. Existen cursos especiales dirigidos, por ejemplo, a periodistas del sector científico y del económico. El instituto ofrece seminarios y talleres en el extranjero, en cooperación con instituciones colaboradoras locales. Esta formación está dirigida, entre otros, a reporteros y redactores, periodistas especializados, gerentes de editoriales así como formadores de periodistas. Los requisitos que se deben cumplir son los siguientes: tener una experiencia profesional de cuatro 4 años; no sobrepasar los 30 años de edad; disponer de un empleo fijo; presentar la confirmación por escrito del empleador de que continuarán percibiendo su remuneración durante el curso de capacitación; y dominar el idioma inglés o francés en el que vaya a impartirse el programa de formación.⁸

Aunque sea un centro dedicado más a la investigación científica que a la enseñanza académica y profesional, conviene reseñar que la ciudad alemana de Dusseldorf es, desde 1992, la sede del *European Institute for the Media* (EIM), creado en 1983 e instalado inicialmente en Manchester. Su objetivo es analizar el fenómeno de la comunicación, los

⁸ Datos disponibles en la dirección electrónica del IJJ (www.dse.de/ijj/ijj.htm).

efectos sobre la sociedad civil y las posibilidades de desarrollo cultural y político a partir de los medios. Concebido como instituto independiente, sus líneas de trabajo se orientan en tres campos: políticas de comunicación, mundo digital y medios de comunicación y democracia. El EIM organiza con cierta regularidad seminarios, conferencias, debates, etc., que giran en torno a estas materias de análisis y están abiertos a todo aquél que desee participar en ellos.⁹

6.1.1.2. Austria.

En Austria no hay escuelas específicas para la formación de los futuros profesionales de la información periodística. La preparación profesional se realiza principalmente “sobre la marcha”, en las redacciones de los diferentes medios. Tras superar las pruebas selectivas, los candidatos están durante tres años en periodo de prueba, que puede verse reducido si el aspirante acredita una titulación universitaria. Los empresarios y la mayoría de los informadores se muestran, en principio, contrarios a formalizar una educación “regular” para los periodistas. Sin embargo, coinciden en la necesidad de establecer cursos que preparen a los periodistas que acaban de iniciar su trabajo en los medios informativos (especialmente aquellos que se encuentran en periodo de prueba), y, asimismo, potenciar el reciclaje de los que llevan ya varios años ejerciendo.

Aparte de los grandes diarios y la radio–televisión austríaca (*Österreichischer Rundfunk*) que ofertan cursos para periodistas en activo, existen diversas instituciones que se encargan de su organización. Entre ellas destaca el *Kuratorium für Journalisten Ausbildung* (Consejo de Administración para la Educación de Periodistas), constituido con el patrocinio de los editores, sindicatos y la radio–televisión austríaca. Este organismo, adscrito a la *Österreichische Medienakademie* (Academia Austríaca de Medios de Comunicación), dispone del *Österreichische Journalisten–Kolleg* (Colegio de Periodistas de Austria), en el que celebra cada año cursos, de entre diez y doce semanas de duración, seminarios y talleres sobre diversos aspectos para periodistas y reporteros con experiencia,

⁹ Información extraída de la página que en Internet tiene el EIM (www.eim.org).

así como seminarios especiales para futuros periodistas. También concede becas para estudiantes de Periodismo que deseen trabajar en un medio de comunicación durante sus vacaciones. Otros centros importantes son: la *Katolische Medienakademie* (Academia Católica de Medios de Comunicación), la *Österreichischer Gesellschaft für Publizistik und Medienforschung* (Sociedad Austriaca de Periodismo e Investigación en Medios de Comunicación), asociada con los sindicatos, y la *Europäische Journalismus Akademie* vinculada a la Universidad Donau de Krems. Además, algunos partidos políticos cuentan con instituciones educativas relacionadas con el periodismo.

No existen Escuelas de Periodismo como en Alemania de carácter privado y respaldadas por empresas de comunicación o sindicatos. Las Universidades de Viena, Salzburgo y Klagenfurt poseen Institutos (*Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft* –Viena y Salzburgo– e *Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft* –Klagenfurt–) que ofertan estudios de Información y Comunicación de carácter principalmente teórico. Las enseñanzas preparan para el ejercicio profesional de diversas profesiones. El periodismo es sólo uno de los campos de formación, otros instruyen para ser publicitarios, relaciones públicas, documentalistas, comunicólogos, etc. Las carreras tienen una duración de cuatro años y se puede continuar hasta conseguir el grado de Doctor. El número de alumnos no está restringido, como ocurría en las Universidades alemanas.

El contenido del curso de Periodismo y Comunicación dedica un tercio del tiempo a la teoría, otro tercio a las Ciencias de los Medios y otro tanto al entrenamiento práctico. Los estudiantes de periodismo deben realizar un periodo de prácticas en un medio de comunicación. Las asignaturas versan sobre: Introducción a la comunicación de masas, Teoría de la comunicación, Historia de los medios, Lengua, Formas de expresión, Retórica, Métodos de investigación, Sociología, Opinión pública, Política y legislación, Derecho de la información, Economía, Pedagogía de los medios, Análisis, Comentario,

Edición, Redacción y producción, Métodos de la entrevista, Tecnología de los medios, Periodismo local, Seminarios, Talleres...¹⁰

La Universidad Donau de Krems se ha especializado en formación de postgrado. El Centro Internacional de Periodismo (*Internationales Journalismus Zentrum*), dependiente del Departamento de Telecomunicaciones, Información y Medios de comunicación de la citada universidad, oferta un Master y Curso de Experto en "Periodismo de Calidad" y un Curso en "Periodismo de Televisión".

Los periodistas y las empresas de comunicación han comenzado a colaborar con la Universidad. Esta cooperación se concreta en la elaboración de planes de estudio, la designación de tutores, la aportación de dispositivos y locales para la realización de la enseñanza práctica de los estudiantes, así como la contribución a proyectos de investigación y en la redacción de tratados y tesis.

6.1.1.3. Bélgica.

No se exige una titulación académica específica para el ejercicio de la profesión ni para acceder a determinados lugares de trabajo. Sin embargo, desde hace unos años los empresarios de los medios de comunicación contratan de manera casi exclusiva a periodistas que hayan obtenido un título universitario o equivalente. Los empresarios no valoran más un título en comunicación que en otras ramas del saber, lo que realmente buscan son candidatos con un alto nivel cultural. Los periodistas con carrera universitaria han cursado preferentemente Económicas, Lengua o Historia. El modelo de formación belga es un sistema mixto que incluye dos posibilidades de aprendizaje para los estudiantes que acaban la educación secundaria: la enseñanza universitaria y la formación en las escuelas superiores.

¹⁰ Información extraída de la página que en Internet disponen las Universidades de Viena (www.univie.ac.at), Salzburgo (www.sbg.ac.at) y Klagenfurt (www.uni-klu.ac.at). Véase también: LÖNNROTH, A.: *Journalism training in Europe*, EJTA Reports, 1997, p. 57; y RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 37.

Existe en las Universidades belgas una Licenciatura en Periodismo y Comunicación (denominada de diversas maneras: "Artes y Ciencias de la Comunicación", "Ciencias de la Prensa y la Comunicación", "Ciencias de la Comunicación"...), de cuatro años de duración. La pionera fue la *Université Libre de Bruxelles* que en 1945 inauguró un Departamento de Periodismo. Pocos años después le siguió la *Université Catholique de Louvain*. A partir de los años sesenta, comienzan a tener gran repercusión e importancia las cuestiones referentes a la comunicación de masas y las técnicas de difusión colectiva, que terminarán imponiéndose y determinando la orientación de los estudios. La carrera de comunicación se incorpora a partir de entonces a la *Université de Gand*, la *Katholieke Universiteit Leuven*,¹¹ la *Université de Liège*, la *Vrije Universiteit Brussel*,¹² la *Universitaire Instelling Antwerpen* (Amberes) y, como disciplina de segundo ciclo, a la *Facultés Universitaires Saint-Louis de Bruxelles*.

Los Departamentos de Comunicación no están ubicados en las mismas Facultades, dentro de las Universidades citadas anteriormente. Así, en las tres Universidades de Bruselas y en la de Lieja, pertenecen a la Facultad de Filosofía y Letras. Los otros Departamentos se sitúan en la Facultad de Ciencias Sociales (Lovaina), de Ciencias Políticas y Sociales (Gante y Amberes) y de Ciencias Económicas, Sociales y Políticas (Lovaina la Nueva).

Los alumnos pueden acceder al primer curso de estas carreras o matricularse directamente en el tercer curso si han superado los dos primeros años de una Licenciatura. El tipo de enseñanza que se imparte es principalmente teórica, aunque, en los últimos años, se han incorporado disciplinas de carácter práctico, combinándolas

¹¹ También llamada Lovaina la Nueva. Las particulares circunstancias de la ciudad de Lovaina, donde las comunidades flamenca y francesa viven divididas, se reflejan también en la existencia de dos Universidades, una para cada comunidad lingüística.

¹² La *Vrije Universiteit Brussel* (VUB) es una Universidad flamenca con una base ideológica específica. Fue fundada en 1970 cuando se separó de la *Université Libre de Bruxelles* (ULB) de habla francesa. En la actualidad es una Universidad completamente independiente, aunque todavía ideológica y filosóficamente relacionada con la ULB. La ULB y la VUB ocupan un lugar bien determinado en el panorama universitario belga.

con estancias de aprendizaje en medios de comunicación. Normalmente en los primeros años se imparte una enseñanza más general y, a partir del tercero, el alumno opta por una especialización determinada. La *receta eficaz* que aplica la Universidad Libre de Bruselas para formar futuros profesionales de los medios de comunicación óptimamente cualificados, está compuesta por los siguientes *ingredientes*: cultura general + teoría e historia de la comunicación + cursos de práctica profesional + cursos de idiomas + estancias en los medios. En los dos últimos años, los estudiantes eligen entre las tres especialidades siguientes: periodismo escrito y audiovisual, animación socio-cultural y comunicación empresarial.¹³ El contenido de los planes de estudios de las restantes Universidades es muy similar, se combinan principalmente las materias básicas teóricas y metodológicas de los diferentes aspectos del proceso comunicativo con cursos de técnica profesional y periodos de prácticas en los medios.¹⁴

La otra gran opción de formación son los Institutos de Estudios Superiores. A diferencia de las Universidades, el aprendizaje de estas escuelas está más orientado hacia la faceta profesional, aunque sin descuidar la dimensión teórica.

En 1965, se crearon cuatro escuelas destinadas a la formación en “Artes del Espectáculo y Técnicas de Difusión”, cuyas enseñanzas son consideradas de rango universitario. Los convenios colectivos nacionales entre los editores de periódicos y los periodistas profesionales asimilan los diplomas de estas escuelas con las titulaciones universitarias, lo que confiere a sus titulares unas mejores retribuciones salariales. Tres de estas escuelas, el *Institut National Supérieur des Arts du Spectacle (INSAS)*, el *Hoger Rijksinstituut voor Toneel en Cultuurspreiding (HRITCS)* –ambos de enseñanza oficial y situados en Bruselas–, así como el *Institut des Arts de Diffusion (IAD)* –de enseñanza libre y situado en Lovaina la Nueva–, desarrollan una formación centrada en

¹³ Información extraída de la página que en Internet dispone la Universidad Libre de Bruselas (www.ulb.ac.be).

¹⁴ Aquellos que estén interesados en conocer con más detalle las diversas asignaturas pueden consultar: RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, pp. 38-41; MORY, P. y STEPHENSON, H.: *La formation au Journalisme en Europe.*, col. Presse et Formation, Éditions du CFPJ, París, 1991, pp. 58-62. Así como las páginas que en Internet disponen las Universidades referidas y que se encuentran reseñadas en la bibliografía de esta tesis doctoral.

los medios audiovisuales: cine, radio, televisión, multimedia o teatro. Los estudiantes aprenden a utilizar todos los recursos. Como el nombre de los institutos indica, la orientación de los estudios es principalmente artístico. El aprendizaje tiene una duración total de cuatro años. Tras un primer año de materias encaminadas a la adquisición de una cultura general, en los tres siguientes los estudiantes aprenden las tareas y responsabilidades propias de la profesión periodística. El *Institut des Hautes Études des Communications Sociales* (IHECS), adscrito a la *Haute Ecole Galilée Bruxelles*, adopta otro tipo de formación. Durante los dos primeros años, los estudiantes adquieren conocimientos generales en: Sociología, Historia, Psicología, Filosofía, Lenguaje, Economía, Derecho, Expresión musical, Idiomas, Estética, Teoría de la Comunicación, Comunicación audiovisual, Conocimiento de los medios de comunicación y técnicas de aprendizaje. Los dos últimos cursos están centrados en una de estas cuatro especializaciones: Prensa-Información, Publicidad, Relaciones Públicas, Animación Sociocultural y Educación Permanente. Los alumnos de la rama de Prensa-Información cursan materias de: Periodismo especializado (información económica, cultural, social, regional, etc.), Derecho y ética de la información, Opinión pública y medios, Política internacional, Política belga, Idiomas, etc. También reciben enseñanzas prácticas en periodismo escrito, fotoperiodismo y periodismo audiovisual. Entre el tercer y el cuarto curso han de realizar una estancia de cuatro semanas en una empresa.¹⁵

*"En la zona flamenca las escuelas de enseñanza superior se han organizado en tres años, con atención prioritaria a la formación profesional de los alumnos. El primer curso es de formación general común y en el segundo los estudiantes han de elegir entre dos opciones: Relaciones Públicas y Publicidad o Periodismo y Servicios de Información. El tercer año se dedica a la práctica de la opción escogida, con estancias en los medios".*¹⁶ Estos estudios se pueden seguir en los siguientes centros: *Hoger Instituut voor Bedrijfsopleiding*, en Gante (enseñanza libre no confesional); *Hoger*

¹⁵ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, pp. 61-62. LÖNNROTH, A.: *op. cit.*, p. 59. RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 40. Página que en Internet dispone el Institut des Hautes Études des Communications Sociales (www.ihecs.be).

¹⁶ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 38.

Rijksinstituut voor Economisch, Paramedisch en Sociaal Onderwijs, en Kortrijk (enseñanza oficial); *Provinciaal Hoger Instituut* en Amberes (enseñanza provincial); *Onze-Lieve-Vrouw-van-de-Ham Instituut* en Malinas (enseñanza libre católica).

También encontramos institutos de habla francesa cuyas enseñanzas, al igual que en las escuelas flamencas, comprenden una duración de tres años. Son un total de tres centros, creados a partir de 1988, con el fin de formar profesionales de la información y la comunicación altamente cualificados y competentes: *Institut Supérieur d'Enseignement des Sciences de l'Information et des Sciences Sociales-ISIS*, Liège; *Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication*, Bruxelles; *Institut Provincial Supérieur des Sciences Sociales et Pédagogiques*, Marcinelle.

El *Institut de Journalisme*,¹⁷ fundado en 1921 por la Asociación General de la Prensa Belga (una asociación de periodistas y editores ya disuelta)¹⁸ y solemnemente inaugurado el 11 de abril de 1922, se ocupa de “la formación, de la especialización, de la formación complementaria y del reciclaje de los periodistas”.¹⁹ En los últimos años, con la creación en las Universidades de secciones de Periodismo y la aparición de Escuelas de día especializadas, el Instituto ha modificado sus programas, métodos de educación e incluido entre sus campos de enseñanza el audiovisual e internet. La formación –que no tiene reconocimiento oficial– de un año de duración está abierta, tras superar una prueba selectiva, a todo aquél que esté en posesión de un diploma de enseñanza secundaria superior o equivalente. Los cursos se celebran tres veces a la semana en horario de tarde. La formación impartida por profesores profesionales, se centra esencialmente en la práctica periodística, a modo de complemento de los estudios universitarios, en la que se abordan las materias consideradas indispensables para el ejercicio de la profesión.²⁰

¹⁷ Hasta hace no muchos años denominado *Institut pour Journalistes de Belgique*.

¹⁸ La dirección del instituto está hoy en manos de la AGJPB.

¹⁹ Página del Instituto de Periodismo (www.institutdejournalisme.be).

²⁰ Ibid.

La formación continua de los periodistas que están trabajando en los medios corre a cargo de las propias empresas. No existen, como vimos en Alemania, centros específicos encargados de reciclar y poner al día los conocimientos de los profesionales de la información periodística, aunque el Instituto de Periodismo trata de llenar este vacío. En las Universidades se pueden seguir estudios de postgrado.

6.1.1.4. Dinamarca.

Dinamarca es el único país de la UE que sólo dispone de un centro de formación de periodistas reconocido como tal oficialmente: la Escuela Danesa de Periodismo (*Dansmarks Journalisthojskole, DJH*) en la ciudad de Aarhus, administrada por la organización de periodistas (*Dansk Journalistforbund*). Hace unos años el Ministerio de Educación manifestó su deseo de ver aparecer una competencia más seria con respecto a Aarhus, que domina con diferencia la especialidad de la formación de los periodistas. Pero tanto las organizaciones patronales, propietarias de los medios, como la asociación de periodistas arguyeron que, al ser Dinamarca un país pequeño con recursos limitados y con el fin de mantener la calidad de la enseñanza, era preferible concentrar todos los esfuerzos en el único centro de Aarhus.

La DJH imparte una titulación en Periodismo desde 1971 y está integrada en el sistema de enseñanza superior danés. Sobre la base de una enseñanza práctica y teórica, dedica la mitad del tiempo a la formación profesional y la otra mitad al estudio de los medios y a los asuntos públicos, la economía, la educación, la cultura y otros aspectos de actualidad.²¹ Los estudios tienen una duración de cuatro años, divididos en los tres periodos siguientes:

- Periodo de estudio de carácter teórico (18 meses).
- Periodo de prácticas en un medio (18 meses).

²¹ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 41.

- Nuevo periodo de estudio de clases teóricas (12 meses).

El primer periodo consta de tres semestres. Los dos primeros centrados en la enseñanza de los métodos periodísticos básicos, la comunicación de masas y los estudios sociales. A lo largo del tercero se imparte lenguaje periodístico, teoría y técnica del reportaje periodístico, diseño, producción y edición. Una gran parte de estos estudios teóricos se acompañan de trabajos prácticos. Al término de estos primeros dieciocho meses, los estudiantes han de pasar un periodo remunerado de prácticas del mismo tiempo de duración en un medio de comunicación, aplicando los conocimientos recibidos. De vuelta a Aarhus, los alumnos deben pasar dos nuevos semestres de clases teóricas. Durante el primero de ellos están obligados a optar entre la rama de prensa, radio o televisión. En el segundo la elección abarca una especialidad temática, que bien puede ser política exterior, deportes o periodismo creativo. Los estudiantes tienen a su disposición salas de ordenadores y estudios de radio y televisión perfectamente equipados con las últimas tecnologías. Al final del último semestre, los alumnos deben presentar la realización de un producto periodístico relacionado con la rama y especialidad escogida.²²

Para acceder a la escuela se han de superar las pruebas selectivas, que se convocan dos veces al año: en junio (el curso empieza el 1 de septiembre) y en noviembre (las clases se inician el 1 de febrero). Cada año unos 1.700 aspirantes se presentan a las 200 plazas, cien en cada convocatoria, que salen a concurso. Aunque no se exigen estudios previos para presentarse a las pruebas, todos los admitidos están en posesión del título de enseñanza secundaria e incluso alguno de ellos ha cursado el primer ciclo de una carrera universitaria. La edad media es de 24 años. Los únicos requisitos son: buen dominio de la lengua danesa y saber escribir concisa y correctamente. Además es recomendable un buen conocimiento de la política exterior del país y escribir con soltura a máquina, aunque ninguna de estas otras condiciones es determinante para la selección. Las pruebas consisten en la realización de un reportaje,

²² LÖNNROTH, A.: *op. cit.*, p. 65.

un ensayo y un comentario de actualidad. Una comisión formada por empresarios y periodistas es la encargada de evaluar a los candidatos.

La DJH, en colaboración con el Instituto Técnico Danés de Aarhus, organiza también un programa básico en fotoperiodismo de 4 años de duración. Asimismo, ofrece un curso suplementario de 6 meses, para no periodistas, que acrediten una titulación universitaria. Este curso consiste en seminarios de prensa, radio, televisión y tecnología de la información. La escuela se ocupa además de la formación continua de periodistas en activo y “freelance”, para los que dispone un programa de especialización de doce meses en materias como: naturaleza, entorno y ciencia, economía, información, relaciones internacionales y asuntos culturales. Junto a este programa, se oferta un amplio abanico de cursos que incluyen disciplinas como: lenguaje, Unión Europea, técnicas de la entrevista, dirección periodística y psicología.²³ La formación permanente es gratuita para los asociados a la DJ. Estas diferentes posibilidades de formación culminan con dos programas internacionales: *Europa en el mundo* (impartido en colaboración con la Escuela de Periodismo y Comunicación de Utrecht, Países Bajos) y el *Master en Estudios de Periodismo Europeo* (organizado conjuntamente con la Escuela de Periodismo y Comunicación de Utrecht y el Centro de Estudios de Periodismo en Cardiff de la Universidad de Gales).²⁴

El monopolio absoluto de la DJH en la preparación de los futuros periodistas hace que, en las Universidades, los Departamentos de Comunicación impartan únicamente estudios teóricos de segundo ciclo o de postgrado complementarios de otras carreras y cuyos programas se centran exclusivamente en la investigación de diversos aspectos de la comunicación de masas. Estos centros son:

- Departamento de Comunicación de la Universidad de Aalborg.
- Departamento de Comunicación de la Universidad de Roskilde.

²³ Ibid.

²⁴ Analizados en el apartado 6.2.1.3 de este mismo capítulo.

- Departamento de Información y Ciencia de los Medios de la Universidad de Aarhus.
- Departamento de Cine y Estudios de Comunicación de la Universidad de Copenhagen.

La *Den Journalistiske Efteruddannelse* (DJE) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 1979 con el apoyo de la asociación Danesa de Editores de Periódicos, la Unión de Periodistas Daneses y la Corporación Danesa de Radiodifusión, que se encarga, junto a la DJH, de la formación continua de los periodistas, especialmente de aquellos que no gozan todavía de gran experiencia. La DJE oferta cada año entre 90 y 100 cursos y seminarios en cuestiones básicas de metodología periodística, en técnicas periodísticas avanzadas y en áreas especializadas de la profesión. Los cursos tienen una duración media de 1 ó 2 semanas. También se organizan cursos de mayor duración encaminados a proporcionar conocimientos más detallados en temas específicos. Aproximadamente, un 20% de los periodistas daneses siguen los cursos de la DJE cada año. Con el objetivo de reforzar este reciclaje profesional, en 1999 se creó el *Centre for Journalistik og Efteruddannelse* (CFJE). Esta institución está subvencionada por la Administración Pública y es independiente de la DJH.²⁵ La *Dansk Presse Medarbejder Forbund* (DPMF) es una fundación auspiciada por las mayores organizaciones danesas de comunicación, que también colabora para lograr una adecuada puesta al día de los profesionales de la información periodística en Dinamarca.

En la ciudad danesa de Aarhus, tiene también la sede el Centro Nórdico de Periodismo, que ofrece en los países nórdicos, así como en la región Báltica y Rusia, formación continua para periodistas en activo y extensiva para los que todavía están en periodo de formación. Se imparten seminarios, cursos cortos y conferencias diseñados para mantener e incrementar el interés y la comprensión de los asuntos culturales y políticos que se refieren a los países nórdicos como una entidad única, así como su impacto en Europa. Entre 800 y 900 periodistas participan cada año en estos cursos.

²⁵ En 1994, el gobierno danés organizó una comisión especial con el fin de revisar la formación continua de los periodistas profesionales. En su informe final, la comisión constituida al efecto recomendaba la puesta en marcha de un centro como el CFJE (www.cfje.dk).

En la isla de Bornholm se ha establecido el Centro Báltico de Medios de Comunicación (*Baltic Media Centre*, BMC), una organización independiente que, al igual que el IJ alemán, trata de promover el auge democrático, la cooperación social y cultural, y el mantenimiento de la paz y la estabilidad internacional a través de la labor de los medios de comunicación. Con este fin desarrolla programas de perfeccionamiento bajo demanda cuyos destinatarios son, especialmente, periodistas de la Europa del Este, países Bálticos, África, Asia y Rusia. El centro recibe para su cometido ayudas del Gobierno danés, la UE, el Consejo de Europa y otras instituciones. Entre sus colaboradores figuran la DJH y el FOJO sueco.²⁶

6.1.1.5. Finlandia.

La enseñanza del Periodismo en instituciones académicas goza de gran tradición en Finlandia. En 1925 el Colegio de Estudios Sociales en Helsinki introdujo los primeros estudios en periodismo. Ofrecía dos programas diferentes: uno de tres años de duración equivalente a nuestra Diplomatura (Undergraduate course/Bachelor, B.A.), y otro de cinco años similar a una Licenciatura española (Degree/Master's Degree, M.A.).²⁷ En 1960, el Colegio se trasladó a Tampere y más tarde se transformó en una Universidad completa, en la actual Universidad de Tampere, con 5 Facultades y unos 10.000 estudiantes.

La Facultad de Ciencias Sociales fue la encargada de continuar con los estudios de Periodismo. La existencia de dos programas independientes continuó hasta 1993, fecha en la que se unificaron en un mismo programa con dos niveles académicos

²⁶ Para una mayor información puede consultarse su página web (www.bmc.dk).

²⁷ En Finlandia existe un título denominado "*Lisensiaatti/licenciat*" que podría ser confundido a priori con la Licenciatura española. Sin embargo, este título en Finlandia corresponde al menor de los dos estudios de postgrado que se conceden en este país. El título de postgrado superior es el equivalente a nuestro grado de Doctor (*Tohtori/doktor*). Hago esta aclaración ante la nominación similar de ambas titulaciones, pero es preciso matizar que la Licenciatura que se cursa en España es similar en Finlandia al actual Master's Degree. De todos modos, con la instauración en los próximos años del Espacio Europeo de Enseñanza Superior se igualarán en todos los países miembros las titulaciones de Grado y Postgrado para evitar, al menos, este tipo de posibles confusiones en los curricula académicos.

diferentes: de un lado, un primer ciclo para aquellos que deseen ejercer profesionalmente con una orientación más periodística (B.A., de 3 a 4 años de duración), y de otro, la continuación en un segundo ciclo, con un enfoque de la enseñanza más teórico e indicado para aquellos que tengan interés por la investigación en esta materia (M.A. en Ciencias Sociales, de 4 a 6 años de duración).

La orientación de la investigación y la enseñanza del Centro siguió en un primer momento la línea de la disciplina alemana de *Publizistik*, pero a partir de 1960 fue sustituida por las líneas de la tradición anglosajona de unir en un mismo programa las cuestiones referentes al periodismo y a la comunicación de masas. Así, actualmente, el programa denominado "Estudios de los Medios" ofrece todos los niveles universitarios, desde el primer ciclo hasta el doctorado.

El objeto del programa es proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos y las herramientas profesionales del periodismo escrito y audiovisual, tanto en el aspecto teórico como en el práctico. En el plan de estudios la materia principal (major subject) es "Periodismo y Comunicación de Masas". Para completar los créditos necesarios (120 para el B.A. y 160 para el M.A.),²⁸ los estudiantes deben cursar al menos dos materias menores (minor subjects) a su elección entre los diversos estudios generales ofrecidos (comunes a todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales), junto con Filosofía, Teoría y Metodología en Ciencias Sociales e Idiomas. Cada año unos 80 alumnos acceden a la Universidad de Tampere para cursar estudios de Periodismo y Comunicación de Masas (alrededor de 40 como materia principal y los otros 40 como disciplina secundaria).²⁹

Esta Universidad impartió hasta finales de la década de los ochenta el único programa académico en Periodismo de todo el país. Otras Universidades ofrecen enseñanzas de comunicación desde un planteamiento más teórico. En 1987, la Universidad de Jyväskylä incluyó en su oferta académica los estudios de Periodismo y

²⁸ Un crédito equivale a 40 horas lectivas.

²⁹ LÖNNROTH, A.: *op. cit.*, p. 71. RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 57.

Comunicación. El Periodismo es una de las tres materias principales que ofrece el Departamento de Comunicación. Las otras dos son “Comunicación en las organizaciones y relaciones públicas” y “Comunicación oral”. Los estudios en Periodismo comprenden un B.A. de 3 años de duración y un M.A. de 5 años, de 120 y 160 créditos finlandeses respectivamente.³⁰ Todos los alumnos (unos 20 por año), independientemente de la especialidad escogida, seguirán estudios de gramática y escritura finlandesa, primer y segundo idioma extranjero, sueco, idioma optativo y estudios de comunicación. La especialidad en Periodismo incluye, al término del primer año, un periodo de prácticas de 4 a 5 meses en los medios de comunicación. Por su parte, el Departamento de Comunicación de la Universidad de Helsinki imparte las tres siguientes especialidades: “Comunicación en las organizaciones”, “Comunicación interpersonal” y “Comunicación de masas”.³¹

Otra institución de la Universidad de Helsinki, la Escuela Sueca de Ciencias Sociales, forma a los periodistas de habla sueca. En Finlandia existe una comunidad sueca de casi medio millón de personas. El centro se creó en 1943 como una institución privada de enseñanza e investigación. En 1974 se convirtió en pública y desde 1984 la escuela forma parte de la Facultad de Ciencias Sociales.³² La escuela ofrece tres alternativas: además de la carrera en Periodismo se pueden seguir estudios de Trabajo Social y Administración Pública.

El programa de estudios de Periodismo tiene una duración de tres años (Bachelor). Su objetivo es dotar a los estudiantes (unos 20 por año) de habilidades periodísticas profesionales así como familiarizarles con los medios de comunicación de habla sueca en Finlandia. Los estudiantes también tienen que desarrollar su habilidad para dominar el sueco (su lengua materna) como herramienta de trabajo y medio de comunicación. Además, se espera de ellos que observen continuamente y analicen los

³⁰ En términos europeos equivalen a 180 y 240 ECTS (Plan de Transferencia de Créditos Académicos de la Unión Europea).

³¹ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 58.

³² *Ibid.*

hechos y fenómenos que aparezcan en la sociedad. También, los estudiantes deben aprender a comprender la posición y la importancia de los medios en la sociedad y entender y observar de forma crítica los métodos de trabajo de los medios, así como la posición del periodismo en la sociedad. La materia principal es "Periodismo y Medios de Comunicación Suecos". La elección de las disciplinas menores es libre. El plan de estudios se estructura en cuatro bloques: Periodismo y medios de comunicación, Cursos prácticos, Teoría e investigación y Lenguaje de los medios de comunicación. Los estudios capacitan a los alumnos para trabajar como periodistas en la prensa, la radio o la televisión. Una vez terminado el Bachelor, los estudiantes pueden elegir entre comenzar a trabajar como periodistas o continuar en la Facultad de Ciencias Sociales y conseguir el Master's degree.³³

Otros cursos de nivel universitario son los del Instituto de Tecnología de Pori, que, en 1992, comenzó a impartir estudios de Periodismo a 22 estudiantes escogidos de entre 100 solicitudes.³⁴ Las Universidades de Vaasa y Lapland incorporaron hace unos pocos años las carreras de Comunicación. Los estudios de Comunicación en Vaasa se centran en los nuevos medios (hipertexto, multimedia, comunicación mediante ordenador), en problemas lingüísticos relacionados con la comunicación en medios profesionales (investigación LSP, ciencia de la tecnología), y comunicación visual (producción de vídeo y TV, fotografía y semiótica). Se hace énfasis en los factores humanos de la comunicación.³⁵

Paralelamente a la enseñanza universitaria se pueden encontrar en Finlandia institutos de educación para adultos que ofrecen diversos cursos en cuestiones que tienen que ver con el periodismo y la comunicación de masas, aunque no están reconocidos como parte integrante de la educación profesional de los periodistas. Por su

³³ Información extraída de la página que en Internet posee el Departamento de Periodismo de la Escuela Sueca de Ciencias Sociales en Helsinki (sskh.helsinki.fi/joureng.htm).

³⁴ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 58.

³⁵ Información extraída de la página que en Internet posee el Departamento de Estudios de la Comunicación de la Universidad de Vaasa (www.uvasa.fi).

parte, el periódico más grande de Finlandia, *Helsinki Sanomat* (Sanoma Corporation), posee su propia Escuela de Periodismo que actualmente incluye diversos seminarios de reciclaje dirigidos a los periodistas que trabajan en el periódico. Al mismo tiempo, la Radio-Televisión finlandesa tiene un instituto profesional que organiza cursos y seminarios para su propia plantilla de periodistas, bien en prácticas o en activo.³⁶ La atención hacia la formación continua de los profesionales de la información ha cobrado gran importancia en los últimos años en Finlandia. Varias Universidades ofrecen la posibilidad de seguir cursos en varios campos para periodistas. Gracias a un acuerdo entre la Unión de Periodistas y las organizaciones patronales, los periodistas disfrutan de un tiempo destinado al perfeccionamiento de su formación con derecho a sueldo, costado por los empresarios. Además de las Universidades, el Ministerio de Educación y las Fundaciones de periodistas poseen escuelas para la formación permanente de los profesionales de la información. Más del 50% de los periodistas siguen este tipo de cursos. Recientemente las Universidades han puesto en marcha cursos de postgrado para aquellos periodistas que deseen completar sus estudios universitarios.³⁷

6.1.1.6. Francia.

Al aspirante a periodista no se le exige diplomatura alguna y nada se opone al acceso a la profesión. Antiguamente sólo era necesario saber hablar y escribir con corrección. Pero hoy en día la situación ha cambiado y los criterios de selección de personal por parte de las empresas periodísticas se han hecho más exigentes. Así se desprende de las cifras emanadas de la Comisión de la Tarjeta de Identidad de los Periodistas Profesionales. *“En efecto, es ciertamente improbable el ser colocado en una redacción si no se tiene como mínimo el bachillerato superior y muy a menudo un*

³⁶ Datos obtenidos en la página web del Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Tampere (www.uta.fi).

³⁷ WEAVER, D.H. (ed.): *The global journalist. News people around the world*. IAMCR books series, Hampton Press, Inc., USA, 1998, p. 167.

diploma universitario".³⁸ Se valoran conocimientos más especializados: idiomas, economía, derecho, técnicas periodísticas, etc. Ya vimos en el capítulo III de esta tesis doctoral, cuando hablábamos de la condición del periodista en cada uno de los países miembros de la Unión Europea, como en Francia casi un 65% de los periodistas profesionales dispone de una titulación universitaria. Ésta es mayoritariamente en Letras y Derecho (41,8%), pero un 15,5% acredita ya un diploma en Periodismo.

Para iniciarse en la profesión se puede ingresar a un medio de comunicación como periodista en prácticas, con una titulación no específica en el ámbito de la comunicación, y aprender el oficio "sobre la marcha", o para aquellos estudiantes que deseen acceder siguiendo los caminos de la formación inicial, pueden elegir entre Escuelas o Universidades reconocidas o no por la Convención Colectiva de periodistas. Aunque ni sindicatos ni empresarios estiman necesario una titulación en Periodismo, Francia es un país con una larga tradición en Escuelas de Periodismo. Conviene recordar que fue el primer país europeo donde comenzaron a tomar cuerpo las iniciativas norteamericanas de formar a los periodistas en las Escuelas, y ya en 1899 se fundó la *Escuela Superior de Periodismo de París* en el seno del Colegio Libre de Ciencias Sociales. Esta tendencia se reafirmó en 1924 con la creación de la *Escuela Superior de Periodismo de Lille* y continuó en 1946 con la institución del *Centro de Formación de Periodistas de París* (CFJ). Por su parte, dentro de la enseñanza y la investigación universitaria, la Sorbona estableció en 1937 un *Instituto de Ciencias de la Prensa*, cuya herencia fue recogida después de la Segunda Guerra Mundial por el *Instituto Francés de la Prensa y Ciencias de la Información*, hoy relacionado con la Universidad de París II.

Actualmente existen nueve centros reconocidos por el Convenio Colectivo de Periodistas. Cuatro de ellos son privados y cinco son públicos:

A) Privados.

³⁸ REY, Q.: "La profesión en Europa: El mercado de la profesión periodística", en *Periodistas*, nº49, noviembre 1991, p. 4.

- **Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, ESJ (1924).**
- **Centre de Formation des Journalistes de París, CFJ (1946).**
- **Institut Pratique de Journalisme de París, IPJ (1978).**
- **Ecole de Journalisme de Toulouse, Association d'enseignement multimédia de Midi-Pyrénées (1990).**

(En todos se accede por concurso una vez obtenido el DEUG³⁹).

B) Públicos.

- **Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme (CUEJ), Université Robert Schuman, Strasbourg III (1957).**
- **École des Hautes Études en Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA), Université Paris IV-Sorbone (1965).**
- **École de Journalisme et de la Communication-Centre Transméditerranéen de la Communication (CTMC), Université d'Aix-Marseille II (1982).**
- **Institut Universitaire de Technologie Michel de Montaigne, Université de Bordeaux III (1967).**
- **Institut Universitaire de Technologie de Tours, Université François Rabelais (1968).**

(Todos aceptan a los estudiantes por concursos con títulos DEUG, BTS⁴⁰ o DUT.⁴¹ También los Institutos Universitarios de Tecnología de Tours y Burdeos seleccionan a sus alumnos tras el bachillerato).

³⁹ **Diplôme d'études universitaires générales (DEUG):** Título que se concede al terminar el primer ciclo de estudios.

⁴⁰ **Brevet de technicien supérieur (BTS):** Calificación de enseñanza superior que se otorga tras dos años de estudios. Para su realización se requiere el *Baccalauréat*, certificado que se obtiene al terminar los estudios de enseñanza secundaria. Con un BTS se pueden continuar estudios en la Universidad, bajo ciertas condiciones.

⁴¹ **Diplôme universitaire de technologie (DUT):** Título concedido al terminar en los Institutos Universitarios de Tecnología (IUT).

Las nueve escuelas reconocidas se caracterizan por sus durísimos criterios de selección. El número de plazas disponibles (un término medio de 50 en cada centro) es más bien escaso si lo comparamos con la elevada cifra de solicitantes (que a veces llega a rondar el millar). Las pruebas de acceso valoran no tanto los conocimientos (cultura general, nociones de actualidad, idiomas, etc.) como las aptitudes de los candidatos, entre ellas la curiosidad intelectual, la originalidad, el espíritu creativo y el grado de madurez personal.⁴²

En lo que se refiere al plan de estudios, cada centro impone su propio estilo de enseñanza, pero, de acuerdo con lo establecido por el Convenio Colectivo de periodistas, todos los proyectos de formación se han de someter a la conformidad de un organismo de coordinación, la Comisión Permanente de Coordinación de la Enseñanza del Periodismo en Francia, constituida por representantes de los diversos centros de formación y que es la responsable de definir criterios homogéneos en la duración de los cursos, los métodos pedagógicos, la selección y las prácticas que realizan los estudiantes en el mundo laboral. Todos los centros proporcionan una base de educación general y preparan para trabajar en la prensa escrita, la radio, la televisión e internet. Los estudios tienen una duración de dos años. El primer curso se dedica a la adquisición y dominio de las técnicas periodísticas así como al aprendizaje de asignaturas relacionadas con la psicología, la sociología, el derecho, la historia contemporánea, diversos aspectos políticos, económicos y culturales, estudios de actualidad, lenguas extranjeras, historia de los medios de información..., además los alumnos realizan prácticas en los medios de comunicación durante el verano. En el segundo curso, los estudiantes deben especializarse en algún medio de comunicación sin perder una aptitud multimediática. Los centros privados enfocan la enseñanza con un cariz más profesional, mientras que en las escuelas universitarias tradicionalmente ha prevalecido la investigación y una formación más teórica.⁴³

⁴² RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 59. Página que en Internet disponen los sindicatos SNJ (www.snf.fr/profession_escoles.htm) y CFDT (www.usj-cfdt.fr/website/pratique/escoles.htm), así como las direcciones electrónicas de cada una de las escuelas mencionadas (véanse en la bibliografía la lista completa de las mismas).

⁴³ Ibid.

Las escuelas cuentan con estudios de radio y televisión, aulas de informática, laboratorios de fotografía, bibliotecas y centros de documentación. El cuadro de profesores está formado por periodistas –que imparten las materias de ámbito profesional– y profesores universitarios –encargados de las disciplinas de conocimientos generales–. La participación de las asociaciones patronales y de los sindicatos de periodistas en los órganos de gestión, ofrece una garantía de la enseñanza recibida. De ahí que los jóvenes periodistas que poseen un diploma de estas escuelas reconocidas vean reducido su periodo de pruebas en un medio a la mitad y reciban un salario más elevado. Además, las empresas informativas colaboran económicamente en el mantenimiento de los centros de formación profesional a través de la llamada *tasa de aprendizaje*, por la cual cada empresa decide aportar el 0,5% de su masa salarial bruta al centro de su elección. Esta circunstancia ha fomentado la competitividad entre las diversas escuelas reconocidas por el Convenio Colectivo de Periodistas por aumentar el prestigio de la institución.⁴⁴

Los diplomas ofertados por los centros universitarios siguen el esquema general del conjunto de enseñanzas universitarias impartidas en Francia. Se pueden cursar los siguientes tipos de estudios:⁴⁵

- **Diplôme:** Calificación de educación superior que se concede en ciertos campos (e.g. el *Diplôme d'État de pharmacien*, que acredita a su poseedor para dirigir un dispensario) y por un número considerable de escuelas e institutos (*diplômes* de ingeniería, arquitectura, etc.). A menudo sirve como calificación profesional.
- **Diplôme d'études universitaires générales (DEUG):** Título que se concede al terminar el primer ciclo de estudios.

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: *Guía del estudiante. La enseñanza superior en la Comunidad Europea*, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas/Mundi-Prensa Libros, Luxemburgo/Madrid, 1990, pp. 261-262. UNESCO: *World guide to higher education*, París, 1996 (3ª edición), pp. 175-178.

- **Diplôme universitaire de technologie (DUT):** Título concedido al terminar en los Institutos Universitarios de Tecnología (IUT).
- **Licence:** Título concedido al completar el primer año del segundo ciclo de estudios universitarios.
- **Maîtrise:** Título concedido al completar el segundo año del segundo ciclo de estudios universitarios. Permiten obtener los títulos de *Maîtrise de Sciences et Techniques* (MST), *Maîtrise de Sciences de Gestion* (MSG) y *Maîtrise de Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion* (MIAGE).
- **Diplôme d'études approfondies (DEA):** Título de tercer ciclo concedido al final del primer año de los estudios de doctorado.
- **Diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS):** Título de tercer ciclo de carácter profesional concedido a la finalización de un curso de alto nivel de especialización de orientación práctica, y después de un año de investigación.
- **Doctorat:** El título de doctor se concede al candidato que ha defendido satisfactoriamente la tesis doctoral o completado una serie de trabajos científicos o académicos. La Universidad que concede el título es mencionada en el diploma de doctor. El doctorado es un grado académico que reconoce la capacidad de su poseedor para realizar investigación científica. La *habilitation* acredita la capacidad de su poseedor para dirigir investigaciones.
- **Magistère:** Título universitario que concede el Ministerio de Educación sobre muchas áreas temáticas y que se obtiene tras seguir tres años de estudios especializados habiendo realizado previamente un DEUG o un DUT.
- **Diplôme Universitaire (DU):** Estudios de especialización organizados para alumnos que acrediten una formación de primer y/o segundo ciclo.

De acuerdo con estos diferentes grados y diplomas que se pueden obtener en las Universidades francesas, los centros universitarios reconocidos que imparten enseñanzas de Periodismo y Comunicación ofertan las siguientes titulaciones:

⇒ **Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme (CUEJ), Université Robert Schuman, Strasbourg III.**⁴⁶

- **MST Journalisme** (dos años): Forma en el oficio de periodista en los sectores de la prensa, de la radio y de la televisión.
- **DESS Eurojournalisme** (un año): Estudio de tercer ciclo en Periodismo europeo abierto a candidatos de la Unión europea y del resto del mundo, diplomados de una escuela de periodismo reconocida por el Convenio Colectivo de Periodistas o que acrediten una experiencia profesional de al menos tres años. Los candidatos deben dominar el francés y otra lengua comunitaria. Forma a los futuros especialistas de la información europea. La formación se desarrolla en dos etapas, una en Estrasburgo y la otra en Bruselas.
- **DU Journaliste Reporter d'Images** (18 semanas): Curso dirigido a aquellos periodistas que deseen profundizar en el conocimiento del medio televisivo y de la expresión visual. Pueden acceder los poseedores de un *Magistère* o un *Maîtrise*, diplomados de una escuela de periodismo reconocida por el Convenio Colectivo de Periodistas o profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia. Lengua requerida: francés.
- **DESS Gestion des Technologies de l'Information** (1 año): Formación universitaria de tercer ciclo encaminada a formar en el oficio de productor de información multimedia. Dirigido a estudiantes con un *Maîtrise de Science de l'Information*, MST de Journalisme, diplomados de una escuela de Periodismo reconocida por el Convenio Colectivo de Periodistas, diplomados multimedia de una escuela de artes gráficas o candidatos que justifiquen al menos

⁴⁶ Información extraída de la página que en Internet dispone el CUEJ (cuej.u-strasbg.fr).

cuatro años de experiencia profesional relevante en la información, la comunicación, la enseñanza, la administración...

⇒ **École des Hautes Études en Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA), Université de Paris IV–Sorbone.**⁴⁷

- **DEUG de Communication et Sciences du Langage, section Culture et Communication** (2 años): Estudios de primer ciclo que proporcionan unos conocimientos fundamentales y facilitan la orientación profesional. Estancias prácticas de dos meses en medios de comunicación.
- **Licence et Maîtrise en Information et de Communication** (2 años): Forma a los futuros profesionales del ámbito de la información y la comunicación. Los alumnos eligen entre las ramas de Periodismo y de Comunicación social y comercial. Esta última prepara en los campos de la Gestión de recursos humanos, Publicidad y Marketing.
- **Magistère de Communication** (3 años): Forma expertos en comunicación externa capaces de concebir y desarrollar una política global de comunicación en empresas, agencias o gabinetes de comunicación.
- **DEES en Techniques de l'Information et de la Communication** (1 año): Estudios de tercer ciclo encaminados a formar profesionales especializados en gestión de recursos humanos y comunicación social, relaciones públicas o publicidad. Cinco opciones: “Marketing y estrategia de las marcas”; “Marketing y políticas de comunicación”; “Gestión de recursos humanos y comunicación social”; “Comunicación y políticas de desarrollo territorial y “Relaciones públicas europeas”.
- **DEA des Sciences de l'Information et de la Communication** (1 año): Introducir al estudiante en el campo de la investigación en:

⁴⁷ Información extraída de la página que en Internet dispone la CELSA dentro de la oferta académica de la Universidad Paris IV–Sorbonne (www.paris4.sorbonne.fr y www.celsa.fr).

Medios, comunicación y lenguas y Comunicación de las instituciones económicas y sociales, para que sea capaz de elaborar una tesis. Dos opciones: “Medios de comunicación y lenguaje” e “Instituciones económicas y sociales y comunicación”.

- **Doctorat de la Université Paris IV–Sorbonne, mención Sciences de l’Information et de la Communication:** Los alumnos que superan el DEA pueden fijar el tema definitivo de la tesis y comenzar la investigación participando ahora en seminarios de investigación. Los campos de investigación son los que ya mencionamos en el apartado anterior.

⇒ **École de Journalisme et de la Communication–Centre Transméditerranéen de la Communication (CTMC), Université d’Aix–Marseille II.**⁴⁸

- **MST de Journalisme et Communication (2 años):** De las diversas titulaciones que oferta la Universidad de Marsella estos son los únicos estudios dirigidos a la formación de los futuros periodistas.
- **DU des Theories et Techniques de la Communication (1 año):** Titulación de tercer ciclo para instruir y perfeccionar a especialistas en tecnología de la comunicación que después se convertirán en responsables de proyectos, especialmente de la realización de productos audiovisuales y de estrategias de comunicación.
- **DU d’Ingénieur en Communication (1 año):** Estudios de tercer ciclo que prepara especialistas capaces de concebir y realizar estrategias de comunicación para poner en marcha tecnología punta.
- **DESS des Technologies Nouvelles, Information et Communication (1 año):** Curso destinado a formar responsables de servicios de comunicación de las empresas, colectividades y administraciones.

⁴⁸ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, pp. 63-64. Página de Internet de la Escuela (www.ejcom.marron.univ-mrs.fr) y del diario Le Figaro (www.lefigaro.fr).

⇒ **Institut Universitaire de Technologie Michel de Montaigne, Université de Bordeaux III.**⁴⁹

- El IUT de Burdeos junto con el de Tours son los dos institutos universitarios que imparten la enseñanza de Periodismo según el esquema general de los centros reconocidos por el Convenio Colectivo de Periodistas, es decir, dos años de formación básicamente profesional.⁵⁰ Dispone de dos Departamentos de Información y Comunicación (I y II). El primero oferta titulaciones (DUT) en: Biblioteconomía, Comunicación de Empresas, Documentación de Empresas, Edición-Librería. Mientras que el segundo ofrece las titulaciones (DUT) de Periodismo y Publicidad. Los estudios de Periodismo se dedican el primer año a las técnicas básicas y el segundo a la práctica. Los alumnos de segundo curso pueden realizar la especialización de “Periodistas Reporteros de Imágenes” o la de “Periodistas Bilingües” (como Diplomas Universitarios, DU).⁵¹

⇒ **Institut Universitaire de Technologie de Tours, Université François Rabelais.**⁵²

- **DUT en Information et Communication** (2 años):⁵³ El Departamento de Información y Comunicación oferta esta titulación que posee las opciones o especialidades siguientes: “Información y documentación de empresas” y “Periodismo”.

⁴⁹ Información extraída de la página que en Internet dispone la IUT Michel de Montaigne (www.iutb.u-bordeaux.fr). RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, pp. 67-68. LÖNNROTH, A.: *op. cit.*, pp. 73-74.

⁵⁰ Aquellos que acrediten una titulación de segundo o de tercer ciclo pueden realizar los estudios en un año intensivo.

⁵¹ Abiertos a periodistas profesionales y a diplomados de una Escuela de Periodismo reconocida por la Convención Colectiva.

⁵² Información extraída de la página que en Internet dispone la IUT de Tours (www.iut.univ-tours.fr).

⁵³ Para aquellos alumnos que acrediten la finalización de la enseñanza secundaria y superen las pruebas de acceso. Los estudiantes que estén en posesión de una titulación de segundo o tercer ciclo podrán realizar los estudios en un solo año con carácter intensivo.

Aparte de los centros que gozan del reconocimiento de la profesión, existe un gran número de Universidades que ofrecen licenciaturas de segundo ciclo, másters en Ciencias de la Comunicación o la Información y diplomas de tercer ciclo, de acuerdo con el esquema que citamos anteriormente. Los programas presentan asignaturas como Sociología, Semiótica, Historia de los medios y de la información, Lingüística, Psicología, Informática, Lenguas extranjeras, Derecho de la Información, Derecho Audio-visual, Teoría de la comunicación y Expresión oral.⁵⁴ El enfoque es mucho más teórico que en las Escuelas de Periodismo y Centros universitarios reconocidos, con los que difícilmente pueden competir. Estas Universidades afrontan además diversas dificultades: número elevado de alumnos, planes de estudios elaborados con mucha rapidez, problemas de organización e infraestructura...

A continuación se ofrece una amplia relación de Universidades y de los estudios que cada una imparte:⁵⁵

⇒ **URF (Unités de Formation et de Recherche) Sciences et Langages Appliqués, Université de Avignon.**

- **DEUG MCC (Mediation Culturelle et Communication).**
- **MST de Communication.** Dos opciones: “Concepteur”; “Multimédias”.
- **DESS Strategies du Développement Culturel.**

⇒ **Université de Bordeaux I.**

- **DESS Propriété Intellectuelle et Communication.**
- **DESS Communication et Jeunesse.**
- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Université Michel de Montaigne, Bordeaux III.**

⁵⁴ RODÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 60.

⁵⁵ Esta información ha sido extraída de las direcciones que en Internet poseen las distintas Universidades y que pueden encontrarse en la Bibliografía de esta tesis doctoral.

- **DUT Métiers de l'Information et de la Communication.** Tres opciones: "Periodismo especializado y de la prensa técnica y profesional"; "Comunicación de empresas, de colectividades territoriales y de espacios urbanos"; "Oficios de la producción audiovisual". (Diploma del **Institut des Sciences de l'Information et de la Communication, ISIC**).
- **DESS Information et Communication des Organisations.**
- **DESS Information-Communication Technique et Professionnelle Multimédia.**

⇒ **Université de Bourgogne, Dijon.**

- **DUT Information et Communication.** Dos opciones: "Information et documentation d'entreprise"; "Métiers du livre". (Diploma del IUT de Dijon).
- **DESS Euromédias.**
- **DESS Stratégies de Communication Internationale.**
- **DEA Culture et Communication dans le Monde Hispanique Contemporain.** En colaboración con la Université de Reims.

⇒ **Université Pierre Mendès, Grenoble II.**

- **DUT Information et de la Documentation d'entreprise.** Dos opciones: "Métiers du livre"; "Communication d'entreprise". (Diploma del **Institut Universitaire de Technologie**).
- **MST de Communication.**

⇒ **URF Sciences de la Communication, Université Stendhal-Grenoble III.**

- **DEUG Communication.** Opciones: A) Primer año: "Histoire de la Communication"; "Sémiologie de l'audiovisuel"; "Les questions fondamentales de la communication". B) Segundo año: "Communication et sciences sociales"; "Connaissance des médias"; "Cinéma et société".

- **Licence et Maîtrise Information–Communication.**
- **DU Concepteur en Communication.**
- **DESS Communication Scientifique et Technique.**
- **DEA en Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Institut Universitaire de Technologie, Université du Havre.**

- **DUT Information et Communication.**

⇒ **Université Charles-De-Gaulle, Lille III.**

- **DEUG MCC (Médiation Culturelle et Communication).**
- **DUT en Information et Communication (Diploma del Institut Universitaire de Technologie B).**
- **Licence et Maitrise en Métiers de la Communication en Entreprises et Organisations et de la Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication. (Diploma del URF/IUP: Information et Communication).**
- **DESS Management de la Communication.**
- **DEA en Sciences de la Information et de la Communication.**
- **Doctorat en Sciences de la Information et de la Communication.**

⇒ **Institut de la Communication, de l'Information et des Arts de la Représentation, Université Lumière–Lyon II.**

- **DEUG Lettres et Langages, mention Médiation Culturelle et Communication.**
- **Licence et Maîtrise “Information et Communication”.**
- **DU Communication et Création Infographiques.**
- **DU Visualisation Communication Infographiques.**
- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ Faculté des Lettres et Civilisations, Université Jean Moulin–Lyon III.

- **Licence et Maîtrise en Information et Communication.**
- **Maîtrise des Sciences de l'Information et de la Documentation.**
- **DESS en Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **DESS en Information et Communication.**
- **DESS en Organisation et Protection des Systèmes d'Information dans l'Entreprise.**
- **DEA en Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ Université Marne–La–Vallée.

- **DESS Communication des Entreprises, des Institutions et des Collectivités.**
- **DEA Sciences de l'Information Géographique.**
- **Doctorat Information Scientifique et Technique.**

⇒ Université d'Aix–Marseille I.

- **DESS Nouveaux Médias de l'Information et de la Communication.**
- **DESS Technologies Nouvelles, Information et Communication.**
- **DESS Management de la Communication.**

⇒ Université d'Aix–Marseille II.

- **DUT en Information et Communication.** Opción: “Métiers du livre”. (Diploma del Institut Universitaire de Technologie).
- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication des Technologies Nouvelles.**

⇒ Université de Metz.

- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Université Paul Valéry, Montpellier III.**

- **DEUG MCC.**
- **Licence et Maîtrise Information et Communication.**
- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de Haute-Alsace/Mulhouse.**

- **Maîtrise de Sciences de l'Information et de la Documentation.**

⇒ **Université Henry Poincaré, Nancy I.**

- **DESS Information Scientifique et Technique.**

⇒ **Université de Nancy II.**

- **DEES Information et Communication option Communication des Entreprises et des Organisations.**
- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Université Panthéon-Sorbonne, Paris I.**

- **Maîtrise des Sciences de l'Information et de la Documentation.**
- **DESS Communication Politique et Sociale.**
- **DESS Communication Politique et Animation Sociale.**
- **DESS Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle.**
- **DEA Communication, Technologies et Pouvoir.**

⇒ **Institut Français de Presse (IFP), Université Panthéon-Assas/Paris II.**

- **Licence et Maîtrise d'Information et de Communication.**
- **DESS Communication et Multimédia.**
- **DESS Techniques de l'Information et du Journalisme.**

- **DEA Médias.** Dos opciones: “Structures et usages”; “Réseaux Internationaux de la Communication”.
- **DEA Médias et Multimédias.**

⇒ **Université Sorbonne Nouvelle, Paris III.**

- **DEUG MCC.** Dos opciones: “Médiation culturelle”, “Communication”.
- **Licence et Maîtrise en Information et Communication.**
- **DESS Journalisme Bilingue Français–Anglais.**
- **DEA des Sciences de l’Information et de la Communication.**
- **Doctorat en Sciences de l’Information et de la Communication.**

⇒ **Université René Descartes, Paris V.**

- **DUT en Information et Communication.** Cuatro opciones: “Publicité”; “Communication d’entreprise”; “Documentation d’entreprise”; “Métiers du livre”. (Diploma del Institut Universitaire de Technologie).
- **DEA Intelligence de la Communication Écrite: Édition, Conseil, Études.** (Diploma de la UFR de Linguistique Générale et Appliquée).

⇒ **Université Denis Diderot, Paris VII.**

- **Licence et Maîtrise en Information et Communication Scientifique et Technique (ICST).**
- **DESS Communication Information Scientifique Technique et Médicale (CISTEM).**
- **DEA Information Scientifique et Technique.**
- **Doctorat en Information Scientifique et Technique.**

⇒ **Université Sorbonne Nouvelle, Paris VIII.**

- **DEUG Sciences du Langage option Culturelle et Communication.**

- **Licence et Maîtrise Information et Communication.**
- **MST Information et Communication option Hyperdocuments Multimédia.**
- **DESS Hypermédias.**

⇒ **URF/IUP (Institut Universitaire Professionnalis') des Sciences de la Communication, Université Nanterre, Paris X/Université Nord, Paris XIII.**

- **Licence et Maîtrise en Information et Communication.**
- **Maîtrise des Sciences de l'Information et de la Documentation.**
- **DEA en Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Université de Perpignan.**

- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication des Technologies Nouvelles.**

⇒ **Université Rennes I.**

- **DUT Information et Communication.** (Diploma del IUT de Lannion).

⇒ **URF Arts, Lettres, Communication, Université Haute Bretagne-Rennes II.**

- **Licence et Maîtrise Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Faculté des Lettres et Sciences Humaines, Université de La Réunion.**

- **Licence et Maîtrise de l'Information et de la Communication**
- **DU Formation des Formateurs de Journalistes.** En colaboración con CELSA/Univ. Tananarive/Fac. Lettres/SCFP.

- **DESS Communication de l'Entreprise.**
- **DESS Communication dan l'Océan Indien.**

⇒ **Université Loius Pasteur, Strasbourg I.**

- **DESS Communication Scientifique et Technique.**

⇒ **Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines, Université Valenciennes et du Hainaut Cambrésis.**

- **MST Arts et Communications.**
- **DEA Sciences de l'Information et de la Communication.**
- **Doctorat Sciences de l'Information et de la Communication.**

⇒ **Université Versailles-St. Quentin.**

- **DESS Traitement de l'Information: Du Capteur à l'Exploitation des Données.**
- **DESS Communication des Organisations Publiques, Privées et Politiques.**

⇒ **Institut d'Études Politiques de Paris.**

- “El Instituto es un establecimiento de enseñanza superior de nivel intermedio entre las grandes escuelas y las universidades. Heredera de la Escuela de Ciencias Políticas, fundada en el año 1872, ahora el centro ofrece cursos de doctorado, DEA y DESS en materias relacionadas con Ciencias Políticas y la Sociología. La sección de Comunicación y recursos humanos imparte una formación de alto nivel (DESS) de tres años en *Información y Comunicación*.”⁵⁶

Además de las Universidades existen otra serie de escuelas privadas, no todas ellas reconocidas por el Estado, que ofrecen estudios en el ámbito de la Información y la

⁵⁶ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 69.

Comunicación, y más concretamente en el campo periodístico.⁵⁷ A estos centros se puede acceder tras haber realizado el bachiller o con otro título similar. Las enseñanzas que imparten tienen una duración de dos o cuatro años, según el curso elegido y la escuela. De éstas sólo hay una escuela que no admite a estudiantes extranjeros, la Fundación Comunicación del Mañana, y en la cual se exige cinco años de estudios superiores. La relación de estas escuelas o institutos es la siguiente:⁵⁸

- ♦ **École Prive de Communication et d'Audiovisuel (EPSCA), Lyon.**
- ♦ **Institut Supérieur des Techniques de la Communication, de l'Audiovisuel et du Tourisme (ISTECAT), Paris.**
- ♦ **École Supérieure de Journalisme de Paris (ESP).**
- ♦ **Institut International de Communication de Paris (IICP).**
- ♦ **Institut des Techniques Avancées de l'Information et des Medias (ITAIM), Paris.**
- ♦ **Fondation Communication Demain, Nevilly Sur Seine.**
- ♦ **Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l'Audiovisuel (ICSPA), Paris y Lyon.**
- ♦ **École Internationale de Journalisme, Avignon.**

El derecho a la formación continua del periodista está contemplado en el artículo 12 del Convenio Colectivo. Existe en Francia una clara concienciación entre profesionales y empresarios acerca de la necesidad de extender y potenciar los programas de formación permanente del periodista en aquellos centros dedicados a su preparación tanto académica como profesional. Los empresarios financian la formación continua de sus empleados, a la que destinan el 1,2 por ciento de su masa salarial bruta. Todas las escuelas reconocidas por el Convenio Colectivo de Periodistas organizan cursos destinados al reciclaje y puesta al día de los profesionales de la información. A ellos hay que sumar los ofertados por el *Centre de Perfectionnement des Journalistes et*

⁵⁷ Estudios de Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Turismo, principalmente.

⁵⁸ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, pp. 104-105. RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 70.

des Cadres de la Presse (CPJCP), creado en 1969 a iniciativa del Centro de Formación de Periodistas de París y La Escuela Superior de Periodismo de Lille, con el fin de poner a disposición de la Prensa un organismo de formación permanente capaz de <<profesionalizar>> a los periodistas en los nuevos roles profesionales.⁵⁹ El CPJCP está constituido a su vez por el *Centre d'Information sur les Médias* (CIM),⁶⁰ el *Centre International de Journalisme* (CIJ)⁶¹ y el *Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes* (CFPJ).⁶² La temática de los cursos se concentra principalmente en las siguientes áreas: Prensa, Radio, Televisión, Fotoperiodismo, Informática y Multimedia, Idiomas, Documentación, Organización y gestión.

También cabe nombrar, aunque no estén reconocidos por el colectivo profesional, al *Institut National de l'Audiovisuel* y al *Centre National de Reclassement des Journalistes*, una sección especial de la Agencia Nacional de Empleo. Asimismo, la mayor parte de las Universidades destinan una parte de la actividad docente a la formación continua de postgraduados y profesionales. Los diplomas están en estrecha relación con las enseñanzas ofertadas en el periodo de grado.

Por su parte, la Fundación Periodistas en Europa (*Fondation Journalistes en Europa*), organismo internacional privado sin ánimo de lucro, cuya sede social se encuentra en París, acogida en el seno del CFPJ, convoca desde su creación en 1974 un programa anual de perfeccionamiento para periodistas de todo el mundo. Este programa tiene como finalidad ofrecer a los profesionales la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre los distintos aspectos de la realidad europea y profundizar en su información sobre la evolución de los países miembros de la Unión Europea y sus instituciones. Su duración es de ocho meses (de octubre a mayo) a tiempo completo, y pueden aspirar a él periodistas entre 25 y 35 años de edad, con una experiencia

⁵⁹ Ibid.

⁶⁰ Prepara a los profesionales que ejercen una actividad comunicativa en las empresas, las administraciones, las colectividades locales o las asociaciones.

⁶¹ Que permite a los periodistas extranjeros conocer los medios de comunicación franceses.

⁶² Dirigido por un Consejo de Administración formado por representantes de asociaciones de empresarios y sindicatos de periodistas.

profesional mínima de cuatro años en algún medio de comunicación escrito o audiovisual, ya sea dentro o fuera de su país de origen. Los candidatos deben tener un buen conocimiento del francés y del inglés. Los 30 periodistas seleccionados (cada año se reciben entre 170 y 200 solicitudes) asisten a coloquios, ciclos de conferencias y realizan viajes de reportajes por toda Europa, que luego son publicados en la revista trimestral *Europ Magazine*. Estas actividades se complementan con visitas a las sedes de la Comisión Europea, la OTAN y la Unión Europea del Este (*Western European Union*, WEU) en Bruselas, así como a sesiones del Parlamento Europeo en Estrasburgo. El coste del curso asciende a 90.000 francos franceses (13.720 euros), que cubren el conjunto del viaje de ida y vuelta al país de origen. Existen algunas becas que ayudan a financiar los gastos relacionados con el programa y, eventualmente, proporcionan una asignación mensual para subsistencia.⁶³

Desde sus comienzos, la Fundación Periodistas en Europa ha contado con el apoyo de las principales instituciones europeas. Está financiada en parte por la Comisión y el Parlamento de la Unión Europea, y en parte mediante gratificaciones procedentes de gobiernos individuales, fundaciones y compañías privadas. La entidad cuenta también con un consejo directivo formado por veinte personas vinculadas al mundo de la comunicación de Europa entera, que por lo general pertenecen a los grupos de prensa más fuertes de sus respectivos países. Por parte de España, forman parte de este consejo Juan Luis Cebrián, consejero delegado del Grupo Prisa, y Miguel Angel Bastenier, subdirector de *El País*.⁶⁴

6.1.1.7. Grecia.

La extendida y arraigada tradición de la formación en el lugar de trabajo como la principal y única vía de acceso para el ejercicio de la profesión de periodista, no suscitó

⁶³ Página que en Internet diapone la Fundación Periodistas en Europa (www.europmag.com/journalistes_en_europeENG.htm).

⁶⁴ Ibid.

hasta 1990 la necesidad de incorporar los estudios de Periodismo a la Universidad. Hasta ese momento venían funcionando escuelas privadas que no gozaban del reconocimiento profesional ni estatal (en Grecia sólo pueden impartir enseñanza superior instituciones públicas autónomas). Estas escuelas, de escaso prestigio en el mundo académico y cuya calidad de enseñanza varía ostensiblemente de una a otra, proporcionan un aprendizaje práctico del periodismo en uno o dos años, a razón de dos o tres horas de clase por día.

Durante el curso 1990–1991, las Universidades de Atenas (Departamento de Medios de Masas) y Pantios (Facultad de Comunicación y Medios de Masas) agregaron a su oferta académica los estudios de Periodismo, como carrera de primer ciclo de tres años de duración. Unos años más tarde, en 1994, se unió a esta iniciativa la Universidad de Tesalónica (Departamento de Periodismo y Medios de Información). Tanto los empresarios de los medios de comunicación como los sindicatos de periodistas miraron con recelo esta iniciativa académica, que consideraban totalmente inadecuada por ser excesivamente teórica y no poder, a su criterio, proporcionar la formación práctica y específica que un periodista precisa. Para el ámbito empresarial y sindical, el profesional de la información periodística sólo puede aprender el ejercicio de su profesión “sobre la marcha”, en el propio medio informativo. O, a lo sumo, en una Escuela de Periodismo –que acentúe la formación en el campo profesional–, bajo la dirección del propio colectivo profesional. Sin embargo, esta iniciativa no ha sido todavía puesta en marcha.

El Sindicato de Periodistas de la Prensa Diaria de Atenas organiza, desde 1988, seminarios para completar la formación que, en el seno de la empresa periodística, reciben aquellos periodistas que se encuentran en periodo de práctica, en temas como derecho de la prensa y economía. Asimismo oferta cursos y programas de perfeccionamiento para periodistas en activo.

6.1.1.8. Irlanda.

En 1968 el Colegio de Comercio (*College of Commerce*) Rathmines organizó, con la colaboración de los propietarios de diarios y del Sindicato Nacional de Periodistas (*National Union of Journalists in Ireland –Dublin Branch–*, NUJ),⁶⁵ el primer curso de enseñanza específico de Periodismo, que se ha mantenido de manera estable hasta la actualidad. Era la consecuencia de los seminarios de formación que en 1963 se crearon para periodistas en periodo de prácticas. El sistema se inspiraba en el esquema que adoptó Gran Bretaña para la educación de periodistas, tal como lo había definido el Consejo Nacional para la Formación de Periodistas (*National Council for the Training of Journalists*, NCTJ). Rathmines es un Colegio técnico y profesional cuyos orígenes se remontan a 1902. En 1978, junto con otros centros de enseñanza superior de Dublín, crearon el Instituto de Tecnología de Dublín (*Dublin Institute of Technology*, DIT), como respuesta a la petición del Gobierno irlandés de fomentar un mayor crecimiento de los títulos universitarios, tanto de grado como de postgrado, con la creación de nuevas instituciones universitarias.

Actualmente, el DIT oferta diversos estudios de Comunicación y Periodismo. En el Colegio de Comercio, Rathmines, se puede cursar un **Certificate in Journalism** de dos años de duración, con especialidades en Periodismo (prensa) y Comunicación Audiovisual (radio, Televisión y fotografía). La formación posee un alto sentido práctico. Cada año entre 25 y 30 estudiantes con los estudios secundarios terminados (se llegan a recibir unas 2.500 peticiones) aprenden las técnicas de la profesión, aunque no se descuida la faceta teórica (derecho, política, economía...) ni los idiomas (el francés o el gaélico). Durante los meses de verano los alumnos realizan prácticas en medios de comunicación.

La Escuela de Medios de Comunicación (*School of Media*) perteneciente a la *Faculty of Applied Arts* del DIT, imparte un **Bachelor of Sciences in Communications** de cuatro años de duración en las especialidades de Periodismo (*Journalism*) y de Comunicación Audiovisual (*Film and Broadcasting*). El programa de Periodismo tiene como objetivo proporcionar una enseñanza profesional e intelectual de las técnicas y

⁶⁵ El Sindicato irlandés forma parte del Sindicato Nacional de Periodistas de Gran Bretaña y de Irlanda.

procesos de comunicación, aplicada al periodismo escrito y audiovisual. Las materias son de carácter teórico (Teoría de la Comunicación: aspectos socio-culturales, lingüísticos, psicológicos y políticos; Análisis de los Medios de Comunicación: empresas e instituciones de comunicación, políticas comunicativas, análisis de textos y de contenido; Idiomas: francés y/o gaélico), y práctico (Periodismo: Técnicas y procesos del periodismo impreso y audiovisual, recogida y selección de noticias, redacción, composición y diseño, periodismo radiofónico y televisivo, procesador de textos y taquigrafía; Contexto socio-cultural del Periodismo: derecho, política, economía, etc.). No se incluyen periodos de prácticas en medios de comunicación. Se pueden cursar también estudios de postgrado en Periodismo (*Master of Arts in Journalism*), Cine y Relaciones Públicas.⁶⁶

En 1982, la Escuela de Comunicación (*School of Communications*) de la Facultad de Humanidades de la *City University* de Dublín,⁶⁷ inauguró una formación de tercer ciclo en Periodismo de un año para alumnos con una licenciatura. El NUJ temió que perjudicase a la formación que Rathmines impartía y que una enseñanza de tercer ciclo con importantes gastos universitarios tuviera implicaciones elitistas mal acogidas en la profesión. Sin embargo, los temores se disiparon y el sindicato reconoció el curso. Con los años la oferta de estudios en Periodismo y Comunicación de esta Universidad se fueron ampliando. Hoy en día se pueden seguir los siguientes tipos de estudios:⁶⁸

- **B.A./M.A. in Communication Studies.**
- **B.A./M.A. in Journalism.**
- **BSc/MSc in Multimedia.**
- **M.A. in Political Communication.**
- **M.A. in Communication and Cultural Studies.**

⁶⁶ Información extraída de la página que en Internet dispone el Dublin Institute of Technology (www.dit.ie).

⁶⁷ Antiguo Instituto Nacional para la Educación Superior (*National Institute for Higher Education*, NIHE).

⁶⁸ Información extraída de la página que en Internet dispone la Dublin City University (www.dcu.ie).

- **M.A. in Film and Television Studies.**
- **MSc in Science Communication.**
- **M.A. in International Relations.**

La formación específica en Periodismo (*B.A./M.A. in Journalism*) combina aspectos prácticos y académicos para preparar a los futuros periodistas. El programa incluye materias como: Lengua; Introducción al Periodismo; Gobierno y política; Perspectivas culturales e históricas; Informática; Derecho de la información; Semiótica; Tecnología de la información; Análisis de los medios de comunicación; Estudios sociales y económicos; Redacción; Historia y estructura de los medios de comunicación; Periodismo audiovisual; Periodismo escrito; Diseño periodístico...

En 1989, un nuevo curso de postgrado en Periodismo comenzó a funcionar en el *Graduate Centre for Journalism* adscrito a la Facultad de Letras de la Universidad de Galway (*University College Galway*).⁶⁹ En la actualidad esta enseñanza de tercer ciclo conduce a un diploma en comunicaciones aplicadas (**Higher Diploma in Applied Communications**) de un año de duración en las especialidades de “Periodismo” y “Relaciones Públicas”. Los candidatos deben estar en posesión de un diploma universitario. La opción de “Periodismo” comprende tres trimestres de diez semanas de duración de clases teórico-prácticas, que se completan con la realización de una memoria y dos *stages* de cuatro semanas en medios de comunicación. El contenido de la enseñanza incluye materias como: Periodismo impreso y audiovisual; Redacción; Edición de textos; Periodismo financiero; Derecho y ética de la comunicación; Gobierno local y central; Relaciones públicas; Composición y diseño; Fotoperiodismo; Edición y producción, etc.⁷⁰

Tras un tímido comienzo, esta enseñanza parece, desde este momento, formar parte del *cursus* propuesto por la Universidad. El número de estudiantes admitidos cada

⁶⁹ Esta Universidad se fundó en 1845 y pertenece, a su vez, a la Universidad Nacional de Irlanda.

⁷⁰ Información extraída de la página que en Internet dispone la NUI Galway Faculty of Arts (www.mis.nuigalway.ie/mis/new_arts/post.htm).

año es pactado “oficiosamente” con el NUJ. De este modo la cifra de plazas que se convocan está en función con aquellas que los medios de comunicación son capaces de absorber, evitando así un sobrante de demanda que pueda poner en peligro el deseado equilibrio y armonía en la convivencia profesional.

Recientemente han aparecido escuelas privadas, especialmente en la región de Dublín, que organizan cursos en periodismo de algunas semanas o de un año de duración, pero que no tienen reconocimiento oficial.

En lo que se refiere a la formación continua del periodista en Irlanda, encontramos que el profesional del medio impreso sólo puede aspirar a un reciclaje “sobre la marcha” (en la propia redacción), mientras realiza su labor profesional diaria. La RTE (*Radio Telefis Eireann*) cuenta desde 1968 con un centro de formación interna para sus empleados. Los cursos que se organizan responden a las necesidades solicitadas por los propios trabajadores. El NUJ organiza anualmente seminarios acerca del funcionamiento del sindicato y sobre los problemas más comunes que puedan surgir a los profesionales.

6.1.1.9. Italia.

Como hemos visto en el capítulo III de esta tesis doctoral, en Italia no existe el libre acceso a la profesión. No se requiere una titulación académica determinada para ejercer como periodista, pero son esenciales, por el contrario, una serie de requisitos que ya enumeramos en su momento, entre los que podemos destacar la realización de un periodo de prácticas en un medio de comunicación (*praticantato*) o, en su sustitución, seguir uno de los cursos propuestos por las escuelas de Periodismo existentes en Italia y reconocidas por el Colegio Profesional de Periodistas (*Ordine dei Giornalisti*), y la superación de una prueba de idoneidad profesional (examen de Estado) que evalúa una comisión designada por el Colegio.

La preocupación por la formación del periodista ha experimentado un interés creciente en los últimos años, aunque justo es señalar que ésta viene produciéndose con cierto peso desde finales de los años cuarenta. Las iniciativas, a la hora de constituir centros de formación en Periodismo o en campos afines en los que éste pudiera ser incluido, han partido tanto de grupos profesionales o privados como de Universidades o, incluso, por colaboración de ambos. Desde que finalizó la Segunda Guerra Mundial y hasta los últimos años de la década de los ochenta, podemos destacar las siguientes instituciones que llegaron a alcanzar cierto renombre y de las cuales un gran número de ellas aún permanece:

- En 1939, se había instituido el “Centro di Demodossalogia”,⁷¹ que fue el primero en volver a organizar cursos de formación profesional después de la guerra.
- En 1947, fueron inaugurados en Roma el “Istituto Italiano di Pubblicismo”, del que fue director el eminente profesor Francesco Fattorello, y la “Scuola di Pubblicità”⁷² dependiente de la Universidad de Roma.
- En 1949, por iniciativa del Sindicato único de periodistas (*Federazione Nazionale della Stampa Italiana*), se constituyó la “Scuola Superiore di Giornalismo” –la primera iniciativa académica– al abrigo de la *Università degli studi de Urbino*.
- En 1954, se creó en Palermo el “Istituto Superiore di Giornalismo” por iniciativa de un grupo de periodistas, independiente de la Universidad pero con la que colaboraba estrechamente.
- En 1960, se fundó en Bérgamo la “Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi” (de corte católica), que en 1986 sería trasladada a Milán como parte integrante de la *Università Cattolica del Sacro Cuore* cambiando su

⁷¹ Ciencia de la opinión pública.

⁷² La información publicística abarcaba en la teoría de Fattorello la información de actualidad (Periodismo), la propaganda ideológica, la publicidad comercial y las relaciones públicas.

denominación por la de “Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali”.⁷³

- En 1977, a instancias del Ordine de la Lombardia en colaboración con la Región Lombardia –que constituyeron la *Assoziazione “Walter Tobagi” per la Formazione al Giornalismo* con la finalidad de gestionar el centro de enseñanza–, se puso en marcha en Milán el *Istituto per la Formazione al Giornalismo* (IFG) “Carlo De Martino”.⁷⁴
- En 1983, la *Libera Università Internazionale degli Studi Sociali* – LUISS Guido Carli de Roma fundó en el seno de la Facultad de Ciencias Políticas la “Scuola di Specializzazione in Giornalismo e Comunicazione de Massa”.

A finales de los años ochenta el Colegio de Periodistas decidió intervenir de una forma más directa. La experiencia del IFG de Milán había sido valorada positivamente. Evitaba el control único por parte de los empresarios en lo referente a la cuestión del acceso y, además, ofrecía una preparación de mayor calidad que corregía las deficiencias formativas que generaba el sistema del *praticantato*, unas prácticas que en muchos casos no procuraban los conocimientos técnicos, culturales o deontológicos necesarios. Además, en el seno del Colegio también preocupaba que una proliferación indiscriminada de escuelas (que no siempre alcanzaban el nivel de enseñanza requerido) hiciera crecer espectacularmente el número de estudiantes de Periodismo y con ello generar un exceso de demanda que podría colapsar el mercado laboral. Ante esta

⁷³ En 1998 volvió a cambiar su nombre por el de “Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione”. Las Escuelas de Especialización se crean a petición de las Universidades y mediante decreto del Ministerio de Educación. El número total de estudiantes admitidos depende de la estructura interna, equipos técnicos y claustro docente y personal administrativo del centro de enseñanza superior. Los diplomas de tercer ciclo que imparten, concedidos en el marco de la carrera elegida, permiten la especialización.

⁷⁴ El sistema de acceso a la profesión con el requisito del *praticantato* dejaba en manos de los empresarios la decisión sobre quién podía llegar a ser periodista. La oposición de un amplio sector de la profesión a esta realidad, que de hecho entrañaba cierto peligro para la libertad de expresión, posibilitó la creación, a finales de la década de los setenta, de este instituto. El curso bienal de Periodismo que impartía fue reconocido por el Colegio de periodistas como una vía alternativa y sustitutiva del *praticantato*. Su ejemplo sería seguido posteriormente, a primeros de la década de los noventa, por Urbino, Bolonia y Perugia. Sin embargo, los empresarios siguen manteniendo su hegemonía al otorgar la condición de periodista profesional, aunque ahora sólo sea *a posteriori*. Pues, tras la superación del examen de Estado, el periodista profesional ha de demostrar para seguir siendo tal una dedicación exclusiva y continua en la profesión periodística.

perspectiva, en sus deliberaciones de 6 de julio de 1988 y 2 de marzo de 1989 (hoy debidamente actualizadas), el Consejo Nacional del Colegio de Periodistas dispuso la creación de un sistema de formación de Escuelas de Periodismo –siempre bajo su supervisión y visto bueno– que ofertarían un curso con garantías y en las cuales se aplicaría la práctica de los *numerus clausus*. El “*quadro di indirizzi e le condizioni per le scuole di giornalismo*” recoge las características que deben reunir las escuelas y los cursos de Periodismo impartidos por ellas.

En la actualidad existen diez centros, de corte privado o de ámbito universitario, reconocidos por el Consejo Nacional del Colegio de Periodistas como válidos para el acceso a la profesión en sustitución del *praticantato*:

- **Istituto per la Formazione al Giornalismo di Urbino.**⁷⁵
- **Istituto “Carlo De Martino” per la Formazione al Giornalismo di Milano.**
- **Scuola di Giornalismo radiotelevisivo di Perugia.**⁷⁶
- **Scuola Superiore di Giornalismo dell’Università di Bologna**⁷⁷ (curso post-laurea). Diploma de especialización en Periodismo.

⁷⁵ El instituto fue creado en 1990 a instancias del Ordine dei Giornalisti delle Marche y con la colaboración de la Università degli Studi di Urbino, que también cobija la Escuela Superior de Periodismo. El Instituto –dirigido por la Associazione per la Formazione al Giornalismo di Urbino– funciona, sin embargo, de forma independiente de la Escuela que, a pesar de ser la pionera en lo que a la formación académica de los periodistas se refiere, no goza del reconocimiento del Consejo Nacional del Colegio de Periodistas como sustituto del *praticantato*.

⁷⁶ En 1992, la Radiotelevisión italiana (RAI) y la Università degli Studi di Perugia, con la colaboración del Colegio de Periodistas, de la Región Umbria y de las Fundaciones Bonucci y Cassa di Risparmio di Perugia dieron vida al “Centro Italiano di Studi Superiore per la Formazione e l’Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo”, conscientes de la importancia que esta profesión desarrolla en una moderna sociedad democrática. La “Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo” representa la iniciativa más importante del Centro. La escuela imparte un curso bienal en Periodismo radiotelevisivo.

⁷⁷ En 1990, merced a la iniciativa del Ordine y el sindicato de periodistas de Emilia-Romagna, se constituyó el IFG de Bolonia. De la experiencia acumulada en sus cuatro cursos bienales (1990-1992, 1992-1994, 1994-1996, 1996-98), surgió, en abril de 1999, en su lugar, un curso de postgrado en Periodismo impartido por la recién creada Escuela Superior de Periodismo en la Universidad de Bolonia, en colaboración con el Ordine de la región Emilia-Romagna. La nueva escuela de especialización está adscrita a la Facultad de Filosofía y Letras. Este cambio ha venido motivado para procurar al periodista una formación de mayor envergadura, que, a juicio del colegio y del sindicato regional, debe ser

- **Scuola di Specializzazione in Giornalismo dell'Università LUISS di Roma** (curso post-laurea).
- **Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Sezione Giornalismo** (curso post-laurea). También se ofertan otras especializaciones en: "Audiovisivi", "Comunicazione pubblica e d'impresa" y "Spettacolo".
- **Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione della Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Indirizzo in Giornalismo** (curso post-laurea). Otras especializaciones que pueden cursarse son: "Comunicazione multimediale", "Comunicazione istituzionale, economica e d'impresa" y "Comunicazione socio-sanitaria".
- **Università "Suor Orsola Benincasa" di Napoli** (curso post-laurea). Master Bienal en Periodismo.
- **Libera Università Maria Santissima Assunta di Roma (LUMSA), Facultad de Letras y Filosofía**. Curso de Laurea en "Ciencias de la Comunicación", especialización en Periodismo.
- **Università degli Studi di Palermo, Facultad de Ciencias de la Educación**. Curso di Laurea en "Ciencias de la Comunicación", especialización en Periodismo.

Las dos primeras son escuelas instauradas por iniciativa profesional exclusivamente, en general por el Ordine y el sindicato regional o interregional que, a su vez, constituyen al efecto una asociación que gestiona y tutela el centro de enseñanza profesional. Las ocho escuelas restantes han sido establecidas merced a la colaboración entre el sector universitario y el Ordine regional o interregional de turno (dependiendo de la ubicación del centro).

La diferencia más sustancial que podemos encontrar entre ambos modelos, es que mientras las escuelas constituidas únicamente por profesionales ofrecen una

formación más práctica, otorgando mayor preferencia en los planes de estudio a aquellas materias que más se ajustan a la preparación profesional del periodista, las escuelas de postgrado fundadas en el seno de una Universidad optan por una enseñanza más teórica, dando prioridad a las disciplinas de cultura general. Lo mismo ocurre con los cursos de licenciatura reconocidos. Además, para ser aceptado como estudiante en las escuelas de postgrado es imprescindible estar en posesión de un título de licenciatura (*laurea*), frente al requisito mínimo del certificado de enseñanza secundaria (*diploma di maturità*) de los demás centros.⁷⁸

Otra distinción importante es que las escuelas de titularidad profesional disponen de medios de comunicación propios que los alumnos utilizan tanto para el desarrollo de las clases prácticas (aplicando así los conocimientos teóricos recibidos) como para los stages externos,⁷⁹ aunque estos también se pueden realizar en medios de comunicación ajenos a la escuela con los que exista un convenio; sin embargo, las Universidades (aunque cuentan con estudios y laboratorios equipados con moderna tecnología en los que se desarrolla la ejercitación práctica y profesional),⁸⁰ deben concertar con medios de comunicación los stages externos que sus alumnos llevarán a cabo durante un periodo mínimo de 6 meses.⁸¹

Las similitudes vienen dadas por el ya citado “*Quadro di indirizzi*” que el Colegio Profesional (Ordine) dispuso en sus deliberaciones de 6 de julio de 1988, 2 de

⁷⁸ Aunque en las escuelas de corte profesional, el hecho de tener un título de laurea es tenido en cuenta y contabilizado entre los méritos que se evalúan en el proceso selectivo a la hora de optar a una de las plazas ofertadas.

⁷⁹ Por ejemplo, el IFG de Urbino cuenta con un periódico impreso y otro on-line (“Il Ducato” e “Il Ducato online”), una emisora de radio (“Radio Ducato”), una cadena de TV (“Ducato TV”) y una agencia de noticias (“Ducato notizie”), todos de ámbito y difusión local.

⁸⁰ Este requisito es una de las condiciones fijadas por el “quadro di indirizzi”, establecido por el Colegio Nacional de periodistas, para conseguir el reconocimiento como centro docente sustitutivo del *praticantato*. En ellos los alumnos confeccionan el periódico de la escuela o realizan programas de radio y TV, que pueden vender a alguna emisora local.

⁸¹ Estos suelen repartirse en varios años y a menudo coinciden con los meses estivales. En total deben realizarse 18 meses de formación práctica. Los 12 restantes se llevan a cabo en actividades de laboratorio y seminarios de ejercitación dentro de las escuelas.

marzo de 1989, 21 de marzo de 1998 y 17 de abril de 2002 (que ha venido a sustituir a todos los emitidos con anterioridad), que deben observar todas las escuelas de Periodismo que cuenten con el visto bueno del Colegio para servir como sustitutas del *praticantato*. El curso de Periodismo que imparten a un grupo reducido de estudiantes⁸² (unos 20 ó 40) tiene una duración bienal, excepto los estudios de licenciatura que duran cinco años. El acceso está subordinado a una prueba de selección.⁸³ El concurso de admisión comprende un examen escrito y otro oral. El candidato debe pasar previamente un test de cultura general que verificará su conocimiento del ordenamiento histórico, político, económico, social y jurídico de la realidad italiana, con la necesaria referencia al entorno europeo e internacional. Serán tenidos en cuenta, y puntuarán junto a la prueba escrita preliminar, los siguientes méritos: una laurea (preferentemente en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales), publicaciones que tengan relación con el ámbito periodístico, las colaboraciones periodísticas debidamente documentadas y el conocimiento de la lengua inglesa u otra lengua extranjera (con el certificado o título correspondiente). Aquellos que superen esta prueba inicial –y en el número máximo que fije cada escuela–, serán admitidos a una segunda prueba escrita en la que deberán demostrar su capacidad expositiva y dominio de la lengua italiana. Este segundo examen prevé:

- a) Un artículo de análisis de unos 60 renglones sobre un tema de actualidad (política interna y externa, cultura, sociedad, sucesos, economía, deportes, espectáculos, etc.) sobre la base del material de información puesto a disposición del candidato en el momento del examen por la Comisión de selección (que es nombrada por la dirección de la escuela a instancias del Colegio regional de periodistas).

⁸² El número es determinado por el Colegio nacional.

⁸³ Será requisito indispensable estar en posesión de la nacionalidad italiana o de uno de los países miembros de la UE (en este caso se debe conocer la lengua italiana en modo suficiente para asegurar el aprovechamiento de las clases) tal y como establece la ley nº69 de 3 de febrero de 1963 para su inscripción en el registro de practicantes. En el caso de las escuelas profesionales no podrán superar los 25 años de edad (para aquellos que sólo dispongan del título de enseñanza secundaria o estén inscritos en una carrera universitaria) o los 27 (para licenciados). Ya indicamos anteriormente que para realizar uno de los cursos impartidos por las escuelas universitarias de postgrado se ha de estar en posesión de una licenciatura.

- b) Una síntesis de un máximo de 15 renglones de un artículo u otro género periodístico que también será suministrado durante el examen.

La superación de esta segunda prueba escrita da acceso al examen oral para un máximo de candidatos que estará asimismo determinado por cada escuela. La prueba oral consiste en un coloquio en el cual el candidato será llamado a profundizar en un tema de actualidad y de cultura general afrontado en la prueba escrita, y a exponer sus motivaciones y aspiraciones profesionales. Durante el coloquio (también se puede realizar a través de un test escrito) se demostrará el dominio de la lengua inglesa y de otras lenguas extranjeras conocidas por el candidato y que así haya indicado en el impreso de admisión.

La enseñanza que imparten estas escuelas combina la formación teórica con la práctica profesional. El objetivo es la preparación de un periodista al mismo tiempo polivalente y especializado en los diversos sectores periodísticos. La asistencia es obligatoria y a tiempo completo. Las materias culturales versan generalmente sobre: Economía, Derecho, Historia, Ciencia política, Sociología, Semiótica, Informática, Idiomas, etc. Por su parte las disciplinas profesionales son de carácter comunicativo y tecnológico-práctico: Historia del periodismo, Derecho de la información, Ética y deontología de la comunicación, Sociología de la comunicación de masas, Teoría de la comunicación, Empresa informativa, Periodismo especializado, Redacción periodística, Producción y gestión editorial, Periodismo electrónico y multimedia, Fotoperiodismo, etc.

Las asignaturas teóricas se imparten en forma de seminarios o clases magistrales en el aula, mientras que las prácticas tienen como escenario los laboratorios o estudios (de radio, de televisión, de fotografía...), o incluso medios de comunicación propios que para tal efecto dispongan las respectivas escuelas. Durante los meses de verano se realizarán *stages* prácticos en los medios de comunicación de la escuela o en aquéllos con los que exista el oportuno convenio. En las escuelas universitarias, al término de los

estudios, el alumno ha de superar un examen final y defender ante un tribunal cualificado una tesina de especialización.⁸⁴

El cuadro docente está compuesto por profesionales (al menos seis), profesores universitarios y expertos en el área de la comunicación y de otras disciplinas programadas. Muchas de estas escuelas reciben financiación del Fondo Social Europeo.

Aparte de las escuelas de Periodismo que cuentan con el reconocimiento del Ordine, cabe mencionar que la Escuela Superior de Periodismo de Urbino otorga un "*Diploma di cultura professionale giornalistica*".⁸⁵ El curso tiene una duración de tres años, donde se hace hincapié preferentemente en materias de índole cultural (literatura, geografía, historia, idiomas, sociología, semiótica...). El único requisito para acceder a la escuela es tener acabada la enseñanza secundaria o, en su defecto, haber superado el examen de cultura general que organiza el Colegio Profesional. Aquellos que acrediten un título universitario o una experiencia profesional contrastada podrán inscribirse directamente en el segundo curso.

En el seno de la Universidad italiana también se generó, a finales de los años ochenta, un importante debate acerca de la formación del periodista, motivado en parte por el escaso reconocimiento de las Escuelas de Periodismo y la inexistencia de estudios universitarios de primer y segundo ciclo. Se demandaba una educación intelectual más consistente de los futuros profesionales de la información y se veía con preocupación la falta de preparación teórica de los jóvenes que se iniciaban en la profesión. La discusión abierta tuvo respuesta desde el Gobierno italiano. En octubre de 1991 un decreto instauraba los estudios de *Licenciatura* en Ciencias de la Comunicación y los diplomas en Periodismo y Técnica Publicitaria, que se podían cursar en las Facultades de Filosofía y Letras, Ciencias de la Educación, Sociología y Ciencias Políticas. Generalmente, es el Departamento de Ciencias de la Comunicación el responsable de la

⁸⁴ En los estudios de *Laurea* el alumno pasa además diversas pruebas orales y escritas al término de los dos primeros años.

⁸⁵ No es sustitutivo del *praticantato* pero se valora para afrontar con mayores garantías las pruebas de selección para acceder al IFG de Urbino.

dirección y coordinación del curso. Cinco años más tarde, en abril de 1996, un nuevo decreto desactivaba el Diploma Universitario en Periodismo, para integrarse como una especialidad dentro de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La duración de la licenciatura es de cinco años, estructurados en un bienio de formación de base y un trienio de formación profesional en un sector específico, como las especializaciones en Comunicación de masas, Periodismo o Comunicación institucional y de empresa. El objetivo docente está bien definido: procurar a diferentes figuras de la comunicación una formación profesional completa, donde la experiencia práctica de su campo se mejore con una preparación teórica y cultural de base. Los dos primeros cursos han de incluir asignaturas de las áreas siguientes: Científico-tecnológica, Comunicativa, Económica, Sociológica, Semiológica, Lingüística, Psicológica, Jurídica e Histórica. Después del primer ciclo los alumnos que hayan aprobado todos los exámenes y superen una prueba en que, entre otros aspectos, demuestren un óptimo conocimiento de las lenguas italiana e inglesa, pueden pasar al segundo ciclo de estudios. En la matrícula correspondiente al tercer curso es preciso consignar la especialidad que se desea realizar, aunque se puede modificar más adelante. Un *"Coordinamento Nazionale dei Corsi di laurea in Comunicazione"*, presidido por el profesor Umberto Eco y coordinado por el también profesor Mario Morcellini, se encarga de velar por la unidad de la enseñanza en las diversas Universidades que la imparten.

Las disciplinas repetidas con mayor frecuencia son: Teoría y técnica de la comunicación de masas, Sociología, Sociología de la comunicación, Semiótica, Psicología del proceso cognitivo, Antropología cultural, Lingüística, Lógica, Economía política, Derecho público, Historia contemporánea, Ciencia política, Literatura comparada, Gramática italiana, Lengua inglesa, Informática, Teoría y técnica del lenguaje periodístico, Teoría y técnica del lenguaje radiotelevisivo, Historia del periodismo, Derecho de la información y de la comunicación, Economía y gestión de la empresa editorial, Comunicación política, Marketing, Metodología y técnica de la

investigación social... Al término de los cinco años, los estudiantes habrán de exponer y defender ante un Tribunal competente una tesina de licenciatura.

A continuación se ofrece una amplia relación de Universidades italianas que ofertan la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación:

- **Università degli Studi di Bologna** (Facultad de Filosofía y Letras).
- **Università degli Studi di Firenze** (Interfacultativo).
- **Università degli Studi di Genova** (Facultad de Ciencias de la Educación).
- **Università degli Studi di Padova** (Facultad de Filosofía y Letras).
- **Università degli Studi di Palermo** (Facultad de Ciencias de la Educación).
- **Università degli Studi di Perugia** (Facultad de Filosofía y Letras).
- **Università degli Studi di Roma “La Sapienza”** (Facultad de Sociología).
- **Università degli Studi di Roma III** (Facultad de Filosofía y Letras).
- **Università degli Studi di Salerno** (Facultad de Filosofía y Letras).
- **Università degli Studi di Siena** (Facultad de Filosofía y Letras).
- **Università degli Studi di Teramo** (Facultad de Ciencias políticas).
- **Università degli Studi di Torino** (Facultad de Filosofía y Letras).
- **Università degli Studi di Trieste** (Facultad de Ciencias de la Educación).
- **Università Macerata** (Interfacultativo).

Desde hace unos pocos años, cierto sector de la profesión –con el apoyo de la Universidad– ha comenzado a debatir acerca de la posibilidad de introducir ciertos cambios en el proceso de acceso a la profesión. Es preciso, según su opinión, imponer un sistema que proporcione una formación amplia y completa, pero, al mismo tiempo, sea capaz de garantizar, por un lado, la independencia ideológica y empresarial del periodista y, por otro, otorgar una mayor transparencia y justicia en el ingreso a la profesión. La solución pasa por establecer en un futuro próximo una Licenciatura en Periodismo como única vía de acceso para convertirse en periodista profesional. La idea ya está en marcha e incluso existe un proyecto de ley a la espera de contar con los suficientes apoyos para sacarlo adelante. Sin duda este hecho, impensable en cualquier

otro país integrante de la Unión Europea, marcaría todo un hito en la lucha por la profesionalización del periodista.

*“Fuera del ámbito universitario funcionan, además de los tres establecimientos reconocidos por el Ordine dei Giornalisti, un gran número de escuelas privadas o semipúblicas e institutos que dependen de empresas periodísticas. En algunos casos, ofrecen una continuación de la educación secundaria y otras veces son estudios de tercer ciclo para licenciados, orientados en ocasiones a la investigación científica”.*⁸⁶

En lo que respecta a la formación continua, existen cursos, conferencias y seminarios organizados para tal fin –aparte de los que las propias empresas puedan establecer para sus empleados–, por el Colegio Nacional de Periodistas y la Federación de la Prensa, que desarrollan a través de los Colegios y asociaciones regionales e interregionales. Los IFG también convocan programas de estudio para poner al día los conocimientos de los periodistas en activo y desocupados. Las iniciativas también pueden partir de grupos privados como, por ejemplo, Forum Internacional, en Roma, que establece seminarios intensivos de perfeccionamiento. Después de la *laurea* es posible seguir en algunas Universidades ciertos cursos de perfeccionamiento en el campo de la comunicación, o bien los diplomas de tercer ciclo otorgados por las Escuelas de especialización.

6.1.1.10. Luxemburgo.

El Gran Ducado de Luxemburgo es el único país de la Unión Europea donde no existen escuelas profesionales de Periodismo o estudios universitarios en la materia. No hay, por tanto, ningún centro de enseñanza superior en el que puedan formarse los

⁸⁶ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, pp. 90-91. Para una relación de estos centros se puede consultar PIERRE, M. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, pp. 146-155.

futuros periodistas.⁸⁷ Los jóvenes luxemburgueses que deseen estudiar Periodismo se han de trasladar fuera del país. Normalmente se dirigen a las escuelas o Universidades francesas, alemanas, suizas, belgas o austríacas. Los que optan por esta solución suelen ser una pequeña minoría. De hecho la mayor parte de los periodistas se han formado “sobre la marcha” en un medio de comunicación. Aunque esto no quiere decir que únicamente estén en posesión de un diploma de enseñanza secundaria (único requisito académico que se exige para ser reclutado en un periódico, agencia de información, emisora de radio o cadena de televisión), pues cada vez es mayor el número de profesionales de la información que sigue estudios universitarios (generalmente en Derecho, Economía, Letras...).

En los últimos años, el Consejo de Prensa ha comenzado a organizar cursos para mejorar el bagaje intelectual de los periodistas en prácticas, para lo que cuenta con la colaboración de centros universitarios. Los cursos suelen versar sobre temas de prensa, historia, política, derecho y economía del país. Asimismo, aunque tímidamente, tienen lugar seminarios y conferencias dirigidos a reciclar los conocimientos de los periodistas en activo y desocupados. A la formación continua también contribuyen el Club de prensa y la Asociación de periodistas.

6.1.1.11. Países Bajos.

Para ser periodista en los Países Bajos no se requiere ninguna titulación específica. Sin embargo, el acceso a la profesión parece depender cada vez más de que se obtenga el diploma en Periodismo de uno de los institutos técnicos superiores

⁸⁷ El periodista y profesor Enrique de Aguinaga López cree que esta circunstancia se debe a que en la ley de 20 de diciembre de 1979, que regula el reconocimiento y la protección del título profesional de periodista, no se contempla la exigencia de un determinado nivel de formación como uno de los requisitos esenciales. En la página 373 de su tesis doctoral (*Epistemología del ejercicio periodístico*, UCM, 1982) señala que: “El ponente, al presentar el texto a la Cámara justificó aquella omisión por considerar el periodismo como una vocación y no como una profesión, de acuerdo con las definiciones de periodista que figuran en la resolución 428, de 23 de enero de 1970, del Consejo de Europa y en la directriz de 2 de febrero de 1972 de la Comunidad Económica Europea. Por otra parte, se considera que en aquella omisión pudo influir el hecho de que en Luxemburgo no existan Universidades ni Escuelas Superiores.”

(*"hogescholen"*)⁸⁸ que lo imparten. Es sólo cuestión de tiempo. Desde que en 1966 comenzó a funcionar la primera Escuela de Periodismo, toda una generación de graduados ha llenado las redacciones de los medios de comunicación. Tan pronto como empiecen a ocupar cargos de responsabilidad, los diplomas serán incuestionablemente reconocidos por la totalidad de la profesión. Es la opinión compartida por una mayoría de profesionales y profesores del área.⁸⁹ Los estudios de Periodismo y Comunicación han comenzado a ser ofertados también por las Universidades, pero *"la preeminencia de las escuelas sobre la formación universitaria es casi absoluta, ya que en las universidades los estudios de Comunicación están más orientados hacia la investigación y el porcentaje de los licenciados en estos estudios que después se dedican al periodismo es muy bajo"*.⁹⁰

Son cuatro las instituciones profesionales, con el reconocimiento del Ministerio de Educación, que se encargan de formar a los futuros periodistas. Los métodos docentes son muy similares, así como el contenido de los planes de estudios. La principal diferencia, siendo los Países Bajos de una fuerte tradición religiosa, concierne a la concepción ideológica de cada escuela. Los centros de enseñanza superior son los siguientes:

- **Faculteit voor Communicatie en Journalistiek, Hogeschool van Utrecht.**

Fundada en 1966, tras una larga discusión y preparación, conjuntamente por la Asociación Neerlandesa de Periodistas y la de editores de prensa diaria.

⁸⁸ En el sector de la enseñanza superior en los Países Bajos hay dos tipos de centros universitarios: las Universidades (*instelling voor wetenschappelijk*), que ofrecen una formación orientada a la realización de un trabajo científico-académico independiente; y los centros de enseñanza superior (*hogescholen*) con una formación más práctica que remite al futuro trabajo profesional. Ambos sectores universitarios coexisten paralelamente. Los centros de enseñanza superior que ofrecen una formación profesional o *hoger beroepsonderwijs* (HBO) preparan a los estudiantes para carreras profesionales que requieren la aplicación de conocimientos científico-académicos y la capacidad de trabajo práctico. Las *hogescholen* poseen una gran libertad en la organización de sus reglamentos de estudios. Importantes criterios son las exigencias profesionales y la demanda del mercado laboral.

⁸⁹ NORDENSTRENG, K (ed.): *Reports on Journalism Education in Europe*, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1992, p. 35.

⁹⁰ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 96.

Enseñanza pública. Imparte programas internacionales en colaboración con centros europeos de enseñanza superior: el *Master en Estudios de Periodismo Europeo* (organizado conjuntamente con la Escuela Danesa de Periodismo de Aarhus, y el Centro de Estudios de Periodismo en Cardiff de la Universidad de Gales) y el curso de especialización *Europa en el mundo* (en cooperación con la Escuela danesa de Periodismo de Aarhus).

- **Academie voor Journalistiek en Voorlichting, Fontys Hogeschool Katholieke Leergangen–Tilburg.** Escuela superior católica de Periodismo, creada en 1980.
- **Faculteit voor Journalistiek en Communicatie, Christelijke Hogeschool Windesheim–Zwolle.** Escuela superior protestante (calvinista) de Periodismo y Comunicación, creada en 1981, inicialmente en Kampen y trasladada posteriormente a Zwolle.
- **Evangelische School voor de Journalistiek, Amersfoort.** Escuela superior evangélica (cristiano–ortodoxa) de Periodismo, creada en 1982.

Además de los estudios de Periodismo, por requerimiento del Ministerio de Educación, las escuelas imparten –en centros anexos– especialidades en: Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación empresarial, Información oficial, Documentación, Cine, Fotografía... Los candidatos deben estar en posesión del diploma de enseñanza secundaria profesional (*Middelbaar Beroepsopleiding*–MBO) o de uno de los dos diplomas de la enseñanza secundaria general (*Hoger Algemeen Voortgezet Onderwijs*–HAVO o *Voorbereidend Wetenschappelijk Onderwijs*–VWO). Para el acceso a la Universidad, sólo el VWO es reconocido. Las plazas disponibles se adjudican a través de un sorteo en función de ciertos criterios como los resultados escolares anteriores. Los programas de Periodismo duran cuatro años,⁹¹ con una atención especial a los aspectos prácticos de la enseñanza, sin excluir asignaturas teóricas como Lingüística, Comunicación de Masas, Derecho, Economía, Ciencias Sociales, Lengua, Política, Historia, Geografía, Estadística, Política, Arte, Tecnología e idiomas. Los cursos son

⁹¹ Al término del primer año los alumnos deben superar un examen (*propaedeutische examen*) para acceder al siguiente bloque de enseñanza.

impartidos tanto por periodistas profesionales como por especialistas y profesores universitarios. Los institutos cuentan con el equipamiento necesario para reproducir las condiciones reales del ejercicio profesional (estudios de radio, televisión, aulas de informática o de impresión y diseño). Los alumnos realizan prácticas remuneradas de tres a seis meses de duración en un medio de comunicación. Una parte de los que acaban los estudios comienza a trabajar, pero otra elige continuar su formación en la Universidad y estudia carreras como Ciencias Políticas, Económicas o Historia.

En 1991, a petición de los grandes periódicos, la Universidad de Groninga (*Rijks Universiteit Groningen*) incorporó en su Facultad de Letras los estudios de Periodismo como una especialización dentro de la carrera de Historia. El programa tenía una duración de dos o tres años, pudiendo empezar el último año de la diplomatura o el primero de la licenciatura. El diploma final les convertía en licenciados en Historia, capacitados para solicitar un empleo en el mundo de los medios de comunicación. Este modelo se aplica hoy en día a más licenciaturas, entre las que se encuentran Filología, Derecho, Filosofía y Física. También se puede cursar la especialidad en Comunicación y, desde 1998, un postgrado en Periodismo radiofónico y televisivo.

Al acceder los estudios de Periodismo a la Universidad se generó un amplio debate entre sus partidarios y detractores. La Universidad posibilitaba una mejor preparación teórica para los futuros periodistas que la impartida en las escuelas, pero una formación más deficiente en lo que a las técnicas periodísticas se refiere. *"En la universidad no hay una actitud periodística. Ninguna facultad puede ofrecer tampoco las clases prácticas o el elevado número de especialistas con que cuentan las escuelas. (...) Las escuelas disponen de excelentes clases prácticas. Los alumnos saben cómo editar, pero tal vez les falta una buena base de conocimientos sobre su propia sociedad y un mejor manejo del idioma. (...) Los graduados de las escuelas vienen aquí con ese entrenamiento y luego flaquean algo en sintaxis o en conocimientos sobre su propia historia o la política internacional"*.⁹² Por otro lado, la Asociación Neerlandesa de

⁹² Declaraciones de responsables de las escuelas neerlandesas de Periodismo recogidas por FERRER, I.: "La formación del periodista", en *El País*, 16 de abril de 1991, Suplemento de Educación, p. 3.

Periodistas temía que esta nueva circunstancia pudiera producir un exceso de demanda y desequilibrar el mercado de trabajo, generando grandes masas de parados lo que conduciría a situaciones de precariedad laboral. Los años le han dado su parte de razón. Esta misma controversia se repite con idénticos argumentos en la casi totalidad de los países que integran la Unión Europea.

Groninga reconoció las insuficiencias que la enseñanza del Periodismo había padecido en la Universidad: *"La educación periodística en los Países Bajos ha estado siempre bajo la prerrogativa de escuelas vocacionales. Con la creciente complejidad de la sociedad y del flujo informativo, las empresas de comunicación necesitan cada vez más de periodistas con una titulación universitaria. El problema con el que se enfrentaban los editores era que en los estudios universitarios no se había incluido una preparación en ética y técnicas periodísticas"*.⁹³ Conscientes de esta carencia adoptaron medidas para introducir en su programa un mayor número de disciplinas profesionales y clases prácticas, así como estancias de varios meses en diversos medios de comunicación.

En la Facultad de Historia y Ciencias de la Cultura de la Universidad Erasmo de Rotterdam (*Erasmus Universiteit Rotterdam*) se puede estudiar, desde 1991, un postgrado de un año de duración sobre Periodismo, ideado para completar las posibles lagunas de la formación que procuran las escuelas profesionales; cuenta, además, con la colaboración de diversos medios de comunicación. Por su parte, la Universidad de Amsterdam (*Universiteit van Amsterdam*) y la católica de Nijmegen (*Katholieke Universiteit de Nijmegen*) ofertan, en la modalidad de segundo ciclo, los estudios de Ciencias de la Comunicación con una duración de tres años, *"destinados más a formar investigadores de comunicación que periodistas activos"*.⁹⁴

Aparte de la formación académica reglada, bien en escuelas profesionales bien en Universidades, encontramos gran cantidad de institutos y fundaciones privadas que

⁹³ Cita extraída de la página que en Internet dispone la *Rijks Universiteit Groningen* (www.rug.nl).

⁹⁴ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 97.

ofrecen cursos en Periodismo. Asimismo, perdura todavía la formación periodística “sobre la marcha” en un medio de comunicación. Aún hay un grupo de profesionales que opina que “*el periodismo es una profesión necesitada de una aptitud especial que no pueden enseñar las escuelas especializadas ni las universidades*”.⁹⁵ Varias empresas periodísticas cuentan con sus propios programas de formación profesional, en los cuales los seleccionados comienzan a trabajar en el medio como periodistas-becarios antes de acceder al pleno empleo dentro de la profesión. Es bastante común acceder a estos programas una vez que se ha obtenido el diploma de las escuelas profesionales o la titulación universitaria, lo que reduce considerablemente el período de aprendizaje.

La formación continua de los periodistas ha progresado a lo largo de estos últimos años. Diversos periódicos, organizaciones de prensa, corporaciones de radiodifusión y empresas privadas desarrollan cursos para su personal, a menudo con la ayuda de las escuelas de Periodismo. Éstas tienen la obligación, por voluntad del Ministerio de Educación, de destinar entre un 10 y un 20 por ciento de sus recursos a fomentar el reciclaje y la puesta al día de los periodistas en activo o en paro. Las asociaciones profesionales no intervienen en la formación permanente, pues dejan esa labor para las escuelas. La Fundación Neerlandesa de Radiodifusión-Televisión (*Nederlandse Omroep Stichting*, NOS) cuenta con su propia escuela de formación.

No podemos finalizar este apartado sin recordar que la ciudad holandesa de Maastricht es la sede del Centro Europeo de Periodismo (*European Journalism Centre*, EJC), una institución independiente, sin ánimo de lucro y con orientación multimedia, que fue creada oficialmente en septiembre de 1993 a instancias de la Asociación de la Enseñanza del Periodismo en Europa (*European Journalism Training Association*, EJTA), y con el apoyo de la Comisión y el Parlamento Europeos.⁹⁶ Los gérmenes del ECJ se fraguaron después de la conferencia “Enseñanza del Periodismo en Europa” (*Journalism Training in Europe*), celebrada en Bruselas en el año 1990, que dio lugar al

⁹⁵ FERRER, I.: *op. cit.*

⁹⁶ Aunque no comenzó sus actividades hasta enero de 1994.

nacimiento de la EJTA.⁹⁷ Este encuentro entre diversos responsables de centros de formación periodística de toda Europa puso de manifiesto la necesidad de contar con un centro de reunión y de apoyo logístico en las labores de formación, capaz de *“ayudar a los medios de comunicación a hacer frente hoy a los desafíos del mañana”*.⁹⁸ Esta propuesta volvió de nuevo a plantearse en una de las recomendaciones recogidas en el primer encuentro de la EJTA, celebrado en Luxemburgo en 1991.

El EJC ofrece, entre otras posibilidades, una educación periodística para profesionales en activo, editores y estudiantes avanzados. Los cursos no son planteados como programas de enseñanza regular, sino como complemento de los ya existentes en las escuelas. *“El EJC es, por encima de todo, un lugar donde los periodistas pueden encontrar un foro para sus experiencias periodísticas y la oportunidad de ir más allá de ellas. Donde los periodistas de toda Europa –y más allá– pueden conocerse unos a otros, construir redes de trabajo, plantear sus puntos de vista y elevar sus preocupaciones. Donde los ejecutivos de los media anticiparán y ayudarán a conformar la industria de los media del siglo XXI. Donde los formadores en Periodismo pueden adquirir la formación que necesitan para preparar mejor a los periodistas del mañana. Donde otros profesionales de la comunicación y los media pueden aprender acerca de las necesidades y requisitos de los periodistas, y cómo responder a ellos”*.⁹⁹

6.1.1.12. Portugal.

⁹⁷ Se culminaba así el proyecto iniciado tres años atrás, en 1987, con la llamada Declaración de Bruselas por la que se creaba el “Comité Liaison de Centres Europeos de Enseñanza del Periodismo” (*Liaison Committee of the European Training Centres for Journalism*). La EJTA, cuya sede se encuentra en la misma ciudad de Maastricht, tiene actualmente algo más de 70 miembros, uno de los cuales es el propio ECJ, desde la reunión anual celebrada en Kalmar en junio de 1997. Está financiada por instituciones comunitarias y patrocinadores internacionales.

⁹⁸ Página que en Internet dispone el European Journalism Centre (www.ejc.nl).

⁹⁹ Ibid.

Al igual que en los demás países de la Unión Europea ya analizados, en Portugal para ejercer el periodismo no es necesario estar en posesión de una titulación específica. Basta con haber completado doce años de enseñanza básica y secundaria, y haber realizado con aprovechamiento el periodo obligatorio de prácticas de dos años de duración en un medio de comunicación.¹⁰⁰

La formación de los futuros periodistas se lleva a cabo a través de diversas vías: por medio del denominado "*learning by doing*", el aprendizaje "sobre la marcha" en un medio de comunicación, la enseñanza de las escuelas profesionales y los estudios de Periodismo y Comunicación de las Facultades.

El aprendizaje "sobre la marcha" es el adiestramiento más antiguo y tradicional, y hasta hace no muchos años el único posible. Se enmarca dentro del periodo obligatorio de prácticas exigido a todo aquel que quiera convertirse en periodista profesional. Como ya vimos en el capítulo III, los candidatos pasan un periodo de prueba de 90 días consecutivos, antes del cual el Consejo de Redacción emite un informe favorable o desfavorable sobre la admisión del candidato. En virtud del mismo, y en un plazo máximo de 30 días, debe pronunciarse la dirección de la empresa informativa. Los candidatos aceptados adquieren el *status* de "practicantes", se les asigna un tutor elegido entre los periodistas profesionales que trabajan en el medio de comunicación, son dados de alta en la *Comissao da Carteira Profissional do Journalista* (CCPJ), y reciben la remuneración acordada en el convenio colectivo. Aunque no se solicita ningún requisito previo –salvo el ya mencionado de haber finalizado la enseñanza secundaria–, se tiende a reclutar mayoritariamente a titulados universitarios, pero no exclusivamente en Comunicación Social y/o Periodismo.

El periodo obligatorio de prácticas fue instaurado por deseo expreso del propio colectivo profesional, en aras a garantizar una formación efectiva y una mayor calidad en el ejercicio del Periodismo, tras la aparición de los primeros centros de formación

¹⁰⁰ Pudiendo ser reducido a 18 meses para los "practicantes" que dispongan de un título universitario, y a 12 meses para aquellos que acrediten una licenciatura en Periodismo o Comunicación Social o un curso reconocido por la *Comissao da Carteira Profissional de Journalista*.

profesional y, muy especialmente, con la llegada a la Universidad de los estudios de Periodismo y Comunicación, a los que consideran excesivamente teóricos. Sin embargo no, por esta afirmación, menosprecian la formación teórica que a su juicio es necesaria en todo buen periodista.

*“Está previsto la realización de cursos de aprendizaje como instrumento complementario de formación para candidatos sin habilitación académica en el área de la comunicación social o sin una adecuada formación profesional en este dominio, solución que sin impedir el acceso a la profesión permite que gradualmente se dispongan niveles de aptitud crecientes en el desempeño de la actividad. (...) Los periodistas practicantes que no tengan licenciatura o diplomatura en el área de la comunicación social o no hayan realizado con aprovechamiento un curso de formación profesional en la misma área, realizado por entidades acreditadas por el INOFOR – Instituto para la Innovación en la Formación–, deberán frecuentar un curso de aprendizaje, teniendo como fin el estudio de la teoría de la comunicación, además de otras materias necesarias para la práctica del periodismo. El curso de aprendizaje es realizado por entidades acreditadas por el INOFOR y tiene una duración de dos meses”.*¹⁰¹

Entre los candidatos que solicitan ser seleccionados como practicantes, es muy frecuente que, previamente, hayan pasado ya por una escuela profesional o por la Universidad, en las que han cursado preferentemente estudios en el área de las Ciencias de la Comunicación o la Comunicación Social.

Las escuelas profesionales son de dos tipos. Unas funcionan como centros privados o semi-públicos, creados a iniciativa de organismos profesionales, bien en solitario bien conjuntamente con diversas entidades de carácter público,¹⁰² que gozan

¹⁰¹ Portaria nº 318/99, de 12 de mayo.

¹⁰² Tal es el caso del CENJOR (Centro Protocolar de Formacao Profissional para Jornalistas) que inició su actividad en 1987 merced a un acuerdo entre el Instituto de Empleo y Formación profesional, el Instituto de la Comunicación Social, el Sindicato de Periodistas, la Asociación de Prensa Diaria y la Asociación de Prensa No Diaria. Fue homologado por la orden 667/86, de 17 de noviembre, siendo una institución

del reconocimiento del INOFOR. Organizan cursos, seminarios y conferencias tanto para estudiantes, candidatos a emplearse en un futuro como periodistas (formación inicial), como para profesionales en activo (formación continua), que divergen en cuanto a la temática, forma y duración (los cursos correspondientes a la formación inicial comprenden una extensión media de un año). También diseñan cursos concretos dirigidos a la formación pedagógica de los formadores. Las materias de enseñanza son principalmente los métodos y técnicas periodísticas. La educación es a la vez teórica y práctica. No poseen cursos regulares, pues cada año renuevan los programas. Para poder matricularse es necesario haber cumplido los dieciocho años, tener acabada la enseñanza secundaria (como mínimo)¹⁰³ y superar las pruebas selectivas.¹⁰⁴ Tienen preferencia aquellos que dispongan de una diplomatura o licenciatura universitaria. Los centros están equipados con estudios de radio y televisión, laboratorios fotográficos y disponen de salas equipadas con computadoras y software adaptado a las necesidades de producción informativa.

Otras escuelas, en cambio, fueron creadas como instituciones no universitarias de enseñanza superior, que ofertaban estudios en Periodismo, o en otros ámbitos de la Comunicación Social, de tres o cuatro años de duración. La pionera fue la Escuela Superior de Comunicación Social, creada en 1961 en el seno del *Institut Superior de Ciências Sociais e Políticas* de la *Universidade Técnica de Lisboa* y desaparecida tras la revolución de 1974.¹⁰⁵ Al concluir los estudios los estudiantes obtenían el título de *bacharel* (después del tercer año) y el *Diploma de estudos superiores especializados* (después del cuarto). A partir del 1997, se extinguieron los Cursos de Estudios

dotada de personalidad jurídica de derecho público, con autonomía administrativa y financiera y patrimonio propio.

¹⁰³ Los candidatos que no acrediten una diplomatura o no hayan concluido al menos el tercer curso de una licenciatura, deberán pasar previamente una prueba especial eliminatoria, consistente en un test de lengua portuguesa y un test de cultura general. Los que superen satisfactoriamente esta prueba podrán acceder a las pruebas regulares.

¹⁰⁴ Las pruebas regulares comprenden: un test de lengua y cultura portuguesa; un test de dominio de dos lenguas extranjeras (inglés y un segundo idioma); un test de cultura y otro de aptitud periodística; una entrevista personal.

¹⁰⁵ La enseñanza volvió a retomarse en 1987.

Superiores Especializados, y las Escuelas fueron autorizadas a impartir títulos de Licenciatura y postgrado. Los programas actuales comprenden un total de cuatro cursos académicos y se centran especialmente en los aspectos prácticos de la formación, sin descuidar el planteamiento teórico-científico de la Comunicación social. Se accede a estas escuelas tras haber finalizado la enseñanza secundaria. Entre sus alumnos se encuentran periodistas profesionales. El profesorado está compuesto por profesores de Universidad y por periodistas en posesión de un título académico.

A continuación, se ofrece una relación de las escuelas profesionales existentes:

- **Centro de Formação de Jornalistas (CFJ), Porto (1983).**
- **Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas (CENJOR), Lisboa (1985).**
- **Observatório da Imprensa—Centro de Estudos Avanzados de Jornalismo, Lisboa (1996).**
- **Escola Superior de Jornalismo, Porto (1983).¹⁰⁶**
- **Escola Superior de Comunicação Social—Institut Politècnic de Lisboa, Lisboa (1979).¹⁰⁷**
- **Instituto Superior de Administração, Comunicação e Empresa (ISACE), Guarda (2000).¹⁰⁸**

¹⁰⁶ La escuela profesional va a surgir a iniciativa de una cooperativa de periodistas. Comenzó funcionando como un Centro de Formación de Periodistas que ofertaba una formación profesional en técnicas de comunicación social. Inicialmente los estudios duraban dos años. Con el fin de incluir este centro entre las escuelas de educación superior reconocidas oficialmente se decidió, en 1986, ampliar el programa a tres años. Desde 1997, el centro ofrece una licenciatura de 4 años en Comunicación Social con dos especializaciones: Comunicación Social (centrado básicamente en el Periodismo) y Publicidad. También se puede cursar un postgrado en Periodismo político.

¹⁰⁷ La licenciatura de 4 años en Comunicación social cuenta con las siguientes especializaciones: Periodismo, Publicidad y Marketing, Comunicación Empresarial y Audiovisual y Multimedia. El primer curso es común para las cuatro especialidades. Desde el curso 1998-1999 también oferta un postgrado en Periodismo.

¹⁰⁸ Centro reconocido por el Ministerio de Educación en 1990, incorpora la Licenciatura en Periodismo en el año 2000.

Actualmente, son siete las Universidades que ofertan una licenciatura en el ámbito de la Comunicación Social. La mayoría incorporaron estos estudios a principios de la década de los años noventa, siguiendo el ejemplo que la *Universidade Nova de Lisboa* y el *Institut Superior de Ciências Sociais e Políticas* de la *Universidade Técnica de Lisboa* habían iniciado en 1979 y 1980, respectivamente. Ésta es la relación de las mismas:

- **Universidade Nova de Lisboa.** Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Licenciatura en Comunicación Social. La licenciatura comprende un total de 4 años. Los dos primeros son comunes para todos los estudiantes, mientras que los dos últimos permiten especializarse en prensa escrita o audiovisual o bien en investigación científica. Asimismo, se oferta un Master en Comunicación Social y distintos programas de doctorado en este campo.
- **Universidade Técnica de Lisboa.** Instituto Superior de Ciencias Sociales y Políticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social (4 años). Entre las especializaciones que se pueden elegir está la de Periodismo.
- **Universidade de Minho.** Instituto de Ciencias Sociales. Licenciatura en Comunicación Social (5 años). Sin especializaciones. Curso de Postgrado en “Información y Periodismo” y “Comunicación, Ciudadanía y Educación”.
- **Universidade de Beira Interior, Covilha.** UCP (Unidad Científico Pedagógica) de Artes y Letras. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (4 años). Sin especializaciones.
- **Universidade Católica Portuguesa, Lisboa.** Facultad de Ciencias Humanas. Licenciatura en Comunicación Social y Cultural (5 años). Los tres primeros años son comunes a todos los alumnos, los dos últimos conducen a las especializaciones en Comunicación Social, Comunicación Cultural y Comunicación Digital e Interactiva. Se puede cursar un Master en “Comunicación e Industrias Culturales”.
- **Universidade de Coimbra.** Facultad de Letras. Licenciatura en Periodismo (4 años). Master en “Comunicación y Periodismo”.

- **Universidade Fernando Pessoa, Oporto.** Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (4 años). Los tres primeros son comunes a todos los alumnos, el último permite especializarse en las tres siguientes materias: Periodismo, Publicidad o Comunicación Empresarial y Marketing. Asimismo, oferta un Master en Ciencias de la Comunicación con las mismas especializaciones que la Licenciatura.

El hecho de incorporar los estudios de Comunicación y Periodismo a la Universidad fue considerado, por un grupo de periodistas y profesores universitarios, como una exigencia que se identificaba con la propia dignificación de la profesión y la misma defensa de la libertad de expresión. Los partidarios sostenían y sostienen, asimismo, la conveniencia de reivindicar su obligatoriedad para el ejercicio de la actividad, pues afirman que sin una cuidada preparación ética, deontológica, filosófica, sociológica, cultural y técnica, el periodista no está preparado para desempeñar su profesión. En estos términos se expresa el profesor de la *Universidade da Beira Interior*, Joao Correia:

*“El Periodismo era una de las pocas profesiones intelectuales que era ejercida sin un curso superior. La introducción de la enseñanza superior obligaría a la dignificación de los profesionales en términos de remuneración y en términos de su capacidad de intervención. Obviamente, esta posición tuvo y tiene enemigos. ¿Será que ninguno se da cuenta de los intereses estratégicos que existen por detrás de las posiciones asumidas por los principales grupos empresariales contra la obligatoriedad de la licenciatura? ¿Será que no se comprende, de forma clara, que la tendencia para elevar la formación de los mandos pertenecientes a una profesión introducen también el problema de su estatuto remunerativo?”*¹⁰⁹

¹⁰⁹ CORREIA, J.: *O ensino do jornalismo visto pelos jornalistas*, en la siguiente dirección electrónica: www.ubi.pt/~comun/correia-joao-ensino-jornalismo.html. Página web del propio autor, consulta realizada el 22 de noviembre de 1999.

Salvo en la Universidad de Coimbra, el Periodismo no constituye una Licenciatura independiente. En la mayoría de los casos comprende una especialización dentro de las Licenciaturas de Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social, que puede cursarse en los dos últimos años de carrera. Esta situación ha provocado que las disciplinas impartidas sean en su mayoría teóricas, es decir asignaturas de carácter cultural o comunicativo: Lengua y cultura portuguesa, Lengua extranjera, Literatura portuguesa, Economía, Historia moderna y contemporánea, Psicología social, Semiótica, Historia del arte, Geografía humana, Retórica, Estética, Teoría política, Sociología, Sociología de la comunicación, Historia de la comunicación social, Teoría de la comunicación, Métodos de investigación, Ética de la comunicación, Derecho de la comunicación, Publicidad y relaciones públicas, Teoría e historia de la imagen... Y escasamente se completan con materias de tipo tecnológico-práctico: Géneros periodísticos, Taller de periodismo, Periodismo escrito, Periodismo radiofónico, Periodismo televisivo, Teorías y formas de narración radiofónica, Teorías y formas de narración televisiva, Informática aplicada al periodismo, etc. Algunas Universidades incorporan en su último año un periodo de prácticas en un medio de comunicación.

El enfoque excesivamente teórico de los estudios de Periodismo en la Universidad, ha abierto un nuevo debate acerca de cuál debe ser el tratamiento idóneo que debe recibir este tipo de estudios, que por extensión apunta también hacia la cuestión de la misma profesionalización del periodista. Tomemos de nuevo como ejemplo la opinión del profesor Correia:

"La discusión sobre la enseñanza del periodismo está bien lejos de ser nueva. De una forma simplista, podemos pensar que de un lado están los defensores de la buena <<faena>>, que acreditan que el talento periodístico no puede ser enseñando en las academias ya que la práctica y la experiencia, más que todos los saberes, constituyen los elementos necesarios a los profesionales para ejercer su labor con arte y sabiduría. De otro, surgen los teóricos que afirman que sin una cuidada preparación ética, deontológica, filosófica, sociológica, cultural y técnica, el periodista no está preparado para ejercer su profesión. Concretando mucho, las posiciones podrían resumirse en estas dos. El Congreso de Periodistas Portugueses plantea hacia el exterior esta

discusión, teniendo bastante claro que, en el mismo interior de la profesión, las opiniones están divididas. Todavía, esta cuestión está lejos de agotarse aquí. Aceptando que existan saberes que deben y pueden ser enseñados, ¿cuáles son los que deben integrarse en la enseñanza superior? ¿Serán esos saberes específicamente dirigidos para el Periodismo o el Periodismo debe ser incluido en un cuerpo teórico más amplio que, generalmente se designa por Comunicación Social o Ciencias de la Comunicación? ¿Deberá ser obligatorio ser titular de una Licenciatura para ser periodista? Más aún, ¿deberá ser titular obligatoriamente de una licenciatura específica? Si fuera este el caso, ¿qué tipo de saberes debe comprender esa enseñanza?".¹¹⁰

La formación permanente del periodista está garantizada por los convenios colectivos: *"Las empresas deberán facultar adecuada formación profesional a los periodistas, facilitando su participación en cursos, prácticas o seminarios relacionados con su profesión, manteniendo, en principio, mientras estos duren la paga de su salario. Cuando la empresa garantice el pago del salario durante estas acciones de formación de media o larga duración, lo mismo durante el periodo de prácticas, ésta podrá hacer depender la autorización de la frecuencia de esas acciones de un acuerdo previo, en el cual el periodista se compromete a mantenerse al servicio de la empresa durante un determinado periodo, que no podrá exceder de los dos años".¹¹¹*

El CFJ y el CENJOR son las instituciones más relevantes en este tipo de enseñanza. Los cursos versan tanto en el área del periodismo escrito, como del audiovisual y de los medios electrónicos y multimedia. Las Universidades, a través de publicaciones, coloquios y cursos breves (concertados con medios de comunicación), participan en la formación continua de los profesionales de la información. El Sindicato de Periodistas también organiza esporádicamente algunas sesiones de carácter formativo.

¹¹⁰ Ibid.

¹¹¹ Contrato colectivo de trabajo para la empresa no diaria, cláusula 61ª.

Aunque no se trata de un centro de formación académica y profesional, sino de una institución dirigida a la investigación de la comunicación social, conviene mencionar que, en 1999, se creó el *Observatório da Comunicação* (OBERCOM). Este organismo es una asociación de derecho privado, sin ánimo de lucro, integrado por algunas de las principales empresas y asociaciones del sector y por institutos e instituciones públicas, éstas son: el *Instituto da Comunicação Social* (ICS), el *Instituto do Cinema Audiovisual e Multimedia* (ICAM), el *Instituto das Comunicações de Portugal* (ICP), el *Instituto do Consumidor* (IC), la *Associação de Imprensa Diária* (AID), la *Associação de Imprensa Não Diária* (AIND), el *Centro Protocolar de Formação de Jornalistas* (CENJOR), la *Rádiodifusão Portuguesa* (RDP), *Rádio Renascença*, las televisiones RTP y SIC, y *Portugal Telecom*. OBERCOM fue constituido con el objetivo estratégico de suplir la tradicional dificultad en la recogida y tratamiento de la información específica en este ámbito sectorial. En este sentido, y de acuerdo con sus estatutos, su función se centra principalmente en “la producción y difusión de información, así como la realización de estudios y trabajos de investigación que contribuyan a un mejor conocimiento en el área de la comunicación”.¹¹² OBERCOM, colabora con otros observatorios y entidades internacionales en la elaboración de datos comparativos con otros países. Además, mantiene una base de datos sobre el sector de los medios de comunicación y ha publicado el *Anuário da Comunicação*.¹¹³

6.1.1.13. Reino Unido.

La fe en la honestidad de una enseñanza eminentemente práctica está profundamente anclada en las tradiciones de la prensa británica. Exceptuando el título de Periodismo que preparó el King's College (Universidad de Londres) desde 1922 hasta 1939, no recuperándose tras la guerra, no existía formación alguna en el Reino

¹¹² Estatutos de OBERCOM, art. 3. Disponibles en la página web de dicha entidad (www.obercom.pt).

¹¹³ Información extraída de la dirección electrónica de OBERCOM.

Unido antes de 1965, si exceptuamos los cursos del *London School of Journalism* y del *Regent Street Polytechnic*.¹¹⁴

Tradicionalmente, se entraba en la profesión a través de los periódicos locales. Los diarios y revistas nacionales, la radio y la televisión se han dirigido, durante muchos años, hacia la prensa local y regional para reclutar jóvenes periodistas ya formados. En el pasado, los empresarios pensaron que cualquier sistema de educación organizado por escuelas de Periodismo o por departamentos universitarios de Periodismo era demasiado teórico y desprovisto de lo que hoy se considera un vínculo fundamental entre la formación y la práctica de la profesión. Hoy en día esta actitud apenas ha evolucionado, aunque se han adoptado fórmulas de aprendizaje que combinan ambos aspectos otorgando mayor preminencia a la dimensión práctica.

Entre 1945 y 1950 hubo varios intentos aislados para organizar un sistema nacional de formación que fuera aceptado por la industria de la prensa en su conjunto. Estos intentos fueron espontáneos, y al margen de toda presión externa. Ciertamente es que entre 1947 y 1949 la Real Comisión de la Prensa se encargó de examinar los diversos aspectos de la prensa británica, pero su informe definitivo no apareció hasta 1949 y, aunque recomendaba que se atendiera especialmente a la formación de los periodistas, no exponía un plan detallado de acción:

“Uno de los problemas más importantes a los que se enfrenta la prensa es la de reclutar candidatos válidos, ya salgan de una escuela o de una universidad, y asegurarse de que alcanzarán y mantendrán el nivel necesario de educación y de

¹¹⁴ El *London School of Journalism* fue fundado en 1920 y patrocinado directamente por Lord Northcliffe. Es una escuela privada que ofrece cursos de periodismo por correspondencia y cuenta con las acreditaciones del *Open and Distance Learning Quality Council* (ODLQC) y de la *Association of British Correspondence Colleges* (ABCC). En la actualidad el curso a distancia de periodismo comprende los siguientes diplomas: “Diploma Course in Journalism and Newswriting”, “Diploma Course in Freelance and Feature Writing” y “Diploma Course in Subediting and Design”. Los cursos duran entre 12, 15 ó 18 meses. No goza del reconocimiento de ninguno de los Consejos que se ocupan de la formación del periodista, pero desde el comienzo ha contado con el apoyo de muchos importantes propietarios y directores de periódicos. El *Regent Street Polytechnic* de Londres comenzó sus cursos completos de periodismo de un año de duración en 1949, como consecuencia de las peticiones de estudiantes ingleses y las gestiones del “Colonial Office”, que buscaba ayuda a fin de establecer cursos para estudiantes de las colonias.

*eficacia técnica. Ya que de la calidad de cada periodista depende no solamente el status de toda la profesión sino también la posibilidad de llenar el vacío que separa lo que la sociedad espera de la prensa y lo que hoy en día corresponde a la prensa".*¹¹⁵

En realidad dicho informe se orientaba más bien hacia la creación de un Consejo general de prensa que se encargara, entre otras cosas, de la preparación profesional de los periodistas.¹¹⁶

En respuesta a la Real Comisión, la industria de periódicos oficializó en 1952 la puesta en marcha de lo que se llamó el Consejo Nacional para la Formación de Periodistas (*National Council for the Training of Journalists*, NCTJ). Este organismo está integrado por representantes de la "Newspaper Publisher Association", cuyos miembros publican periódicos nacionales, la "Newspaper Society", que representa a la prensa regional, provincial y suburbana de Londres, la "Guild of British Newspaper Editors", el gremio de directores y jefes de redacción, la "Scottish Daily Newspaper Society", que personifica los intereses de los diarios y periódicos dominicales de Escocia, la "Scottish Newspaper Proprietors Association", que encarna a los propietarios de semanarios de Escocia, y el "National Union of Journalists", el sindicato mayoritario de los periodistas británicos. El sistema de educación que gestiona el Consejo se refiere igualmente a la enseñanza periodística en Irlanda del Norte, en las Islas anglo-normandas y en la Isla de Man.

El Consejo Nacional, a pesar de su título, únicamente se interesa por el aprendizaje de los periodistas de la prensa local y regional. Los estándares de formación periodística a escala nacional están controlados por el *Printing and Publishing Industry Training Board*, que se estableció una vez aparecida la Ley de 1964 sobre educación profesional en la Industria (*Industrial Training Act*). El NCTJ se sostiene con las aportaciones de los periódicos que participan en la formación. La contribución económica es de carácter anual y se calcula a prorrata según el número de periodistas

¹¹⁵ MORY, P. y STEPHENSON, H.: *op. cit.*, p. 114.

¹¹⁶ STRICK, H.C.: "Reino Unido", en el colectivo *La formación de periodistas*, UNESCO, 1958, p. 214.

empleados. Además, el Consejo también percibe, por cada estudiante en periodo de prácticas, derechos de inscripción y de examen.

El NCTJ mantiene dos maneras de acceso a la profesión: de un lado el reclutamiento directo por parte de un periódico regional o local (*direct-entry*), el candidato entra como aprendiz y durante un periodo que varía de un año y medio a tres años (dependiendo de la instrucción previa del candidato) compagina el trabajo con la preparación del examen de aptitud del NCTJ, para lo cual recibe enseñanza a distancia y asiste a cursos (intensivos “block release” y “day release”) en centros reconocidos por el Consejo; la otra manera (*pre-entry*) es ser seleccionado por este organismo para seguir un curso de Periodismo que dura un año en un centro avalado por el NCTJ,¹¹⁷ y después de un periodo de dieciocho meses de prácticas en un diario local, los estudiantes se pueden presentar también al examen de aptitud, lo que puede dar acceso directo a un periódico o a una Universidad para continuar estudios periodísticos. Los candidatos han de tener una formación equivalente, como mínimo, a nuestro nivel de bachillerato. Dentro de la fórmula del *pre-entry*, también están reconocidos titulaciones de grado (3 ó 4 años de duración), postgrado (1 año o seis meses en régimen intensivo) y HND¹¹⁸ (2 años), impartidos por diversas Universidades y Escuelas Superiores.¹¹⁹

En ambos casos, se han de superar unas pruebas preliminares que miden los conocimientos de los alumnos en Inglés, Derecho, Administración pública, Taquigrafía y práctica periodística. Los avances y progresos de la estancia práctica de los candidatos

¹¹⁷ El proceso de selección consiste en una prueba escrita y, si ésta es satisfactoria, en una entrevista en el Colegio elegido por el alumno. Muchos centros requieren que el candidato previamente haya realizado un corto periodo de prácticas en un periódico. Desde el propio NCTJ se aconseja, a los que deseen solicitar sus cursos preparatorios de “Pre-entry”, dirigir una carta a los editores de periódicos locales en la cual se les explique por qué creen que pueden llegar a ser grandes periodistas y pedirles que les permitan unirse a sus equipos por unos pocos días. Se recomiendan los meses de verano como los más propicios para realizar esta petición. También se les sugiere que no se desanimen si la respuesta es negativa y continúen intentándolo. Los editores aprecian y respetan la persistencia y la determinación.

¹¹⁸ **Higher National Diploma:** calificación reconocida por el *Bussines and Technical Education Council* (BTEC) al concluir dos años o más de formación a tiempo completo en el estudio de una materia técnica. Los candidatos deben de haber finalizado la enseñanza secundaria.

¹¹⁹ Véase también lo indicado al respecto en el apartado sobre el Reino Unido del capítulo III de esta tesis doctoral.

se miden a través de un “diario de trabajo” (*Logbook*) que es controlado por un tutor interno y ratificado por el editor de la publicación. Si éste se completa satisfactoriamente, aún se han de pasar tres ejercicios más (discurso, entrevista y práctica periodística) para obtener el *National Certificate Examination* (NCE), un examen profesional (con reconocimiento oficial) que les acredita como periodistas cualificados.¹²⁰ Los fotógrafos pueden seguir un curso específico en el *College of Sheffield*, y para aquellos que deseen iniciarse en la prensa no diaria el NCTJ ha retomado recientemente sus cursos de formación en *Magazine Journalisme*.¹²¹

En 1970, *Cardiff University of Wales* inauguró el primer curso de Periodismo impartido en una Universidad británica. El curso estaba dirigido a alumnos ya graduados, se ofrecía en el *Centre for Journalism Studies* y duraba un año académico. La creación de este curso, iniciativa de la Universidad, fue acogida sin entusiasmo por las empresas de prensa y los sindicatos de periodismo. La enseñanza era la réplica calcada de su homólogo en la *Columbia University* de Nueva York, al acentuar el aspecto profesional. Rápidamente se reconoció su seriedad y el número de candidatos no ha hecho más que crecer. En 1975, el *Polytechnic of Central London*, puso en marcha el primer curso para graduados en Media Studies en el Reino Unido. Un año más tarde, la *City University* se sumó a la iniciativa de incorporar los estudios de Periodismo a la Universidad organizando una enseñanza para postgraduados muy similar a la impartida por Cardiff.

La enseñanza del Periodismo comenzaba así a desplazarse, muy lentamente, “fuera de la formación puramente práctica para ser integrada dentro del sistema de educación superior para obtener grados y otras cualificaciones en Universidades y Politécnicas. Esto resulta de la tensión entre la necesidad de entrenar a los periodistas en habilidades profesionales actualizadas y la necesidad de educarlos en habilidades

¹²⁰ Para una información más detallada sobre el *Logbook* y el NCE puede consultarse la página que en Internet dispone el NCTJ (www.nctj.com).

¹²¹ Aunque este mercado, como veremos a continuación, está controlado por su homónimo el *Periodicals Training Council* (PTC).

intelectuales que son rápidamente transferibles en un mercado rápidamente cambiante".¹²² Otra circunstancia con la que había que contar era el progresivo crecimiento de titulados universitarios entre las nuevas generaciones de profesionales de la información.

El NCTJ, no plenamente satisfecho con su original procedimiento de aprendizaje, decidió elaborar, a finales de los años setenta, un estudio –para el que contó con la colaboración de la *University of Sussex*– con el fin de evaluar el papel que las Universidades podrían desempeñar en la preparación de los periodistas, ante la complejidad creciente de los problemas que los informadores tienen que tratar. El examen fue positivo para los cursos de postgrado impartidos por la *Cardiff University of Wales* y la *City University*, y, de este modo, el Consejo los incorporó a su oferta de formación preparatoria en Periodismo. La profesión comenzaba así a abrirse más "*hacia la preparación escolar y universitaria que hacia su selección exclusivamente practiconal*".¹²³

Sin embargo, y como ya señalamos en el capítulo III de esta tesis doctoral, los periodistas británicos junto a los demás integrantes de la industria de los media, aunque consideran que es conveniente una formación de carácter superior en el periodista (no en vano un 70% es titulado universitario), ésta no tiene que ser específicamente en periodismo o en medios de comunicación. Y, por supuesto, las habilidades técnicas han de adquirirse en el lugar de trabajo, primero como aprendiz o becario y después como periodista iniciado.

Recientemente, el NCTJ ha desarrollado un moderno programa de aprendizaje dentro de la fórmula del "direct entry". Aquellos que tengan edades comprendidas entre los 16 y los 23 años pueden obtener a través del Consejo, y tras dos o tres años de formación práctica en un periódico o agencia, el nivel 4 del *National Vocational*

¹²² NORDENSTRENG (ed.): *op. cit.*, p. 52.

¹²³ LÓPEZ DE LA TORRE, S.: "La originalidad británica", en *Hoja del Lunes de Madrid*, 5 de enero de 1981, p. 20.

Qualification (NVQ) en *Newspaper Journalism*. El NVQ es un certificado de índole profesional basado en la competencia del candidato según una medida estándar nacional, acordada por los representantes de la industria.¹²⁴ El Gobierno puso en marcha este nuevo sistema en 1992, con el fin de contribuir a la mejora de las cualificaciones profesionales de los futuros trabajadores. El nivel, de un total de cinco, debe ser el que mejor refleje la aptitud y la capacidad del candidato. Éstos trabajan a su propio ritmo de acuerdo con un plan de evaluación acordado con un asesor/tutor, que es el encargado de supervisar las pautas que se deben conseguir para ir ascendiendo de nivel y, finalmente, dar el visto bueno con el que se otorga el correspondiente certificado. Un número de editores participa en esta labor a través de sus Consejos de Empresa y Formación Local (*Local Training and Enterprise Council*).

Desde hace unos años, el NCTJ proporciona también cursos por correspondencia en *Newspaper Journalism*, *Periodical/Magazine Journalism*, y *Sub-editing* para aquellos alumnos que no puedan asistir a tiempo completo a los centros de formación.¹²⁵ Todos los cursos están acreditados por el *National Union of Journalism* (NUJ), el *Chartered Institute of Journalists* (CIOJ), el *Open and Distance Learning Quality Council* (ODLQC), y la *Association of British Correspondence Colleges* (ABCC). La certificación está disponible para todos aquellos que completen satisfactoriamente los cursos o exámenes. Estos cursos pueden conducir a la obtención de un NVQ en *Newspaper or Periodical Journalism*.

El NCTJ tiene en la actualidad los siguientes centros reconocidos en función de la categoría de enseñanza que efectúan:¹²⁶

¹²⁴ La *Newspaper Society* es el organismo que representa a los periódicos, mientras que el PTC a las revistas.

¹²⁵ La relación de los cursos convocados durante el año académico 2002-2003 era la siguiente: "Foundation Course in Newspaper Journalism", "Writing for the Periodical Press", "Media Law for Periodical Journalists", "Basics of sub-editing", "Local Government", "Central Government" e "Introduction to Newspaper Law". La duración oscilaba entre uno y seis meses.

¹²⁶ Acreditados durante el curso 2002-2003.

- **Block Release:** Darlington College of Technology, Highbury College y Sheffield College.
- **Day Release:** Liverpool Community College, Wolverhampton College, Cardonald College.
- **Degree:**¹²⁷ Bournemouth University, Cumbria Institute of Arts, Edge Hill College of Higher Education, Southampton Institute, Staffordshire University, University of Central Lancashire, University of Salford, University of Sheffield.
- **Foundation Degree (dos años):** Lambeth College.
- **Post Graduate (un año):** De Montfort University, Nottingham Trent University, University of Sheffield, Strathclyde University, Trinity and All Saints College, Cardiff University, University of Central Lancashire, University of Ulster.
- **Post Graduate Fast Track:** Camborne Pool Redruth College (20 semanas), Darlington College of Technology, East Surrey College, Harlow College (20 semanas), Highbury College (20 semanas), Lambeth College (18 semanas), Liverpool Community College (18 semanas), Sheffield College (18 semanas).
- **Pre-entry academic year:** City College Brighton and Hove, Gwent Tertiary College, Crawley College, Darlington College of Technology, East Surrey College, Harrow College, Harlow College, Liverpool Community College, Sheffield College, Sutton Coldfield College, South East Essex College, Warwickshire College, Wolverhampton College.
- **Pre-entry calendar year:** Sheffield College.
- **Two-year HND:** Cardonald College.
- **Evening/Weekend Courses—Journalism:** noSWeat Journalism Training.
- **Evening Courses Magazines:** Harlow College.
- **Magazine Journalism:** City College Brighton and Hove, Harlow College, Liverpool Community College.

¹²⁷ Título equivalente a nuestra licenciatura.

- **Photo-journalism and Press photography:** Sheffield College.

Algunos editores de periódicos realizan cursos de formación periodística independientemente del NCTJ, otorgando sus propios certificados y diplomas. Este es el caso de los grandes grupos de prensa provincial Westminster Press y Thompson Regional Newspaper. Sin embargo, los periodistas de estos grupos se inscriben individualmente en el NCTJ para pasar las pruebas del examen nacional.

La *Newspaper Society* a través de su Servicio de Formación (*Training Service*) organiza cursos para periódicos regionales en temas tales como venta de periódicos, publicidad y dirección. Además dirige en Gran Bretaña el centro *Newspaper in Education* que desarrolla un plan mundial de utilización de los periódicos como medio para mejorar la calidad de expresión entre la gente joven. El plan implica el uso de los periódicos en los colegios para enseñar una gran variedad de temas a todos los niveles educativos. Lanzado en Birmingham en 1984, el plan cuenta con más de 600 proyectos llevados a la práctica por periódicos regionales en asociación con colegios locales.

El acceso a la prensa periódica se ha organizado tradicionalmente con un sistema de aprendizaje y de formación profesional ajeno al implantado por el NCTJ para la prensa diaria. De hecho la presencia de esta institución en el sector de la prensa periódica ha sido meramente testimonial, dada su escasa incidencia en el mismo. La mayoría de las revistas, incluso siendo propiedad de grupos importantes, acostumbraban a reclutar directa e individualmente a sus periodistas, que procedían en su mayoría de los periódicos locales y regionales. Sin embargo, tres de las mayores empresas de prensa: Morgan-Grampian, Benn Brothers y Haymarket, contaban con una organización centralizada para el reclutamiento y la formación de titulados universitarios.

A finales de los años sesenta, el NCTJ puso en marcha durante cierto tiempo un programa destinado a la prensa de revistas (que hace un par de años ha vuelto a retomar), que llevaba consigo cursos de formación profesional organizados en una

jornada, en forma de sesiones o de cursos nocturnos en el *London College of Printing* (antiguamente *Department of Printing* de la *North-Western Polytechnic*). El Colegio universitario asimismo ponía a disposición de los graduados un curso de 13 semanas tras el cual otorgaba una acreditación en *Periodical Journalism*.¹²⁸ Los Centros de estudios periodísticos de las Universidades de Cardiff y City, también comenzaron a ofertar cursos para postgraduados destinados a la formación de especialistas en prensa periódica. Hoy cuentan con el respaldo de la Asociación de Editores de Prensa Periódica (*Periodicals Publishers Association*, PPA), a través de la acreditación que les ha otorgado el organismo regulador de la formación en las publicaciones periódicas: el Consejo de Formación de Prensa Periódica (*Periodicals Training Council*, PTC).

El PTC fue puesto en marcha por la prensa de revistas a lo largo de la década de los ochenta. Su objetivo es supervisar el aprendizaje teórico-práctico de los futuros periodistas de la prensa periódica. Todos los grupos importantes de prensa periódica, a excepción del grupo Haymarket, forman parte de este Consejo. Tras un curso realizado en uno de los centros acreditados por el PTC, los alumnos están preparados para recibir formación sobre el terreno. Los monitores designados por esta entidad controlan los diferentes progresos de cada uno de los estudiantes durante el período de prácticas, en las múltiples aptitudes exigidas al periodista (estipulados de acuerdo a unas medidas estándares acordadas por la industria), y que consignan en un “diario de trabajo” (*workbook*). Los niveles los ratifica el editor que se ha hecho cargo de la formación, y ésta se completa en un periodo que va de los tres a los nueve meses.¹²⁹ El PTC expide un Certificado de Formación (*Professional Certificate in Journalism*) si el “diario de trabajo” se completa satisfactoriamente.¹³⁰ El estudiante puede llevarse el *workbook* si a lo largo de la formación cambia de empresario. Un sistema pionero a los recientes NVQ, que actualmente aplican –tal y como hemos visto– un procedimiento

¹²⁸ El Centro sigue otorgando el certificado en prensa periódica para graduados, pero el NCTJ ya no colabora en la organización de los cursos. De hecho, es el PTC el que ha tomado su lugar. Igualmente cuenta con el reconocimiento del *Broadcast Journalism Training Council* (BJTC).

¹²⁹ Entre dos o tres años para aquellos que deseen obtener el NVQ en Magazine Journalism.

¹³⁰ No cuenta, a diferencia del NCE del NCTJ con reconocimiento oficial.

semejante.¹³¹ Para los que son reclutados directamente por los propietarios de revistas, el PTC pone también a su disposición un curso de un año que pueden seguir en un colegio acreditado en cuatro periodos de ocho semanas. Tanto en una modalidad como en otra, las materias tratadas abarcan diferentes aspectos relacionados con la dirección, el trabajo editorial, las ventas de publicidad, las ventas de periódicos...

Los centros que cuentan con la acreditación del PTC ofertan tanto cursos NVQ como diplomas de licenciatura y postgrado en prensa periódica. Los cursos recogen las líneas maestras establecidas por el PTC, que pone a su disposición ayuda logística. La relación es la siguiente:¹³²

- **Cursos Vocacionales:** Highbury College, Journalism Training Centre.
- **Cursos de Grado (Degree):** Bournemouth University, Goldsmiths College (University of London), Southampton Institute, Surrey Institute Of Art and Design.
- **Cursos para Postgraduados:** Cardiff University, City University (London University), Harlow College, London College of Printing, PMA Training, University of Westminster.

La radio y la televisión no se interesaron hasta entrada la década de los ochenta por la formación de los periodistas del área audiovisual. Normalmente se nutrían, al igual que hacía la prensa periódica, de periodistas que ya habían sido cualificados en los periódicos locales y regionales. El método de acceso era, por tanto, por reclutamiento directo y la formación profesional, claramente práctica, tenía lugar en las mismas emisoras tras un breve periodo de prueba de los candidatos.

Existía, sin embargo, desde 1969, un curso preparatorio para informadores radiofónicos que había puesto en marcha la BBC (*British Broadcasting Corporation*), y

¹³¹ El NCTJ también dispone de un método similar.

¹³² Página que en Internet dispone el PTC (www.ppa.co.uk/ptc). Centros acreditados cursos 2002-2003.

que tenía como destinatarios a los titulados universitarios. El aprendizaje, tras una introducción intensiva de cinco meses dedicada a los principios básicos de la radio y la televisión, duraba dos años. Seguidamente, tenía lugar una sucesión de periodos de prácticas de tres meses en diferentes sectores de la BBC. Para periodistas ya experimentados en el área del periodismo escrito diseñaron un plan de aprendizaje de un año para dotarles de las técnicas propias del ámbito radiofónico.

Para dar solución a la ausencia de cursos de formación académica en el medio de radio y televisión, cierto número de instituciones, entre ellas el Centro para Estudios Periodísticos de Cardiff, propusieron diferentes enseñanzas de periodismo radiofónico a los estudiantes licenciados. La proliferación de estas formaciones, cuyos programas y nivel eran discutibles, provocó cierta inquietud entre los periodistas de las emisoras de radio locales, los propios profesores, así como en el NUJ. Razón por la que se creó en 1981 la Comisión Consultiva Mixta para la Formación de Periodistas Radiofónicos (*Joint Advisory Committee for the Training of Radio Journalists*, JACTRJ). Un Consejo similar al NCTJ y al PTC que, inicialmente, sólo se preocupaba de mantener en los cánones de calidad deseables los cursos destinados a la formación de periodistas de radio. Posteriormente, en la década de los años noventa, amplió su campo de aplicación a la supervisión del aprendizaje del profesional de la información de televisión, por lo que se renombró como Consejo de Formación en Periodismo Audiovisual (*Broadcast Journalism Training Council*, BJTC).¹³³

El BJTC está integrado por representantes procedentes de todos los ámbitos de la industria de radio y televisión, y por los centros de enseñanza superior que ofrecen cursos específicos para periodistas audiovisuales. Están representados en el Consejo: la BBC, ITN (*Independent Television News*), Channel 4, CRCA (*Comercial Radio Companies Association*), la NUJ, Skillset (Organización Nacional para la Formación en Radiodifusión, Cine, Video y Multimedia, *National Training Organisation for Broadcast, Film, Video and Multimedia*), Classic FM (en representación del grupo

¹³³ En la actualidad abarca también la formación on line e, incluso, en prensa escrita, pues comienza a apostar claramente por una enseñanza multimediática que no se constriña sólo al ámbito estrictamente audiovisual.



GWR plc), y cuatro de los Colegios que ofertan cursos reconocidos por el Consejo (actualmente estos son: Bell College, Trinity and All Saints College, University of Central England y Bournemouth University). La misión de este organismo es controlar que la formación de los periodistas de radio y televisión mantenga un buen nivel de calidad, aconsejando y cooperando con los centros de enseñanza. Además, esta entidad es la encargada de otorgar la acreditación a los centros que imparten los cursos, reconocimiento que permite que los alumnos puedan realizar periodos de prácticas en los medios audiovisuales.

Para orientar a los centros en los puntos esenciales que deben observar en su enseñanza, el BJTC ha publicado una guía sobre las pautas que han de seguir los cursos (la última revisión se efectuó en 2002). Estos principios no buscan crear cursos estándar, pero sí asegurarse de que los estudiantes reciben una enseñanza idónea en las habilidades esenciales del periodismo audiovisual. El Consejo realiza un seguimiento periódico de los centros acreditados. Los cursos, que están dirigidos tanto para graduados como para estudiantes que desean realizar una licenciatura específica en periodismo audiovisual, atienden a tres categorías diferentes según se centren en la educación de un único medio de comunicación, de dos o más: "Periodismo Audiovisual", "Periodismo Bi-Media", "Periodismo Multimedia". La enseñanza hace hincapié en la formación de carácter práctico, pero no descuida la adquisición de conocimientos teóricos básicos en materias como: Derecho, Desarrollo de una conciencia en asuntos sociales contemporáneos (como, por ejemplo, la vivienda, la educación, la salud, el desempleo, el índice de pobreza de la gran ciudad, relaciones raciales, igualdad entre sexos...), Ética periodística, Estructura y propiedad de los medios británicos y Administración pública. Una vez finalizado el curso, los estudiantes llevan a cabo un periodo de prácticas de unos 18 meses en un medio de comunicación.

El BJTC, al igual que el PTC, no realiza, al término de este periodo, un examen de aptitud de las características del convocado por el NCTJ. El hecho de haber realizado satisfactoriamente tanto el curso preparatorio como el periodo de prácticas les otorga la acreditación del BJTC que, aunque no es reconocida oficialmente, goza de cierto

prestigio entre las empresas audiovisuales. Esta acreditación les capacita ya, de alguna manera, para trabajar como periodistas cualificados en un medio de comunicación.

El BJTC también convoca cursos para satisfacer las necesidades internas de formación de las empresas de radio y televisión. En este sentido, proporciona cursos para aquellos candidatos que han sido reclutados directamente por ellas.

Los centros avalados por el BJTC son los que, a continuación, se indican:¹³⁴

- **Cursos de licenciatura:** Bournemouth University, University of Central Lancashire, The Institute of Communications Studies (University of Leeds), Nottingham Trent University, Surrey Institute of Art and Design, Sheffield University.
 - **Con Acreditación provisional:** Southampton Institute, UCLancs.
- **Cursos de postgrado:** Bell Institute Of Higher Education, Bournemouth University, Cardiff University, City University, Falmouth College of Arts, Highbury College, London College of Printing, Nottingham Trent University, University of Central England, Trinity and All Saints College (University of Leeds), University of Central Lancashire, Sheffield Hallam University, Sheffield University, Staffordshire University, University of Westminster, Goldsmith's College (University of London).

La actividad del BJTC no ha cesado la labor formativa que algunas empresas de radio y televisión habían comenzado a desarrollar individualmente antes de la constitución de este Consejo regulador.

En otro orden de cosas, cabe mencionar que bajo los auspicios de la Fundación en memoria de "Harry Brittain", con becas adjudicadas por la *Commonwealth Press Union*, varios periodistas jóvenes procedentes de países del Commonwealth pasan cada

¹³⁴ Página que en Internet dispone la BJTC (www.bjtc.org.uk). Centros acreditados para el curso 2002-2003.

año tres meses trabajando y estudiando en el Reino Unido. Mientras que Reuters ofrece ayuda por medio de su fondo de beneficencia, *Reuters Foundation*, a periodistas extranjeros para que puedan estudiar y formarse en Gran Bretaña y otras partes del mundo. La Fundación concede becas a periodistas de naciones en desarrollo para que estudien tecnología de la información en la Universidad de Oxford. También organiza programas más cortos de formación práctica en Londres para periodistas de Europa Central y Oriental. Por su parte, la *Thomson Foundation* dispone cursos de capacitación, tanto en prensa escrita como audiovisual, para periodistas de todas partes del mundo, y provee asesores e instructores para cursos de periodismo en el extranjero.

Poco a poco, y como hemos comentado anteriormente, los estudios de periodismo y medios de comunicación se han hecho un hueco en la enseñanza superior del Reino Unido. Esta enseñanza es impartida principalmente por las Universidades (también por Colegios Universitarios adscritos a Universidades).¹³⁵ Las Escuelas e Institutos de Enseñanza Superior y Postsecundaria (*Higher and Further Education Colleges and Institutes*) constituyen otra vía de formación dentro de la enseñanza superior.

Las Universidades son entes independientes y autónomos. Aunque están financiadas en gran medida por el Gobierno, no dependen de ningún Ministerio u organismo público. Sus derechos y privilegios derivan de la Carta Real (*Royal Charter*) o de leyes del Parlamento, por lo que toda enmienda de sus estatutos o de su carta fundacional sólo puede realizarse por la Corona, a través del Consejo Real (*Privy Council*), a petición de la propia Universidad. Las Universidades deciden libremente qué títulos otorgan y la estructura de los programas. De igual manera, deciden su política de admisión de estudiantes y de nombramiento de su personal docente. Las Universidades están organizadas por Facultades, Institutos o Colegios, que se subdividen a su vez en Departamentos. La formación impartida por las antiguas Escuelas Politécnicas (*Polytechnics*) goza de un fuerte componente práctico y

¹³⁵ La Ley de 1992 sobre Enseñanza Superior y Postsecundaria (*Further and Higher Education*), abolió la división entre Universidades y Escuelas Politécnicas. Las Politécnicas adquirieron el status de Universidades.

profesional. Los estudios que organizan son preferentemente en Ciencias Empresariales y Tecnología, aunque algunas ofertan también títulos en áreas de Ciencias Sociales y Humanidades.

Junto a las Universidades se encuentran las Escuelas e Institutos de Enseñanza Superior como segunda fuerza dentro del sector. Imparten cursos de estudios avanzados en una amplia gama de disciplinas y especialidades que conducen a la obtención tanto de licenciaturas (también a otros de nivel algo más bajo) como de postgrados. Al igual que los antiguos *polytechnics*, ponen el énfasis en la naturaleza profesional y práctica de muchos de sus estudios. Sus títulos están oficialmente reconocidos por la Universidad a Distancia (*Open University*) o por una Universidad cercana.

Las Escuelas de Enseñanza Postsecundaria constituyen una parte importante de la enseñanza superior. Dentro de este tipo de escuelas se encuentran una amplia variedad de centros: *colleges of further education*, *colleges of technology*, *colleges of commerce* y *colleges of art*. La mayor parte de sus estudios son de nivel más bajo que los conducentes a la licenciatura (*degree*), pero también imparten estudios a tiempo completo y en forma de cursos *sandwich*,¹³⁶ así como algunas licenciaturas y postgrados.

Los centros de enseñanza superior que ofertan estudios en Periodismo o medios de comunicación pertenecen a una de estas tres clasificaciones. Los títulos que otorgan se ajustan a una de estas modalidades:

- **First degree/Undergraduate courses.** Equivalentes, generalmente, a nuestro nivel de licenciatura. Pueden ser de dos clases, en función de la especialidad elegida: *Bachelor of Arts* (BA) o *Bachelor of Science* (BSc). Los Bachelor pueden adoptar dos modalidades: los llamados *honours degree*, estudios más especializados, con una duración de cuatro años, que

¹³⁶ Se alternan los periodos de formación académica con periodos de práctica en la industria o el comercio.

dan acceso a los estudios de postgrado; y los *ordinary* o *pass degree*, es decir la licenciatura normal de tres años. Algunos de estos estudios combinan varias disciplinas (*combined studies*).

- **Higher Degree/Postgraduate courses.** Hay dos clases de estudios de postgrado. Los primeros se denominan *Taught Programmes*, basados en clases teórico-prácticas. Dentro de éstos hay varios tipos. El primero es el master que dura un año completo (en algunos casos pueden ser dos), dividido en seis meses de clase –al cabo de los cuales se ha de pasar un examen– y seis más para preparar y redactar una tesina. Superados el examen y la presentación de la tesina se obtiene el MA (*Master of Arts*) o el MSc (*Master of Science*), según el área. Otro tipo de *taught program* es el diploma o certificado de postgrado; similar al master en contenido, pero generalmente de duración más corta, ya que no es necesario presentar la tesina: termina con un examen tras el que se obtiene el PGCE (*Postgraduate Certificate in Education*). El segundo tipo de estudios de postgrado son los *Research Programmes*, basados en la investigación personal. Dentro de éstos, se puede cursar un master por investigación, que consiste en cursos de uno o dos años de investigación sobre un tema aprobado por la Universidad, a partir del cual se ha de presentar y defender una tesina original. Superado este trámite se obtiene el título MPhil (*Master of Philosophy*). Otra posibilidad es el doctorado (PhD, *Doctor of Philosophy*). Normalmente, se trata de tres años de investigación en un campo aprobado por la Universidad, que terminan con la publicación y defensa de una tesis original que suponga una aportación al saber humano. Muchas Universidades sólo aceptan previamente a estudiantes que hayan cursado con anterioridad estudios de master.
- **Higher National Diploma (HND).** Calificación reconocida por el *Bussines and Technical Education Council* (BTEC) al finalizar dos o más años de formación a tiempo completo en el estudio de una materia técnica. Los candidatos deben de haber finalizado la enseñanza secundaria.

- **Higher National Certificate (HNC).** Calificación reconocida por el *Bussines and Technical Education Council* (BTEC) al finalizar tres o más años de formación a tiempo parcial en el estudio de una materia técnica. Los candidatos deben de haber finalizado la enseñanza secundaria.
- **National Professional Qualification (NVQ).** Cualificación que otorga el derecho a ejercer una profesión. Con anterioridad, ya analizamos los rasgos y características de estos títulos de carácter profesional.

La denominación de los programas de estudios es muy diversa porque en el Reino Unido se ha alcanzado un alto grado de especialización en la formación de los futuros profesionales de los medios de comunicación. Unos enfocan la preparación desde un punto de vista más genérico (aunque dentro de la titulación, ésta puede diversificarse en diplomas más concretos), y otros prefieren centrarse en un aspecto determinado de los medios de comunicación. Así encontramos, por ejemplo, estudios en: *Broadcast Journalism, Broadcasting Studies, Communication and Media Studies, Communication and Image Studies, Communication Studies, Communications, Communications and Media Studies, Cultural and Media Studies, European Media, Film and Television Studies, International Journalism, Journalism, Magazine Journalism, Media and Cultural Studies, Media Studies, Multimedia Journalism, Newspaper Journalism, Online Journalism, Photojournalism, Radio Journalism, Radio Production, TV and Video Production...*

Algunas ofertas de cursos donde la comunicación ocupa una parte central del plan de estudios no están, sin embargo, enfocados para instruir a especialistas en el ámbito periodístico. Las materias están orientadas más hacia aspectos puramente tecnológicos o más afines a la publicidad, el marketing o las relaciones públicas; o, incluso, a la formación de sociólogos y especialistas en el análisis del papel de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Por eso, en la amplia relación de instituciones de enseñanza superior que recogemos a continuación, hemos llevado a cabo una selección en la que figuran únicamente aquellos que mejor se ajustan a la

preparación del futuro periodista. Están, asimismo, reflejados los que cuentan con la acreditación del NCTJ, el PTC y el BJTC:¹³⁷

A) Universidades (Universities).

➤ **Aston University.**

- BA (Combined Honours) in Journalism.

➤ **Bournemouth University.** School of Media Arts and Communication (Acreditación del NCTJ, del BJTC y del PTC).

- BA (Honours) in Communication.
- BA (Hons.)/MA in Multimedia Journalism.
- BA (Hons.) in News Media Production.

➤ **Brunel University.** Faculty of Social Sciences. Department of Human Sciences.

- BSc in Communications and Media Studies

➤ **University of Central England.** Birmingham Institute of Art and Design. Department of Media and Communication. (Acreditación del BJTC).

- BA (Hons.) in Communications
- BA (Hons.)/MA/Postgraduate Diploma (PG Dip.) in Multi-Media Journalism.
- MA/PG Dip. in Broadcast Journalism.
- HND in Media and Communication (impartido en el South Birmingham College).

➤ **University of Central Lancashire.** Lancashire Business School. Department of Journalism. (Acreditación del NCTJ y del BJTC).

¹³⁷ Aquellos que deseen una mayor información tanto de las Instituciones mencionadas como de los cursos y titulaciones que imparten, pueden consultar sus respectivas páginas en Internet. Las direcciones están recogidas en la Bibliografía de esta tesis doctoral.

- BA (Hons.) in Journalism.
 - BA (Hons.) in Communications Studies.
 - BA (Combined Hons.) in Journalism and English.
 - PG Dip. in Broadcast Journalism.
 - PG Dip. in Newspaper Journalism.
 - MA/Pg Dip. in Online Journalism
- **City University.** Departament of Journalism. (Acreditación del BJTC y del PTC).
- BA in Journalism and Social Science.¹³⁸
 - PG Dip. in Broadcast Journalism.
 - PG Dip. in Newspaper Journalism.
 - PG Dip. in Periodical Journalism.
 - MA/PG Dip. in International Journalism.
- **Coventry University.** Coventry School of Art and Design.
- BA/MA in Media and Cultural Studies.
 - BA in Media Studies and Practice.
- **De Montfort University.** Faculty of Humanities and Social Sciences. Departament of Media and Cultural Productions. (Acreditación del NCTJ).
- BA in Media Studies.
 - PG Dip. in Journalism.
- **University of East London.** Departament of Cultural Studies.
- BA (Hons.) in Media Studies.
- **University of Glamorgan.** School of Humanities and Social Sciences.
- BA (Hons.) in Communication Studies.

¹³⁸ Esta titulación se imparte conjuntamente con el School of Social Sciences. Los alumnos pueden elegir combinar la disciplina de Periodismo con estudios de Economía, Sociología, Psicología o bien Filosofía. Cuenta con el reconocimiento de la NUJ.

- BA (Hons.) in Media Practice.
- **University of Greenwich.** School of Humanities.
 - BA (Hons.) in Media and Communication.
- **University of Huddersfield.** School of Music and Humanities. Departament of English, Media and Theatre.
 - BA (Hons.) in Media. Especialidades en:
 - Media and Radio Journalism.
 - Media and Print Journalism.
 - Media and TV Journalism.
- **University of Kent.** Faculty of Humanities. School of Drama, Film and Visual Arts.
 - MA/MPhil/PhD in Communications and Imagen Studies.
- **University of Leeds.** Institute of Communications Studies. Departament of Communication Studies. (Acreditación del BJTC).
 - BA (Hons.) in Broadcasting Journalism.
 - BA in Broadcast Journalism (en colaboración con la BBC).
 - BA in Communications.
 - MA/MSc/MPhil/PhD in Communication Studies.
 - MA in International Communication.
- **University of Lincoln.** Faculty of Media and Communications. Departament of Journalism and Humanities.
 - BA (Hons.) in Journalism.
 - BA (Hons.) in Media Communications
 - PG Dip. in Print and Online Journalism.
 - MA in Print Journalism.
 - MA in Broadcasting Journalism.

- MPhil/PhD in Journalism and Communications.
- **University of Lincolnshire and Humberside.** Faculty of Arts and Technology.
 - BA (Hons.) in Communications.
 - BA (Hons.) in Journalism.
 - BA (Hons.) in Journalism and Communications.
 - MA/MPhil/PhD in Media Communications.
- **Liverpool John Moores University.** School of Media, Critical and Creative Arts.
 - BA (Hons.) in Journalism.
 - MA/PG Dip. in Journalism.
- **University of London, Goldsmiths College.** Department of Media and Communication. (Acreditación del BJTC y del PTC).
 - BA/MA in Media and Communications Studies.
 - BA/MA in Journalism.
 - MA in Radio.
 - MA in TV Journalism.
 - MA in TV Documentary.
 - MA in Image and Communication.
 - MPhil/PhD in Media and Communications.
- **University of Luton.** Faculty of Humanities. Department of Media Arts.
 - BA (Hons.) in Media Practices.
- **Manchester Metropolitan University.** Faculty of Humanities and Social Sciences. Department of Information and Communications.
 - BA/BSc (Hons.) in Information and Communications.
- **Middlesex University.** School of Humanities and Media Studies.

- HND in Journalism.
 - BA (Hons.) in Communication Studies.
 - BA (Hons.) in Media and Cultural Studies.
- **Napier University.** Faculty of Arts and Social Science. Departament of Print Media, Publishing and Communication.
- BA in Communication.
 - BA in Journalism.
 - MA in Newspaper Journalism.
 - MA in Informational Journalism.
 - MA in Broadcast Journalism.
- **Nottingham Trent University.** Faculty of Humanities. Centre for Broadcasting and Journalism. (Acreditación del NCTJ y del BJTC).
- BA (Hons.) in Broadcast Journalism.
 - MA/PG Dip. in Television Journalism.
 - MA/PG Dip. in Radio Journalism.
 - MA/PG Dip. in Newspaper Journalism.
 - MA/PG Dip. in Online Journalism.
- **University of Salford.** Faculty of Arts, Media and Social Sciences. School of Media, Music and Performance. (Acreditación del NCTJ).
- BA (Hons.) in Television and Radio
 - BA (Hons.) in Media, Languages and Business.
 - BA (Hons) Journalism Degrees: Journalism and English, Journalism and Sociology, Journalism and Politics.
- **University of Sheffield.** Departament of Journalism Studies. (Acreditación del NCTJ y del BJTC).
- BA in Journalism (Broadcast Pathways).
 - BA/MA in Journalism Studies.

- MA/PG Dip. in Broadcast Journalism.
 - MA/PG Dip. in Print Journalism.
 - MA in Web Journalism.
- **Sheffield Hallam University.** School of Cultural Studies. (Acreditación del BJTC).
- BA (Hons.)/MA in Communication Studies.
 - PG Dip. in Broadcast Journalism.
- **South Bank University.** Faculty of Humanities and Social Sciences.
- BA/BSc (Hons.) in Media Studies.
- **Staffordshire University.** School of Humanities and Social Sciences. (Acreditación del NCTJ y de BJTC).
- BA (Hons.) in Journalism.
 - BA (Hons.) in Film, TV and Radio Studies.
 - BA (Hons.) in Journalism and Media Studies.
 - BA (Hons.) in Journalism and Philosophy.
 - BA (Hons.) in Journalism and Sociology.
 - MA in Broadcast Journalism.
- **University of Strathclyde.** Faculty of Arts and Social Sciences. Scottish Centre for Journalism Studies (Acreditación del NCTJ).
- Mlitt (Master of Literature) in Journalism Research.
 - Mlitt/PG Dip. in Journalism Studies.
 - PG Dip. in Print Journalism.
- **University of Sunderland.** School of Arts, Design and Media.
- BA (Hons.) in Communications, Cultural and Media Studies.
 - BA (Hons.) in Journalism Studies.
 - Mphil/PhD in Communication and Cultural Studies Research.

- **University of Sussex.** School of Cultural and Community Studies/ School of European Studies.
 - BA/MA/Mphil/PhD in Media Studies.
- **Thames Valley University.** London College of Music and Media.
 - BA in Media Arts. Una de las especialidades es en Periodismo.
 - MA in Media Studies.
- **University of Ulster.** Faculty of Art, Design and Humanities. School of Media and Performing Arts. (Acreditación del NCTJ).
 - BSc (Hons.) in Communication Studies.
 - BA (Hons.)/MA/PG Dip. in Media Studies.
 - PG Dip. in Journalism Studies.
 - MA/PG Dip. in Newspaper Journalism.
- **University of Wales, Cardiff.** School of Journalism, Media and Cultural Studies. Centre for Journalism. (Acreditación del NCTJ, del BJTC y del PTC).
 - BA in Communication.
 - BA in Journalism, Film and Broadcasting.
 - PG Dip. in Journalism Studies. Especialidades en: Broadcast, Newspaper, Photojournalism y Magazine.
 - MA in Journalism Studies.
 - MA in European Journalism Studies.¹³⁹
 - MA in International Journalism.
 - MPhil/PhD in Television, Film and Journalism.
 - MPhil/PhD in Media and Cultural Studies.
- **University of Westminster.** Faculty of Law, Languages and Communication. School of Communication.¹⁴⁰ (Acreditación del BJTC y del PTC).

¹³⁹ Recordemos que esta titulación se imparte conjuntamente con la Escuela Danesa de Periodismo de Aarhus y la Escuela de Periodismo y Comunicación de Utrech.

¹⁴⁰ Mantiene una estrecha relación con el School of Design and Media.

- BA (Hons.) in Media Studies.
- BA (Hons.) in Contemporary Media Practice.
- PG Dip. in Periodical Journalism.
- PG Dip. In Broadcast Journalism.
- MA in Communication.
- MA in Journalism Studies.
- MA in Film and Television Studies.
- MPhil/PhD in Mass Media.

B) Colegios Universitarios (University Colleges).

- **Canterbury Christ Church University College Chester.** Faculty of Arts and Humanities. Departament of Radio, Film and TV.
 - BA/BSc (Hons.) in Radio, Film and Television.
- **Queen Margaret University College.** Faculty of Art. Departament of Communication and Information Studies.
 - BA (Hons.)/MA in Communication Studies.
 - BA (Hons.) in Media and Cultural Studies.
- **University College Warrington.** Departament of Media Studies.
 - BA (Hons.) in Media with Multimedia Journalism.
 - BA (Hons.) in Media with Radio Production.
 - BA (Hons.) in Media with TV Production.
 - BA (Hons.)/MA/PG Dip. in Media with Cultural Studies.
 - MA/PG Dip. in TV Production.

C) Escuelas de Enseñanza Superior y Formación Continua y otras Instituciones (Higher and Further Education Colleges and Other Institutions).

- **Belfast Institute.**

- HND in Communications.
 - HND in Media Studies.
 - HND in Journalism.
- **Bell Institute of Higher Education.** Faculty of Bussiness. Departament of Communications and Journalism (Acreditación del BJTC).
- HND in Journalism.
 - HNC/HND in Communication
 - PG Dip. in Broadcast Journalism.
- **Bibliotech Training.**
- Diploma Course in Magazine Journalism.
 - Diploma Course in Internet Journalism.
- **Camborne Pool Redruth College (Cornwall College).** Division of Art and Media. (Acreditación del NCTJ).
- HNC/HND in Media.
 - PG Dip. in Journalism.
 - PG Dip. in Periodical Journalism.
- **Cardonal College.** (Acreditación del NCTJ).
- NCTJ Day Release.
 - HND in Practical Journalism and Communication.
 - HNC in Media Studies.
 - Full-time and Part-time in Communications and Media.
 - Full-time and Part-time in Journalism and TV Production.
- **City College Brighton and Hove.** Journalism Departament. (Acreditación del NCTJ).
- HND in Media with Journalism.
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.

- NCTJ Diploma in Magazine Journalism.
- **Crawley College.** (Acreditación del NCTJ).
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
- **Cumbria Institute of Arts.** (Acreditación del NCTJ).
 - BA (Hons.) in Journalism.
 - MA in Media.
 - Access in Media
- **Darlington College of Technology.** School of Journalism. (Acreditación del NCTJ).
 - NCTJ Block Release.
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - PG Dip. in Radio Journalism.
 - HND/HNC in Media.
- **East Surrey College.** Media Department. (Acreditación del NCTJ).
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - Pg Dip. in Newspaper Journalism.
- **Edge Hill College of Higher Education.** Media and Communication Department. (Acreditación del NCTJ).
 - BA (Hons.) in Journalism.
- **Falmouth College of Arts.** Faculty of Arts and Cultural Studies. (Acreditación del BJTC).
 - BA in Broadcasting Studies.
 - BA in English with Media Studies.
 - BA (Hons.) in Journalism Studies.
 - PG Dip. in Broadcast Journalism.

- PG Dip. in Broadcast TV.
- PG Dip. in Online Journalism

- **Gwent Tertiary College.** (Acreditación del NCTJ).
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.

- **Harlow College. Journalism Department.** (Acreditación del NCTJ y del PTC).
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - NCTJ Diploma in Magazine Journalism.
 - PG Dip. in Magazine Journalism.
 - PG Dip. in Newspaper Journalism.

- **Harrow College.** (Acreditación del NCTJ).
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.

- **Havering College.**
 - HND in Media.

- **Highbury College. Faculty of Arts and Cultural Studies. Department of Media and Journalism.** (Acreditación del NCTJ, del BJTC y del PTC).
 - Access to Journalism and Media Studies.¹⁴¹
 - Journalism Block Release.
 - PTC Pre-entry in Magazine Journalism.
 - HND in Media and Journalism.
 - HND in Multimedia Journalism.
 - NVQ (Level 4) in Magazine Journalism.
 - NVQ (Level 4) in Newspaper Journalism.
 - PG Dip. in Broadcast Journalism.

¹⁴¹ Aquellos candidatos que no hayan sido seleccionados por el NCTJ para llevar a cabo un curso preparatorio en periodismo en uno de los centros avalados por este organismo, pueden realizar el curso de acceso a estudios de periodismo y medios de comunicación que propone esta escuela. Al término de los mismos, podrán acceder al curso preparatorio del NCTJ.

- PG Dip. in Newspaper Journalism.
 - PG Dip. in Newspaper and Magazine Journalism.
 - PG Dip. in Media Studies.
- **Journalism Training Centre.** (Acreditación del PTC y aprobado por la NUJ).
- Foundation Skills Certificate in Journalism.
 - NVQ in Periodical Journalism.
- **Lambeth College.** (Acreditación del NCTJ).
- Journalism Foundation Degree.
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - PG Dip. in Journalism.
- **Liverpool Community College.** Arts Centre. (Acreditación del NCTJ).
- Access Programm in Journalism.
 - NCTJ Day Release.
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - NCTJ Diploma in Magazine Journalism.
 - HNC/HND in Media.
 - PG Dip. in Newspaper Journalism.
 - PG Dip. In Periodical Journalism.
- **London College of Printing and Distributive Trades.** School of Media.
(Acreditación del BJTC y del PTC).
- HND in Journalism
 - Graduates Diploma in Periodical Journalism.¹⁴²
 - BA (Hons.) in Journalism.
 - BA (Hons.) in Media and Cultural Studies.
 - PG Dip. in Broadcast Journalism.
 - PG Dip. in Journalism in Europe.

¹⁴² Validado por el BTEC.

- PG Dip. in Photojournalism.
- **London School of Journalism.**¹⁴³
 - Diploma Course in Journalism and Newswriting.
 - Diploma Course in Freelance and Feature Writing.
 - Diploma Course in Subediting and Design.
- **Mid Kent College.** Centre of Media and Performing Arts.
 - HND in Media.
- **Morris College of Journalism.**¹⁴⁴
 - Diploma Course in Freelance Journalism.
 - Diploma Course in Freelance Photography.
 - Diploma Course in Travel Writer's and Photography's.
 - Diploma Course in Freelance Sports Writer's and Photography's.
- **NoSWeat Journalism Training.** (Acreditación del NCTJ).
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
- **PMA Trainig.** PMA House. (Acreditación del PTC y reconocimiento de la NUJ).
 - NVQ in Journalism.
 - PMA Postgrad Course in Magazine Journalism.
- **Sheffield College.** School of Design, Media and Social Services. (Acreditación del NCTJ).
 - NCTJ Block Release.

¹⁴³ Es una escuela privada que ofrece cursos de periodismo por correspondencia y cuenta con las acreditaciones del *Open and Distance Learning Quality Council* (ODLQC) y de la *Association of British Correspondence Colleges* (ABCC).

¹⁴⁴ Comenzó a funcionar en 1997. Pertenece a una escuela oriunda de Australia que ha abierto "sucursales" en varios países de Europa y estados de EE.UU.

- NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - NCTJ Certificate in Photojournalism and Press Photography.
 - PG Dip. in Journalism Reporter.
- **Southampton Institute.** Faculty of Media, Arts and Society. School of Media and Visual Arts, School of Human Sciences and Communications Studies. (Acreditación del NCTJ, del PTC y provisional del BJTC).
- BA (Hons.) in Journalism.
 - BA (Hons.) in Media with Cultural Studies.
 - BA (Hons.) in Media Writing.
 - MA in Media.
- **South East Essex College.** School of Media and Performing Arts. (Acreditación del NCTJ).
- Access to Media.
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - BA (Hons.) in Journalism.
- **Surrey Institute of Art and Design.** (Acreditación del BJTC y del PTC).
- BA (Hons.) in Journalism.
- **Sutton Coldfield College.** Department of Media, English, Theatre and Languages. (Acreditación del NCTJ).
- NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - HND in Media Studies.
- **Trinity and All Saints College, University of Leeds.** Faculty of Media. Centre for Journalism. (Acreditación del NCTJ y del BJTC).
- BA in Communication and Cultural Studies.
 - BA (Hons.) in Sports Journalism.
 - BA (Hons.) in Nutrition and Health Journalism.

- BSc (Hons.) in Psychology with Journalism.
 - MA/PG Dip. in Bi-Media Journalism.
 - MA/PG Dip. in Broadcast Journalism.
 - MA/PG Dip. in Print Journalism.
 - MA/PG Dip. in Radio Journalism.
- **Warwickshire College.** (Acreditación del NCTJ).
- NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
- **Wolverhampton College.** (Acreditación del NCTJ)
- NCTJ Block Release.
 - NCTJ Pre-entry in Newspaper Journalism.
 - BA (Hons.) in Journalism and Editorial Desing.
 - HND in Media.

Ante esta diversidad de titulaciones resulta difícil indicar cuáles son las diferentes materias que, con mayor asiduidad, se repiten en los diferentes planes de estudios. Los cursos para alumnos ya graduados son los más frecuentes, aunque las licenciaturas van poco a poco haciéndose un sitio en el mercado de la enseñanza superior británica. Tanto en unos como en otros, se combina la formación teórica con el aprendizaje práctico del Periodismo. Con un predominio más claro de la práctica periodística en los cursos de postgrado, y en aquellos programas que gozan del reconocimiento de alguno de los Consejos encargados de supervisar el adiestramiento profesional. Así encontramos asignaturas como: Derecho, Sociología, Política, Economía, Literatura, Historia, Administración pública, Lengua (Inglés), Idiomas, Organizaciones internacionales, Estudios europeos y contemporáneos, Nuevas tecnologías, Taquigrafía, Teoría del periodismo, Ética periodística, Periodismo y sociedad, Historia de los medios, Prensa escrita, Periodismo audiovisual, Herramientas profesionales (edición de textos, diseño, maquetación, técnica de estudio y fotografía), Redacción de noticias, La entrevista, El reportaje, Producción y edición de noticias,

Locución, Principios y práctica de Radio y TV, Métodos de investigación en periodismo, Periodismo especializado...

Para impartir la parte práctica, los centros disponen de estudios de radio y platós de televisión completamente equipados, y una red informática que permite trabajar profesionalmente la prensa escrita. La formación se completa con estancias en medios de comunicación, especialmente de carácter local.

En el Reino Unido, numerosos acuerdos de empresas prevén licencias de formación, en general de cuatro semanas después de cada periodo de tres o cuatro años de servicio. La formación permanente del periodista entra también dentro de los objetivos del NCTJ, del BJTC y del PTC, que organizan asimismo cursos y seminarios de reciclaje dirigidos tanto a periodistas iniciados, como a “seniors” o informadores ya experimentados. Los freelance también forman parte de los destinatarios que pueden beneficiarse de esta puesta al día en las técnicas profesionales. Estos organismos preparan además cursos por expresa petición de sus miembros, encaminados a actualizar los conocimientos del personal de sus empresas. Junto a los Consejos, colaboran en este tipo de educación –que cada vez está más a la orden del día– los centros profesionales y de enseñanza superior que gozan de sus respectivas acreditaciones. En 2002, el NUJ inauguró su propia escuela de formación destinada, preferentemente, a la puesta al día de los periodistas.¹⁴⁵

6.1.1.14. Suecia.

A partir de la segunda guerra mundial, las organizaciones de editores y periodistas, así como las Universidades de Estocolmo y Göteborg –con la cooperación de las asociaciones de prensa– comenzaron a preparar los primeros cursos y seminarios que tenían como destinatarios a los periodistas, diseñados para completar la formación

¹⁴⁵ Para una mayor información sobre este centro puede consultarse la página web que al efecto ha dispuesto el NUJ: www.nujtraining.org.uk

exclusivamente empírica que recibían en el seno de las redacciones de periódicos. La “experiencia sobre la marcha” era el único modo de aprendizaje y la puerta de acceso al ejercicio de la profesión.

Sin embargo, la puesta en marcha de estos primeros cursos, que se desarrollaban fuera de las redacciones y en el interior de las aulas, denotaba una creciente preocupación entre los periodistas suecos por adecuar su formación a los nuevos retos sociales a los que tenían que hacer frente; tal y como quedó reflejado en el estudio que, en 1957, hizo público el Comité para la Formación de Periodistas (que se había constituido en Estocolmo dos años antes a petición de las corporaciones de editores y periodistas). La nueva generación de periodistas ya no podía adquirir los conocimientos necesarios a través de la mera labor diaria, ahora era preciso instaurar una formación académica previa al ejercicio profesional.

En 1959, el Instituto de Periodismo de Estocolmo establecía el primer curso regular de un año de duración. En 1962, otro curso similar se inauguraba en el Instituto de Periodismo de Göteborg. El Ministerio de Educación, interesado también en promover una mejor educación entre los profesionales de la información, dio su aprobación para la transformación, en 1967, de estos Institutos en Escuelas Superiores (*Högskolan*) —dependientes, respectivamente, de las Universidades de Estocolmo y Göteborg—, y otorgó reconocimiento oficial al nuevo diploma en Periodismo de dos años. El Sindicato de periodistas y la Asociación de editores de periódicos respaldaron también la nueva iniciativa. En 1977, ambas escuelas se convirtieron en auténticos departamentos en el seno de sus Universidades respectivas.

Pero la educación superior que ahora recibían los periodistas no se ajustaba a las características del sistema sueco de educación superior, donde las carreras universitarias tenían una duración mínima de tres años. Las escuelas de periodismo y el sindicato de periodistas presionaron para que se dedicara más tiempo a la formación de los periodistas. Este año adicional permitiría a los estudiantes que lo desearan continuar sus estudios y hacer una labor de investigación dentro del doctorado en el campo del

periodismo y la comunicación. En 1989, las Universidades de Estocolmo y Göteborg estrenaban las nuevas titulaciones en periodismo que conducían a la obtención de un *Kandidatexamen* ("Bachelor's Degree" en la terminología anglosajona), similar a nuestra diplomatura.¹⁴⁶

Los empresarios mostraron, sin embargo, su disconformidad por esta nueva fórmula que disminuía sensiblemente la formación práctica de los futuros periodistas. Tal y como vimos en el capítulo III de esta tesis doctoral, se inclinaban por un curso de postgrado que se centrara preferentemente en la formación profesional. Con el fin de dar satisfacción a la exigencia de los empresarios, las Universidades de Estocolmo y Göteborg iniciaron, en enero de 1990, además del nuevo curso de tres años, un programa de postgrado de un año destinado a los estudiantes que ya contaran con una titulación universitaria y que desearan hacer carrera en el periodismo.

El aumento de empleos en los medios audiovisuales provocó una creciente demanda de cursos especializados para una formación profesional específica. La Escuela Superior de Kalmar, en 1988, fue la primera en inaugurar una enseñanza superior en este campo.

Las presiones políticas y patronales que se alzaban contra la concentración de los institutos de formación en las dos grandes ciudades de Suecia (Estocolmo y Göteborg), alentaron la creación de nuevas Escuelas y Universidades en otras metrópolis y entre su oferta de estudios figuraban carreras en periodismo, medios y comunicación. Se abría así un abanico más amplio de posibilidades para el adiestramiento académico de los nuevos periodistas.

En la actualidad, se pueden seguir estudios de periodismo, medios y comunicación en nueve Universidades y tres Escuelas Universitarias. Esta es la relación:

¹⁴⁶ Titulación que se obtiene al completar tres o tres años y medio de estudios en una institución de enseñanza superior. Nuestro grado de licenciado correspondería en el sistema sueco al *Magisterexamen* (Master's Degree), que se otorga tras finalizar cuatro años de estudios.

- **Göteborgs Universitet.** Facultad de Ciencias Sociales (*Samhällsvetenskap Fakulteten*). Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas (*Institutionen för Journalistik och Masskommunikation*). Imparte un programa Bachelor en “Periodismo” y otro en “Medios y Comunicación”, y un Diploma de postgrado en “Periodismo”. Los alumnos pueden escoger entre diversos programas de doctorado relacionados con la investigación en el campo del periodismo y la comunicación.
- **Högskolan i Halmstad.** El Departamento de Ciencias Sociales y del Comportamiento (*Institutionen för Samhälls och Beteendevetenskap*) oferta cursos en medios y comunicación. Imparte además dos programas Bachelor: uno en “Producción de Medios de Comunicación” (*Medie produktion*), que incluye estudios en Periodismo, y otro en “Medios y Ciencias de la Comunicación”. Por su parte, el Departamento de Humanidades (*Institutionen för Humaniora*) tiene un programa Bachelor en “Cultura y Comunicación”.
- **Högskolan i Jönköping.** La Escuela de Educación y Comunicación (*Högskolan för Lärande och Kommunikation*), contempla un programa Bachelor en “Medios y Ciencias de la Comunicación”. El periodismo figura como una de sus materias principales.
- **Högskolan i Kalmar.** Departamento de Medios y Comunicación (*Institutionen för Medieutbildning*). Ofrece cursos en muchas materias relacionadas con los medios y la comunicación. Para aquellos alumnos que estén interesados pueden seguir un programa Bachelor en “Producción de Medios de Comunicación”. Durante el tercer año los alumnos han de escoger entre la especialización en Periodismo o en Comunicación.
- **Karlstad Universitet.** Departamento de Medios y Ciencias de la Comunicación (*Institutionen för Medier och Kommunikationsvetenskap*). El programa Bachelor en “Información” permite cursar la especialidad de Periodismo.
- **Lunds Universitet.** Las Facultad de Humanidades y Teología (*Humaniora och Teologi Fakulteten*) en colaboración con la Facultad de Ciencias

Sociales (*Samhällsventenskapliga Fakulteten*) imparte una Licenciatura (Master's Degree) en Periodismo. También es posible elegir un Bachelor en "Medios y Ciencias de la Comunicación".

- **Mitthögskolan Sundsvall.** Facultad de Ciencias Humanas (*Humanvetenskap Fakulteten*). Departamento de Medios y Ciencias de la Comunicación (*Institutionen för Medier och Kommunikationsvetenskap*), situado en el campus de Sundsvall. Una variedad de cursos opcionales es ofertada en los campos de las Ciencias de la Comunicación, las Relaciones públicas, el Periodismo y el Diseño de la Información. El Departamento también ofrece un programa Bachelor y un Diploma de Postgrado en "Periodismo", así como una Licenciatura (Master's Degree) en "Relaciones Públicas".
- **Örebro Universitet.** Departamento de Medios y Ciencias de la Comunicación (*Institutionen för Medier och Kommunikationsvetenskap*). Se puede cursar un programa Bachelor en "Ciencias de la Comunicación", en la que el periodismo constituye una de sus especialidades.
- **Stockholms Universitet.** Facultad de Humanidades (*Humanistiska Fakulteten*). Departamento de Periodismo, Medios y Comunicación (*Institutionen för Journalistik, Medier och Kommunikation*). Oferta un programa Bachelor en "Periodismo" y otro en "Medios y Comunicación", y un Diploma de postgrado en "Periodismo". También organiza un curso en periodismo electrónico que se imparte íntegramente en inglés ("Global Electronic Journalism"). Si se desea hacer el doctorado, se pueden seguir dos líneas: investigación periodística o investigación en comunicación de masas, con la especialización en "Medios y Cultura Popular".
- **Umeå Universitet.** Facultad de Humanidades (*Humanistisk Fakulteten*). Departamento de Cultura y Medios (*Institutionen för Kultur och Medier*). Ofrece la posibilidad de cursar un Bachelor en "Ciencia del Periodismo" (*Vetenskapsjournalistik*). También se pueden seguir estudios en "Medios y Ciencias de la Comunicación". Se ofertan cursos de doctorado relacionados con estas materias.

- **Uppsala Universitet.** Facultad de Ciencias Sociales (*Samhällsvetenskap Fakulteten*). Departamento de Ciencias de la Información (*Institutionen för informationsvetenskap*). Dispone de tres programas que conducen al título de Bachelor en “Periodismo”, “Medios y Ciencias de la Comunicación”, y “Estudios Internacionales en Medios y Comunicación”.¹⁴⁷ Se oferta asimismo un Diploma de Postgrado en “Periodismo”. Se pueden seguir también estudios de doctorado en estas disciplinas.
- **Växjö Universitet.** Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (*Humanistiska och Samhällsvetenskapliga Fakulteten*). El programa Bachelor de “Medios y Ciencias de la Comunicación” comprende la especialidad de periodismo.

Para acceder al curso para no graduados de tres años es preciso haber finalizado la enseñanza secundaria y aprobar una prueba de ingreso. Para ser admitido en el programa de postgrado es necesario haber concluido una carrera universitaria. En todos los casos, los estudios de Periodismo están claramente orientados a formar profesionales que puedan trabajar en los medios o en otros campos de la comunicación, mientras que los que deseen dedicarse a la investigación o a la docencia universitaria pueden cursar el doctorado. Todas las Facultades tienen un sistema de prácticas para los estudiantes, los cuales reciben como compensación el 75% del salario que cobra un profesional, gracias a un acuerdo suscrito con el sindicato de periodistas.

Las materias que conforman los planes de estudio, al igual que hemos visto en el caso de otros países de la Unión Europea, combinan las disciplinas de carácter teórico con la práctica profesional. Así encontramos asignaturas como: Periodismo y sociedad, Economía, Ciencias políticas, Lengua, Literatura, Teoría de la comunicación, Método científico, Derecho de la información, Ética periodística, Historia del periodismo, Políticas informativas, Retórica de los medios de comunicación, Recursos periodísticos y métodos de investigación, Prensa escrita, Periodismo radiofónico, Periodismo

¹⁴⁷ El primer año ha de cursarse en la Universidad de Uppsala, y los dos restantes en una Universidad extranjera con la que la Universidad sueca haya concertado un acuerdo de intercambio de estudiantes.

televisivo, Redacción periodística, Métodos periodísticos, Nuevas tecnologías, Producción de radio, Producción de TV, Producción de revistas, Diseño y edición de periódicos, Edición electrónica, Periodismo de investigación, Periodismo especializado, Rol profesional, Comunicación en organizaciones, Estrategias de comunicación...

Para impartir las clases prácticas, las diferentes Facultades disponen de estudios de radio, video y TV, laboratorios fotográficos y salas de ordenadores con los programas necesarios para la confección y diseño de periódicos y revistas.

Los empresarios de la prensa conceden mucha importancia a la formación en Periodismo tal y como se imparte en Suecia por universidades populares locales (*folkhögskola*). Esta red de institutos se remonta al siglo pasado, a una época en la que grupos de intereses locales y de todo tipo trataron de facilitar el advenimiento de una educación superior en todo el país, particularmente en las zonas rurales. Hoy en día, el Estado se hace cargo de los salarios del personal de estas instituciones, cubriéndose el resto de los gastos mediante las autoridades locales u otras fuentes. Aunque no tienen nivel universitario, acuden un alto número de jóvenes. Una veintena de estos centros (entre los que destacan los situados en Skurup y Kalix) ofrecen cursos que se refieren a los media y a la comunicación, cuyo nivel y contenido profesional son de gran calidad.

Existe también un cierto número de escuelas privadas. La de mayor renombre es la Escuela de Periodismo de Poppius, creada a principios de los años cincuenta, que oferta un curso de un año de duración con una clara orientación hacia el aprendizaje de la técnica profesional.

Los profesionales pueden seguir cursos de formación permanente en el "Instituto para la Educación Continua de Periodistas" (*Instituted för Fortbildning Av Journalister*, FOJO). Este Instituto fue creado en 1972 con subvención estatal y desde 1978 está integrado en la Universidad de Kalmar. La formación que proporciona el FOJO está reglamentada por un acuerdo central entre el Sindicato Sueco de Periodistas y la Asociación de Editores de Periódicos. El Instituto ofrece a los periodistas en ejercicio

(unos 1.500 cada año) cursos de distinta duración (desde dos días a tres semanas) sobre diversos temas de su interés: edición, diseño, redacción periodística, reportaje de investigación y campos especiales como economía, política, ecología y medio ambiente, medicina, educación, crimen, etc. El FOJO abona los gastos de viaje, estancia y matrícula, y el empleador sigue pagando a los participantes su remuneración normal. Desde 1990, viene funcionando en este Instituto una unidad internacional que también provee cursos de reciclaje para periodistas de países en vías de desarrollo en Africa, Asia y Latinoamérica, así como programas de formación especiales dirigidos a periodistas de Europa Central y del Este. Mientras las actividades nacionales del FOJO son financiadas por el Ministerio de Educación, FOJO Internacional recibe subvenciones del SIDA (*Swedish International Development Co-operation Agency*).¹⁴⁸

En la ciudad de Göteborg tiene su sede principal NORDICOM, el Centro de Información Nórdico para la Investigación en Medios y Comunicación (*Nordic Information Centre for Media and Communication Research*) de las naciones escandinavas, que cuenta con delegaciones en los demás países de la zona.¹⁴⁹

6.1.2. Estados de próxima incorporación a la UE y otros países signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (EEE).

Al igual que hicimos en el capítulo III, ante la inminente ampliación de la UE, que a partir de mayo de 2004 contará con diez nuevos miembros (Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y República Checa), a los que se sumarán otros dos países más en 2007 (Bulgaria y Rumania), es necesario

¹⁴⁸ Página que en Internet dispone el FOJO (www.fo.hik.se).

¹⁴⁹ Aquellos que estén interesados en profundizar la información sobre este instituto de investigación sobre el fenómeno de la comunicación social y la sociedad de la información puede acudir a su página web (www.nordicom.gu.se).

recoger asimismo cuál es el estado de la enseñanza del Periodismo en estos Estados. Lo haremos de forma breve, pero deteniéndonos en los aspectos más significativos de cómo se desarrolla dicha formación. De la misma manera, se agregarán las otras naciones firmantes del tratado sobre el Espacio Económico Europeo (Islandia, Liechtenstein y Noruega), incluyendo a Suiza que mantiene –como ya vimos– un acuerdo con la Comunidad Europea sobre libre circulación de profesionales.

En general, podemos avanzar que la educación que el periodista recibe en estos países no es muy diferente a la que se aplica en los actuales Estados miembros de la UE. Comparten las dos tendencias más imperantes en Europa occidental: la universitaria y la profesional. En el ámbito universitario, ya sea en Facultades universitarias o en Institutos de Educación Superior, el Periodismo adquiere, unas veces, rango de carrera independiente impartida en un centro propio y, en otras ocasiones, estos estudios se encuentran subordinados a otra disciplina (normalmente la Comunicación) que la acoge a modo de rama o especialización. En el plano profesional también se han creado escuelas de formación con el respaldo de las principales asociaciones de periodistas.

Una situación, por tanto, muy similar a la ya observada en las naciones integrantes de la UE. En 1969, Angel Benito, ya señalaba esta similitud respecto a los países comunistas de la Europa Central y del Este:

“En una primera aproximación al problema –cómo era y cómo se adecuaban a la situación general de cada país sus métodos de selección de periodistas– es muy difícil hacer distinciones entre los sistemas seguidos en uno u otro de los bloques en que quedó dividida Europa como consecuencia de la guerra y por imperativos de las conferencias de paz. La distinción que puede hacerse, tanto antes como ahora, debe referirse a las actitudes políticas de fondo, enraizadas en unos universos ideológicos distintos –antagónicos en muchos puntos–, pero los métodos y la organización de las enseñanzas, las fuerzas sociales que son llamadas a resolver el problema, etc., eran y son muy semejantes en ambos mundos. Las causas de esta semejanza deben buscarse en una doble dirección: la novedad del planteamiento académico de la formación de los periodistas, que, a raíz de la paz de 1945, no está asentada de verdad más que en los

Estados Unidos, y la coyuntura concreta que la guerra dejó abierta en ambos costados de Europa: los países occidentales, prácticamente todos, tuvieron que hacerlo todo de nuevo –también plantearse sistemas adecuados para la selección de periodistas– y en la Europa oriental, la situada detrás de lo que durante lustros se llamó <<Telón de acero>>, la ocupación soviética y el progresivo establecimiento de regímenes comunistas, suponían igualmente planteamientos nuevos: una prensa, instrumentos del estado o del partido, unos periodistas formados en paralelo para esa coyuntura social y política.

*Puede decirse que a lo largo del primer decenio de la post-guerra, el desarrollo masivo de los medios de comunicación y su progresiva transcendencia social y política, pone ante la mirada de los expertos la necesidad de una revisión de fondo de toda la problemática referente a la que entonces se llamaba todavía simplemente enseñanza del periodismo: empieza a entrar en crisis la antigua creencia de que el periodista se forma de modo empírico –<<sur le marbre>>– y que no era necesaria la formación académica; se empieza a discutir también a quién le corresponde la preparación de los periodistas, si a los cuadros de la enseñanza superior universitaria o a las asociaciones profesionales; si es el Estado o la sociedad directamente la que debe responder de esta formación; se discute también cuál debe ser el contenido de la enseñanza y cómo debe dosificarse la teoría y la práctica en la preparación de unos profesionales llamados a una alta responsabilidad social y sometidos a una evolución cada día más acelerada de los instrumentos técnicos de su trabajo”.*¹⁵⁰

La instauración de la democracia, a partir de la década de los noventa, produjo en estos Estados los lógicos cambios no tanto en la forma, tal y como ha quedado dicho en palabras de Benito, sino en el fondo de esas enseñanzas. Sin más preámbulos pasemos, pues, al análisis de la formación del periodista en cada uno de los países citados con anterioridad.¹⁵¹

¹⁵⁰ BENITO, A. “Libertad de información y enseñanza del periodismo en la Europa actual”, en *Nuestro Tiempo*, nº183, septiembre 1969, pp. 228-229.

¹⁵¹ En la Bibliografía de esta tesis doctoral se incluyen las direcciones electrónicas de los distintos centros de enseñanza, fuente principal de la información que a continuación se describe, y a las que el lector interesado podrá acudir para proveerse de una documentación más completa en relación con los mismos.

En Bulgaria el centro de formación de periodistas es la Facultad de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Sofía "St. Kliment Ohridski", creada en 1974. Anteriormente, en 1952, se había constituido una sección de Periodismo en la Facultad de Letras de dicha universidad. En la Facultad de Periodismo y Comunicación de Masas se pueden cursar estudios de Periodismo, Relaciones Públicas y Edición de libros. La educación en Periodismo comprende un programa Bachelor de 4 años de duración, con materias obligatorias y optativas que permiten tanto la especialización en un medio de comunicación (prensa escrita, radio y televisión) como en una disciplina concreta (Política nacional, Asuntos internacionales, Temas culturales, Negocios y Economía). Las asignaturas obligatorias se dividen en dos bloques: cursos básicos (Economía, Sociología, Historia contemporánea, Ciencias políticas, Relaciones internacionales, Lengua, Introducción al derecho...), y cursos generales en Periodismo y Comunicación (Introducción al periodismo, Teoría de la comunicación de masas, Edición, Derecho de los medios de comunicación, Ética de los medios de comunicación, Historia del periodismo búlgaro, Relaciones públicas, Métodos de investigación en comunicación de masas...). Al término de cada año académico se realizan estancias de un mes en medios de comunicación. El título de Bachelor permite acceder a un programa Master de un año de duración que comprende dos itinerarios: Dirección y gestión de medios de comunicación, y Estudios de medios de comunicación. También se puede cursar un doctorado (PhD) en Periodismo.

Recientemente ha abierto sus puertas la "Universidad Americana en Bulgaria", la cual posee también delegaciones en Rumania y Reino Unido. Esta universidad oferta estudios en Periodismo y Comunicación de masas en su Departamento de Letras y Humanidades. El Periodismo puede cursarse como disciplina principal o minoritaria junto a otras materias.

Con el fin de proveer a la prensa local y los centros de radio y televisión de personal cualificado, se introdujo un sistema especial de becas que costean los Consejos Locales de Cultura y Arte. Los estudiantes adquieren así una experiencia práctica y, a cambio de su trabajo, aquellos que vienen de la Universidad de Sofía reciben una

gratificación. Tras su graduación son requeridos para trabajar en los medios locales, y pueden firmar un contrato que les vincule por unos cinco años.¹⁵²

El Centro de Investigación Científica de Periodismo del Sindicato de Periodistas Búlgaros *Podkrepa*, en cooperación con la Facultad de Periodismo de la Universidad de Sofía, organiza seminarios de especialización para periodistas de los distintos medios de comunicación. En el terreno de la formación continua, también participan el Centro de Desarrollo de Medios (*Media Development Centre*) y el Centro para el Periodismo Independiente (*Centre for Independent Journalism*), que incluyen entre sus destinatarios a periodistas de países en desarrollo.

Chipre, junto a Liechtenstein, son los dos únicos países, de la relación que se analiza en este epígrafe, en los que no existe una educación universitaria en Periodismo o Comunicación. Aferrados al empirismo que tanto ha caracterizado a la enseñanza del Periodismo en los estados de corte anglosajón –aunque poco a poco empieza a remitir–, los chipriotas mantienen como simple medio de preparación profesional “la formación sobre la marcha” (el famoso *learning by doing*) que se lleva a cabo en las redacciones de los medios de comunicación. Los sindicatos de periodistas tratan de mejorar la capacitación cultural y técnica de sus periodistas con cursos a medida y de perfeccionamiento profesional.

Malta, en cambio, ha roto esta tendencia con la decisión de la Universidad de Malta de poner en marcha, a partir del curso académico 2003-2004, un Master y un Diploma en Periodismo. El Club de Periodistas, que ya en octubre de 1998 elevó en este sentido una propuesta a la citada universidad, colaborará en el desarrollo de dichos programas de educación. La asociación profesional se ocupa asimismo de la formación continua de los periodistas malteses.

En **Eslovaquia** y la **República Checa** (la antigua Checoslovaquia), la enseñanza académica del Periodismo se inició en 1928 con la apertura de una sección en la Escuela

¹⁵² NORDENSTRENG, K.: *op. cit.*, p. 62.

Libre de Ciencias Políticas de Praga. Después de la segunda Guerra Mundial, se creó el primer establecimiento superior de formación de periodistas, el Instituto de Periodismo de Praga, que dependía de la nueva Escuela Superior de Ciencias Políticas y Sociales. En la década de los cincuenta, este centro se transforma en la Escuela Superior de Ciencias Económicas, y los estudios de Periodismo se trasladan a la Facultad de Letras de la Universidad Comenius de Bratislava—*Univerzita Komenského V Bratislave* (Departamento de Periodismo), y a la Facultad de Filología de la Universidad Carlos de Praga—*Univerzita Karlova V Praze* (hoy en día ubicados en el denominado Instituto de Estudios de Comunicación y Periodismo, integrado en la Facultad de Ciencias Sociales, y que dispone de un Departamento de Periodismo y otro de Comunicación de masas).

En la Universidad Comenius, se puede cursar un Master en Periodismo de cuatro y cinco años de duración (este último caso para aquellos alumnos que deseen combinar el Periodismo con otras disciplinas como las Ciencias Políticas, la Filosofía o la Filología). La educación es al mismo tiempo teórica y práctica, destinada a preparar periodistas multimedia, con una especialización en prensa y agencias de noticias, otra en radio y una tercera en televisión. Las materias que conforman el plan de estudios versan sobre: Historia del periodismo mundial, Historia del periodismo eslovaco, Lenguaje de los medios de comunicación, Medios interactivos, Periodismo fotográfico, Géneros periodísticos, Políticas de información, Proyectos de investigación, Derecho y ética de los medios de comunicación, Relaciones públicas, Teoría de la edición, Taller de medios, Fundamentos de economía, Fundamentos del estado y el derecho, Comunicación de masas y teoría del periodismo, etc. Para la obtención del título es necesario superar un examen final, en el que los alumnos deben demostrar unos óptimos conocimientos y destrezas en: Teoría general del periodismo, Redacción periodística, y Edición y producción periodísticas. La prueba finaliza con la presentación y defensa de una tesina. Comenius asimismo imparte un Master en Publicidad.

La *Academia Istropolitana Nova* de Bratislava, creada en 1996, ha comenzado a impartir un programa Bachelor en Periodismo. De igual forma, organiza seminarios y cursos para periodistas y reporteros en activo.

La Universidad Carlos de Praga oferta un Bachelor en Periodismo de tres años y dos Masters de dos años de duración, uno en Periodismo y el otro en Comunicación de Masas. Igualmente, es posible realizar estudios de doctorado en estas dos disciplinas. El BA, a modo de un primer ciclo, ofrece una formación general en Periodismo, mientras que el Master, concebido como una continuación, permite especializarse en prensa económica, social, política, deportiva y de otros ámbitos. Los estudios están principalmente dirigidos al campo de la prensa escrita. La Facultad de Cine y Televisión de la Academia de las Artes Escénicas de Praga prepara periodistas en radio y televisión.

Aparte de las universidades, Institutos de prensa, radio, televisión y agencias de noticias, se preocupan de mantener al día a su personal. Del mismo modo, hay centros especiales que organizan cursos de reciclaje profesional. El más importante entre ellos es el Centro de Investigación en Periodismo de Bratislava, dependiente de la Oficina Eslovaca para la Prensa y la Información, y que ha logrado combinar con éxito la formación continua de los periodistas con la investigación en Comunicación de masas.¹⁵³

En **Eslovenia**, en otros tiempos integrada en lo que se conoció como Yugoslavia, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Ljubljana (*Univerza V Ljubljani*) dispone de un Departamento de Comunicación, en el que recae la organización y dirección de un Master en Ciencias de la Comunicación de dos años de duración con tres itinerarios posibles: Estudios de los medios, Marketing y Periodismo. El plan de estudios combina materias teóricas y prácticas: Economía, Ciencia política, Antropología, Psicología social, Ética periodística, Derecho de la comunicación, Historia del Periodismo, Sistema mundial de la comunicación, Lengua, Géneros periodísticos, Edición y producción periodísticas, Idiomas, etc. Los alumnos reciben la visita de personalidades de los medios de comunicación eslovenos y extranjeros, además, tienen la posibilidad de hacer prácticas publicando su propia revista y realizando estancias durante los meses de verano en distintos medios del país. La

¹⁵³ Ibid., p. 76.

formación abarca la diversidad mediática: prensa escrita, audiovisual e Internet. El Instituto de Ciencias Sociales de la misma universidad, tiene una unidad para la investigación en opinión pública y comunicación de masas. Por lo que respecta al plano profesional, la asociación y el sindicato de periodistas colaboran conjuntamente organizando cursos y seminarios que faciliten la mejora y puesta al día de sus profesionales.

En **Estonia, Letonia y Lituania** (antiguas repúblicas soviéticas), tras el final de la Segunda Guerra Mundial, surgieron Departamentos de Periodismo en las Facultades de Filología de las Universidades de Tartu (Estonia), Riga (Letonia) y Vilnius (Lituania). En la actualidad, el Departamento de Periodismo de la Universidad de Tartu (*Tartu Ülikooli*), imparten un Diploma Bachelor en Periodismo de cuatro años de duración, con la posibilidad tras realizar dos años más de estudios de obtener el Título de Master, y tras otros cuatro más el grado de Doctor en Periodismo. Al igual que hemos visto en los centros de enseñanza de otros Estados, la formación combina los aspectos teórico-prácticos y posee carácter multimediático. Algunas de las asignaturas que se pueden cursar en los distintos cursos académicos versan sobre: Introducción a los medios y al periodismo radiofónico y televisivo, Sistema estoniano de medios de comunicación, Redacción periodística, Técnicas de radio y televisión, Lengua, Historia, Introducción a la sociología y la ciencia política, Historia de los medios de comunicación, Historia de la prensa, Proceso del trabajo periodístico, Medios electrónicos, Fundamentos de fotoperiodismo, Derecho y ética de los medios, Géneros periodísticos, Medios internacionales, Métodos de investigación científica, Introducción a la psicología, Opinión pública, Teoría de la comunicación de masas, Organización de medios, Dirección y gestión de medios, etc. Los estudiantes realizan cuatro semanas de prácticas profesionales y han de defender una tesina para obtener su diploma de Bachelor.

La Universidad Internacional Concordia, con sede en Estonia, siguiendo los pasos de Tartu ha creado un Departamento de Medios de Comunicación (donde es

posible cursar un Master en Periodismo) y un Centro de Recursos para Medios de Comunicación.

En Lituania, en 1991, el Departamento de Periodismo se trasladó a la nueva Facultad de Comunicación de la Universidad de Vilnius (*Vilniaus Universitetas*). Los estudios consisten en un programa Bachelor (4 años) en Comunicación e Información (rama Periodismo) que aporta los conocimientos generales y básicos para formar periodistas de prensa, radio y televisión, y un programa Master (2 años) también en Comunicación e Información (rama Periodismo) dirigido a quienes pretendan profundizar y especializarse un poco más en la materia. La obtención de ambos títulos está supeditada a la superación de una tesina de Bachelor y Master, respectivamente. Las asignaturas que se pueden cursar en el Bachelor son muy similares a las que hemos visto en otros planes de estudios: Periodismo impreso, Periodismo electrónico, Fotoperiodismo, Técnicas de comunicación, Tecnologías de los medios de comunicación, Ciencia política, Historia de la civilización, Idiomas, Lengua, Políticas de información y comunicación, Diseño y edición, Periodismo radiofónico, Periodismo televisivo, Noticias y opinión pública, Historia de la información y la comunicación, Introducción a la filosofía, Retórica, Psicología social, Técnicas periodísticas, Teoría de la comunicación, etc. A su vez las del Master se centran en aspectos como: Desarrollo y peculiaridades del periodismo cívico, Historia de los partidos políticos de Lituania, Tendencias del periodismo impreso, Tendencias de los medios de comunicación electrónicos, Tendencias de los modernos medios de comunicación, Investigación científica, Comunicación internacional e intercultural, Regulación de los medios de comunicación y sistema legal de la UE, Métodos de investigación en comunicación, Rusia y la Condeferación de Estados Independientes, Nuevas formas de comunicación, Historia de la comunicación, Comunicación política, Sociología política, Semiótica, Teorías de los medios de comunicación, Marketing, Teoría de las relaciones públicas, Derecho de la comunicación, etc. Tras cuatro años más los alumnos pueden optar al grado de Doctor en Humanidades. Los programas Bachelor y Master también acogen otras ramas como la Archivística, la Biblioteconomía, la Documentación, la Publicidad y las Relaciones Públicas.

Recientemente, en 2000, la Universidad Klaipeda (*Klaipėdos Universitetas*), creó un Departamento de Comunicación adscrito a su Facultad de Ciencias Sociales, donde es posible estudiar un Bachelor en Comunicación e Información especialmente dirigido a la profesión periodística. El título permite tres especialidades: Periodismo escrito, Radio y Televisión. La Universidad *Vytautas Magnus* dispone también, desde 1998, de un Departamento de Periodismo, dependiente del Instituto de Ciencia Política y Diplomacia, que oferta un Bachelor en Comunicación pública y un Master en Comunicación e Información, en los que el Periodismo desempeña un papel principal.

A comienzos de los años noventa, la Universidad de Riga cambió su denominación por Universidad de Letonia (*Latvijas Universitāte*), y su Departamento de Periodismo fue asimismo rebautizado como Departamento de Estudios de Comunicación y trasladado a la Facultad de Ciencias Sociales. Los estudios, un Bachelor y un Master en Comunicación, permiten cursar al alumno algunas materias relacionadas con el Periodismo, pero no están dirigidos específicamente a preparar periodistas sino a formar comunicadores en general. No existen especialidades dentro de ambos programas, actuando el fenómeno de la comunicación de masas como el eje vertebrador que aglutina al conjunto de saberes.

En los tres países bálticos las Universidades se implican igualmente en la formación continua del periodista, aunque el peso de la misma recae principalmente en las organizaciones profesionales, y en los Institutos de Prensa (periódicos, revistas y agencias de noticias), Radio y Televisión. El Centro de Enseñanza de Profesionales de los Medios Letones (*The Latvian Media Professionals Training Centre*), el Centro Estoniano de Medios (*Estonian Media Centre*) y el Centro de Periodismo Lituano (*Lithuanian Journalism Centre*), ejercen un papel destacado en este tipo de educación. Estas entidades cooperan, entre otros, con el Centro Nórdico de Periodismo, el Centro Báltico de Medios de Comunicación y el Centro Europeo de Periodismo, que tienen sus sedes, respectivamente, en las localidades danesas de Aarhus y Bornholm, y en la ciudad holandesa de Maastricht.¹⁵⁴

¹⁵⁴ Estos centros ya fueron reseñados en el apartado correspondiente a Dinamarca y Países Bajos.

Hungría ha sido el único país de los que constituían el bloque comunista en el que el Periodismo ha permanecido alejado durante décadas de la universidad. El Instituto de Periodismo de la Universidad "Eötvös Lóránd" de Budapest, que había sido fundado a comienzos de la década de los cincuenta, tuvo que cerrar sus puertas en 1956 a consecuencia de la alta participación de los estudiantes de Periodismo en la revolución. Los estudiantes pasaron a la tutela de la Escuela de Periodismo de la Asociación de Periodistas Húngaros (*Bálint György Újságíró Iskola*), creada en 1951, que, a partir de ese momento, asumió todo el protagonismo en la formación de los futuros periodistas. Esporádicamente, la Radio y la Televisión húngara, que detentaban el monopolio de la radiodifusión, convocaban cursos profesionales para cubrir sus particulares necesidades.

Antiguamente, la Escuela de Periodismo impartía un curso de postgrado de dos años de duración para periodistas en activo que tuvieran un título universitario. Era indispensable estar trabajando en un periódico y pasar el examen de entrada de conocimiento político, cultural y profesional. Los editores enviaban a sus jóvenes pupilos con el fin de completar su formación, costeando los gastos de sus estudios. Sin embargo, esta práctica se fue perdiendo con el tiempo y fueron los propios estudiantes los que comenzaron a pagar su educación con la esperanza de encontrar un buen trabajo profesional. Con la llegada de la democracia, la Escuela cambió y su enseñanza fue reestructurada y adaptada a las nuevas necesidades políticas y profesionales. En la actualidad, la Escuela imparte un curso de dos semestres de duración dirigido a periodistas en activo y jóvenes intelectuales con titulación académica. Dos tercios de los estudiantes de este centro de formación disponen de un título universitario y muchos ya han trabajado en los medios de comunicación húngaros. Durante el primer semestre se ofertan asignaturas de Teoría de la comunicación, Sociología, Psicología, Historia de los medios, Derecho y ética de la información, Idioma extranjero, Diseño y Maquetación. El segundo semestre tiene un carácter más práctico e incluye redacción creativa y visitas de periodistas expertos. Las clases se imparten una vez a la semana y

se hacen cursos especiales de fotografía, ciencias de la información, relaciones públicas y publicidad.¹⁵⁵

A partir de la década de los noventa, aparecieron diferentes cursos de formación profesional "privados", a cargo, principalmente, de los principales diarios. Tal es el caso de *Magyar Hirlap*, *Népszabadság* i *Uj Magyarország*. Estos periódicos, tras su privatización a manos de medios extranjeros, comenzaron a poner más atención en la preparación de su personal, primero en el uso de las nuevas tecnologías y luego en el intento de que aprendieran la manera occidental de hacer periodismo de las empresas "madre". Así empezaron a organizar cursos de formación para los futuros periodistas. Estos cursos, por lo general, ofrecen conocimientos prácticos y desarrollan las técnicas comunicativas de los estudiantes. Los participantes pagan el coste de la matrícula, pero a su vez los diarios eligen a los que más destacan para su plantilla de profesionales.¹⁵⁶

En 1993, los estudios de Periodismo retornaron a la Universidad de "Eötvös Lóránd" de Budapest (*Eötvös Lóránd Tudományegyetem*, ELTE). En la Facultad de Humanidades se ha establecido el Centro de Medios de Comunicación, encargado de la "Especialidad de Comunicación". El Periodismo se estudia como una disciplina menor en las carreras de Sociología, Filosofía, Psicología, Economía, etc. El plan de estudios satisface al mismo tiempo las exigencias teóricas y prácticas. Algunas de las asignaturas que pueden cursarse son: Introducción a la sociología, Comunicación de masas, Prácticas de escritura, Estética, Derecho de los medios de comunicación, Movimientos internacionales de la comunicación, Cultura de masas, Medios y política, Lengua, Historia de la prensa, Redacción periodística, Relaciones públicas, Fotografía de prensa, Géneros periodísticos, Producción periodística, Dirección y gestión de medios de comunicación, Movimientos radiofónicos, Movimientos televisivos, Redacción de programas, etc. Los alumnos han de superar un examen de Estado para obtener la "Especialización de Comunicación" en sus curricula. El Departamento de Sociología de ELTE desarrolla una especialidad en "Investigación en Comunicación". Los periodistas

¹⁵⁵ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, p. 87. NORDENSTRENG, K. (ed.): *op. cit.*, pp. 70-71.

¹⁵⁶ WEAVER, D.H. (ed.): *op. cit.*, p. 267-271.

que estén trabajando en prensa escrita o medios audiovisuales pueden realizar un curso de postgrado "a medida".

Las Universidades de Pécs y Szeged también han incorporado la educación en Periodismo. Pécs dispone de un Instituto de Comunicación en su Facultad de Letras. La enseñanza tiene carácter de segundo ciclo y pone especial atención en las cuestiones teóricas de la comunicación, especialmente desde un punto de vista antropológico y etiológico. El título que se consigue es el de comunicador o comunicólogo con dos itinerarios posibles: Comunicación institucional (en el que se incluyen diversas materias periodísticas) y Comunicación social. Szeged, a través del Instituto de Ciencias Sociales de su Facultad de Letras, se ha especializado en la formación de periodistas para medios locales. La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Ciencias Económicas desarrolla una formación para periodistas en los aspectos más esenciales de la comunicación pública, ofertando paralelamente cursos en retórica persuasiva, relaciones públicas, los usos de las nuevas tecnologías de la comunicación y comunicación internacional. Los estudiantes pueden completar sus curricula con materias impartidas por otras Facultades de la Universidad. La Universidad Católica Pázmány Péter ha inaugurado recientemente una cátedra de medios de comunicación.

Tras el cambio de régimen, se ha puesto en marcha una interesante política de intercambio con Escuelas y Universidades americanas y europeas, de la que se pueden beneficiar los periodistas húngaros para realizar diversos programas de postgrado. Ello ha propiciado que la Fundación Internacional de Medios abra en Budapest un Centro de Periodismo (*Centre for Independent Journalism*), destinado fundamentalmente al perfeccionamiento profesional de los periodistas húngaros, sin olvidar a los que procedan de otros países en desarrollo.

En Islandia, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Islandia (*Háskóli Íslands*), imparte un Master en Periodismo y Comunicación de masas de un año de duración. Es la única educación académica específicamente dirigida a formar futuros periodistas e investigadores en el campo de la comunicación. También pueden

apuntarse, para completar su educación, periodistas jóvenes en ejercicio que estén en posesión de un título universitario. El sindicato se ocupa de la formación continua de los trabajadores de los medios de comunicación islandeses.

En Noruega, la enseñanza del Periodismo corre a cargo de las Universidades y Escuelas de Enseñanza Superior. Destacan, en este sentido, las Universidades de Oslo y Bergen, y las Escuelas Superiores de Lillehammer, Oslo y Volda. Vinculada a la Escuela Universitaria de Oslo (*Hogskolen i Oslo*), funciona la Facultad de Periodismo, Biblioteconomía y Ciencias de la Información, que ofrece un Bachelor en Periodismo. En colaboración con el Departamento de Medios y Comunicación de la Facultad de Letras de la Universidad de Oslo (*Universitetet i Oslo*), también es posible cursar un Master en Periodismo de carácter más teórico. Este Departamento oferta, igualmente, un programa Bachelor y un Master en Estudios de los Medios. El Departamento de Medios y Periodismo de la Facultad de Medios y Comunicación de la Escuela Superior de Volda (*Hogskolen i Volda*), imparte un Bachelor en Periodismo. Mientras que el Departamento de Estudios de los Medios de la Facultad de Producción Televisiva y Estudios Cinematográficos de la Escuela Superior de Lillehammer (*Hogskolen i Lillehammer*), se ha especializado en el sector audiovisual y dispone de un programa Bachelor para profesionales de este campo (no específicamente periodistas). Por su parte, el Departamento de Estudios de los Medios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Bergen (*Universitetet i Bergen*), pone a disposición de los alumnos interesados un programa Bachelor y un Master en Estudios de los Medios, que abordan de un modo más teórico el amplio ámbito de las Ciencias de la Información, entre los que se encuentra el Periodismo. La formación de las Escuelas posee un enfoque más práctico que en las Universidades, con mayor interés por la orientación teórico-científica. Además, en las primeras los alumnos realizan estancias en medios de comunicación, con los que mantienen convenios de colaboración, para completar su educación.

El Instituto de Periodismo Noruego (*Institutt for Journalistikk*), que cuenta con el apoyo y soporte económico de la industria mediática, el Gobierno noruego y los

sindicatos, combina la investigación científica con la organización de cursos de reciclaje profesional, a los que están también invitados los periodistas islandeses. Coopera estrechamente con el FOJO sueco y el CFJE danés.

Aunque el comienzo de la enseñanza del Periodismo en **Polonia** se remonta a 1930, la primera institución didáctica importante nació en 1946, tras la segunda Guerra Mundial, con una Escuela de Periodismo fundada en el seno de la Academia de Ciencias Políticas de Varsovia. En 1950, se estableció en los Departamentos de Humanidades de las Universidades de Varsovia y Cracovia, una sección independiente de Periodismo. En el transcurso de los años, y tras varias reestructuraciones, los estudios de Periodismo de la Universidad de Varsovia (*Uniwersytet Warszawski*) adquirieron el estatus de un Instituto de Periodismo que, desde 1975, se encuadra en la Facultad de Periodismo y Ciencias Políticas. Por su parte, la Universidad de Cracovia (*Uniwersytet Wroclawski*) cuenta en la actualidad, en su Facultad de Ciencias Sociales, con un Departamento de Periodismo integrado en el Instituto de Ciencias Políticas. También la Universidad Silesian (*Uniwersytet Slaski*), en la localidad de Katowice, imparte estudios de Periodismo en su Facultad de Ciencias Sociales. Al igual que ocurre en la Universidad Católica de Lublin (*Katolicki Uniwersytet Luboski*). La educación de grado en Periodismo, en todas las universidades polacas, se realiza después de haber cursado dos años de Ciencias Políticas. El ciclo completo es de cinco años. Asimismo se puede optar por licenciarse en una carrera y acceder a los programas de postgrado de dos años en Periodismo y Comunicación social. Durante los estudios, los alumnos realizan estancias prácticas en medios de comunicación (prensa, radio y televisión). El curriculum procura la especialización en uno de estos tres medios. Los estudiantes del Instituto de Periodismo de la Universidad de Varsovia editan su propia revista: *Merkuriusz*.

En 1994, se instauró la Escuela Superior de Medios y Comunicación de Varsovia (*Wyzsza Szkola Komunikowania i Mediów Społecznych*) que oferta un programa Bachelor de tres años con reconocimiento oficial, en el que una de las especialidades es Periodismo multimedia (prensa, radio y televisión). El plan de

estudios combina asignaturas culturales, teóricas y técnicas de la información y la comunicación: Historia contemporánea, Geografía, Economía, Filosofía, Psicología de la Comunicación, Antropología, Retórica, Lengua, Comunicación de masas, Sociología de los medios, Idiomas, Relaciones internacionales, Derecho básico, Aspectos legales de la comunicación, Periodismo, Ética periodística, Opinión pública, Literatura contemporánea, Relaciones públicas, Dirección y gestión de medios, Negociación, Periodismo impreso, Periodismo radiofónico, Periodismo televisivo, Talleres prácticos, etc. El programa se completa con estancias en medios de comunicación. Al término de los estudios, los alumnos que lo deseen pueden continuar su formación en la Universidad de Varsovia con el fin de conseguir el título de Master.

La Universidad estadounidense *National-Louis* ha abierto recientemente una Escuela de Medios en la capital polaca, en la que se imparten distintos títulos de Bachelor y Master. El Periodismo es una de las especialidades que pueden cursarse. Desde la caída del comunismo han proliferado las escuelas privadas de enseñanza de los Medios de comunicación, sin autorización oficial, situación que preocupa y molesta, al mismo tiempo, al Ministerio de Educación.

El Centro de Periodismo de la Asociación de Periodistas de la República de Polonia (SDPR), creado en Varsovia en 1960, organiza cursos y seminarios específicos para el perfeccionamiento profesional y la puesta al día de los periodistas en activo.

Durante el comunismo, la formación para periodistas en **Rumania** era diversa: en la Universidad del Estado y en organizaciones dependientes del Partido comunista, de la Asociación de Periodistas y de los Sindicatos, buscando siempre la armonía de teoría y práctica, de especialización técnica y profundización en la preparación cultural. En 1971, en la Academia Stefan Gheorghiu, se abrió una Facultad de Periodismo, y toda la formación pasó a depender de esta institución. Con la llegada de la democracia, la Academia cambió su nombre por el de Universidad de Bucarest (*Universitatea din Bucuresti*), y la facultad se rebautizó como "Facultad de Periodismo y Estudios de Comunicación", que cuenta con dos Departamentos: "Antropología cultural y

Comunicación” y “Medios de Comunicación” (secciones en Periodismo y en Publicidad y Relaciones públicas). Se oferta un Master en Estudios de Comunicación y otro en Dirección y gestión de la empresa informativa. Diplomas de postgrado en: Periodismo, Multimedia, Publicidad, Relaciones públicas y Estudios de comunicación y gestión de recursos humanos. Y un doctorado en Estudios de Comunicación. Las enseñanzas de Periodismo y Publicidad y Relaciones públicas pueden ser tanto presenciales como a distancia. Las Universidades de Sibiu (*Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu*) e Iasi (*Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi*), también han incorporado el Periodismo a su oferta educativa. Sibiu dispone de una Facultad de Periodismo en la que se imparte un Bachelor y un postgrado en Periodismo. Mientras que en Iasi, el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, adscrito a la Facultad de Letras, ofrece un Bachelor en Periodismo. La formación continua de los periodistas queda en manos de las organizaciones profesionales.

Por lo que respecta a Suiza, ya en 1884, en la Universidad de Basilea, el profesor alemán Karl Bücher inauguró un curso que constituía la primera tentativa de la enseñanza del Periodismo en una universidad europea. En 1890, Bücher se trasladó de Basilea a Leipzig (Alemania), pero en 1903 las Universidades de Berna y Zurich incluyeron en sus programas sendos seminarios de Periodismo, a los que se sumarían más tarde Friburgo y Lausanne. El Periodismo, aunque tímidamente, había conseguido a edad muy temprana hacerse un hueco en la educación superior de la Confederación Helvética. Aunque bien es cierto que estos seminarios se orientaban más hacia los aspectos teóricos y científicos del Periodismo que a su cuestión práctica. Los cursos no se proponían formar periodistas cualificados, sino dar a los estudiantes una idea general de los problemas que plantea el ejercicio de la profesión periodística. En la actualidad, únicamente se mantiene el seminario de Zurich. La Facultad de Filosofía de la Universidad de Zurich (*Universität Zürich*) dispone de un seminario en “Ciencia de los Medios”, que se puede cursar como una rama complementaria de otras licenciaturas (Filosofía, Sociología, Historia...) durante cuatro semestres. Si se escoge como opción principal, entonces tiene una duración de seis semestres y se obtiene la licenciatura o el doctorado en investigación sobre los medios.

Hoy en día, en la Universidad de Berna (*Universität Berna*), dependiente de su Facultad de Derecho y Económicas, funciona el Instituto de Estudios de Comunicación de Masas. La Comunicación de Masas puede estudiarse como una disciplina menor dentro de otras carreras como pueden ser, por ejemplo, Historia, Psicología, Ciencias políticas, Sociología o Económicas. El Periodismo, principalmente el ámbito audiovisual, es uno de los aspectos que se abordan en este programa orientado especialmente a la investigación científica. En el Departamento de Ciencias de la Sociedad, de la Universidad de Friburgo (*Université de Fribourg*), es posible cursar como parte de la licenciatura en Ciencias de la Sociedad una especialidad en Sociología de la Comunicación y Periodismo.

También Basilea, St. Gallen, Neuchâtel y la Suiza Italiana ofertan estudios en Comunicación y Periodismo. La Universidad de Basilea (*Universität Basel*) ofrece en su Facultad de Filosofía e Historia un programa de postgrado en Estudios de los Medios, organizado por su Instituto de Ciencias de los Medios. El Periodismo es una de las disciplinas principales que se abordan, junto a otras como Estudios de teatro y cine, Estudios de televisión, Literatura o Historia del Arte. El enfoque es primordialmente teórico y de investigación sobre los Medios. En St. Gallen (*Universität St. Gallen*), el Instituto de Medios y Dirección de la Comunicación imparte un Bachelor en Comunicación y Dirección de medios, y un Master en Dirección y gestión de información, medios y tecnología.

En la Universidad de Neuchâtel (*Université de Neuchâtel*), el Instituto de Periodismo y Comunicación integrado en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, permite obtener el grado de licenciado en Periodismo y Comunicación. Al tiempo que los alumnos del resto de carreras que se cursan en esta Facultad, pueden realizar un curso en Periodismo y Comunicación como disciplina menor por el que se les otorga un certificado de estudios superiores junto a su licenciatura. El plan de estudios combina la dimensión teórica y práctica. Algunas de estas asignaturas son: Estructura económica de la prensa y de los medios, Derecho de la Comunicación, Trabajos prácticos de prensa escrita, Ciencias políticas, Introducción a la economía política, Historia de la prensa,

Historia de las teorías de la comunicación, Derecho constitucional, Historia contemporánea de Suiza, Sociología de la prensa y de los medios, Comunicación y lingüística mediática, Psicología de la comunicación, Ética de la información, Sociología de la imagen, Historia contemporánea de Europa, Marketing internacional, Práctica y metodología de la investigación, etc.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la Suiza Italiana (*Università Della Svizzera Italiana*) ha adaptado ya sus estudios a las disposiciones de la Convención de Bolonia. Imparte un Bachelor (tres años) y un Master (dos años) en Periodismo. El Bachelor otorga una preparación de base y el Master permite la especialización y una personalización de los curricula de los futuros periodistas. Además, los alumnos realizan una estancia de seis meses en medios de comunicación.

Algunas Escuelas de Enseñanza Superior han comenzado a ofertar diplomas de estudios en Periodismo y Comunicación. Tal es el caso, por ejemplo, de la *Zürcher Hochschule Winterthur* que en su Departamento de Lingüística aplicada y Estudios culturales se imparte la especialización en Periodismo y Comunicación de las organizaciones.

Como complemento a la formación sobre la marcha que se ofrece a los aspirantes a periodistas en las redacciones de los diferentes medios de comunicación (prensa escrita, agencia de noticias, radio y televisión), han aparecido centros de perfeccionamiento dirigidos casi exclusivamente a los meritorios que realizan los periodos de aprendizaje de unos dos años de duración. También se permite la matriculación de periodistas independientes, siempre que colaboren con algún medio conocido, ejerzan el Periodismo como dedicación profesional principal, y puedan justificar unos ingresos mínimos regulares. Su creación es iniciativa de asociaciones de editores y organizaciones de periodistas, y ofrecen una preparación profesional de varios meses, organizada en cursos de corta duración, y orientada fundamentalmente a la enseñanza de técnicas periodísticas. En muchos casos, los centros reciben un

importante apoyo económico de las autoridades cantonales, lo que ha motivado que surjan establecimientos de formación de similares características en cada una de las diversas comunidades lingüísticas que conviven en Suiza. Destacan, en este sentido, el Centro de Formación de Periodistas de Lengua Francesa (*Centre Romand de Formation des Journalistes*) de Lausanne, el Curso de Periodismo de la Suiza Italiana (*Corso di Giornalismo della Svizzera Italiana*), impulsado por el cantón de Tessin, y el Centro de Educación de Medios de Comunicación (*Medienausbildungszentrum, MAD*) en Luzern.¹⁵⁷

Durante la década de los años setenta y ochenta, surgieron igualmente escuelas privadas para preparar a los futuros periodistas. Siguiendo la tendencia de muchos grupos europeos, algunos medios de comunicación suizos impulsaron la creación de sus propios centros de enseñanza para formar a los meritorios de sus empresas o educar, según el estilo del medio, a los futuros componentes de la redacción. Este es el caso de las Escuelas de Periodismo y Medios de comunicación de las sociedades Ringier (*Ringier Journalistenschule, RSJ*) y Zollikofer (*Medienschule der Klubschule St. Gallen*). La enseñanza –siempre en grupos reducidos de unos 15 ó 20 alumnos–, comprende dos cursos académicos y compagina el aprendizaje en el aula con las prácticas en varios medios de comunicación. La formación se concentra eminentemente en la adquisición de técnicas periodísticas (escritura, investigación, edición...). Los candidatos, de entre 18 y 30 años, son principalmente universitarios o poseen experiencia periodística.¹⁵⁸

De la formación continua y el perfeccionamiento profesional de los periodistas en activo se ocupa la federación y el sindicato de periodistas, que organizan diversos cursos y seminarios a lo largo del año, bien en algunos de los centros mencionados o en locales propios.

¹⁵⁷ RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.: *op. cit.*, pp. 105-107. Para una información más detallada de las características de los cursos que ofertan puede consultarse sus respectivas direcciones electrónicas: www.crfj.ch, www.ti.ch y www.maz.ch.

¹⁵⁸ *Ibid.* Información adicional en www.ringier.ch y www.bildungschweiz.ch.

En Liechstentein no está desarrollada la enseñanza del Periodismo, ni en las universidades ni a cargo de las organizaciones profesionales. Los periodistas se forman exclusivamente en las redacciones de los medios de comunicación. Aunque muchos de ellos, se desplazan a estudiar a los países vecinos, siendo Suiza el destino preferente.

6.2. La creación de un Espacio Europeo de la Enseñanza Superior.

Como ya señalamos en el capítulo III de esta tesis doctoral, la libre circulación de trabajadores es un derecho contemplado en el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea. Un derecho al que, sin embargo, pocos se acogen. Según cifras oficiales, en el año 2000, únicamente 225.000 personas, el 0,1% de la población total de la Unión Europea, trasladó su residencia oficial a otro país miembro.¹⁵⁹ El porcentaje es realmente pequeño y advierte de los obstáculos de diversa índole (educativo, formativo, lingüístico, cultural...), que todavía persisten entre los distintos Estados de la UE a pesar de los esfuerzos realizados hasta el momento, y que dificultan la movilidad profesional y geográfica de los ciudadanos europeos. Lograr que dicha movilidad sea verdaderamente accesible y su ejercicio efectivo a un mayor número de personas, es uno de los objetivos prioritarios de las políticas comunitarias, vital para reforzar el sentimiento de pertenencia a una comunidad europea y potenciar su proyección cultural y económica.

Conscientes de este reto, los Ministros de Educación de la UE y los Rectores de las universidades europeas, han manifestado reiteradamente su deseo de impulsar una armonización progresiva de los sistemas universitarios que propicie la ansiada homologación de los estudios, en aras a la consecución de un reconocimiento de títulos académicos y profesionales sencillo y prácticamente automático. Las Declaraciones de

¹⁵⁹ SIN FIRMA: "Bruselas apuesta por fomentar la libre circulación de trabajadores", en *ABC*, 14 de febrero de 2002, p. 53.

la Sorbona (1998) y Bolonia (1999) han iniciado un proceso para promover la convergencia entre los sistemas europeos de formación que permitirá desarrollar un Espacio Europeo de Educación Superior antes del 2010. La Convención de Instituciones Europeas de Enseñanza Superior celebrada en Salamanca (2001), el plan de acción impulsado por el Consejo Europeo de Barcelona (2002), las recomendaciones elaboradas por el Parlamento Europeo (2002), así como la reciente Conferencia de Berlín (2003) a la que acudieron los Ministros de Educación de 33 países europeos, se reafirman en este objetivo.¹⁶⁰ La Europa del conocimiento avanza por buen camino y va tomando cuerpo poco a poco. La movilidad a la que aspiran jóvenes, estudiantes, profesores, titulados o investigadores es sin duda un poderoso fermento.

Se trata de saber desarrollar con coherencia dos tendencias que están presentes en el proceso de construcción europea: la globalización y la diversificación. El *mercado* de la educación superior ha de ser capaz de mirar más allá de su realidad nacional y elaborar un *producto* de calidad, competitivo, a la altura de las necesidades sociales y que encuentre una fácil acogida en el exterior, al tiempo que hace posible la absorción en igualdad de condiciones de la *mercancía* preparada en cualquier otro estado de la Unión. Todo ello respetando la diversidad de cada país, que no debe ser impedimento para la libre circulación, sabiéndola articular con eficiencia afín de que genere ventajas y no inconvenientes, flexibilidad y no opacidad. De este modo, se hace preciso el establecimiento de unos denominadores generales capaces de desarrollar un lugar común que cada cual debe de preocuparse en alcanzar (so pena de quedar en una posición marginal), sin menoscabar por ello la autonomía que siempre ha caracterizado a las instituciones universitarias.

El acercamiento de los distintos sistemas de enseñanza superior, encaminado a procurar una mayor “comparabilidad” y “compatibilidad” es, por tanto, el propósito fundamental. Para ello, se postula un procedimiento de convergencia cuyas actuaciones principales, tal y como reza la Declaración de Bolonia, se centran en:

¹⁶⁰ Las persona interesadas en consultar la documentación anteriormente citada pueden acudir a las siguientes direcciones electrónicas: www.aneca.es y www.crue.org

- *“Adopción de un sistema de títulos fácilmente comprensibles y comparables, por medio, entre otras medidas, del suplemento europeo al título a fin de promover la empleabilidad de los ciudadanos europeos y la competitividad del sistema de enseñanza superior europeo a escala internacional.*
- *Adopción de un sistema basado esencialmente en dos ciclos principales, pregrado y postgrado. Para acceder al segundo ciclo será preciso haber completado el primer ciclo de estudios, con una duración mínima de tres años. El título concedido al término del primer ciclo corresponderá a un nivel de cualificación apropiado para acceder al mercado de trabajo europeo. El segundo ciclo debería culminar con la obtención de un título de master o doctorado, como sucede en numerosos países europeos.*
- *Puesta a punto de un sistema de créditos como puede ser el sistema ECTS como medio apropiado para promover una mayor movilidad entre los estudiantes. Estos créditos también podrían obtenerse fuera del sistema de enseñanza superior, por ejemplo en el marco del aprendizaje permanente, siempre que cuenten con el reconocimiento de las universidades de que se trate.*
- *Promoción de la movilidad mediante la eliminación de obstáculos al ejercicio efectivo del derecho a la libre circulación, haciendo hincapié en los siguientes aspectos:*
 - *para los estudiantes, en el acceso a las oportunidades de enseñanza y formación, así como a los servicios relacionados.*
 - *para los profesores, los investigadores y el personal administrativo, en el reconocimiento y la valoración de los periodos de investigación, enseñanza y formación en un contexto europeo, sin perjuicio de sus derechos estatutarios.*
- *Promoción de la cooperación europea en materia de aseguramiento de la calidad con miras al desarrollo de criterios y metodologías comparables.*
- *Promoción de la necesaria dimensión europea en la enseñanza superior, especialmente por lo que respecta a la elaboración de programas de estudios, cooperación interinstitucional, los programas de movilidad y los programas integrados de estudios, formación e investigación.”*

Cada Estado impondrá su propio ritmo en dicho proceso. En una primera fase –tal y como ya están aplicando o a punto de hacerlo determinados países– se implantará un sistema de créditos europeos (ECTS o European Credit Transfer System, ya introducido

a modo de proyecto piloto en el programa ERASMUS) que represente el volumen de trabajo efectivo del estudiante, un método de calificaciones y grados que permita una fácil comparación para evaluar la calidad de los resultados académicos, y un suplemento al título que aporte información adicional mediante una descripción de la naturaleza, nivel, contexto y contenido del mismo. Esta actuación permitirá incrementar la transparencia y el reconocimiento de la formación recibida.

Las titulaciones propuestas por los Estados habrán de responder a demandas sociales por lo que se hace necesario un análisis y definición de perfiles profesionales considerando, entre otros, las características del mercado laboral nacional y europeo, el parecer de las asociaciones profesionales y la experiencia acumulada por las propias universidades. Esto permitirá la puesta al día de los estudios existentes y la implantación de otros nuevos. Así como la renovación e introducción de modernos currícula basados en contenidos y competencias específicas que deberán adquirir los futuros diplomados superiores según el área de conocimiento. Todo ello enmarcado por unos determinados niveles de calidad que responderán a parámetros transnacionales y cuya valoración será medida tanto por las propias universidades (evaluación interna) como por organismos ajenos a las mismas (evaluación externa), conforme a criterios objetivos y procedimientos transparentes, de los que dependerán el visto bueno de sus enseñanzas. *“La calidad es la condición sine qua non para dotar al Espacio Europeo de la Enseñanza Superior de confianza, pertinencia, movilidad, compatibilidad y atractivo”*.¹⁶¹

Para regular la compatibilidad de las cualificaciones académicas y profesionales se distinguirá entre dos ciclos de estudios: de pregrado (el equivalente a nuestra Diplomatura y Licenciatura, que será preciso unificar) y postgrado (Master y Doctorado). Todas las titulaciones responderán a este sistema. *“Existe amplio acuerdo en que el primer ciclo o pregrado debe comportar entre 180 y 240 ECTS, si bien los créditos no serán los mismos según se trate de una titulación destinada a ejercer un*

¹⁶¹ Mensaje de la Convención de Instituciones Europeas de Enseñanza Superior: “Perfilando el Espacio Europeo de la Enseñanza Superior”, Salamanca, 2001, disponible en la dirección electrónica www.crue.org/mensajeconvESP.htm

*empleo o de una preparación para proseguir estudios de postgrado. En ciertos casos, una Universidad podrá crear un currículo integrado que lleve directamente a la obtención de un Master".*¹⁶² Aunque también puede darse el caso de que se combinen ambos aspectos, pues tal y como señala la Declaración de Bolonia anteriormente reseñada *"el título concedido al término del primer ciclo corresponderá a un nivel de cualificación apropiado para acceder al mercado de trabajo europeo"*.

Sería aconsejable que en un país las titulaciones de una misma área de conocimiento compartieran unos contenidos mínimos esenciales (tal es el caso español). No será necesario, en cambio, que dichas materias sean asumidas a escala internacional. De este modo lo indica Raffaella Pagani, asesora para la convergencia universitaria europea:

*"La Declaración no pretende que se tengan que dar los mismos contenidos, por ejemplo, para obtener el título de Periodismo en París y en Madrid. Lo que se pretende es que el título que se concede en ambos lugares tenga un nivel y una calidad comparable y vaya acompañado de un suplemento al diploma, en el que se especifiquen los contenidos que ha superado el estudiante para obtener el título. Esto se hará siguiendo un formato estándar, con lo que será muy fácil de entender y comparar".*¹⁶³

Así, pues, la convergencia no significa el uniformismo de los diplomas y currícula. Sin embargo, el impulso de la dimensión europea de la enseñanza superior, requiere que las universidades colaboren entre sí a la hora de promover programas educativos, formativos y de investigación conjuntos, que alienten el intercambio de profesores y alumnos y, con el tiempo, permitan el reconocimiento y la equiparación de titulaciones. En este sentido los programas Sócrates/Erasmus y Leonardo da Vinci han supuesto una ayuda inestimable en la viabilidad del proyecto, como piedra de toque inicial que aún hoy constituyen la base de su sustento.

¹⁶² Ibid.

¹⁶³ MARTÍN, A.: "Homologación europea", en *Gaceta Complutense*, 13 de noviembre de 2001, p. 7.

Por lo que respecta al Periodismo queda todo por hacer, con el inconveniente añadido, aparte de la diversidad de sistemas de enseñanza y formación, de la falta de acuerdo, incluso dentro de los mismos países, de dos cuestiones vitales para dotar de sentido y eficiencia sus estudios académicos y profesionales: Qué es el Periodismo y quién puede ser denominado periodista.¹⁶⁴ Si no precisamos ambas interrogaciones con la necesaria coherencia la titulación resultante y su correspondiente forma y contenido corre el riesgo de convertirse en un asunto baladí para la comunidad educativa europea. ¿Quién va a reparar y mostrar su interés en algo que a los ojos de las empresas y la propia profesión no vale para gran cosa? Amén de la consabida inoperancia de sus objetivos e incluso su más que probable defunción bajo el común rótulo de la Comunicación social diluido entre otras formas informativas que poco o nada tienen que ver con el Periodismo. O, en todo caso, su reducción en claro retroceso a lo que fue en un primer momento: una mera formación profesional a la que se añadiría una puesta a punto permanente en su faceta artesanal. La Europa de los quince, próximamente de los veinticinco, tienen la palabra.

Mientras tanto, los programas de intercambio anteriormente citados, Sócrates/Erasmus y Leonardo da Vinci, han posibilitado, al menos, una toma de conciencia del otro, es decir, un conocimiento acerca de cómo se prepara a los futuros periodistas en otros países del continente europeo. Al tiempo que ha permitido llegar a acuerdos entre las propias universidades para que las diferencias encontradas no fueran un impedimento en la experiencia europea de sus estudiantes. Con ello, en algunos casos, el grado de colaboración entre las instituciones universitarias ha dado un paso más hacia delante mediante la creación de títulos de postgrado conjuntos bajo un mismo común denominador: Europa.

6.2.1. Tres iniciativas que acercan la formación del periodista en los países de la Unión Europea.

¹⁶⁴ Que nosotros ya abordamos y tratamos de clarificar en el primer capítulo de esta tesis.

Los avances hacia la integración europea han hecho posible que un ciudadano de un Estado miembro de la UE tenga la posibilidad de estudiar, formarse profesionalmente y trabajar en cualquier otro país de la Unión.

Desde hace varios años la UE viene realizando un considerable esfuerzo para facilitar la movilidad tanto a los estudiantes como a los profesionales que deseen estudiar, formarse o especializarse en otro Estado miembro. Esta labor ha dado como resultado el establecimiento de un derecho de residencia para estudiantes y trabajadores sin discriminación de nacionalidad, y ha permitido desarrollar una serie de programas de ayuda comunitarios con un éxito cada vez mayor: Sócrates, Leonardo da Vinci, la Juventud con Europa, etc.

Dentro de Sócrates, Erasmus ofrece la posibilidad de estudiar parte de una carrera de nivel superior en otro país de la UE distinto al de procedencia. Por su parte, el programa Leonardo da Vinci intenta incrementar la calidad e innovación de la formación profesional (inicial, de perfeccionamiento y permanente) en Europa. A través de intercambios, prácticas y programas de colocación, Leonardo proporciona una oportunidad para mejorar la preparación profesional. Es importante reseñar que, en ambos casos, los períodos de estudio y las estancias de formación gozan del debido reconocimiento en el país de origen.

El auge que están experimentando estos dos programas comunitarios está acercando los distintos sistemas de formación de los diversos tipos de profesionales entre los Estados miembros. Así, por ejemplo, en el caso de los periodistas, un estudiante de periodismo de una Universidad española puede estudiar un año de su carrera en otra Universidad de un país de la UE (que posea una titulación parecida o semejante), con la cual su centro de formación haya establecido el necesario acuerdo de intercambio dentro del programa Sócrates/Erasmus. Este es un primer paso esperanzador, al menos para encauzar un mayor entendimiento y colaboración entre Universidades y Centros de Enseñanza Superior de los países que integran la UE, al que

no puede quedarse al margen la preparación del futuro periodista.¹⁶⁵ Así parece querer atestiguarlo el curso “Europa en el Mundo” (organizado por las Escuelas de Periodismo de Aarhus y Utrecht) y el “Máster en Estudios de Periodismo Europeo” (en el que repiten los centro de Aarhus y Utrecht, y al que se suma el Centro de Estudios de Periodismo en Cardiff de la Universidad de Gales). Aunque sin perder el entusiasmo, pero advirtiendo las importantes dificultades que esta realidad representa en lo que al Periodismo se refiere (tal y como hemos tenido la oportunidad de observar a lo largo de esta investigación), es preciso reconocer que queda casi todo por hacer y el camino hacia la deseada convergencia se muestra, cuanto menos, algo más lejana de lo que las autoridades académicas desearían. El 2010 está cada vez más cerca y, sin embargo, al Periodismo le queda aún un largo trecho que recorrer.

6.2.1.1. El Programa Sócrates-Erasmus.¹⁶⁶

Sócrates es el programa de acción de la Unión Europea en el ámbito de la educación (cubre todas las etapas, desde el jardín de infancia hasta los cursos de postgrado y ofrece la posibilidad tanto a estudiantes como a profesores de estudiar en el extranjero, potenciando así el conocimiento de otros países, lenguas y formas de vida). Fue adoptado el 14 de marzo de 1995¹⁶⁷ y vio concluir su primera etapa el 31 de diciembre de 1999. Su segunda fase abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2006. Esta segunda fase se inspira en la experiencia de la primera, capitalizando los aspectos más acertados del programa, mejorando y

¹⁶⁵ Bien es cierto que esto requiere que previamente ese entendimiento y colaboración, así como la existencia de una movilidad real de estudiantes y profesores, tenga lugar entre las Universidades de un mismo Estado.

¹⁶⁶ La información que se ofrece en este apartado ha sido recogida en la dirección electrónica que, a disposición de todos los interesados, tiene la propia UE en Internet a través de su servidor “Europa”:
europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates/socrates_en.html
europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates/erasmus/erasmus_en.html

¹⁶⁷ Decisión 819/95/CEE del Parlamento Europeo y el Consejo, *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* nº L 87/10 de 20.4.1995.

fusionando algunas acciones antes separadas, e incorporando una serie de aspectos innovadores.

Sócrates se fundamenta en el artículo 149 del Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea. En él se indica que *“La Comunidad contribuirá al desarrollo de una educación de calidad fomentando la cooperación entre los Estados miembros y, si fuera necesario, apoyando y completando la acción de éstos en el pleno respeto de sus responsabilidades en cuanto a los contenidos de la enseñanza y a la organización del sistema educativo, así como de su diversidad cultural y lingüística”*, a través de una serie de actuaciones que se llevarán a cabo en estrecha colaboración con los países integrantes. El Tratado asienta también un compromiso de fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos los ciudadanos de la Unión.

Los objetivos específicos de Sócrates, tal como se declara en la Decisión por la que se establece la segunda fase del programa, son los siguientes:¹⁶⁸

- Reforzar la dimensión europea de la educación en todos los niveles y facilitar un amplio acceso transnacional a los recursos educativos en Europa, fomentando al mismo tiempo la igualdad de oportunidades en todos los sectores de la educación.
- Fomentar una mejora cuantitativa y cualitativa del aprendizaje de las lenguas de la Unión Europea, sobre todo de aquellas que en general se usan y enseñan menos.
- Promover la cooperación y la movilidad en el ámbito de la educación, en particular:
 - estimulando los intercambios entre centros de enseñanza
 - fomentando la educación abierta y a distancia
 - promoviendo un mejor reconocimiento de los títulos y períodos de educación

¹⁶⁸ Decisión 253/2000/CEE del Parlamento Europeo y el Consejo, de 24.1.2000, *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* n° L 28 de 3.2.2000.

- desarrollando el intercambio de información
- y contribuir a eliminar los obstáculos a este respecto.
- Fomentar las innovaciones en el desarrollo de prácticas y materiales educativos, y estudiar temas de interés común en el ámbito de la política educativa.

Al perseguir estos objetivos, el programa contribuye también a promover la igualdad entre hombres y mujeres y para personas con discapacidad, y participa de forma activa en la lucha contra la exclusión social, el racismo y la xenofobia.

El programa Sócrates apoya los siguientes tipos de actividades:

- La movilidad transnacional en Europa en el ámbito de la educación.
- Los proyectos piloto basados en actividades transnacionales orientadas a desarrollar la innovación y mejora de la calidad de la educación.
- El fomento de las aptitudes lingüísticas y la comprensión de diferentes culturas.
- La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la educación.
- Las redes transnacionales de cooperación que faciliten el intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- La observación y el análisis comparativo de las políticas y los sistemas educativos.
- Las actividades encaminadas al intercambio de información y la difusión de las buenas prácticas y la innovación.

El programa Sócrates comprende una serie de “acciones” en el ámbito de la educación:

- **Comenius** tiene por objetivo mejorar la calidad de la educación escolar y reforzar su dimensión europea fomentando la cooperación transnacional

entre centros escolares y contribuyendo a la mejora del desarrollo profesional del personal directamente relacionado con el sector de la enseñanza. También promoverá el aprendizaje de lenguas y el conocimiento intercultural.

- **Erasmus (educación superior,** más adelante se ofrece una explicación detallada y amplia).
- **Grundtvig** tiene por objetivo mejorar la calidad, la dimensión europea, la disponibilidad y la accesibilidad del aprendizaje a lo largo de toda la vida mediante la **educación de adultos** en el sentido más amplio de la expresión, con el fin de fomentar unas mejores oportunidades educativas para quienes abandonaron los estudios antes de adquirir las cualificaciones básicas, así como para promover la innovación mediante itinerarios de educación alternativa. Aparte de la enseñanza del sistema oficial, esto incluye el aprendizaje no oficial y el autónomo.
- **Lingua**, en materia de **enseñanza y aprendizaje de lenguas**, apoya las otras acciones de Sócrates mediante una serie de medidas concebidas para estimular y sustentar la diversidad lingüística en toda la Unión, contribuir a la mejora de la calidad de enseñanza y el aprendizaje de lenguas, y facilitar el acceso a oportunidades de aprendizaje permanente de lenguas adecuadas a las necesidades de cada persona.
- **Minerva** fomenta la cooperación europea en el ámbito de la **educación abierta y a distancia (EAD) y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito de la educación**. Para ello, fomenta el mejor entendimiento, por parte de los profesores, los alumnos, los responsables de la toma de decisiones y el público en general, de las repercusiones de la EAD y la TIC en la educación; contribuye a garantizar que las consideraciones pedagógicas tienen un peso adecuado en el desarrollo de la TIC y los productos y servicios multimedios de carácter educativo; y promueve el acceso a métodos y recursos educativos mejorados de ese ámbito.

- **La observación e innovación de sistemas educativos y políticas de educación** contribuyen a aumentar la calidad y la transparencia de los sistemas educativos y a avanzar en el proceso de innovación educativa en toda Europa. Estos objetivos se alcanzarán mediante el intercambio de información y experiencias, la identificación de las buenas prácticas, el análisis comparativo de los sistemas y políticas de este ámbito y la discusión y el estudio de los temas de interés común en materia de política educativa. Esta acción incluye apoyo a las redes EURYDICE (base de datos específica del campo educativo) y NARIC (red de centros nacionales de información sobre reconocimiento académico en la Unión Europea), así como las visitas de estudio Arión (que tienen como objetivo facilitar el intercambio de información y experiencia entre los “responsables de la toma de decisiones” y los especialistas de educación).
- Las **acciones comunes** vinculan Sócrates a otros programas comunitarios, como Leonardo da Vinci, en materia de formación profesional, o el programa Juventud.
- Las **medidas de acompañamiento** apoyan una serie de iniciativas que contribuyen a alcanzar los objetivos globales del programa, mediante actividades de sensibilización e información, actividades de difusión y formación, y actividades emprendidas por asociaciones y organismos no gubernamentales.

Sócrates se dirige a todos los tipos y niveles de educación, y en especial:

- A estudiantes de cualquier nivel y otros tipos de educandos.
- Al personal que interviene directamente en la educación.
- A cualquier tipo de centro de enseñanza especificado por cada uno de los Estados miembros.
- A las personas y organismos responsables de los sistemas y políticas de educación a escala local, regional o nacional.

Otros organismos públicos y privados pueden participar también en determinadas acciones del programa. En particular pueden hacerlo: las organizaciones y los organismos regionales y locales; las asociaciones del ámbito de la educación, incluidas las asociaciones de estudiantes, profesores y alumnos, y padres; los interlocutores sociales; los centros de investigación que tengan experiencia en el estudio de la educación; las empresas y los consorcios, los organismos profesionales, las organizaciones comerciales y las cámaras de comercio e industria.

En principio, pueden participar en Sócrates:¹⁶⁹

- Los quince Estados miembros de la Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, España, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia).
- Los países de la AELC (Asociación Europea de Libre Comercio) y el EEE (Espacio Económico Europeo): **Islandia, Liechtenstein y Noruega.**
- Los países que próximamente se incorporarán a la UE: **Bulgaria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa y Rumania.**
- Y **Turquía**, que todavía está a la espera de la apertura de un nuevo calendario de negociaciones que culminen con su futura adhesión a la UE.

Dentro de Sócrates, el programa **Erasmus**¹⁷⁰ es un acuerdo de intercambio para estudiantes de ciclo superior. Su objetivo es permitir que cada año 200.000 estudiantes universitarios cursen al menos una parte del año académico en otro país europeo. Desde su creación en 1987 han participado un millón de universitarios europeos, de los cuales algo más del 10%, unos 130.000, son españoles. Según datos facilitados por la Agencia

¹⁶⁹ La participación de los países que no sean Estados miembros de la UE está sujeta a que satisfagan los requisitos legales oficiales.

¹⁷⁰ Programa de Acción Comunitaria en pro de la Movilidad de los Estudiantes. Fue adoptado el 15 de junio de 1987 por el Consejo de las Comunidades Europeas, y funcionó independientemente hasta que en 1995 se integró en Sócrates. Su nombre proviene del emblemático personaje del Renacimiento europeo Erasmo de Rotterdam, cuya formación y magisterio tuvo lugar en varios países europeos.

Nacional Española Erasmus, en el curso 2001–2002 casi 19.000 alumnos salieron a estudiar a otro país miembro. El 76% del destino de estos estudiantes se concentró en cuatro países: Reino Unido –el destino favorito–, seguido de Francia, Italia y Alemania. Por materias de estudio, los estudiantes de Lingüística y Filología fueron los que más se desplazaron a otros países, seguidos por los de Ciencias Empresariales, los de Ingeniería y Tecnología y los de Ciencias Sociales. En cuanto a Universidades se refiere, la Complutense de Madrid fue la que alcanzó una mayor movilidad real de alumnos, seguida por las de Barcelona, Zaragoza, Granada y Autónoma de Barcelona. De acuerdo con un informe de la Comisión Erasmus, las razones que impulsan mayoritariamente a los universitarios españoles a estudiar en otro país son: el contacto con otra cultura diferente, la experiencia de nuevos métodos de aprendizaje, la influencia positiva sobre el desarrollo personal del alumno, la posibilidad de adquirir soltura en otra lengua y la contribución a la integración europea.¹⁷¹

El programa Erasmus tiene como objetivos principales:

- Promover una amplia e intensa cooperación entre las Universidades de todos los Estados miembros de la Unión Europea.
- Conseguir que un número cada vez mayor de estudiantes pueda adquirir una formación inicial efectuando un período de estudios integrado en otro Estado miembro, de forma que la Unión pueda disponer de personal con una experiencia directa de la vida económica y social de otros Estados miembros, sin dejar de garantizar la igualdad de oportunidades entre los estudiantes de uno y otro sexo que se benefician de esta movilidad.
- Movilizar todo el potencial intelectual de las Universidades de la Unión mediante una mayor movilidad del personal docente de las Universidades para mejorar, de esta forma, la calidad de la enseñanza y de la formación dispensadas por las Universidades.

¹⁷¹ GARCÍA, J.: “Aumentan las ayudas a Erasmus en 3.000 euros”, en *Gaceta Universitaria*, 20 de enero de 2002, p. 8. M.A.: “Más de 130.000 españoles, entre el millón de alumnos en el Programa europeo Erasmus”, en *ABC*, 24 de septiembre de 2002, p. 49. MOSQUERA, A.: “Un millón de móviles”, en *Gaceta Complutense*, 29 de octubre de 2002, p.3.

- Reforzar las relaciones entre los ciudadanos de los diferentes Estados miembros para consolidar el concepto de una Europa de los ciudadanos.
- Disponer de titulados que tengan una experiencia directa de la cooperación intracomunitaria y crear, de esta forma, una base a partir de la cual podrá desarrollarse a nivel comunitario una cooperación intensa en materia económica y social.

Para alcanzar estos objetivos, las medidas concretas adoptadas abarcan distintos ámbitos de los que conviene destacar los siguientes:

- En primer lugar, Erasmus otorga subvenciones a las Universidades —es decir, en este contexto, a todo centro de enseñanza superior así definido en cada país— para la concepción, desarrollo, funcionamiento, seguimiento y evaluación de programas para la movilidad de estudiantes y/o profesorado. El conjunto de los programas respaldados constituye la Red Europea de Universidades. Se trata de programas que permitan al estudiante pasar un período de estudio, que no podrá ser inferior a tres meses ni superior a un año, en otro país de la Unión y por el cual obtendrá un reconocimiento académico completo; es decir, la Universidad de origen se comprometerá a reconocer que el período de estudios realizado en el extranjero reemplazará a un período comparable en la Universidad de origen, incluso si el contenido del programa de estudios es diferente.¹⁷² Las Universidades participantes renuncian mutuamente a los derechos de matrícula. Para ser estudiante Erasmus es necesario ser ciudadano de un país comunitario (o perteneciente a la relación de países que pueden participar en Sócrates ya indicada anteriormente), estar matriculado en una Universidad o institución de enseñanza superior reconocida como tal y haber finalizado el primer año de

¹⁷² Debe informarse por escrito al estudiante sobre el contenido de los cursos que seguirá en el extranjero. Al final del período de estudio en el extranjero, la Universidad de acogida entregará al estudiante y a la Universidad que lo envió un certificado en el que confirme que ha seguido el programa de estudios convenido, así como una relación de los resultados que ha obtenido.

estudios.¹⁷³ En los programas de movilidad del profesorado tienen preferencia las situaciones que permitan al profesor visitante desarrollar una actividad docente de al menos un mes de duración, integrada en los programas de la Universidad de acogida. Las Universidades también recibirán apoyo si organizan conjuntamente nuevos planes de estudios o programas intensivos¹⁷⁴ donde participen estudiantes y profesorado de varios Estados miembros de la Unión. Estos cuatro tipos de programas constituyen los Programas Interuniversitarios de Cooperación (PIC).

- En segundo lugar –objetivo central que da nombre al programa– Erasmus concede subvenciones a la movilidad por medio de becas que ayudan a completar los costes adicionales que conlleva un período de estudio en otro país de la Unión, de tres meses a un año, y con pleno reconocimiento académico. Los costes mencionados incluyen gastos como la preparación lingüística, la diferencia del coste de vida y, claro está, el viaje. Se considera adecuada en la comunidad una beca de un promedio de 3.000 euros para un año completo de estudios. Pueden solicitar estas becas estudiantes de todos los niveles (hasta el doctorado), pero no se suelen conceder a los que cursan el primer año universitario. Tienen prioridad los estudiantes que se desplazan a otro Estado miembro en el marco de un PIC integrado en Erasmus.
- En tercer lugar, el programa Erasmus establece una serie de medidas a fin de asegurar que los estudiantes vean reconocidos los estudios efectuados en las Universidades de otros Estados miembros. A tal efecto la Comisión Europea propuso hace unos años la implantación de un sistema de transferencia de créditos académicos de la por entonces denominada Comunidad Europea (*ECTS, European Community Credit Transfer System*), que facilitara el reconocimiento de los créditos académicos por estudios o títulos obtenidos

¹⁷³ Los criterios de selección se basan fundamentalmente en tres aspectos: aprovechamiento de los estudios, el conocimiento de la lengua del país de destino y la motivación del estudiante para realizar un intercambio con otra Universidad.

¹⁷⁴ Los programas intensivos son programas cortos de enseñanza superior que reúnen a estudiantes y profesores de varios países interesados en descubrir nuevas perspectivas sobre un tema específico y en comparar y experimentar métodos de enseñanza en una clase de dimensión internacional.

en otro Estado miembro.¹⁷⁵ Para asegurar la eficacia del sistema, la Comunidad dispuso en su momento una intensificación de las acciones llevadas a cabo por la ya existente red NARIC sobre reconocimiento de títulos y períodos de estudios.¹⁷⁶

- Por último, el programa incluye una serie de medidas complementarias. Entre ellas resaltamos un plan de Visitas de Estudio que permita a profesores

¹⁷⁵ El ECTS es un sistema de adjudicación y transferencia de créditos académicos destinado a facilitar el proceso de reconocimiento académico a través de mecanismos eficaces y de aplicación generalizada. El ECTS constituye un código práctico para organizar el reconocimiento académico que se basa en la transparencia de los programas de estudios y en los resultados de los estudiantes. Por sí mismo no regula el contenido, la estructura ni la equivalencia de los programas académicos, pues éstas son cuestiones relacionadas con la calidad que deben determinar las propias Universidades cuando elaboran sus programas y planes de estudios. Los principios básicos del ECTS requieren lo siguiente:

- Para la asignación de créditos a cada unidad de curso se tendrá en cuenta que un curso académico completo de estudios equivale a 60 créditos.
- Las Universidades presentarán todos los cursos a los que puedan optar los estudiantes acogidos mediante un paquete informativo en el que estará claramente indicado el crédito asignado a cada curso.
- Se formalizará un “contrato de estudios tripartito” firmado antes del inicio del período de estudios en el extranjero, en el que la Universidad de origen, la Universidad de acogida y el estudiante describirán el programa de estudios que éste seguirá en el extranjero. El contrato irá acompañado de un “historial académico” que incluya los resultados académicos obtenidos hasta la fecha por el estudiante (de esta manera pueden ser insertados en un curso de nivel adecuado en la Universidad de acogida).
- En relación con todos los cursos superados en el extranjero, los estudiantes recibirán un “historial académico” de la Universidad de acogida en el que se detallará la denominación de los cursos y los créditos que representan.
- La Universidad de origen reconocerá el volumen de créditos obtenidos por el estudiante en otros centros con relación a cursos específicos, de modo que el crédito correspondiente a los cursos superados sustituya al que hubiese obtenido en la Universidad de origen durante un período de estudios comparable.

Este sistema se aplica ya de forma generalizada entre las Universidades que practican los intercambios Erasmus. La Comisión fomenta el uso más amplio del ECTS (fuera de los programas organizados de forma oficial) con el propósito de facilitar la movilidad de los estudiantes en toda Europa y alcanzar un nivel satisfactorio en el reconocimiento mutuo de títulos académicos.

¹⁷⁶ La red de Centros Nacionales de Información sobre Reconocimiento Académico en la Unión Europea (NARIC), coordinada por la Comisión, está formada por centros nacionales designados por los países participantes. Su función consiste en proporcionar a los centros y a los ciudadanos información sobre cualificaciones educativas, con vistas a facilitar su reconocimiento en otros países participantes, ya sea por motivos académicos, ya, muy a menudo, por razones profesionales. La red trabaja en estrecha colaboración con la Red Europea de Centros de Información sobre Reconocimiento de Estudios y Movilidad (ENIC) del Consejo de Europa y la Unesco, así como con la red de información EURYDICE sobre sistemas y políticas de educación. Gestiona una importante base de datos sobre el reconocimiento y la equivalencia de estudios, fomenta las actividades de formación relacionadas con los métodos de evaluación de cualificaciones y organiza seminarios y visitas de estudio diversos. La red trabaja especialmente en la mejora de la transparencia de los títulos y de los períodos de estudio en todos los niveles de educación. Con este fin, fomenta la introducción eficaz del “suplemento de diploma”, creado conjuntamente por la Comisión Europea, el Consejo de Europa y la Unesco durante la primera fase de Sócrates.

y administradores de Universidad visitar otros países comunitarios para preparar futuros programas de intercambio, dar cursos breves o familiarizarse con las particularidades de cada sistema universitario en los países visitados. También se da apoyo a proyectos específicos elaborados por asociaciones universitarias o consorcios que trabajen a escala comunitaria en la preparación de publicaciones que traten de cooperación universitaria y en otras actividades de información.

A partir del 1 de enero de 2004 y hasta el 31 de diciembre de 2008 comenzará a funcionar un nuevo programa Erasmus, *Erasmus Mundus* (formalmente denominado "Erasmus World"), mediante el cual 4.000 estudiantes podrán realizar estudios de postgrado en cualquier país del mundo. Permitirá, además, la creación de Másters de la UE (seleccionados por un período de cinco años y sujetos a un procedimiento simplificado de renovación anual en función de los progresos registrados), que contarán con la participación de al menos tres centros de enseñanza superior de tres Estados miembros diferentes (aunque el programa de estudios que se adopte puede discurrir sólo en dos de ellos), y que deberán culminar en la concesión de titulaciones dobles o múltiples reconocidas y acreditadas. Se aplicará igualmente un sistema de créditos ECTS para el reconocimiento de los periodos de estudios cursados en los centros asociados.

El proyecto vendrá acompañado de una financiación importante que ayude a los centros y universidades a incorporarse a esta nueva iniciativa que ya ha sido bautizada como "las fullbright europeas". La finalidad general del nuevo programa es mejorar la calidad de la educación reforzando la imagen de la enseñanza superior europea en el mundo y favoreciendo la cooperación con terceros países,¹⁷⁷ con objeto de intensificar el desarrollo de recursos humanos y de promover el diálogo y la comprensión entre los pueblos y las culturas. Entre sus objetivos específicos buscará promover una oferta de

¹⁷⁷ No tendrán la categoría de terceros países los Estados AELC/EEE ni los candidatos a la adhesión a la UE.

enseñanza superior propiamente europea que resulte atractiva tanto en la UE como más allá de sus fronteras.¹⁷⁸

6.2.1.2. El Programa Leonardo da Vinci.¹⁷⁹

En la política comunitaria resulta bastante difícil separar la educación de la formación profesional, tanto desde una consideración teórica como en la práctica. Más aún cuando las actuaciones de la Unión en este terreno tienden hacia una mayor aproximación e integración de ambas.

El programa comunitario Leonardo da Vinci está destinado al campo de la formación profesional, ya sea inicial o de carácter permanente. Se asienta en el artículo 150 del Tratado constitutivo de la Comunidad Europea, en el cual se establece que ésta *“desarrollará una política de formación profesional que refuerce y complete las acciones de los Estados miembros, respetando plenamente la responsabilidad de los mismos en lo relativo al contenido y a la organización de dicha formación”*. Creado el 6 de diciembre de 1994,¹⁸⁰ vino a refundir –en aras de una mayor coherencia– varios antiguos programas comunitarios tales como FORCE (formación continua), PETRA (formación inicial), COMETT (Cooperación Universidad–Empresa en materia de formación dentro de las nuevas tecnologías), EUROTECNET (promoción de las cualificaciones vinculadas a la innovación tecnológica) y LINGUA (conocimiento de lenguas extranjeras, hoy integrado en el programa Sócrates). Concluida ya su primera etapa (que discurrió desde el 1 de enero de 1995 hasta el 31 de diciembre de 1999), con

¹⁷⁸ NAVARRO, R.: “Estudiar fuera, más fácil con las <<fulbright>> europeas”, en *Gaceta Universitaria*, suplemento especial cursos en el extranjero, mayo de 2003, p. IV. Véase también la información disponible en el servidor “Europa” (europa.eu.int/comm/education/world/index_en.html), y en la siguiente dirección electrónica: www3.socleoyouth.be/static/en/info/eras_mundus.htm

¹⁷⁹ La información que se ofrece en este apartado ha sido recogida en la dirección electrónica que, a disposición de todos los interesados, tiene la propia UE en Internet a través de su servidor “Europa”: europa.eu.int/comm/education/programmes/leonardo/leonardo_en.html.

¹⁸⁰ Decisión 819/94/CEE del Consejo, *Diario oficial de las Comunidades Europeas* nº L 340 de 29.12.1994.

resultados satisfactorios y altamente prometedores, inició su segunda fase (que abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2000 y el 31 de diciembre de 2006) con el propósito de dar continuidad y expansión a los logros anteriormente obtenidos.

Leonardo da Vinci II contribuye a la promoción de una Europa del conocimiento mediante la creación de un espacio europeo de cooperación en materia de educación y formación profesional. Apoya las políticas de aprendizaje a lo largo de la vida de los Estados miembros y el desarrollo de los conocimientos, aptitudes y competencias que puedan favorecer un ejercicio activo de la ciudadanía y la capacidad de inserción laboral. En este cometido se tiene particularmente en cuenta a las personas desfavorecidas en el mercado laboral, incluidas las personas minusválidas, así como las prácticas que faciliten su acceso a la formación, el fomento de la igualdad, y la equivalencia de oportunidades entre hombres y mujeres y la lucha contra la discriminación.

Los objetivos, tal y como se expresa en la Decisión por la que se establece la segunda fase del programa, son los siguientes.¹⁸¹

- Mejorar las aptitudes y competencias individuales, especialmente de los jóvenes, en la formación profesional inicial a todos los niveles; ello podrá conseguirse en particular mediante la formación profesional y el aprendizaje en alternancia con el trabajo, con vistas a aumentar las posibilidades de empleo y a facilitar la inserción y la reinserción laboral.
- Mejorar la calidad y el acceso a la formación profesional continua, así como facilitar la adquisición, a lo largo de la vida, de aptitudes y competencias, con vistas a incrementar y desarrollar la capacidad de adaptación, especialmente destinadas a fortalecer el intercambio tecnológico y en materia de organización.

¹⁸¹ Decisión 382/99/CEE del Consejo, de 26.04.1999, *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* n° L 146 de 11.6.1999.

- Promover y reforzar la contribución de la formación profesional al proceso de innovación a fin de mejorar la competitividad y el espíritu empresarial, con vistas asimismo a posibilidades de nuevos empleos; en este sentido, se prestará particular atención al fomento de la cooperación entre los centros de formación profesional, incluidas las universidades, y las empresas, especialmente las pequeñas y medianas empresas.

Para la consecución de estos objetivos, Leonardo da Vinci destina un conjunto de medidas que pueden beneficiarse de una ayuda comunitaria y que podrán aplicarse en forma combinada:

- *Apoyo a la movilidad transnacional de las personas, especialmente los jóvenes, que sigan una formación profesional, así como de las personas responsables de la formación.* Se trata, principalmente, de reforzar la dimensión europea de la formación inicial y continua, de promover la experiencia (gracias a actividades que implican a la vez formaciones teóricas y prácticas, en particular formaciones en alternancia), de desarrollar competencias lingüísticas y de mejorar la formación de los formadores, los gestores y los responsables de los recursos humanos. Esta medida contribuye también a la consolidación de una cooperación transnacional ampliada a todos los protagonistas de la formación profesional. Constituye, por último, un medio para estrechar los vínculos entre el mundo del trabajo y el de la formación. La aplicación de esta medida remite a tres grandes registros de

acciones: proyectos transnacionales de estancias de formación,¹⁸² proyectos transnacionales de intercambios¹⁸³ y visitas de estudios.¹⁸⁴

- *Apoyo a proyectos piloto basados en asociaciones transnacionales concebidos para potenciar la innovación y la calidad en la formación profesional.* La ayuda comunitaria se aplica a la concepción, puesta a punto, la experimentación, la evaluación y la difusión de prácticas innovadoras en cuanto a métodos, contenido, soportes o productos de formación y orientación profesional. Estos proyectos piloto deben desarrollar productos concretos que utilicen, en la medida de lo posible, tecnologías de la información y la comunicación. Se concede una ayuda especial a un número ilimitado de proyectos, denominados “Acciones temáticas”, que se refieren a temas que presentan un interés particular a escala comunitaria. Estos temas se fijan en las convocatorias comunitarias de propuestas.
- *Promoción de las competencias lingüísticas, incluyendo las lenguas de menor difusión y enseñanza, y comprensión de las distintas culturas en el marco de la formación profesional.* Pueden referirse a la concepción, la experimentación y la validación, la evaluación y la difusión de métodos pedagógicos y de material didáctico innovadores y adaptados a las

¹⁸² Por “estancia de formación” se entiende la movilidad de un becario comunitario en el marco de una asociación que desarrolla un programa de movilidad; el beneficiario realiza su estancia con uno de los asociados del programa y puede acogerse a una beca comunitaria sin necesidad de abonar ninguna cantidad. La beca debe cubrir los gastos de subsistencia, de viaje y de preparación lingüística. Siempre que sea posible, estas estancias deberían incluir la validación de las aptitudes y competencias adquiridas durante las mismas con arreglo a las prácticas del país de origen. Pueden efectuar estas estancias de formación los jóvenes que cursan una formación inicial (de 3 semanas a 9 meses), estudiantes de enseñanza superior (de 3 a 12 meses) y trabajadores jóvenes y titulados recientes (de 2 a 12 meses).

¹⁸³ El “intercambio” no significa necesariamente que se hayan celebrado acuerdos estrictamente de movilidad entre dos asociados concretos. Los intercambios del programa Leonardo deben entenderse como un intercambio de experiencias y conocimientos técnicos entre empresas o universidades o centros de formación, o bien entre formadores. Estos intercambios tienen normalmente una duración de 1 a 6 semanas como máximo. Pueden participar en los intercambios: formadores y personas encargadas de concebir y gestionar programas de formación elaborados conjuntamente por empresas y centros de formación profesional o universidades; personal de empresas y universidades o centros de formación; responsables de formación; especialistas en enseñanzas de idiomas en empresas y en centros de formación en este campo.

¹⁸⁴ El CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional) podrá encargarse de la organización de visitas de estudio destinadas a los responsables de formación profesional sobre temas propuestos por la Comisión.

necesidades específicas de cada ámbito profesional y sector económico. Pueden contemplar también la realización de auditorías lingüísticas y de nuevos enfoques pedagógicos de autoaprendizaje de las lenguas y la difusión de sus resultados.

- *Apoyo al desarrollo de redes de cooperación transnacionales que permitan un intercambio de experiencias y de prácticas idóneas.* Estas redes responden a tres funciones: reunir, sintetizar y desarrollar los conocimientos prácticos y los planteamientos innovadores europeos; mejorar el análisis y la previsión de las necesidades de las cualificaciones y aptitudes profesionales; difundir el producto de las redes y los resultados de los proyectos en toda la Unión Europea en los ambientes interesados.
- *La elaboración y actualización de la documentación comunitaria de referencia mediante el apoyo a la realización de investigaciones y análisis, el establecimiento y la actualización de los datos comparables, la observación y difusión de prácticas idóneas y un amplio intercambio de información.* La documentación de referencia servirá para captar las características específicas y la evolución de los sistemas nacionales de formación profesional en un tema concreto.

(En el manejo de tales medidas se apoyarán especialmente las acciones transnacionales para fomentar y utilizar la tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la formación profesional)

El programa está abierto a la participación de:

- **Los quince Estados miembros de la Unión Europea** (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, España, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia).
- Los países de la AELC (Asociación Europea de Libre Comercio) y el EEE (Espacio Económico Europeo): **Islandia, Liechtenstein y Noruega.** Con arreglo a las condiciones previstas en el Acuerdo EEE.

- Los países que próximamente se incorporarán a la UE (las condiciones de participación de estos países serán establecidos por acuerdos que deben celebrarse entre estos últimos y la Unión Europea): **Bulgaria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa y Rumania.**
- Y **Turquía**, que todavía está a la espera de la apertura de un nuevo calendario de negociaciones que culminen con su futura adhesión a la UE.

Podrán acceder al programa únicamente las instituciones y organismos públicos, privados o semipúblicos que intervienen en las acciones de formación profesional. Las personas físicas no tienen, por lo tanto, esta posibilidad. Los promotores potenciales son, en particular:

- Los centros y organismos de formación profesional a todos los niveles, incluidas las universidades, que, de acuerdo con las legislaciones y/o prácticas nacionales, proyectan o realizan actividades de formación profesional, de perfeccionamiento, modernización o reconversión, cualquiera que sea su denominación respectiva en los países participantes..
- Los centros y organismos de investigación.
- Las empresas, en particular las pequeñas y medianas empresas, y el sector artesanal, o los establecimientos del sector público y privado, sin excluir los que son activos en el ámbito de la formación profesional.
- Las organizaciones profesionales, incluidas las Cámaras de Comercio, etc.
- Los interlocutores sociales.
- Las entidades y organismos locales y regionales.
- Las organizaciones sin fines lucrativos, las organizaciones de voluntariado y las organizaciones no gubernamentales (ONG).

6.2.1.3. El curso “Europa en el Mundo” (Aarhus y Utrecht) y el “Máster en Estudios de Periodismo Europeo” (Aarhus, Utrecht y Cardiff).¹⁸⁵

La integración europea generó, a finales de los años ochenta, un debate en torno a la necesidad de formar periodistas con el suficiente conocimiento no sólo de los mecanismos de funcionamiento de las distintas instituciones de la Unión Europea (Consejo, Parlamento, Comisión, etc.) sino también debidamente aleccionados acerca de las características de los diferentes países que la integran. ¿Cómo puede informar un periodista acerca de la *gran familia europea* si desconoce las diferentes lenguas y culturas así como los específicos rasgos sociopolíticos y económicos? La educación del periodista debía variar en este aspecto. La construcción de la nueva Europa requería una nueva preparación de los profesionales de los medios de comunicación. Esta demanda sólo podía salir adelante con éxito si se estrechaba la cooperación entre los centros de enseñanza superior que impartían estudios de periodismo.

Gracias a la iniciativa emprendida en el seno de la UE, merced al programa europeo ERASMUS, de promover una amplia e intensa colaboración entre las Universidades de todos los Estados miembros de la Unión, nace en 1990 el curso de especialización “Europa en el mundo” (*Europe in the world*) puesto en marcha conjuntamente por la Escuela de Periodismo y Comunicación de Utrecht (Países Bajos) y la Escuela de Periodismo de Aarhus (Dinamarca). Aunque el curso no entra dentro de los programas de intercambio de estudiantes que fomenta ERASMUS la influencia de la política educativa emprendida por la propia Unión es más que evidente.

El objetivo del curso es proporcionar una formación especializada en el ámbito europeo. El curso presenta:

¹⁸⁵ La información que se ofrece a continuación procede de la página que en Internet dispone la Escuela de Periodismo y Comunicación de Utrecht, Países Bajos (www.fcj.hvu.nl/europe/ y www.fcj.hvu.nl/svj/ma/).

- El desarrollo de Europa y de las Instituciones Europeas.
- Una perspectiva de las diferentes formas de cooperación regional en Europa.
- El papel de los pequeños países dentro de la Unión Europea.

El programa “Europa en el Mundo” está abierto a todos los estudiantes de periodismo y jóvenes periodistas que procedan de países europeos y de USA. También pueden participar periodistas no graduados con tres años de experiencia y cuya edad no exceda de los 25 años. Los criterios de admisión comprenden: habilidad y destreza en las técnicas periodísticas; alto dominio del inglés hablado y escrito (el idioma oficial del curso); conocimientos de alemán, francés o español; probado interés en información internacional y deseo de trabajar en esta área de especialización periodística.

El curso está dividido en dos semestres. El primero de ellos, de septiembre a diciembre, transcurre en la Escuela de Utrecht y el segundo, de enero a mayo en Aarhus. Durante el semestre de primavera los estudiantes viajan a diferentes partes de Europa que les son previamente asignadas, y producen una variedad de productos periodísticos (reportajes, artículos, entrevistas...) que posteriormente son publicados en la revista “Euroviews”, que se distribuye a las Instituciones Europeas y a las Escuelas Europeas de Periodismo.

El programa es el siguiente:

➤ **Primer Semestre (Septiembre–Diciembre en Utrecht):**

- Instituciones europeas, política y filosofía.
- Historia europea reciente.
- Medios de comunicación europeos.
- Economía internacional y regional.
- Un seminario en Bruselas en noviembre concentrado en el papel de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo.
- Encuentros con corresponsables y grupos de presión en Bruselas.

➤ **Segundo Semestre (Enero–Mayo en Aarhus):**

- Un curso introductorio a la sociedad danesa.
- Clases de política exterior de los grandes países europeos.
- Imaginables modelos para una futura Europa.
- Seminario en desarrollo de medios de comunicación europeos y en el papel del nacionalismo en Europa.
- Visitas a diferentes partes de Europa en trabajos asignados.
- Producción de una revista – durante los meses de abril y mayo, la revista *Euroviews* es confeccionada con los trabajos del periodo de viaje.

Al terminar el segundo semestre, a finales de mayo, tras un examen internacional con examinadores externos se otorga, a aquellos que superen el nivel básico exigido de los conocimientos adquiridos, el *Diploma Europeo en Periodismo Internacional*. Los estudiantes tienen la opción de terminar el año con un internado de verano de seis semanas de duración en un medio de comunicación europeo o trabajar estrechamente junto a corresponsales en el extranjero de un medio nacional.

La gran aceptación de este curso de periodismo internacional motivó la creación, en enero de 1994, del “Master en Estudios de Periodismo Europeo” (*MA in European Journalism Studies*) a cargo del Centro de Estudios de Periodismo en Cardiff de la Universidad de Gales, y que cuenta con la participación de las Escuelas de Aarhus y Utrecht (que mantienen paralelamente las convocatorias de “Europa en el Mundo”).

El Master –que se asienta sobre la base y la estructura del curso diseñado por daneses y holandeses– tiene una duración de 12 meses, dividido en dos semestres (el primero comprende los meses de enero a junio: enero a marzo en Utrecht y de abril a junio en Aarhus; y el segundo, de septiembre a diciembre, en Cardiff), y está diseñado para periodistas cualificados que deseen profundizar en la comprensión de Europa. El curso se centra en el emergente contexto europeo y la función del periodismo dentro de él. La lengua oficial es el inglés.

Al igual que en “Europa en el Mundo” pueden participar estudiantes de periodismo y jóvenes periodistas de cualquier país europeo. Todos los solicitantes de este programa Master han completado con éxito un curso de periodismo en la Universidad o nivel equivalente, o tienen experiencia como periodistas. Los no graduados pueden inscribirse siempre que cuenten al menos con tres años de experiencia y su edad no exceda de los 25 años. Los criterios de admisión son también los mismos: habilidad y destreza en las técnicas periodísticas; alto dominio del inglés hablado y escrito; conocimientos de alemán, francés o español; probado interés en información internacional y deseo de trabajar en esta área de especialización periodística. El número de alumnos, cuidadosamente seleccionados por las tres instituciones, no será superior a dieciocho.

El programa presenta el siguiente contenido y estructura:

➤ **Primer Semestre (Enero–Junio en Utrecht y Aarhus):**

Comprende los siguientes bloques temáticos que se imparten en cursos regulares:

- *Las Instituciones de la Unión Europea.* El temario incluye: Economía regional y de la UE; Historia europea desde 1945; Política europea – teoría institucional y organigrama de toma de decisiones.
- *Relaciones internacionales.* El temario incluye: Fuentes de política exterior; USA, Rusia y Alemania; Otras perspectivas; Fuentes en política exterior para periodistas y El sistema internacional.
- *Medios de comunicación europeos.* El temario incluye: El concepto de servicio público; Regulación y desregulación de monopolios de radiodifusión; Multinacionales; Ética; Políticas informativas y sistemas de medios de comunicación; El conflicto entre la libertad de expresión y el derecho a la privacidad.
- *Metodologías de investigación en medios de comunicación.* Comprende cursos sobre: técnicas para entrevistar, análisis de contenido, análisis del discurso, cuestionarios y métodos de encuestas.

- *Habilidades y técnicas de redacción.* Posibilidades de perfeccionamiento en redacción y estilo académico y periodístico.

(Estos dos últimos bloques no constituyen materia de examen, sino que están enfocados para ayudar a los estudiantes en la elaboración de su tesina de fin de Master)

➤ **Segundo Semestre (Septiembre–Diciembre en Cardiff):**

- *La Tesina o estudio fin de Master* (20.000 palabras). Los estudiantes prepararán la investigación de su tesina durante el verano y la redactarán en el transcurso de su estancia en Cardiff.
- *Otras actividades.* Clases y cursos impartidos por profesores invitados, conferencias, visitas a instituciones europeas.

CAPITULO VII

**PRINCIPIOS Y MÉTODOS PARA LA
FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL
DEL NUEVO PERIODISTA EN ESPAÑA**

SUMARIO

7.1. El perfil del nuevo periodista profesional.

7.1.1. Requisitos y cualidades del periodista para su capacitación intelectual y profesional.

7.1.2. Estudios e investigaciones de interés.

7.1.2.1. El testimonio elocuente de una investigación universitaria.

7.1.2.2. El estudio *"El Mercado de la Información en España (1993-1997)"*.

7.1.2.3. El informe *COM XXI*.

7.1.2.4. Estudio de la comunicación en Andalucía.

7.2. Elementos para la formación del nuevo periodista.

7.2.1. El centro educativo ideal: ¿Formación profesional o académica?

7.2.2. El modelo ideal de periodista. Las distintas disciplinas académicas.

7.2.3. La selección de alumnos.

7.2.4. La cuestión del profesorado.

7.2.5. Cursos para postgraduados y profesionales en ejercicio.

7.2.6. Conclusiones y recomendaciones generales en formación del informe *COM XXI*.

7.2.7. Sentido ético del trabajo intelectual en Ciencias de la Información y de la Comunicación.

7.1. El perfil del nuevo periodista profesional.

Qué duda cabe, que la enseñanza del Periodismo, como la de cualquier otra actividad profesional, debe cimentarse en la exigencia de preparar profesionales en consonancia con las funciones y fines que le son propios. Para, de este modo, lograr imprimir en los futuros periodistas las aptitudes y actitudes que habrán de adquirir y potenciar para desempeñar con eficacia y calidad la tarea que la sociedad les ha encomendado. El periodista ha de saber seleccionar, procesar, situar la información en su contexto, explicar sus causas y consecuencias y hacerla comprensible a sus lectores, oyentes o televidentes. Pero...¿Cómo ha de cumplir este cometido? ¿Qué tipo de formación precisará recibir? ¿Qué características tanto personales como profesionales le resultarán necesarias? ¿A qué nuevos retos habrá de hacer frente y tendrá que adaptarse? Estas son algunas de las preguntas que inicialmente abordaremos en este primer epígrafe.

7.1.1. Requisitos y cualidades del periodista para su capacitación intelectual y profesional.

Los profesionales de la información periodística para la España y la Europa del Tercer Milenio (siglo XXI), tienen ante sí toda una serie de retos personales y de exigencias por parte de la sociedad. Para el profesor Romero *“si el nuevo periodista europeo no es capaz, competente y autorresponsable para revelar (con calidad intelectual, especialización, técnica y ética) toda esa amalgama de saberes nuevos compuestos de noticias, conocimientos, ideas, propuestas y prospecciones, motivaciones y sensaciones, búsqueda de explicaciones a los interrogantes que la vida va a eclosionar, cada instante, en los nuevos ámbitos europeos de convivencia y solidaridad, el Periodismo perderá el valor propio de una profesión científica y técnicamente estructurada, careciendo de una lógica razonada y documentada para otorgar sentido y trascendencia a las funciones ejercientes en la sociedad. Si el nuevo*

*Periodismo europeo no va al paso del público (de las personas y de los pueblos que crean la cultura y expanden sus efectos sobre la humanidad y el tiempo) y las personas no se orientan por la polar de la objetividad verídica que ha de iluminar siempre la comunicación de los acontecimientos temporales más significativos y las propias conductas, uno y otra –periodista y sociedad– sólo procederán por el amateurismo y el primitivismo de sus instintos y la irracionalidad propia de toda carencia, sin actualizar, de conocimientos y saberes. Si el periodista no sabe o no puede contribuir a hacer de la sociedad suma de personas civilizadas (cultural y convivencialmente) y de las personas fermento de una comunidad más justa, libre y solidaria, habrá equivocado la elección de su vocación y quedará imposibilitado para ser instrumento, norma, clave, estilo y mensaje de una de las profesiones más hermosas, completas, absorbentes y gratificantes que hemos inventado los seres humanos: el Periodismo”.*¹

El informador cumple una labor de relevancia al colaborar, desde el ejercicio de su profesión, en la tarea de construir la sociedad, por lo que, indudablemente, su cometido tiene una gran influencia individual y social. Tal y como ya argumentamos en el capítulo I de esta tesis doctoral, la función pública de la información está referida constantemente al derecho humano a la información, y es obligación, tanto del profesional como de la empresa informativa, por encargo de la sociedad, la realización efectiva de ese derecho. Todo derecho tiene así su contrapartida en el deber respecto del mismo objeto. *“En este sentido, el deber de informar es la respuesta al cumplimiento de la titularidad de un derecho y es la obediencia prestada a un mandato tácito del sujeto universal: el de informar. (...) Todo informador debe considerar que, con el cumplimiento de su función, está sirviendo a la información, posibilitando que el bien en que consiste sea difundido, y a todos los hombres, para satisfacer su deseo de saber, emanación de su necesidad de saber. El deber de informar queda así establecido como un servicio de enorme trascendencia; en definitiva, informar es servir información, servir a todos los hombres, servir de contacto entre todos los hombres, servir al bien*

¹ ROMERO RUBIO, A.: “El Periodismo: Ciencia, conocimiento, competencia, arte, motivación, saber ser y saber hacer”, ponencia presentada en la mesa redonda *El Periodismo ¿oficio o profesión?* Dentro del encuentro *El Periodismo como profesión Universitaria. Veinte años de experiencia*, celebrado en El Escorial del 12 al 14 de julio de 1993.

común".² Al hacer eficaz este derecho, el informador no sólo cumple un deber sino que, por encima de todo, lleva a cabo un acto de justicia.³

La responsabilidad de cumplir con excelencia y rectitud el deber de informar requiere por parte del periodista una determinada cualificación. El informador tiene que responder de su competencia intelectual y profesional para informar con calidad y plenas garantías. Un proceso tan complejo y de tanta trascendencia social, como el de la información-comunicación no resulta conveniente que dependa de la afición, el amateurismo, la inexperiencia, la incompetencia intelectual, la anemia cultural, la incontinenencia verbal, la irreflexión, el descompromiso con la sociedad, el orgullo irracional, el vedetismo y la frivolidad, la inconsecuencia, la vanalidad de ideas, la falta de respeto a los valores y los derechos humanos, etc., propios de aquellas personas que no están suficientemente equipados académica, ética y deontológicamente. ¿Cómo ha de ser entonces el periodista? ¿Qué requisitos y cualidades deberá reunir para cumplir óptimamente con sus deberes, obligaciones y responsabilidades profesionales?

Angel Benito cree que *"al futuro profesional de la información se le exige una serie de aptitudes naturales que no posee la generalidad de las personas, y al mismo tiempo un conjunto de saberes —propriadamente técnicos y también culturales— y una práctica profesional sin la que tampoco es posible acceder a la mayoría de edad en el trabajo de la prensa"*.⁴ Para Andrés Romero, el periodista profesional es la persona que reúne estas condiciones, capacidades y posibilidades:

- *"Vocación manifiesta para el ejercicio público de la acción de informar, opinar y comunicar."*

² AGUIRRE, M.: *El deber de formación en el informador*, Eunsa, Pamplona, 1988, pp. 37-38.

³ Aquél que desee abundar en la idea y significado de la información como acto de justicia puede consultar los siguientes manuales del profesor Desantes. DESANTES GUANTER, J.M.: *La información como derecho*, Editora Nacional, Madrid, 1974; *La función de informar*, Eunsa, Pamplona, 1976; *La información como deber*, Ábaco, Buenos Aires, 1994.

⁴ BENITO, A.: *Fundamentos de teoría general de la información*, Pirámide, Madrid, 1982, p. 258.

- *Fundamentación de la vocación con una formación humanista, especializada y tecnológica impartida en Facultades de Ciencias de la Información.*
- *Titulación académica superior que faculta para el trabajo profesional especializado en un medio, sistema, una institución corporativa o una empresa de comunicación aplicada.*⁵
- *Funciones y efectos del objeto de trabajo profesional especializado –la información, la opinión y la comunicación– en un público, objetivo o genérico en el que motiva una respuesta (diálogo y relación) interactiva.*
- *Consolidación y expansión de un estado de opinión pública que se ha ido fundamentando con aquellas funciones y efectos.*
- *La fuerza expansiva de la información y de la opinión, bajo el control del periodista competente, capacitado y autorresponsable, ejerce una gran influencia social y a su vez esa influencia se traduce en un respaldo público al quehacer del periodista, otorgándole confianza y credibilidad cuando se hace acreedor a ella por la calidad indiscutible de su trabajo”.*⁶

Estas aseveraciones están claramente impregnadas por la denominada trilogía del perfecto periodista: *saber, saber hacer y saber ser*, expuesta por los sesenta participantes del X Coloquio Internacional de Enseñanza Superior del Periodismo celebrado en Estrasburgo, con la colaboración de la UNESCO, en noviembre de 1965, que nosotros interpretamos y enriquecemos así:

- a) **Saber** en cuanto formación cultural y cultivo intelectual.
- b) **Saber hacer** digna, hermosa e inmejorablemente el quehacer periodístico, con voluntad constante de perfección y oferta de un servicio cultural para la sociedad, cual es el Periodismo.

⁵ Siempre que la labor que realice se corresponda con un acto característico del quehacer periodístico propiamente dicho.

⁶ ROMERO RUBIO, A.: Temario de la asignatura “Teoría General de la Información”. Universidad Complutense de Madrid. Curso académico 1996/97.

- c) **Saber ser** en lo que se refiere a desarrollar una personalidad profesional y ejercerla, ética y deontológicamente, desde una teoría y práctica de conocimientos especializados, con ejemplaridad y estilo elocuentes.

A finales de los años cincuenta, la UNESCO apuntaba la necesidad de una completa preparación del periodista, tanto general como específica, para afrontar con las debidas garantías la función pública que realiza:

“El periodismo exige en nuestros días una gran capacidad y competencia. Reunir, presentar e interpretar las noticias por cualquiera de los medios conocidos –prensa, cine, radio o televisión– requiere no sólo una excelente preparación técnica que permita estar al corriente de los adelantos de la mecánica de la comunicación, sino también la capacidad de comprender y hacer comprensible para el público un panorama tan complejo y de tan rápida evolución como el de los tiempos modernos”.⁷

Condición que volvió a reiterar años más tarde, en 1980, fecha en la que se hizo público el informe que, sobre Comunicación e Información, había elaborado la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, auspiciada por este organismo internacional, y cuyo presidente y principal ponente fue Sean MacBride. En la recomendación nº40 se puede leer:

“Para poder ser tratados como miembros de una profesión, los periodistas necesitan una formación general amplia y una formación profesional particular”.⁸

⁷ VV.AA.: *La formación de periodistas*, UNESCO, París, 1958, p. 11.

⁸ MACBRIDE, S. y varios: *Un solo mundo, voces múltiples*, Fondo de Cultura Económica/UNESCO, Col. Paideia, México/París, 1988 (2ª ed.), p. 446. José Luis Martínez Albertos, sugiere que la versión española del texto –por lo que respecta a la comentada recomendación– resulta pobre y alejada de la realidad docente de nuestros países. A la vista del original inglés, en lugar de “formación general amplia y formación profesional particular”, la traducción más adecuada según este profesor hubiera sido la siguiente: “amplia formación intelectual y una enseñanza técnica de carácter específico” (*broad educational preparation and specific professional training*). Véase al respecto: MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L., *El lenguaje periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1989, p. 226.

En términos muy parecidos se expresaba la Oficina Internacional del Trabajo, que en 1977 hacía la siguiente consideración respecto a la educación y formación de los trabajadores intelectuales:

*“Deberían tender a inculcar en el individuo, además de los conocimientos técnicos especializados indispensables para el ejercicio de la actividad profesional que ambiciona, una cultura suficientemente amplia y profunda para permitirle comprender e influenciar el ámbito de trabajo y el ámbito social, sea individual o colectivamente, ejercer responsabilidades en el seno de la empresa y de la sociedad y adaptarse a situaciones en constante evolución”.*⁹

En el seno de la profesión y, por supuesto, en su dimensión y entorno académicos existe unanimidad respecto a la necesidad de una formación adecuada anterior al ejercicio profesional pues *“en el momento de informar, el profesional de la información no podrá cumplir su deber troncal de informar si no ha cumplido –previa y coetáneamente– el deber de formarse. Y una información torcida o deficiente, aunque se lleve a cabo con toda buena intención, no satisface el derecho a la información. En otras palabras, más tajantes y claras, es una información injusta”.*¹⁰ El deber de formación en el informador se sustenta según Marisa Aguirre sobre los siguientes pilares:

- *“Es un deber la formación para cumplir con satisfacción el derecho a la información de todos. El informador es el sujeto cualificado, profesional, que en virtud de su preparación científica está en condiciones de dedicarse profesionalmente a la labor informativa. Formarse es cualificarse.*
- *Es un deber porque al elegir la información como profesión se asumen con esta decisión el realizar las funciones que cumple la información como factor de la comunidad y, se asume, también, el ser mandatario de la delegación tácita que hace la sociedad al dejar en sus manos dar cauce al caudal informativo. No hay*

⁹ “Extractos del repertorio de principios y de prácticas adecuadas en materia de condiciones de empleo y de trabajo de los trabajadores intelectuales”, adoptado por una reunión tripartita de la OIT (noviembre de 1977), incluido como anexo en BOHERE, G.: *Profesión periodista*, OIT, Ginebra, 1985, p. 186.

¹⁰ AGUIRRE, M.: *op. cit.*, p. 21.

por qué equiparar este mandato a la representación civil; hay otros tipos de representación posibles como la política, social, etc.

- *Es un deber también porque la información es un bien con una dimensión perfeccionadora del hombre y, por tanto, hacerla objeto del propio trabajo profesional exige una preparación seria*".¹¹

Esta formación tiene dos niveles complementarios entre sí, sobre los que también existe un amplio consenso. El profesor Ignacio Bel lo expresa del siguiente modo:

"El primero lo constituye una formación de carácter general, de capacitación mínima en el orden cultural y técnico, esencial para cualquier informador que forme parte activa del poder de informar del que habla SERVAN SCHREIBER. Junto a ello, en el momento presente le será cada vez más necesario un segundo nivel que se corresponde con la especialización profesional y que la sociedad cada vez demanda en mayor medida, como ha puesto de manifiesto FERNÁNDEZ DEL MORAL, permitiéndole hacer frente a los retos específicos que el público le exige.

Al margen de la forma de su adquisición, de la obligatoriedad o no de dicha especialización, del marco educativo en que se haya adquirido, el hecho cierto y seguro es que la sociedad presupone en el profesional una progresiva y adecuada formación técnica, humanística, que le permita enfrentarse con los retos específicos de la información y sepa trasladarlos competentemente a la sociedad".¹²

Una encuesta llevada a cabo en 1995, por profesores de la Universidad Complutense, a una muestra de 401 periodistas de los diversos medios de comunicación (prensa, radio, televisión y agencias informativas) de la Comunidad de Madrid, desvela el siguiente dato clarificador: para ser un buen periodista un 99,5% considera que es mucho o bastante importante disponer de una formación general sólida, mientras que un 85,6% cree mucho o bastante importante tener conocimientos especializados. Es decir,

¹¹ Ibid., pp. 76-77.

¹² BEL MALLÉN, I.: "Teoría general del sujeto profesional", en BEL MALLÉN, I., CORREDOIRA Y ALFONSO, L., y COUSIDO, P., *Derecho de la información (I). Sujetos y medios*, Colex, Madrid, 1992, p. 153.

la práctica totalidad de los informadores madrileños estima que la formación general (cultura) y específica (profesional), es un requisito imprescindible para capacitarse como periodista.¹³ Otra encuesta, también altamente reveladora, realizada esta vez por profesores de la Universidad de Navarra a unos 1.000 periodistas de información diaria de toda España, corrobora esta apreciación y arroja otro dato de interés:

*“Tan sólo un 7,9% de la muestra total no tiene ninguna formación específica en Periodismo. En este reducido porcentaje están los periodistas veteranos, que iniciaron su profesión cuando aún no existían los estudios de este tipo. El resto (92,1%) sí la ha recibido: un 7,1 de Escuelas de Periodismo; un 75,1 a través de licenciaturas en Ciencias de la Información; un 5,3 de Masters en Periodismo; un 3,5 ha llegado al Doctorado, y un 1,1 ha accedido a este tipo de formación específica a través de otras vías”.*¹⁴

En nuestro tiempo, para ser un buen profesional del Periodismo ya no resulta suficiente la vocación, bastante de improvisación y ciertas dosis de empirismo. Y ni mucho menos ser un autodidacta completo que se hace a sí mismo al margen de cualquier norma. Un investigador de las Ciencias de la Información como Roger Clausse, ha dicho que *“el periodismo de información es una técnica social, como la medicina o la educación; requiere una armónica síntesis entre el talento –que no ocupa el lugar más importante–, la ciencia, la técnica y la ética de la profesión. (...) No se trata únicamente de comunicar conocimientos muy extensos y muy diversos; es necesario también adquirir calidades intelectuales que sólo la formación universitaria desarrolla normalmente; la investigación del hecho preciso, el desvanecimiento de la personalidad ante él, la prudencia de la interpretación, el cuidado constante y el conocimiento de las reglas de la objetividad, el gusto de la prueba sólidamente*

¹³ HUMANES, M.L.: “La profesión periodística en España”, en ZER (Revista de Estudios de Comunicación), nº4, Universidad del País Vasco, mayo de 1998, p. 272.

¹⁴ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*, CIS, colección “Opiniones y Actitudes”, nº33, Madrid, 2000, p. 18.

fundamentada, la ausencia del dogmatismo, el sentido de la relatividad y de la jerarquía de valores, y un método probado de investigación y trabajo".¹⁵

Entendemos que el deber de informar, con veracidad, objetividad y el deber de opinar con criterio, razones fundamentales que justifican el ser periodista, conlleva la exigencia de una garantía ética y una "calidad" intelectual y profesional. Y esa "garantía" –desde el propio interés del periodista, de la empresa donde ha de prestar sus servicios y del público a quién ha de informar– ha de estar respaldada por una determinada clase de formación, perfectamente distinta y diferenciada a la que es propia de otra clase de saberes. El saber ser y saber hacer en Periodismo precisa, indudable e indiscutiblemente, de una completa y exigente formación específica y especializada, con componentes humanísticos, culturales y tecnológicos –teóricos y prácticos–, de evidente calidad científica y utilidad profesional, componentes que hoy resultan imprescindibles en el amplio y complejo proceso de la Información y la Comunicación en sociedad.¹⁶ Si además, como dice Schreiber... *"Entre todas las profesiones asalariadas, el periodismo es una de las que ofrecen la mayor iniciativa individual, de creatividad e independencia"*.¹⁷ Esa iniciativa, creatividad e independencia no suelen ser fruto del azar y mucho menos de una dispersión anárquica del pensamiento, sino que, por el contrario, encierran una gran dosis de humanismo y una importante parte de metodología y de tecnología especializada, que es absolutamente necesario aprender.

El saber ser –en el periodista– está formado por todo un código que engloba consideraciones referidas a: la conciencia y la consciencia; las actitudes y los comportamientos; las aptitudes y los quehaceres especializados o aplicados; las exigencias éticas y deontológicas; las propias condiciones naturales que le son inherentes y que constituyen el armazón de su propia personalidad, profesionalidad, etc.

¹⁵ Citado por ROMERO RUBIO, A.: Temario de la asignatura..., *op. cit.*

¹⁶ B. Voyerne (quien fuera profesor del Centro de Formación de Periodistas y Jefe de Estudios del "Instituto Francés de Prensa", de la Universidad de París) decía que la formación teórico-práctica de los periodistas hace que una profesión sea, a la vez, *"oficio, ciencia y arte"*.

¹⁷ Citado por ROMERO RUBIO, A.: Temario de la asignatura..., *op. cit.*

Detengámonos en estas últimas, pues tienen asimismo su importancia. Hasta aquí hemos venido hablando de la necesaria preparación del periodista para el ejercicio profesional, pero es preciso tener en cuenta, como ya apuntara Angel Benito en la década de los sesenta, *“que esta preparación no prenderá fácilmente en aquellos individuos que no posean un mínimo de cualidades naturales que se consideran imprescindibles para el trabajo periodístico”*.¹⁸ No se puede desligar la propia vida del quehacer profesional; pero esto, dicho de modo general para cualquier profesión, en el caso de un informador para a ser requisito principal a la hora de elegir el trabajo que se desempeñará en la vida. La información es como es la persona, ya que la persona del informador es, en última instancia, la que decide qué publicar del volumen diario de acontecimientos y, además, los enjuiciará de acuerdo a su visión del mundo y los valores que rigen su vida. De ahí, como refiere Marisa Aguirre, el deber previo de autoevaluarse para *“descubrir si se tienen o no las condiciones para ser informador”*. Pero estas, por sí mismas, tampoco resultarán suficientes para el desempeño correcto del trabajo del periodista..., *“de hecho no se tienen todavía los conocimientos, pero lo que interesa es el descubrimiento de las aptitudes como poder potencial para que, cumplidas las condiciones de enseñanza, se alcancen las capacidades para ser un buen informador”*.¹⁹

Las actitudes y las aptitudes “periodísticas” personales del profesional de los Medios, sistemas e instrumentos de comunicación, han de engarzarse, oportunamente, con y desde el proceso inicial de la orientación vocacional, siguiendo por la formación teórico-práctica y alcanzando su plenitud cuando es llegado el momento de adquirir ante la sociedad y ante la empresa de comunicación que va a constituir el marco laboral de su trabajo, el compromiso formal y público que comporta un saber hacer competente, idóneo, especializado, cualitativamente perfecto, con libertad autorresponsable. Además, el Periodismo –en su valoración aún más completa y exigente– abarca: un cultivo y uso –positiva y responsablemente coherente– de las actitudes y las aptitudes

¹⁸ BENITO, A.: “Evolución de los estudios de periodismo en el mundo”, en el colectivo *Ciencia y enseñanza del periodismo*, Eunsa, Pamplona, 1967, p. 24.

¹⁹ AGUIRRE, M.: *op. cit.*, p. 66.

personales de aquéllos que vocacionalmente han sido llamados a este quehacer informativo y opinativo; una singular disponibilidad personal para el dominio de los recursos, medios y técnicas que se concitan, necesariamente, para hacer viable, habitualmente, el proceso de la comunicación social.

El Periodismo, asimismo, se justifica, por el convencimiento de que cada día le resulta más imprescindibles a sus profesionales un equipamiento intelectual y cultural, una formación especializada y un entrenamiento teórico-práctico, de lo cual dependerá, fundamentalmente, la calidad de lo que constituye la sustancia de su trabajo, la trascendencia social de ese apasionante quehacer, intelectual y culturalmente interactivo. El futuro periodista adquiere la disciplina intelectual, de una parte, con la capacidad de razonamiento ordenado, de ejercicio de la crítica y de la prospección propias de la metodología necesaria para investigar los fenómenos y los problemas de la información, la comunicación y la opinión; de otra parte, mediante la progresiva madurez en el peculiar “estilo” de que es capaz de dotar a su trabajo, que siempre ha de estar realizado de manera ejemplar para que resulte positivamente elocuente.

¿Y qué características, aptitudes y actitudes, tanto profesionales como personales precisa reunir el informador para responder al concepto de buen periodista? Nosotros entendemos que, en principio, en el periodista para la nueva Sociedad de la Información y del Conocimiento deben darse las siguientes condiciones, capacidades y posibilidades:

- Alto grado de competencia y especialización.
- Dimensión supranacional de su quehacer profesional.
- Sentido y conciencia responsable de la solidaridad, la justicia y la paz.
- Vivencia exigente de la ética y la deontología profesional.
- Cultivo de todos los componentes y valores humanos, intelectuales, culturales y sociales, etc., que justifican el ser y el deber ser de este quehacer, tan estresante como gratificante.

- Mediante los mensajes a difundir, tratar de sembrar el conocimiento e ideas, que tengan sentido trascendente y un valor positivamente gratificante, para quienes depositen en nosotros nuestra confianza y credibilidad.

Diversos autores, de ayer y de hoy, periodistas y profesores universitarios, nos han ofrecido sus diferentes posturas al respecto, que, sin embargo, son coincidentes a la hora de señalar las características y exigencias más esenciales para el desempeño del trabajo informativo. Veamos, a continuación, por su valía e interés, una muestra representativa de estas distintas opiniones.

Para el profesor Romero, un periodista profesional, capaz, competente y ejemplar es:

1. *“Pragmático, tolerante, razonablemente emotivo y objetivo y verazmente justo.*
2. *Saber transformar los intereses, necesidades, exigencias de un público masivo, distante y heterogéneo en una audiencia que ha de saber hacer un uso personalizado de los mensajes.*
3. *Conjuga factores intelectuales, éticos, educativos, deontológicos, culturales y sociales –con sus derechos y responsabilidades y con los del público– cuando sabe estar en lo que hace.*
4. *Conocimiento de otros idiomas y de otras culturas.*
5. *Voluntad decidida para trabajar indistintamente en información especializada o en comunicación aplicada.*
6. *Capacidad para ofertar calidad de vida y difundir el bien común.*
7. *Un sujeto con personalidad, valores, autodominio, estilo original en la expresión y narración.*
8. *Saber superar situaciones difíciles o comprometidas, sin perder su dignidad, seguridad y honor.*
9. *Tener conocimientos especializados complementarios a las Ciencias de la Información.*
10. *Iniciativa personal, capacidad para la comunicación personal y convocatoria social.*
11. *Capacidad para realizar el trabajo con orden, método, calidad y trascendencia.*

12. *Actitud positiva ante las realidades temporales de cualquier naturaleza.*
13. *Originalidad, creatividad y motivación.*
14. *Actualización de la formación científica en Ciencias de la Información.*
15. *Hábito de lectura mantenido con asiduidad.*
16. *Capacidad de análisis, síntesis y prospección –informativo y opinativo– de las cuestiones palpitantes que más atañen a los verdaderos derechos y responsabilidades de los ciudadanos.*
17. *Abstenerse de politizar la información y de ideologizar la opinión.*
18. *El “hacer” profesional del Periodismo ha de efectuarse de acuerdo con las siguientes características: Veracidad y objetividad, universalidad, vocación, capacidad, especialización, eticidad, responsabilidad, brillantez, cultura, pensamiento pronto (Balzac), dominio de técnicas y métodos, estimulador de la opinión pública, libertad, no “adoctrinamiento”, documentación, conocimiento profesional actualizado, pensamiento y conciencia clara, rectitud de intención, respeto a la justicia (si ésta se hace respetable), imparcialidad en su quehacer. Un periodista incompetente es reconocido por un público–audiencia gregario cuando aquél cultiva el morbo, convierte la información en espectáculo, la opinión en retórica hueca, la comunicación en dialéctica intrascendente”.*²⁰

El periodista francés Schwoebel –que fue presidente de la Federación Francesa de las Sociedades de Periodistas– alude a la complejidad y a la responsabilidad del oficio de informar, para lo cual *“es indispensable que, en los órganos de prensa y en los puestos de radiodifusión y televisión, la información sea dispensada por hombres competentes y perfectamente independientes. (...) Ya no basta con que el periodista de hoy sea un buen técnico de la prensa y un buen escritor, capaz de claridad y concisión –que son las cualidades difíciles que constituyen la especificidad de esta profesión. Le son necesarios conocimientos cada vez más profundos, que le permitan constituirse no sólo en un verdadero especialista, capaz de presentar los factores fundamentales de los problemas y situaciones que evoca, después de apreciar su importancia, sino también un hombre cultivado, capaz de ligar los problemas unos con otros y de situarlos en relación con la evolución de las sociedades y con el destino del hombre. Le es*

²⁰ ROMERO RUBIO, A.: Temario de la asignatura..., op. cit.

*necesario finalmente, y esto es quizá lo más difícil, ser un hombre íntegro y asimismo un hombre de carácter. Ya que no tendrá sólo que dar prueba de coraje para defender la verdad contra la voluntad de la fuerza y la pasión de ganar, es decir, contra todas las tentativas que el poder y el dinero, bajo las formas más diversas y a veces extremadamente hábiles, harán a menudo para que esta verdad, no importa en qué campo, sea disimulada o disfrazada; sino que asimismo, deberá testimoniar toda la verdad, para luchar contra la pereza y la ignorancia en que el público se complace, contra los mitos que mantiene y las pasiones que lo animan".*²¹

Otro periodista francés, Blanchoin, que llegó a ser director de *Le Courrier de l'Ouest*, escribió que *"para ser un periodista digno de este nombre, hace falta primeramente una conciencia exigente, después el gusto por el coraje, y finalmente, el sentido de lo humano. También es preciso conocer el oficio. El oficio de periodista es y seguirá siendo uno de los más bellos del mundo"*.²²

En 1930, José Francos Rodríguez, se refería así a las condiciones del periodista:

"Las condiciones indispensables en él son: perspicacia para observar cuantos medios le cercan; tener extrema sensibilidad con el fin de recoger minuciosamente aquello que le rodea; rapidez, dispuesta a recibir y ordenar las impresiones que le llegan; conocimiento previo de los hombres con quienes ha de tratar y comunicarse, y ejercer pleno dominio del arte de inquirir, explorar y conocer a los hombres, adivinando sus intenciones, adelantándose cuanto es posible a los sucesos y recogiendo prontamente su desenlace. (...) Saber contar cuanto sucede en el mundo resume la suprema calidad del verdadero periodista. (...) La historia periodística brota impensadamente; narra al por menor cuantos acontecimientos despiertan la curiosidad pública; describe escenas, pinta retratos, descubre interioridades, refleja emociones, examina caracteres, por lo cual se requiere en los encargados de tal misión vigor del entendimiento, ingenio fácil, pluma diestra, capacidad varia, firmeza del corazón y, en ocasiones, audacia noblemente ejercida, pues la Prensa debe mirar a todo serenamente, decir siempre la

²¹ SCHWOEBEL, J.: *La prensa, el poder y el dinero*, Dopesa, Barcelona, 1971, pp. 66-67.

²² Citado por SCHWOEBEL, J.: *Ibid*.

*verdad, registrar cuantas acciones practique el mundo, deduciendo lo que signifiquen, interpretándolo, extrayendo las enseñanzas obtenidas de lo visto”.*²³

Osborn Elliot, antiguo Decano de Periodismo en la Universidad de Columbia, trazaba de la siguiente manera el perfil de las cualidades del buen periodista:

- *“Una mente abierta, afán de conocer y el convencimiento de que las cosas no son siempre lo que parecen;*
- *Creer en la dignidad humana y compadecer a aquellos a quienes el mundo no respeta su dignidad;*
- *Una alta consideración de las riquezas de la lengua y usarla siempre correctamente;*
- *Saber apreciar los conflictos de la vida moderna, sabiendo que muchas veces no tienen solución;*
- *El convencimiento de que incluso los mejores se equivocan y la humildad –muy rara entre los periodistas– de reconocer los propios errores;*
- *Capacidad de trabajar duro y mucho, con horarios irregulares;*
- *Un avanzado sentido de la justicia;*
- *Sentido del humor”.*²⁴

Otro autor americano, el periodista David Randall, afirma que *“la capacidad de escribir bien es el arma fundamental de un reportero. Pero, en realidad, la habilidad literaria sólo es un componente de nuestro oficio, y no el principal. Las aptitudes fundamentales para un reportero son las que le permiten averiguar la versión de los hechos que más se aproxima a la realidad. Sin estas aptitudes no dispondrá de nada interesante sobre lo que escribir, por grande que sea su elocuencia. Así pues, un buen reportero debe poseer un conjunto de capacidades que le permitan descubrir los hechos*

²³ FRANCOS RODRÍGUEZ, J.: “Pensando en los periódicos” en GRAÑA GONZÁLEZ, M., *La Escuela de Periodismo. Programas y métodos*, CIAP, Madrid, 1930, pp. 13-15. Cuando José Francos Rodríguez escribía estas líneas había sido dos veces ministro, alcalde de Madrid otras dos, gobernador de Barcelona, director general, diputado a Cortes en veinte elecciones generales..., y periodista.

²⁴ Citado por IGLESIAS, F.: *Guía de los estudios universitarios. Ciencias de la Información*, Euns, Pamplona, 1984, pp. 176-177.

y registrarlos de una manera correcta, un equipo técnico básico y un buen equipo mental. Además necesitará estar dotado del tipo de personalidad adecuada para su profesión".²⁵ Para Randall la personalidad del periodista puede definirse de acuerdo a los siguientes rasgos: carácter extrovertido, determinación, pasión y espíritu de rebelión contra la injusticia, entusiasmo y curiosidad. Además, debe poseer las actitudes correctas: un fino instinto informativo, la pasión por la precisión, nunca basarse en conjeturas, no tener miedo a pasar por tonto, no confiar en ninguna fuente, dejar los prejuicios en casa, ser consciente de que se forma parte de un proceso, la empatía con los lectores, la voluntad de vencer, actuar con prontitud y un vigoroso individualismo.²⁶

El profesor Iglesias, a su vez, cree que el periodista precisa de estas cualidades principales: sentido de la libertad y responsabilidad, respeto y amor a la verdad, afán de justicia, adecuada preparación profesional, vocación profesional, talento y capacidad para el trabajo intelectual, estabilidad emocional, capacidad de organizarse, buena formación cultural, amplitud de miras y de intereses, ser buen lector, capacidad de observación, curiosidad, capacidad de expresión oral y escrita, e idiomas.²⁷

El profesor Ignacio Bel, por su parte, entiende que el profesional de la información se define por su vocación, formación y responsabilidad. También señala que *"no existe a priori un catálogo de condiciones naturales o innatas, que nos permita con seguridad el ver a una persona y poder decir: <<ha nacido o no ha nacido>> para periodista. Si así fuera un simple test de dichas cualidades podría evitar muchos fracasos humanos y fundamentalmente la pérdida de unos esfuerzos estériles. Ahora bien, es cierto que podemos citar cualidades que le son necesarias a las personas que desean convertirse en informadores. Sin afán exhaustivo, ni por supuesto exclusivo, se reducen a tres: la curiosidad por los hechos, la necesidad de comunicarlos a los demás y la facilidad, por los distintos sistemas existentes, de narrarlos"*.²⁸

²⁵ RANDALL, D.: *El periodista universal*, Siglo Veintiuno de España Editores, Madrid, 1999, p. 37.

²⁶ Ibid., pp. 42-52.

²⁷ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, pp. 149-195.

²⁸ BEL MALLEN, I.: *op. cit.*, p. 151.

Emil Dovifat, antiguo director de los Institutos de Publicística de Leipzig y de Berlín, no dudaba en destacar como imprescindibles estas condiciones naturales del talento periodístico: inteligencia, carácter, voluntad y temperamento.²⁹ Lo que hacía al profesor Angel Benito afirmar:

*"De ahí que el espíritu abierto, la curiosidad universal por los hombres y las cosas, junto a un espíritu crítico y a la vez dialéctico, sean cualidades innatas que año tras año se tratan de exigir a los futuros alumnos. Porque, si a esto añadimos la afición a escribir, una mentalidad no polarizada y un deseo responsable de influir noblemente en los demás, los centros tienen ante sí la silueta ideal del hombre nacido periodista, en la que ha de prender sin duda toda la formación profesional que se pueda dar en las aulas".*³⁰

Juan Beneyto, ex director de la Escuela Oficial de Periodismo y antiguo Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, citaba los siguientes requisitos necesarios para el periodista contemporáneo: investigación metódica del hecho concreto, desdibujamiento de la personalidad ante el conocimiento, interpretación prudente y honrada, cuidado constante y conocimiento incondicionado de la objetividad, gusto por la prueba sólidamente constituida y de la argumentación lógica, ausencia de todo dogmatismo, sentido de la relatividad y jerarquía de valores, método probado en la investigación, el trabajo y el estudio y, finalmente, cuidado y respeto por el idioma.³¹

Pieper, periodista y destacado estudioso de las Ciencias de la Información, pensaba que *"todo buen profesional del periodismo ha de ser humanista; ha de tener la actitud propia de todo intelectual; una voluntad vocacional para conocer y comprender más y mejor a los demás y a sus obras; un saber ser y un saber hacer, con sentido trascendente, más allá de la rutina a la que se puede llegar cuando el noble quehacer*

²⁹ Citado por BENITO, A.: *Fundamentos de...*, op. cit., p. 268.

³⁰ BENITO, A.: Ibid.

³¹ BENEYTO, J.: *El saber periodístico*, Editora Nacional, Madrid, 1965.

*de informar, opinar y comunicar se estrecha y autolimita a un <<oficio>> sin alas, sin posibilidades y perspectivas de engrandecerlo, por una formación inadecuada o insuficiente; por una ejemplaridad profesional discutible o no respetable; por una dudosa calidad de aquello que es el resultado del quehacer habitual”.*³²

El profesor Gabriel Galdón entiende que “cada rama del saber, como cada profesión específica, reúne una serie de requisitos y disposiciones previas por parte de quienes serán las personas encargadas de su desempeño y de su estudio. En el caso de la profesión periodística, se trata, fundamentalmente, de una curiosidad intelectual por saber qué pasa en el mundo, por qué, qué consecuencias tiene eso... Y un deseo de explicárselo a los demás, a los ciudadanos, para que éstos estén bien informados. Es una cuestión de vocación y de tener, a priori, unas aptitudes básicas. Después vendrá la tarea de los profesores de formarles en el sentido realista, sentido crítico, sentido documental, sentido lingüístico y retórico, sentido personalista y sentido ético, a través de los métodos idóneos”.³³

José Luis Jáquez Balderrama, profesor de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México), considera que la capacitación del periodista es indispensable para él como profesional, para su medio como empresa y necesario para que la sociedad esté bien informada. “El periodista de hoy no sólo se exige estar más preparado sino que deber ser escrupuloso en el respeto de la verdad. De igual manera debe ser un crítico con fundamento y ser vigilante de los valores morales, sobre todo en el manejo de la nota roja –se refiere al amarillismo de los medios–, pues hay que recordar que diariamente le toca <<juzgar>> a los hombres y a sus actos”.³⁴ Dentro de sus cualidades “más valiosas” que deben estar a la vista de todos, el periodista debe ser: honesto,

³² Citado por ROMERO RUBIO, A.: Temario de la asignatura..., *op. cit.*

³³ GALDÓN, G.: “La enseñanza del periodismo, una apuesta de futuro”, en *Documentos* (revista de la asociación para el progreso de la comunicación), nº13, septiembre-octubre 1999, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n13/informe1.htm>

³⁴ JÁZQUEZ BALDERRAMA, J.L.: “La prensa amarillista en México”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº33, julio 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art240.htm>.

objetivo, responsable, luchador, modesto, diligente, perspicaz, escrupuloso, minucioso, cauto, firme en sus decisiones, sensible para comprender a sus semejantes, cortés y amable. *“El manejo de los medios de comunicación colectiva –continúa diciendo Jáquez– debe implicar la posesión de una ética profesional y una conciencia de la responsabilidad que se tiene para con la sociedad, de informarle adecuadamente, por el canal correcto, en el momento preciso y cuidando de no afectar a terceros en su libertad (como la reputación de una persona o la seguridad del estado)”*.³⁵

La revista alemana *Bildung und Wissenschaft*, dedicaba su primer número de 1997 a una monografía sobre la *“Formación de periodistas en Alemania”*. Para los autores de *B&W* el trabajo de periodista requiere un alto nivel de calificación personal y profesional, que debe girar sobre las cuatro siguientes exigencias:

1. El ejercicio del Periodismo presupone determinadas aptitudes y cualidades personales. Entre ellas se cuentan especialmente las siguientes:
 - sentido de la responsabilidad social y político-social,
 - pensamiento lógico y analítico,
 - capacidad y seguridad de expresión lingüística,
 - sensibilidad y creatividad,
 - habilidad para establecer contactos, cooperatividad,
 - combatividad y talento crítico.
2. La actividad periodística exige una cultura general amplia y la adquisición de conocimientos específicos.
3. El estudio del Periodismo exige una formación técnica y capacidad de comunicación.
4. Los periodistas deben superarse sistemáticamente para poder mantenerse a la altura de las crecientes exigencias de su profesión.



En nuestro país se han realizado, en los últimos años, diversas investigaciones científicas que recogen el parecer de los periodistas sobre distintas cuestiones. Nos

³⁵ Ibid.

vamos a referir únicamente a aquéllas que planteaban expresamente cuál era su opinión acerca de las cualidades y virtudes, tanto personales como profesionales, más apreciadas en un periodista.

A principios de los años ochenta, por medio de la entonces Asociación de la Prensa de Barcelona, siendo presidente Josep Pernau, se distribuyó una encuesta confeccionada por Manuel de Guzmán a 560 periodistas en activo, de las que fueron cumplimentadas 112, lo que confiere al resultado cierta fiabilidad predictiva. En esta investigación los periodistas españoles de la década de los ochenta pensaban, mayoritariamente, que no todo lo necesario para ser periodista se aprendía en un periódico, y se decantaban por que el informador recibiera una formación universitaria, que fuera a la vez científica, humanística y técnica. Se abogaba también, en un alto porcentaje, por una titulación específica. Consideraban, asimismo, que las tres cualidades más imprescindibles para un periodista en general eran, por este orden, la objetividad, la curiosidad y el espíritu crítico. Otras cualidades mencionadas fueron: capacidad de juicio y análisis, espíritu reflexivo, dominio del idioma, buena pluma, habilidad, expresividad, concisión, claridad, creatividad, tendencia intelectual, cultura, educación, formación permanente, cordialidad, extroversión, don de gentes, sociabilidad, saber escuchar, alocentrismo, flexibilidad, tolerancia, paciencia, ecuanimidad, inconformismo, agresividad, espíritu de trabajo y sacrificio, dedicación, espíritu de equipo, cierto olfato para saber lo que es noticia, saber contrastar fuentes, verificación de datos, profundizar en la noticia, tenacidad, constancia, audacia, valentía, decisión, vocación, entusiasmo, inteligencia, perspicacia, sagacidad, sentido común, humanidad, honestidad, honradez, humildad, responsabilidad, rigor, independencia, sinceridad, ética profesional, especialización...³⁶

Comenzada la década de los noventa, tres profesores de la Universidad del País Vasco (María Pilar Diezhandino, hoy vinculada a la Universidad Carlos III, Ofa Bezunartea y Cesar Coca), realizaron una encuesta a un grupo representativo de la

³⁶ DE GUZMAN, M.: *Persona y personalidad del periodista*, Promoción Publicaciones Universitarias (PPU), Barcelona, 1989.

denominada *elite de los periodistas* (profesionales de la información con responsabilidades de dirección en medios de gran influencia). Para esta elite el periodista es aquél que cuenta lo que pasa sin truncar la información. Es un amante del relato, un contador de historias reales acaso por carecer de la imaginación suficiente para inventarlas. Es aquel para quien *"contar historias produce placer"*. Sintetizaban en éstas las cualidades más comúnmente apreciadas de un periodista: capacidad de trabajo, talento, discreción y humildad. Otras cuatro definían el grado óptimo del profesional: templanza, integridad personal, rigor y autocontrol. Además, en las entrevistas se matizó la importancia de la preparación intelectual y formación profesional como enriquecedoras de la profesión, y una de las principales razones del prestigio profesional. Se recalcó también la necesidad de una especialización en el periodista, pero sin abandonar los conocimientos generales:

"Un buen periodista tiene que saber abordar cualquier tema. No tiene que ser un erudito; pero sí saber quién es el erudito adecuado para acudir a él en el momento oportuno".³⁷

Ya no parece haber lugar para la vieja discusión entre si el periodista debe ser generalista o especialista:

"La necesidad del periodista especializado es plenamente compartida, como no podía ser de otra forma; pero la coincidencia en las opiniones que lleva a no plantear la disyuntiva –generalista o especialista– se justifica por el convencimiento de que un buen generalista es aquel capaz de abordar una espléndida información sobre temas científicos o económicos, o sanitarios... Hay buenos y malos periodistas. Y a partir de ahí se puede empezar a hablar de grados de conocimientos o expertización en áreas de conocimiento determinadas. (...) Hoy el generalista necesita un grado de especialización. (...) La cuestión estriba en que en el periodismo de hoy interesa más explicar porqués que qué. Y eso requiere una profunda preparación. Otra cosa es el

³⁷ DIEZHANDINO, M.P., BEZUNARTEA, O., y COCA, C.: *La elite de los periodistas*, Servicio editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994, p. 148.

pragmatismo de las redacciones. El razonamiento clave, expuesto en las entrevistas personales es el siguiente:

<<Partiendo de la base de que la especialización enriquece muchísimo la profesión, lo que en las redacciones se teme es que la especialización cierre demasiado en su propio círculo al periodista. La conveniencia de cambiar de sección a un buen profesional en un área determinada se basa en la necesidad de romper el peligro del apego excesivo al área que se domina, y las fuentes que se manejan. El buen periodista es ese señor que tiene que estar en condiciones de poder hacer de todo>>.

(...) En último término, lo que queda patente es que la formación de un periodista que responda a las exigencias del complejo mundo informativo actual requiere un proceso <<lento y largo>>, además de <<una fuerte inversión de capital>>, traducida en esfuerzo personal y empresarial. Siempre sobre la base de la permanente búsqueda de nuevos conocimientos. Cosa distinta es abusar del generalista y convertirlo en experto para todo: es el caso de los opinadores de todo que priman hoy".³⁸

En 1995, Félix Ortega, Concha Fagoaga y José Luis Dader, profesores de la Universidad Complutense de Madrid, llevaron a cabo una *"Encuesta sobre periodismo y sociedad en la España de hoy"*, financiada por la DGICYT,³⁹ a una muestra de 401 periodistas de los diversos medios de comunicación (prensa, radio, televisión y agencias informativas) de la Comunidad de Madrid. En ella se señalan como las tres cualidades más importantes que definen al buen periodista: la formación general sólida, el narrar objetivamente el acontecer y el sonsacar a las fuentes. También se mencionan, aunque en un lugar menos destacado y por orden de importancia: soltura a la hora de hablar y escribir, conocimientos especializados y buenas relaciones sociales.⁴⁰

Durante los meses de marzo y abril de 1999, los profesores Félix Ortega y María Luisa Humanes (Universidad Pontificia de Salamanca), distribuyeron una encuesta a una muestra de 190 estudiantes de Periodismo de las Facultades de Ciencias de la

³⁸ Ibid., pp. 148-150.

³⁹ Dirección General de Investigación Científica y Técnica (Secretaría de Estado de Universidades e Investigación).

⁴⁰ Esta encuesta permanece inédita, pero se pueden encontrar retazos de la misma en HUMANES, M.L.: *"La profesión periodística en España"*, op. cit., p. 265-275, y en ORTEGA, F. y HUMANES, M.L.: *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Ariel, Barcelona, 2000.

Información de las Universidades Complutense de Madrid y Pontificia de Salamanca. En este estudio también se cuestionó acerca de las cualidades que encarna el buen periodista, *"tomando la definición más aceptada según la cual es aquella persona que trabaja en un medio de comunicación en tareas relacionadas con la recogida, tratamiento y difusión de información"*. El retrato ideal del periodista que dibujan las encuestas es el de un individuo con gran capacidad para las relaciones sociales, sobre todo para obtener y mantener buenas fuentes informativas. Éstas parecen ser las herramientas más importantes con las que cuenta un periodista para triunfar en su trabajo. Por orden de importancia, estas cualidades son: facilidad para las relaciones públicas, disponer de buenas fuentes, los conocimientos, la audacia, la inteligencia, la rapidez, la disponibilidad horaria, saber trabajar en equipo, la capacidad organizativa, la brillantez, la simpatía, la buena presencia, ser hombre, ser mujer.⁴¹

También en 1999 se confeccionó otra encuesta (combinando, esta vez, la entrevista personal y en profundidad) sobre los profesionales de los medios de comunicación, elaborada por los profesores María Antonia García de León (Universidad Complutense), Félix Ortega, Javier Callejo y Consuelo del Val (estos dos últimos pertenecientes a la UNED). En esta ocasión, también la cualidad más destacada es la facilidad para las relaciones sociales, seguida por tener buenas fuentes informativas, disponibilidad e inteligencia. Las entrevistas en profundidad ofrecen respuestas más detalladas como: capacidad de trabajo, tener criterio, sentido común, lealtad, simpatía, honestidad, vocación, espíritu de aventura, valentía, esfuerzo, pasión, liderazgo, gusto por la escritura, capacidad imaginativa, trabajo intelectual, intuición, modestia, capacidad para saber qué es importante e interesante y qué debe saber la gente, saber escuchar, todo terreno, estar en el lugar adecuado...⁴²

⁴¹ ORTEGA, F., y HUMANES, M.L.: "Periodistas del siglo XXI. Sus motivaciones y expectativas profesionales", en *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, nº5, Universidad Complutense, 2000, pp. 153-170.

⁴² ORTEGA, F., y HUMANES, M.L.: *Algo más que periodistas*, op cit., pp. 181-187. GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.): *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*, CIS/Siglo Veintiuno de España Editores, Colección "Monografías", nº181, Madrid, 2000.

Hasta aquí una selección bastante amplia y detallada acerca de cuál debe ser la radiografía que mejor se aproxime al perfil del buen profesional, en boca de los propios periodistas y de un nutrido grupo de académicos, que ha ido dando forma y contenido al *saber, saber hacer y saber ser* del periodista. Pero... ¿Y el mercado? ¿Qué criterios fija? ¿Cuáles son las necesidades de las empresas? ¿Qué tipo de profesional demandan? ¿Qué características y cualidades buscan en un periodista?⁴³

En el informe *El mercado de la comunicación en España. 1993-1997*⁴⁴ ya se ponía de manifiesto que las empresas prefieren para sus redacciones "*personas con mucha capacidad de trabajo y generalistas, es decir, personal polivalente y flexible que se pueda reubicar fácilmente*".⁴⁵ A la hora de seleccionar a su personal <<creativo>> "*se valora muy poco el expediente académico y la institución en que se han formado. Esto parece indicar que, o bien la mayoría de las titulaciones académicas tienen poco prestigio ante las empresas, o bien que éstas valoran capacidades personales más o menos genéricas que, en orden decreciente de importancia serían:*

1. *Capacidad y hábito de trabajo.*
2. *Cualidades humanas.*
3. *Formación humanística.*
4. *Capacidad de expresión.*
5. *Identificación con el medio.*
6. *Sentido crítico.*
7. *Coeficiente de inteligencia.*
8. *Especialidad temática.*
9. *Conocimientos de idiomas.*
10. *Conocimientos de informática.*

⁴³ Es lógico que también planteemos estos interrogantes, pues, aunque la formación del periodista no debe supeditarse exclusivamente a las demandas del mercado de trabajo (entendidas éstas como necesidades estrictamente empresariales no siempre fundamentadas en exigencias sociales), resulta evidente que tampoco puede darles la espalda (siempre y cuando no contravengan la función comunitaria que tiene encomendada esta particular actividad profesional).

⁴⁴ Cuyos extractos más significativos se ofrecen en el epígrafe siguiente.

⁴⁵ NAVAS, A., y SÁNCHEZ, J.F.: "La formación de los profesionales de la comunicación", en *Situación*, nº4, Servicio de Estudios BBV, 1995, p. 290.

11. *Expediente académico.*

12. *Institución en la que ha estudiado*".⁴⁶

Un perfil que como vemos se ha alterado bien poco en los últimos años, a no ser en lo que respecta al conocimiento de idiomas y nuevas tecnologías. Durante el curso de verano "*Presente y futuro de la profesión periodística*", celebrado en San Sebastián en 1999, y organizado por la Universidad del País Vasco con la colaboración del *Diario Vasco*, los profesionales, empresarios e investigadores que actuaron como ponentes convinieron en señalar que los medios de comunicación buscan periodistas con una sólida preparación cultural, carrera universitaria –no necesariamente específica en Periodismo–,⁴⁷ formación multimedia, especializado y polivalente a un mismo tiempo,⁴⁸ que domine al menos un idioma comunitario (preferentemente el inglés), y que sepa manejar las nuevas tecnologías en el trabajo.

La tecnología se ha convertido en un factor clave. La mayoría de los expertos apuntan a que el buen periodista reunirá los valores clásicos más uno nuevo: el conocimiento de las posibilidades que ofrecen las tecnologías aplicables a la recogida, difusión, publicación y distribución de la información. El periodista deberá prepararse para trabajar en todos los medios con todos los medios. Los profesionales del Periodismo tendrán que acostumbrarse a concebir la información como una unidad multimedia compuesta por texto, imagen y sonido. Importantes compañías de comunicación apuestan por la figura del redactor que da cobertura a todo un grupo multimedia: Prensa, Radio, Televisión e Internet. El periodista Francisco Giménez–

⁴⁶ Ibid., pp. 289-290.

⁴⁷ José María Bergareche, entonces Consejero General del Grupo Correo y Consejero Delegado del Diario Vasco, por ejemplo, defendía este parecer pues a las redacciones de su grupo mediático estaba llegando gente con titulaciones en Historia, Derecho, Económicas o Filosofía que, tras realizar un Master en Comunicación o Periodismo de uno o dos años y tras algunas prácticas, se convertían en "*buenos*" periodistas.

⁴⁸ Iñaki Iriarte, profesor en aquel momento del Master del Grupo Correo, señalaba que las empresas no buscan la especialización del periodista –aunque ésta es imprescindible–, y que además su política de reestructuración, que supone el traslado de los redactores de una sección a otra con una periodicidad anual, va en contra de la misma.

Alemán, director general del Ente Público Radio Televisión Madrid (RTVM), lo explica así:

*“Un mismo redactor especialista será el encargado de escribir para el diario impreso o para el periódico electrónico, incluso ha de estar preparado en un futuro que se acerca al galope para decirlo ante una cámara de televisión o por un micrófono de radio; y también para convertirlo en una pequeña información de agencia. El caso de la redacción de la Bloomberg en Nueva York es sin duda un anticipo del periodismo que viene. Y al fondo estará siempre el buen informador, el periodista imprescindible, si bien capaz de tocar las maracas, la guitarra o la batería. Algo así como el <<periodista orquesta>>”.*⁴⁹

Además, el periodista parece abocado a asumir nuevas facetas que hasta ahora le eran ajenas. *“Hace tiempo que los bits entraron en el sector audiovisual propiciando que muchas funciones de edición, montaje y realización que antes desarrollaban varios especialistas sean ejecutadas en la actualidad por una sola persona, en muchos casos por los propios informadores”.*⁵⁰ Antonio Sanjosé, director de informativos de CNN+, cree que se va *“hacia el videoperiodista global capaz de buscar información, filmarla, redactarla, ponerle voz y presentarla si hace falta. (...) un periodista capaz de dominar todo el proceso no depende de un montador o de un cámara que le tergiverse su información. Él la hace y se responsabiliza de principio a fin”.*⁵¹

Sin embargo, no todos parecen muy convencidos de que éste sea el camino correcto. No cabe duda de que estas prácticas mantienen los costes a bajo nivel, lo que supone un claro ahorro económico, pero lastra la labor del periodista que tiene que realizar múltiples tareas a la vez y no desempeña ninguna bien. La calidad de la información termina resintiéndose con la consiguiente devaluación de la profesión periodística. Por otro lado, puede ser un craso error poner todo el acento en la

⁴⁹ GIMÉNEZ-ALEMÁN, F.: “Internet, ¿y qué más?”, en *ABC*, 31 de julio de 2000, p. 3.

⁵⁰ ÁLVAREZ MARCOS, J.: *Tecnologías para la información periodística*, MAD, Sevilla, 1999, p. 97.

⁵¹ GÓMEZ, P.: “Antonio Sanjosé, director de informativos de CNN+: <<Se va hacia el videoperiodista global>>”, en *FAPE*, n°35, Febrero-marzo de 1999, p.12.

tecnología. La técnica sola no basta para producir un medio informativo. Su conocimiento y su uso son necesarios, pero lo auténticamente imprescindible es el talento humano. En palabras de Giménez-Alemán:

*"Internet, muy bien, pero con algo dentro. Ese <<algo>> que es nada menos que el conocimiento, el saber, las mil caras de la especialización, el arte, la buena escritura y la suma de dones de la inteligencia que son atributo del ser humano y no del ordenador. Los sistemas electrónicos han venido a facilitar el trabajo de los periodistas y a abrirles infinitas y nuevas posibilidades aún por explorar. Pero nada más que eso, con ser mucho, porque Internet hay que llenarlo de buenas ideas y el periódico en la red hay que escribirlo cada madrugada con las mismas artes antiguas del viejo y noble oficio de informar aunque con los códigos nuevos de la moderna disciplina del ordenador".*⁵²

El profesor Desantes Guanter, también hace hincapié en la dimensión más humana que tecnológica del Periodismo:

*"La calidad informativa no está aliada con las nuevas tecnologías, sino con la calidad humana de quienes las han de pilotar. Los profesionales de la información, si no quieren verse aturridos por el remolino tecnológico han de tener en cuenta el pensamiento socrático de que el mejor medio de adquirir una buena reputación es esforzarse por ser lo que se desea parecer. Y hay que desear el pertrecho de la técnica, pero como tal pertrecho, que para poco sirve si no está bien portado por el hombre. Si cualquier medio tiene hoy, o puede tener, los mismos instrumentos, lo único que los puede diferenciar es la personalidad subrayada de los hombres que están sobre ellos. Los elementos humanos de la empresa informativa, quizá más que en ninguna otra empresa, están en los servidores de la comunicación".*⁵³

Hay incluso quien piensa que los conocimientos tecnológicos no son lo realmente importante de un periodista. Este es el parecer de José Manuel Nieves,

⁵² GIMÉNEZ-ALEMÁN, F.: *op. cit.*

⁵³ DESANTES GUANTER, J.M.: *El futuro de los profesionales de la información*, Ediciones Universidad San Sebastián, Concepción-Chile, 1992, p. 74.

redactor jefe de ABC, para quien “lo importante en un periodista es que sepa hacer una buena información, acudiendo a las fuentes adecuadas y con veracidad, rigor y contextualización, independientemente de sus saberes técnicos”.⁵⁴

En la búsqueda de nuevas fórmulas de evolución, tampoco se debe olvidar como recuerda Rosa Paz Macazaga, subdirectora de *La Vanguardia*, los principios sobre los que se asienta el Periodismo y que deben respetarse “sea cual sea el formato en el que se trabaje.” Estas bases son “el rigor, la calidad y la independencia intelectual frente a las empresas.” Las nuevas tecnologías de la información representan “una nueva fórmula de información válida e interesante, pero que no deben suponer un riesgo para el periodismo clásico”.⁵⁵ Estas nuevas fórmulas y formas de trabajo no alteran la esencia del Periodismo. Se puede transformar (y de hecho lo está haciendo, aunque no al ritmo que algunos predijeron)⁵⁶ el cómo, el dónde y el cuándo del Periodismo, pero se

⁵⁴ Intervención del periodista José Manuel Nieves en la mesa redonda “Periodismo en la red. Entre el teletrabajo y la esclavitud digital”, dentro del II Congreso Nacional de Periodismo Digital, celebrado en Huesca el 1 y 2 de febrero de 2001.

⁵⁵ Estas palabras fueron pronunciadas en la conferencia inaugural del II Congreso Nacional de Periodismo Digital, celebrado en Huesca el 1 y 2 de febrero de 2001.

⁵⁶ En una investigación llevada a cabo en 1997 a casi 1.000 periodistas de diarios estadounidenses, casi dos tercios de los encuestados declaraba que su periódico se difundía en Internet, pero sólo un 30% decía que ellos mismos accedían con regularidad a la Red en busca de información. Los reporteros todavía parecen preferir la conversación con personas concretas, usualmente por teléfono, a quienes poder citar como fuente directa de sus reportajes e informaciones. En conclusión, el teléfono continúa siendo, al parecer, el instrumento tecnológico dominante en Estados Unidos, junto con el cuaderno de notas y la grabadora (WEAVER, D.: “Periodismo y nuevas tecnologías: perfiles de los periodistas del siglo XXI”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº4, Universidad Complutense, 1998-1999, p. 225). Recientemente, el profesor Steve Ross, de la Universidad de Columbia, desveló en un estudio que ha llevado a cabo, que los periodistas españoles desaprovechan las oportunidades que ofrece Internet como herramienta documental e informativa (SIN FIRMA: “La mayoría de los periodistas españoles no aprovecha Internet”, en ABC, 19 de junio de 2001, p. 85). Realidad que es corroborada por María Bella Palomo, que toma como referente los datos que aporta la investigación *El Uso de Internet en las Redacciones de los Diarios Españoles 2000* (base para una tesis doctoral). De la cual se desprende que sólo el 21,5% de los periodistas que emplea Internet como herramienta de trabajo lo utiliza para la obtención de ideas y el contraste de informaciones, frente a otros usos como: correo electrónico, recepción de colaboraciones y lectura de diarios (55,41%), descarga de software, participación en grupos de noticias y uso personal (23,12%). Además, los periodistas españoles prefieren mayoritariamente tratar con sus fuentes en persona (46,67%) o por teléfono (35,56%), y sólo un 13,34% escoge hacerlo por correo electrónico y un 4,45 por fax. (PALOMO, M.B.: “El uso de internet en las redacciones de los diarios españoles”, en DÍAZ NOSTY, B., *Informe Anual de la Comunicación 2000-2001*, Ediciones Zeta, Madrid, 2001, pp. 159-163). Por otro lado, hay que tener en cuenta que el número de usuarios de este nuevo medio de comunicación apenas alcanza en nuestro país el 20% del total de la población, según datos ofrecidos por el Ministerio de Ciencia y Tecnología en diciembre de 2001. Aunque para un futuro próximo se espera un crecimiento considerable. Así lo indica el último estudio sobre la *Sociedad de la*

mantiene inalterable (pese al vaticinio de aquellos que anunciaron a bombo y platillo la desaparición del periodista) el qué, el porqué y el para qué de esta noble profesión que aún es insustituible en el seno de las sociedades modernas. Sánchez Alonso, señala en este sentido:

*“Los estudios de la Comunicación, por mucho siglo XXI que se les venga encima, no pueden renunciar a sus notas más básicas. El periodista, por mucha sociedad de la información a la que se enfrente, tendrá que continuar sabiendo escuchar, pensar y comunicar. Aunque todo sea distinto, cuestiones hay que nunca cambian. (...) Podrán cambiar las formas, pero intacto quedará el fondo; y podrán cambiar los usos, pero intocable permanecerá la esencia que los explica”.*⁵⁷

7.1.2. Estudios e investigaciones de interés.

Para completar el apartado del perfil del nuevo periodista profesional es preciso acudir a los estudios que se han hecho al respecto tanto en entornos académicos como profesionales, o incluso con la colaboración de ambos. Estas iniciativas son determinantes para vislumbrar, en el presente o en un futuro próximo, las nuevas demandas laborales y sociales, y las necesidades actuales y futuras de formación que habrá que llevar a cabo para evitar, en la medida de lo posible, grandes desajustes entre la oferta y la demanda de profesionales. La principal característica de este tipo de investigaciones en el área de la información-comunicación y, más concretamente, del Periodismo es su escasez, por no decir su inexistencia, a lo que hay que añadir su insuficiente difusión pública. Una desidia a la que habrá que poner el debido remedio

Información en España (2001-2005), promovido por Telefónica, que predice para 2005 que el 40% de la población española tendrá acceso a la Red.

⁵⁷ SÁNCHEZ ALONSO, O.: “La formación del periodista ante los precipicios de la sociedad de la información”, en el colectivo *Retos de la sociedad de la información (Estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach)*, Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca/Caja Salamanca y Soria, Salamanca, 1997, pp. 351 y 356.

tratando de concienciar a todos los implicados de la importancia de esta clase de indagaciones.

Los cuatro estudios que se recogen a continuación –de los que hemos creído conveniente ofrecer un amplio extracto– fueron todos realizados a lo largo de la última década del pasado siglo, pero con la mirada puesta tanto en ese período como en los inicios del siglo XXI, por lo que mantienen gran parte de su vigencia. Ciertamente es que algunos aspectos de los mismos pueden resultar hoy en día algo desfasados, pero la mayoría conservan aún la actualidad en que se formularon. El primero de ellos se centra específicamente en lo relativo a la información periodística, mientras que los tres siguientes abarcan todo el ámbito de la comunicación social, figurando entre la misma el ejercicio del Periodismo.⁵⁸

7.1.2.1. El testimonio elocuente de una investigación universitaria.

En el año académico 1991–1992 el profesor Titular de “Teoría General de la Información” de la Universidad Complutense de Madrid, Andrés Romero Rubio, impartió en la Facultad de Ciencias de la Información un curso de Doctorado sobre *“La formación de los nuevos profesionales de la información para la Europa del siglo XXI”*. Paralelamente, realizó una investigación sobre el tema, a la que trató de dar un amplio campo de aplicación (el marco se centró en la por entonces Comunidad Europea), y en la que participaron profesores de Periodismo, alumnos de postgrado y empresarios de la comunicación a través de una consulta–encuesta.

El profesor Romero preocupado por la nueva realidad europea que en aquel momento se planteaba (a pocos años vista de la transformación de la CEE en UE, con

⁵⁸ Nos hubiera gustado incluir análisis más recientes, sin embargo el último que se llevó a cabo de estas características fue en 1998. No nos consta que se hayan producido investigaciones similares con posterioridad que aludan, al menos, a la profesión periodística.

todas las variaciones políticas, sociales, económicas, educativas y culturales que el delicado proceso iba a generar), y consciente de que *“la articulación de una opinión pública europea es un requisito imprescindible para que la unidad económica y política sea sentida por los ciudadanos tan importante como la simple adición de nacionalidades o la articulación de la integración económica. (...) ¿quiénes, sino el Periodismo informativo y de opinión, ejercido a través de los diversos Medios de comunicación social, podrán sensibilizar y concienciar a todos los ciudadanos de la Europa Unida para que sea posible esa magna empresa?... Compartir espacios y modelos de comunicación entre personas y países de lenguas y culturas diferentes no va a resultar fácil. Construir una nueva Europa unida, formalmente, va a suponer conjugar la unidad y la diversidad, con las culturas, con las necesidades, los intereses y las posibilidades comunes y solidarias. ¿Cómo debe desarrollarse ese proceso de unificación que dé lugar a una nueva concepción supranacional del Periodismo, de los estudios de Ciencias de la Información, del quehacer profesional, empresarial y social de la información y de la comunicación?”*.⁵⁹

Tratando de contestar a estas preguntas llevó a cabo la encuesta anteriormente mencionada, en la que llegaron a participar alrededor de 40 personas. Los resultados de la investigación (que apenas han sido difundidos),⁶⁰ de aquellas preguntas que tienen que ver directamente con la problemática que estamos estudiando, son los siguientes:

⁵⁹ ROMERO RUBIO, A.: “El Periodismo: Ciencia, conocimiento, competencia...”, *op. cit.*

⁶⁰ ROMERO RUBIO, A.: “El Periodismo: Ciencia, formación académica y titulación profesional (II)”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* (revista de Ciencias de la Comunicación), nº2, CEADE, abril-junio de 1997, pp. 15-20.

Consulta-encuesta

LA FORMACIÓN DE LOS NUEVOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN PARA LA EUROPA DEL SIGLO XXI

(Autor: Prof. Dr. Andrés Romero Rubio)

1. ¿Qué clase de profesional de los Medios y Sistemas de comunicación va a precisar la Europa unida del siglo XXI?

<input type="checkbox"/> Especializado	27 % ⁶¹
<input type="checkbox"/> Conocimiento de lenguas	22
<input type="checkbox"/> Creíble. Fiable	15
<input type="checkbox"/> Competente	15
<input type="checkbox"/> Independiente	14
<input type="checkbox"/> libre	15
<input type="checkbox"/> Responsable	15
<input type="checkbox"/> Otras características	3

2. ¿Qué modelo/s de comunicación tendrá que desarrollar ese profesional?

<input type="checkbox"/> Modelo de Laswell	4 %
<input type="checkbox"/> Modelo de Shanon	1
<input type="checkbox"/> Modelo de Jakobson	0
<input type="checkbox"/> Modelo de Maletzke	0
<input type="checkbox"/> Un modelo pluridisciplinar	21
<input type="checkbox"/> Un modelo transdisciplinar	10
<input type="checkbox"/> Otros modelos	2

3. ¿Qué área específica de la información especializada debería desarrollar preferentemente ese profesional?

<input type="checkbox"/> Área educativa	13 %
<input type="checkbox"/> Área cultural	16
<input type="checkbox"/> Área científica	6
<input type="checkbox"/> Área tecnológica	7
<input type="checkbox"/> Área económica	15
<input type="checkbox"/> Área política	15
<input type="checkbox"/> Derechos humanos	11
<input type="checkbox"/> Área cívico-social	12
<input type="checkbox"/> Área de ecología y medio ambiente	16
<input type="checkbox"/> Área lúdico-recreativa	2
<input type="checkbox"/> Área deportiva	2

⁶¹ La suma del total de los porcentajes no se corresponde con el 100 por cien, pues cada encuestado podía optar por tantas respuestas como deseara.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Área de turismo | 2 |
| <input type="checkbox"/> Otras | 3 |

4. ¿Cómo debiera estar articulado el mercado de la oferta de servicios informativos por parte de la empresa?

- | | |
|--|------|
| <input type="checkbox"/> Libre competencia | 29 % |
| <input type="checkbox"/> Concentración de medios | 2 |
| <input type="checkbox"/> Monopolios informativos | 0 |
| <input type="checkbox"/> Regulación administrativa | 0 |
| <input type="checkbox"/> Autorregulación empresarial | 5 |
| <input type="checkbox"/> Autorregulación profesional | 15 |
| <input type="checkbox"/> Otros sistemas | 3 |

5. ¿Cómo debiera estar articulado el mercado de la demanda de información por parte de los públicos de los medios?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> A través de los Consejos asesores | |
| SÍ (21 %) NO (3 %) | |
| <input type="checkbox"/> A través de las Asociaciones de lectores, radioyentes, televidentes... | |
| SÍ (23) NO (6) | |
| <input type="checkbox"/> Creando un Consejo Europeo para la promoción y defensa de los derechos y deberes de los ciudadanos europeos con respecto a las comunicaciones sociales | |
| SÍ (24) NO (4) | |
| <input type="checkbox"/> Ofreciendo la posibilidad de un acceso preferente a esos Medios para quienes carezcan de posibilidades culturales, educativas, etc. | |
| SÍ (17) NO (3) | |
| <input type="checkbox"/> Procurando que exista identificación y corresponsabilidad entre Medios y público. | |
| SÍ (27) NO (1) | |
| <input type="checkbox"/> Haciendo más creíbles a los medios. | |
| SÍ (19) NO (2) | |
| <input type="checkbox"/> Haciendo más fiables a los profesionales. | |
| SÍ (15) NO (1) | |
| <input type="checkbox"/> Consultando frecuentemente las necesidades, preferencias y gustos informativos-opinativos-recreativos de esos públicos. | |
| SÍ (13) NO (3) | |

6. ¿Cuáles son las realidades sociales que afectan o preocupan más a los actuales profesionales de los Medios en la Europa comunitaria?

- | | |
|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Las políticas gubernamentales sobre comunicaciones sociales | 15 % |
| <input type="checkbox"/> La inseguridad jurídica | 11 |
| <input type="checkbox"/> La inseguridad empresarial | 11 |
| <input type="checkbox"/> Los salarios | 6 |
| <input type="checkbox"/> Las condiciones de trabajo | 8 |
| <input type="checkbox"/> El respaldo y reconocimiento de la sociedad | SI (17) NO (12) |
| <input type="checkbox"/> Su función crítica a la política de los gobiernos | SI (17) NO (7) |
| <input type="checkbox"/> El pluriempleo | SI (6) NO (9) |
| <input type="checkbox"/> La calidad de la formación académica | SI (18) NO (4) |

<input type="checkbox"/> La Competencia desleal	SI (13) NO (2)
<input type="checkbox"/> La calidad de los cursos y seminarios de postgrado	SI (7) NO (6)
<input type="checkbox"/> La actualización de conocimientos	SI (15) NO (1)
<input type="checkbox"/> El conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías	SI (24) NO (1)

7. ¿Qué contribución pueden hacer los profesores de Periodismo para mejorar la formación y capacitación de los futuros profesionales?

<input type="checkbox"/> Conocer aquellos las estructuras y posibilidades de los diversos Medios	24 %
<input type="checkbox"/> Actualizando sus sistemas y modos de enseñanza	25
<input type="checkbox"/> Tendiendo más a la formación especializada	13
<input type="checkbox"/> Tendiendo más a la investigación	12
<input type="checkbox"/> Más clases prácticas	22
<input type="checkbox"/> Participando en seminarios y cursos de formación	9

8. ¿Qué posibilidades existen para intercambiar experiencias, metodologías, conocimiento de investigación, etc.?

<input type="checkbox"/> Muchas	8 %
<input type="checkbox"/> Pocas	17
<input type="checkbox"/> Mínimas	10

9. ¿Es necesario y deseable ese intercambio?

<input type="checkbox"/> Sí	36 %
<input type="checkbox"/> No	-

10. ¿Qué contenidos principales han de tener los programas de los planes de estudios para la formación de los nuevos profesionales de la información para la Europa del Siglo XXI?

<input type="checkbox"/> Idiomas	31 %
<input type="checkbox"/> Humanidades	23
<input type="checkbox"/> Cultura europea	19
<input type="checkbox"/> Especialización	20
<input type="checkbox"/> Informativos	13
<input type="checkbox"/> Comunicológicos	6
<input type="checkbox"/> Tecnológicos	18
<input type="checkbox"/> Otros	1

11. Establecer la proporción, sobre 100, de la integración de esos programas.

<input type="checkbox"/> Formación humanística	67 %
<input type="checkbox"/> Formación especializada	58,8
<input type="checkbox"/> Formación técnica	39,1

12. ¿Qué papel ha de jugar el uso de la informática y las nuevas tecnologías en el proceso de formación?

<input type="checkbox"/> Principal	5 %
------------------------------------	-----

- ☐ Complementario 26
☐ Secundario 1

13. ¿Qué calificación otorga a la calidad de la formación que en la actualidad reciben los estudiantes de Ciencias de la Información?

	Centros Privados	Centros Estatales
<input type="checkbox"/> Muy buena	2 %	1 %
<input type="checkbox"/> Buena	7	8
<input type="checkbox"/> Regular	6	11
<input type="checkbox"/> Mejorable	12	10
<input type="checkbox"/> Deficiente	5	7

14. Los nuevos profesionales de la información europeos deben:

- ☐ Identificarse con la idea de una nueva Europa unida y defenderla
SÍ (27 %) NO (12 %)
- ☐ Respetar la cultura y la historia
SÍ (29) NO (-)
- ☐ Defender la paz, la libertad y la justicia
SÍ (27) NO (2)
- ☐ Defender los valores y derechos humanos
SÍ (28) NO (2)
- ☐ Aspirar a conseguir una mejor calidad de vida para todos los ciudadanos europeos
SÍ (20) NO (4)
- ☐ Identificarse con la necesidad de una Europa solidaria, dialogante, y plenamente participada por todos los ciudadanos
SÍ (27) NO (6)
- ☐ Contribuir a perfeccionar las estructuras socio-políticas, educativas, culturales y económicas existentes en el seno de la CE
SÍ (22) NO (3)
- ☐ Contribuir a crear otras nuevas estructuras que pueda demandar el nuevo renacimiento de Europa y su papel en la Comunidad de Naciones
SÍ (15) NO (5)

15. ¿Se muestra partidario de la creación de un código de valores, derechos y responsabilidades para las comunicaciones sociales en la Europa del siglo XXI?

- ☐ Sí 24 %
☐ No 5

16. ¿Vamos, necesariamente, a sistemas de formación abierta y participada?

- ☐ Sí 20 %
☐ No 9

17. ¿Se muestra a favor o en contra del uso de una metodología interactiva en esa formación?

- ☐ Sí 20 %
☐ No 9

18. ¿Qué clase de Periodismo debería hacerse en la Europa del siglo XXI?

- ☐ Periodismo para élites 1 %
☐ Periodismo para el gran público 12
☐ Periodismo especializado 18
☐ Periodismo informativo 28
☐ Periodismo de opinión 10
☐ Periodismo de investigación 20

19. ¿Qué hacer para aumentar los hábitos de lectura de prensa en naciones como España, Portugal y Grecia, que están por debajo de la media del consumo de prensa por habitante y año de la CE?

- ☐ Crear hábitos de lectura en la Escuela 35 %
☐ Mejorar la calidad de los contenidos 14
☐ Mejorar la calidad técnica 5
☐ Disponer de profesionales más competentes, especializados y responsables 9
☐ Favorecer la pluralidad y diversidad de títulos 15
☐ Otros 2

20. ¿Qué papel habrán de desarrollar los nuevos periodistas europeos con respecto al público?

- ☐ Limitarse a dar información 6 %
☐ Dar sentido a esa información 21
☐ Ayudar al público a entender las ideas y las realizaciones de la nueva Europa? 14
☐ Otros factores 2

21. ¿Está el público de los MCS dispuesto a imaginar su espacio familiar en la dimensión de la nueva Europa Unida?

- ☐ Sí 10 %
☐ No 22

22. ¿Es necesario borrar el predominio del Estado-Nación, acelerando la integración comunitaria?

- ☐ Sí 17 %
☐ No 16

23. ¿Se impone la necesidad de pensar en términos de una doble referencia: nacional y comunitaria?

- ☐ Sí 29 %
☐ No 5

24. ¿Constituye un obstáculo para la integración comunitaria y para la plena unidad de Europa los particularismos nacionalistas y las distintas costumbres culturales?

- | | |
|-----------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> Sí | 21 % |
| <input type="checkbox"/> No | 10 |

25. Ante la perspectiva de una Europa unida, ¿han de evolucionar a mejor los MCS?

- | | |
|-----------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> Sí | 34 % |
| <input type="checkbox"/> No | 2 |

26. La “apertura de la dimensión internacional de la actualidad” (J. Stoufflet) por parte de los nuevos profesionales de los MCS conlleva:

- | | |
|---|------|
| <input type="checkbox"/> Intercambio, entre países, de profesores | 29 % |
| <input type="checkbox"/> Intercambio, entre países, de empresarios | 9 |
| <input type="checkbox"/> Intercambio, entre países, de experiencias docentes | 28 |
| <input type="checkbox"/> Intercambio, entre países, de programas de cooperación | 22 |

27. En una jerarquización personal actualizada de la información, ¿qué valoración –de 1 a 100– ha de dar el nuevo profesional a...?

- | | |
|--|------|
| <input type="checkbox"/> La actualidad local | 29 % |
| <input type="checkbox"/> La actualidad regional | 58 |
| <input type="checkbox"/> La actualidad nacional | 64 |
| <input type="checkbox"/> La actualidad europea | 73 |
| <input type="checkbox"/> La actualidad internacional | 60 |

7.1.2.2. El estudio “*El Mercado de la Información en España (1993-1997)*”.

En 1992, la Universidad de Navarra y Andersen Consulting⁶² llevaron a cabo conjuntamente un estudio con el ánimo de explorar el futuro mercado de la información, en el horizonte cronológico 1993–1997. Para realizar esta investigación se seleccionaron un total de trescientos expertos del mundo de la información. Este colectivo incluía a presidentes, consejeros delegados, directores generales y directivos de las principales empresas informativas, representantes de asociaciones profesionales así como otras personalidades independientes. El conjunto de expertos se dividió en cinco grupos: medios

⁶² En el año 2001 el grupo se escindió en dos: Arthur Andersen (auditoría) y Accenture (consultoría).

de comunicación en general, prensa, radio, televisión y agencias informativas. Se elaboraron unos cuestionarios específicos que abarcaron los siguientes aspectos:

- configuraciones del mercado
- organización y recursos humanos
- aspectos financieros
- marketing informativo
- demanda implícita
- aspecto jurídico institucional
- tecnologías de la información

El objetivo principal era proporcionar una visión cualitativa del futuro mercado de la información, tan escasa en estudios de este tipo, ofreciendo una imagen del estado de ánimo y de las expectativas de los directivos clave en la llamada Industria de la Comunicación al cierre de un año crítico en muchos sentidos: 1992. Se utilizó para ello, parcialmente, el método Delphi, cuya técnica se fundamenta en el hecho, históricamente comprobado, de que el futuro está en buena medida condicionado por lo que los agentes del presente piensan que será. Es el ejercicio de “prospectiva inversa”, de análisis del presente en función de la visión que un conjunto de personas clave tienen sobre el futuro.

El equipo de expertos que elaboró cada capítulo (cuyo análisis académico estuvo a cargo de destacados profesores de universidad, mayoritariamente de la Universidad de Navarra), en función de las especialidades concretas, expone la opinión de los encuestados, limitando su aportación al análisis y comentario de los acuerdos y disensos más significativos de las personas que respondieron al amplísimo cuestionario.

Este informe fue publicado por Andersen Consulting en 1993, bajo el título: ***“EL MERCADO DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA (1993–1997)”***. A continuación se ofrecen las conclusiones de cada uno de los aspectos analizados en el informe, deteniéndonos posteriormente con más detalle en los resultados formulados en el capítulo

“Personal y Sistemas Organizativos”, por resultar de interés al objeto de estudio de esta tesis doctoral.

Estudio

EL MERCADO DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA (1993-1997)

(Astores: Universidad de Navarra y Andersen Consulting)

A. PRINCIPALES CONCLUSIONES.

1) El mercado, una nueva competencia.

- **Competencia:** se generará una nueva competencia, tanto por la aparición de nuevos medios informativos como por el aumento de las inversiones extranjeras.
- **Estrategia empresarial:** las tendencias empresariales más previsibles en el período analizado son:
 - Concentración horizontal.
 - Concentración multimedia.
 - Alianzas entre empresas informativas y entidades financieras.
 - Presencia del Estado: se prevé una tendencia decreciente de la presencia del Estado en televisión y en agencias de información.
 - En prensa: los diarios regionales y locales y las revistas de televisión y femeninas serán los sectores que más crezcan en volumen. La inversión extranjera se dirigirá principalmente a revistas y diarios especializados.
 - En televisión: la participación extranjera y la tendencia hacia la concentración supondrán una mayor innovación tecnológica de las empresas y un aumento del nivel de competitividad.
 - En radio: la importante participación del Estado en este sector tenderá a decrecer en los próximos cinco años.
 - En agencias informativas: aumentará el número y la variedad de los intermediarios informativos, y se formalizarán acuerdos entre agencias extranjeras y españolas.

2) Personal y sistemas organizativos.

Las empresas informativas demandarán:

- En la gestión: directivos profesionalmente especializados.
- En la redacción: redactores con gran capacidad de trabajo, polivalentes y generalistas; organizaciones redaccionales más flexibles y capaces de trabajar en equipo.
- Formación: destinarán pocos recursos a la formación del personal de la empresa.

- **Motivación:** el principal incentivo que se ofrecerá a los empleados será la remuneración económica.

3) Proyección económica y financiera.

- **El volumen de negocio:** el de la televisión crecerá por encima del de radio y prensa. El caso de las agencias informativas es menos claro.
- **En prensa:** crecerán más los ingresos por publicidad que los de ventas, y no se prevén importantes aumentos del precio del papel.
- **En televisión:** las televisiones de titularidad pública continuarán con pérdidas en los próximos cinco años. Los mayores crecimientos del volumen de negocio se darán en la televisión por cable y en los canales privados actuales.
- **En radio:** crecerán los ingresos de las grandes cadenas privadas, y se incrementará la inversión en renovación de activos debido a la digitalización.
- **En agencias informativas:** los servicios de imagen móvil y de noticias de texto serán los de mayor facturación.

4) Marketing informativo.

- **Investigación de mercado:** se estima que en España el porcentaje dedicado a esta actividad es inferior al de otros países de la CE y muy inferior al de EE.UU. y Japón.
- **En prensa:** en 1997 se superarán los 109 ejemplares por 1000 habitantes; las suscripciones se mantendrán estables; no se prevé que surja una organización de distribución de cobertura nacional; se distribuirá publicidad junto con el diario o revista y aumentarán los coleccionables; el mayor aumento de publicidad será de anunciantes locales y multinacionales.
- **En televisión:** los primeros puestos del ranking de anunciantes corresponderán a los sectores de transportes y automóvil, alimentación y finanzas; y las fórmulas publicitarias de mayor crecimiento serán teleshopping, bartering y patrocinio.
- **En radio:** no habrá cambios en el ranking de anunciantes. Las nuevas fórmulas publicitarias dependerán del grado en que se implanten innovaciones en programación.
- **En agencias informativas:** las suscripciones a los servicios de las agencias crecerán sobre todo en 1994-95. La promoción a suscriptores se centrará en la segmentación.

5) Demanda implícita.

- **Expectativas del consumidor:** el interés de los contenidos se centra en temas deportivos, locales y de sociedad.
- **Cauces de participación:** se generalizará el defensor del consumidor.
- **Concepto de calidad en prensa:** facilidad de lectura, síntesis, diseño atractivo y amenidad.
- **Concepto de calidad en televisión:** emisión sin interferencias, amenidad y poca publicidad.
- **Concepto de calidad en radio:** se asemeja a la televisión en cuanto a la amenidad, pero difiere en cuanto a la indiferencia sobre la publicidad.
- **Oferta de las agencias informativas:** se centrará en servicios de transporte, información por teléfono y terminales y servicios de alta velocidad.

6) Parámetros jurídicos-institucionales.

- **Regulación oferta–demanda:** los principales obstáculos no serán consecuencia de medidas legislativas sino del menor crecimiento publicitario, tendencia a la saturación de las audiencias de ciertos sectores y limitadas perspectivas de aumento de otras fuentes de ingresos.
- **Cuestiones ético–jurídicas:** el nuevo Código Penal regula esas cuestiones. Se estima que entre el derecho a la información del público y la protección de la vida privada, predominará el primero.
- **Función del Estado:** es previsible que no varíen los sistemas de otorgar la publicidad institucional y las licencias de televisión.

7) Tendencias de la tecnología.

- **Destino de las inversiones:** será principalmente las áreas de redacción/creación y de distribución.
- **Grupos multimedia:** aparecerán nuevos grupos como consecuencia del elevado coste de las inversiones.
- **En prensa:** la inversión se destinará a la infografía, maquetación y control automático de la distribución; el periódico completamente digital se contempla como algo lejano.
- **En televisión:** se invertirá en la televisión por satélite, y en la creación de redes privadas de fibra óptica.
- **En radio:** este sector se verá muy influido por las posibilidades abiertas por el nuevo satélite de Telefónica.
- **En agencias informativas:** los satélites se contemplan como transmisores ideales para satisfacer las demandas de los abonados; se realizará un esfuerzo para que los usuarios puedan acceder al sistema de forma interactiva.

B. CAPÍTULO 3: PERSONAL Y SISTEMAS ORGANIZATIVOS.⁶³

En este apartado se formularon preguntas a los encuestados referidas a:

- perfil de los gestores de las empresas informativas;
- coordinación entre los sectores redaccional, administrativo y técnico; y
- selección de personal de redacción y su organización.

Las respuestas, globalmente consideradas, apuntan una cierta permanencia y estabilidad por lo que se refiere a los aspectos de gestión, y una preponderancia clara de la flexibilidad y la polivalencia frente a la especialización, tanto a la hora de contratar redactores como a la de organizar la redacción.

Es decir, los empresarios de la información querrán:

- gestores profesionales especializados;
- redactores con gran capacidad de trabajo, polivalentes y generalistas;
- organizaciones redaccionales más flexibles que las actuales y articuladas en torno a equipos polivalentes y temas muy especializados.
- Concederán muy poca importancia a la formación del personal de la empresa y casi ninguna, en particular, a la del personal de redacción:

⁶³ Análisis académico a cargo de los profesores Alejandro Navas y José Francisco Sánchez (Universidad de Navarra).

- El principal incentivo que se ofrecerá a los empleados será la remuneración económica.

1) Gestión de empresas informativas.

- ❖ La gestión de las empresas informativas será confiada a economistas y expertos en gestión empresarial o a equipos integrados por economistas e informadores

A pesar de la naturaleza peculiar de las empresas informativas, de las tendencias de expansión o diversificación de sus negocios o de la progresiva concentración horizontal y multimedia que se apuntan en otras partes de este estudio; a pesar de la progresiva sofisticación tecnológica, se entiende que será poco probable tanto la contratación de servicios externos para asesorar la estrategia empresarial como la configuración de servicios de estudios propios.

Como consecuencia, se tenderá a confiar la gestión a economistas y expertos en gestión empresarial, aunque también se concede importancia a la posibilidad de que se ocupen de esta tarea equipos integrados por economistas e informadores.

Tal descripción encaja bien con la escasa inversión que se prevé, por ejemplo, en estudios de mercado.

La gestión de empresas informativas se basará en...

- | | |
|--|------|
| • Contratar un servicio externo para asesorar la estrategia | 40 % |
| • Configurar un servicio de estudios que asesore la estrategia | 36,1 |
| • Equipos de economistas e informadores | 70,5 |
| • Economistas y expertos en gestión empresarial | 83,1 |

2) Coordinación entre sectores redaccional, administrativo y técnico.

- ❖ Se implicará a la redacción en la gestión

A la hora de solucionar los problemas de coordinación y entendimiento entre diversos sectores de las empresas informativas existe acuerdo en la respuesta “implicando a la redacción en la gestión”.

Con todo, otras propuestas más convencionales son las más aceptadas:

- seleccionando redactores que se identifiquen con el proyecto informativo de la empresa,
- facilitando a los informadores más información intraempresarial, y
- consensuando objetivos comerciales para el producto informativo.

La coordinación se resolverá en el futuro...

- | | | | |
|--|---------|------------|------------------|
| • Seleccionando redactores identificados con el proyecto informativo | | | |
| Total acuerdo | Acuerdo | Desacuerdo | Total desacuerdo |
| 30% | 50 % | 15 % | 5 % |
| • Facilitando a los informadores más información intraempresarial | | | |
| Total acuerdo | Acuerdo | Desacuerdo | Total desacuerdo |
| 22 % | 58 % | 15 % | 5 % |
| • Consensuando objetivos comerciales para el producto informativo | | | |

Total acuerdo	Acuerdo	Desacuerdo	Total desacuerdo
26 %	54 %	18 %	2 %

- Implicando a la redacción en la gestión

Total acuerdo	Acuerdo	Desacuerdo	Total desacuerdo
22 %	41 %	33 %	4 %

- ❖ Algo más del 30% prevé que los empleados participen en la propiedad

En cualquier caso, parece que se reconoce un cierto divorcio actual entre la dirección de la empresa y la redacción, y se intuye que es deseable que esa situación cambie en el futuro.

- Los empleados participarán en la propiedad...

Total acuerdo	Acuerdo	Desacuerdo	Total desacuerdo
13 %	20 %	60 %	7 %

3) Selección de personal.

- ❖ Saberes y capacidades más que conocimientos

Los resultados manifiestan que las empresas preferirán redactores polivalentes y generalistas antes que periodistas especializados.

Asimismo, se valorará muy poco el expediente académico y la institución en la que han estudiado.

Esto parece indicar que, o bien la mayoría de las titulaciones académicas tienen poco prestigio ante las empresas, o bien que éstas sólo valoran capacidades personales más o menos genéricas que, en orden decreciente de importancia serían:

1. Capacidad y hábito de trabajo.
2. Cualidades humanas.
3. Formación humanística.
4. Capacidad de expresión.
5. Identificación con el medio.
6. Sentido crítico.
7. Coeficiente de inteligencia.
8. Especialidad temática.
9. Conocimientos de idiomas.
10. Conocimientos de informática.
11. Expediente académico.
12. Institución donde ha estudiado.

Destaca la poca importancia adjudicada al conocimiento de idiomas ante acontecimientos como el Mercado Único Europeo, presencia en España de grupos extranjeros, etc.

También se valoran poco los conocimientos de informática, aunque es verdad que éstos se pueden adquirir en la propia empresa.

Las seis cualidades más valoradas son...

- Su capacidad y hábito de trabajo 97,2 %

• Sus cualidades humanas	97,2
• Su formación humanística	91,7
• Su capacidad de expresión	90,2
• Su identificación con el medio	88,9
• Su sentido crítico	87,5

Las seis cualidades menos valoradas son...

• Institución donde ha estudiado	66,6 %
• Su expediente académico	54,1
• Sus conocimientos de informática	53,5
• Sus conocimientos de idiomas	23,6
• Su especialización temática	20,8
• Su coeficiente de inteligencia	15,7

4) Organización de la redacción.

❖ **Se potenciarán los departamentos de documentación**

Aunque la especialización de los redactores ocupa el octavo lugar a la hora de contratar profesionales, se estima que se subdividirán las actuales secciones en áreas temáticas especializadas.

Al mismo tiempo, los encuestados piensan que se formarán equipos de trabajo muy flexibles en las redacciones y se estima probable que existan equipos de periodismo de precisión.

El acuerdo más notable, sin embargo, se concentra en torno a la potenciación de los centros de documentación y de los equipos de periodismo de investigación.

La organización evolucionará hacia...

• Potenciación de los departamentos de documentación				
	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Improbable
	47 %	41 %	12 %	0 %
• Equipos preparados en periodismo de investigación				
	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Improbable
	35 %	53 %	10 %	2 %
• Equipos preparados en periodismo de precisión				
	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Improbable
	18 %	36 %	44 %	2 %
• Subdivisión de secciones en áreas temáticas muy especializadas				
	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Improbable
	19 %	46 %	31 %	4 %
• Formación de equipos de trabajo muy flexibles				
	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Improbable
	26 %	29 %	42 %	3 %

Queda casi descartada la posibilidad de que las secciones actuales se amplíen.

❖ **Las empresas, por tanto, se debatirán entre la especialización y la flexibilidad**

Cruzando los datos de este cuadro con los del anterior, parece mucho más probable que se busquen organizaciones redaccionales menos rígidas que las actuales, apoyadas en personal polivalente y en torno a núcleos temáticos más especializados.

Se potenciará así, el trabajo en equipo –en detrimento de las “estrellas” o “lobos solitarios”–, consecuencia de la progresiva complejidad de los asuntos y del mayor rigor que se exigirá en la información.

- Se crearán secciones más amplias que las actuales...

Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Improbable
2 %	20 %	70 %	8 %

5) Formación en la empresa.

- ❖ Se destinará menos del 1% del presupuesto a la formación del personal y los principales beneficiarios de los planes de formación serán los directivos de la empresa y los del sector técnico

- Se destinará menos del 1% del presupuesto de la empresa a la formación del personal

Acuerdo total	Acuerdo	Desacuerdo	Desacuerdo total
34 %	36 %	20 %	10 %

Destinatarios de los planes de formación

En orden decreciente de importancia, los destinatarios de los planes de formación serán:

1. Los directivos de la empresa	20,5 %
2. Los directivos del departamento técnico	18
3. Los directivos de la redacción	15,4
4. Los directivos de la administración	13,9
5. Los empleados del departamento técnico	12,1
6. Los empleados de la redacción	10,8
7. Los empleados de la administración	9,2

A la vista del porcentaje de presupuesto dedicado a la formación de los empleados de redacción, parece confirmarse –como se apuntaba en las respuestas sobre selección del personal– que las empresas se preocuparán poco por la formación de los redactores, tanto antes como después de su incorporación a la empresa.

La atención a los profesionales de la gestión y del departamento técnico se estima que será bastante superior.

Todo ello se compadece mal con las previsiones de otras partes del informe: demanda más exigente, por ejemplo.

Por otra parte, esta tendencia podría relegar el elemento intelectual y creativo, que parece será la base de la calidad de la empresa informativa ante la progresiva homogeneización tecnológica.

6) Motivación del personal.

- ❖ El sueldo, el ambiente de trabajo y el prestigio de la empresa, factores que más decidirán en la motivación del personal.

También se consideran importantes, aunque en menor medida, otros factores como:

- La identificación con la línea editorial
- La comunicación fluida entre gerencia y redacción
- La accesibilidad de los directivos
- Las condiciones materiales de trabajo
- La movilidad del puesto dentro de la empresa

Menos del 45 % de los encuestados considera relevante, en este capítulo, la participación de los empleados en los beneficios de la empresa.

- ❖ El principal incentivo que se ofrecerá a los empleados será el sueldo. En otros capítulos del informe se prevén crecimientos negativos o nulos del gasto del personal

Los factores de motivación del personal serán...

• Prestigio de la empresa	Muy relevante 34 %	Bastante relevante 61 %	Poco relevante 5 %	Irrelevante 0 %
• Identificación con línea empresarial	Muy relevante 23 %	Bastante relevante 59 %	Poco relevante 16 %	Irrelevante 2 %
• Comunicación fluida gerencia redacción	Muy relevante 28 %	Bastante relevante 53 %	Poco relevante 17 %	Irrelevante 2 %
• Directivos accesibles	Muy relevante 20 %	Bastante relevante 63 %	Poco relevante 17 %	Irrelevante 0 %
• Movilidad del puesto dentro de la empresa	Muy relevante 8 %	Bastante relevante 50 %	Poco relevante 42 %	Irrelevante 0 %
• Participación en beneficios	Muy relevante 16 %	Bastante relevante 27 %	Poco relevante 47 %	Irrelevante 10 %
• Condiciones materiales de trabajo	Muy relevante 8 %	Bastante relevante 74 %	Poco relevante 18 %	Irrelevante 0 %
• Ambiente de trabajo	Muy relevante 38 %	Bastante relevante 59 %	Poco relevante 3 %	Irrelevante 0 %
• Sueldo	Muy relevante 47 %	Bastante relevante 51 %	Poco relevante 2 %	Irrelevante 0 %

7.1.2.3. El informe "COM XXI".

En 1996, la consultora de comunicación Corporación Multimedia, con la financiación del FORCEM (Fundación para la Formación Continua), hizo público un informe que *“pretendía evaluar el impacto que la implantación de las nuevas tecnologías iba a producir en las diferentes especialidades profesionales, dentro del sector de la comunicación, con el objetivo final de poder detectar las necesidades formativas de actualización derivadas de este proceso imparable y acelerado de cambio tecnológico”*.⁶⁴ El estudio recibía así la denominación de Informe COM XXI, con el epígrafe de **“Análisis y prospectiva del sector de la comunicación en España. Necesidades de formación.”**

En su realización colaboraron activamente todos los actores implicados. Se contó con la ayuda inestimable de organizaciones sindicales y profesionales, así como con expertos en cada uno de los subsectores de la comunicación. El proyecto no estuvo exento de inconvenientes. A la ausencia de referentes documentales con la suficiente calidad científica, hubo que añadir las dificultades propias, a la hora de proyectar las futuras necesidades y demandas, de un sector como el de la comunicación, *“inmerso en vertiginosos procesos de cambio provocados por las nuevas tecnologías, en reconversión permanente, con continuas reestructuraciones empresariales, en un mercado mundializado y en una indefinición legal angustiosa”*.⁶⁵ Si, además, tenemos en cuenta que muchos de los nuevos medios ofrecen posibilidades aún desconocidas, podemos hacernos una idea aproximada de los grandes obstáculos a los que tuvo que hacer frente esta investigación. Todos estos condicionantes complican el diseño de un escenario futuro y podrían poner en cuestión alguna de las recomendaciones y sugerencias que en él se hacen. Sin embargo, es preciso apuntar que la capacidad de los expertos y profesionales que participaron concede al estudio un margen de confianza considerable.

El informe *COM XXI* determina la situación actual, prospectiva y recursos humanos/perfiles profesionales del sector de la comunicación en las siguientes áreas o

⁶⁴ Corporación Multimedia/FORCEM: *Informe COM XXI. Análisis y prospectiva del sector de la comunicación en España. Necesidades de Formación*, Vol.1, Madrid, 1996, p. 6.

⁶⁵ Ibid.

subsectores: televisión, radio, prensa, publicidad, cine y nuevas tecnologías de la información. Finalizando con un bloque de conclusiones y recomendaciones de formación, dejando, en algunos casos, interrogantes que debían ser resueltos con un consenso mayoritario por parte del sector.

A continuación se recoge la parte del informe dedicada a los nuevos perfiles profesionales de las áreas de la televisión, la radio y la prensa, los medios de comunicación por excelencia, en los que el periodista desarrolla básicamente su labor informativa, aunque no sólo él. Es preciso matizar, por tanto, que no todos estos perfiles se corresponden con los que en el primer capítulo de esta tesis definimos como actos propios de la actividad periodística, ya que el estudio aglutina todas las facetas laborales que se desempeñan en dichos medios de comunicación que no han de ser, como es lógico, exclusivas del Periodismo.⁶⁶

INFORME COM XXI

ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

NECESIDADES DE FORMACIÓN

(Autores: Comunicación Multimedia y FORCEM)

RECURSOS HUMANOS/NUEVOS PERFILES

1) TELEVISIÓN

A) TELEVISIONES GENERALISTAS.

1. Informativos

⁶⁶ En el apartado 7.2.5. de este mismo capítulo se ofrecen las “conclusiones y recomendaciones generales en formación” del Informe COM XXI.

- La información es la tercera demanda de los espectadores, tras el deporte y la ficción. Es un valor en alza, pero muy caro de producir, por lo que se buscarán fórmulas de abaratamiento.
- Experimentará un gran auge la subcontratación de autónomos y empresas de servicios para tareas concretas en el exterior, búsqueda de noticias y, en general, para el periodismo de convocatoria. Mantener redes de corresponsales, enviados especiales o seguidores de noticias veinticuatro horas al día es una empresa difícil de afrontar desde los ajustados presupuestos de los canales.
- Ello repercutirá negativamente en las posibilidades de crecimiento de empleo en esta área dentro de las grandes cadenas, pero fomentará la vía del autoempleo, de las pequeñas empresas o de las agencias especializadas. Eso sí, con unas condiciones laborales diferentes.
- El documental es un género de gran demanda en el mercado y abre una vía de ocupación y comercialización para las televisiones generalistas, si saben valorarlo, o, en su caso, para las productoras.
- Se requerirán redactores polivalentes, aunque un periodismo audiovisual de calidad hace descartar la idea de que el perfil de redactor/cámara/montador pueda generalizarse.
- La polivalencia absoluta, el redactor multiuso, sí se va a extender en las televisiones locales, agencias y autónomos. En los dos últimos casos, ante la constatación de que no recae en ellos la elaboración del producto final.

Perfil del Informador:

Periodista, con sólida formación audiovisual, conocimientos de idiomas, capacidad de gestión de nuevos sistemas informáticos y no especializado en contenidos. Un profesional, capaz de afrontar la realización de un segmento televisivo (noticia, reportaje o crónica en directo) con autonomía total. En definitiva, una formación multidisciplinar poco habitual en España.

- El área de Infografía y Posproducción experimentará un gran crecimiento y aparece claramente como una de las posibilidades de reciclaje.
- La automatización de platós, la robotización de cámaras y otros avances tecnológicos hace pensar en una reducción del personal de operaciones. Pero, si se opta decididamente por una estrategia de rentabilización de equipos y platós (vía creación de empresas de servicios). Puede facilitar la reubicación.
- La polivalencia y la simplificación de los procesos de edición podrían obligar al reciclaje de grupos profesionales de montaje hacia el área de Infografía y Posproducción.
- En general, tenderá a racionalizarse la hiperdivisión en categorías para dar paso a perfiles polivalentes con amplia formación.

2. Programas.

- Ficción, animación infantil y producciones especiales (grandes eventos, incluso autogenerados) se adivinan como sectores de producción con futuro.
- Las televisiones generalistas también se convertirán en empaquetadoras para sí mismas (si diversifican su actividad hacia el cable, el satélite o la televisión digital), o para otros operadores. Ello abre también nuevas posibilidades de

ocupación para hipotéticos trabajadores excedentes, previo reciclaje hacia nuevos cometidos.

- La documentación y, en sentido más amplio, la gestación y valoración de archivos, desde un punto de vista creativo, es otra de las nuevas tareas que se adivinan en el futuro. Primero, porque no hay equipos ni tiempo para reconvertir las bases documentales a nuevos formatos que permitan su utilización. Y, además, porque las posibilidades de diseñar nuevos productos sobre esa base documental son tal importantes como las necesidades de esos nuevos productos para alimentar la multiplicidad de canales.
- El área de Autopromoción cobrará un gran auge a la luz de multiplicidad de ofertas y la necesidad de captar o fidelizar a la audiencia. Un área de creciente demanda que exige profesionales creativos.
- La tendencia a sacar fuera la producción, por razones de rentabilidad y reducción de costes, salvo informativos y programas de flujo, podría suponer un descenso en el volumen de empleo en las televisiones generalistas. Descenso neutralizable si continua la tendencia a contratar externamente sólo "talento" y a mantener en casa la aportación de equipos técnicos y humanos, y si se consolida la propuesta de rentabilización de las inversiones realizadas en equipamiento.
- La política de abaratamiento de costes provocará una creciente contratación de servicios externos y una redefinición de las categorías laborales orientada a la polivalencia, a la luz de la creciente automatización de los procesos de producción.

Perfil del operador técnico:

- Será un profesional polivalente, capaz de operar cualquier equipo con solvencia total e, incluso, ocuparse en primer escalón de su mantenimiento. Son imprescindibles en una estructura laboral que no puede permitirse el lujo de tener trabajadores en "stand-by" hasta que llega el momento de ejercer el cometido exigible a su categoría. Grupos profesionales y categorías vigentes hasta ahora, y amparadas por una rígida ordenación laboral, han quedado obsoletos.
- Especial importancia cobrarán los técnicos de mantenimiento, dada la complejidad de los nuevos equipos y sistemas. Su perfil será el de ingeniero de Telecomunicaciones con amplios conocimientos de informática.

B) NUEVOS PERFILES EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN.

- Las televisiones generalistas, a través de las productoras, serán el motor de la industria audiovisual.
- Las productoras, hasta ahora, marcadas por su debilidad financiera y organizativa, tenderán a la concentración o alianzas para solventar esas carencias.
- Las productoras no contarán, sin embargo, con grandes plantillas estables, cobrando gran importancia, también aquí, la contratación externa de servicios y profesionales autónomos para productos concretos

1. Gestores:

- Productoras, agencias, empresas de servicios y televisiones locales precisan de profesionales específicos del sector audiovisual. Unos directivos que puedan abordar tareas económico-financieras, laborales, de marketing y gestión de recursos humanos. El tamaño de las empresas no permite la contratación de un

experto para cada una de las materias. Como en todas las pymes, este perfil profesional es clave para la viabilidad de las empresas.

2. Creativos.

- Profesionalizar este sector de actividad, hasta ahora liberal, parece ser el mayor reto de la televisión en España. La ficción es el género televisivo de mayor demanda. Ante la carencia total de centros de formación de estos profesionales, se improvisan. El talento es necesario, pero la técnica es imprescindible. Documentales, concursos, series, *info-show*, miniseries, comedias de situación, etc., todas las producciones de situación requieren como elemento clave al guionista.
- La especialización es igualmente necesaria: argumentistas, dialogistas, guionistas de rodaje, analistas de guiones... Para los principiantes, no existe un camino claro que conduzca a la televisión. Cursos, *másters* o seminarios se revelan como insuficientes.

3. Ejecutivos de producción:

- La tradicional responsabilidad de directores o realizadores se ha trasladado a una nueva figura, clave en el éxito de un programa. Un profesional con un profundo conocimiento técnico y artístico de la televisión. Su responsabilidad comienza con el diseño de la producción, la asignación de partidas presupuestarias y la selección del equipo humano. Mantiene, en todo momento, el control de la producción en todas sus fases. Esta figura clave en la producción televisiva debe ser buscada entre profesionales de televisión que merezcan ser promocionados.

4. Programadores:

- La proliferación de canales temáticos, locales, regionales, etc., requieren una figura clave: el programador o director de antena. Alguien capaz de optimizar el rendimiento de los programas en su distribución horaria.

5. Investigadores:

- Técnicos de audiencias. Expertos analistas de los comportamientos de los espectadores. Profesionales clave en la toma de decisiones del programa, de los productores ejecutivos y de los gestores de canales, detectores de tendencias.

6. En general, en el terreno de la programación, las necesidades de los nuevos canales (satélite y cable), vale la ampliación de la oferta en nuevos campos.

- a) **Canales locales:** No hay formación específica en estos momentos en la polivalencia que estas empresas exigirán a sus profesionales.
- b) **Canales especializados:** Mínima dotación de personal, aunque requerirán, en cualquier caso, profesionales o productoras ajenas, encargados, como mínimo del “empaquetado” de los contenidos.
- c) **Canales interactivos:** Tanto en el diseño del “software” como en la producción del material que alimente la programación interactiva, será preciso el empleo de numerosos profesionales especializados en estas nuevas tareas.

- d) **Servicios de Valor añadido:** La explotación de estas alternativas (una de las principales vías de rentabilidad del cable) ampliará las expectativas profesionales de los expertos encargados de diseñar y potenciar el uso de estas nuevas posibilidades de comunicación.

C) NUEVOS PERFILES EN EL ÁMBITO DE LA DIFUSIÓN.

- En general, los radiodifusores de TV por satélite y los operadores de cable (salvo el canal de obligada inclusión en sus ofertas) están llamados a ser meros empaquetadores de programas. Es decir, tendrán estructuras empresariales muy reducidas y se dedicarán a adquirir programas, configurar canales y comercializar paquetes cerrados para el cable o el DTH.

No obstante, estas son las **áreas en expansión:**

1. Departamento de Adquisición de Derechos y Programación:

- Integrado por programadores de gran experiencia en las distintas especialidades (cine, deportes, documentales...), será el encargado de adquirir, al coste más bajo posible, productos audiovisuales del máximo interés para sus abonados.
- Programador encargado de la adquisición de derechos: tiene una formación audiovisual de amplio registro, a caballo entre la realización y la producción, domina varios idiomas y conoce muy bien los mercados audiovisuales.
- Programador de parrillas: conoce muy bien las preferencias de los abonados y es experto en análisis de audiencias.

2. Área de Marketing:

- Encargada de hacer estudios de mercado, diseñar la política de comercialización, conocer las demandas potenciales de la audiencia, abrir nuevas líneas de negocio; marketing de audiencias y marketing comercial. Nutrida de profesionales del marketing y de la publicidad.

3. Área de comercialización (*canales de pago*):

- Personal cualificado en diferentes niveles, desde el marketing estratégico a la pura venta. Responsable, también de encontrar nuevos abonados para los canales de pago, atención al cliente, etc. Integrada por profesionales del marketing y el comercio.

4. Área de gestión de abonados (*canales de pago*):

- Uno de los puntos neurálgicos de la TV de pago y también el área más compleja, desde el punto de vista tecnológico, y la que exige mayores inversiones. Los sistemas de gestión de abonados que se introducirán con la TV digital serán tremendamente sofisticados, lo que permitirá encontrar múltiples fórmulas de comercialización de los paquetes audiovisuales.
- Esta área precisa de un personal técnico titulado en Telecomunicaciones e Informática, que serán los mantenedores del sistema, y podrán estar apoyados por técnicos de gran medio, que serán los encargados de la operación.

- La gestión de abonados incluye también las tareas específicas a la comunicación con usuarios a través de revistas, cartas, folletos, líneas telefónicas de información y reclamaciones, *clubs* para abonados, programas o canales de información sobre las ofertas y todas aquellas actividades que fidelicen y prestigien entre los usuarios los servicios de la compañía.

2) RADIO

1. Haciendo abstracción de la repercusión que los nuevos soportes puedan suponer para la dinamización del mercado (hoy por hoy, una incógnita), parece clara la tendencia a la reducción de plantillas, tanto en la radio pública como privada.
 - La automatización y digitalización de las emisoras podrían dejar, según los cálculos más pesimistas, al ochenta por ciento de los operadores fuera del proceso y, en el mejor de los casos, en disponibilidad de reciclaje.
2. Salvo en la radio pública nacional y autonómica, donde la situación laboral está más o menos regularizada, tanto en las emisoras privadas como en las locales, se seguirá produciendo una proliferación de contratos en precario, con baja remuneración y abundancia de trabajadores en prácticas o becarios en formación.
3. La concesión de nuevas frecuencias no se va a traducir, salvo contadas excepciones, en creación de empleo. Si nadie lo remedia, sólo supondrán una ampliación de cobertura de las cadenas ya existentes o programaciones de corte musical de bajo coste y menor dotación de personal.
4. La polivalencia profesional es un valor en alza que va a ir haciendo desaparecer la hiperdivisión en categorías. Una polivalencia que va a afectar fundamentalmente a los redactores al poder asumir, gracias a la informatización, las funciones de operador, productor y documentalista, además de las puramente creativas o informativas.
5. A la luz de todo lo anterior, cabe esbozar un primer listado de perfiles profesionales con tendencia a desaparecer:
 - Auxiliares o ayudantes: régimen interno, oficio, producción, programación, relaciones públicas, conductores, conserjes, administración, operadores de telex o teletipos, traductor, o técnico de archivo y documentación.
 - Otros como locutor-lector, actor, especialista en toma de sonido o sincronización y montaje han entrado también en un proceso de paulatina desaparición.
6. Se mantendrán, previa adaptación a las nuevas tecnologías y a los nuevos sistemas de producción, los siguientes perfiles: especialista en mantenimiento de equipos y servicios exteriores, operador de ordenadores, especialista en sonido y control, productor-coordinador, locutor-comentarista, programador y realizador. El área técnica de transmisión y mantenimiento se verá reducida considerablemente y exigirá profesionales mucho mejor preparados.

7. Los nuevos perfiles o perfiles profesionales en alza, hacia donde deberían enfocarse las posibilidades de reciclaje, serían los siguientes:

- **Especialista informático:** titulado superior encargado de la supervisión y mantenimiento de los sistemas operativos.
- **Técnico en investigación de audiencias y mercados:** encargado de evaluar el impacto de la programación en la audiencia y hacer prospectiva sobre nuevos productos.
- **Editor de programas:** encargado de la elaboración de contenidos, su adecuación sonora y la puesta en antena.
- **Redactor:** polivalente, capaz de asumir todo el proceso de producción creativa o informativa, con amplio conocimiento de idiomas y capacidad de gestión de los nuevos sistemas operativos.
- **Operador especialista en Nuevas Tecnologías de la Información:** titulados superiores con amplia formación, conocimiento y operación con tecnología de vanguardia.
- **Realizador–operador:** titulado superior encargado de la planificación y de los aspectos creativos del producto radiofónico.
- **Productores de programas por demanda:** con amplios conocimientos de la producción y de la empresa radiofónica, encargados de elaborar productos de encargo para los difusores.
- **Editores de programas de sonido en soporte informático:** titulados superiores con amplio conocimiento de informática, encargados de elaborar productos sonoros en soporte multimedia.
- **Animadores de comunicación:** encargados de dinamizar programas de radio con un objetivo de animación cultural, recreativo o de servicio.
- **Expertos en creatividad:** especializados en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información aplicadas al diseño y la creación en radio (ante una hipotética demanda de los nuevos soportes).

8. En resumen, los profesionales que el escenario radiofónico del futuro va a necesitar deberían responder a los siguientes perfiles:

- Especializados por contenidos.
- Polivalentes.
- Expertos en operación con las nuevas tecnologías de la información (NTI).
- Dominadores del lenguaje y la creatividad aplicada al sector radiofónico de las NTI.
- Expertos en la didáctica del ocio comunicativo.

9. Recomendaciones para la formación:

A) En el ámbito empresarial:

- a) Creación de departamentos de formación para el continuo reciclaje de los trabajadores hacia las NTI.
- b) Organización de cursos y “*másters*” elaborados por las propias empresas, en colaboración con las instituciones docentes, para la creación de bancos de datos con profesionales formados a imagen y necesidad de la empresa.
- c) Potenciación de los “*training*” de estudiantes y futuros profesionales.

B) En el ámbito externo:

- a) Especialización en NTI.
- b) Especialización de los futuros profesionales por contenidos.
- c) Formación externa en centros europeos, utilizando la infraestructura existente.

3) PRENSA

1. Los nuevos avances tecnológicos obligan a modificar la estructura de las redacciones convencionales y provocan la aparición de un nuevo profesional de perfiles claramente polivalentes.
 - Tiende a desaparecer la frontera entre técnicos y periodistas. El nuevo escenario exige técnicos con conocimientos periodísticos y periodistas con conocimientos técnicos. Una estructura abierta en la que confluyen codo con codo los especialistas en tratamiento de imagen, los diseñadores, los infografistas y los editores. Y cada uno de ellos con conocimientos suficientes de la herramienta que utilizan los demás. Y, a su lado, un poco separados, los buscadores de noticias, los reporteros. Éstos funcionarían como una especie de agencia de noticias que suministran al aparato central de edición todos los ingredientes informativos para que sean puestos en la página.
 - En medios locales y otras iniciativas empresariales modestas, la polivalencia será llevada hasta sus últimas consecuencias. Cabe pensar que el planteamiento empresarial será construir una plantilla de “servidores” de las máquinas, pero con capacidad de buscar y redactar la información.
2. A pesar de la tendencia a la polivalencia, parece procedente, no obstante, hacer la distinción entre productores de información (buscadores de noticias) y realizadores del periódico. Este último grupo, claramente en expansión, es el principal destinatario de los procesos de formación. Adaptar los “viejos oficios” a las nuevas tecnologías será un proceso permanente.
 - **Teclistas:** Necesitarán formación sobre maquetación electrónica (el sistema más usado es el *Quark Xpress*), manejo de programas de infografía (*Adobe Illustrator*, *Freehand* y *Corel*), nociones de tipografía digital, una base de conocimientos sobre redes informáticas, manejo de hojas de cálculo (tipo *Excel*), conocimientos de procesos de filmación.
 - **Fotomecánicos:** Necesitarán amplios conocimientos sobre fotomecánica digital (*Photoshop*), maquetación (*Quark*), infografía (*Illustrator* y *Freehand*), capturas de vídeo y su tratamiento, programas de imposición electrónica, procesos de filmación a plancha.
 - **Pasadores de plancha:** Los que trabajen en imprentas separadas de la redacción necesitarán formación sobre procesos de transmisión en remoto, manejo elemental de programas de maquetación e imposición, sistema de filmación sobre plancha. Los que trabajen en la propia sede de la redacción tienen el reciclaje más difícil, pero podrían ser reciclados en los mismos términos que los fotomecánicos.

- **Laborantes:** Necesitan aprender programas de fotomecánica digital, de recepción y transmisión de fotos y fotografía digital. Los laboratorios ya no sacarán papel y el procesamiento será prácticamente automático.
 - **Maquetadores:** Manejo de *Quark Xpress*, *Illustrator*, *Freehand* y *Photoshop*.
 - **Infógrafos:** Manejo de sistemas de comunicaciones, *Illustrator*, *Freehand* y *Photoshop* y nociones sobre capturas de vídeo programas de 3-D.
 - **Editores:** Manejo en profundidad del *Quark*. Manejo del “software” de visionado de teletipos y agencias. Deben tener nociones amplias de maquetación e infografía.
 - **Redactores:** Capacidad de gestionar nuevos sistemas informáticos, manejo del *Quark*, control de la autoedición, conocimiento de idiomas y, por el momento, una cierta especialización en contenidos aunque no parece una tendencia al alza.
 - **Documentalistas:** El periodismo del siglo XXI requiere un servicio de documentación, por supuesto informatizado, ágil y eficaz. Los servicios de documentación de un periódico, o de una agencia, tienden a convertirse en un departamento explotable comercialmente para audiencias personalizadas. Deberían ser periodistas, con amplios conocimientos de informática, capacidad para “gestionar la documentación”, para navegar por las redes hacia las bases de datos de interés y para diseñar (aunque este podría ser un nuevo perfil) productos a la “carta”.
 - **Departamento de publicidad:** manejo de *Quark* y *Freehand*, hojas de cálculo, sistemas de comunicaciones. Estrechamente vinculados al departamento de marketing.
3. La competencia de los medios electrónicos, o la diversificación de actividad de las propias empresas editoras hacia esos medios, exige un conocimiento profundo de los consumidores y abre las puertas a nuevos campos de actividad en el mundo de la prensa:
- a) **Marketing e investigación de audiencias:** para conocer las demandas de los consumidores de información o el lanzamiento de nuevos productos.
 - b) **Gestión de abonados y comunicación con los usuarios:** para gestionar los nuevos servicios de “información personalizada” y fidelizar a los usuarios.
4. La comunicación empresarial e institucional es un sector de actividad en alza, cuya necesidad no siempre es comprendida. Requiere profesionales (no forzosamente periodistas) con una formación específica, dada la importancia que cobra la comunicación no publicitaria y la conveniencia de diseñar estrategias globales de comunicación, más allá de la mera relación con los medios.
5. El autoempleo (autónomos o pequeñas agencias de servicios) se observa como un fenómeno creciente en la prensa como una manera de abaratar costes para las empresas. La subcontratación de servicios concretos o el recurso a asesores externos para los nuevos cometidos aparece como una tendencia creciente.
6. La elaboración de ediciones electrónicas de los diarios (*Internet* o *Infervia*) ha provocado la necesidad de formación de diseñadores gráficos y de expertos en aplicar lenguajes codificados. Pero, una vez que supere la etapa de transición, el periódico digital será multimedia e interactivo y habrá que plantearse sobre nuevas bases. Con el riesgo que conlleva hacer en este momento “ciencia ficción”, el que sigue podría ser el escenario previsible.

- Será un medio que diferirá notablemente del tradicional impreso en papel. La redacción de un periódico digital empezará a parecerse a una estación de televisión. Hablamos de un multimedia interactivo, esto es, con capacidad para mezclar sonidos con imágenes estáticas, imágenes vivas, infografía interactiva y textos redactados en “capas de información” interconectadas. Ello va a provocar la aparición de nuevos perfiles profesionales con las siguientes características.
- a) **Diseñador/realizador:** Es una figura clave en la elaboración y codificación del mensaje informativo multimedia. Necesitará conocer las características técnicas de los medios que va a mezclar y las posibilidades técnicas del aparato que va a servir como receptor/descodificador. En contacto permanente con los avances tecnológicos en un terreno que va a deparar extraordinarias novedades en los próximos años (imágenes tridimensionales, realidad virtual, traducción simultánea, conversión del texto escrito en sonido de síntesis...).
- b) **Especialistas:** De apoyo al diseñador, su cometido será más especializado en las áreas multimedia. Serán profesionales en la elaboración de productos (ficheros) digitales de imagen y sonido originados en fuentes reales y en fuentes de elaboración propia (infografía, imágenes y sonidos de síntesis...).
- c) **Mezclador/montador:** Necesitará conocimientos particulares sobre el uso de la tecnología, entender y manejar el “software” que gestione el vídeo y el sonido, para ser capaz de producir físicamente los correspondientes ficheros, a partir de fuentes digitales o analógicas. Tendrá que saber valorar la importancia, el impacto y los efectos de captación de atención de los recursos audiovisuales que maneja.
- d) **Infográfico:** Se convertirá en un creador de efectos informativos complementarios de la noticia, utilizando recursos técnicos (software y hardware), combinados con conocimiento y valoración de la información, y creatividad para hacer una exposición con lenguaje gráfico. La aparición de software con capacidad para crear simulaciones virtuales en tres dimensiones e interactivas hará que al actual concepto de “dibujante” en la prensa escrita evolucione hacia el concepto de dibujante/animador.
- e) **Editor de conexiones:** Se trata de un periodista, no necesariamente un “senior” de alto nivel, cuya tarea consiste en controlar los contenidos en el periódico del día y establecer las conexiones lógicas (“hiperlinks”) que puedan corresponderse entre diversos objetos informativos, con relaciones entre sí, o con informaciones complementarias de tipo documental.
- f) **Reportero:** Su trabajo no tiene que variar sustancialmente: su tarea consiste en localizar las fuentes y obtener noticias. No obstante, cambiarán sus herramientas a medio plazo, una vez que la voz grabada se transforme en una forma válida de suministrar información para su uso multimedia.
- g) **Redactor:** Tendrá que adquirir nuevas habilidades para producir escritura en diversas “capas”. La tradicional “pirámide invertida” del texto periodístico adquiere una nueva dimensión desde el momento en que la noticia se puede segmentar en varias partes para atender a criterios e impacto visual y a un cierto grado de “personalización” para el lector. Se trata de establecer diferentes desarrollos o vertientes de la noticia e identificar la posible relación con otros acontecimientos del día.
- h) **Reportero gráfico:** Tendrá que cambiar usos y herramientas. Un medio digital requiere imágenes digitales. El fotógrafo tendrá que cambiar su cámara de soporte óptico por cámaras electrónicas y de vídeo.

En resumen, todas las tipologías de nuevos profesionales que tendrán que desarrollarse para el futuro periódico electrónico (un paso más allá de *Internet*) coinciden en los siguientes elementos:

- Utilización fluida del ordenador como exclusiva herramienta de trabajo.
- Concepción de la información como unidad multimedia, en la que se mezclan conceptos hasta ahora especializados del mundo del cine, la televisión o la radio.
- Conocimientos, como usuario, de tecnologías de grabación digital de imagen y sonido.
- Capacidad de síntesis, estructuración y troceamiento de la información escrita, para adaptarla a un medio, la pantalla, que resulta por sí mismo más frío y distante que el papel.

7.1.2.4. Estudio de la comunicación en Andalucía.

Junto al Informe *COM XXI*, el único estudio de semejantes características que se ha llevado hasta el momento en España, ha sido el realizado en 1998 conjuntamente por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Andalucía y la Comisión de la Unión Europea. Rogelio Delgado Romero, entonces profesor de la EOI-Andalucía y Consejero Delegado de *Diario Andalucía* y *Cambio 16*, dirigió la investigación denominada **“Análisis y detección de oportunidades de empleo en el sector de la comunicación en Andalucía.”** En su realización se contó con una amplia participación de profesionales y expertos, y con el patrocinio de El Corte Inglés y la Asociación de la Prensa de Sevilla.

El punto de partida fue el precedente realizado conjuntamente por Corporación Multimedia y la FORCEM. El estudio de la EOI retoma las tesis del Informe *COM XXI* en los subsectores de la prensa, la radio y la televisión. Las analiza y confronta con las aportadas por los expertos y profesionales de Andalucía, y llega a las mismas prospectivas y conclusiones. Sin embargo, amplía dos aspectos que el Informe *COM XXI* había pasado un tanto por encima: las asesorías de comunicación y los gabinetes de prensa e Internet. Un campo que se está abriendo con gran rapidez a los futuros “periodistas”, aunque, por lo que respecta al primero, nosotros ya hemos defendido en

estas páginas que no se trata de una labor concerniente al Periodismo sino más propia de la Publicidad y las Relaciones públicas.

La estructura del estudio es similar a la del anterior. Se aborda, en un primer momento, cuál va a ser el desarrollo futuro del sector a tenor de las expectativas que desde hoy cabrían preverse. Anticipando las oportunidades de empleo a corto y medio plazo, se pueden deducir los nuevos perfiles profesionales que van a ser demandados y para los que será preciso establecer una formación adecuada.

A continuación se ofrece un resumen de los perfiles profesionales y oportunidades de empleo a los que llegó dicho estudio (al igual que en el informe anterior señalamos que no todos los perfiles son exclusivamente para los denominados profesionales de la información periodística):⁶⁷

ANÁLISIS Y DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA

(Autor: Rogelio Delgado Romero)

PERFILES PROFESIONALES Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO

1. PRENSA, RADIO Y TV.

⁶⁷ Para el ámbito de la prensa, la radio y la televisión se ofrece un extracto que Rogelio Delgado publicó en la revista *Documentos*, patrocinada por la Asociación Andaluza para el Progreso de la Comunicación, por cuanto las conclusiones son las mismas que las ya referidas en el Informe COM XXI. En cambio, en el campo de Internet y las asesorías y gabinetes de comunicación, se recogen las previsiones de un resumen del citado estudio. Quiero aclarar que se trata tan sólo de una sinopsis, facilitada por el propio autor, y no del original completo. El compendio nos fue entregado a lo largo de una conferencia impartida por el Sr. Delgado, a los asistentes y ponentes de la mesa de **Nuevos Yacimientos de Empleo** del I Congreso de Periodistas de Andalucía, celebrada en Sevilla el 19 de febrero de 1999, bajo el título "*Andalucía, una comunicación con futuro*". En dicho Congreso tuve la ocasión de hablar personalmente con don Rogelio Delgado y solicitarle, para esta tesis doctoral, una copia del original. Sin embargo, el Sr. Delgado me expresó la imposibilidad de este deseo, por cuanto dicho original tiene al parecer una extensión de unas 2.000 páginas, y que el resumen recoge con la necesaria amplitud y fidelidad las conclusiones del original.

Como consecuencia de todos estos cambios, para los profesionales de la comunicación se dibuja un panorama que difiere bastante del actual. Así, el profesional que trabaje en televisión deberá conocer el proceso global de la producción, para, de este modo, comprender sus costes. Sectores como el cable van a incidir directamente en la creación de empleo especializado, ya que éste desarrollará a su alrededor un buen número de servicios subcontratados. Por su parte, las productoras, con la gran demanda de delegaciones para servicios informativos nacionales, pueden representar una buena fuente de empleo para periodistas.

En este nuevo entorno, el periodista tendrá como características fundamentales la polivalencia y la multitarea. El redactor polivalente irá absorbiendo cada vez más facetas técnicas.

Por otro lado, todos los expertos coinciden que, dado el interés creciente de las audiencias hacia las producciones de ficción, se ha generado un auténtico déficit de guionistas en Andalucía. Esto significa que, para que haya guionistas, habrá que crear programas de formación, al igual que habrá que crearlos para cubrir el déficit de directores y gestores audiovisuales, especialistas en marketing o documentalistas, por nombrar algunas de las profesiones más demandadas.

El estudio también revela que el cambio en el proceso de producción periodística de la prensa andaluza provocará la desaparición de los compartimentos estancos, estructura tradicional de cualquier periódico, dando luz verde a la aparición de un nuevo tipo de periodista, todoterreno, capacitado para realizar múltiples tareas y que, además, esté especializado.

Otros departamentos tradicionalmente anejos a las redacciones, como el publicitario, empezarán a ser subcontratados. Igualmente, tenderán a desaparecer algunas funciones profesionales de la radio, donde se implantará también la figura de ese periodista todoterreno. Es claro que el profesional de la radio deberá ser versátil y con grandes dotes de comunicador.⁶⁸

2. ASESORIAS DE COMUNICACIÓN.

Hasta ahora los puestos dedicados a la comunicación de las empresas han sido ocupados por periodistas y personas con formación humanística, aunque son necesarias más habilidades de las que estos profesionales adquieren en su formación académica.

Es por este hecho que una formación y reciclaje adecuado permitirán acceder al mercado profesional a personas con formación en publicidad, relaciones públicas, derecho o económicas.

Un **director de comunicación** deberá ser capaz de homogeneizar todos los aspectos de la comunicación, tales como la publicidad, la comunicación externa e interna.

Deben ser **asesores y consultores de medios** para saber el lugar idóneo donde promocionar su producto.

⁶⁸ DELGADO ROMERO, R.: "Andalucía, una comunicación con futuro", en *Documentos* (revista de la asociación para el progreso de la comunicación), nº8, noviembre-diciembre 1998, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.estuinfo.es/apc/documentos/n8/informe1.htm>

Los consultores capaces de realizar **investigaciones de audiencias**, que les permitan conocer cuales son su público objetivo y los vehículos para llegar a ellos.

Deben ser **planificadores de medios**, que conozcan todo el proceso de la comunicación. Manejar las herramientas necesarias para sacar mayor partido a la inversión de la empresa.

Los consultores y asesores públicos deben tener los recursos necesarios para obtener un control de medios, seguimiento de campañas, selección de personal y conocimiento del mercado.

Analistas de medios. Capaces de calcular los efectos de la imagen de empresa en un determinado medio.

Se necesitarán responsables de comunicación **especialistas en Pymes.**

El responsable de comunicación responde a un perfil determinado:

- **creativo, flexible, con iniciativa**
- **con conocimientos teórico-prácticos**
- **que sepa idiomas, siendo imprescindible el inglés**
- **con conocimientos de informática, Internet.**

A estas características habrá que añadirles otras tales como:

- **tener cultura general**
- **estar informado de la actualidad**
- **tener sensibilidad ante los cambios sociales**
- **tener conciencia corporativa y desarrollarla**
- **saber trabajar en equipo.**

En definitiva, todos los elementos necesarios para cubrir el perfil del responsable de comunicación podrán ser adquiridos tras una formación previa o reciclaje.

3. INTERNET.

Los nuevos profesionales necesitarán unos conocimientos previos de Internet para desarrollar sus actividades cotidianas y afrontar los nuevos tiempos, otros tendrán que reciclar sus conocimientos para no quedarse atrás.

Será fundamental poseer un dominio absoluto de las **técnicas informáticas y telemáticas**. Esta misma vía podría ser la encargada de suministrar la formación necesaria a los futuros trabajadores a distancia y de forma interactiva.

Los servicios a través de Internet que pueden representar una importante fuente de empleo podrían ser:

- **Información profesional y de negocios**
- **Información científico-técnica**
- **Información a los consumidores y clientes en general**

Dada la continua evolución de Internet se hará necesario contar con:

- **Diseñadores de páginas Web**
- **Especialistas en Multimedia**
- **Especialistas en telemática en medios**
- **Asesores de comunicación con conocimientos de Internet**
- **Especialistas en Internet para Pymes**
- **Formación para teletrabajadores**

Por otro lado, hay que añadir el desarrollo que ha experimentado y seguirá experimentando el **sector editorial**, con aplicación de los nuevos soportes a sus ediciones, el CR-ROM, algo de vital importancia para el área educativa y cultural.

Este hecho hará necesario contar con profesionales con formación en **sistemas multimedia e informática interactiva**.

En definitiva, estamos ante un momento crucial para el sector en Andalucía, y no hay que bajar la guardia ante un proceso de cambios que parece no llegar, pero que nos afectará paulatinamente. Se hace necesario que los profesionales que trabajan en Andalucía comprendan que es imprescindible estar preparados para desenvolverse en el nuevo escenario que se aproxima.

7.2. Elementos para la formación del nuevo periodista.

El alto cometido social que está llamado a desempeñar el periodista hace imprescindible que éste reciba una formación apropiada, atendiendo tanto a su faceta profesional como a su dimensión científica e intelectual. Hasta aquí hemos tratado de aproximarnos, lo más cerca posible, a aquellas cuestiones que entendemos deben ser abordadas de forma preliminar en cualquier debate relacionado con la formación del periodista. Una vez definido el perfil del profesional de la información, es necesario acometer un acercamiento a la estructura educativa y a la pedagogía del Periodismo. Para lo cual, nos planteamos analizar en este segundo epígrafe los elementos más significativos de esa formación: ¿Dónde debe llevarse a cabo? ¿Qué disciplinas han de ser impartidas? ¿Es necesario que las Facultades emprendan un proceso de selección entre su alumnado? ¿Cuál es el profesorado más idóneo? ¿En qué lugar y bajo qué criterios debe realizarse la educación permanente?...

7.2.1. El centro educativo ideal: ¿Formación profesional o académica?

Hoy en día, la vieja fórmula británica para seleccionar a los futuros periodistas – tan sólo por la tenacidad, la capacidad de trabajo y la inspiración– no resulta válida, en absoluto, como tampoco hay que caer en sobredimensionar la importancia de la “inspiración”, en el contexto actual del ejercicio profesional del Periodismo. Víctor de la Serna, uno de los grandes maestros del Periodismo español, se refería a la “inspiración” en los siguientes términos:

*“La tendencia actual en el aprendizaje de la profesión –afirmaba– se dirige a dotar a los alumnos de profundos conocimientos técnicos, sin descuidar la formación política y cultural. Me permito llamar la atención de los jóvenes alumnos sobre la necesidad de mantener viva la tercera fundamental categoría de la profesión: la inspiración. El periodismo es principalmente eso: inspiración. Se puede poseer una gran cultura y un gran conocimiento del oficio. Si falta inspiración, no se tiene nada. (...) Y ¿quién da la inspiración? Evidentemente, nadie de tejas abajo. Se tiene o no se tiene, como un don del cielo. Pero si de alguna fuente a nuestro alcance nace la inspiración, es de una vocación apasionada que llene todas las horas de nuestra existencia”.*⁶⁹

El amateurismo, el autodidactismo, la improvisación, la inspiración y la pluma fácil son elementos constitutivos de una forma, más practicona que intelectual y más amanuense que técnica, de ejercer el Periodismo, desde un creer que bastaba con nacer periodista y no con hacerse periodista y saber ser periodista. La expansión y efectos que en nuestra sociedad han logrado una multiplicidad, diversidad y pluralidad de mensajes de todas clases, ha servido para confirmarnos progresivamente, en la convicción (con respecto a la segunda mitad del siglo XIX y muy especialmente desde el primer cuarto del siglo XX) de llegar a afirmar que el periodista ya no nace (aunque las cualidades naturales, como ya mencionamos anteriormente, son importantes no conviene acentuar

⁶⁹ Citado por DE ECHARRI, X.: “El periódico, órgano de una comunidad”, en *Nuestro Tiempo*, nº110, julio 1963, pp. 144-145.

en exceso su influencia), sino que fundamentalmente se hace (a través de una formación previa completa y rigurosa, sin la cual no cabría hablar del profesional del Periodismo), y ha de demostrar además, ejemplarmente, que debe ser.

Las razones que consideramos trascendentales para fundamentar la tesis que se acaba de formular, son las siguientes:

- a) *“El Periodismo ha llegado a ser una profesión viva, tanto por la riqueza argumental de su estructura intrínseca, por su lengua y formas de expresión, como por la dinámica cultural, científica y política que extrínsecamente ha supuesto para la sociedad el tratamiento y difusión, tecnológico e intelectual, de los grandes hechos e ideas de la actualidad más llamativa e interesante.*
- b) *El Periodismo ha alcanzado un proceso de normalización teórica, científica, empresarial y social; de derecho, ética y deontología; de investigación de la opinión y de promoción comercial; de dimensión, interés y difusión supranacional de los mensajes.*
- c) *El desarrollo cuantitativo y cualitativo del Periodismo actual es debido, en principal medida, a: la mayor disponibilidad y perfeccionamiento de los medios, recursos y técnicas de trabajo; la formación académica de los profesionales; la concentración empresarial y el nacimiento de las empresas multimedia; la existencia de los grandes centros de documentación y bancos de datos; los grandes descubrimientos científicos y cambios geopolíticos; los relevantes acontecimientos de interés internacional que requiere la cobertura de gran número de informadores y la consiguiente movilización de la opinión pública; el trasiego constante de masas de población con el proceso de aculturación masiva que ello conlleva; la popularización y acceso de todo tipo de estudios, especialmente a las enseñanzas universitarias, que propicia –al menos teóricamente– el aumento de sectores de población más hipercríticos y, al mismo tiempo (por qué no decirlo) la banalización de los grupos ineducados y gregarios.*
- d) *Conjunción y conjugación, en algunos casos, aunque no en todos (como sería de desear), de factores tales como: desarrollo material y educativo-cultural de cada país; equilibrio entre el número de Medios de comunicación y el de consumo y uso por habitante y año; clases de políticas de desarrollo educativo-cultural y modelos de*

*comunicación imperantes; existencia de monopolios o de oligopolios que tratan de dominar el nuevo "poder" de informar y de comunicar".*⁷⁰

Así, pues, como afirma Hugo Aznar, *"el papel que los medios de comunicación juegan en nuestras sociedades hace necesarios profesionales del periodismo adecuadamente preparados. En un contexto en el que los medios contribuyen cada vez más a moldear nuestra imagen de la realidad y en el que la información no es un producto dado sin más sino el resultado de complejos procesos de elaboración, selección, contextualización, etc., no se puede seguir afirmando que los profesionales del periodismo no necesitan una preparación específica. (...) nada se sigue de que históricamente hubiera predominado el periodista sin titulación. La propia historia correría en contra de este argumento. Y, en cualquier caso, no se trataría tanto de cómo son o han sido las cosas, sino de cómo deben ser".*⁷¹ Parece, por tanto, razonable que, en función de los conocimientos complejos y los métodos especiales que se requieren para la acción de informar y de comunicar; con respecto a las influencias y efectos que esa acción tiene en la opinión pública y en la cultura popular; con referencia a la calidad indiscutible que siempre vale suponer a cualquiera de los mensajes que son puestos en común, la sociedad esté perfectamente legitimada para exigir un nivel óptimo de competencia, especialización y autorresponsabilidad a todos y cada uno de los profesionales del Periodismo. Ese nivel óptimo de competencia, especialización y autorresponsabilidad lo respalda y garantiza tan sólo, al menos teóricamente, la titulación de unas enseñanzas y un aprendizaje que hayan sido cursados con el máximo aprovechamiento deseable.

A todo esto hay quienes siguen opinando que el Periodismo es un oficio y quienes, por el contrario, afirmamos que el Periodismo es una profesión, tan digna y respetable como las demás, con todos los pronunciamientos. Los primeros no admiten la

⁷⁰ ROMERO RUBIO, A. y REAL RODRÍGUEZ, E.: Temario de la asignatura de "Teoría General de la Información". Universidad Complutense de Madrid. Curso académico 1997/98.

⁷¹ AZNAR, H.: "El debate sobre la profesionalización del Periodismo: de la titulación a la organización", en *ZER (Revista de Estudios de Comunicación)*, nº3, Universidad del País Vasco, noviembre 1997, pp. 137 y 139.

enseñanza académica del Periodismo y sí, tan sólo, la práctica del Periodismo como único sistema de enseñanza soportable. No creen en la categoría profesional del Periodismo y piensan y afirman que el Periodismo es un oficio que se aprende en la práctica de su ejercicio, teniendo unas cualidades humanas previas. Por el contrario, y por las razones que ya han quedado dichas con anterioridad, hay quienes opinan de forma distinta. Hasta ahora la forma de pensar de estos últimos es la más generalmente aceptada y compartida en la casi prácticamente totalidad de los países del mundo.

No debe escapar a nuestro conocimiento que el hecho de considerar al Periodismo como un oficio y no como una profesión perfectamente aprendida y reglamentada, encierra una serie de descalificaciones y de desconsideraciones de diversa índole para él mismo, por parte de determinadas empresas informativas y de una serie de audaces *definidores* que, de un tiempo a esta parte, le han salido a la profesión de periodista.

Si el Periodismo es profesión aprendida después de una formación académica; si su ejercicio ha de estar regulado en un Colegio de Doctores y Licenciados en Periodismo; si el periodista es oído y respetado como merece en la empresa donde trabaja; si la sociedad toda concede a los periodistas idénticos niveles de confianza y credibilidad como los que otorga a los arquitectos, médicos, maestros, abogados, etc., la información, en primera y en última instancia, será por principio la primera en ganar en objetividad, verdad, integridad. Si por el contrario, predomina en cualquier lugar el parecer de que el Periodismo es un oficio que se aprende con la práctica del ejercicio laboral y que para ello no es necesario ninguna formación académica, la información será un producto empobrecido y devaluado ante el interés y la credibilidad que le pueda conceder el público. Y el periodista no gozará de la necesaria audiencia y respetabilidad en su empresa, de la confianza y credibilidad por parte de la sociedad.

Algunos periodista veteranos, aún supervivientes y también algunos de los periodistas ejercientes pero no titulados, que nunca acudieron a un centro de enseñanza del Periodismo –Escuela, Instituto o Universidad– opinan que la práctica en un medio

es el único requisito necesario para poder acceder a la profesión. Porque ellos no tuviesen posibilidad de conocer otro sistema distinto, no puede aceptarse como único válido el que ellos proponen. En ocasiones, hemos sido testigos de apasionantes discusiones en las que se postulaba, por parte de los no partidarios de la enseñanza del Periodismo, que el aprendizaje de esta profesión no precisa de ningún planteamiento teórico, de ningún bagaje humanístico, de ninguna metodología y tecnología.

No es necesario por nuestra parte recurrir a argumentaciones que ya han sido expuestas por nosotros y a través de las cuales hemos opinado todo lo contrario. Sin perjuicio de que volvamos sobre el tema en cualquier otro momento, parece oportuno señalar el parecer del profesor Juan Beneyto:

*“Si el periodismo va siendo profesión –y la conciencia de ello parece indiscutible–, si va contando con un tipo de saber con propias estructuras –y también esto lo estamos comprobando en la literatura pertinente–, la marcha hacia las exigencias del mecanismo docente me parece fuera de toda duda”.*⁷²

O las reflexiones de Francisco Iglesias, para el que la experiencia, aún siendo necesaria, es insuficiente para alcanzar un alto nivel profesional pues *“el aprendizaje es algo más que simple experiencia; requiere un óptimo aprovechamiento de las experiencias, elevando los conocimientos a un nivel científico”*.⁷³

Nosotros entendemos que la enseñanza de la práctica hay que valorarla en su justa medida. Es importante –en Periodismo o en cualquier otra profesión– realizar prácticas. Es aconsejable complementar con un tiempo de dedicación al ejercicio de la práctica, el aprendizaje de las aulas. Es conveniente que un plan de estudios en Periodismo, el área de las enseñanzas prácticas esté perfectamente dosificada –en cuanto a contenido de programas, unidades didácticas, etc.– y equilibrada con las enseñanzas de otra naturaleza. Porque un exceso de “práctica” acerca más a una

⁷² Citado por ROMERO RUBIO, A.: Temario de la asignatura..., *op. cit.*

⁷³ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 31.

concepción del Periodismo como simple oficio y no como profesión. Porque un exceso de “práctica” dejaría al futuro profesional de la información desprovisto del equipamiento humanístico y ético que le son tan absolutamente necesarios e imprescindibles.⁷⁴ Como bien señala Miguel de Moragas:

*“La experiencia, ya de muchos años, de las Facultades de Comunicación ha puesto en evidencia que, a largo plazo, los mejores profesionales de la comunicación no acostumbran a ser aquellos y aquellas que se destacaron haciendo prácticas en las aulas de periodismo, sino aquellos y aquellas que supieron aprovechar su paso por la Universidad para adquirir una formación humanística y social que terminaría dándoles la capacidad de aprender a saber, aprender a interpretar y aprender a comunicar”.*⁷⁵

El “quid” de la cuestión que sigue alimentando la manoseada polémica sobre si el periodista nace o se hace, de si el Periodismo ha de aprenderse en la Universidad o en una escuela de prácticas, de si deben ser los periodistas quienes enseñen a los periodistas, etc., está en que hay que situar a los nuevos periodistas al nivel, cada día más exigente, de las demandas informativas y opinativas que presenta la sociedad y al nivel de la competencia y responsabilidad con las que hay que atender esas demandas. Creemos que en esos dos niveles de exigencias nace la justificación más pragmática que podemos ofrecer aquí sobre la necesidad de la enseñanza teórico-práctica del Periodismo y la actualización permanente de la cultura especializada del periodista.

La experiencia nos ha venido a demostrar en los últimos treinta años que tan sólo la Universidad (con las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación) y algunas empresas de comunicación (casos ya citados de *ABC*, *El País*,

⁷⁴ Cuando aludimos a la *práctica* periodística nos estamos refiriendo al empleo de técnicas. Pero la *práctica* es algo más que eso. En palabras de Gabriel Galdón: “Así como hay una teoría criteriológica, y con aplicación específica y clara que es necesario tener muy en cuenta, y otra, meramente teórica que hay que desechar, se puede dar una práctica realizada con sentido, con un por qué, un cómo y un para qué determinados –que es a lo que nos referimos–, y las <<prácticas>> que abundan en muchas Facultades, consisten en dejar a los alumnos que <<jueguen>> con los aparatitos y que hagan cosas...”. (GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, CIMS, Madrid, 1999, p. 45.).

⁷⁵ DE MORAGAS SPÀ, M.: “Las Facultades de Comunicación en el umbral de la era Internet”, en *Chasqui* (Revista Latina de Comunicación), nº72, diciembre 2000, p. 7.

La Voz de Galicia, Diario El Correo, La COPE...) son las instituciones más y mejor dotadas para afrontar el reto del nivel de formación y el reto de las demandas sociales, cada cual en el ámbito de sus respectivas competencias y proposiciones.

Sobre la clase de formación, materias, métodos, profesorado, prácticas, etc., de los futuros periodistas europeos, continúan existiendo diversidad de criterios, todos muy respetables, pero que la propia dinámica de la investigación en Ciencias de la Información, del desarrollo imparable del Periodismo –en sus aspectos cuantitativos y cualitativos, pese a todo–, la aceptación de la información y de la opinión como necesidad y derecho vital y fundamental para la persona, con el reconocimiento del servicio social que hoy prestan a la humanidad las comunicaciones de todas clases, etc., van encargándose de concretar funciones y de situar competencias: el Periodismo ha de enseñarse y de aprenderse en un centro académico.

Nuestra opción se decanta, como no podía ser de otra manera, por que sea la Universidad el centro que acoja e imparta la enseñanza del Periodismo, como parte integrante de un sistema más amplio: la enseñanza de la comunicación social. Es decir, dentro de una Facultad en la que queden ubicados los estudios propios de las Ciencias y las Técnicas de la Información y la Comunicación. Los estudios de Periodismo se constituirían como una Licenciatura específica de grado y postgrado (Máster y Doctorado);⁷⁶ adecuándose a los fines concretos del Periodismo y a las cualidades que los periodistas deben adquirir. Volvemos a tratar de agotar las razones personales por las cuales consideramos que el Periodismo, en España al menos, ha de continuar emanando de una formación universitaria:

1. *“Por la propia naturaleza de las exigencias académicas y de la fundamentación científica de un proceso formal de su enseñanza y aprendizaje, que no es concebible en otros ámbitos e instancias que no sean los de la Universidad.*
2. *Para precaver que cualquier posible pretensión política o gubernamental, destinada a coartar la libertad de información, pudiese llegar a crear una*

⁷⁶ Tal y como indica la Declaración de Bolonia para la configuración de los diferentes estudios universitarios en un Espacio Europeo de la Enseñanza Superior.

inimaginable clase de hipoteca sobre la conciencia profesional de los periodistas titulados.

3. *Para que los gobiernos o cualquiera de los poderes fácticos no traten de modelar y de ahorrar la independencia, capacidad crítica y libertad del periodista profesional –tan características del espíritu universitario– a sus particulares conveniencias e intereses.*
4. *Para que la sociedad en general pueda libremente otorgar interés, confianza y credibilidad a los profesionales y a los contenidos de los medios de comunicación, tanto por la garantía que les ofrece una completa formación académica y práctica de aquellos, como por la calidad apreciable del objeto formal de su trabajo.*
5. *Para que el cúmulo de experiencias –mayoritariamente positivas– que en materia de enseñanza del Periodismo en España (antes con las antiguas Escuelas y desde hace treinta años con las Facultades en Ciencias de la Información y de la Comunicación, hemos adquirido) y la propia titulación universitaria de estos estudios específicos, no puedan ser menospreciadas y solayadas mediante sistemas de desleal competencia que apuntan al intrusismo y a desmembrar la colegiación profesional de los licenciados y doctores en Periodismo”.⁷⁷*

Diversos autores, periodistas y profesores –a la vista de la progresiva e imparable profesionalización del Periodismo, y también por su personal experiencia y trayectoria docente–, comparten con nosotros la afirmación de que sea la Universidad el lugar más idóneo para la formación de los actuales y futuros periodistas. El francés Robert Hennart ya defendía este parecer a finales de la década de los años setenta:

“Es altamente deseable que los centros de formación de periodistas nazcan en el seno de las universidades a fin de beneficiarse del concurso de profesores de diversas facultades y sobre todo de participar en las tradiciones humanísticas que honran la enseñanza universitaria”.⁷⁸

⁷⁷ ROMERO RUBIO, A. y REAL RODRÍGUEZ, E.: *op. cit.*

⁷⁸ HENNART, R.: “Principios y métodos de la enseñanza del periodismo”, en el colectivo *Ciencia y enseñanza del Periodismo*, *op. cit.*, p. 61.

Para Juan Beneyto *"conviene subrayar ante todo que la información constituye un saber. No desconocemos que existe un saber genérico por excelencia cuya investigación, sistematización y transmisión es tarea de la Universidad. Pues bien, a ese alto acervo es hacia donde marcha el saber periodístico"*.⁷⁹ Francisco Iglesias, por su parte, puntualiza:

"Aceptada la idea de que la Universidad es el ámbito propio para la investigación y la transmisión de los saberes, resultaba lógico que esta institución multisecular no volviese la espalda a un fenómeno de tan amplias dimensiones y repercusiones sociales como es el de la Información".⁸⁰

Más explícito se muestra José María Desantes al afirmar que *"el ejercicio de la profesión informativa exige, para la adecuada satisfacción del deber, la sabiduría del informador. Y ésta, en el momento actual y de modo creciente a medida que transcurra el tiempo, solamente puede darse con una formación que no puede ser meramente profesional, ni siquiera únicamente técnica. La trascendencia social que la información —el cuarto poder que algunos consideran, no sin razones, como el primero— tiene y está llamada a tener de un modo progresivo, exige una formación científica que solamente la Universidad puede dar. El informador ha de conocer las causas de los fenómenos para que estos no le desborden, sino que, dominándolos, pueda desempeñar su oficio con solvencia y responsabilidad. De él depende, nada menos, la construcción, conservación y perfeccionamiento de la comunidad. Y esto en todos los medios y por todos los modos que utiliza y practica la profesión informativa, en toda la rica y creciente gama de sus cometidos.*

La información, que significa la comunicación de hombre a hombre, exige en el profesional de la información que se identifica con ella y se identifica por ella, un estudio humanístico, el conocimiento epistemológico del hombre, destinatario de la mentefactura que el informador ha de ser capaz de crear. La creatividad, esa

⁷⁹ BENEYTO, J.: "La información como contenido de investigación y de enseñanza", en *Estudios de Información*, n°18, abril-junio 1971, p. 30.

⁸⁰ IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 50.

*proyección de la personalidad humana es, a la vez, motor de la actuación informativa y materia del mismo mensaje, del producto intelectual de su esfuerzo creador. Sin ese esfuerzo no hay información. De ahí la supremacía del derecho de autor sobre la propiedad de los bienes informativos materiales. De ahí también el que la antigua y viciosa disyuntiva del nacer o hacerse el informador, sea hoy una lograda afirmación copulativa: se necesita unir la naturaleza del ser y la cultura del deber ser; una aptitud de origen y una aptitud de servicio que únicamente puede garantizar –otra cosa es que, de hecho, todos los centros lo garanticen– la formación universitaria”.*⁸¹

De similar parecer es Hugo Aznar, para el que “la titulación universitaria avala algo más que ciertas capacidades y habilidades técnicas, por relevantes que éstas sean. Así, supone también un cierto compromiso vocacional, presumible por lo general más en quien ha elegido desde el principio una determinada carrera que en aquel a quien las circunstancias le han llevado a trabajar en un medio. Se adquieren capacidades y hábitos de lectura, estudio y aprendizaje que pueden mantenerse después de forma personal y permanente. Se adquiere una formación amplia, en la que se ha fomentado la amplitud de miras y la reflexión libre y crítica sobre la compleja sociedad actual y en particular sobre el propio fenómeno social e histórico de la información y la comunicación. Finalmente, se adquieren capacidades y conocimientos especializados que avalan la independencia de criterio y autonomía de juicio del profesional en circunstancias variables. El periodista adquiere e interioriza así una relación con su actividad y con los valores que le son propios antes y con independencia del vínculo laboral que luego puede establecer con cualquier empresa de la comunicación. El profesional está preparado pues para servir a la información y la comunicación: se debe a éstas en primer lugar y tan sólo después a las empresas en las que pueda llevar a cabo su actividad”.

⁸²

Cabe añadir las razones que a favor de la titulación universitaria del periodista recoge Ignacio Bel:

⁸¹ DESANTES GUANTER, J.M.: *op. cit.*, p. 32.

⁸² AZNAR, H.: *op. cit.*, pp. 140-141.

1. *“El recto uso de la información, como herramienta de trabajo de gran importancia en nuestros días, exige una formación cada vez más indispensable, que docentemente sólo el nivel universitario, público o privado, podrá darle.*
2. *(...) la complejidad técnica de la información, exige una formación cada vez más permanente y específica, difícil de alcanzar sin un período determinado de estudio y análisis, en los estamentos docentes en donde esos conocimientos se imparten.*
3. *La formación de un periodista no se debe ceñir exclusivamente a cuestiones de desarrollo técnico, sino que los aspectos humanísticos, en los que se encierra el saber, son básicos en su trabajo diario.*
4. *La especialización que demanda la sociedad en el campo informativo, conduce a su vez a una mayor especialización por parte del profesional, que sólo a través de una formación del mismo signo y en el ámbito universitario, puede llegar a alcanzar.*
5. *Los centros de formación –universitarios en nuestro caso– no sólo tienen la misión de imbuir a los futuros profesionales de conocimientos o datos, sino de hacerles comprender la importancia de la información a través de toda clase de conocimientos, convirtiéndolos en comunicólogos, para poder transmitir posteriormente con mayor conocimiento aquella parte de la comunicación que son los hechos informativos.*
6. *Es falso, sin entrar en otras consideraciones sobre la diversidad de centros, que los universitarios que se forman en el campo de la información, salgan sin ningún conocimiento práctico. Al contrario, el esfuerzo que en este punto se ha hecho en los centros universitarios españoles es enorme, aún reconociendo que queda mucho por hacer en este campo.*
7. *Si peligroso y rechazable es el control administrativo de la profesión, no es menor el peligro para los profesionales y el público, último destinatario de la información, que sean las empresas periodísticas las que determinen el carácter profesional o no de una persona y su acceso a la vida profesional, al margen de cualquier reconocimiento de saberes o requisito legal”.*⁸³

Estas opiniones respaldan, sin lugar a dudas, la opción que desde estas páginas tratamos de defender. El periodista debe ostentar un título universitario que le capacite para el ejercicio profesional que va a desempeñar, y éste no es otro que la Licenciatura

⁸³ BEL MALLÉN, I.: *op. cit.*, pp. 155-156.

en Periodismo. Así lo entienden los más de tres mil nuevos licenciados que, cada año en España, abandonan las aulas de las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación. En nuestro país, un 75,1% de los periodistas actuales en ejercicio se ha licenciado en los estudios impartidos por estos centros, y un 7,1% lo hizo en las antiguas Escuelas de Periodismo.⁸⁴ Y así lo ve también una abrumadora mayoría de los públicos de los medios de comunicación, que cree que el periodista profesional debe recibir la más completa y equilibrada formación –teórica, especializada, práctica y aplicada– posible para realizar con plenas garantías el desempeño de las labores que le son propias en su quehacer informativo y opinativo (94%), y que se muestra asimismo de acuerdo en que dicha formación debe llevarse a cabo en el seno de la Universidad con la llamada Licenciatura en Periodismo (81,4%).⁸⁵

La discusión y polémica existente sobre si el periodista debe formarse en una Universidad o en una Escuela de Técnica Superior, se decanta a favor de la primera. Como bien señala José María Desantes:

*“Los que quieren convertir los Centros de preparación de informadores en escuelas de formación profesional, no piensan en esta dimensión intelectual que ha de tener el informador para todas las dedicaciones informativas o especialidades que existan o que se inventen en el futuro; para asimilar todas las técnicas que aparezcan a lo largo de su vida profesional y no ser, ante ellas, como un jubilado en activo. Giner lo ha dicho en un párrafo certero: <<La Facultad de Ciencias de la Información se constituye así en ámbito de “saberes” y no de los “haceres”; defiende que no hay nada más práctico que una buena teoría, y trata de formar hombres y mujeres que sepan pensar con lógica, valorar con justicia, hablar con precisión, leer con inteligencia y escribir con claridad acerca de la verdad de las cosas>>”.*⁸⁶

⁸⁴ CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 18.

⁸⁵ Consulta–encuesta sobre “*el comportamiento de los públicos, usuarios de los medios de comunicación, con respecto a la calidad, interés y necesidad de los mensajes percibidos*”, realizada en 1996 por la autora de esta tesis doctoral, y que se incluye en el Anexo III de la misma.

⁸⁶ DESANTES GUANTER, J.M.: *op. cit.*, p. 91. Ya vimos en el capítulo IV como la Información (a la cual pertenece el Periodismo), en palabras de Luka Brajnovic, es una ciencia teórico–práctica y –por lo tanto– aplicable y aplicada. Un conocimiento científico cuya teoría bebe de la práctica, pero al mismo

Bien es cierto que también cabría plantearse hasta qué punto los estudios universitarios de Periodismo que propugnamos ofrecen la debida calidad y eficacia. Pero como bien indica Hugo Aznar, *“esta cuestión nos llevaría a otro debate no ya sobre la exigencia o no de titulación sino sobre la universidad y sus problemas. El hecho de que la universidad no dé la preparación ideal no significa que no siga siendo el mejor vehículo de formación. En este sentido –sigue diciendo Aznar– creemos que se equivocan quienes reclaman para la universidad más y más presencia de disciplinas técnicas y prácticas. Es cierto que estos aspectos son indispensables para la formación del profesional; pero también lo es que precisamente son los que con más facilidad se pueden aprender en el propio centro de trabajo o a través de cursos y masters de especialización. Además son los aspectos que en sociedades de rápido cambio como las nuestras antes se quedan desfasados por la propia evolución técnica. Es la formación más profunda y crítica, basada en conocimientos sobre el fenómeno histórico de la comunicación social, sobre su trascendencia e importancia en la sociedad contemporánea, y la capacidad de desarrollar hábitos de reflexión crítica los que dan su sentido más pleno a la formación universitaria. Es posible que tampoco la universidad fomente lo que debiera esta clase de formación, pero resulta mucho más difícil aún que pueda conseguirse fuera de ella”*.⁸⁷ Suscribimos y hacemos nuestras cada una de estas palabras.

Hay que establecer una precisión muy necesaria y es la de que la Universidad, como tal, no “hace” periodistas, como no “hace” médicos, ni “hace” abogados, etc. La Universidad proporciona unos conocimientos, una formación que, contrastada más tarde en la práctica del ejercicio profesional, “hace” especialistas en esta o en otra materia. Y decimos esto para que se entienda que la Universidad no es, ni tiene por misión el quehacer propio de un centro de formación profesional. Así lo ve también Nuñez Ladeveze cuando señala que *“hay que prescindir del criterio de que las facultades de Periodismo tienen como función preparar redactores de acuerdo con los interesados y*

tiempo aspira a aportar saberes y técnicas aplicables en las redacciones. La información no puede reducirse a una mera técnica.

⁸⁷ AZNAR, H.: *op. cit.*, p. 141. Nota a pie de página nº17.

*utilitarios criterios de los gerentes de las empresas o los redactores jefes de las redacciones. La Universidad tiene como tarea preparar ciudadanos con capacidad crítica para realizar sus funciones profesionales, capaces de orientarse por sí mismos en el ejercicio de su profesión aunque tengan que adquirir en el bufete, en la consulta o en la redacción, la experiencia profesional o el hábito artesanal que la Universidad nunca tuvo por qué suministrarles”.*⁸⁸ El centro de formación profesional, en todo caso, puede estar especialmente indicado para el aprendizaje de saberes técnicos muy concretos referidos al Periodismo. También la formación profesional es válida para la formación permanente de postgraduados, en materias muy específicamente técnicas y que por sus especiales características no tienen razón de ser en el ámbito universitario.

Esto no quiere decir en modo alguno que las Facultades en Ciencias de la Información y de la Comunicación se aislen o deban aislarse del ámbito de la profesión. Todo lo contrario. Se trata de dos ámbitos perfectamente interrelacionados y que no pueden –no deben– ignorarse mutuamente. Como certeramente ha señalado el profesor de la Universidad de Navarra Jesús María Esponza, *“las facultades de comunicación deben apostar por un estrecho acercamiento con las empresas de comunicación. Para que las universidades impartan enseñanza de calidad se necesita un conocimiento exhaustivo de la profesión. Las facultades no pueden ignorar la realidad de las empresas de comunicación; deben conocer su filosofía, misión, equipo humano, forma de trabajo, inquietudes y dificultades. Al mismo tiempo el mundo empresarial tiene que acercarse a las facultades de comunicación porque los futuros trabajadores salen de las aulas. Las empresas necesitan facilitar una buena enseñanza universitaria, que a corto plazo redundará en su beneficio. Además, las universidades se convierten en el foro más adecuado para el reciclaje profesional. Es evidente que la comunicación cambia de modo vertiginoso y por eso los conocimientos adquiridos en la universidad quedan obsoletos. Volver a las aulas se plantea como una necesidad para actualizar la formación. Por otra parte –continúa diciendo Esponza–, las facultades tienen que facilitar a sus estudiantes la posibilidad de realizar prácticas en las empresas de comunicación como complemento a su formación teórica. De este modo, los alumnos*

⁸⁸ NUÑEZ LADEVEZE, L.: *Manual para periodismo*, Ariel, Barcelona, 1991, p. 15.

*logran un primer contacto con la profesión y las empresas conocen a los futuros trabajadores. Finalmente, las empresas de comunicación y las universidades necesitan aunar esfuerzos porque la financiación económica de las primeras facilita la investigación de las segundas”.*⁸⁹

Mientras no se consiga armonizar y conjugar –lógica, ordenada, científica y técnicamente– la preparación intelectual y cultural, los saberes informativos y comunicativos propiamente dichos, con las materias y técnicas propias de la parte de formación profesional especializada, los nuevos planes de enseñanza del Periodismo andarán cojos. Lógicamente pueden y deben prevalecer también –como así ocurre en la actualidad– centros de enseñanza más técnicos y prácticos, que sirven para complementar, subrayar, especializar profesionalmente la teoría científica impartida en las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación. En este sentido la “Escuela de prácticas” creada por el diario *ABC* de Madrid (para los licenciados en Periodismo de los dos últimos cursos), ha resultado ser una iniciativa y una experiencia muy positivas, que puede tomarse como ejemplo a seguir.⁹⁰

⁸⁹ ESPONZA IRADIER, J.M.: “Índices de calidad en las facultades de comunicación”, en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº13, septiembre-octubre 1999, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n13/informe2.htm>

⁹⁰ A finales de la década de los años ochenta, este periódico madrileño puso en funcionamiento su **Escuela de Prácticas de Periodismo** dirigida, inicialmente, a los alumnos matriculados de los dos últimos cursos de la licenciatura de CC. de la Información (sección Periodismo), transformada por Decreto de 1991 en Licenciatura de Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Posteriormente, se amplió a los estudiantes de Periodismo de las Universidades Antonio de Nebrija, Europea (CEES), San Pablo CEU y Centro Universitario Villanueva, todos ellos de Madrid, y la Pontificia de Salamanca. El número máximo de alumnos seleccionados de la convocatoria del curso 2002–2003 fue de treinta. Los solicitantes se someten a unas pruebas que versan sobre los aspectos prácticos de la profesión y un test psicotécnico, además de la valoración de su curriculum. Las prácticas se desarrollan en la Redacción del diario *ABC* de Madrid, en los meses de julio, agosto y septiembre. Con anterioridad su duración coincidía con el curso académico, de octubre a junio, pero a los estudiantes les resultaba difícil compaginar la Universidad con las prácticas en el periódico por lo que se optó por esta nueva fórmula. Todos los que superan el curso reciben un diploma acreditativo. A los dos mejores alumnos que sean licenciados se les concede una beca completa para optar al *Curso de Máster de Periodismo ABC–UCM*. Recientemente, este diario ha creado la **Escuela de Prácticas de Documentación**, dirigida a los alumnos matriculados de los dos últimos cursos de la Licenciatura de Documentación o de Periodismo de las Universidades y centros universitarios anteriormente citados. El número máximo de alumnos seleccionados de la convocatoria del curso 2002–2003 fue de quince. Las pruebas de ingreso, así como la sede y duración son las mismas que en el caso de la Escuela de Prácticas de Periodismo.

La enseñanza del Periodismo debe estar integrada en la Universidad, y la espinosa cuestión de la practicidad podríamos resolverla, definitivamente, mediante la colaboración y cooperación con las empresas informativas y con las instituciones de la comunicación.⁹¹ De este modo, al igual que apuntara Jesús María Esponza, Francisco Iglesias señala que *“cuando los responsables de una empresa informativa, cualquiera que sea su especialidad, se dan cuenta de la importancia de contar con profesionales competentes, son ellos los más interesados en tratar de que esa buena formación se logre; y para el empresario supone desde luego una gran economía de medios y de esfuerzos el que esos profesionales estén ya bien capacitados desde el momento mismo de su incorporación”*.⁹² Esta reciprocidad Universidad–Empresa debe contar con la supervisión y guía de sendos tutores (uno universitario otro profesional) que cuiden, en todo momento, tanto de la calidad del aprendizaje como de la ausencia de cualquier tipo de explotación o abuso injustificado de los alumnos en prácticas.

Otra cuestión importante a considerar es la de que las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación –donde actualmente se enseña Periodismo– se sale con la titulación académica necesaria para el ejercicio profesional, pero también con los requisitos académicos precisos para dedicarse, dentro de la propia Facultad, a la investigación y a la docencia. Es interesante contemplar esta doble posibilidad de “salida” profesional –que matizaremos más adelante– por cuanto viene a significar que:

⁹¹ En ningún caso una formación “sobre la marcha”, aunque sea impartida a universitarios de otras carreras, puede presentarse como alternativa a la labor que realizan las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación. ¿Desde cuándo el camino correcto para formar médicos, por ejemplo, ha sido el de estudiar Farmacia, Químicas, Biología, Derecho..., para después superar un Máster en Medicina impartido por un Hospital o Centro de Salud? Sin embargo, este es el espíritu con el que han echado a rodar los denominados Másters en Periodismo ofertados por determinados Medios de comunicación. A nuestro juicio, y como ya vimos en los capítulos IV y V de esta tesis doctoral, es un error desligar este adiestramiento empírico de la enseñanza teórico–práctica que se imparte en las Facultades. Pues ese aleccionamiento práctico debe ser transmitido en colaboración estrecha con éstas y dentro de la Licenciatura de Periodismo (formación de grado) o como cursos de perfeccionamiento para periodistas titulados (formación de postgrado), independientemente de su condición de “activos” o “parados”.

⁹² IGLESIAS, F.: *op. cit.*, p. 53.

- a) No basta con ejercer la profesión de periodista o de informador sino que además de ir iluminando nuevas perspectivas ocupacionales para la información especializada y para la comunicación aplicada, es necesario un seguimiento científico de toda la fenomenología y variada problemática que ello conlleva.
- b) La Universidad es el marco idóneo, a nivel científico, para analizar aquellos fenómenos y problemas.
- c) En la Universidad es donde se puede elaborar una Ciencia de la Información y la Comunicación, tanto para poder interpretar los fenómenos y problemas que le son propios, como para formular teorías, modelos y todo un amplio corpus de ideas referidas a derechos y deberes del público, de los profesionales, de las empresas, de la Administración, etc. Una “doctrina”, no política, sino científica de la Información y de la Comunicación, sólo es posible formularla desde la Universidad que cuente en su seno con esta clase de enseñanzas.

Desde nuestro particular punto de vista hacemos estas necesarias puntualizaciones:

- El Periodismo debe aprenderse.
- Ha de aprenderse en la institución más adecuada y conveniente –la Universidad– donde pueda conjugarse el aprendizaje diversificado y equilibrado, como el que ha de ser base de un plan de estudios para esta clase de enseñanzas.
- Pueden acceder a esta clase de enseñanzas quienes además de tener vocación para ello, piensen ejercer la profesión de periodista en los distintos medios de comunicación social, y a partir de ciertos niveles de especialización y de responsabilidad laboral.
- Pueden acceder también a esta clase de enseñanzas quienes una vez finalizada la Licenciatura quieran dedicarse a la investigación o a la docencia en Ciencias de la Información y de la Comunicación.

Naturalmente, para colaborar en un medio de comunicación no hará falta la Licenciatura en Periodismo, por una determinada Universidad, pero esa licenciatura sí es necesaria y debe ser recomendable para tareas empresariales, y exigible, en cambio, para labores de dirección, de jefatura de sección, de jefes de redacción, de simples periodistas. La licenciatura, acreditada mediante la correspondiente titulación académica, confiere rango para el ejercicio profesional, como si de cualquier otra profesión liberal se tratase.

En la polémica abierta sobre la enseñanza del Periodismo sí o enseñanza del Periodismo no, existen también posturas intermedias. Así, por ejemplo, hay quienes piensan que a los estudios de las Ciencias de la Información y de la Comunicación sólo deben tener acceso quienes ya sean licenciados universitarios por cualquier otra rama, preferentemente aquéllos que procedan de Facultades de Ciencias Humanas, Derecho, Filosofía, Políticas, etc. Esta actitud es mantenida en función de varios factores:

1. Porque no existe el total convencimiento de que las enseñanzas de Periodismo, como un todo específico de nuevos saberes, deban impartirse desde la Universidad.
2. Porque estando tal vez convencidos de lo anterior, prefieren ir articulando esas enseñanzas, sin prisa y sin pausa, dentro de la Universidad sí, pero no a nivel de Facultad, al menos en una primera etapa de prudente experiencia.

Este es el caso de algunos Departamentos de Periodismo o de Comunicación Social que vienen funcionando en países de la Unión Europea adscritos a Facultades del ramo de las Ciencias Humanas y Sociales. Y una de las alternativas que también se barajaron en España al final de la década de los años sesenta ante la inminente irrupción de los estudios de Periodismo en la Universidad, que finalmente fue descartada. Nuestro deseo es que a partir de esa experiencia, el proceso de las actuales enseñanzas de Periodismo culmine en estos países, un día, en la creación de una Facultad de Ciencias de la Información o de la Comunicación.

Hay también quiénes reconocen y admiten la necesidad de la enseñanza universitaria del Periodismo como una carrera universitaria más, pero relegada a una formación de sólo segundo ciclo. Sinceramente, creemos que esta postura además de infravalorar y menospreciar, en cierto modo, los estudios de Periodismo, no se adaptan ni dan respuesta a la totalidad de las demandas y necesidades sociales que el Periodismo, en particular, y la Comunicación Social, en general, generan. De este mismo parecer es Galdón, que considera que aquéllos que apoyan esta fórmula “*están gravemente errados, bien porque no se han parado a pensar ni en lo que es el Periodismo ni en las cualidades que los periodistas deben tener. O porque reducen el Periodismo a mera técnica al servicio de los intereses empresariales o de poder*”.⁹³ Por su parte, Orihuela nos advierte del riesgo de una progresiva *McDonalización*⁹⁴ de la formación universitaria, al adoptar rasgos y tendencias como las siguientes: *por poco precio, en poco tiempo, de forma mecanicista, de manera despersonalizada*.⁹⁵ En los que podría incurrir la enseñanza de Periodismo en la modalidad de sólo segundo ciclo.⁹⁶

Otro parecer es el de aquéllos que defendiendo igualmente el ámbito de la Universidad para la enseñanza del Periodismo, consideran que en las aulas se debe permanecer un número reducido de años –no todo el tiempo necesario para cursar cualquier carrera universitaria– y el resto del tiempo, hasta contabilizar el total, dedicarlo a un aprendizaje práctico en cualquier medio de comunicación social. Esta medida, que como todas las demás que no resultan coincidentes con la nuestra nos parece muy respetable, tiene mayores inconvenientes que ventajas. Se hace muy difícil ensamblar perfectamente un aprendizaje teórico con un adiestramiento práctico, adquirido uno dentro y otro fuera de las aulas. La instrucción práctica, en todo caso,

⁹³ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, op. cit., p. 45.

⁹⁴ El concepto, acuñado a principios de los ochenta, designa la tendencia a imitar todas aquellas pautas y principios que caracterizan a los restaurantes de comida rápida.

⁹⁵ Citado por SÁNCHEZ ALONSO, O.: op. cit., p. 354 y ss.

⁹⁶ Afortunadamente, con el desarrollo del nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior este tipo de titulaciones va a desaparecer. Es deseable que no se reediten los errores con la novedosa fórmula de los Máster oficiales de postgrado.

debe estar ordenada correctamente dentro de un plan de estudios, pero no al margen de él ni a caballo del mismo.

Otros opinan que las enseñanzas sólo debieran estar reservadas al profesional en ejercicio. A nosotros nos parece que, en este caso, se confunde lo que es un plan de estudios para las Ciencias de la Información y de la Comunicación, con un plan de estudios para la formación permanente o reciclaje de los profesionales en activo. La formación continua está especialmente indicada para los postgraduados en Periodismo, pero cuidando de que esa formación no se convierta en una prolongación de los estudios que hayan cursado con anterioridad, y de la que vamos a ocuparnos en un epígrafe siguiente.

7.2.2. El modelo ideal de periodista. Las distintas disciplinas académicas.

El “modelo” ideal de periodista que debemos comprometernos a continuar formando en nuestras Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación, ha de tener los siguientes perfiles:

- a) *“Profesional con preparación general para todos los Medios de comunicación, pero con conocimientos especializados para cualquiera de ellos, según se trate.*
- b) *Profesional capacitado para desarrollar programas de comunicación aplicada en cualquiera de los servicios e instituciones, sean estatales o privadas.⁹⁷*
- c) *Profesional competente para desarrollar proyectos de investigación en fenomenología y problemática de las comunicaciones sociales.*
- d) *Profesional apto para ejercitar la pedagogía y la didáctica propias de las Ciencias de la Información a partir de los estudios de postgrado.*

⁹⁷ Volvemos nuevamente a recalcar que siempre y cuando tengan que ver con los actos característicos y exclusivos de la actividad profesional que constituye el Periodismo.

- e) *Profesional enriquecido culturalmente con una amplia y sólida formación humanística: Lengua, Literatura española y universal, Historia, Geopolítica, Economía, Derecho, Sociología, Psicología, Idiomas, Relaciones internacionales.*
- f) *Profesional equipado con un conocimiento específico de las materias especializadas: Informática y tecnología, Teoría y técnica de la Información, Teoría y técnica de la Comunicación, Derecho de la Información, Empresa de Comunicación, Antropología y sociología del proceso cultural de la comunicación, Teoría y técnica del lenguaje y de la redacción periodística en los diferentes Medios de comunicación, Teoría y técnica de la opinión pública, Estructura de la información especializada, Semiótica del texto y análisis de los mensajes, Ética y deontología de las comunicaciones sociales.*
- g) *Profesional dotado con una disciplina de la inteligencia, de base filosófica y lógica; con inclusión de técnicas del trabajo intelectual y de la metodología de la investigación científica en información, opinión y comunicación.*
- h) *Profesional capaz de alcanzar un dominio de las técnicas y recursos propios de su quehacer especializado, tanto de los aspectos teóricos como prácticos, aplicados a la circunstancia específica de cada Medio, sistema o situación de información o comunicación.*
- i) *Profesional que sea sensible a una valoración de los efectos generados por los propios Medios de comunicación y que incidan sobre la sociedad o que, creados en otras instancias, reviertan sobre los mismos Medios y sus profesionales. Que sepa afrontar esos efectos y que tenga capacidad resolutive de los mismos.*
- j) *Profesional que sepa ser animador de la cultura social de la comunicación y, al mismo tiempo, promotor de iniciativas encaminadas a enriquecer el diálogo, la relación, la cooperación y la solidaridad desde el mundo del conocimiento y las ideas.*
- k) *Profesional que se identifique con la idea de Europa plenamente unida y con la dimensión supranacional de sus posibilidades y necesidades informativas, opinativas y comunicativas.*
- l) *Profesional que asuma plenamente las funciones y los valores trascendentes de su trabajo periodístico, aceptando el código de derechos y deberes que tal quehacer comporta.*
- m) *Profesional que acepte el papel que le corresponde en la construcción de un nuevo orden mundial de la información y de las comunicaciones sociales, siendo para ello*

un inequívoco defensor de los derechos humanos, de la justicia, de la libertad y la paz.

- n) *Profesional formalmente preocupado por renovar, ensanchar y poner al día sus conocimientos especializados, a través del estudio y la experiencia –contantemente corregida– de su propio trabajo”.*⁹⁸

Haciendo una síntesis de los perfiles que acabamos de citar, hemos tratado de dibujar el “modelo” ideal de periodista que debemos formar en nuestras Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación. Así tendríamos una formación articulada en los siguientes estratos:

- *“Enseñanzas humanísticas, tan necesarias e imprescindibles para un conocimiento del ser humano, a través de la cultura y de la relación–diálogo interactivo que está llamado a tener con su vivir en una sociedad comunicada y participada.*
- *Enseñanzas informativas y comunicativas especializadas que capacitan para promover y desarrollar funciones positivas en la sociedad y para que la misma sociedad tenga capacidad y posibilidad de enriquecerse con la influencia de los mensajes derivados de esas funciones.*
- *Enseñanzas encaminadas a la investigación científica de aquellas cuestiones que se generan hoy en torno a la troncalidad principal de estos estudios especializados: la información, la opinión y la comunicación.*
- *Enseñanzas técnico–prácticas que habiliten para una utilización adecuada de los medios y de los recursos, de todo tipo, que resulten imprescindibles para la expresión material de las noticias y de las ideas.*
- *Enseñanzas optativas que tengan que ver con los más diversos ámbitos de la comunicación aplicada.*
- *Enseñanzas que conduzcan a los nuevos horizontes ocupacionales, más allá del marco cerrado y exclusivo de los Medios, sistemas e instrumentos de comunicación”.*⁹⁹

⁹⁸ ROMERO RUBIO, A., y REAL RODRÍGUEZ, E.: *op. cit.*

⁹⁹ *Ibid.*

La enseñanza de las Ciencias de la Información y de la Comunicación ha de estar articulada desde una concepción integral, polivalente y especializada. En la parte integral de esa formación hay que incluir:

- Los aspectos teóricos, éticos y técnicos de la propia formación del profesional.
- Los aspectos jurídicos.
- Los aspectos propiamente humanísticos, referidos a la cultura, la filosofía y la lengua.
- Los aspectos referidos a la Geopolítica.
- Los aspectos referidos al dominio de las técnicas de investigación y pesquisa.

En la parte polivalente de esa formación, hay que tener en cuenta que el periodista ha de saber: preguntarse y preguntar a otros, hablar y dialogar, saber estar en cada situación, dar forma a la información, contribuir a mantener alertados el interés y la curiosidad del público, escuchar y dar respuesta a la contestación que la audiencia ofrece a los mensajes que previamente ha recibido. Y para todo ello el periodista ha de saber aplicar unos conocimientos especializados; ejercer su profesión con plena dignidad, responsabilidad y capacidad; conocer la audiencia a quien informa; conocer el área y género periodístico especializado –política, cultura, deporte, ciencia, arte, etc.–, así como el propio Medio –prensa, radio, televisión, etc.– a través del cual ejerce su profesión.

En lo que se refiere a la parte especializada de esa formación, hay que tener en cuenta una especialización que se refiera al medio de información concreto, sus contenidos, sus áreas, sus géneros; una especialización muy definida y concretizada. El nuevo concepto de especialización en Ciencias de la Información y de la Comunicación también debe incluir, por supuesto, la pedagogía y la investigación. En torno a la especialización también deben ser tenidos en cuenta los siguientes requisitos:

1. La especialización, en las enseñanzas de Ciencias de la Información y de la Comunicación, no debe impartirse prematuramente, en los primeros años de estudio, toda vez que si de este modo fuera, se interrumpiría así un proceso formativo normal.
2. La especialización debe ir acompañada de una labor de tutoría, de orientación, de asesoramiento por parte del profesor que imparte una determinada materia especializada.
3. La especialización, tal como la entendemos nosotros, supone: la autenticación de la vocación profesional en el Periodismo; el aprendizaje de métodos y técnicas para resolver eficientemente la ocupación laboral; una invitación constante a la actualización de los conocimientos adquiridos.

Sintetizando todo lo dicho, entendemos que hay que facilitar a los alumnos de Periodismo conocimientos básicos –generalistas en unos casos, específicos en otros– que se concreten en contenidos científicos, profesionales, intelectuales, culturales, humanos, éticos y deontológicos. Y toma de contacto con los elementos del conocimiento necesarios para la reflexión y la investigación, el análisis, la selección, valoración y uso crítico de los mensajes que emanan de la actualidad informativa. Procurando evitar, eso sí, que se produzca un desequilibrio lamentable a favor o en contra de cada uno de los estudios o disciplinas que antes hemos mencionado. Desequilibrio que es inmediatamente posible, por ejemplo, cuando los planes de estudios sean proyectados con criterios personales, las disciplinas académicas envueltas en un teorismo intrascendente, las materias periodísticas supervaloradas en detrimento de las culturales y humanísticas.

Hasta aquí hemos tratado de dibujar el armazón de unas directrices generales que habrán de ser comunes a todas las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación que en España impartan Periodismo.¹⁰⁰ Y, con el tiempo, también a las

¹⁰⁰ En nuestro país, como ya vimos en el capítulo V de esta tesis doctoral, existen ya unas pautas comunes que deben ser observadas por todas las Universidades para la elaboración del plan de estudios de Periodismo. Directrices que, aunque insuficientes, tratan de armonizar la enseñanza de esta disciplina, asegurando que las materias consideradas fundamentales estén presentes para que no se vea mermada –al menos por esta circunstancia– la formación del futuro periodista. Sin embargo, no parece estar dando los

existentes en los países de la Unión Europea.¹⁰¹ Creemos que cualquier plan de estudios que se diseñe, debe estar confeccionado de acuerdo con estas líneas generales que hemos propuesto. Aunque no se trata de imponer nuestro criterio personal a todos los demás, sino de partir de lo que consideramos un buen principio para, con la aportación de todos, llegar a un mejor final. Si difícil es poner de acuerdo a un pequeño grupo de docentes y profesionales de un mismo país sobre la confección de un plan de estudios que coordine de alguna manera la didáctica del Periodismo, mayor obstáculo representa la tarea de diseñar ese plan abriéndose al diálogo y a la cooperación e intercambio de pareceres con los Estados que conforman la Unión Europea (salvando previamente el escollo que representa la existencia de diferentes tipos de formación).¹⁰² Sin embargo, este intento es necesario y deseable de cara a la armonización de las cuestiones relativas al ejercicio de la actividad profesional del periodista, que incluyen inevitablemente los aspectos de su enseñanza.¹⁰³

El profesor Antonio Sánchez-Bravo, en la reunión de expertos en comunicación e información, celebrada en París, en abril de 1983, presentó un proyecto de plan de estudios para Ciencias de la Información *"que discutido, desarrollado y modificado, podría servir de punto de partida para algún tipo de coordinación superior en materia de enseñanza informativo-comunicativa"*.¹⁰⁴ El plan proponía tres etapas: Diploma, Licenciatura y Doctorado.

frutos apetecidos debido a sus grandes lagunas, por lo que creemos que ha llegado la hora de su renovación. Condición que se ve reforzada con la implantación próximamente del Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, que demandará nuevas reglas en el *juego* académico.

¹⁰¹ La convergencia europea en materia de educación promoverá, inevitablemente, un acercamiento en las formas y contenidos de las distintas titulaciones universitarias.

¹⁰² Que nosotros creemos resuelto con los argumentos señalados en el apartado anterior, pero a este convencimiento habrán de llegar por sí mismos todos los Estados miembros de la UE. Más tarde o más temprano esta realidad se acabará imponiendo.

¹⁰³ El ejercicio del Periodismo en los países integrantes de la UE se lleva a cabo, en teoría, libre de cualquier requisito académico, pero ya vimos como esto no se ajusta en la práctica.

¹⁰⁴ SÁNCHEZ-BRAVO, A.: *Europa y la información (Prensa)*, Fundación Universidad Empresa, monografías profesionales, nº171, Madrid, 1989, p. 101.

El Diploma en Ciencias de la Información se obtendría en tres años comunes sobre la base de un plan en torno a las siguientes materias:

- *Primer curso:* Introducción a las Ciencias Jurídicas: Teoría del Estado y Derecho Constitucional; Derecho Europeo; Teoría y Estructura de la Lengua (nacional); Introducción a la Sociología; Estructura de la Información Internacional y Europea; Tecnología de la Imprenta; Historia Universal Contemporánea; Proceso de Integración Europea.
- *Segundo curso:* Derecho de la Información y Ética Profesional; Literatura Contemporánea; Introducción a la Economía Política; Redacción; Tecnología Audiovisual; Documentación e Informática; Historia Nacional Contemporánea.
- *Tercer curso:* Relaciones y Organismos internacionales; Teoría y Estructura de la Comunicación Social; Opinión Pública; Redacción; Tecnología de la Publicidad; Teoría de la innovación y de la creatividad.

La Licenciatura tendría dos cursos más por secciones, siendo éstas: Periodismo, Imagen y Publicidad. La correspondiente al Periodismo comprendería la base de las siguientes materias:

- *Cuarto curso:* Ilustración y Periodismo Gráfico; Técnicas de composición; Transmisión y recepción de la Información; Agencias de Información; Historia del Periodismo.
- *Quinto curso:* Técnicas fotomecánicas y reprográficas; Diseño y confección; Estética de la Información; Organización informativa; Empresa de información; Información periodística especializada.

El Doctorado culminaría la formación universitaria, con un programa a la carta, según los alumnos y las Universidades.¹⁰⁵

¹⁰⁵ Cfr. SÁNCHEZ-BRAVO, A.: Ibid.

A pesar de los años transcurridos, de los cambios que han propiciado las nuevas tecnologías y las nuevas realidades surgidas al hilo de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento, este proyecto de plan de estudios mantiene parte de su vigencia, y continua siendo –tal y como aludió el profesor Sánchez-Bravo– un punto de partida para la discusión y el diálogo. Aunque nosotros seríamos partidarios de individualizar la formación del periodista desde el comienzo, separando el Periodismo de la Comunicación Audiovisual y de la Publicidad y las Relaciones Públicas, tal y como se da actualmente en nuestro país mediante Licenciaturas específicas (lo que no excluye, en cada una de ellas, el conocimiento más básico y esencial de las otras dos). Y, de acuerdo con lo ya indicado en su momento del nuevo Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, suprimiríamos la etapa correspondiente al Diploma y reforzaríamos la formación de postgrado con un Master de especialización, que podría incluso resultar obligatorio para aquéllos que aspirasen a desempeñar puestos directivos (funciones de jefatura y dirección), con el consiguiente aumento de responsabilidad profesional.¹⁰⁶

Independientemente del nombre y apellidos con el que deban ser *bautizadas* las diferentes asignaturas que conformen ese plan de estudios modelo, lo verdaderamente importante es que aquello que se enseñe tenga interés y pueda resultar de utilidad para quien aprende, y que eso que se enseñe y aprende responda a una demanda actualizada de profesionales del mundo de la información periodística efectivamente capacitados y responsables. Como afirma Gabriel Galdón:

“Si se siguen medianamente bien las Directrices propuestas, los licenciados o egresados en Periodismo estarán en disposición de realizar una información periodística cabal. Ya no serán unos correveidiles que sirvan inconscientemente a los poderes empresariales, políticos, etc., sino expertos en humanidad que sabrán mirar la realidad, sacando de ella lo más provechoso y útil para los ciudadanos; sabrán de

¹⁰⁶ Para el puesto de redactor bastaría con la Licenciatura.

*verdad sobre los temas que traten y sabrán comunicarlos adecuadamente, realizando síntesis significativas de los saberes al servicio de la sociedad”.*¹⁰⁷

7.2.3. La selección de alumnos.

A lo largo de este capítulo hemos defendido la necesaria preparación, tanto académica como profesional, del periodista; pero, asimismo, también aludimos a que el futuro profesional de la información periodística debe reunir unas cualidades innatas, naturales, imprescindibles para el trabajo periodístico, sin las cuales es difícil que la preparación prenda fácilmente. Aptitudes y actitudes que, por otra parte, se muestran claramente insuficientes si la formación teórica, específica, práctica y aplicada no se constituye en la base y da forma al aspirante en su saber, saber hacer y saber ser periodista.

Es preciso, por tanto, que las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación, frente a las actuales pruebas de Selectividad –tan discutidas por irracionales y que afortunadamente están llamadas a desaparecer al término del curso académico 2004/2005–, y la futura “Prueba General de Bachillerato–PGB” (a la que alude la nueva Ley Orgánica de Calidad de la Educación en su artículo 37) que vendrá a sustituir a aquélla,¹⁰⁸ arbitren métodos y procedimientos que sirvan para valorar la idoneidad de los candidatos: su vocación, nivel de interés y de conocimientos con respecto a los Medios, sistemas e instrumentos de comunicación actuales o emergentes; capacidades y posibilidades reales para la docencia, la investigación, la especialización profesional y la comunicación aplicados en nuevas áreas y horizontes de interés

¹⁰⁷ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, op. cit., p. 163.

¹⁰⁸ A diferencia de la Selectividad, este nuevo examen, de ámbito estatal y externo, no constituirá una prueba específica para acceder a la Universidad (aunque será un requisito determinante), sino para obtener el Título de Bachillerato, adoptando así un método más objetivo que impida a los Institutos de Enseñanza Secundaria maquillar generosamente las calificaciones de sus alumnos. La calificación final con la que los alumnos optarán al ingreso en la Universidad, estará compuesta en un 60% por las notas obtenidas en el Bachillerato y en un 40% por la nota de la PGB. Para hacer esta media será imprescindible haber aprobado la prueba con un 5.

intelectual y de servicio social. En consonancia con el parecer que estamos señalando, se manifiesta el artículo 42.3 de la nueva Ley Orgánica de Universidades:

“Las Universidades, de acuerdo con la normativa básica que establezca el Gobierno previo informe del Consejo de Coordinación Universitaria y teniendo en cuenta la programación de la oferta de plazas disponibles, establecerán los procedimientos para la admisión de los estudiantes que soliciten ingresar en centros de las mismas, siempre con respeto a los principios de igualdad, mérito y capacidad”.

De este modo, los estudiantes que, una vez aprobado el Bachillerato, deseen acceder a la Universidad para estudiar Periodismo, deberán superar (en las respectivas Facultades, aunque éstas bien podrían ponerse de acuerdo en desarrollar una iniciativa conjunta), además una prueba de ingreso. En la que se mediría no tanto sus conocimientos y capacidades intelectuales, que ya han sido evaluados, como sus virtudes y cualidades para ser periodista. Es decir, de lo que se trata es de poner en manos de las universidades una fórmula que les permita un mejor y más profundo conocimiento de sus futuros alumnos, de acuerdo con la carrera y la profesión que quieren estudiar y ejercer. El criterio de selección no debe basarse únicamente en el expediente académico, es preciso, además, tener en cuenta otros aspectos que respondan a esas cualidades naturales (precondiciones para acceder a la profesión) que también son importantes. Y que, como ya mencionamos con anterioridad, se centran fundamentalmente en su vocación, curiosidad, observación, objetividad, necesidad de transmitir los hechos que conoce a los demás, espíritu crítico, capacidad expresiva oral y escrita, sentido de la responsabilidad, etc.¹⁰⁹

Ahora bien, la Ley de Calidad de la Educación señala que las Universidades, entre los requisitos de acceso que puedan establecer para seleccionar a su alumnado,

¹⁰⁹ Como ya indicara el profesor Ignacio Bel, no existe a priori un catálogo de condiciones naturales o innatas que nos permita con seguridad al ver a una persona poder afirmar que ha nacido o no para periodista. Sin embargo, si podemos citar ciertas cualidades que le son necesarias a las personas que desean convertirse en periodistas. Y es misión de la Universidad procurar no sólo que los licenciados que abandonan sus aulas lo hagan convenientemente preparados para las exigencias del trabajo que van a desempeñar, sino también que aquellos alumnos que ingresan en ellas sean aptos para el mismo.

primará la calificación final del Bachillerato,¹¹⁰ aunque no se menciona qué peso tendrá ésta en la nota definitiva (el Documento de Bases de la indicada ley apuntaba que representaría, en todo caso, el 60% por lo que el resto de pruebas no superarían el 40% restante). Será necesario, pues, que el Gobierno, a quien corresponde legalmente dicha atribución, legisle al respecto.¹¹¹

Son pocas las investigaciones que en el seno de nuestras Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación han tratado de indagar, entre otras consideraciones, acerca de las razones que mueven a sus estudiantes a cursar los estudios de Periodismo. A finales de la década de los ochenta, Manuel de Guzman – antiguo alumno de Periodismo – repartió una encuesta entre un grupo de alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información (hoy de la Comunicación) de la Universidad Autónoma de Barcelona. La segunda pregunta del cuestionario aludía a los motivos que les habían llevado a matricularse en Periodismo. El resultado fue el siguiente:

*“El 36 por ciento afirma que por dedicarse a la publicidad, el 34 que sigue porque le gusta el periodismo, con el 30% restante que se reparte así: el 14 piensa dedicarse a la radio, el 7 a la televisión, el 6 a la política, el 2 lo eligió porque le parecía carrera fácil y un 1 para dedicarse a la literatura”.*¹¹²

Otra encuesta llevada a cabo en 1999 por los profesores Félix Ortega y María Luisa Humanes, a 190 estudiantes de Periodismo de las Facultades de Ciencias de la Información de las Universidades Complutense de Madrid y Pontificia de Salamanca, arroja un balance igualmente desolador: un 37,6 por ciento eligió esta carrera porque le gusta escribir, un 16,9% por el estilo de vida de los periodistas, el 15,3% para poder

¹¹⁰ Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, B.O.E. del 24, de Calidad de la Educación, artículo 37, apartado 4.

¹¹¹ En este sentido, se ha redactado ya un borrador de proyecto de Real Decreto para regular el nuevo acceso a la Universidad, en el cual se afirma que las Universidades podrán establecer pruebas específicas de acceso, si bien dichas pruebas representarán únicamente el 40% de la nota, siendo el 60% restante la obtenida por el alumno en la PGB. Al tiempo que se insta a las Comunidades Autónomas a instaurar mecanismos de coordinación entre universidades de su territorio y sistemas de reconocimiento mutuo.

¹¹² DE GUZMÁN, M.: *op. cit.*, p. 129.

influir en los cambios sociales, un 5,8% por la autonomía personal, el 4,2% por su influencia, el 3,2% por el prestigio de la profesión, igual porcentaje se decantó por estos estudios porque el Periodismo es una profesión interesante y otro tanto por vocación, el 2,6% para informar a la gente de lo que sucede, el 2,1% porque le gusta investigar sobre la realidad, el 1,6% porque le gusta el cine y la televisión, igual porcentaje porque no pudo elegir otra carrera, un 1,1% para servir a la sociedad, un 0,5% por tradición familiar, otro tanto porque le gusta la radio e igual porcentaje porque le permite conocer a gente.¹¹³

A tenor del resultado que arrojan estos estudios, urge implantar un sistema de ingreso, por parte de las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación, que permita seleccionar a aquellos alumnos que, aparte de su trayectoria académica, mejor respondan a las exigencias y responsabilidades de su futura profesión. De este parecer era también el francés Robert Hennart que, a finales de la década de los sesenta, aconsejaba a los centros de formación de periodistas, *“seleccionar sus alumnos en el ingreso mismo y no solamente por sus conocimientos intelectuales, sino sobre todo por sus aptitudes psicológicas. De ahí la importancia extrema de las pruebas de admisión que, basadas en el examen de un dossier personal, de trabajos de redacción, de test psicotécnicos, de conversaciones llevadas con el espíritu de un director de empresa que acepta un nuevo colaborador, permiten apartar de las escuelas de periodismo y de la profesión aquellos candidatos que presentan contraindicaciones manifiestas”*.¹¹⁴

Dentro de esta línea, se explica la nueva medida que planteó, en 1994, Roland Odlander, por entonces Rector de la Escuela Superior de Periodismo de Estocolmo, en aras de relegar el valor del expediente académico (único factor a tener en cuenta en el sistema de acceso) a un segundo plano en beneficio de los valores morales que debían

¹¹³ Cfr. ORTEGA, F. y HUMANES, M.L.: “Periodistas del siglo XXI. Sus motivaciones...”, *op. cit.*, pp. 161-163.

¹¹⁴ HENNART, R.: *op. cit.*, p. 60.

reunir los futuros aspirantes a ejercer esta profesión. Roland lo expresaba en estos términos:

*“El hecho de que un estudiante consiga una media académica altísima no quiere decir que esté capacitado para ejercer esta profesión. (...) el periodista necesita estar dotado de grandes dosis de ética”.*¹¹⁵

Para determinar quién estaba capacitado y quién no, propuso que los estudiantes que desearan acceder a estos estudios superaran, además de una prueba de ingreso, una serie de análisis y “tests” psicológicos que permitieran conocer el carácter y los valores morales de los solicitantes. *“Tener un 5 de nota media es estupendo”*¹¹⁶—explicaba Odlander—, *pero hay jóvenes con notas menos brillantes y, sin embargo, mejor dotados psicológicamente para esta profesión. Es absurdo que por quedarse en un 4 de media no consigan el título*”.¹¹⁷

En nuestro país, en las antiguas Escuelas de Periodismo, el ingreso no era fácil. Los aspirantes debían someterse a diversas pruebas escritas y orales para demostrar, por lo general, el nivel cultural, el conocimiento de la actualidad, la aptitud de redactar y la ortografía. También comenzó a exigirse con el tiempo un certificado de estudios y empezó a ser común la presentación de una memoria autobiográfica, de unos 10 folios, en la que se exponían *“las razones que el solicitante considere como fundamentos de su vocación periodística, así como sus reacciones personales ante los acontecimientos más importantes”*.¹¹⁸ Creemos que es conveniente que las actuales Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación adopten medidas similares que permitan una más

¹¹⁵ VILLAR, C.: “Los jóvenes suecos deberán superar <<tests>> psicológicos para acceder a Periodismo”, en *ABC*, 15 de marzo de 1994, p. 80.

¹¹⁶ Nota de corte.

¹¹⁷ VILLAR, C.: *op. cit.*

¹¹⁸ GORDON PÉREZ, M.: *La enseñanza de periodismo en el mundo occidental. Estudio histórico y comparado de tres escuelas*, tesis doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1991, p. 295. Véase también BENEYTO, J.: “La enseñanza del periodismo”, en *Enciclopedia del periodismo*, Noguer, Barcelona, 1966, 4ª ed., pp. 463-467.

correcta y adecuada selección del alumnado. A pesar del esfuerzo económico y humano que conlleva, merece la pena que el nivel de calidad de nuestros estudios universitarios responda no tanto a criterios cuantitativos como cualitativos.¹¹⁹

7.2.4. La cuestión del profesorado.

Íntimamente ligada con la formación del periodista surge la cuestión relacionada con el profesorado: ¿Qué tipo de formadores se necesitan? ¿Qué cualidades, aptitudes y actitudes precisan reunir? ¿Dónde y cómo habrán de formarse para adquirir una completa capacitación, que les lleve a desarrollar óptimamente las funciones que les sean encomendadas? Etc. Trataremos, en este nuevo epígrafe, de contestar someramente a estos interrogantes.¹²⁰

En España, durante la etapa de las Escuelas de Periodismo, existía un amplio consenso acerca de qué tipo de profesorado debía encargarse de impartir las distintas materias del plan de estudios: para las asignaturas culturales (teóricas) profesores de Universidad, y para las asignaturas técnicas (prácticas) profesionales del Periodismo en ejercicio.¹²¹ Sin embargo, también se recomendaba que los profesores de Universidad tuvieran conocimientos de la práctica periodística para comprender adecuadamente la tarea que se les encomendaba, y los periodistas una formación universitaria completa.

¹¹⁹ Algunas Universidades privadas ya están adoptando pruebas complementarias a la actual selectividad, pero éstas deberían mejorarse y generalizarse.

¹²⁰ Mucho se podría decir acerca del profesorado universitario en general y del de periodismo en particular. Pero creemos que éste no es el lugar más apropiado para extendernos con exceso, por lo que nos limitaremos a las cuestiones más comunes, y que mejor se ajustan a los propósitos de esta tesis doctoral.

¹²¹ Cfr. VV.AA.: *Los profesores de periodismo*, Eunsa, Pamplona, 1970; VV.AA.: *Ciencia y enseñanza del periodismo*, op. cit. VV.AA.: *La formación de periodistas*, op. cit. La fuerte carga de pragmatismo y orientación profesional de los estudios hacía pensar que los profesores de las materias profesionales debían ser periodistas en ejercicio para evitar así la posible ruptura entre la teoría y la práctica. Esta ajustada distribución se mantiene vigente, en la actualidad, en muchas de las escuelas que funcionan en los países de la UE.

En palabras de Juan Beneyto, *“catedráticos con experiencia periodística y periodistas con preparación de catedráticos”*.¹²²

Con el acceso de los estudios de Periodismo a la Universidad esta realidad cambia. El *“problema queda zanjado y, como toda carrera universitaria, la responsabilidad de la formación recae sobre los catedráticos; sin embargo, el tema cobra un nuevo sesgo al plantearse –desde la propia Facultad– la necesidad de catedráticos que <<entienden>> que la Facultad de Ciencias de la Información tiene su propia sustancia y que, por tanto, no puede ser igual la forma como se dicte una misma materia en otra Facultad que en la nuestra. La necesidad es válida y cierta pero la solución no va a llegar por la vía de encontrar un filósofo que pueda dictar la Filosofía de la Información, ni de un economista que entienda sobre empresa informativa, sino que la formación universitaria de nuestros Licenciados y su oportuna orientación hacia la docencia –entre quienes tienen condiciones para ello y perfeccionada por el Doctorado– permitirá que desde la misma Facultad se cubran las necesidades de profesorado para las materias del curriculum”*.¹²³

Antes de 1979 no existían en España Doctores en Ciencias de la Información (la vieja titulación, con una especialización en Periodismo). En aquella situación resultaba lógico que el profesorado procediese entonces (en aquellos primeros años de andadura de la Facultad) de otras carreras, que en bastantes casos se complementaban con graduados de las Escuelas de Periodismo. Aunque la Universidad era, y debía ser, otra cosa. Pero pasados los años, y a medida que se han ido graduando cada vez mayor número de Doctores, parece lógico que la propia Facultad vuelva la mirada cada vez con mayor atención a los Doctores que ella ha formado.¹²⁴ En general, se puede

¹²² BENEYTO, J.: Intervención en la sesión de apertura, recogida en el colectivo *Los profesores de periodismo*, op. cit., p. 46.

¹²³ AGUIRRE, M.: op. cit., p. 296.

¹²⁴ El hecho de que las Facultades de CC. de la Información se nutran de sus propios licenciados para las tareas docentes, permite superar la vieja disyuntiva, anteriormente mencionada, de reservar las materias teóricas para los profesores universitarios y las prácticas para los profesionales en ejercicio. Pues ahora se da la circunstancia de que los profesores universitarios (licenciados en Periodismo) son también periodistas (no necesariamente en activo) que conocen la realidad del oficio.

constatar que una parte de los cuerpos docentes de las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación está hoy formada por antiguos alumnos de dichas Facultades. Aunque, a juicio de los profesores Alejandro Navas y José Francisco Sánchez (ambos de la Universidad de Navarra), aún son pocos y muy jóvenes por lo que no han tenido tiempo de hacer sentir su peso. Gradualmente esta tendencia “natural” debe ir asentándose, aunque deberá hacer frente a dos factores que la ponen en peligro: la proliferación de Facultades y su masificación.¹²⁵ Circunstancia que podría retrotraernos a una situación muy similar a la existente en los primeros años de creación de las Facultades de Ciencias de la Información, con la consiguiente pérdida de calidad para estas últimas.

A las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación hay que atribuirles pues la formación del profesorado de Periodismo (entre otros). La formación de profesores competentes es un proceso largo y difícil, que requiere de una preparación especial. Para lo cual es preciso aplicar una política idónea “*que, lógicamente, debe comenzar con el cuidado esmerado de la propia cantera. Tanto el Decanato como los tutores <<seniors>> tienen una tarea prioritaria: descubrir entre los mejores alumnos, y sólo entre los mejores, aquellos que, además de tener las cualidades necesarias para ser un buen periodista, posee también las que podrían conducirle a ser un buen profesor y, entonces, estimular en ellos su posible vocación docente-investigadora. Labor para la que no hay que esperar a los últimos meses del último curso de la Licenciatura, sino que debe comenzar mucho antes*”.¹²⁶ Esta es una práctica generalizada también en los diferentes Centros de formación de periodistas que existen en los países miembros de la Unión Europea. El profesor Bernard Voyenne, citaba, por ejemplo, la fórmula que ellos empleaban, a principios de la década de los setenta, en el Centro de Formación de Periodistas de París para reclutar a su profesorado:

“Casi siempre llamamos a antiguos alumnos en los que durante sus estudios con nosotros, apreciamos dotes para la docencia. Esta manera de actuar no supone, quiero

¹²⁵ Cfr. NAVAS, A., y SÁNCHEZ, J.F.: *op. cit.*, p. 287.

¹²⁶ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, *op. cit.*, p. 67.

*creerlo, un espíritu de familia exagerado. Me parece normal y muy buena. Toda institución debe proveer a sus necesidades de renovación y crear un <<espíritu de la casa>>. Además, es evidente que quienes han sido formados mediante determinados métodos, son más aptos para transmitirlos”.*¹²⁷

¿Y cómo se debe llevar a cabo la formación del nuevo profesorado? ¿Qué directrices son las más adecuadas? La preparación ha de ser tanto académica como científica, y a juicio de Gabriel Galdón conviene seguir los siguientes pasos:

“Una vez realizada esa selección y/o elección, debe asignársele un tutor –a ser posible, si lo hay, un maestro– y, ambos –de acuerdo con las necesidades docentes– investigadoras de la Facultad– diseñar el plan de formación teórico–práctica, según una prudente gradación, y sin acelerar etapas, pues el proceso es largo, no se improvisa. Por ejemplo, no deja de ser una imprudencia temeraria que a un recién Licenciado –o Egresado, según la terminología empleada en Hispanoamérica– se le encomiende la docencia ordinaria de una materia, por muy inteligente y muy buena persona que sea.

Esa formación inicial previa a su consideración de profesor encargado de una materia consiste en:

Completar su formación humanístico–criteriológica que haya adquirido en la Licenciatura, a través de la lectura de los clásicos y obras contemporáneas básicas que aún no haya leído.

Realizar un curso o máster específico en Metodología y Retórica de la Docencia Universitaria.

Realizar un curso o máster específico en Metodología de la Investigación en las disciplinas informativas.

Elegir el ámbito específico, la materia concreta, de su especialización docente– investigadora y analizar el estado de la cuestión: Cómo se está impartiendo; cuáles son las <<quaestiones disputata>>; qué lagunas significativas hay en el terreno de la investigación y de la docencia; etc.

Elegir el tema de la tesis doctoral teniendo en cuenta lo anterior. Es decir, tiene que ser un tema que guste al que lo hace –y si le apasiona mejor–, que signifique una

¹²⁷ VOYENNE, B.: “El reclutamiento y la formación de profesores de periodismo en Europa occidental. Estado actual y perspectivas”, en el colectivo *Los profesores de periodismo*, op. cit., pp. 76-77.

aportación significativa y útil para el enriquecimiento personal, para la materia específica que se va a impartir (aplicación docente), para la Universidad y para la Sociedad.

Mientras se va investigando, hay que ir realizando poco a poco prácticas docentes –asesorar o dirigir los trabajos prácticos de algunos grupos, por ejemplo–; asistir a las clases impartidas por los mejores profesores de esa materia y de materias afines, y sacar consecuencias operativas; realizar la práctica pertinente de lo que se investiga y de lo que se va a enseñar...

Materializar y ultimar la investigación que dará origen a la tesis, y esa otra investigación paralela de mejora metodológica y vertebración de la materia específica que se va a impartir...

Y todo ello realizado bajo la dirección y mirada atenta, con el estímulo, corrección y ayuda desinteresada, del profesor senior o maestro que ha asumido el gozoso deber de contribuir a su formación como profesor universitario.

*Hasta que no se cumplan todas estas etapas satisfactoriamente, no se debería nombrar a nadie para desempeñar una de las pocas profesiones que es aún más maravillosa, honrosa y fecunda que la de periodista: la de ser profesor de periodismo”.*¹²⁸

Compartimos el parecer del profesor Galdón y deseáramos que se aplicara con mayor rigor, pues desilusiona ver el poco interés que despierta en algunas Facultades la cuestión de fomentar un profesorado idóneo. Creemos preciso puntualizar que el tipo de relación que se establezca entre el discípulo y su maestro será determinante para el éxito o el fracaso del proceso de formación. Imprescindible resultará la actitud personal, propia de cada futuro docente, que habrá de caracterizarse por su vocación, compromiso y responsabilidad. Pero tan necesaria como ésta es la sabia y prudente dirección del maestro, que irá poco a poco inculcando en aquél el *saber, saber hacer y saber ser* que le capaciten para ejercer su tarea.

Pero la búsqueda de buenos profesores no se acaba en la “cantera”. También se encuentran –nos dice Galdón– “en las Facultades homónimas de las Universidades con mayor solera y prestigio donde, por su antigüedad y tradición de bien hacer, siguen

¹²⁸ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, op. cit., pp. 67-69.

*formándose buenos profesores, pero no encuentran hueco en el Departamento propio por estar ya completo el cupo. Por otro, en la propia profesión. Pues hay casos que buenos profesionales, que quizás tenían ya incoada una vocación docente pero se decidieron por ejercer la actividad periodística, tras años de buen y fecundo ejercicio profesional, redescubren aquella vocación y desean hacer partícipe de su experiencia acumulada a las jóvenes generaciones, bien compatibilizando ambas funciones, bien cambiando definitivamente su orientación profesional. A estos buenos profesionales con experiencia hay que <<reciclarlos>> convenientemente antes de profesar como profesores, principalmente mediante la asignación temporal de un maestro y la asistencia activa al curso o máster de Metodología y Retórica de la Docencia Universitaria".*¹²⁹

Los profesionales *en activo* de la información pueden y deben involucrarse en la enseñanza universitaria. Y pueden hacerlo, como señala Galdón, simultaneando ambas tareas, o cambiando su orientación profesional. En el primero de los casos, creemos que es más conveniente que dicha contribución esté orientada más a la difusión de su experiencia práctica, mediante seminarios, conferencias, cursos, talleres, etc. Pues las labores docentes (si se quieren hacer bien) son muy absorbentes, y además es preciso completarlas con una trayectoria investigadora de calidad, que proporcione un conocimiento útil. Conviene puntualizar que aquellos profesores que no han protagonizado una experiencia profesional dilatada (o si ésta es un tanto escasa), no son unos ignorantes en lo que respecta a la industria comunicativa ni al conocimiento y dominio de las técnicas y artes periodísticas. Pues, independientemente de la asignatura que se imparta, la dimensión teórico-práctica que cada una conlleva, obliga a todo profesional de la docencia del Periodismo a vivir en *común unión* con la realidad del oficio y los problemas de la profesión. Lo que se consigue tanto con el esfuerzo personal del profesor por estar al día, como con la inestimable ayuda y colaboración de los profesionales y las empresas informativas a la Universidad.¹³⁰ Es también

¹²⁹ Ibid., pp. 69-70.

¹³⁰ Nos reafirmamos una vez más en lo que anteriormente hemos señalado respecto a la contratación, por parte de las Facultades de CC. de la Información, de licenciados en Periodismo para impartir la docencia del mismo. Esta situación ha relegado a un segundo plano la discusión en torno a quién debe enseñar

interesante resaltar —como hace Galdón— la necesidad, que todo futuro profesor universitario precisa, de recibir algún tipo de formación sobre cuestiones y problemas pedagógicos. En la actualidad, y aunque resulte incomprensible, el profesor de Universidad es el único que no recibe (tampoco se le exige) una instrucción en este sentido.

Lo dicho respecto a la formación del profesorado se refiere únicamente a una etapa básica y elemental, a la que corresponde todo proceso inicial. Pues la formación del profesorado es continua y permanente, no concluye nunca. *“Entre otros motivos, porque la docencia es un saber prudencial que se nutre de la experiencia y de la reflexión y corrección desde la propia experiencia, y de la observación y aprendizaje de la mejor experiencia ajena. Y porque la investigación de un ámbito de la realidad no agota nunca las posibilidades de profundización en su verdad intrínseca y en sus modulaciones, relaciones y aplicaciones”*.¹³¹

Para mejorar el nivel de sus propios cuerpos docentes diversas Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación organizan seminarios especializados, en los que se debaten temas actuales de interés y se promueven los, siempre enriquecedores, intercambios de experiencias. Es recomendable promover la cooperación de profesores y grupos de investigación (de una misma materia o disciplinas afines), bien en el seno de una misma Facultad bien entre distintas Facultades, tanto nacionales como extranjeras. El fenómeno de la Información y de la Comunicación se entiende hoy en un contexto global, que supera las fronteras de los países y recoge elementos comunes. Esta coyuntura muestra la necesidad de no circunscribirnos únicamente a nuestra realidad nacional, sino que precisa conocer la

periodismo: si el profesor universitario (que rara vez era periodista) o el periodista profesional (que, salvo contadas ocasiones, no había cursado una carrera universitaria, y mucho menos se había adentrado en la Universidad para ejercer la docencia). Sin lugar a dudas, el licenciado en Periodismo, que es periodista, y es el más indicado para ocupar un puesto de profesor en la enseñanza del periodismo.

¹³¹ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, op. cit., p. 70. Corresponde a cada Departamento universitario dar continuidad a esa formación.

enseñanza y la investigación que se llevan a cabo en las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación de otros países.

¿Y qué aptitudes y actitudes debe poseer y poner en práctica el profesor de Periodismo para desempeñar con acierto su tarea docente-investigadora? Abordemos, en primer lugar, la labor docente, centrándonos esencialmente en los principios que deben guiarla, sin entrar en el detalle pormenorizado de procedimientos, técnicas y sistemas didácticos.¹³²

El profesor es siempre una persona con espíritu de servicio, y con un profundo afán de saber y de enseñar. Debe ser competente en el ámbito de su disciplina, reflexivo y crítico, comprometido con la idea de contribuir a la formación del alumno, a su preparación humana y profesional¹³³ y, al mismo tiempo, participar en la mejora de la institución universitaria y de la sociedad. Para la profesora de la Universidad de Sevilla Pastora Moreno, *“el mejor profesor no es el que mejor explica, sino el que, además, hace trabajar más a sus alumnos, el que mejor los estimula y orienta en su actividad. Su valor estriba en que a través de él, con su modo de ejercer la docencia, llegan al estudiante los estímulos adecuados para su mejor educación”*.¹³⁴ El profesor universitario ha de tender a transmitir experiencia y conocimientos, a despertar ansias de aprender, a impartir docencia con tanta naturalidad y sencillez, que disipe en el alumno el cansancio o la sobrecarga. *“El profesor –nos sigue diciendo Moreno–, como profesional, deberá contribuir a que el conocimiento impartido sea relevante para los alumnos, para lo cual desarrollará actividades teórico-prácticas que encuentren resonancia en la experiencia de los estudiantes, y deberá ayudarles para que ellos*

¹³² Entendemos que la utilización de una metodología u otra dependerá de la materia a impartir, y, dentro de ésta, de la unidad didáctica o del núcleo de saberes que vayan a enseñarse, de los objetivos que se pretendan y de los medios de que se dispongan, sin perjuicio de emplear distintas metodologías en una misma unidad o tema.

¹³³ Las Facultades deben conseguir que sus alumnos sean profesionales con talento que se desenvuelvan en cualquier situación. Con estilo, categoría. Que sean solidarios, tolerantes, amantes de la verdad, trabajadores y que entiendan su profesión como una ocasión de servir a los demás.

¹³⁴ MORENO, P.: “El profesor universitario en Ciencias de la Información (Periodismo) y sus actitudes”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº29, Universidad de La Laguna, mayo de 2000, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000rmy/103pastora.html>

misimos puedan avanzar en sus procesos de estudio, cada vez de forma más autónoma".¹³⁵ Al profesor le competará, sobre todo, el papel de orientador, de animador, de director de estudios. De verdadero tutor. Para ello resultan imprescindibles dos elementos básicos a los que ningún buen profesor debe renunciar: el conocimiento y trato individualizado del alumno, y el diálogo que fomente su comprensión reflexiva y crítica.¹³⁶

La masificación dificulta el desarrollo de una enseñanza y de un aprendizaje más específico y menos generalista; un seguimiento y una tutoría personalizada; un estímulo, valoración e implicación de los mejores expedientes académicos en la investigación y en la regeneración progresiva del estamento docente y discente. *"La educación —dice Galdón— no es cabal si no es personalizada. La masificación no es sólo una enfermedad más o menos tolerable sino que significa la muerte de la educación"*.¹³⁷ Para Esponza Iradier *"las facultades de comunicación tienen que fomentar el asesoramiento personal con sus estudiantes. Los alumnos necesitan un profesor que pueda orientar sus inquietudes académicas, culturales, sociales, profesionales, etc. El asesoramiento personal debería facilitar el conocimiento de las aptitudes más relevantes de los alumnos, que puedan encaminarlos hacia aquellas áreas de la comunicación más idóneas en función de sus características personales. En resumen, asesoramiento significa diseño personalizado de perfiles profesionales. Entender el asesoramiento de este modo presupone que cada estudiante es protagonista de su proyecto educativo y que las facultades son responsables de su éxito o fracaso. Los estudiantes no son números, son personas"*.¹³⁸ Si se mantiene la actual masificación, especialmente de las Universidades públicas, será necesario multiplicar

¹³⁵ Ibid. El gran desafío de las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación es enseñar a aprender.

¹³⁶ La pedagogía con Internet puede potenciar y mejorar cualitativamente las relaciones profesor-alumno. Pero no es imaginable que pueda suplirlas. Las nuevas tecnologías habrán de servir, lo están haciendo ya, como complemento de la enseñanza tradicional, pero nunca como su sustituto. La transmisión de conocimientos sólo podrá realizarse sobre saberes fundamentales que se adquieren en las escuelas y universidades. Y dentro de éstas, el profesor no quedará relegado a un mero personaje virtual.

¹³⁷ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, op. cit., p. 48.

¹³⁸ ESPONZA IRADIER, J.M.: op. cit.

los grupos y, con ellos, los profesores, las aulas informáticas, los estudios de radio y de televisión, etc.

La enseñanza –y menos la universitaria– de ninguna de las maneras debe caer en un rutinario ejercicio de la memoria, en una formulación indiscutible e indemostrable. La mera acumulación memorística de saberes no es aprendizaje. Concebimos este quehacer nuestro, como una instrucción de razonamiento y reflexión, una guía de construcción lógica del pensamiento, una conducción intelectualmente contrastable de la expresión de las ideas. El *diálogo inductor de la reflexión* –como indica Galdón– facilita este proceder, “*sólo el diálogo inteligente y vital puede enseñar a saber y a saberse, y es el cauce principal de un aprendizaje activo, que requiere el uso de la inteligencia, dentro de un proceso de descubrimiento y deducción en el que el estudiante –y no el profesor– es el actor principal. Ese diálogo debe ser el método natural de la mayor parte de los temas tratados, en los que el profesor, ora mediante preguntas oportunas y sugerentes, ora mediante la expresión en voz alta de dudas o perplejidades ante las cuestiones planteadas o ante casos reales, va haciendo que los alumnos recuerden los conocimientos y criterios aprendidos con anterioridad, se planteen los dilemas que han de resolverse e incluso se atrevan a deducir posibles soluciones*”.¹³⁹ Hay que estimular en el alumno la motivación, la sensibilidad, la creatividad, la capacidad de respuesta ante cualquier clase de información, opinión y comunicación, sus valores y contravalores. Esto es introducir a los alumnos en el marco de referencia de un futuro quehacer profesional.

¿Y la investigación? La investigación, como ya afirmara Voyerne, es indisociable con la enseñanza superior. Por lo que tampoco podía ser ajena al ámbito de la Información y de la Comunicación. Fue Eugenio D’Ors quien señaló que “*sólo quien sabe investigar e investiga realmente puede considerarse digno del título de profesor universitario*”.¹⁴⁰ No se puede aislar la función docente de la labor investigadora ya que una se apoya y beneficia a la otra. La profesora Pastora Moreno entiende que la

¹³⁹ GALDÓN, G.: *La enseñanza del periodismo*, op. cit., p. 50.

¹⁴⁰ Citado por AGUIRRE, M.: op. cit., pp. 332-333.

actividad investigadora debe abordar dos aspectos igualmente importantes: el ámbito de la propia actividad docente y el marco de la propia disciplina. En sus palabras éstos deben centrarse en los siguientes puntos:

1. *“En el marco de la actividad docente es necesario prestar una especial atención a este ámbito de la investigación, que nace de la misma actividad docente, permite transformar los procesos de enseñanza/aprendizaje y ejerce de vínculo entre la docencia y la investigación.*
2. *El profesor a la hora de investigar sobre su práctica docente considerará, entre otros, los siguientes aspectos:*
 - A. *Modos de comunicación y relación con los alumnos.*
 - B. *Métodos y técnicas empleados en la actividad docente.*
 - C. *Planificación y diseño de la enseñanza. Elección de medios y recursos didácticos que repercuten en la enseñanza.*
 - D. *Estructura y organización de los contenidos y actividades, tanto teóricos como prácticos y el sistema de evaluación planteado para valorar el aprendizaje de los alumnos.*
 - E. *Análisis del proceso enseñanza/aprendizaje.*
3. *En el marco de la propia disciplina, (...) la investigación radica en conocer y participar en las líneas de investigación de profesores y equipos de investigación del departamento y de la propia área científica. Resulta imprescindible disponer de información científica nacional e internacional, al igual que el conocimiento de las investigaciones y metodologías específicas de la especialidad”.*¹⁴¹

La eficacia de una investigación aumenta con la creación de equipos de profesores que persiguen los mismos objetivos. No se concibe la investigación como el trabajo de un profesor aislado (aunque a veces, y por motivos impropios que laceran el ideal del buen espíritu universitario, se repite más esta realidad que la que aquí tratamos de defender), sino la tarea conjunta de docentes de una Facultad de Ciencias de la Información y de la Comunicación, o de varias Facultades de una misma Universidad, o

¹⁴¹ MORENO, P.: *op.*, cit.

de distintas Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación de diferentes Universidades.

Poco hay que justificar, en apoyo de la tesis de que los Centros universitarios de formación de periodistas pueden y deben tener la oportunidad de colaborar, estrechamente, en el avance de los propios medios de comunicación. Es la única y más sólida alternativa para que las funciones de los medios no degeneren, al abrigo de los gustos cambiantes de unas modas, tendencias a veces impuestas, que les hagan perder su auténtica esencia. Los fenómenos y problemas de los medios de comunicación y sus colateralidades socioculturales, políticas, deontológicas, empresariales, etc., han estado sometidas (desde el acceso del Periodismo a la Universidad) a una constante y formal preocupación investigadora. Los problemas pedagógicos de la información, los derechos humanos y la libertad de información en Europa, la actitud y el comportamiento del periodista en situaciones de crisis violentas, los medios de comunicación como caminos para la solidaridad, la creatividad y la libertad del periodista en el uso de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación al servicio del desarrollo regional, el tratamiento de la violencia y del terrorismo en los medios de comunicación, etc., he aquí ejemplos concretos de una contribución indirecta a la mejora de la calidad de las informaciones, las opiniones y las comunicaciones, que ha sido promovida por profesores de nuestras Facultades de Ciencias de la Información.

Asimismo, y no sólo como recurso para obtener medios de financiación (tan vitales para la investigación), es necesario que las Facultades conozcan las necesidades de las empresas informativas para contribuir a resolverlas mediante investigaciones punteras. A su vez, los servicios públicos y privados deben fomentar vías de financiación para promover la investigación.¹⁴² La investigación, por otra parte, se hace indispensable para el diseño de unos planes de estudios interdisciplinares, flexibles, adecuados a las exigencias de las realidades y progresos sociales. Y a fin de que los Centros y los profesores se autoevalúen periódicamente.

¹⁴² Cfr. ESPONZA IRADIER, J.M.: *op. cit.*

A las Facultades les interesa la investigación, para impulsar una mejor enseñanza de los futuros profesionales de la información, por lo que *“deberían –señala Esponza– crear condiciones favorables para promover investigación de calidad. La investigación de calidad surge con mayor facilidad en las facultades con un fondo bibliográfico amplio e interesante, tanto cuantitativa como cualitativamente. Otro aspecto significativo es cuidar el ambiente exterior que rodea al investigador. El silencio, un amplio espacio para depositar el material bibliográfico y otras herramientas de trabajo son claves para la investigación. A veces, las propias facultades de comunicación obstaculizan esta tarea por una excesiva dedicación a la docencia o la ocupación de tareas directivas”*.¹⁴³

El mayor y mejor “activo” de las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación, aparte del alumnado claro está, es su profesorado. Al que tiene que cuidar, mimar y valorar en su justa medida. Así lo ve también el profesor Esponza, para el que *“el éxito de las facultades de comunicación está relacionado con la motivación del profesorado. Motivar al claustro académico significa dar a conocer la existencia de un proyecto común, que posteriormente facilite la identificación con él. Se trata de conseguir que el profesorado comparta la misión definida por los directivos de las facultades. Motivar supone diseñar estrategias que promuevan un ambiente favorable para lograr enseñanza e investigación de calidad. Además, las facultades deben valorar el esfuerzo del profesorado con la remuneración económica adecuada”*.¹⁴⁴

7.2.5. Cursos para postgraduados y profesionales en ejercicio.

¹⁴³ ESPONZA IRADIER, J.M.: *Ibid.*

¹⁴⁴ *Ibid.*

Hay que saber distinguir entre la formación a nivel universitario del periodista y la necesidad de impartir la enseñanza de otros saberes especializados referidos a esta profesión de informar.

Así tenemos, por ejemplo:

1. La formación del Licenciado en Periodismo.
2. La capacitación profesional para determinados niveles laborales.
3. El perfeccionamiento de los postgraduados en niveles de responsabilidad, medios, áreas, géneros y saberes determinados.
4. La actualización permanente de los conocimientos que poseen los profesionales en activo.

Hacia estos dos últimos, que se encuentran íntimamente relacionados, centraremos ahora nuestra atención. La denominada formación continua o permanente es, hoy en día, una necesidad en casi todas las esferas de la vida, y el ámbito de la Información y la Comunicación no podía ser una excepción. Beneyto ya se hacía eco de esta “exigencia de puesta a punto” de los periodistas, en la década de los años sesenta:

*“Si en todas las profesiones es importante mostrarse enterado de cuanto concierne a su ejercicio, en lo que toca a los Periodistas este mejoramiento continuado es una necesidad insoslayable. (...) Esa misma exigencia de puesta a punto es más perentoria que en cualquier otra profesión en el Periodista, quien sobre la documentación necesita atender a la especialización. (...) De poco sirve organizar una enseñanza para formar periodistas si luego se descuida su perfeccionamiento. En el difundido manual de periodismo de John Hohenberg se subraya que el periodista que sale de la Escuela para trabajar en la profesión que escogió ha de mantenerse siempre al día, y para ello <<ha de continuar aprendiendo>>”.*¹⁴⁵

¹⁴⁵ BENEYTO, J.: “La enseñanza del periodismo”, *op. cit.*, pp. 492-493.

También la UNESCO, en el conocido Informe “MacBride” sobre un nuevo orden mundial de la Información y la Comunicación, en su recomendación nº40 señalaba:

*“(...) Procede establecer programas de preparación, destinados no solamente a quienes se incorporan a la profesión sino también al personal ya veterano que debería participar periódicamente en cursillos y conferencias encaminados a remozar y a enriquecer su competencia”.*¹⁴⁶

La conferencia sobre “**La Enseñanza del Periodismo en Europa**”, celebrada en Bruselas el 22 y 23 de noviembre de 1990 por los miembros de la entonces recién constituida EJTA (*European Journalism Training Association*, Asociación Europea de Enseñanza del Periodismo), recogía entre sus conclusiones la importancia de la formación continua del periodista pues “*es esencial desde el punto de vista técnico y académico*”. Y cuyo desarrollo debía encomendarse a centros de formación creados al efecto, bajo la dirección y tutela de las Escuelas o Institutos de Periodismo (o centros análogos) existentes en los respectivos países, respaldados por las correspondientes organizaciones empresariales, profesionales y sindicales.

Representantes de sindicatos de periodistas de dieciséis países europeos pertenecientes a la *Federación Internacional de Periodistas* (FIP), reunidos también en Bruselas del 14 al 16 de marzo de 1993, donde tuvo lugar la conferencia sobre “**Negociaciones colectivas en los diferentes sectores de los medios de comunicación**”, hicieron especial hincapié en el derecho que asiste a todo periodista para recibir, financiada por su empresa, una formación inicial (a su incorporación) y permanente (a lo largo de su estancia en la misma), bien dentro o fuera de su lugar de trabajo. Asimismo, se acordó que dicho derecho comprende además a los periodistas independientes (*freelance*) y los que se encuentren en paro, cuya formación continua

¹⁴⁶ MACBRIDE, S. y varios: *op. cit.*, p.446.

también debe ser costeadada por los empresarios de la Comunicación. En el pliego de conclusiones, referente al apartado de la formación,¹⁴⁷ se puede leer lo siguiente:

“La profesionalidad en Periodismo –adquirida por una formación apropiada– eleva el interés del público y, a largo plazo, su utilidad para los intereses económicos de los Medios. La formación debe ser considerada como una inversión, nunca como un gasto. La formación profesional es un derecho, no un privilegio. La ausencia remunerada para asistir a cursos de formación es, igualmente, un derecho. Los empresarios de la Comunicación deben financiar, a los periodistas, una formación inicial y permanente. Incumbe a los Sindicatos de Periodistas promover las normas profesionales más elevadas en base a la continuidad de la formación, partiendo de una formación base inicial, lo más profunda posible.

En la negociación de Convenios Colectivos, los Sindicatos de Periodistas deben desarrollar una política que concluya con la firma de acuerdos que garanticen el derecho a la formación. De esta forma se deben fijar los principios comunes aplicables a todos los empresarios de la Comunicación. Cuando existan Convenios en materia de formación que tengan en cuenta los estudios en Universidades o Escuelas, los Sindicatos de Periodistas y los empresarios deben acordar sistemas para examinar conjuntamente, reconocer y validar los cursos de formación o las carreras de Periodismo.

En cualquier caso, los Sindicatos de Periodistas y los empresarios deben tratar de determinar conjuntamente un marco común de cualificación y participar plenamente con las Organizaciones de formación nacionales competentes para todos los sectores de la Comunicación.

Los Convenios Colectivos deben prever el derecho de formación básica, al menos durante los dos primeros años de práctica, como sucede, por ejemplo, en Alemania y en Italia. Negociando el derecho a la formación permanente, los afiliados a la FIP deberán obtener el derecho, para los periodistas, de emprender una formación profesional de perfeccionamiento al igual que una enseñanza académica general.

En cualquier caso, tanto si la formación es organizada en instituciones académicas o en el lugar de trabajo o si combina la formación académica y la puntual

¹⁴⁷ La conferencia estaba desglosada en tres apartados: **Formación**, **participación** y **protección del empleo**.

en el propio trabajo, los periodistas tienen el derecho de alcanzar un nivel aceptable de cualificación en todos los ámbitos de la profesión: recopilación y preparación de noticias, informaciones y comentarios destinados a ser publicados. Los periodistas exigen niveles aceptables de conocimiento de la Sociedad en la que viven, del marco jurídico y constitucional en que los Medios operan y de la ética de la profesión. Los Sindicatos de Periodistas deben ocuparse de incluir en los Convenios Colectivos en el apartado de formación, una disposición que favorezca el compromiso de que los periodistas independientes o a tiempo parcial también tengan realizados los cursos de formación reconocidos imprescindibles.

La responsabilidad financiera de una formación básica y permanente incumbe, en primer lugar a los empresarios. A fin de proporcionar una formación completa al número creciente de periodistas independientes y ocasionales y para que el costo de la formación básica y permanente sea repartido equitativamente entre los empresarios de la Comunicación, estos deben contribuir al perfeccionamiento y a la formación continua en el curso de la carrera de los periodistas independientes y de los que permanecen en paro. Cuando esto suceda, la política fiscal del Estado deberá obligar a los empresarios que eludan contribuir a la formación y al perfeccionamiento de los periodistas, como está sucediendo en Francia”¹⁴⁸

En la mayor parte de los países que integran la Unión Europea, como ya vimos en el capítulo VI de esta tesis doctoral, existen diversos tipos de centros dedicados a la organización de cursos de perfeccionamiento para periodistas, la mayoría en consonancia con las líneas maestras sugeridas por la EJTA y los sindicatos de periodistas adscritos a la FIP, es decir: bajo la tutela de Escuelas o Facultades de Periodismo o similares,¹⁴⁹ con el apoyo de profesionales y empresarios, y sostenidos económicamente por estos últimos. La formación continua o permanente goza, cada vez más, de un mayor número de adeptos. Aunque todavía queda camino por recorrer, resulta evidente que nuestro país, como también analizamos en el capítulo V, se ha

¹⁴⁸ Publicado en *FAPE*, nº1, junio 1993, p.22. De los términos empleados en esta Declaración (algunos divergentes con las posturas y pareceres que en esta tesis estamos defendiendo), se desprende claramente el intento de abarcar las diferentes vías de acceso a la profesión que existen en estos países (sin decantarse ni dar preferencia a alguna), así como de responder a un desafío común: la formación continua o permanente.

¹⁴⁹ Que también desarrollan cursos de postgrado.

quedado en los vagones de cola; y, a pesar de la creciente concienciación al respecto (lo que ha posibilitado un mayor desarrollo de este tipo de formación), no muestra, al menos de momento, el esfuerzo y el interés necesarios por salir de tan desaventajada posición. Las razones que enumerábamos eran diversas:

- Grandes reticencias por parte de las empresas de comunicación, que no terminan de entender la formación como una inversión.
- Escasa insistencia de los profesionales que, aunque estarían interesados en recibir formación continua, no pueden por: falta de tiempo, de dinero, y, principalmente, debido a la exigua colaboración prestada por las empresas en las que trabajan. A lo que hay que sumar la poca importancia, que para los ascensos en los medios, se otorga a los títulos o seminarios cursados.
- Insuficiente cooperación entre las diferentes organizaciones empresariales, profesionales y sindicales, lo que favorece la dispersión de iniciativas y que pocas veces éstas respondan a las necesidades reales.
- Ausencia de una verdadera colaboración Universidad–Empresa–Profesión, lo cual motiva una preocupante escasez de centros de formación adecuados que atesoren la calidad suficiente.

En los últimos años, las Universidades, en un claro intento por adaptarse a las nuevas demandas laborales y sociales, han elevado su compromiso con la formación continua incrementando su oferta de programas de postgrado.¹⁵⁰ Sin embargo, este tipo de formación, en lo que al Periodismo se refiere, no goza todavía del suficiente apoyo por parte de las empresas de comunicación y las organizaciones profesionales, por cuanto aún no constituye para ellas (especialmente para las primeras) una prioridad esencial.¹⁵¹ Lo que motiva, que los alumnos de estos cursos sean mayoritariamente

¹⁵⁰ Las funciones principales del postgrado, como ya vimos en el capítulo V, son responder a esta necesidad de reciclaje, ampliar la formación de grado y profundizar en una especialización que resulte útil para la vida laboral.

¹⁵¹ Aunque últimamente se han alzado más voces en pos de potenciar la formación continua, la realidad no ha sufrido un cambio sustancial. También es preciso decir, en relación con las Facultades de CC. de la Información y la Comunicación, que no siempre ponen todo de su parte en procurar ese acercamiento con el sector empresarial y profesional.

recién licenciados (aún no colocados o que simplemente han decidido prolongar su formación profesional y académica) en busca de una especialización que les abra las puertas del mercado de trabajo, o periodistas independientes que tratan de actualizar y profundizar los conocimientos recibidos durante la carrera, y así mejorar su cualificación profesional.

A juicio de Andrés Romero *“la necesidad de actualizar, perfeccionar y ampliar las posibilidades de especialización, documentación e investigación del profesional del Periodismo en todos los Medios de Comunicación Social y en las áreas y géneros inherentes a los mismos, aconseja la creación de centros de estudios y documentación para la especialización, la investigación y el perfeccionamiento de periodistas”*.¹⁵² La creación de estos centros –nos sigue diciendo el profesor Romero– se justifican en las siguientes premisas:

- a) *“El tratamiento ético, jurídico y técnico de la función y de la difusión, individual y social, de la información.*
- b) *La medida de la acción de los contenidos de los Medios de Comunicación Social sobre la audiencia.*
- c) *La incorporación permanente de conocimientos que demanda el Periodismo moderno como actividad dinámica que es y está en constante evolución.*
- d) *Complementar y reforzar los niveles universitarios –en su doble vertiente técnica y de especialización– alcanzados con el acceso de los estudios de Periodismo y demás Medios de Comunicación Social a la Universidad.*
- e) *Necesidad de dignificar y completar las características cualitativas de la información y de la comunicación social en todas las áreas.*
- f) *Necesidad de desarrollar el espíritu crítico de las audiencias y su criterio de selectividad frente a la agresividad de los M.C.S. y al poder persuasivo convincente de sus contenidos.*
- g) *Convencimiento de que, el Periodismo moderno, la dinamicidad del cambio social y la compleja problemática referida al uso y difusión de la*

¹⁵² ROMERO RUBIO, A.: *Lecciones de Información y Comunicación*, Lisboa, 1982, p. 751.

información, requiere el conocimiento de nuevas técnicas y metodologías para su responsabilidad y desarrollo.

- h) La creencia de que la capacidad de informar en la sociedad ha de estar en relación con la recepción clara y puntual de las aspiraciones, necesidades y exigencias informativas de las audiencias, pues de otra manera no se comprende una actitud participativa del individuo en la programación de los contenidos difundidos por los M.C.S.*
- i) Conveniencia de que la especialización, la investigación-documentación y la actualización profesional en el Periodismo moderno se planifique de acuerdo con los criterios de los siguientes sectores: los Colegios profesionales, las Empresas Informativas y los centros de enseñanza e investigación.*
- j) El perfeccionamiento de los periodistas en activo y de los licenciados por las Facultades de Ciencias de la Información, así como la investigación-documentación de la fenomenología de la información y de la comunicación social y la participación activa de las audiencias en la programación de los contenidos de los Medios, deben constituir las grandes áreas que integren el presupuesto académico de los centros de estudios y documentación para la información y la comunicación social".¹⁵³*

Estos Centros o Escuelas dedicados especialmente a las formaciones de postgrado y continua, deberían constituirse además siguiendo las directrices señaladas anteriormente por la EJTA y la FIP, es decir de acuerdo a las siguientes características:

- Que estén ubicados dentro de las Universidades y más concretamente bajo la responsabilidad de las Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación.¹⁵⁴

¹⁵³ Ibid., pp. 752-753.

¹⁵⁴ Es preferible a las iniciativas privadas (a título individual), aunque éstas tampoco son descartables siempre y cuando funcionen como centros de apoyo, y acepten cierta coordinación con el tipo de Escuelas que aquí estamos proponiendo.

- Que cuenten con la estrecha colaboración de académicos, empresarios y profesionales.
- Que sean financiados conjuntamente por las Universidades, Empresas de Comunicación y Organizaciones Profesionales, pudiendo contar con subvenciones y ayudas oficiales.
- Que unan a las labores propias de la docencia el complemento de investigaciones periódicas que detecten las nuevas necesidades de formación.
- En los que se impartan tanto estudios de postgrado como cursos y seminarios de perfeccionamiento.¹⁵⁵

Estos *centros de estudios y documentación para la especialización y el perfeccionamiento de periodistas*, comprenderían –siguiendo el parecer del profesor Romero– los siguientes objetivos, finalidades y funciones.¹⁵⁶

A) Objetivos fundamentales:

- El perfeccionamiento, con carácter permanente, de los periodistas en activo y de los licenciados en Periodismo.
- La especialización en áreas, géneros y medios de comunicación. Ejemplo: política internacional, corresponsalía, análisis de contenido, diagramación, crítica especializada, etc.
- La investigación en técnicas y metodologías aplicables a:
 - ❑ Análisis de la realidad informativa nacional y extranjera.
 - ❑ Metodología para el ejercicio del quehacer informativo.
 - ❑ La información sindical y laboral; la información científica, política, económica, cultural, deportiva, médica, etc.

¹⁵⁵ Estos últimos diseñados bien con carácter general bien específico, en función de las demandas de las propias empresas de comunicación o, incluso, anticipándose a ellas. Para conseguir esto último, los programas de investigación resultarán determinantes.

¹⁵⁶ Cfr. ROMERO RUBIO, A.: *Lecciones de Información y Comunicación*, op. cit., pp. 754-758. Consideramos que su reproducción, a pesar de los años transcurridos, aún goza de vigencia e interés.

- El aprendizaje de las técnicas y métodos de la documentación para la realización de estudios y proyectos que tengan por finalidad el perfeccionamiento de la información y de la comunicación, y el enriquecimiento cualitativo de las audiencias con respecto a los contenidos difundidos por los Medios de Comunicación Social.
- La edición de trabajos de investigación, ensayos, proyectos y manuales.
- La difusión, mediante conferencias y cursos de técnicas y metodologías referidas a la actividad informativa y comunicacional y que puedan resultar de interés público para quienes son profesionales del Periodismo.

B) Finalidades:

- Cursos de especialización para postgraduados, con la finalidad de especializar a los periodistas en un concreto quehacer profesional referido a medios, áreas y géneros.
- Cursos de especialización para periodistas extranjeros.
- Cursos de perfeccionamiento, promoción, actualización y readaptación profesional.
- Cursos para gerencia y administración de empresas informativas.
- Cursos sobre técnicas de dirección para Medios de Comunicación Social.
- Cursos de documentación para periodistas iberoamericanos.
- Cursos sobre técnicas de documentalismo, archivo y análisis de contenido.
- Cursos para especializar en Medios de Comunicación Infantiles y Juveniles.
- Organización de symposiums, congresos, seminarios y encuentros para periodistas interesados por el estudio de la problemática y fenomenología de la información en lengua española.
- Cursos para la estructuración y la actualización de la empresa periodística.
- Cursos para la documentación de la acción informativa, de acuerdo con los problemas profesionales, políticos, sociales y empresariales, a través de los diversos Medios de Comunicación Social.

- Cursos para la enseñanza de técnicas informativas para miembros de otros estamentos, militares, educadores, médicos, etc.

C) Funciones:

- La actualización profesional y el perfeccionamiento técnico de los periodistas y de los licenciados en Periodismo.
- La especialización profesional en Medios, áreas y géneros periodísticos.
- La capacitación y jerarquización laboral de las diversas familias de profesionales del Periodismo.
- El estudio de técnicas y metodologías aplicables al mejor ejercicio del quehacer periodístico y a la sensibilización del público ante la incidencia de los Medios de Comunicación Social en la sociedad.
- La organización de cursos de especialización profesional para tareas de redacción, documentación, administración, talleres, venta y circulación, etc.

Por lo general, la educación a distancia, estaba poco recomendada para los cursos de postgrado y de perfeccionamiento profesional. Sin embargo, las nuevas tecnologías (especialmente Internet) están posibilitando un desarrollo sin precedentes de este tipo de teleformación denominada *online* o *e-learning*, que ha comenzado a ser una alternativa real y viable a los tradicionales cursos presenciales.

La formación continua es la que ha experimentado un mayor crecimiento de esta nueva didáctica *virtual* (muchos de los cursos creados bajo demanda de acuerdo a las necesidades de cada empresa), motivado principalmente por el ahorro económico que conlleva. *“Los costos de desplazamiento y alquiler de aulas prácticamente desaparecen, a lo que hay que añadir la reducción de la plantilla de formadores –la mayoría de los cursos online sólo requieren un tutor–. Este ahorro se cifra en torno al sesenta por ciento, según el portal de e-learning Aulavía. Un ahorro considerable, sobre todo en aquellas empresas que tienen un mayor volumen de negocio y empleados*

distribuidos por todo el mundo".¹⁵⁷ España ya está dando sus primeros pasos hacia la enseñanza *online*, aunque ésta sólo representa el 1% de la formación continua que se imparte en nuestro país. Sin embargo, se espera que ésta crezca en los próximos años hasta convertirse en un recurso aplicado por todas las empresas, con la previsión de que alcance el 60% de la oferta formativa en el 2004.¹⁵⁸

También esta educación se ha dirigido a la formación de postgrado, con el objetivo de acercarla a los directivos y profesionales que, por su escasez de tiempo y movilidad, no pueden acceder a las enseñanzas presenciales. Normalmente se trabaja con "*grupos reducidos de alumnos que inician y finalizan el programa al mismo tiempo; el profesor establece el ritmo de trabajo semanal y evalúa a los alumnos de forma continua; la interrelación se lleva a cabo en chats, foros de debate y en el aula virtual, donde se realizan trabajos en equipo. Cursar un master online exige a los alumnos, como mínimo, dos o tres horas de dedicación diaria*".¹⁵⁹ Los alumnos de los estudios *online* (en su mayoría mayores de 25 años, casados, con hijos y cuyo trabajo les ocupa todo el día), deben enfrentarse al "*aislamiento y una cierta soledad, que se compensa con el fortalecimiento de una férrea voluntad de aprendizaje, y un primer temor ante el posible desconocimiento del ordenador y de las enormes posibilidades que ofrece Internet*".¹⁶⁰ Los medios que proporciona Internet para la educación constituyen un preciado complemento que hay que saber aplicar en su justa medida, ni más ni menos. La formación *online* nunca sustituirá a la tradicional, pero "*se complementarán más y*

¹⁵⁷ MATEOS, M.: "El reto del aprendizaje online", en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p. 13.

¹⁵⁸ Cfr. RODRÍGUEZ, Q.: "España no está online", en *Expansión & Empleo*, 3 y 4 de marzo de 2001, p. 10; RODRÍGUEZ, Q.: "Cómo crecer a través del aprendizaje online", en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p. 20; MATEOS, M. y MENDEZ, A.: "En dos años el <<e-learning>> se consolidará en la empresa", en *Expansión & Empleo*, 30 de junio y 1 de julio de 2001, p.13.

¹⁵⁹ RODRÍGUEZ, Q.: "Desafío a la crisis de la Nueva Economía", en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p. 16.

¹⁶⁰ MATEOS, M.: "El <<e-learning>>, en menos del 5% de las empresas", en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p. 20.

*mejor. No se trata de una lucha antagónica, sino de una cooperación para adaptar en cada momento lo mejor de ambos modelos”.*¹⁶¹

Por lo que se refiere al Periodismo, esta formación *online* apenas ha comenzado a utilizarse en nuestro país (que como acabamos de ver se encuentra en un estado incipiente). Pero es de suponer que también, poco a poco, vaya adquiriendo una mayor aceptación entre las empresas periodísticas. Sin embargo, en España, por lo que respecta especialmente a la formación continua, la cuestión no es si va a desarrollarse más o menos esta novedosa pedagogía sino si realmente vamos a poder disponer de ella (ya sea tradicional o virtual, o la sabia combinación de ambas) en la medida que nuestros profesionales de la información lo necesiten.

Hasta aquí, sólo hemos aludido al perfeccionamiento continuo de los periodistas a partir de la organización de una formación externa, es decir, que proceda de fuera de la propia empresa de comunicación. Pero no podemos olvidarnos de la formación interna, asimismo importante. Los profesionales que ocupen cargos de responsabilidad o de dirección en las diferentes secciones en las que esté estructurado el trabajo en un determinado Medio de comunicación, deben ofrecer esa formación permanente a sus subordinados. Hay que saber transmitir lo que uno sabe, lo que se ha ido aprendiendo con la experiencia. Los periodistas más veteranos tienen esta responsabilidad con los más noveles: explicarles qué hacen mal y qué bien y por qué. Ayudar a formar, en definitiva, periodistas con criterio. La formación permanente más substancial es, tal vez, la que se hace cada día.¹⁶² Sin embargo, a juicio del periodista Próspero Morán, la formación en el seno de las mismas empresas con los recién llegados ha caído en un estado de olvido más que preocupante:

“Cuando los estudiantes o recién licenciados llegan a las empresas informativas, se les abandona a su suerte, mientras que antes el jefe de sección se volcaba en inculcarles

¹⁶¹ Ibid.

¹⁶² Cfr. SÁNCHEZ, F.: “La formación permanente”, conferencia pronunciada en el curso de verano *Presente y futuro de la profesión periodística*, organizado conjuntamente por el Diario Vasco y la Universidad del País Vasco. San Sebastián, 26-28 de julio de 1999.

*los principios de la práctica periodística. Así el periodista que quiera formarse como profesional..., sólo tiene una salida: la autoformación o la suerte".*¹⁶³

Tampoco conviene olvidar que la formación continua, a lo largo de toda la vida activa del profesional de la información, es algo que igualmente le compete realizar por sí mismo, además de asistir a cursos o seminarios que actualicen sus conocimientos. De este modo, el periodista puede prodigarse en la lectura de libros y revistas especializadas donde se recogen temas relacionados con el campo de la Información y la Comunicación periodística.¹⁶⁴ El autoaprendizaje es una necesidad de la nueva sociedad en la que vivimos y la Universidad, como encargada de la formación de los informadores, debe asimismo inculcarles los conocimientos esenciales para poder asumir este nuevo reto. Como afirma Mariano Cebrián:

*"Ya no sirven los parches de las enseñanzas curriculares rígidas ni los cursos de perfeccionamiento (...) Las exigencias de la nueva educación no son tanto las de transmitir informaciones y habilidades tradicionales, sino la de preparar para saber adquirirlas, renovada y permanentemente, analizarlas y contextualizarlas; en suma, formar a los ciudadanos a aprender a informarse".*¹⁶⁵

7.2.6. Conclusiones y recomendaciones generales en formación del informe COM XXI.

¹⁶³ Intervención del periodista experto en Internet Próspero Morán en los debates generados con motivo del II Congreso Nacional de Periodismo Digital, celebrado en Huesca el 1 y 2 de febrero de 2001.

¹⁶⁴ Desgraciadamente éste es un hábito poco extendido entre los periodistas españoles. Tan sólo el 34,6% declara consultar de forma habitual este tipo de publicaciones. El resto, un 65,4%, apenas si le presta atención. (CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.: *op. cit.*, p. 29).

¹⁶⁵ Citado por ÁLVAREZ MARCOS, J.: "Facultades y empresas, ante el reto de preparar a los comunicadores de la Era de la Información", en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº2, septiembre-octubre de 1997, en la siguiente dirección electrónica: http://www.estuinfo.es/apc/documentos/N2/firmas_4.htm

Antes de concluir con las características que debe reunir la nueva formación del periodista, es obligado recurrir a las conclusiones y recomendaciones que, sobre el aspecto formativo de los futuros profesionales de la información y de la comunicación, el mismo informe COM XXI –referente de los nuevos perfiles del periodista, entre otros– señala al final de su estudio. Estas observaciones afectan principalmente a la formación permanente, pero también se incluye, puesto que todas están mutuamente relacionadas, la preparación de grado, la de postgrado y la formación ocupacional. Sin dejar de lado una cuestión tan capital como es *la formación de los formadores*.

INFORME COM XXI
ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA
NECESIDADES DE FORMACIÓN
(Autores: Comunicación Multimedia y FORCEM)

FORMACIÓN



1) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

1. Se constata una preocupante desvinculación entre el sistema educativo y formativo, y las necesidades profesionales presentes y futuras.
 - Los planes de estudios de las Facultades de CC.II., el desarrollo curricular de la nueva FP, adolecen de adecuación a las nuevas necesidades de un sector en continuo proceso de cambio como es el de la comunicación.
2. Es fundamental el diseño de una formación anticipatoria y planificada.
 - La formación ocupacional (INEM, ayuntamientos, comunidades autónomas) es un esfuerzo loable, pero disperso, sin coordinación alguna, improvisado en muchos casos y carente de referentes fiables sobre el futuro escenario audiovisual.
 - La iniciativa privada en materia de formación se ha multiplicado en los últimos años al calor de miles de licenciados en paro y las esperanzadoras perspectivas de generación de empleo en el sector. Se mueve, como es lógico, por intereses exclusivamente lucrativos, pero, salvo contadas excepciones, ofrece formación anticuada y ajena a las necesidades del mercado, esto es, con pocas posibilidades de inserción laboral.

3. Se constata la ausencia casi absoluta de iniciativas de investigación para detectar posibles tendencias del mercado, nuevos soportes, el impacto y la aplicación de las nuevas tecnologías y, en consecuencia, las nuevas necesidades de formación.
 - Es inaplazable hacer frente a estas carencias y coordinar los esfuerzos para su realización (FORCEM, INEM, Universidad, estamentos educativos...).
4. Se observa una clara tendencia a la desaparición de la hiperdivisión en categorías laborales para dar paso a perfiles profesionales más amplios y polivalentes. Una tendencia que deberá tener forzosamente repercusión en el ámbito de la formación.
5. Empieza a desaparecer la idea del empleo "*para toda la vida*" y lo único permanente es la formación.
 - Tanto la Unión Europea como la propia Confederación Europea de Sindicatos, insisten en que la formación continua es la única garantía de empleo.
6. La formación, a partir de ahora, deberá inevitablemente contemplar perfiles profesionales cada vez más inestables.
 - La única formación efectiva ha sido la dirigida a la cobertura de necesidades inmediatas: formación específica para un puesto de trabajo concreto o la operación de un equipo determinado. Cuando el modelo de producción cambia o el nuevo equipo queda obsoleto, algo que ocurre cada vez en intervalos más breves, el profesional se convierte otra vez en un nuevo desocupado profesional.
 - La vertiginosidad de los avances tecnológicos, sus nuevas aplicaciones y los nuevos procesos de producción hacen impensable que un reciclaje profesional coyuntural pueda ser eficaz como garantía de empleo permanente.
7. Se detectan fuertes resistencias entre los trabajadores, a pesar del esfuerzo sindical, hacia la necesidad de reciclaje profesional permanente.
 - La vinculación, errónea, entre reciclaje profesional e inestabilidad en el puesto de trabajo provoca mecanismos de autodefensa que fomentan el rechazo de la formación continua. Hay, sobre todo en las empresas públicas, bolsas de desocupados funcionales difíciles de detectar, por el propio interés de los empleados y la mala gestión de sus responsables.
 - Sólo la relación entre formación y subida de categoría ha motivado el aprendizaje. A partir de ahora, la formación no se va a traducir en promoción sino, tal vez, en salvaguarda del puesto de trabajo.
 - La duda razonable de que las nuevas tecnologías sólo sirvan para aligerar la cuenta de resultados, por encima de consideraciones sociales y del propio derecho al trabajo, explica también esta resistencia. Una duda extendida también entre las propias organizaciones sindicales.
8. Sería de gran utilidad diseñar una estrategia de motivación para neutralizar esas resistencias. Una estrategia sobre la base de concienciar en torno a la idea de que "el puesto de trabajo, en este momento, solo depende del trabajador, de su capacidad de adaptación a las nuevas necesidades, de su formación".

Se propone:

- La organización de jornadas de reflexión sobre el futuro del sector, organizadas por los propios sindicatos, y la divulgación de sus conclusiones.
 - La elaboración de Vídeos, CD Rom y otros soportes, que expliquen el escenario previsible en el sector, sus consecuencias para el empleo y los nuevos perfiles profesionales que se van a demandar.
9. Los empresarios del sector también se han mostrado reticentes, y en algunos casos inconscientes, del valor estratégico de la formación, más allá de las necesidades inmediatas.
- La puesta en marcha del FORCEM y la financiación a su cargo han cambiado en parte sus esquemas.
 - Siguen mostrándose, no obstante, recelosos a planificar la formación con el concurso sindical, algo que exige la Unión Europea y el propio *Acuerdo Nacional sobre la Formación Continua*.
 - La precariedad del mercado de trabajo y el recurso, cada vez más extendido, a la subcontratación con autónomos o pequeñas empresas de servicios para determinados trabajos, dificulta la comprensión de la necesidad formativa.
 - La feroz competencia entre las empresas del sector ha provocado una tendencia a sobreproteger el "Know how" y, en consecuencia, a no investigar conjuntamente y a no compartir formación con otras empresas. El problema, añadido, es que sólo las empresas con más de 200 trabajadores pueden presentar planes de formación "in company", cuando la realidad del sector dista mucho de este perfil.
10. La falta de patronales, reconocidas, la dispersión y atomización del sector y, como consecuencia del todo ello, la inexistencia de una Mesa de la Comunicación en el FORCEM, hace difícil la agrupación de empresas, en cualquier caso, para acometer planes de investigación o formación compartidos.
11. El uso de "hardware" y "software" de diversa procedencia, y su incompatibilidad, es una dificultad añadida para la puesta en marcha de iniciativas conjuntas: ¿Quién adopta qué sistema y qué formación?
12. En todo caso, se adivina como inútil el esfuerzo y la inversión en investigación y formación, si se acomete desde iniciativas individuales. Es necesario solucionar estos problemas y buscar fórmulas de coordinación.

Se propone:

- La puesta en marcha por el FORCEM, como gestor y promotor de Formación Continua y, por tanto, como depositario de la legitimidad institucional, de un FORO PROMOTOR DE LA MESA SECTORIAL DE COMUNICACIÓN. El objetivo prioritario es la constitución de esa Mesa, pero, en este proceso que no se presume fácil ni rápido, podría ser el propio Foro quien sumiera provisionalmente esas tareas de planificación.
 - Una de las primeras tareas de ese FORO o, en su caso, de la Mesa Sectorial, sería la elaboración de un **PLAN MARCO DE FORMACIÓN** en el sector de la Comunicación que, sobre la base de estudios de prospectiva como este, contemple la formación permanente de todos los profesionales.
13. La dispersión del sector y las tendencias centrífugas marcadas por la competencia, hace recomendable, en este momento, el recurso a consultoras externas.

- Estarían en mejor disposición para eliminar las suspicacias empresariales o sindicales.
 - Podrían agrupar empresas sin capacidad para promover formación "*in company*", "*pymes*" y el atomizado pero extenso mundo del autoempleo en este sector.
 - Estarían capacitadas para resolver problemas como el que se plantea, por ejemplo, el sector del cine, donde la presencia de los sindicatos mayoritarios es reducida y, por el contrario, existen fuertes asociaciones profesionales.
 - En cualquier caso el FORCEM debería extremar el control sobre su trabajo y la evaluación sobre sus resultados.
14. Parece recomendable que el FORCEM sometiera a discusión y, en su caso, a revisión su normativa interna para adecuarla a las necesidades de un sector tan peculiar y difícilmente homologable como el de la Comunicación: sin patronales reconocidas, con empresas sin empleos estables, con escasa presencia sindical en algunos ámbitos y con una creciente tendencia hacia el autoempleo.
15. Es urgente un **PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE FORMADORES** que contemple la diversidad del sector y las dificultades inherentes al uso de nuevas tecnologías diseñadas en otros lugares y, además, de vida efímera.

2) SUGERENCIAS E INTERROGANTES.

1. ¿Dónde se forma?

- En la propia empresa.
- En centros facilitados por las consultoras externas.
- En centros públicos de formación (IORTV, centros de formación audiovisual de las comunidades autónomas o ayuntamientos...).
- En la Universidad en todos aquellos aspectos relacionados con la investigación y la fundamentación teórica.

2. ¿Quién forma?

- En el manejo de nuevos equipos, los expertos de la empresa que los diseña y fabrica el "*hardware*".
- En el reciclaje hacia perfiles en alza pero ya incipientes, los propios trabajadores usuarios de esas nuevas herramientas, pero con la preparación pedagógica adecuada.
- En creatividad, investigación de nuevas aplicaciones tecnológicas y diseño de nuevos productos, profesionales con experiencia en esas ramas, pero con conocimiento profundo de las iniciativas desarrolladas en centros internacionales de alta tecnología.
- En nuevas formas de producción o de gestión, profesionales experimentados y con conocimiento de los nuevos sistemas aplicados en centros internacionales de vanguardia.

3. ¿Quién forma a los formadores?

Se propone:

- Crear "*bolsas*" para estancias de profesionales en centros internacionales de alta tecnología y de vanguardia.
- Promover "*stages*" de profesionales en los centros o empresas más avanzados.

- Organizar encuentros periódicos internacionales abiertos a profesionales y expertos de alto nivel.
- Utilizar las posibilidades que las NTI ponen a nuestro alcance. El uso de Videoconferencias con expertos mundiales más relevantes en cada materia, puede ser un buen ejemplo.
- Desarrollar una metodología de formación en el propio puesto de trabajo, con la incorporación temporal de expertos internacionales que desarrollan un producto terminado, formando paralelamente a los futuros responsables de ese cometido.

4. ¿Cómo se forma?

- ¿Fuera o dentro de la jornada laboral?
- Si el interés es mutuo (empresa y trabajador), no hay que buscar corsés y conviene dejar abiertas todas las posibilidades.
- ¿La formación es obligatoria?, ¿recomendada?, ¿voluntaria?
- Los planes estratégicos de las empresas y la negociación colectiva entre empresarios y trabajadores deben determinar las condiciones de formación específica para cada una de las áreas de trabajo.

5. ¿Formación personalizada o a distancia?

- De entrada, la apuesta debe ser clara por la formación personalizada, máxime, si tenemos en cuenta que, cuando hablamos de formación a distancia, la referencia casi inevitable es la formación por correspondencia.
- Hay, sin embargo, todo un campo por explorar, a la luz de las nuevas tecnologías de la información, que permita, por una parte, determinar que áreas de formación son susceptibles de ser abordadas "a distancia" y, sobre todo, cómo compaginar la "distancia" con la atención personalizada.
- Es necesario perfilar, por tanto: las tutorías, las consultas, los mecanismos de evaluación y la sistematización de los procesos.
- En un principio, se adivina eficaz el uso de "disquettes" y CD Rom para formación y el recurso a *Internet* para la supervisión del estudio.

6. ¿A quién se forma?

- Empresas y trabajadores, a través de comisiones de formación y de la propia negociación colectiva, previa realización de estudios de prospectiva y en base a los planes estratégicos, deberán decidir los colectivos destinatarios.

3) CRITERIOS BÁSICOS

- A. Además de la formación individual, cada vez se hace más necesaria la formación de equipos para un escenario en el que el trabajo colectivo y multidisciplinar se impone.
- B. En los que a "*Nuevas Tecnologías*" se refiere y, teniendo en cuenta la investigación permanente sobre sus aplicaciones, la formación debe tener una doble vertiente: instrumental y creativa.
- C. Es recomendable, asimismo, una formación polivalente en áreas de trabajo concomitantes, lo que no significa, forzosamente, el uso polivalente de esos profesionales.
- D. La formación en idiomas e informática es imprescindible para todos los perfiles.

4) NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FORMACIÓN

La aplicación de las nuevas tecnologías de la información (ya reseñadas en el capítulo correspondiente) abre un amplio abanico de posibilidades: el empleo de estas tecnologías para la configuración de formación y la formación a distancia mediante las redes de cable y satélites.

Gran parte de las tecnologías indicadas son utilizadas con eficacia para la formación. En unos casos como apoyo de los formadores y otros como autoaprendizaje. Tanto en una situación como en otra se requiere una **formación para formadores** en la que se insista tanto en el dominio de los contenidos que se tienen que impartir como en las habilidades pedagógicas. Es una formación que tiene que estar orientada también a los empresarios para que puedan planificar la incorporación de las tecnologías a sus estrategias de comunicación interna y de comunicación externa.

Cada vez más la formación necesita de renovación. Las profesiones se han hecho más inestables al quedar superados los conocimientos y al exigir la asimilación de otros emergentes. La aceleración de los cambios obliga a la actualización continua. Se prevé un incremento en la demanda de la formación con dominio de la tecnología que se emplee, de planteamientos didácticos y conocimiento de los propios contenidos que haya que estructurar y tratar.

Los sistemas interactivos multimedia se vislumbran como los soportes de mayor solicitud lo cual exigirá dominio de las correspondientes herramientas de *hardware*, *software* y tratamientos *audioescritivos*. El dominio tecnológico será funcional y de aplicaciones a los objetivos deseados. Se perfila la necesidad de nuevos profesionales próximos a lo que tradicionalmente han sido los campos de la comunicación audiovisual y de Bellas Artes. Se aprecia que en estos campos hay "una cierta preferencia por los profesionales con formación humanística, ya que los conocimientos en el lenguaje de desarrollo o en herramientas de diseño para multimedia no requieren una formación previa a la contratación".

En las conclusiones del informe "*Tendencias de los perfiles profesionales en tecnologías de la información*", de la *Fundación Formación y Tecnología*, se llega a decir en relación con la formación de formadores:

"La capacidad de los formadores constituye uno de los pilares básicos sobre los que debe sustentarse tanto la formación de los alumnos de los centros educativos como la actualización tecnológica de los actuales empleados y resulta fundamental para mantener la calidad de los cursos de posgrado".

Recomendación: Siguen siendo necesarios planes específicos de incorporación y formación del profesorado, considerando todas las alternativas viables, incluyendo la colaboración con empresas y las posibilidades de formación o contratación en otros países.

Respecto al empleo relacionado con las nuevas tecnologías se destaca lo siguiente:

En los próximos años el crecimiento del empleo se producirá fundamentalmente en el ámbito de las aplicaciones y en el segmento de usuarios, en detrimento de las áreas de producción y desarrollo. Los campos posibles de aplicación alcanzan, en mayor o menor medida, a todos los sectores económicos, ya sea por incorporación de estas tecnologías, de sus productos o servicios auxiliares. El empleo de profesionales depende en gran medida de la existencia de una oferta disponible de personal con los perfiles adecuados.

Recomendación: El sistema educativo debe responder a este cambio reforzando los perfiles formativos relativos a aplicaciones. Para que este enfoque no conduzca a una disminución de la calidad ni de la capacidad de adaptación a los cambios, es preciso reforzar la formación en los fundamentos generales de estas tecnologías, evitando una especialización excesiva y sentando las bases de un aprendizaje permanente.

En las mismas conclusiones se recalca la necesidad de **flexibilidad y polivalencia**:

La crisis actual del sector no es coyuntural sino estructural y, cuando se supere, habrán cambiado el tipo de empresas, los productos, las técnicas y métodos y habrá nuevas ocupaciones y perfiles profesionales. Las incertidumbres del entorno obligan a las empresas a adoptar configuraciones organizativas flexibles y capaces de adaptarse a los cambios, mediante un desarrollo de los recursos humanos y formas participativas de trabajo.

Recomendación: “La política educativa debe tener en cuenta esta realidad y ofrecer la suficiente flexibilidad y versatilidad. Por otra parte, los titulados deberán recibir una formación de amplia base que facilite su flexibilidad y polivalencia”.

El fomento de la **educación a distancia** mediante recursos bidireccionales se orienta hacia el uso de las teleconferencias tanto de audioconferencia como de videoconferencia, la televisión por satélite con vía de retorno, redes telemáticas y educación asistida por ordenador con inteligencia artificial. En todos estos casos la interactividad es fundamental para la relación entre educandos y educadores. Es el nacimiento de las aulas de **formación virtual**, lo cual supondrá también el desarrollo de nuevas maneras de enseñar a aprender. Se trata de un autoaprendizaje con ayudas pedagógicas a distancia, por red u otras variantes, que deberá pasar además por la formación de los correspondientes tutores que orienten en todos los planteamientos globales al educando y por la formación de consultores para cada una de las materias específicas que haya que dominar.

Si hasta ahora las enseñanzas han buscado la sincronización del tiempo del profesor y del alumno en las aulas o en las comunicaciones telefónicas, con las nuevas tecnologías se pasa a otra enseñanza sincrónica en la que cada educando y cada educador podrán programarse cada sesión en los tiempos que más les convenga puesto que las consultas y las respuestas podrán depositarse en el ordenador para que cada usuario las visualice, lea y repase en el momento oportuno.

7.2.7. Sentido ético del trabajo intelectual en Ciencias de la Información y de la Comunicación.

La enseñanza y el aprendizaje –ya sean formal o informalmente entendidos, formal o informalmente reglados o institucionalizados–, como una de las facetas más

significativas y gratificantes del trabajo, tienen una dimensión humana y un sentido ético y deontológico indiscutible. El trabajo intelectual en Ciencias de la Información y de la Comunicación –la enseñanza y el aprendizaje de la teoría y práctica de los Medios, Sistemas e Instrumentos de relación y de diálogo social– existe por y para el hombre. Es el primero quien está en función del segundo y no a la inversa. Lo mismo que es la información, la opinión y la comunicación las que han de ser concebidas –en su sentido, calidad y trascendencia– al servicio de la persona y de la sociedad y no al contrario. Las funciones, los fines y los efectos de los mensajes –de cualquier clase– han de estar subordinados al ser humano, a unos valores y virtudes, a unos deberes y responsabilidades, a un crecimiento interior y proyección social, en concordancia y dependencia de una capacidad selectiva, valorativa y crítica ante cualquiera de las realidades temporales que le han de ayudar a “ser” más él mismo en comunión de convicciones y vivencias nobles con las demás personas.

Tanto el profesor como el alumno de Ciencias de la Información y de la Comunicación, así como el profesional y el público de un Medio de comunicación, no podemos, no pueden olvidar la función creativa, edificante y unificadora que ha de poseer para todos nosotros el trabajo. Si se desentienden del valor humano que hay en todos los quehaceres habituales, por muy corrientes y normales que sean, la calidad y el sentido del trabajo desmerecerán ante la propia conciencia y ante la moral de la sociedad.

Se invierte el sentido del trabajo cuando éste no es creativo, motivador; realizado con cuidado y esmero, con afán de perfección y de superación; cuando se pretende el máximo beneficio con un mínimo esfuerzo; cuando la chapuza y la solución peor se traduce en incompetencia y hasta en mala conciencia. Se invierte el sentido del trabajo en la enseñanza y el aprendizaje de las Ciencias de la Información y de la Comunicación cuando el profesor –en un innecesario ejercicio de vanidad– no aprende en la interacción comunicativa activamente coparticipativa con el alumno, a enseñar mejor y a aprender mejor cada día. Se invierte el sentido del trabajo en el ejercicio de la información, la opinión y la comunicación cuando el profesional pretende la notoriedad,

el divismo, la prepotencia, el tráfico de influencias, ser dependiente de cualquiera de los poderes fácticos, hipotecando para ello su libertad, su honestidad y su honradez a cambio de malévolas dependencias o compensación reservada. Se invierte el sentido del trabajo en cuanto los deberes y responsabilidades que al público le incumben ante las diversas dosis de mensajes que popularizan los Medios, Sistemas e Instrumentos de Comunicación, cuando las personas –por dependencia habitual o por ignorancia culpable– transigen y hacen una recepción indiscriminada de cualquiera de los mensajes, denotando una manifiesta incapacidad selectiva, valorativa y de uso positivo de las noticias y de las opiniones.

El trabajo intelectual en Ciencias de la Información y de la Comunicación no es un ejercicio intelectual, cultural y profesional, sólo y únicamente, sino que sirve de bien poco, en esta vida, si no somos capaces y competentes –enteramente responsables– de convertir este hermoso y apasionante quehacer en vida para los demás. Porque tenemos en conciencia el compromiso (profesores y alumnos de Ciencias de la Información y de la Comunicación) de extender el conocimiento de la **Verdad** a todas las gentes, de cualquier clase y condición, de todo el mundo. Y todo esto sólo empieza a ser individual y socialmente posible y resultar verdaderamente gratificante siempre que sintamos la “emoción interior” al hacer mejor nuestra tarea de enseñanza y nuestra tarea de aprendizaje. Estamos en el mundo (los teóricos y los alumnos de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, los profesionales y los públicos, las empresas y las instituciones de comunicación y todas las demás gentes ocupadas en cualquier clase de quehacer) para procurar hacerlo más humana y dignamente habitable, para hermosearlo desde nuestra vocación intelectual y con nuestro oficio universitario. No estamos en el mundo para mundanizarnos, ni para degradar nuestra intimidad y dignidad, ni para vulgarizar nuestras actitudes, ni para envilecer nuestros sentimientos, ni para espantar nuestras convicciones, ni para manchar el valor inconmensurable del espíritu a base de ensuciarlo con la perversidad y la mala conciencia.

En nuestra vocación intelectual y en el oficio universitario, no es el modo ni la estética aquello que más ha de importarnos, sino el sentido, la proporcionalidad y el

método. La atención y el orden puestos en esto que hacemos y su finalidad, el porqué y el para qué lo hacemos. Si no somos capaces de vivir esta jerarquía de valores habremos equivocado, lamentablemente, nuestra vocación y el rumbo de nuestro trabajo. Nuestra labor universitaria ha de ser elocuente, expresiva, motivadora, creativa, porque si no es así, no se entiende la teoría, la filosofía, el qué y el para qué de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, en sus posibilidades investigadoras; su práctica profesional en Medios, Sistemas e Instrumentos para la relación y el diálogo que han de resultar, siempre, positivamente interactivos. Tenemos que ir al paso de las realidades temporales más importantes y dignas de ser conocidas. Hemos de acomodar nuestras convicciones a la necesidad imperiosa de la reconstrucción, reconversión y regeneración, de este tiempo que nos ha tocado vivir, de esta sociedad tan lastrada de contravalores, pero también con tantas vivencias y convicciones positivas para entusiasmarlos en un quehacer que, a veces, pudiera resultarnos poco esperanzado y gratificante. Armemos a nuestra voluntad con el espíritu de trabajar más y mejor; que nuestro quehacer intelectual resulte siempre de una eficiente utilidad gozosa para los demás.

Los periodistas como el resto de comunicadores públicos, los profesores y alumnos de las Ciencias de la Información y de la Comunicación, como trabajadores natos de la cultura, que utilizamos la inteligencia y el análisis para desentrañar datos y para formular ideas, debemos obrar según las exigencias de la conciencia, teniendo en cuenta que el término de nuestra actividad es el resultado de unas funciones, unos fines y unos efectos –de los mensajes periodísticos y de los mensajes universitarios– que tienen que respetar, fortalecer y defender, sobre todo, la dignidad, la intimidad y la libertad responsable de cada persona. El aspecto ético y moral de la profesión de periodista, comunicador de las noticias y de las opiniones, nace de la misma naturaleza de la información verídicamente objetiva, como sustancia cultural que es de todo su complejo proceso de estructuración, formulación y puesta en conocimiento del público de cada medio de comunicación. El aspecto ético y moral del oficio universitario, nace de la misma naturaleza interactiva, interrelacional e interdisciplinar, del proceso enseñanza–prendizaje y viceversa.

La ética y moral profesional del periodista, junto a la ética y moral de los profesores y alumnos de Ciencias de la Información y de la Comunicación, tienen en común el hacer posible que todas las personas –en igualdad de capacidades y de posibilidades– puedan ser y hacer a los demás, más y mejor, ellas mismas, siendo en esta sociedad y tiempo, públicos enterados, inteligentes, selectivos, valorativos y positivamente críticos con respecto a todo aquello que tenga que ver con la calidad de vida moral en la sociedad y en todos los órdenes. El principio de la subordinación de la profesión periodística, universitaria o de cualquier otra clase a la moral, es fundamental. La jerarquía de valores exige, que en caso de conflicto entre profesionales de los más diversos quehaceres y la moral, que ésta debe prevalecer sobre aquéllos; lo contrario equivaldría a una subversión inaceptable de los valores humanos.

Desde sus propias convicciones éticas y morales básicas los comunicadores públicos de las noticias y de las ideas, los intelectuales que propician los bienes educativos y culturales para las personas y para los pueblos, la “conciencia moral” de unos y otros ha de transparentarse *“como una intuición de las verdades más universales”*.¹⁶⁶ La “conciencia moral” hay que vivirla, experimentarla y exteriorizarla para así regenerar y reconducir –desde la verdad y la libertad– los nuevos rumbos y el devenir de la vida intelectual y cultural, la vida de las personas y de la sociedad, la vida política y de las instituciones. Los profesionales de los medios de comunicación y los profesores de la Universidad, y de todos los niveles de la educación, tenemos que esforzarnos sin desmayo en la promoción, defensa y garantía de las verdades, de las libertades públicas, de los deberes y de los derechos humanos.

En el quehacer periodístico, universitario, político o de cualquier otra clase, no se debe actuar a tiempo parcial y menos desde la ambigüedad moral y a través de un laberinto de intereses, no siempre íntegros, con tal de medrar y acelerar la construcción de un curriculum personal y social, sin honestidad ni honradez, con la complicidad de un ambiente falsamente tolerante, comprensivo y transigente. La sociedad está legitimada y urgida para exigir honestidad y transparencia a todos aquellos personajes

¹⁶⁶ MESSNER, J.: *Ética general y aplicada. Una ética para el hombre de hoy*, Rialp, Madrid, 1969, p. 15.

públicos –periodistas, profesores, políticos, etc.– que hoy pudiesen estar desvirtuando, con incompetencia e irresponsabilidad sus respectivos quehaceres profesionales.

Por ejemplo, no hace mucho ha sido dicho que:

*“la Universidad no debe ser el ámbito del poder sino del saber, no puede ser un escenario o un medio para satisfacer intereses o ambiciones que han de procurarse por otros cauces y en otros espacios; no podemos convertirla en un banco de pruebas de confrontaciones políticas o sindicales”.*¹⁶⁷

El trabajo periodístico, el oficio universitario, la representación y la gestión pública, etc., exige, desde sus propios ámbitos –y con la confrontación de toda la sociedad– una autocrítica a fondo, antes de que sean desfiguradas, confundidas y suplantadas sus legítimas competencias y funciones por aquellos en quienes pudiesen existir evidencias de estar supuestamente implicados en tráfico de influencias, ejercicio de prepotencia, perversidades, maledicencias, carencia de rectitud de intención. Aventuramos para el trabajo periodístico y para el trabajo universitario (para lo que en uno y en otro hay de quehacer intelectual y cultural, tarea humanista y servicio necesario e imprescindible para la persona y para la sociedad) una inaplazable regeneración y renacimiento.

No nos esforcemos tan sólo por alcanzar la practicidad, la especialización y la eficacia en la actividad periodística o en el oficio universitario sin plantearnos antes, formalmente, la inexcusable e inaplazable regeneración y renacimiento de estas profesiones, que deben de ser precedidas, alentadas y desarrolladas desde la ética y la moral personal. Los periodistas y los universitarios –dos divulgadores de los datos, las ideas, el pensamiento y la cultura– si verdadera y eficientemente somos ejemplarmente positivos y transparentes en el sentido y vivencia de nuestros respectivos quehaceres, no daremos lugar a reducir a escombros y a sepultar bajo una montaña de basura la

¹⁶⁷ Rafael Puyol. Rector de la Universidad Complutense. Madrid, febrero de 1998.

idoneidad, la competencia y la responsabilidad de nuestras ocupaciones que tanto tienen en común.

CONCLUSIONES GENERALES

- 1) Ni siquiera los enemigos más recalcitrantes del Periodismo—profesión ponen ya en duda que la actividad periodística es ante todo un servicio público fundamental. Cuyo protagonismo se acrecienta y adquiere un valor cada vez más substancial para el apropiado desarrollo de las sociedades democráticas del presente siglo XXI. Sin embargo, no todos aciertan a comprender que tan sólo el logro del pleno *status* profesional permite que la finalidad comunitaria que encierra una ocupación concreta se arraigue y progrese en la dirección adecuada, por encima de cualquier interés espurio ajeno a ella. Sin la profesión este objetivo pelagra, al quedar desamparada la función social de la necesaria cobertura legal y deontológica que evite a los oportunistas e indeseables hacerse con el control de la misma. Esta visión alicorta ha provocado que el Periodismo actual transite a la deriva. Sin más rumbo que el estipulado, especialmente, por los caprichosos designios del poder económico, que ha instaurado su particular concepción del vasallaje contemporáneo. Tal vez se podría argüir que la corporación profesional no cuenta con los mecanismos suficientes para hacer frente a un dominio de esta naturaleza, y que terminaría sucumbiendo a él de todas formas. Pero, no es menos cierto que, a pesar de esa inevitable ductilidad económica, la profesión —si la dejan— está capacitada para equilibrarla apropiadamente con el servicio social que ostenta sin que éste se resienta indebidamente. Así lo demuestran las profesiones con mayor tradición, como es el caso de la medicina o la abogacía. Si el Periodismo quiere seguir desempeñando el fin comunitario para el cual fue concebido no tiene más camino que el de la profesión. Su supervivencia y razón de ser dependen de ello.
- 2) La idea del Periodismo como el mero uso y disfrute de un derecho humano esencial (el de la libertad de expresión y, por consiguiente, de la libertad de información) que pertenece a todos y cada uno de los ciudadanos, se ha convertido en la disculpa más recurrente para retrasar *sine die* su natural transición del nivel de actividad a la categoría de profesión. Ya que en virtud de semejante planteamiento no es posible establecer algún tipo de condicionante que limite el acceso a todo aquel que se muestre interesado en hacer de periodista, con el permiso, claro está, del señor empresario. Olvidan quienes de este modo piensan que el periodista no se conduce

sin más como un ciudadano cualquiera en el ejercicio efectivo de este derecho universal, sino que actúa, ante todo, como un profesional al servicio de unas facultades (las de investigar y difundir de acuerdo con nuestro texto constitucional) que le han sido confiadas por el conjunto de la sociedad, dada la dificultad que el propio colectivo social tiene de poder desarrollarlas con el debido cuidado por sí mismo. Es, por tanto, la satisfacción del *deber* de informar (correlativo al derecho que todos disfrutamos), en la especialidad que al Periodismo le corresponde, el que identifica al periodista frente al resto de ciudadanos sin distinción profesional, es decir, que no se comportan al igual que él consagrande su quehacer diario a las obligaciones y responsabilidades que la práctica periodística conlleva. Resulta indispensable, pues, diferenciar entre el uso de un derecho constitucional y el derecho al ejercicio profesional de una actividad determinada. Disparidad que para algunos resulta bastante obvia, pero no así para una nada desdeñable y aparente mayoría que no parecen reparar en ella (o simplemente la menosprecian) y echan mano, una y otra vez, del argumento falaz anteriormente esgrimido para negarle al Periodismo lo que le pertenece en justicia y con toda lógica.

- 3) La libertad de expresión –como hemos analizado en estas páginas– no es en modo alguno un derecho absoluto e ilimitado por lo que habrá de atenerse, al menos, a aquellas restricciones que vengan aconsejadas por el sentido común. Los graves y perniciosos efectos que un desempeño interesado y no convenientemente cualificado del Periodismo podría acarrear a la sociedad, hacen preciso que esta actividad sea ejercida únicamente por aquellos que previamente hayan sido preparados con la imprescindible suficiencia; ya que prevalece, y esto es importante resaltarlo, el interés social de asegurar la idoneidad del profesional sobre los intereses del individuo o de la empresa a elegir profesión y personal laboral, respectivamente, para evitar los daños que pudieran derivarse de la impericia. Se limita de esta manera sólo el derecho al libre ejercicio de profesión en virtud de un derecho mayor. No se menoscaba en ningún momento la libertad de expresión de la persona, que puede seguir haciendo uso de su derecho constitucional, lo que no le lleva a convertirse en periodista ni a realizar el cometido informativo que solamente éste

debe ejecutar. Como tampoco se ve afectada la libertad de contratación de la empresa periodística que podrá emplear a quien buenamente le plazca siempre y cuando sea competente en la tarea que ha de llevar a cabo, lo que, por otro lado, redundará en su propio beneficio como empresa que, no nos olvidemos, detenta junto al periodista la función informativa que precisa la sociedad. Opuestamente a lo que tantas veces se ha afirmado, la mejor defensa de la libertad de expresión no está (por lo menos en lo que al Periodismo se refiere) en practicar una política de puertas abiertas donde todos quepan independientemente de su sapiencia y responsabilidad para con esta ciencia-arte de incuestionable valor social; reside, en cambio, en saber garantizar una mayor capacitación y autonomía por parte del periodista, requisito indispensable para el cumplimiento eficaz y eficiente del derecho a la información reconocido a cada ser humano.

- 4) Y esto pasa, nos guste o no, por la instauración de dos condiciones principales: titulación académica específica y colegiación, ambas con carácter obligatorio. En una palabra, por la profesionalización de la actividad periodística. El Periodismo del siglo XXI ha de constituirse, finalmente, en la profesión que debe y está llamada a ser. Y no hay por qué temer a la exigencia legal de estos requisitos básicos, pues su imposición únicamente social y deontológica se nos antoja insuficiente de cara a combatir con éxito el siempre nocivo intrusismo. Lejos de mermar el pluralismo informativo, reeditar la censura, coartar la independencia y diversidad profesional, o servir de control inquisitorial del poder político (tal y como esgrimen maliciosamente los enemigos del Periodismo-profesión) la titulación y la colegiación se alzan, por el contrario, como los mejores aliados para hacer frente a cualquier tipo de abuso que pretenda lesionar alguno de estos valores. Tropelías que, no obstante, son promovidas con total impunidad por el Periodismo-actividad, cuyos adeptos, en lugar de criticar, ensalzan sin ningún rubor. Causa estupor tanto derroche de cinismo. Tal es el atrevimiento entre los calumniadores del Periodismo-profesión, que intelectos supuestamente talentosos y bien armados no dudan en porfiar en contra de sus legítimos planteamientos con réplicas tan ridículas y pueriles que nadie medianamente cabal y en su sano juicio tomaría en serio.

Cicatera estrategia que, sin embargo, parece haberles dado su fruto, pues el Periodismo tras más de un siglo de lucha continúa peligrosamente estancado en su fundación profesional. Hora es ya de desmontar para siempre esta burda patraña, desbaratando cada uno de sus falaces argumentos (intención que, con mejor o peor acierto, hemos acometido en esta tesis doctoral), y encumbrar, de una vez por todas, al Periodismo hasta el lugar que le corresponde por derecho dentro del entramado social: la profesión con mayúsculas. Lo dicho. Titulación y colegiación obligatorias, ese es el camino y no podemos detenernos hasta haberlo transitado completamente.

- 5) No es el capricho ni el gusto por entorpecer el discurso mayoritario (al que no asiste siempre la verdad porque ésta, bien lo sabemos, no es una simple cuestión de número), el que nos mueve a reclamar la presencia incontestable de estas dos formalidades concretas, sino una elemental ilación racional. El proceso constituyente de cualquier profesión (y no puede ser una excepción el Periodismo) se asienta inexorablemente sobre ellas, y difícilmente pueden ir adhiriéndose con el necesario sentido y utilidad los demás elementos característicos del *status* profesional si aquellos no están presentes. De ahí que no se pueda pasar página al tema de la titulación académica específica –como algunos quieren– hasta que no se consiga su total implantación. Esto es, su exigencia forzosa a todo aquel que quiera ejercer como periodista. Tras la titulación, y merced a ella, la colegiación igualmente obligatoria se erige en el medio más lógico y natural para corroborar la cualificación profesional (que la Universidad ya ha otorgado previamente) y ocuparse de todo lo relacionado con la práctica del Periodismo. De este modo queda configurada la única vía de acceso que habrá de ser demandada para alcanzar la condición de periodista, lejos de los caprichos del empresario o de las parcialidades en que pudieran incurrir los propios profesionales. Gracias a estos dos miembros básicos del *corpus* profesional –cuya presencia ha de darse conjuntamente– es posible ir resolviendo con habilidad y acierto los demás atributos que conforman la verdadera profesión.

- 6) Y no sirve como excepción a esta afirmación el ejemplo de Italia, pues aunque cumple gran parte de los requerimientos del Periodismo–profesión adolece todavía de ciertos rasgos más propios del Periodismo–actividad. Tal es el caso de la ausencia de una titulación académica específica de carácter obligatorio, cuyo lugar lo ocupa un examen de Estado –a nuestro juicio desfasado–, o la necesidad ineludible de demostrar una dedicación retribuida, exclusiva y continua de la actividad. Situación que lejos de evitar los temidos atropellos más bien contribuye a favorecerlos y deja que, de alguna manera, el poder judicial (a través de su presencia en la comisión examinadora) intervenga en la adjudicación de la cualidad de periodista y que, en última instancia, sea el empresario sobre quien recaiga la investidura definitiva que permita o no ejercer como tal. Y aunque sí es exigible la colegiación como paso previo para la práctica del Periodismo, ésta (seriamente perjudicada por la carencia de titulación) nada puede hacer ante la pérdida de una de sus funciones exclusivas que queda a merced del grupo empresarial. Lo que pretende el Periodismo–profesión no es reeditar un control estatal (más propio de las dictaduras) ni prolongar otro patronal o profesional, en su defecto, tampoco exento de despotismos. Lo que busca realmente, tal y como hemos recalcado en la conclusión precedente, es introducir un reconocimiento social (a través de la Universidad, en cuya enseñanza habrá de colaborar estrechamente la entidad colegial en los términos que acuerden ambas instituciones) que certifique esa competencia para el ejercicio profesional del Periodismo, sin el menor atisbo de dudas. Ni más ni menos lo mismo que acontece en el resto de profesiones tituladas.
- 7) El periodista profesional (apelativo que no deja de ser una elemental redundancia porque el periodista o es profesional o no es periodista), definido a través de la titulación académica específica y consiguiente colegiación, es el único indicado para asumir las tareas propiamente periodísticas y el sujeto sobre el cual han de recaer los derechos, deberes y responsabilidades que se desprenden del ejercicio profesional que lleva a cabo. De ahí lo absurdo que resulta querer elaborar un estatuto *profesional* cuando éste –el supuestamente profesional– no existe porque es “imposible” e “indeseable” apostar por la definición de su condición profesional, y

cuando tampoco se tiene muy claro en qué consiste eso del Periodismo. O lo inútil que es confeccionar unas normas deontológicas, por muy bien hechas que estén, cuyo cumplimiento (sin efecto sancionador más allá de la simple llamada de atención) tan sólo incumbe a aquellos *periodistas* que figuren inscritos en la corporación asociativa o sindical de turno que es quien normalmente las promueve. En otros casos, el desatino crece al dejar en manos de una entidad privada diferente al colectivo profesional la realización y supervisión de estos códigos de ética periodística. Con estos ejemplos queremos ratificar lo indicado más arriba: sin titulación y colegiación no hay profesión. Y no la hay porque no hay mimbres para levantarla, así de claro. Estos dos requisitos son, pues, el primer paso y su malsana deformación (basada en una errónea interpretación del derecho constitucional a la libertad de expresión) vacía de contenido el auténtico significado de la profesión. Un exceso injustificable que, en ningún caso, debemos tolerar por más tiempo.

- 8) Resulta, por tanto, inaceptable –amén de una clara irresponsabilidad social– querer elevar al Periodismo a la categoría de profesión sin renunciar a su condición de oficio. Y ésta es, tristemente, la gran *invención* ante la que hoy nos enfrentamos. Para los empresarios y cierto grupo de *periodistas* no parece tener mucha importancia la distinción entre estos dos estratos laborales, es más pretenden unificarlos en un derroche de ingenio *inigualable*. Bajo el rótulo de profesión se esconde, en cambio, el Periodismo de siempre. El que prolonga, en detrimento de la titulación académica específica, una educación artesanal en el mismo lugar de trabajo (los estudios de Periodismo, so pena de cercenar la diversidad intelectual de los futuros periodistas, a lo único que pueden aspirar es a convertirse en moneda de cambio de una práctica profesional previa –ésta sí obligatoria– que no parece hacer peligrar la erudita mente de los informadores); el que diseña una singular colegiación voluntaria; el que considera que no puede haber un control del acceso y del ejercicio profesional más allá del meramente empresarial; el que no sólo no persigue sino que consagra el intrusismo; el que no tiene ningún reparo en compartir generosamente con empresarios y ciudadanos la elaboración, vigilancia y aplicación de *su* descafeinada deontología; el que adopta como suyas a las *huérfanas* formas

informativas y comunicativas que circulan a través de los medios masivos de comunicación (salvo la denostada publicidad que parece tener progenitores propios); el que reclama la demostración de un número determinado de años de quehacer periodístico de forma habitual, principal y económicamente apta para asegurar el sustento vital... Condiciones todas ellas irrevocables para poder hablar de un Periodismo y un periodista *profesional*, que se limitan –y he aquí su máxima *originalidad*– a reeditar uno por uno los caracteres propios del oficio en clara contradicción con los requerimientos representativos de la profesión. Si el Periodismo continúa hoy al igual que antaño tan lejos de la profesión, tanto en España como en el resto de países de la Unión Europea, no es porque no pueda o no esté capacitado para constituirse como tal, sino, más bien, porque no le dejan inconfesables intereses –ya externos ya internos al ámbito periodístico– que han impuesto su pervertida visión de la profesión con los más mezquinos y zafios engaños. El Periodismo–actividad, lejos de parecer herido por su inaceptable anacronismo, ha usurpado impunemente el lugar que le corresponde al Periodismo–profesión, del que sólo mantiene el fúlgido significante obviando por completo la esencia de su significado. La profesionalización de la actividad periodística, paralizada ante la postergación que sufre la titulación académica específica, está sumida en la actualidad en un proceso de degradación preocupante que, si nada lo remedia, supondrá el fin del Periodismo como función social. Y, por tanto, su necesidad como profesión. E incluso su subsistencia como oficio, al menos lo que hemos venido entendiendo hasta el momento por Periodismo. De ahí nuestro afán por esclarecer los entresijos de esta controversia, y denunciar sus trágicas consecuencias si no se endereza el rumbo. Por este motivo nuestra obstinación en despertar la conciencia profesional de los periodistas. Insistimos: titulación y colegiación, esa es nuestra meta.

- 9) La titulación y la colegiación obligatorias precisan, toda vez que ya ha sido definido quién es periodista, la necesaria clarificación acerca de qué se entiende por ejercicio profesional del Periodismo, es decir adentrarnos en el estudio pormenorizado de los actos propios que lo caracterizan. Cuestión que dentro de la concepción del

Periodismo—profesión resulta tan natural como necesaria. De este modo, cabe establecer la única distinción razonable a que ha lugar entre periodistas: el que ejerce (por cuanto desempeña funciones específicamente periodísticas) y el que no lo hace (bien por su inactividad permanente o temporal, bien porque simplemente lleva a cabo otros menesteres que no responden a la noción de Periodismo). La definición objetiva del ejercicio profesional del Periodismo que ya aportaba en su día Enrique de Aguinaga ha sido, sin lugar a dudas, nuestro punto de partida. Posición inicial que nosotros hemos retomado convenientemente actualizada y en clara respuesta a lo que se ha de entender en la actualidad por Información periodística (víctima hoy de una pertinaz confusión con otras formas igualmente informativas pero que poco o nada tienen que ver con el Periodismo). Este análisis detallado, que nos remite sin ambages a la existencia de un único periodista y de un solo Periodismo, resuelve sin excesivas dificultades la *enorme* problemática que parece girar en torno a qué puestos y en qué medios cabe limitar la entrada a los que dispongan de la consabida titulación académica específica y la correspondiente colegiación; es decir al cometido periodístico que exclusivamente habrá de ser desempeñado por periodistas. Propuesta que nadie hasta el momento ha sido capaz ni tan siquiera de insinuar en sus términos más simples.

- 10) Esta proposición no aspira a convertirse en un proyecto cerrado sin posibilidad de diálogo. Al contrario, pretende ser el argumento inicial de debate que logre dar el empujón definitivo al proceso constitucional del Periodismo como profesión. Estas sugerencias podrán, pues, perfeccionarse (si así lo estima oportuno el órgano de representación de todos los periodistas, que no ha de ser otro que el Colegio profesional) hasta alcanzar una redacción definitiva que habrá de plasmarse en el nuevo Estatuto Profesional. A su vez, estas novedosas figuras *profesionales* deberán ser recogidas por los diferentes convenios laborales (tanto generales como específicos) que aprueben conjuntamente periodistas y empresarios. Con la colegiación se resuelven además otros aspectos importantes de la profesionalización: la organización colectiva de los periodistas (la labor colegial será reforzada con el sindicato profesional, encargado de las cuestiones materiales

del trabajo de los profesionales), su autorregulación deontológica, los aspectos referentes al control del ejercicio profesional... De esta manera, poco a poco, van colocándose las distintas piezas que conforman el entramado profesional del Periodismo en el lugar que a cada una le corresponde.

- 11) Esta invitación a la profesionalización de la actividad periodística ha de hacerse extensible al resto de países integrantes de la UE. Conviene, para evitar dificultades que enquisten la libre circulación de trabajadores entre los diferentes estados, partir de un escenario común, al menos, en sus líneas esenciales. El derecho a ejercer una ocupación o profesión en otro país miembro no debe suponer bajo ningún concepto un agravio comparativo ni para el inmigrante ni para los nacionales de ese estado. Partiendo de este principio, los inconvenientes surgen cuando las formalidades requeridas para la práctica de una misma profesión presentan divergencias considerables. Y se acrecientan en los casos en que en un país un trabajo goza de la categoría de profesión mientras que en otro, en cambio, no pasa de la condición de oficio.
- 12) El Periodismo no es una profesión como tal en ningún país europeo. Únicamente, a la luz de la normativa europea que trata de armonizar el reconocimiento mutuo de las cualificaciones profesionales, en Italia constituiría una actividad profesional regulada. Aunque ya matizamos que para lograr el pleno *status* profesional adolece –bajo nuestro punto de vista– de un componente esencial como es la titulación académica específica (amén de dejar en manos del empresario la decisión última para poder ejercer o no como periodista profesional), cuyo lugar lo ocupa un examen de Estado que, de acuerdo con lo establecido en la Directiva 92/51/CEE, tiene la consideración de certificado de competencia. Esto obligaría a los periodistas acreditados en otros países de la UE que desearan ejercer en Italia, a presentar en su solicitud ante el Colegio Profesional de Periodistas una garantía de aptitud equivalente o, en su defecto, a pasar la prueba de idoneidad profesional que este organismo estime pertinente. Para evitar que la *especial* realidad italiana, así como los requisitos exigidos en otros países miembros como Portugal, Francia, Bélgica y

Luxemburgo (además de las notables divergencias existentes respecto a lo que en cada estado se entiende por Periodismo), dificulten la libre circulación de periodistas dentro del territorio de la UE, las organizaciones de periodistas y empresarios de la comunicación han manifestado en diversas ocasiones que la mejor solución es la aceptación recíproca de acreditaciones (ya que no se ponen de acuerdo en un modelo común), es decir, que todo aquel que sea distinguido como periodista por un país miembro lo será igualmente en el resto.

- 13) No obstante, esta solución, lejos de igualar las cualificaciones entre periodistas de otros países miembros y originarios del estado miembro de acogida, termina por provocar la discriminación contraria: ahora son los nacionales los que se sienten injustamente tratados frente a los inmigrantes, ya que han de cumplir forzosamente con unas condiciones que no les son requeridas a los demás periodistas de la UE. Asimismo, esta opción perjudica seriamente a aquellos países que deseen optar individualmente por la profesionalización de la actividad periodística, puesto que la profesión queda desamparada frente al oficio (que iguala incomprensiblemente su condición respecto a aquélla). Así, el título académico específico que unos estados miembros podrían exigir a sus nacionales para el ejercicio del Periodismo (completada o no esta formación con una práctica profesional integrada), no se aplicaría para los ciudadanos del resto de estados de la UE que quieran trabajar como periodistas en ese país miembro. Estos últimos suplirían dicha exigencia académica concreta con las formalidades que imperen en sus respectivos países (en el mejor de los casos un tiempo suficiente de práctica profesional). Sin importar además si la actividad periodística desempeñada en su estado de origen se corresponde con alguno de los actos propios que el ejercicio profesional del Periodismo tenga reconocido en el país de acogida. Esta disposición terminaría por generar cierto malestar entre los profesionales *reales*, que verían como nuevamente se abre una vía de acceso que creían ya desterrada, dada la importancia de su función social y mirando siempre por el bien común de la colectividad a la que sirven. No en vano, la razón de ser de las profesiones. Esta situación podría incluso arrastrarnos al siguiente hipotético escenario: que en dichos estados se llegaran a

desactivar los requisitos profesionales ante las quejas de sus propios ciudadanos, agraviados frente a los inmigrantes procedentes de otro país de la UE, al ver que únicamente son ellos los que deben cumplir con tales obligaciones. No cabe duda de que la circunstancia planteada crearía dos clases diferentes de *profesionales*, y la profesión se terminaría por resentir tarde o temprano. Al tiempo, que el mismo Colegio profesional sufriría también una clara intromisión en sus competencias exclusivas de las que se vería de alguna manera desposeído.

- 14) Son estas circunstancias las que precisamente tratan de evitar las Directivas europeas analizadas en el capítulo III de esta tesis, que son aplicables precisamente cuando la actividad en cuestión está regulada en el país de acogida. Por tanto, resulta un despropósito la sugerencia de los periodistas y empresarios de la comunicación europeos que, sin reparar en los perjuicios que puedan causar, buscan ante todo configurar una profesión a su medida aunque esto represente una ruptura descarada y sin precedentes con la verdadera acepción de la misma. Es evidente en dónde se asientan las posturas que enarbolan al respecto los empresarios y ciertos *periodistas* españoles. Una burla social inaceptable que no merece tan siquiera ser contemplada.
- 15) Es preciso, pues, para solventar todos estos posibles incidentes que el conjunto de países que integran la UE opten por regular el acceso al ejercicio profesional del Periodismo. Y lo hagan a partir de unos principios comunes, cumpliendo –claro está– cada uno de los rasgos que definen a la profesión. Sería, qué duda cabe, la opción más deseable. No exenta como es lógico de grandes obstáculos. Con el objeto de acercar pareceres, las propuestas que aquí contemplamos más ceñidas a la realidad española (por ser el ámbito que mejor conocemos) las hacemos extensibles a los demás países de la UE para que sirvan, al menos, como punto inicial de partida en las arduas negociaciones que habrán de llevarse a cabo. Pero si no se llegara a ningún acuerdo –como es lo previsible– entendemos que el Periodismo español, ya solo ya en compañía de otros, debe tomar sin más miramientos el camino de la profesión. Y lo tiene que hacer resolviendo, en primera instancia, las diferencias

internas que están creando los distintos modelos autonómicos. El derecho a la libre circulación de personas –al igual que ocurre con el derecho a la libertad de expresión– no puede ser utilizado a modo de barrera infranqueable que impida, ante la ausencia de pactos globales, a la actividad periodística evolucionar finalmente hacia el *estrato* profesional. Sería más dañino y contraproducente que el supuesto bien que se quiere preservar. ¿Con cuál excusa? Simplemente porque el sentir mayoritario, contrario a esta transformación, se impone. ¿Con qué criterios? Con las mismas y repetitivas falacias de siempre.

16) La Unión Europea, que ha declarado en reiteradas ocasiones que no intervendrá en este conflicto, debe, al menos, permitir que en los estados miembros interesados el Periodismo pueda quedar constituido como una profesión más. La libre circulación de *periodistas* procedentes de otros países miembros que no acometan esta transformación, estaría asegurada –de acuerdo con lo estipulado en las Directivas europeas– si en cada estado de la UE se promoviera una titulación académica específica (expedida por las autoridades competentes y que preparase para el ejercicio de la profesión) semejante a la establecida en los países que sí hayan optado por su profesionalización. De esta forma, la titulación se perfila como la pieza fundamental que, por un lado, haga realidad la constitución profesional del Periodismo y, por otro, posibilite un punto de encuentro entre aquellos países que apuesten sin ambages por el Periodismo–profesión y los que, en cambio, prefieran dilatar caprichosamente su instauración.

17) En este sentido el proceso de convergencia educativa que se está llevando a cabo en el seno de la UE, de cara a establecer próximamente un Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, permitirá desarrollar títulos universitarios comunes (si no iguales al menos sí fácilmente *compatibles* y *comparables*) que disminuyan, o incluso logren hacer desaparecer, las trabas actuales en lo que a las distintas exigencias formativas de los profesionales se refiere, con el objeto de impulsar la libre circulación de los mismos entre los diferentes países miembros. Por lo que respecta al Periodismo, esto significaría, en primer lugar, un apoyo inestimable a su

futura construcción profesional (que habrá de vencer de una vez por todas la especial reticencia de los empresarios), pero también la superación de la eterna dicotomía Escuela profesional–Universidad a favor de esta última como centro ideal para la formación de periodistas. El modelo de la Escuela profesional podrá seguir funcionando como complemento especialmente práctico de los conocimientos más teóricos (aunque no por ello exentos de la necesaria aplicación empírica) adquiridos en la Universidad, y vinculado principalmente a las formaciones continua y ocupacional. Será necesario, por tanto, que la academia y la profesión estrechen sus lazos y comiencen a trabajar conjuntamente para diseñar la mejor preparación *posible* para los futuros y actuales periodistas.

- 18) Las disposiciones que habrán de adoptarse para la creación del Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, requieren –entre otros aspectos– una conveniente y racional elaboración del catálogo de títulos universitarios oficiales que serán reconocidos en cada país y que, a su vez, deberán contar con el *equivalente* correspondiente en el resto de los estados de la UE (o al menos sería lo deseable). Esto obligará a una puesta en común de los distintos sistemas educativos que las diferentes profesiones tienen establecidos en los países de la Unión, tal y como se ha realizado en la segunda parte de esta tesis doctoral para la circunstancia particular del periodista. A la hora de proyectar los diplomas pertinentes, no debería pesar tanto la realidad mayoritaria, es decir el título más repetido, como aquel que mejor responda a las actuales demandas sociales europeas y nacionales. Será, pues, ineludible una revisión y puesta al día de los diversos títulos universitarios. Apostamos, como no podía ser de otra manera, por una misma titulación de Grado en Periodismo en todos y cada uno de los países de la UE. Esto supondrá, por tanto, desarrollar un único diploma oficial destinado a la preparación específica de los periodistas, separado de los demás profesionales de la Información y la Comunicación Social que habrán de contar, al mismo tiempo, con sus respectivas titulaciones (precisamente la situación que se da en este momento en España, al menos nominalmente). Lo cual conlleva, finalmente, la superación de los comúnmente implantados estudios genéricos de Comunicación Social (en los que el Periodismo constituye una simple rama o

especialización) al carecer de un perfil profesional aceptable como tal hoy en día, y adecuado, por tanto, a las nuevas necesidades sociales. ¿Acaso cabe seguir planteando en pleno siglo XXI la formación de comunicadores *tototerreno*, que igual hacen de periodistas, que de relaciones públicas, publicitarios, productores de programas audiovisuales, guionistas de ficción, etc.? Tan irracional como idear la supresión de todas las *especializaciones* de las denominadas Ciencias de la Salud y crear la figura del “sanitario social” (que tanto vale como médico que para enfermero, odontólogo, veterinario, farmacéutico...) en un mismo plan de estudios. Creemos, de este modo, que el Periodismo ha alcanzado ya su mayoría de edad para poder aspirar sin titubeos de ninguna clase a su propia titulación universitaria (lo que no significa alejarse del corpus científico originario, razón de su integración en la Universidad, y al abrigo del cual ha prosperado durante todos estos años). De lo contrario, la enseñanza del Periodismo podría quedar postergada a estudios de sólo segundo ciclo (nivel de Postgrado) o, en el peor de los escenarios posibles (dada la falta de consenso y la escasa aceptación empresarial para decantarse sin ambages por la titulación académica específica como única vía de acceso a la profesión periodística), asistir a su desaparición como formación universitaria. Un craso error –tal como hemos argumentado sobradamente en esta investigación– en el que no debemos incurrir. La titulación superior en Periodismo exige sin más demora ocupar el lugar que le corresponde en Europa. Si bien es cierto que, en la actualidad, la libertad existente en la mayor parte de los estados de la UE a la hora de establecer títulos universitarios dificulta esta pretensión (el acuerdo entre distintos países deberá ser precedido por la imprescindible avenencia en el interior de los mismos), que será preciso encauzar favorablemente para las aspiraciones profesionales del Periodismo y del periodista. Una urgencia social que no podemos seguir eludiendo.

- 19) Las nuevas titulaciones oficiales de Grado deben diseñarse teniendo muy presente el perfil, las competencias y las destrezas profesionales que necesitarán adquirir los futuros titulados. Para ello, y en lo que al Periodismo se refiere, dos cuestiones habrán de estar perfectamente clarificadas de antemano: ¿en qué consiste y cuál es su misión ante la sociedad? Si estos dos asuntos centrales no se vislumbran con la

debida suficiencia, difícilmente acertaremos a responder qué es un periodista, qué implica su cometido social y, por consiguiente, qué conocimientos precisa para desempeñarlo óptima y adecuadamente. Además, no se podrán establecer títulos cuyos contenidos y efectos profesionales sean coincidentes, por lo que cada diploma deberá remitir en exclusiva a una determinada condición profesional. Es decir, únicamente existirán unos estudios reconocidos que capaciten para la profesión de médico, otro para la de arquitecto, abogado, farmacéutico, etc. A las que habrá de añadirse la de periodista, publicitario, relaciones públicas, documentalista..., que contarán con su titulación específica. Por lo que cada título establecerá su particular perfil profesional que no podrá, bajo ningún concepto, *inmiscuirse* en los señalados por el resto de titulaciones. De esta suerte, formación y ejercicio profesional quedan inevitablemente entroncados. Si la titulación es la piedra angular que permite encauzar con éxito la profesionalización del Periodismo, el concepto de la actividad periodística y lo que abarca su ejercicio profesional arrojan la luz imprescindible para plantear con las suficientes garantías los estudios que facultarán para ser y trabajar como periodista. Los empresarios de la comunicación no tendrán más remedio que aceptar lo evidente: sólo existirá un diploma que posibilitará la formación de profesionales de la Información periodística, y éste no será otro que la titulación oficial de Grado en Periodismo. El nivel de Postgrado, por su parte, permitirá seguir ahondando en esa formación (aquí hemos sugerido conveniente su realización para aquellos periodistas que vayan a desempeñar puestos directivos, con el consiguiente aumento de responsabilidad profesional), y conformar las especializaciones que se estimen oportunas para los alumnos que hayan superado el primer ciclo (los más) o acrediten la suficiente experiencia profesional (los menos, a medida que se vaya extendiendo la contratación de titulados en Periodismo, que en nuestro país alcanza ya una dimensión generosa pero no completa).

- 20) Creado el marco común para la enseñanza del Periodismo en cada uno de los países de la UE, será mucho más fácil proyectar, a través de una adecuada política de acercamiento y colaboración entre las diferentes Universidades europeas (iniciada gracias a los programas de intercambio), los principios y métodos didácticos que

habrán de conformar ese *saber, saber hacer y saber ser* sobre el que se asiente la preparación del nuevo periodista europeo del siglo XXI, a la que hemos deseado contribuir desde la óptica española. Esta aproximación facilitará aún más la ansiada circulación de periodistas, ya que éstos podrán incluso formarse en otro país distinto al de origen sin que por ello se resienta el posterior reconocimiento de su condición profesional. Sin embargo, para llegar a este punto queda todavía mucho camino que recorrer. Sin prisas, pero también sin pausas, debemos comenzar a transitarlo con la mirada puesta en nuestra meta: el Periodismo–profesión.

BIBLIOGRAFIA
Y
FUENTES DOCUMENTALES

LIBROS

- **ABC:** *Libro de estilo*, Ariel, Barcelona, 2001 (2ª edición).
- **AGOSTINI, A. (ed.):** *New Media, New Journalism*, EJTA Reports, 1996.
- **AGUILAR, M. A.:** *El vértigo de la prensa*, Mezquita, Madrid, 1982.
- **AGUILERA, J. O.:** *Función y disfunción del mensaje periodístico en relación con la libertad de los receptores*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1992.
- **AGUIRRE, M.:** *El deber de formación en el informador*, Eunsa, Pamplona, 1988.
- **AGUDÍEZ CALVO, P.:** "Editorialización y frivolidad del discurso periodístico", en el Colectivo *Comunicación y Pluralismo (Actas del I Congreso Internacional)*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1994, pp. 361-374.
- **ALTAREJOS, F.:** "La docencia como profesión asistencial", en el colectivo *Ética docente*, Ariel, Barcelona, 1998.
- **ÁLVAREZ MARCOS, J.:** *Tecnologías para la información periodística*, MAD, Sevilla, 1999.
- **ÁLVAREZ SIERRA, P. y otros:** *Guía de estudios en el extranjero*, Plaza y Janés, Madrid, 1998.
- **APOSTUA, L.:** "Europeización 93", en el Colectivo *La organización de los periodistas en 1993*, Asociación de la Prensa, Madrid, 1990, pp. 11-14.
- **ARIÑO ORTIZ, G., y SOUVIRON MORENILLA, J.M.:** *Constitución y Colegios Profesionales*, Unión Editorial, Madrid, 1984.
- **ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA (APIE):** "El perfil del periodista económico (encuesta de APIE)" en el Colectivo *Informar de Economía (II)*, APIE, Madrid, 1995, pp. 21-24.
 - *Ética en la información. Códigos de conducta y Estatutos profesionales (II)*, APIE, Madrid, 1996.
- **ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE ALBACETE:** *Treinta años de la Asociación de la Prensa en la vida de Albacete (1968-1998)*, Asociación de la Prensa de Albacete, Albacete, 1999.

- **ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA:** *Crónicas fundacionales de la FAPE* (Federación de Asociaciones de la Prensa de España), Asociación de la Prensa de Cantabria, Santander, 1989.
- **ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (APM):** *La credibilidad de los medios de comunicación en España*. I Curso de Verano de la APM, Madrid, 1998.
 - *100 años de la Asociación de la Prensa de Madrid (1895-1995)*, Asociación de la Prensa, Madrid, 1999.
- **AUBACH, M.T. (Coord.):** *Comunicación y pluralismo* (Actas del I Congreso Internacional), Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1994.
- **AZNAR, H.:** *Comunicación responsable. Deontología y regulación de los medios*, Ariel, Barcelona, 1999.
 - *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*, Paidós, Barcelona, 1999.
- **AZNAR, H., y VILLANUEVA, E. (coords.):** *Deontología y autorregulación informativa*, Universidad Iberoamericana/Fundación Manuel Buendía/UNESCO, México, 2000.
- **BALLE, F.:** *Información y sociedad: antiguos y nuevos desafíos*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1983.
 - *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*, Tercer Mundo editores, Santa Fe de Bogotá, 1991.
- **BALLESTA PAGÁN, J. (coord.):** *Los medios de comunicación en la sociedad actual*, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, Murcia, 2000.
- **BARRERA DEL BARRIO, C., y SÁNCHEZ ARANDA, A.:** *Historia del periodismo español*, Eunsa, Pamplona, 1992.
- **BARRERA, C. (coord.):** *Del gacetero al profesional de la información*, Fragua/Asociación de Historiadores de la Comunicación, Madrid, 1999.
- **BARROSO ASENJO, P.:** *Códigos éticos de la profesión periodística: análisis comparativo. Tomo I y II*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1979.
 - *Códigos deontológicos de los Medios de Comunicación. Prensa, radio, televisión, cine, publicidad y relaciones públicas*, Paulinas, Madrid, 1984.
- **BELL MALLÉN, I.:** "El periodista como sujeto cualificado del derecho de la información. El Estatuto de la profesión periodística: presente y futuro", en el *Colectivo Información, derecho y libertad en la nueva Europa (I Congreso Internacional)*, Universidad Complutense, Madrid, 1991, pp. 183-194.

- “Autocontrol”, en BENITO JAEN, A. (dir.): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid, 1991, pp. 109-122.
 - “Teoría general del sujeto profesional”, en el Colectivo *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1992, pp. 147-165.
 - “La regulación jurídica de la actividad informativa”, en el Colectivo *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1992, pp. 167-182.
 - “El sujeto profesional periodístico”, en el Colectivo *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1992, pp. 221-238.
 - “El sujeto profesional y su relación con la empresa informativa (II)”, en el Colectivo *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1992, pp. 259-274.
 - “Los intereses colectivos y solidarios de la profesión periodística”, en el Colectivo *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1992, pp. 275-292.
 - “El autocontrol de la actividad informativa”, en el Colectivo *Derecho de la Información (I)*, Colex, Madrid, 1992, pp. 293-307.
 - “El autocontrol de la actividad informativa y la cláusula de conciencia”, en ESCOBAR DE LA SERNA, L. (dir.): *La cláusula de conciencia*, Universitas, Madrid, 1997, pp. 47-52.
 - “El autocontrol”, en el Colectivo *Derecho de la Información*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 293-308.
- **BEL MALLÉN, I., CORREDOIRA Y ALFONSO, L., y COUSIDO, P.:** *Derecho de la Información (I). Sujetos y medios*, Colex, Madrid, 1992.
 - **BEL MALLÉN, I., CORREDOIRA Y ALFONSO, L. (coords.):** *Derecho de la Información*, Ariel, Barcelona, 2003.
 - **BELL, D.:** *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza, Madrid, 1976.
 - **BELTRAN, A. y MARTÍNEZ, A.:** *Periodistes per la democràcia. Unió de Periodistes del País Valencià 1979-1992*, Generalitat Valenciana, Valencia, 1993.
 - **BENEYTO, J.:** “España”, en el Colectivo *La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de la información*, Unesco, París, 1958, pp. 199-202.
 - *El saber periodístico*, Editora Nacional, Madrid, 1965.
 - “La enseñanza del periodismo”, en *Enciclopedia del Periodismo*, Noguer, Barcelona-Madrid, 1966, pp. 451-508.
 - *Información y sociedad*, Revista de Occidente, Madrid, 1970.
 - *La información configurante*, Editora Nacional, Madrid, 1975.

- **BENITO JAEN, A.:** “Evolución de los estudios de periodismo en el mundo”, en el Colectivo *Ciencia y enseñanza del periodismo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1967, pp. 13-36.
 - *La socialización del poder de informar*, Pirámide, Madrid, 1978.
 - *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Pirámide, Madrid, 1982.
 - *La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1995.
- **BENITO JAEN, A. (dir.):** *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Paulinas, Madrid, 1991.
- **BERTRAND, C. J.:** *Les Conseils de presse dans le monde*, París, 1977.
- **BLÁZQUEZ, N.:** *Ética y medios de comunicación*, BAC, Madrid, 1994.
 - *El desafío ético de la información*, San Esteban-Edibesa, Salamanca/Madrid, 2000.
 - *La nueva ética de los medios de comunicación*, BAC, Madrid, 2002.
- **BOHÈRE, G.:** *Profesión: periodista. Un estudio de los periodistas como trabajadores*, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, 1985.
- **BONESCHI, L. (ed.):** *La deontologia del giornalista. Diritti e doveri della professione*, EGEA, Milán, 1997.
- **BONETE PERALES, E. (coord.):** *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995.
 - *Ética de la comunicación audiovisual*, Tecnos, Madrid, 1999.
- **BRAJNOVIC, L.:** *Deontología periodística*, Eunsa, Pamplona, 1978.
 - *El ámbito científico de la información*, Eunsa, Pamplona, 1979.
- **BRYANT, J., y ZILLMANN, D. (comps.):** *Los efectos de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 1996.
- **BUENO, G.:** *Televisión: apariencia y verdad*, Gedisa, Barcelona, 2000.
- **CALZADA, T.E. y GUTIÉRREZ, B. (ed.):** *Guía de la educación en la Comunidad Europea*, Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona/Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1989.
- **CALVO HERNANDO, M.:** *Periodistas para el III milenio*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1987.

- **CALVO SÁNCHEZ, L.:** *Régimen jurídico de los Colegios Profesionales*, Unión Profesional/Cívitas, Madrid, 1998.
- **CAMPS, V.:** "El lugar de la ética en los medios de comunicación", en BONETE PERALES, E. (coord.): *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, pp. 53-64.
- **CANEL, M.J.:** *Comunicación política*, Tecnos, Madrid, 1999.
- **CANEL, M.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y SÁNCHEZ ARANDA, J.J.:** *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*, CIS, colección "Opiniones y Actitudes", nº33, Madrid, 2000.
- **CARRERAS PANCHÓN, A. (Coord.):** *Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico*, CITA, Bilbao, 1994.
- **CARRILLO, M.:** *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*, Cívitas/Generalidad de Cataluña-Centro de Investigación de la Comunicación, Madrid, 1993.
 - "Los estatutos de redacción, la cláusula de conciencia y el secreto profesional", en ESCOBAR DE LA SERNA, L. (dir.), *La cláusula de conciencia*, Universitas, Madrid, 1997, pp. 53-64.
- **CASASÚS I GURI, J.M.:** "La formación universitaria de los periodistas", en el colectivo *Retos de la sociedad de la información (Estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach)*, Universidad Pontificia de Salamanca/Caja Salamanca y Soria, Salamanca, 1997, pp. 143-147.
- **CASTILLO MESSEGUER, R.:** "La organización profesional en la futura Europa", en el Colectivo *La organización de los periodistas en 1993*, Asociación de la Prensa, Madrid, 1990, pp. 89-90.
- **CEBRIÁN, J.L.:** *Cartas a un joven periodista*, Ariel/Planeta, Barcelona, 1997.
- **CENTRE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES (Les Guides du):** *Abrégé du droit de la presse*, nº 7, París, 1994 (40ª ed.).
 - *Les droits et les devoirs du journaliste. Textes essentiels*, nº 30, París, 1996 (10ª ed.).
- **CÍRCULO DE PROGRESO:** *Másters. Estudios de Postgrado*, Círculo de progreso, Madrid, 1996.
 - *Guía de las salidas universitarias 1996-1998*, Temas de hoy, Madrid, 1996.

- *Dices 1999-2000. Formación Postgrado. (Directorio Centros de Formación en España)*, Círculo de Progreso, Madrid, 1999.
- *Dices 2003-2004. Guía de Master y cursos de postgrado. (Directorio de Centros de Postgrado en España)*, Círculo de Progreso, Madrid, 2003.
- *Dices 2003-2004. Guía de carreras y estudios superiores. (Directorio de Centros de Formación Superior en España)*, Círculo de progreso, Madrid, 2003.
- **COBO SUERO, J.M.:** *Ética profesional en Ciencias Humanas y Sociales*, Huerga y Fierro Editores, Madrid, 2001.
- **COLL-VINENT, R.:** *Información y poder*, Barcelona, 1988.
- **COLOMBO, F.:** *Últimas tendencias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*, Anagrama, Barcelona, 1998 (2ª edición).
- **COLOQUIOS ALCOR V:** *Los medios de comunicación al servicio de la sociedad*, Madrid, 1984.
- **COMISIÓN EUROPEA:** *La enseñanza superior en la Comunidad Europea. Guía del estudiante*, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas/Mundi-Prensa Libros, Luxemburgo-Madrid, 1990 (6ª edición).
 - *Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI (Libro Blanco)*, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1994.
- **COMUNIDADES EUROPEAS:** *Unión Europea, Tratados consolidados*, Oficina de Publicaciones oficiales, Bélgica, 2003.
- **CONESA SÁNCHEZ, F.:** *La libertad de la empresa periodística*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1978.
- **CONSEJO DE EUROPA:** *Réglementation législative et autoréglementation de la presse*, Dossiers sur les mass media nº2, 1982.
 - *L'etique du journalism*. Estrasburgo: Conseil de L'Europe, Doc. nº6.854, 1995.
- **CORPORACIÓN MULTIMEDIA/FORCEM:** *Informe COM XXI. Análisis y prospectiva del sector de la comunicación en España. Necesidades de formación*, 2 vols., Madrid, 1996.
- **CORTINA, A.:** *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*, Alianza, Madrid, 1997.

- “El protagonismo de los ciudadanos en una sociedad mediática”, en DE LORENZO MARTÍNEZ, J. (coord.), *Medios de comunicación y sociedad: de información a control y transformación*, Consejo Social de la Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial de la Universidad de Valladolid, Valladolid, 2000.
- **CRESPO DE LARA, P.:** *La empresa periodística en vivo. Del autoritarismo a la democracia*, Ariel, Barcelona, 1995.
- **CRESPO DE LARA, P. y GALLINER, P. (dir.):** “Los Consejos de prensa”, *AEDE*, 1984.
- **CURRAS, E.:** *Tratado sobre Ciencia de la Información*, UNR Editora, Argentina, 1996.
- **DAVARA RODRÍGUEZ, J.:** “Profesionales de la comunicación”, en BENITO JAEN, A. (dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid, 1991, pp. 1.106-1.118.
- **DELGADO ROMERO, R.:** *Análisis y detección de oportunidades de empleo en el sector de la comunicación en Andalucía*, EOI-Andalucía, 1998.
- **DERIEUX, E.:** *Cuestiones ético-jurídicas de la información*, Eunsa, Pamplona, 1983.
- **DESANTES GUANTER, J.M.:** *El autocontrol de la actividad informativa*, Edicusa, Madrid, 1973.
 - *La información como derecho*, Editora Nacional, Madrid, 1974.
 - *La función de informar*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1976.
 - *El futuro de los profesionales de la información*, Ediciones Universidad San Sebastián, Concepción-Chile, 1992.
 - *La información como deber*, Ábaco, Buenos Aires, 1994.
- **DESANTES GUANTER, J.M. y LÓPEZ YEPES, J.:** *Teoría y técnica de la investigación científica*, Síntesis, Madrid, 1996.
- **DE AGUINAGA, E.:** *Periodismo, profesión. Estudio para la definición objetiva del ejercicio profesional del periodismo*, Fragua, Madrid, 1980.
 - *Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de periodismo y su proyección profesional*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1982.
 - “Enseñanza de la información”, en BENITO JAEN, A. (dir.): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid, 1991, pp. 479-491.

- **DE CARRERAS SERRA, L.:** *Régimen jurídico de la información. Periodistas y medios de comunicación*, Ariel, Barcelona, 1996.
- **DE CRAYENCOUR, J.P.:** *Comunidad Europea y libre circulación de profesiones liberales. Convalidación de diplomas*, Comisión de las Comunidades Europeas, Oficina de Publicaciones Oficiales, Luxemburgo, 1982.
- **DE GREGORIO, D.:** *Metodología del periodismo*, Rialp, Madrid, 1966.
- **DE GUZMAN, M.:** *Persona y personalidad del periodista*, PPU, Barcelona, 1989.
- **DE LA MOTA, I. H.:** *Función social de la información*, Paraninfo, Madrid, 1988.
 - *Enciclopedia de la Comunicación. Artes, ciencias y técnicas (Tomo I, II, III y IV)*, Limusa, Noriega editores, México, 1994.
- **DE MORAGAS SPÁ, M.:** *Teorías de la Comunicación*, Gustavo Gili, México, 1993 (6ª edición).
- **DEL RÍO, R.:** *La profesionalización de la información económica en España*, Asociación de Periodistas de Información Económica, Madrid, 1999.
- **DEL SAZ, S.:** *Los Colegios Profesionales*, Marcial Pons, Madrid, 1996.
- **DIEZHANDINO, M.P.:** *Periodismo de servicio*, Bosch, Barcelona, 1994.
 - *El quehacer informativo*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.
 - “El periodismo de servicio en los tiempos de Internet”, en el colectivo *Jornadas sobre tendencias en el periodismo*, Editorial Montecorvo/Escuela Gallega de Administración Pública, Madrid, 2001, pp. 211-232.
- **DIEZHANDINO, M.P. y otros:** *Periodismo económico*, Paraninfo, Madrid, 1991.
 - *La élite de los periodistas*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.
- **DOVIFAT, E.:** *Periodismo*, Tomo I, Uteha, México, 1959.
- **DURKHEIM, E.:** *La división del trabajo social*, Akal, Madrid, 1982.
- **ECO, U.:** *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, Gedisa, Barcelona, 1992.
- **EDO, C.:** *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2002.
- **ELLIOT, P.:** *Sociología de las profesiones*, Tecnos, Madrid, 1972.

- **ENTEL, A. (comp.):** *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo*, Paidós, Barcelona, 1997.
- **ESCOBAR DE LA SERNA, L.:** *Manual de Derecho de la Información*, Dykinson, Madrid, 1997.
 - “La cláusula de conciencia como derecho fundamental en la Constitución de 1978”, en ESCOBAR DE LA SERNA, L. (dir.), *La cláusula de conciencia*, Universitas, Madrid, 1997, pp. 1-11.
 - *Derecho de la Información*, Dykinson, Madrid, 2001 (2ª edición).
- **ESCOBAR DE LA SERNA, L. (dir.):** *La cláusula de conciencia*, Universitas, Madrid, 1997.
- **ESCOBAR ROCA, G.:** *Estatuto de los periodistas*, Tecnos, Madrid, 2002.
- **ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.:** *Fundamentos de la información periodística especializada*, Síntesis, Madrid, 1993.
 - *Áreas de especialización periodística*, Fragua, Madrid, 1999.
- **FARIAS GARCÍA, P.:** *Libertades públicas e información*, Eudema, Madrid, 1988.
- **FARIAS GARCÍA, P. y FARIAS BATLLE, P.:** *En torno a la libertad de empresa informativa*, Editorial Complutense, Madrid, 1994.
- **FATTORELLO, F.:** “Síntesis crítica de la enseñanza del periodismo en el mundo”, en el Colectivo *Ciencia y enseñanza del periodismo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1967, pp. 151-173.
- **FERNÁNDEZ AREAL, M.:** “Libertad en la formación de periodistas e informadores: la situación española”, en el Colectivo *Los profesores de periodismo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1970, pp. 195-210.
 - *El derecho a la información*, Juventud, Barcelona, 1971.
 - “La información en la construcción de la nueva Europa”, en el Colectivo *Los medios de comunicación en Europa tras el Acta Única*, Universidad de la Laguna, Santa Cruz de Tenerife, 1992, pp. 15-36.
 - *Información y mentira*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra, 1997.
- **FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.:** “La formación universitaria del periodista”, en el Colectivo *La organización de los periodistas en 1993*, Asociación de la Prensa, Madrid, 1990, pp. 35-42.
 - “Información periodística especializada”, en BENITO JAEN, A. (dir.): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Ediciones Paulinas, Madrid, 1991, 764-785.

- **FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L., y HORTAL ALONSO, A. (comp.):** *Ética de las profesiones*, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, 1994.
- **FERNÁNDEZ-MIRANDA CAMPOAMOR, A.:** *El secreto profesional de los informadores*, Tecnos, Madrid, 1990.
- **FERRATER MORA, J.:** *Diccionario de filosofía abreviado*, Edhasa-Sudamericana, Barcelona, 1994 (22ª edición).
- **FIESTAS LÊ-NGOC, E. (ed.):** *Juan Pablo II y los medios de comunicación social*, Euns, Pamplona, 1991.
- **FRANCOS RODRÍGUEZ, J.:** "Pensando en los periódicos", en GRAÑA GONZÁLEZ, M., *Ejercicios y orientaciones de periodismo*, CIAP, Madrid, 1930.
- **FRANQUET, R. y LARRÉGOLA, G. (ed.):** *Comunicar en la era digital*, Sociedad Catalana de Comunicación, Barcelona, 1999.
- **GALDÓN, G. (coord.):** *Introducción a la comunicación y a la información*, Ariel, Barcelona, 2001.
- **GALDÓN LÓPEZ, G.:** *La enseñanza del periodismo. Una propuesta de futuro*, CIMS, Barcelona, 1999.
- **GALLEGO, J., y DEL RÍO, O.:** *El Sostre de Vidre. Situació socio-professional de les Dones Periodistes*, colección estudios "Mujer y Sociedad", Instituto Catalán de la Mujer/Generalidad de Cataluña-Departamento de la Presidencia, 1993.
- **GÁLVEZ MONTES, J.:** *La organización de las profesiones tituladas*, Consejo de Estado/Boletín Oficial del Estado, Madrid, 2002.
- **GARBARINO, A.:** *Sociologia del giornalismo. Professione, organizzazione e produzione di notizie*, ERI, Torino, 1985.
- **GARCÍA DE CORTÁZAR, M., y GARCÍA DE LEÓN, M.A. (coords.):** *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*, CIS/Siglo Veintiuno de España Editores, Colección "Monografías", nº181, Madrid, 2000.
- **GEYER, F.:** *Les Codes deontologiques dans le presse internationale*, Bruselas, 1976.
- **GIL CALVO, E., ORTIZ, J. y REVUELTA, M.:** *Repensar la prensa*, Debate, Madrid, 2002.

- **GIRALT, E.:** "La formación del periodista y la demanda de los medios", en el Colectivo *Jornadas de periodismo científico y universitario en el marco europeo*, Consejo de Universidades, Madrid, 1987.
- **GÓMEZ DE APARICIO, P.:** *Historia del Periodismo español*, Tomos III y IV, Editora Nacional, Madrid, 1975 y 1981.
- **GOMIS, L.:** *Teoría del periodismo*, Paidós, Barcelona, 1991.
- **GONZÁLEZ, P.:** "La necesaria complementariedad entre los estudios de comunicación y la práctica profesional", en el colectivo *Retos de la sociedad de la información (Estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach)*, Universidad Pontificia de Salamanca/Caja Salamanca y Soria, Salamanca, 1997, pp. 109-120.
- **GONZÁLEZ, W.:** *Aspectos metodológicos de la investigación científica*, Universidad de Murcia, Murcia, 1990.
- **GONZÁLEZ ANLEO, J.:** "Niveles de profesionalismo", en TODOLI DUQUE, J. (coord.), *Nivel ético del profesional español*, Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1975, pp. 53-91.
 - "Las profesiones en la sociedad corporativa", en FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L., y HORTAL ALONSO, A. (comp.), *Ética de las profesiones*, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, 1994, pp. 21-34.
- **GONZÁLEZ BEDOYA, J.:** *Manual de deontología informativa*, Alhambra, Madrid, 1987.
- **GONZÁLEZ ENCINAR, J.J. (dir.):** *Derecho de la comunicación*, Ariel, Barcelona, 2001 (2ª edición).
- **GONZÁLEZ REIGOSA, C.:** *El periodista en su circunstancia*, Alianza, Madrid, 1997.
- **GORDON PÉREZ, M.:** *La enseñanza del periodismo en el mundo occidental. Estudio histórico y comparado de tres escuelas*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1991.
- **GOROSTIZA, E.:** *El Estatuto de la Radio y la TV*, Madrid, 1982.
- **GRAÑA GONZÁLEZ, M.:** *Ejercicios y orientaciones de Periodismo*, CIAP, Madrid, 1930.

- **GUASTONI, M.:** “La organización de los periodistas en la Europa Comunitaria”, en el Colectivo *La organización de los periodistas en 1993*, Asociación de la Prensa, Madrid, 1990, pp. 75-78.
- **GUILLAMET, J.:** “Salidas profesionales. Una reflexión sobre la formación en Periodismo”, en el colectivo *Jornadas sobre tendencias en el periodismo*, Editorial Montecorvo/Escuela Gallega de Administración Pública, Madrid, 2001, pp. 107-121.
- **HAMON, F. y BERTRAND, C.J.:** *Liberté et responsabilité de la presse en Grand-Bretagne: Le Press Council et Les Conseils de Presse dans le monde*, París, 1977.
- **HARRIS, N.G.E.:** “Codes of conduct for journalism”, en BELSEY, A. y CHADWICK, R (ed.), *Ethical Issues in Journalism and the Media*, Routledge, Londres y Nueva York, 1992, pp. 62-77.
- **HENNART, R.:** “Principios y métodos de la enseñanza del periodismo”, en el Colectivo *Ciencia y enseñanza del periodismo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1967, pp. 57-66.
- **HERNÁNDEZ ARMENTEROS, J. (coord.):** *La Universidad española en cifras (2002)*, CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), Madrid, 2002.
- **HOFFMANN-RIEM, W.:** *Regulating media*, Guilford Press, Londres y Nueva York, 1996.
- **HORTAL ALONSO, A.:** *Ética general de las profesiones*, Desclée De Brouwer, Bilbao, 2002.
- **HUERTAS CLAVERIA, J.M.:** *El periodista. Entre la indefinició i l'ambigüitat*, Dèria, Barcelona, 1998.
- **HUMANES HUMANES, M.L.:** *La formación de los periodistas en España*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1997.
- **IGLESIAS, F.:** *Guía de los estudios universitarios. Ciencias de la Información*, Euns, Pamplona, 1984.
- **INTERNATIONAL PRESS INSTITUTE:** *Press Councils and Press Codes*, Zurich, 1966.
- **JONES, C.J.:** *Deontologie de l'information. Codes et Conseils de Presse*, UNESCO, París, 1980.

- **LAMBETH, E.B.:** *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*, Limusa, Grupo Noriega editores, México, 1992.
- **LEAUTE, J.:** “¿Formación espontánea o enseñanza del periodismo?”, en el Colectivo *Ciencia y enseñanza del periodismo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1967, pp. 121-136.
- **LEGUINECHE, M.:** *El periodismo*, Acento, Madrid, 1993.
- **LIROLA DELGADO, M.I.:** *Libre circulación de personas y Unión Europea*, Fundación Universidad Empresa/Civitas, Madrid, 1994.
- **LÖNNROTH, A.:** *Journalism training in Europe*, EJTA Reports, 1997.
- **LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A.:** *Diccionario del Periodismo*, Pirámide, Madrid, 1981.
 - *Bases metodológicas para la catalogación de periodistas españoles*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1991.
- **LÓPEZ GARCÍA, X. (dir.):** *Jornadas sobre tendencias en el periodismo*, Escuela Gallega de Administración Pública/Junta de Galicia/Ed. Montecorvo, Madrid, 2001.
- **LÓPEZ GARCÍA, X., y TÚÑEZ LÓPEZ, M. (coords.):** *Condições laborais e actitudes profesionais nos medios de comunicación*, Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela, 2000.
 - *Xornalismo en Internet. Actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en liña*, Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela, 2002.
- **LÓPEZ GARCÍA, X., GAGO MARIÑO, M., y PEREIRA FARIÑA, X.:** *O novo xornalismo electrónico*, Ediciones LEA, Santiago de Compostela, 2000.
- **LOSADA DÍAZ, J.C.:** “Las nuevas tecnologías de la información en el proceso de selección de contenidos periodísticos”, en el colectivo *Retos de la sociedad de la información, (Estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach)*, Universidad Pontificia de Salamanca/Caja Salamanca y Soria, Salamanca, 1997.
- **MACBRIDE, S. y otros:** *Un solo mundo, voces múltiples*, Fondo de Cultura Económica/UNESCO, México/París, 1988 (2ª edición).
- **MACINTYRE, A.:** *Tras la virtud*, Crítica, Barcelona, 1987.
- **MANGAS MARTIN, A. (ed.):** *Tratado de la Unión Europea y Tratados Constitutivos de las Comunidades Europeas*, Tecnos, Madrid, 1995 (4ª edición).

- **MARTÍN-MORENO, J., y DE MIGUEL, A.:** *Sociología de las profesiones en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1982.
- **MARTÍN RETORTILLO, L. (Coord.):** *Los Colegios Profesionales a la luz de la Constitución*, Unión Profesional/Cívitas, Madrid, 1996.
- **MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.:** *La noticia y los comunicadores públicos*, Pirámide, Madrid, 1978.
 - *La información en una sociedad industrial*, Tecnos, Madrid, 1981.
 - *El lenguaje periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1989.
 - *Curso general de redacción periodística*, Paraninfo, Madrid, 1993.
 - *El ocaso del periodismo*, CIMS, Madrid, 1997.
- **MARTÍNEZ DE SOUSA, J.:** *Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo*, Paraninfo, Madrid, 1991.
- **MARTÍNEZ VALLVEY, F.:** “La responsabilidad de las universidades en la formación de los periodistas”, en el AUBACH, M.T. (coord.): *Comunicación y Pluralismo*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1994, pp. 785-792.
- **MCQUAIL, D.:** *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Paidós, Buenos Aires/Barcelona, 1972.
- **MESSNER, J.:** *Ética general y aplicada. Una ética para el hombre de hoy*, Rialp, Madrid, 1969.
- **MICHAVILA, F. y CALVO, B.:** *La Universidad española hoy. Propuestas para una política universitaria*, Síntesis, Madrid, 1998.
 - *La Universidad Española hacia Europa*, Fundación Alfonso Martín Escudero, Madrid, 2000.
- **MINOBIS, M., OLIVA, L., CABANAS, M.:** “El paper del periodista i les funcions del periodisme al segle XXI”, en *Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002*, Instituto de la Comunicación (Universitat Autònoma de Barcelona), Servicio de Publicaciones de las Universidades Autónoma de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra y Valencia, Bellaterra, Barcelona, Castellón de la Plana y Valencia, 2003, pp. 295-302.
- **MOLINA DEL POZO, C.F.:** *Europa y la Universidad*, Fundación Universidad-Empresa, Madrid, 1988.
- **MONTERO SÁNCHEZ, M.D.:** *La información periodística y su influencia social*, Labor, Barcelona, 1993.

- **MORA DE SAAVEDRA, A:** *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada/Fundación Caja de Granada, Granada, 1998.
- **MORY, P. y STEPHENSON, H.:** *La formation au journalisme en Europe*, col. Presse et Formation, Éditions du CFPJ, París, 1991.
- **MUNDO, EL:** *Libro de estilo*, Unidad Editorial y Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1996.
- **NORDENSTRENG, K. (ed.):** *Reports on Journalism Education in Europe*, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1990.
- **NUÑEZ ENCABO, M.:** "Código Europeo del periodismo (Consejo de Europa)", en BONETE PERALES, E. (coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, pp. 252-271.
- **NUÑEZ LADEVEZE, L.:** *Manual para periodismo*, Ariel, Barcelona, 1991.
- **ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TRABAJADORES (OIT):** *Reunión tripartita sobre las condiciones de empleos y de trabajo de los periodistas*, Ginebra, 1990.
- **ORIVE, P. y FAGOAGA DE BARTOLOMÉ, C.:** *La especialización en el periodismo*, Dossat, Madrid, 1974.
- **ORTEGA, F. y HUMANES, M.L.:** *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Ariel, Barcelona, 2000.
- **PAÍS, EL:** *Libro de estilo*, El País, Madrid, 1996 (13ª edición).
- **PARSONS, T.:** *Ensayos de teoría sociológica*, Paidós, Buenos Aires, 1976.
- **PÉREZ, S.:** *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito*, Deusto, Bilbao, 1993.
- **PERNAU, J.:** "Código deontológico de los periodistas de Cataluña", en BONETE PERALES, E. (coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, pp. 252-279.
- **PETIT, A.:** "La organización profesional en España", en el Colectivo *La organización de los periodistas en 1993*, Asociación de la Prensa, Madrid, 1990, pp.29-32.
 - "La identidad de la profesión periodística", en el colectivo *Apuntes de la sociedad interactiva*, Fundesco, Madrid, 1994.

- “El compromiso ético del periodista y el código de la FAPE”, en BONETE PERALES, E. (coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, pp. 310-331.
- **PIEDRAHITA, M.:** *Periodismo moderno. Historia, perspectivas y tendencias hacia el año 2.000*, Paraninfo, Madrid, 1993.
 - *Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI*, Universitas, Madrid, 1998.
- **POBLACIÓN BERNARDO, J.I. y GARCÍA-ALONSO MONTOYA, P.:** *Organización y gestión de la empresa informativa*, CIE de inversiones editoriales, Madrid, 1997.
- **PORTA, J. y LLADONOSA, M. (Coords.):** *La Universidad en el cambio de siglo*, Alianza editorial, Madrid, 1998.
- **PRIETO, J.A.:** “Código de la Federación Internacional de Periodistas”, en BONETE PERALES, E. (coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995, pp. 215-231.
- **QUINTANA SERRANO, Y.:** *Sociedad, consumidores y medios de comunicación*, “Estudios y Documentación nº 3”, CEACCU (Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios), Madrid, 1996.
- **RAMÍREZ, P.J.:** *Prensa y libertad*, Unión Editorial, Madrid, 1980.
- **RAMÍREZ, T.:** *Gabinetes de comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995.
- **RAMONET, I.:** *La tiranía de la comunicación*, Editorial Debate, Madrid, 1998.
- **RAMOS FERNÁNDEZ, L.F.:** *La ética de los periodistas*, Diputación de Pontevedra, 1997.
 - *La profesión periodística en España: regulación jurídica y consecuencias éticas (Asociacionismo profesional y sentido corporativo. El proceso de autocontrol y los códigos deontológicos)*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1997.
 - *La profesión periodística en España (estatuto jurídico y deontología profesional)*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra, 1998.
- **RANDALL, D.:** *El periodista universal*, Siglo XXI de España Editores, Madrid, 1999.
- **REAL RODRÍGUEZ, E.:** “Reflexiones en torno a la relación periodistas-públicos: sujetos de derechos, deberes y responsabilidades”, en *Comunicação, informação e*

opinião pública (Estudos de Homenagem a Andrés Romero Rubio), Universidade Católica Editora, Lisboa, 2001, pp. 151-176.

- **REAL RODRÍGUEZ, E., SAN MARTÍN PASCAL, M.A., y MARTÍN CORREA, J.L.:** “El trabajo: sentido moral, valor personal, dimensión social e instrumento de solidaridad”, en el Colectivo *Trabajo: inventar el futuro*, Cooperación Internacional, Comité científico UNIV, Madrid, 1995.
- **RIGO VALBONA, J.:** *El secreto profesional de los periodistas*, Bosch, Barcelona, 1988.
- **RIPOLL CARULLA, S.:** *Las libertades de información y de comunicación en Europa*, Tecnos, Madrid, 1995.
- **RIUS SANCHIS, I.:** *El periodista, entre la organización y la represión: 1899-1940*, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 2000.
- **RODA FERNÁNDEZ, R.:** *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*, CIS/Siglo XXI, Madrid, 1989.
- **RODRIGUES DIAS, M.A. (coord.):** *Perspectivas de la Educación superior en el siglo XXI*, CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), Madrid, 2001.
- **RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.:** *L'ensenyament de Periodisme a Europa*, Centre de Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1994.
- **ROMERO RUBIO, A.:** “Los problemas pedagógicos de la información y la enseñanza del periodismo”, en el Colectivo *Los profesores de periodismo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1970, pp. 173-186.
 - *Teoría General de la Información y de la Comunicación*, Pirámide, Madrid, 1975.
 - *Lecciones de Información y Comunicación*, Lisboa, 1982.
 - *El periodista en la sociedad*, UCIPE, Madrid, 1987.
 - “La formación de los nuevos profesionales de la información para la Europa del siglo XXI”, en el Colectivo *El nuevo mapa informativo Europeo*, Eunsa, Pamplona, 1990.
 - “Nueva Europa y libertad de información. Por un renacimiento de los valores y una cooperación solidaria desde los Derechos Humanos”, en el Colectivo *Información, derecho y libertad en la nueva Europa (I Congreso Internacional)*, Universidad Complutense, Madrid, 1991, pp. 129-136.

- **ROMERO RUBIO, A., y REAL RODRÍGUEZ, E.:** Temario de la asignatura "Teoría General de la Información". Universidad Complutense de Madrid, Curso académico 1997/98.
- **ROSOVSKY, H.:** *La Universidad del siglo XXI*, Editorial Complutense (Colección Club de Debate), Madrid, 1997.
- **SÁEZ DE MIERA, I.:** *Guía de orientación universitaria de la asociación IUVE*, Dirección General de Universidades de la Comunidad Autónoma de Madrid y Asociación IUVE, Madrid, 1998.
- **SÁEZ, A., ROMEU, F. Y LLISTERRI, J.:** "Una ética también para el usuario", en AUBACH, M.T. (Coord.), *Comunicación y pluralismo*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1994, pp. 801-809.
- **SAIZ VALDIVIESO, A.C.:** *Triunfo y tragedia del Periodismo Vasco. Prensa y Política, 1900-1939*, Nacional, Madrid, 1977.
- **SALAVERRY BARO, F.:** *Historia de la Asociación de la Prensa de Cádiz (1909-1992)*, Asociación de la Prensa de Cádiz, Cádiz, 1993.
- **SÁNCHEZ, J. F. (ed.):** *El nuevo mapa informativo europeo*, Eunsa, Pamplona, 1990.
- **SÁNCHEZ ALONSO, O.:** "La formación del periodista ante los precipicios de la sociedad de la información", en el colectivo *Retos de la sociedad de la información (Estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach)*, Universidad Pontificia de Salamanca/Caja Salamanca y Soria, Salamanca, 1997, pp. 351-357.
- **SÁNCHEZ-BRAVO CENJOR, A.:** *Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos*, Pirámide, Madrid, 1979.
 - *Europa y la información (Prensa)*, Fundación Universidad Empresa, Madrid, 1989.
 - *Manual de estructura de la información*, Editorial Centro de Estudios Ramon Areces, Madrid, 1992.
 - *La información en la Comunidad Europea*, Síntesis, Madrid, 1993.
- **SAPERAS, E.:** *Los efectos cognoscitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona, 1986.
- **SAUVAGE, C.:** *Journaliste, une passion, des métiers*, col. Connaissance des Medias, CFPJ, París, 1987.
- **SCHMUHL, R.:** *Las responsabilidades del periodismo*, Mitre, Barcelona, 1984.

- **SCHRAMM, W. y RIVERS, W.L.:** *Responsabilidad y comunicación de masas*, Troquel, Buenos Aires, 1973.
- **SCHWOEBEL, J.:** *La prensa, el poder y el dinero*, Dopesa, Barcelona, 1971.
- **SÉCHÉ, J.C.:** *Guía de profesiones en la perspectiva del gran mercado*, Comisión Europea, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 1994 (2ª edición).
- **SENADO:** *Informe de la Comisión Especial sobre contenidos televisivos*, Servicio de Publicaciones, 1995.
- **SEOANE, M.C., y SÁIZ, M.D.:** *Historia del periodismo en España, 3. El siglo XX: 1898-1936*. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996.
- **SERVAN-SCHREIBER, J. L.:** *El poder de informar*, Dopesa, Barcelona, 1973.
- **SIERRA BRAVO, R.:** *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Paraninfo, Madrid, 1986.
- **SINOVA, J.:** *El poder y la prensa*, Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona, 1995.
- **SORIA, C.:** *La crisis de identidad del periodista*, Mitre, Barcelona, 1989.
 - *La hora de la ética informativa*, Mitre, Barcelona, 1991.
- **SUÁREZ VILLEGAS, J.C. (ed.):** *Medios de comunicación y autocontrol. Entre la ética y el derecho*, MAD, Sevilla, 1999.
- **TELEMADRID:** *Libro de estilo de Telemadrid, vol.1*, Telemadrid, Madrid, 1993.
- **TODOLI DUQUE, J. (coord.):** *Nivel ético del profesional español*, Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1975.
- **TÚÑEZ, M.:** *Da teoría á práctica. Perfil do periodista galego*, LEA, Santiago de Compostela, 1996.
 - *Producir noticias*, Tórculo Ediciones, Santiago de Compostela, 1999.
- **UNESCO:** *World guide to higher education*, Francia, 1996 (3ª edición).
- **UNIVERSIDAD DE NAVARRA/ANDERSEN CONSULTING:** *El mercado de la información en España (1993-1997)*, Andersen Consulting, Madrid, 1993.
- **URABAYEN, M.:** "El marco europeo de la información periodística", en el Colectivo *El nuevo mapa informativo europeo*, Eunsa, Pamplona, 1990, pp. 183-192.

- **VALBUENA DE LA FUENTE, F.:** "Información y poder", en BENITO JAEN, A. (dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid, 1991, pp. 785-796.
 - *Teoría General de la Información*, Noesis, Madrid, 1997.
- **VALBUENA DE LA FUENTE, F. y EL-MIR, A.J. (comp.):** *Manual de Periodismo*, Universidad de las Palmas de Gran Canarias/Prensa Ibérica, Barcelona, 1995.
- **VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.:** *Fundamentos de ética informativa*, Madrid, Forja, 1983.
 - "Cometido humanista de una ética de la información", en el Colectivo *Comunicación y Sociedad* (Homenaje a Juan Beneyto), Universidad Complutense, Madrid, 1983, pp. 499-512.
 - *Ética y deontología de la información*, Paraninfo, Madrid, 1991.
 - "Comunicación antisocial", en BENITO JAEN, A. (dir.): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid, 1991, pp. 218-230.
 - "Planteamientos éticos de la información económica", en el Colectivo *Informar de economía (II)*, APIE, Madrid, 1995, pp. 49-53.
 - "Casos éticos, deontológicos y jurídicos", en VALBUENA DE LA FUENTE, F. y EL-MIR, A.J. (comp.), *Manual de Periodismo*, Universidad de las Palmas de Gran Canarias/Prensa Ibérica, Barcelona, 1995, pp. 173-196.
 - *Periodismo Valorativo, casos ético-deontológicos de actualidad*, Carperi, Madrid, 1996.
 - "Internet y autorregulación ético-profesional" en el Colectivo *Tecnología, ética y futuro*, Desclée De Brouwer, Bilbao, 2001, pp. 403-411.
- **VIDAL BENEYTO, J.:** *Las Ciencias de la Comunicación en la Universidad*, Zero, Madrid, 1972.
- **VIGIL Y VÁZQUEZ, M.:** *El periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona, 1987.
- **VILAMOR, J.R.:** *Nuevo periodismo para el nuevo milenio*, Olalla, Madrid, 1997.
- **VILLANUEVA, E.:** *Códigos europeos de ética periodística: un análisis comparativo*, Centro de Investigación de la Comunicación de la Generalidad de Cataluña, Barcelona, 1996.
 - *Régimen Constitucional de las Libertades de Expresión e Información en los países del mundo*, Fragua, Madrid, 1997.
 - *El secreto profesional del periodista. Concepto y regulación jurídica en el mundo*, Fragua, Madrid, 1998.

- *Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo*, Universidad Iberoamericana/Pontificia Universidad Javeriana, México, 1999.
- **VOYENNE, B.:** "El reclutamiento y la formación de profesores de periodismo en la Europa occidental. Estado actual y perspectivas", en el colectivo *Los profesores de Periodismo*, Eunsa, Pamplona, 1970.
 - **VV.AA.:** *La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de información*, UNESCO, París, 1958.
 - **VV.AA.:** *Ciencia y enseñanza del periodismo*, Eunsa, Pamplona, 1967.
 - **VV.AA.:** *Los profesores de Periodismo*, Eunsa, Pamplona, 1970.
 - **VV.AA.:** *Los medios de comunicación de masas ante la moral (Anales de moral social y económica, vol.23)*, Centro de estudios sociales del Valle de los Caídos, Madrid, 1970.
 - **VV.AA.:** *La cláusula de conciencia*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1978.
 - **VV.AA.:** *Problemas contemporáneos de la información*, Santiago de Chile, 1980.
 - **VV.AA.:** *Comunicación y Sociedad. Homenaje a Juan Beneyto*, Universidad Complutense, Madrid, 1983.
 - **VV.AA.:** *La ética de cada día*, en *Annals de Periodisme Català*, nº22, Barcelona, 1984.
 - **VV.AA.:** *Universidad y Medios de Comunicación*, Consejo de Universidades, Madrid, 1987.
 - **VV.AA.:** *Introducción a los medios de comunicación*, Paulinas, Madrid, 1990.
 - **VV.AA.:** *Información y Persuasión*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1990.
 - **VV.AA.:** *La organización de los periodistas en 1993*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 1990.
 - **VV.AA.:** *Estudios en honor de Luka Brajnovic*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1992.
 - **VV.AA.:** *Los medios de comunicación en Europa tras el Acta Única*, Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, 1992.

- **VV.AA.:** *Ética y comunicación social*, Centro de investigación de la comunicación, Generalidad de Cataluña, 1993.
- **VV.AA.:** *Derecho de la Información II*, Colex, Madrid, 1994.
- **VV.AA.:** *Apuntes de la Sociedad Interactiva. Autopistas inteligentes y negocios multimedia*, Fundesco, Madrid, 1994.
- **VV. AA.:** *Retos de la sociedad de la información (Estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach)*, Universidad Pontificia de Salamanca/Caja Salamanca y Soria, Salamanca, 1997.
- **VV.AA.:** *Professione giornalista*, Il Mulino, Bolonia, 2000.
- **VV.AA.:** *Deontología, función social y responsabilidad de los profesionales de la comunicación*, Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid. Ciclo de Conferencias. 27 de febrero–21 de mayo, Madrid 2002.
- **WANJIRU GICHURE, C.:** *La ética de la profesión docente. Estudio introductorio a la deontología de la educación*, Eunsa, Pamplona, 1995.
- **WEAVER, D.H. y WILHOIT, C.:** *The american journalist in the 1990s: U.S. news people and the end of an era*, Lawrence Erlbaum, Mahwah, New Jersey, 1996.
- **WEAVER, D.H. (ed.):** *The global journalist. News people around the world*, Hampton Press, Inc. Cresskill, New Jersey, 1998.
- **WEBER, M.:** *Economía y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 1964.
 - *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Península, Barcelona, 1997 (15ª edición).
- **WOLF, M.:** *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Paidós, Barcelona, 1987.
 - *Los efectos sociales de los media*, Paidós, Barcelona, 1994.
- **XIFRA HERAS, J. M.:** *La información. Análisis de una libertad frustrada*, Hispano Europea, Madrid, 1976.

HEMEROTECA

A) PERIÓDICOS (en orden cronológico)

- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Universidad y Periodismo", en *Haz*, 15 de febrero de 1953.
- **APARICIO, G.:** "Hacia una reestructuración de la profesión periodística", en *Ya*, 24 de junio de 1962, p. 8.
- **APARICIO, G.:** "El periodismo, profesión responsable", en *Ya*, 6 de julio de 1967, pp. 7-8.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Profesión: periodista", en *Arriba*, 7 de mayo de 1967.
- **EDITORIAL:** "Facultad de Ciencias de la Información", en *ABC*, 13 de abril de 1972, p. 22.
- **MUÑOZ ALONSO, A.:** "Universidad y Periodismo", en *Hoja del lunes de Madrid*, 26 de marzo de 1973, p. 2.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Licenciados y periodistas", en *La actualidad española*, 5 de diciembre de 1974.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Periodismo y Universidad", en *Arriba*, 3 y 4 de noviembre de 1976.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Otra agresión", en *Hoja del lunes de Madrid*, 14 de marzo de 1977, p. 17.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Una profesión más", en *Hoja del lunes de Madrid*, 6 de marzo de 1978.
- **ANSÓN, L.M.:** "Del chico de la Prensa al Doctor en Ciencias de la Información", en *ABC*, 10 de mayo de 1979, p. 13.
- **NUÑEZ LADEVEZE, L.:** "¿Qué es un periodista?", en *Diario 16*, 16 de noviembre de 1979, p. 8.
- **LÓPEZ DE ZUAZO, A.:** "Sobre la titulación del periodista", en *Hoja del lunes de Madrid*, 3 de diciembre de 1979, p. 15.
- **CAMPOY, J. A.:** "Titulación universitaria: garantía pública", en *Hoja del lunes de Madrid*, 18 de febrero de 1980, p. 19.

- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “Por una profesión verdaderamente libre”, en *Hoja del lunes de Madrid*, 3 de marzo de 1980.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “Responsabilidad profesional”, en *Hoja del lunes de Madrid*, 7 de abril de 1980.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “El periodista, garante de libertad”, en *ABC*, 8 de abril de 1980 y en *Hoja del Lunes de Madrid*, 5 de mayo de 1980.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “En torno al cuarto poder”, en *El País*, 16 de abril de 1980.
- **JIMÉNEZ, R.:** “Periodistas o amanuenses”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 18 de abril de 1980, p. 13.
- **EFE (Agencia):** “La Asociación de la Prensa de Barcelona denuncia: un sector definido de la patronal está detrás de la campaña contra el título”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 28 de abril de 1980.
- **LÓPEZ DE ZUAZO, A.:** “El periodismo, profesión titulada”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 5 de mayo de 1980, p. 4.
- **CAÑA, J.:** “Con licencia para ejercer”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 5 de mayo de 1980, p. 17.
- **PASCUAL, P.:** “La Universidad y el Periodismo”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 5 de mayo de 1980, p. 17.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “Profesión titulada, responsable e independiente”, en *ABC*, 20 de junio de 1980.
- **LÓPEZ DE ZUAZO, A.:** “Por un Colegio Nacional de Periodistas”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 25 de agosto de 1980, p. 10.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “La doctrina Smith-Schwart”, en *Ya*, 26 de octubre de 1980.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “El marco legislativo de Francia”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 3 de noviembre de 1980, p. 18.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “El acceso a la profesión de periodista en el mundo actual (I)”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 3 de noviembre de 1980, p. 18.

- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “La omnipotencia del patrono”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 10 de noviembre de 1980, p. 19.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “Los modelos de <<Fígaro>> y <<Le Monde>>”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 17 de noviembre de 1980, p. 21.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “Un estudio francés sobre la condición del periodista”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 24 de noviembre de 1980, p. 19.
- **SIN FIRMA:** “La CEE avanza hacia la exigencia de titulación para el ejercicio del periodismo”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 8 de diciembre de 1980, p. 19.
- **SIN FIRMA:** “Reglamento del acuerdo entre la Federación de Asociaciones de la Prensa y UGT, CC.OO. y UP”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 15 de diciembre de 1980, p. 19.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “El sistema francés de formación permanente”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 22 de diciembre de 1980, p. 19.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “La selección profesional en Bélgica”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 29 de diciembre de 1980, p. 21.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “La originalidad británica”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 5 de enero de 1981, p. 20.
- **CAMPOY, J. A.:** “Asociación de Licenciados en Ciencias de la Información”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 19 de enero de 1981, p. 13.
- **SIN FIRMA:** “Se constituye el Colegio de Periodistas”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 26 de enero de 1981, p. 15.
- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “La empresa periodística y la ponencia de UCD sobre política informativa”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 26 de enero de 1981, p. 16.
- **CASASÚS, J. M.:** “Guerra a los títulos universitarios”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 2 de febrero de 1981, p. 16.
- **SIN FIRMA:** “La Facultad de Ciencias de la Información, sobre la ponencia de UCD”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 16 de febrero de 1981, p. 12.
- **EFE:** “Las Asociaciones de la Prensa se transformarán en Colegios de Periodistas”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 16 de febrero de 1981, p. 12.

- **LÓPEZ DE LA TORRE, S.:** “Dos modelos. Italia y Norteamérica”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 23 de febrero de 1981, p. 12.
- **MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L.:** “Periodismo: en defensa de una profesión libre”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 30 de noviembre de 1981, p. 5.
- **GALLINER, P.:** “La Voz de Galicia y la libertad de expresión”, en *La Voz de Galicia* (Suplemento especial centenario), 4 de enero de 1982, p. 50.
- **MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L.:** “Profesión periodística: reglamento para evitar el control”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 11 de enero de 1982, p. 4.
- **MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L.:** “El IPI, en Madrid: Licencia para periodistas”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 26 de abril de 1982, p. 5.
- **SUEIRO, D.:** “El carné de prensa y los lectores”, en *El País*, 12 de junio de 1982, p. 24.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “La profesionalización del periodismo, garantía de libertad”, en *Ya-Hoja del Lunes*, 26 de julio de 1982.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “La vieja historia del carné y el nuevo periodismo”, en *Ya-Hoja del Lunes*, 9 de agosto de 1982.
- **SIN FIRMA:** “La profesión periodística, la titulación y el registro”, en *Ya-Hoja del Lunes*, 23 de agosto de 1982, p.12.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** “Derecho a la libertad de expresión y derecho al ejercicio profesional”, en *Hoja del Lunes de Madrid*, 22 de agosto de 1983.
- **SIN FIRMA:** “Se formará un Consejo de Información que garantice la profesión periodística”, en *ABC*, 22 de febrero de 1984, pp. 41-42.
- **RIVIÈRE, M., y HUERTAS, J.M.:** “Por qué queremos un colegio los periodistas”, en *El Periódico*, 8 de julio de 1985.
- **SENTÍS, C. y HUERTAS CLAVERÍA, J. M.:** “En defensa del Colegio de Periodistas catalanes”, en *ABC*, 2 de noviembre de 1985, p. 40.
- **SIN FIRMA:** “La colegiación obligatoria de los periodistas es incompatible con la libertad de expresión”, en *Diario 16*, 23 de noviembre de 1985, p. 46.

- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Colegio de Periodistas en Italia", en *ABC*, 28 de diciembre de 1985, p. 42.
- **DE LA CRUZ, M.A.:** "Aguinaga: <<La libre circulación no afectará al periodismo porque no existe como profesión>>", en *Ya*, 4 de mayo de 1989, p.18.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "La mejor ley de Prensa y otros asuntos", en *ABC*, 13 de marzo de 1990.
- **SIN FIRMA:** "El código de la polémica", en *El Mundo*, 21 de julio de 1990, p. C7.
- **FERRER, I.:** "La formación del periodista", en *El País*, 16 de abril de 1991, p.3 (Suplemento de Educación).
- **SESMERO, J.:** "La Asociación de la Prensa de Málaga, la más antigua de España", en *Sur*, 9 de junio de 1991, pp. 20 y 21.
- **PECES-BARBA MARTÍNEZ, G.:** "Autorregulación periodística", en *El Sol*, 3 de agosto de 1991, pp. 9-10.
- **DE AGUINAGA LÓPEZ, E.:** "Autorregulación, ¿de qué?", en *ABC*, 24 de septiembre de 1991, p. 67.
- **PORTAENCASA, R.:** "La reforma universitaria", en *El País*, 10 de diciembre de 1991, p. 90.
- **GARAIZÁBAL, S., y SERRANO, M.I.:** "Periodismo, contra el acceso a la profesión por la <<puerta falsa>>", en *ABC*, 9 de marzo de 1993, pp. 74-75.
- **EDITORIAL:** "Profesión periodística", en *ABC*, 11 de marzo de 1993, p. 21.
- **SIN FIRMA:** "Negociaciones colectivas en los diferentes sectores de los medios de comunicación (declaración de periodistas de 16 países europeos)", en *FAPE*, nº1, junio de 1993, p. 22.
- **FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.:** "No a la tercera vía", en *FAPE*, nº1, junio de 1993, p. 4.
- **SECO SERRANO, C.:** "La historia de España y las Ciencias de la Información", en *El País*, 11 de junio de 1993, p. 32.

- **GONZÁLEZ BALLESTEROS, T.:** “La función de informar”, en *ABC*, 21 de julio de 1993, p. 50.
- **SIN FIRMA:** “La profesión periodística”, en *FAPE*, febrero de 1994, pp. 11-13.
- **VILLAR, C.:** “Los jóvenes suecos deberán superar <<tests>> psicológicos para acceder a Periodismo”, en *ABC*, 15 de marzo de 1994, p. 80.
- **CANSECO, M.A.:** “La nueva voz de la Ciudad Universitaria”, en *Gaceta Universitaria*, 11 de diciembre de 1995, p. 11.
- **OLABE, F.:** “Doctores sin tesis”, en *El Mundo*, 10 de julio de 1996, p. C4.
- **RAMOS, M.:** “<<Permitir que el Periodismo se ejerza sin título es una forma de manipular la información>>”, en *ABC*, 4 de marzo de 1997, pp. 56-57.
- **OVIDIO:** “Planes de estudios”, en *ABC*, 26 de marzo de 1997, p. 17.
- **A.E.:** “La Complutense y Prensa Española renuevan el convenio del Master en Periodismo Profesional”, en *ABC*, 11 de diciembre de 1997, p. 61.
- **GIL, M.:** “Renovados los convenios con Prensa Española y Radio Nacional”, en *Gaceta Complutense*, 13 de enero de 1998, p. 5.
- **SIN FIRMA:** “Comunicación institucional, una especialidad de la profesión informativa”, en *FAPE*, nº30, abril-mayo de 1998, pp. 32 y 33.
- **SIMON, P. y VÁZQUEZ, M.:** “Pocos lectores y con una historia demasiado localista”, en *El Mundo*, 26 de mayo de 1998, p. 34.
- **GÓMEZ, P.:** “Antonio Sanjosé, director de informativos de CNN+: <<Se va hacia el videoperiodista global>>”, en *FAPE*, nº35, Febrero-marzo de 1999, p.12.
- **GIMÉNEZ ALEMÁN, F.:** “Internet, ¿y qué más?”, en *ABC*, 31 de julio de 2000, p.3.
- **RODRÍGUEZ, Q.:** “España no está online”, en *Expansión & Empleo*, 3 y 4 de marzo de 2001, p.10.
- **MATEOS, M.:** “El reto del aprendizaje online”, en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p.13.
- **RODRÍGUEZ, Q.:** “Desafío a la crisis de la Nueva Economía”, en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p.16.

- **RODRÍGUEZ, Q.:** “Cómo crecer a través del aprendizaje online”, en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p.20.
- **MATEOS, M.:** “El <<e-learning>>, en menos del 5% de las empresas”, en *Expansión & Empleo*, suplemento especial, 16 y 17 de junio de 2001, p.20.
- **SIN FIRMA:** “La mayoría de los periodistas españoles no aprovecha Internet”, en *ABC*, 19 de junio de 2001, p.85.
- **MATEOS, M. y MÉNDEZ, A.:** “En dos años el <<e-learning>> se consolidará en la empresa”, en *Expansión & Empleo*, 30 y 1 de julio de 2001, p.13.
- **EFE (agencia):** “Los diarios brasileños podrán fichar periodistas no titulados”, en *ABC*, 2 de noviembre de 2001, p. 79.
- **FOMINAYA, C.:** “M^a Jesús Prieto Laffargue, Directora General de la Fundación Madritel: <<El negocio del cable será provechoso en cuanto se le encuentre contenido>>”, en *Nuevo Trabajo*, 11 de noviembre de 2001, pp. 5-6.
- **MARTÍN, A.:** “Homologación europea”, en *Gaceta Complutense*, 13 de noviembre de 2001, p. 7.
- **GARCÍA, J.:** “Aumentan las ayudas a Erasmus en 3.000 euros”, en *Gaceta Universitaria*, 20 de enero de 2002, p. 8.
- **YÉBENES ALBERCA, J.:** “La Comisión de Ética y Asuntos Profesionales fue constituida el 11 de enero en Ciudad Real”, en *FAPE*, nº50, febrero de 2002, p. 13.
- **SIN FIRMA:** “Bruselas apuesta por fomentar la libre circulación de trabajadores”, en *ABC*, 14 de febrero de 2002, p. 53.
- **PERAITA, L.:** “Formación a distancia: La red es el medio”, en *Nuevo Trabajo*, 3 de marzo de 2002, pp. 46-49.
- **SÁNCHEZ, L.:** “<<Business Intelligence>>: Rastreadores de información”, en *Nuevo Trabajo*, 7 de julio de 2002, pp. 8-10.
- **VILLALBA, M.:** “Los periódicos escritos por los internautas empiezan a rivalizar con la prensa <<on line>>”, en *ABC*, 18 de septiembre de 2002, p. 38.
- **M.A.:** “Más de 130.000 españoles, entre el millón de alumnos en el Programa europeo Erasmus”, en *ABC*, 24 de septiembre de 2002, p. 49.
- **MOSQUERA, A.:** “Un millón de móviles”, en *Gaceta Complutense*, 29 de octubre de 2002, p. 3.

- **ARNANZ, C.:** “Los expertos de TV coinciden en que la digitalización es la clave del sector”, en *ABC*, 30 de octubre de 2002, p. 107.
- **SIN FIRMA:** “Se acordó la creación de un observatorio andaluz de comunicación”, en *FAPE*, nº54, diciembre de 2002, p. 10.
- **GONZÁLEZ RIERA, B.:** “Periodistas y documentalistas”, en *ABC*, 27 de febrero de 2003, p. 46.
- **GONZÁLEZ RIERA, B.:** “El <<Blog>>: ¿Todos periodistas?”, en *ABC*, 27 de marzo de 2003, p. 58.
- **MARTÍN, A.:** “Cursos a la carta”, en *Gaceta Complutense*, 1 de abril de 2003, p. 7.
- **NUÑEZ LADEVECE, L.:** “Preparación académica y formación universitaria”, en *El Rotativo*, 2 de abril de 2003, p. 2.
- **NAVARRO, R.:** “Estudiar fuera, más fácil con las <<fulbright>> europeas”, en *Gaceta Universitaria*, suplemento especial cursos en el extranjero, mayo de 2003, p. IV.
- **SIN FIRMA:** “Iñiqui Gabilondo: <<La Prensa está perdiendo autonomía>>”, en *ABC*, 14 de junio de 2003, p. 61.
- **ESCOBAR DE LA SERNA, L.:** “Consejos del Audiovisual y protección de derechos”, en *ABC*, 14 de julio de 2003, p. 63.
- **BALLESTERO, F.:** “España, rezagada en la Red”, en *El Mundo*, 12 de agosto de 2003, p. 4.
- **REDING, V.:** “El conocimiento frente a la globalización”, en *El Mundo*, 15 de septiembre de 2003, p. 4.

B) REVISTAS E INFORMES

- **ADSUARA VALERA, B.:** “Una revolución en marcha: reflexiones sobre Internet y periodismo”, en *Telos*, nº53, octubre-diciembre 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.campusred.net/telos/tribunaImprimible.asp?iarticulo=2>
- **AGOSTINI, A.:** “Una nuova sfida per le scuole professionali di giornalismo”, en *Problemi Dell'Informazione*, a. XX, nº4, diciembre 1995, pp. 413-429.
 - “La formazione al giornalismo in Europa”, en *Problemi Dell'Informazione*, a. XXII, nº3, septiembre 1997, pp. 439-442.

- **AGUDÍEZ CALVO, P.:** “Cronosofías y ciber mundo. Apuntes al hilo de una reflexión sobre el enfoque contemporáneo de la ciencia”, en *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, nº6, Universidad Complutense de Madrid, 2001, pp. 233-250.
- **ALADRO VICO, E.:** “Las Ciencias de la Información, entre la innovación y la erudición”, en *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997, pp. 37-45.
- **ALMAGRO NOSETE, J.:** “La vigencia nominal y parcial de la Ley de 1966”, en *AEDE*, nº11, 1º semestre 1986, pp. 20-26.
- **ALTABELLA, J.:** “España, adelantada cronológicamente en las instituciones docentes de periodismo”, en *Mundo*, 11 de diciembre 1966, pp. 41-42.
 - “Notas para una historia de la formación profesional del periodista en España”, en *Comunicación XXI*, nº25, enero 1976, pp. 7-12.
 - Breves notas para la Historia de la formación del periodista en España”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 34-39.
- **ALTARES, P.:** “<<Colegiación>> periodística: seguimos con el invento”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 67-70.
- **ÁLVAREZ MARCOS, J.:** “Las Facultades y las empresas, ante el reto de preparar a los comunicadores de la Era de la Información”, en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº2, septiembre-octubre 1997, en la siguiente dirección electrónica: http://www.estuinfo.es/apc/documentos/N2/firmas_4.htm
- **ÁLVAREZ MONZONILLO, J.M.:** “Perspectivas de la industria audiovisual española. Un difícil reto en el marco europeo”, en *Telos*, nº39, 1994, pp. 101-124.
- **ÁLVAREZ DE TOLEDO, C.:** “Réquiem por los Colegios Profesionales”, en *Actualidad Económica*, 7 de julio de 1973, pp. 8-17.
- **ANSÓN, L. M.:** “La condición periodística”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 53-55.
- **APEZARENA, J.:** “Una cláusula muy difícil”, en *Cuadernos del Madrid*, nº1, abril 1997, pp. 58-60.
- **ARAUJO Y GÓMEZ, F.:** “La primera Escuela de Periodismo”, en *La España Moderna*, nº128, agosto 1899, pp. 147-151.
- **AZNAR, H.:** “El compromiso ético de las empresas de comunicación: La función de los principios editoriales”, en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº6, C.E.U. San Pablo de Valencia, 1996, pp. 119-128.

- “El debate en torno a la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo”, en *Anàlisi (Quaderns de Comunicació i Cultura)*, nº20, Universidad Autónoma de Barcelona, 1997, pp. 125-144.
 - “El debate sobre la profesionalización del Periodismo: de la titulación a la organización”, en *ZER (Revista de Estudios de la Comunicación)*, nº3, Universidad del País Vasco, noviembre 1997, pp. 129-152.
 - “El estatus profesional del comunicador”, en *ZER (Revista de Estudios de la Comunicación)*, nº8, Universidad del País Vasco, mayo 2000, pp. 323-344.
 - “Vigencia, actualidad y sentido de los códigos éticos del periodismo”, en *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, 2002, pp. 229-245.
- **BARRERA, C.:** “Notas para una historia del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.15, nº1, Universidad de Navarra, junio 2002, pp. 7-38.
 - **BARROSO ASENJO, P.:** “Profesionalidad y responsabilidad del informático”, en *Studium*, nº1, vol.40, 2000, pp. 133-159.
 - **BECELLONI, G.:** “La missione del giornalismo”, en *Problemi dell'informazione*, a. XXV, nº4, diciembre 2000, pp. 389-396.
 - **BEL MALLÉN, I.:** “Puntos de partida para un futuro status de la profesión periodística”, en *Revista de Ciencias de la Información*, vol.3, Universidad Complutense, 1986, pp. 185-196.
 - “Empresa: Ética e información”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* (Revista de Ciencias de la Comunicación), nº1, CEADE, enero-marzo 1997, pp. 107-120.
 - “La consolidación del marco jurídico informativo, un reto constante”, en *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, 2002, pp. 247-259.
 - **BELSEY, A. y CHADWICK, R.:** “Ethics as a Vehicle for Media Quality”, en *European Journal of Communication*, vol.10, nº4, SAGE, diciembre 1995, pp. 461-473.
 - **BENEYTO, J.:** “La información como contenido de investigación y de enseñanza”, en *Estudios de Información*, nº18, abril-junio 1971, pp. 29-37.
 - **BENITO JAEN, A.:** “Libertad de información y enseñanza del periodismo en la Europa actual”, en *Nuestro Tiempo*, nº183, septiembre 1969, pp. 223-242.
 - “Las Ciencias de la Información y su enseñanza”, en *Boletín informativo de la Fundación Juan March*, 1971.
 - “El secreto profesional de los periodistas”, en *Boletín informativo de la Fundación Juan March*, nº49, mayo 1976, pp. 3-22.

- “La Teoría general de la Información, una ciencia matriz”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997, pp. 13-23.
- **BERTRAND, C. J.:** “La ética de los medios”, en *Nuestro Tiempo*, nº471, 1993, pp. 88-93.
 - “Trois enquêtes (France)”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 101-105.
- **BEZUNARTEA, O.:** “La importancia de un trabajo colectivo. El anonimato del periodista”, en *Telos*, nº54 (segunda época), enero-marzo 2003, pp. 56-62.
- **BLACK, C.C.:** “Formemos periodistas, no <<comunicólogos>>”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 49-52.
- **BLANCO TOBÍO, M.:** “Una profesión polémica”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 63-64.
- **BLÁZQUEZ, N.:** “La ética periodística en España”, en *Stodium*, vol.34, nº1, 1994, pp. 1-32.
- **BROMLEY, M.:** “Un système imparfait (Grande-Bretagne)”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 62-68.
- **BUONANNO, M.:** “I giornalisti italiani”, en *Problemi Dell'Informazione*, a. X, nº1, enero-marzo 1985, pp. 75-87.
- **CALPENA I EUDALD COLL, M.:** “Maternitat i periodisme, ¿un binomi incompatible?”, en *Capçalera*, nº105, septiembre 2001, pp. 25-39.
- **CANEL, M.J., SÁNCHEZ ARANDA, J.J., RODRÍGUEZ ANDRÉS, R.:** “La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias”, en *Anàlisi* (Quaderns de Comunicació i Cultura), nº23, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999, pp. 151-170.
- **CANEL, M.J. y PIQUÉ A.M.:** “La evolución profesional de los periodistas españoles”, en *Comunicación y Sociedad* (Revista mexicana de comunicación), nº32, enero-abril 1999, pp. 107-134.
- **CANEL, M.J. y SÁDABA, T.:** “La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.12, nº2, Universidad de Navarra, diciembre 1999, pp. 9-32.

- **CANGAS LAREQUI, J.:** “Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº7, Universidad Complutense, 2001, pp. 33-48.
- **CANTALAPIEDRA, M.J.:** “Periodistas locales”, en *ZER* (Revista de Estudios de Comunicación), nº3, Universidad del País Vasco, noviembre 1997, pp. 169-182.
- **CANTALAPIEDRA, M.J., COCA, C., y BEZUNARTEA, O.:** “La situación profesional y laboral de los periodistas vascos”, en *ZER* (Revista de Estudios de Comunicación), nº9, Universidad del País Vasco, diciembre 2000, pp. 335-355.
- **CAPÇALERA** (Revista del Colegio de Periodistas de Cataluña): *Vint anys de la Facultat de Ciències de la Informació*, nº32, mayo 1992.
- **CAPELA, D.:** “El futur del periodisme digital”, en *Capçalera*, nº103, mayo 2001, pp. 6-21.
- **CARRILLO, M.:** “La cláusula de conciencia de los periodistas en la Constitución española de 1978”, en *Revista de Estudios Políticos*, nº49, enero-febrero 1986.
 - “Los consejos de prensa como forma de autocontrol; propuestas y prevenciones respecto a su viabilidad en España”, en *Revista de Estudios Políticos*, nº54, 1986, pp. 77-103.
- **CASALS CARRO, M.J.:** “El arte de la realidad: prospectivas sobre la racionalidad periodística”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº5, Universidad Complutense de Madrid, 1999, pp. 37-62.
- **CASASÚS I GURI, J.M.:** “El rigor y la Ética en la enseñanza del Periodismo”, en *Estudios de Periodismo*, nº1, Universidad de La Laguna, 1992, pp. 23-29.
 - “La formación de los periodistas como forjadores del uso ético de los medios de comunicación social”, en *Estudios de Periodística*, vol. 3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 17-22.
 - “Poder, democracia y medios de comunicación”, en *Comunicación Social-Tendencias*, Fundesco, 1996, pp. 247-252.
- **CEBRIÁN, J.L.:** “La cláusula y el secreto”, en *AEDE*, nº12, 1986, pp. 49-50.
- **CHALKIA, A.:** “M*A*R*S au pays des hellènes (Grèce)”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 98-100.
- **COCA, C.:** “Códigos éticos y deontológicos en el periodismo español”, en *ZER* (Revista de Estudios de la Comunicación), nº2, Universidad del País Vasco, mayo 1997, pp. 107-128.

- **COLEGIO DE PERIODISTAS DE CATALUÑA:** "Perfil professional dels periodistes catalans" y "Resum de l'informe laboral", en *Annals del Periodisme Català*, a. V, nº13, septiembre 1987-febrero 1988, pp. 14-45.
- **COMAS, A.:** "Eleccions sindicals, el repte pendent de la professió", en *Capcalera*, nº114, marzo-abril 2003, pp. 6-11.
- **COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS:** "La Comunidad Europea y el reconocimiento profesional de los títulos", fascículo 13/89, Oficina de Publicaciones Oficiales, Octubre 1989.
- **CORDERO, J.:** "Bases éticas de la profesión de trabajo social", en *Cuadernos de Trabajo Social*, nº1, 1988, pp. 15-34.
- **CRESPO DE LARA, P.:** "Reflexiones sobre la necesidad de un Consejo de Prensa", en *AEDE*, nº4, 1981, pp. 69-70.
- **DELGADO ROMERO, R.:** "Andalucía, una comunicación con futuro", en *Documentos*, nº8, noviembre-diciembre 1998.
- **DERIEUX, E.:** "Ética, periodistas y policías", en *Nuestro tiempo*, nº369, 1985, pp. 70-77.
- **DESANTES GUANTER, J.M.:** "La profesión periodística en la Ley de Prensa", en *Revista Española de Opinión Pública*, nº29, julio-septiembre 1972, pp. 97-145.
 - "La previsible ordenación de la profesión informativa en Europa", en *Comunicación y Sociedad*, vol.2, nº2, Universidad de Navarra, septiembre 1989, pp. 112-122.
 - "La titularidad de la empresa informativa sobre el medio que difunde", en *Comunicación y Sociedad*, vol.8, nº2, Universidad de Navarra, 1995, pp. 7-37.
- **DESVOIS, J.M.:** "El estatus del periodista en España, de 1898 a 1936: Nacimiento y consolidación de una profesión", en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº6, C.E.U. San Pablo de Valencia, 1996, pp. 33-46.
- **DE AGUINAGA, E.:** "Esencia del periodismo: la periodificación", en *Revista de Ciencias de la Información*, vol. 5, Universidad Complutense de Madrid, 1988, pp. 17-29.
 - "¿Profesión periodística?", en *Nueva Revista*, nº7, septiembre 1990.
 - "Dimensión científica del periodismo", Discurso de ingreso en la Real Academia de Doctores, Madrid, 10 de enero de 1996.
 - "Sobre la tesis de Peucer", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1996, pp.73-83.

- “Constitución profesional del periodismo”, en *ZER* (Revista de Estudios de la Comunicación), nº3, Universidad del País Vasco, noviembre 1997, pp.111-127.
 - “¿Información veraz?”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº4, Universidad Complutense de Madrid, 1998, pp. 123-133.
 - “Dos artículos inéditos”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº5, Universidad Complutense de Madrid, 1999, pp. 99-109.
 - “El periodista en el umbral del siglo XXI”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº24, octubre 2000, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art157.htm>
 - “Dimensión científica del periodismo”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº27, enero 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art185.htm>
 - “Profesionalidad: Conciencia y definición”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº52, febrero 2003, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art422.htm>
- **DE ECHARRI, X.:** “El periódico, órgano de una comunidad”, en *Nuestro Tiempo*, nº110, julio de 1963.
 - **DE MORAGAS SPA, M.:** “Las ciencias de la comunicación de masas en Francia (II)”, en *Comunicación XXI*, nº22, abril 1975, pp. 76-85.
 - “Las ciencias de la comunicación de masas en Italia”, en *Comunicación XXI*, nº23, mayo 1975, pp. 54-63.
 - “Las Facultades de Comunicación en el umbral de la era Internet”, en *Chasqui* (Revista Latina de Comunicación), nº72, diciembre 2000, pp. 4-11.
 - **DE SALAS, J. T.:** “La ley anti-prensa”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 57-61.
 - **DEL REY MORATO, F.J.:** “El mundo de los valores y la vida cotidiana en la información de actualidad”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº2, Universidad Complutense de Madrid, 1996, pp. 33-46.
 - “<<No usarás el nombre de la ciencia en vano>>. Manifiesto por la Universidad del siglo XXI. Carta abierta a los jóvenes investigadores y a los investigadores no tan jóvenes”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997, pp. 46-80.
 - **DIEZHANDINO, M.P.:** “El profesional de la información y la creciente complejidad del proceso de aprendizaje”, en *Estudios de Periodística*, nº3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 37-48.

- **DIEZHANDINO, M.P. y Otros:** “La élite de los periodistas y las fuentes de información. Entre la distancia y la convivencia”, en *Estudios de Periodística*, vol.3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 79-90.
- **EDO, C.:** “Las incertidumbres del periodismo en Internet”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº44, junio 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art369.htm>
- **ESCOBAR DE LA SERNA, L.:** “Libertad de expresión y libertad de información en la doctrina del Tribunal Constitucional”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* (Revista de Ciencias de la Comunicación), nº1, CEADE, enero-marzo 1997, pp. 49-58.
 - “Nuevo periodismo para una nueva civilización” en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº13, septiembre-octubre 1999, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n13/informe4.htm>
- **ESCOBAR ROCA, G.:** “Regulaciones y déficit de una profesión emblemática. El derecho de los periodistas”, en *Telos*, nº54 (segunda época), enero-marzo 2003, pp. 63-70.
- **ESPONZA IRADIER, J.M.:** “Índices de calidad en las facultades de comunicación”, en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº13, septiembre-octubre 1999, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n13/informe2.htm>
- **FALGÀS I VENTURA, L.:** “L’organització professional del periodistes a Europa”, en *Capçalera*, nº6, octubre 1989, pp. 5-15.
- **FAUSTINI, G.:** “I dati dell’accesso alla professione”, en *Problemi Dell’Informazione*, a. XIII, nº2, abril-junio 1988, pp. 223-231.
 - “Una difesa critica dall’interno”, en *Problemi Dell’Informazione*, a. XIII, nº2, abril-junio 1988, pp. 233-238.
 - “Italia: com’è cambiata la categoria”, en *Problemi Dell’Informazione*, a. XIV, nº2, junio 1989, pp. 287-297.
 - “Le cifre del giornalismo italiano. Aumentano professionisti e disoccupati”, en *Problemi Dell’Informazione*, a. XXII, nº3, septiembre 1997, pp. 443-446.
 - “Tutti i numeri del giornalismo italiano”, en *Problemi Dell’Informazione*, a. XXV, nº4, diciembre 2000, pp. 425-429.
 - “Tutti i numeri del giornalismo”, en *Problemi Dell’Informazione*, a. XXVI, nº4, diciembre 2001, pp. 455-460.
- **FERENCZI, T.:** “L’esprit de dialogue (France)”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 106-108.

- **FERNÁNDEZ, G.:** “Licencia para informar”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp.78-82.
- **FERNÁNDEZ AREAL, M.:** “Periodistas y licenciados”, en *Actualidad Española*, 21 de noviembre de 1974, p. 28.
 - “Principios para la buena formación de informadores”, en *Estudios de Periodística*, vol.3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 23-36.
- **FERNÁNDEZ BEAUMONT, J.:** “Funciones de los libros de estilo en los medios de comunicación”, en *Revista de Ciencias de la Información*, nº5, Universidad Complutense de Madrid, 1988, pp. 151-164.
- **FERNÁNDEZ BOGADO, B.:** “Periodistas: ¿para qué?”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº43, mayo 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art.349.htm>
- **FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.:** “La formación de nuestros periodistas”, en *Periodistas*, nº49, noviembre 1991, p. 16.
- **FERNÁNDEZ GARCÍA, E.:** “La formación del periodista”, en *Periodistas*, nº38, abril 1991, pp. XXXIV-XXXV.
- **FERNÁNDEZ-NIÑO, J.:** “Cláusula de conciencia: consenso sobre una ley necesaria”, en *Telos*, nº38, julio-agosto 1994, pp. 147-148.
- **FONT, D.:** “El futuro de la facultad y la facultad futura. (Mesa redonda con profesores y alumnos de Periodismo y Publicidad de Ciencias de la Información de Barcelona)”, en *Comunicación XXI*, nº25, enero 1976, p. 57.
- **FRANQUET, R.:** “Comunicar en la sociedad de la información”, en *ZER* (Revista de Comunicación), nº7, Universidad del País Vasco, diciembre 1999, pp. 21-44.
- **GACETA UNIVERSITARIA:** *Guía de invierno y del universitario en Europa*, noviembre-diciembre 1996.
- **GALDÓN LÓPEZ, G.:** “Cualidades y formación del periodista”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.5, nº1 y 2, Universidad de Navarra, 1992, pp. 103-130.
 - “La enseñanza del periodismo, una apuesta de futuro”, en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº13, septiembre-octubre 1999, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n13/informe.htm>
- **GARCÍA, F.:** “El periodismo británico: un hábito diario”, en *Periodistas*, nº4, mayo-junio 1987, pp. 87-93.

- “El periodismo en Francia: un futuro incierto”, en *Periodistas*, nº15, octubre 1988, pp. 78-89.
- “El periodismo en la RFA (II): complejidad en la radiodifusión”, en *Periodistas*, nº19, febrero 1989, pp. 72-82.
- **GARCÍA, L. y CASTRO, J.:** “Los productores de opinión pública: entre el grupo profesional y el grupo de status (estudio sociológico de periodismo en Portugal)”, en *Voces y Culturas*, nº6, 1er trimestre, 1994, pp. 23-39.
- **GARCÍA, M.J.:** “Informe: Mujeres periodistas. Cuarto poder, pero menos”, en *Periodistas*, nº44, mayo 1991, pp. 6-12.
- **GARCÍA PAZ, R.:** “Los colegios de periodistas en el mundo”, en *Periodistas*, nº5, julio-agosto 1987, pp. 15-19.
- **GASSÓ OLLÉ, P.:** “Defensar el lector, ajudar a crear opinió. Congrés de l’Organització d’Ombudsmen de Premsa a Barcelona”, en *Capçalera*, nº78, junio-julio 1997, pp. 32-35.
- **GAY FUENTES, C.:** “La regulación del ejercicio de la profesión periodística”, en *Revista de Administración Pública*, nº126, septiembre-diciembre 1991, pp. 385-408.
- **GHETTI, A.:** “Le urla della stampa”, en *Problemi dell’informazione*, a. XXV, nº4, dicembre 2000, pp. 461-471.
- **GÓMEZ-REINO Y CARLOTA, E.:** “El Mercado Común y los medios de comunicación social”, en *Telos*, nº3, julio-septiembre 1985, pp. 131-138.
 - “La Ley Gallega del Colegio Profesional de Periodistas, de 24 de febrero de 1999”, en *Revista de Administración Pública*, nº153, septiembre-diciembre 2000, pp. 505-518.
- **GONZÁLEZ BALLESTEROS, T.:** “La Constitución, ¿incumplida por la no regulación?”, en *AEDE*, nº12, 2º semestre 1986, pp. 37-44.
- **GONZÁLEZ CABEZAS, J.R.:** “La Catalogne a l’avant-garde (Espagne)”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 82-85.
- **GONZÁLEZ GAITANO, N. y MARTÍN ALGARRA, M.:** “La formación de los periodistas en la encuesta Media and Democracy”, en *Estudios de Periodística*, vol. 3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 49-75.
- **GORDON, M.:** “La formación de los periodistas preocupa en la nueva Europa”, en *Revista de Ciencias de la Información*, Vol.7, Universidad Complutense de Madrid, 1993, pp. 165-167.

- **GUBERN, R.:** “La aldea enmudecida. Opulencia comunicacional y desinformación”, en *Telos*, nº48, 1997, pp. 108-112.
- **GUILLAMET, J.:** “El papel de la historia en la formación de los periodistas”, en *Estudios de Periodística*, vol.3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 95-97.
- **HALLIN, D.:** “Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997, pp. 123-144.
- **HAMELINK, C.J.:** “Ethics for Media Users”, en *European Journal of Communication*, vol.10, nº4, 1995, pp. 497-512.
- **HERRERO LOSADA, A.:** “La calumnia, el secreto profesional, las <<fuentes>>”, en *AEDE*, nº12, 1986, pp. 56-60.
- **HORTAL ALONSO, A.:** “Ética de las profesiones”, en *Diario Filosófico*, nº26, 1993, pp. 205-222.
- **HUMANES HUMANES, M.L.:** “La profesión periodística en España”, en *ZER* (Revista de Estudios de Comunicación), nº4, Universidad del País Vasco, mayo 1998, pp. 265-271.
 - “Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo”, en *Telos*, nº54 (segunda época), enero-marzo 2003, pp. 48-54.
- **IGLESIAS, F.:** “Audiencias inteligentes”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.6, nº1 y 2, Universidad de Navarra, 1993, pp. 221-227.
 - “La maduración de las audiencias”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.8, nº1, 1995, pp. 91-101.
- **IRAMAIN, J.L.:** “Una historia del concepto <<información>>: de la causa formal al dato (y vuelta)”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.13, nº1, Universidad de Navarra, 2000, pp. 91-114.
- **JÁZQUEZ BALDERRAMA, J.L.:** “La prensa amarillista en México”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº33, julio 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art240.htm>
- **L. ALONSO, J.M.:** “La batalla del <<Master>>”, en *Periodistas*, nº2, enero-febrero 1987, pp. 6-12.
 - “Angel Benito, decano de Ciencias de la Información”, en *Periodistas*, nº2, enero-febrero 1987, pp. 12-14.
 - “Javier Fernández del Moral: Teoría General del optimismo”, en *Periodistas*, nº43, abril 1991, pp. 59-64.

- **LABIO BERNAL, A.:** “La profesión periodística ante los intereses de la estructura informativa. Una aproximación al tema”, en *Ámbitos*, nº6, 1er. Semestre 2001, pp. 81-94.
- **LAITILA, T.:** “Journalistic Codes of Ethics in Europe”, en *European Journal of Communication*, vol.10, nº4, SAGE, diciembre 1995, pp. 527-544.
- **LÓPEZ, A.:** “Los problemas de la Deontología”, en *Periodistas*, nº31, marzo 1990, pp. 39-41.
- **LÓPEZ, X., GAGO, M., PEREIRA, X.:** “Modelos del ciberperiodismo gallego: de la definición a la consolidación en un nuevo entorno”, en *ZER* (Revista de Comunicación), nº14, Universidad del País Vasco, mayo 2003, pp. 97-109.
- **LÓPEZ GARCÍA, X.:** “Algunhas claves da formación dos xornalistas para os novos tempos”, en LÓPEZ GARCÍA, X., y SOENGAS PÉREZ, X. (ed.), *Actas do Congreso “COMUNICAR NO SEculo XXI”*, Universidad de Santiago de Compostela, 2000, en la siguiente dirección electrónica: http://www.xornalistas.com/html/ga/ver_documento.html?id=5
 - “Nuevos medios de comunicación para intervenir en la sociedad mundializada”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº31, mayo 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art.227.htm>
 - “Nuevos soportes para un periodismo necesitado de reflexión crítica”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº38, diciembre 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art.296.htm>
 - “Los periodistas de los nuevos tiempos”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº39, enero 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art.306.htm>
- **LÓPEZ PINTOR, R., y SANTAMARÍA OSSORIO, J.:** “Imagen de la profesión periodística en España”, en *Comunicación XXI*, nº26, febrero 1976, pp. 30-37.
- **MACINNES, K.G.:** “La prensa y los sindicatos en la Gran Bretaña”, en *Estudios de Información*, nº11, julio-septiembre 1969, pp. 87-103.
- **MANCINI, P.:** “Hijos del desarrollo de los mass media de los ochenta. Datos socio-demográficos de una investigación sobre periodistas italianos”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº4, Universidad Complutense de Madrid, 1999, pp. 231-247.
 - “La paradoja de los periodistas italianos: difusores teóricos, pero defensores prácticos. Problemas metodológicos e interpretativos”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.12, nº2, Universidad de Navarra, diciembre 1999, pp. 115-134.

- **MARISTANY, G.:** “Regulació i autoregulació als mitjans audiovisuals”, en *Capçalera*, nº110, julio-agosto 2002, pp. 12-17.
- **MARQUÉS DE MELO, J.:** “Ciencias de la información: clasificación y conceptos”, en *Estudios de Información*, nº9, enero-marzo 1969, pp. 27-51.
 - “Impasses do jornalismo na virada do milênio”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº37, noviembre 2001, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art.290.htm>
- **MARTÍN ALGARRA, M.:** “La objetividad en los periodistas españoles”, en *Nuestro Tiempo*, octubre 1992, pp. 116-125.
- **MARTÍN DOMÍNGUEZ, J.:** “Las ciencias de la comunicación de masas en Francia (I)”, en *Comunicación XXI*, nº21, marzo 1975, pp. 102-112.
- **MARTÍN SABARÍS, R.M. y AMURRIO VÉLEZ, M.:** “¿Para qué sirven los periodistas? Percepciones de los y las profesionales de radio y televisión de la CAPV, en *ZER* (Revista de Comunicación), nº14, Universidad del País Vasco, mayo 2003, pp. 11-27.
- **MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.:** “Formación del Periodista”, en *Boletín informativo de la Fundación Juan March*, nº48, Abril 1976, pp. 3-15.
 - “La objetividad del mensaje periodístico: criterios para su entendimiento y valoración”, en *Mensajes y Medios*, nº5, octubre 1978, pp. 5-12.
 - “Contenidos, formas y solvencia ética”, en *Nueva Revista*, nº7, 1990, pp.46-54.
 - “Ciencias de la Información cumple 25 años”, en *Cuadernos del Madrid*, nº1, abril 1997, pp. 56-57.
 - “El periodismo en el siglo XXI: más allá del rumor y por encima del caos”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº5, Universidad Complutense de Madrid, 1999, pp. 15-35.
- **MARTÍNEZ DE MIGUEL, G.:** “Los Masters consolidan su fuerza y prestigio”, en *NUESTRA* (Revista de los alumnos de la Universidad Antonio de Nebrija), nº3, verano 1996, p. 41.
- **MASIP MASIP, P.:** “Presencia y uso de internet en las redacciones catalanas”, en *ZER* (Revista de Comunicación), nº14, Universidad del País Vasco, mayo 2003, pp. 29-42.
- **MC GONAGLE, M.:** “Médias sages: peu de M*A*R*S (Irlande)”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 90-94.

- **MÉDIASPOUVOIRS** (Revista trimestral de análisis, reflexión y de documentación de los medios, la comunicación y las nuevas tecnologías de la información): *Déontologie des médias. Les exigences de la démocratie* (dossier), nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 53-164.
- **MENÉNDEZ, M.:** “Derecho a la información y autocontrol: los límites profesionales a la libertad de expresión”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol.6, nº1 y 2, Universidad de Navarra, 1993, pp. 189-196.
- **MESO AYERDI, K.:** “Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº51, Universidad de La Laguna, junio–septiembre 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002mesojunio5103.htm>
- **MICKWITZ, L.:** “Un M*A*R*S Finnois: le Conseil pour les médias (Finlande)”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 86-89.
- **MINGUELL, J.:** “Italia: el Periodismo, una profesión bien organizada”, en *Periodistas*, nº9, enero 1988, pp. 4-10.
 - “Los periodistas saben hacer huelga”, en *Periodistas*, nº43, abril 1991, pp. 14-15.
 - “La lucha por el contrato”, en *Periodistas*, nº45, julio–agosto 1991, pp. 12-13.
 - “Amiguismo entre periodistas italianos”, en *Comunicación XXI*, nº51, enero 1992, pp. 17-18.
- **MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE:** *La integración del sistema universitario español en el espacio europeo de enseñanza superior*, Documento–Marco, febrero 2003.
- **MORENO, P.:** “El profesor universitario en Ciencias de la Información (Periodismo) y sus actitudes”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº29, Universidad de La Laguna, mayo 2000, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000rmy/103pastora.html>
- **MORRESI, E.:** “Deontologia ed etica dell’informazione”, en *Problemi dell’Informazione*, a. XX, nº2, junio 1995, pp. 241-245.
- **NAVAS, A., y SÁNCHEZ, J.F.:** “La formación de los profesionales de la comunicación”, en *Situación*, nº4, Servicio de Estudios BBV, 1995.
- **NIETO, A.:** “Criterios de hoy en la enseñanza del periodismo”, en *Nuestro Tiempo*, nº175, enero 1969, pp. 46-53.
 - “Viejo continente, nueva información”, en *Nuestro Tiempo*, nº426, diciembre 1989, pp. 108-117.

- **NUÑEZ ENCABO, M.:** “La nueva cultura de los medios de comunicación”, en *Comunicación Social-Tendencias*, Fundesco, 1994, pp. 155-156.
 - “The Ethics of Journalism and Democracy”, en *European Journal of Communication*, vol.10, nº4, SAGE, diciembre1995, pp. 513-526.
 - “Los medios de comunicación como poderes públicos”, en *Telos*, nº45 (suplemento), 1996, pp. 15-16.
- **ONTAÑÓN, A.:** “La importancia de tener un Master”, en *Periodistas*, nº36, agosto 1990, pp. 87-90.
- **ORIHUELA, J.L.:** “De Maguncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº51, enero 2003, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art410.htm>
- **ORTEGA, F.:** “El ascenso de una nueva clase. Los periodistas en la sociedad española”, en *Telos*, nº47, 1996.
 - “Del auge del periodismo”, en *Claves de la Razón Práctica*, nº72, mayo 1997, pp. 53-58.
 - “Los retos del periodismo”, en *Telos*, nº54 (segunda época), enero-marzo 2003, pp. 46-47.
- **ORTEGA, F. y HUMANES, M.L.:** “Periodistas del siglo XXI. Sus motivaciones y expectativas profesionales”, en *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, nº5, Universidad complutense, 2000, pp. 153-170.
- **PALOMO, M.B.:** “El uso de internet en las redacciones de los diarios españoles”, en DÍAZ NOSTY, B., *Informe Anual de la Comunicación 2000-2001*, Ediciones Zeta, Madrid, 2001, pp. 159-163.
- **PAPUZZI, A.:** “Formate i formatori (laurea sì, ma non obbligatoria)”, en *Problemi Dell'Informazione*, a. XXVII, nº3, septiembre 2002, pp. 313-316.
- **PARÉS I MAICAS, M.:** “El control público de la televisión”, en *Telos*, nº7, 1986, pp. 35-49.
- **PECES-BARBA, G.:** “Por la libertad de prensa a un secreto profesional variable”, en *AEDE*, nº12, 1986, pp. 61-68.
 - “La crisis de la libertad de expresión”, en *Comunicación Social/Tendencias*, Informes anuales de Fundesco, 1994, pp. 181-185.
- **PECO MUÑOZ, R.:** “Periodismo, ¿profesión u oficio?”, en *Cuadernos del Madrid*, nº1, abril 1997, pp. 60-61.

- **PEIRÓ, K.:** “¿Periodistes o comunicadors digitals”, en *Capçalera*, nº115, mayo–junio 2003, pp. 6-11.
- **PÉREZ CALDERÓN, M.:** “El porvenir de la información”, en *Periodistas*, nº22, mayo 1989, pág. XXII.
- **PERNAU, J.:** “L’hora de la tolerancia als mitjans. Conferència mundial sobre el paper dels periodistes davant la xenofòbia i el racisme”, en *Capçalera*, nº78, junio–julio 1997, pp. 27-31.
- **PETIT CARO, A.:** “El empleo en la industria de la comunicación crece un 2,5 por ciento”, en *Informe Anual de la Comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*, Grupo Zeta, 2001, pp. 153-163.
- **POU AMÉRIGO, M.J.:** “El primer nivel informativo en la prensa electrónica”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº47, septiembre 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art387.htm>
- **PRIETO, S.:** “Armonizar una profesión indefinible”, en *Periodistas*, nº27, noviembre 1989, pp. 90-92.
 - “La prensa francesa ha llegado a 1993”, en *Periodistas*, nº27, noviembre 1989, pp. 84-89.
- **PUNIE, Y., BURGELMAN, J.C., y BOGDANOWICZ, M.:** “El futuro de las industrias de medios informativos: Factores de cambios y escenarios posibles para 2005 y después”, en *Telos*, nº53, octubre–diciembre 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.campusred.net/telos/experienciasImprimible.asp?iarticulo=1>
- **PUYOL, R.:** “La Universidad del siglo XXI”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* (Revista de Ciencias de la Comunicación), nº1, CEADE, enero–marzo 1997, pp. 13–20.
- **QUESADA LÓPEZ, M.:** “El periodismo especializado como prioridad de formación de los futuros periodistas”, en *Estudios de Periodística*, vol.3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 99-109.
- **RÀFOLS, F.:** “Estatut, cap a la fi del caos”, en *Capçalera*, nº105, septiembre 2001, pp. 6-13.
 - “Tarragona, seu de la III Convenció de Periodistes”, en *Capçalera*, nº108, marzo 2002, pp. 6-14.
 - “Una llei contra la precarietat”, en *Capçalera*, nº109, mayo 2002, pp. 6-13.
 - “Europa opta pel sindicat professional”, en *Capçalera*, nº110, julio–agosto, 2002, pp. 6-11.

- **RAMONET, L.:** “Los periodistas están en vías de extinción”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº46, agosto 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art382.htm>
- **RAMOS SIMÓN, L. F.:** “Cláusula de conciencia: la iniciativa profesional sustituye al parlamento”, en *Revista de Ciencias de la Información*, vol.9, Universidad Complutense de Madrid, 1994, pp. 133- 145.
- **REAL RODRÍGUEZ, E.:** “El perfil del nuevo periodista profesional”, en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* (Revista de Ciencias de la Comunicación), nº1, CEADE, enero-marzo 1997, pp. 59-70.
 - “La Licenciatura en Periodismo, única vía de acceso y capacitación para el ejercicio profesional como periodista”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997, pp. 261-271.
- **REES, S.:** “Hacia una comprensión del periodista global. El modelo de investigación de <<jerarquía de influencias>>”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.12, nº2, Universidad de Navarra, diciembre 1999, pp. 47-68.
- **REY, Q.:** “El mercado de la formación periodística”, en *Periodistas*, nº49, noviembre 1991, pp. 4-14.
- **RIOJA, M.:** “Libertad e independencia económica de la prensa”, en *Razón y Fe*, número especial, mayo 1972, pp. 445-450.
- **ROBLES, M.A.:** “Periodistas versus comunicadores”, en *Documentos* (Revista de la Asociación para el Progreso de la Comunicación), nº14, noviembre-diciembre 1999, en la siguiente dirección electrónica: http://www.portaltaurino.com/apc/documentos/n14/firmas_2.htm
- **RODRIGO ALSINA, M.:** “Los medios de comunicación social ante la futura Europa”, en *Anàlisi* (Cuadernos de Comunicación y Cultura), nº14, Universidad Autónoma de Barcelona, marzo 1992, pp. 209-216.
- **RODRÍGUEZ LÓPEZ, F.:** “Cada país d’ Europa forma els periodistes de manera diferent”, en *Capçalera*, nº54, agosto-septiembre 1994, pp. 21-25.
 - “La enseñanza del periodismo en Europa. Estudio de tres modelos de formación”, en *Estudios de Periodística*, vol. 3, Sociedad Española de Periodística, 1994, pp. 111-117.
- **ROEGELE, O. B.:** “Las ciencias de la información y la enseñanza del periodismo en la Alemania occidental”, en *Estudios de la Información*, nº18, abril-junio 1971, pp. 9-28.

- **ROIDI, V.:** "Dell'autonomia (e dell'etica) nell'era digitale. Vecchio e stanco, ma è cambiato anche il giornalismo italiano", en *Problemi Dell'Informazione*, a. XXV, nº4 diciembre 2000, pp. 397-404.
 - "Volete buona informazione? Fate studiare i giornalisti (laurea obbligatoria per chi fa del giornalismo una professione)", en *Problemi Dell'Informazione*, a. XXVII, nº3, septiembre 2002, pp. 310-312.
- **ROMERO RUBIO, A.:** "La información: Credibilidad, función pública y participación", en *Revista de Ciencias de la Información*, vol.1, Universidad Complutense de Madrid, 1984, pp. 277-297.
 - "El Periodismo: Ciencia, formación académica y titulación profesional (I)", en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* (Revista de Ciencias de la Comunicación), nº1, CEADE, enero-marzo 1997, pp. 21-47.
 - "El Periodismo: Ciencia, formación académica y titulación profesional (II)", en *Información, Opinión, Mensaje y Medios* (Revista de Ciencias de la Comunicación), nº2, CEADE, abril-junio 1997, pp. 13-38.
 - "XXV aniversario del acceso de los estudios de Periodismo y demás Medios de Comunicación a la Universidad Española", en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº3, Universidad Complutense de Madrid, 1997, pp. 257-260.
- **ROSELL, M. M. y SÁNCHEZ, J.:** "Informe: Periodista, una profesión 'al margen' de la ley", en *Cuadernos del Madrid*, nº3, abril 1998, pp. 29-38.
- **SAAVEDRA, M.:** "La ética televisiva y los derechos del público", en *Claves de la Razón Práctica*, nº44, julio-agosto 1994, pp. 42-49.
- **SALANER, V.:** "Libertad de prensa significa libre acceso a la profesión", en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 83-84.
 - "Los consejos de prensa europeos, en Madrid", en *AEDE*, nº4, enero 1981, pp. 57-62.
 - "Otra vez la polémica sobre el acceso a la profesión", en *AEDE*, nº10, enero-junio 1985, pp.88-89.
- **SALAVERRÍA, R.:** "Convergencia de los medios", en *Chasqui*, nº81, marzo 2003, pp. 32-39.
- **SÁNCHEZ ARANDA, J.J. y RODRÍGUEZ ANDRÉS, R.:** "Profesionalidad y ética. El caso de los periodistas españoles", en *Comunicación y Sociedad*, vol.12, nº2, Universidad de Navarra, diciembre 1999, pp. 93-114.
- **SANCHEZ-BRAVO CENJOR, A.:** "Desde la autogestión como perspectiva", en *Comunicación XXI*, nº34, octubre 1976, pp.41-45.

- **SANDOVAL MARTÍN, M.T.:** “Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº25, noviembre 2000, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art164.htm>
- **SANTINI, C.:** “E se fosse una questione di democrazia? (laurea obbligatoria per difendere il lettore)”, en *Problemi Dell'Informazione*, a. XXVII, nº3, septiembre 2002, pp. 321-323.
- **SCHARLAU VIEIRA, T.A.:** “Opinión versus información: nuevas formas de consumo, viejos métodos de producción”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº46, agosto 2002, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art385.htm>
- **SCHWARZ, U.:** “El estatuto legal de la actividad informativa”, en *Nuestro Tiempo*, nº183, septiembre 1969, pp. 185-206.
- **SEPÚLVEDA, R.:** “Aprendices de lujo”, en *Cuadernos del Madrid*, nº4, abril 1999, pp. 50-57.
- **SIN FIRMA:** “La enseñanza del Periodismo en el mundo de la prensa libre”, en *AEDE*, nº2, diciembre 1979, pp. 42-43.
 - “El carnet del estupor”, en *Cambio 16*, nº440, mayo 1980, pp. 41-48.
 - “De Associació a Col·legi de Periodistes”, en *Periodistas*, nº3, marzo-abril 1987, pp. 8-12.
 - “Los periodistas al Colegio”, en *Periodistas*, nº7, julio 1987, pp. 4-16.
 - “I giornalisti <<independenti>> nella Comunità Europea”, en *Problemi dell'informazione*, año XIV, nº2, junio 1989, pp. 299-304.
 - “I encuentro con periodistas de la Comunidad Europea”, en *Periodistas*, nº28, diciembre 1989, páginas centrales 1-23.
 - “I encuentro con periodistas de la Comunidad Europea”, en *Periodistas*, nº29, enero 1990, páginas centrales 1-16.
 - “El periodista español. Retrato inminente”, en *Periodistas*, nº39, diciembre 1990, páginas centrales.
 - “Los decanos de Ciencias de la Información se reúnen en La Laguna”, en *Periodistas*, nº42, marzo 1991, p. XXVII.
 - “Informe: los medios en el Reino Unido”, en *Cuadernos para el Debate*, nº81, enero-febrero 1995, pp. 53-96.
 - “Una professió plena de precarietats”, en *Capçalera*, nº100, mayo 2000, pp. 41-53.
 - “El futur de la premsa escrita en l'era post-internet”, en *Capçalera*, nº111, septiembre-octubre 2002, en la siguiente dirección electrónica: www.periodistes.org/cat/PubliCapcalera111_08.htm

- **SINOVA, J.:** "Garantías en el ejercicio profesional del periodismo", en *Telos*, nº 49, 1997, pp. 12 y 13.
- **SORIA, C.:** "De las Asociaciones de la Prensa a los Colegios de Periodistas", en *Periodistas*, nº7, julio 1987, pp. 6-7.
 - "La calidad ética como ventaja competitiva", en *Nuestro Tiempo*, nº419, mayo 1989, pp. 84-111.
 - "Los restos del naufragio", en *Periodistas*, nº35, julio 1990, pp. 12-24.
 - "La hora, quizá, de la ética", en *Nueva Revista*, nº7, 1990, pp. 50-51.
 - "El final de la metáfora del cuarto poder", en *Comunicación y Sociedad*, vol.3, nº1 y 2, Universidad de Navarra, 1990, pp. 201-207.
 - "Algunas heterodoxias para mejorar la calidad de información", en *Comunicación y Sociedad*, vol.6, nº1 y 2, 1993, pp. 49-58.
 - "Manual para desactivar minas antiéticas", en *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, 2002, pp. 393-402.
 - "Una ética profesional y laica para la empresa informativa", en *Libro Blanco de la Prensa Diaria*, AEDE, 2003, pp. 359-365.
- **SOUVIRÓN, J.M.:** "Los Consejos y autoridades independientes del sector audiovisual", en *Informe Anual de la Comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*, Grupo Zeta, 2001, pp. 289-294.
- **TAPIA, I. y BLOCHMANN, G.M.:** "Formación de periodistas en Alemania", en *Bildung und Wissenschaft*, col. Ciencia y Educación, Inter Naciones, enero 1997.
- **THOMAS, B.:** "Un système a trous (Allemagne)", en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 69-74.
- **TORRES, L.M.:** "Periodistas a la carta. Máster, donde la Universidad no llega", en *La Revista de los Periodistas de Castilla y León*, nº2, 2º trimestre, 1999, pp. 21-28.
- **URABAYEN, M.:** "El marco europeo de la información periodística", en *Nuestro Tiempo*, nº425, noviembre 1989, pp. 73-79.
- **VALBUENA DE LA FUENTE, F.:** "La presión de la vida cotidiana sobre el concepto de información periodística", en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº2, Universidad Complutense de Madrid, 1996, pp. 13-32.
 - "El lugar de la Teoría general de la Información en el plan de estudios", en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº3, Universidad complutense de Madrid, 1997, pp. 25-35.
- **VARELA, F.:** "A hora dos feitos", en *Xornalistas* (Revista de la Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela), nº7, verano 1999, pp. 22-24.

- **VARIS, T.:** “Educar para la sociedad de la información. Nuevas necesidades, viejas estructuras”, en *Telos*, nº48, 1997, pp. 78-91.
- **VARNI, A.:** “Due soggetti pubblici per la formazione al giornalismo (laurea o scuola? L'essenziale è studiare)”, en *Problemi Dell'Informazione*, a. XXVII, nº3, septiembre 2002, pp. 317-320.
- **VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.:** “La verdad informativa y su problemática”, en *Revista de Ciencias de la Información*, vol.3, Universidad Complutense de Madrid, 1986, pp. 9-22.
 - “Vicios éticos de la información”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº1, Universidad Complutense de Madrid, 1995, pp. 41-57.
 - “Internet y autorregulación ético-profesional”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº6, Universidad Complutense de Madrid, 2001, pp. 221-232.
- **VILLANUEVA, E.:** “Las libertades informativas y sus límites en la democracia”, en *Sala de Prensa* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), nº11, septiembre 1999, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.saladeprensa.org/art.75.htm>
- **VILLATE-COMPTON, P.:** “Les ailes de l'autocontrôle de la presse britannique”, en *MédiasPouvoirs*, nº4, 3er trimestre, 1998, pp. 145-152.
- **VOYENNE, B.:** “La integración social de la prensa y las instituciones de autocontrol”, en *Revista Española de la Opinión Pública*, nº14, octubre-diciembre 1968, pp. 79-96.
- **VV.AA.:** “El ejercicio del periodismo”, en *AEDE*, nº10, 1º semestre 1985, pp. 30-38.
- **WEAVER, D. H.:** “Periodismo y nuevas tecnologías: Perfiles de los periodistas del siglo XXI”, en *CIC* (Cuadernos de Información y Comunicación), nº4, Universidad Complutense de Madrid, 1999, pp. 219-229.
 - “Las actitudes profesionales de los periodistas en un contexto global”, en *Comunicación y Sociedad*, vol.12, nº2, Universidad de Navarra, diciembre 1999, pp. 33-45.

INTERNET (páginas web consultadas y de referencia)

- **Aalborg Universitetscenter (Dinamarca):** www.auc.dk

- Aarhus Universiteit (Dinamarca): www.aau.dk
- Abo Akademi University (Finlandia): www.abo.fi/aa_eng.htm
- Academia Istropolitana Nova (Eslovaquia): www.ainova.sk
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA: www.aneca.es
- Agrupación de Periodistas de CC.OO.: www.fct.ccoo.es/periodistas/inicio.htm
- Agrupación de Periodistas de UGT: www.agp-ugt.org
- Alliance of Independent Press Councils of Europe: www.aipce.org y www.presscouncils.org
- Alta Autoridade para a Comunicação Social–AACS (Portugal): www.aacs.pt
- American University in Bulgaria: www.aubg.bg
- Amt für Kommunikation (Liechtenstein): www.ak.li
- Asociación Catalana de Informadores de la Administración Local: www.diba.es/acial
- Asociación de Fotoperiodistas y Reporteros de la Comunidad de Madrid: www.fotoforum.net/afore/index.htm
- Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos: www.intercom.es/aipet
- Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS)/Association Internationale des Études et Recherches sur l'Information et la Communication (AIERI)/International Association for Media and Communication Research (IAMCR): www.humfak.auc.dk/iamcr
- Asociación de Mujeres Periodistas: www.adpc.org/nova
- Asociación de Periodistas Europeos: www.aje.org y www.apeuropeos.org
- Asociación de Periodistas de Información Ambiental de España: www.apiaweb.es.org
- Asociación de Periodistas de Información Económica: www.apie.es
- Asociación de Periodistas de Internet: elsitio.de/api y www.galeon.com/red-api

- **Asociación de Periodistas de Toledo:** www.periodistastoledo.org
- **Asociación de la Prensa de Alicante:** www.infopress.org
- **Asociación de la Prensa de Andalucía:** www.asociacionprensa.org
- **Asociación de la Prensa de Aragón:** www.aparagon.es
- **Asociación de la Prensa de Cantabria:** www.aprensa-cantabria.org
- **Asociación de la Prensa de Córdoba:** usuarios.tripod.es/asprencor
- **Asociación de la Prensa de Galicia:** www.crtvg.es/apg
- **Asociación de la Prensa de Huelva:** www.inicia.es/de/aphu
- **Asociación de la Prensa de Madrid:** www.apmadrid.es
- **Asociación de la Prensa de Murcia:** www.aprensamur.com
- **Asociación de la Prensa Profesional:** www.app.es
- **Asociación de la Prensa de Segovia:** www.fcnv.es/prensasegovia/aps.html
- **Asociación de la Prensa de Vizcaya:** www.periodistasvascos.com
- **Asociación para el Progreso de la Comunicación:** www.apcnet.org
- **Asociación Valenciana de Doctores y Licenciados en Ciencias de la Información:** www.avadolci.org
- **Association for Education in Journalism and Mass Communication–AEJMC (USA):** www.aejmc.org
- **Association Générale des Journalistes Professionnels de Belgique–AGPB/Algemene Vereniging van Beroepsjournalisten in België–AVBB (Bélgica):** www.avbb.be
- **Association Luxembourgeoise des Journalistes (Luxemburgo):** www.alj.lu
- **Aston University (Reino Unido):** www.aston.ac.uk
- **Autoridad de Regulación de la Comunidad Finlandesa–FICORA (Finlandia):** www.ficora.fi

- **Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni–AGCOM (Italia):** www.agcom.it
- **Autorité Indépendante d'examen des Plaintes en matière de radio-télévision/Autorità Indipendente di Ricorso in materia Radiotelevisiva/Unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fern Sehen–AIEP, AIRR, UBI (Suiza):** www.ubi.admin.ch
- **Bálint György Újságíró Iskola (Hungria):** www.muosz.hu/cgi-bin
- **Baltic Media Centre (Dinamarca):** www.bmc.dk
- **British Broadcasting Corporation–BBC (Reino Unido):** www.bbc.co.uk
- **Bladamannafélag Islands (Islandia):** www.press.is
- **Belfast Institute (Reino Unido):** www.belfastinstitute.ac.uk
- **Bell Institute of Higher Education (Reino Unido):** www.bell.ac.uk
- **Bibliotech Training (Reino Unido):** www.biblio-tech.net
- **Boletín Oficial del Estado:** www.boe.es (página oficial) y www.cde.ua.es/boe (Universidad de Alicante. Servicio de consulta del B.O.E. Textos completos digitalizados).
- **Bournemouth University (Reino Unido):** www.bournemouth.ac.uk
- **Broadcast Journalism Training Council (Reino Unido):** www.bjtc.org.uk
- **Broadcasting Commission of Ireland (Irlanda):** www.bci.ie
- **Broadcasting Standards Commission–BSC (Reino Unido):** www.bsc.org.uk
- **Brunel University (Reino Unido):** www.brunel.ac.uk
- **Canterbury Christs Church University College Chester (Reino Unido):** www.canterbury.ac.uk
- **Capçalera (revista del Colegio de Periodistas de Cataluña):** www.periodistes.org/cat/PubliCapcalera
- **Cardonal College (Reino Unido):** www.cardonal.ac.uk
- **Centre de Formation des Journalistes–CFJ/Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes–CFPJ (Francia):** www.cfpj.com

- Centre for Journalistik og Efteruddannelse–CFJE (Dinamarca): www.cfje.dk
- Centre Romand de Formation des Journalistes–CRFJ (Suiza): www.crfj.ch
- Centre Universitaire d’Enseignement du Journalisme (CUEJ), Université Robert Schuman–Strasbourg III (Francia): cuej.u-strasbg.fr
- Centro Andaluz de Estudios Empresariales: www.ceade.net
- Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas–CENJOR (Portugal): www.cenjor.pt
- Chartered Institute of Journalists–CIOJ (Reino Unido): www.ioj.co.uk
- City College Brighton and Hove (Reino Unido): www.ccb.ac.uk
- City University (Reino Unido): www.city.ac.uk
- Colegio Profesional de Periodistas de Cataluña: www.periodistes.org
- Colegio Profesional de Periodistas de Galicia: www.xornalistas.com
- Colegio Sueco de Ciencias Sociales–Helsinki–Departamento de Periodismo: sskh.helsinki.fi/joueng.htm
- College for International Studies: www.intstudies.com
- Comité Económico y Social: www.esc.eu.int
- Comité de las Regiones: europa.eu.int/comreg/comreg.html
- Comité para la Autorización Audiovisual (Islandia): www.mrn.stjr.is
- Comisión Europea: europa.eu.int
- Commissariaat voor de Media (Países Bajos): www.cvdm.nl
- Commission Fédérale de la Communication/Eidgenössische Kommunikations Kommission/Commissione Federale delle Comunicazioni (Suiza): www.fedcomcom.ch
- Comunicación y Sociedad (revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra): www.unav.es/cys
- Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, CRUE: www.crue.org

- **Conseil de Presse (Luxemburgo):** www.press.lu
- **Conseil Suisse de la Presse/Schweizer Presserat (Suiza):** www.presserat.ch
- **Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (Francia):** www.csa.fr
- **Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de la Communauté Française (Bélgica):** www.csa.cfwb.be
- **Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC):** www.audiovisualcat.net
- **Consejo de Coordinación Universitaria:** www.mec.es/consejou/webconsejou/index.html
- **Consejo de Europa:** www.coe.fr
- **Consejo de la Información de Cataluña (CIC):** www.periodistes.org/cic
- **Consejo de la Unión Europea:** ue.eu.int
- **Consejo de Prensa de Eslovaquia:** www.ssn.sk
- **Consejo de Radiodifusión (Eslovenia):** www.gov.si/srd
- **Consejo de Radio y Televisión (Dinamarca):** www.mediesekretariat.dk
- **Consejo para los Medios Electrónicos–CEM (Bulgaria):** www.cem.bg
- **Consiliul National al Audiovizualului (Rumania):** www.cna.ro
- **Cornwall College (Reino Unido):** www.cornwall.ac.uk
- **Corso di Giornalismo della Svizzera Italiana (Suiza):** www.ti.ch
- **Coventry University (Reino Unido):** www.coventry.ac.uk
- **Crawley College (Reino Unido):** www.crawley-college.ac.uk
- **Cuadernos de Información y Comunicación (revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Periodismo III):** www.ucm.es/info/per3/cic/index.htm
- **Cumbria Institute of the Arts (Reino Unido):** www.cumbria.ac.uk
- **Danmarks Journalisthøjskole (Dinamarca):** www.djh.dk

- **Dansk Journalistforbund (Dinamarca):** www.journalistforbundet.dk
- **Dansk Presse Medarbejder Forbund–DPMF (Dinamarca):** www.dpmf.dk
- **Dansk Pressenaevnet (Dinamarca):** www.pressenaevnet.dk
- **Darlington College of Technology (Reino Unido):** www.darlington.ac.uk
- **De Montfort University (Reino Unido):** www.dmu.ac.uk
- **Den Journalistiske Efteruddannelse–DJE (Dinamarca):** www.dje.dk
- **Deutscher Journalistenverband–DJV (Alemania):** www.djv.de
- **Deutscher Presserat (Alemania):** www.presserat.de
- **Diálogos de la Comunicación (revista publicada por la organización latinoamericana de facultades de comunicación social, Felafacs):** www.felafacs.org/rev-dialogos/dialog-revistas.htm
- **Diarios y Boletines Oficiales de España:** www.granavenida.com/cumlaude y www.cde.ua.es/boe
- **Diarios y Boletines oficiales de Europa:** www.cde.ua.es/boe
- **Directorio de Escuelas de Periodismo italianas en Internet:** www.repubblica.it/universita/scuole_gio/scuole_gio.html y www.odg.it
- **Directorio de Estudios y Escuelas del mundo de Periodismo:** www.terra.es/comunicación/estudios/portada.cfm / www.markovits.com/journalism/jschools.shtml / www.periodistas.org/opi/enlaces/estudios-periodismo.htm / www.jou.ufl.edu/commres/jouwww.htm
- **Directorio de Universidades españolas:** www.universia.es/contenidos/universidades/Universidades.htm
- **Directorio de Universidades francesas:** www.mgel.fr/liens/univ.html / www.formation.org/pagesaccueil/accesorgas/universite/ / www.lakeheadu.ca/~langwww/univfr.html
- **Directorio de Universidades italianas:** www.repubblica.it/universita
- **Directorio de Universidades y Escuelas en el Reino Unido:** www.ba-education.demon.co.uk/break/ed/unimain.html / www.scit.wlv.ac.uk/ukinfo/colls/felishth.html / www.tur-worl.com/uni_eng.htm

- **Directorio de Universidades de todo el mundo:** www.ces.fe.uc.pt/ligacoles/universidades_todas.html / geowww.uibk.ac.at/univ / www.universia.net / www.allaboutcollege.com / www.universities.com
- **Donau Universität Krems (Austria):** www.donau-uni.ac.at
- **Drustvo Novinarjev Slovenije (Eslovenia):** www.novinar.com
- **Dublin City University (Irlanda):** www.dcu.ie
- **Dublin Institute of Technology (Irlanda):** www.dit.ie
- **East Surrey College (Reino Unido):** www.esc.org.uk
- **École de Journalisme et de la Communication–Centre Transméditerranéen de la Communication (CTMC), Université d’Aix–Marseille II (Francia):** www.univ-aix.fr y www.ejcom.marron.univ-mrs.fr
- **École de Journalisme de Toulouse (EJT), Association d’enseignement multimédia de Midi–Pyrénées (Francia):** www.ejt.fr
- **École des Hautes Études en Sciences de l’Information et de la Communication (CELSA), Université de Paris IV–Sorbonne (Francia):** www.paris4.sorbonne.fr y www.celsa.fr
- **École Supérieure de Journalisme de Lille–ESJ (Francia):** www.esj-lille.fr
- **École Supérieure de Journalisme de Paris–ESJ (Francia):** www.cepc-fr.com/esj.htm
- **Edge Hill College of Higher Education (Reino Unido):** www.edgehill.ac.uk
- **Eierskapstilsynet (Noruega):** www.eierskapstilsynet.no
- **Eötvös Loránd Tudományegyetem–ELTE (Hungría):** www.elte.hu
- **Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal):** www.ipl.pt
- **Escola Superior de Jornalismo (Portugal):** pwp.netcabo.pt/esj/escola.html
- **Escuela Autónoma de Dirección de Empresas:** www.eade.es
- **Escuela Superior de Comunicación de Granada (ECO):** www.ecogranada.com
- **Escuela Superior de Negocios (ESNE), World University:** www.esne.edu

- **Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social (ESPYCS):** www.espycs.com
- **Escuela Superior ESERP:** www.eserp.com
- **Escuelas Europeas de Periodismo:** www.ejta.nl/members/members.asp
- **Esti Ajakirjanike Liit (Estonia):** www.eal.ee
- **Euroinfo (Comisión Europea. Representación en España):** www.euroinfo.cce.es
- **Europäische Journalismus Akademie (Austria):** www.eja.at
- **European Institute for the Media–EIM (Alemania):** www.eim.org
- **European Journalism Centre (Países Bajos):** www.ejc.nl
- **European Journalism Training Association (Países Bajos):** www.ejta.nl
- **European Platform of Regulatory Authorities (EPRA):** www.epra.org
- **Facultés Universitaires Saint–Louis (Bélgica):** www.fusl.ac.be
- **Falmouth College of Arts (Reino Unido):** www.falmouth.ac.uk
- **Federación Andaluza de Asociaciones de la Prensa:** www.periodistasandalucia.org
- **Federación de Asociaciones de la Prensa de España:** www.asociacionprensa.org/fape.htm
- **Federación Internacional de Periodistas:** www.ifj.org
- **Federación Panhelénica de Sindicatos de Periodistas (Grecia):** www.poesy.gr
- **Federation Nazionale della Stampa Italiana (Italia):** www.fnsi.it
- **Federation Suisse des Journalistes/Schweizer Verbandes des Journalistinnen und Journalisten (Suiza):** www.journalisten.ch
- **Friedrich–Alexander–Universität Erlangen–Nürnberg (Alemania):** www.informatik.unierlangen.de/tree/FAU
- **Freie Universität Berlin (Alemania):** www.chemie.fu-berlin.de/fub/
- **Fundación COSO:** www.fundacioncoso.org

- **Fundación Europea de Formación:** www.etf.it
- **Fundación Europea para la Mejora en las Condiciones de Trabajo:** www.eurofound.ie
- **Fundación Periodistas en Europa (Fondation Journalistes en Europa):** www.europmag.com/journalistes_en_europe.ENG.htm
- **Georg-August-Universität Göttingen (Alemania):** www.gwdg.de
- **Gewerkschaft Druck, Journalismus, Papier (Austria):** www.dup.or.at
- **Gewerkschaft Kunst, Medien, Sport, Freire Berufe-KMSfB (Austria):** www.kmsfb.at
- **Göteborgs Universitet (Suecia):** www.gu.se
- **Granskningsnämnden för Radio och TV (Suecia):** www.grn.se
- **Grupo Estrader Nadal:** www.estraderadal.com
- **Grupo de Periodistas Digitales:** www.gpd.org
- **Gwent Tertiary College (Reino Unido):** www.gwent-tertiary.ac.uk
- **Harlow College (Reino Unido):** www.harlow-college.ac.uk
- **Harrow College (Reino Unido):** 212.67.202.149/~harrow
- **Háskóli Íslands (Islandia):** www.hi.is
- **Havering College (Reino Unido):** www.havering-college.ac.uk
- **Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Alemania):** www.rz.uni-dusseldorf.de
- **Henri-Nannen-Schule, Hamburger Journalistenschule (Alemania):** www1.journalistenschule.de/Hns
- **Highbury College (Reino Unido):** www.highbury.ac.uk
- **Högskolan i Halmstad (Suecia):** www.hh.se
- **Högskolan i Jönköping (Suecia):** www.hj.se
- **Högskolan i Kalmar (Suecia):** www.hik.se

- **Hogskolen i Lillehammer (Noruega):** www.hil.no
- **Hogskolen i Oslo (Noruega):** www.hio.no
- **Hogskolen i Volda (Noruega):** www.hivolda.no
- **Independent Television Commission–ITC (Reino Unido):** www.itc.org.uk
- **Institución Universitaria Mississippi:** www.iumis.com
- **Institut des Arts de Difussion (Bélgica):** www.iad-arts.be
- **Institut des Hautes Études des Communications Sociales (Bélgica):** www.ihes.be y www.galilee.be/ihecs
- **Institut de Journalisme (Bélgica):** www.institutdejournalisme.be
- **Institut Français de Presse–IPF (Francia):** www.u-paris2.fr/ipf
- **Institut für Journalismus–IJ (Alemania):** www.dse.de/ij/ij.htm
- **Institut International de Communication de Paris–IICP (Francia):** www.iicp.fr
- **Institut National Supérieur des Arts du Spectacle (Bélgica):** www.insas.be
- **Institut Pratique du Journalisme–IPJ (Francia):** www.ipiparis.org
- **Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication (Bélgica):** www.ifsc.be
- **Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l’Audiovisuel–ISCPA (Francia):** www.iscpa.net
- **Institut Universitaire de Technologie de Tours, Université François Rabelais (Francia):** www.iut.univ-tours.fr
- **Institut Universitaire de Technologie Michel de Montaigne, Université de Bordeaux III (Francia):** www.iutb.u-bordeaux.fr
- **Institutet för Fortbildning Av Journalister–FOJO (Suecia):** www.fo.hik.se
- **Instituto de Ciencias de la Comunicación (ICC):** www.iccanade.com
- **Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV, grupo RTVE):** www.rtve.es/oficial/iortv/index.htm

- Instituto Superior de Administração, Comunicação e Empresa–ISACE (Portugal): www.freipedro.pt/isace
- Institutt for Journalistikk (Noruega): www.ij.no
- Istituto “Carlo De Martino” per la Formazione al Giornalismo di Milano (Italia): www.odg.mi.it/bandoifg.htm
- Istituto per la Formazione al Giornalismo di Bologna (Italia): www.nettuto.it/fiera/ifg/ifg/index.html
- Istituto per la Formazione al Giornalismo di Urbino (Italia): www.uniurb.it/giornalismo/scuola/scuola.htm
- Johannes Gutenberg–Universität Mainz (Alemania): www.uni-mainz.de
- Journalism Training Centre (Reino Unido): www.journalism-training-centre.co.uk
- Journalists’ Union of the Athens Daily Newspapers (Grecia): www.esiea.gr
- Julkisen Sanan Neuvo (Finlandia): www.jsn.fi
- Justus–Liebig–Universität Gießen (Alemania): www.fh-giessen.de
- Karlstad Universitet (Suecia): www.kau.se
- Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica): www.kuleuven.ac.be
- Katholische Universität Eichstätt (Alemania): www.ku-eichstaett.de
- Katolicki Uniwersytet Lubelski (Polonia): www.kul.lublin.pl
- Klaipėdos Universitetas (Lituania): www.ku.lt
- Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft (Alemania): www.koelnerjournalistenschule.de
- Kommunikationsbehörde Austria–KommAustria/Rundfunk & Telekom Regulierungs–GmbH (Austria): www.rtr.at
- Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (Polonia): www.krrit.gov.pl
- Kuratorium für Journalistenausbildung (Austria): www.kfj.at
- Lambeth College (Reino Unido): www.lambethcollege.ac.uk

- **Landesmedienanstalten (Alemania):** www.alm.de
- **Latvijas Universitāte (Letonia):** www.lu.lv
- **Libera Università Internazionale “Guido Carli”–LUISS (Italia):** www.luiss.it
- **Libera Università Maria Santissima Assunta –LUMSA– di Roma (Italia):** www.lumsa.it
- **Lietuvos Radijo ir Televizijos Komisija (Lituania):** www.rtk.lt
- **Liverpool Community College (Reino Unido):** www.liv-coll.ac.uk
- **Liverpool John Moores University (Reino Unido):** www.livjm.ac.uk
- **London College of Printing and Distributive Trades (Reino Unido):** www.lcp.linst.ac.uk y www.linst.ac.uk
- **London School of Journalism (Reino Unido):** www.home-study.com
- **Ludwig –Maximilians–Universität München (Alemania):** www.uni-muenchen.de
- **Lunds Universitet (Suecia):** www.lu.se
- **Magyar Ujságírók Országos Szövetsége–MUOSZ (Hungría):** www.muosz.hu
- **Malta Broadcasting Authority:** www.ba-malta.org
- **Malta Press Club:** www.maltapressclub.org.mt
- **Manchester Metropolitan University (Reino Unido):** www.mmu.ac.uk
- **Másters en Medios de Comunicación:** www.abc.es / www.masterelcorreo.com / www.escuela.elpais.es / www.lavozdegalicia.es/publicidad/master/index_general.jsp / www.fundacionefe.es/master / www.cope.es/master_cope.asp / www.masterperiodismo.com
- **Medienausbildungszentrum–MAZ (Suiza):** www.maz.ch
- **Medienschule der Klubschule, St. Gallen (Suiza):** www.bildungschweiz.ch
- **Middlesex University (Reino Unido):** www.mdx.ac.uk
- **Mid Kent College (Reino Unido):** www.midkent.ac.uk
- **Mitthögskolan Sundsvall (Suecia):** www.mh.se

- **Morris College of Journalism (Reino Unido):** www.morris.ac.uk
- **National Council for the Training of Journalists–NCTJ (Reino Unido):** www.nctj.com
- **National Louis University (USA):** www.nl.edu
- **National Union of Journalists–NUJ (Reino Unido):** www.nuj.org.uk
- **National Union of Journalists–NUJ, Dublin Branch (Irlanda):** indigo.ie/~nujdub/index.htm
- **Nacionala Radio un Televízijas Padome (Letonia):** www.nrtplv
- **Napier University (Reino Unido):** www.napier.ac.uk
- **Nederlandse Vereniging van Journalisten–NVJ (Países Bajos):** www.villamedia.nl y www.nvj.nl
- **Nordic Information Centre for Media and Communication Research, NORDICOM (Suecia):** www.nordicom.gu.se
- **Norsk Journalistforbund, Asociación de la Prensa (Noruega):** www.nj.no/njf
- **Norsk Journalistlag, Sindicato de Periodistas (Noruega):** www.nj.no
- **NoSWeat Journalism Training (Reino Unido):** www.nosweatjt.co.uk
- **Nottingham Trent University (Reino Unido):** www.ntu.ac.uk
- **Observatório da Comunicação–OBERCOM (Portugal):** www.obercom.pt
- **Officé Fédéral de la Communication/Bundesamt für Kommunikation/Ufficio Federale delle Comunicazioni–OFCOM (Suiza):** www.ofcom.ch
- **Office of Communication–OFCOM (Reino Unido):** www.ofcom.org.uk
- **Opinar (revista de la Organización de Periodistas en Internet):** www.opinar.net
- **Ordine dei Giornalisti (Italia):** www.odg.it
- **Örebro Universitet (Suecia):** www.oru.se
- **Organización de Periodistas de Internet:** www.periodistas.org
- **Országos Rádió és Televízió Testület (Hungria):** www.ortt.hu

- **Österreichischen Gewerkschaftsbund–ÖGB (Austria):** www.oegb.or.at
- **Otto–Friedrich–Universität Bamberg (Alemania):** www.buva.sowi
- **Parlamento Europeo:** www.europarl.eu.int y www.europarl.es
- **Pázmány Péter Katolikus Egyetem (Hungría):** www.ppke.hu
- **Pécsi Tudományegyetem (Hungría):** www.pote.hu
- **Periodicals Training Council (Reino Unido):** www.ppa.co.uk/ptc
- **PMA Training (Reino Unido):** www.pma-group.co.uk
- **Press Complaints Commission (Reino Unido):** www.pcc.org.uk
- **Presseclub Concordia (Austria):** www.concordia.at
- **Pressens Faglige Utvalg, Consejo de Prensa (Noruega):** www.press.no
- **Pressens Opinionsnämnd–PON y Allmänhetens Pressombudsman–PO (Suecia):** www.po-pon.org
- **Pressinõukogu, Consejo de Prensa (Estonia):** www.asn.org.ee y www.eall.ee
- **Problemi Dell’Informazione (revista):** www.mulino.it
- **Programas Europeos de Intercambio Sócrates/Erasmus, Leonardo da Vinci y Erasmus World (también conocido como Erasmus Mundus):**
europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates/socrates_en.html
europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates/erasmus/erasmus_en.html
europa.eu.int/comm/education/programmes/leonardo/leonardo_en.html
europa.eu.int/comm/education/world/index_en.html
www3.socleoyouth.be/static/en/info/eras_mundus.htm
- **Raad Voor de Journalistiek (Bélgica y Países Bajos):** www.rvdj.be y www.rvdj.nl
- **Rada pre Vysielanie a Retransmisiu (Eslovaquia):** www.rada-rtv.sk
- **Rada pro Rozhlasové a Televizní Visílání (República Checa):** www.rrtv.cz
- **Radio Authority (Reino Unido):** www.radioauthority.org.uk
- **Radio-OCH–TV–VERKET (Suecia):** www.rtvv.se

- **Recursos para periodistas:** www.periodistadigital.com / www.prensatec.com / www.acceso.com / www.prensafreelance.com / www.unav.es/fcom/guia / www.saladeprensa.org / www.pressnetweb.com / www.prensaeuropa.com / www.european-journalists.org (también en www.european-journalists.net)
- **Relación de la Formación en Francia de Segundo y Tercer Ciclo en Comunicación:** www.lefigaro.fr/campus/Formation
- **Revista de Estudios de Comunicación, ZER (revista de la Universidad del País Vasco):** www.ehu.es/zer
- **Revista Latina de Comunicación Social (revista electrónica que se publica en la Universidad de La Laguna):** www.ull.es/publicaciones/latina
- **Revistas Internacionales de Comunicación:** www.aber.ac.uk/~dgc/mcs.html
- **Ringier Journalistenschule (Suiza):** www.ringier.ch
- **Roskilde Universitetscenter (Dinamarca):** www.ruc.dk
- **Ruhr-Universität Bochum (Alemania):** www.ruhr.uni.bochum.de
- **Saint Louis University:** spain.slu.edu
- **Schweizer Presserat, Consejo de Prensa (Suiza):** www.presserat.ch
- **Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia (Italia):** www.sgrtv.it
- **Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione, Università Cattolica Sacro Cuore di Milano (Italia):** www.unicatt.it/didattica/Milano/ScuoleSpec/Scuolacomunicazione/
- **Scuola Superiore di Giornalismo dell' Università di Bologna (Italia):** www.unibo.it
- **Scuola Superiore di Giornalismo di Urbino (Italia):** www.uniurb.it/giornalismo/urbino/scugior.html
- **Sheffield College (Reino Unido):** www.sheffcol.ac.uk
- **Sheffield Hallam University (Reino Unido):** www.shu.ac.uk
- **Sindicat de Periodistes de les Illes Balears:** inicia.es/de/spib
- **Sindicat des Medios/Die Mediengewerkschaft-Comedia (Suiza):** www.comedia.ch



- **Sindicato de Periodistas de Cataluña:** sindicat.org/spc
- **Sindicato de Periodistas de Madrid:** www.sindicato-periodistas.es
- **Sindicato de Periodistas de la Prensa Diaria de Atenas:** www.esiea.gr
- **Sindicato de Periodistas Lituanos:** www.aiva.lt/LJU
- **Sindicato dos Jornalistas (Portugal):** www.jornalistas.online.pt
- **Sindikar Novinarjev Slovenije (Eslovenia):** www.novinar.com/sindikar
- **Slovensky Syndikat Novinarov (Eslovaquia):** www.ssn.sk
- **Société des Auteurs Journalistes–SAJ (Bélgica):** www.saj.be
- **Southampton Institute (Reino Unido):** www.solent.ac.uk
- **South Bank University (Reino Unido):** www.sbu.ac.uk
- **South East Essex College (Reino Unido):** www.se-essex-college.ac.uk
- **Staffordshire University (Reino Unido):** www.staffs.ac.uk
- **Statens Medieforvaltning (Noruega):** www.smf.no
- **Stockholms Universitet (Suecia):** www.su.se
- **Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich–SDP (Polonia):** www.sdp.pl
- **Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej–SDRP (Polonia):** www.stow-dzien.org.pl
- **Suffolk University:** www.suffolk.es y www.ddnet.es/suffolk
- **Suomen Journalistiliitto–Finlands Journalistförbund (Finlandia):** www.journalistiliitto.fi
- **Surrey Institute of Art and Design (Reino Unido):** www.surrart.ac.uk
- **Sutton Coldfield College (Reino Unido):** www.sutcol.ac.uk
- **Svenska Journalistförbundet (Suecia):** www.sjf.se
- **Svetza Radio Difuzija (Eslovenia):** www.gov.si/srd

- Syndicat National des Journalistes (Francia): www.snf.fr
- Syndikat Novináru České Republiky (República Checa): www.syndikat-novinaru.cz
- Szegedi Tudományegyetem (Hungría): www.u-szeged.hu
- Tartu Ülikooli (Estonia): www.ut.ee
- Technische Universität Berlin (Alemania): www.tu-berlin.de
- Thames Valley University (Reino Unido): www.tvu.ac.uk
- The Thomson Foundation (Reino Unido): www.thomfound.org
- Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas: www.curia.eu.int
- Trinity and All Saints College, University of Leeds (Reino Unido): www.tasc.ac.uk
- Umea Universitet (Suecia): www.umu.se
- Unión de Periodistas Valencianos: www.unioperiodistes.org
- Union of Cyprus Journalists (Chipre): www.logos.cy.net/bussiness/non-profit/ucj
- Union Syndicale des Journalistes—CFDT (Francia): www.usj-cfdt.fr
- Universidad Abat Oliba CEU: www.abatoliba.edu
- Universidad Antonio de Nebrija: www.nebrija.es
- Universidad Autónoma de Barcelona: www.uab.es
- Universidad de Atenas (Grecia): www.di.uoa.gr
- Universidad de Barcelona: www.ub.es
- Universidad Camilo José Cela: www.ucjc.edu
- Universidad Cardenal Herrera CEU: www.uch.ceu.es
- Universidad Carlos III de Madrid: www.uc3m.es
- Universidad Católica San Antonio de Murcia: www.ucam.edu
- Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila: www.ucavila.es

- **Universidad Complutense de Madrid:** www.ucm.es
- **Universidad de Copenhague:** www.ku.dk
- **Universidad de Helsinki:** www.helsinki.fi
- **Universidad de Jyväskylä (Finlandia):** www.jyu.fi
- **Universidad de La Laguna:** www.ull.es
- **Universidad de Málaga:** www.um.es
- **Universidad de Murcia:** www.um.es
- **Universidad de Navarra:** www.una.es
- **Universidad de Pantios (Grecia):** www.panteion.gr
- **Universidad de Salamanca:** gugu.usal.es
- **Universidad de Santiago de Compostela:** www.usc.es
- **Universidad de Sevilla:** www.us.es y www.vtc.us.es
- **Universidad de Sofía “St. Kliment Ohridski” (Bulgaria):** www.libsu.uni-sofia.bg
- **Universidad de Tampere (Finlandia):** www.uta.fi
- **Universidad de Tesalónica (Grecia):** www.auth.gr
- **Universidad de Vaasa (Finlandia):** www.uwasa.fi
- **Universidad de Valencia:** www.uva.es
- **Universidad de Valladolid:** www.uva.es
- **Universidad de VIC:** www.uvic.es
- **Universidad del País Vasco:** www.ehu.es
- **Universidad Europea de Madrid:** www.uem.es
- **Universidad Europea Miguel de Cervantes:** www.uemc.edu
- **Universidad Francisco de Vitoria:** www.ufvitoria.com

- **Universidad Internacional Concordia (Estonia):** www.ciue.edu.ee
- **Universidad Internacional de Cataluña:** www.unica.edu
- **Universidad Internacional SEK de Segovia:** www.sek.edu
- **Universidad Oberta de Catalunya:** www.uoc.es
- **Universidad Politécnica de Valencia:** www.upv.es
- **Universidad Pompeu Fabra:** www.upf.es
- **Universidad Pontificia de Salamanca:** www.upsa.es
- **Universidad Ramón Llul:** www.url.es y www.blanquerna.url.es
- **Universidad Rey Juan Carlos:** www.urjc.es
- **Universidad San Pablo CEU:** www.uspceu.com
- **Universidade Católica Portuguesa:** www.ucp.pt
- **Universidade de Beira Interior (Portugal):** www.ubi.pt
- **Universidade de Coimbra (Portugal):** www.uc.pt
- **Universidade Fernando Pessoa (Portugal):** www.ufp.pt
- **Universidade de Minho (Portugal):** www.uminho.pt
- **Universidade Nova de Lisboa (Portugal):** www.unl.pt
- **Universidade Técnica de Lisboa (Portugal):** www.utl.pt
- **Università degli Studi di Bologna (Italia):** www.unibo.it
- **Università degli Studi di Firenze (Italia):** www.unifi.it
- **Università degli Studi di Genova (Italia):** www.unige.it
- **Università degli Studi di Padova (Italia):** www.inipd.it
- **Università degli Studi di Palermo (Italia):** www.unipa.it
- **Università degli Studi di Perugia (Italia):** www.unipg.it

- **Università degli Studi di Roma “La Sapienza” (Italia):** www.uniroma1.it
- **Università degli Studi di Roma III (Italia):** www.uniroma3.it
- **Università degli Studi di Salerno (Italia):** www.unisa.it
- **Università degli Studi di Siena (Italia):** www.unisi.it
- **Università degli Studi di Teramo (Italia):** www.unite.it
- **Università degli Studi di Torino (Italia):** www.unito.it
- **Università degli Studi di Trieste (Italia):** www.univ.trieste.it
- **Università degli Studi “Tor Vergata”, Roma II (Italia):** www.uniroma2.it
- **Università della Svizzera Italiana (Suiza):** www.unisi.ch
- **Università Macerata (Italia):** www.unimc.it
- **Università “Suor Orsola Benincasa” di Napoli (Italia):** www.unisob.na.it
- **Universitaire Instelling Antwerpen (Bélgica):** www.ufsia.ac.be
- **Universität Basel (Suiza):** www.unibas.ch
- **Universität Berna (Suiza):** www.unibe.ch
- **Universität Dortmund (Alemania):** www.uni-dortmund.de
- **Universität Erfurt (Alemania):** www.uni-erfurt.de
- **Universität Hamburg (Alemania):** www.uni-hamburg.de
- **Universität Hannover (Alemania):** www.uni-hannover.de
- **Universität Klagenfurt (Austria):** www.uni-klu.ac.at
- **Universität Leipzig (Alemania):** www.uni-leipzig.de
- **Universität Lüneburg (Alemania):** www.uni-lueneburg.de
- **Universität Salzburg (Austria):** www.sbg.ac.at
- **Universität St. Gallen (Suiza):** www.unisg.ch

- **Universität Wien (Austria):** www.univie.ac.at
- **Universität Zürich (Suiza):** www.unizh.ch
- **Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi (Rumania):** www.uaic.ro
- **Universitatea din Bucuresti (Rumania):** www.unibuc.ro
- **Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu (Rumania):** www.ulbsibiu.ro
- **Universit de Avignon (Francia):** www.univ-avignon.fr
- **Universit de Bordeaux I (Francia):** www.cribx1.u-bordeaux.fr
- **Universit de Bourgogne–Dijon (Francia):** www.u-bourgogne.fr
- **Universit Catholique de Louvain (Bélgica):** www.ucl.ac.be
- **Universit Charles de Gaulle–Lille III (Francia):** www.univ-lille3.fr
- **Universit Denis Diderot–Paris VII (Francia):** www.sign7.jussieu.fr
- **Universit de Fribourg (Suiza):** www.unifr.ch
- **Universit de Haute Alsace–Mulhouse (Francia):** www.univ-mulhouse.fr
- **Universit de La Réunion (Francia):** www.univ-reunion.fr
- **Universit de L’Etat de Liege (Bélgica):** www.ulg.ac.be
- **Universit de Nancy II (Francia):** www.nancy2.u-nancy.fr
- **Universit de Neuchâtel (Suiza):** www.unine.ch
- **Universit de Rennes I (Francia):** www.univ-rennes1.fr
- **Universit du Havre (Francia):** www.univ-lehavre.fr
- **Universit Haute Bretagne–Rennes II (Francia):** www.uhb.fr
- **Universit Henry Poincaré–Nancy I (Francia):** www.u-nancy.fr/UHP
- **Universit Jean Moulin–Lyon III (Francia):** www.univ-lyon3.fr
- **Universit Libre de Bruxelles (Bélgica):** www.ulb.ac.be

- **Université Louis Pasteur–Strasbourg I (Francia):** www-ulp.u-strasbg.fr
- **Université Lumière–Lyon II (Francia):** web.univ-lyon2.fr
- **Université Marne–La–Vallée (Francia):** www.univ-mlv.fr
- **Université Michel de Montaigne–Bordeaux III (Francia):** www.montaigne.u-bordeaux.fr
- **Université Nanterre–Paris X (Francia):** panini.univ-paris10.fr
- **Université Nord–Paris IX (Francia):** www.u-paris13.fr
- **Université Panthéon–Assas–Paris II (Francia):** www.univ-paris2.fr
- **Université Panthéon–Sorbonne–Paris I (Francia):** www.univ-paris1.fr
- **Université Paul Valéry–Montpellier III (Francia):** www.univ-montp3.fr
- **Université Perpignan (Francia):** www.univ-perp.fr
- **Université Pierre Mendès–Grenoble II (Francia):** www.upm1-grenoble.fr
- **Université René Descartes–Paris V (Francia):** www.univ-paris5.fr
- **Université Sorbonne Nouvelle–Paris III (Francia):** www.univ-paris3.fr
- **Université Sorbonne Nouvelle–Paris VIII (Francia):** www.univ-paris8.fr
- **Université Stendhal–Grenoble III (Francia):** www.u-grenoble3.fr/stendhal
- **Université Valenciennes et du Hainaut–Cambresis (Francia):** www.univ-valenciennes.fr
- **Université Versailles–St. Quentin (Francia):** www.uvsq.fr
- **Universitetet i Bergen (Noruega):** www.uib.no
- **Universitetet i Oslo (Noruega):** www.uio.no
- **University College Galway, National University of Ireland (Irlanda):** www.ucg.ie
- **University Collefe Warrington (Reino Unido):** www.universitycollegewarrington.co.uk y www.ucw.warr.ac.uk
- **University of Central England (Reino Unido):** www.uce.ac.uk

- **University of Central Lancashire (Reino Unido):** www.uclan.ac.uk
- **University of East London (Reino Unido):** www.uel.ac.uk
- **University of Glamorgan (Reino Unido):** www.glam.ac.uk
- **University of Greenwich (Reino Unido):** www.greenwich.ac.uk
- **University of Huddersfield (Reino Unido):** www.hud.ac.uk
- **University of Kent (Reino Unido):** www.ukc.ac.uk
- **University of Leeds (Reino Unido):** www.leeds.ac.uk
- **University of Lincoln (Reino Unido):** www.lincoln.ac.uk
- **University of Lincolnshire and Humberside (Reino Unido):** www.ulh.ac.uk
- **University of London, Goldsmiths College (Reino Unido):** www.goldsmiths.ac.uk
- **University of Luton (Reino Unido):** www.luton.ac.uk
- **University of Malta:** www.um.edu.mt
- **University of Salford (Reino Unido):** www.salford.ac.uk
- **University of Sheffield (Reino Unido):** www.shef.ac.uk
- **University of Strathclyde (Reino Unido):** www.strath.ac.uk
- **University of Sunderland (Reino Unido):** www.sunderland.ac.uk
- **University of Sussex (Reino Unido):** www.sussex.ac.uk
- **University of Ulster (Reino Unido):** www.ulster.ac.uk
- **University of Wales, Cardiff (Reino Unido):** www.cardiff.ac.uk y www.cf.ac.uk
- **University of Westminster (Reino Unido):** www.wmin.ac.uk
- **Univerzita Karlova V Praze (Praga):** www.cuni.cz
- **Univerzita Komenského V Bratislave (Eslovaquia):** www.uniba.sk
- **Univerza V Ljubljani (Eslovenia):** www.uni-lj.si

- **Uniwersytet Slaski (Polonia):** www.us.edu.pl
- **Uniwersytet Warszawski (Polonia):** www.uw.edu.pl
- **Uniwersytet Wroclawski (Polonia):** www.uni.wroc.pl
- **Uppsala Universitet (Suecia):** www.uu.se
- **Växjö Universitet (Suecia):** www.vxu.se
- **Vereinten Dienstleistungsgewrkschaft (Alemania):** www.verdi.de
- **Vilniaus Universitetas (Lituania):** www.vu.lt
- **Vlaams Commissariaat voor de Media–Comunidad Flamenca (Bélgica):** www2.vlaanderen.be/ned/sites/media/vcm.htm
- **Vrije Universiteit Brussel (Bélgica):** www.vub.ac.be
- **Vytautas Magnus Universitetas (Lituania):** www.vdu.lt
- **Warwickshire College (Reino Unido):** www.warkscol.ac.uk
- **Westfälische Wilhelms–Universität Münster (Alemania):** www.uni-muenster.de
- **Wolverhampton College (Reino Unido):** www.wolverhamptoncollege.ac.uk
- **Wyższa Szkoła Komunikowania i Mediów Społecznych (Polonia):** www.wskims.edu.pl
- **Zürcher Hochschule Winterthur (Suiza):** www.zhwin.ch

ANEXOS

Anexo I

**Programas de Doctorado y relación de Títulos
Propios de Postgrado para Profesionales de la
Información**

(1995-96 / 1996-97 / 1997-98 / 1998-99 / 1999-2000)

<p>PROGRAMAS DE DOCTORADO (1995-96/1996-97/1997-98/1998-99/1999-2000)</p>

Universidad Autónoma de Barcelona.¹

La Escuela de Doctorado y de Formación Continuada ofertó para los bienios 1996-98 y 1998-2000 dos programas de doctorado del ámbito de las Ciencias de la Comunicación: “*Comunicación Audiovisual y Publicidad*” y “*Periodismo y Ciencias de la Comunicación*”.

• Comunicación Audiovisual y Publicidad.²

Curso 1996-97

- **Asignaturas:**

- Contenidos fundamentales:

a) Opción: Comunicación audiovisual.

Nuevos contextos productivos de la programación radiofónica española. Evolución y Tendencias; Producción audiovisual e identidad cultural europea; Televisión y deporte. Innovación tecnológica en la TV, analizada desde una perspectiva histórica; Distinción entre información y opinión. Posibilidades y límites de una exigencia profesional; El diseño como un elemento dinamizador del periodismo impreso; Medios pedagógicos y educación audiovisual: aspectos metodológicos y tecnológicos.

¹ La información aquí contenida me ha sido facilitada amablemente por la propia Escuela de Doctorado y de Formación Continua de la Universidad Autónoma de Barcelona.

² Los alumnos inscritos en este programa de doctorado deben superar un total de 32 créditos. Los cursos del programa están estructurados en las siguientes materias: *Comunicación Audiovisual*, *Guión y Narrativa Audiovisual* (sólo bienio 1996-98), *Periodismo Audiovisual* (sólo bienio 1998-2000) y *Publicidad y Relaciones Públicas*. Un mínimo de 18 créditos habrán de ser de la opción elegida. Podrán obtenerse hasta 9 créditos con la realización de un trabajo de investigación relativo al contenido de esa opción. La nueva estructuración del Doctorado no comenzó a aplicarse hasta el curso académico 1999-2000.

b) Opción: Guión y narrativa audiovisual.

Tecnología del movimiento sintético; Cine y erotismo; Análisis del formato "Todo noticias" en Televisión; El guión radiofónico: el esquema narrativo del héroe en la ficción radiofónica; Estructura y terminología del guión en cine y televisión; Utilización del silencio en la información radiofónica; Rutinas productivas en la construcción de los acontecimientos deportivos en la radio y la TV; La voz en el discurso político.

c) Opción: Publicidad y Relaciones Públicas.

Análisis de la productora de cine publicitario. La influencia de su especialización en el mensaje publicitario; La regulación jurídica española de la publicidad por televisión; La creatividad y la innovación en la comunicación de organizaciones; La crítica cultural española y sus relaciones con la propaganda social; Presente y futuro de la comunicación empresarial e institucional; La comunicación institucional pública en Latinoamérica. Casos de Méjico, Venezuela y Argentina.

- Contenidos metodológicos: Investigación cualitativa "versus" investigación cuantitativa en la audiencia radiofónica; Métodos y técnicas de los estudios de audiencia en televisión; T-Group y su aplicación en la comunicación; Metodología de la estrategia publicitaria; El concepto de "credibilidad" en la información televisiva: construcción de una metodología de análisis.

Curso 1997-98

- **Asignaturas:**

- Contenidos fundamentales:

a) Opción: Comunicación audiovisual.

Periodismo y entretenimiento en prensa, radio y TV; La segmentación de la audiencia en el mapa radiofónico español; Evolución de la audiencia de televisión en España; Tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación; Estudio de las sinergias tecnológicas, económicas y culturales entre la TV y el deporte en la sociedad contemporánea; Nuevos contextos productivos de la programación radiofónica española. Evolución y Tendencias; El diseño como un elemento dinamizador del periodismo escrito; Migraciones no comunitarias y medios audiovisuales; "Las estrellas de la radio" y la credibilidad.

b) Opción: Guión y narrativa audiovisual.

Cine y erotismo; Estructura y terminología del guión en cine y televisión; Discursos de actualización en la información radiofónica; Los deportes minoritarios en la radio. Análisis de un caso; Evaluación de sistemas interactivos multimedia.

c) Opción: Publicidad y Relaciones Públicas.

Los especialistas en la realización publicitaria. Tecnología audiovisual en publicidad; La comunicación publicitaria regulada por normas jurídicas especiales y su sometimiento a régimen de autorización administrativa previa; La creatividad y la innovación en la comunicación de organizaciones; La propaganda cultural de la tecnología en España: "Techno", "new age cyberpunk"; La naturaleza y el objeto de las relaciones públicas ante las postrimerías del siglo XX; Publicidad y turismo; El valor comunicativo de la marca.

- Contenidos metodológicos: El análisis de datos en la investigación cualitativa; Los métodos del análisis instrumental aplicado a la comunicación sonora.

- **Asignaturas:**

- Contenidos fundamentales:

a) Opción: Comunicación audiovisual.

Convergencia audiovisual y telecomunicaciones en los EUA; Estructura del sistema radiotelevisivo; Nuevos modelos genéricos televisivos; Estrategias industriales y producción multimedia en los EUA; Investigar las transformaciones sociomediáticas; Las estrellas de la televisión y la credibilidad; Estrategias del futuro del sector audiovisual; ¿Nuevo cine, nuevo lenguaje? Imagen y complejidad: la confluencia del arte y de la ciencia; La Biblia; La obra de Luis Buñuel.

b) Opción: Periodismo Audiovisual.

Discursos de actualización a la información radiofónica; Nuevas tendencias en los formatos de programas informativos en la televisión; Factores cognitivos y emocionales en el periodismo audiovisual e impreso; El diseño como elemento dinamizador del periodismo impreso en la confrontación con los medios audiovisuales; La rutinización de la producción televisiva en la retransmisión deportiva; Políticas y estrategias en la difusión del deporte: los gabinetes de comunicación; Rutinas de producción en la radio y nuevas tecnologías.

c) Opción: Publicidad y Relaciones Públicas.

La comunicación pública; La innovación en la comunicación empresarial; El erotismo en publicidad; Análisis empírico del desarrollo y estructura de las relaciones públicas en España; El valor comunicativo de la marca; Como interpretar el publico objetivo los diferentes géneros de producción publicitaria; La redacción publicitaria en los medios impresos.

- Contenidos metodológicos: El método científico; Investigación cuantitativa en marketing y publicidad; El mercado de la audiencia. ¿Cómo contabiliza la radio a sus oyentes? Métodos y técnicas de los estudios de audiencia en televisión
- Contenidos afines: Técnicas de análisis para la construcción de tipologías en sociología; sociología y representación de la cultura; La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, patrocinio y fundaciones; Las teorías de la opinión pública y el concepto de sociedad.

Curso 1999-2000

- **Asignaturas:**
- Contenidos fundamentales:

a) *Opción: Comunicación audiovisual.*

Televisión y ordenador: convergencias y divergencias; Estructura del sistema radiotelevisivo español; La radio en el siglo XXI; Los servicios de información en línea en la televisión norteamericana; Investigar las transformaciones sociomediáticas; Las estrellas de la radio y la credibilidad; Nuevas tendencias del sector audiovisual; Del Studio System a las subvenciones estatales: modelos históricos de producción cinematográfica; Hipertexto, hipermedia, hiperimagen: la relación texto e imagen de las nuevas tecnologías; Desarrollo de la Biblia; El cine de vanguardia; Los modelos genéricos televisivos: evolución y adaptación.

b) *Opción: Periodismo audiovisual.*

Tendencias actuales en el estudio del tratamiento de la información en la televisión; La radio especializada: estructura, evolución y tendencias; Factualidad y opinión en la

conducción de informativos radiotelevisivos; La dimensión educativa de la prensa escrita en el contexto audiovisual dominante; Nuevas tendencias en la realización del deporte televisado; Tendencias actuales en el tratamiento de la información en la radio.

c) Opción: Publicidad y Relaciones Públicas.

Nuevos campos de comunicación en las organizaciones; La innovación en la comunicación empresarial; Imagen política, imagen pública; Análisis de las tendencias “webonómicas” en los EUA desde la perspectiva de las relaciones públicas; El valor comunicativo de la marca; La importancia de la dirección de fotografía.

- Contenidos metodológicos: El método científico; Investigación cualitativa en marketing y publicidad.

• Periodismo y Ciencias de la Comunicación.³

³ El programa pretende proporcionar una formación sistemática y rigurosa de carácter teórico y metodológico dirigida a la capacitación en la investigación básica y aplicada. De acuerdo con este objetivo, el programa está estructurado en dos grandes opciones: A) Periodismo, comunicación y sociedad y B) Estructura, política y tecnología de la comunicación (esta estructura no se mantuvo en el siguiente bienio).

Los alumnos inscritos a este programa habrán de superar 32 créditos, distribuidos de la siguiente manera: 12 créditos habrán de ser necesariamente de asignaturas fundamentales, de los cuales, 8 créditos corresponderán a las asignaturas fundamentales obligatorias de la opción escogida. 4 créditos, como mínimo, corresponderán a las asignaturas fundamentales optativas de la opción elegida. 9 créditos obtenidos con un trabajo de investigación obligatorio, defendido ante un tribunal formado por tres profesores doctores de este programa. Los 11 créditos restantes se podrán obtener cursando asignaturas optativas (fundamentales, metodológicas o afines).

A partir del curso académico 1999–2000 comenzó a aplicarse la nueva estructura del Doctorado, por lo que la distribución de los créditos quedaba distribuida de la siguiente manera:

- Etapa de docencia (25 créditos): 15 créditos de asignaturas fundamentales de la opción escogida, 4 créditos de asignaturas metodológicas y 6 créditos de asignaturas afines (se consideran asignaturas afines: afines a la propia opción, fundamentales y afines de las otras opciones, y metodológicas). De estos 6 créditos, 5 pueden ser de asignaturas de otros programas de Doctorado, previa autorización del Coordinador. A la finalización de este periodo se podrá obtener el título de **Diploma de Estudios Superiores Especializados (DESE)** en el mismo momento en que se obtiene el **Certificado** de acreditación de la superación del período de docencia del tercer ciclo de estudios universitarios que prevé el Real Decreto.
- Etapa de investigación (12 créditos): el alumno realizará un trabajo de investigación de 12 créditos, el cual tendrá que ser dirigido por un profesor del Departamento y se deberá defender delante de una comisión de 3 profesores nombrados por el Departamento. Una vez aprobado el trabajo, el alumno obtendrá la suficiencia investigadora haciendo una exposición

Curso 1996-97

- **Asignaturas:**

- Contenidos fundamentales:

* Asignatura obligatoria para los licenciados en otras carreras: *Introducción al periodismo y a la comunicación social.*

a) **Opción: Periodismo, comunicación y sociedad.**

Investigación básica en comunicación periodística: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en historia de la comunicación social: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en teorías de la comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Aportaciones de las sociologías interpretativas a las teorías de la comunicación de masas; La conformación de la sociedad-cultura de masas en Europa Occidental y América Latina contemporáneas. Ciudad y comunicación; Retórica de los géneros de opinión; La presencia del mito en la Cultura Contemporánea: mito y cultura de masas.

b) **Opción: Estructura, tecnología y política de la comunicación.**

Investigación básica en estructura de la comunicación social: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en políticas de comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en nuevas tecnologías de

pública de los conocimientos adquiridos que se efectuará delante de un tribunal único para cada programa e integrado por 3 profesores. Este tribunal, a propuesta del Departamento, será nombrado por la comisión de doctorado de la UAB. A la finalización de este período se podrá otorgar el título de **Magister de Iniciación a la Investigación** en el mismo momento en que se obtiene el **Certificado-Diploma** universitario que prevé el Real Decreto.

Las personas que no estén licenciados en las titulaciones propias de Ciencias de la Información, habrán de cursar obligatoriamente en el primer semestre del primer curso la asignatura de 4 créditos *Introducción al periodismo y a la comunicación social.*

comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Ética de la comunicación política; El futuro rol del periodista en la era de las nuevas tecnologías de la comunicación; Comunicación intercultural, tecnología y conflictos contemporáneos; La comunicación desde la ciencia.

- Contenidos metodológicos: Fuentes y metodologías para el estudio de la estructura de la comunicación de masas; Prensa y represión jurídica.

Curso 1997-98

- **Asignaturas:**

- Contenidos fundamentales:

* Asignatura obligatoria para los licenciados en otras carreras: *Introducción al periodismo y a la comunicación social*.

a) Opción: Periodismo, comunicación y sociedad.

Investigación básica en comunicación periodística: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en historia de la comunicación social: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en teorías de la comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Modelos, funciones y estrategias del periodismo de evasión; La influencia de la actualidad en la construcción de mitos; Racismo y medios de comunicación.

b) Opción: Estructura, tecnología y política de la comunicación.

Investigación básica en estructura de la comunicación social: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en políticas de comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en nuevas tecnologías de comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Procesos interpretativos en la

comunicación audiovisual: los niños y la televisión; Elementos para una teoría crítica de la opinión pública; Seminario de investigación: comunicación, periodismo y sociedad catalana (1980-1990); Renovación y democratización de la agenda temática en los medios de comunicación; Textos y contextos históricos: metodología; Asignatura y profesor por determinar (cátedra UNESCO).

Curso 1998-99

- **Asignaturas:**

- Contenidos fundamentales: Investigación básica en comunicación periodística: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en historia del periodismo y de la comunicación social: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en teorías de la comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; La influencia de la actualidad en la construcción de mitos; Lenguaje, narración, ficción; Retórica de los géneros de opinión; Investigación básica en políticas y estructuras de comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, patrocinio y fundaciones; Las teorías de la opinión pública y el concepto de sociedad; Asignatura por determinar (Cátedra Unesco).
- Contenidos afines: Políticas lingüísticas y nuevas tecnologías; Los usos de la retórica en el discurso periodístico.

Curso 1999-2000

- **Asignaturas:**

- Contenidos fundamentales: Investigación básica en comunicación periodística: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en historia del periodismo: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en teorías

de la comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; La presencia del mito en la cultura contemporánea: mito y cultura de masas; Retórica de la actualidad; Modelos, funciones y estrategias del periodismo de evasión; Racismo y medios de comunicación; Investigación básica en políticas y estructuras de comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; La comunicación desde la ciencia; Elementos para una teoría crítica de la opinión pública; Asignatura por determinar (Cátedra Unesco).

- Contenidos metodológicos: Fuentes y metodologías para el estudio de la estructura de la comunicación de masas; Prensa y represión en Cataluña; Seminario de investigación: comunicación, periodismo y sociedad en Cataluña (1980-1990); Renovación y democratización de la agenda temática en los medios de comunicación.
- Contenidos afines: José Pla (1939-1955); Análisis pragmático de textos periodísticos.

Universidad Complutense de Madrid.

La Facultad de Ciencias de la Información impartió para los Bienios 1994-96, 1996-98 y 1998-2000 los siguientes programas de doctorado:

Bienio 1994-96

- *"El mensaje periodístico: códigos, formas, contenidos y prácticas discursivas"*, Departamento de **Periodismo I**.
- *"Transformaciones y tendencias en los medios y servicios informativos"*, Departamento de **Periodismo II**.
- *"Los grupos multimedia"*, Departamento de **Periodismo II**.
- *"Lenguajes, tradiciones y modelos de la comunicación"*, Departamento de **Periodismo III** (Teoría General de la Información).

- *"Aspectos retóricos, didácticos, políticos y deontológicos de la información"*, Departamento de **Periodismo III** (Teoría General de la Información).
- *"Aspectos teóricos y aplicaciones de la documentación"*, Departamento de **Biblioteconomía y Documentación**.
- *"Organización y gestión de la empresa informativa"*, Departamento de **Periodismo IV** (Empresa informativa).
- *"Teoría e historia de la comunicación audiovisual y publicitaria"*, Departamento de **Comunicación Audiovisual y Publicitaria I**.
- *"Historia y creatividad audiovisual y publicitaria"*, Departamento de **Comunicación Audiovisual y Publicitaria I**.
- *"Técnicas y procesos en la creación de imágenes: aplicaciones sociales y estéticas"*, Departamento de **Comunicación Audiovisual y Publicitaria II**.
- *"Lengua y literatura en relación con los medios de comunicación"*, Departamento de **Filología Española III**.
- *"Información y propaganda: bases históricas de la configuración de la sociedad futura"*, Departamento de **Historia de la Comunicación Social**.
- *"Historia, información, poder y propaganda"*, Departamento de **Historia de la Comunicación Social**.
- *"Nuevas tendencias en marketing"*, Departamento de **Comercialización en Investigación de Mercados**.
- *"Formación para el análisis de la comunicación pública"*, Departamento de **Sociología IV**.
- *"Relaciones internacionales"*, Departamento de **Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales**.
- *"Derecho y sociedad"*, Departamento de **Filosofía del Derecho, Moral y Política I**.
- *"Derecho de la información"*, Departamento de **Derecho Constitucional**.

- *"El mensaje periodístico: código, formas, contenidos y prácticas discursivas"*, Departamento de **Periodismo I** (Análisis del mensaje informativo).
- *"Planteamientos teóricos, estructurales y éticos de la comunicación de masas"*, Departamento de **Periodismo III** (Teoría General de la Información).
- *"Aspectos teóricos de la comunicación audiovisual y publicitaria"*, Departamento de **Comunicación Audiovisual y Publicidad I**.
- *"Opinión pública y propaganda en la historia contemporánea"*, Departamento de **Historia de la Comunicación Social**.
- *"Técnicas y procesos en la creación de imágenes: aplicaciones sociales y estéticas"*, Departamento de **Comunicación Audiovisual y Publicidad II**.
- *"Multimedia y nuevas modalidades informativas"*, Departamento de **Periodismo II** (Estructura y tecnología de la información).
- *"Organización y gestión de la empresa informativa"*, Departamento de **Periodismo IV** (Empresa informativa).
- *"Valoración de los patrimonios cinematográficos y memoria"*, Departamentos de **Comunicación Audiovisual y Publicidad I** y **Biblioteconomía y Documentación**.
- *"Lengua y Literatura en relación con los medios de comunicación social"*, Departamento de **Filología Española III** (Lengua y Literatura).
- *"Ciencias de la Comunicación y Sociología"*, Departamento de **Sociología VI** (Opinión Pública y Cultura de masas).
- *"Fundamentos, metodología y aplicaciones de las tecnologías documentales y procesamiento de la información"*, Departamento de **Biblioteconomía y Documentación**.
- *"Las empresas informativas: una perspectiva histórica"*, Departamentos de **Historia de la Comunicación Social** y **Periodismo IV** (Empresa informativa).
- *"Sociología de la educación"*, Departamento de **Sociología VI** (Opinión Pública y Cultura de masas).
- *"Análisis de los modelos, prácticas y tendencias de la comunicación periodística"*, Departamento de **Periodismo III** (Teoría General de la

Información).

- *"Nuevas tendencias en Marketing"*, Departamento de **Comercialización e investigación de mercados**.

Bienio 1998-2000

- *"El mensaje periodístico: código, formas, contenidos y prácticas discursivas"*, Departamento de **Periodismo I** (Análisis del mensaje informativo).
- *"Metodología e investigación ante la comunicación interactiva"*, Departamento de **Periodismo II** (Estructura y Tecnología de la Información).
- *"Planteamientos teóricos, estructurales y éticos de la comunicación de masas"*, Departamento de **Periodismo III** (Teoría General de la Información).
- *"Organización y gestión de la empresa informativa"*, Departamento de **Periodismo IV** (Empresa Informativa).
- *"Comunicación audiovisual y publicidad"*, Departamento de **Comunicación Audiovisual y Publicidad I**.
- *"Técnicas y procesos en la creación de imágenes: aplicaciones sociales y estéticas"*, Departamento de **Comunicación Audiovisual y Publicidad II**.
- *"Literatura y medios de comunicación social"*, Departamento de **Filología Española III** (Lengua y Literatura).
- *"La lengua española en el discurso de los medios de comunicación"*, Departamento de **Filología Española III** (Lengua y Literatura).
- *"Nuevas tendencias en Marketing"*, Departamento de **Comercialización e Investigación de Mercados**.
- *"Historia y comunicación en el mundo contemporáneo"*, Departamento de **Historia de la Comunicación Social**.
- *"Ciencias de la Comunicación y Sociología"*, Departamento de **Sociología VI** (Opinión Pública y Cultura de masas).
- *"Sociología de la educación"*, Departamento de **Sociología VI** (Opinión

Pública y Cultura de masas).

- “Aspectos teóricos, históricos, tecnológicos y aplicaciones de la documentación informativa”, Departamento de **Biblioteconomía y Documentación**.
- “Valoración de los patrimonios cinematográficos y memorias audiovisuales”, Departamentos de **Comunicación Audiovisual y Publicidad I** y de **Biblioteconomía y Documentación**.

Universidad Europea de Madrid (CEES).⁴

La Universidad Europea CEES comenzó a impartir sus cursos de Tercer Ciclo en el curso académico 1997-98. Durante dicho año lectivo la Facultad de Ciencias de la Información puso en marcha dos programas de doctorado: uno en *Ciencias de la Comunicación* y el otro en *Estudios sobre la Unión Europea*. A partir del curso siguiente, 1998-99, sólo se mantuvo el segundo de estos programas.

• Doctorado en Estudios sobre la Unión Europea.⁵

- **Decana:** Ilma. Sra. Dña. Matilde Eiroa.
- **Director del Área:** Prof. D. Juan Gutiérrez.
- **Requisitos de Admisión:** Licenciado Universitario.
- **Duración:** Dos años académicos. Las clases se impartirán en catorce seminarios teórico-prácticos de tres días de duración cada uno de ellos, estableciéndose pruebas de nivel al finalizar cada año académico.
- **Precio:** 330.000 pesetas.

⁴ Los datos del programa de Doctorado han sido extraídos de la página que la Universidad Europea de Madrid posee en Internet (<http://www.uem.es>), consultada el 20 de diciembre de 1997 y el 17 de enero de 1998, y de la información que, durante la celebración de AULA 99, me fue facilitada en el *stand* de la Universidad Europea de Madrid.

⁵ La superación de todos los cursos del programa llevará aparejada, además de la suficiencia investigadora, la obtención del Título Propio de Estudios Avanzados en Estudios Europeos por la Universidad Europea.

- **Descripción del programa:**⁶ Pretende formar especialistas en cuestiones internacionales europeas, formar profesionales capaces de acometer todo tipo de investigaciones sociales.
- **Metodología docente:** La Universidad Europea, aúna la teoría y la práctica, la tradición y el progreso, para formar a los estudiantes en su futura profesión. Para ello cuenta con un rigurosísimo sistema de selección del profesorado, no sólo en base a su necesaria cualificación como doctor, sino que también por la adaptación de su curriculum docente a la materia asignada.
- **Proyectos de investigación:** La Universidad Europea dispone de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI), que promociona, fomenta, difunde y facilita la labor investigadora entre Universidad y Empresa, Administraciones Públicas, etc.

• Doctorado en Ciencias de la Comunicación.

- **Decana:** Ilma. Sra. Dña. Matilde Eiroa.
- **Director del Área:** Prof. D. Juan Gutiérrez.
- **Requisitos de Admisión:** Estar en posesión de un título universitario reconocido por el Estado español, aunque este doctorado está especialmente dirigido a Licenciados en periodismo, publicidad y derecho.

⁶ Asignaturas bienio 1998-2000:

- **Curso 1998-99:** La política exterior común; La naturaleza política de la Unión Europea; Presente y futuro de la Europa Social; El ordenamiento jurídico general de la Unión Europea y su aplicación interna; Órganos jurisdiccionales en el TUE: el Tribunal de Justicia y el Tribunal de Cuentas; Estructura de la información y políticas de comunicación en la Unión Europea; La Unión económica y monetaria.
- **Curso 1999-2000:** La idea de Europa; Cultura europea; Política educativa de la Unión Europea: evolución reciente y perspectivas de futuro; Epistemología, metodología y técnicas de investigación en las ciencias sociales; Fundamentos históricos, políticos e institucionales de la Unión Europea: 1945-1999; La reforma del sistema institucional; Los sistemas fiscales de los Estados de la Unión..
- El programa contempla la realización de numerosos seminarios complementarios sobre demografía, cine, medio ambiente, arquitectura, informática, derechos humanos, pensamiento científico, movimientos sociales, contemporáneos, subculturas juveniles... Asimismo, se celebran ciclos de conferencias sobre semiótica, teoría del caos, ecología...

- **Duración:** Dos años académicos. Las clases se impartirán en catorce seminarios teórico-prácticos de tres días de duración cada uno de ellos, estableciéndose pruebas de nivel al finalizar cada año académico.
- **Descripción del programa:** El objetivo que persigue es la formación de especialistas en las nuevas tecnologías y formas de la comunicación en los ámbitos de la publicidad, el periodismo y el mundo audiovisual.
- **Metodología docente:** La Universidad Europea, aúna la teoría y la práctica, la tradición y el progreso, para formar a los estudiantes en su futura profesión. Para ello cuenta con un rigurosísimo sistema de selección del profesorado, no sólo en base a su necesaria cualificación como doctor, sino que también por la adaptación de su curriculum docente a la materia asignada.
- **Proyectos de investigación:** La Universidad Europea dispone de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI), que promociona, fomenta, difunde y facilita la labor investigadora entre Universidad y Empresa, Administraciones Públicas, etc.

Universidad de La Laguna.⁷

La Facultad de Ciencias de la Información impartió a lo largo de los bienios 1997-99 y 1998-2000, los siguientes cursos de doctorado: *“La Comunicación Hispanoamericana, ante el Nuevo Milenio”*,⁸ *“Hacia un Periodismo de Calidad”*⁹ y *“La Comunicación*

⁷ Esta información fue conseguida a través de la consulta de las páginas que en Internet tiene disponibles la Universidad de La Laguna (<http://www.ull.es>). Las consultas fueron realizadas el 17 de enero de 1998 y el 3 de marzo de 1999.

⁸ **PROGRAMA. Asignaturas metodológicas:** Los nuevos mensajes periodísticos; La ciudad: hacia una metodología diferente de la comunicación; La documentación periodística ante el siglo XXI. **Asignaturas fundamentales:** Economía de la información; La comunicación en el medio educativo; Errores del texto periodístico; La metodología del análisis televisivo; Los nuevos mensajes de la comunicación institucional; Los medios de comunicación. Propagadores, unificadores y...; La prensa local, como alternativa a las empresas multimedia; Lexicografía y comunicación; Los contenidos comunicativos y el nuevo siglo; La manipulación de la imagen fija; Metodología de investigación especializada; Metodología de investigación en comunicación de masas.

⁹ **PROGRAMA. Asignaturas metodológicas:** La exactitud del vocabulario en el mensaje periodístico;

Latinoamericana para el siglo XXI.¹⁰

Universidad de Málaga.¹¹

El Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información, junto con los departamentos de Educación Infantil y Nuevas Tecnologías y Métodos de Investigación en Educación, puso en marcha los siguientes programas de Doctorado:

- *“Comunicación Audiovisual y Publicidad: Procesos técnicos y expresivos”*
(Bienios 1996-98 y 1997-99).¹²

Las fuentes documentales, imprescindibles en el periodismo. **Asignaturas fundamentales:** Economía de la información; Errores del texto periodístico; La metodología del análisis televisivo; Comunicación y patrimonio histórico; El programa SPSS para análisis de encuesta; Información deducidas; La nueva comunicación y su influencia en la cultura de los...; La prensa local, como alternativa a las empresas multimedia; Tratamiento de los contenidos en periodismo especializado; La información escrita a través de la fotografía; La comunicación en el medio educativo; Lexicografía y comunicación; La manipulación de la imagen fija.

¹⁰ **PROGRAMA. Asignaturas metodológicas:** Metodología de la investigación en periodismo especializado; Metodología de investigación en comunicación de masas; La documentación, instrumento imprescindible en el periodismo; Bases metodológicas de la investigación social; Metodología cualitativa en los estudios de casos; Metodología de la tesis doctoral; Procesos y técnicas de investigación. **Asignaturas fundamentales:** Extensión y límites de la influencia de los medios de comunicación; Información en el actual sistema de la información; Mediápolis: la ciudad, como medio de comunicación; Errores del texto periodístico; Análisis del mensaje televisivo; La radio informativa en España; Rumor, comunicación y crisis política; Tecnología, lengua y comunicación en los nuevos territorios; Estudio teórico y práctico del tratamiento del mensaje periodístico; Mundialización, procesos de regionalización y nuevo orden...; La televisión en España: una perspectiva estructural; Investigación básica en estructura de la comunicación social; Periodismo audiovisual de vanguardia; Informática y comunicación: las nuevas tecnologías en América; Algunas reflexiones sobre la prensa latinoamericana en el ...; Las libertades informativas en el umbral del siglo XXI; Optimización y problemática del color en prensa; Gráfica prehispánica; Gráfica e identidad nacional; El tratamiento de la información en las agencias; Diseño de instrumentos para el estudio del consumo de medios...; Hacia un lenguaje común en los medios.

¹¹ Esta información fue conseguida a través de la consulta de las páginas que en Internet tiene disponibles la Universidad de Málaga (<http://www.uma.es>). Las consultas fueron realizadas el 17 de enero de 1998 y el 3 de marzo de 1999.

¹² Asignaturas curso académico 1998-99: Infografía y comunicación: metodología y técnicas de

- *"Creación, Cultura y Educación en Comunicación Audiovisual y Publicidad"* (Bienio 1998-2000).¹³

El Departamento de Filología Española II y Teoría de la Literatura (unidad docente de periodismo), ha impartido, a su vez, durante los bienios 1997-99 y 1998-2000 el programa de doctorado *"La comunicación regional en el escenario multimedia"*.¹⁴

Universidad de Navarra.¹⁵

La Facultad de Ciencias de la Información ofreció durante el curso 1995-96 el programa de doctorado *"Comunicación Pública"* organizado por el Departamento de **Empresa informativa y Estructura de la información**, compuesto por 31 cursos. Estuvieron matriculados un total de 54 doctorandos. Dicho programa volvió a ser ofertado para los bienios 1996-98 y 1997-99.

• Comunicación Pública.¹⁶

investigación; Metodología de la Investigación en publicidad: fases y estrategias en el proceso de creación publicitaria; La televisión autonómica como dinamizador de la industria audiovisual. El caso andaluz; Emoción y expresión emocional en la comunicación; El uso del español en los medios de comunicación: perspectivas en Andalucía; Trabajo de investigación.

¹³ Asignaturas curso académico 1998-99: Fases y estrategias del proceso de creación publicitaria; Diseño gráfico para televisión; El análisis cultural de protocolos; El programa narrativo en el texto audiovisual. Metodología; Relaciones públicas externas: el lobbying; Creatividad y currículum.

¹⁴ Asignaturas curso académico 1998-99: La formación de la opinión en la prensa regional: el auge del articulismo; Nacimiento y primer desarrollo de la sociedad de comunicación de masas en Andalucía; Retórica y lenguaje político. Análisis de casos regionales; La vertebración de los medios audiovisuales en Andalucía. La socialización de las tecnologías; Los grupos de comunicación nacionales y regionales: la concentración de empresas informativas; Trabajo de investigación; Metodología y análisis de los espacios mediáticos; El documental etnográfico en Andalucía; Economía de la comunicación; La regulación de las telecomunicaciones. La TV, TV por cable y televisiones locales; Violencia y región; Información, diseminación, cultura: un análisis mediático.

¹⁵ Los datos que se ofrecen a continuación me fueron facilitados por la Secretaría de Alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información y por la información contenida en la página web que en Internet posee la Universidad de Navarra (<http://www.una.es>). Las consultas fueron realizadas el 12 de septiembre de 1998 y el 3 de marzo de 1999.

¹⁶ Los alumnos deberán completar a lo largo de los dos cursos que comprende el Programa, como mínimo,

- **Dirección:** Esteban López-Escobar y Ana Azurmendi.
- **Objetivo y contenido del programa:** El objetivo prioritario es el de aportar los recursos metodológicos y científicos básicos para la investigación en Ciencias Sociales. Derecho de la Información, Opinión Pública, Comunicación Política, Narrativa Periodística y de Ficción, Gestión de Empresas de Comunicación, Publicidad y Marketing, son algunas de las áreas fundamentales del programa. La Facultad de Ciencias de la Información asigna a cada participante del programa un tutor individual, y pone a su disposición el equipamiento departamental (recursos humanos y técnicos de los Departamentos de *Proyectos Periodísticos, Comunicación Pública, Cultura y Comunicación Audiovisual, y Empresa y Publicidad*) más ajustado a su investigación.

Curso 1996-97

- **Asignaturas (cursos o seminarios).**
 - **Contenidos Metodológicos:** Búsqueda, análisis y presentación de la información para la investigación; Curso de introducción a los sistemas de información; Curso de tratamiento de textos; Curso de presentación y tratamiento de datos; Curso de bases de datos; Curso de tratamiento de imágenes; Fuentes de información documentales de interés periodístico y publicitario; La investigación científica en comunicación pública; Problemas en la práctica de la investigación científica.
 - **Contenidos Fundamentales:** Acerca de la situación de la Sociología actual; Comunicación y diplomacia: la diplomacia pública; El discurso periodístico; Estrategias de crecimiento de los grandes grupos informativos europeos;

un total de 32 créditos, de los que al menos 12 corresponderán a cursos fundamentales. Pueden obtener hasta 5 créditos por la superación de cursos incluidos en otros Programas, previa autorización de su tutor, o de otros cursos de Postgrado no contemplados en ningún Programa. También pueden realizar trabajos de investigación, por lo que es posible obtener hasta 9 créditos.

El plan docente establecido para el curso 1996-97 es de aplicación también para los alumnos que iniciaron el Programa en el curso 1995-96.

Fundamentos de comunicación creativa II; Fundamentos poéticos y retóricos de la escritura para cine y televisión; Géneros periodísticos en los informativos de TV; Historia y desarrollo del newsmagazine; La autorregulación profesional en el periodismo audiovisual: los manuales de estándares de los informativos de la ABC, CBS y NBC; La ética de los procedimientos; La información sobre la moda en España; La nueva Ley de Propiedad intelectual; La opinión pública en la perspectiva de la agenda setting (inglés y castellano); Literatura y viaje: estudios de *El Danubio* de Claudio Magris; Nuevas formas de comunicar con la tecnología multimedia; Medios de comunicación y sistemas políticos (inglés y castellano); Medios de comunicación y transición política: una propuesta metodológica; Medios publicitarios y objetivos de comunicación; Narrativa multidimensional: estructuras no-lineales en los medios interactivos; Política y empresa periodística en la transición española a la democracia; Primeros veinticinco años de radio comercial en el Reino Unido: descripción de la situación actual y perspectiva de futuro; Producción creativa y responsabilidad social en la industria cinematográfica: el caso de David Puttnam; Seminario de Comunicación Pública II; Seminario de Cultura y Comunicación audiovisual II; Seminario de Empresa informativa II; Seminario de Proyectos periodísticos II; ¿Tiene la prensa poder político? Un estudio comparado de la cobertura de la corrupción en España y el Reino Unido, 1900-1996.

- **Campos afines:** Conceptos fundamentales de la Unión Europea; El proceso educativo en la Universidad; España, 1957-1982: claves del cambio cultural y político.

Curso 1997-98

- **Asignaturas (cursos o seminarios).**

- **Contenidos Metodológicos:** La investigación científica en comunicación pública; Problemas en la práctica de la investigación científica.

- **Contenidos Fundamentales:** La moda en los medios de comunicación; Hacia una nueva teoría de los géneros; Nuevas formas de comunicar con la tecnología multimedia; Marketing e información I y II; El mercado audiovisual en Europa; Medios de comunicación y transición política: una reflexión desde dentro; Literatura y viaje: el Danubio de Claudio Magris; El documental de naturaleza; Producción cinematográfica y responsabilidad social; Versiones cinematográficas y literarias en la historia del cine; El cine y la literatura frente a sí mismas: una reflexión desde dentro; Presente y futuro de la radio y la televisión digitales; Modificaciones del relato radiofónico; Los efectos de los medios de comunicación en las audiencias; El periodismo de investigación y la cultura política británica y española; La opinión pública española durante la transición; Las tertulias radiofónicas españolas desde la perspectiva del “framing”; Actitudes profesionales de los periodistas en el contexto internacional; Seminario de comunicación pública I; Seminario de Cultura y Comunicación audiovisual I; Seminario de Empresa informativa I; Seminario de Proyectos periodísticos I.
- **Campos afines:** Conceptos fundamentales de la Unión Europea; El proceso educativo en la Universidad; Lingüística del texto y gramática del texto; Configuración de la unidad discursiva.

Curso 1998-99

- **Asignaturas (cursos o seminarios).**
 - **Contenidos Metodológicos:** La investigación científica en comunicación pública; Problemas en la práctica de la investigación científica.
 - **Contenidos Fundamentales:** Marketing e información I y II; El mercado

audiovisual en Europa; Fundamentos de comunicación creativa; Seminario de comunicación pública I; Seminario de Cultura y Comunicación audiovisual I; Seminario de Empresa informativa I; Seminario de Proyectos periodísticos I.

- **Campos afines:** El proceso educativo en la universidad.

Universidad del País vasco.¹⁷

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación ofertaba durante los cursos académicos 1995-96, 1996-97, 1997-98 y 1998-2000 los siguientes programas de doctorado:

- **Departamento de Ciencia Política y de la Administración:** *"Gobierno y Análisis Político Comparados"* (dirección y coordinación: Francisco J. LLERA RAMO, Edurne URIARTE BENGOTXEA y Patxi JUARISTI LARRINAGA).
- **Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** *"Los Espacios Culturales y Comunicativos, hoy"* (Bienio 1994-96. Dirección y coordinación: José Antonio MINGOLARRA), *"Narrativa e Historia"* (Bienio 1995-97, en cooperación con la Universidad de Valencia. Dirección y coordinación: Imanol ZUMALDE) y *"La Comunicación en la Sociedad de la Información: Estructuras, Contenidos, Tendencias"* (Bienio 1998-2000. Dirección y Coordinación: Ramón ZALLO ELGUEZABAL).
- **Departamento de Derecho Constitucional e Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos:** *"Teoría y Desarrollo del Estado Social"* (Bienio 1993-95. Dirección y coordinación: Miguel Angel GARCÍA HERRERA) y *"Constitución Española y Unión Europea"* (Bienes 1995-97,

¹⁷ Esta información está extraída de la página que en Internet dispone la Universidad del País Vasco (<http://www.ehu.es>). Las consultas fueron realizadas el 13 de agosto de 1996, el 21 de junio de 1997, el 12 de septiembre de 1998 y el 3 de marzo de 1999.

1996-98, 1997-99 y 1998-2000. Dirección y coordinación: Miguel Angel GARCÍA HERRERA).

- **Departamento de Estudios Internacionales:** *"Cooperación y Conflicto en la Sociedad Internacional Contemporánea"* (Dirección y coordinación: Francisco ALDECOA LUZARRAGA).

- **Departamento de Historia Contemporánea:** *"La Formación del Mundo Contemporáneo"* (Bienios 1995-97 y 1998-2000. Dirección y coordinación: Manuel GONZÁLEZ PORTILLA) y *"Cambios y Transformaciones en el Mundo Contemporáneo"* (Bienio 1995-97. Dirección y coordinación: Luis CASTELLS ARTECHE).

- **Departamento de Periodismo I:** *"Métodos y Técnicas para el Tratamiento de la Información en el Periodismo Actual"* (Bienio 1997-99. Dirección y coordinación: José María CAMINOS MARCET y Gorkat PALACIO ARKO) y *"Poder, Tecnologías e Información en el III Milenio"* (Bienio 1998-2000. Dirección y Coordinación: Txema RAMÍREZ DE LA PISCINA MARTÍNEZ, José Inazio BASTERRETXEA POLO y Teresa AGUIRREAZALDEGUI BERRIOZABAL).

- **Departamento de Periodismo II:** *"Nuevas Tendencias en Medios y Soportes de la Información Periodística"* (Bienio 1996-98. Dirección y coordinación: Jesús CANGA LAREQUI. Bienio 1998-2000. Dirección y Coordinación: Ignacio IRIARTE ARESO).

- **Departamento de Sociología I:** *"Procesos de Cambio en la Sociedad Actual"* (Bienio 1993-95. Dirección y coordinación: José LARREA GAYARRE y Víctor URRUTIA ABAIGAR. Bienio 1994-96. Dirección y coordinación: Xabier AIERDI URRAZA. Bienio 1998-2000. Dirección y Coordinación: Imanol ZUBERO BEASCOECHEA),

- **Departamento de Sociología II:** *"Sociedad y Política en el Mundo Contemporáneo"* (Bienio 1993-95. Dirección y coordinación: Ander GURRUTXAGA ABAD), *"Sociedad Contemporánea: Tendencias y Retos"*

(Bienio 1994-96. Dirección y coordinación: Ignacio SÁNCHEZ DE LA YNCERA), *"La Investigación Sociológica Actual: Teorías, Campos y Métodos"* (Bienio 1995-97. Dirección: Jesús ARPAL POBLADOR), *"Cambio y Transformaciones Sociales: Enfoques Teóricos y Metodológicos"* (Bienio 1996-98. Dirección: José Manuel FERNANDEZ SOBRADO), *"Movilización y Politización de las Identidades Colectivas: Géneros, Etnicidad, Nacionalismo"* (Bienio 1997-99. Dirección: Alfonso PEREZ-AGOTE POVEDA y Mikel VILLARREAL SAEZ), *"La Sociedad Emergente: Nuevas Formas de Sociabilidad"* (Bienio 1998-2000. Dirección y Coordinación: María Angeles MORA TEMPRANO) y *"Sociedad, Economía y Política en América Latina"* (Bienio 1998-2000. Dirección y Coordinación: Alfonso PÉREZ-AGOTE PÓVEDA).

- **Sección Departamental de Economía Aplicada I:** *"El Escenario Económico Internacional: Cambios e Implicaciones en los Problemas del Desarrollo"* (Dirección y coordinación: Koldo UNCETA), *"Cambio en las Formas de Intervención Pública y Dinámicas Regionales en el Contexto de la Unión Europea"* (Dirección y Coordinación: Javier BILBAO UBILLOS y Carmen ECHEVARRIA MIGUEL).

- **Sección Departamental de Derecho Constitucional y Administrativo:** *"Temas de Derecho Público y Comunitario"* (Bienio 1996-98. Dirección y coordinación: Iñaki LASGABASTER HERRARTE) y *"Temas Actuales del Derecho Público"* (Bienio 1998-2000. Dirección y Coordinación: Edorta COBREROS MENDAZONA e Iñaki LASAGABASTER HERRARTE).

Universidad Pompeu Fabra.¹⁸

El Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Facultad

¹⁸ Esta información me fue proporcionada amablemente por el entonces Director del Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra, Dr. Enric Saperas.

de Ciencias Sociales y de la Comunicación ha desarrollado los siguientes programas de doctorado: “*Géneros y Estrategias en la Comunicación Audiovisual*” (bienio 1993-95), “*El tratamiento de la Información en el Periodismo Moderno*” (bienio 1994-96), “*Periodismo*” (bienios 1996-98 y 1998-2000) y “*Comunicación Audiovisual*” (bienios 1995-97 y 1997-99).

● Periodismo.¹⁹

- **Dirección:** Dr. Jaume Guillaumet Lloveras (Bienio 1996-98) y Dr. Enric Saperas (Bienio 1998-2000).
- **Requisitos:** Licenciados en Periodismo, licenciados en Ciencias de la Información y otros títulos equivalentes, a juicio de la Comisión de Tutores, según expedientes. Títulos extranjeros de licenciaturas equivalentes y homologadas por el Estado español. Conocimientos del catalán, del castellano y del inglés.
- **Objetivos:** Este programa de doctorado se propone formar personal investigador y profesorado especializado y promover la elaboración de tesis doctorales en las diferentes líneas de docencia y de investigación vigentes en los Estudios de Periodismo: Periodística, Teoría de la Comunicación, Historia del Periodismo, Periodismo Especializado, Periodismo Audiovisual y Producción y Diseño en Prensa. Ahora, es necesario trabajar en el conocimiento científico sobre el periodismo y los medios de comunicación, combinando la profundización y la renovación de la tradición catalana en estos campos con la apertura a las principales corrientes internacionales. El programa se propone dedicar una atención especial al

¹⁹ Para completar el programa se deberán cursar 48 créditos. Los doctorandos habrán de tener un mínimo de 12 de materias fundamentales –de los cuales cuatro son obligatorios– y 9 créditos obligatorios de asignaturas metodológicas; además, tendrán que realizar, durante el segundo año, un trabajo de investigación obligatorio de 12 créditos. De los 18 créditos restantes, los doctorandos podrán elegir hasta un máximo de seis créditos de asignaturas de campos afines, o bien hasta un máximo de cinco créditos de materias de fuera del programa, con la autorización previa de los correspondientes directores de los programas implicados.

Durante el primer año se cursarán un mínimo de 22 créditos y durante el segundo un máximo de 14, además de los 12 créditos del trabajo de investigación.

estudio de las cuestiones relativas al concepto del interés público de la información, sobre el cual versará un seminario de dos cursos de duración.

- **Duración:** Dos cursos académicos: 1996-97 / 1997-98 y 1998-99 / 1999-2000.

Bienio 1996-98

- **Asignaturas (cursos y seminarios):**

Curso 1996-97

- **Créditos fundamentales** (2 créditos obligatorios y 17 optativos): Periodismo y Lengua; Políticas de información en Europa; Tres grandes ejemplos de periodismo político: *ABC*, *El Sol* y *El Debate*; La conversión democrática de los medios de comunicación durante la transición; La fotografía y "el visual"; El periodismo de servicio: por una información más instrumental; El mundo del cable. La TV por cable en los Estados Unidos, en Europa y en España; Análisis de revistas y magazines; Los medios de comunicación en la Europa del Este; Seminario: El interés público de la información: los periodistas (OBL);²⁰ Tres modelos comparados: *Le Monde*, *Le Figaro* y *Libération*; Los diarios de calidad y el futuro de la prensa; Poder y prensa en Europa y América; Fuentes y circuitos de la información: la transformación de las agencias de prensa.
- **Créditos metodológicos** (6 créditos obligatorios y 4 optativos): Metodología de investigación en Periodística (OBL); Métodos de investigación en comunicación de masas (OBL); Metodología en el acceso y el tratamiento de la información textual (OBL); Metodología de investigación en periodismo especializado; Historia; cultura y ética del periodismo: bases de investigación.
- **Créditos campos afines** (9 créditos optativos):²¹ Las estrategias persuasivas de la propaganda política audiovisual; Televisión y educación y Teorías del

²⁰ De carácter obligatorio.

²¹ De los programas de doctorado en *Comunicación Audiovisual y Teoría Política y Social*, bienio 1995-97.

comportamiento político.

Curso 1997-98

- **Créditos fundamentales** (2 créditos obligatorios y 13 optativos): Noticias televisivas y construcción del espacio público; Análisis de la evolución de los géneros periodísticos; Herramientas para la especialización; Información y opinión pública; Periodismo y literatura; La navegación y la obtención de información en el contexto del periodismo electrónico; Revisión del efecto "agenda" en el periodismo político; Seminario: el interés público de la información: cultura, economía política y derecho (OBL).
- **Créditos de campos afines** (6 créditos optativos): Por determinar.

Bienio 1998-2000

- **Asignaturas (cursos y seminarios):**

Curso 1998-99

- **Cursos fundamentales:** Políticas de información en Europa; Normativa lingüística y lenguaje periodístico; Historia, cultura y ética del periodismo. Bases de investigación; Periodismo especializado; La televisión: marco de estudio del concepto de esfera pública.
- Los Estudios del Periodismo I: Nuevas formas del periodismo especializado; Diseño periodístico: elementos gráficos; Periodismo político y efecto agenda; La teoría de la comunicación: las actuales tendencias en el estudio de la comunicación de masas; Diseño de publicaciones hipertextuales: las publicaciones digitales en redes; Historia de la comunicación; Tratamiento de la información económica en el medio radiofónico.
- **Cursos metodológicos:** Metodología de la obtención de recursos digitales en

ciencias de la comunicación; Metodología de investigación en periodística; Métodos, procedimientos de investigación y herramientas de trabajo en la investigación comunicativa.

- **Cursos relacionados con campos afines:** Efectos inconscientes de la televisión y La cultura audiovisual (la transición de la cultura de masas a la cultura digital);²² La integración europea y su impacto en las instituciones sociales de Europa.²³

Curso 1999-2000

- **Cursos fundamentales:** Hipertextos y publicaciones digitales; Curso superior de redacción; Violencia y medios de comunicación; Información y opinión pública en la sociedad digital; Elementos para la comunicación de crisis: televisión y construcción europea; La construcción de referentes colectivos y la televisión.
- *Los Estudios del Periodismo II:* Información y vida cotidiana; Tendencias actuales de la historia de la comunicación; Comunicación de crisis: riesgo tecnológico mayor y comunicación; Seguridad de la información y comunicación.
- **Seminario:** El interés público de la información.
- **Cursos relacionados con campos afines:** Teorías del comportamiento político; Técnicas de investigación social.²⁴

• Comunicación Audiovisual.²⁵

²² Del programa de doctorado en Comunicación Audiovisual.

²³ Del programa de doctorado en Teoría Política y Social.

²⁴ Del programa de doctorado en Teoría Política y Social.

²⁵ Los doctorandos deben cursar cuarenta y seis créditos durante los dos cursos académicos que dura el programa de doctorado, ocho de los cuales se llevarán a cabo mediante un trabajo de investigación. Doce tienen que ser elegidos del bloque correspondiente a una de las siguientes líneas de investigación:

- Procesos de comunicación audiovisual (PC).
- Análisis del mensaje audiovisual (AM).
- Nuevas tecnologías audiovisuales (NT).

- **Dirección:** Josep M. Baget Herms.
- **Requisitos:** Licenciados en Periodismo, licenciados en Ciencias de la Información y otros títulos equivalentes.
- **Objetivos:** Este programa de doctorado pretende ofrecer a los estudiantes instrumentos teóricos y metodológicos que les permitan desarrollar líneas de investigación en los diferentes ámbitos de estudio de la comunicación audiovisual y elaborar tesis doctorales que contribuyan al conocimiento de este importante y complejo campo de investigación.
- **Duración:** Oct. 95 – Sept. 97
Oct. 97 – Sept. 99.

Bienio 1995-97

- **Asignaturas (cursos y seminarios):**

Curso 1995-96

- **Créditos fundamentales:** Audiovisual y tecnología; Procesos de comprensión y lectura del discurso visual; Televisión subliminal; Seminario en dirección cinematográfica y televisiva; Producción de ficción en la televisión catalana y Vigilancia/Orden audiovisual en Europa.
- **Créditos metodológicos:** Recursos informáticos para la investigación e Intención retórica en comunicación audiovisual.
- **Créditos de campos afines:** Leer la literatura del arte;²⁶ Teorías formales en ciencias sociales y políticas;²⁷ Tendencias en teatro contemporáneo;²⁸

Mientras que los doce créditos restantes, hasta completar los cuarenta y seis totales, se efectuarán entre el resto de cursos que se ofertan en el programa. Hasta un máximo de cinco créditos pueden ser realizados en cursos que no pertenezcan al propio programa de doctorado, sino a otro que oferte la universidad, con el consiguiente visto bueno de los directores de los mismos.

²⁶ Del programa de doctorado *"Aprendiendo a leer. El mundo como un texto"*.

²⁷ Del programa de doctorado *"Teoría política y social"*.

Periodismo y política, la fuerza de la tradición y Periodismo y retórica en el mundo contemporáneo.²⁹

Curso 1996-97

- **Créditos fundamentales:** Música y tecnología; Diseño de sistemas interactivos; Estrategias persuasivas en la propaganda política audiovisual; Televisión y educación; Seminario de perspectivas sociológicas y semióticas en el análisis de la comunicación audiovisual e Historia de la creación documental en la televisión española.
- **Créditos metodológicos:** Métodos de creatividad publicitaria y Metodología de investigación en comunicación.
- **Créditos de campos afines:** Teorías del comportamiento político;³⁰ Pintura y contexto³¹ y Técnicas de análisis dramático.³²

Bienio 1997-99

- **Asignaturas (cursos y seminarios):**

Curso 1997-98

- **Créditos fundamentales:** Estética del relato audiovisual; Políticas de lo Audiovisual en Europa; Guiones interactivos; Estética de los nuevos medios; Repensar la cultura en la sociedad del espectáculo; Los procesos de comprensión del discurso visual; Los arquetipos masculinos en la historia de los géneros cinematográficos; El documental musical en televisión; Analogía y

²⁸ Del programa de doctorado *"Teoría de literatura y literatura comparada"*.

²⁹ Ambos del programa de doctorado *"Tratamiento informativo del nuevo periodismo"*

³⁰ Del programa de doctorado *"Teoría política y social"*.

³¹ Del programa de doctorado *"Aprendiendo a leer. El mundo como un texto"*.

³² Del programa de doctorado *"Teoría de literatura y literatura comparada"*.

representación; El actual proceso de transformación de la televisión en España; La televisión en la Unión Europea; Las políticas de programación en Francia y Síntesis digital del sonido.

- **Créditos metodológicos:** Recursos informáticos para la investigación; Métodos de investigación en comunicación audiovisual; Argumentación retórica en comunicación audiovisual; Montaje intelectual y Categorización icónica.
- **Créditos de campos afines:** Noticiarios televisivos y construcción del espacio público; Información y opinión pública; Teorías de las relaciones internacionales y Multiculturalismo, nacionalismo y federalismo.

Curso 1998-99

- **Créditos fundamentales:** Historia de las formas filmicas; Generación asistida de imágenes; Música y tecnología; Redes, territorio y representaciones; Efectos inconscientes de la televisión; La cultura audiovisual (la transición de la cultura de masas a la cultura digital); Los arquetipos femeninos en la historia de los géneros cinematográficos; Historia y evolución de la telecomedia; Estrategias persuasivas en la propaganda política audiovisual; Categorización icónica y nuevas tecnologías; Televisión y espacio público; La retransmisión televisiva de la violencia política en la cultura popular (violencia e imagen televisiva); Las nuevas tecnologías de la comunicación audiovisual; Una revolución sin pedir permiso; Las políticas de programación en la televisión americana y Artes digitales.
- **Créditos metodológicos:** Métodos generativos de la creación publicitaria.
- **Seminarios:** En el transcurso del programa se organizará el seminario "*Radio y Comunicación*" (*Cien años de Radiodifusión*), en el cual destacados profesores y profesionales expondrán sus experiencias en el mundo de la radiodifusión.

Universidad Pontificia de Salamanca.³³

Durante los cursos académicos 1996-97, 1997-98 y 1998-99, la Facultad de Ciencias de la Información ofreció el programa “*Comunicación y Pluralismo*”, que se estructuró en 19 cursos. A partir del curso 1999-2000, se puso en marcha el programa de Doctorado “*Producción y Difusión del Conocimiento en la Convergencia Mediática*”.

• Comunicación y Pluralismo:

- El periodismo y los criterios morales de la acción política (OBL);³⁴ La televisión en Europa: un sistema competitivo múltiple; Periodismo social; Metodología de la tesis doctoral (OBL); El proceso de información especializada en el ámbito organizacional y en la comunicación de masas (2º año);³⁵ Aplicaciones de la lingüística del texto a la redacción periodística; Radio digital por satélite; Comunicación y globalización: nuevas redes, grupos multimedia y dinámica de los macroespacios regionales; Tendencias del diseño de diarios en el mundo occidental (2º año); Tendencias internacionales de programación televisiva; Estrategias de diversificación y desarrollo de las empresas informativas europeas; Comunicación y desarrollo (OBL); Metodología y análisis de la Publicidad. Hacia una definición del lenguaje de la publicidad; Periodismo especializado en el área de la sociedad: la información de tribunales y sucesos (2º año); Aspectos jurídicos de la libertad de expresión en el horizonte del siglo XXI (2º año); Programación radiofónica (2º año); Pluralismo. Educación para el uso de la TV (2º año); Análisis de efectos: cómo manipulan, persuaden y convencen los medios de comunicación; Aspectos teóricos, prácticos y éticos de los nuevos estudios de audiencias (2º año) y La ciudad en el periodismo actual (2º año).

³³ Esta información me fue proporcionada por la entonces Decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca, Dra. M^a Teresa Aubach, y por las consultas realizadas a la página web de la Universidad (<http://www.upsa.es>).

³⁴ De carácter obligatorio.

³⁵ Sólo podrán matricularse los alumnos que se encuentren en su segundo año académico de doctorado.

● Producción y Difusión del Conocimiento en la Convergencia Mediática:

- Dirección estratégica y gestión del conocimiento en las organizaciones; Técnicas de comunicación en la difusión del conocimiento; Dirección estratégica y gestión del conocimiento en las organizaciones; Tecnología de la información y la comunicación: revisión, estado y prospectiva; El aula-red en la sociedad del info-aprendizaje; Sociedad del conocimiento y televisión. Estrategias y formatos de producción audiovisual; Libertad de expresión y nuevas tecnologías

Universidad Ramón Llull.³⁶

La Facultad de Ciencias de la Comunicación ha desarrollado durante los bienios académicos 1995-97 y 1997-99 (estuvieron matriculados 19 y 28 alumnos, respectivamente) el programa de doctorado "*Comunicación Social*"³⁷ dirigido y

³⁶ La información que a continuación especifico me fue proporcionada por la Secretaría de la Facultad de CC. de la Comunicación Blanquerna y por consultas realizadas en las páginas que en INTERNET dispone la Universidad Ramón Llull (<http://www.url.es> y www.blanquerna.url.es). Las consultas fueron realizadas el 21 de junio de 1997, el 11 de enero, el 19 de septiembre de 1998 y el 2 de marzo de 1999.

³⁷ PROGRAMA:

- **Bienio 1995-97:** Metodología de la investigación periodística; Investigación y metodología del trabajo intelectual; Narrar y explicar el conflicto en los discursos periodísticos; Metodología en ciencias de la comunicación; Técnicas de investigación en historia de la comunicación; El montaje cinematográfico; Discurso narrativo y representación de la realidad en cine y televisión; Teoría del periodismo; Nacimiento y evolución de la prensa en lengua catalana; Evolución del periodismo de persuasión en Cataluña; El documental como herramienta de comunicación; Televisión y comunicación inadvertidas; Espacios de comunicación en Europa; Prensa de ámbito estatal y prensa catalana; Prensa y poder; Comunicación y sociedad; La represión educativa y cultural de la televisión; Periodismo, ética y ciudad.
- **Bienio 1997-99:** El tratamiento de la realidad: estudios estilísticos y perspectivas; El montaje cinematográfico II; Ética y final de siglo: Hans Jones, J. Habermas y E. Dussel; Narrar y explicar el conflicto en los discursos periodísticos II; Discurso y comunicación de masas; Discurso narrativo y representación de la realidad en cine y televisión II; Prensa de ámbito estatal y prensa catalana respecto de Cataluña y los catalanes; Televisión y moral; Prensa y poder; Elementos pedagógicos en los análisis de la imagen; Análisis psicopedagógico del discurso y el lenguaje en publicidad;

coordinado por Miquel TRESSERRAS y Magda SELLÉS.

Universidad de Santiago de Compostela.³⁸

La Facultad de Ciencias de la Información impartió durante el curso académico 1995-96 dos programas de doctorado: *"Medios y lenguajes"* y *"El periodismo en los 90"*. En cada uno de ellos estuvieron matriculados 6 alumnos. Durante el bienio 1996-98 el **Departamento de Filología Gallega** desarrolló los siguientes programas de doctorado: *"Filología Gallega"* y *"Programación y audiencias en Radio y TV"*. El **Departamento de Ciencias de la Comunicación** ofertaba para los bienios 1997-99 y 1998-2000 el programa de doctorado *"La Comunicación Audiovisual: Realidad y ficción"*.³⁹

Hermenéutica y comunicación; Metodología de la investigación cualitativa en comunicación; Estructura de la Comunicación II; El documental: herramienta de comunicación; Comunicación y ciudad; Publicidad y empresa.

³⁸ La información que a continuación indico me fue proporcionada por la Secretaría de la Facultad de CC. de la Información y por consultas realizadas en las páginas que en INTERNET dispone la Universidad de Santiago de Compostela (<http://www.usc.es>). Las consultas se realizaron el 21 de junio de 1997, el 11 de enero de 1998, el 12 de septiembre de 1998 y el 2 de marzo de 1999.

³⁹ Programa de doctorado **"La Comunicación Audiovisual: realidad y ficción"**:

- **Coordinador:** José A. Souto Cabo.
- **Objetivos generales:** Estudio de la Comunicación Audiovisual desde el lugar de la información y de la ficción; La influencia de las nuevas tecnologías en el tratamiento informativo, en la difusión de la comunicación y en la creación audiovisual; Nuevas formas narrativas y del discurso audiovisual.
- **Criterios de admisión:** Expediente académico si es licenciado en ciencias de la información. Curriculum investigador a las investigaciones relacionadas con los contenidos del programa y entrevista personal (hasta un punto como máximo).
- **Observaciones:** Todos los cursos son optativos. Trabajos de investigación obligatorios.
- **Contenido del programa:**

Bienio 1997-99

1º Curso: Las estrellas de la radio y la credibilidad; La empresa virtual y el nuevo trabajo en los media; La comunicación institucional y empresarial; Producción editorial, libro electrónico y redes I; Investigación de audiencias y periodismo de precisión; Del guión a la puesta en escena I; La planificación informativa en los medios locales: los soportes impresos; Los rumbos en los seriales televisivos; La investigación de las audiencias masivas I; Modelos de comunicación radiofónica y audiencias en Galicia; La audiencia como factor determinante en las políticas de programación; La realidad del periodista audiovisual.

2º curso: Nuevos modelos de gestión de la empresa audiovisual; Estrategias y planes de comunicación en las organizaciones; Producción editorial, libro electrónico y redes II; Comunicación política: realidad y ficción; Del guión a la puesta en escena II; Estrategias de comunicación local en la sociedad global; La distribución de los productos audiovisuales; La investigación de las audiencias masivas II; El sistema

Universidad San Pablo CEU.

La Universidad San Pablo-CEU inició los estudios universitarios de Tercer Ciclo en el curso académico 1995-96. Los Departamentos de Teoría de la Comunicación; Lengua, Literatura y Redacción; Medios Audiovisuales y Tecnología Informativa; Historia y Pensamiento; y Derecho, Ética y Sociología de la Facultad de Humanidades ofertaron conjuntamente para el bienio 1995-97 y durante el curso 1997-98 el programa de doctorado "*Sociedad y Comunicación*", bajo la coordinación del profesor Justino SINOVA GARRIDO. Durante el curso académico 1995-96 estuvieron matriculados 14 doctorandos. Para el bienio 1998-2000, los mismos Departamentos (excepto el de Historia y Pensamiento) organizaron el programa de doctorado "*Comunicación, Tecnología y Humanismo*", bajo la coordinación del profesor Leopoldo SEIJAS CANDELAS.

● Sociedad y Comunicación.⁴⁰

radiofónico en Galicia; El lenguaje de los medios audiovisuales; producción informativa, ¿rutina o rutinización?

Bienio 1999-2000

1º curso: La empresa virtual y el nuevo trabajo en los media; La comunicación institucional y empresarial; producción editorial, libro electrónico y redes I; Información, opinión y análisis; Del guión a la puesta en escena I; La planificación informativa en los medios locales: los soportes impresos; Aprendizaje de la crítica cinematográfica: los modelos de representación filmica y los sistemas de análisis I; Los rumbos en los seriales televisivos; Métodos cualitativos para la investigación de la comunicación de masas; Modelos de comunicación radiofónica y audiencias en Galicia; La censura en los medios de comunicación; La realidad del periodista audiovisual.

2º curso: Nuevos modelos de gestión de la empresa audiovisual; Estrategias y planes de comunicación en las organizaciones; Producción editorial, libro electrónico y redes II; Comunicación política: realidad y ficción; Del guión a la puesta en escena II; Estrategias de comunicación local en la sociedad global; Aprendizaje de la crítica cinematográfica: los modelos de representación filmica y los sistemas de análisis II; La distribución de los productos audiovisuales; La investigación de las audiencias masivas II; El sistema radiofónico en Galicia; El lenguaje de los medios audiovisuales; producción informativa, ¿rutina o rutinización?

⁴⁰ Los alumnos deben completar 40 créditos durante los dos cursos académicos que, como mínimo, tiene de duración el programa de doctorado. Todos los Programas de Doctorado ofertados por la Universidad San Pablo CEU tienen que comprender los siguientes requisitos:

- a) Al menos un curso o seminario sobre metodología y formación en técnicas de investigación.
- b) Un mínimo de doce créditos en cursos o seminarios sobre los contenidos fundamentales del Programa.

Bienio 1995-97.

- **Cursos de metodología (investigación):** Métodos de investigación en las ciencias de la comunicación (OBL)⁴¹ y Metodología y análisis de la comunicación publicitaria (OBL).
- **Cursos fundamentales:** Gestión informativa y responsabilidad social del periodista; Fuentes literarias para la historia del siglo XIX en España; Telegenia y técnicas de expresión para el medio audiovisual; La jurisprudencia del Tribunal Constitucional en materia del derecho a la libertad de expresión; La tecnología multimedia; El departamento de comunicación en empresas e instituciones; La sátira como configuradora de la opinión pública; El problema de España en el ensayo del siglo XX; El periodista, investigador y docente; La sociedad moderna y el mito. Los medios de comunicación modernos creadores de mitos sociales; Manipulación fotográfica; Historia de la Fotografía.
- **Cursos de campos afines:** Sistemas de comunicación y desarrollo económico; La agresividad en la estructura social-fenómeno comunicacional; El estudio de la globalidad y sus implicaciones. ¿Hacia la gobernabilidad mundial?; El periodismo hispanoamericano: didáctica y filosofía de la historia.

Curso académico 1997-98.

- **Cursos de metodología (investigación):** Métodos de investigación en las CC. de la Comunicación (OBL) y Metodología y análisis de la comunicación publicitaria (OBL).
- **Cursos fundamentales:** Gestión informativa y responsabilidad social del periodista; Telegenia y técnicas de expresión para el medio audiovisual; La jurisprudencia del Tribunal Constitucional en materia del derecho a la libertad de expresión; La tecnología

Cursos y/o seminarios relacionados con campos afines al del programa.

⁴¹ De carácter obligatorio.

multimedia y televisión digital; La sátira como configuradora de la opinión pública; La campaña electoral en televisión: efectos en la decisión de voto; El periodista, investigador y docente; Manipulación fotográfica; Historia de la fotografía; La estructura lingüístico-kinética en el proceso comunicativo; El papel de los medios impresos en la creación y recreación del lenguaje; El departamento de comunicación en empresas e instituciones; Régimen de opinión en la sociedad mediática; Concentración empresarial en los medios de comunicación; La responsabilidad civil y penal de la profesión periodística en el Derecho Comparado.

- **Cursos de campos afines:** Sistemas de comunicación y desarrollo económico; La agresividad en la estructura social-fenómeno comunicacional; El periodismo hispanoamericano: didáctica y filosofía de la historia; La doble tensión entre lo global, lo regional y lo local en la mundialización; Hacia un concepto de identidad europea: literatura y pensamiento en la Europa del siglo XXI; La nobleza española en la Edad Contemporánea; Paz, seguridad, defensa y relaciones internacionales que las promueven.

• **Comunicación, Tecnología y Humanismo.**⁴²

⁴² Los alumnos deben completar 32 créditos que se distribuirán en un periodo de docencia y un periodo de investigación. Durante el periodo de docencia el doctorando deberá completar un mínimo de 20 créditos de los que al menos 15 versarán sobre los contenidos fundamentales del programa correspondiente. La obtención de los indicados 20 créditos otorgará al doctorando el derecho al Certificado del Periodo de Docencia, homologable en todas las Universidades españolas. La calificación será la media de las obtenidas por el doctorando en los cursos y seminarios realizados. Una vez superada esta primera etapa se podrá comenzar el periodo de investigación. Durante el mismo se completarán un mínimo de 12 créditos, que se invertirán en un trabajo de investigación tutelado a realizar dentro de uno de los Departamentos que desarrollan el programa. La superación del periodo de investigación exigirá su aprobación por una Junta de Evaluación, nombrada por el Coordinador del Programa, que valorará especialmente la capacidad investigadora del candidato en función del trabajo presentado. Una vez superados los periodos de docencia e investigación, un Tribunal único para cada programa (nombrado por la Comisión de Doctorado a propuesta del Coordinador del programa) evaluará los conocimientos adquiridos en los distintos cursos, seminarios y trabajos de investigación realizados. La evaluación se basará en la exposición pública de la labor de investigación realizada y en las respuestas a las preguntas que el Tribunal estime oportunas sobre los conocimientos adquiridos en los cursos realizados. La superación de la evaluación referida implicará el reconocimiento de la suficiencia investigadora del doctorando, que se acreditará mediante la entrega del Diploma de Estudios Avanzados, homologable en todas las Universidades españolas.

Bienio 1998-2000.

- **Cursos de metodología:** Métodos de investigación en las ciencias humanas y de la de la comunicación y Metodología en las ciencias de la información: elaboración de una tesis.
- **Cursos fundamentales:** Modelos de redacción periodística en los nuevos soportes de la información; Iconografía fotográfica; La jurisprudencia del Tribunal Constitucional en materia de libertad de expresión; Los géneros periodísticos en la prensa del año 2000: lengua y redacción; Epistemología de la comunicación no verbal en el periodismo y los medios audiovisuales; Telegenia y técnicas de expresión para el medio audiovisual; Comunicación persuasiva: la seducción de la publicidad; Los abusos a menores y su proyección en la comunicación interactiva; Images of Spain abroad (en inglés).

Fundación universitaria San Pablo CEU (Universidad Politécnica de Valencia).⁴³

El Centro Universitario de Ciencias de la Información comenzó a impartir los estudios de Tercer Ciclo a comienzos del curso académico 1997-98, a través de un programa adscrito al Departamento de Historia del Arte y Teoría de la Educación de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. Para el Bienio 1997-99 se elaboró un programa genérico titulado *"Historia, Teoría y Crítica de la Comunicación social"*, conducente a la obtención de la titulación de Doctor en Ciencias de la Información (una vez defendida con éxito la tesis doctoral). Este último programa volvió a convocarse para el Bienio 1998-2000, ahora organizado por los Departamentos de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, que ofertaron además dos nuevos programas de doctorado: *"Comunicación Audiovisual"* e *"Información y*

⁴³ Esta información fue obtenida de los datos que acerca de los programas de tercer ciclo están expuestos en la página web de la Universidad Politécnica de Valencia (<http://www.upv.es>). Las consultas fueron realizadas el 17 de enero de 1998 y el 2 de marzo de 1999.

Documentación".⁴⁴

- **Historia, Teoría y Crítica de la Comunicación Social.**

- **Coordinadora:** Amalia MARTÍNEZ MUÑOZ.
- **Requisitos:** Licenciatura.
- **Objetivos:** Análisis de los procesos históricos que conforman la actual sociedad de la información. Historia, teoría y praxis de la comunicación social. Estructura de los medios. Políticas de comunicación.
- **Duración:** Dos cursos académicos (1997-98 / 1998-99 y 1998-99 /1999-2000).
- **Contenido del Programa:**

Bienio 1997-98

- **Asignaturas:** Aplicaciones retóricas del periodismo digital; Comunicación e interculturalidad; Comunicación y negociación; Diseño de experimentos; Documentación científica; El cine clásico de Hollywood (1930-1960); El cine de los orígenes (1895-1915); El inglés como herramienta de acceso a la documentación científica; Fotografía y realidad social; Fuentes documentales para la comunicación; Génesis de la cosmovisión fascista en la España de la II República; Introducción a la investigación científica y tecnológica; La comunicación publicitaria en España; La investigación en la historia de la comunicación; Literatura, comunicación y sociedad en la España contemporánea; Medir al personaje. Análisis de los protagonistas de la información; Perspectivas éticas de la comunicación contemporánea; Pluralismo y concentración de los medios de comunicación social; Técnicas de representación y reconstrucción en la información audiovisual; Tecnologías aplicadas a la producción radiofónica; Arte, comprensión y comunicación; Auditoría de los medios locales para la optimización de recursos en campañas de publicidad.

⁴⁴ Este último no estaba dirigido a Licenciados de Periodismo o de CC. de la Información, de ahí que no se incluyan los datos referidos al mismo.

Bienio 1998-2000⁴⁵**Curso 1998-1999.**

- **Asignaturas:** Aplicaciones retóricas del periodismo digital; Arte, comprensión y comunicación; Auditoría de medios locales para la optimización de recursos en campañas de publicidad; Comunicación y negociación; Fuentes documentales para la comunicación; La comunicación publicitaria en España; Medir al personaje. Análisis de los protagonistas de la información; Tecnologías aplicadas a la producción radiofónica.
- **Trabajos de investigación:** Las promociones comerciales como política editorial; Las promociones comerciales y su incidencia en la difusión de los periódicos: el caso de Canarias 7; Antecedentes de la comunicación de centros y fundaciones culturales en Valencia; Situación actual de la comunicación de centros y comunicaciones culturales en Valencia; Análisis de la información regional en televisión. La comunidad valenciana; Los centros territoriales de televisión en la comunidad valenciana; El discurso informativo audiovisual en el tema de la inmigración magrebí.

Curso 1999-2000.

- **Asignaturas:** Análisis del primer medio de comunicación existente: uno mismo; Diseño de periódicos en Internet; El proceso estratégico en la comunicación publicitaria interactiva; Infografía periodística; Metodología y técnicas de investigación en historia de la comunicación social; Periodismo digital.
- **Trabajos de investigación:** El discurso informativo audiovisual en el tema de la inmigración magrebí.

- **Comunicación Audiovisual.**

⁴⁵ A partir del curso académico 1998-99 se aplicó la nueva estructuración de los programas de doctorado, al igual que llevó a cabo la Universidad San Pablo CEU.

- **Coordinadora:** Amalia MARTÍNEZ MUÑOZ.
- **Requisitos:** Licenciatura.
- **Objetivos:** Análisis y creación de imágenes sintéticas. Tratamiento de efectos especiales. La historieta como vehículo de expresión artística y narrativa. La escuela valenciana, recursos gráficos propios.
- **Duración:** Dos cursos académicos (1998-99 y 1999-2000).
- **Contenido del Programa:**

Bienio 1998-2000

Curso 1998-1999.

- **Asignaturas:** Comunicar el arte a través del mass media; El cine clásico de Hollywood (1930-1960); El cine de Fellini: estructuras en abismo; Fotografía y realidad social; La edad de oro del tebeo valenciano; La perversión digital de las analogías: transitando la pantalla diabólica propuesta; Los modelos matemáticos se hacen ficción: la presencia de estructuras narrativas.
- **Trabajos de investigación:** El documental y la divulgación de contenidos educativos; El documental: tipologías y lenguaje. Modelos de representación y puesta en escena de la realidad; El producto interactivo on-line como herramienta de apoyo al proceso docente; El CD Rom como herramienta para la divulgación de contenidos educativos; Realismo en Luis Buñuel; Surrealismo en Luis Buñuel; Comunicación audiovisual en herramientas de autoformación a distancia; Producción multimedia para Internet en empresas de publicidad; Recuperación del patrimonio gráfico valenciano: hacia una terminología propia para la catalogación digital de tebeos.

Curso 1999-2000.

- **Asignaturas:** Análisis del movimiento como esencia de la animación; Características del análisis de documentación audiovisual; Cine norteamericano y cine europeo: pasado, presente y futuro de dos industrias cinematográficas; El

proceso estratégico en la comunicación publicitaria interactiva; Estructuras visuales de comunicación interactiva; Influencia de la expresión en el movimiento en los proyectos de animación; La edad de oro del tebeo valenciano; Metodología de investigación cuantitativa: la encuesta; Películas de 1939; Últimas tendencias del diseño videográfico, del grafismo electrónico y la postproducción digital.

- **Trabajos de investigación:** (No se indicaban).

Universidad de Sevilla.⁴⁶

La Facultad de Ciencias de la Información a través de sus Departamentos de **Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura** (bienios 1994-96, 1995-97, 1996-98, 1997-99 y 1998-2000) y **Periodismo** (bienio 1998-2000) ha impartido los siguientes cursos de doctorado:

Bienio 1994-95

- **La información en Prensa, Radio y TV.**

Programa:

Primer año. Curso 1994-95.

- **Asignaturas metodológicas:** Representación documental e información de actualidad; La motivación humana en la información de actualidad: necesidades, estereotipos, actitudes; La investigación histórica sobre fuentes de prensa en la Andalucía contemporánea I; Periodismo y ciencia: técnicas y métodos de investigación.
- **Asignaturas fundamentales:** El conflicto información/opinión en “El Cocodrilo” y sus conexiones con el periodismo actual; La comunicación

⁴⁶ Información obtenida en la página Web que, sobre los estudios de Tercer Ciclo y Postgrado, dispone la Universidad de Sevilla (<http://www.vtc.us.es>). La consulta fue realizada el 15 de mayo de 1999.

periodística: el mensaje periodístico a través de los mass media I; La información artística en prensa escrita; Mercado internacional de programas de TV; Comunicación, relaciones de género y sexismo; La cotidianeidad y su transgresión. Perspectivas y análisis de los acontecimientos de la noticia I; El discurso periodístico como mensaje narrativo y de persuasión.

Segundo año. Curso 1995-96.

- **Asignaturas metodológicas:** La información científica alternativa en comunicación y periodismo; La investigación histórica sobre fuentes de prensa en la Andalucía contemporánea II; Juventud, infancia y medios.
- **Asignaturas fundamentales:** Periodismo de viajes en Andalucía (1500-1936); La configuración del discurso periodístico en la información diaria; Dimensiones pedagógicas de los media II; El acontecimiento cultural. Los límites de la cultura en la prensa diaria; Periodismo hispano en los EE.UU.; La cotidianeidad y su transgresión. Perspectivas y análisis de los acontecimientos de la noticia II; Géneros para la persuasión: el editorial, la columna y la viñeta de humor.

- **Comunicación Audiovisual y Publicidad.**

Programa:**Primer año. Curso 1994-95.**

- **Asignaturas metodológicas:** Los arquetipos en publicidad; La investigación en teoría de la comunicación audiovisual I.
- **Asignaturas fundamentales:** Guión para televisión; Interpretación y dirección de actores; Funciones sociales de la comunicación; El trazo jansenista en el cine (Dreyer, Bresson y Passolini); Imagen e identidad cultural; El nomic (nuevo orden mundial de la información y la comunicación); Lectura cinematográfica de mitos literarios: don Juan y

Carmen; La economía de la comunicación audiovisual.

Segundo año. Curso 1995-96.

- **Asignaturas metodológicas:** Fuentes de información científica alternativa en comunicación: estrategias de medición; La investigación en teoría de la comunicación audiovisual II.
- **Asignaturas fundamentales:** El guión en los géneros cinematográficos; La imagen en movimiento; Comunicación intercultural; La comedia musical norteamericana; El cine mudo español a la luz de nuevas investigaciones; El presupuesto de publicidad en las empresas anunciantes; Estrategias alternativas en comunicación y cultura; Publicidad versus sociedad: roles y modelos; Las industrias culturales en la relación norte-sur.

Bienio 1995-97

• **Literatura y Comunicación.**

Programa:

Primer año. Curso 1995-96.

- **Asignaturas metodológicas:** Análisis textual: principios metodológicos; Análisis del discurso referido: la cita periodística.
- **Asignaturas fundamentales:** Periodismo de creación I: la crónica modernista; La crónica de viajes; Función social del arte I; Teatro, cine y sociedad: Buero Vallejo; Novela mexicana de la revolución. Novela y periodismo: la novela crónica; Esquemas míticos en el western: peregrinatio y frontera; El cine mudo español a la luz de nuevas investigaciones; Franco Battiano: texto, música y cosmovisión; Pensamiento, lenguaje y comunicación.
- **Asignaturas afines:** Publicidad y desarrollo social I.

Segundo año. Curso 1996-97.

- **Asignaturas metodológicas:** Tendencias y métodos del comparatismo literario.
 - **Asignaturas fundamentales:** Periodismo de creación II: el articulismo; Función social del arte II; John Huston y la literatura; La novela mexicana de la contrarrevolución. La novela cristera. La novela del desengaño; Vanguardia cinematográfica española: una revisión histórica; Arte y medios de comunicación. El debate en torno a las industrias culturales; Comunicación intercultural; La dificultad de ser: el cine y la poesía de Jean Cocteau.
 - **Asignaturas afines:** Publicidad y desarrollo social II.
-
- **Estrategias de la Información–Comunicación y Modelos Socioculturales.**

Programa:**Primer año. Curso 1995-96.**

- **Asignaturas metodológicas:** Los motivos psicosociales en la información de actualidad I; Juventud, infancia y medios; Pragmatismo y estética del discurso periodístico; Tendencias comunicativas y nuevas tecnologías.
- **Asignaturas fundamentales:** Estrategias de información y análisis de mensajes: una interpretación I; Prioridades informativas y estereotipos culturales; Periodismo y retórica de la modernidad; La claridad elocutiva en el texto periodístico; Los géneros de opinión. Fundamentos y controversias teóricas; El discurso periodístico y su construcción de la diferencia.
- **Asignaturas afines:** La opinión pública como factor histórico: el caso español; Prensa católica y poder político en la España de la Restauración; Comunidad local y sistema mundial. La cultura en el desarrollo.

Segundo año. Curso 1996-97.

- **Asignaturas metodológicas:** Los motivos psicosociales en la información de actualidad II; La organización transnacional de la información científica en comunicación: sistemas y políticas; Factores subyacentes de la información social. Condicionamientos y efectos culturales; Mercado internacional de programas de TV; La prensa sevillana como expresión de un modelo local de información: caracteres y evolución; El periodismo de viajes; Los géneros informativos. Tendencias actuales de la investigación; El continente periodístico: incidencia y tratamiento; sexismo y xenofobia en el lenguaje periodístico.
- **Asignaturas fundamentales:** Estrategias de información y análisis de mensajes: una interpretación II; Arte y medios de comunicación: el debate en torno a las industrias culturales.

• Comunicación y Desarrollo Social.

Programa:

Primer año. Curso 1995-96.

- **Asignaturas metodológicas:** Medios, publicidad y desarrollo.
- **Asignaturas fundamentales:** Comunicación y desarrollo; La naturaleza de la cultura y de la educación I; Función social del arte; Función social de la ciencia; Nuevos modelos de TV.
- **Asignaturas afines:** Pensamiento, lenguaje y comunicación; Publicidad y desarrollo social.

Segundo año. Curso 1996-97.

- **Asignaturas metodológicas:** Análisis de la cultura popular; Análisis de bases de datos; Recepción y asimilación; Comunicación y desarrollo autonómico.
- **Asignaturas fundamentales:** Ecología de los medios; Comunicación e identidad nacional; La naturaleza de la cultura y de la educación II; Medios locales; El desarrollo del pensamiento científico.

- **Asignaturas afines:** Comunicación multicultural; Economía del audiovisual; Estructura industrial de la comunicación.

Bienio 1996-98

• **Literatura y Comunicación II.**

Programa:

Primer año. Curso 1996-97.

- **Asignaturas metodológicas:** Tendencias y métodos del comparatismo literario; Análisis del discurso referido: la cita periodística; Metodología de la investigación literaria.
- **Asignaturas fundamentales:** La novela mexicana de la contrarrevolución. La novela cristera. La novela del desengaño; Mujer y literatura: novelistas contemporáneas; Francisco Ayala y el periodismo; Historia de la vanguardia cinematográfica española; Horizontes culturales y educativos de la radio y de la TV I; Bases nihilistas de la literatura moderna (Hölderlin, Trakl); Literatura y comunicación: cuestiones actuales; Evolución del afiche cinematográfico I; Teoría filmica feminista I; Esquemas místicos en el western: peregrinatio y frontera; Teatro, cine y sociedad: Buero Vallejo; Juan Rulfo: Novela y cine

Segundo año. Curso 1997-98.

- **Asignaturas fundamentales:** Análisis semiótico de textos narrativos. El relato de la revolución mexicana y los diferentes discursos artísticos. Yañez, Rulfo y Fuentes; Escritura y comunicación: la novela testimonio; Francisco Ayala y el cine; Arte y sociedad en el cine de Carlos Saura; Horizontes culturales y educativos de la radio y la TV II; Arquetipos y publicidad; Procesos de comunicación, relaciones sociales de género y androcentrismo cultural; Cultura impresa y revolución social: un balance final de la galaxia Gutenberg; Evolución del afiche

cinematográfico II; Teoría filmica feminista II; Discurso, imagen y representación; Historia del cine.

● Información y Cambios Sociales.

Programa:

Primer año. Curso 1996-97.

- **Asignaturas metodológicas:** El discurso periodístico como propaganda política; Periodismo para una nueva educación; Motivos psicosociales en la información de actualidad.
- **Asignaturas fundamentales:** Los géneros periodísticos en la actualidad informativa; Producción de micro-media; La incidencia y el tratamiento del continente periodístico; Cambio cultural y neo-televisión; La liberación de las telecomunicaciones (Europa 1998); La TV por cable en Andalucía y su contexto socioeconómico; Papel del periodista ante la creación de infografía para prensa; Los medios de comunicación en el nuevo escenario internacional.
- **Asignaturas afines:** Prensa católica y poder político en la España de la Restauración.

Segundo año. Curso 1997-98.

- **Asignaturas metodológicas:** Fuentes para la investigación en comunicación; El discurso periodístico como propaganda política II; Periodismo de viajes en Andalucía 1500-1936; Motivos psicosociales en la información de actualidad II; La prensa sevillana en el siglo XX. Documentos para su estudio.
- **Asignaturas fundamentales:** Los géneros de opinión y los acontecimientos periodísticos; Información, cultura y cambio social: una perspectiva periodística II; La alteración del mensaje: información y publiperiodismo; Arte y medios de comunicación: el debate en torno a las industrias culturales; Los medios, la infancia y la juventud; Los medios de comunicación en el nuevo escenario internacional; Innovación tecnológica y transmisión de mensajes

audiovisuales; Concentración multimedia y cambios sociales; Nuevos modelos de TV: información y publicidad.

- **Imagen y Publicidad.**

Programa:

Primer año. Curso 1996-97.

- **Asignaturas metodológicas:** Metodología de la investigación publicitaria; Análisis audiovisual del texto escénico; Métodos de investigación en comunicación audiovisual.
- **Asignaturas fundamentales:** Planificación y gestión publicitaria; Montaje y lenguaje audiovisual; Programas multimedia interactivos; Historia de la vanguardia cinematográfica española; Promoción y publicidad de producciones audiovisuales; Publicidad y comunicación política; La TV por cable en Andalucía.
- **Asignaturas afines:** La fiscalidad en la empresa publicitaria.

Segundo año. Curso 1997-98.

- **Asignaturas fundamentales:** Innovación tecnológica y cambios en el mensaje; Arte y sociedad en el cine de Carlos Saura; Corrientes visuales del teatro contemporáneo; Información y publiperiodismo; Planificación de medios publicitarios; Nuevos modelos de TV: información y publicidad; Guión para cine y guión para TV; Retórica de la imagen.
- **Asignaturas afines:** Desarrollo e imagen.

Bienio 1997-99

- **Comunicación Social.**

Programa:**Primer año. Curso 1997-98.**

- **Asignaturas metodológicas:** Retórica de la imagen; La información, los medios y su repercusión social.
- **Asignaturas fundamentales:** Evolución de los géneros y estilos periodísticos; La manipulación de la imagen en la comunicación social I; Los medios de comunicación en el nuevo escenario internacional; Concentración multimedia y cambios sociales; Nuevos modelos de TV: información y publicidad; Hispanoamérica en la prensa sevillana: un estudio local de historia de la comunicación social; Iglesia católica y medios de comunicación social; La influencia de las nuevas tecnologías en el tratamiento del mensaje; El periodismo como creación: el estilo editorializante; Análisis de la información audiovisual: una perspectiva estructuralista; Los medios, la infancia y la juventud.
- **Asignaturas afines:** Prensa católica y poder político en la restauración.

Segundo año. Curso 1998-99.

- **Asignaturas metodológicas:** Investigación de la comunicación: del contenido a la audiencia.
- **Asignaturas fundamentales:** La manipulación de la imagen en la comunicación social II; Guión para cine y guión para TV; Publicidad y comunicación política; "Cultural Studies": la comunicación artística marginal; Tendencias actuales del periodismo especializado; Gestión y producción de medios locales; El contingente periodístico y su incidencia social.

- **Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad.**

Programa:**Primer año. Curso 1997-98.**

- **Asignaturas metodológicas:** La hermeneutica como aproximación al discurso

periodístico; Fuentes para la investigación científica en periodismo; Análisis del tiempo y del espacio en la comunicación audiovisual I; Publicidad y consumidor; Discurso, imagen y representación.

- **Asignaturas fundamentales:** Métodos y fundamentos epistemológicos de la imagen periodística; Fundamentación epistemológica y metodología de la investigación en historia de la comunicación; El cine autorreferencial I; La obra de Luis García Berlanga y su influencia en el cine español; Propaganda política y formas simbólicas; Estereotipos de género en publicidad; Merchandising.
- **Asignaturas afines:** La crónica periodística: evolución conceptual y tipología; Del pictorialismo al fotopublicismo contemporáneo; La publicidad como arte.

Segundo año. Curso 1998-99.

- **Asignaturas metodológicas:** Análisis del tiempo y del espacio en la comunicación audiovisual II.
- **Asignaturas fundamentales:** Recursos de creación en el discurso periodístico; El cine autorreferencial II; Adaptaciones cinematográficas de mitos literarios; Publicidad turística; La naturaleza de las relaciones públicas en el contexto de las ciencias sociales.
- **Asignaturas afines:** Posibilidades y límites del periodismo especializado en educación.

• Literatura y Comunicación III.

Programa:

Primer año. Curso 1997-98.

- **Asignaturas metodológicas:** Tendencias y métodos del comparatismo literario; Análisis semiótico de textos narrativos. El relato de la revolución mexicana y los diferentes discursos artísticos: Yañez Rulfo, Fuentes; Análisis del discurso referido: la cita periodística.

- **Asignaturas fundamentales:** Periodismo y literatura I: el articulismo español (1900-1936); Narrativa sobre la guerra civil I (periodismo, cine, literatura); Escritura y comunicación: la novela testimonio; La psicosis en la literatura y el cine; Teoría del testigo; Teoría del sujeto; Comunicación intercultural; Horizontes culturales y educativos de la TV; Los géneros en la comunicación literaria.

Segundo año. Curso 1998-99.

- **Asignaturas metodológicas:** La novela mexicana del siglo XX y el cine: transposiciones discursivas.
- **Asignaturas fundamentales:** Periodismo y literatura II. El articulismo español durante la segunda mitad del siglo XX; Narrativa sobre la guerra civil II (periodismo, cine, literatura); El relato breve en España: aproximaciones a su teoría y práctica; Francisco Ayala y los lenguajes artísticos de las vanguardias; Cine y tragedia griega.
- **Asignaturas afines:** El sujeto del discurso publicitario.

Bienio 1998-2000

- **Comunicación Audiovisual y Publicidad.**

Créditos totales: 36.

Coordinadores: Vicente ROMANO GARCÍA y Juan REY FUENTES.

Programa:

Primer año. Curso 1998-99.

- **Asignaturas metodológicas:** Métodos de investigación en comunicación audiovisual y publicidad; Análisis del tiempo y del espacio en la comunicación audiovisual; Formas simbólicas y propaganda I; Realidad y ficción en publicidad.

- **Asignaturas fundamentales:** El imaginario tenebrosos: el cine de terror I; El afiche de cine y su aplicación multimedia I; Estereotipos y género en publicidad; Cine latinoamericano; Los medios de comunicación y los contenidos culturales.
- **Asignaturas afines:** El sistema del cómic y su influencia en la cultura contemporánea I.

Segundo año. Curso 1999-2000.

- **Asignaturas metodológicas:** Análisis del espacio en la comunicación audiovisual; Formas simbólicas y propaganda II.
- **Asignaturas fundamentales:** El imaginario tenebroso: el cine de terror II; El afiche cinematográfico y su aplicación multimedia II; Cine español; Estudios culturales: la marginalidad en el cine; Montaje audiovisual y manipulación de imágenes.
- **Asignaturas afines:** El sistema de cómic y su influencia en la cultura contemporánea.

● **Literatura y Comunicación IV.**

Créditos totales: 44.

Coordinador: Manuel Ángel VÁZQUEZ MEDEL.

Programa:

Primer año. Curso 1998-99.

- **Asignaturas metodológicas:** Tendencias y métodos del comparatismo literario y cultural; Análisis del discurso referido: la cita periodística; Análisis de la imagen. Tendencias actuales.
- **Asignaturas fundamentales:** La crónica periodística: evolución conceptual y tipología; Fotografía y representación: para una teoría de lo fotográfico I; Teoría

de la comunicación. Tendencias actuales; El periodismo como escuela abierta; Comunicación intercultural; Horizontes culturales y educativos de la TV; Caología y comunicación; Nuevas fronteras de la infografía.

- **Asignaturas afines:** Hispanoamérica en la prensa sevillana: un estudio local de la historia de la comunicación; Escritoras y géneros literarios en la literatura italiana.

Segundo año. Curso 1999-2000.

- **Asignaturas metodológicas:** Imagen, discurso y representación.
- **Asignaturas fundamentales:** Narrativa mexicana de la contrarrevolución; Narrativa de la guerra civil española: periodismo, cine, literatura; Literatura y comunicación: novelistas contemporáneas; Francisco Ayala y la traducción; Fotografía y representación: para una teoría de lo fotográfico II; La vanguardia histórica ruso-soviética: Maiakovski y Malevich.

• Periodismo.

Créditos totales: 36.

Coordinador: Antonio Luis GARCÍA GUTIÉRREZ.

Programa:

Primer año. Curso 1998-99.

- **Asignaturas metodológicas:** Recursos Web para la investigación en comunicación; La crónica periodística: evolución conceptual, procedimientos y tipología; La persuasión del continente periodístico; Géneros y estilos periodísticos: su evolución.
- **Asignaturas fundamentales:** Estructura, sistema y mensaje informativos; Recursos de propaganda en el discurso periodístico de tema político; Fundamentación epistemológica y metodología de la investigación en historia de la comunicación escrita; Nuevos enfoques de la redacción periodística I;

Epistemología de la comunicación educativa; Fundamentos de la investigación en imagen formativa.

- **Asignaturas afines:** La comunicación interna en la empresa española.

Segundo año. Curso 1999-2000.

- **Asignaturas metodológicas:** Estudio local de historia de la comunicación escrita; Formalización de procesos educativos en la información de actualidad; La opinión en el periodismo actual.
- **Asignaturas fundamentales:** Nuevos enfoques de redacción periodística II; Comunicación y cultura: textos. Contextos y ecologías discursivas,
- **Asignaturas afines:** Información y propaganda de guerra; Programación de ofertas temáticas de televisión; La comunicación externa en la empresa española.

<p>RELACION DE TITULOS PROPIOS DE POSTGRADO (1995-96/1996-97/1997-98/1998-99/1999-2000)</p>

Universidad Antonio de Nebrija (Universitas Nebrissensis).⁴⁷

La Escuela de Postgrado de la Universidad Antonio de Nebrija empezó a funcionar en 1986 y, desde entonces, oferta diferentes tipos de másters, entre los que destaco aquellos que, de acuerdo con su contenido, están más indicados para los licenciados en Periodismo y/o Comunicación Audiovisual.

Curso 1995-96

• Máster en Información y Documentación (MID) / Library and Information Studies.

- **Año de inicio:** 1992.⁴⁸
- **Duración:** 670 Horas. 67,00 Créditos.⁴⁹
- **Período Lectivo:** Oct. 95 - Mayo 96 (8 meses + período de prácticas).
- **Tasas:** 690.000 Pts.
- **Requisitos:** Titulación Superior.⁵⁰

⁴⁷ La información que detallo a continuación me ha sido facilitada por la Escuela de Postgrado de la Universidad Antonio de Nebrija.

⁴⁸ El Máster en Información y Documentación (MID) nació como un **programa conjunto** con la Universidad de Gales. Sigue, así, el **modelo anglosajón** de esta Universidad británica, lo que estructuralmente lo hace diferente de otros programas máster de la Universidad Antonio de Nebrija.

Durante el curso académico 1995-96 estuvieron matriculados 4 alumnos, y, desde el inicio del mismo, lo han realizado un total de 40 personas, entre estudiantes y profesionales.

⁴⁹ Es necesario obtener un mínimo de 55 créditos para recibir el título de máster.

⁵⁰ El máster va dirigido a Licenciados e Ingenieros de diferentes carreras de ciencias y humanidades, a diplomados en Biblioteconomía y Documentación y a los profesionales con más de tres años de experiencia en el mundo de la información españoles y extranjeros.

Todos los candidatos deben superar un proceso de admisión en el que la Comisión de Admisiones valorará:

- El Expediente académico
- El curriculum vitae
- El resultado de las pruebas de admisión

- **Resumen del contenido:** Preparar especialistas en gestión de la información, documentación y biblioteconomía eficaces y por tanto ampliamente solicitados y rentables para las empresas e instituciones que van a contar con sus servicios. La metodología del programa se basa en el aprendizaje de los conceptos teóricos esenciales y en la práctica de las técnicas de gestión de la información documental⁵¹. La formación de los participantes se complementa con prácticas reales en empresas e instituciones por un período de tres a seis meses.
- **Máster en Periodismo Económico y Comunicación Empresarial (MPE).**

- **Año de inicio:** 1991.⁵²
- **Duración:** 720 Horas. 72,00 Créditos.⁵³

-
- La entrevista personal
 - Las referencias del candidato

⁵¹ El Máster en Información y Documentación tiene dos etapas:

⇒ **La primera etapa** se imparte en ocho meses de clases presenciales, en horario de tarde de lunes a viernes. Esta etapa comienza en octubre y termina a finales de mayo del año siguiente. A esta etapa pertenecen el primer y segundo cuatrimestre del programa que comprende la siguiente relación de asignaturas:

- ♦ **Primer cuatrimestre:** Teoría e historia de la documentación; Catalogación de libros y publicaciones periódicas; Lenguajes de clasificación; Documentación automatizada I; Inglés para documentalistas; Información y documentación de la UE; Fuentes de información económica para la empresa; Documentación periodística; Tipología de documentos; Informática aplicada y Desarrollo de la capacidad profesional.
- ♦ **Segundo cuatrimestre:** Herramientas informáticas de acceso a la información; Modelos de planificación de bibliotecas, hemerotecas y centros de documentación; Documentación automatizada II; Gestión y administración de empresas de información y documentación; Lenguaje de indización; Catalogación de documentos especiales; Técnicas de investigación científica; Estudio de usuarios; Francés para documentalistas; Marketing en empresas de información y documentación; Archivística; Catalogación automatizada (formato MARC) y Desarrollo de la capacitación profesional.

⇒ **Segunda etapa:** Elaboración del **Proyecto o Tesis Fin de Máster** en un plazo no superior a dos años, requisito esencial para obtener simultáneamente el título Máster de ambas instituciones: Máster en Información y Documentación por la Universidad Antonio de Nebrija y "Máster of Arts in Library and Information Studies" por la Universidad de Gales.

⁵² Durante el curso académico 1995/96 estuvieron matriculados 14 alumnos, y, desde el inicio del mismo, lo han cursado un total de 36 personas, entre estudiantes y profesionales.

⁵³ Se requieren un mínimo de 60 créditos y un máximo de 72 para obtener el título de máster.

- **Período Lectivo:** Oct. 95 - Mayo 96 (8 meses + período de prácticas).
 - **Tasas:** 690.000 Pts.⁵⁴
 - **Requisitos:** Titulación superior (no necesariamente en Ciencias de la Información).⁵⁵
- **Resumen del contenido:** Completar la formación de periodistas, economistas y licenciados con los conocimientos, la experiencia y las herramientas que les convierten en especialistas en información económica y comunicación empresarial. La metodología del programa está encaminada a la adquisición de conocimientos económicos y periodísticos y al aprendizaje del oficio de periodista especializado en información económica.⁵⁶ Para completar su formación, aquellos alumnos que así lo deseen podrán realizar un período de prácticas profesionales en empresas e instituciones.

⁵⁴ Para el curso 1996/97, las tasas costaban ya 752.600 pesetas.

⁵⁵ Los participantes en el máster son licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, graduados superiores y licenciados en Ciencias de la Información, periodistas que, procediendo de áreas distintas a la economía, quieren especializarse en el tratamiento de noticias económicas y en las actividades de gabinetes de prensa y comunicación empresarial. También pueden acceder al programa máster otros licenciados e ingenieros que deseen completar su formación en el área de la comunicación económica.

⁵⁶ El Máster en Periodismo Económico y Comunicación Empresarial tiene dos etapas:

⇒ **La primera etapa** se imparte en ocho meses de clases presenciales, en horario de tarde de lunes a viernes. Esta etapa comienza en octubre y termina a finales de mayo del año siguiente. A esta etapa pertenecen el primer y segundo cuatrimestre del programa que comprende la siguiente relación de asignaturas:

- ♦ **Primer cuatrimestre:** La labor del periodista; Fuentes de información económica; Redacción periodística I; Entorno jurídico de la empresa; Economía aplicada / Análisis económico; Proceso de integración de la UE; Contabilidad financiera; Informática aplicada; Desarrollo de la Capacidad Profesional (comunicación personal; liderazgo y motivación); Inglés económico y Las reglas del juego en periodismo económico.
- ♦ **Segundo cuatrimestre:** Redacción periodística II; La empresa y el mercado único de bienes y servicios; Gestión de empresas de información y documentación; Análisis de estados financieros; Herramientas informáticas de acceso a la información; Tratamiento periodístico de la información fiscal; Redacción periodística en el medio televisivo; Las relaciones públicas en el mundo de la información económica; Tratamiento informativo de los presupuestos del sector público; Estudios económicos sectoriales; Grupos y líderes de la economía; Comunicación empresarial y corporativa; Taller de redacción y análisis de comunicación económica y Estructura e instituciones económicas europeas.

⇒ **Segunda etapa:** La realización de un Proyecto Fin de máster o de un período de prácticas profesionales es obligatorio para obtener el título de Máster en Periodismo Económico y Comunicación Empresarial.

Curso 1996-97

A diferencia del curso anterior, el programa *Máster en Información y Documentación* dejó de impartirse, pero continuó ofreciéndose el *Máster en Periodismo económico y Comunicación Empresarial* que, sin embargo, también dejó de ofertarse en el curso académico siguiente, 1997-98.

Universidad Autónoma de Barcelona.⁵⁷

Para los bienios 1995-97, 1996-98 y 1998-2000, la Escuela de Doctorado y de Formación Continua ofrece los siguientes Máster y Diplomas de Postgrado⁵⁸ dentro del área de Periodismo y Comunicación Audiovisual:

- **Magíster/Máster en Periodismo económico.**⁵⁹
- **Magíster y Diploma de Postgrado en Comunicación Audiovisual.**⁶⁰
 - **Dirección y Coordinación:** Gabriel MARTÍNEZ y José Luís TERRÓN (curso 1995-96). A. ULLOD PUJOL y J.M. MARTÍ MARTÍ (cursos 1996-97 y 1997-

⁵⁷ La información aquí contenida me ha sido facilitada amablemente por la propia Escuela de Doctorado y de Formación Continua de la Universidad Autónoma de Barcelona.

⁵⁸ El título de magíster y el diploma de Postgrado incluirán la calificación global, que puede ser de *excelente, notable o aprobado*.

⁵⁹ Este máster se ofreció en colaboración con el Colegio de Periodistas de Cataluña, merced a un convenio firmado entre esta entidad y la Universidad Autónoma de Barcelona el 6 de septiembre de 1989. Los datos referentes al mismo están desarrollados en el apartado "5.2.1. Máster en Medios de Comunicación" de esta tesis doctoral.

⁶⁰ Ambas especialidades están integradas en el Programa de Doctorado "*Comunicación Audiovisual y Publicidad*" impartido por la Universidad Autónoma de Barcelona, que ha sido convenientemente tratado en el anexo correspondiente a la relación de los **Programas de Doctorado** ofertados por diferentes Universidades españolas incluido en esta tesis doctoral.

98). J. PUIG GONZÁLEZ y J.M. MARTÍ MARTÍ (cursos 1998-99 y 1999-2000).

- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.

- **Duración:** - **Magíster:** 320 Horas (mín.). 32, 00 Créditos⁶¹.

■ **Diploma:** 180 Horas (mín.). 18,00 Créditos⁶².

- **Período Lectivo:** - **Magíster:** Oct. 95 - Jun. 97.

Oct. 96 - Jun. 98.

Oct. 98 - Jun. 00.

■ **Diploma:** Oct. 95 - Jun. 96.

Oct. 96 - Jun. 97.

Oct. 97 - Jun. 98.

Oct. 98 - Jun. 99.

Oct. 99 - Jun. 00.

- **Tasas:** - **Magíster:** No facilitado.

■ **Diploma:** No facilitado.

- **Requisitos:**

■ **Magíster:** Licenciatura en Ciencias de la Información o en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP. Otras titulaciones según curriculum. En todos los casos se presentará una memoria en el momento de la pre-inscripción. La valoración se hará en función: 1) De la experiencia investigadora, además de los estudios de licenciatura. 2) Adecuación de los intereses de la investigación del alumno a las líneas de investigación del departamento.

⁶¹ Para obtener el Magister en Comunicación Audiovisual y Publicidad, los alumnos, en dos años, como mínimo, han de cursar 32 créditos. Mediante la realización de un trabajo de investigación relativo al contenido del programa se podrán obtener de 7 a 9 créditos. De los créditos restantes, un mínimo de 18 se han de obtener de la opción escogida. Cada estudiante, de acuerdo con el tutor, diseñará su itinerario.

⁶² Para obtener el Diploma en Comunicación Audiovisual y Publicidad, los alumnos han de cursar al menos 18 créditos, generalmente en el período de un curso académico. Para el bienio 1998-2000, se redujo el número de créditos a un total de 16.

- **Diplomado:** Para ser admitido en una Diplomatura de Postgrado, se deberá estar en posesión de una Diplomatura de primer ciclo.

- **Contenido del programa:**

- **Bienio 1996-98:** Nuevos contextos productivos de la programación radiofónica española. Evolución y Tendencias; Producción audiovisual e identidad cultural europea; Televisión y deporte. Innovación tecnológica en la TV, analizada desde una perspectiva histórica; Distinción entre información y opinión. Posibilidades y límites de una exigencia profesional; El diseño como un elemento dinamizador del periodismo impreso; Medios pedagógicos y educación audiovisual: aspectos metodológicos y tecnológicos. Periodismo y entretenimiento en prensa, radio y TV; La segmentación de la audiencia en el mapa radiofónico español; Evolución de la audiencia de televisión en España; Tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación; Estudio de las sinergias tecnológicas, económicas y culturales entre la TV y el deporte en la sociedad contemporánea; Migraciones no comunitarias y medios audiovisuales; "Las estrellas de la radio" y la credibilidad.
- **Bienio 1999-2000:** Convergencia audiovisual y telecomunicaciones en los EUA; Estructura del sistema radiotelevisivo; Nuevos modelos genéricos televisivos; Estrategias industriales y producción multimedia en los EUA; Investigar las transformaciones sociomediáticas; Las estrellas de la televisión y la credibilidad; Estrategias del futuro del sector audiovisual; ¿Nuevo cine, nuevo lenguaje? Imagen y complejidad: la confluencia del arte y de la ciencia; La Biblia; La obra de Luis Buñuel. Discursos de actualización a la información radiofónica; Nuevas tendencias en los formatos de programas informativos en la televisión; Factores cognitivos y emocionales en el periodismo audiovisual e impreso; El diseño como elemento dinamizador del periodismo impreso en la confrontación con los medios audiovisuales; La rutinización de la producción televisiva en la retransmisión deportiva; Políticas y estrategias en la difusión del deporte: los gabinetes de comunicación; Rutinas de producción en la radio y nuevas tecnologías. Televisión y ordenador: convergencias y divergencias; Estructura del sistema radiotelevisivo español; La radio en el siglo XXI; Los servicios de información en línea en la

televisión norteamericana; Nuevas tendencias del sector audiovisual; Del Studio System a las subvenciones estatales: modelos históricos de producción cinematográfica; Hipertexto, hipermedia, hiperimagen: la relación texto e imagen de las nuevas tecnologías; Desarrollo de la Biblia; El cine de vanguardia; Los modelos genéricos televisivos: evolución y adaptación. Tendencias actuales en el estudio del tratamiento de la información en la televisión; La radio especializada: estructura, evolución y tendencias; Factualidad y opinión en la conducción de informativos radiotelevisivos; La dimensión educativa de la prensa escrita en el contexto audiovisual dominante; Nuevas tendencias en la realización del deporte televisado; Tendencias actuales en el tratamiento de la información en la radio.

● **Magíster y Diploma de Postgrado en Guión y Narrativa Audiovisual.**⁶³

- **Dirección y Coordinación:** Gabriel MARTÍNEZ y José Luís TERRÓN (curso 1995-96). A. ULLOD PUJOL y J.J. MARTÍ MARTÍ (cursos 1996-97 y 1997-98).
- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- **Duración:** - **Magíster:** 320 Horas (mín.). 32,00 Créditos.⁶⁴
 - **Diploma:** 180 Horas (mín.). 18,00 Créditos.⁶⁵
- **Período Lectivo:** - **Magíster:** Oct. 95 - Jun. 97.
Oct. 96 - Jun. 98.

⁶³ Ambas especialidades están integradas en el Programa de Doctorado "*Comunicación Audiovisual y Publicidad*" impartido por la Universidad Autónoma de Barcelona, que ha sido convenientemente tratado en el anexo correspondiente a la relación de los **Programas de Doctorado** ofertados por diferentes Universidades españolas incluido en esta tesis doctoral.

⁶⁴ Para obtener el Magíster en **Guión y Narrativa Audiovisual**, los alumnos, en dos años, como mínimo, han de cursar 32 créditos, 9 de los cuales se podrán obtener mediante la realización de un trabajo de investigación relativo al contenido del programa. De los créditos restantes, un mínimo de 18 se han de obtener de la opción escogida. Cada estudiante, de acuerdo con el tutor, diseñará su itinerario.

⁶⁵ Para obtener el Diploma en **Guión y Narrativa Audiovisual** los alumnos deben superar al menos 18 créditos, generalmente en el período de un curso académico.

■ **Diploma:** Oct. 95 - Jun. 96.

Oct. 96 - Jun. 97.

Oct. 97 - Jun. 98.

- **Tasas:** - **Magíster:** No facilitado.

■ **Diploma:** No facilitado.

- **Requisitos:**

■ **Magíster:** Licenciatura en Ciencias de la Información o en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP. Otras titulaciones según curriculum. En todos los casos se presentará una memoria en el momento de la pre-inscripción. La valoración se hará en función: 1) De la experiencia investigadora, además de los estudios de licenciatura. 2) Adecuación de los intereses de la investigación del alumno a las líneas de investigación del departamento.

■ **Diplomado:** Para ser admitido en una Diplomatura de Postgrado, se deberá estar en posesión de una Diplomatura de primer ciclo.

- **Contenido del Programa:** Tecnología del movimiento sintético; Cine y erotismo; Análisis del formato "Todo noticias" en Televisión; El guión radiofónico: el esquema narrativo del héroe en la ficción radiofónica; Estructura y terminología del guión en cine y televisión; Utilización del silencio en la información radiofónica; Rutinas productivas en la construcción de los acontecimientos deportivos en la radio y la TV; La voz en el discurso político; Discursos de actualización en la información radiofónica; Los deportes minoritarios en la radio. Análisis de un caso; Evaluación de sistemas interactivos multimedia.

● **Magíster y Diploma de Postgrado en Publicidad y Relaciones Públicas.**⁶⁶

⁶⁶ Ambas especialidades están integradas en el Programa de Doctorado "*Comunicación Audiovisual y Publicidad*" impartido por la Universidad Autónoma de Barcelona, que ha sido convenientemente tratado en el anexo correspondiente a la relación de los **Programas de Doctorado** ofertados por diferentes Universidades españolas incluido en esta tesis doctoral.

- **Dirección y Coordinación:** Gabriel MARTÍNEZ y José Luis TERRÓN (curso 1995-96). A. ULLOD PUJOL y J.M. MARTÍ MARTÍ (cursos 1996-97 y 1997-98). J.PUIG GONZÁLEZ Y J.M. MARTÍ MARTÍ (cursos 1998-99 y 1999-2000).
- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- **Duración:** - **Magíster:** 320 Horas (mín.). 32,00 Créditos.⁶⁷
 - **Diploma:** 180 Horas (mín.). 18,00 Créditos.⁶⁸
- **Período Lectivo:** - **Magíster:** Oct. 95 - Jun. 97.
Oct. 96 - Jun. 98.
Oct. 98 - Jun. 00.
 - **Diploma:** Oct. 95 - Jun. 96.
Oct. 96 - Jun. 97.
Oct. 97 - Jun. 98.
Oct. 98 - Jun. 99.
Oct. 99 - Jun. 00.
- **Tasas:** - **Magíster:** No facilitado.
 - **Diploma:** No facilitado.
- **Requisitos:**
 - **Magíster:** Licenciatura en Ciencias de la Información o en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP. Otras titulaciones según curriculum. En todos los casos se presentará una memoria en el momento de la pre-inscripción. La valoración se hará en función: 1) De la experiencia investigadora, además de los estudios de licenciatura. 2)

⁶⁷ Para obtener el Magíster en **Publicidad y RR.PP.**, los alumnos, en dos años, como mínimo, han de cursar 32 créditos. Mediante la realización de un trabajo de investigación relativo al contenido del programa, se podrán obtener de 7 a 9 créditos. De los créditos restantes, un mínimo de 18 se han de obtener de la opción escogida. Cada estudiante, de acuerdo con el tutor, diseñará su itinerario.

⁶⁸ Para obtener el Diploma en **Publicidad y RR.PP.**, los alumnos deben superar al menos 18 créditos, generalmente en el periodo de un curso académico. En el bienio 1998-2000 se redujo el número de créditos a un total de 16.

Adecuación de los intereses de la investigación del alumno a las líneas de investigación del departamento.

- **Diplomado:** Para ser admitido en una Diplomatura de Postgrado, se deberá estar en posesión de una Diplomatura de primer ciclo.

- **Contenido del Programa:**

- **Bienio 1996-98:** Análisis de la productora de cine publicitario. La influencia de su especialización en el mensaje publicitario; La regulación jurídica española de la publicidad por televisión; La creatividad y la innovación en la comunicación de organizaciones; La crítica cultural española y sus relaciones con la propaganda social; Presente y futuro de la comunicación empresarial e institucional; La comunicación institucional pública en Latinoamérica. Casos de Méjico, Venezuela y Argentina. Los especialistas en la realización publicitaria. Tecnología audiovisual en publicidad; La comunicación publicitaria regulada por normas jurídicas especiales y su sometimiento a régimen de autorización administrativa previa; La propaganda cultural de la tecnología en España: "Techno", "new age cyberpunk"; La naturaleza y el objeto de las relaciones públicas ante las postrimerías del siglo XX; Publicidad y turismo; El valor comunicativo de la marca.
- **Bienio 1998-2000:** La comunicación pública; La innovación en la comunicación empresarial; El erotismo en publicidad; Análisis empírico del desarrollo y estructura de las relaciones públicas en España; El valor comunicativo de la marca; Como interpretar el publico objetivo los diferentes géneros de producción publicitaria; La redacción publicitaria en los medios impresos. El método científico; Investigación cuantitativa en marketing y publicidad; El mercado de la audiencia. ¿Cómo contabiliza la radio a sus oyentes? Métodos y técnicas de los estudios de audiencia en televisión. Técnicas de análisis para la construcción de tipologías en sociología; sociología y representación de la cultura; La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, patrocinio y fundaciones; Las teorías de la opinión pública y el concepto de sociedad. Nuevos campos de comunicación en las organizaciones; Imagen política, imagen pública; Análisis de

las tendencias “webonómicas” en los EUA desde la perspectiva de las relaciones públicas; El valor comunicativo de la marca; La importancia de la dirección de fotografía.

● **Magíster y Diploma de Postgrado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.**⁶⁹

- **Dirección y Coordinación:** A. CHILLÓN (Bienios 1996-98 y 1998-2000).

- **Departamento responsable:** Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

- **Duración:** - **Magíster:** 320 Horas (mín.). 32,00 Créditos.⁷⁰

■ **Diploma:** 180 Horas (mín.). 18,00 Créditos.⁷¹

- **Período Lectivo:** - **Magíster:** Oct. 96 - Jun. 98.

Oct. 98 - Jun. 00.

■ **Diploma:** Oct. 96 - Jun. 97.

Oct. 97 - Jun. 98.

Oct. 98 - Jun. 99.

Oct. 99 - Jun. 00.

- **Tasas:** - **Magíster:** No facilitado.

■ **Diploma:** No facilitado.

Requisitos:

■ **Magíster:** Licenciatura en Ciencias de la Información o en las

⁶⁹ Ambas especialidades están integradas en el Programa de Doctorado “*Periodismo y Ciencias de la Comunicación*” impartido por la Universidad Autónoma de Barcelona, que ha sido convenientemente tratado en el anexo correspondiente a la relación de los **Programas de Doctorado** ofertados por diferentes Universidades españolas incluido en esta tesis doctoral.

⁷⁰ Para obtener el Magister en **Periodismo y Ciencias de la Comunicación**, los alumnos, en dos años como mínimo, han de superar al menos 32 créditos del programa; y de éstos, no más de 9 se podrán obtener mediante un trabajo de investigación relativo al contenido del programa.

⁷¹ Para obtener el Diploma en **Periodismo y Ciencias de la Comunicación**, los alumnos deben superar al menos 18 créditos, generalmente en el período de un curso académico. En el bienio 1998-2000, el número de créditos se redujo a un total de 16.

titulaciones de nueva denominación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas). También podrán optar licenciados en otras titulaciones (licenciados o ingenieros), en este caso previa entrevista con los coordinadores.⁷² A parte de los requisitos administrativos, se aplicarán los siguientes criterios de selección: expediente académico, memoria sobre trayectoria e intereses en el campo de la investigación, entrevista con el coordinador, *curriculum vitae*.

- **Diplomado:** Para ser admitido en una Diplomatura de Postgrado, se deberá estar en posesión de una Diplomatura de primer ciclo.

- **Contenido del programa:**

- **Bienio 1996-98:** El programa pretende proporcionar una formación sistemática y rigurosa de carácter teórico y metodológico dirigida a la captación en la investigación básica y aplicada. De acuerdo con este objetivo, el programa está estructurado de dos grandes opciones: **A) *Periodismo, comunicación y sociedad*** y **B) *Estructura, política y tecnología de la comunicación***.⁷³ Estos bloques de especialización identifican las líneas básicas del departamento.
- **Bienio 1998-2000:** Investigación básica en comunicación periodística: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en historia del periodismo y de la comunicación social: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; Investigación básica en teorías de la comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes y criterios; La influencia de la actualidad en la construcción de mitos; Lenguaje, narración, ficción; Retórica de los géneros de opinión; Investigación básica en políticas y estructuras de comunicación: tendencias, disciplinas, fuentes

⁷² Las personas que no estén licenciadas en las titulaciones propias de Ciencias de la Comunicación, tendrán que cursar obligatoriamente en el primer semestre del primer curso la asignatura de 4 créditos *Introducción al periodismo y a la comunicación social*.

⁷³ Los cursos y seminarios que componen ambas opciones ya han sido convenientemente desarrollados con anterioridad, en el apartado del anexo correspondiente a la relación de los **Programas de Doctorado** ofertados por diferentes Universidades españolas incluido en esta tesis doctoral.

y criterios; La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, patrocinio y fundaciones; Las teorías de la opinión pública y el concepto de sociedad; Asignatura por determinar (Cátedra Unesco); Políticas lingüísticas y nuevas tecnologías; Los usos de la retórica en el discurso periodístico. La presencia del mito en la cultura contemporánea: mito y cultura de masas; Retórica de la actualidad; Modelos, funciones y estrategias del periodismo de evasión; Racismo y medios de comunicación; La comunicación desde la ciencia; Elementos para una teoría crítica de la opinión pública; Fuentes y metodologías para el estudio de la estructura de la comunicación de masas; Prensa y represión en Cataluña; Seminario de investigación: comunicación, periodismo y sociedad en Cataluña (1980-1990); Renovación y democratización de la agenda temática en los medios de comunicación; José Pla (1939-1955); Análisis pragmático de textos periodísticos

● **Máster en Comunicación y Educación.**

- **Dirección y Coordinación:** M. de FONTCUBERTA y J.M. PÉREZ TORNERO.
- **Departamento responsable:** Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- **Duración:** 350 Horas. 35,00 Créditos.⁷⁴
- **Período Lectivo:** Ene. 96 - Dic. 97 / Ene. 97 – Dic.98 / Ene.98 – Dic. 99 / Ene.99 – Dic.00.
- **Tasas:** 250.000 pesetas / 300.000 pesetas (curso 1998-99) / 413.000 pesetas (curso 1999-2000).

⁷⁴ Para obtener el Máster en **Comunicación y Educación**, los alumnos, en dos años como mínimo, han de superar 35 créditos del programa; y de éstos 5 se obtendrán mediante un trabajo de investigación **obligatorio** relativo al contenido del programa. A partir del curso 1998-99, los créditos se redujeron a un total de 32.

- **Requisitos:** Licenciados universitarios.⁷⁵
- **Objetivos:** El binomio comunicación / educación se ha convertido en un factor clave de las percepciones, el aprendizaje y el conocimiento actuales. Los medios de comunicación tienen una influencia creciente en la formación de niños y jóvenes e influyen en la visión del mundo de los adultos. Los sistemas de enseñanza están obligados a contar con esta influencia y con la posibilidad que ofrecen los nuevos medios multimedia. El objetivo del máster es contribuir a ésta finalidad formando: a) profesores y educadores expertos en la interpretación, el análisis y las funciones de los medios de comunicación, y b) profesionales de la comunicación expertos en medios de comunicación educativos y en el tratamiento de la información sobre educación.
- **Contenido del programa:** El temario de los cursos, que comprenden clases teóricas y clases prácticas, se organizan en tres bloques:⁷⁶
 1. Análisis sociosemiótico y cultural de los medios de comunicación y de sus

⁷⁵ Selección previa mediante presentación del curriculum y entrevista previa. El máster está dirigido a educadores, profesores, pedagogos y comunicadores (periodistas, expertos en audiovisuales, sistemas multimedia, etc.).

⁷⁶ **TEMARIO:**

Curso 1996-97

- ⇒ **Primer bloque:** Análisis sociosemiótico y cultural de los medios de comunicación; Captación de la atención; Infancia y medios de comunicación; Introducción a la comunicación y a la educación; Lectura y análisis del discurso publicitario; Lectura y análisis de los medios audiovisuales; Lectura y análisis de los medios de comunicación; Proyectos de investigación; Psicología de la comunicación y educación.
- ⇒ **Segundo bloque:** Comunicación y sistemas multimedia. Aprovechamiento didáctico, gestión y producción de los medios de comunicación; Aplicación educativa de los sistemas multimedia; Evaluación de los proyectos educativos; Campañas de propaganda social; Diseño de proyectos mediáticos; Educación a distancia; Internet; Nuevas tecnologías; Producción audiovisual; Proyectos de televisión educativa; Realidad virtual y educación; Sistemas multimedia: lenguaje de autor y creación de hipertextos. Telemática y educación; Televisión educativa; Televisión, video y educación; Redes electrónicas.

Curso 1997-98

- ⇒ **Tercer bloque:** La nueva sociedad de la información y las transformaciones de la comunicación; Evaluación de los proyectos educativos; Taller de proyectos educativos; Trabajo de investigación.

Bienio 1999-2000

- ⇒ **Módulos** (la realización de uno sólo de estos módulos puede dar lugar a la obtención de un certificado de aprovechamiento): 1. La educación crítica en medios de comunicación. 2. Televisión educativo-cultural. 3. Multimedia educativos-culturales.

mensajes.

2. Aprovechamiento didáctico de los medios de comunicación: gestión y diseño de proyectos educativos.
3. La nueva sociedad de la comunicación y las transformaciones de la educación.

● **Máster en Comunicación y Educación (a distancia).**

- **Dirección y Coordinación:** M. de FONTCUBERTA y J.M. PÉREZ TORNERO.
- **Departamento responsable:** Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- **Duración:** 32 créditos.
- **Período Lectivo:** Jun.98 – Mayo 99 / Nov. 99 – Nov.00.
- **Tasas:** 442.800 pesetas (curso 98-99) / 250.000 pesetas (curso 99-00).
- **Requisitos:** Licenciados universitarios.⁷⁷
- **Objetivos:** El binomio comunicación / educación se ha convertido en un factor clave de las percepciones, el aprendizaje y el conocimiento actuales. Los medios de comunicación tienen una influencia creciente en la formación de niños y jóvenes e influyen en la visión del mundo de los adultos. Los sistemas de enseñanza están obligados a contar con esta influencia y con la posibilidad que ofrecen los nuevos medios multimedia. El objetivo del máster es contribuir a ésta finalidad formando: a) profesores y educadores expertos en la interpretación, el análisis y las funciones de los medios de comunicación, y b) profesionales de la comunicación expertos en medios de comunicación educativos y en el tratamiento de la información sobre educación.

⁷⁷ Selección previa mediante presentación del currículum y entrevista previa. El máster está dirigido a educadores, profesores, pedagogos y comunicadores (periodistas, expertos en audiovisuales, sistemas multimedia, etc.).

- **Contenido del programa: Módulos:**⁷⁸ 1. Educación crítica en medios de comunicación. 2. Televisión educativo-cultural. 3. Multimedia educativos-culturales.
- **Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (productos, servicios, marcas).**
 - **Dirección y Coordinación:** P. SOLER.
 - **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.
 - **Duración:** 230 Horas. 23,00 Créditos.⁷⁹
 - **Período Lectivo:** Oct. 96 - Jun. 97 / Oct. 97 - Jun. 99 / Nov. 98 - Jun. 99.
 - **Tasas:** 450.000 pesetas / 500.000 pesetas
 - **Requisitos:** Tener un título de licenciado universitario. Presentar el *curriculum vitae*.⁸⁰
 - **Objetivo y contenido del programa:**⁸¹ Las empresas y organizaciones, los

⁷⁸ La realización de uno sólo de los tres módulos puede dar lugar a la obtención de un certificado de aprovechamiento.

⁷⁹ Para obtener el Máster en **Comunicación Empresarial e Institucional**, los alumnos, en dos años como mínimo, han de superar 23 créditos del programa; y de éstos, 9 se obtendrán mediante un trabajo de investigación **obligatorio** relativo al contenido del programa. A partir del curso 1997-98, el número de créditos se vio incrementado hasta un total de 32.

⁸⁰ Si el número de aspirantes supera los veinticinco (máximo de plazas disponibles), tendrán preferencia los que justifiquen preparación o conocimientos sobre comunicación.

⁸¹ El conjunto de asignaturas que conformaron el contenido de este máster durante el bienio 1996-98 fueron las siguientes:

- ⇒ **Curso 1996-97:** El nuevo enfoque de la comunicación; El análisis del plan de *marketing*; Estrategias de MK; El *Fact Book* (la información para la comunicación); Equipos de trabajo: formación y funcionamiento; La gestión del director de comunicación; La psicología del mercado y el conocimiento del consumidor; La rentabilización del presupuesto; La utilización de la semiótica; Legislación y códigos; Gabinete de prensa y comunicación en situaciones de crisis.
- ⇒ **Curso 1997-98:** Comunicación *below the line*; Creatividad y estrategias de comunicación; El proceso de producción audiovisual; Formulación y organización de las políticas de imagen; La informática. Diseño de campañas; La investigación de la comunicación y los servicios comerciales de información (SCI); Tecnología actual en materiales y artes gráficas; Medios de Comunicación; Técnicas de presentación; Nuevas tecnologías y medios de comunicación (Internet, CD-Rom, etc.)
- ⇒ **Curso 1998-99:** El nuevo enfoque de la comunicación; La gestión del director de comunicación; El análisis

anunciantes que entienden el papel fundamental que tiene la comunicación para sus empresas. El futuro pasa, sin alguna duda, para una mayoría sustancial de la forma en que estas empresas hacen sus comunicaciones. Este máster está dirigido a todos aquellos profesionales de la comunicación empresarial en todos sus ámbitos. Agencias de publicidad, promoción, publicidad directa, esponsorización, medios, directivos, técnicos, etc., y todos aquellos que deseen una actualización para hacer más eficientemente su trabajo profesional.

- **Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (a distancia).**

- **Dirección y Coordinación:** P. SOLER.
- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- **Duración:** 320 Horas. 32,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Jun. 98 - Jun. 99 / Mayo 99 – Abril 00.
- **Tasas:** 550.000 pesetas / 800.000 pesetas.
- **Requisitos:** Tener un título de licenciado universitario.
- **Contenido del programa: Módulos.** 1. La gestión del director de comunicación. 2. Marketing y comunicación. 3. Creatividad y comunicación (técnicas y producción). 4. Medios de comunicación. **Asignaturas:** El director de comunicación; Comunicación corporativa; Plan de marketing; Plan de comunicación; Creatividad y estrategia de comunicación; Relaciones públicas y gabinete de prensa; Información y auditoría de comunicación; Psicología del mercado y del consumidor; *Below the line*;

del plan de marketing; El *fact book* (cuadro de mando, la información para la comunicación); Legislación y códigos; La rentabilización del presupuesto; La psicología del mercado y el conocimiento del consumidor; La utilización de la semiótica; El funcionamiento de los equipos; Gabinete de prensa y comunicación en situaciones de crisis; Creatividad y estrategias de comunicación; Formulación y organización de las políticas de imagen; Diseño de campañas; Medios de comunicación; Tecnología actual; El proceso de producción audiovisual; Técnicas de presentación; Comunicación *Below-the-line*; La investigación de la comunicación y los servicios comerciales de información (SCI); Nuevas tecnologías y medios de comunicación.

La producción audiovisual; Medios de comunicación; Aplicación de las nuevas tecnologías.

● **Máster en Escritura para la TV y el Cine: Narración e Información.**

- **Dirección y Coordinación:** L. VILCHES MANTEROLA y P. LL. CANO Y ALONSO.
- **Departamentos responsables:** Periodismo y Ciencias de la Comunicación y Ciencias de la Antigüedad y de la Edad Media.
- **Duración:** 320 Horas. 32,00 Créditos.⁸²
- **Período Lectivo:** Nov. 96 - Jun. 98 / Sept. 97 – Jun. 99 / Ene. 99 – Dic.99.
- **Tasas:** 408.000 pesetas / 500.000 pesetas / 550.000 pesetas.
- **Requisitos:** Licenciatura y, excepcionalmente, técnicos o profesionales del mundo audiovisual sin carrera universitaria, los cuales obtendrán un certificado de asistencia. Curriculum / inglés y francés / relato original / entrevista personal.
- **Objetivo y contenido del programa:**⁸³ La necesidad demostrada de escritores profesionales dedicados al campo de lo audiovisual ha motivado que los departamentos antes mencionados hayan estimado necesaria la creación de un máster con la finalidad de dar una solución académica adecuada, de niveles y contenidos a esta demanda social. Los contenidos del curso se dividen en teóricos y prácticos, y se

⁸² Para obtener el Máster en **Redacción para la TV y el Cine: Narración e Información**, los alumnos, en dos años como mínimo, han de superar 32 créditos del programa; y de éstos, 8 se obtendrán mediante un trabajo de investigación **obligatorio** relativo al contenido del programa.

⁸³ El conjunto de asignaturas que conformaron el contenido de este máster durante los bienios **1996-98** y **1998-2000** fueron las siguientes:

- ⇒ **Curso 1996-97:** Dramaturgia general; Para comenzar a escribir; Narración literaria y Audiovisual; El guión de comedia en cine y TV; Guión y plano de producción; Narración audiovisual y puesta en escena.
- ⇒ **Curso 1997-98:** Escritura y puesta en escena; Lengua y escritura; Guión de telefilm y *soap opera*; Guión de *thriller*; Producción de cine y TV, nacional e internacional; Documental y otros formatos; Proyecto de curso.
- ⇒ **Curso 1998-99:** Guión de *thriller*; Narración cinematográfica I y II; Adaptaciones literarias; Guión de documentales; Guión y fuentes periodísticas; Escritura y puesta en escena; Guión de telefilm y *soap-opera*; Lengua y escritura; Talleres prácticos.

refieren a materias de base como teoría narrativa, literaria, narración audiovisual, producción y escritura de la serie de ficción. La finalidad de esta parte será que el postgraduado adquiera un control técnico del texto escrito y un buen bagaje de temas y problemas del sector. En cuanto a los contenidos prácticos, se organizarán en línea de trabajo paralelo a la teoría: talleres guiados por profesionales y la escritura de un guión individual o en equipo, dirigido por un sistema de tutoría. En esta rama práctica se fomentará el contacto directo con los productores y guionistas de televisiones nacionales y extranjeras.

- **Máster en Escritura para la TV y el Cine (a distancia).**

- **Dirección y Coordinación:** L. VILCHES MANTEROLA y P. LL. CANO Y ALONSO.
- **Departamento responsable:** Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- **Duración:** 380 Horas. 38,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Marzo 98 – Jun. 98 y Ag. 98 / Sept.98 – Ag.99.
- **Tasas:** 470.000 pesetas.
- **Requisitos:** Licenciatura y, excepcionalmente, técnicos o profesionales del mundo audiovisual sin carrera universitaria, los cuales obtendrán un certificado de asistencia. Curriculum / inglés y francés / relato original / entrevista personal.
- **Objetivo y contenido del programa:**⁸⁴ La necesidad demostrada de escritores profesionales dedicados al campo de lo audiovisual ha motivado que los departamentos antes mencionados hayan estimado necesaria la creación de un máster con la finalidad de dar una solución académica adecuada, de niveles y contenidos a esta demanda social. Los contenidos del curso se dividen en teóricos y prácticos, y se

⁸⁴ **Asignaturas:** Comedia; Narración literaria; Escritura y puesta en escena; Dramaturgia; Narración visual; Producción de cine; Producción de series; Fuentes clásicas; Empezar a escribir; Producción de cine y televisión.

refieren a materias de base como teoría narrativa, literaria, narración audiovisual, producción y escritura de la serie de ficción. La finalidad de esta parte será que el postgraduado adquiera un control técnico del texto escrito y un buen bagaje de temas y problemas del sector. En cuanto a los contenidos prácticos, se organizarán en línea de trabajo paralelo a la teoría: talleres guiados por profesionales y la escritura de un guión individual o en equipo, dirigido por un sistema de tutoría. En esta rama práctica se fomentará el contacto directo con los productores y guionistas de televisiones nacionales y extranjeras.

- **Máster Europeo en Comunicación Interactiva, Telecomunicaciones y Multimedia.**

- **Dirección y Coordinación:** R. FRANQUET CALVET y E. PRADO PICÓ.
- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.⁸⁵
- **Duración:** 900 Horas. 90,00 Créditos.⁸⁶
- **Período Lectivo:** Jul. 96 - Jun. 98.
- **Tasas:** 525.000 pesetas.
- **Requisitos:** Licenciados o equivalentes, en las diferentes especialidades de la comunicación, arte, informática e ingenierías. De manera excepcional, profesionales con una amplia experiencia en el campo de las telecomunicaciones, la informática y la comunicación. Lenguas oficiales: Español y Portugués.

- **Objetivo y contenido del programa:** Las empresas de productos interactivos de España y de Portugal necesitan conseguir cuotas de producción y de especialización que les

⁸⁵ Otros **colaboradores:** City (Universidad Nueva de Lisboa), Club de Investigación Media, Phillips Media, Apple España, Escuela Nacional Superior de Bellas Artes, Telefónica I+D, BSI Multimedia, Producciones New Media, ATS Consulting, Corporación Catalana de Radio y Televisión e Instituto de Economía de Milán.

⁸⁶ Para obtener el Máster en **Europeo en Comunicación Interactiva, Telecomunicaciones y Multimedia**, los alumnos deben superar como mínimo un total de 90 créditos del programa. No hay trabajo de investigación obligatorio.

permita competir con el mercado europeo. Conscientes de que la misión de los universitarios es responder a las nuevas necesidades, el curso se debe a la intermediación del diálogo educación-empresa merced al intercambio constante de información. La industria, entonces, se beneficiará de la formación pragmática y filosófica de su personal, y la Universidad tendrá la oportunidad de promocionar la experimentación del conocimiento aplicado. El curso está planificado para ofrecer un aprendizaje teórico-práctico⁸⁷ que culminará con el diseño y la producción de productos multimedia interactivos y la producción de programas de televisión interactiva. De otro lado, los estudiantes harán prácticas en diferentes empresas del sector, tanto en España como en Portugal. Este es un espacio pensado para ofrecer, de forma complementaria, la posibilidad de que diferentes personalidades del mundo académico, político y empresarial den a los alumnos una visión actualizada de un universo en constante transformación.

● **Máster en Periodismo de Calidad.**

- **Dirección y Coordinación:** J. LL. GÓMEZ MOMPART y A. BALSEBRE TORROJA.
- **Departamentos responsables:** Periodismo y Ciencias de la Comunicación, y Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- **Duración:** 380 Horas. 38,00 Créditos.⁸⁸

⁸⁷ El conjunto de asignaturas que conformaron el contenido de este máster durante el bienio 1996-98 fueron las siguientes:

⇒ **Curso 1996-97:** Introducción; Televisión interactiva; La industria de las nuevas tecnologías; Redes de comunicación; Internet; Transformación de industrias culturales en Europa; Soportes ópticos; Audiocreación; Copyright; Fotografía digital; Capítulo portugués.

⇒ **Curso 1997-98:** CD-Rom; Guiones; Lenguajes multimedia; Producción multimedia; Diseño gráfico; 2D, 3D, imágenes de síntesis, realidad virtual; Desarrollo de proyectos multimedia; Prácticas en empresas (asistidas); Evaluación de prototipos.

⁸⁸ Para obtener el Máster en **Periodismo de Calidad**, los alumnos, en dos años como mínimo, han de superar 38 créditos del programa; y de éstos, 4 se obtendrán mediante un trabajo de investigación **obligatorio** relativo al contenido del programa. Los alumnos de cada una de las tres opciones del taller de estilo creativo serán seleccionados según sus intereses preferenciales y la limitación de plazas de cada taller.

- **Período Lectivo:** Nov. 96 - Jun. 98.
 - **Tasas:** 600.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Licenciados en Ciencias de la Información, Periodismo y Comunicación Audiovisual. Diplomatura obtenida en las antiguas Escuelas de Periodismo.
-
- **Objetivo y contenido del programa:** El constante desarrollo tecnológico del proceso productivo de la información, en el marco de una sociedad socioculturalmente completa y cambiante, y los intereses económicos y políticos de unos medios periodísticos muy competitivos, hacen necesario un reciclaje formativo superior de mayor rigor y seriedad, en el cual es preciso adquirir y contrastar nuevos conocimientos, métodos y técnicas singulares y creativas, todos los cuales capacitan profesionalmente para hacer un periodismo responsable de alta calidad. Mediante la exposición teórica, el análisis de casos y los trabajos experimentales o prácticos, y manteniendo la dimensión específica de los medios tradicionales de la información periodística: prensa, radio y televisión, el Máster en "*Periodismo de calidad*" se define a través de los contenidos siguientes:⁸⁹ Ética periodística o análisis de los límites de la responsabilidad del periodista frente a la sociedad; Fuentes de información o análisis de las técnicas de investigación de la verdad periodística; Audiencias o análisis de las variables cualitativas y cuantitativas que definen la audiencia mediática; Periodismo intercultural; Rutinas productivas o análisis del proceso de fabricación de noticias; Empresa periodística y Taller de estilo creativo o profundización de los grandes géneros. El máster en Periodismo de Calidad se estructura en dos módulos bien diferenciados:

⁸⁹ El conjunto de asignaturas que conformaron el contenido de este máster durante el bienio 1996-98 fueron las siguientes:

- ⇒ **Curso 1996-97:** Condiciones y condicionamientos de la Empresa Informativa; Credibilidad y profesionalidad periodística; Fuentes informativas y técnicas de comprobación; Información y ética; Perfeccionamiento lingüístico oral y escrito; Periodismo de precisión y métodos cualitativos; periodismo intercultural en un mundo global; Problemas y límites de las rutinas productivas.
- ⇒ **Curso 1997-98:** Explotación de los nuevos sistemas documentales y telemáticos; Fotoperiodismo singular e infografía avanzada; Periodismo de calidad en el siglo XX; Públicos y audiencias: los consumidores de noticias; Taller de estilo creativo: televisión; Taller de estilo creativo: prensa; Taller de estilo creativo: radio.

1. **Módulo teórico:** Exposición teórica en clases magistrales, análisis de casos en seminarios, conferencias de expertos y alguna observación de participantes dentro de medios destacados. La oferta de este módulo es de 28 créditos, todos de matriculación obligatoria.
2. **Módulo práctico y experimental:** Taller de estilo creativo para la realización de un trabajo práctico, dirigido por un profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona con la participación de reconocidos profesionales en cada una de las áreas que evaluarán todo el proceso. La oferta de este módulo es de 30 créditos con tres opciones (prensa, radio y televisión) de 10 créditos, de los cuales los alumnos nada más escogerán una.

● **Máster en Documental de Creación.**

- **Dirección y Coordinación:** R. GUBERN y G. HERRALDE.
 - **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.
 - **Centro colaborador:** Media Park y Colegio de Directores de Cine de Cataluña
 - **Duración:** 500 Horas. 50,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 97 - Jul. 98 / Oct. 98 - Jul. 99.
 - **Tasas:** 500.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Licenciatura.
- **Contenido del programa:** *Teoría:* Panorama general del documental de creación contemporáneo; testimonios; Historia del documental; Dramaturgia del film de no-ficción; Estética del documental; Escritura del documental; Tipologías del documental; Últimas tendencias del filme de no ficción; Seminarios de producción, distribución y exhibición. *Práctica:* Bases teóricas; Dirección del documental; Preproducción de los talleres; Talleres; Postproducción de los talleres; Análisis crítico de los talleres.

- **Máster en Comunicación Interactiva (telecomunicaciones y multimedia).**

- **Dirección y Coordinación:** R. FRANQUET y E. PRADO.
 - **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.
 - **Duración:** 320 Horas. 32,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Ene. 99 - Jun. 99.
 - **Tasas:** 650.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Licenciatura.
-
- **Contenido del programa:** El curso está planificado para ofrecer una enseñanza teórico-práctico que culmina con el diseño y la producción de productos multimedia y guiones de televisión interactiva. De otro lado, los estudiantes harán prácticas en empresas del sector. Este máster es, además, un espacio pensado para ofrecer, de forma complementaria, la posibilidad de que destacados profesionales del mundo académico, político y empresarial otorguen a los alumnos una visión actualizada de un universo en transformación constante. *Asignaturas:* Introducción; Televisión interactiva; La industria de las nuevas tecnologías; Redes de telecomunicación; Internet; Soportes ópticos; Audiocreación; Derechos de autor y propiedad intelectual; Guiones multimedia; Diseño gráfico; Lenguajes multimedia; Producción multimedia; 2D, 3D, imagen síntesis: realidad virtual; Desarrollo de proyectos; Prácticas en empresas: Evaluación de prototipos.

- **Diploma de Postgrado en Documentación Periodística.**

- **Dirección y Coordinación:** M. E. FUENTES, E. ABADAL y C. LEAL.
- **Departamentos responsables:** Área de Documentación. Unidad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Filología Catalana.⁹⁰

⁹⁰ Otros colaboradores:

- ◆ Departamentos de la Universidad Autónoma de Barcelona: Ciencia Política y Derecho Público, Economía e Historia Económica, Informática, Periodismo, Historia Contemporánea.

- **Duración:** 220 Horas. 22,00 Créditos.⁹¹
- **Período Lectivo:** Nov. 96 - Jun. 97 / En. 98 - Jun.98.
- **Tasas:** 275.000 pesetas / 295.000 pesetas.
- **Requisitos:** Ser Diplomado/a universitario/a o Licenciado/a (preferentemente vinculados a los ámbitos de la biblioteconomía y la documentación, la comunicación y la empresa), para la obtención del título de diplomado/a. Y otros, para obtener el certificado de asistencia.

- **Objetivo y contenido del programa:** El curso⁹² pretende formar profesionales

-
- ♦ Otras instituciones: Escuela de Biblioteconomía y Documentación "Jordi Rubió" de la Universidad de Barcelona, Colegio de Bibliotecarios-Documentalistas.
 - ♦ Universidad Pompeu Fabra: Departamentos de Periodismo y Gestión y Administración Pública. Instituto de Estadística de Cataluña.
 - ♦ Departamentos de Documentación: Televisión de Cataluña, La Vanguardia, El Periódico y Hoy/Doc-6.

⁹¹ Para obtener el Máster en **Documentación Periodística**, los alumnos deben superar como mínimo un total de 22 créditos del programa. No hay trabajo de investigación obligatorio.

⁹² El conjunto de asignaturas (organizadas en seis módulos de enseñanza teórico-práctica, tablas redondas y conferencias) que han conformado el contenido de este máster durante el curso académico 1996-97 han sido las siguientes:

Curso 1996-97

- ⇒ **Módulo 1. Herramientas e instrumentos:** Sistemas de almacenaje y sistemas periféricos del computador; Los sistemas de gestión de bases de datos; Introducción a las redes de computadores y sistemas de comunicación; La edición de discos ópticos; La creación de páginas web; Estadística, nociones generales; La interpretación de los datos estadísticos.
- ⇒ **Módulo 2. La documentación informativa:** La comunicación y los medios de comunicación. Características específicas y diferenciales; Evolución histórica de la documentación periodística; Características generales de la documentación periodística; La documentación en los medios de comunicación escritos; La documentación en los medios de comunicación audiovisuales; La fototeca; Estado actual de los servicios de documentación de los medios catalanes; Estado actual de los servicios de documentación españoles y europeos.
- ⇒ **Módulo 3. Tratamiento documental:** El análisis documental I: La descripción de los documentos; El análisis documental II: Los lenguajes documentales; La teoría de sistemas; Los sistemas de gestión documental. Conceptos, definiciones, tipología de programas y criterios de evaluación; Diseño y creación de bases de datos; Preservación y conservación de documentos.
- ⇒ **Módulo 4. Fuentes de información:** Necesidades documentales de la profesión periodística; Las fuentes de información en la comunicación social. Centros especializados y obras de referencia; Las obras de referencia útiles para la actividad periodística; Las fuentes de información para un medio escrito; Las fuentes de información para un medio audiovisual; Internet como una fuente de información; Los medios de comunicación como una fuente de información; La transparencia informativa como una fuente de documentación periodística.
- ⇒ **Módulo 5. Planificación, gestión y aspectos jurídicos:** Gestión de recursos económico-financieros,

especializados en documentación periodística, capaces de crear y gestionar los servicios de documentación existentes en el ámbito de los medios de comunicación de masas y poder crear nuevos en la prensa escrita, radio, televisión, agencias de prensa y gabinetes de prensa. Los medios de comunicación son grandes productores de información que requieren diversos tipos de especialistas, pero sólo la creación de buenos archivos de prensa y de buenos servicios de documentación en las materias medias permitirán la creación de productos finales rigurosos. El 50% de las horas del curso son teóricas, el 40% prácticas y el 10% restante está constituido por mesas redondas con destacados representantes de los medios de comunicación y de la vida cultural, política y económica del país, y diversas visitas a centros y servicios especializados.

● Diploma de Postgrado en Comunicación y Marketing del Deporte.

- **Dirección y Coordinación:** M. LLINÉS.
- **Centro responsable:** Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte.
- **Duración:** 180 Horas. 18,00 Créditos.

humanos y estudios de usuarios; Gestión de servicios de documentación de los medios de comunicación; Cuestiones jurídicas en el entorno de la documentación.

- ⇒ **Módulo 6. Documentación y sociedad:** Evolución de la documentación desde el punto de vista tecnológico y funcional en los últimos años; La fiabilidad de la información en los medios de comunicación; El patrimonio documental de los medios de comunicación. Problemas de presupuestos y financiación; Información y proceso democrático; Los medios de comunicación como una fuente de información para historiadores; Herramientas documentales en los diferentes medios de comunicación.
- ⇒ **Tablas redondas:** La documentación para un profesional de la comunicación (profesional de un medio escrito, de una emisora de radio, de una emisora de televisión, de una agencia de noticias, de un gabinete de prensa, de un corresponsal); La documentación periodística para los profesionales de diversos ámbitos, un científico, un político, un escritor, un artista, un abogado o un juez, un empresario); Las posibilidades documentales y periodísticas de las nuevas redes de transmisión de datos. Los nuevos medios de comunicación.
- ⇒ **Conferencias:** La evolución de la documentación: de una profesión artesanal a una profesión tecnológica (conferencia inaugural); La evolución de la documentación en la mejora de la información periodística (conferencia de clausura).
- ⇒ **Visitas a los diversos departamentos de documentación de los medios.**
- ⇒ En el curso celebrado en 1998, los módulos fueron los tres siguientes: 1. Documentación general y técnicas documentales: informática, telecomunicaciones y estadística. 2. Documentación aplicada a la prensa escrita y medios audiovisuales. 3. Aspectos económicos y jurídicos en la creación de centros de documentación periodística.

- **Período Lectivo:** Abr. 98 - Jun. 99.
 - **Tasas:** 130.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Diplomatura.
-
- **Contenido del programa:** Deporte, comunicación y culturas contemporáneas; Introducción general al *marketing* del deporte; La estrategia dentro del *marketing* del deporte; Diseño de un plan de *marketing* concreto; Economía del deporte; *Marketing* y promotores deportivos; Empresa y *marketing* deportivo; Los medios de comunicación y el deporte; Los usos de internet en el mundo del deporte; Relaciones jurídicas entre deporte y empresa.
-
- **Diploma de Postgrado en Enviados Especiales y Corresponsales para la Paz.**
 - **Dirección y Coordinación:** F. X. GIRÓ y A. CASTEL.
 - **Centro responsable:** Facultad de Ciencias de la Comunicación.
 - **Duración:** 190 Horas. 19,00 Créditos.⁹³
 - **Período Lectivo:** Feb. 98 - Jun. 98 / Feb. 99 - Jun. 99.
 - **Tasas:** 150.000 pesetas / 200.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Diplomatura.
-
- **Contenido del programa:**⁹⁴ La cobertura periodística de la violencia y la paz: teoría



⁹³ A partir del curso 1998-99 se exigieron únicamente 18 créditos.

⁹⁴ **Asignaturas:** Teoría de conflictos; La mediación; Armas de los pobres; El Magreb; Palestina-Israel; Africa; Los grandes lagos; Caucasia; Kurdistan; Colombia; Perú y Bolivia; México, Chiapas y Guerrero; Injerencia mediática dentro y fuera; La guerra del Golfo; La trampa del etnocentrismo; Describir con profundidad; Fotografía; Visualizar y escuchar día a día; Documentales; Información compleja; Dependencia económica; Dependencia tecnológica; África negra; Centroamérica; América del Sur; Asia; Países Árabes; Culturas del Sur I y II; Patrimonio cultural; Programas de cooperación; ONG para el desarrollo; Proyectos de cooperación pequeños y medianos; Acciones de emergencia; Campos de refugiados; Atención sanitaria; Fotoperiodismo en África; Derecho humanitario; Estrategias comunicativas de las ONG; Centros de prevención; La frágil defensa de los derechos humanos; Prácticas.

de conflictos y mediación; Conflictos de alta intensidad; La injerencia mediática; Las sociedades del sur; La cooperación para el desarrollo; Prácticas de radio, televisión y prensa escrita.

- **Diploma de Postgrado en Internet para la Empresa y Publicidad.**

- **Dirección y Coordinación:** D. ROCA y M. HERREROS.
 - **Centro responsable:** Facultad de Ciencias de la Información.
 - **Centro colaborador:** Escuela de Diseño Eina, Gremio de Publicidad y Delta Formación.
 - **Duración:** 200 Horas. 20,00 Créditos.⁹⁵
 - **Período Lectivo:** En. 98 - Nov. 98 / En. 99 - Nov. 99.
 - **Tasas:** 345.000 pesetas / 232.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Diplomatura.
-
- **Contenido del programa:** Hay tres ciclos temáticos: 1. Teórico y de aplicación en la empresa. 2. Diseño: desarrollo de las páginas web. 3. Proyecto para aplicar en el mundo real. *Asignaturas:* Entorno global de Internet; Análisis y funcionamiento de webs; Comunicación interactiva; Estrategia creativa para empresa; Sesiones profesionales; Informática y programación; Diseño y producción de imágenes digitales; Diseño de webs; Proyecto final.

- **Diploma de Postgrado en Fotoperiodismo.**

- **Dirección y Coordinación:** J.L. TERRÓN BLANCO y J.B. HERNÁNDEZ GÓMEZ.
- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- **Centro colaborador:** Escuela de Fotografía de la Fundación Politécnica de

⁹⁵ A partir del curso 1998-99 se exigieron 21 créditos.

Cataluña.

- **Duración:** 250 Horas. 25,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Jun. 98 - Oct. 98.
 - **Tasas:** 350.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Diplomatura.
-
- **Contenido del programa:** Historia del fotoperiodismo; Documentación informativa; Diseño, composición visual y tecnología en prensa; Asociaciones; Prensa e Internet; Edición fotográfica; Gestión de empresa; Derecho de información, derechos de autor; Análisis y lenguaje; Imagen periodística; Comunicación digital/multimedia; Agencias de información y telefotografía; Laboratorio fotográfico: procesos y materiales; Tratamiento digital de la imagen; Fotografía aplicada; La redacción gráfica; Profesionales del fotoperiodismo; Deontología y ética profesional.
-
- **Diploma de Postgrado en Gestión de la comunicación política y electoral.**
 - **Dirección y Coordinación:** PERE-ORIOL COSTA BADIA y L. BADIA AVELLANEDA.
 - **Departamento responsable:** Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
 - **Duración:** 180 Horas. 18,00 Créditos.⁹⁶
 - **Período Lectivo:** Dic. 98 - Dic. 99.
 - **Tasas:** 200.000 pesetas.
 - **Requisitos:** Diplomatura.
-
- **Contenido del programa:**⁹⁷ El curso analiza los procesos de comunicación con

⁹⁶ A partir del curso 1998-99 se exigieron 21 créditos.

contenido y finalidades políticas. Los cuatro módulos de que consta el curso están enfocados tanto a explicar las técnicas de comunicación política en general, como, más específicamente, las estrategias de comunicación y de movilización electoral. También se estudiarán los aspectos jurídicos, éticos y sociales de la comunicación política y electoral.

Universidad Carlos III de Madrid.⁹⁸

El Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, impartió desde 1993 y hasta 1998, y de nuevo a partir del curso 1999-2000, el Máster en *Información y Documentación*. Durante el curso académico 1998-99, se incorporaron el *Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual* (que volvió a repetir en el curso 1999-2000) y el *Máster en Información Económica y Empresarial* (que no ha pasado de su 1ª edición).

• Máster en Información y Documentación (7ª Edición).⁹⁹

- **Dirección:** Mercedes CARIDAD SEBASTIAN y Rosa de la VIESCA (1997-98)

⁹⁷ **Asignaturas:** Introducción a la investigación en comunicación política; La comunicación política en España y Cataluña; Corrientes ideológicas, actuales y su presencia en los programas electorales; Metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas aplicadas a la comunicación política; Estrategias de comunicación en las campañas electorales; La imagen de los dirigentes políticos hacia la opinión pública y los medios de comunicación; La planificación, creatividad y análisis de los discursos políticos; La creatividad de las campañas; Relaciones entre medios de comunicación e instituciones políticas; Gestión de la comunicación política en la televisión; Montaje y gestión de webs de propaganda en internet. Técnicas de movilización electoral; Legislación de las campañas electorales en Europa y el Estado español. Análisis de casos; Gestión de la comunicación política en la prensa; Los gabinetes de comunicación política; Gestión de la comunicación política en la radio; Ética de la comunicación política. Análisis de casos; Efectos de la comunicación política sobre el comportamiento electoral y la percepción de la vida política.

⁹⁸ Esta información está extraída de las páginas que en INTERNET dispone la Universidad Carlos III de Madrid (<http://www.uc3m.es>). Las consultas fueron realizadas el 11 de mayo de 1997, el 12 de septiembre de 1998 y el 11 de mayo de 1999.

⁹⁹ **Organizan:** Universidad Carlos III de Madrid y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. **Patrocinan:** INFOR@REA, I.B.M. y DOC-6 Con la **colaboración** de: EBSCO. Subscription Services y Servicios de Teledocumentación, S.A. (BARATZ).

/ Mercedes CARIDAD SEBASTIÁN y Carmen VIDAL PERUCHO (1999-2000).

- **Duración:** 600 Horas. 60,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 98 - Dic. 98 / Oct. 00 – Dic. 00 (Parte práctica).¹⁰⁰
 - **Titulación requerida:** Licenciados y titulados de Escuelas Técnicas Superiores.¹⁰¹
 - **Tasas:** 650.000 ptas.¹⁰²
- **Objetivo y alcance del programa:** Formar profesionales de la información capaces de gestionar adecuadamente todos los recursos necesarios para el óptimo desarrollo de las distintas actividades que tienen que llevar a cabo las organizaciones. El programa está pensado para dotar al alumno de las herramientas adecuadas para el ejercicio de su labor profesional de una forma eficaz. Para ello, la parte teórica consta de nueve módulos, con unas materias homogéneas y que permiten al alumno tener una visión completa de cada una de los temas que tratan. En el programa también se han introducido una serie de seminarios con el fin de que el alumno tenga una formación específica sobre determinadas temáticas que sean novedosas o que necesiten un mayor grado de profundización.¹⁰³

¹⁰⁰ Que se desarrollará en empresas o instituciones públicas.

¹⁰¹ El proceso de selección se realiza mediante la evaluación del curriculum vitae, el expediente académico y el perfil profesional de los candidatos. Posteriormente se realiza una entrevista personal. El número máximo de alumnos admitidos en cada curso es de 35. Se asignará un tutor a cada alumno, con el fin de orientarle en los trabajos prácticos y en las tareas de investigación.

¹⁰² El programa dispondrá de un número limitado de becas para aquellos alumnos que, careciendo de los medios necesarios, acrediten los méritos suficientes. Estas becas están dotadas por la Universidad Carlos III de Madrid, junto con las empresas patrocinadoras del Máster.

¹⁰³ **PROGRAMA:**

- ⇒ **Módulo I. Introducción a la Información:** El ámbito de la información: definición y perspectiva.
- ⇒ **Módulo II. Herramientas Informativas:** Fuentes de información: generalizadas y especializadas.
- ⇒ **Módulo III. Tecnologías de la Información:** Tecnologías de la información; Redes y telecomunicaciones; Internet; Estructura y diseño de bases de datos.
- ⇒ **Módulo IV. Análisis y Proceso de la Información:** Análisis documental; Catalogación automatizada.
- ⇒ **Módulo V. Gestión de Información:** Gestión de la colección; Gestión de recursos de información;

• Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual (2ª edición).

- **Organizan:** Universidad Carlos III de Madrid y Antena 3 Televisión.
 - **Dirección:** Antonio R. DE LAS HERAS.
 - **Duración:** 1000 Horas. 100,00 Créditos.¹⁰⁴
 - **Período Lectivo:** Oct. 99 – Mayo 2001.¹⁰⁵
 - **Titulación requerida:** Licenciados y titulados de Escuelas Técnicas Superiores.
 - **Tasas:** 1.100.000 pesetas.¹⁰⁶
- **Objetivo y alcance del contenido:** Una formación integral y práctica para el ejercicio de la dirección. El Máster tiene la vista puesta en personas receptivas y capaces, y está orientado a la formación de gestores, productores y directivos en general en condiciones de abordar un presente y un futuro tan cambiantes. El Máster responde a la necesidad imperiosa de, en un momento como éste, formar profesionales que conozcan el conjunto de los sistemas y medios de la producción audiovisual, en qué tecnologías se fundamentan y se aplican, y las bases de estrategia empresarial que los hacen posibles. Que recorran, en fin, todos los caminos que conducen a la variedad de productos finales que aparecen en la pantalla o antena convencional, digital o interactiva, en todos los soportes electrónico-informáticos

Gestión de calidad y evaluación de servicios; Marketing y difusión de la información.

- ⇒ **Módulo VI. Servicios de Información:** Información y referencia; Sistemas de recuperación de información; Suministro de documentos;
- ⇒ **Módulo VII. Gestión de Archivos:** Análisis, diseño e implementación de un sistema de archivos; Sistema de gestión electrónica de documentación.
- ⇒ **Módulo VIII. Estudios Métricos de Información:** Bibliometría; Análisis del consumo de información; Aplicación de herramientas estadísticas.
- ⇒ **Seminarios:** Información para la industria; Documentación económica; Documentación en medios informativos; Sistemas de información europea y Ley de propiedad intelectual.

¹⁰⁴ Clases teóricas (45 créditos), Prácticas (40 créditos) y Proyecto Fin de Máster (15 créditos).

¹⁰⁵ 19 meses, siendo los tres últimos de Prácticas en Antena 3 Televisión.

¹⁰⁶ Pueden abonarse en dos plazos y existe la posibilidad de financiación con distintas entidades. En concepto de becas y ayudas, Antena 3 Televisión destina el importe correspondiente a 10 matrículas completas.

multimedia. El programa¹⁰⁷ se establece a partir de cuatro materias o módulos docentes: Empresa, Producción, Nuevas tecnologías y Derecho, aplicados a la industria audiovisual en sus diversas vertientes multimedia. Se realizará un Proyecto Fin de Máster que será defendido ante un Tribunal.

● **Máster en Información Económica y Empresarial (1ª edición).**¹⁰⁸

- **Dirección:** Mercedes CARIDAD SEBASTIAN y Carmen VIDAL PERUCHO.
- **Duración:** 560 Horas. 56,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 97 - Sept. 98 (Parte teórica).

Oct. 98 - Dic. 99 (Parte práctica).¹⁰⁹

¹⁰⁷ **PROGRAMA:**

- **Empresa:** Panorama de la Industria Audiovisual en España, en Europa y en EE.UU.; Modelo de organización de las empresas audiovisuales; La gestión financiera; La gestión comercial; La gestión de recursos humanos; Negociaciones financieras y familiares; Política de comunicación y marketing. La política fiscal del audiovisual en España, Europa y EE.UU.; **Producción:** Espacios de la televisión en la transición tecnológica; La producción de televisión (producción ejecutiva); Los centros de producción. Los estudios digitales; La programación de audiencias; La producción de ficción y entretenimiento; La producción de informativos. Desarrollo de proyectos de producción; La producción para otros mercados; Producción ajena; Radio; Cine; Publicidad.
- **Nuevas Tecnologías:** Una visión general de las telecomunicaciones; La televisión digital y los nuevos métodos de producción; Nuevas formas de distribuir los nuevos servicios; Aplicaciones multimedia
- **Derecho:** La industria audiovisual y las leyes; Marco regulatorio español y europeo; Televisión sin fronteras; La propiedad de los medios; Derechos de autor y propiedad intelectual; Aspectos jurídicos del cable, satélite y nuevas tecnologías; Derecho mercantil, fiscal y laboral; Derechos humanos y derecho a la información; La contratación de los participantes en las producciones audiovisuales.

¹⁰⁸ El Máster en Información Económica y Empresarial ha surgido como consecuencia de la experiencia obtenida de las 7 ediciones del Máster en Información y Documentación impartido en la Universidad Carlos III de Madrid. A partir de esta experiencia, se han detectado nuevas necesidades de información en el entorno social que ha permitido dirigir los objetivos de formación hacia el sector empresarial, sin duda uno de los que mayor futuro e interés tienen en el campo de la información.

Organizado conjuntamente por la Universidad Carlos III de Madrid y el Consejo Superior De Investigaciones Científicas. Patrocinado por INFORREA e I.B.M. Colaboran: CEIM y EBSO. SUSCRPTION SERVICES.

¹⁰⁹ Que se desarrollará en empresas o instituciones públicas. Existe la posibilidad de matricularse y seguir exclusivamente uno o varios módulos y obtener así los certificados de participación correspondientes a tales estudios.

- **Titulación requerida:** Licenciados y titulados de Escuelas Técnicas Superiores.¹¹⁰
- **Tasas:** 650.000 pesetas.¹¹¹
- **Objetivo y alcance del programa:** Formar profesionales de la información con los conocimientos científicos y tecnológicos más avanzados para la gestión de todos los recursos documentales de las empresas. También es objetivo del Máster familiarizar a los alumnos con la realidad de la empresa con el fin de que puedan proponer las soluciones más adecuadas para la implantación de sistemas de información. El programa se ha estructurado a partir de 5 módulos, cada uno de ellos contiene una serie de asignaturas con el fin de permitir al alumno profundizar de manera homogénea en cada una de las materias. En el programa también se han introducido una serie de Seminarios y conferencias, con el fin de que el alumno obtenga una formación específica sobre determinados temas que sean novedosos o que necesiten un mayor grado de profundización.¹¹²

¹¹⁰ El máster está dirigido a licenciados o ingenieros que quieran una especialización en la localización y gestión de los recursos de información económica y empresarial. También, los módulos podrían ser realizados por profesionales o empresarios interesados en la utilización de información como recurso estratégico para la empresa. Se tendrá en cuenta el curriculum vitae, el expediente académico y el perfil profesional de los candidatos; posteriormente se realizará una entrevista personal. Se valorará el conocimiento de lenguas extranjeras, en especial el inglés (la Universidad Carlos III de Madrid dispone de medios y recursos para el perfeccionamiento en idiomas de aquellos alumnos que lo requieran). El número máximo de alumnos admitidos en cada curso será de 35. Se asignará un tutor a cada alumno, con el fin de orientarle en los trabajos prácticos y en las tareas de investigación.

¹¹¹ Puede abonarse en dos plazos, el 50% al formalizar la matrícula y el resto en el mes de enero. El programa dispondrá de un número limitado de becas para aquellos, alumnos que careciendo de los medios necesarios, acrediten los méritos suficientes. Estas becas están dotadas por la Universidad Carlos III de Madrid, junto con las empresas patrocinadoras del Máster. Existe un sistema de crédito bancario para el pago de la matrícula

¹¹² **PROGRAMA:**

- ♦ **Módulo 1 “Organización, gestión de recursos y análisis económico y financiero de la empresa”:** Organización y funcionamiento de la empresa; Estrategias competitivas para las Pymes; Funciones principales de la empresa; Sistema de información y control para la toma de decisiones.
- ♦ **Módulo 2 “Tecnologías de la información aplicadas a la empresa”:** Recuperación de información en Internet: motores y directorios; La gestión documental de la empresa sobre redes Intranet.
- ♦ **Módulo 3 “Fuentes de información como herramienta competitiva de la empresa”:** Las fuentes de información como herramienta competitiva; La propiedad intelectual e industrial; La intercomunicabilidad de los productos industriales.

Universidad Complutense de Madrid.¹¹³

Durante los cursos académicos 1995-96, 1996-97, 1997-98, 1998-99 y 1999-2000, la Facultad de Ciencias de la Información ofreció, respectivamente, veinte, veintiocho, veinticinco, treinta y veintiseis títulos propios de Postgrado, cuya relación es la siguiente:

Curso 1995-96

• **Magíster en Comunicación Corporativa y Publicitaria.**¹¹⁴

- **Director:** José Luis ARCEO VACAS.
- **Duración:** 500 Horas. 50,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 94 - Enero 96.
- **Tasas:** 500.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Profundización en conocimientos teórico-prácticos de comunicación corporativa y publicitaria, que capaciten al alumno para dirigir departamentos y programas al respecto.¹¹⁵

-
- ♦ **Módulo 4 “Gestión de los documentos de la empresa”:** Archivos de empresa; Sistemas integrados de gestión documental.
 - ♦ **Módulo 5 “Productos y servicios de información tecnológica para la empresa”:** Vigilancia tecnológica; Inteligencia económica; Técnicas estadísticas aplicadas al análisis de información en la empresa.
 - ♦ **Seminarios y conferencias.**

¹¹³ Esta información está extraída de las páginas que en INTERNET dispone la Universidad Complutense de Madrid (<http://www.ucm.es>). Las consultas fueron realizadas el 28 de junio de 1996, el 29 de marzo y el 20 de diciembre de 1997, el 3 de septiembre de 1998 y el 27 de mayo de 1999.

¹¹⁴ Este Título Propio de Postgrado se inició en el año 1991, concretamente durante el curso académico 1991/92. Desde esa fecha y hasta el curso 1995/96, habían realizado este máster 137 alumnos.

¹¹⁵ Las **áreas de conocimiento** comprenden las siguientes materias: Programación y estrategias de comunicación corporativa y mercadotecnia, Producción, Investigación, Creatividad, Medios y Estructuras

- **Magíster en Comunicación en Sociedad y Problemas Sociales. Procesos y Técnicas.**

- **Director:** Jesús GARCIA JIMENEZ.
- **Duración:** 670 Horas. 67,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Enero 96 - Jun. 97.
- **Tasas:** 600.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** El curso se plantea la formación de los profesionales de la comunicación en los procesos de representación de los conceptos sobre problemas sociales; tanto en relación al emisor como al receptor. Al acabar el curso el alumno debe analizar representaciones potenciales ante un texto o imagen creada y los posibles procesos de formación de actitudes, prejuicios, atribuciones o teorías por parte del receptor.

- **Magíster en Guión de Cine, Radio y Televisión.**

- **Director:** Jesús GARCIA JIMENEZ.
- **Duración:** 510 Horas. 51,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Enero 96 - Jun. 97.
- **Tasas:** 850.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Se trata de estudiar, conocer, analizar y aplicar las estructuras textuales y narrativas del relato audiovisual a textos filmicos, televisivos y radiofónicos, con el fin de elaborar guiones que se conviertan en propuestas literarias para realizar textos audiovisuales aplicados a los diversos soportes, géneros y lenguajes en diversos

ámbitos y campos profesionales y artísticos.

● **Magíster en Información Económica.**¹¹⁶

- **Director:** Francisco ESTEVE RAMIREZ.
- **Duración:** 570 Horas. 57,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 95 - Oct. 96.
- **Tasas:** 600.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Formación de especialistas en información económica, empresarial, bursátil, financiera, etc. Su objetivo es preparar a los futuros responsables de la información económica, tanto en medios de comunicación como gabinetes empresariales. Se incluyen prácticas, talleres y seminarios.¹¹⁷

● **Magíster en Logística Comercial y Empresas de Distribución.**

- **Director:** Mario MARTINEZ TERCERO.
- **Duración:** 500 Horas. 50,00 Créditos.

¹¹⁶ **Patrocinadores:** Banco Central-Hispano, El Corte Inglés, Iberdrola, Renfe, Repsol, Telefónica, Unión Fenosa, Winterthur.

¹¹⁷ **PROGRAMA:**

- ⇒ Clases **teóricas**, con desarrollo, entre otros, de los siguientes contenidos: Información económica; Política monetaria y fiscal; Sectores económicos; Sistemas financieros; Bolsa e inversión; Economía europea, internacional, etc.
- ⇒ Clases **prácticas**, dirigidas por profesionales del periodismo económico.
- ⇒ **Visitas tuteladas** a instituciones financieras, organismos oficiales, Bolsa, Empresas, Organizaciones sindicales...
- ⇒ **Seminarios** específicos sobre áreas de especial interés.
- ⇒ **Proyecto fin de estudios.**

Los alumnos del Máster en Información Económica completan su formación con:

- ◆ Curso de inglés económico
- ◆ Curso de informática aplicada a contenidos económicos
- ◆ Talleres de radio y televisión

- **Período Lectivo:** Nov. 95 - Enero 97.
 - **Tasas:** 700.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
- **Resumen del contenido:** Se trata de un programa especializado en que se contemplan las implicaciones de la distribución en la estrategia de la empresa, los criterios para el establecimiento de políticas generales y específicas de distribución, así como el trazado de la estructura distributiva, en función de los condicionantes básicos (clientela, producto, imagen mercado, situación física, costes y precios, promoción y comunicación). Se examinarán cuestiones relativas a los costes, prestándose especial atención a los canales de distribución en España y Europa.
- **Magíster en Periodismo Especializado en Medioambiente.**
- **Director:** Ricardo PEREZ GARCÍA.
 - **Duración:** 550 Horas. 55,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 95 - Mayo 97.
 - **Tasas:** 450.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
- **Resumen del contenido:** Se trata de formar a los alumnos en los conceptos básicos de la ecología, las políticas de gestión ambiental y las fuentes y prácticas de la información periodística especializada en medioambiente.¹¹⁸
- **Magíster en Periodismo Profesional.**¹¹⁹

¹¹⁸ El programa de estudios comprende las siguientes materias: Conceptos básicos de la ecología y el medioambiente, Recursos naturales: desarrollo sostenible, Problemas ambientales: agua, atmósfera, clima, residuos, energías, espacios naturales y medio urbano, Gestión de los problemas ambientales (Políticas sectoriales), Organismos, normativa y convenios internacionales, Periodismo ambiental (Áreas de especialización), Fuentes del periodismo ambiental, Análisis de la información ambiental, Opinión pública y medioambiente y Taller de prácticas.

¹¹⁹ Este máster se ofrece en colaboración con PRENSA ESPAÑOLA, S.A, editora del diario ABC, merced

● **Magíster en Periodismo y Nuevas Tecnologías.**¹²⁰

- **Director:** Ricardo PEREZ GARCÍA.
- **Duración:** 500 Horas. 50,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 95 - Mayo 97.
- **Tasas:** 450.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Se trata de dar una formación no sólo en el manejo de las nuevas herramientas, sino también, y fundamentalmente, en los procesos y técnicas comunicativas que exigen los nuevos soportes.

● **Magíster en Producción Audiovisual.**¹²¹

- **Director:** José G. JACOSTE QUESADA y Ramón ROSELLÓ DALMAU..
- **Duración:** 545 Horas. 50,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 95 - Nov. 96¹²².
- **Tasas:** 550.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Proporcionar una enseñanza esencial y completa, a la vez, al

a un convenio firmado entre esta entidad y la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE el 5 de septiembre de 1988, ratificado el 10 de diciembre de 1997. Los datos referentes al mismo están desarrollados en el apartado "5.2.1. Máster en Medios de Comunicación" de esta tesis doctoral.

¹²⁰ Este máster se impartió en colaboración con la **Fundación 16**. Los alumnos pueden realizar prácticas como becarios en un suplemento semanal de comunicación de *Diario 16*.

¹²¹ Con la **colaboración** de Kodak, Canal +, TVE, Tele 5, Agencia Efe, Antena 3 TV, Embajada de Francia, Tecnison, IORTV, Hispasat, Retevisión, Matele Soft y Fotofilm Madrid.

¹²² Los meses de julio y agosto estarán dedicados a la realización de prácticas remuneradas en: Canal +, TVE, Efe TV, Tele 5 y Antena 3 TV.

futuro profesional de los medios de comunicación, y, en general, a cualquier participante en el proceso de producción de cualquier trabajo audiovisual. Conocimientos específicos de la producción en los medios audiovisuales tecnología implicada, técnica y otras materias concurrentes para el correcto uso de la profesión. Economía audiovisual, Derecho audiovisual, Técnica de la producción Cine/TV/Vídeo, Tecnología para producción, Guión para producción, Realización para producción, Informática para producción y Producción videográfica.

- **Magíster en Radio.**¹²³

- **Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación.**¹²⁴

- **Director:** Rafael CALDUCH CERVERA.
- **Duración:** 510 Horas¹²⁵. 51,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 95 - Mayo 97.
- **Tasas:** 650.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Impartir unos conocimientos profundos y especializados en las cuestiones internacionales, conjugando los análisis sectoriales (comercio Internacional, Derecho Internacional; Seguridad y Defensa; etc.) con los estudios por áreas regionales (Iberoamérica; Magreb y Oriente Medio; etc.), todo ello completando con unos amplios

¹²³ Este máster es ofrecido por el INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA COMUNICACION RADIOFONICA de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE de Madrid con la colaboración de RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE), gracias a un convenio firmado en 1988 y ratificado en 1997. Los datos referentes al mismo están desarrollados en el apartado "5.2.1. Máster en Medios de Comunicación" de esta tesis doctoral.

¹²⁴ Colaboran: Agencia Efe, RNE, Revista española de defensa, Instituto de Europa oriental, Comité español de la Cruz Roja y Fundación Universidad-Empresa.

¹²⁵ Desarrolladas durante dos cursos académicos. 17 créditos (equivalentes a 170 horas lectivas) distribuidas en Radio, Televisión, Prensa, Agencia EFE, además de prácticas de análisis jurídico, político, económico y estratégico.

conocimientos y experiencias en medio de comunicaciones.

- **Especialista en Comunicación y Gestión Política.**

- **Director:** Alejandro PIZARROSO QUINTERO.
- **Duración:** 300 Horas.¹²⁶ 30,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Enero 96 - Jul. 96.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Descripción y utilización de técnicas y recursos para hacer llegar del modo más adecuado y para su mejor comprensión a la sociedad las noticias, mensajes y programas que exige cualquier institución pública: local, autonómica, nacional, o internacional, Organización No Gubernamental (ONG) o partido político. Se parte de que el estudio de esta comunicación específica ha de hacerse siempre desde una perspectiva multidisciplinar y desde la afirmación de que no hay mensaje sin componente persuasivo.¹²⁷

- **Especialista en Documentación para Postgraduados.**

- **Director:** Blanca ESPINOSA TEMIÑO.
- **Duración:** 350 Horas. 35,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 95 - Jun. 96.
- **Tasas:** 195.000 Pts.

¹²⁶ 230 horas lectivas teórico-prácticas. 70 horas (140 reales) de prácticas en Departamentos de comunicación de partidos, instituciones y ONGs.

¹²⁷ **PROGRAMA:** Conceptos básicos sobre comunicación política, Reglas jurídicas del juego político, Estrategias de comunicación política y creación de imagen, Análisis e investigación de opinión, Marketing y gestión político-social, Campañas electorales, Materias y tendencias, Comunicación e instituciones: Experiencias y Técnicas aplicadas de Comunicación político-social.

- **Titulación requerida:** Licenciatura.
- **Resumen del contenido:** Curso teórico-práctico sobre Documentación en sus ámbitos general y de aplicación: tratamiento documental, nuevas tecnologías, planificación de Centros, información electrónica, documentación en medios informativos...
- **Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia.**
 - **Director:** Rafael LOPEZ LITA.
 - **Duración:** 450 Horas. 30,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 95 - Jun. 96.
 - **Tasas:** 300.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
- **Resumen del contenido:** Formación de especialista en la gestión de la publicidad dentro del entorno de la comunicación empresarial e institucional (medios publicitarios, producción publicitaria, comunicación-mix, diversas técnicas del área, etc.).
- **Especialista en Periodismo Socioeconómico.**
 - **Director:** Francisco ESTEVE RAMIREZ.
 - **Duración:** 350 Horas. 30,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 95 - Marzo. 96.
 - **Tasas:** 275.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
- **Resumen del contenido:** Formación de profesionales de la comunicación especialistas en contenidos informativos de carácter socioeconómico. Especialmente está dirigido este curso para la preparación de responsables de Gabinetes de Comunicación.

- **Especialista en Realización de Guiones Históricos Audiovisuales (Audio, Vídeo, CD Rom, CDI).**

- **Director:** Angel BAHAMONDE MAGRO.
- **Duración:** 300 Horas.¹²⁸ 30,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 95 - Mayo 96.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciado en Historia, Filología, CC. Políticas y CC. Información.

- **Resumen del contenido:** El curso se propone formar de manera práctica y eficaz a especialista en la realización de guiones históricos audiovisuales (audio, vídeo, CD Rom, CDI) proporcionándoles las bases documentales específicas sobre fuentes históricas así como las claves narrativas y discursivas del lenguaje audiovisual. Todo ello mediante la realización práctica de documentales, series, etc.

- **Experto en Comunicación Bursátil y Sectores Económicos.**

- **Director:** Francisco ESTEVE RAMIREZ.
- **Duración:** 250 Horas. 25,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 95 - Enero 96
- **Tasas:** 200.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Diplomatura.

- **Resumen del contenido:** Formación de expertos en temas bursátiles y empresariales.

- **Experto en Comunicación Financiera.**

¹²⁸ 230 horas teórico prácticas, 70 horas de prácticas elaborando guiones.

- **Director:** Rafael LOPEZ LITA.
 - **Duración:** 250 Horas. 25,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 95 - Jun. 96.
 - **Tasas:** 200.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Diplomatura.
-
- **Resumen del contenido:** Formación de expertos en comunicación publicitaria y audiovisual referida especialmente a los mercados y productos financieros con una breve referencia a las instituciones. También se complementará con el conocimiento de la labor de los gabinetes de comunicación de las instituciones y empresas del sector financiero.¹²⁹
-
- **Experto en Tecnología de la Energía. Aspectos Ambientales, Sociales y Comunicativos.**
 - **Director:** Jesús GARCIA JIMENEZ.
 - **Duración:** 250 Horas. 25,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Enero 96 - Mayo 96.
 - **Tasas:** Gratuito.¹³⁰
 - **Titulación requerida:** Diplomatura.
-
- **Resumen del contenido:** Formación de expertos en tema energético en sus aspectos técnico, económico, comunicativo, ambiental, social y pedagógico, cubriendo un campo

¹²⁹ El contenido está estructurado en módulos dedicados a los ámbitos más importantes de la empresa financiera: Técnicas de presentación, Las instituciones públicas financieras, Las instituciones financieras mixtas I (el grupo Argentaria) y II (cajas de ahorro), Las instituciones financieras privadas (banca privada), La empresa de seguros, Relación cliente/agencia en el proceso de comunicación, La disciplina en la comunicación financiera (la publicidad legal) y Asociaciones de consumidores y usuarios.

La revisión práctica y actualizada de todos estos conceptos de la mano de sus protagonistas garantiza un íntimo contacto con el mundo profesional y un profundo conocimiento del sector. En definitiva, una óptima integración del alumno al mundo de la comunicación de las entidades financieras.

¹³⁰ Curso subvencionado.

cada vez más importante entre el ciclo productivo de la energía con su impacto ambiental y la aceptabilidad social, y contribuyendo con sus conocimientos a la formación de una opinión pública ciudadana objetiva y responsable y facilitando toma de decisiones en empresas.

- **Diploma Certificado en Fotoperiodismo y Edición Gráfica.**

- **Director:** Guillermo ARMENGOL ANTONIO.
 - **Duración:** 80 Horas. 8,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Enero 96 - Mayo 96.
 - **Tasas:** 90.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Acceso a la Universidad.
- **Resumen del contenido:** Historia, Técnicas, el lenguaje y los procedimientos del Fotoperiodismo y la Edición Gráfica y sus aplicaciones específicas con las nuevas tecnologías.

Curso 1996-97

Se continuaron impartiendo los siguientes títulos:

- Máster / Magíster en Comunicación Corporativa y Publicitaria.
- Máster / Magíster en Comunicación en Sociedad y Problemas Sociales. Procesos y técnicas.
- Máster / Magíster en Guión de Cine, Radio y Televisión.
- Máster / Magíster en Información Económica.
- Máster / Magíster en Logística Comercial y Empresas de Distribución.
- Máster / Magíster en Periodismo Especializado en Medioambiente.
- Máster / Magíster en Periodismo Profesional.

- Máster / Magíster en Periodismo y Nuevas Tecnologías.
- Máster /Magíster en Producción Audiovisual.
- Máster / Magíster en Radio.
- Máster /Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación.¹³¹
- Especialista en Comunicación y Gestión Política.
- Especialista en Documentación para Postgraduados.
- Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia.
- Especialista en Periodismo Socioeconómico.
- Especialista en Realización de Guiones Históricos Audiovisuales.
- Experto en Comunicación Bursátil y Sectores Económicos.
- Experto en Comunicación Financiera.
- Experto en Tecnología de la Energía. Aspectos Ambientales, Sociales y Comunicativos.
- Diploma Certificado en Fotoperiodismo y Edición Gráfica.

A los que se añadieron:

- **Magíster en Dirección y Gestión de la Comunicación Empresarial.**

- **Director:** Justo VILLAFANE GALLEGO.

¹³¹ **PLAN DE ESTUDIOS:**

- ⇒ **Cursos Sectoriales:** Comercio Internacional; Sistema Financiero Internacional; Política Exterior de España; Seguridad Internacional y cuestiones estratégicas; La Unión Europea; Historia de las Relaciones Internacionales en el siglo XX; Desarme y solución pacífica de conflictos internacionales; Derecho Internacional Público y Diplomacia; Las Naciones Unidas y el Derecho Humanitario; Comunicación Política e Información Internacional; Métodos de investigación y análisis internacional y Política Española de Paz y Seguridad.
- ⇒ **Cursos Regionales:** Europa Central y Oriental; Magreb y Oriente Medio.
- ⇒ **Seminarios:** Subversión y Terrorismo Internacional; Opinión Pública Internacional; Información y Comunicación en la Unión Europea; Cooperación Internacional y Desarrollo; Política Exterior Norteamericana; Operaciones de NN.UU. para el mantenimiento de la paz; El África Subsahariana en la actualidad y Agencias Internacionales de Noticias y Corresponsalías en el extranjero.
- ⇒ **Prácticas:** 9 créditos, equivalentes a 90 horas lectivas distribuidas en Radio, Televisión, Prensa y un Seminario de Cámara de TV.

- **Duración:** 500 Horas; 50 Créditos.
 - **Período Lectivo:** En. 96 - En. 98.
 - **Tasas:** 700.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** El Máster en Dirección y Gestión de la Comunicación Empresarial, es un curso especializado que proporciona a los alumnos las capacidades y competencias necesarias para desempeñar un puesto directivo en el área de gestión de la Comunicación y la Imagen de las empresas y organizaciones.
-
- **Magíster en Realización de Televisión.**
 - **Director:** Ramón ROSELLO DALMAU.
 - **Duración:** 650 Horas; 50 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 96 - Oct. 97.
 - **Tasas:** 650.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** Conocimientos específicos de Realización en Televisión: Teoría de la Realización, Guión y Adaptación, Técnicas de Producción, Escenografía, Interpretación, Dirección de actores, Sonido y Ambientación Musical, Postproducción, etc.
-
- **Magíster en Técnicas de Comunicación Alternativas con Aplicación de Herramientas Especializadas.**
 - **Director:** Javier DAVARA RODRIGUEZ.
 - **Duración:** 600 Horas; 60 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 96 - Jul. 97.

- **Tasas:** 720.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** Aportar a los alumnos formación teórico-práctica en las Herramientas de Gestión de Comunicación Empresarial a través de medios eficaces y eficientes (COMUNICACION BELOW THE LINE).
-
- **Magíster en Tecnologías Digitales Interactivas en la Comunicación Audiovisual.**¹³²
 - **Director:** Hipólito VIVAR ZURITA.
 - **Duración:** 504 Horas; 50 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 96 - Jun. 97.
 - **Tasas:** 650.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciados, Ingenieros y Arquitectos.
-
- **Resumen del contenido:** El objetivo de este Magíster es desarrollar la capacidad de utilización de tecnologías audiovisuales avanzadas de creación digital; en particular, en los ámbitos de la infografía, composición, edición on line-no lineal, los multimedia y la interactividad. La práctica real en estas nuevas tecnologías posibilita a los alumnos su incorporación al mundo profesional, claramente encaminado en los últimos tiempos hacia la tecnología digital y la interactividad del usuario con los equipos.
-
- **Magíster en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales.**
 - **Director:** Francisco GARCÍA GARCÍA.
 - **Duración:** 525 Horas,¹³³ 52 Créditos.

¹³² Con la colaboración de: Centro de Estudios del Vídeo (C.E.V.) y LAB 2000 (I.B.M.).

¹³³ De las cuales, 125 horas son prácticas en Medios de Comunicación: Prensa, Radio y Televisión.

- **Período Lectivo:** En. 97 - Jun. 98.
 - **Tasas:** 170.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** Creación de estudios de Postgrado, la formación y reciclaje de profesionales dedicados a la información, comunicación y fomento de la investigación en el área de servicios sociales, así como dar a los estudiantes universitarios la posibilidad de un contacto directo con la problemática propia de dicho área.¹³⁴
-
- **Especialista en Creación, Gestión y Financiación en Pymes en el Sector de la Comunicación.**
 - **Director:** Jesús TIMOTEO ALVAREZ.
 - **Duración:** 300 Horas; 30 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 96 - Mayo 97.
 - **Tasas:** 250.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.¹³⁵
-
- **Resumen del contenido:** El curso se propone la formación práctica de los licenciados para la creación, financiación y gestión de PYMES del sector de la comunicación, con

¹³⁴ **PROGRAMA SINTÉTICO:**

- ⇒ **Módulo I:** Los problemas sociales, escenarios y conceptos de referencia: Políticas de Bienestar Social y calidad de vida, estructura y cambio social, conceptos, servicios y gestiones institucionales.
- ⇒ **Módulo II:** Métodos de investigación y de análisis de los problemas sociales en los medios de comunicación.
- ⇒ **Módulo III:** Medios, géneros y formatos de la comunicación sobre los problemas sociales.
- ⇒ **Módulo IV:** La calidad en la creación de textos y programas de los medios de comunicación sobre problemas sociales.
- ⇒ **Módulo V:** Las fuentes de la comunicación sobre problemas sociales.
- ⇒ **Módulo VI:** La gestión de la comunicación en organismos e instituciones.
- ⇒ **Módulo VII:** Prácticas profesionales en los medios.

¹³⁵ Licenciados en Ciencias de la Información.

vistas al autoempleo y a la puesta en marcha de proyectos reales.

- **Experto en Comunicación y Arte.**

- **Director:** César AGUILERA CASTILLO.
- **Duración:** 250 Horas; 25 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 96 - Mayo. 97.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Diplomatura.¹³⁶

- **Resumen del contenido:** El curso se propone formar de manera práctica y eficaz expertos en la crítica de arte, interpretación de la misma obra artística en su función de comunicación social, proporcionándoles los fundamentos teóricos y prácticos adecuados. Una capacitación como la que se pretende no existe hoy en los planes de estudios, tratándose de una conjunción interdisciplinar de saberes.

- **Experto en Información Internacional y Países del Sur.**

- **Director:** Rafael CALDUCH.
- **Duración:** 263 Horas; 26 Créditos.
- **Período Lectivo:** Ene. 97 - Sept. 97.
- **Tasas:** 175.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Diplomatura.

- **Resumen del contenido:** Formación del alumno en una temática con una demanda social creciente: La información internacional en relación con los países menos desarrollados, ya que son éstos los que poseen un menor número de Magisters. La formación dedica un especial interés al desarrollo de prácticas que complementen las clases teóricas.

¹³⁶ Licenciado en Bellas Artes, Ciencias de la Información, Historia, Arquitectura, etc.

Curso 1997-98

Se continuaron impartiendo los siguientes títulos:

- Máster / Magíster en Comunicación Corporativa y Publicitaria.
- Máster / Magíster en Guión de Cine, Radio y Televisión.
- Máster / Magíster en Información Económica.
- Máster /Magíster en Periodismo Profesional.
- Máster /Magíster en Producción Audiovisual.¹³⁷
- Máster / Magíster en Radio.
- Máster /Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación.¹³⁸
- Máster / Magíster en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales.
- Máster /Magíster en Tecnologías Digitales Interactivas en la Comunicación Audiovisual.¹³⁹
- Especialista en Comunicación y Gestión Política.

¹³⁷ Subvencionado por: Dirección General de Cooperación Cultural (Ministerio de Educación y Cultura). Patrocinadores: Kodak, Canal +, TVE, Tele 5, Antena 3 TV, TeleMadrid, EGEDA, Embajada de Francia, Tecnison, IORTV, Hispasat, Retevisión, Matele Soft y Fotofilm Madrid. Las prácticas remuneradas de los meses de verano se realizarán en: Canal +, TVE, TeleMadrid y Tele 5

¹³⁸ Nuevas tasas: 525.000 ptas. Nueva Duración: 500 Horas; 50 Créditos.

PROGRAMA:

- ⇒ **Módulo de Estudios Internacionales y Política Exterior:** Historia de las Relaciones Internacionales del siglo XX; Derecho internacional Público y Diplomacia; Política exterior de España; Política Exterior de Estados Unidos; Prácticas de Derecho Internacional Público y Técnicas de análisis internacional.
- ⇒ **Módulo de Estudios de Áreas Regionales:** Comunidad Europea/Unión Europea; Iberoamérica; Magreb y Oriente Medio; Europa Central y Oriental; África Subsahariana; Extremo Oriente y Pacífico.
- ⇒ **Módulo de Economía Internacional:** Comercio Internacional; Sistema Financiero Internacional; Cooperación Internacional y Desarrollo; Evaluación Económica riesgo/país y Evaluación de Proyectos de Cooperación Internacional.
- ⇒ **Módulo de Seguridad y Defensa:** Organizaciones Internacionales de Seguridad; Política española de paz y seguridad; Subversión, narcotráfico y terrorismo internacional; Desarme y solución pacífica de conflictos internacionales y Prácticas de simulación estratégica.
- ⇒ **Módulo de Prácticas de Información Internacional:** Prácticas de Agencia de Noticias (EFE), Prácticas de Televisión, Prácticas de Prensa y Prácticas de Radio.

¹³⁹ Nuevas tasas: 555.000 ptas.

- Especialista en Documentación para Postgraduados.
- Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia.
- Especialista en Periodismo Socioeconómico.
- Especialista en Realización de Guiones Históricos Audiovisuales.¹⁴⁰
- Experto en Comunicación Bursátil y Sectores Económicos.
- Experto en Comunicación Financiera.
- Experto en Comunicación y Arte.
- Experto en Comunicación Social de la Energía.¹⁴¹ (Antes denominado Experto en Tecnología de la Energía. Aspectos Ambientales, Sociales y Comunicativos).
- Experto en la Información Internacional y los Países del Sur

A los que se añadieron:

• **Magíster en Televisión Educativa.**

¹⁴⁰ **Nuevo Director:** Julio MONTERO DÍAZ. **PROGRAMA:** Cine e historia, Fuentes documentales, Guión y realización de programas históricos en vídeo (El mundo de la imagen y las etapas de la producción, Tipos de guiones: documentales, series, etc., Dramáticos: cortometrajes y largometrajes), El desglose (Tiempo y espacio, diálogos, unidades dramáticas y esquemas, la localización; Interiores y exteriores, propósitos en el uso de la imagen, creación de ambientes), El rodaje (Funciones del guionista y el equipo), Realización (Técnico) y Acción dramática. Montaje: Ritmo y tempo.

¹⁴¹ **CONTENIDO DEL CURSO:**

- I. La energía. Evolución histórica y alcance. Fuentes primarias y recursos energéticos. Prospectiva.
- II. Materias primas energéticas. Carbón, petróleo y gas natural. Uranio y torio. Fusión
- III. Producción de energía eléctrica. Hidráulica, térmica y nuclear. Energías renovables.
- IV. Residuos. Desmantelamiento. Contaminación. Protección. Seguridad.
- V. Cambio climático y desarrollo sostenible.
- VI. La energía en la economía del mundo y de España. Planificación energética. Crisis energéticas. Procesos de sustitución de las fuentes energéticas.
- VII. Los medios de comunicación, la energía y la construcción social de la realidad.
- VIII. La gestión de la comunicación y de la imagen de la energía.
- IX. La opinión pública y la controversia social y política de la energía nuclear.
- X. Gabinetes de comunicación y de imagen. Publicidad. Campañas de imagen.
- XI. Nuevas tecnologías de la comunicación e imagen: Redes telemáticas. Autoedición. Multimedia y teletrabajo. Etc.

- **Director:** Agustín GARCÍA MATILLA y Mariano CEBRIÁN HERREROS.
 - **Duración:** 600 Horas; 60,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 97 - Oct. 98.
 - **Tasas:** 650.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciado, ingeniero o arquitecto.
- **Resumen del contenido:** Este máster propone una formación integral especializada en análisis, diseño, producción y aprovechamiento social, educativo y cultural de programas de televisión para la educación. Ante el panorama que se presenta con la nueva televisión es imprescindible el diseño y producción de programas de calidad que nutran los múltiples canales temáticos que van a conformar las diferentes plataformas. En este curso se pone especial énfasis en la vinculación de las nuevas tecnologías aplicadas al medio televisivo y se dan a conocer los modelos de televisión educativa más significativos.¹⁴²
- **Magíster en Comunicación Científica y Técnica.**¹⁴³
- **Director:** Angel MARTÍN MUNICIO y José María FERNÁNDEZ-RÚA.

¹⁴² El PROGRAMA se estructura en:

- ⇒ Clases **teóricas** con desarrollo de, entre otros, los siguientes contenidos: Tecnología educativa; Comunicación educativa; Teoría de la expresión audiovisual; Modelos de televisión educativa; Diseño, producción, realización y evaluación de proyectos de televisión educativa; Metodología de la investigación en comunicación, educación y cultura; Perspectivas tecnológicas de la educación y transformaciones en la televisión; Responsabilidad social de los profesionales de los medios de comunicación; Políticas culturales de educación y comunicación.
- ⇒ Clases **prácticas y talleres** centrados en el análisis, diseño, guionización, producción y realización de programas educativos.
- ⇒ **Visitas tuteladas** a cadenas de televisión, empresas dedicadas a investigación de audiencias y diseños de programas educativos y culturales.
- ⇒ **Seminarios** específicos sobre áreas de especial interés.
- ⇒ **Proyecto fin de estudios.**

¹⁴³ **Patrocinadores:** Bristol-Myers-Squibb (Empresa multinacional del sector farmacéutico); Empresa Nacional de Residuos Radioactivos (ENRESA); Opel. General Motors España; Fundación Central Hispano; Glaxo Wellcome; Philips Ibérica; Cirsia; Eli-Lilly; SmithKline Beecham y Abbot.

- **Duración:** 570 Horas; 51 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 97 - Jun. 99.
 - **Tasas:** 700.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciado, ingeniero o arquitecto.
- **Resumen del contenido:**¹⁴⁴ Analizar el tratamiento de los acontecimientos científicos y técnicos y su repercusión social. Formar a los futuros profesionales de la información en esta área de especialización. Fomentar el estudio e investigación en la comunicación científico y técnica.¹⁴⁵

¹⁴⁴ El constante avance de los descubrimientos científicos y tecnológicos y su creciente implicación en el debate social requieren, cada vez más, una adecuada formación para poder realizar un tratamiento apropiado. La sociedad actual precisa de una mayor información sobre los avances científicos desde un tratamiento periodístico que ponga a su alcance estos conocimientos de una forma adecuada. En estos momentos no existe ningún curso o estudio específico en la Universidad española sobre información científica, a excepción de un "Observatorio de la comunicación científica" en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, existiendo una clara laguna en la formación universitaria de comunicadores científicos que cubran la constante demanda de los mismos en los medios de comunicación y gabinetes de prensa.

¹⁴⁵ **PROGRAMA:**

- ⇒ **Bloque I. Sociología de la Ciencia:** *Módulo 1.-* Ciencia y sociedad; *Módulo 2.-* Historia de las ciencias y de la técnica; *Módulo 3.-* Política científica y plan nacional I+D.
- ⇒ **Bloque II. Ciencias de la vida:** *Módulo 4.-* Biotecnología e ingeniería genética; *Módulo 5.-* Biomedicina y microbiología; *Módulo 6.-* Paleontología y especie humana.
- ⇒ **Bloque III. Ciencias de la tierra y del mar:** *Módulo 7.-* Geología y oceanografía; *Módulo 8.-* Ecología y contaminación ambiental; *Módulo 9.-* Meteorología y climatología.
- ⇒ **Bloque IV. Ciencias del medio ambiente:** *Módulo 10.-* Energías convencionales y alternativas; *Módulo 11.-* Recursos naturales y biodiversidad; *Módulo 12.-* Agrobiología y física de la naturaleza.
- ⇒ **Bloque V. Ciencias del espacio:** *Módulo 13.-* Astronomía y cosmología; *Módulo 14.-* Astronáutica e industria aeroespacial; *Módulo 15.-* Telecomunicaciones avanzadas.
- ⇒ **Bloque VI. Innovación tecnológica:** *Módulo 16.-* Grandes procesos industriales; *Módulo 17.-* Nuevos materiales; *Módulo 18.-* Cibernética y robótica; *Módulo 19.-* Industria y química.

Este curso se complementa con las siguientes actividades:

- ♦ Talleres prácticos sobre comunicación científica en los medios y gabinetes de prensa, con intervención de periodistas especializados y profesionales que ejercen su labor en los gabinetes de comunicación de la Administración y empresas privadas.
- ♦ Visitas a Departamentos universitarios, Centros de investigación, Grandes Instalaciones Científicas, Empresas con I+D y Museos de Ciencia e Interactivos.
- ♦ Conocimiento y utilización de la informática, especialmente en el uso de Internet, teniendo en cuenta que actualmente existen más de mil centros de investigación conectados a esta red de redes.
- ♦ Seminarios especializados sobre temas de especial actualidad informativa o interés coyuntural.
- ♦ Curso intensivo de inglés científico.
- ♦ Un mes de prácticas en gabinetes de comunicación de centros de investigación de la Administración y empresas privadas.
- ♦ Proyecto de investigación.
- ♦ Elaboración de un Boletín semanal de información científica y tecnológica.

- **Especialista en Autopistas de la Comunicación: Internet, Infovía y otras Redes.**
 - **Director:** Antonio GARCÍA MARTÍNEZ.
 - **Duración:** 350 Horas; 35 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Ene. 98 - May. 98.
 - **Tasas:** 37.500 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciados, ingenieros y arquitectos; o alumnos último curso Arquitecto e Ingeniero.
- **Resumen del contenido:** Se pretende ampliar en el alumno la base de formación en este campo de la tecnología multimedia, así como el manejo de la navegación con servidores Web y en Infovía, una tecnología cada vez más de mandada en instituciones y organizaciones.
- **Experto en Producción y Realización de Documentales Etnográficos.**
 - **Director:** Jaime BARROSO GARCÍA.
 - **Duración:** 350 Horas; 35 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 97 - Jun. 98.
 - **Tasas:** 200.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Diplomatura.¹⁴⁶
- **Resumen del contenido:** No facilitado.
- **Experto en Relaciones Públicas Internacionales: la Empresa ante la Unión Europea.**

¹⁴⁶ Diplomatura o equivalente en CC. de la Información o Antropología.

- **Director:** Luis SOLANO FLETA.
 - **Duración:** 250 Horas; 25 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Ene. 98 - Marzo 98.
 - **Tasas:** 120.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Diplomatura.
-
- **Resumen del contenido:** Formación de expertos en la comunicación publicirrelacionista internacional, con especial énfasis en las relaciones en la Unión Europea.
-
- **Módulo: Estudios Internacionales y Política Exterior.**
-
- **Director:** Rafael CALDUCH CERVERA.
 - **Duración:** 110 Horas; 11 Créditos.
 - **Período Lectivo:** No facilitado.
 - **Tasas:** No facilitado.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** No disponible.

Curso 1998-99

Se continuaron impartiendo los siguientes títulos:

- Máster / Magíster en Comunicación Corporativa y Publicitaria.
- Máster /Magíster en Televisión Educativa.
- Máster / Magíster en Información Económica.
- Máster /Magíster en Periodismo Profesional y Prensa de Calidad.¹⁴⁷
- Máster /Magíster en Producción Audiovisual.
- Máster / Magíster en Radio.

¹⁴⁷ Varió un tanto su título, pero sigue siendo el Máster impartido conjuntamente con el diario ABC.

- Máster /Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación.
- Máster / Magíster en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales.
- Máster /Magíster en Tecnologías Digitales Interactivas en la Comunicación Audiovisual.¹⁴⁸
- Especialista en Comunicación y Gestión Política.
- Especialista en Documentación para Postgraduados.
- Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia.
- Especialista en Periodismo Socioeconómico.
- Especialista en Realización de Guiones Históricos Audiovisuales.
- Experto en Comunicación Bursátil y Sectores Económicos.
- Experto en Comunicación Financiera.
- Experto en Comunicación y Arte.
- Experto en Comunicación Social de la Energía.
- Experto en la Información Internacional y los Países del Sur.
- Experto en Relaciones Públicas Internacionales: la Empresa ante la UE.
- Experto en Comunicación e Imagen Corporativa.
- Módulos: Estudios Internacionales y Política Exterior.

A los que se añadieron:

- **Magíster en Televisión.**¹⁴⁹
- **Magíster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.**

¹⁴⁸ Nuevas tasas: 600.000 ptas.

¹⁴⁹ Este máster es ofrecido por la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE de Madrid con la colaboración de TELEMADRID, gracias a un convenio firmado en 1998. Los datos referentes al mismo están desarrollados en el apartado "5.2.1. Máster en Medios de Comunicación" de esta tesis doctoral.

- **Director:** Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE.
 - **Duración:** 550 Horas; 55 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 98 - Ene. 00.
 - **Tasas:** 800.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciados, ingenieros y arquitectos.¹⁵⁰
- **Resumen del contenido:** Que los alumnos inscritos adquieran competencia teórica y práctica en las técnicas más avanzadas del Periodismo para aplicarlas a medios de comunicación, instituciones y empresas.¹⁵¹

¹⁵⁰ Dirigido a **Directores de los Departamentos** de Personal, Comunicación, Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Prensa, Consultoras de Comunicación y, en general, de todos aquellos Departamentos relacionados con la Comunicación. También pueden realizar este Máster periodistas en ejercicio y Licenciados universitarios.

¹⁵¹ **PROGRAMA:**

- ⇒ **Primer Módulo: Periodismo de Precisión y de Investigación.** Periodismo de Precisión. La observación matemática de la actualidad; Documentación de los Medios Informativos; Bases de datos para periodistas; Los periodistas como creadores de conocimiento social. Sociología del Periodismo; Periodismo de Investigación. Historia, teoría y metodología; Periodismo de Investigación como anticipación.
- ⇒ **Segundo Módulo: Comunicación Política, Institucional y Empresarial.** Estilos de comportamiento y negociación; Comunicación Política; Comunicación Institucional; Comunicación Institucional y Empresarial; Los mensajes publicitarios; Casos éticos, deontológicos y jurídicos.
- ⇒ **Tercer Módulo: Lenguaje Periodístico, Literario y Científico.** Redacción Periodística; Análisis y técnicas del discurso; Técnicas informativas de análisis del discurso. Aplicaciones a textos periodísticos; Semiótica y comunicación de masas; Arte, Cultura y Prensa; Estéticas literarias; La crítica de Arte; El Periodismo Científico.
- ⇒ **Cuarto Módulo: Tratamiento de la Información Periodística en los ámbitos Internacional, Nacional, Regional y Local.** Estructura Internacional de la Información; Estructura de la Información local y regional; Tratamiento de la Información Internacional: Aspectos políticos, económicos y culturales; Economía nacional e internacional y fuentes de información; El Periodismo Español en la Transición Democrática; España en la época contemporánea.
- ⇒ **Quinto Módulo: Periodismo y Tecnologías.** Los sistemas de televisión; Periodismo y televisión. La información en tiempo real; Panorama tecnológico y operativo del periodismo electrónico audiovisual; Nuevas tecnologías en el tratamiento y difusión de la información; Diseño y remodelación de periódicos; Perspectiva de la ciencia actual; Los medios productivos en prensa; Diseño y color en preimpresión de periódicos.
- ⇒ **Prácticas y Memoria.** Cada alumno efectuará prácticas profesionales durante el segundo año en año en algún medio de comunicación o en empresas e instituciones –según la orientación profesional que escoja–, una vez fijados los criterios de trabajo con las diversas empresas informativas. Los participantes han de conocer, durante el curso, las líneas fundamentales de los programas de Microsoft Office, Quark Xpress y aprenderán a confeccionar páginas Web. Se familiarizarán con las técnicas de documentación y aplicarán las posibilidades del ordenador al Periodismo de Investigación y de Precisión. Durante el segundo año, cada alumno elaborará una Memoria en la que aplicará los conocimientos y destrezas adquiridos a un proyecto profesional. Presentará este proyecto ante un

● **Magíster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas.**

- **Director:** José Luis ARCEO VACAS.
- **Duración:** 500 Horas; 50 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 98 - Ene. 00.
- **Tasas:** 500.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** No disponible.

● **Magíster de Periodismo Científico.¹⁵²**

- **Director:** Ángel MARTÍN MUNICIO.
- **Duración:** 510 Horas; 51 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 98 – Mayo 00.
- **Tasas:** No disponible.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** Comunicación de la ciencia y tecnología médica, Astronomía, Física, Medioambiente, Recursos naturales y procesos industriales, Informática y comunicaciones, Historia de la ciencia y procesamiento de la información.

● **Especialista en Ceremonial y Protocolo.**

- **Director:** Luis SOLANO FLETA.

tribunal que se constituirá al efecto.

¹⁵² Impartido conjuntamente con la Real Academia de Ciencias.

- **Duración:** 300 Horas; 30 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 98 – Abril 99.
 - **Tasas:** 250.000 Pts.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** Normas y técnicas aplicables al ceremonial y protocolo de estado y en el ámbito empresarial.
-
- **Especialista Ayudante de Realización en Radio y Televisión.**
 - **Director:** José Agustín VENTÍN PEREIRA.
 - **Duración:** 365 Horas; 36 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Sept. 98 – Dic. 98.
 - **Tasas:** Gratuito.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** No disponible.
-
- **Especialista en Programación Modular.**
 - **Director:** David de FRUTOS ESCRIG.
 - **Duración:** 365 Horas; 36 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Jun. 98 – Dic. 98.
 - **Tasas:** Gratuito.
 - **Titulación requerida:** Licenciatura.
-
- **Resumen del contenido:** No disponible.
-
- **Especialista en Producción Radiofónica.**

- **Director:** José Agustín VENTÍN PEREIRA.
- **Duración:** 340 Horas; 34 Créditos.
- **Período Lectivo:** Sept. 98 – Dic. 98.
- **Tasas:** Gratuito.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.

- **Resumen del contenido:** No disponible.

● **Diploma en Música para la Imagen.**

- **Director:** Emilio CASARES RODICIO.
- **Duración:** 50 Horas; 4 Créditos.
- **Período Lectivo:** Feb. 99 – Abril 99.
- **Tasas:** 75.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Diplomatura.

- **Resumen del contenido:** No disponible.

Curso 1999-2000

Se continuaron impartiendo los siguientes títulos:

- Máster / Magíster en Comunicación Corporativa y Publicitaria.
- Máster / Magíster en Televisión Educativa.
- Máster / Magíster en Información Económica.
- Máster / Magíster en Periodismo Profesional.¹⁵³
- Máster / Magíster en Televisión.

¹⁵³ Volvió a adoptar su denominación original.

- Máster / Magíster en Producción Audiovisual.
- Máster / Magíster en Radio.
- Máster / Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación.
- Máster / Magíster en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales.
- Máster / Magíster en Tecnologías Digitales Interactivas en la Comunicación Audiovisual.
- Máster / Magíster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.¹⁵⁴
- Máster / Magíster en Periodismo Científico.
- Especialista en Comunicación y Gestión Política.
- Especialista en Documentación para Postgraduados.
- Especialista en Gestión Publicitaria como Componente de la Mercadotecnia.
- Especialista en Periodismo Socioeconómico.
- Especialista en Realización de Guiones Históricos Audiovisuales.
- Especialista en Ceremonial y Protocolo.
- Experto en Comunicación Bursátil y Sectores Económicos.
- Experto en Comunicación Financiera.
- Experto en Comunicación y Arte.
- Experto en Comunicación Social de la Energía.
- Experto en la Información Internacional y los Países del Sur.
- Módulos: Estudios Internacionales y Política Exterior.

¹⁵⁴ **PROGRAMA:** Estilos de comportamiento y negociación; Comunicación interpersonal y en grupos; Gabinetes de prensa y comunicación en las organizaciones; Plan de comercialización de una empresa de comunicación; Bases de datos en la comunicación periodística, institucional y empresarial; Comunicación política; Comunicación institucional y empresarial; Los mensajes publicitarios; Presentaciones y debates; Periodismo de investigación; Periodismo de precisión; Redacción periodística; Redacción empresarial; Semiótica y comunicación de masas; Análisis y técnicas del discurso; Casos éticos, deontológicos y jurídicos; Estructura internacional de la información; Estructura de la información local y regional; Relaciones internacionales; Periodismo y televisión: información audiovisual; Concepto de los sistemas televisivos; Introducción a la radiodifusión; La crítica de arte; La información económica y sus fuentes; Nuevas tecnologías en el tratamiento y difusión de la información; Aplicación de la informática al periodismo; Diseño y remodelación de periódicos.

A los que se añadieron:

- **Magíster en Televisión Educativa (a distancia).**

- **Director:** Mariano CEBRIÁN HERREROS.
- **Duración:** 600 Horas; 60 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 99 – Oct. 00.
- **Tasas:** 500.000 ptas.
- **Titulación requerida:** Licenciado, ingeniero o arquitecto.

- **Resumen del contenido:** Este máster propone una formación integral especializada en análisis, diseño, producción y aprovechamiento social, educativo y cultural de programas de televisión para la educación. Ante el panorama que se presenta con la nueva televisión es imprescindible el diseño y producción de programas de calidad que nutran los múltiples canales temáticos que van a conformar las diferentes plataformas. En este curso se pone especial énfasis en la vinculación de las nuevas tecnologías aplicadas al medio televisivo y se dan a conocer los modelos de televisión educativa más significativos.

- **Magíster en Información Jurídica y de Tribunales.**

- **Director:** No disponible
- **Duración:** 900 Horas; 90 Créditos.
- **Período Lectivo:** No disponible.
- **Tasas:** 900.000 ptas.
- **Titulación requerida:** Licenciado, ingeniero o arquitecto.

- **Resumen del contenido:** No disponible.

• Especialista en Comunicación y Conflictos Armados.

- **Director:** Alejandro PIZARROSO QUINTERO.
- **Duración:** 300 Horas; 30 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 99 – Jun. 00.
- **Tasas:** 250.000 ptas.
- **Titulación requerida:** Licenciados en Ciencias Sociales (Ciencias de la Información, Políticas, Derecho, Económicas, Historia y Sociología). Periodistas profesionales con título de licenciado, especializados en defensa y/o política internacional. Militares del Cuerpo General de las Armas.
- **Resumen del contenido:** El curso busca formar especialistas en comunicación en tiempo de guerra, futuros corresponsales en conflictos armados y analistas de los mismos desde los más diversos puntos de vista.¹⁵⁵

¹⁵⁵ **PROGRAMA.** Comprende los siguientes bloques de áreas temáticas:

- **Comunicación y conflictos:** Conflictos armados y comunicación; Los conceptos de “propaganda de guerra” y “guerra psicológica”: definiciones y escuelas; Modelos y formas de propaganda; Contrapropaganda y desinformación; Técnicas y reglas de la propaganda; Información especializada en el área de Defensa. Características en caso de conflicto.
- **Historia y actualidad de los corresponsales de guerra:** Las guerras del siglo XIX en la prensa; Corresponsales en las guerras del siglo XX; Vietnam: la televisión; Guerra del Golfo y la crisis de la ex-Yugoslavia; Perspectivas de futuro: los corresponsales en las guerras “post-modernas”.
- **Conflictos armados en la segunda mitad del siglo XX:** Corea; La revolución cubana; Vietnam; Los conflictos bajo el “síndrome” de Vietnam; La guerra en la ex-Yugoslavia.
- **Técnicas de información en un conflicto (Prensa, radio, televisión e internet):** La información de agencia; Tratamiento de la información escrita; La radio vehículo de información y arma de guerra; Un antecedente: cine documental e informativo; Las imágenes en televisión; Manuales de supervivencia; Las guerras en la red.
- **Las organizaciones internacionales como fuentes informativas en los conflictos:** El marco legal de las organizaciones internacionales; La información pública en las organizaciones internacionales gubernamentales. Modelos de comunicación: ONU, OTAN, EUROFOR; La información pública en las organizaciones no gubernamentales; Fuentes informativas en zonas de despliegue de operaciones de mantenimiento de paz, interposición e imposición de la paz.
- **Doctrina militar actual:** El sistema internacional de Seguridad; Estructura, funcionamiento orgánico y doctrina de la ONU; Estructura, principios funcionales y doctrina militar de la OTAN; La política militar europea: UEO, Eurocuerpo y Eurofor; La defensa en España. Política exterior de Seguridad; Grandes Unidades militares: Cuartel General, Fuerza y Apoyo a la Fuerza; Articulación y empleo de unidades multinacionales combinadas.
- **El armamento hoy:** Sistema de armas: terrestres, navales y aéreas; El armamento inteligente; Las armas ABQ; El armamento convencional; Los tratados de control de armamento.

• **Experto en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones.**

- **Director:** Enrique RIOS VICENTE.
- **Duración:** 300 Horas; 30 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 99 – Jun. 00.
- **Tasas:** 300.000 ptas.
- **Titulación requerida:** Licenciados, preferentemente en Ciencias Sociales (Ciencias de la Información, Políticas, Derecho, Económicas, Empresariales, Administración de Empresas, Historia y Sociología). Profesionales con título de licenciado que desarrollen en la actualidad funciones de comunicación en una empresa o institución.
- **Resumen del contenido:** El curso pretende mostrar al alumno, de una manera absolutamente práctica, todas las herramientas necesarias para poder desarrollar una adecuada labor profesional en cualquier departamento de comunicación, ya sea empresarial o institucional.¹⁵⁶

-
- **Crisis internacionales y su control:** El derecho internacional aplicado a los conflictos actuales; Las crisis internacionales: concepto, características y tipología; Sistema de mando y control para la conducción de crisis; Resolución de conflictos: prevención, control y conducción; La injerencia humanitaria y otros tipos de intervención.
 - **Medios de masas e “inteligencia” en las situaciones de crisis:** Inteligencia: concepto y necesidad; El analista de información y toma de decisiones; Medios de comunicación en las actividades de inteligencia; El ciclo de inteligencia: fases, obtención, elaboración y difusión.
 - **Guerrilla, terrorismo e información:** Conflictos armados irregulares: guerrilla y terrorismo; El terrorismo en los medios. Aspectos deontológicos y jurídicos.
 - **Conferencias y mesas redondas.**
 - **Prácticas.**

¹⁵⁶ **PROGRAMA.** Se estructura en tres ciclos:

CICLO I (240 horas lectivas con casos prácticos, divididas en varios módulos).

- **Comunicación empresarial e institucional:** Desarrollo histórico en empresas e instituciones; Hitos en la historia de la comunicación; Evolución y perspectivas de futuro; Las nuevas herramientas.
- **Comunicación externa:** Instrumentos; Portavoces; Comunicación de crisis; Relaciones con los medios (Radio, TV y Prensa).
- **Comunicación interna:** Funcionamiento de la comunicación interna; Influencia en la productividad de la empresa; Relación con otros departamentos, especialmente Recursos Humanos; Instrumentos de

Universidad de Barcelona.¹⁵⁷

La Fundación *Bosch i Gimpera*¹⁵⁸ comenzó a impartir un *Máster en Periodismo* a partir del curso 1998-99, a través del Centro de Formación Continuada LES HEURES,¹⁵⁹ con la colaboración de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia.

• Master en Periodismo Barcelona–Nueva York.

- Dirección y Coordinación: Josep CUNÍ LLAUDET, Roberto HERRSCHER y

comunicación interna.

- **Comunicación especializada:** Comunicación corporativa; Comunicación institucional; Comunicación de patrocinio y mecenazgo; Comunicación de marketing; Comunicación financiera; Comunicación por sectores.
- **Dirección estratégica de la comunicación:** Características y funciones del DIRCOM; P.E.C. Plan Estratégico de Comunicación; Auditorías de comunicación; Informes de actividad.
- **Comunicación multimedia y nuevos canales:** Internet (Press Room o Extranet) e Intranet; Presentaciones multimedias; Nuevas tecnologías; Gestión de bases de datos.
- **Módulo optativo: A) Formación empresarial:** Economía de la empresa; Contabilidad básica; Análisis de estados financieros; Marketing; Adaptación del lenguaje económico al gran público. **B) Formación institucional:** Funcionamiento de las instituciones; Partidos políticos y otras organizaciones; Las instituciones y las relaciones con los medios; Información y servicio público; Las instituciones y las demandas ciudadanas.

CICLO II (60 horas lectivas. Programa de conferencias y Workshop, donde se realizarán debates entre los alumnos y los Dircoms de las mejores empresas e instituciones del país).

CICLO III (Posibilidad de prácticas en departamentos de comunicación de empresas e instituciones).

¹⁵⁷ Esta información ha sido obtenida en la página Web de la Universidad de Barcelona (<http://www.ub.es>). La consulta se realizó el 9 de mayo de 1999.

¹⁵⁸ La Junta de Gobierno de la Universidad de Barcelona tomó la decisión de crear esta Fundación el 10 de mayo de 1983, con el fin de promover y fomentar en el marco de Cataluña la investigación científica en todos los ámbitos de la Universidad de Barcelona y al servicio de la sociedad en que ésta se inserte; para estimular y facilitar las relaciones entre los grupos de trabajo de esta Universidad y las Empresas e Instituciones en los campos de la investigación, la formación y los servicios; así como estudios referidos a la propia Universidad o de su interés. La Fundación *Bosch i Gimpera* es la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Barcelona) y está integrada en la red de Centros de Transferencia Tecnológica (CITT) de la Generalidad de Cataluña.

¹⁵⁹ Uno de los dos centros especializados con los que cuenta esta Fundación para desarrollar sus actividades básicas. Formación Continuada LES HAURES se encarga de las acciones de formación continuada de la Universidad de Barcelona.

Aurora MASIP TREIG.

- **Coorganizadores:** Off Campus y Columbia University.
- **Duración:** 1998-99: 1048 Horas; 100,00 Créditos.

1999-2000: 1050 Horas; 100,00 Créditos.

- **Período lectivo:** Nov. 98 – Jun. 99 / Oct. 99 – Mayo 2000.
- **Tasas:** 1.200.000 ptas. (Full Time) y 600.000 ptas (cada año).¹⁶⁰
- **Requisitos:** Licenciados en cualquier titulación relacionada con el Periodismo y la comunicación. Profesionales de los medios de comunicación con al menos cinco años de ejercicio del Periodismo, avalados por la empresa en la cual presten o hayan prestado sus servicios. Licenciados en otras disciplinas.
- **Objetivos:**¹⁶¹ Con Barcelona como laboratorio, el objetivo principal es convertir el curso en una proyección eminentemente práctica de la realidad de los medios de comunicación. Siguiendo la larga tradición de la *School of Journalism* de la *Columbia University*, cada alumno aprenderá conocimientos discutiendo, redactando, planificando, produciendo, analizando y editando el resultado de su propio trabajo de campo. La adaptación del contenido del Máster a las necesidades del mercado laboral periodístico es constante. Por ello,

¹⁶⁰ **Asignaturas específicas.** En función de su duración: 10 horas (30.000 ptas.), 20 horas (60.000 ptas.), 40 horas (120.000 ptas.), 170 horas (500.000 ptas.).

¹⁶¹ *“Hace ya tiempo que el Periodismo, al compás de su constante evolución, se entiende en un sentido amplio y pluridisciplinar. Los cambios que han ido produciéndose en los últimos años han generado otro modo diferente de enfocar la profesión y de aplicar sus conceptos. Tanto las iniciativas oficiales como las prospectivas internacionales mencionan este hecho y reconocen su importancia estratégica en el marco de la industria audiovisual, cada vez más decisiva. Así, cada día son más los que coinciden en recomendar un reciclaje de los profesionales de la información y una mejor preparación de los nuevos licenciados. Profesionales reciclados y nuevos titulados darán satisfacción al incremento de la demanda de emisión en Europa y serán partícipes en el nuevo papel del Periodismo.*

La aplicación de las nuevas tecnologías es, posiblemente, el ejemplo más significativo. Sin embargo, no lo son menos la formación de grupos multimedia, el papel que juega el mercado, la formación en el campo de la gestión o las dependencias internacionales, por citar sólo algunos de ellos. Factores todos que promueven la reconversión permanente del sector periodístico y la necesidad de especialización de los profesionales.

Por esta razón Formación Continuada – Les Heures (Universidad de Barcelona/Fundación Bosch i Gimpera) y la Columbia University de Nueva York organizan el Master en Periodismo-BCNY. Se trata de una formación de tercer ciclo destinada a facilitar una mejor adaptación en este ámbito, de creciente representatividad” (Información extraída de la página Web de la Universidad de Barcelona).

se realiza un periódico de prácticas en los más prestigiosos medios de comunicación de la ciudad, lo que facilita el contacto profesional y posibilita opciones de futuro.

- **Metodología y programa:** Al final del proceso formativo y superadas las correspondientes evaluaciones, se iniciará un periodo de prácticas (480h) en alguno de los medios de comunicación con los cuales se haya firmado un acuerdo. Los profesionales en activo podrán convalidar las prácticas. Al finalizar este periodo, el alumno deberá hacer un “master work” o proyecto final previa consulta con su tutor. Una vez pasado y aprobado este trabajo final, el alumno recibirá el título de Máster.¹⁶² El alumno podrá realizar, de forma opcional y complementaria, un seminario de verano (de un mes) en la Escuela de periodismo de la Universidad de Columbia de Nueva York, pensado y preparado específicamente para los alumnos de este Máster. El programa comprende las siguientes materias: Reportaje y redacción (prensa, radio y TV);¹⁶³ Opinión, editoriales, crónicas y crítica; Creación, dramaturgia y guiones de radio y TV; Periodismo de precisión y uso de la estadística; Entrevistas y debates; Documentación; Técnicas de improvisación; Demoscopia, programación y audiencias; Publicidad y marketing; Producción para radio y TV; Gestión de recursos. Periodismo en Internet/Edición de páginas; Ética y deontología; Prácticas en Medios de comunicación.¹⁶⁴

¹⁶² Aquellos alumnos que superen el curso (asistir como mínimo al 75% de las clases en las que se hayan matriculado, superar las evaluaciones de las diferentes asignaturas, presentar y aprobar el proyecto final, y completar con éxito el periodo de prácticas) recibirán los títulos: *Máster en Periodismo*, por Formación Continuada – Les Heures (Universidad de Barcelona/Fundación Bosch i Gimpera) y *Professional Certificate*, por Columbia University. Aquellas personas que no tengan titulación universitaria o que realicen asignaturas específicas recibirán un certificado de asistencia por Formación Continuada – Les Heures (Universidad de Barcelona/Fundación Bosch i Gimpera).

¹⁶³ Esta asignatura sigue el modelo propio de Columbia University de Nueva York. Se impartirá de forma continuada durante 14 semanas (168h), dos días a la semana de forma intensiva. Incluye tratamiento específico para: Política; Economía; Sección internacional; Corresponsalías; Sección judicial; Salud; Medio Ambiente; Ciencia; Alimentación; Consumo; Cocina; Cultura; Deportes; Educación; Periodismo de investigación.

¹⁶⁴ Los módulos que componen el programa podrán realizarse de forma aislada por alumnos no matriculados en el Máster (profesionales de los medios de comunicación interesados en la materia concreta; licenciados, graduados y profesionales de otros ámbitos que deseen aproximarse al Periodismo

Universidad Oberta de Catalunya¹⁶⁵.

La Universidad Oberta de Catalunya, que comenzó su andadura en 1995, es uno de los centros pioneros en la formación no presencial, basada en el concepto de campus virtual y en la utilización de materiales didácticos multimedia. A partir del curso académico 1999–2000 vino a sumarse a su oferta de formación online el curso de postgrado “*Periodismo Digital: Diseño y Gestión de Proyectos en Internet*”, que cuenta con la colaboración de *El Periódico de Catalunya*.

• **Curso de Postgrado en Periodismo Digital: Diseño y Gestión de proyectos en Internet.**

- **Año de inicio:** 1999.
- **Coordinación:** Antoni ESTEVE (periodista, director de Lavínia-TV y profesor de Televisión e Internet en la Universidad Pompeu fabra).
- **Período lectivo:** Oct. 1999 – Jun. 2000.
- **Número de horas y carga lectiva:** 300 Horas; 20,00 Créditos.
- **A quién va dirigido:** Licenciados en Ciencias de la Información y profesionales de la información que trabajen en periodismo digital o deseen profundizar en el contexto de la sociedad de la información y comunicación de Internet.
- **Precio:** 365.000 ptas.
- **Idioma:** Este programa se ofrece en lengua castellana y catalana.

para aprender a divulgar su especialidad a través de los medios; profesionales que, a petición de sus correspondientes medios, deseen seguir alguna asignatura concreta, a fin de mejorar y ampliar conceptos de acuerdo con sus empresas). En este caso, sólo podrán realizar la materia en la que se hayan matriculado y recibirán, una vez finalizado el módulo, un diploma acreditativo.

¹⁶⁵ Información obtenida tanto en recortes de prensa como en la página que en Internet posee la Universidad Oberta de Catalunya (<http://www.uoc.es>), consultada el 25 de septiembre de 1999.

Universidad del País Vasco.¹⁶⁶

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación impartió durante los cursos académicos 1995-96, 1996-97, 1997-98, 1998-99 y 1999-2000 los siguientes Títulos Propios de Postgrado:

- **Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** *"Máster en Radio"* (dirigido por Pedro BAREA), *"Curso de Postgrado en Guión, Producción y Realización"* (dirigido y coordinado por José Vicente IDOAGA y Josu REKALDE),¹⁶⁷ *"Especialista en Música y Comunicación"* (dirigido por Pedro BAREA, Luciano GONZALEZ y José Antonio Mingolarra)¹⁶⁸ y *"Especialista Universitario en Gestión de la Comunicación y la Imagen"* (dirigido por José Manuel SUSPERREGUI ECHEBESTE).¹⁶⁹

¹⁶⁶ La información que a continuación se ofrece ha sido facilitada directamente por la propia Universidad y por las páginas que dicha entidad tiene a disposición del público en la red internet (<http://www.ehu.es>). Las consultas fueron realizadas el 10 de agosto de 1996, el 17 de enero y el 12 de septiembre de 1998, y el 3 de marzo de 1999.

¹⁶⁷ En colaboración con el Centro Municipal de Imagen y Nuevas Tecnologías de Vitoria-Gazteiz (CINT).

¹⁶⁸ Con la colaboración del Centro de Estudios Musicales "Juan Antxieta".

Datos de "Especialista en Música y Comunicación":

- **Año de inicio:** 1997.
- **Duración:** Un año académico. 250 Horas. 25,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 97 - Jun. 98
- **Titulación requerida:** Diplomados universitarios. Excepcionalmente críticos, músicos instrumentistas, cantantes, técnicos de grabación y profesor de música.
- **Contenido del Programa:** Fenomenología de la música como lenguaje; Filosofía de la historia de la música; La música como fenómeno creativo y de comunicación; La crítica y la información musicales; Música y comunicación audiovisual; Organización y management y Conciertos.

¹⁶⁹ Datos de "Especialista Universitario en Gestión de la Comunicación y la Imagen":

- **Año de inicio:** 1999.
- **Duración:** Un año académico. 300 Horas. 30,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 99 - Jun. 00
- **Titulación requerida:** Cualquier licenciatura, diplomatura. Excepcionalmente profesionales de la comunicación, el marketing o las relaciones públicas que cumplan las condiciones de acceso a la Universidad.
- **Contenido del Programa:** Comunicación corporativa; Comunicación en marketing; Relaciones institucionales; Relaciones con medios de comunicación; Comunicación interna; Comunicación de crisis; Desarrollo de la comunicación personal.

- **Departamento de Derecho Internacional Público, Relaciones Internacionales e Historia del Derecho:** *"Máster en Integración Europea. La Unión Europea: Gestión de Recursos Comunitarios y Relaciones Interinstitucionales"* (dirigido y coordinado por Francisco ALDECOA LUZARRAGA y José Luis de CASTRO RUANO),¹⁷⁰ *"Especialista en*

¹⁷⁰ Con la colaboración de la Secretaría General de Acción Exterior del Gobierno Vasco, el Fondo Social Europeo, la Secretaría de Estado para las Comunidades Europeas, la Oficina del Parlamento Europeo en España, la Cátedra Jean Monnet, la Asociación de Periodistas de Vizcaya y el Consejo Vasco del Movimiento Europeo.

Datos del "Máster en Integración Europea. La Unión Europea":

- **Año de inicio:** 1994.
- **Duración:** Dos años académicos. 750 Horas. 75,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 95 – Abril 97.
Oct. 96 – Jun. 98.
Sept. 98 – Agosto 2000.
- **Titulación requerida:** Licenciatura (preferentemente licenciados en Ciencias Políticas, Sociología, Derecho, Económicas y Ciencias de la Información). Excepcionalmente Diplomados en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales.
- **Objetivo:** Lograr la formación de profesionales de alta cualificación. La perspectiva es fundamentalmente politológica, si bien se extiende a los campos jurídico y económico, si la naturaleza del objeto de estudio así lo requiere. El rigor en el análisis, abierto a las valoraciones críticas, el conocimiento pormenorizado del proceso de construcción europea - con incidencia en sus aspectos más actuales- y una vocación europeísta explícita, son las señas de identidad el máster.
- **Contenido del Programa:**
 - ⇒ **Primer curso. Bienio 1996-98:** El proceso de mutación de la Comunidad Europea a la Unión Europea I; La ciudadanía de la Unión Europea I; El ordenamiento jurídico comunitario I; La unión económica y monetaria I; Las políticas comunes I; El presupuesto comunitario I; La cohesión económica y social I; La política exterior común y las relaciones exteriores I; Asuntos de justicia e interior I; La ampliación: El diálogo estructurado I; El reconocimiento político de las regiones I; El sistema institucional de la Unión Europea I y Curso de informática. **Bienio 1998-2000:** La naturaleza política de la Unión Europea; La ciudadanía europea y los derechos humanos: reconocimiento, protección y garantía; Ordenamiento jurídico comunitario; El sistema institucional de la Unión Europea; Modelo social europeo y política de empleo. El giro social de Amsterdam; El euro y la unión económica y monetaria; El reconocimiento político de las regiones.
 - ⇒ **Segundo curso. Bienio 1996-98:** El proceso de mutación de la Comunidad Europea a la Unión Europea II; La ciudadanía de la Unión Europea II; El ordenamiento jurídico comunitario II; La unión económica y monetaria II; Las políticas comunes II; El presupuesto comunitario II; La cohesión económica y social II; La política exterior común y las relaciones exteriores II; Asuntos de justicia e interior II; La ampliación: El diálogo estructurado II; El reconocimiento político de las regiones II; El sistema institucional de la Unión Europea II y Trabajo de investigación (Los alumnos deben acreditar su capacidad investigadora con un trabajo de especialización superior a los 100 folios, a presentar al final de curso. En tal

Integración Europea. La Unión Europea" (dirigido por Francisco ALDECOA LUZARRAGA),¹⁷¹ *"Especialista en Relaciones Internacionales"* (dirigido por Francisco ALDECOA LUZARRAGA)¹⁷² y *"Máster Universitario en*

dirección se les forma en las redes de documentación bibliográfica, las técnicas telemáticas de acceso a las bases de datos comunitarios y en el tratamiento de textos). **Bienio 1998-2000:** Las políticas comunes; El refuerzo de las nuevas políticas de sociedad: medio-ambiente, salud pública, protección del consumidor, cultura; La política exterior común, la seguridad y la defensa; Asuntos de justicia e interior: comunitarización y cooperación gubernamental; La ampliación de la Unión europea; Trabajo de investigación.

Por el Convenio de Colaboración firmado por el Gobierno Vasco y la Universidad del País Vasco en marzo de 1994, los alumnos del máster tienen la posibilidad de realizar prácticas en los diversos departamentos del Gobierno Vasco, incluidos tres en su oficina en Bruselas.

¹⁷¹ Colaboran las mismas entidades que en el Máster.

Datos de "Especialista en Integración Europea. La Unión Europea":

- **Año de inicio:** 1994.
- **Duración:** Un año académico. 250 Horas. 25,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 95 - Jun. 96.
- **Titulación requerida:** Diplomatura (preferentemente a los diplomados en Ciencias Políticas, Sociología, Derecho, Económicas y Ciencias de la Información) y profesionales de la información.
- **Objetivo:** Se concibe como una especialización intensa y rigurosa, adecuada al dinamismo actual del proceso de construcción europea. La finalidad es la rápida incorporación de los diplomados en el campo de los medios de comunicación como profesionales especializados en los asuntos comunitarios y europeos.
- **Desarrollo del contenido:** El proceso de mutación de la Comunidad Europea a la Unión Europea; La ciudadanía de la Unión Europea; El ordenamiento jurídico comunitario; La unión económica y monetaria; Las políticas comunes; El presupuesto comunitario; La cohesión económica y social; La política exterior común y las relaciones exteriores; Asuntos de justicia e interior; La ampliación: El diálogo estructurado; El reconocimiento político de las regiones; El sistema institucional de la Unión Europea; Sistemas de comunicación e información en la Unión Europea; Curso de informática y Trabajo de investigación.

Componentes eminentemente prácticos del Diploma son el acceso a las fuentes y la consulta de bases de datos comunitarias, y la elaboración del boletín *Eurokon* de información europea, editado por el Consejo Vasco del Movimiento Europeo. Las prácticas se completan con sendos cursos de maquetación y procesado de textos.

¹⁷² Datos de "Especialista en Relaciones Internacionales":

- **Año de inicio:** 1998.
- **Duración:** 400 Horas; 40,00 Créditos.
- **Período lectivo:** Oct. 98 - Oct. 99.
- **Titulación requerida:** Licenciados en Ciencias Sociales y de la Información, Ciencias Políticas, Ciencias Económicas y Empresariales, Historia, Sociología, Derecho, Filología y Filosofía. Excepcionalmente F.P. II y acceso a la Universidad.
- **Contenido del curso:** El estudio y el concepto de las relaciones internacionales; América Latina; El sistema institucional de la Unión Europea; Las negociaciones para la ampliación de la Unión Europea; La descentralización de la cooperación internacional; Desarrollo, subdesarrollo y postdesarrollo; Trabajo de investigación.

Cooperación Internacional Descentralizada: Paz y Desarrollo Análisis y Gestión de la Agenda Global en el Marco del Sistema de las Naciones Unidas" (dirigido por Francisco ALDECOA LUZARRAGA).¹⁷³

- **Departamento de Periodismo I:** *"Máster Universitario en Formación de Comunicadores en Radio y Televisión"* (dirigido y coordinado por Carmen PEÑAFIEL e Iñaki ZABALETA).¹⁷⁴ En colaboración con el Departamento de Periodismo II imparte título de *"Especialista Universitario en Información Periodística y Deporte"*.

- **Departamento de Periodismo II:** *"Máster de Periodismo"* (dirigido por Jesús CANGA LAREQUI)¹⁷⁵ y *"Especialista en Información Ambiental"* (dirigido

¹⁷³ Datos de *"Máster Universitario en Cooperación Internacional Descentralizada: Paz y Desarrollo. Análisis y Gestión de la Agenda Global en el Marco del Sistema de las Naciones Unidas"*:

- **Año de inicio:** 1999.
- **Duración:** Dos cursos académicos. 600 Horas. 60,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 99 - Jun. 01
- **Titulación requerida:** Licenciatura en Ciencias sociales y de la Comunicación, Ciencias Políticas, Sociología, Ciencias Económicas y Empresariales, Antropología Social y Cultural, Filología, Filosofía, Geografía e Historia, Psicología, Pedagogía, Medicina y Cirugía, Farmacia, Derecho.
- **Contenido del Programa.** **Primer curso:** Fundamentos teóricos y prácticos de la cooperación internacional; La cooperación internacional descentralizada en el marco del sistema de las Naciones Unidas; La cooperación internacional descentralizada en el marco de la Unión Europea. **Segundo curso:** Cooperación internacional descentralizada y transformación de conflictos; Cooperación internacional y la problemática de los pueblos indígenas; Elaboración de proyecto y telemática.

¹⁷⁴ Con la Colaboración de Euska Televisa y de otras radios vascas, dónde se realizaron las prácticas. Este máster se trató de un curso único en el que estuvieron matriculados 30 alumnos.

Datos del *"Máster Universitario en Formación de Comunicadores en Radio y Televisión"*:

- **Año de inicio:** 1995.
- **Duración:** Un año académico. 500 Horas. 50,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 95 - Jun. 96.
- **Tasas:** 350.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura (Titulados superiores con cinco años de experiencia profesional y dominio del euskera).
- **Objetivo y contenido del Programa:** Formar expertos que se desenvuelvan adecuadamente en el papel de comunicadores en los medios de radio y televisión, y que dominen y puedan expresarse correctamente en vasco. Teoría de la Comunicación y de la Información. Filología Vasca.

¹⁷⁵ Este máster es ofrecido conjuntamente con el *Correo Español- El Pueblo Vasco*, gracias a un convenio firmado entre ambas entidades en 1988. Los datos referentes al mismo están desarrollados en el apartado

por Florencio MARTÍNEZ AGUINAGALDE).¹⁷⁶ Además ha trabajado en la puesta en marcha y desarrollo del título de *"Especialista Universitario en Información Periodística y Deporte"* (dirigido por Florencio MARTÍNEZ AGUINAGALDE).¹⁷⁷

"5.2.1. Máster en Medios de Comunicación" de esta tesis doctoral.

¹⁷⁶ Con la Colaboración del Departamento de Didáctica de la Matemática y de las Ciencias Experimentales.

Datos de "Especialista en Información Ambiental":

- **Año de inicio:** 1999.
- **Duración:** 250 Horas. 25,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Feb. 99 - Jul. 99.
- **Titulación requerida:** Licenciados, excepcionalmente alumnos a falta del proyecto fin de carrera o examen de grado.
- **Contenido del Programa:** **Disciplinas ambientales y temas de actualidad:** Situación y conflicto ambientales; Epistemología de las disciplinas científicas; Ciencias de la vida y ciencias de la tierra; Otras disciplinas científicas; Problemas del mar y de la atmósfera; Problemática del agua dulce; Pérdida de la biodiversidad; Ser humano, demografía y entorno; Agricultura y ganadería; El sector pesquero; La problemática del suelo; La ciudad en clave ambiental; La problemática industrial; Transporte e infraestructuras; El problema energético; Las relaciones norte-sur en su dimensión ambiental; La gestión ambiental; Economía y medio ambiente; Medio ambiente y conciencia social; Derecho ambiental; La educación ambiental. **La información y la comunicación sobre medio ambiente:** La información ambiental; Medio ambiente y periodismo especializado; Palabras, conceptos, errores comunes en la información ambiental; Las fuentes en la información ambiental; Formas y modelos de comunicación e información ambiental; La información ambiental en prensa; La información ambiental en radio; La información ambiental en televisión; La información ambiental en internet; Tratamiento informativo de hitos en la información ambiental: del nacimiento de Greenpeace a la cumbre de Kioto; Medio ambiente, publicidad y propaganda; Investigación periodística en medio ambiente. **Salidas:** Salida por medio urbano; Salida por medio natural I: costa y medio rural; Salida por medio natural II: espacio protegido; Coloquio con responsable de medios. **Talleres de prensa, radio y televisión:** La información ambiental en prensa; La información ambiental en radio; La información ambiental en televisión; Evaluación y cierre.

¹⁷⁷ Este Máster lo organiza el Instituto Vasco de Educación Física y la Universidad del País Vasco, merced a la colaboración de los Departamentos de Periodismo I y II. También colaboran medios informativos del País Vasco y clubs deportivos de Euskadi.

Durante el año académico 1994-95 estuvieron matriculados 26 alumnos, mientras que en el curso 1995-96, no pudo celebrarse por falta de inscripciones. A pesar de este claro revés, el Máster se volvió a convocar para el curso académico 1996-97.

Datos de "Especialista Universitario en Información Periodística y Deporte":

- **Año de inicio:** 1994.
- **Duración:** Un año académico. 250 Horas - 25,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 94 - Jun. 95
Oct. 96 - Jun. 97.
- **Tasas:** 175.000 Pts.
- **Titulación requerida:** Licenciatura.
- **Objetivo:** Dar a conocer, desde un punto de vista teórico, a los profesionales de la Información (futuros o actuales informadores del Deporte), los conceptos, las variaciones y

- **Departamento de Sociología I:** *"Diploma de Postgrado en Planificación Lingüística"*.¹⁷⁸
- **Departamento de sociología II:** *"Máster Universitario en Administración y Gestión de los Servicios Sociales"* (Bienio 1993-95. Dirigido y coordinado por M^a Angeles MORA TEMPRANO).
- **Departamento de Ciencia Política y de la Administración:** *"Diploma y Máster en Gestión y Administración Pública"*, *"Especialista en Gestión Políticas Públicas"* (Curso 1998-99) y *"Máster en Gestión Pública del Empleo, la Solidaridad, la Cultura y la Calidad Ambiental"* (Curso 1998-99).
- **Sección Departamental de Derecho Constitucional y Administrativo:** *"Máster en Administración Pública"* y *"Curso en Derecho Ambiental"*.

Universidad Pompeu Fabra.¹⁷⁹

estructuras del fenómeno humano del Deporte. Proporcionarles un programa práctico de actividades relacionadas con su trabajo, fundamentalmente en la prensa escrita, en radio y en la televisión. Relacionar, desde una perspectiva interdisciplinar universitaria (Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte), algunos de sus respectivos objetivos científicos peculiares.

- **Contenido del Programa:** El Programa contiene las siguientes materias: Definición conceptual del deporte; El fútbol en la información periodística; El lenguaje periodístico en los medios; Historia del deporte; Los defectos del lenguaje deportivo; Terminología específica de la competición y de las modalidades deportivas; El ciclismo en la información periodística; El fútbol vasco; Psicología del deporte de alto nivel; Sociología del deporte; La fotografía en la prensa deportiva; Dimensión jurídica del deporte; La organización de la A.C.B.; Dimensión jurídica de la información deportiva; Dimensión biológica del deporte; La Liga de Fútbol Profesional; Organización del deporte; El dinero en el deporte; Las sociedades anónimas deportivas; La organización del deporte en Euskadi; El deporte en los medios de comunicación; Deporte y política; El olimpismo y los juegos olímpicos; Los grandes acontecimientos deportivos; ¿Cómo fabricar un campeón?; La biografía deportiva; El patrocinio en el deporte; Dimensión humana del deportista; Ética y deporte; Ética de la información deportiva; La pelota vasca y Prácticum.

¹⁷⁸ En colaboración con el Vicerrectorado de Euskera de la Universidad del País Vasco.

¹⁷⁹ Esta información está extraída de las páginas que en INTERNET dispone la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (<http://www.upf.es>). Las consultas fueron realizadas el 4 de agosto de 1996, el 11 de enero de 1998 y el 21 de marzo de 1999.

El **Instituto de Educación Continua**, fundado el 26 de octubre de 1993, es una fundación promovida por la Universidad Pompeu Fabra con la participación de diversas instituciones y empresas. La fundación tiene un carácter cultural y docente y su finalidad es promover el progreso de la sociedad y contribuir a ello mediante la inserción de los técnicos y profesionales en su ámbito profesional específico. Para ello colabora con la Universidad Pompeu Fabra ofertando, entre otras actividades académicas, Máster y Diplomas Universitarios de Postgrado para los titulados superiores.

Curso 1996-97

A continuación se ofrece una relación de aquellos títulos propios de Postgrado que, de acuerdo con su contenido, están más indicados para los licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual:

- **Máster en Comunicación Científica (MCC) (Especialidad en Medicina y Medio ambiente-Biotecnología).**

- **Dirección:** Vladimir DE SEMIR y Miguel BRUGUERA.
- **Año de inicio:** 1995.
- **Duración:** 400 Horas. 40,00 Créditos.¹⁸⁰
- **Período Lectivo:** Oct.96 - Julio 97.¹⁸¹

¹⁸⁰ El máster tiene un valor académico de 40 créditos que se estructuran de acuerdo con las siguientes correspondencias: 160 horas lectivas pertenecen al módulo I, 200 al módulo II y 40 horas corresponden al trabajo práctico.

¹⁸¹ El máster se estructura en dos módulos. Un primer módulo de Comunicación Científica que se inicia en octubre y acaba en febrero del año siguiente, y un segundo módulo -correspondiente a la especialidad de Medicina o de Medio Ambiente y Biotecnología- que comienza a primeros de marzo y finaliza en el mes de julio.

Los participantes pueden escoger el itinerario de especialización que deseen en función de sus intereses, realizando siempre en primer lugar el módulo general y el de especialización dentro de los dos años académicos siguientes.

Los alumnos que sólo realicen el módulo I obtendrán el Diploma universitario en Comunicación Científica. Los participantes que deseen cursar únicamente el módulo II obtendrán el Diploma universitario de Postgrado en la especialidad escogida.

- **Tasas:** 790.000 ptas. (350.000 pts. el primer módulo y 440.000 pts. el segundo módulo de especialización).
 - **Requisitos:** Titulados superiores.¹⁸²
-
- **Resumen del contenido:** Explica cuáles son las claves de la comunicación científica que influyen decisivamente en las relaciones económicas y culturales de la sociedad que están adquiriendo un protagonismo creciente en todos los medios de comunicación escritos y audiovisuales. A partir de este tronco común, el máster permite la especialización en los ámbitos de la Medicina, del Medio Ambiente y la Biotecnología.
-
- **Máster en Creación Audiovisual y Tecnología (MCAT).**¹⁸³
 - **Dirección:** Javier BERENGUER.
 - **Año de inicio:** 1995.
 - **Duración:** 610 Horas. 61,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 95 - Junio 97.
 - **Tasas:** 850.000 Pts.
 - **Requisitos:** Licenciatura.¹⁸⁴

¹⁸² Excepcionalmente podrán acceder al máster otros profesionales en función de su experiencia profesional y del lugar de trabajo que ocupen. En este caso la superación del curso permitirá la obtención de un Diploma del Instituto de Educación Continua.

¹⁸³ Este Máster está organizado por el *Instituto Universitario de lo Audiovisual* de la Universidad Pompeu Fabra. Este título ha sido homologado en Europa como un *European Media Máster (EMMA)*, por un conjunto de universidades europeas coordinadas por el **Centro Internacional de Tecnología y Educación (CITE)**, y se realiza con la ayuda del programa MEDIA de la Unión Europea.

¹⁸⁴ Pueden acceder a estos estudios, como norma general, cualquiera que tenga una titulación universitaria correspondiente al segundo ciclo: Ingeniería Superior, licenciatura en Comunicación Audiovisual, licenciatura en Informática, estudios superiores de conservatorio (si son homologados con una licenciatura) u otras titulaciones de este nivel universitario relacionadas con estos campos.

Excepcionalmente se podrá admitir en el máster a diplomados, ingenieros técnicos, arquitectos técnicos, etc., y, en general, a titulados de primer ciclo. Se valorarán los conocimientos de informática.

Asimismo, el máster está abierto a todos aquellos candidatos que, aún no cumpliendo con los requisitos anteriores, acrediten un reconocido nivel en el campo audiovisual. En estos casos, a modo de reconocimiento, al finalizar los estudios y en lugar del título de máster se otorgará un certificado de

- **Resumen del contenido:** El máster se compone de siete módulos de estudio, el fórum (reunión de todos los estudiantes de los "European Media Másters") y el proyecto final. Las materias que se imparten están dirigidas a proporcionar a los participantes los conocimientos académicos y prácticos fundamentales dentro del campo de lo Audiovisual y su tecnología digital, para llegar al dominio de las líneas que caracterizan la creación audiovisual. Asistir a clase, aprobar los módulos y el proyecto permiten la obtención del Máster en Creación Audiovisual y Tecnología expedido por la Universidad Pompeu Fabra y el European Media Máster, homologado por los miembros del *Centro Internacional para la Tecnología y la Educación* (CITE), que reúne diversas universidades y centros europeos de formación audiovisual.¹⁸⁵

● **Máster en Creación Musical y Tecnología (MCMT).**¹⁸⁶

asistencia y aprovechamiento.

¹⁸⁵ Los siete módulos que conforman el **PROGRAMA** se componen de unas horas teóricas y otras prácticas, que aportan el dominio de un conjunto de programas de producción:

- ⇒ **Módulo I. *El Estudio Digital*:** Introducción y presentación del máster. Fundamentos de lo audiovisual. Fundamentos de la digitalización. Panorama del estudio audiovisual digital.
 - ⇒ **Módulo II. *Postfotografía*:** Conocimiento teórico y práctico de los conceptos y procedimientos de la manipulación de la imagen fija, fundamentalmente fotográfica y con un énfasis especial en el fotomontaje. Dominio de un programa de tratamiento gráfico.
 - ⇒ **Módulo III. *Animación por ordenador*:** Creación y manipulación de imágenes animadas en 3 dimensiones. Animación por ordenador: aplicaciones, industria y arte. Dominio de un programa de animación.
 - ⇒ **Módulo IV. *Sonido y música*:** Conocimientos de los fundamentos de la música y el sonido y de las herramientas informáticas de creación y postproducción.
 - ⇒ **Módulo V. *Multimedia interactiva*:** Integración de texto, imagen, sonido y vídeo. Aspectos teóricos y prácticos de la interactividad. Producción y edición de CR-ROMS. Dominio de un programa de autor multimedia.
 - ⇒ **Módulo VI. *Redes de comunicación*:** Creación y manipulación de interactivos on-line. Edición de pantallas de información. Dominio de la navegación en red y de un programa de edición.
 - ⇒ **Módulo VII. *Entornos virtuales*:** Creación de entornos virtuales. Dominación de un programa de entornos virtuales.
- Completan el Programa:
- ⇒ **Fórum europeo:** Reunión de todos los estudiantes europeos del máster EMMA en el marco de CITE para intercambio de experiencias.
 - ⇒ **Proyecto final:** Realización de un proyecto de producción o investigación en algunas de las áreas estudiadas en el máster.

¹⁸⁶ Este Máster está organizado por el *Instituto Universitario de lo Audiovisual*, de la Universidad Pompeu Fabra, junto con la *Fundación Phonos*.

- **Dirección:** Javier SERRA.
 - **Año de inicio:** 1994.
 - **Duración:** 756 Horas. 75,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 95 - Junio 97.
 - **Tasas:** 600.000 Pts.
 - **Requisitos:** Licenciatura.¹⁸⁷
- **Resumen del contenido:** El máster está compuesto por quince asignaturas agrupadas en cuatro grandes áreas (Música, Informática Musical, Ciencia y tecnología y Audiovisual) y un proyecto final, que buscan familiarizar a los alumnos con las tecnologías de creación musical y el desarrollo de los productos musicales a través de aquellas.¹⁸⁸
- **Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Científica (DCC).**¹⁸⁹

¹⁸⁷ Pueden acceder a estos estudios, como norma general, cualquiera que tenga una titulación universitaria correspondiente al segundo ciclo: Ingeniería Superior, licenciatura en Comunicación Audiovisual, licenciatura en Informática, estudios superiores de conservatorio (si son homologados con una licenciatura) u otras titulaciones de este nivel universitario relacionadas con estos campos.

Excepcionalmente se podrá admitir en el máster a diplomados, ingenieros técnicos, arquitectos técnicos, etc., y, en general, a titulados de primer ciclo. Se valorarán los conocimientos musicales y el dominio de la informática.

Asimismo, el máster está abierto a todos aquellos candidatos que, aún no cumpliendo con los requisitos anteriores, acrediten un reconocido nivel en el campo musical. En estos casos, a modo de reconocimiento, al finalizar los estudios y en lugar del título de máster se otorgará un certificado de asistencia y aprovechamiento.

¹⁸⁸ Las quince asignaturas que se agrupan en las cuatro grandes áreas antes mencionadas son las siguientes:

- ⇒ **Área de Música:** Teoría de la música; Análisis musical; Historia de la música del siglo XX y Seminario de composición.
- ⇒ **Área de Informática musical:** Música con ordenadores; Síntesis y proceso del sonido; MIDI y programación en tiempo real y Seminario de música con ordenadores.
- ⇒ **Área de Ciencia y Tecnología:** Acústica y psicoacústica; Electrónica; Técnicas de programación y Técnicas de registro digital.
- ⇒ **Área de Audiovisual:** Música y sonido dentro de lo audiovisual; Taller de estética y Postproducción audiovisual.

¹⁸⁹ Este diploma corresponde al primer módulo del Máster en Comunicación Científica. El programa se realiza en convenio con el grupo Sandoz en España y con la colaboración del *Observatorio de*

- **Dirección:** Vladimir de SEMIR.
 - **Año de inicio:** 1994.
 - **Duración:** 160 Horas. 16,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Oct. 95 - Feb. 96.
 - **Tasas:** 350.000 Pts.
 - **Requisitos:** Titulados superiores o diplomados universitarios.¹⁹⁰
- **Resumen del contenido:** Se analiza cómo funcionan las fuentes de información científica, cuáles son las principales corrientes de la comunicación científica en el mundo, cómo son las relaciones entre las industrias tecnológicas y la sociedad, qué impacto social tienen los continuos descubrimientos médicos y científicos, la preocupación por el entorno natural y cómo conseguir que sean valorados de manera justa por parte del público.¹⁹¹

Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra.

¹⁹⁰ Excepcionalmente podrán acceder al máster otros profesionales en función de su experiencia profesional y del lugar de trabajo que ocupen. En este caso la superación del curso permitirá la obtención de un Diploma del Instituto de Educación Continua.

El máster se dirige a titulados en Periodismo, en Ciencias de la Información y en las diversas ramas de las ciencias experimentales y sociales, así como a periodistas en activo y científicos con voluntad divulgadora, representantes institucionales, empresariales e industriales vinculados con la comunicación de las ciencias y sus aplicaciones tecnológicas, y a todas aquellas personas implicadas en la transmisión de los conocimientos científicos a la sociedad.

¹⁹¹ La relación de asignaturas que conforman el **programa** son las siguientes: Pensamientos y avances científicos en la historia de la humanidad, Mitos y realidades de los descubrimientos científicos, La ciencia como motor de desarrollo económico y tecnológico, Metodología y organización del pensamiento científico, La comunicación científica en el mundo, Lenguaje y retórica del discurso científico, Las fuentes de la información científica, Revistas de referencia, Información científica institucional, Información científica de la industria, Correo electrónico y bases de datos electrónicas, Nuevas fuentes de comunicación (*World Wide Web*), Ilustración, fotografía e infografía científicas y médicas, Prensa científica en Europa y en el resto del mundo, La divulgación científica escrita, La divulgación científica audiovisual, La divulgación científica en museos y exposiciones, Alta divulgación científica: *Scientific American*, Técnicas de información especializada, La información medioambiental, La información médica, La información tecnológica, Análisis de casos: Chernóbil, fusión fría, etc., Intereses creados: fraudes y errores en las ciencias y en la medicina, La responsabilidad ética de las comunidades científica y médica, Industria y sociedad, Estado actual de las investigaciones científica y médica, Grandes centros de investigación y comunicación: CERN, CNRS, etc., Prospectiva de las ciencias, de la medicina y de las tecnologías, El futuro de las comunicaciones científica, médica, medioambiental y tecnológica, El periodista científico hoy y La comunicación corporativa y la información científica.

- **Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Médica (DCM).**¹⁹²

- **Dirección:** Vladimir de SEMIR y Miguel BRUGUERA.
- **Año de inicio:** 1996.
- **Duración:** 200 Horas. 20,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Feb. 96 - Junio 96.
- **Tasas:** 440.000 Pts.
- **Requisitos:** Titulados superiores o diplomados universitarios.¹⁹³

- **Resumen del contenido:** Facilitar la transmisión de los conocimientos médicos y de la salud entre los profesionales y la sociedad de una manera correcta, rigurosa y científica como respuesta a una creciente demanda social. Ofrecer a los participantes unos conocimientos amplios del mundo en el que se desarrolla la investigación científica, de su transmisión a los profesionales y a la sociedad en general y del análisis de los problemas éticos, sociales e individuales que la salud plantea. Analizar las problemáticas que constituyen, en el mundo de la comunicación científica, los centros de interés de la sociedad y el estudio prospectivo de la evolución de los diferentes ámbitos de la medicina y su percepción social.¹⁹⁴

¹⁹² Este diploma corresponde al segundo módulo del Máster en Comunicación Científica, especialidad "Medicina".

¹⁹³ Excepcionalmente podrán acceder al máster otros profesionales en función de su experiencia profesional y del lugar de trabajo que ocupen. En este caso la superación del curso permitirá la obtención de un Diploma del Instituto de Educación Continua.

¹⁹⁴ La relación de materias y asignaturas que conforman el **programa** son las siguientes:

- ⇒ **Ciencia, medicina y sociedad:** Historia de la medicina; Revolución de la higiene y Epistemología de la cultura médica.
- ⇒ **La investigación médica.**
- ⇒ **Salud pública y divulgación médica:** Historia de la comunicación médica; Prensa médica y sanitaria y Fuentes de información médica (fuentes documentales y autopistas de la información).
- ⇒ **Percepción pública de la medicina:** Relaciones médico-periodista y Gabinetes de comunicación.

- **Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Medio Ambiental y Biotecnología (DCMA).**¹⁹⁵

- **Dirección:** Vladimir de SEMIR y Josep Enric LLEBOT.
- **Año de inicio:** 1997.
- **Duración:** 200 Horas. 20,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Abril 97 - Dic. 97.
- **Tasas:** 485.000 Pts.
- **Requisitos:** Titulados superiores o diplomados universitarios.¹⁹⁶

- **Resumen del contenido:** Se centra en el análisis y transmisión a la sociedad de los problemas medioambientales, que ocupan cada vez más un interés creciente en nuestra vida cotidiana, social, industrial y política. El contenido del programa abarca todos los ámbitos en los que se desarrolla la investigación científica y social de las cuestiones medioambientales, su transmisión a los profesionales y a la sociedad en general y el análisis de los problemas éticos, sociales -colectivos e individuales- que plantea la relación entre la problemática individual y la vida cotidiana. Se reserva un apartado especial a los nuevos retos que plantea el avance en las áreas de biotecnología y de ingeniería genética.¹⁹⁷

-
- ⇒ **Consideraciones éticas de la comunicación médica:** Relaciones médico-paciente; Bioética e información; Deontología del comunicador médico.
 - ⇒ **Análisis de casos.**
 - ⇒ **La medicina en los medios audiovisuales:** Programas informativos y de divulgación.
 - ⇒ **Influencia de la comunicación médica en la política sanitaria.**
 - ⇒ **Conflicto medicina-sociedad.**
 - ⇒ **Análisis prospectivo de la comunicación médica.**

¹⁹⁵ Este diploma corresponde al segundo módulo del Máster en Comunicación Científica, especialidad "Medio Ambiente". Se realiza en Convenio con Novartis, Winterthur y el Instituto de Estudios Catalanes; y con la colaboración del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra y el Centro de Estudios de Información Ambiental del Instituto Catalán de Tecnología.

¹⁹⁶ Excepcionalmente podrán acceder al máster otros profesionales en función de su experiencia profesional y del lugar de trabajo que ocupen. En este caso la superación del curso permitirá la obtención de un Diploma del Instituto de Educación Continua.

¹⁹⁷ El temario se centra en el análisis del desarrollo político y social del concepto de medio ambiente; la interrelación entre economía, población, urbanismo, salud y medio ambiente y los problemas globales,

- **Diploma Universitario de Postgrado en Dirección de Organización y Sistemas de Información (DSI).**

- **Año de inicio:** 1995.
- **Duración:** 208 Horas. 20,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 96 - Julio 97.
- **Tasas:** 350.000 Pts.
- **Requisitos:** Titulados superiores o diplomados universitarios.¹⁹⁸

- **Resumen del contenido:** Los participantes de los cursos conocerán como: Utilizar las Tecnologías y Sistemas de la Información (TI/SI) para conseguir avances competitivos. Tener en cuenta el papel que juegan las TI/SI en los procesos de diseño organizativo, de planificación y de control. Dirigir el recurso de información. Poner en marcha la innovación y la reingeniería de procesos. Desarrollar e implantar en plan de sistemas y tecnologías de la información.

- **Diploma Universitario de Postgrado en Reportaje de Televisión (DRT).**

- **Dirección:** Joan GONZALEZ.
- **Año de inicio:** 1995.
- **Duración:** 152 Horas. 15,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 96 - Feb. 97.

regionales y locales; los sistemas humanos y el cambio global; la ciencia, la tecnología y la industria; el turismo y el ocio; la psicología, el conocimiento y la comunicación; la educación y la ética medioambiental. A lo largo del curso también se lleva a cabo un análisis prospectivo del medio ambiente y su incidencia actual y futura en la sociedad.

¹⁹⁸ Excepcionalmente podrán acceder al máster otros profesionales en función de su experiencia profesional y del lugar de trabajo que ocupen. En este caso la superación del curso permitirá la obtención de un Diploma del Instituto de Educación Continua.

- **Tasas:** 420.000 Pts.
- **Requisitos:** Titulados superiores o diplomados universitarios.¹⁹⁹

- **Resumen del contenido:** Definir y analizar qué es el género del reportaje en televisión y contextualizarlo con respecto a otros géneros periodísticos. Definir y clasificar los diferentes tipos de reportajes y asociar todos los conocimientos teóricos que suponen la base para la elaboración de un reportaje. Aprender las técnicas del reportaje de televisión y conocer cada una de las partes que servirán para elaborar un plan de trabajo, realizar el rodaje, preparar las entrevistas, dirigir el rodaje y el montaje, escribir el comentario y efectuar la locución. Estos conocimientos se pondrán en práctica en los cuatro talleres de que consta el curso, en los cuales se trabajarán primordialmente los aspectos prácticos y se elaborarán diversos reportajes.²⁰⁰

• Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Empresarial (DCE).

¹⁹⁹ El curso está dirigido a los licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual sin experiencia, a los profesionales de la televisión y a los profesionales de los medios de comunicación que deseen introducirse en el campo del reportaje televisivo.

Excepcionalmente podrán acceder al máster otros profesionales en función de su experiencia profesional y del lugar de trabajo que ocupen. En este caso la superación del curso permitirá la obtención de un Diploma del Instituto de Educación Continua.

²⁰⁰ Las materias que integran el **Programa** son las siguientes:

- ⇒ **1.- Del género al programa:** Los orígenes; El género; Modelos: norteamericanos y europeos; Modelos propios I (Treinta Minutos. Línea 900) y II (24 Horas. Informe Semanal).
- ⇒ **2.- Guión y producción:** El guión I y II; La producción; La coproducción y Distribución (El Plan Media).
- ⇒ **3.- Las partes del todo (I):** Paso a paso (Autor y reportaje); El punto de vista; Ética (La información en el reportaje); La entrevista (Teoría y taller) e Investigación histórica (Investigación Internet).
- ⇒ **4.- Las partes del todo (II):** Escritura I (Teoría) y II (Taller); Sonido I (Voz I) y II (Voz II) y El factor tiempo (Autor y reportaje).
- ⇒ **5.- Taller (I):** Cámara I y II; Iluminación y Montaje I y II.
- ⇒ **6.- Taller (II):** Prácticas de cámara y montaje. Propuestas de reportaje.
- ⇒ **7.- Primer reportaje.**
- ⇒ **8.- Segundo reportaje.**

Las prácticas son obligatorias para todos los jóvenes licenciados sin experiencia profesional. Se realizarán en empresas de televisión y productoras independientes, en horario compatible con la asistencia al curso. Consistirán en colaborar con un equipo de la entidad en tareas específicas que se definirán en la propuesta de prácticas. Se realizarán a finales de curso y durarán tres meses.

- **Dirección:** Josep Maria CASASUS I GURI.
 - **Año de inicio:** 1996.
 - **Duración:** 150 Horas. 15,00 Créditos.
 - **Período Lectivo:** Nov. 96 - Feb. 97.
 - **Tasas:** 350.000 Pts.
 - **Requisitos:** Titulados superiores o diplomados universitarios.²⁰¹
-
- **Resumen del contenido:** Formar profesionales capaces para asumir responsabilidades y tomar decisiones en el campo de la comunicación en las empresas, entidades e instituciones, tanto aquellos que tienen cargos de alcance general como aquellos que centran su actividad en el ámbito comunicativo o deciden dedicarse a ello con preferencia. Dotar a los participantes de los instrumentos y las habilidades comunicativas necesarias para conseguir una comunicación eficaz, tanto a través de los medios de comunicación -de los cuales se explica el funcionamiento interno y el papel que desarrollan en la sociedad- como de la utilización de campañas y otras vías. Se tratará como diseñar y como dirigir planes de comunicación interna y externa, organizar gabinetes de comunicación, realizar publicaciones de empresa y mantener una comunicación fluida con los medios. Ofrecer una visión general de las nuevas tecnologías aplicables al campo de la comunicación y de sus posibilidades presentes y futuras. Transmitir los conocimientos básicos de gestión y organización empresarial, especialmente en relación a conocer el coste de cualquier servicio y proyecto y confeccionar presupuestos relacionados con la comunicación. También se enseña de forma introductoria a utilizar técnicas de evaluación de inversiones relacionadas con la

²⁰¹ El curso está dirigido a directivos, profesionales y técnicos de las empresas y de las instituciones, tanto los que tienen responsabilidades generales como aquellos que tienen encomendadas funciones vinculadas concretamente a la comunicación. Periodistas y profesionales de diferentes ámbitos interesados en este campo de la comunicación social.

Excepcionalmente podrán acceder al máster otros profesionales en función de su experiencia profesional y del lugar de trabajo que ocupen. En este caso la superación del curso permitirá la obtención de un Diploma del Instituto de Educación Continua.

comunicación.²⁰²

Curso 1997-98

Durante este curso académico se continuaron impartiendo los siguientes Máster y Diplomas de Postgrado:

- Máster en Creación Audiovisual y Tecnología (MCAT).
- Máster en Creación Musical y Tecnología (MCMT).
- Máster en Comunicación Científica. Especialidad Medicina (MCC).
- Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Científica (DCC).
- Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Médica (DCM).
- Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Mediambiental (DCMA).
- Diploma Universitario de Postgrado en Reportaje de Televisión (DRT).

A los que se añadieron:

• Máster en Comunicación Audiovisual.²⁰³

- **Dirección:** Josep M. BAGET HERMS.
- **Año de inicio:** 1997.
- **Nº de Créditos:** 46,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Oct. 97 - Sept. 99.
- **Tasas:** No facilitado.
- **Requisitos:** Titulados superiores.²⁰⁴

²⁰² Los participantes del curso podrán realizar una estancia en prácticas tutorizadas que consistirán en colaborar con un equipo de la entidad en tareas específicas que se definirán en la propuesta de prácticas. Se realizarán a partir de mayo en el departamento de comunicación de alguna empresa colaboradora del curso.

²⁰³ Este programa se desarrolla a lo largo del bienio 1997-99. El conjunto de las actividades del Máster se organizan a partir de las tres líneas de investigación del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual ya descritas en el doctorado en Comunicación Audiovisual.

- **Resumen del contenido:** Formar a los alumnos en las principales técnicas, métodos y ámbitos teóricos implicados en la investigación sobre la comunicación social en general, y en la comunicación audiovisual en particular. El Máster utiliza las materias y cursos del programa de doctorado en **Comunicación Audiovisual** del bienio 1997-99.

- **Máster en Documental de Creación.**

- **Dirección:** Jordi BALLO.
- **Año de inicio:** 1997
- **Duración:** 380 horas (130 de análisis teórico, 81 de desarrollo del propio proyecto, y 250 de realización de un documental).
- **Período Lectivo:** Comienzo el 19 de enero de 1998.
- **Tasas:** 850.000 Pts.
- **Requisitos:** Titulados superiores.²⁰⁵
- **Objetivos:** Preparar y formar documentalistas jóvenes, por un lado, y, de otro, ofrecer más perspectivas a aquellos profesionales que intenten en el actual mercado profesional ampliar las posibilidades que las cadenas ofrecen. Una vez terminado el máster, cada estudiante participará en un documental donde desarrollará un proyecto propio que será evaluado positivamente por productores y difusores del panorama audiovisual europeo. El objetivo final, por tanto, es formar realizadores y productores.

²⁰⁴ El curso está dirigido a licenciados en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación Social y a aquellos titulados superiores interesados en adquirir una formación especializada en este sector de la investigación social.

²⁰⁵ Licenciados universitarios en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Bellas Artes, en Ciencias de la Comunicación o en otras titulaciones de este nivel universitario relacionado con estos campos. Excepcionalmente, el máster está abierto a todos los candidatos que, aunque no cumplan todos los requisitos anteriormente comentados, tengan un reconocido nivel en el campo audiovisual, nivel que será evaluado por la dirección del máster. En estos casos, les será entregado un diploma del Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra.

- **Resumen del contenido:** El programa está formado por tres módulos bien diferentes que forman un conjunto estrechamente interrelacionado de análisis y de práctica, tanto de realización como de producción: **Análisis y perspectiva del documental contemporáneo** (permitirá una puesta al día respecto a la evolución del género en los últimos veinte años, así como una reflexión sobre las necesidades actuales a cargo de analistas del documental, realizadores, fotógrafos y artistas y expertos multimedia), **Desarrollo de proyectos** (destinado a que cada participante confronte con profesores y tutores su propio proyecto, tanto desde el punto de vista creativo como de gestión y marketing) y **Realización de tres documentales** (dirigidos por tres realizadores—profesores y por tres productores independientes. Cada participante formará parte de uno de estos tres equipos profesionales, asistiendo a todo el proceso de preparación, realización y postproducción).²⁰⁶ La evaluación del máster se hará en dos fases. En la primera fase, cada participante será evaluado a partir del desarrollo de su propio proyecto de documental. En la segunda fase, la evaluación tendrá en cuenta las prácticas profesionales de cada participante en la realización del documental que le haya correspondido durante el máster.
- **Máster y Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Empresarial. Especialidad en Tecnologías Digitales.**

- **Dirección:** Josep María Casasús.

²⁰⁶ **PROGRAMA:**

- **Módulo I “Análisis, Narrativa y Perspectiva del Documental”:** La memoria colectiva y la independencia del testimonio; La fotografía documental, escuela de la mirada; El recorrido documental. El proyecto, el rodaje y el montaje; Del cine a la televisión. El documental en España; Perspectivas del documental en un contexto tecnológico cambiante; Formación sobre financiamiento, producción y gestión corporativa; Aspectos legales de la producción audiovisual en Europa; Formación en marketing.
- **Módulo II “Desarrollos de Proyectos Propios”:** Ideación y desarrollo de las posibilidades transfronterizas y documentación del proyecto; Estructuras narrativas del documental; Diseño de producción: Formato, presupuesto y socios; Marketing del proyecto; Sesiones de “Pitching” y evaluación de proyectos (nota: Pitching designa el conjunto de técnicas que han de permitir a cada participante contactar con los agentes que pueden hacer realidad el proyecto que han preparado).
- **Módulo III “Realización”:** Guión y documentación; Producción y rodaje; Montaje y postproducción.

- **Año de inicio:** 1997
- **Duración:** 360 Horas. 40,00 Créditos.²⁰⁷
- **Período Lectivo:**²⁰⁸ Oct. 98 – Abril 99 (1º Módulo).
Oct. 98 – Feb. 99 (2º Módulo).
Marzo 98 - Jul. 99 (Talleres).
- **Tasas:** 850.000 Pts. (400.000 + 450.000).
- **Requisitos:** Titulados superiores o diplomados universitarios.²⁰⁹
- **Resumen del contenido:** El programa de este máster se estructura en dos módulos. El primero, dedicado a la comunicación empresarial, profundiza en el papel central que tiene la comunicación para el buen desarrollo de empresas, entidades e instituciones. El segundo se centra en la incorporación a estas funciones de los nuevos instrumentos que aporta la digitalización de la información, especialmente Internet y las aplicaciones que se deriven.²¹⁰

²⁰⁷ El Máster tiene un valor académico de 40 créditos. De ellos, 36 corresponden al programa lectivo (360 horas) y el resto a la realización del proyecto. Puede cursarse en un solo año o en años diferentes y consecutivos. En este último caso, puede empezarse por cualquiera de los dos módulos que lo forman. Los participantes que superen el módulo I recibirán el Diploma universitario de postgrado en Comunicación Empresarial; los que superen el módulo II recibirán el Diploma universitario de postgrado en Tecnologías Digitales para la Comunicación Empresarial. Los dos diplomas son expedidos por la Universidad Pompeu Fabra. El título de Máster se obtiene una vez superados los dos módulos.

²⁰⁸ El Programa del Máster se compone de dos módulos de clases teórico-prácticas. Un primer módulo en Comunicación Empresarial de 160 horas, y un segundo en Tecnologías Digitales para la Comunicación Empresarial de 200 horas. El módulo II se estructura en un bloque general teórico, Conceptos y Estrategias y un bloque constituido por cuatro talleres.

²⁰⁹ El Máster se dirige tanto a profesionales que quieren actualizar sus conocimientos, como a jóvenes titulados de las áreas de comunicación o de empresa que quieran profundizar en este campo. Así mismo, se ofrece la posibilidad de cursar por separado cualquiera de los dos módulos y obtener así un Diploma universitario de Postgrado.

²¹⁰ **PROGRAMA:**

➤ **I Módulo "COMUNICACIÓN EMPRESARIAL":** A. *La Comunicación en la Estrategia Empresarial* (Política de empresa y política de comunicación; Plan de comunicación; Creatividad e innovación en comunicación empresarial; Gabinete de medios de comunicación; Comunicación en ámbitos y situaciones especiales; Comunicación interna; Publicaciones de empresa). B. *Habilidades en Comunicación* (Técnicas de expresión escrita; Técnicas de expresión oral; Adecuación a los medios audiovisuales; La imagen personal en la comunicación; Introducción a las técnicas de

● Máster en Artes Digitales (Imagen, Música, Multimedia).²¹¹

- **Dirección:** Xavier BERENGUER y Xavier SERRA.
- **Año de inicio:** 1997
- **Duración:** 660 Horas.²¹²
- **Período Lectivo:** Sept. 97 - Jun. 98.
- **Tasas:** 750.000 Pts.
- **Requisitos:** Titulados superiores.²¹³

negociación). C. *Introducción a las Nuevas Tecnologías* (La revolución digital; Internet: posibilidades para la empresa; Multimedia: aplicaciones a la empresa; Digitalización: creación y potenciación de empresas). D. *Organización y Gestión Empresarial* (Organización y gestión empresarial; Interpretación de la información contable). E. Programa opcional de prácticas profesionales.

- **II Módulo “TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL”** (Se estructura en un bloque general teórico, Conceptos y Estrategias, y un bloque constituido por cuatro talleres. Los participantes deben cursar obligatoriamente el bloque general y pueden escoger dos de los cuatro talleres). A. **Conceptos y Estrategias:** I. *El Mundo Digital* (Los cambios tecnológicos en la sociedad; Problemas generados por los cambios; Los cambios en el mundo de la comunicación; Internet, el cuarto medio; Los cambios en el mundo de la empresa). II. *Búsqueda y Obtención de Información en Internet* (Directorios y guías; Navegación por la información; Motores de búsqueda y recuperación de información; Directorios, guías y bases de datos para profesionales). III. *La Comunicación Audiovisual Interactiva* (La no linealidad: introducción y antecedentes; Posibilidades y límites tecnológicos; Análisis y tipología de sistemas interactivos; Guionaje y diseño de sistemas interactivos; Producción y distribución de sistemas interactivos editoriales). IV. *El Audiovisual y la Tecnología Digital* (Edición digital del sonido y de la imagen; Sistemas de transmisión digitales: ondas, cable, teléfono, satélite; Sistemas de comprensión de la imagen; El sonido en internet; El vídeo en internet). B. **Talleres:** I. *Taller de creación de páginas web*. II. *Taller de intranets y sistemas de gestión documental*. III. *Taller de integración de audio y vídeo en la web*. IV. *Taller de multimedia*.
- **Proyecto:** los participantes inscritos en el Máster elaborarán un proyecto final consistente en el diseño de un plan de comunicación para una organización en el que se aplicarán, además de los instrumentos convencionales, los de la comunicación digital.

²¹¹ Este Máster está organizado juntamente por el *Instituto Universitario de lo Audiovisual* de la Universidad Pompeu Fabra y la Fundación *Phonos*. Este título ha sido homologado en Europa como un *European Media Máster (EMMA)*, por un conjunto de universidades europeas coordinadas por el *Centro Internacional de Tecnología y Educación (CITE)*, y se realiza con la ayuda del programa MEDIA de la Unión Europea.

²¹² El Máster se compone de un bloque de asignaturas comunes de 135 horas y de dos bloques de asignaturas correspondientes a las dos especialidades, Imagen y Música, de 225 horas cada una. Hay también un conjunto de prácticas guiadas de 300 horas.

²¹³ Para acceder a estos estudios se ha de estar en posesión de una titulación universitaria correspondiente al segundo ciclo: Ingeniería Superior, Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Bellas Artes, Estudios Superiores de Conservatorio (si son homologados con una licenciatura), u otras titulaciones de este nivel universitario relacionadas con estos campos.

- **Resumen del contenido:** Familiarizar a los estudiantes con las tecnologías digitales de creación audiovisual y musical. Se compone de un itinerario común y de dos especialidades: Imagen y Música. Se trata de una oferta educativa original en nuestro país, que se orienta al desarrollo de productos audiovisuales basados en la informática, unos productos que abren unas amplias perspectivas tanto creativas como profesionales e industriales.²¹⁴

Curso 1998-99

Durante este curso académico se continuaron impartiendo los siguientes Másters y Diplomas de Postgrado:

- **Máster en Comunicación Científica (MCC).**²¹⁵

El máster está abierto a todos aquellos que, no cumpliendo los requisitos anteriores, tengan un reconocido nivel en el campo audiovisual, nivel que será evaluado por los directores. En estos casos, al finalizar los estudios en vez del título de máster se les entregará un certificado de asistencia y aprovechamiento.

²¹⁴ **PROGRAMA:** El máster se compone de un bloque de asignaturas comunes y de dos bloques de asignaturas correspondientes a las dos especialidades, Imagen y Música. Los alumnos deben realizar un proyecto y asistir a un Fórum Europeo.

- **Asignaturas Comunes:** Imágenes digitales; Redes; Tecnologías audiovisuales; Sonido y música; Programas interactivos; Programación; Estética; Metodología de la producción e investigación; Cibercultura y Producción y mercado.
- **Especialidad en Imagen:** Postfotografía; Producción multimedia; Animación; Diseño videográfico; Diseño de interactivos; Realidad Virtual y Técnicas avanzadas.
- **Especialidad en Música:** Teoría e historia de la música; Técnicas de programación musical; MIDI y programación interactiva; Síntesis y procesamiento del sonido; Composición algorítmica; Taller de composición musical y Postproducción de audio.
- **El Fórum:** Es una reunión de todos los estudiantes europeos del máster EMMA en el marco de CITE para un intercambio de experiencias. El Fórum dura aproximadamente una semana y es celebrada en una ciudad europea.
- **El Proyecto:** Consiste en la realización de un proyecto de producción o de investigación en alguna de las áreas estudiadas en el máster con el asesoramiento de un tutor.

²¹⁵ Los participantes pueden escoger el itinerario de especialización en función de sus intereses, realizando siempre en primer lugar el módulo general y, posteriormente, el de especialización dentro de los dos años académicos siguientes para poder acceder a la titulación de Máster. Cuando sólo se curse el módulo I se obtendrá el Diploma de Postgrado en Comunicación Científica. En el año 1999 se impartirán el primer módulo, el Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Científica (5ª edición) y el segundo módulo de la especialidad en Medio Ambiente-Biotecnología (2ª edición). En el año 2000, se podrá cursar de nuevo el Diploma de Postgrado en Comunicación Científica (6ª edición) y la especialidad en

- Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Científica (DCC).
- Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Médica (DCM).
- Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Mediambiental y Biotecnología (DCMA).
- Máster en Creación Audiovisual y Tecnología (MCAT).
- Máster en Creación Musical y Tecnología (MCMT).
- Máster en Comunicación Audiovisual.
- Máster en Documental de Creación.
- Máster en Artes Digitales (Imagen, Música, Multimedia).
- Máster y Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Empresarial. Especialidad en Tecnologías Digitales.
- Diploma Universitario de Postgrado en Reportaje de Televisión (DRT).²¹⁶

Medicina (3ª edición). También se iniciará el Diploma de Postgrado en Museística Científica. Excepcionalmente, y en función de las plazas disponibles, se podrá cursar directamente el Diploma de Postgrado en Comunicación Medioambiental-Biotecnología o el Diploma de Postgrado en Comunicación Médica, correspondientes a los segundos módulos.

PROGRAMA BIENIO 1998-2000:

- **MÓDULO I “Diploma de Postgrado en Comunicación Científica”:** El contexto de la comunicación científica; El profesional de la comunicación científica; Los centros de divulgación de las ciencias; Comunicación ambiental; Biotecnología y comunicación; Comunicación médica; Información y divulgación científica en prensa, radio y televisión; Relaciones entre científicos y comunicadores; El futuro de la comunicación científica.
- **MÓDULO II A “Diploma de Postgrado en Comunicación Medioambiental y Biotecnología”:** Del naturalismo a la crisis medioambiental; Globalización de los problemas ambientales; Comunicación medioambiental; Información medioambiental en Internet; Ciencia y medio ambiente; Mundo económico y medio ambiente; El debate biotecnológico; Percepción pública de las biotecnologías.
- **MÓDULO II B “Diploma de Postgrado en Comunicación Médica”:** Evolución de la comunicación médica; Las fuentes de información médica; Medicina y salud en los medios de comunicación; La salud, ¿un bien exigible?; Ética en el ejercicio de la medicina; Ética en la comunicación médica; Biotecnología y medicina; Medicamento y comunicación; Información médica en internet; La medicina en las puertas del siglo XXI.

²¹⁶ La duración se incrementó hasta las 160 Horas /16 créditos (80 lectivas y 80 prácticas). El período lectivo comprendió desde febrero hasta mayo de 1999. El precio aumentó hasta un total de 450.000 ptas. (para aquellos que hayan realizado los cursos ENG I y II hay una bonificación de 100.000 ptas. Para los profesionales que sólo cursen los temas 1, 3, 5 y 7, el precio del curso es de 225.000 ptas.). El programa consistió en los siguientes temas:

- **Tema 1. Del género al programa:** Los orígenes; Los modelos propios: “30 Minuts” y “Línea 900”; El modelo francés; El modelo inglés; El punto de vista.
- **Tema 2. Taller 1 Inicio de cámara y montaje.**
- **Tema 3. La idea y el desarrollo:** Paso a paso; La producción; La co-producción. La investigación histórica; La entrevista I; Información en el reportaje. Ética.

A los que se añadieron:

- **Máster Académico en Periodismo.**²¹⁷

- **Dirección:** Enric Saperas.
- **Año de inicio:** 1998.
- **Nº de Créditos:** 48,00 Créditos.
- **Período lectivo:** Oct. 98 – Sept. 00.
- **Tasas:** No disponible.
- **Requisitos:** Titulados superiores.²¹⁸

- **Resumen del contenido:** Descripción profunda de los métodos y de las técnicas de investigación dominantes en el actual conocimiento científico del periodismo y del proceso de comunicación social. Proporcionar una formación teórica y una capacitación investigadora altamente cualificadas para el estudio interdisciplinar del periodismo y del conjunto de procesos de elaboración, difusión y recepción de la información de actualidad. El Máster utiliza las materias y cursos del programa de doctorado en **Periodismo** del bienio 1998-2000.

- **Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación de Riesgo y de**

-
- **Tema 4. Taller 2 Primer montaje.**
 - **Tema 5. Los instrumentos del reportaje (I):** Investigación histórica. La entrevista II. Taller. El guión I, II y III; El modelo americano.
 - **Tema 6. Taller 3 Segundo reportaje.**
 - **Tema 7. Los instrumentos del reportaje (II):** Escritura I y II; La voz; La música; La distribución y el marketing.
 - **Tema 8. Taller 4 Tercer Reportaje.**

²¹⁷ Este programa se desarrolla a lo largo del bienio 1998-2000. Las actividades del Máster se organizan a partir de las cuatro líneas de investigación de los Departamentos de Periodismo y Comunicación Audiovisual ya descritas en el doctorado en Periodismo.

²¹⁸ Tener el título de licenciado o bien otro título que, a juicio de la Comisión de Tutores, sea equivalente. Dominar el catalán, el castellano y tener conocimientos de inglés.

Crisis.

- **Dirección:** Vladimir de Semir.
- **Año de inicio:** 1999
- **Duración:** 150 Horas.²¹⁹ 15,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Módulo I: del 21 al 24 de abril y del 12 al 15 de mayo de 1999. Módulo II: del 20 al 23 de octubre y del 10 al 13 de noviembre de 1999.
- **Tasas:** 375.000 ptas.²²⁰
- **Requisitos:** Ser titulado superior o diplomado universitario o estudiante que curse el último año de estudios universitarios. El postgrado está configurado tanto para titulados y estudiantes procedentes de carreras de ciencias experimentales como los de ciencias sociales.²²¹
- **Objetivo y alcance del contenido:** El diploma analiza cómo se prepara la sociedad para vivir en situación de riesgo, cuáles son los miedos colectivos e individuales y cuál es el papel que desempeñan los medios de comunicación y su responsabilidad en situaciones de crisis. El Postgrado en Comunicación de Riesgo y de Crisis se estructura en dos módulos: un primer módulo de Comunicación Empresarial y un segundo módulo de Comunicación Científica.²²²

²¹⁹ El postgrado en Comunicación de Riesgo y de Crisis tiene un total de 150 horas repartidas en 75 horas para el Módulo I y 75 para el Módulo II.

²²⁰ El patrocinio de Winterthur permite otorgar 20 becas de 150.000 ptas. a participantes que formalicen la inscripción en el diploma completo. El precio de un módulo es de 200.000 ptas. Existen acuerdos con entidades bancarias para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula

²²¹ También está dirigido a profesionales de la comunicación en diferentes ámbitos. Por esta razón, y excepcionalmente, se podrán admitir, en función de las plazas disponibles, profesionales de la comunicación sin titulación superior (aunque no podrán optar a la titulación universitaria del Postgrado de la Universidad Pompeu Fabra, sino a un Diploma del Instituto de Formación Continua de la UPF).

²²² Los títulos impartidos serán: Curso de Postgrado en Comunicación Empresarial de Riesgo y de Crisis y Curso de Postgrado en Comunicación Científica de Riesgo y de Crisis. Los participantes pueden escoger el itinerario de especialización en función de sus intereses y pueden cursar los módulos independientemente. En el caso de cursar ambos módulos se accederá al título de Diploma de Postgrado en Comunicación de Riesgo y de Crisis.

● Diploma Universitario de Postgrado en Edición.

- **Dirección:** Javier Aparicio Maydeu y Dolores Oller Rovira.
- **Año de inicio:** 1998
- **Duración:** 168 Horas. 16,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** Nov. 98 – Jun. 99.
- **Tasas:** 300.000 ptas²²³.
- **Requisitos:** Licenciados y diplomados universitarios.²²⁴

- **Objetivo y alcance del contenido:**²²⁵ El diploma se dirige a aquellos profesionales del sector editorial, ya sea público o privado, que quieran sistematizar y/o actualizar sus conocimientos en los ámbitos, entre otros, de la contratación, la edición, la producción, la distribución y la comercialización. A la vez también se dirige a los jóvenes licenciados o diplomados que quieran introducirse en el sector editorial. El Postgrado proporciona los conocimientos necesarios para trabajar en el mundo de la edición. Cada materia del curso constituye un diseño a escala de las tareas correspondientes en

²²³ Existen acuerdos con entidades bancarias para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula.

²²⁴ Diploma o licenciatura correspondiente preferentemente a las diversas Filologías, Humanidades, Derecho y Administración de Empresas. Excepcionalmente podrán acceder profesionales sin graduación académica en función de su experiencia o del puesto de trabajo que ocupen. En este caso recibirán un Diploma del Instituto de Formación Continua de la Universidad Pompeu Fabra.

²²⁵ **PROGRAMA** (está formado por los siguientes bloques):

- **Propiedad intelectual y negociación:** Contratación y compra de derechos; Agentes y venta de derechos.
- **Línea editorial y criterios de edición.**
- **Producción editorial:** Edición de textos y corrección de pruebas; Tipografía; Diseño gráfico; Nuevas tecnologías de la edición; Producción.
- **Distribución y marketing.**
- **Plan de Visitas:** A la sede del grupo editorial Grup 62, S.A. y a la imprenta Cayfosa. Ambas salidas son obligatorias y consistirán en realizar un seguimiento in situ de las tareas correspondientes a cada aspecto del proceso de edición.
- **Proyecto:** Los participantes deberán elaborar obligatoriamente un proyecto individual de final de curso que pondrá en práctica de manera virtual el proceso de edición. La superación de esta prueba será requisito indispensable para la obtención del título.

cada aspecto del proceso de edición; además, el curso reproduce exactamente el orden de dicho proceso. En este sentido, el curso quiere ofrecer una formación profesional, equivalente a unas prácticas de orientación global dentro del sector editorial.

Curso 1999-2000

Durante este curso académico se continuaron impartiendo los siguientes Másters y Diplomas de Postgrado:

- Máster en Comunicación Científica (MCC).
 - Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Científica (DCC).
 - Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Médica (DCM).
 - Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Mediambiental y Biotecnología (DCMA).
- Máster en Creación Audiovisual y Tecnología (MCAT).
- Máster en Creación Musical y Tecnología (MCMT).
- Máster en Periodismo.
- Máster en Documental de Creación.
- Máster en Artes Digitales (Imagen, Música, Multimedia).
- Máster y Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación Empresarial. Especialidad en Tecnologías Digitales.
- Diploma Universitario de Postgrado en Reportaje de Televisión (DRT)
- Diploma Universitario de Postgrado en Comunicación de Riesgo y de Crisis.
- Diploma Universitario de Postgrado en Edición.

Universidad Pontificia de Salamanca.²²⁶

²²⁶ La información aquí contenida está extraída de un tríptico informativo de la Escuela de Comunicación Cristiana de esta Universidad, y de los datos que, respecto al mismo y a lo largo de los sucesivos cursos académicos, han sido incluidos en la página web de la Universidad Pontificia de Salamanca (<http://www.upsa.es>).

La *Escuela de Comunicación Cristiana*²²⁷ de la Universidad Pontificia de Salamanca, adscrita a la Facultad de Ciencias de la Información, impartió durante los cursos académicos 1995-96, 1996-97, 1997-98, 1998-99 y 1999-2000 un Máster y un título de Especialista en Comunicación Cristiana. Durante el curso 1995-96 estuvieron matriculados 26 alumnos.

- **Máster y Especialista en Comunicación Cristiana.**

- **Duración:** 600 Horas. 60,00 Créditos.²²⁸
- **Período Lectivo:** Jul. 96 - Sept. 96 y Jul. 97 - Sept. 97.
Jul. 98 - Sept. 98 y Jul. 99 - Sept. 99.
- **Tasas:** 278.800 Pts.
- **Requisitos:**²²⁹ - **Máster:** Licenciados o títulos equivalentes.
■ **Especialista:** Diplomados o títulos equivalentes.

- **Resumen del Contenido:** Preparar a los alumnos para enjuiciar críticamente los contenidos de los medios de comunicación. Orientar hacia una presencia y conocimiento del universo mediático. Capacitar para una pastoral que utilice los medios

²²⁷ La Escuela de Comunicación Cristiana responde a una necesidad percibida en la Iglesia y en la Sociedad. Tiene como objetivo formar y prestar un servicio a los destinatarios de estos estudios y a la comunidad cristiana, para facilitarles un diálogo más intenso con el mundo de hoy, analizando sus problemas y mostrando las posibilidades que los medios de comunicación ofrecen para la transmisión del mensaje evangélico.

²²⁸ Que se cursarán en dos veranos, con 30 créditos ofertados, durante los meses de julio y septiembre, en horario académico intensivo. Podrá cursarse también por módulos.

²²⁹ El curso está dirigido a cuatro grupos diferentes de participantes:

- 1) Alumnos de las Facultades de Ciencias de la Información, Teología, Filosofía, Sociología y Ciencias Humanas.
- 2) Portavoces y personal de gabinetes de comunicación de la diócesis, u otras instituciones de la Iglesia. Directores y personal de publicaciones de carácter religioso y social (hojas diocesanas y otras...).
- 3) Profesionales interesados en la comunicación cristiana, como especialidad.
- 4) Sacerdotes, religiosos y religiosas, seminaristas, laicos interesados en el conocimiento teórico y práctico de la comunicación como instrumento pastoral.

y el lenguaje de nuestro tiempo. El plan de estudios se centra en el impacto cultural de los medios de comunicación y las consecuencias en el anuncio de la Fe en el mundo contemporáneo. Este plan se articula en cuatro áreas: Semiótico-Cultural, Socio-Cultural, Filosófico-Teológica y Teoría y práctica de la comunicación.²³⁰

Universidad Ramón Llull.²³¹

Durante el curso académico 1996-97, la Facultad de Ciencias de la Información Blanquerna ofreció los cursos de Postgrado en "*Técnicas de Presentación en Comunicación*" y "*Religión y Comunicación*". En el curso 1997-98, comenzó a impartirse el "*Máster en Gestión de Empresas de Comunicación Audiovisual y Multimedia*". Al año siguiente (1998-99) reforzó su oferta con la segunda edición de este Máster, dos más y trece nuevos cursos de postgrado. La propuesta de estudios de postgrado para el curso 1999-2000

²³⁰ El diseño curricular del Programa comprende dos ciclos de dos módulos cada uno, que están formados por las siguientes asignaturas:

- **Primer Ciclo.**

- ⇒ **Módulo I (julio 1996 y julio 1998):** Comunicación social; Antropología I; Redacción Periodística I; Historia de la transmisión de la Fe y Teología y Comunicación. **Seminarios:** Homilética y técnicas de expresión oral. **Talleres:** Análisis del documento audiovisual: Humanismo y trascendencia en el cine contemporáneo y Reporterismo gráfico.
- ⇒ **Módulo II (sept. 1996 y sept. 1998):** Semiología; Sociología general y de la religión; Teoría de la radio; Teología y comunicación y Pastoral general. **Seminarios:** La comunicación en la liturgia. **Talleres:** Técnicas de programación y realización en radio e Informática diseño gráfico.

- **Segundo Ciclo.**

- ⇒ **Módulo III (julio 1997 y julio 1999):** Opinión pública y técnicas de sondeo; Redacción periodística II; Teoría general de la información; Información periodística especializada; Pastoral de la comunicación y Opinión pública en la Iglesia. **Seminarios:** El magisterio de la Iglesia sobre los medios de comunicación social y Documentación informativa.
- ⇒ **Módulo IV (sept. 1997 y sept. 1999):** Antropología II; Ética y deontología de la comunicación; Teoría de la televisión y Comunicación institucional en la Iglesia. **Seminarios:** Información religiosa especializada; La normativa canónica sobre los medios de comunicación social y Vivir la fe y transmitirla a la sociedad actual: el papel del comunicador. **Talleres:** Prácticas de televisión.

²³¹ La información que a continuación específico me fue proporcionada por la Secretaría de la Facultad de CC. de la Comunicación Blanquerna y por consultas realizadas en las páginas que en INTERNET dispone la Universidad Ramón Llull (<http://www.url.es> y www.blanquerna.url.es). Las consultas fueron realizadas el 21 de junio de 1997, el 11 de enero y el 19 de septiembre de 1998, y el 1 de mayo de 1999.

fue muy similar a la del curso precedente.

Curso 1998-99

- **Máster en Gestión de Empresas de Comunicación Audiovisual y Multimedia (2ª Edición).**²³²

- **Coordinador:** Ramón COLOM:
- **Nº de plazas:** 45.
- **Período lectivo:** Oct. 98 – Jun. 99.
- **Cursos:** 2.
- **Horas semanales:** 40.
- **Créditos:** 140.
- **Tasas:** 2.046.000 Pts. (Full Time) y 1.290.000 Pts. (Part Time).
- **Requisitos:**²³³ Licenciado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Dirección y Administración de Empresas, Derecho y Ciencias Económicas.
- **Resumen del curso:** Formar directivos especializados en la gestión de empresas de comunicación audiovisual, tanto en el sector de producción como en el de la distribución y la difusión. Preparar gestores empresariales que conozcan las peculiaridades del sector de la comunicación audiovisual, en su dimensión económica, jurídica, fiscal, cultural y ética.²³⁴

²³² Organizado conjuntamente con MEDIA PARK (centro de convergencia multimedia constituido por la Corporación Catalana de Radio y Televisión, Philips y Grupo Equip, cuenta en su actual accionariado con Antena 3 televisión e Iberdrola).

²³³ Este Máster está abierto a los profesionales que ya ejerzan en las empresas y busquen un programa de formación continuada.

²³⁴ **PROGRAMA:**

- **Módulo de Gestión:** *Finanzas* (Contabilidad; Análisis y planificación financiera), *Economía* (Macroeconomía; Microeconomía), *Derecho* (Derecho mercantil; Derecho fiscal; Derecho de empresas de comunicación; Derecho de la propiedad intelectual), *Personal* (Comunicación interna;

● **Máster en Comunicación Digital.**²³⁵

- **Coordinador:** V. PARTAL
- **Créditos:** 90.
- **Cursos:** 2.
- **Tasas:** 975.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual; Publicidad y Relaciones Públicas, profesionales de estas ramas de la comunicación relacionados con las nuevas tecnologías, profesionales del marketing, economistas y cualquier profesional de otras áreas de conocimiento que deseen actualizar su formación en el entorno digital.
- **Resumen del contenido:** Comprende el contenido de los postgrados en: Sociedad digital: empresa, cultura y sociedad; Periodismo digital, Comunicación audiovisual digital y Publicidad digital y comercio electrónico.

● **Máster en Comunicación.**

- **Coordinador:** M. SELLÉS y A. SÁEZ.
- **Créditos:** 32.
- **Cursos:** 2.

Dirección de personal; Negociación colectiva y derecho laboral), *Humanidades* (Ética de los medios de comunicación; El arte en la época multimedia; Pensamiento contemporáneo; Socialización y cultura de masas), *Marketing* (Introducción al Marketing; Investigación de audiencias –televisión–; Investigación de audiencias –radio–).

- **Módulo de Producción Audiovisual:** *Producción de televisión* (Sistemas de distribución; Géneros televisivos y programación I y II; Producción de programas I y II; Informativos y actualidad I y II), *Radio y música* (Sistemas de distribución; Géneros radiofónicos y programación; Producción de programas; Informativos de radio; La industria musical), *Cinematografía y videografía* (Mercado audiovisual español; La producción cinematográfica y videográfica; Distribución cinematográfica; Exhibición cinematográfica), *Publicidad* (Mercado publicitario español; Creatividad y diseño de campañas; Planificación de medios publicitarios) y *Multimedia* (La industria multimedia).

²³⁵ Para obtener el título de este Máster es preciso cursar los siguientes postgrados: Periodismo Digital, Comunicación audiovisual digital, Publicidad digital y Entender la sociedad digital: empresa, cultura y comunicación.

- **Tasas:** 320.000 Pts.
 - **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Humanidades e Investigadores.
 - **Resumen del contenido:** Este Máster se nutre de las materias del programa de doctorado en *Comunicación Social*.
-
- **Curso de Postgrado en Planificación Estratégica de la Comunicación Empresarial.**
 - **Coordinador:** A. SOLANILLA y E. BORSTEN.
 - **Nº de plazas:** 25.
 - **Período lectivo:** Oct. 98 – Jun. 99.
 - **Créditos:** 22.
 - **Cursos:** 1.
 - **Tasas:** 275.000 Pts.
 - **Requisitos:** Licenciados en Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual y otras licenciaturas en Dirección y Administración de Empresas, Económicas y otras diplomaturas en Ciencias Empresariales y Relaciones Públicas.
 - **Resumen del curso:** La pragmática de la planificación estratégica es la clave de la eficacia de los mensajes. La ciencia de la comunicación empresarial y su ejecución están cambiando a un ritmo vertiginoso.²³⁶
-
- **Curso de Postgrado en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Radio Informativa.**

²³⁶ **PROGRAMA:** Estrategia y comunicación; Metodología y bases para el diseño de una estrategia; Estudios de mercado sobre comunicación; Estudios de mercado sobre el consumidor; Objetivos de Marketing vs. objetivos de comunicación; La respuesta estratégica de comunicación; Táctica comunicacional; Relaciones profesionales internas y externas; Evaluación y seguimiento de campañas; Legislación y códigos deontológicos.

- **Coordinador:** Juan M. CLAVAGUERA y Jordi ROIGÉ.
 - **Nº de plazas:** 25.
 - **Período lectivo:** Oct. 98 – Jun. 99.
 - **Créditos:** 13.
 - **Cursos:** 1.
 - **Tasas:** 156.000 Pts.
 - **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual y otras licenciaturas en Filología Catalana y Española.
 - **Resumen del curso:** Elaboración, redacción, locución y producción de noticias para radiofórmulas informativas. Los diferentes modelos de radiofórmulas informativas de nuestro entorno. La tecnología digital aplicada a la información radiofónica. Los hábitos y necesidades del los oyentes, que justifican la aparición de estas emisoras. El curso se compone de una parte sociológica, otra técnica y otra periodística.²³⁷
-
- **Curso de Postgrado en Recursos Creativos para el Comunicador de Masas.**
 - **Coordinador:** Ferran TOUTAIN.
 - **Nº de plazas:** 25.
 - **Período lectivo:** Oct. 98 – Jun. 99.
 - **Créditos:** 20.
 - **Cursos:** 1.
 - **Tasas:** 250.000 Pts.
 - **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual y otras licenciaturas en Filología Catalana y Española.
 - **Resumen del curso:** Los profesionales de los medios de comunicación se

²³⁷ **PROGRAMA:** Nuevas tecnologías de radiodifusión: digitalización de la emisión y la producción radiofónica; Estructura de programación de emisoras de radio especializadas en información; Producción radiofónica informativa; Redacción y locución de la radio informativa; Prácticas.

encuentran con la necesidad de adquirir un conjunto de recursos creativos que en todos los casos dependen de dos capacidades esenciales: la expresión escrita y la lógica estructural. El dominio de la lengua y la organización de las ideas (con palabras o imágenes), de acuerdo con la unidad que reclama toda composición, son los instrumentos primordiales del oficio de comunicador en cualquier especialidad. Considerando que sin el cultivo habitual de estas capacidades no es posible elaborar y transmitir una visión personal del mundo, finalidad básica de toda experiencia creativa, este curso de postgrado propone un itinerario conjunto por las tres ramas de la comunicación con el fundamento común del pensamiento, la retórica y la estética.²³⁸

● **Curso de Postgrado en Periodismo Digital.**²³⁹

- **Coordinador:** Pau BOLAÑOS y Vicent PARTAL.
- **Nº de plazas:** 15.
- **Período lectivo:** Febr. 99 – Jun. 99.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual y otras licenciaturas en Filología Catalana y Española.

²³⁸ **PROGRAMA:** Poética de la narración: análisis estructural del relato; Práctica del guión narrativo; Retórica clásica y expresión escrita; Estructura del texto argumentativo: análisis y práctica del artículo de opinión; La estética de las vanguardias en la creación publicitaria; Retórica del texto publicitario; Texto emocional y texto racional en publicidad; La lógica del diálogo: estructura de los textos dialogados; Mecanismos del humor: análisis de los recursos humorísticos; Ortotipografía: puntuación y edición de textos; La entonación y el sentido: recursos de la expresión oral; Metodología del documento de investigación; Antropología visual y cine etnográfico; Imagen y palabra: distribución de los recursos expresivos en el reportaje audiovisual; Divulgación científica y pensamiento contemporáneo; Lenguaje científico y divulgación.

²³⁹ Con la colaboración de la empresa VILAWEB, que se ha convertido en los últimos años en el diario electrónico de referencia en lengua catalana.

- **Resumen del curso:** La aparición de Internet y los procesos de digitalización, han significado un revulsivo sin precedentes en el mundo del periodismo. No sólo por la significación social, sino también por los cambios que introduce Internet, ahora todos pueden ser emisores y receptores al mismo tiempo.²⁴⁰

- **Curso de Postgrado en Estudios sobre Públicos y Audiencias en Cine y TV.**
 - **Coordinador:** Josep Lluís FECÉ y Fernando DE FELIPE.
 - **Nº de plazas:** 25.
 - **Período lectivo:** Oct. 98 – Jun. 99.
 - **Créditos:** 16.
 - **Cursos:** 1.
 - **Tasas:** 200.000 Pts.
 - **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Guionistas, Productores y Gestores de la Comunicación.
 - **Resumen del curso:** Los conceptos de espectador, público y, últimamente, de audiencia, constituyen uno de los principales ejes alrededor de los cuales giran las teorías e investigaciones en comunicación audiovisual. De otro lado, las empresas de comunicación necesitan dotarse de unos saberes y unos métodos específicos para realizar un seguimiento sistemático de sus productos y también para crear otros que se adapten a las necesidades o a los gustos de las audiencias. El curso pretende abarcar las dos realidades y ofrecer, por un lado, un amplio panorama actualizado tanto de las teorías como de las investigaciones sobre públicos y, de otro lado, poner a los estudiantes en contacto con las principales aplicaciones de estas teorías.²⁴¹

²⁴⁰ **PROGRAMA:** Los medios de comunicación delante del universo digital; Las herramientas del periodismo digital; Las oportunidades del periodismo y de las empresas; Los géneros de Internet; El mundo global; Los problemas legales; Prácticas.

²⁴¹ **PROGRAMA:** Teorías y conceptos: teorías del discurso; Teorías de la recepción en cine y TV; Los

- **Curso de Postgrado en Comunicación Corporativa en los Ayuntamientos y Calidad de Servicio.**

- **Coordinador:** D. MARTÍ.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación.

- **Curso de Postgrado en Pensamiento, Retórica y Estética en los Medios de Comunicación.**

- **Coordinador:** F. TOUTAIN.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas o Profesionales de los Medios de Comunicación.

- **Curso de Postgrado en Producción Publicitaria y Below-the-line.**

- **Coordinador:** M. MESTANZA y R. WAKEFIELD.

géneros audiovisuales; El concepto de espectador; Los estudios sobre el consumo televisivo; Efectos sociales y cognitivos de los medios de comunicación de masas; Métodos cualitativos y cuantitativos; Introducción a la investigación etnográfica; Aplicaciones: métodos de medición de audiencias; Investigación sobre audiencias y guiones; Nuevas tecnologías-nuevas formas de consumo; Audiencias y programación; Trabajo de investigación.

- **Período lectivo:** Oct. 98 – Jun. 99.
 - **Créditos:** 20.
 - **Cursos:** 1.
 - **Tasas:** 250.000 Pts.
 - **Destinatarios:** Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Directores de Arte, Responsables de Producción Gráfica y Audiovisual, etc.
 - **Resumen del contenido:** Desarrollar y conocer en profundidad los métodos y los procesos de producción publicitaria gráfica y audiovisual posterior al proceso creativo.²⁴²
-
- **Curso de Postgrado en Dirección de Actores.**
 - **Coordinador:** Romà GUAEDIET.
 - **Nº de plazas:** 25.
 - **Período lectivo:** Oct. 98 – Jun. 99.
 - **Créditos:** 20.
 - **Cursos:** 1.
 - **Tasas:** 250.000 Pts.
 - **Destinatarios:** Licenciados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, profesionales de la producción, televisión, cine y cine publicitario, actores, modelos, etc.
 - **Resumen de contenido:** La dirección de actores es un elemento fundamental en la producción audiovisual. Este es un tema que presenta una gran pluralidad de aproximaciones, así como una gran variedad de escuelas y métodos que serán presentados en el curso. El objetivo de este postgrado es, en primer lugar, ofrecer un substrato teórico y un panorama global de

²⁴² **PROGRAMA:** Reproducción, producción e impresión gráfica; Fotografía e ilustración; Nuevas tecnologías; Preproducción, producción y postproducción audiovisual; Grandes formatos (Imax, Multivisión); Formatos largos (vídeo institucional, documental, videoclip, series de televisión); Proyecto final de postgrado (gráfica y audiovisual).

cómo se trabaja la dirección de actores en diferentes ámbitos (teatro, cine, televisión, publicidad) y, en segundo lugar, proporcionar unas herramientas prácticas y metodológicas en el ejercicio de la dirección de actores.²⁴³

- **Curso de Postgrado en Dirección de Cuentas – Nivel Superior.**

- **Coordinador:** I. SOLANAS
- **Créditos:** 10.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 120.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas, Ejecutivos de Cuentas, etc.

- **Curso de Postgrado en Entender la Sociedad Digital: Empresa, Cultura y Comunicación.**

- **Coordinador:** Lluís REALES
- **Período lectivo:** Oct. 98. – Febr. 99
- **Créditos:** 18.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 225.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual; Publicidad y Relaciones Públicas, profesionales de estas ramas de la

²⁴³ **PROGRAMA. Introducción teórica:** Introducción histórica: la evolución del concepto interpretativo en el siglo XX; Panorama actual: diferentes escuelas, teorías y metodologías. **La dirección de actores en el teatro:** Justificación metodológica; Análisis; Escenificación de fragmentos de obra teatral con la participación de actores profesionales y no profesionales. **La dirección de actores en el cine:** Justificación metodológica; análisis; escenificación de fragmentos de guión cinematográfico con la participación de actores profesionales y no profesionales. **La dirección de actores en la televisión:** Justificación metodológica; análisis; Escenificación de fragmentos de obra de ficción televisiva con la participación de actores profesionales y no profesionales. **Sesión de trabajo.**

comunicación relacionados con las nuevas tecnologías, profesionales del marketing, economistas y cualquier profesional de otras áreas de conocimiento que deseen actualizar su formación en el entorno digital.

- **Resumen del contenido:** El mundo cambia a una velocidad vertiginosa. Las redes globales de la información y las telecomunicaciones, los nuevos valores heredados del mayo del 68 y la mundialización del capitalismo modifican profundamente la política, la economía, la cultura de nuestras sociedades en este fin de siglo. Este postgrado ofrece una visión global del nuevo mundo desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación. Proporciona las herramientas conceptuales para interpretar y contextualizar el alcance de los cambios y entender la nueva sociedad emergente.²⁴⁴

● **Curso de Postgrado en Comunicación Audiovisual Digital.**

- **Coordinador:** Daniel CÓRDOBA.
- **Periodo lectivo:** Oct. 98 – Febr. 99.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Gestores de Empresas y Sistemas Online.
- **Resumen del contenido:** La evolución de la industria del audiovisual pasa

²⁴⁴ **PROGRAMA. Los actores de la sociedad digital:** Los ciudadanos (Todo el mundo pasan a ser emisor; La capacidad de autoorganización a través de la red; Nuevos modelos de relación; El cambio cultural; La globalización como incidencia del cambio); Las empresas (Nuevos paradigmas para un nuevo sistema económico; El impacto de internet en la organización de las empresas; el impacto de internet en la proyección externa de las empresas; Nuevos tipos de empresas, nuevas oportunidades; Los sectores claves); Los gobiernos (La sociedad de la información y la democracia; Un nuevo modelo de relación Administración-ciudadanos; Nuevos conceptos ideológicos; La responsabilidad de los gobiernos en el despliegue de la sociedad de la información); La tecnología (La tecnología como un factor de cambio; ¿Cómo funciona internet?; Historia de internet; ¿Qué es la digitalización?; Marginalización interna y externa; Contaminación informativa; Las sociedades difusas; La velocidad. Crecimiento tecnológico, ¿hasta cuándo? **Construyendo la sociedad de la información:** Un nuevo tipo de educación (Educación permanente; ¿Qué universidad?; Educación presencial y virtual); Las infraestructuras (El cable; El satélite; Las tecnologías alternativas; Las tarifas).

por una revolución en cada una de sus fases. Nuevas formas de producción de contenidos rebajan los costos de producción y abren el abanico de temáticas disponibles. La aparición de nuevas vías de distribución de los contenidos y la ampliación de los existentes permite una segmentación de un mercado que madura rápidamente y que está dispuesto a pagar un coste de oportunidad para acceder a unos contenidos de alta calidad.²⁴⁵

- **Curso de Postgrado en Publicidad Digital.**

- **Coordinador:** Joan SABATÉ.
- **Período lectivo:** Febr. 99 – Jun. 99.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Gestores de Empresas y Sistemas Online.
- **Resumen del contenido:** Cada vez que aparecen nuevos medios y soportes, los sectores de la publicidad y del marketing han de adaptar sus estrategias y sus lenguajes (creatividad) a la nueva situación creada. Las nuevas tecnologías digitales abren nuevos horizontes a la profesión publicitaria y se extienden en campos como la venta de productos, el marketing directo, etc. Este postgrado estudia cuáles son los nuevos horizontes y cómo han estado respondiendo los sectores de la publicidad, la comunicación empresarial y el marketing.²⁴⁶

²⁴⁵ **PROGRAMA:** La revolución de los contenidos; La creación de contenidos audiovisuales digitales. La integración; Contenidos de acceso; Producción digital; Las nuevas técnicas de producción audiovisual; Empaquetamiento digital; La segmentación de contenidos; Distribución digital; Nuevas vías de distribución. Ampliaciones de las vías de distribución.

²⁴⁶ **PROGRAMA:** Introducción; Plataforma técnica, posibilidades de los nuevos medios: Internet, CD-Rom, TV-interactiva; Marketing (Internet, Intranet, Extranet); El plan de marketing en la red. Producto, precio, distribución y comunicación. Internet como herramienta de venta: comercio electrónico; Nuevos

Curso 1999–2000

Durante este curso académico volvieron a convocarse los siguientes másters y cursos de postgrado:

- Máster en Gestión de Empresas de Comunicación Audiovisual.
- Máster en Comunicación Digital.
- Máster en Comunicación y Humanidades (anteriormente denominado “Máster en Comunicación”).
- Curso de Postgrado en Planificación Estratégica de la Comunicación Empresarial.²⁴⁷
- Curso de Postgrado en Periodismo Digital.
- Curso de Postgrado en Nuevas Tendencias en la Investigación de la Comunicación Social. Estética, Análisis del Discurso, Teorías de la Recepción, Feminismo y Estudios Culturales. (Anteriormente denominado “Curso de Postgrado en Estudios sobre Públicos y Audiencias en Cine y TV”).
- Curso de Postgrado en Producción Publicitaria y Below-the-line.
- Curso de Postgrado en Dirección de Actores.
- Curso de Postgrado en Entender la Sociedad Digital: Empresa, Cultura y Comunicación.
- Curso de Postgrado en Comunicación Audiovisual Digital.
- Curso de Postgrado en Publicidad Digital y Comercio Electrónico.

medios, nueva comunicación; Agencia especializada versus agencia convencional; Los nuevos comunicadores: creativos, ejecutivos y técnicos; El plan de comunicación. Creatividad en el lenguaje interactivo; La red; Códigos de lenguaje. Estructura de la página. Herramientas para la creatividad. Estrategia y comunicación de una campaña en internet; CD-Rom. Soporte y herramienta de promoción; Planteamiento técnico y posibilidades creativas; TV interactiva; La televisión para los internautas; Crossing de mitjans; Hands on; Creación de la web personal.

²⁴⁷ **Programa curso 1999-2000:** Metodología de la planificación estratégica; Introducción a la planificación estratégica; Metodología de la planificación; Planificación de los tiempos; Relaciones anunciante-agencia; Análisis del producto y de la marca; estudios de la comunicación (cualitativos y cuantitativos); Estudios de comunicación; Auditoría de la comunicación; Comprobación de la eficacia de la comunicación; Estrategias de las comunicaciones del marketing; Estrategias de marketing y comunicación; Tácticas de comunicación; Trabajos prácticos de estrategia.

(Anteriormente denominado “Curso de Postgrado en Publicidad Digital”).

A los que se añadieron:

● **Curso de Postgrado en Realización Audiovisual (Cine y Televisión).**

- **Coordinador:** Jaume BENET y Ramón MILLÀ.
- **Nº de plazas:** 25.
- **Período lectivo:** Oct. 99 – Jun 00.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Comunicación Audiovisual, periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y profesionales del ramo.
- **Resumen del contenido:** El programa se estructura en un primer módulo de introducción que delimita la figura del realizador en la cadena de producción audiovisual y en el que se exponen las tecnologías y procedimientos comunes a todos los géneros. A partir de aquí, se establecerán unos ejercicios prácticos que recorrerán transversalmente cada uno de los módulos restantes, que integran metodologías compartidas para todas las especialidades. En los módulos restantes, se realizarán ejercicios específicos complementados con visitas a centros de producción audiovisual, con estaciones de TV y productores.²⁴⁸

²⁴⁸ **PROGRAMA. Comprende los siguientes módulos:**

- **Introducción:** La figura del realizador. Antecedentes históricos; El realizador televisivo. El realizador cinematográfico; Las herramientas del realizador: tecnologías, métodos e identidad visual del producto (grafismo, escenografía, iluminación y postproducción).
- **La realización de informativos:** Diarios; No diarios (reportajes, documentales, debates, programas especiales).
- **La realización de programas:** Magazines; Concursos.
- **La realización de retransmisiones:** La unidad móvil; Retransmisiones deportivas; Retransmisiones especiales.

• Curso de Postgrado en Reporterismo.

- **Coordinador:** Eugeni MADUEÑO y Bru ROVIRA.
- **Nº de plazas:** 25.
- **Período lectivo:** Oct. 99 – Jun 00.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Humanidades.
- **Resumen del contenido:** Profundizar en el reporterismo como género periodístico, en sus diversas modalidades: prensa, libros, televisión, fotografía y radio. El hilo conductor del curso, la estructura, es el libro *“Noticias del más allá”*, de E. Madueño y B. Rovira (E. Pòrtic), donde se explica el trabajo del reportero, en un proceso que va desde la selección del tema, la documentación, el viaje y el trabajo de campo, a la presentación final del reportaje. Para profundizar en estos aspectos, se contará con la colaboración de diferentes profesionales especializados en cada materia.²⁴⁹

-
- **La realización institucional y comercial:** Deportes y publireportajes; Corporativos; Didácticos.
 - **La realización en ficción:** Dramas televisivos (multicámara y monocámara); La realización cinematográfica; Tecnología cinematográfica (La cámara. La película y su procesamiento).

²⁴⁹ **PROGRAMA.** El curso comprende los siguientes módulos:

- **Introducción:** La selección del tema; La documentación; El viaje; El trabajo de campo; La presentación del reportaje; Trabajo práctico.
- **Televisión:** El periodismo documental en la TV; Realidad y representación en la TV; El gran reportaje en TV; El reportaje de guerra y el enviado especial en TV.
- **Prensa:** El gran reportaje en prensa; La crónica de sucesos y de tribunales.; Delito y Medios de Comunicación; El reporterismo local.
- **Libros y otros:** El gran reportaje en forma de libros; El reporterismo que reconstruye la memoria.
- **Fotografía:** El reporterismo documental de C. García Roderó; Fotoperiodismo de guerra; El fotoperiodismo local.
- **Radio:** El reporterismo radiofónico; El reporterismo de guerra y la simultaneidad con la información permanente en un gran medio.
- **Investigación:** El reporterismo de investigación; El problema de las fuentes y de la contrainformación.

- **Curso de Postgrado en Comunicación Empresarial de Vulnerabilidad, Riesgo y Crisis.**

- **Coordinador:** Kathy MATILLA.
- **Nº de plazas:** 25.
- **Período lectivo:** Oct. 99 – Jun 00.
- **Créditos:** 15.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 187.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados y profesionales de publicidad y relaciones públicas, periodismo, gabinetes de prensa, relaciones laborales, psicología, sociología, antropología, empresariales, etc.
- **Resumen del contenido:** Este postgrado presenta una introducción a los conceptos generales de vulnerabilidad, riesgo y crisis en las organizaciones desde la perspectiva de la comunicación corporativa y las relaciones públicas y plantea que papel juega la comunicación ante el advenimiento de una crisis y como esta se ha de gestionar para minimizar el impacto sobre la imagen, la reputación y la credibilidad de la organización ante la sociedad. El objetivo del curso es, a través de un planteamiento profesional y teórico, enfocar la gestión de la comunicación de crisis como una herramienta de anticipación y previsión de todo tipo de organizaciones y empresas y no sólo de aquellos que actúan en sectores de riesgo elevado (medioambiental, nuclear, químico, aeronáutico, farmacéutico, etc.).²⁵⁰

- **Curso de Postgrado en Comunicación Corporativa y los Servicios de**

²⁵⁰ **PROGRAMA:** La crisis; Comunicación y crisis; Los procesos de comunicación; Los actores de los procesos de comunicación; Anticipación de los procesos de comunicación; Recursos y actitudes de la comunicación ante la gestión de crisis; Estudio y presentación de casos; Resolución de casos reales; Jornada de formación en portavoces.

Calidad en la Administración Local.

- **Coordinador:** Daniel MARTÍ y Josep Ma COLOMER.
- **Nº de plazas:** 25.
- **Período lectivo:** Oct. 99 – Jun 00.
- **Créditos:** 20.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 250.000 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Ciencias Políticas, Económicas y Derecho. Responsables de prensa y de comunicación de la administración local (ayuntamientos, consejos comarcales, diputaciones...).
- **Resumen del contenido:** La comunicación corporativa es una herramienta fundamental en la gestión de servicios de calidad en las administraciones locales. Todos aquellos servicios que los ayuntamientos y las diversas administraciones locales ofrecen a los ciudadanos reflejan una manera de ser y de hacer que ha de ser consecuente con lo que los responsables de estas entidades dicen que hacen: prestar servicios de calidad al ciudadano con el menor coste posible. El curso tiene como objetivo proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos que precisan los nuevos profesionales de la comunicación de la administración local.²⁵¹

- **Curso de Postgrado en La Composición del Texto. Análisis y producción de textos literarios, periodísticos, audiovisuales y publicitarios.**

- **Coordinador:** Ferran TOUTAIN y Eva COMAS.

²⁵¹ **PROGRAMA:** La dirección de comunicación y el plano de comunicación del mandato; La comunicación corporativa: herramienta de gestión de la calidad de los servicios de la administración local; La comunicación interna: escenario clave en la comunicación corporativa; Los diversos escenarios de la comunicación corporativa en las administraciones locales; El impacto de la sociedad de la información en la administración local; La identidad del municipio; La formación de informadores y la atención al ciudadano; Los retornos: la evaluación y el seguimiento de la calidad.

- **Nº de plazas:** 25.
- **Período lectivo:** Oct. 99 – Jun 00.
- **Créditos:** 19.
- **Cursos:** 1.
- **Tasas:** 237.500 Pts.
- **Destinatarios:** Licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Humanidades, Filología, Profesionales de los Medios de Comunicación y de la Comunicación Empresarial.
- **Resumen del contenido:** El pensamiento, la retórica y la estética son las tres perspectivas que permiten articular el itinerario del curso que aborda tanto la producción como el análisis de textos. Las materias tendrán, por tanto, un tratamiento práctico y promoverá la reflexión, y cada una de ellas se centrará en el uso de la expresión en un medio de comunicación o género diferente. Así, se ofrecerá un recorrido por el estilo de la narración literaria, la crónica periodística, el guión cinematográfico y radiofónico, el texto publicitario o el artículo de opinión.²⁵²

Universidad San Pablo CEU.

El Instituto de Estudios Superiores (IES) comenzó a ofertar en el curso académico 1996–97 el *Curso Superior de Comunicación y Tecnologías Multimedia* (CTM), que organiza la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Cuenta con el soporte académico de la Facultad de Humanidades, la estrecha colaboración de la empresa Apple y

²⁵² **PROGRAMA:** Creación literaria: de la idea al texto; Poética de la narración; La opinión como un género literario; La escritura escénica; Retórica de la actualidad; La verdad: un problema de estilo; El primado del relato; Poética clásica y expresión escrita; El guión cinematográfico; La creación del texto publicitario; El texto literario en la radio; Los libros de notas de Josep Pla I: un pensador radical; Los libros de notas de Josep Pla II: la jungla de estilo; La lógica del diálogo; Verdad y verosimilitud: la autonomía de los textos mediáticos; Retórica del humor.

el patrocinio de Anaya Multimedia.

- **Curso Superior de Comunicación y Tecnología Multimedia (CTM).**

- **Dirección:** Antonio PIÑUELA PEREA.
- **Coordinación:** José María LEGORBURU HORTELANO.
- **Dedicación:** Consta de un total de 300 horas. Clases teóricas y prácticas en laboratorios, desde octubre a mayo.
- **Tipo de enseñanza:** Un grupo único. Sesiones teórico-prácticas, sesiones prácticas en grupos reducidos en laboratorios y taller de fotografía, Internet, autoedición y multimedia, sesiones de trabajo con profesionales del sector editorial y multimedia.
- **Objetivos:** Formar profesionales capacitados para representar y comunicar conceptos y mensajes con lenguajes visuales. Para ello se cuenta con el apoyo de los nuevos soportes electrónicos de almacenamiento y distribución de información.
- **Profesorado:** Más de 30 profesores universitarios y prestigiosos profesionales de los distintos ámbitos de la producción periodística y editorial.
- **Tasas:** 675.000 Pts.²⁵³
- **Requisitos:** Dirigido preferentemente a Licenciados, Diplomados y profesionales con experiencia laboral acreditada.
- **Servicios:** Uso de laboratorios con las nuevas tecnologías multimedia en el mundo de la comunicación, el diseño y el periodismo. Se proporciona material de trabajo, documentación y material técnico.
- **Contenido de la Enseñanza:** Edición de publicaciones; Comunicación visual; Fotoperiodismo; Fotografía digital; Color y tipografía; Ilustración e infografía; Diseño de páginas WEB; Internet y Nuevas aplicaciones multimedia.²⁵⁴

²⁵³ Convenios con entidades financieras bancarias que permiten conseguir préstamo en buenas condiciones por el importe del máster. Posibilidad de becas.

²⁵⁴ **PROGRAMA:**

- **Edición y Producción de Publicaciones impresas:** Diseño de publicaciones; Procesos de

Universidad de Salamanca.²⁵⁵

La Universidad de Salamanca organizó durante los cursos académicos 1997-98, 1998-99 y 1999-2000 el Máster en "*Ciencia, Tecnología y Sociedad: Cultura y Comunicación en Ciencia y Tecnología*" (CTS). El programa constó de cuatro módulos y un bloque de talleres. Entre los módulos podemos destacar el referente a "*Teoría y técnicas de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología*", de 80 horas de duración y en el que se estudiaron los aspectos concernientes al Periodismo científico.

• Máster en Ciencia, Tecnología y Sociedad: Cultura y Comunicación en Ciencia y Tecnología (CTS).²⁵⁶

- **Dirección:** Miguel Ángel QUINTANILLA FISAC.
- **Duración:** 600 Horas. 60,00 Créditos.²⁵⁷

autoedición; Preimpresión y producción; Color y tipografía.

- **Infografía Y Comunicación Visual:** Comunicación visual; Producción infográfica; Grafismo en 2D.
- **Fotografía y Edición Digital:** Fotoperiodismo. Fundamentos/Edición; Técnica fotográfica; Tratamiento y edición digital.
- **Edición Electrónica:** Laboratorio de Internet; Diseño de páginas Web; Publicaciones electrónicas; Lenguajes HTML y JAVA Script.
- **Tecnologías Multimedia:** Fundamentos informáticos; Nuevas aplicaciones multimedia; Taller de proyectos.
- **Aula Abierta:** Conferencias; Visitas a empresas; Asistencia a jornadas y ferias profesionales.

²⁵⁵ Información obtenida de la página que en INTERNET posee la Universidad de Salamanca (<http://www.usal.es>). Las consultas se realizaron el 7 de febrero de 1998 y el 1 de mayo de 1999.

²⁵⁶ Las entidades colaboradoras de este Máster son las siguientes: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, Fundación COTEC para la innovación tecnológica, Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico, Museo Nacional de Ciencias Naturales (CSIC), Antena 3 TV, AUESA (Asociación Universidad Empresa de Salamanca), Tele 5, Junta de Castilla y León: Dirección General de Trabajo, Fundación Airtel y El Adelanto (el periódico de Salamanca).

²⁵⁷ Que se cursan a lo largo de un año natural. De ellos, 34 se imparten mediante actividades presenciales (clases, conferencias y seminarios). Los 26 créditos restantes corresponden a talleres prácticos, trabajos académicos tutelados y prácticas externas realizadas en empresas o instituciones (que se realizan durante el último cuatrimestre).

- **Período Lectivo:** Ene. 98 – Dic. 98.
Feb. 99 – Nov. 99.
Feb. 00 – Dic. 00.
- **Tasas:** 350.000 Pts.
- **Objetivos de formación:**²⁵⁸ La formación que recibirán los alumnos del Máster les permitirá:
 - Familiarizarse con los resultados y las grandes cuestiones que marcan las fronteras de la investigación científica y tecnologías actuales.
 - Conocer la estructuración institucional y el funcionamiento de los sistemas de ciencia y tecnología.
 - Utilizar las técnicas de análisis de políticas científicas, de evaluación de opciones tecnológicas y de gestión de la innovación.
 - Adquirir una formación especializada en técnicas de comunicación pública, divulgación y enseñanza de la ciencia y la tecnología.
- **Requisitos:** Licenciatura o Diplomatura.²⁵⁹

- **Resumen del Contenido:**²⁶⁰ La Ciencia y la Tecnología constituyen factores

²⁵⁸ La formación que se imparte en el Máster se asienta sobre una sólida base académica, orientada a formar expertos en los siguientes ámbitos de actuación profesional: Periodistas científicos; profesores de todos los niveles del sistema educativo que deseen especializarse en Ciencia, Tecnología y Sociedad; Técnicos y asesores de gabinetes de información y relaciones públicas de laboratorios científicos e industriales, centros públicos de investigación, universidades, etc.; Gestores de proyectos o de departamentos de I+D en organizaciones públicas de investigación y en empresas; Expertos en gestión de la innovación tecnológica; Asesores de asociaciones ciudadanas, organizaciones no gubernamentales o grupos interesados en políticas científicas y tecnológicas; Investigadores científicos y tecnólogos en formación que deseen completar su curriculum en el campo de las dimensiones sociales de la ciencia y la tecnología; Técnicos en diseño y organización de exposiciones y museos de ciencia y tecnología; Técnicos de edición y diseño de dispositivos de información, divulgación y enseñanza de la ciencia y la tecnología.

²⁵⁹ Para matricularse, se requiere ser licenciado o diplomado y pasar una selección llevada a cabo por la Comisión Docente del Máster. Los criterios básicos de esta selección serán el curriculum y la orientación profesional de los candidatos. Igualmente se tendrá en cuenta la fecha de recepción de la solicitud, la formación previa en áreas relacionadas con el ámbito genérico de los estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad o con el periodismo científico, y el conocimiento del idioma inglés.

²⁶⁰ **PROGRAMA ACADÉMICO** (El programa consta de 4 módulos y un bloque de talleres).

➤ **Curso 1997-98:**

- **Las fronteras de la investigación científica y la innovación tecnológica (60 horas):** Ingeniería genética; Nuevos Materiales; Superconductividad; Investigación médica avanzada (Sida, Cáncer, etc.); Tecnologías de la información y la comunicación; Inteligencia artificial y robótica; Grandes

proyectos actuales (Genoma Humano, fusión nuclear, investigación aeroespacial, etc.); Panorámica y prospectiva de la investigación básica actual: física, biología, química, matemáticas y ciencias sociales; Neurociencias; Biodiversidad y medioambiente.

- **El sistema Ciencia-Tecnología-Industria (100 horas):** Estructura, indicadores y prospectiva; Políticas públicas de I+D e innovación tecnológica; Sistemas de Ciencia-Tecnología-Industria; Innovación y cultura tecnológica en las empresas.
- **Análisis básico de la ciencia y la tecnología (80 horas):** Filosofía y ética de la Ciencia y la Tecnología; Historia de la Ciencia y la Tecnología; Estudios sociales de la Ciencia y la Tecnología.
- **Teoría y técnicas de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología (80 horas):** De la divulgación a la comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología; Estrategias de comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología; Periodismo científico: problemas, géneros y fuentes; Comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología en la escuela; Diseño, organización y gestión de museos y exposiciones científicas y tecnológicas; La edición científica; Cine, vídeo y literatura especializada en temas de Ciencia y Tecnología; Técnicas multimedia aplicadas a la comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología; El problema de las pseudociencias.
- **Talleres:** Documentación y bases de datos; Prácticas de laboratorio; Prensa, radio y vídeos científicos; Diseño y organización de exposiciones de ciencia y tecnología; Turismo/ocio científico-técnico y educación medioambiental; Aplicación de técnicas multimedia; Gestión de proyectos de investigación en empresas; Gestión de contratos de investigación y servicios tecnológicos entre universidades, organismos públicos de investigación y empresas; Diseño de políticas públicas para la ciencia y la tecnología; Preparación de cursos de formación para la difusión de innovaciones tecnológicas en empresas.

➤ **Curso 1998-99:**

- **Las fronteras de la investigación científica y la innovación tecnológica (80 horas):** Lecciones de información y divulgación científica y tecnológica (66 horas); Conferencias coloquio de actualidad científica (10 horas); Visitas a laboratorios de investigación (4 horas; se ofertan 24); Evaluación.
- **El sistema de ciencia, tecnología e industria (70 horas):** Lecciones de contenidos básicos (28 horas); Conferencias coloquio sobre "El futuro de la innovación" (10 horas: 2 horas cada conferencia coloquio); Análisis de casos de gestión de I+D e innovación tecnológica (28 horas: dos cada sesión. Se incluyen talleres prácticos); Evaluación.
- **El análisis básico de la ciencia y la tecnología (72 horas):** Filosofía, sociología y ética de la ciencia y la tecnología (38 horas); Lecciones de historia de la ciencia y de la técnica (14 horas); Conferencias-coloquio (8 horas); Talleres (12 horas); Evaluación.
- **Teoría y técnicas de la comunicación social de la ciencia y la tecnología (120 horas):** Teorías y técnicas generales de comunicación social ciencia (60 horas); Talleres especializados: Comunicación institucional y educativa (40 horas ofertadas.); Talleres especializados: Medios de comunicación (70 horas ofertadas); Actividades prácticas (duración no reglada); Evaluación.

➤ **Curso 1999-2000:**

- **Las fronteras de la investigación científica y la innovación tecnológica:** Biotecnología; Genoma humano; Investigación médica sobre el SIDA; Comunicación intercelular; Tecnología de alimentación; Neurociencias, una perspectiva clínica; Neurociencias, una perspectiva bioquímica; Diseño de fármacos; Biodiversidad; Investigación oceánica: proyecto antártico; Nociones de astrofísica; Superconductividad; Nuevos materiales; Fusión nuclear; Matemáticas; Cosmología y física de partículas; Microelectrónica; Láser; Tecnologías de la información y la comunicación; Robótica e inteligencia artificial; Investigación aeroespacial; Riesgos; Ingeniería fuzzy; Síntesis de moléculas bioactivas; Coloquios; visitas.
- **El sistema Ciencia-Tecnología-Industria:** Lecciones de contenidos básicos; Coloquios; Talleres prácticos.

determinantes del desarrollo económico y cultural de la sociedad actual, de la que a su vez dependen de forma creciente. La complejidad de esta interacción demanda la formación de expertos en *comunicación pública de la ciencia y de la gestión de las actividades de Investigación y Desarrollo*. El Máster está dirigido a formar este tipo de expertos que, desde una perspectiva generalista de alto nivel, puedan desempeñar nuevas profesiones en el terreno de la mediación entre el sistema científico-tecnológico y el resto de la sociedad. El programa se ha diseñado de forma que puedan seguirlo profesionales y graduados universitarios con formación previa en áreas tanto científicas como sociales, económicas y humanísticas.

Universidad de Santiago de Compostela.²⁶¹

En la Facultad de Ciencias de la Información, el Departamento de Ciencias de la Comunicación organizó durante los cursos académicos 1996-97, 1997-98, 1998-99, 1999-2000 los siguientes Cursos de Postgrado: *"Especialización sobre o Guión e o Estilo Documental"* (bienio 1996-98) y *"Especialización en Comunicación Audiovisual en la Era Digital"* (bienio 1997-99 y curso académico 199-2000).

-
- **El análisis básico de la ciencia y la tecnología:** La participación del público en las controversias científicas y tecnológicas; Conceptos y teorías de metodología y filosofía de la ciencia; La emergencia del lenguaje de la tecnología; La ciencia y la técnica en el conjunto de la cultura: aspectos internos y externos; Ciencia y tecnología: criterios de demarcación e interacción; Diseño y evaluación de proyectos tecnológicos; Sociología y sociometría de la ciencia; Introducción al análisis bibliométrico de la producción científica; Problemas morales, jurídicos y políticos en la biotecnología y en la ciencia actual; comunicación y gestión de la ciencia y la tecnología; Ciencia y tecnología en la historia del "nuevo mundo"; La separación de las dos culturas en el barroco y en el romanticismo; La institucionalización de la ciencia en el siglo XIX y XX; La ciencia y la tecnología en la revolución industrial; Visitas; coloquios; Talleres.
 - **Teoría y técnicas de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología:** Introducción al periodismo; Periodismo y divulgación científica; Estrategias de comunicación social de la ciencia; La investigación en comunicación social de la ciencia; Representaciones de la ciencia: problemas de transferencia e integración; Las fuentes informáticas para la comunicación social de la ciencia; Coloquios; Talleres especializados.
 - **Prácticas externas y/o trabajo Fin de Máster.**

²⁶¹ Esta información está extraída de las páginas que en INTERNET dispone la Universidad de Santiago de Compostela (<http://www.usc.es>). Las consultas fueron realizadas el 21 de junio de 1997, el 11 de enero y el 12 de septiembre de 1998, y el 15 de septiembre de 1999.

• El Guión y el Estilo Documental (Curso de especialización).

- **Dirección:** Margarita LEDO ANDIÓN y Romá Gubern GARRIGA NOGUÉS.
- **Duración:** 250 Horas. 25,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** -1 de febrero 1997 - 30 de mayo 1997.
 ■ 1de febrero de 1998 - 30 de octubre de 1998.
- **Titulación requerida:** Licenciados en CC. de la Información o profesionales de Comunicación Audiovisual.²⁶²
- **Tasas:** 200.000 Pts.

- **Resumen del contenido:** Definir el documental y conocer a grandes rasgos su historia; conocer las características de la realización de documentales; definir el documental como una interpretación creativa de la realidad, estudiar a través de ejemplos concretos sus diferentes posibilidades, y aplicar las posibilidades creativas del género a través de la realización específica de un documental.²⁶³

• La Comunicación Audiovisual en la Era Digital (Curso de Especialización).

²⁶² Tendrán preferencia los candidatos titulados por la Universidad de Santiago de Compostela y los profesionales que ejerzan su actividad en Galicia. Como criterios de admisión será necesario presentar el curriculum académico y profesional y, en su caso, una entrevista personal.

²⁶³ PROGRAMA:

- **Curso 1996-97:** Dirección y producción; Fotografía e iluminación; Guión y Dramatización; Montaje y banda sonora; Dirección de arte; Realización de documentales (Dividido en tres etapas: Investigación, guión o escaleta y prefilmación; Filmación y Postproducción).
- **Curso 1997-98:** El guión para cine y televisión; El guión documental; Las escuelas documentales; Fotografía e iluminación; Dirección de arte; Música y sonido para documental; La producción documental; La realización documental; Los autores y el documental.

Los documentales se realizarán en equipos de cinco alumnos, contando con equipos técnicos profesionales adecuados que tengan calidad para ser transmitidos por TV. Las etapas de prefilmación y filmación se realizarán con la presencia de los profesores designados para asesorar esas etapas. La etapa de postproducción se realizará con especialistas de la Televisión Gallega, que aportarán los medios técnicos necesarios para las filmaciones y figurará como coproductora de los documentales.

- **Dirección:** José LÓPEZ GARCÍA y José SOENGAS PÉREZ.
- **Duración:** 250 Horas. 25,00 Créditos.
- **Período Lectivo:** 1 de febrero de 1998 - 30 de octubre de 1998.
 - 1 de febrero de 1999 – 30 de octubre de 1999.
 - 1 de febrero de 2000 – 30 de octubre de 2000.
- **Titulación requerida:** Licenciados en CC. de la Información y profesionales de los medios de comunicación, preferentemente audiovisuales y con titulación superior.²⁶⁴
- **Tasas:** 200.000 Pts.
- **Resumen del contenido (Programa):**²⁶⁵ Introducción a la tecnología digital y a los sistemas multimedia; Producción digital. La integración de los medios; El paso del modelo tradicional a las nuevas fórmulas. Primeras experiencias y tendencias; Lenguaje audiovisual. Selección de temas. Escribir para TV. El montaje y la voz; Comunicadores audiovisuales en la era multimedia; Realización de informativos y programas; El papel de las innovaciones tecnológicas en el mundo de la ficción. Nuevas formas narrativas; Infografía e ilustración en la era digital (**Curso 1997-98**).

²⁶⁴ Tendrán preferencia los candidatos titulados por la Universidad de Santiago de Compostela y los profesionales que ejerzan su actividad en Galicia. Como criterios de admisión será necesario presentar el curriculum académico y profesional y, en su caso, una entrevista personal.

²⁶⁵ **PROGRAMA:**

- **Curso 1998-99:** Introducción a la tecnología digital y a los sistemas multimedia; Infografía e ilustración en la era digital; El papel de las nuevas tecnologías en el mundo de la ficción. Nuevas formas narrativas; Producción digital; La integración de los medios. Posproducción y edición; La digitalización en la TV. Realización y diseño de programas; TV en directo. Las retransmisiones; El paso del modelo tradicional a las nuevas fórmulas. Primeras experiencias y tendencias. Internet en la era digital; Comunicadores audiovisuales en la era multimedia; Lenguaje audiovisual. Escribir para TV. El montaje y la voz.
- **Curso 1999-2000:** Introducción a la tecnología digital y a los sistemas multimedia; El paso del modelo tradicional a las nuevas fórmulas. Primeras experiencias y tendencias; El papel de las innovaciones tecnológicas en los informativos y en los programas de ficción. Nuevas formas narrativas; La digitalización en la televisión. Realización y diseño de programas; La televisión en directo y las nuevas tecnologías. Las retransmisiones; El lenguaje audiovisual. Novedades derivadas de las innovaciones tecnológicas; Escribir para TV. El montaje. La voz y la imagen; Infografía e ilustración en la era digital; Producción digital. Postproducción y edición; Comunicadores audiovisuales en la era multimedia; Internet en la era digital; La digitalización en la radio.

Universidad de Sevilla.²⁶⁶

La Facultad de Ciencias de la Información a través de los Departamentos de “Comunicación”, “Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura”, y “Periodismo”²⁶⁷ ha organizado los siguientes títulos de postgrado: *Máster Universitario en Información y Comunicación* (cursos 1995-96, 1996-97 y 1997-98), *Máster Universitario en Gestión de Empresas Audiovisuales* (cursos 1997-98, 1998-99 y 1999-2000), *Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Protocolo* (curso 1999-2000), *Experto Universitario en Periodismo Local* (curso 1999-2000) y *Experto Universitario en Periodismo, Innovación y Tecnología* (curso 1999-2000).

● **Máster Universitario en Información y Documentación.**²⁶⁸

- **Director:** Antonio L. GARCÍA GUTIÉRREZ.
- **Departamento responsable:** Comunicación.
- **Año de creación:** 1995.
- **Duración:** 510 Horas; 51,00 Créditos.
- **Periodo lectivo:** Sept. 97 – Sept. 98.
- **Máximo de alumnos:** 40.
- **Titulación requerida:** Licenciados universitarios.
- **Tasas:** 280.000 ptas.
- **Objetivos:** Propone la enseñanza de las técnicas y tecnologías habituales y emergentes en el campo de la Documentación para capacitar a licenciados

²⁶⁶ Esta información ha sido extraída de la página Web que la Universidad de Sevilla dispone para el Tercer Ciclo y estudios de Postgrado (<http://www.vtc.us.es>). La consulta fue realizada el 15 de mayo de 1999.

²⁶⁷ Este Departamento estuvo integrado en el de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura hasta el curso 1998-99. A partir del año siguiente, formó un Departamento independiente.

²⁶⁸ Datos referentes al curso 1997-98.

universitarios en el manejo de los modos e instrumentos utilizados en la gestión de la información y de la documentación aplicada a sus respectivas especialidades.

- **Máster Universitario en Gestión de Empresas Audiovisuales.**

- **Director:** Juan Luis MANFREDI MAYORAL.
- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura. A partir del curso 1999-2000 estuvo bajo la responsabilidad del renombrado Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura.
- **Año de creación:** 1997.
- **Duración:** 700 Horas; 70,00 Créditos.
- **Periodo lectivo:** Sept. 97 – Sept. 98.
 - Oct. 98 – Sept. 99.
 - Nov. 99 – Sept. 00.
- **Máximo de alumnos:** 25.
- **Titulación requerida:** Licenciado, Ingeniero Superior o Arquitecto. En casos justificados: Diplomados, Ingenieros Técnicos o Arquitectos Técnicos.
- **Tasas:** 750.000 ptas.
- **Objetivos:** 1º. Familiarización con las nuevas tecnologías y su aplicación en la creación de producciones audiovisuales. 2º. Conocimiento de las técnicas de gestión empresarial, aplicadas a la industria audiovisual. 3º. Incremento de las capacidades de competitividad de la industria audiovisual en el mercado europeo.
- **Programa académico:** Panorama de las Industrias audiovisuales; Legislación; Organización y gestión; Planificación y estratégica; Financiación; Tecnologías audiovisuales; Análisis y valoración de audiencias; Distribución; Promoción; Política audiovisual europea; Inglés; Informática de gestión; Prácticas en empresas.

- **Máster Universitario en Dirección de Comunicación y protocolo.**

- **Director:** Juan REY FUENTES.
- **Departamento responsable:** Comunicación Audiovisual, Publicidad, y Literatura.
- **Año de creación:** 1999.
- **Duración:** 530 Horas; 53,00 Créditos.
- **Periodo lectivo:** Nov. 99 – Nov. 00.
- **Máximo de alumnos:** 17.
- **Titulación requerida:** Licenciados en Ciencias de la Información. Otras Licenciaturas con experiencia acreditada en el campo de la comunicación y el protocolo.
- **Tasas:** 715.000 ptas.
- **Objetivos:** 1º. Completar la formación de los universitarios desde una perspectiva profesional. 2º. Completar la formación de los universitarios desde una perspectiva universitaria. 3º. Adecuar los conocimientos de los universitarios al mundo laboral. 4º. Actualizar los conocimientos de los profesionales. 5º. Potenciar el encuentro Universidad–Empresa.
- **Programa académico:** Aproximación a los conceptos; Marco comunicativo; Estructura del estado y la sociedad; El gabinete de comunicación; La comunicación en situación de crisis; Publicidad y comunicación empresarial; La documentación especializada; Instituciones públicas; La comunicación política; Solidaridad y comunicación; Nuevas tecnologías y comunicación; La identidad corporativa; Los límites de la comunicación empresarial; Ceremonial y protocolo. Conceptos e historia; Ceremonial y protocolo. Marcos jurídicos I, II, III y IV; Ceremonial y protocolo. Técnicas de ordenación; Ceremonial público oficial I, II y III; Ceremonial público no oficial I, II, III y IV; Heráldica; Comunicación en grandes eventos I, II y III; Etiqueta; Elaboración de proyecto; Seminarios profesionales.

● **Experto Universitario en Periodismo Local.**

- **Director:** José Manuel GÓMEZ y MÉNDEZ.
- **Departamento responsable:** Periodismo.
- **Año de creación:** 1999.
- **Duración:** 300 Horas; 30,00 Créditos.
- **Periodo lectivo:** Nov. 99 – Sept. 00.
- **Máximo de alumnos:** 25.
- **Titulación requerida:** Licenciados en Ciencias de la Información, Periodismo u otras licenciaturas análogas. Diplomados universitarios y alumnos de cualificación personal.
- **Tasas:** 150.000 ptas.
- **Objetivos:** 1º. Estudio y análisis de las tendencias actuales del Periodismo en sus dimensiones autonómica y ciudadana. 2º. Estudio de las focalizaciones y expansión del Periodismo en su dimensión local. 3º. Conocimiento de las vertebraciones sociales y sus audiencias periodísticas. 4º. Atenciones hacia el lector, oyente y telespectador desde espacios inmediatos, con planteamientos de sus garantías y derechos. 5º. Consideración de productos emergentes y sus accesos a otras vías emisoras. 6º. El papel del periodista de cercanía en sus servicios jurídicos. 7º. El valor del contenido y la importancia del continente en el Periodismo Local. 8º. Desarrollo de productos, distribución y promoción en los nuevos ámbitos geográficos. 9º. Conocimientos de las técnicas de gestión empresarial aplicadas al Periodismo Local.
- **Programa académico:** Panorama de los medios locales en su ámbito; Derecho y ciudadanía de la información local; Organización y gestión de la empresa periodística local; El valor del contenido periodístico; La importancia del continente periodístico; Desarrollo de los productos, distribución, promoción; canalizaciones del mensaje: gabinetes y otros emisores emergentes; Vertebración social: historia, habla y audiencias; Prácticas en empresas.

● **Experto Universitario en Periodismo, Innovación y Tecnología.**

- **Director:** José Manuel GÓMEZ y MÉNDEZ.
- **Departamento responsable:** Periodismo.
- **Año de creación:** 1999.
- **Duración:** 250 Horas; 25,00 Créditos.
- **Periodo lectivo:** Nov. 99 – Jun. 00.
- **Máximo de alumnos:** 15.
- **Titulación requerida:** Licenciados en Ciencias de la Información, Periodismo u otras licenciaturas análogas. Diplomados universitarios y alumnos de cualificación personal.
- **Tasas:** 150.000 ptas.
- **Objetivos:** 1º. Estudio y análisis de la situación de la innovación en el desarrollo social. 2º. Acercamiento a los pautamientos, planificaciones y tendencias de la investigación y la innovación. 3º. Conocimiento de la tecnología en su dimensión actual dentro de sus planteamientos reales y emergentes. 4º. Consideraciones de las relaciones sociales y especiales dentro de la innovación tecnológica. 5º. Utilidades tecnológicas en sus diferentes aplicaciones sociales en una cultura emprendedora a través de diferentes áreas. 6º. Tendencias y perspectivas de la sociedad y las autopistas de la información. 7º. Profundización de la innovación tecnológica y sus incidencias en el desarrollo del mensaje en el Periodismo.
- **Programa académico:** La investigación e innovación en Andalucía; Espacio e innovación tecnológica; Utilidades de Tecnologías para el desarrollo; La sociedad y las autopistas de la información; Innovación periodística.



Centro Universitario Francisco de Vitoria.²⁶⁹

El Francisco de Vitoria comenzó en el curso 1996-97 a impartir cursos para postgraduados, con el visto bueno de la Universidad a la cual está adscrita, la Universidad Complutense de Madrid. En el curso 1997-98, referente al área de Periodismo, organizó el *“Curso de Especialización en Información Internacional”*, que ya está por su tercera edición. Para el programa del curso 1999-2000, además del citado título, se han incorporado los siguientes estudios: *“Máster en Periodismo y Desarrollo Social”*, *“Curso de técnicas de Comunicación, Persuasión y Convencimiento”* y *“Curso de Periodistas Católicos”*.

²⁶⁹ Información obtenida de la página web que en internet dispone el Centro Universitario Francisco de Vitoria (<http://www.fvitoria.com>). La consulta fue realizada el 30 de junio de 1999.

Anexo II

Directorio de Organizaciones Profesionales y Sindicales de Periodistas en España

Como complemento al epígrafe “Agrupaciones profesionales” del Capítulo segundo de esta tesis doctoral, decidimos llevar a cabo un breve cuestionario entre las principales organizaciones asociativas del sector. Cuestionario que, sin más pretensiones, buscaba un acercamiento hacia estas instituciones tratando de averiguar cuál era su grado de desarrollo, qué papel desempeñaban y la representatividad que ostentaban entre los profesionales del Periodismo en nuestro país. Se tomó como referencia a las organizaciones incluidas en la “*Agenda de la Comunicación*”, que cada año elabora la Secretaría de Estado de la Comunicación dependiente del Ministerio de la Presidencia. Mediante carta, dirigida a los presidentes de las mismas, dimos a conocer nuestras intenciones y se les invitó a colaborar en esta pequeña investigación, contestando únicamente a las cuatro preguntas siguientes:

- Año de creación
- Número de Asociados
- Objetivos y fines
- ¿Posee Código ético?

Estas pocas cuestiones eran suficientes para alcanzar el objetivo que nos habíamos propuesto, a la vez que se trataba de evitar, en la medida de lo posible, las *deserciones* que pudieran producirse simplificando al máximo el tiempo que debían invertir en su confección. Las cartas se remitieron a mediados del año 1996, y a lo largo de ese mismo año y durante los primeros meses de 1997 se recibieron gran parte de las respuestas. Los canales fueron diversos: correo ordinario, teléfono, fax, o bien correo electrónico. La participación fue alta, aunque en algunos casos fue necesario insistir con un nuevo

requerimiento. En cierta ocasión se recibió incluso un material extra (libros de la historia de la asociación, informes con diversos estudios sobre la profesión, congresos y conferencias celebradas recientemente...) que fue, qué duda cabe, acogido con entusiasmo. Durante 1998 y 1999, se hizo un nuevo intento con aquellas asociaciones que aún se mostraban reacias a contribuir en esta demanda de ayuda colectiva, a la vez que fueron incorporadas otras nuevas que apenas acababan de ver la luz. Algunas más pudieron ser así incluidas en este estudio, que trataba de abarcar el mayor número posible. Otras, sin embargo, y en uso de una libertad que nunca fue puesta en duda, decidieron dar, una vez más, la callada por respuesta. Tal fue el caso de diversas Asociaciones de la Prensa, o de agrupaciones asociativas como la Asociación de Periodistas Parlamentarios, la Asociación Nacional de Periodistas de la Administración Pública, la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión, la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, la Unión de Escritores y Periodistas Españoles, etc. Los resultados están recogidos, de acuerdo con la clasificación establecida por la *"Agenda de la Comunicación"*, en los dos bloques siguientes: **Asociaciones de la Prensa y Otras Organizaciones Profesionales.**¹

En el año 2002, tomamos la decisión de incluir además los datos referentes al Colegio de Periodistas de Galicia y a los sindicatos de informadores constituidos en el inicio del siglo XXI, así como llevar a cabo un nuevo intento con las Asociaciones de la Prensa que no habían contestado anteriormente.²

¹ En este apartado se adjuntan algunas organizaciones en las que la actividad de sus asociados no constituye, a nuestro entender, un acto propio de la profesión de periodista, tal y como vimos en el capítulo primero de esta tesis doctoral. No obstante, dado que sí es un ejercicio afín al mismo –hasta el punto de que un licenciado en Periodismo que llevara a cabo tal función sería considerado periodista ejerciente– se ha creído oportuna su inclusión.

² En marzo de 2003, causaron baja en la FAPE las Asociaciones de la Prensa de Cuenca, Lugo, San Sebastián, Santiago de Compostela y Vigo, debido a problemas económicos. Hemos decidido, sin embargo, mantenerlas en la relación de este estudio ya que no se ha producido, al menos de momento, su completa desaparición. Referiremos, en todo caso, su desvinculación de la entidad federativa. Aunque, bien es cierto, también se han conservado algunas organizaciones que funcionaban al comienzo de esta investigación pero que en la actualidad se encuentran inactivas.

ASOCIACIONES DE LA PRENSA

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Albacete.**
 - **Año de creación:** 1923.³
 - **Número de asociados:** En torno a los 42.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Alicante.**
 - **Año de creación:** 1904 (19 de noviembre).
 - **Número de asociados:** 97.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de Periodistas / Asociación de la Prensa de Almería.**
 - **Año de creación:** 1931(julio).⁴
 - **Número de asociados:** 65.⁵
 - **Objetivos y Fines:** “Defender los derechos y proteger los intereses morales y materiales de la profesión periodística, en su más amplio sentido, velando por el digno cumplimiento de aquellos deberes que la misma comporta. Promover la elevación social, moral, técnica, cultural y económica de los profesionales del periodismo, fomentando entre ellos el espíritu de solidaridad, por encima de sus diversas opciones personales. Representar, dentro de su ámbito, a la profesión periodística en el orden legal, social, administrativo, judicial, etc. Organizar, reglamentar y atender, como deber y derecho para los asociados, los servicios convenientes para la asistencia cultural, jurídica, sanitaria, económica, recreativa, y de cualquier tipo que pueda derivarse del carácter de la entidad, contribuyendo a mejorar la vida de los periodistas. Vigilar y promover activamente el derecho a la libertad de expresión como premisa indispensable para el ejercicio de la profesión periodística, sin que ello se oponga a la más estricta aplicación del rigor

³ La actual Asociación de la Prensa de Albacete se constituyó al final de la década de los sesenta, concretamente en el año 1968, pero la originaria data de 1923.

⁴ En 1988, se realizó una refundación. Se constituyó la Asociación de Periodistas de Almería, que es la heredera histórica de la Asociación de la Prensa de Almería, pasando la entidad a denominarse “Asociación de Periodistas/Asociación de la Prensa de Almería”.

⁵ De los cuales, 56 están dados de alta en el Registro Profesional de Periodistas, perteneciendo a la FAPE. Del total de socios, el 50 por ciento aproximadamente son Licenciados y el resto provienen de la antigua Escuela de Periodismo o de la tercera vía, cerrada en 1994. El porcentaje de afiliación de los periodistas a la Asociación en la ciudad y provincia de Almería es de, aproximadamente, un 50 %.

informativo, el respeto a la verdad y al honor de las personas”.⁶ “Velar por el cumplimiento del Código Deontológico de la Profesión Periodística aprobado por la Federación de Asociaciones de la Prensa de España y asumido por la Asociación de Periodistas de Almería, en 1993, y que cada uno de los asociados ha de firmar su observancia en el momento del ingreso. Presentar candidaturas de periodistas a las elecciones sindicales, al objeto de que formen parte de los comités de empresa de los diferentes medios de comunicación. Asimismo, podrá contribuir secciones sindicales en dichos medios, con el fin de ejercer una más efectiva defensa de los intereses laborales de los asociados. Vigilar por el fiel cumplimiento de los acuerdos a que se refiere el apartado anterior y, en especial, lo que sea relativo al régimen de contratación. Impedir y perseguir, en su caso, la competencia ilícita y velar por la plena efectividad de las disposiciones que regulen las incompatibilidades en el ejercicio del periodismo, y concretamente lo relativo a las actividades publicitarias. Crear servicios de carácter común (profesionales, sindicales, jurídicos, asistenciales, mercantiles o de cualquier tipo), que contribuyan a una mejor gestión de los intereses de la Asociación y sus asociados. Cuantas otras funciones redunden en beneficio de los intereses de los periodistas. Promover el establecimiento de contactos y/o convenios con otras entidades profesionales”.⁷

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Aragón.**

- **Año de creación:** 1901 (1 de diciembre).⁸
- **Número de asociados:** 430.⁹
- **Objetivos y Fines:** “Ser portavoz de los profesionales del periodismo, en el ámbito territorial de su competencia, ante la Administración central, autonómica, provincial y municipal. Ser interlocutora de los periodistas asociados ante quienes mantengan cualquier tipo de relación o conflicto con ellos. Como órgano de colegiación que es, velar por los intereses morales y materiales de carácter general de los profesionales del Periodismo, en el ámbito territorial de su competencia. Encaminar buena parte de sus actividades a mantener lo más alta posible la capacidad profesional de sus asociados, para lo que organizará cuantos cursos, seminarios, etc., considere

⁶ Estatutos de la Asociación de Periodistas de Almería, artículo 1 del Capítulo primero (“Definición, fines y naturaleza”).

⁷ Propuesta de modificación de los Estatutos de la Asociación de Periodistas de Almería, fines añadidos a los ya establecidos en el artículo 1 del Capítulo primero.

⁸ Fecha en la que se constituyó la Asociación de la Prensa de Zaragoza, originaria de la de Aragón.

⁹ El porcentaje de afiliación de los profesionales del periodismo a la Asociación de la Prensa en la Comunidad aragonesa es del 75 por ciento.

necesarios, al objeto de hacer llegar a aquellos los avances o innovaciones que se produzcan en el sector de la información. Organizar, atender y desarrollar todos aquellos servicios de asistencia sanitaria, benéfica, cultural y social que puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados. Impedir por todos los medios legales el intrusismo y la clandestinidad en el ejercicio de la profesión periodística. Velar por la efectividad de las disposiciones que regulen incompatibilidades en el ejercicio de la profesión periodística, en el ámbito de su competencia. Concertar con instituciones y organismos, tanto públicos como privados, convenios de cooperación, al objeto de crear nuevos puestos de trabajo y erradicar el paro en la profesión. Estimular todas aquellas iniciativas y conductas que defiendan o ensalcen el derecho fundamental a la libertad de información. Promover cuantas empresas y sociedades, tanto periodísticas como de otro tipo, sean aprobadas por la Asamblea General, para aportar recursos económicos a la Asociación. Cuantas atribuciones consideren oportuno asumir los representantes legales de la Asociación de la Prensa de Aragón, al objeto de lograr el mantenimiento de la dignidad y un buen funcionamiento de la profesión periodística".¹⁰

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Avila.**
 - **Año de creación:** 1940.¹¹
 - **Número de asociados:** 19.¹²
 - **Objetivos y Fines:** Necesidad de que los profesionales de la información estén integrados en una organización que vele por sus intereses y se mantenga un mayor grado de unidad. Se busca, desde la Asociación, la cohesión, la defensa laboral con el desarrollo del convenio marco y la materialización del código deontológico. "La representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, profesionales y culturales de sus afiliados. Fomentar la solidaridad de los afiliados, promocionando y creando servicios comunes de naturaleza asistencial. Programar las acciones necesarias para conseguir mejoras sociales y económicas de sus afiliados. Organizar una constante labor informativa y de promoción cultural de sus afiliados".¹³
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

¹⁰ Estatutos de la Asociación de la Prensa de Aragón, artículo 4.

¹¹ Nace como Asociación Provincial, presidida por D. Juan Grande Martín, director de "El Diario de Avila" y eminente periodista y escritor.

¹² El porcentaje de afiliación a la Asociación de la Prensa en la provincia de Avila por parte de los periodistas titulados que allí desarrollan su labor profesional es de un 75 %.

¹³ Estatutos de la Asociación de la Prensa de Avila, artículo 6 del Título primero ("Disposiciones Generales").

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Badajoz.**
 - **Año de creación:** 1923.¹⁴
 - **Número de asociados:** 65.
 - **Objetivos y Fines:** “Defender, fomentar y desarrollar las libertades de expresión y de información reconocidas por la Constitución Española. Defender los intereses profesionales y de carácter específico de los periodistas. Procurar la elevación social, cultural, técnica y económica de los profesionales del periodismo. Organizar y atender aquellos servicios de asistencia sanitaria, económica, cultural, técnica, corporativa, etc., que redunden en la mejora de la vida de los asociados. Organizar o participar en la organización de actividades culturales que promueven el desarrollo de Extremadura. Arbitrar medios legítimos para obtener los fondos y bienes necesarios para el funcionamiento y la financiación de la entidad, además de las cuotas de los asociados que pueda establecer”.¹⁵
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Burgos.**
 - **Año de creación:** 1916 (20 de noviembre).
 - **Número de asociados:** 54.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Cáceres.**
 - **Año de creación:** 1976 (febrero).
 - **Número de asociados:** 20.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Cádiz.**
 - **Año de creación:** 1909 (5 de junio).
 - **Número de asociados:** 58.
 - **Objetivos y Fines:** “La defensa de los derechos profesionales reconocidos por la legislación a los periodistas. Estimular las iniciativas y conductas que contribuyan a la libertad de información y expresión. Apoyar toda clase de iniciativas que contribuyan al perfeccionamiento personal de los periodistas asociados, tales como seminarios, conferencias, cursos, intercambios con otras asociaciones periodísticas nacionales o extranjeras, etc. Estimular la

¹⁴ La actual Asociación de la Prensa de Badajoz comenzó su andadura en 1945, en plena posguerra, pero sus orígenes se remontan al año 1923.

¹⁵ Estatutos de la Asociación de la Prensa de Badajoz, artículo 4 del Título primero (“Fines de la Entidad”).

solidaridad, previsión social y progreso científico de sus asociados y promover, cerca de los poderes públicos, la presencia de la Asociación en cuanto se considere justo y conveniente. Impedir la competencia ilícita y velar por la plena efectividad de las disposiciones que regulen las incompatibilidades en el ejercicio del periodismo. Crear servicios de carácter común (jurídicos, asistenciales, mercantiles o de cualquier otro tipo) que contribuyan a una mejor gestión patrimonial de los intereses de la Asociación. Cuantas otras funciones redunden en beneficios de los intereses profesionales de los periodistas asociados”.¹⁶

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Campo de Gibraltar.**
 - **Año de creación:** 1912 (primeros de mayo).
 - **Número de asociados:** 24.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Cantabria.**
 - **Año de creación:** 1914 (13 de abril).¹⁷
 - **Número de asociados:** 117.
 - **Objetivos y Fines:** “Defender los derechos y proteger los intereses de la profesión periodística, velando por el digno cumplimiento de los deberes de la misma. Procurar la salvaguarda del ejercicio de la libertad de información y expresión recogidos en el artículo 20.1 de la Constitución Española, sin que esta libertad pueda suponer obstáculo o contradicción para la más estricta aplicación del rigor informativo, así como el legítimo respeto a las personas y a la verdad. La representación profesional y laboral de los periodistas de Cantabria en todos los órdenes legales, sociales, administrativos, jurídicos, etc. El desarrollo de la deontología, periodística e informativa. La profundización en la mejora de las condiciones en que los periodistas llevan a cabo su trabajo. La promoción de actividades de formación profesional entre sus asociados así como la organización y reglamentación de cuantos servicios considere convenientes tanto en materia asistencial como cultural, jurídico, sanitario, económico y recreativo, así como cualesquiera otro que pueda derivarse del carácter de la entidad. Velar por el ejercicio pleno profesional en el seno de las empresas periodísticas, evitando y ejercitando con los medios que la legislación vigente permita contra el intrusismo profesional. La promoción de los profesionales asociados, con especial atención a cuantos se hallen en situación de paro, personándose ante organismos, instituciones o empresas en demanda de que los puestos de trabajo en ellas existentes,

¹⁶ Estatutos de la Asociación de la Prensa de Cádiz, artículo octavo (“Objeto Social”).

¹⁷ Fecha en la que se constituyó la Asociación de la Prensa de Santander, originaria de la de Cantabria.

relacionados con la comunicación, puedan ser ocupados por profesionales asociados”.¹⁸

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Ciudad Real.**
 - **Año de creación:** 1917.
 - **Número de asociados:** 21.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Córdoba.**
 - **Año de creación:** 1910 (junio).
 - **Número de asociados:** 52.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Cuenca.**¹⁹
 - **Año de creación:** 1976 (febrero).
 - **Número de asociados:** 8.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** No cuenta con código propio aunque sus asociados siguen respetando el que en su día les vinculaba como parte de la **FAPE**.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Granada.**
 - **Año de creación:** 1912 (1 de diciembre).²⁰
 - **Número de asociados:** 95.²¹
 - **Objetivos y Fines:** “Representar a la profesión, defender los derechos e intereses colectivos e individuales de los periodistas y velar por el pleno ejercicio de la libertad de expresión. (...) Mejorar las condiciones profesionales y sociales de los asociados. Supervisar el ejercicio de la profesión de periodista en su ámbito territorial de acuerdo con la legislación

¹⁸ Estatutos de la Asociación de la Prensa de Cantabria, artículo primero (“Definición, ámbito y fines”).

¹⁹ Causó baja por impago en la FAPE en marzo de 2003.

²⁰ El tristemente desaparecido catedrático de Historia del Periodismo José Altabella recogía, en la colaboración “*Aquí Tuvo que ser*” del libro “*Crónicas Fundacionales de la FAPE*” (1989), la fecha del 1 de abril de 1909 para la creación de la Asociación de la Prensa de Granada. Sin embargo, el ex presidente de la Asociación de Granada, don Andrés Cárdenas Muñoz, nos señaló como año fundacional el de 1912 y no así el ya citado de 1909.

²¹ El porcentaje de adhesión a la Asociación por parte de los periodistas que realizan sus labores informativas en Granada es del 70 % aproximadamente.

vigente. Velar por la ética y dignidad profesional. Ejercer la facultad disciplinaria en el orden asociativo. Participar, de acuerdo con la legislación vigente, en los órganos consultivos de las administraciones públicas, en las materias propias de la competencia asociativa, especialmente en los siguientes supuestos: convocatorias de puestos de trabajo en el sector público, formación profesional básica y programas de reconversión profesional, cualquier tipo de ayuda para mejorar las funciones informativas y representación en jurados que califiquen las actividades profesionales, como premios, becas, etcétera. Promover la participación de los periodistas en la gestión informativa, social y económica de los medios de comunicación. Mantener relaciones de colaboración con las asociaciones de carácter sindical en temas de mutuo interés, con las Facultades de Ciencias de la Información; y con las asociaciones de la Prensa y colegios de Periodistas de España, especialmente con los de la Comunidad Autónoma Andaluza. Organizar actividades y servicios comunes de carácter profesional, asistencial y cultural. Intervenir en vía de conciliación en las cuestiones que, por motivos profesionales, se susciten entre asociados, procurando la colaboración entre los mismos. Incentivar la adscripción asociativa y evitar el intrusismo profesional. Promover cuantas iniciativas surjan para la creación de Colegios Profesionales de Periodistas”.²²

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Guadalajara.**
 - **Año de creación:** 1924.
 - **Número de asociados:** 35.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Huelva.**
 - **Año de creación:** 1922 (septiembre).
 - **Número de asociados:** 30.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Jaén.**
 - **Año de creación:** 1923.
 - **Número de asociados:** 29.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.

²² Estatutos de la Asociación de la Prensa de Granada, artículos 1 y 3 del Capítulo primero (“Definición, ámbito y fines”).

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Jerez de la Frontera.**
 - **Año de creación:** 1912 (25 de febrero).²³
 - **Número de asociados:** 30.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de La Coruña.**
 - **Año de creación:** 1904 (5 de diciembre).
 - **Número de asociados:** 72.
 - **Objetivos y Fines:** De carácter benéfico y social.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de La Rioja.**
 - **Año de creación:** 1914.²⁴
 - **Número de asociados:** 164.
 - **Objetivos y Fines:** Defender los derechos y proteger los intereses de la profesión periodística y velar por el digno cumplimiento de los deberes de ésta. Promover la elevación social y técnica de los profesionales del periodismo. Representar dentro de su ámbito a la profesión periodística en todos los órdenes legales, sociales, administrativos, judiciales, etc. Vigilar y promover el derecho a la libertad de expresión como premisa indispensable para el ejercicio de la profesión periodística.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Las Palmas.**
 - **Año de creación:** 1901 (3 de enero).
 - **Número de asociados:** 28.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Lugo.**²⁵

²³ El 16 de febrero de 1912 en la Cámara Agrícola de Jerez de la Frontera se reunieron los periodistas locales para formar la Asociación de la Prensa, quedando plenamente constituida el ya citado 25 de febrero de ese año.

²⁴ Fecha en la que se constituyó la Asociación de la Prensa de Logroño, originaria de la de la Rioja.

²⁵ Causó baja por impago en la FAPE en marzo de 2003.

- **Año de creación:** 1933.
- **Número de asociados:** 32.
- **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
- **¿Posee Código ético?:** No cuenta con código propio aunque sus asociados siguen respetando el que en su día les vinculaba como parte de la FAPE.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Madrid.**
 - **Año de creación:** 1895 (15 de febrero).
 - **Número de asociados:** 4.725 (octubre 2002).
 - **Objetivos y Fines:** “Defender los derechos y proteger los intereses de la profesión, velando por el exacto cumplimiento de los deberes de la misma. Promover la elevación profesional y técnica de los periodistas. Fomentar el espíritu de solidaridad entre todos los periodistas, por encima de sus diversas opciones personales. Representar dentro de su ámbito a la profesión periodística asociada, en todos los órdenes legales, sociales, administrativos, judiciales, etc. Organizar y reglamentar los servicios que considere convenientes para la asistencia de los asociados en los órdenes cultural, jurídico, sanitario, económico y recreativo y cualquier otro que pueda derivarse del carácter de la Entidad. Vigilar y promover activamente el derecho a las libertades de información y expresión, garantizadas por la Constitución española para todos los ciudadanos, poniendo especial acento en la defensa del Secreto Profesional y en la aplicación de la Cláusula de Conciencia. Velar por la ética profesional que incluye el respeto debido a los derechos de las personas en el límite constitucional de las libertades mencionadas anteriormente”.²⁶
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Málaga.**
 - **Año de creación:** 1882 (4 de octubre).²⁷
 - **Número de asociados:** 123.²⁸
 - **Objetivos y Fines:** “Velar por cuanto importe al prestigio y dignidad de la prensa, procurando por medio de una diligencia amistosa entre los asociados la eficaz defensa de los intereses sociales que le están encomendados y los

²⁶ Estatutos de la Asociación de la Prensa de Madrid, artículo 1 del Capítulo primero (“Definición y Fines”).

²⁷ La fecha de constitución de la primera Asociación de la Prensa en la ciudad de Málaga es la de octubre de 1882 (los prolegómenos fundacionales comenzaron el 26 de septiembre). Anteriormente se había fundado el 16 de mayo de 1877 la denominada **Unión o Liga de la Prensa de Málaga**. La precariedad con la que se creaban estas Asociaciones de la Prensa de finales del siglo XIX y primeros del XX, daba lugar a que desaparecieran tan rápidamente como se volvían a constituir de nuevo. Así, cabe mencionar también los años 1884 y 1905 como fechas de nuevas constituciones de la asociación malagueña.

²⁸ La gran mayoría Licenciados en CC. de la Información. El porcentaje de afiliación de los periodistas a la Asociación de la Prensa en la ciudad y provincia de Málaga es de un 80 %.

suyos profesionales. Asimismo, se propone apretar los lazos que deben mantener unidos a quienes consagran su vida a la ardua y civilizadora profesión periodística; evitando con singular empeño que se entablen polémicas de carácter personal, las cuales, además de resultar enojosas para el público, redundan siempre en desprestigio de la profesión”.²⁹

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Melilla.**

- **Año de creación:** 1913 (1 de marzo).³⁰
- **Número de asociados:** 30.³¹
- **Objetivos y Fines:** Representar a la profesión, defender los derechos e intereses colectivos e individuales de los periodistas, mejorar las condiciones profesionales, sociales y económicas de los asociados. Ofrecer una amplia gama de ayuda asistencial en materia médica y jurídica (cuadro médico, abogados, seguro de responsabilidad civil, etc.).
- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.

- **Nombre: Asociación de la Prensa de Mérida.**

- **Año de creación:** 2001 (1 de marzo).
- **Número de asociados:** Unos 40.
- **Objetivos y Fines:** “Defender los derechos y proteger los intereses de la profesión, velando por el exacto cumplimiento de los deberes de la misma. Promover la elevación profesional y técnica de los periodistas. Fomentar el espíritu de solidaridad entre todos los periodistas, por encima de sus diversas opciones personales. Representar dentro de su ámbito a la profesión periodística asociada, en todos los órdenes legales, sociales, administrativos, judiciales, etc. Organizar y reglamentar los servicios que considere convenientes para la asistencia de los asociados en los órdenes cultural, jurídico, sanitario, económico y recreativo y cualquier otro que pueda derivarse del carácter de la Entidad. Vigilar y promover activamente el derecho a las libertades de información y expresión garantizadas por la Constitución española para todos los ciudadanos. Velar por la ética

²⁹ SESMERO, J.: “La asociación de la Prensa de Málaga, la más antigua de España”, en *SUR*, 9 de junio de 1991, pp. 20 y 21.

³⁰ Los periodistas melillenses, reunidos en el emblemático edificio del Casino español, firmaron el acta fundacional de la Asociación de la Prensa en la fecha anteriormente indicada.

³¹ De los cuales, 12 son licenciados por las facultades de Ciencias de la Información/Comunicación, y el resto procede de las ya conocidas segunda y tercera vías (aunque el porcentaje es cada vez menor).

profesional que incluye el respeto debido a los derechos de las personas en el límite constitucional de las libertades mencionadas en el apartado anterior”.³²

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Murcia.**
 - **Año de creación:** 1929 (29 de enero).³³
 - **Número de asociados:** 129.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Oviedo.**
 - **Año de creación:** 1909 (10 de diciembre).
 - **Número de asociados:** 70.³⁴
 - **Objetivos y Fines:** “La defensa de los intereses de sus miembros, y en general de todos los periodistas, en el ejercicio de su derecho a obtener y a difundir libremente información. Igualmente será fin principal la concesión de ayudas asistenciales a los asociados de acuerdo con las disponibilidades económicas”.³⁵ Como servicios asistenciales están indicados: un servicio médico-farmacéutico, concesión de socorros a los miembros de la Asociación cuando concurren circunstancias especiales, ayudas a los miembros jubilados y un sistema de becas de estudio.³⁶
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Pamplona.**
 - **Año de creación:** 1911 (20 de junio).
 - **Número de asociados:** 61.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.

³² Estatutos de la Asociación de la Prensa de Mérida, artículo 1 del Capítulo primero (“Definición, ámbito y fines”).

³³ Aunque el 13 de julio de 1906 ya se creó en Murcia la primera Asociación de la Prensa, presidida por el célebre periodista y director del Diario *El Liberal*, José Martínez Tornel, este intento por integrar a los periodistas de la época en el seno de una asociación duró escasas semanas. El 8 de enero de 1914 se retomó la iniciativa con idéntico fracaso, pues apenas sobrevivió un año.

³⁴ El porcentaje de afiliación de los periodistas a la Asociación en la ciudad y provincia de Oviedo es de, aproximadamente, un 65 o un 70%.

³⁵ Estatutos de la Asociación de la Prensa de Oviedo, artículo 1, del Título primero (“Objeto de la Asociación”).

³⁶ *Ibid.*, artículos del 2 al 5.

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación Salmantina de Periodistas (ASPE) / Asociación de la Prensa de Salamanca.**
 - **Año de creación:** 1996 (junio).³⁷
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Defender la libertad de información y de expresión, la dignidad profesional, la formación y el perfeccionamiento profesional del periodista, la ética de la profesión y dotar a sus asociados de una serie de servicios (jurídicos, asistenciales, mercantiles...).
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de San Sebastián.**³⁸
 - **Año de creación:** 1910 (abril / mayo).³⁹
 - **Número de asociados:** Alrededor de 150.
 - **Objetivos y Fines:** La representación y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** No cuenta con código propio aunque sus asociados siguen respetando el que en su día les vinculaba como parte de la **FAPE**.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife.**
 - **Año de creación:** 1902 (noviembre).
 - **Número de asociados:** 48.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela.**⁴⁰

³⁷ La Asociación Salmantina de Periodistas / Asociación de la Prensa de Salamanca ha vuelto a cobrar vida después de unos años de inestabilidad que motivaron su desaparición. Los orígenes de esta asociación se remontan al año 1927. De momento, no ha solicitado su ingreso en la FAPE.

³⁸ Causó baja por impago en la FAPE en marzo de 2003.

³⁹ No existe coincidencia a la hora de establecer la fecha de constitución de la Asociación de la Prensa de San Sebastián. Mientras Saiz Valdivieso, en la página 101 de su libro *"Triunfo y tragedia del periodismo vasco"* (1977), establecía el 18 de abril para la fundación –en un primer acto de solidaridad profesional que se habría celebrado en el Círculo Mercantil e Industrial– y el 23 del mismo mes para la plena legalización; el profesor Altabella, en la página 16 de la ya citada obra *"Crónicas fundacionales de la FAPE"* (1989), señalaba el 1 de mayo como fecha de creación para la mencionada Asociación. Por su parte, Carlos Morón Miguel, presidente de la Asociación de la Prensa de San Sebastián en 1996, me indicó al respecto la enorme dificultad con que se encuentran para determinar con precisión la fecha de fundación, pues toda la documentación que pertenecía o hacía referencia a la Asociación con anterioridad a la Guerra Civil se encuentra en paradero desconocido.

⁴⁰ Causó baja por impago en la FAPE en marzo de 2003.

- **Año de creación:** 1945 (5 de diciembre).
- **Número de asociados:** 93.
- **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
- **¿Posee Código ético?:** No cuenta con código propio aunque sus asociados siguen respetando el que en su día les vinculaba como parte de la FAPE.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Segovia.**
 - **Año de creación:** 1915.
 - **Número de asociados:** 50.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Sevilla.**
 - **Año de creación:** 1909 (18 de diciembre).⁴¹
 - **Número de asociados:** En torno a los 550.
 - **Objetivos y Fines:** Representar la profesión de periodista, defender sus intereses profesionales y velar por el pleno ejercicio de la libertad de expresión.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Toledo.**⁴²
 - **Año de creación:** 1914 (1 de enero).
 - **Número de asociados:** 42.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Valladolid.**
 - **Año de creación:** 1897.
 - **Número de asociados:** 80.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Vigo.**⁴³

⁴¹ La Asociación de la Prensa de Sevilla se fundó por un grupo de Periodistas que también fueron promotores de las inquietudes sociopolíticas y culturales e iniciativas corporativas surgidas del Desastre de 1898, con notables afanes regeneracionistas.

⁴² Esta asociación ha dejado de funcionar como tal, y su lugar en el seno de la FAPE ha sido ocupado por la recientemente constituida Asociación de la Prensa de Talavera de la Reina.

⁴³ Causó baja por impago en la FAPE en marzo de 2003.

- **Año de creación:** 1909.
 - **Número de asociados:** 37.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** No cuenta con código propio aunque sus asociados siguen respetando el que en su día les vinculaba como parte de la **FAPE**.
- **Nombre: Asociación de la Prensa de Zamora.**
 - **Año de creación:** 1929.
 - **Número de asociados:** 10.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de Periodistas de Vizcaya.**
 - **Año de creación:** 1911 (20 de junio).⁴⁴
 - **Número de asociados:** 131.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la **FAPE** se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Asociación de Profesionales de la Información de Soria (APIS).**
 - **Año de creación:** 1990.
 - **Número de asociados:** 42.⁴⁵
 - **Objetivos y Fines:** “La defensa de los intereses peculiares, determinados por esta actividad o especialidad profesional, de quienes la constituyen (...) Estimular las iniciativas y conductas que contribuyan a la libertad de información y expresión. Apoyar toda clase de iniciativas que contribuyan al perfeccionamiento personal de los periodistas asociados, tales como seminarios, conferencias, cursos, intercambios con otras asociaciones periodísticas nacionales o extranjeras, etc. Estimular la solidaridad, previsión social y progreso científico de sus asociados y promover, cerca de los poderes públicos, la presencia de la Asociación en cuanto se considere justo y conveniente. Crear servicios de carácter común (jurídicos, asistenciales, mercantiles o de cualquier otro tipo) que contribuyan a una mejor gestión patrimonial de los intereses de la Asociación (...) Cuantas otras funciones redunden en beneficios de los intereses profesionales de los periodistas asociados”.⁴⁶

⁴⁴ Fecha en la que se constituyó la Asociación de la Prensa de Bilbao, originaria de la de Vizcaya.

⁴⁵ El porcentaje de afiliación de los periodistas de la ciudad y provincia de Soria a la Asociación de Profesionales se sitúa en un 93 %.

⁴⁶ Estatutos de la Asociación de Profesionales de la Información de Soria, artículo quinto (“Objetivo Social”) y sexto (“Personalidad jurídica”).

- **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Unión de Periodistas Valencianos.**
 - **Año de creación:** 1997 (5 de junio).⁴⁷
 - **Número de asociados:** Cerca de 400.
 - **Objetivos y Fines:** Defensa y promoción de sus asociados. Proporcionar a los profesionales valencianos servicios sanitarios, de asesoría laboral, la creación de una bolsa de trabajo, de una biblioteca, así como la elaboración de un código deontológico y asumir la defensa de la libertad de expresión.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Federación Andaluza de Asociaciones de la Prensa (FAPA).⁴⁸**
 - **Año de creación:** 1997 (15 de noviembre).⁴⁹
 - **Número de asociados:** Entre 980 y 1.000.
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** Como miembro de la FAPE se acoge al Código Deontológico elaborado por este organismo.
- **Nombre: Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE).⁵⁰**
 - **Año de creación:** 1922 (9 de agosto).⁵¹

⁴⁷ La Unión de Periodistas Valencianos es producto de la fusión entre las asociaciones profesionales *Ateneo de Periodistas Valencianos* y la *Unió de Periodistes del País Valencià*. Con este proceso se cerró un período de crisis organizativa para los periodistas valencianos. En 1979, se había creado la *Unió de Periodistes del País Valencià* –que llegó a contar con 300 asociados–, al margen de la por entonces existente Asociación de la Prensa de Valencia, que desaparecería en 1993. En marzo de 1994, un grupo de periodistas que habían sido socios de la Asociación de la Prensa constituyó una nueva organización, el *Ateneo de Periodistas Valencianos*, que se integró en el seno de la FAPE con unos 200 miembros. Alcanzar la unidad de ambas entidades era una finalidad estatutaria tanto del Ateneo como de la Unión de Periodistas. El ansiado acuerdo vio la luz a principios de 1997, y el 5 de junio de ese año se celebró la asamblea de fusión. La nueva asociación, que toma el relevo del *Ateneo de Periodistas Valencianos* como miembros de la FAPE, ha conseguido que todos los profesionales de la información valencianos vuelvan a estar unidos tras cerca de veinte años de separación.

⁴⁸ Miembro de la F.I.P (Federación Internacional de Periodistas).

⁴⁹ En 1991 se había formado una Coordinadora encargada de la organización de la FAPA. El 5 de marzo de 1993, se llevó a cabo en la localidad de Bubión (Granada) un intento para su constitución, pero terminó fracasando. Finalmente, el 15 de noviembre de 1997, las diez Asociaciones de la Prensa de Andalucía consiguen sacar adelante el viejo proyecto que, tras más de seis años de gestión, lograron fraguar con un acto fundacional en Molilla presidido por la unanimidad de todas las Asociaciones presentes. La nueva Federación está regida por un Consejo Directivo y su primer presidente, Patricio Gutiérrez del Alamo Llodra, quien pertenece a la Asociación de la Prensa de Sevilla.

⁵⁰ Miembro de la F.I.P (Federación Internacional de Periodistas) desde 1992.

⁵¹ El 19 de mayo de 1922, la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Cantabria tomó la iniciativa de invitar al resto de Asociaciones de la Prensa a fundar en Santander la Federación de Asociaciones de la

- **Número de asociados:** Algo más de 6.000.⁵² En 2003, 41 asociaciones formaban parte de la Federación.⁵³
- **Objetivos y Fines:** “Representar a todas las Asociaciones de la Prensa de España para el cumplimiento de sus fines, sin perjuicio de la capacidad que corresponde en su ámbito a las Asociaciones de la Prensa. Estimular las iniciativas y conductas que contribuyan a la libertad de información y expresión, con especial atención a los problemas que puedan derivarse de la concentración empresarial. Velar por el cumplimiento de los principios deontológicos en el ejercicio de la actividad periodística e informativa. Conocer e intervenir en las cuestiones que afecten a los periodistas asociados y ejercer en nombre de ellos todos los derechos reconocidos en las Leyes, sin perjuicio de las que correspondan a las Asociaciones de la Prensa y a cada periodista. A tal efecto, la FAPE, a través de las Asociaciones de la prensa, podrá presentar candidaturas de periodistas a las elecciones sindicales, al objeto de que formen parte de los comités de empresa de los diferentes medios de comunicación. Asimismo, podrá constituir secciones sindicales en dichos medios, al objeto de ejercer una más efectiva defensa de los intereses laborales de los asociados. Vigilar por el fiel cumplimiento de los acuerdos a que se refiere el apartado anterior y en especial lo que sea relativo al régimen de contratación. Impedir y perseguir, en su caso, la competencia ilícita y velar por la plena efectividad de las disposiciones que regulen las incompatibilidades en el ejercicio del periodismo, y, concretamente lo relativo a las actividades publicitarias. Promover las reformas legales que sirvan a los fines establecidos en los Estatutos; e informar, cuando los Poderes Públicos lo soliciten, las modificaciones de la legislación (...) Crear servicios de carácter común (profesionales, sindicales, jurídicos, asistenciales, mercantiles o de cualquier tipo), que contribuyan a una mejor gestión de los intereses de la Federación y de las Asociaciones. Establecer y fortalecer sus vínculos con otras entidades profesionales de periodistas, y entender sobre la defensa de los intereses de estos profesionales extranjeros residentes en España, siempre bajo el criterio de la responsabilidad.

Prensa. La Asamblea Fundacional de la FAPE tuvo lugar en los primeros días de agosto de ese mismo año, bajo la presidencia de su Magestad el Rey Alfonso XIII.

⁵² Desde mayo de 1922 y hasta mediados del 2002, el Registro Profesional de Periodistas (que regenta la Federación a través de las Asociaciones de la Prensa) acogía alrededor de unos 17.000 afiliados; pero hay que matizar estos datos pues no todos los inscritos están dados de alta en las respectivas Asociaciones de la Prensa y tampoco se contabilizan las bajas, bien sean voluntarias bien por defunción, ocasionadas por el paso del tiempo, de ahí que se establezca un cálculo aproximado que el organismo directivo de la FAPE estima en algo más de 6.000 personas.

⁵³ Las Asociaciones de Albacete, Alicante, Almería, Aragón, Avila, Badajoz, Burgos, Cáceres, Cádiz, Campo de Gibraltar, Cantabria, Castellón, Ceuta, Ciudad Real, Córdoba, Granada, Guadalajara, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, La Coruña, La Rioja, Lanzarote-Fuerteventura, Las Palmas, Madrid, Málaga, Melilla, Mérida, Murcia, Oviedo, Pamplona, Salamanca, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sevilla, Soria, Talavera de la Reina, Valencia, Valladolid, Zamora y Vizcaya. Con el Colegio de Periodistas de Cataluña, tiene firmado un acuerdo de mutua colaboración.

Promover el establecimiento de acuerdos y/o convenios con las Facultades de Ciencias de la Información, Periodismo, Comunicación Audiovisual, etc., así como con otros colectivos profesionales y colaborar, en la forma que sea posible, con la estrategia y acciones que lleven a efecto los sindicatos de periodistas y otras organizaciones profesionales no integradas en la FAPE, participando a tal efecto en cuantos foros de debate y coordinación de periodistas se establezcan. Cuantas otras funciones redunden en beneficio de los intereses de los periodistas”.⁵⁴

- **¿Posee Código ético?:** Sí. Dispone de un Código Deontológico desde 1993, aprobado en Asamblea Ordinaria celebrada en Sevilla el día 27 de noviembre. A este Código están sujetas las Asociaciones de la Prensa integradas en la FAPE
- **Nombre: Colegio de Periodistas de Cataluña.**
 - **Año de creación:** 1985 (por Ley 22/1985 de 8 de noviembre).
 - **Número de colegiados:** En mayo de 2002, el Colegio disponía de 3.480 colegiados.
 - **Objetivos y Fines:** “Profundizar en la mejora de las condiciones en las que los periodistas llevan a cabo su trabajo. Procurar la defensa profesional de sus miembros. Ofrecer los servicios asistenciales propios de un Colegio Profesional. Garantizar la independencia y la libertad informativa, en beneficio de una sociedad más libre y democrática. Defender, de acuerdo con el artículo 20.1 de la Constitución española, el derecho a las libertades de información y de expresión garantizadas a todos los ciudadanos. Salvaguardar la sociedad de informaciones que tienden a deformar voluntariamente la realidad de los hechos. Poner especial atención en la defensa del Secreto Profesional y en la aplicación de la Cláusula de Conciencia, como también es reconocido en el mencionado artículo de la Constitución. Todos aquellos otros puntos que el Colegio crea conveniente para el ejercicio de su tarea, así como todas las otras funciones previstas en la Ley 13/82 de 17 de diciembre de Colegios profesionales de Cataluña”.⁵⁵
 - **¿Posee Código ético?:** Sí. Desde 1992 posee su propio “Código Deontológico”.
- **Nombre: Colegio de Periodistas de Galicia.**
 - **Año de creación:** 1999 (por Ley 2/1999 de 24 de febrero).
 - **Número de colegiados:** En octubre de 2002, el Colegio disponía de 1082 colegiados.
 - **Objetivos y Fines:** “Profundizar en la mejora de las condiciones en las que los llevan a cabo sus trabajos. Procurar la defensa profesional de sus

⁵⁴ Estatutos de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, artículo 5 del Capítulo primero (“Constitución, definición, domicilio y fines”).

⁵⁵ Estatutos del Colegio de Periodistas de Cataluña, artículo 2 (“Funciones”) del Capítulo primero.

miembros. Ofrecer los servicios asistenciales propios de un Colegio Profesional. Garantizar la independencia y la libertad informativa, en beneficio de una sociedad más libre y democrática. Defender, de acuerdo con el artículo 20.1 de la Constitución española, el derecho a las libertades de información y de expresión garantizadas a todos los ciudadanos. Salvaguardar la sociedad de informaciones que tienden a deformar voluntariamente la realidad de los hechos. Poner especial atención en la defensa del Secreto Profesional y en la aplicación de la Cláusula de Conciencia, como también es reconocido en el mencionado artículo de la Constitución. Todos aquellos otros puntos que el Colegio crea conveniente para el ejercicio de su tarea, así como todas las otras funciones previstas en la legislación vigente sobre colegios profesionales”.⁵⁶

- **Nombre:** Asociación de Periodistas Docentes de la Asociación de la Prensa de Sevilla.
- **Año de creación:** 1998 (29 de diciembre).
- **Número de asociados:** No disponible.
- **Objetivos y Fines:** Nace para centrarse con carácter especializado con todo lo relacionado con el trabajo del periodismo en la docencia tanto de los centros públicos como privados, dentro del ámbito de la Asociación de la Prensa de Sevilla, en sus distintos niveles educativos.
- **¿Posee Código ético?:** Como parte integrante de la Asociación de la Prensa de Sevilla, se rige por el Código de la FAPE.

⁵⁶ Estatutos del Colegio de Periodistas de Galicia, artículo 2 (“Funciones”) del Capítulo primero.

OTRAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES

- **Nombre:** Acción Prensa–Reporteros Sin Fronteras.
 - **Año de creación:** 1989.
 - **Número de asociados:** Unos 20.⁵⁷
 - **Objetivos y Fines:** Organización no gubernamental dedicada a la defensa de medios de comunicación y periodistas que sufren persecución por ejercer la libertad de prensa.
 - **¿Posee Código ético?:** No.

- **Nombre:** Agrupación de Periodistas de U.G.T.⁵⁸
 - **Año de creación:** 1985 (mayo).⁵⁹
 - **Número de asociados:** Unos 2.220.⁶⁰
 - **Objetivos y Fines:** “Tiene como finalidad contribuir a la defensa y promoción de los intereses laborales, económicos, sociales y profesionales de sus afiliados. (...) La defensa del derecho constitucional a la libertad de expresión, como patrimonio de todos los ciudadanos. En este sentido, se denunciará la utilización de este derecho constitucional como privilegio de grupos económicos o sociales determinados. La defensa del derecho de los ciudadanos a disponer de medios de comunicación independientes y veraces; libres de presiones políticas o económicas. La participación de periodistas en la gestión profesional de los medios, con la aprobación y aplicación de estatutos de redacción y con el respeto efectivo de los derechos morales (cláusula de conciencia y secreto profesional) e intelectuales (derechos de autor). La representación, defensa y promoción de los intereses laborales, económicos, sociales, profesionales y culturales, de todos y cada uno de sus afiliados. El fomento de la solidaridad profesional y humana entre diferentes agrupaciones integradas en su seno y entre sus propios afiliados. La

⁵⁷ Nombrados también “Colaboradores”. Ordenan las campañas de sensibilización desde los medios y ayudan a elaborar informes y dossiers.

⁵⁸ La Agrupación de Periodistas (AGP) es la estructura sindical que encuadra a todos los periodistas que ya pertenecen a UGT, a cualquiera de sus Federaciones y organismos y a aquéllos que se afilian directamente. De UGT asume sus principios fundamentales, sus estatutos y los acuerdos de sus congresos, de sus comités confederales y de los federales de FES. La AGP se integra, manteniendo su autonomía, en la Federación de Servicios de UCT (FES). Asimismo, pertenece a la Federación Internacional de Periodistas (FIP) desde 1976 y es miembro fundador de la Federación Europea de Periodistas (anteriormente denominada Grupo Europeo de la FIP), creada en el año 1988.

⁵⁹ En 1976 comenzó a funcionar como un sindicato de prensa. A partir de 1980, opera como una organización en gestión para constituirse como “Agrupación de Periodistas” (AGP). No será hasta el Congreso celebrado en Madrid, en mayo de 1985, cuando la AGP se instituya con la forma actual. El 13 y 14 de diciembre de 1986 queda organizada su estructuración a nivel estatal.

⁶⁰ Repartidos entre las distintas Agrupaciones que la AGP mantiene a nivel autonómico, provincial y local.

participación en cuantos estudios y proyectos de carácter profesional y laboral se formulen en todos los ámbitos posibles. La gestión y defensa de los afiliados ante los organismos correspondientes a efectos de la obtención del máximo de facilidades para los profesionales del Periodismo, en el legítimo desempeño de sus funciones. La representación en la negociación colectiva (en coordinación con FES) para la defensa de los derechos laborales, profesionales y económicos de sus afiliados. La promoción profesional de sus afiliados mediante la organización de cursos, conferencias y demás actos culturales. La defensa moral de los profesionales no encuadrados en la Agrupación, en cuanto se encuentren en caso de necesidad o persecución por razón de su actividad profesional. La participación en cuantos organismos – de índole nacional e internacional, presentes o futuros– contribuyan a la defensa de intereses similares: FIP, FEP, FELAP, OIP, OPI, FPM, FORO... El control reglamentario de sus propios asociados, mediante el oportuno censo de inscripción. Cualesquiera otros fines que le fueren encomendados, por acuerdo de la Conferencia, siempre dentro del más absoluto respeto a la legalidad constitucional vigente, e inspirados en el derecho a la libertad de expresión e información, según establece el artículo 20 de la Constitución Española”.⁶¹

- **¿Posee Código ético?:** Como organización perteneciente a la Federación Internacional de Periodistas, se acoge al Código ético (Declaración de Principios sobre la conducta de los periodistas) elaborado por este organismo internacional.
- **Nombre: Asociación Barcelonesa de Prensa Deportiva.**
 - **Año de creación:** 1994.⁶²
 - **Número de asociados:** 100.
 - **Objetivos y Fines:** Unir a la profesión.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación Castellano–Leonesa de Escritores y Periodistas de Turismo (ACLEPT).**
 - **Año de creación:** 1987 (enero).
 - **Número de asociados:** 24.⁶³
 - **Objetivos y Fines:** “La ACLEPT tendrá por objeto mantener un clima constante de entendimiento y amistad entre sus miembros, cuya profesionalidad y reconocimiento oficial reivindicará; servirá de órgano colegiado que les represente colectivamente donde convenga, y especialmente ante los Organismos y Entidades Públicas y Privadas;

⁶¹ Estatutos de la Agrupación de Periodistas de UGT, artículos 1 y 5.

⁶² Desde 1986 funcionaba como la sección catalana de la Asociación Española de Prensa Deportiva, pero en 1994 rompió dicha integración y comenzó a funcionar individualmente.

⁶³ Todos ellos de la Comunidad Autónoma.

coordinará actuaciones y programas de estudios turísticos, y trabajará por conseguir una mayor divulgación de los temas turísticos, estimulando en todos los casos el desarrollo del turismo, así como una información turística objetiva. (...) Contribuir al desarrollo del turismo en todos sus aspectos sociales, económicos y culturales, en especial con respecto a Castilla y León y provincias, y procurar a sus miembros una facilidad de acceso para la información y estudio de los problemas que les afecten. Colaborar de manera objetiva y con máxima voluntad, con todas las entidades oficiales y privadas, en cuanto signifique un propósito de elevar y de promocionar el Turismo, facilitar su progreso y elevar su prestigio ante la sociedad. Colaborar en la redacción de guías, folletos y publicaciones turísticas castellano-leonesas y promover la organización de conferencias, mesas redondas, congresos, seminarios, viajes de divulgación turística y actividades culturales y educativas utilizando cuantos medios de comunicación estén al alcance de sus miembros. Cooperar en la defensa del Patrimonio Turístico castellano-leonés, el sistema ecológico y el medio ambiente, y velar por su conservación y mejora".⁶⁴

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC).⁶⁵
 - **Año de creación:** 1990.
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** En su carta fundacional se declara la voluntad de dinamizar la presencia de la ciencia a los diferentes medios de comunicación, facilitar la libre circulación y la divulgación de las ideas y temáticas científicas, velar por la independencia y objetividad de los contenidos informativos que se generan alrededor de la ciencia y la tecnología, y promover la normalización de la ciencia como un contenido básico en el ámbito de nuestra cultura.⁶⁶
 - **¿Posee Código ético?:** No
- **Nombre:** Asociación Catalana de Críticos y Escritores Cinematográficos.
 - **Año de creación:** 1987.
 - **Número de asociados:** 65.
 - **Objetivos y Fines:** Agrupar a los críticos de cine y tener contacto con asociaciones europeas.
 - **¿Posee Código ético?:** No.

⁶⁴ Estatutos de la Asociación Castellano Leonesa de Escritores y Periodistas de Turismo.

⁶⁵ La Asociación Catalana de Comunicación Científica es una entidad de carácter profesional que agrupa a comunicadores, científicos, periodistas especializados, divulgadores y editores del ámbito catalán, en particular, y del área de hispanohablantes en general.

⁶⁶ Información obtenida en la página que en Internet dispone la Asociación Catalana de Comunicación Científica (<http://www.ictnet.es/terrabit/accc>).

- **Nombre: Asociación Catalana de Informadores de la Administración Local (ACIAL).**⁶⁷
 - **Año de creación:** 1981 (19 de noviembre).⁶⁸
 - **Número de asociados:** 140.
 - **Objetivos y Fines:** “ El reconocimiento social e institucional de los gabinetes de medios de comunicación de las corporaciones locales. Fomento de las funciones informativas y asesoras de los gabinetes y la profesionalidad de sus miembros. Representación, defensa y asesoramiento de los socios en relación con sus intereses económicos, sociales, laborales, profesionales y culturales. El desarrollo y la consolidación de la profesionalidad como garantía de la eficacia de los gabinetes. La normalización del catalán en la tarea de los gabinetes en general, tanto en las corporaciones locales como en la relación de éstas con los medios de comunicación. La promoción y realización de estudios e iniciativas de todo tipo que persigan una mejor formación teórica y profesional de los socios, en beneficio de estos y de los Gabinetes de Medios de Comunicación de las Corporaciones Locales. La relación con las entidades sindicales y profesionales especialmente con el Colegio de Periodistas de Cataluña y con las Facultades de Ciencias de la Información, así como con otras instituciones sociales, culturales y académicas”.⁶⁹
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación Catalana de Periodistas de Defensa y Seguridad.**
 - **Año de creación:** 1996.
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Intercambiar información entre periodistas especializados en defensa exterior y seguridad interior. Conseguir el reconocimiento de la especialización.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación Catalana de Periodistas Jugadores de Golf.**
 - **Año de creación:** 1988.
 - **Número de asociados:** 45.

⁶⁷ Se constituyó de acuerdo con el Real Decreto 1522/1977, de 17 de junio, que regula el derecho de asociación sindical de los funcionarios públicos, y tiene plena personalidad jurídica, registrada en el Departamento de Trabajo de la Generalidad de Cataluña. Es independiente respecto a la Administración Pública, los partidos políticos y otras organizaciones políticas o sindicales, dado el carácter estrictamente profesional de la Asociación. La información ha sido extraída de la página que en Internet dispone la Asociación Catalana de Informadores de la Administración Local (<http://www.diba.es/acial>).

⁶⁸ El 19 de noviembre de 1981, tuvo lugar el acto formal de constitución de la Asociación Catalana de Informadores de la Administración Local (ACIAL) en la sala de Mapas del Palacio de la Generalidad de Cataluña. En dos reuniones previas en Tarrasa y Sabadell se habían diseñado los elementos necesarios para la constitución legal: los Estatutos, la elección de la Junta y el acta de la sesión firmada por los representantes.

⁶⁹ Estatutos de la Asociación Catalana de Informadores de la Administración Local, artículo 6 del Título Segundo (“Finalidades de la Asociación”).

- **Objetivos y Fines:** Acceso de los periodistas al mundo del golf.
- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación Catalana de Periodistas y Escritores de Belleza.
 - **Año de creación:** 1995.
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Conseguir el respeto de la profesión. Formar. Servir de enlace entre empresas cosméticas y periodistas.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación Catalana de Periodistas y Escritores de Turismo.
 - **Año de creación:** 1976.
 - **Número de asociados:** 70.
 - **Objetivos y Fines:** Aglutinar a los profesionales de Turismo para intercambiar experiencias y tener más presencia en el sector.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación Catalana de Periodistas y Escritores de Turismo y Gastronomía.
 - **Año de creación:** 1984.
 - **Número de asociados:** 30.
 - **Objetivos y Fines:** Punto de encuentro.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación Catalana de Prensa del Automóvil y el Motor.
 - **Año de creación:** 1981.
 - **Número de asociados:** 56.
 - **Objetivos y Fines:** Reunir al colectivo de periodistas especializados en motor.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación Críticos e Informadores de Televisión -CIT- (Cataluña).
 - **Año de creación:** 1996 (29 de enero).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Conocerse y compartir opiniones entre los socios. Impulsar el debate en torno a la función y contenidos de la televisión, realizar reflexiones sobre el medio y el análisis por parte de los profesionales de los productos televisivos. Organizar debates, conferencias y seminarios para fomentar el diálogo. Premios anuales de crítica televisiva.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera (ACPE).
 - **Año de creación:** 1923.
 - **Número de asociados:** 120 corresponsales.

- **Objetivos y Fines:** “Facilitar y defender los intereses profesionales de sus miembros, en el ámbito del Estado español”.⁷⁰
- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericana.**
 - **Año de creación:** En torno a 1968 ó 1969.
 - **Número de asociados:** Entre 50 y 55.
 - **Objetivos y Fines:** Promover la unión de la prensa hispanoamericana con la española.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Escritores y Periodistas Independientes (AEPI).⁷¹**
 - **Año de creación:** 1994 (13 de agosto).
 - **Número de asociados:** Unos 20.⁷²
 - **Objetivos y Fines:** “Asociación de carácter cultural comprometida con la defensa de la libertad de expresión y del derecho del ciudadano a la información⁷³. Apoyo a los medios, escritores y periodistas discriminados y acosados por los poderes central y autonómico. Defensa del pluralismo editorial y de opinión frente a la concentración del poder informativo y su vinculación al poder político y económico. Participar, a través de los medios de comunicación, actos públicos y la Universidad, en el debate cultural español de la libertad de expresión y de pensamiento, llevando a los ciudadanos las ideas e informaciones que enriquecen las democracias modernas y las sociedades más avanzadas”.⁷⁴
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Fotógrafos Profesionales (AFP/PMC).**
 - **Año de creación:** 1984.⁷⁵
 - **Número de asociados:** 230.⁷⁶

⁷⁰ Estatutos de la Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera, artículo 1 del Capítulo primero (“Objeto, fines y domicilio”).

⁷¹ Inactiva en la actualidad.

⁷² Sus miembros tienen el denominador común de la independencia y, desde ella, sus posiciones en la vida española son varias y plurales.

⁷³ Con su creación se pretendía ocupar un espacio cultural en un momento en el que periodistas y escritores, unidos en los medios, desempeñaban un papel importante en la lucha contra la corrupción y los abusos del poder político, y en la defensa de las libertades y del proceso democrático.

⁷⁴ Manifiesto fundacional del 13 de agosto.

⁷⁵ Como respuesta a la necesidad de agrupar al colectivo de fotógrafos ante la complejidad de una profesión relativamente nueva y en plena expansión.

⁷⁶ La AFP está formada por fotógrafos profesionales que trabajan en alguno de estos sectores: Publicidad, moda, industrial, editorial, arquitectura y retrato.

- **Objetivos y Fines:** Representar los intereses, defender los derechos y promocionar la imagen de sus asociados. Potenciar la fotografía a través de la enseñanza oficial y privada de los fotógrafos. Sensibilizar a organismos y entidades de la administración y la opinión pública de la importancia cultural y económica de la fotografía profesional. Agrupar al colectivo de profesionales con intereses comunes. La unión hace la fuerza. Desarrollar las propuestas de sus asociados. Mejorar, en definitiva, todos los aspectos y afrontar los retos que afecten, ahora y en el futuro, a nuestra profesión.
- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Fotoperiodistas de Sevilla.**⁷⁷
 - **Año de creación:** 1998 (junio).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Representar y defender los intereses generales de la profesión, mejorar las condiciones profesionales y sociales de los asociados; supervisar el ejercicio de la profesión de fotoperiodistas en su ámbito territorial, de acuerdo con la legislación vigente; velar por la ética y la dignidad profesional y por el respeto debido a los derechos de los ciudadanos.
 - **¿Posee Código ético?:** Sí. Asume el Código deontológico de la FAPE.
- **Nombre: Asociación de Fotoperiodistas y Reporteros de la Comunidad de Madrid (AFORE).**
 - **Año de creación:** 1997 (diciembre).⁷⁸
 - **Número de asociados:** En torno a un centenar.
 - **Objetivos y Fines:** “La representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, profesionales y culturales, a nivel estatal e internacional de todos y cada uno de sus asociados. El fomento de la solidaridad profesional y humana entre las diferentes asociaciones integradas en su seno y entre sus propios asociados. La participación en cuantos estudios y proyectos de carácter profesional y laboral se formulen por la asociación y por las diferentes asociaciones en ella integradas o federadas. La gestión y defensa de los asociados ante los organismos correspondientes a efectos de la obtención del máximo de facilidades para los profesionales de la información gráfica, en el legítimo desempeño de sus funciones. La representación, a nivel autonómico, en la negociación colectiva de los derechos laborales de sus asociados. La promoción profesional de sus asociados, mediante la organización de cursos, conferencias y demás actos culturales y la creación

⁷⁷ Reúne a los fotógrafos de prensa de información general y deportiva. Funciona como colectivo independiente en el seno de la Asociación de la Prensa de Sevilla, para la defensa de los intereses profesionales de los fotoperiodistas sevillanos. Es la primera asociación de fotógrafos creada en Andalucía y reúne a la mayoría de los profesionales de la provincia.

⁷⁸ Los reporteros gráficos de Madrid estaban encuadrados en la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y TV (ANIGP) de ámbito nacional y, a partir de ahora, tienen su propia organización. Su próximo objetivo es el de constituir una Federación de Asociaciones de periodistas gráficos en lugar de mantener la asociación ANIGP.

de premios destinados a la defensa y exaltación de las virtudes profesionales. La colaboración y defensa de cuantos profesionales, nacionales o extranjeros, no encuadrados en la asociación, se encuentren en caso de necesidad por razón de su actividad profesional. La participación y adhesión en su caso, a cuantos organismos de índole nacional o internacional contribuyan a la defensa de intereses similares. El control reglamentario de sus propios asociados mediante el oportuno censo de inscripción. Cualesquiera otros fines que por acuerdo de la asamblea general le fuere encomendado, siempre dentro del más absoluto respeto a la legalidad constitucional vigente, e inspirados en el derecho a la libertad de expresión consagrado en el artículo 20 de la Constitución española”.⁷⁹

- **¿Posee Código ético?:** Sí.
- **Nombre: Asociación de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión de Cataluña.**
 - **Año de creación:** 1988.⁸⁰
 - **Número de asociados:** 170.
 - **Objetivos y Fines:** Soporte profesional.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Informadores Taurinos de Madrid (AITAM).**
 - **Año de creación:** 1997.
 - **Número de asociados:** 30.⁸¹
 - **Objetivos y Fines:** Representación, promoción y defensa de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de la Prensa Hispanoamericana.**
 - **Año de creación:** 1987 (22 de enero).⁸²
 - **Número de asociados:** 4.000 en España y cerca de 10.000 en los demás países hispanohablantes.⁸³

⁷⁹ Estatutos de la Asociación de Fotoperiodistas y reporteros de la Comunidad de Madrid, artículo 5 del Título primero (“Disposiciones generales. Denominación, ámbito territorial y profesional, duración, domicilio y fines”).

⁸⁰ Escisión catalana de la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y TV.

⁸¹ Este es el número inicial de socios fundadores. La Asociación espera la incorporación de otros informadores taurinos.

⁸² “El Acta Fundacional está fechada en Madrid (España), el 22 de enero de 1987; sus estatutos fueron aprobados por el Ministerio del Interior del Estado Español, dirección General de Política Interior, el 17 de agosto del mismo año, fue inscrita en el Censo de Entidades Jurídicas del Ministerio de Hacienda, el 14 de marzo de 1988, asignándosele el NIF G 78544780, y se inscribió con el número 40 en la Delegación del Gobierno de Madrid, el día 25 de mayo de 1988.” (Memoria de la Asociación de la Prensa Hispanoamericana).

⁸³ “El grueso de los componentes está formado por periodistas de a pie, freelance, jefes de redacción y directores de numerosos medios informativos ubicados en los cinco continentes. De la misma manera se

- **Objetivos y Fines:** Fue fundada esta asociación en la fecha anteriormente señalada “por un grupo de hispano-hablantes profesionales de la información, preocupados por la necesidad, que entonces existía, de una institución capaz de agrupar a periodistas de habla hispana y portuguesa o que –habiendo nacido en países de idiomas diferentes– trabajaran para medios publicados en español y/o portugués, a la que se diera la fuerza suficiente para asumir, ante gobiernos y foros internacionales, la vocería oficial de este importante conglomerado, al tiempo que emprendiera, con el entusiasmo y fuerza necesarios y a nivel internacional, la defensa de la libertad de expresión, la democracia y, de manera especial, las normas de ética profesional y los derechos de los periodistas de todos los rincones del mundo”.⁸⁴ La Asociación publica la *Gaceta Internacional* (revista independiente de información general con periodicidad mensual) y otorga anualmente los “Premios Colon–Prensa Hispanoamericana” a la Libertad De Expresión, la Unión De Los Pueblos Hispanos, El Periodismo en sus diferentes versiones: Artes Plásticas, Letras, Creatividad musical, Cine, etc.
- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Licenciados de Imagen y Sonido de Andalucía (ALISA).**
 - **Año de creación:** 1991 (6 de noviembre).⁸⁵
 - **Número de asociados:** Unos 80.
 - **Objetivos y Fines**⁸⁶: Reconocimiento del Título: para ello ha enviado a empresas e instituciones que puedan incidir directa o indirectamente en el sector audiovisual, información sobre nuestra carrera con objeto de conseguir la promoción y el respeto que merece. Requisito de la Titulación: en coherencia con el punto anterior, ALISA reclama el máximo rigor de las empresas audiovisuales en la provisión de puestos de trabajo, para lo que considera fundamental que exista adecuación entre las distintas categorías

cuentan entre nuestros asociados, profesores universitarios y titulados de todas las carreras, cuyo segundo trabajo y/o afición principal es escribir para los medios de comunicación. Para pertenecer a esta asociación sólo es necesario ser periodista profesional titulado, hispano o luso parlante, y/o trabajar para un medio que se publique en uno de estos dos idiomas. En casos especiales, es posible sustituir el título universitario por una certificación que acredite que se ha ejercido el periodismo durante más de cinco años. La Asociación de la Prensa Hispanoamericana expide a sus asociados una credencial internacional de periodista internacional, impresa en cuatro idiomas y aceptada, por convenio, en más de ochenta países” (Ibid.).

⁸⁴ Ibid.

⁸⁵ La Asociación de Licenciados de Imagen y Sonido de Andalucía (ALISA) es una asociación profesional sin ánimo de lucro. Se constituyó en Sevilla el 6 de noviembre de 1991 y está inscrita en el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales desde el 24 de enero de 1992, con número de registro 308.

⁸⁶ ALISA ha creado un carnet profesional identificativo e inequívoco de estar en posesión de esta titulación y que permite participar en las actividades que la asociación organiza. Asimismo, a primeros de 1999, elaboró una solicitud de información al Parlamento de Andalucía para poder iniciar los trámites necesarios que posibilitaran a este colectivo convertirse en Colegio Profesional. Cuestión que aún está por resolver.

profesionales a cubrir y las titulaciones exigidas en cada una de ellas. Formación continua y reciclaje: ALISA organiza y coordina cursos de Nuevas Tecnologías, porque es consciente de la permanente renovación de los equipos audiovisuales. Y en este sentido tiene proyectado participar con otras empresas e instituciones en la formación audiovisual europea. Atención preferente a la Bolsa de Trabajo: todos los puntos anteriores giran, a su vez, en torno al objetivo principal de poder atender la gran demanda de Licenciados en Comunicación Audiovisual a un puesto de trabajo acorde, para lo que es fundamental que las empresas audiovisuales tengan presente en sus ofertas la colaboración de nuestra asociación.

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña.**
 - **Año de creación:** 1992 (junio).
 - **Número de asociadas:** Más de 200.
 - **Objetivos y Fines:** “Promover encuentros, estudios, acciones y otras actividades, de mujeres periodistas, estudiosas y vinculadas al ámbito de los medios de comunicación social, para el conocimiento, intercambio e incidencia de la defensa de los derechos de la mujer. Propiciar la difusión inmediata de todos aquellos hechos y acontecimientos que afectan a la mujer en el ámbito de la comunicación social, así como coordinar respuestas a los mismos. Establecer vínculos con otras asociaciones/entidades con finalidades similares tanto del resto del Estado como a nivel internacional. Arbitrar los instrumentos necesarios para hacer llegar las conclusiones de los encuentros a las diversas instituciones con responsabilidad específica y a la opinión pública. Preparación y puesta en marcha de la Asociación de Mujeres Periodistas del Mediterráneo. Editar un boletín para informar de las actividades de la Asociación. Fomentar entre las mujeres periodistas el interés por acceder a cargos de responsabilidad dentro de su empresa. Identificar las barreras existentes para el acceso de las mujeres a los puestos directivos y desarrollar estrategias innovadoras para su eliminación. Organizar cursos, conferencias y otras actividades dirigidas a la formación de sus asociadas para un mejor cumplimiento de la tarea profesional”.⁸⁷ Trabajar por el reconocimiento de la igualdad profesional de las mujeres periodistas. Conseguir el acceso a los lugares de toma de decisión en los medios de comunicación. Promover una imagen digna de las mujeres en los medios, en tanto que profesionales, protagonistas o usuarias.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Periodistas de Diálogo Europeo.**⁸⁸

⁸⁷ Estatutos de la Asociación de Dones Periodistes de Catalunya, artículo 5 del Capítulo segundo (“Finalidades”).

⁸⁸ *Diálogo Europeo* es una organización no gubernamental, democrática, independiente y formada mayoritariamente por juristas, periodistas, politólogos, sociólogos y otros colectivos.

- **Año de creación:** 1990.
 - **Número de asociados:** 89.
 - **Objetivos y Fines:** “Sus objetivos están centrados en la promoción, desarrollo, cooperación e intensificación de los lazos y relaciones con los pueblos y naciones de Europa, sirviendo como punto de encuentro entre el Este y el Oeste, el Norte y el Sur. Pretende ser un foro de expresión, reflexión y debate de la Europa de los ciudadanos. También desea elaborar propuestas que serían enviadas a las instituciones pertinentes, con el fin de influir en los gobiernos e instancias oportunas sobre cuestiones concretas relativas al ámbito de los derechos humanos, el desarrollo de sólidas relaciones multiculturales, la cooperación internacional y las relaciones internacionales. Reivindicar el diálogo como un instrumento necesario que permite avanzar en la construcción de una Europa multicultural, libre y tolerante, basada en el respeto a los derechos humanos y los valores democráticos.⁸⁹ (...) Creación de un observatorio español de derechos humanos. Divulgación de una revista trimestral sobre cuestiones de Europa Central y Oriental. Creación de un seminario permanente hispano-marroquí. Organización de conferencias, cursos y seminarios sobre cuestiones europeas e internacionales muy concretas. Puesta en marcha del proyecto hispano-bosnio Phare “*Developing Freedom of Expression, Independent Media and Multicultural Dialogue*” en Bosnia y Herzegovina. Apertura de un canal de comunicación permanente con las instituciones, grupos y partidos más representativos de la sociedad europea. Creación de un seminario hispano-bosnio. Presentación de iniciativas y propuestas tendentes a incentivar el diálogo multicultural y multiétnico. Organización del día internacional del refugiado en España. Reivindicación del diálogo euromediterráneo como punto de arranque de un largo proceso de integración y cooperación entre el Norte y el Sur”.⁹⁰
 - **¿Posee Código ético?:** No.
-
- **Nombre: Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).**
 - **Año de creación:** 1994 (octubre).
 - **Número de asociados:** No disponible.⁹¹
 - **Objetivos y Fines:** Asociación de ámbito nacional y sin ánimo de lucro. Constituida para velar por la independencia y objetividad de los contenidos y divulgar con rigor los asuntos medioambientales. Dignificar este tipo de información. Ser mediadores para que se reconozca la especialización en Medio Ambiente.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
-
- **Nombre: Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).**

⁸⁹ No mantiene relaciones con grupos, partidos o asociaciones que no compartan estas ideas.

⁹⁰ Tríptico informativo de Diálogo Europeo.

⁹¹ Agrupa a los periodistas dedicados a temas ambientales en los medios informativos.

- **Año de creación:** 1973 (enero).
 - **Número de asociados:** 233.⁹²
 - **Objetivos y Fines:** “Defensa de los profesionales y la información económica. Elevación del nivel profesional de sus asociados a través de cursos y seminarios de formación. Facilitar el trabajo de los profesionales y ampliar sus fuentes informativas. Crear un fondo editorial sobre materias relacionadas con la información económica y procurar que ésta última se realice con arreglo a principios éticos, de objetividad y capacidad profesional”.⁹³ En un primer momento, el objetivo principal de la APIE se centró en la profesionalización y dignificación de la profesión de informador económico frente a la corrupción y falta de transparencia e independencia imperante en el oficio durante esos años de la década de los setenta. Logrado su primer objetivo, la APIE inició una segunda etapa dedicada esta vez a la formación (para suplir las carencias que en este sentido padece la educación española) de sus miembros a través de cursos sobre información económica para poder ejercer mejor su labor profesional. Además, destina también su esfuerzo y colaboración a la formación dentro de la propia Universidad. Desde 1989, la Asociación ha iniciado su tercera etapa con la publicación de un Código de Conducta, que supone un compromiso personal con la ética y la deontología profesional.⁹⁴
 - **¿Posee Código ético?:** Sí. Desde 1989, La APIE posee su propio Código de Conducta.
- **Nombre: Asociación de Periodistas de Información Económica (Cataluña).**
 - **Año de creación:** 1986.
 - **Número de asociados:** 100.
 - **Objetivos y Fines:** Velar por la independencia y la objetividad de los contenidos informativos. Facilitar el diálogo, las relaciones y el acceso a los fondos. Promover actividades formativas.
 - **¿Posee Código ético?:** Sí.
- **Nombre: Asociación de Periodistas de Información de Tennis.**
 - **Año de creación:** 1991.
 - **Número de asociados:** 75.⁹⁵
 - **Objetivos y Fines:** Hacer piña.
 - **¿Posee Código ético?:** No.

⁹² APIE es una entidad de ámbito nacional a la que pertenecen, mediante incorporación voluntaria, todos aquellos profesionales cuyo trabajo se dedica a la información y análisis de temas económicos en los Medios de Comunicación.

⁹³ VV.AA.: “Breve historia de la APIE”, en el COLECTIVO “Información de Economía II”, APIE, Madrid, 1995, p. 438.

⁹⁴ Ibid., pp. 437-439.

⁹⁵ De los cuales 30 son periodistas y el resto simpatizantes.

- **Nombre: Asociación de Periodistas de Ski.**
 - **Año de creación:** 1973.
 - **Número de asociados:** 50.⁹⁶
 - **Objetivos y Fines:** Relación entre los periodistas europeos.
 - **¿Posee Código ético?:** No.

- **Nombre: Asociación de Periodistas Digitales.**
 - **Año de creación:** 1998.
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Fomento y defensa del periodismo digital en las nuevas tecnologías de la información. Defender los derechos de las partes integradas en la creación de contenidos informativos y, conjuntamente, los correspondientes a velar por una información veraz y exenta de manipulaciones comerciales y partidistas.
 - **¿Posee Código ético?:** Según sus estatutos, se plantea la propuesta de un proyecto de Código de Ética Digital para regular los derechos, deberes y responsabilidades en las nuevas redes digitales como internet, cable y multimedia. Además se ha constituido la figura del *Ombudsman Digital*, una comisión encargada de la defensa del usuario y lector de los medios de comunicación audiovisuales y digitales en las nuevas redes de la información..

- **Nombre: Asociación de Periodistas Europeos (Sección Española).**
 - **Año de creación:** 1981.
 - **Número de asociados:** Alrededor de 100.
 - **Objetivos y Fines:** "Representación de sus miembros ante cualquier organismo o institución. Participar activamente en la creación de una conciencia europea. Profundizar en el conocimiento de los problemas de Europa e informar a la opinión pública sobre las actividades de las instituciones europeas. Facilitar a sus miembros por todos los medios adecuados el acceso a las fuentes de información europeas. Favorecer el conocimiento y la comprensión recíproca de los problemas de cada país. Favorecer la promoción moral y material de la profesión periodística especialmente en el marco de la Comunidad Europea".⁹⁷
 - **¿Posee Código ético?:** No.

- **Nombre: Asociación de Periodistas Europeos de Cataluña.**
 - **Año de creación:** 1989 (2 de enero).
 - **Número de asociados:** 89.
 - **Objetivos y Fines:** Realización de actividades de concienciación europea y análisis de la construcción europea.

⁹⁶ 40 de ellos en Cataluña.

⁹⁷ Estatutos de la Asociación de Periodistas Europeos, artículo tercero.

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación de Periodistas Gráficos Europeos (APGE España).⁹⁸
 - **Año de creación:** 1995 (14 de noviembre).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Defensa y promoción de los derechos e intereses, tanto económicos como sociales, de sus asociados. No posee fines lucrativos.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación de Periodistas y Escritores Agrarios de Cataluña (AGROPRES).
 - **Año de creación:** 1987.
 - **Número de asociados:** 80 miembros activos.
 - **Objetivos y Fines:** “Potenciar la mejora del nivel de trabajo profesional de sus afiliados. Tutelar y proteger los intereses profesionales generales de sus miembros. Representar ante entidades públicas y privadas al conjunto de los periodistas, publicistas y escritores agrarios. Contribuir al adelanto del sector agrario mediante las tareas de información y formación de los protagonistas de éste, realizadas individualmente por los socios de AGROPRES o las que pueda realizar directamente la Asociación. Proporcionar a sus miembros, directamente o a través de terceros todos los servicios que puedan ser de interés para el propio colectivo. Potenciar las relaciones entre sus miembros. Potenciar la divulgación de la información agraria en los medios de comunicación de gran difusión y en general en todos aquellos de información general. Todos los actos relacionados directamente o indirectamente con los anteriores. (...) Representar y defender los intereses generales de los periodistas, publicistas y escritores agrarios, ante todo tipo de instituciones públicas y privadas, y personas físicas y jurídicas, incluso delante de los tribunales de justicia. Relacionarse en representación del profesional de Cataluña con otras asociaciones del Estado español e internacionales, estableciendo los acuerdos de colaboración o adhesión que se consideren oportunos. Organizar todo tipo de seminarios, congresos, simposiums, cursos, conferencias y reuniones para favorecer las relaciones entre los profesionales de la información agraria. Crear y gestionar directamente o en convenio con terceros todo tipo de servicios de interés general para sus miembros. Todos aquellos otros que sean necesarios para conseguir los objetivos de la asociación o beneficios para el colectivo de sus miembros o del sector agrario al cual también AGROPRES pretende servir”.⁹⁹
 - **¿Posee Código ético?:** No.

⁹⁸ Al comienzo de su andadura lo hizo bajo el nombre de “Asociación de Periodistas Gráficos de la Comunidad de Madrid”. Un año más tarde omitió la especificación de la Comunidad de Madrid, para, finalmente, a partir de 1997, conocerse bajo la denominación actual.

⁹⁹ Estatutos de la Asociación de Periodistas y Escritores agrarios de Cataluña, artículos 6 y 7 del Capítulo segundo (“Objetivos y Competencias”).

- **Nombre: Asociación de Periodistas de Toledo (APTO).**
 - **Año de creación:** 2001 (24 de mayo).
 - **Número de asociados:** Cerca de 100.
 - **Objetivos y Fines:** “Defender los derechos y proteger los intereses de la profesión periodística, velando por el digno cumplimiento de los deberes de la misma. Procurar la salvaguarda del ejercicio de la libertad de información y expresión recogidos en el artículo 20.1 de la Constitución Española, sin que esta libertad pueda suponer obstáculo o contradicción para la más estricta aplicación del rigor informativo, así como el legítimo respeto a las personas y a la verdad. El desarrollo de la deontología, periodística e informativa. La promoción de actividades de formación profesional entre sus asociados así como la organización y reglamentación de cuantos servicios considere convenientes tanto en materia asistencial como cultural, jurídica, sanitaria, económica y recreativa, así como cualesquiera otras que puedan derivarse del carácter de la entidad. La promoción de los profesionales asociados, con especial atención a cuantos se hallen en situación de paro, personándose ante organismos, instituciones o empresas en demanda de que los puestos de trabajo en ellas existentes, relacionados con la comunicación, puedan ser ocupados por profesionales asociados. La colaboración y defensa de cuantos profesionales, nacionales o extranjeros, no encuadrados en la asociación se encuentren en caso de necesidad por razón de su actividad profesional. Cualesquiera otros fines que por acuerdo de la asamblea general le fueren encomendados, siempre dentro del más absoluto respeto a la legalidad constitucional vigente, e inspirados en el derecho a la libertad de expresión consagrado en el artículo 20 de la Constitución Española”.¹⁰⁰
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Prensa Electrónica (Cataluña).**
 - **Año de creación:** 1996 (marzo).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Desarrollar toda clase de Prensa editada electrónicamente y fomentar la investigación de nuevas tecnologías en el área del periodismo electrónico.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Realizadores de Televisión (ART).**
 - **Año de creación:** 1999 (febrero).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Representar y defender los intereses generales de la profesión, mejorar las condiciones profesionales y sociales de los asociados. Reivindicar la figura del realizador y clarificar cosas concretas, como determinar junto con la Sociedad General de Autores el tema de la autoría de

¹⁰⁰ Estatutos de la Asociación de Periodistas de Toledo, artículo 1 (“Definición, ámbito y fines”).

los derechos de imagen. Conseguir que el realizador deje de ser el gran desconocido que es hasta ahora.

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación de Realizadores de Televisión de Cataluña (ARTVC).**
 - **Año de creación:** 1990.
 - **Número de asociados:** 119.¹⁰¹
 - **Objetivos y Fines:** “La Asociación tiene como finalidad fundamental la defensa de los intereses morales, culturales, sociales y otros propios de la actividad del realizador de televisión. Y sus objetivos son los siguientes: La dignificación de la función y actividades del realizador de TV, como creador, intérprete y transmisor de valores artísticos y culturales, incluyendo y reforzando la libertad de creación y el respeto de sus condiciones de trabajo y medios. La defensa de la integridad de la obra, de la propiedad intelectual y la preservación del patrimonio audiovisual creado o por crear. Combatir los factores externos o internos, que pudieran ser contrarios al prestigio y la relevancia de la función social del realizador de TV. La intervención en entidades públicas o privadas en representación y defensa de la actividad del realizador, incluyendo la colaboración en actividades que contribuyan a desarrollar las finalidades de la Asociación. El intercambio de ideas y experiencias, la organización de coloquios, exposiciones, publicaciones u otras actividades que contribuyan a los fines de la Asociación y asistir y participar en los requisitos y condiciones de acceso a la realización y en el perfeccionamiento y formación del realizador de TV. La defensa activa de los principios deontológicos aplicables a las actividades del realizador de TV”.¹⁰²
 - **¿Posee Código ético?:** No.¹⁰³
- **Nombre: Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación (AMECO).**
 - **Año de creación:** 1994 (mayo).
 - **Número de asociados:** 300.
 - **Objetivos y Fines:** Quiere ser un foro plural de opiniones y experiencias, tratando de positivar la imagen de la mujer, tan deteriorada y maltratada por los medios. Apuesta por la necesidad de trabajar unidas para ir eliminando los obstáculos directos e indirectos incluso en los propios medios de comunicación.
 - **¿Posee Código ético?:** No.

¹⁰¹ Entre Realizadores de Televisión y Ayudantes de Realización.

¹⁰² Estatutos de la Asociación de Realizadores de Televisión de Cataluña, artículo 3 del capítulo primero (“Constitución y fines de la Asociación”) del Título I (“Denominación”).

¹⁰³ En la actualidad se está confeccionando el “Libro Blanco del Realizador”, que está siendo elaborado por uno de los socios y miembros de la Junta, el Sr. Felip Solé.

- **Nombre: Asociación Española de Periodismo Científico (AEPC).**
 - **Año de creación:** 1970.
 - **Número de asociados:** 103.
 - **Objetivos y Fines:** “Fomentar el cultivo del periodismo en el campo científico. (...) Fomentar el interés de los medios informativos hacia la ciencia y la tecnología; la calidad del periodismo científico; el interés de la sociedad española hacia la ciencia y la tecnología. Creación de un clima que estimule y fomente la vocación hacia el periodismo científico. Cooperar con los organismos públicos y privados en todos aquellos aspectos que afectan a la divulgación científica. (...) Organización de coloquios, congresos, seminarios y cursos para periodistas y científicos interesados en la divulgación de la ciencia y la tecnología. Organización de cursos para profesionales y post-graduados, en el campo concreto del periodismo científico. Organización de encuentros periódicos entre científicos y periodistas, para estudiar los problemas comunes de la difusión de la ciencia y la tecnología, y permitir a los profesionales del periodismo una puesta al día en el desarrollo de las diversas disciplinas. Participación en visitas de carácter informativo a Industrias y Centros de Investigación Científica, tanto españoles como extranjeros”.¹⁰⁴ “La Asociación Española de Periodismo Científico se propone tender puentes entre la Ciencia y la Comunicación. Este objetivo se canaliza en tres frentes: nacional, iberoamericano y europeo (...) con actos como conferencias, cursos, congresos (...) cuyas ponencias y conclusiones constituyen un cuerpo de doctrina sobre una materia de escasa bibliografía en todo el mundo”.¹⁰⁵
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación Española de Prensa Deportiva (AEPD).**¹⁰⁶
 - **Año de creación:** 1986 (8 de enero).¹⁰⁷

¹⁰⁴ Estatutos de la Asociación Española de Periodismo Científico, artículo 5 del Título primero (“Nombre, domicilio, objeto y finalidades”).

¹⁰⁵ Carta del Presidente de la Asociación Española de Periodismo Científico, Manuel Calvo Hernando, a Elena Real el 27 de mayo de 1996.

¹⁰⁶ Agrupa a las Asociaciones Provinciales de Prensa Deportiva. Actualmente tiene representación en todas las provincias españolas salvo en Albacete y Tarragona. Miembro de la Asociación Internacional de Prensa Deportiva (A.I.P.S.).

¹⁰⁷ El 8 de enero de 1986, en el Palacio de Deportes, los integrantes de la Junta Gestora firman el Acta constitucional de la Asociación y proceden a la presentación de los Estatutos en el Ministerio. El 15 de diciembre se celebra en Madrid, en el Hotel Mindanao, el Congreso que sirve de marco para la Constitución de la Asociación de la Prensa Deportiva, que va a estar integrada por las desaparecidas Agrupación Española de la Prensa Deportiva, la Asociación Española de Informadores Deportivos de Radio y Televisión y la Unión de Periodistas Deportivos de España. La nueva Asociación mantiene los derechos y prerrogativas de cada Asociación, colectiva e individualmente, y representa la continuidad de cada una de ellas. En este Congreso constituyente, se refrendan los Estatutos que previamente han aprobado los Congresos de las tres Asociaciones que desaparecen, y se celebran elecciones para designar el primer Comité Directivo.

- **Número de asociados:** En torno a los 1.800.
- **Objetivos y Fines:** Promoción y defensa de los derechos e intereses de sus asociados. Servicios como: seguro de accidentes, asesoría jurídica, distintas ofertas de descuentos, etc. Trimestralmente publica una revista con la que se trata de mantener la relación entre las diferentes asociaciones de carácter provincial.
- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: ADC Dir Com - Asociación Directivos de la Comunicación.**¹⁰⁸
 - **Año de creación:** 1993 (noviembre).
 - **Número de asociados:** 77.
 - **Objetivos y Fines:** “Promover acciones formativas, informativas y sociales que contribuyan al desarrollo de la Comunicación. Impulsar la profesión del Director de Comunicación. Promover cauces que aseguren el mantenimiento del prestigio y el respeto a los planteamientos éticos profesionales. Colaborar con entidades educativas e institucionales en proyectos formativos y de asesoramiento en comunicación empresarial. Facilitar foros de encuentro nacionales e internacionales entre los diferentes profesionales que intervienen en el proceso de la comunicación empresarial”.¹⁰⁹
 - **¿Posee Código ético?:** Sí.
- **Nombre: Asociación Gallega de Periodistas Gráficos de Prensa y TV.**
 - **Año de creación:** 1991 (6 de junio).
 - **Número de asociados:** 95.¹¹⁰
 - **Objetivos y Fines:** Principalmente, la defensa de la profesión ante todos los entes, el fomento del conocimiento mutuo entre todos los asociados para poder llevar a cabo de una manera más idónea sus intereses profesionales, y la promoción del conocimiento de su trabajo a través de exposiciones, publicaciones, reuniones, conferencias..., y otros actos culturales. “La representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, profesionales y culturales, a nivel gallego, estatal e internacional, de todos y cada uno de sus asociados, haciendo hincapié en el escrupuloso respeto de la Ley de Propiedad Intelectual, y la defensa de los profesionales ante los incumplimientos de la misma. El fomento de la solidaridad profesional y humana entre sus asociados, entre el conjunto de profesionales de la información gráfica y entre las distintas asociaciones de informadores gráficos y afines del resto del Estado y del mundo. Participar en cuantos

¹⁰⁸ Es una asociación profesional de Directivos de Comunicación.

¹⁰⁹ Tríptico informativo de la Asociación Directivos de la Comunicación (ADC Dir Com).

¹¹⁰ Los miembros pertenecientes a esta Asociación están dedicados tanto a la foto fija como a la labor de TV. Consideran al Profesional Gráfico, que podrá formar parte de la Asociación, como aquella “persona física que, profesionalmente, lleve a cabo tareas de captación de imágenes mediante cámaras fotográficas, cinematográficas o videográficas, con destino a su publicación continuada en los medios de comunicación social, y que basen su economía en el ejercicio de tal actividad.”

estudios y proyectos de carácter profesional y laboral se formulen por la Asociación y por otras Entidades Federadas. La gestión y defensa ante los organismos regionales, estatales e internacionales, de los asociados a efectos de la obtención del máximo de facilidades para los profesionales de la información gráfica, en el legítimo desempeño de sus funciones. La representación, a nivel gallego y estatal, de la negociación colectiva de los derechos laborales de sus asociados. La promoción profesional de sus asociados, mediante la organización de cursos, conferencias y demás actos culturales, la creación de premios, etc. La colaboración y defensa de cuantos profesionales gallegos, estatales o extranjeros, no pertenecientes a la asociación, cuando se avengan en caso de necesidad por razón de su actividad profesional. La participación y adhesión, en su caso, a cuantos organismos de índole gallega, estatal o internacional contribuyan a la defensa de intereses semejantes. El control reglamentario de sus propios asociados mediante un oportuno censo de inscripción. Cualesquiera otros fines que por acuerdo de la Asamblea General fueran encomendados, siempre dentro del más absoluto respeto a la legalidad constitucional vigente”.¹¹¹

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos (AIPET), Capítulo español.¹¹²
 - **Año de creación:** 1981 (9 de abril).
 - **Número de asociados:** Algo más de 400.
 - **Objetivos y Fines:** “Tiene como objetivo fundamental velar y defender los intereses y derechos de los periodistas miembros y promover su imagen pública, así como servir de vehículo de comunicación entre ellos. (...) Propugnar el reconocimiento de la profesión periodística especializada y técnica ante los gobiernos, administraciones, instituciones oficiales y privadas, tanto nacionales como extranjeras, y ante la opinión pública general. Contribuir a la mejora de la cualificación profesional del Periodista Especializado y Técnico y a la valoración de su función social. Velar para evitar situaciones que impliquen discriminación o menoscabo de los Periodistas Especializados y Técnicos, o que lesionen sus intereses para conseguir la estimación social y económica justa de su trabajo. Representar a todos sus miembros ante instituciones públicas y privadas de cualquier tipo. Plantear los problemas económicos y sociales de los Periodistas Especializados y Técnicos exponiendo y recogiendo cuantas iniciativas sean procedentes, elevándolas al Gobierno y demás órganos de la Administración Pública. Recoger las aspiraciones y necesidades de los Periodistas

¹¹¹ Estatutos de la Asociación Gallega de Periodistas Gráficos de Prensa y TV, artículo 5 del Título primero (“Disposiciones Generales”).

¹¹² Miembro corporativo del Instituto Internacional de Prensa (I.P.I.), entidad admitida por la UNESCO como Organización No Gubernamental con Estatuto Consultivo y asociación adscrita en la ONU como Organización No Gubernamental.

Especializados y Técnicos para, después de los estudios y acuerdos pertinentes, darles el curso que aconseje su sometimiento a los organismos competentes. Promover las relaciones y el intercambio de conocimientos y experiencias entre sus miembros y de éstos con otros Periodistas Especializados y Técnicos nacionales o extranjeros. Velar por la aplicación de la legislación laboral vigente que afecte a los Periodistas Especializados y Técnicos exigiendo, si fuera el caso, el cumplimiento de la misma. (...) Acreditar la condición de Periodista Especializado o Técnico de todos sus miembros. Fomentar la formación y capacitación profesional de sus asociados mediante la organización de conferencias, debates, jornadas, coloquios, cursos, seminarios, simposiums, etcétera. Editar y difundir toda clase de publicaciones y material informativo propios como circulares, boletines, memorias, revistas, etcétera. Organizar, colaborar y participar en congresos, certámenes y toda clase de manifestaciones colectivas nacionales y extranjeras. Promover y patrocinar concursos, premios, becas, etcétera. Atender y asesorar a todos sus miembros en temas de carácter profesional. Mantener relaciones institucionales con otras asociaciones similares o complementarias mediante visitas y reuniones corporativas, intercambio de material informativo, participación en sus trabajos y actividades y cualesquiera otras que consideren convenientes. Crear y mantener un Gabinete de documentación, una Hemeroteca y una Biblioteca de publicaciones técnicas y especializadas. Crear e implusar una Bolsa de Trabajo. Difundir la práctica del Periodismo Especializado y Técnico y promover la necesidad de que esta modalidad se imparta en los ámbitos universitarios correspondientes. Participar en los estudios y proyectos de todas aquellas materias que afecten a los Periodistas Especializados y Técnicos emitiendo los correspondientes informes, asesoramiento y peticiones ante los organismos competentes. Cualesquiera otros que puedan preverse en el futuro”.¹¹³

- **¿Posee Código ético?:** Sí.
- **Nombre:** Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y TV (ANIGP).
 - **Año de creación:** 1977.
 - **Número de asociados:** Unos 2.000.
 - **Objetivos y Fines:** Promoción y defensa de los derechos e intereses de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** No
- **Nombre:** Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión (ANIGP) en la Región de Cantabria.¹¹⁴

¹¹³ Estatutos del Capítulo Español de la Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos, artículos 3, 4 y 5 del Capítulo primero (“Disposiciones Generales”).

¹¹⁴ Es filial de la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa, cuya sede está en Madrid.

- **Año de creación:** 1992.
 - **Número de asociados:** Unos 30.
 - **Objetivos y Fines:** Promoción y defensa de los derechos e intereses de sus asociados. Mejorar la situación, en todos los aspectos, del redactor gráfico de televisión, no sólo del de prensa escrita.¹¹⁵
 - **¿Posee Código ético?:** No.
-
- **Nombre: Asociación Nacional de Periodistas de Información Social (ANPIS).**
 - **Año de creación:** 1995 (junio).
 - **Número de asociados:** Unos 60.
 - **Objetivos y Fines:** Defensa de este sector y promoción de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
-
- **Nombre: Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).**
 - **Año de creación:** 1995 (mayo).
 - **Número de asociados:** Unos 70.
 - **Objetivos y Fines:** Defensa y promoción de sus asociados.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
-
- **Nombre: Asociación Periodistas Sin Fronteras (Sección Española de Reporteros sin Fronteras Internacional).¹¹⁶**
 - **Año de creación:** 1994 (3 de noviembre).¹¹⁷
 - **Número de asociados:** Unos 80.
 - **Objetivos y Fines:** Organización no gubernamental dedicada a la defensa de medios de comunicación y periodistas que sufren persecución por ejercer la libertad de prensa. Para ello lleva a cabo diferentes acciones: “1. La movilización por los periodistas encarcelados. Se organizan campañas de prensa, se envían cartas de protesta a los gobiernos responsables de estos encarcelamientos. Además, se lleva a cabo una campaña de apadrinamientos, por diferentes medios de comunicación, de periodistas encarcelados (prensa,

¹¹⁵ Este último aspecto no lo contempla la Asociación Nacional de Madrid.

¹¹⁶ Cuenta con una amplia red de corresponsales por todo el mundo, tiene su sede en París y concentra sus esfuerzos, principalmente, en países del Tercer Mundo.

¹¹⁷ El 3 de noviembre de 1994, tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, la reunión fundacional de la sección española de Reporteros sin fronteras. Reporteros sin fronteras (RSF) nació en 1985, por iniciativa del periodista francés Robert Ménard, como una organización que se encargaba de realizar aquellos reportajes que los grandes medios internacionales de comunicación trataban (cuando lo hacían) de un modo sensacionalista y efímero, sobre todo en el tercer mundo y ante las grandes catástrofes naturales. Durante cuatro años este fue el espíritu de la organización, pero en 1989 RSF conoció y tomó conciencia de las dificultades con las que trabajaban los periodistas en países del tercer mundo o en zonas de guerra, especialmente en Iberoamérica y, por aquel entonces Europa del Este. En adelante, RSF y con el impulso de Amnistía Internacional decidió centrar su lucha en la liberación de los periodistas encarcelados y la denuncia de las violaciones a la libertad de prensa. Existen secciones de RSF en España, Alemania, Francia, Suiza, Austria, Bélgica y Suecia y socios en más de veinte países. RSF es una asociación reconocida de interés público.

radio y televisión). Reporteros sin fronteras (RSF) también ayuda a los periodistas en prisión, mediante el envío de abogados, pago de multas, apoyo a los familiares, etc. **2.** La información a los medios de comunicación de las violaciones de la libertad de prensa. RSF publica un boletín mensual con estas noticias y elabora un informe anual e informes sobre un país o una zona determinada. **3.** Ayuda a los medios de comunicación víctimas de la represión. RSF ofrece apoyo material a los órganos de prensa independientes, que tienen que hacer frene a la opresión de los poderes públicos, a la violencia de grupos armados o a una situación de guerra. **4.** RSF fomenta la reflexión sobre los problemas relacionados con la libertad de prensa. Así, organiza de forma regular coloquios acerca de algunos aspectos sobre el ejercicio de la profesión periodística: deontología, desarrollo de tecnologías, relaciones con los tribunales y el contexto económico, entre otros. **5.** Interviene en foros internacionales. RSF es órgano consultivo en el Consejo de Europa, en la Comisión de Derechos del Hombre de las Naciones Unidas y en la Unesco. Además, es miembro observador en la Comisión Africana de los Derechos del Hombre y de los Pueblos. Asimismo, la organización mantiene relaciones de trabajo con la Organización de Estados Americanos".¹¹⁸

- **¿Posee Código ético?:** No.

- **Nombre:** Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y Televisión (APEI-PRTV).¹¹⁹

- **Año de creación:** 1983.¹²⁰
- **Número de asociados:** Unos 600.
- **Objetivos y Fines:** Unión de los miembros, mayoritariamente salidos del Instituto Oficial de la Comunicación, la escuela de donde va a nacer la asociación. "Prestigiar, ante la opinión pública las empresas de comunicación y todo tipo de organismos, la dedicación de los profesionales de la información en medios audiovisuales. Representar y defender los intereses de sus afiliados en el ámbito profesional, en los aspectos más amplios posibles. Promover, impulsar, potenciar y facilitar la labor de los profesionales de la información de prensa, radio y televisión. Conocer, informar y promover cuantos temas tengan relación con el proceso socio-económico que pueda afectar a sus afiliados. Defender y reclamar toda clase de reivindicaciones

¹¹⁸ Información facilitada por Periodistas sin fronteras.

¹¹⁹ La Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y Televisión es una entidad sin afán de lucro que agrupa a los profesionales informadores de los medios de comunicación citados que soliciten su incorporación a ella y que ejerzan sus funciones en cualquiera de las Comunidades del Estado Español o, por delegación, en el extranjero. Inicialmente sólo comprendía Radio y Televisión, desde 1993. En 1997 se incorporó la Prensa por haberse fusionado con ella la ASEPCO, asociación de corresponsales y colaboradores.

¹²⁰ La APEI se fundó en Lugo en 1983 y, al año siguiente, se publicaron los primeros Estatutos en Segovia.

dentro del campo profesional. Velar por el cumplimiento de los derechos y los deberes profesionales de su afiliados, adoptando las medidas necesarias y ejerciendo la oportuna fiscalización. Crear los servicios técnicos, jurídicos, económicos y sociales que se estimen adecuados para la mejor defensa de los intereses socio-profesionales de sus afiliados. Organizar y desarrollar toda clase de actividades informativas, culturales y de capacitación y perfeccionamiento profesional, promoviendo y realizando seminarios, cursos, ciclos de conferencias y jornadas de formación profesional. Vigilar el cumplimiento de la deontología profesional y representar a los asociados ante las Administraciones Públicas e institucionales, autoridades y organismos diversos”.¹²¹

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC):**
 - **Año de creación:** 1999.
 - **Número de asociados:** No disponible.¹²²
 - **Objetivos y Fines:** “Esta asociación nació impulsada por un grupo de profesionales de la comunicación con el objetivo fundamental de contribuir a la formación continuada en este ámbito, en colaboración con otras entidades, asociaciones y empresas, así como para estimular la difusión de las innovaciones que empujan el progreso de la actividad comunicativa y, por tanto, del progreso social. Con tal finalidad organiza anualmente las Jornadas Universidad-Información, y promueve coloquios y almuerzos con figuras señeras de la Comunicación, cursos especializados y viajes de estudio. Así mismo edita la revista *Documentos*, que incluye textos completos y fragmentos selectos con lo mejor de cada seminario permanentes de la APC, dossiers exhaustivos sobre temas profesionales de actualidad, noticias, así como otros trabajos sobre la Comunicación”.¹²³
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Asociación Valenciana de Doctores y Licenciados en Ciencias de la Información (AVADOLCI).**¹²⁴
 - **Año de creación:** 1995 (29 de septiembre).¹²⁵

¹²¹ Tríptico informativo de la APEI-PRTV.

¹²² La APC agrupa a profesionales de la comunicación social: periodistas, empresarios de la comunicación, publicistas, responsables de comunicación empresarial o institucional, profesionales de gabinetes de prensa y docentes.

¹²³ Información que en Internet proporciona la página web de esta asociación (<http://www.estuinfo.es/apc/apc/index.htm>).

¹²⁴ Información obtenida en la página que en Internet dispone la Asociación Valenciana de Doctores y Licenciados en Ciencias de la Información (<http://www.avadolci.org>).

¹²⁵ Nace por la iniciativa de algunos profesionales de la información, al observar la falta de una entidad que agrupe a los Doctores y Licenciados en Ciencias de la Información en la Comunidad Valenciana. Está

- **Número de asociados:** Unos 150.
- **Objetivos y Fines:** “El interés público y la defensa de la profesionalidad. La ampliación de los conocimientos en el ámbito de las Ciencias de la Información. La mejora en la actividad y responsabilidad social de los profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito de las Ciencias de la Información, singularmente: Garantizar la independencia y la libertad y la profesionalidad informativa en beneficio de una sociedad más libre y democrática. Salvaguardar a la sociedad de informaciones que tiendan a deformar voluntariamente la realidad de los hechos. La captación de recursos y valores colectivos, y su aplicación a la actividad individual. La integración o federación en colectivos profesionales de ámbito nacional o internacional de fines semejantes y carácter inequívocamente democrático. La mejor cualificación de sus miembros y la conversión de su régimen y servicios asistenciales, en los propios de un colegio profesional”.¹²⁶
- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Círculo de Corresponsales Extranjeros.**
 - **Año de creación:** 1987.
 - **Número de asociados:** Entre 65 y 70.¹²⁷
 - **Objetivos y Fines:** Tener una organización que, en el ámbito del Estado español, represente los intereses profesionales y logísticos de organización de este colectivo profesional, así como la defensa y promoción de sus derechos. Servir como foro de encuentros “off the record” entre los corresponsales extranjeros acreditados en España y los Estamentos institucionales españoles.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Club de Periodistas de Educación.**
 - **Año de creación:** 1996 (septiembre).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** Mejorar la formación de todos los informadores especializados en temas educativos y permitir un trato más intenso y cordial entre “fuentes” y periodistas.
 - **¿Posee Código ético?:** No.

inscrita en el Registro Oficial de Asociaciones de la Generalidad Valenciana, Sección 1ª, con el número 7.500.

¹²⁶ Estatuto de la Asociación Valenciana de Doctores y Licenciados en CC. de la Información, artículo 4 del Capítulo I (“Constitución y fines de la Asociación”).

¹²⁷ Pertenecen a esta Organización la práctica totalidad de corresponsales extranjeros de las grandes Agencias mundiales de Información-Comunicación, tanto europeas como norteamericanas, destinados en España y que tienen como única actividad profesional la del periodismo. Este último requisito, junto al de estar cumplida y debidamente acreditado por el Medio de comunicación para el que trabajen, resulta condición indispensable para ser aceptado como miembro. El Círculo de Corresponsales Extranjeros se considera la única Organización profesional plena y válidamente representativa de este colectivo en España.

- **Nombre: Club Internacional de Prensa.**
 - **Año de creación:** 1962 (15 de noviembre).¹²⁸
 - **Número de asociados:** 367.¹²⁹
 - **Objetivos y Fines:** Lugar de encuentro y reunión de profesionales, periodistas, políticos, artistas e intelectuales de todo signo, españoles y extranjeros, que acuden a exponer sus ideas y proyectos. Durante los ya treinta y cuatro años de existencia, el Club Internacional de Prensa se ha convertido, sobre todo, en un campo fértil para que germinen amistades entre colectivos de prensa españoles y extranjeros.¹³⁰
 - **¿Posee Código ético?:** No.

- **Nombre: Federación de Sindicatos de Periodistas (FESP).**
 - **Año de creación:** 2001 (mayo).
 - **Número de asociados:** 1.600.
 - **Objetivos y Fines:** “Defender el derecho a la información reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en la Constitución española y en los Estatutos de las comunidades autónomas. Defender y promover los intereses económicos, sociales, laborales, profesionales y culturales de los/las periodistas. Defender la implantación de los Estatutos de Redacción, de un Código Deontológico común de la profesión y de un Consejo General de la Información. Proteger los derechos de autor de los/las periodistas y promover acciones para que les repercutan las recaudaciones que por derechos de reprografía gestionan los organismos de gestión existentes o por crear. Promover y defender el modelo de Estatuto Profesional de los/las Periodistas aprobado por la II Convención de Periodistas de España como marco regulador en todo el Estado de sus condiciones laborales y profesionales en las empresas de comunicación. En ese marco, promover muy especialmente la regulación legal del/la periodista colaborador/a dentro del Régimen General laboral y reconociendo las

¹²⁸ Nació en plena época franquista como foro de comunicación entre España y la prensa extranjera, bajo la presidencia de Harold K. Milks. Fue fundado, según declaró en el acto de su inauguración el entonces ministro de Información y Turismo, don Manuel Fraga Iribarne, para llenar “una función importante al poner en contacto a quienes tienen por misión informar a todos los periodistas del mundo sobre la vida española, al hacerles conocer a los compañeros de profesión españoles y al ofrecerles ocasión de tratar con los funcionarios del Gobierno que tienen encomendado precisamente atender a los informadores extranjeros”. El Club significó una apertura para lo que eran las condiciones imperantes en aquella época. En los años siguientes hubo momentos en los que se intentó frenar su actividad –pocas veces con éxito– por considerarla demasiado abierta. Pero, más allá de las intenciones gubernamentales, el Club adquirió peso propio a través de sus aportaciones a la vida pública española como tribuna y centro difusor de hechos, opiniones y noticias.

¹²⁹ De los cuales, 323 son socios de número y 44 adheridos. Los primeros tienen pleno derecho para elegir y ser elegidos para todos los cargos directivos. Pueden pertenecer al Club tanto periodistas españoles como corresponsales extranjeros.

¹³⁰ La información referente al Club Internacional de Prensa ha sido extraída de sus anuarios de 1987, 1993 y 1996.

particularidades de su trabajo. Defender los derechos de los/las periodistas, ejercer su representación en las negociaciones de convenios y acuerdos de ámbito estatal y velar por el debido cumplimiento de los mismos, coordinando, si fuera necesario, sus actuaciones con otras organizaciones sindicales. Impulsar la auténtica igualdad de sexos en la profesión, tanto en el acceso a puestos de responsabilidad como en el trato salarial. Impulsar la creación de sindicatos de profesionales de la información en aquellas comunidades autónomas donde no existan y representar directamente a esos mismos profesionales hasta que esas organizaciones se constituyan. Estimular la formación continua de los/las periodistas de todas las especialidades. Promover servicios sociales para toda la afiliación de los sindicatos confederados y facilitar el intercambio de los ya disponibles. Mantener relaciones y establecer fórmulas de colaboración con otras organizaciones sindicales del Estado español y del extranjero, ante las cuales representará a sus sindicatos confederados. Mantener relaciones con otras organizaciones profesionales de periodistas con el fin de aunar voluntades en torno a los fines propuestos en materia de deontología profesional y derechos civiles. Integrar, promover y/o participar de manifestaciones ciudadanas a favor de las libertades civiles, los derechos humanos y el derecho a la información. Proteger el acceso a las fuentes y defender el respeto en el trato a los/las periodistas”.¹³¹

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Federación Española de Mujeres Periodistas.**
 - **Año de creación:** 1998 (junio).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** La defensa de los derechos laborales de las mujeres periodistas.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET).¹³²**
 - **Año de creación:** 1988.¹³³
 - **Número de asociados:** 350.¹³⁴

¹³¹ Estatuto de la Federación de Sindicatos de periodistas, Disposiciones generales, apartado II (“Finalidades”).

¹³² Integrada en la Federación Mundial de Periodistas y Escritores de Turismo (FIJET), en la UNESCO y en la Organización Mundial del Turismo (OMT).

¹³³ Tuvo como antecedente la Asociación Española de Escritores de Turismo (AEDET) fundada al finalizar la Guerra Civil.

¹³⁴ Repartidos entre las Asociaciones de Alicante, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla–León, Castilla–La Mancha, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Madrid y Valencia. Los miembros activos son periodistas

- **Objetivos y Fines:** “Estudio de todas las cuestiones, nacionales o internacionales, que interesen al turismo en general abstracción hecha de aquellas de orden político, racial o religioso. Mantener un clima de entendimiento y de amistad entre sus miembros, a los que servirá de órgano colegiado, para representarlos colectivamente donde convenga y muy especialmente ante los Organismos y Entidades públicas y privadas. (...) Prestigiar ante la opinión pública y ante los organismos relacionados con el turismo la profesión y la dedicación de los periodistas y escritores de turismo. Defender la posición del turismo como fuente de paz, de interrelación y de mutuo conocimiento entre los pueblos, fomentando la solidaridad entre los mismos y la formación de las poblaciones, tanto en lo relativo a la aceptación y buen trato del turista como en cuanto a su comportamiento, en su caso, como turistas. Colaborar con los poderes públicos y las organizaciones y empresas turísticas en el desarrollo del turismo y en el estudio y solución de los problemas que le afecten. Divulgar por todos los medios a su alcance los valores de los lugares turísticos, tanto nacionales como extranjeros, a fin de atraer hacia ellos el interés de promotores y posibles visitantes. Subrayar y acentuar el papel capital del anexo de unión asegurado por los periodistas y escritores de turismo entre las instancias turísticas y el público. Estudiar las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo y la defensa del derecho al ocio. Contribuir a la difusión de una información libre, objetiva, completa y de calidad en materia de turismo. Promover la fundación de Asociaciones de Periodistas y Escritores de Turismo en los territorios de las Comunidades Autónomas y la constitución en su seno de secciones juveniles. Estudiar los medios propios que aseguren a las Asociaciones territoriales el ejercicio de sus misiones y trabajos, especialmente por medio de sus misiones y trabajos, especialmente por medio de la organización de viajes de confraternidad y de información, creación de centros de documentación; publicación, circulación y difusión de toda clase de documentación susceptible de apoyar y desarrollar la acción de la Federación y de las propias Asociaciones territoriales. Cooperar a la defensa del Patrimonio turístico nacional, el sistema ecológico y el medio ambiente y velar por su conservación y mejora. Organizar congresos nacionales e internacionales, simposios, mesas redondas y seminarios sobre los problemas profesionales y los del sector”.¹³⁵
- **¿Posee Código ético?:** No.¹³⁶

- **Nombre: Organización de Periodistas en Internet (OPI).**¹³⁷

titulados y ejercientes o reconocidos escritores de libros de viajes o contenido turístico, a los cuales, por aprobación de la Asamblea General de la FEPET, se les exige una productividad anual determinada.

¹³⁵ Tríptico informativo de la FEPET y Estatutos de la misma, artículos 5 y 6 del Capítulo tercero (“Objetivos, fines sociales y estructuras”).

¹³⁶ Sin embargo, se rigen por unos principios morales de carácter verbal que obliga a los asociados a actuar con independencia de criterio, veracidad y rehuir todo cuanto pudiera ser mera publicidad.

¹³⁷ La Organización de Periodistas en Internet (OPI) es una entidad de carácter privado, voluntaria, sin ánimo de lucro, independiente de cualquier grupo, asociación, partido político o confesión religiosa, creada

- **Año de creación:** 1997 (17 de marzo).
 - **Número de asociados:** No disponible.
 - **Objetivos y Fines:** “Promover el acceso de los periodistas a nuevas tecnologías de comunicación y defender la libertad de información y de expresión. La promoción y defensa de los derechos e intereses de los periodistas en el marco de las nuevas situaciones creadas por el desarrollo de Internet y de otras formas de comunicación y difusión de datos. Favorecer el perfeccionamiento profesional de los periodistas, y dotar a los asociados de los servicios precisos. Defender los derechos morales y materiales de los periodistas en cuanto autores. Aplicar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para desarrollar la solidaridad y el compañerismo entre periodistas, así como el intercambio de experiencias y la colaboración en proyectos comunes, por encima de diferencias ideológicas, políticas, sindicales o religiosas. Facilitar el conocimiento del ámbito periodístico y de la labor de los periodistas a todas aquellas personas interesadas en estas temáticas, propiciando el diálogo y acercamiento entre los profesionales de la información y los usuarios de la misma”.¹³⁸
 - **¿Posee Código ético?:** No.
-
- **Nombre: Sindicato de Periodistas de Andalucía (SPA).**
 - **Año de creación:** 1999 (18 de diciembre).
 - **Número de asociados:** Más de 200.
 - **Objetivos y Fines:** Defensa y mejora de las condiciones de trabajo de los periodistas, no sólo desde el punto de vista laboral sino también de aquellos otros aspectos que tienen que ver con la dignidad profesional.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
-
- **Nombre: Sindicato de Periodistas de las Islas Baleares (SPIB).**
 - **Año de creación:** 2000 (28 de octubre).
 - **Número de asociados:** Cerca de 300.
 - **Objetivos y Fines:** “La defensa del Derecho de la Información reconocido en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Constitución Española. La representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, laborales, profesionales y culturales de los afiliados. Fomentar la solidaridad y la unión entre el colectivo de periodistas. Crear servicios comunes de naturaleza asistencial. Ejecutar las acciones

en Madrid por un grupo de profesionales de la información de distintos medios, escritos y audiovisuales, y de distinta procedencia geográfica, que comparten su condición de periodistas, hispanohablantes y usuarios de Internet, así como el deseo común de desempeñar un papel activo en la red.

¹³⁸ Información recogida de la página que en Internet posee la Organización de Periodistas en Internet (<http://www.periodistas.org>).

convenientes para conseguir mejoras sociales y profesionales para sus afiliados".¹³⁹

- **¿Posee Código ético?:** No (pero existe un proyecto).
- **Nombre: Sindicato de Periodistas de Cataluña (SPC).**
 - **Año de creación:** 1993 (junio).
 - **Número de afiliados:** Alrededor de 700.
 - **Objetivos y Fines:** "La defensa del Derecho a la Información reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Constitución española. La representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, laborales y profesionales –especialmente la promoción y defensa de los estatutos de redacción– y culturales de sus afiliados. Fomentar la solidaridad de los afiliados promocionando y creando servicios comunes de naturaleza asistencial. Programar las acciones apropiadas para conseguir mejoras sociales y económicas para todos sus afiliados".¹⁴⁰
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Sindicato de Periodistas de La Rioja (SPIR).**
 - **Año de creación:** 2001 (27 de enero).
 - **Número de asociados:** Unos 100.
 - **Objetivos y Fines:** Proteger la dignidad y los derechos laborales de los periodistas.
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Sindicato de Periodistas de Madrid (SPM).¹⁴¹**
 - **Año de creación:** 1999 (24 de enero).
 - **Número de asociados:** Cerca de 400.
 - **Objetivos y Fines:** "La defensa de la Libertad de Expresión y del Derecho a la Información, reconocidos en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en el artículo 20 de la Constitución Española. La representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, laborales, culturales y profesionales de los periodistas, en especial, la promoción y defensa de los estatutos de redacción. Fomentar la solidaridad de los afiliados, promocionando y creando servicios comunes de naturaleza asistencial. Programar las acciones convenientes para conseguir mejoras sociales y económicas para los periodistas. El sindicato

¹³⁹ Estatutos del Sindicato de Periodistas de las Islas Baleares, artículo 5 del Título I ("Disposiciones generales: denominación, ámbito territorial y funcional, duración, domicilio y fines").

¹⁴⁰ Estatutos del Sindicato de Periodistas de Cataluña, artículo 5 del Capítulo primero ("Disposiciones generales: denominación, ámbito territorial y funcional, duración, domicilio y finalidades").

¹⁴¹ El Sindicato de Periodistas de Madrid es una organización sindical sin ánimo de lucro, democrática, independiente, pluralista y unitaria.

velará para que el acceso a la profesión sea de igualdad dentro y desde fuera de las empresas de comunicación”.¹⁴²

- **¿Posee Código ético?:** Sí.
- **Nombre:** Unión Católica de Informadores y Periodistas de España (UCIP-E).¹⁴³
 - **Año de creación:** 1984 (abril).
 - **Número de asociados:** Más de un centenar.
 - **Objetivos y Fines:** Defender los intereses materiales y morales de los periodistas católicos y dar cuerpo jurídico y voz a unos profesionales de la comunicación unidos por su concepto del hombre y por su fe cristiana, en comunión con la Iglesia. Defender la libertad de expresión, ofrecer su voz a los débiles, denunciar la opresión y manifestar su opinión sobre los grandes temas que afectan al hombre. Ser ámbito de encuentro profesional, de reflexión deontológica, de relación amistosa y foro de debate abierto entre sus socios que tienen como sello peculiar su unidad en la fe. Ser plataforma de diálogo con todos los profesionales sin distinción de creencias o ideologías, y de cooperación y de solidaridad en aquéllas acciones que sean de interés común. Promover y defender el derecho a una información veraz, íntegra y libre. Comparecer en la vida pública en defensa de su ideario cuando las circunstancias lo aconsejen. Difundir los estudios, reflexiones o documentos que elabore, mediante toda clase de medios lícitos.
 - **¿Posee Código ético?:** No.¹⁴⁴
- **Nombre:** Unión de la Prensa Económica y Financiera Europea (UPEFE).
 - **Año de creación:** 1962.
 - **Número de asociados:** 41.¹⁴⁵

¹⁴² Estatuto del Sindicato de Periodistas de Madrid, artículo 4 (“Objetivos”) del Título I (“Disposiciones generales: denominación, ámbito profesional y territorial, domicilio y objetivos”).

¹⁴³ Miembro de la Unión Católica Internacional de Prensa (UCIP), creada el 3 de abril de 1927 en Amberes. En un principio aquella nascente asociación que presidió René Delforge, adoptó el nombre de Oficina Internacional de Periodistas Católicos. Pero, años más tarde, a raíz del I Congreso internacional al que asistieron, en la capital belga, más de doscientos periodistas de cuatro continentes, la oficina se convierte en Unión y, desde entonces a nuestros días, se ha ido extendiendo por casi todo el mundo. La Unión Católica de Informadores y Periodistas de España (UCIP-E) ve la luz en Madrid en Abril de 1984. Es una asociación privada, reconocida por la jerarquía de la Iglesia, integrada por profesionales o estudiantes de Ciencias de la Información, que se comprometen públicamente en la defensa de los valores de los derechos humanos. La confesionalidad de sus miembros se manifiesta como oferta abierta y convivencia de la propia fe y como elemento básico para la construcción de la convivencia en el seno de la sociedad española, en defensa de las libertades, particularmente de opinión, expresión y comunicación.

¹⁴⁴ Existe un borrador del mismo que no ha recibido la necesaria aprobación de los miembros de la asociación.

¹⁴⁵ 41 periódicos económicos y revistas de 22 países europeos, que alcanzan a más de seis millones de europeos que toman decisiones. En España forman parte de esta asociación: Actualidad Económica, Cinco Días, Expansión y Gaceta de los Negocios.

- **Objetivos y Fines:** Suministrar información actualizada a los que toman las decisiones económicas en Europa, de tal manera que el mercado funcione de forma más efectiva y con mayor transparencia. Mantener en contacto a los hombres de negocios y a las compañías entre sí a nivel de toda Europa.
- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Unión de Periodistas Españoles / Sindicato de Comunicación.**¹⁴⁶
 - **Año de creación:** 1978.¹⁴⁷
 - **Número de afiliados:** En torno a los 800.
 - **Objetivos y Fines:** Promover la unidad de todos los profesionales de la información, propiciando la creación de un organismo unitario que regule el ejercicio profesional, defienda la ética y la libertad de expresión y elabore o proponga con la participación de todos, un nuevo Estatuto de la Profesión. Defender y promover los derechos e intereses económicos, sociales, laborales y morales de los periodistas afiliados. Desarrollar la solidaridad y el compañerismo intraprofesional entre los demás trabajadores de la información, por encima de diferencias ideológicas, políticas, sindicales y religiosas. Favorecer el perfeccionamiento profesional y cultural de los periodistas e impulsar su capacitación a través de cursos, seminarios, conferencias, y otros instrumentos formativos. Promover la participación de los periodistas en la elaboración de la línea informativa y en la gestión democrática de todos los medios de comunicación social, así como en la elaboración de las diversas normas que afecten a la información. Dotar a los asociados de los servicios asistenciales y jurídicos que precisen. Contribuir a la dignificación de la profesión periodística, en el marco de una sociedad democrática, y a su inserción en los organismos internacionales de periodistas. La Unión de Periodistas, conservando su autonomía, buscará la colaboración con la Administración a efectos de plantear y resolver los problemas de sus asociados.”
 - **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre: Unión de Profesionales de la Imagen y Fotografía de Cataluña (UPIFC).**
 - **Año de creación:** 1994 (21 de abril).
 - **Número de asociados:** 94.
 - **Objetivos y Fines:** “La representación y la defensa de los intereses profesionales de los asociados, dentro de Cataluña, el ámbito estatal e internacional. Ofrecer a los asociados toda una clase de servicios, incluso los de carácter técnico, cultural y asistencial. Promover estudios de formación y reciclaje para mejorar la preparación de los socios. Editar publicaciones periódicas, libres, y en cualquier otra clase de soporte audiovisual, para

¹⁴⁶ Inactiva en la actualidad.

¹⁴⁷ Nació como una Asociación profesional, pero a finales de 1992 se transformó en una organización sindical.

difundir las actividades de la Unión y la actividad creativa de los asociados. Elaborar normas orientadoras de sus sueldos y honorarios profesionales de los asociados para el desarrollo de su trabajo. Ofrecer servicios para facilitar medios técnicos, materiales, y de cualquier otra clase de soporte para el ejercicio de la actividad de los asociados. Participar y establecer colaboración con asociaciones similares de Cataluña, el Estado español, la Unión Europea y el resto del ámbito internacional. Promover actuaciones en defensa de la libertad de información dentro del ámbito del artículo 20 de la Constitución. Promover la defensa de los derechos de autor, morales y materiales, derivados de la obra de los asociados, de acuerdo con la legalidad vigente y los tratados internacionales. Todas las actuaciones y actividades que acuerde la asamblea general".¹⁴⁸

- **¿Posee Código ético?:** No.
- **Nombre:** Unión de Trabajadores de la Comunicación – Komunikabideetako Langileen Batasuna (UTC-KLB).
 - **Año de creación:** 1994 (18 de junio).
 - **Número de afiliados:** 110.
 - **Objetivos y Fines:** "La representación, defensa y promoción de los intereses laborales, económicos, sociales, profesionales y culturales de sus afiliados. Fomentar la solidaridad de los afiliados promocionando y creando servicios comunes de naturaleza asistencial. Programar las acciones pertinentes para conseguir mejoras sociales y económicas para sus afiliados. La defensa del derecho a la Información reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas".¹⁴⁹ "La colaboración más estrecha con el resto de compañeros del sindicalismo confederal y una relación de dignidad y firmeza con nuestras empresas".¹⁵⁰
 - **¿Posee Código ético?:** No.

¹⁴⁸ Estatutos de la Unión de Professionals de la Imatge y Fotografia de Catalunya, artículo 4 ("Finalidades").

¹⁴⁹ Estatutos de la Unión de Trabajadores de la Comunicación - Komunikabideetako Langileen Batasuna (UTC-KLB), artículo 5 del Título primero ("Disposiciones generales: denominación, ámbito territorial y funcional, duración, domicilio y finalidades").

¹⁵⁰ Manifiesto Fundacional de la Unión de Trabajadores de la Comunicación - Komunikabideetako Langileen Batasuna (UTC-KLB), Bilbao, junio de 1994, p. 1.

Anexo III

Resultados del Cuestionario: “*El comportamiento de los públicos, usuarios de los Medios de Comunicación, con respecto a la calidad, interés y necesidad de los mensajes percibidos*”

1. Introducción.

1.1. Objetivo.

Es innegable que los públicos-audiencia de los medios de comunicación social constituyen un elemento primordial en el denominado proceso informativo-comunicativo. El porqué y para qué de las empresas informativas, los medios de comunicación y la labor profesional de los periodistas apuntan necesariamente al colectivo del público destinatario, sin el cual el proceso informativo carecería de todo sentido.

La audiencia debe ser el referente máximo. ¿Se puede comprender la difusión de unos mensajes que no respondan a las expectativas de los *demandantes*? Es totalmente necesario, adaptar, adecuar los contenidos vertidos a través de los medios de comunicación social a las necesidades y exigencias de los públicos y la sociedad a la que *sirven*.

Desde que se planteara la urgencia de recuperar los estudios acerca del receptor a partir de la década de los ochenta, muchas han sido las investigaciones que se han realizado. Pero éstas, promovidas por las agencias de publicidad o los propios medios con el objeto de captar más inversiones, inciden exclusivamente en su aspecto cuantitativo. Son principalmente estudios de medición de audiencias. Dada la unilateralidad de la comunicación mediática, la audiencia viene a ser el único instrumento para decidir si se debe o no seguir emitiendo o publicando los diferentes programas o secciones. La competencia por las audiencias sigue siendo algo imprescindible para la supervivencia de las empresas y los medios de comunicación social.

Personalmente entiendo, sin embargo, que del llamado fenómeno "audiencia" son los datos cualitativos los más reveladores. No basta con llegar a comprender qué se consume y por cuanta gente. Lo que realmente interesa es llegar a entender quién es ese público, cómo se comporta en su encuentro diario con los medios y profesionales de la información-comunicación, cuál es su grado de satisfacción, etc.; y, al mismo tiempo, qué

piensa sobre los contenidos difundidos, sobre la actitud de las empresas informativas, medios y periodistas, y sobre su propio comportamiento como audiencia.

1.2. Metodología.

Para el logro de los objetivos propuestos y la finalidad de la investigación, las técnicas e instrumentos que se han utilizado como científicamente más adecuados son los que se señalan a continuación:

1.2.1. El cuestionario.

Partiendo de las hipótesis de trabajo, confeccioné un cuestionario piloto en el que puse especial cuidado (el principal condicionante que había que tener en cuenta es que estaba destinado a ser autoaplicado, es decir, a ser cumplimentado por el propio encuestado), evitando toda ambigüedad o dificultad de comprensión en la formulación de las preguntas. Este primer cuestionario fue distribuido entre varios voluntarios para detectar la validez del mismo, tanto en las materias empleadas como en la adecuación de los items a incluir. Una vez verificados los cuestionarios pre-testings, comprobé la necesidad de reducir el excesivo número de preguntas, así como utilizar la escala LIKERT, escala sociométrica de apreciación o de intensidad que mide sobre un continuo de opiniones y actividades el grado elegido (extremos negativos o positivos y de dudosos o de indecisos) de las cuestiones planteadas.

Las preguntas están redactadas de un modo sencillo y en tono directo, optando por la fórmula de preguntas cerradas para facilitar las respuestas y la posterior tabulación de los datos obtenidos. El cuestionario se compone de 45 preguntas cerradas y 1 abierta distribuidas del siguiente modo: 5 sobre datos socioestadísticos (edad, sexo, estado civil, clase social y nivel de estudios realizados), 10 sobre tipo de consumo y necesidades que

inducen a ello, 13 sobre actitudes y comportamientos generales en los hábitos de consumo anteriormente mencionados y 18 sobre valoración de las disposiciones y procedimientos de las empresas comunicativas, medios de comunicación y profesionales de la información.

1.2.2. Elección de la muestra.

Se distribuyeron en mano 150 cuestionarios a amigos, conocidos y diferentes voluntarios que se ofrecieron a contestar la totalidad de la encuesta. Se trató de evitar, sin embargo, que este método perjudicara la obtención de unos resultados fiables y científicamente considerados. Se puso, por ello, especial cuidado en la elección de las diferentes personas a las que se entregó el cuestionario. La muestra elegida fue toda persona mayor de 14 años perteneciente a Madrid y Lugo, ciudades en las que fue repartida la encuesta, con el fin de no limitar a una única ciudad la elaboración de la investigación. La encuesta me fue entregada personalmente en sobre cerrado y anónimo, pues en todo momento se garantizaba la reserva y confidencialidad de los datos.

1.2.3. Realización de la encuesta.

La encuesta se llevó a cabo entre los meses de abril y octubre de 1996.¹ La tabulación de los datos se realizó atendiendo a resultados totales, edad y sexo de los participantes. Sin embargo, se incluye únicamente la referente a los resultados totales con el fin de simplificar el estudio y no cansar con una excesiva enumeración estadística.

La encuesta se resolvió de acuerdo a la siguiente **ficha técnica**:

¹ A pesar de los años transcurridos la encuesta no ha perdido actualidad, máxime teniendo en cuenta que no se ha realizado desde entonces una investigación tan exhaustiva sobre el comportamiento de los públicos-audencias de nuestros medios de comunicación. Precisamente es esto último lo que nos ha movido a incluirla dentro de la documentación "extra" anexada a esta tesis doctoral, ya que se trata, por desgracia, de un material inédito.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO

- **Diseño y realización de la investigación:** Elena Real Rodríguez.
- **Universo:** Población mayor de 14 años de Madrid y Lugo.
- **Muestra:** 150 personas, con un error posible de $\pm 4,5$ por 100 para un nivel de confianza del 95,5 por 100, según las tablas estadísticas de ARKIN y COLTON, mejorando las previsiones de este tipo de encuestas. Ha sido una obtención de cuestionarios afortunada a tenor de lo esperado en iniciativas de esta índole.
- **Metodología:** Cuestionario cerrado entregado en mano y autocumplimentado en el propio hogar del encuestado y remitido posteriormente a mi persona en sobre anónimo.
- **Trabajo de campo:** Los cuestionarios se fueron enviando y recibiendo, escalonadamente, desde primeros de abril hasta finales de octubre de 1996, fecha en que di por concluida la recepción de los cuestionarios. A partir de ese momento, y con las 150 encuestas recibidas, se procedió a la tabulación de los datos que contenían las mismas.

2. Resultados del cuestionario.

CONSULTA-ENCUESTA

El comportamiento de los públicos, usuarios de los medios de comunicación, con respecto a la calidad, interés y necesidad de los mensajes percibidos

(Autora: Prof. Elena Real Rodríguez)

Esta encuesta es la base para una investigación que, como su título indica, pretende llevar a cabo un análisis crítico de las actitudes que el público-usuario manifiesta hacia los medios de comunicación que utiliza y consume regularmente, y recabar su opinión acerca de la calidad, interés y necesidad de los diversos contenidos que aquellos le ofrecen.

1. Sexo.

<input type="checkbox"/> Hombre	71	47,3 %
<input type="checkbox"/> Mujer	79	52.7 %

2. Años de edad.

<input type="checkbox"/> 14 a 24	25	16,7 %
<input type="checkbox"/> 25 a 44	67	44,7 %
<input type="checkbox"/> 45 a 64	48	32 %
<input type="checkbox"/> 65 y más	10	6,6 %

3. Estado civil.

<input type="checkbox"/> Soltero/a	65	43,4 %
<input type="checkbox"/> Casado/a	80	53,4 %
<input type="checkbox"/> Viudo/a	3	2 %
<input type="checkbox"/> Otras situaciones	2	1,3 %

4. Clase social.

<input type="checkbox"/> Alta/Media-alta	20	13,4 %
<input type="checkbox"/> Media-media	108	68 %
<input type="checkbox"/> Media-baja	25	18 %
<input type="checkbox"/> Baja	1	0,6 %

5. Nivel de instrucción.

<input type="checkbox"/> Universitaria	95	63,4 %
<input type="checkbox"/> Secundaria	45	30 %
<input type="checkbox"/> Primaria	9	6 %
<input type="checkbox"/> Ninguna	1	0,7 %

6. Medios de comunicación que consume.

<input type="checkbox"/> Diarios	127	84,7 %
<input type="checkbox"/> Supl. Dominicales	77	51,3 %
<input type="checkbox"/> Revistas	61	40,7 %
<input type="checkbox"/> Radio	113	75,4 %
<input type="checkbox"/> TV	134	89,4 %

7. Tiempo diario de consumo. (Señale para cada medio la opción que, entre las ofrecidas, se ajuste a su caso personal).

* PRENSA (Periódicos, Suplementos y Revistas): _____

* RADIO: _____

* TV: _____

(a) 0 minutos. (b) Entre 15 y 30 min. (c) 45 min. (d) 1 hora. (e) Entre 1 y 2 horas. (f) Entre 2 y 3 horas. (g) Entre 3 y 4 horas. (h) Más de 4 horas.

	PRENSA		RADIO		TV	
A)	8	5,4 %	22	14,7 %	8,	5,4 %
B)	65	43,4 %	31	20,7 %	21	14 %
C)	23	15,4 %	16	10,7 %	10	6,7 %
D)	30	20 %	24	16 %	30	20 %
E)	16	10,7 %	32	21,4 %	41	27,4 %
F)	4	2,7 %	10	6,7 %	24	16 %
G)	1	0,7 %	8	5,3 %	9	6 %
H)	3	2 %	7	4,6 %	6	4,7 %

8. Contenidos preferidos según el medio.• **PRENSA**

<input type="checkbox"/> Nacional	112	74,4 %
<input type="checkbox"/> Internacional	66	44 %
<input type="checkbox"/> Local	73	48,7 %
<input type="checkbox"/> Economía	41	27,4 %
<input type="checkbox"/> Cultura	81	54 %
<input type="checkbox"/> Sociedad	47	31,4 %

<input type="checkbox"/> Sanidad	41	27,4 %
<input type="checkbox"/> Socio-laboral	16	10,7 %
<input type="checkbox"/> Deportes	48	32 %
<input type="checkbox"/> Comunicación	25	16,7 %
<input type="checkbox"/> Ciencia	50	33,4 %
<input type="checkbox"/> Sucesos	43	28,7 %
<input type="checkbox"/> Historia	28	18,4 %
<input type="checkbox"/> Opinión	53	35,4 %
<input type="checkbox"/> Educación	62	41,4 %
<input type="checkbox"/> Política	49	32,7 %
<input type="checkbox"/> Espectáculos	36	24 %
<input type="checkbox"/> Pasatiempos	18	12 %
<input type="checkbox"/> Televisión	30	20 %
<input type="checkbox"/> Anuncios por palabras	8	5,4 %
<input type="checkbox"/> Otros	5	3,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	6	4 %

• **RADIO**

<input type="checkbox"/> Informativos	86	57,4 %
<input type="checkbox"/> Tertulias	69	46 %
<input type="checkbox"/> Divulgativos	11	7,4 %
<input type="checkbox"/> Musicales	71	47,3 %
<input type="checkbox"/> Magazines	10	6,7 %
<input type="checkbox"/> Deportivos	38	25,3 %
<input type="checkbox"/> Otros	6	4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	11	7,4 %

• **TV**

<input type="checkbox"/> Informativos	126	84 %
<input type="checkbox"/> Divulgativos	48	32 %
<input type="checkbox"/> Concursos	22	14,7 %
<input type="checkbox"/> Deportes	59	39,4 %
<input type="checkbox"/> Musi./Misce.	24	16 %
<input type="checkbox"/> Infa./Juven.	9	6 %
<input type="checkbox"/> Cine	104	69,4 %
<input type="checkbox"/> Series	39	26 %
<input type="checkbox"/> Otros	16	10,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	2	1,7 %

9. ¿Está de acuerdo con los contenidos que actualmente emiten y publican los medios de comunicación?

INFORMATIVOS			OPINATIVOS			CULTURALES		
<input type="checkbox"/> Mucho	5	3,4 %	4	2,7 %		5	3,4 %	
<input type="checkbox"/> Bastante	81	54 %	38	25,4 %		50	33,4 %	
<input type="checkbox"/> Regular	47	31,4 %	65	43,4 %		51	43 %	
<input type="checkbox"/> Poco	13	8,7 %	23	15,4 %		30	20 %	
<input type="checkbox"/> Nada	2	1,4 %	2	1,4 %		6	4 %	
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	2	1,4 %	15	10 %		8	5,4 %	
EDUCATIVOS			ECONÓMICOS			POLÍTICOS		
<input type="checkbox"/> Mucho	3	2 %	2	1,4 %		9	6 %	
<input type="checkbox"/> Bastante	27	18 %	28	18,7 %		27	18 %	
<input type="checkbox"/> Regular	45	30 %	43	28,7 %		45	30 %	
<input type="checkbox"/> Poco	49	32,7 %	23	15,3 %		32	21,4 %	
<input type="checkbox"/> Nada	8	5,4 %	13	8,7 %		15	10 %	
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	18	12 %	41	27,4 %		22	14,7 %	
MEDIOAMBIENTALES			ARTÍSTICOS			MEDIÁTICOS		
<input type="checkbox"/> Mucho	5	3,4 %	5	3,4 %		1	0,7 %	
<input type="checkbox"/> Bastante	24	16 %	38	25,4 %		8	5,4 %	
<input type="checkbox"/> Regular	55	36,7 %	48	32 %		50	33,4 %	
<input type="checkbox"/> Poco	38	25,4 %	30	20 %		17	11,4 %	
<input type="checkbox"/> Nada	11	7,4 %	10	6,7 %		12	8 %	
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	17	11,4 %	19	12,7 %		62	41,4 %	
SOCIALES			CIENTÍFICOS			RECREATIVOS		
<input type="checkbox"/> Mucho	3	2 %	5	3,4 %		11	7,4 %	
<input type="checkbox"/> Bastante	32	21,7 %	38	25,4 %		25	16,7 %	
<input type="checkbox"/> Regular	47	31,4 %	41	27,4 %		49	32,7 %	
<input type="checkbox"/> Poco	29	19,4 %	39	26 %		29	19,4 %	
<input type="checkbox"/> Nada	13	8,7 %	10	6,7 %		11	7,4 %	
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	26	17,4 %	17	11,4 %		25	16,7 %	
DEPORTIVOS			OTROS					
<input type="checkbox"/> Mucho	30	20 %	3	2 %				
<input type="checkbox"/> Bastante	48	32 %	5	3,4 %				
<input type="checkbox"/> Regular	23	15,4 %	35	23,7 %				
<input type="checkbox"/> Poco	9	6 %	6	4 %				
<input type="checkbox"/> Nada	14	9,4 %	4	2,7 %				
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	26	17,4 %	97	64,7 %				

10. ¿Echa en falta algún otro tipo de contenido? (Especifique cuál/cuáles dependiendo del medio).

	PRENSA		RADIO		TV	
<input type="checkbox"/> Sí	21	14 %	26	17,4 %	40	26,7 %
<input type="checkbox"/> No	69	46 %	61	40,7	51	34 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	60	40 %	63	42 %	59	39,4 %

Si la respuesta de los cuestionados era afirmativa, se les invitaba a señalar que determinarían de qué contenidos se trataba. Estas son algunas de las respuestas:

- **Prensa:** Poesía, crítica de libros, cuentos infantiles, educación cívica, éticos, moral social, cooperación y solidaridad, geográficos, humor, caza y pesca, Unión europea, desarrollo de valores y actitudes positivas.
- **Radio:** Parapsicología, astrología, poesía, crítica de libros, cuentos infantiles, intervención de oyentes, debates culturales, monográficos de arte, orientación laboral, educación cívica, éticos, moral social, cooperación y solidaridad, problemas humanos de la 3ª edad, relaciones personales, ecología, rock-pop de compañías independientes, Unión europea.
- **TV:** Música clásica, opera, poesía, crítica de libros, cuentos infantiles, pedagógicos, éticos, periodismo de investigación, locales, música, reportajes, ecología, educación social, orientación laboral, teatro, documentales educativos, divulgativos y científicos, tertulias, desarrollo de valores y actitudes positivas, viajes, Unión europea.

11. ¿Cuál es su opinión acerca de la calidad que, en líneas generales, ofrecen en sus contenidos los diferentes medios?

	PRENSA		RADIO		TV	
<input type="checkbox"/> Muy buena	5	3,4 %	23	15,4 %	5	3,4 %
<input type="checkbox"/> Buena	76	50,7 %	79	52,6 %	18	12 %
<input type="checkbox"/> Regular	60	40 %	30	20 %	80	53,4 %
<input type="checkbox"/> Mala	3	2 %	4	2,7 %	30	20 %
<input type="checkbox"/> Muy mala	1	0,7 %	0	0 %	11	7,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	5	3,4 %	14	9,4 %	6	4 %

12. ¿En qué medida cree que responden los contenidos al gusto, aficiones e interés de los públicos?

	PRENSA		RADIO		TV	
<input type="checkbox"/> Mucho	12	8 %	32	21,4 %	24	16 %
<input type="checkbox"/> Bastante	90	60 %	79	52,7 %	51	34 %

<input type="checkbox"/> Poco	30	22 %	17	11,4 %	53	35,4 %
<input type="checkbox"/> Nada	3	2 %	0	0 %	9	6 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	12	8 %	22	14,7 %	13	8,7 %

13. ¿Qué tipo de necesidades le mueven a consumir la oferta diaria de los medios de comunicación?

• PRENSA:

<input type="checkbox"/> Conocimiento de la actualidad	135	90 %
<input type="checkbox"/> Participación e integración social	22	14,7 %
<input type="checkbox"/> Búsqueda de valores	14	9,4 %
<input type="checkbox"/> Orientación del pensamiento y de la opinión	29	19,3 %
<input type="checkbox"/> Evasión	30	20 %
<input type="checkbox"/> Diversión	20	13,4 %
<input type="checkbox"/> Deseo de compañía	4	2,7 %
<input type="checkbox"/> Educación/Cultura	47	31,4 %
<input type="checkbox"/> Otras	4	2,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	4	2,7 %

En el apartado “otras” se invitaba a los encuestados a indicar cuáles. Estas fueron las respuestas: Cooperación, solidaridad, valores; Deberes y derechos humanos; Justicia, paz y libertad; Como somnífero.

• RADIO:

<input type="checkbox"/> Conocimiento de la actualidad	107	71,4 %
<input type="checkbox"/> Participación e integración social	18	12 %
<input type="checkbox"/> Búsqueda de valores	19	12,7 %
<input type="checkbox"/> Orientación del pensamiento y de la opinión	33	21,4 %
<input type="checkbox"/> Evasión	40	26,7 %
<input type="checkbox"/> Diversión	40	26,7 %
<input type="checkbox"/> Deseo de compañía	24	16 %
<input type="checkbox"/> Educación/Cultura	31	20,7 %
<input type="checkbox"/> Otras	2	1,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	12	8 %

En el apartado “otras” se invitaba a los encuestados a indicar cuáles. Aunque se señaló por dos veces, a diferencia de en la prensa y en la TV, no se especificó respuesta concreta alguna.

• TV:

<input type="checkbox"/> Conocimiento de la actualidad	99	66 %
<input type="checkbox"/> Participación e integración social	15	10 %

<input type="checkbox"/> Búsqueda de valores	6	4 %
<input type="checkbox"/> Orientación del pensamiento y de la opinión	16	10,7 %
<input type="checkbox"/> Evasión	60	40 %
<input type="checkbox"/> Diversión	76	50,7 %
<input type="checkbox"/> Deseo de compañía	12	8 %
<input type="checkbox"/> Educación/Cultura	32	21,7 %
<input type="checkbox"/> Otras	2	1,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	7	4,7 %

En el apartado "otras" se invitaba a los encuestados a indicar cuáles. Estas fueron las respuestas: Ocio creativo; Aburrimiento.

14. ¿Cree que estas necesidades se ven reflejadas en los contenidos de los programas y publicaciones de los medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Sí	88	58,7 %
<input type="checkbox"/> No	50	33,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	12	8 %

15. ¿Cree que hay que darle al público de los medios de comunicación todo lo que pida?

<input type="checkbox"/> Sí	81	54 %
<input type="checkbox"/> No	52	34,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	17	11,4 %

16. ¿Debe resultar suficiente el criterio de los profesionales de los medios de comunicación para decirle al público qué debe leer, oír y ver en los citados medios y qué no?

<input type="checkbox"/> Sí	4	2,6 %
<input type="checkbox"/> No	138	92 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	8	5,4 %

17. ¿La actitud selectiva, valorativa y crítica del público debiera conjugarse—equilibrarse con los deberes, derechos y responsabilidades de los profesionales de los medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Sí	124	82,6 %
<input type="checkbox"/> No	10	6,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	16	10,7 %

18. De las siguientes funciones que tradicionalmente tienen atribuidas los medios de comunicación, ¿con cuáles no cumplen? (Señale tantas como desee).

☐ Información, interpretación y explicación de las diversas cuestiones de actualidad o de ámbito general.

16 10,7 %

☐ Formación y orientación del pensamiento y la opinión.

46 30,7 %

☐ Contribuir al desarrollo intelectual y al enriquecimiento cultural de los públicos usuarios.

88 58,7 %

☐ Ofrecer opciones válidas e inteligentes de entretenimiento y distracción.

64 42,7 %

☐ Facilitar, promover y contrastar el diálogo y la relación entre los diferentes grupos sociales.

57 38 %

☐ Colaborar en la concienciación moral y social de la ciudadanía.

69 46 %

☐ Enunciar los problemas de la sociedad y sugerir las soluciones válidas para los mismos.

58 38,7 %

☐ Estimular y alertar al hombre para su toma de conciencia crítica ante la sociedad.

57 38 %

☐ Servir de contrapoder ante los tres poderes clásicos (Legislativo, Ejecutivo y Judicial).

31 20,7 %

☐ Otras (señale cuáles).

0 0 %

☐ Ns/Nc

11 7,4 %

19. ¿Y en cuáles disfunciones incurren? (Señale tantas como desee).

☐ Apatía e inhibición de la actividad social.

24 16 %

☐ Empobrecimiento cultural (los mensajes se universalizan, pero los contenidos se empobrecen).

90 60 %

☐ Contenidos de baja calidad e interés.

83 55,4 %

☐ Dirigismo informativo y opinativo.

89 59,4 %

☐ Eliminación de la propia iniciativa.

29 19,4 %

☐ Catalizadores de actitudes antisociales.

18 12 %

☐ Erosión de las relaciones sociales.

- 16 10,7 %
☐ Tráfico de influencias
39 15 %
☐ Favoritismo
57 38 %
☐ Prepotencia
46 30,7 %
☐ Otras (señale cuáles).
2 1,4 %
Se señaló "se erigen en protagonistas".
☐ Ns/Nc
9 6 %

20. ¿Qué confianza y fiabilidad le merece el periodista en general?

- ☐ Mucha 4 2,7 %
☐ Bastante 54 36 %
☐ Poca 69 46 %
☐ Ninguna 4 2,7 %
☐ Ns/Nc 19 12,7 %

21. ¿Resulta creíble y fiable aquello que los periodistas informan y opinan?

- ☐ Siempre 1 0,7 %
☐ Generalmente 34 22,7 %
☐ A veces 108 72 %
☐ Nunca 6 4 %
☐ Ns/Nc 1 0,7 %

22. ¿Resulta objetiva e imparcial la información narrada por los periodistas?

- ☐ Siempre 1 0,7 %
☐ Generalmente 26 17,4 %
☐ A veces 109 72,7 %
☐ Nunca 11 7,4 %
☐ Ns/Nc 3 2 %

23. ¿Y los líderes de opinión: columnistas (en prensa), tertulianos (en el medio radio) y presentadores (en el medio televisión)?

	COLUMNISTAS		TERTULIANOS		PRESENTADORES	
<input type="checkbox"/> Mucha	12	8 %	12	8 %	1	0,7 %
<input type="checkbox"/> Bastante	84	56 %	67	44,7 %	35	23,4 %
<input type="checkbox"/> Poca	35	23,4 %	47	31,4 %	83	55,4 %

<input type="checkbox"/> Ninguna	3	2 %	8	5,4 %	14	47 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	16	10,7 %	17	11,4 %	17	11,4 %

24. ¿Qué confianza y credibilidad le merece el medio de comunicación?

	PRENSA		RADIO		TV	
<input type="checkbox"/> Mucha	6	4 %	14	9,4 %	2	1,4 %
<input type="checkbox"/> Bastante	92	61,4 %	93	62 %	45	30 %
<input type="checkbox"/> Poca	41	27,4 %	27	18 %	82	54,5 %
<input type="checkbox"/> Ninguna	2	1,4 %	0	0 %	11	7,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	9	6 %	16	10,7 %	10	6,7 %

25. ¿Y cuál es la confianza, fiabilidad y credibilidad que le suscita la empresa informativa-comunicativa, en general y dependiendo del tipo de medio (escrito y audiovisual)?

	PRENSA		RADIO		TV	
<input type="checkbox"/> Mucha	5	3,4 %	10	6,7 %	3	2 %
<input type="checkbox"/> Bastante	86	57,4 %	84	56 %	45	30 %
<input type="checkbox"/> Poca	42	28 %	34	22,7 %	77	51,4 %
<input type="checkbox"/> Ninguna	3	2 %	1	0,7 %	12	8 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	14	9,4 %	21	14 %	13	8,7 %

26. ¿Contrasta las opiniones de los periodistas con las suyas propias?

<input type="checkbox"/> Sí	127	84,7 %
<input type="checkbox"/> No	15	10 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	8	5,4 %

27. ¿Las compara con las vertidas en otros medios de comunicación (de distinta tendencia, interés e ideología), para no limitarse a una sola versión de los hechos noticiosos?

<input type="checkbox"/> Sí	129	86 %
<input type="checkbox"/> No	15	10 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	6	4 %

28. ¿Trata de identificarse e integrarse en el punto de vista del periodista?

<input type="checkbox"/> Sí	38	25,4 %
<input type="checkbox"/> No	99	66 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	13	8,7 %

29. ¿Qué porcentaje de coincidencia existe entre su opinión y aquello que dice el periodista?

<input type="checkbox"/> Muy alto	0	0 %
<input type="checkbox"/> Alto	18	12 %
<input type="checkbox"/> Medio	102	68 %
<input type="checkbox"/> Bajo	12	8 %
<input type="checkbox"/> Muy bajo	2	1,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	16	10,7 %

30. ¿Conoce la identidad de la empresa de comunicación, del medio y del periodista profesional?

	EMPRESA DE C.		MEDIO DE C.		PERIODISTA	
<input type="checkbox"/> Sí	83	55,4 %	97	64,7 %	84	56 %
<input type="checkbox"/> No	54	36 %	42	28 %	51	34 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	13	8,7 %	10	6,7 %	15	10 %

31. ¿Y su línea ideológica, así como las funciones y fines que promueven?

	EMPRESA DE C.		MEDIO DE C.		PERIODISTA	
<input type="checkbox"/> Sí	79	52,7 %	91	60,7 %	64	42,7 %
<input type="checkbox"/> No	59	39,4 %	46	30,7 %	59	39,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	12	8 %	13	8,7 %	27	18 %

32. ¿Cree que el periodista profesional debe recibir la más completa y equilibrada formación –teórica, especializada, práctica y aplicada– posible para realizar con plenas garantías el desempeño de las labores que le son propias en su quehacer informativo y opinativo?

<input type="checkbox"/> Sí	141	94 %
<input type="checkbox"/> No	3	2 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	6	4 %

33. ¿Está de acuerdo en que esa formación debe llevarse a cabo en el seno de la Universidad, tal y como se da actualmente en nuestro país –y en otros muchos del mundo– con la llamada Licenciatura en Periodismo?

<input type="checkbox"/> Sí	122	81,4 %
<input type="checkbox"/> No	10	6,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	18	12 %

34. Razonar escuetamente, por qué sí o por qué no, en cada caso.

Se contabilizaron 106 respuestas, 95 a favor y 11 en contra.²

• **Razones A FAVOR:**

Destacamos de entre todas las respuestas aquellas que sintetizan y expresan mejor el parecer general de las mismas:

- “Por intrusismo profesional.”
- “Porque la responsabilidad social que ejerce hoy en día el periodista con su trabajo, demanda de éste una formación lo más completa posible. El seno de la Universidad es el más conveniente porque ayuda a formar profesionales competentes, críticos, independientes e íntegros.”
- “Por ser su trabajo de gran responsabilidad social, desde el cual se puede contribuir al desarrollo intelectual de los ciudadanos, colaborar en su concienciación moral o empobrecerlos culturalmente y manipularlos.”
- “Sí, porque el periodista tiene el poder de la palabra y su uso debe tener unos límites. Estos límites tienen que trazarse de acuerdo con lo que la persona es y lo que implica su desarrollo.”
- “Los periodistas influyen sobremedida en la sociedad, por lo que garantizar su buena formación es fundamental. Hoy por hoy, no hay medio mejor que la Universidad aunque complementándolo con otros muchos.”
- “Sí, porque la Universidad es transmisora de cultura y fiabilidad.”
- “Pese a las carencias actuales de la licenciatura, en parte debida a la endémica falta de medios, en parte a un planteamiento erróneo (de la propia licenciatura), debe continuar el modelo actual o, en su caso, un modelo misto en el que se combine con formación en los propios medios de comunicación. Pero sin abandonar el Estado su función reguladora en manos de las propias empresas de comunicación, como garantía de una mayor igualdad en el acceso a la formación e independencia ideológica; al no estar subordinado el acceso a los estudios a las preferencias ideológicas de los medios de comunicación.”
- “Para que salgan más preparados.”
- “Si no se forman en la Universidad, no hay base para el futuro periodístico.”
- “El periodo de formación es fundamental para el desarrollo de la profesión, que en éste caso se acrecienta por su trasfondo ideológico y comunicativo.”
- “Si no, no sería profesional.”
- “Si, porque de no ser así la formación sería precaria, aunque la experiencia es más positiva con la práctica.”
- “Si no se hace en la Universidad, no sé cómo podría hacerse de otra manera. Eso sí, la prensa tendría que estar muy abierta a otras aportaciones de gente competente y honesta.”
- “Una persona que estudia Periodismo sabe más sobre la materia que otra que entre en el medio de nueva.”

² Se ofrece a continuación una amplia muestra de las respuestas obtenidas. Aquellas que no han sido incluidas se deben a su menor interés en las ideas formuladas y a la repetición de contenidos.

- "Debe recibir una formación lo más completa posible para tener un conocimiento en todo momento real y fiable del mundo, sabiendo transmitirlo al público."
 - "Como en la mayoría de las profesiones importantes, la formación debe hacerse en las Universidades."
 - "La Universidad debería ser el medio más adecuado para desarrollar una buena formación, no obstante, no se deben olvidar unas buenas prácticas antes de desempeñar la profesión."
 - "Porque los conocimientos teóricos se deben aprender en las aulas, aunque es preciso que en esta carrera se haga como en todas: prácticas en empresas para aplicar los conocimientos adquiridos."
 - "Considero que debe llevarse a cabo en el seno de la Universidad ya que aunque ésta es muy teórica y a veces poco ajustada a la realidad, es fundamental tener conocimiento de toda esa teoría para poder hacer un buen uso de la misma en la práctica."
 - "El amateurismo, el autodidactismo, la improvisación, el intrusismo, el saber mucho de todo y muy poco de cada tema o asunto concreto, pertenece a un arribo y a un ejercicio del Periodismo que se descalifica a sí mismo, y por muchas razones. Sólo la formación adecuada fortalecerá la autorresponsabilidad, la independencia y la libertad del profesional de cada medio de comunicación."
 - "Periodistas profesionales: su formación debe ser en la Universidad por ser una institución donde se imparten enseñanzas superiores, aunque luego se complementa con el *vivir diario* de la calle. El periodista debe ser el responsable de seleccionar y elaborar las informaciones y noticias. Es importante diferenciar entre periodistas profesionales y *contadores de cosas* o de *técnicos del lenguaje*."
 - "Porque la Universidad es y debe ser una institución encargada de la formación de profesionales, tanto para desarrollar su actividad como en el aspecto personal (ciudadanía). Para ello serán imprescindibles unos planes de estudios de calidad."
- **Razones EN CONTRA:**
- "Porque no prepara adecuadamente."
 - "No conozco el sistema de formación."
 - "Mucho conocimiento teórico y poco práctico."
 - "La mejor escuela es la vida diaria."
 - "No es necesario ser licenciado en CC. de la Información para ser periodista. A veces o a menudo expertos en otras profesiones pueden realizar tal labor con un mayor conocimiento del tema a tratar."
 - "No, porque además se requieren conocimientos especializados. No es tanto saber *poco de todo* cuanto *mucho de algo*."
 - "Porque los contenidos temáticos de esta licenciatura son erróneos o insuficientes para la formación de un periodista."
 - "Pienso que la formación que necesita el periodista, la puede recibir en otros medios distintos de la Universidad. La Universidad española no es precisamente un modelo en cuanto a la formación de profesionales. Un buen periodista

necesita una formación cultural fuerte—básica, práctica y especializada, y no tiene por qué venir necesariamente de la Universidad.”

- “No es necesario tener la licenciatura en Periodismo, ya que pueden existir personas con otra licenciatura o un determinado grado cultural o experiencia en una faceta, que pueden llevar a cabo perfectamente la labor de periodista.”
- “No hace falta licenciarse en Periodismo para presentar, escribir o comunicarse en los medios. Hay personas sin licenciatura en los medios de comunicación que se desenvuelven fenomenalmente.”
- “La realidad y la vida están fuera de la Universidad”.

35. ¿Sabe el público reaccionar, puntual y de manera exigente, frente a la dudosa o razonable calidad de los contenidos que en ocasiones puedan llegar a ofrecer algunos periodistas y medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Siempre	6	4 %
<input type="checkbox"/> Regularmente	21	14 %
<input type="checkbox"/> A veces	102	68 %
<input type="checkbox"/> Nunca	14	9,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	7	4,6 %

36. ¿Cómo cree que es el nivel de capacidad selectiva, valorativa y crítica de los públicos, en general, respecto de las informaciones y opiniones que recibe?

	CAP. SELECTIVA		CAP. VALORATIVA		CAP. CRÍTICA	
<input type="checkbox"/> Muy bueno	2	1,4 %	2	1,4 %	2	1,4 %
<input type="checkbox"/> Bueno	26	17,4 %	22	14,6 %	22	14,6 %
<input type="checkbox"/> Regular	57	38 %	66	44 %	55	36,7 %
<input type="checkbox"/> Insuficiente	35	23,7 %	34	22,6 %	40	26,7 %
<input type="checkbox"/> Malo	13	8,7 %	12	8 %	18	12 %
<input type="checkbox"/> Muy malo	3	2 %	2	1,4 %	3	2 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	14	9,4 %	12	8 %	12	8 %

37. ¿Cómo cree que es la actitud del público ante los medios de comunicación, hoy y en España?

<input type="checkbox"/> Comprometida	8 veces
<input type="checkbox"/> Participativa	23 veces
<input type="checkbox"/> Independiente	15 veces
<input type="checkbox"/> Transigente	22 veces
<input type="checkbox"/> Tolerante	59 veces
<input type="checkbox"/> Inhibidora	10 veces
<input type="checkbox"/> Cómplice	7 veces
<input type="checkbox"/> Descomprometida	25 veces
<input type="checkbox"/> Pasiva	49 veces

- ☐ Otras 4 veces
☐ Ns/Nc 2 veces

En el apartado "otras" se invitaba a los encuestados a indicar cuáles. Estas fueron las respuestas: Hay de todo; intolerante; parece pasiva, pero en realidad no lo es.

38. ¿Cree que los responsables de los medios de comunicación social detectan, valoran y tienen en cuenta, de alguna manera, la respuesta del sujeto receptor a los contenidos divulgados por los medios?

- ☐ Sí 71 47,4 %
☐ No 51 34 %
☐ Ns/Nc 28 18,7 %

39. ¿Cree que las empresas informativas-comunicativas sólo están interesadas en ensanchar la audiencia —a costa de la calidad y de la eticidad—deontología de los contenidos— a la hora de medir su capacidad de ingresos publicitarios?

- ☐ Sí 115 76,7 %
☐ No 15 10 %
☐ Ns/Nc 20 13,4 %

40. ¿Cree que hay que potenciar el *feedback* audiencia-medios de comunicación (para evitar la unidireccionalidad, verticalidad y uniformidad genérica del proceso informativo-opinativo), ya que los públicos no pueden permanecer pasivos ante aquellos contenidos que atentan contra sus derechos, intereses, necesidades, aspiraciones, principios morales y dignidad humanas?

- ☐ Sí 101 67,4 %
☐ No 11 7,4 %
☐ Ns/Nc 38 25,4 %

41. ¿Cree que el público receptor de los contenidos divulgados por los medios de comunicación debe estar presente y participar activamente, de la manera que sea adecuada, en la estructura de la empresa informativa?

- ☐ Sí 99 66 %
☐ No 23 15,4 %
☐ Ns/Nc 28 18,7 %

42. ¿Y en la asesoría-programación de los contenidos de cada clase de medios?

- ☐ Sí 91 60,7 %
☐ No 22 14,7 %
☐ Ns/Nc 37 24,7 %

43. ¿Cree que sería recomendable potenciar en las aulas –en todos los niveles de la educación– una pedagogía y didáctica orientada al conocimiento y uso más positivo de los medios de comunicación?

<input type="checkbox"/> Sí	130	86,7 %
<input type="checkbox"/> No	10	6,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	10	6,7 %

44. ¿Está de acuerdo con los siguientes deberes y derechos asignados a los públicos?

• **DEBERES:**

1. Conocer suficientemente la identidad de la empresa de comunicación, del medio y del profesional de que se trate, así como de las funciones que promueven y fines que persiguen.

<input type="checkbox"/> Sí	110	73,4 %
<input type="checkbox"/> No	32	21,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	8	5,4 %

2. Contrastar diversas fuentes de información para no dejarse sorprender por una sola versión de los hechos noticiosos ni por una opinión única sobre los mismos.

<input type="checkbox"/> Sí	133	88,7 %
<input type="checkbox"/> No	12	8 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	5	3,4 %

3. Aprender a seleccionar, valorar y utilizar positivamente aquellos contenidos que a cada cual interese más, en uno o varios y diferentes medios de comunicación.

<input type="checkbox"/> Sí	141	94 %
<input type="checkbox"/> No	4	2,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	5	3,4 %

4. Distinguir claramente la información de la opinión y protestar enérgicamente siempre que se produzca por parte del medio de comunicación una mezcla de ambas con el fin de confundir, intoxicar o instrumentalizar a la opinión pública.

<input type="checkbox"/> Sí	131	87,4 %
<input type="checkbox"/> No	11	7,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	8	5,4 %

5. Rechazar de pleno el periodismo espectáculo, la información basura y la opinión dependiente o viciada en origen.

<input type="checkbox"/> Sí	131	87,4 %
<input type="checkbox"/> No	11	7,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	8	5,4 %

6. No dar por cierto, bueno y necesario sin más todo aquello que es expresado por un periodista a través de un medio de comunicación, sin someter previamente a verificación, contrastación y posterior reflexión cualquier tipo de noticia, opinión y mensaje.

<input type="checkbox"/> Sí	128	85,4 %
<input type="checkbox"/> No	15	10 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	7	4,7 %

7. No aceptar la idea, tópica y nefasta, de que en Periodismo todo vale y vale más aquello que más vende.

<input type="checkbox"/> Sí	126	84 %
<input type="checkbox"/> No	16	10,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	8	5,4 %

• **DERECHOS:**

1. Derecho a poder acceder a una información y opinión de calidad, desde una capacidad y posibilidad que siempre ha de ser favorecida, garantizada y defendida.

<input type="checkbox"/> Sí	145	96,7 %
<input type="checkbox"/> No	1	0,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	4	2,7 %

2. Derecho de réplica para poder responder a los ataques personales de los que se haya sido víctima por parte de cualquier periodista o medio de comunicación.

<input type="checkbox"/> Sí	145	96,7 %
<input type="checkbox"/> No	1	0,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	4	2,7 %

3. Derecho a la existencia de una pluralidad y diversidad de medios de comunicación para poder elegir de ellos los contenidos que, en cada caso, puedan interesar y convenir, rechazando cualquier forma monopolística o totalitaria de concentrar el poder de informar y de opinar.

<input type="checkbox"/> Sí	140	93,4 %
<input type="checkbox"/> No	2	1,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	8	5,4 %

4. Derecho a acudir a los defensores del lector, del radioyente o del televidente en todos aquellos casos y circunstancias que no requieran el pronunciamiento de la Justicia.

<input type="checkbox"/> Sí	138	92 %
<input type="checkbox"/> No	2	1,4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	10	6,7 %

5. Derecho a que no sean mezcladas información y opinión con el fin de distorsionar, confundir o manipular a la opinión pública.

<input type="checkbox"/> Sí	141	94 %
<input type="checkbox"/> No	3	2 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	6	4 %

6. Derecho a que la publicidad no sobrepase los porcentajes y los límites legalmente establecidos, para evitar la *guerra* por las audiencias a costa de disminuir la calidad cultural, ética y deontológica de los contenidos de cualquier medio de comunicación social.

<input type="checkbox"/> Sí	136	90,7 %
<input type="checkbox"/> No	7	4,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	7	4,7 %

7. Derecho a no transigir con la mentira, el falso testimonio, la desinformación, la descalificación, los insultos, la doblez de conciencia, la falacia o la malediciencia, si son difundidos, directa o subliminalmente, desde cualquier medio de comunicación.

<input type="checkbox"/> Sí	141	94 %
<input type="checkbox"/> No	3	2 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	6	4 %

45. ¿Está de acuerdo en que para el desarrollo intelectual y cultural de la persona no se debe depender exclusivamente de los medios de comunicación y, por el contrario, hay que "nutrirse" de todas las ofertas que ofrece el mundo de la educación formal, de las manifestaciones culturales, artísticas y recreativas de todo tipo?

<input type="checkbox"/> Sí	144	96 %
<input type="checkbox"/> No	1	0,7 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	5	3,4 %

46. ¿Qué tipo de cultura utiliza y consume usted habitualmente?

<input type="checkbox"/> La cultura del Medio Prensa	117	78 %
<input type="checkbox"/> La cultura del medio radio	92	61,3 %
<input type="checkbox"/> La cultura del medio televisión	94	62,7 %
<input type="checkbox"/> La cultura del medio cine	72	48 %
<input type="checkbox"/> La cultura del medio teatro	41	27,4 %
<input type="checkbox"/> Libros	125	83,4 %
<input type="checkbox"/> Viajes	86	57,4 %
<input type="checkbox"/> Exposiciones	63	42 %
<input type="checkbox"/> El ocio creativo	35	23,4 %
<input type="checkbox"/> El diálogo y la relación social	102	68 %
<input type="checkbox"/> La convivencia con personas de diferente cultura	56	37,4 %
<input type="checkbox"/> Otras	6	4 %
<input type="checkbox"/> Ns/Nc	3	2 %

En el apartado "otras" se invitaba a los encuestados a indicar cuáles. Estas fueron las respuestas: Conferencias, cursos, seminarios; Disfrute de la naturaleza, con todo lo que ésta transmite, conciertos; La cultura de la música; La cultura de crear cultura (escribir, pensar, teorizar, propone, motivar); El asociacionismo; La observación.

3. Conclusiones.

- 1) La persona tipo que ha contestado mayoritariamente este cuestionario es hombre/mujer, de 25 a 44 años de edad, casado/a, de clase social media-media y con educación universitaria.
- 2) El Medio de Comunicación Social que más consume es la TV, a la que dedica entre 1 y 2 horas diarias, seguida de la Radio, que le ocupa entre 15 minutos y 2 horas al día, y la Prensa, en la que emplea de 15 a 30 minutos en su lectura diaria.

3)

- Las seis secciones más leídas, en el Medio Prensa, son, en orden decreciente: nacional, cultura, local, internacional, educación³ y opinión. Mientras que los contenidos menos leídos son, en orden creciente: los anuncios por palabras, socio-laboral, pasatiempos, comunicación, historia y televisión.
- En Radio, los contenidos preferidos son los informativos, seguido de los musicales y las tertulias. Los que menos se escuchan son los programas de tipo *magazin* y los de carácter divulgativo.
- En TV, la audiencia se decanta por los informativos, el cine y los deportes. Mientras que los programas que cuentan con menos “seguidores” son los infantiles/juveniles, los concursos y los musicales/miscelánea.⁴

- 4) En relación con los tres medios (Prensa, Radio y TV), el público se muestra bastante de acuerdo con los contenidos informativos, deportivos y culturales. A medias con los opinativos, económicos, políticos, medioambientales, artísticos, mediáticos, sociales, científicos y recreativos. Mientras que discrepan con los contenidos educativos.
- 5) La calidad que otorgan al medio Prensa y Radio es merecedora de un notable (un 54,1% y un 68% la califican como buena o muy buena, respectivamente), mientras que la Televisión aprueba por los pelos (un 53,4% la considera como regular).
- 6) La Radio es el medio cuyos contenidos se adecuan mejor a los gustos, preferencias e intereses de los públicos a los que se dirigen (74,1%), seguida por la Prensa (68%) y la TV (50%).
- 7) El principal tipo de necesidad que mueve a consumir medios de comunicación social es el conocimiento de la actualidad (un 90% en Prensa, un 71,4% en Radio y

³ Este dato se comprende dado que una gran mayoría de las personas consultadas eran maestros de primaria y secundaria.

⁴ Hay que tener en cuenta que en la muestra de esta encuesta únicamente un 16% tenía una edad comprendida entre los 14 y los 24 años.

un 66% en TV). En Prensa, es la búsqueda de educación y cultura (31,4%) el segundo factor que acerca a los públicos al medio escrito; mientras que en la Radio, "empatan" los deseos de evasión y diversión (un 26,7%) como segunda circunstancia que demanda el uso del medio. Por su parte, en TV la diversión (con un 50,7%) y la evasión (con un 40%), siguen, con menor diferencia que en los otros medios, a la primera causa de consumo.

- 8) El medio Prensa desempeña un papel principalmente informativo (90%) y educativo (31,4%), mientras que la TV, en mayor medida, y la Radio son más propicias para el divertimento (un 50,7% en TV y un 26,7% en Radio) y la evasión (un 40% en TV y un 26,7% en Radio). La Radio ocupa un lugar intermedio entre la TV y la Prensa. Es la segunda opción tanto para mantenerse informado (por detrás del medio escrito), como para aquél que opta por una alternativa más lúdica (la TV es el medio del entretenimiento por excelencia).
- 9) Un 58,7% de los encuestados estima que las necesidades, señaladas en el cuestionario, que motivan a los públicos a utilizar los medios de comunicación, se ven reflejadas mayoritariamente en los mismos. Se podría decir que, en un porcentaje aceptable, la audiencia entiende que el medio es sensible a sus demandas generales, aunque no siempre compartan los contenidos emitidos o publicados.
- 10) Un 54% cree que hay que darle al público todo lo que pida, frente a un 34,7% que entiende que esto no debería ser así. Personalmente, soy del segundo parecer. Si en algún momento los gustos del público se inclinan por contenidos subculturales o infraculturales, o por modos antiéticos, ¿es lícito satisfacer a toda costa esas pretensiones? El programa Tómbola, por ejemplo, ¿responde a una verdadera necesidad social? ¿En la idea de diversión y evasión cabe todo sin atender a unos límites precisos? ¿Si el público quiere ver como un grupo de personas se pegan, se insultan, vendiendo al mejor postor sus hechos más íntimos, los responsables del programa —no digo ya los periodistas— deben proporcionárselo a toda costa? Es preciso reflexionar ante un planteamiento puramente comercial en la confección de

los contenidos difundidos por los medios. Asimismo, la audiencia debe meditar en su clara complicidad ante esta realidad que, desgraciadamente, se nos está imponiendo.

- 11) El criterio único de los informadores es considerado claramente insuficiente por una contundente mayoría (92%) para determinar la denominada *agenda-setting*. Se deduce que el público no se siente representado por el colectivo profesional que trabaja en los medios. Las empresas comunicativas deberían duplicar sus esfuerzos en conocer los gustos y preferencias de su audiencia, con las salvedades que he señalado anteriormente.
- 12) Un 82,6% entiende que a los derechos, deberes y responsabilidades propios de los profesionales de los medios de comunicación social, los públicos deben aunar una actitud selectiva, valorativa y crítica con los contenidos emitidos por aquéllos, con sus fondos y sus formas.
- 13) Los encuestados entienden que de las funciones que tienen asignadas los informadores, no cumplen en mayor medida con: contribuir al desarrollo intelectual y al enriquecimiento cultural de los públicos-usuarios (58,7%), colaborar en la concienciación moral y social de la ciudadanía (46%),⁵ y en ofrecer opciones válidas e inteligentes de entretenimiento y distracción (42,7%).
Con un 38% se encuentran *empatadas*: facilitar, promover y contrastar el diálogo y la relación entre los diferentes grupos sociales; enunciar los problemas de la sociedad y sugerir soluciones válidas; y estimular y alertar al hombre para su toma de conciencia crítica ante la sociedad.
Aquellas funciones a las cuales se ajustan mejor los periodistas son, en orden decreciente: información, interpretación y explicación de las diversas cuestiones de actualidad o de ámbito general (tan sólo un 10,7% considera que incumple con ella),

⁵ Este alto porcentaje se contradice con la escasa importancia que le dan los encuestados a la búsqueda de valores a través de los medios: un 12,7 % en Radio, un 9,4 % en Prensa y tan sólo un 4 % en TV.

servir de contrapoder ante los poderes clásicos (20,7%), y formación y orientación del pensamiento y la opinión (30,7%).⁶

14) Las principales disfunciones en las que incurren los informadores son: el empobrecimiento cultural (60%), el dirigismo informativo y opinativo (59,4%) y el incurrir en el *ofrecimiento* de unos contenidos bajos en calidad e interés (55,4%). No se considera, por otra parte, que su *acción* produzca apatía social, erosione las relaciones sociales, se constituyan en catalizadores de actitudes antisociales, eliminen la propia iniciativa o favorezca el tráfico de influencias (todas ellas por debajo del 20% de las respuestas obtenidas).

15) En cuanto a la confianza y credibilidad que el periodista, en general, *ofrece* a la audiencia, "gana" aunque por pequeño margen (un 10%) la opción más desfavorable. En sintonía con este parece, la mayoría (un 72%) considera que únicamente *a veces* lo que informan y opinan es fiable o creíble, y la información que transmiten resulta objetiva e imparcial. Estos datos se vienen a sumar a los de otras encuestas en las que la valoración de la profesión de periodista pierde claramente posiciones frente a otras como la de médico, bombero, profesor/maestro, empresario, policía, abogado y comerciante.⁷

16) Los columnistas ganan en credibilidad y confianza (un 64%) a tertulianos (52,7%) y presentadores (24,1%). Por medios, la Radio (con un 71,4%) resulta el más creíble, seguido a corta distancia por la prensa (65,4%) y la TV se queda claramente descolgada (tan sólo un 31,4%). En cuanto a empresas informativas⁸ el resultado se

⁶ De ahí que únicamente un bajo índice de los encuestados acuda en esta necesidad a los medios (21,4 en Radio, 19,3 % en Prensa y tan sólo un 10,7 % en TV).

⁷ Estos son los resultados de una encuesta realizada por el CIS en febrero de 1999. La profesión de periodista alcanza una valoración media de un 6,15. Un simple aprobado. Cuando nuestra democracia acaba de cumplir veinte años de existencia, es significativo ver cómo, con respecto a los años de la transición, este colectivo profesional ha ido perdiendo enteros de cara a la sociedad.

⁸ A pesar de la tendencia a la concentración de empresas en torno a los tres medios de comunicación social por excelencia, hemos querido observarlas como entes *diferenciados* en virtud de la capacidad decisoria que actúa en cada uno de ellos.

repite, aunque la distancia entre Prensa y Radio disminuye sensiblemente (un 62,7% para el medio audio y un 60,8% para el escrito).

- 17) Un 84,7% de las personas encuestadas contrasta las opiniones vertidas por los periodistas con las suyas propias, en un ejercicio reflexivo que debe seguir a toda *exposición* a un medio informativo, evitando así identificarse sin más con el punto de vista del informador (66%). El porcentaje de coincidencia entre lo que dice el periodista y la opinión propia alcanza un nivel medio (68%). Además, un elevado número (un 86%) compara entre sí las informaciones y opiniones emitidas por diversos medios de comunicación para no limitarse a una sola versión de los hechos.
- 18) La identidad de la empresa de comunicación es conocida por un 55,4%, mientras que su línea ideológica, así como las funciones y fines que promueven, es del dominio de un 52,7%. El medio es conocido por un 64% y sus fines y línea ideológica por un 60,7%. Una mayoría (56%) no desconoce quién es el periodista que le transmite la información, pero únicamente un 42,7% sabe cómo es profesionalmente.
- 19) Una abrumadora mayoría (94%) estima que el periodista debe recibir la más completa y equilibrada formación posible, ya que ésta es la principal garantía para que desempeñe con la suficiente cualificación las labores propias de su quehacer informativo y opinativo. El lugar en el cual debe desarrollarse esa formación es, por un claro margen de diferencia, la Universidad (81,4%).
- 20) La razón más empleada viene dada por la enorme responsabilidad social que lleva a cabo el periodista con su trabajo. Esa responsabilidad demanda que el futuro informador reciba formación teórico-práctica lo más completa posible. Y ésta no tiene un lugar mejor que la Universidad, como profesión que es. A pesar de los peros que puedan plantearse al plan de estudios de esta carrera y a la falta de prácticas reales, la Universidad es el medio idóneo para garantizar un profesional competente, capaz, crítico, independiente, íntegro y autorresponsable; evitando un

intrusismo a todas luces inaceptable e injustificable, que pone en peligro el buen ejercicio profesional, aunque dejando abierta la puerta para todo aquél que, en base a sus conocimientos especializados, desee colaborar.

Rechazan la Universidad porque no prepara adecuadamente y entienden que el periodista puede formarse en otros ámbitos. Ponen especial énfasis en la preparación que da la práctica diaria. Entienden que el trabajo de un periodista puede ser desempeñado por cualquier persona que domine la herramienta de un lenguaje claro y preciso y tenga los conocimientos especializados precisos: "personas con otra licenciatura o un determinado grado cultural o experiencia en una faceta."

- 21) La audiencia sólo reacciona *a veces* (68%) ante la dudosa calidad de los contenidos que en ocasiones pueden llegar a ofrecer algunos periodistas y medios de comunicación. El nivel selectivo, valorativo y crítico que, en general, muestran los públicos respecto de las informaciones y opiniones que reciben es calificado por la mayoría como de regular e insuficiente.
- 22) Los públicos españoles adoptan ante los medios de comunicación una actitud principalmente tolerante (39,4%) y pasiva (32,7%). Mientras que entienden que los medios apenas sí tienen en cuenta su opinión respecto a los contenidos (sólo un 47,4% contestó afirmativamente), lo que hace necesario que se potencie el denominado *feedback* del proceso informativo (un 67% estima correcta esta aseveración).
- 23) Un 76,7% cree que las empresas informativas–comunicativas anteponen la carrera por lograr una mayor cuota de audiencia, y así aumentar los ingresos por publicidad, a la calidad y eticidad de los contenidos emitidos.
- 24) Los datos del cuestionario reflejan un parecer mayoritario (66%) acerca de la presencia y participación activa de la audiencia en la estructura de la empresa informativa, así como en la asesoría de la programación de los contenidos (60,7%).

- 25) Para alcanzar entre la población un mayor conocimiento de los medios de comunicación y potenciar un uso más racional y positivo de los mismos, una amplia mayoría (86,4%) es favorable a potenciar en las aulas una pedagogía y didáctica que responda a este cometido.
- 26) Los derechos y deberes propuestos en la cuestión núm. 44 han sido respaldados afirmativamente por una clara mayoría (en torno al 80% y al 90%), lo que nos da pie a cimentar con ellos un futuro código para los públicos–usuarios de los medios de comunicación.
- 27) El desarrollo intelectual y cultural de la persona no debe depender exclusivamente de los medios de comunicación, así lo cree un 96% de los encuestados. Hay que “nutrirse” de todas las ofertas que ofrece el mundo de la educación formal, de las manifestaciones culturales, artísticas y recreativas de todo tipo.
- 28) A la pregunta sobre qué tipo de cultura utiliza y consume regularmente, los medios más empleados son los libros (un 83,4%), la prensa (78%) y el diálogo y la relación social (68%). Por el contrario, los menos aplicados son el ocio recreativo (23,4%), el teatro (27,4%) y la convivencia con personas de diferente cultura (37,4%).

Anexo IV

**Documentos de interés para el estudio de la libre
circulación de periodistas en la UE**

SUMARIO

- Título III del Tratado Constitutivo de la CE (versión consolidada).
- Directiva 89/48/CEE del Consejo de 21 de diciembre de 1988 relativa a un sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionan formaciones profesionales de una duración mínima de tres años.
- Recomendación del Consejo de 21 de diciembre de 1988 relativa a los nacionales de los Estados miembros en posesión de un título expedido en un país tercero.
- Directiva 92/51/CEE del Consejo de 18 de junio de 1992 relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE.
- Directiva 94/38/CE de la Comisión de 26 de julio de 1994 por la que se modifican los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE.
- Directiva 95/43/CE de la Comisión de 20 de julio de 1995 por la que se modifican los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE.
- Directiva 97/38/CE de la Comisión de 20 de junio de 1997 por la que se modifican los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE del Consejo.
- Directiva 99/42/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 7 de junio de 1999 por la que se establece un mecanismo de reconocimiento de títulos respecto de las actividades profesionales a que se refieren las Directivas de liberalización y de medidas transitorias.

- Directiva 2000/5/CE de la Comisión de 25 de febrero de 2000 por la que se modifican los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE.
- Directiva 2001/19/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de mayo de 2001 por la que se modifican las Directivas 89/48/CEE y 92/51/CEE del Consejo, relativas al sistema de reconocimiento de las calificaciones profesionales, y las Directivas 77/452/CEE, 77/453/CEE, 78/686/CEE, 78/687/CEE, 78/1026/CEE, 78/1027/CEE, 80/154/CEE, 80/155/CEE, 85/384/CEE, 85/432/CEE, 85/433/CEE y 93/16/CEE del Consejo, relativas a las profesiones de enfermero responsable de cuidados generales, odontólogo, veterinario, matrona, arquitecto, farmacéutico y médico.
- “Propuesta de Directiva fijando las modalidades de realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades de prensa”, de 6 de julio de 1964 (en francés).
- Proyecto de Directiva en materia de coordinación de las disposiciones relativas al ejercicio del periodismo. (Aparecido en *Hoja del Lunes de Madrid* el 8 de diciembre de 1980, p. 12; y en el anexo del libro del periodista Miguel Angel Aguilar *El Vértigo de la Prensa*. Editorial Mezquita, Madrid, 1982).

**VERSIÓN CONSOLIDADA
DEL TRATADO
CONSTITUTIVO DE LA COMUNIDAD EUROPEA**

Artículo 38

Cuando en un Estado miembro un producto esté sujeto a una organización nacional de mercado o a cualquier regulación interna de efecto equivalente que afecte a la situación competitiva de una producción similar en otro Estado miembro, los Estados miembros aplicarán un gravamen compensatorio a la entrada de este producto procedente del Estado miembro que posea la organización o la regulación anteriormente citadas, a menos que dicho Estado aplique ya un gravamen compensatorio a la salida del producto.

La Comisión fijará el importe de dichos gravámenes en la medida necesaria para restablecer el equilibrio, pudiendo autorizar igualmente la adopción de otras medidas en las condiciones y modalidades que determine.

TÍTULO III

LIBRE CIRCULACIÓN DE PERSONAS, SERVICIOS Y CAPITALES

CAPÍTULO 1

TRABAJADORES

Artículo 39

1. Quedará asegurada la libre circulación de los trabajadores dentro de la Comunidad.
2. La libre circulación supondrá la abolición de toda discriminación por razón de la nacionalidad entre los trabajadores de los Estados miembros, con respecto al empleo, la retribución y las demás condiciones de trabajo.
3. Sin perjuicio de las limitaciones justificadas por razones de orden público, seguridad y salud públicas, la libre circulación de los trabajadores implicará el derecho:
 - a) de responder a ofertas efectivas de trabajo;
 - b) de desplazarse libremente para este fin en el territorio de los Estados miembros;
 - c) de residir en uno de los Estados miembros con objeto de ejercer en él un empleo, de conformidad con las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas aplicables al empleo de los trabajadores nacionales;
 - d) de permanecer en el territorio de un Estado miembro después de haber ejercido en él un empleo, en las condiciones previstas en los reglamentos de aplicación establecidos por la Comisión.
4. Las disposiciones del presente artículo no serán aplicables a los empleos en la administración pública.

Artículo 40

El Consejo, con arreglo al procedimiento previsto en el artículo 251 y previa consulta al Comité Económico y Social, adoptará, mediante directivas o reglamentos, las medidas necesarias a fin de hacer efectiva la libre circulación de los trabajadores, tal como queda definida en el artículo 39, en especial:

- a) asegurando una estrecha colaboración entre las administraciones nacionales de trabajo;

- b) eliminando aquellos procedimientos y prácticas administrativos, así como los plazos de acceso a los empleos disponibles, que resulten de la legislación nacional o de acuerdos celebrados con anterioridad entre los Estados miembros, cuyo mantenimiento suponga un obstáculo para la liberalización de los movimientos de los trabajadores;
- c) eliminando todos los plazos y demás restricciones previstos en las legislaciones nacionales o en los acuerdos celebrados con anterioridad entre los Estados miembros, que impongan a los trabajadores de los demás Estados miembros condiciones distintas de las impuestas a los trabajadores nacionales para la libre elección de un empleo;
- d) estableciendo los mecanismos adecuados para poner en relación las ofertas y las demandas de empleo y facilitar su equilibrio en condiciones tales que no se ponga en grave peligro el nivel de vida y de empleo en las diversas regiones e industrias.

Artículo 41

Los Estados miembros facilitarán, en el marco de un programa común, el intercambio de trabajadores jóvenes.

Artículo 42

El Consejo, con arreglo al procedimiento previsto en el artículo 251, adoptará, en materia de seguridad social, las medidas necesarias para el establecimiento de la libre circulación de los trabajadores, creando, en especial, un sistema que permita garantizar a los trabajadores migrantes y a sus derechohabientes:

- a) la acumulación de todos los períodos tomados en consideración por las distintas legislaciones nacionales para adquirir y conservar el derecho a las prestaciones sociales, así como para el cálculo de éstas;
- b) el pago de las prestaciones a las personas que residan en los territorios de los Estados miembros.

El Consejo se pronunciará por unanimidad durante todo el procedimiento previsto en el artículo 251.

CAPÍTULO 2

DERECHO DE ESTABLECIMIENTO

Artículo 43

En el marco de las disposiciones siguientes, quedarán prohibidas las restricciones a la libertad de establecimiento de los nacionales de un Estado miembro en el territorio de otro Estado miembro. Dicha prohibición se extenderá igualmente a las restricciones relativas a la apertura de agencias, sucursales o filiales por los nacionales de un Estado miembro establecidos en el territorio de otro Estado miembro.

La libertad de establecimiento comprenderá el acceso a las actividades no asalariadas y su ejercicio, así como la constitución y gestión de empresas y, especialmente, de sociedades, tal como se definen en el segundo párrafo del artículo 48, en las condiciones fijadas por la legislación del país de establecimiento para sus propios nacionales, sin perjuicio de las disposiciones del capítulo relativo a los capitales.

Artículo 44

1. A efectos de alcanzar la libertad de establecimiento en una determinada actividad, el Consejo decidirá, mediante directivas, con arreglo al procedimiento previsto en el artículo 251 y previa consulta al Comité Económico y Social.
2. El Consejo y la Comisión ejercerán las funciones que les atribuyen las disposiciones precedentes, en particular:
 - a) ocupándose, en general, con prioridad, de las actividades en las que la libertad de establecimiento contribuya de manera especialmente útil al desarrollo de la producción y de los intercambios;
 - b) asegurando una estrecha colaboración entre las administraciones nacionales competentes a fin de conocer las situaciones particulares, dentro de la Comunidad, de las distintas actividades afectadas;
 - c) eliminando aquellos procedimientos y prácticas administrativos que resulten de la legislación nacional o de acuerdos celebrados con anterioridad entre los Estados miembros, cuyo mantenimiento suponga un obstáculo para la libertad de establecimiento;
 - d) velando por que los trabajadores asalariados de uno de los Estados miembros, empleados en el territorio de otro Estado miembro, puedan permanecer en dicho territorio para emprender una actividad no asalariada, cuando cumplan las condiciones que les serían exigibles si entraran en el citado Estado en el momento de querer iniciar dicha actividad;
 - e) haciendo posible la adquisición y el aprovechamiento de propiedades inmuebles situadas en el territorio de un Estado miembro por un nacional de otro Estado miembro, en la medida en que no se contravengan los principios establecidos en el apartado 2 del artículo 33;
 - f) aplicando la supresión progresiva de las restricciones a la libertad de establecimiento, en cada rama de actividad contemplada, tanto en lo que respecta a las condiciones de apertura, en el territorio de un Estado miembro, de agencias, sucursales o filiales, como a las condiciones de admisión del personal de la sede central en los órganos de gestión o de control de aquéllas;
 - g) coordinando, en la medida necesaria y con objeto de hacerlas equivalentes, las garantías exigidas en los Estados miembros a las sociedades definidas en el segundo párrafo del artículo 48, para proteger los intereses de socios y terceros;
 - h) asegurándose de que las condiciones para el establecimiento no resultan falseadas mediante ayudas otorgadas por los Estados miembros.

Artículo 45

Las disposiciones del presente capítulo no se aplicarán, en lo que respecta al Estado miembro interesado, a las actividades que, en dicho Estado, estén relacionadas, aunque sólo sea de manera ocasional, con el ejercicio del poder público.

El Consejo, por mayoría cualificada y a propuesta de la Comisión, podrá excluir determinadas actividades de la aplicación de las disposiciones del presente capítulo.

Artículo 46

1. Las disposiciones del presente capítulo y las medidas adoptadas en virtud de las mismas no prejuzgarán la aplicabilidad de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que prevean un régimen especial para los extranjeros y que estén justificadas por razones de orden público, seguridad y salud públicas.
2. El Consejo, con arreglo al procedimiento previsto en el artículo 251, adoptará directivas para la coordinación de las mencionadas disposiciones.

Artículo 47

1. A fin de facilitar el acceso a las actividades no asalariadas y su ejercicio, el Consejo, con arreglo al procedimiento previsto en el artículo 251, adoptará directivas para el reconocimiento mutuo de diplomas, certificados y otros títulos.
2. Con el mismo fin, el Consejo, con arreglo al procedimiento previsto en el artículo 251, adoptará directivas para la coordinación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al acceso y ejercicio de las actividades no asalariadas. Será necesaria la unanimidad durante todo el procedimiento previsto en el artículo 251 para aquellas directivas cuya ejecución en un Estado miembro al menos implique una modificación de los principios legales vigentes relativos al régimen de las profesiones en lo que se refiere a la formación y a las condiciones de acceso a las mismas de las personas físicas. En los demás casos, el Consejo decidirá por mayoría cualificada.
3. En cuanto a las profesiones médicas, paramédicas y farmacéuticas, la progresiva supresión de las restricciones quedará subordinada a la coordinación de las condiciones exigidas para su ejercicio en los diferentes Estados miembros.

Artículo 48

Las sociedades constituidas de conformidad con la legislación de un Estado miembro y cuya sede social, administración central o centro de actividad principal se encuentre dentro de la Comunidad quedarán equiparadas, a efectos de aplicación de las disposiciones del presente capítulo, a las personas físicas nacionales de los Estados miembros.

Por sociedades se entiende las sociedades de Derecho civil o mercantil, incluso las sociedades cooperativas, y las demás personas jurídicas de Derecho público o privado, con excepción de las que no persigan un fin lucrativo.

CAPÍTULO 3

SERVICIOS

Artículo 49

En el marco de las disposiciones siguientes, quedarán prohibidas las restricciones a la libre prestación de servicios dentro de la Comunidad para los nacionales de los Estados miembros establecidos en un país de la Comunidad que no sea el del destinatario de la prestación.

El Consejo, por mayoría cualificada y a propuesta de la Comisión, podrá extender el beneficio de las disposiciones del presente capítulo a los prestadores de servicios que sean nacionales de un tercer Estado y se hallen establecidos dentro de la Comunidad.

Artículo 50

Con arreglo al presente Tratado, se considerarán como servicios las prestaciones realizadas normalmente a cambio de una remuneración, en la medida en que no se rijan por las disposiciones relativas a la libre circulación de mercancías, capitales y personas.

Los servicios comprenderán, en particular:

- a) actividades de carácter industrial;
- b) actividades de carácter mercantil;
- c) actividades artesanales;
- d) actividades propias de las profesiones liberales.

Sin perjuicio de las disposiciones del capítulo relativo al derecho de establecimiento, el prestador de un servicio podrá, con objeto de realizar dicha prestación, ejercer temporalmente su actividad en el Estado donde se lleve a cabo la prestación, en las mismas condiciones que imponga ese Estado a sus propios nacionales.

Artículo 51

1. La libre prestación de servicios, en materia de transportes, se regirá por las disposiciones del título relativo a los transportes.
2. La liberalización de los servicios bancarios y de seguros vinculados a los movimientos de capitales se realizará en armonía con la liberalización de la circulación de capitales.

Artículo 52

1. A efectos de alcanzar la liberalización de un servicio determinado, el Consejo, a propuesta de la Comisión y previa consulta al Comité Económico y Social y al Parlamento Europeo, decidirá mediante directivas, por mayoría cualificada.
2. Las directivas previstas en el apartado 1 se referirán, en general, con prioridad, a los servicios que influyan de forma directa en los costes de producción o cuya liberalización contribuya a facilitar los intercambios de mercancías.

Artículo 53

Los Estados miembros se declaran dispuestos a proceder a una liberalización de los servicios más amplia que la exigida en virtud de las directivas adoptadas en aplicación del apartado 1 del artículo 52, si su situación económica general y la del sector afectado se lo permiten.

La Comisión dirigirá, a este fin, recomendaciones a los Estados miembros interesados.

Artículo 54

En tanto no se supriman las restricciones a la libre prestación de servicios, cada uno de los Estados miembros aplicará tales restricciones, sin distinción de nacionalidad o residencia, a todos los prestadores de servicios a que se refiere el primer párrafo del artículo 49.

Artículo 55

Las disposiciones de los artículos 45 a 48, ambos inclusive, serán aplicables a las materias reguladas por el presente capítulo.

CAPÍTULO 4

CAPITAL Y PAGOS

Artículo 56

1. En el marco de las disposiciones del presente capítulo, quedan prohibidas todas las restricciones a los movimientos de capitales entre Estados miembros y entre Estados miembros y terceros países.
2. En el marco de las disposiciones del presente capítulo, quedan prohibidas cualesquiera restricciones sobre los pagos entre Estados miembros y entre Estados miembros y terceros países.

Artículo 57

1. Lo dispuesto en el artículo 56 se entenderá sin perjuicio de la aplicación a terceros países de las restricciones que existan el 31 de diciembre de 1993 de conformidad con el Derecho nacional o con el Derecho comunitario en materia de movimientos de capitales, con destino a terceros países o procedentes de ellos, que supongan inversiones directas, incluidas las inmobiliarias, el establecimiento, la prestación de servicios financieros o la admisión de valores en los mercados de capitales.
2. Aunque procurando alcanzar el objetivo de la libre circulación de capitales entre Estados miembros y terceros países en el mayor grado posible, y sin perjuicio de lo dispuesto en los demás capítulos del presente Tratado, el Consejo podrá, por mayoría cualificada y a propuesta de la Comisión, adoptar medidas relativas a los movimientos de capitales, con destino a terceros países o procedentes de ellos, que supongan inversiones directas, incluidas las inmobiliarias, el establecimiento, la prestación de servicios financieros o la admisión de valores en los mercados de capitales. Se exigirá unanimidad para adoptar medidas en virtud del presente apartado que supongan un retroceso respecto de la liberalización contemplada en la legislación comunitaria sobre movimientos de capitales con destino a terceros países o procedentes de ellos.

Artículo 58

1. Lo dispuesto en el artículo 56 se aplicará sin perjuicio del derecho de los Estados miembros a:
 - a) aplicar las disposiciones pertinentes de su Derecho fiscal que distingan entre contribuyentes cuya situación difiera con respecto a su lugar de residencia o con respecto a los lugares donde esté invertido su capital;
 - b) adoptar las medidas necesarias para impedir las infracciones a su Derecho y normativas nacionales, en particular en materia fiscal y de supervisión prudencial de entidades financieras, establecer procedimientos de declaración de movimientos de capitales a efectos de información administrativa o estadística o tomar medidas justificadas por razones de orden público o de seguridad pública.
2. Las disposiciones del presente capítulo no serán obstáculo para la aplicación de restricciones del derecho de establecimiento compatibles con el presente Tratado.

3. Las medidas y procedimientos a que se hace referencia en los apartados 1 y 2 no deberán constituir ni un medio de discriminación arbitraria ni una restricción encubierta de la libre circulación de capitales y pagos tal y como la define el artículo 56.

Artículo 59

Cuando en circunstancias excepcionales los movimientos de capitales con destino a terceros países o procedentes de ellos causen, o amenacen causar, dificultades graves para el funcionamiento de la unión económica y monetaria, el Consejo, por mayoría cualificada, a propuesta de la Comisión y previa consulta al BCE, podrá adoptar respecto a terceros países, por un plazo que no sea superior a seis meses, las medidas de salvaguardia estrictamente necesarias.

Artículo 60

1. Si, en los casos contemplados en el artículo 301, se considerare necesaria una acción de la Comunidad, el Consejo, con arreglo al procedimiento previsto en el artículo 301, podrá tomar las medidas urgentes que sean necesarias sobre movimiento de capitales y sobre pagos respecto de los terceros países de que se trate.

2. Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 297 y hasta tanto el Consejo no haya tomado medidas con arreglo al apartado 1, un Estado miembro podrá, por razones políticas graves y por motivos de urgencia, tomar medidas unilaterales contra un tercer país en lo relativo a los movimientos de capitales y a los pagos. La Comisión y los demás Estados miembros deberán ser informados de dichas medidas a más tardar en la fecha de entrada en vigor de las mismas.

El Consejo, por mayoría cualificada y a propuesta de la Comisión, podrá acordar que el Estado miembro de que se trate deba modificar o suprimir tales medidas. El Presidente del Consejo informará al Parlamento Europeo de las medidas que tome el Consejo.

TÍTULO IV

VISADOS, ASILO, INMIGRACIÓN Y OTRAS POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA LIBRE CIRCULACIÓN DE PERSONAS

Artículo 61

A fin de establecer progresivamente un espacio de libertad, de seguridad y de justicia, el Consejo adoptará:

- a) en un plazo de cinco años a partir de la entrada en vigor del Tratado de Amsterdam, medidas destinadas a garantizar la libre circulación de personas de conformidad con el artículo 14, conjuntamente con las medidas de acompañamiento directamente vinculadas con aquélla y relativas a los controles en las fronteras exteriores, el asilo y la inmigración, de conformidad con lo dispuesto en los puntos 2 y 3 del artículo 62, en la letra a) del punto 1 y en la letra a) del punto 2 del artículo 63, así como medidas para prevenir y luchar contra la delincuencia de conformidad con lo dispuesto en la letra e) del artículo 31 del Tratado de la Unión Europea;
- b) otras medidas en los ámbitos del asilo, la inmigración y la protección de los derechos de los nacionales de terceros países, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 63;
- c) medidas en el ámbito de la cooperación judicial en materia civil, de conformidad con el artículo 65;

II

(Actos cuya publicación no es una condición para su aplicabilidad)

CONSEJO

DIRECTIVA DEL CONSEJO

de 21 de diciembre de 1988

relativa a un sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionan formaciones profesionales de una duración mínima de tres años

(89/48/CEE)

EL CONSEJO DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Económica Europea y, en particular, su artículo 49, el apartado 1 de su artículo 57 y su artículo 66,

Vista la propuesta de la Comisión ⁽¹⁾,

En cooperación con el Parlamento Europeo ⁽²⁾,

Visto el dictamen del Comité Económico y Social ⁽³⁾,

Considerando que, en virtud de lo dispuesto en el párrafo c) del artículo 3 del Tratado, la supresión, entre los Estados miembros, de los obstáculos a la libre circulación de personas y servicios constituye uno de los objetivos de la Comunidad; que dicha supresión implica, para los nacionales de los Estados miembros, en particular la facultad de ejercer una profesión, por cuenta propia o ajena, en un Estado miembro que no sea aquel en que hayan adquirido sus cualificaciones profesionales;

Considerando que las disposiciones que hasta el presente ha adoptado el Consejo, en virtud de las cuales los Estados miembros reconocen entre sí, y con fines profesionales, los títulos de enseñanza superior expedidos en sus territorios, afectan a pocas profesiones; que el nivel y la duración de la formación necesarios para acceder a dichas profesiones se regulaban de forma análoga en todos los Estados miembros o se les ha sometido a las armonizaciones mínimas necesarias para crear los mencionados sistemas sectoriales de reconocimiento mutuo de los títulos;

Considerando que, para responder rápidamente a los deseos de los ciudadanos europeos en posesión de títulos de enseñanza superior acreditativos de formaciones profesionales expedidos en un Estado miembro que no sea aquel en que quieren ejercer su profesión, es también conveniente establecer otro método de reconocimiento de títulos que facilite a dichos ciudadanos el ejercicio de todas las actividades profesionales en los Estados miembros de acogida que exijan estar en posesión de una formación postsecundaria, siempre y cuando estén en posesión de títulos que los capaciten para ejercer dichas actividades, que sancionen un ciclo de estudios de al menos tres años y que hayan sido expedidos en otro Estado miembro;

Considerando que este resultado puede alcanzarse mediante la implantación de un sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionan las formaciones profesionales de una duración mínima de tres años;

Considerando que, en lo que se refiere a profesiones para cuyo ejercicio la Comunidad no ha determinado el nivel mínimo de cualificación necesario, los Estados miembros conservan la facultad de fijar dicho nivel con el fin de garantizar la calidad de las prestaciones realizadas en sus respectivos territorios; que pese a ello no pueden, sin incumplir las disposiciones del artículo 5 del Tratado, imponer a un nacional de un Estado miembro la adquisición de cualificaciones que los Estados miembros se limitan a determinar en general por referencia a los títulos expedidos en el marco de su propio sistema nacional de enseñanza, mientras que el interesado ya ha adquirido la totalidad o una parte de dichas cualificaciones en otro Estado miembro; que, por consiguiente, todo Estado

⁽¹⁾ DO nº C 217 de 28. 8. 1985, p. 3 y DO nº C 143 de 10. 6. 1986, p. 7.

⁽²⁾ DO nº C 345 de 31. 12. 1985, p. 80, y DO nº C 309 de 5. 12. 1988.

⁽³⁾ DO nº C 75 de 3. 4. 1986, p. 5.

miembro de acogida en el que se regula una profesión estará obligado a tener en cuenta las cualificaciones adquiridas en otro Estado miembro y a considerar si aquéllas corresponden a las que él mismo exige;

Considerando que es apropiada una colaboración entre los Estados miembros para facilitar el respeto de dichas obligaciones; que, en consecuencia, es conveniente organizar las modalidades de colaboración;

Considerando que conviene definir en particular la noción de actividad profesional regulada con el fin de tener en cuenta las diferentes realidades sociológicas nacionales; que debe considerarse como tal no sólo la actividad profesional cuyo acceso esté sometido en un Estado miembro a la posesión de un título, sino también aquélla cuyo acceso sea libre, cuando se ejerza gracias a un diploma profesional reservado a quienes reúnan determinadas condiciones de cualificación; que las asociaciones u organizaciones profesionales que expidan tales diplomas a sus miembros y estén reconocidas por los poderes públicos no podrán invocar el carácter privado para sustraerse a la aplicación del sistema previsto por la presente Directiva;

Considerando que es igualmente necesario determinar las características de la experiencia profesional o de los períodos de adaptación que el Estado miembro de acogida podrá exigir al interesado, además del título de enseñanza superior, cuando sus cualificaciones no corresponden a las determinadas por las disposiciones nacionales;

Considerando que igualmente puede establecerse una prueba de aptitud en lugar de un período de prácticas; que ambos tendrán como efecto la mejora de la situación existente en materia de reconocimiento recíproco de títulos entre los Estados miembros y, por lo tanto, facilitarán la libre circulación de personas dentro de la Comunidad; que su función será evaluar la aptitud del migrante, cuando se trate de una persona ya formada profesionalmente en otro Estado miembro, para adaptarse a su nuevo entorno profesional; que una prueba de aptitud ofrecerá la ventaja, desde la óptica del migrante, de reducir la duración del período de adaptación; que, en principio, la elección entre el período de prácticas y la prueba de aptitud deberá depender del migrante, que, no obstante, la naturaleza de determinadas profesiones es tal que debe permitirse a los Estados miembros imponer, en determinadas condiciones, bien el período de prácticas, bien la prueba; que en particular las diferencias entre los sistemas jurídicos de los Estados miembros, aunque su importancia varíe de un Estado miembro a otro, justifican disposiciones especiales, dado que la formación acreditada por el título, los certificados u otras diplomas en una rama del derecho del Estado miembro de origen, no suele abarcar por regla general los conocimientos jurídicos exigidos en el Estado miembro de acogida para el sector jurídico correspondiente;

Considerando que, por otra parte, el sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior no tiene por objeto modificar las normas profesionales, incluso deontológicas, aplicables a las personas que ejerzan una actividad profesional en el territorio de un Estado miembro, ni sustraer a los migrantes de la aplica-

ción de estas normas; que se limita a prever medidas adecuadas que permitan garantizar que el migrante se atenga a las normas profesionales del Estado miembro de acogida;

Considerando que el artículo 49, el apartado 1 del artículo 57 y el artículo 66 del Tratado atribuyen a la Comunidad las competencias para adoptar las disposiciones necesarias para el establecimiento y funcionamiento de este sistema;

Considerando que el sistema general de reconocimiento de títulos de enseñanza superior no prejuzga en absoluto de la aplicación del apartado 4 del artículo 48 ni del artículo 55 del Tratado;

Considerando que este sistema, al reforzar el derecho del ciudadano europeo a utilizar sus conocimientos profesionales en cualquier Estado miembro, completa, a la vez que refuerza, su derecho a adquirir dichos conocimientos donde lo desee;

Considerando que, tras determinado tiempo de aplicación, deberá evaluarse la eficacia de este sistema para determinar en particular en qué medida es susceptible de mejora o se puede ampliar su ámbito de aplicación,

HA ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

Artículo 1

A los efectos de la presente Directiva, se entenderá por:

- a) «Título»: cualquier título, certificado u otro diploma o cualquier conjunto de tales títulos, certificados u otros diplomas:
 - expedido por una autoridad competente en un Estado miembro, designada con arreglo a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado,
 - que acredite que el titular ha cursado con éxito un ciclo de estudios postsecundarios de una duración mínima de tres años, o de una duración equivalente a tiempo parcial, en una universidad, en un centro de enseñanza superior o en otro centro del mismo nivel de formación y, en su caso, que ha cursado con éxito la formación profesional requerida, además del ciclo de estudios postsecundarios, y
 - que acredite que el titular posee las cualificaciones profesionales requeridas para acceder a una profesión regulada en dicho Estado miembro o ejercerla,

siempre que la formación sancionada por dicho título, certificado u otro diploma haya sido adquirida, principalmente, en la Comunidad, o cuando su titular tenga una experiencia profesional de tres años certificada por el Estado miembro que haya reconocido el título, certificado u otro diploma expedido en un país tercero.

Se equiparán los títulos a los efectos del párrafo primero, los títulos, certificados o diplomas, o cualquier conjunto de tales títulos, certificados u otros

diplomas, expedidos por una autoridad competente en un Estado miembro, que sancionen una formación adquirida en la Comunidad, reconocida por una autoridad competente en dicho Estado miembro como de nivel equivalente, y que confiera los mismos derechos de acceso o de ejercicio de una profesión regulada;

b) « Estado miembro de acogida » : el Estado miembro en el que un nacional de un Estado miembro solicite ejercer una profesión que en dicho Estado se halle regulada, y que no sea el Estado en el que haya obtenido su título o en el que haya ejercido por vez primera la actividad de que se trate;

c) « profesión regulada » : la actividad o conjunto de actividades profesionales reguladas que constituyen esta profesión en un Estado miembro;

d) « actividad profesional regulada » : una actividad profesional cuyo acceso, ejercicio o alguna de sus modalidades de ejercicio en un Estado miembro estén sometidas directa o indirectamente, en virtud de disposiciones legales, reglamentarias o administrativas, a la posesión de un título. Constituye, en especial, una modalidad de ejercicio de una actividad profesional regulada :

- el ejercicio de una actividad al amparo de un título profesional, en la medida en que sólo se autorice a ostentar dicho título a quienes se encuentren en posesión de un título determinado por las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas;
- el ejercicio de una actividad profesional en el ámbito de la sanidad en la medida en que el régimen nacional de Seguridad Social supedita la remuneración y/o el reembolso de dicha actividad a la posesión de un título.

Cuando el párrafo primero no sea de aplicación, se equipará a una actividad profesional regulada, una actividad profesional ejercida por los miembros de una asociación u organización cuyo objetivo sea promover y mantener un nivel elevado en el ámbito profesional de que se trate y que, para alcanzar dicho objetivo, goce de un reconocimiento bajo una forma específica otorgada por un Estado miembro y

- que expida un título a sus miembros,
- dicte normas profesionales a las que habrán que atenerse sus miembros, y
- confiera a éstos el derecho de ostentar un título, abreviatura o condición que correspondan a tal título.

En el Anexo se incluye una relación no exhaustiva de asociaciones y organizaciones que, en el momento de la adopción de la presente Directiva, reúnen las condiciones que se contemplan en el párrafo segundo. Cada vez que un Estado miembro reconozca una asociación u organización, contemplada en el párrafo segundo,

informará a la Comisión, que publicará esta información en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

e) « experiencia profesional » : el ejercicio efectivo y lícito en un Estado miembro de la profesión de que se trate;

f) « período de prácticas » : el ejercicio de una profesión regulada, bajo la responsabilidad de un profesional cualificado, en el Estado miembro de acogida eventualmente acompañado de una formación complementaria. El período de prácticas será objeto de una evaluación. La autoridad competente del Estado miembro de acogida determinará las modalidades del período de prácticas y de su evaluación, así como el estatuto del migrante durante dicho período de adaptación;

g) « prueba de aptitud » : un examen que abarque únicamente los conocimientos profesionales del solicitante, efectuado por las autoridades competentes del Estado miembro de acogida y mediante el que se apreciará la aptitud del solicitante para ejercer en dicho Estado miembro una profesión regulada.

Para permitir dicho control, las autoridades competentes confeccionarán una lista que, basándose en la comparación entre la formación exigida en su Estado y la recibida por el solicitante, indicará aquellas materias que no estén cubiertas por el título o el o los certificados que presente el solicitante.

La prueba de aptitud deberá tomar en consideración el hecho de que el solicitante sea un profesional cualificado en el Estado miembro de origen o de procedencia. Se referirá a las materias que haya que elegir de entre las que figuren en la lista y cuyo conocimiento sea condición esencial para poder ejercer la profesión en el Estado miembro de acogida. Esta prueba podrá incluir, igualmente, el conocimiento de la deontología aplicable a las actividades de que se trate en el Estado miembro de acogida. Las modalidades de la prueba de aptitud serán establecidas por las autoridades competentes de dicho Estado respetando las disposiciones del Derecho comunitario.

Las autoridades competentes del Estado miembro de acogida establecerán en dicho Estado el estatuto del solicitante que desee prepararse para la prueba de aptitud en dicho Estado miembro.

Artículo 2

La presente Directiva se aplicará a todos los nacionales de un Estado miembro que se propongan ejercer, por cuenta propia o ajena, una profesión regulada en un Estado miembro de acogida.

La presente Directiva no se aplicará a las profesiones que sean objeto de una Directiva específica que establezca entre los Estados miembros un reconocimiento mutuo de los títulos.

Artículo 3

Cuando, en el Estado miembro de acogida, el acceso o el ejercicio de una profesión regulada estén supeditados a la posesión de un título, la autoridad competente no podrá denegar a un nacional de otro Estado miembro el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que a sus nacionales, alegando insuficiencia de cualificación:

- a) si el solicitante está en posesión del título prescrito por otro Estado miembro para acceder a dicha profesión o ejercerla en su territorio, y lo ha obtenido en un Estado miembro, o
- b) si el solicitante ha ejercido a tiempo completo dicha profesión durante dos años en el curso de los diez años anteriores en otro Estado miembro que no regule esta profesión, según lo dispuesto en la letra c) del artículo 1 y en el párrafo primero de la letra d) del mismo artículo, estando en posesión de uno o varios títulos de formación:

- que hayan sido expedidos por una autoridad competente en un Estado miembro designada con arreglo a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado;
- que acrediten que el titular ha cursado con éxito un ciclo de estudios postsecundarios de una duración mínima de tres años, o de una duración equivalente a tiempo parcial en una universidad, en un centro de enseñanza superior o en otro dentro del mismo nivel de formación de un Estado miembro y, en su caso, que ha cursado con éxito la formación profesional requerida, además del ciclo de estudios postsecundarios, y
- que le hayan preparado para el ejercicio de dicha profesión.

Se equipará al título contemplado en el párrafo primero cualquier certificado o conjunto de certificados expedidos por una autoridad competente en un Estado miembro, que sancionen una formación adquirida en la Comunidad y que sean reconocidos como equivalentes por dicho Estado miembro, siempre que dicho reconocimiento haya sido notificado a los demás Estados miembros y a la Comisión.

Artículo 4

1. El artículo 3 no es óbice para que el Estado miembro de acogida exija igualmente al solicitante:

- a) que acredite una experiencia profesional determinada, cuando la duración de la formación en que se basa su solicitud, como se establece en las letras a) y b) del artículo 3, sea inferior al menos en un año a la exigida en el Estado miembro de acogida. En ese caso, la duración de la experiencia profesional exigida:
- no podrá superar el doble del período de formación que falte, cuando dicho período se refiera al ciclo de estudios postsecundarios y/o a un período de prácticas profesionales realizadas bajo la autoridad de un director de prácticas y sancionadas con un examen;
- no podrá superar el período de formación que falte, cuando se trate de una práctica profesional efec-

tuada con la asistencia de un profesional cualificado.

En el caso de los títulos contemplados en el último párrafo de la letra a) del artículo 1, la duración de la formación reconocida equivalente se calculará en función de la formación definida en el párrafo primero de la letra a) del artículo 1.

La experiencia profesional mencionada en la letra b) del artículo 3 deberá tenerse en cuenta en la aplicación de lo dispuesto en la presente letra.

En ningún caso podrá exigirse una experiencia profesional de más de cuatro años.

- b) que efectúe un período de prácticas, durante tres años como máximo, o que se someta a una prueba de aptitud:

- cuando la formación que haya recibido, con arreglo a lo dispuesto en las letras a) y b) del artículo 3, comprenda materias sustancialmente diferentes de las cubiertas por el título exigido en el Estado miembro de acogida; o
- cuando, en el caso previsto en la letra a) del artículo 3, la profesión regulada en el Estado miembro de acogida abarque una o varias actividades profesionales reguladas que no existan en la profesión regulada en el Estado miembro de origen o de procedencia del solicitante y esta diferencia se caracterice por una formación específica exigida en el Estado miembro de acogida y que se refiera a materias sustancialmente diferentes de las cubiertas por el título que presente el solicitante, o
- cuando, en el caso previsto en la letra b) del artículo 3, la profesión regulada en el Estado miembro de acogida cubra una o varias actividades profesionales reguladas que no existan en la profesión ejercida por el solicitante en el Estado miembro de origen o de procedencia, y que esta diferencia se caracterice por una formación específica exigida en el Estado miembro de acogida y que se refiera a materias sustancialmente diferentes de las cubiertas por el o los títulos que presente el solicitante;

Cuando el Estado miembro de acogida utilice esta posibilidad, deberá permitir al solicitante escoger entre el período de prácticas y la prueba de aptitud. Para las profesiones cuyo ejercicio exija un conocimiento preciso del derecho nacional y en las cuales un elemento esencial y constante del ejercicio de la actividad profesional sea la asesoría y/o asistencia relativas al derecho nacional, el Estado miembro de acogida podrá, como excepción a este principio, exigir bien un período de prácticas, bien una prueba de aptitud. Si el Estado miembro de acogida se propone establecer excepciones a la facultad de opción del solicitante para otras profesiones, será de aplicación el procedimiento previsto en el artículo 10.

2. No obstante, el Estado miembro de acogida no podrá aplicar de forma acumulativa lo dispuesto en las letras a) y b) del apartado 1.

Artículo 5

Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 3 y 4, cualquier Estado miembro de acogida podrá permitir que el solicitante, con el fin de mejorar sus posibilidades de

adaptación al medio profesional en dicho Estado, curse, a título de equivalencia en tal Estado, la parte de formación profesional correspondiente a una práctica profesional, realizada con la asistencia de un profesional cualificado, que no haya cursado en el Estado miembro de origen o de procedencia.

Artículo 6

1. La autoridad competente del Estado miembro de acogida que subordine el acceso a una profesión regulada a la presentación de pruebas relativas a la honorabilidad, la moralidad o la ausencia de quiebra; o que suspenda o prohíba el ejercicio de dicha profesión en caso de falta profesional grave o de infracción penal, aceptará como prueba suficiente para aquellos nacionales de los Estados miembros que deseen ejercer dicha profesión en su territorio la presentación de documentos expedidos por autoridades competentes del Estado miembro de origen o de procedencia que demuestren el cumplimiento de tales requisitos.

Cuando los documentos contemplados en el primer párrafo no puedan ser expedidos por las autoridades competentes del Estado miembro de origen o de procedencia, serán sustituidos por una declaración jurada — o, en los Estados miembros en los que no se practique tal tipo de declaración, por una declaración solemne — que el interesado efectuará ante una autoridad judicial o administrativa competente o, en su caso, ante notario o ante un organismo profesional cualificado del Estado miembro de origen o de procedencia, que expedirá un certificado acreditando dicho juramento o declaración solemne.

2. Cuando la autoridad competente del Estado miembro de acogida supedita el ejercicio o el acceso a una profesión regulada de los nacionales de dicho Estado miembro a la presentación de un documento relativo a la salud física y psíquica, dicha autoridad aceptará como prueba satisfactoria a este respecto la presentación del documento que se exija en el Estado miembro de origen o de procedencia.

Cuando el Estado miembro de origen o de procedencia no exija documentos de esta clase para el acceso o el ejercicio de la profesión de que se trate, el Estado miembro de acogida aceptará que los nacionales del Estado miembro de origen o de procedencia presenten un certificado expedido por una autoridad competente de dicho Estado y que se corresponda con los certificados del Estado miembro de acogida.

3. La autoridad competente del Estado miembro de acogida podrá exigir que no hayan transcurrido más de tres meses desde la fecha de expedición de los documentos o certificados contemplados en los apartados 1 y 2, en el momento de su presentación.

4. Cuando la autoridad competente del Estado miembro de acogida supedita el acceso de los nacionales de dicho Estado miembro a una profesión regulada o su ejercicio a que éstos efectúen una declaración jurada o una declaración solemne, y, en el caso de que la fórmula de dicha declaración jurada o solemne no pueda ser utilizada por los nacionales de los demás Estados miembros,

procurará que los interesados tengan a su disposición una fórmula apropiada y equivalente.

Artículo 7

1. La autoridad competente del Estado miembro de acogida reconocerá a los nacionales de los Estados miembros que reúnan las condiciones de acceso y de ejercicio de una actividad profesional regulada en su territorio, el derecho a ostentar el título profesional del Estado miembro de acogida que corresponda a dicha profesión.

2. La autoridad competente del Estado miembro de acogida reconocerá a los nacionales de los Estados miembros que reúnan las condiciones de acceso y de ejercicio de una actividad profesional regulada en su territorio, el derecho a utilizar su título de formación lícito del Estado miembro de origen o de procedencia y, en su caso, su abreviatura en la lengua de dicho Estado. El Estado miembro de acogida podrá exigir que dicho título vaya acompañado del nombre y del lugar del centro o del tribunal que lo haya expedido.

3. Cuando una profesión esté regulada en el Estado miembro de acogida a través de una asociación y organización del tipo que se menciona en la letra d) del artículo 1, los nacionales de los Estados miembros no estarán autorizados a utilizar el título profesional expedido por dicha organización o asociación, ni la abreviatura del mismo, a menos que acrediten su pertenencia a la misma.

Cuando la asociación u organización supedita la afiliación a determinados requisitos de cualificación, sólo podrá aplicarlos a nacionales de otros Estados miembros que estén en posesión de un título de los expresados en la letra a) del artículo 1 o de un diploma de formación en el sentido expresado en la letra b) del artículo 3, con arreglo a lo dispuesto en la presente Directiva, y en particular en los artículos 3 y 4.

Artículo 8

1. El Estado miembro de acogida aceptará como prueba del cumplimiento de las condiciones enunciadas en los artículos 3 y 4, los certificados y documentos expedidos por las autoridades competentes de los Estados miembros, que el interesado deberá presentar en apoyo de su solicitud de ejercicio de la profesión de que se trate.

2. El procedimiento de examen de una solicitud de ejercicio de una profesión regulada se deberá terminar en el plazo más breve posible y deberá ser objeto de una decisión motivada de la autoridad competente del Estado miembro de acogida, a más tardar, en el plazo de cuatro meses a partir de la presentación de la documentación completa del interesado. Esta decisión, o la ausencia de decisión, podrá dar lugar a un recurso jurisdiccional de derecho interno.

Artículo 9

1. Los Estados miembros designarán, dentro del plazo establecido en el artículo 12, a las autoridades competentes habilitadas para recibir las solicitudes y adoptar las decisiones objeto de la presente Directiva.

Informarán de ello a los demás Estados miembros y a la Comisión.

2. Cada Estado miembro designará un coordinador de las actividades que desarrollen las autoridades mencionadas en el apartado 1 e informarán de ello a los demás Estados miembros y a la Comisión. Su función será fomentar la aplicación uniforme de la presente Directiva a todas las profesiones afectadas. En la Comisión se creará un Grupo de coordinación compuesto por los coordinadores nombrados por cada uno de los Estados miembros, o por sus suplentes, y presidido por un representante de la Comisión.

Dicho Grupo tendrá por misión:

- facilitar la aplicación de la presente Directiva;
- reunir toda la información útil para la aplicación de la misma en los Estados miembros.

Podrá ser consultado por la Comisión sobre las modificaciones que pueden introducirse en el sistema establecido.

3. Los Estados miembros tomarán las medidas oportunas para facilitar las informaciones necesarias relativas al reconocimiento de títulos en el marco de la presente Directiva. En esta tarea podrán estar asistidos por el centro de información sobre el reconocimiento académico de los títulos y de los períodos de estudio, creado por los Estados miembros en el marco de la Resolución del Consejo y de los Ministros de Educación, reunidos en el seno del Consejo el día 9 de febrero de 1976 ⁽¹⁾, y, si fuere necesario, por las asociaciones u organizaciones profesionales correspondientes. La Comisión tomará las iniciativas necesarias para garantizar el desarrollo y la coordinación del proceso de recogida de las informaciones necesarias.

Artículo 10

1. Si un Estado miembro se propusiere, en virtud de lo dispuesto en la tercera frase del párrafo segundo de la letra b) del apartado 1 del artículo 4, no conceder al solicitante la facultad de optar entre el período de prácticas y la prueba de aptitud para una profesión en el sentido de la presente Directiva, remitirá inmediatamente a la Comisión el proyecto de la correspondiente disposición. Al mismo tiempo, informará a la Comisión acerca de los motivos por los que es necesario establecer semejante disposición.

La Comisión informará inmediatamente del proyecto a los demás Estados miembros; también podrá consultar al Grupo de coordinación contemplado en el apartado 2 del artículo 9 sobre dicho proyecto.

2. Sin perjuicio de la posibilidad de que disponen la Comisión y los demás Estados miembros de presentar observaciones relativas al proyecto, el Estado miembro sólo podrá adoptar la disposición si la Comisión no

hubiere manifestado su oposición mediante decisión en un plazo de tres meses.

3. A solicitud de un Estado miembro o de la Comisión, los Estados miembros les comunicarán inmediatamente el texto definitivo de las disposiciones que sean resultado de la aplicación del presente artículo.

Artículo 11

A partir de la fecha de expiración del plazo previsto en el artículo 12, los Estados miembros remitirán a la Comisión, cada dos años, un informe sobre la aplicación del sistema implantado.

Además de los comentarios generales, dicho informe incluirá un resumen estadístico de las decisiones adoptadas, así como una descripción de los principales problemas ocasionados por la aplicación de la presente Directiva.

Artículo 12

Los Estados miembros adoptarán las medidas necesarias para dar cumplimiento a lo dispuesto en la presente Directiva en un plazo de dos años a contar desde su notificación ⁽²⁾.

Inmediatamente informarán de ello a la Comisión.

Remitirán a la Comisión el texto de las disposiciones esenciales de derecho interno que adopten en el ámbito regido por la presente Directiva.

Artículo 13

A más tardar cinco años después de la fecha fijada en el artículo 12, la Comisión dirigirá un informe al Parlamento europeo y al Consejo sobre el estado de aplicación del sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionen formaciones profesionales de una duración mínima de tres años.

Tras haber efectuado todas las consultas pertinentes, la Comisión presentará en esta ocasión sus conclusiones sobre las modificaciones que pueden introducirse en el sistema establecido. Al mismo tiempo la Comisión, en su caso, presentará propuestas para la mejora de la normativa existente, con objeto de facilitar la libre circulación, el derecho de establecimiento y la libre prestación de servicios para las personas contempladas en la presente Directiva.

Artículo 14

Los destinatarios de la presente Directiva son los Estados miembros.

Hecho en Bruselas, el 21 de diciembre de 1988.

Por el Consejo

El Presidente

V. PAPANDREOU

⁽¹⁾ DO nº C 38 de 19. 2. 1976, p. 1.

⁽²⁾ La presente Directiva ha sido notificada a los Estados miembros el 4 de enero de 1989.

ANEXO

Lista de asociaciones y organizaciones profesionales que reúnen las condiciones del párrafo segundo de la letra d) del artículo 1

IRLANDA⁽¹⁾

1. The Institute of Chartered Accountants in Ireland⁽²⁾
2. The Institute of Certified Public Accountants in Ireland⁽²⁾
3. The Association of Certified Accountants⁽²⁾
4. Institution of Engineers of Ireland
5. Irish Planning Institute

REINO UNIDO

1. Institute of Chartered Accountants in England and Wales
2. Institute of Chartered Accountants of Scotland
3. Institute of Chartered Accountants in Ireland
4. Chartered Association of Certified Accountants
5. Chartered Institute of Loss Adjusters
6. Chartered Institute of Management Accountants
7. Institute of Chartered Secretaries and Administrators
8. Chartered Insurance Institute
9. Institute of Actuaries
10. Faculty of Actuaries
11. Chartered Institute of Bankers
12. Institute of Bankers in Scotland
13. Royal Institution of Chartered Surveyors
14. Royal Town Planning Institute
15. Chartered Society of Physiotherapy
16. Royal Society of Chemistry
17. British Psychological Society
18. Library Association
19. Institute of Chartered Foresters
20. Chartered Institute of Building
21. Engineering Council
22. Institute of Energy
23. Institution of Structural Engineers
24. Institution of Civil Engineers
25. Institution of Mining Engineers
26. Institution of Mining and Metallurgy

⁽¹⁾ Los nacionales irlandeses también son miembros de las asociaciones y organizaciones siguientes del Reino Unido:

Institute of Chartered Accountants in England and Wales
Institute of Chartered Accountants of Scotland
Institute of Actuaries
Faculty of Actuaries
The Chartered Institute of Management Accountants
Institute of Chartered Secretaries and Administrators
Royal Town Planning Institute
Royal Institution of Chartered Surveyors
Chartered Institute of Building.

⁽²⁾ Únicamente para lo que se refiere a la actividad de control de cuentas.

27. Institution of Electrical Engineers
 28. Institution of Gas Engineers
 29. Institution of Mechanical Engineers
 30. Institution of Chemical Engineers
 31. Institution of Production Engineers
 32. Institution of Marine Engineers
 33. Royal Institution of Naval Architects
 34. Royal Aeronautical Society
 35. Institute of Metals
 36. Chartered Institution of Building Services Engineers
 37. Institute of Measurement and Control
 38. British Computer Society
-

DECLARACIÓN DEL CONSEJO Y DE LA COMISIÓN

Apartado 1 del artículo 9

El Consejo y la Comisión convienen en que los colegios profesionales y los centros de enseñanza superior deberán ser consultados o asociados de forma adecuada al proceso de decisión.

RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO**de 21 de diciembre de 1988****relativa a los nacionales de los Estados miembros en posesión de un título expedido en un país tercero****(89/49/CEE)****EL CONSEJO DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS,**

Al aprobar la Directiva 89/48/CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, relativa a un sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionan formaciones profesionales de una duración mínima de tres años⁽¹⁾;

Comprobando que dicha Directiva se refiere únicamente a los títulos, certificados u otros diplomas expedidos en los Estados miembros a los nacionales de los Estados miembros;

Preocupado por que se tome en consideración, no obstante, la situación especial de los nacionales de los Estados miembros en posesión de títulos, certificados u otros diplomas expedidos en un Estado tercero y que se encuentran en una situación comparable a alguna de las que se describen en el artículo 3 de la Directiva,

RECOMIENDA

a los Gobiernos de los Estados miembros que faciliten a las personas anteriormente mencionadas el acceso a las profesiones reguladas, así como el ejercicio de las mismas, en la Comunidad, reconociendo tales títulos, certificados u otros diplomas en sus territorios.

Hecho en Bruselas, el 21 de diciembre de 1988.

Por el Consejo

El Presidente

V. PAPANDREOU

⁽¹⁾ Véase la página 16 del presente Diario Oficial.

DIRECTIVA 92/51/CEE DEL CONSEJO

de 18 de junio de 1992

relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE

EL CONSEJO DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Económica Europea y, en particular, su artículo 49, el apartado 1 de su artículo 57 y su artículo 66,

Vista la propuesta de la Comisión ⁽¹⁾,

En cooperación con el Parlamento Europeo ⁽²⁾,

Visto el dictamen del Comité Económico y Social ⁽³⁾,

- (1) Considerando que, en virtud del artículo 8 A del Tratado, el mercado interior implica un espacio sin fronteras interiores y que, conforme a lo dispuesto en la letra c) del artículo 3 del Tratado, la supresión, entre los Estados miembros, de los obstáculos a la libre circulación de personas y servicios constituye uno de los objetivos de la Comunidad; que, para los nacionales de los Estados miembros, dicha supresión implica, en particular, la facultad de ejercer una profesión, por cuenta propia o ajena, en un Estado miembro distinto de aquel en que hayan adquirido su cualificación profesional;
- (2) Considerando que, en el caso de las profesiones para cuyo ejercicio la Comunidad no ha determinado el nivel mínimo de cualificación necesario, los Estados miembros conservan la facultad de fijar dicho nivel con el fin de garantizar la calidad de las prestaciones realizadas en sus respectivos territorios; que, sin embargo, no pueden, salvo que ignoren las obligaciones que les imponen los artículos 5, 48, 52 y 59 del Tratado, imponer a un nacional de un Estado miembro que adquiera una cualificación que ellos, en general, se limiten a determinar con referencia a las expedidas en su propio sistema nacional de formación, cuando el interesado ya ha adquirido la totalidad o parte de dicha cualificación en otro Estado miembro; que, por consiguiente, todo Estado miembro de acogida donde esté regulada una profesión está obligado a tomar en consideración la cualificación adquirida en otro Estado miembro y a estimar si se corresponde con la que él mismo exige;
- (3) Considerando que la Directiva 89/48/CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, relativa a un sistema general de reconocimiento de los títulos

los de enseñanza superior que sancionan formaciones profesionales de una duración mínima de tres años ⁽⁴⁾, contribuye a facilitar la observancia de estas obligaciones, pero que se limita a las formaciones de nivel superior;

- (4) Considerando que, para facilitar el ejercicio de todas las actividades profesionales supeditadas en un Estado miembro de acogida a la posesión de una formación de un nivel determinado, conviene crear un segundo sistema general que complete el primero;
- (5) Considerando que el sistema general complementario debe basarse en los mismos principios y contener, *mutatis mutandis*, las mismas normas que el sistema general inicial;
- (6) Considerando que la presente Directiva no se aplicará a las profesiones reguladas que sean objeto de directivas específicas que establezcan principalmente el reconocimiento mutuo de ciclos de formación cursados con anterioridad a la entrada en la vida profesional;
- (7) Considerando, por otra parte, que tampoco se aplicará a las actividades que sean objeto de directivas específicas encaminadas principalmente a establecer el reconocimiento de las capacidades técnicas basadas en la experiencia adquirida en otro Estado miembro; que algunas de dichas directivas se aplican únicamente a las actividades por cuenta propia; que con el fin de evitar que el ejercicio de dichas actividades por cuenta ajena entre en el ámbito de aplicación de la presente Directiva, sometiendo así el ejercicio de una misma actividad a unos regímenes jurídicos de regulación distintos, según se ejerza por cuenta ajena o propia, procede que dichas directivas sean de aplicación a las personas que ejerzan por cuenta ajena las actividades en cuestión;
- (8) Considerando, por otra parte, que el sistema general complementario no prejuzga en absoluto la aplicación del apartado 4 del artículo 48 y del artículo 55 del Tratado;
- (9) Considerando que este sistema complementario debe abarcar los niveles de formación no cubiertos por el sistema general inicial, a saber el correspondiente a las demás formaciones en la enseñanza postsecundaria y formaciones asimiladas a ésta, y el correspondiente a la enseñanza secun-

⁽¹⁾ DO nº C 263 de 16. 10. 1989, p. 1; y

DO nº C 217 de 1. 9. 1990, p. 4.

⁽²⁾ DO nº C 149 de 18. 6. 1990, p. 149; y

DO nº C 150 de 15. 6. 1992.

⁽³⁾ DO nº C 75 de 26. 3. 1990, p. 11.

⁽⁴⁾ DO nº L 19 de 24. 1. 1989, p. 16.

daria de corta o larga duración, completada en su caso por una formación o ejercicio profesional;

- (10) Considerando que, cuando en un Estado miembro de acogida, el ejercicio de la profesión regulada de que se trate esté supeditado a una formación muy corta o a la posesión de determinadas cualidades personales o de meros conocimientos generales, los mecanismos normales de reconocimiento de la presente Directiva podrían resultar demasiado pesados; que en tales casos conviene establecer mecanismos simplificados;
- (11) Considerando que también se debe tomar en consideración la especificidad del sistema de formación profesional del Reino Unido, que consiste en establecer, por medio del «National Framework of Vocational Qualifications», las normas de los niveles de prestación para el conjunto de las actividades profesionales;
- (12) Considerando que en determinados Estados miembros hay relativamente pocas profesiones reguladas; que, no obstante, las profesiones no reguladas pueden estar sujetas a una formación orientada específicamente al ejercicio de la profesión y cuya estructura y nivel son determinados o controlados por las autoridades competentes del Estado miembro en cuestión; que este sistema aporta unas garantías equivalentes a las que proporciona el marco de una profesión regulada;
- (13) Considerando que cabe encomendar a las autoridades competentes del Estado miembro de acogida la tarea de determinar, de conformidad con las disposiciones pertinentes del derecho comunitario, las normas de ejecución necesarias para llevar a cabo el período de prácticas y la prueba de aptitud;
- (14) Considerando que el sistema general complementario, por cuanto abarca dos niveles de formación y por cuanto el sistema general inicial cubre un tercero, debe establecer si, y en qué condiciones, una persona que posea una formación de un nivel determinado puede ejercer en otro Estado miembro una profesión cuyas cualificaciones estén reguladas a otro nivel;
- (15) Considerando que, para el ejercicio de determinadas profesiones, algunos Estados miembros exigen la posesión de un título tal como se define en la Directiva 89/48/CEE, mientras que, para esas mismas profesiones, otros Estados miembros exigen la realización de formaciones profesionales de estructuras diferentes; que algunas formaciones, al mismo tiempo que no tienen un carácter postsecundario de una duración mínima con arreglo a la presente Directiva, ofrecen sin embargo un nivel profesional comparable y preparan para responsabilidades y funciones similares; que, por consiguiente, es conveniente asimilar estas formaciones a las sancionadas con un título; que debido a la gran diversidad de las

formaciones, tal asimilación sólo se puede llevar a cabo mediante la enumeración de las formaciones de que se trate en una lista; que dicha asimilación podría establecer eventualmente el reconocimiento entre estas formaciones y las contenidas en la Directiva 89/48/CEE; que también conviene asimilar a un título, mediante una segunda lista, determinadas formaciones reguladas;

- (16) Considerando que, habida cuenta de la evolución constante de las estructuras de formación profesional, procede establecer un procedimiento de modificación de dichas listas;
- (17) Considerando que el sistema general complementario, por cuanto incluye profesiones cuyo ejercicio está supeditado a la posesión de una formación profesional con nivel de enseñanza secundaria y precisa cualificaciones más bien manuales, debe prever también una regulación de dichas cualificaciones aun en el caso de que hayan sido adquiridas por la mera experiencia profesional en un Estado miembro que no regule tales profesiones;
- (18) Considerando que el presente sistema general, como el primer sistema general, tiene como objetivo suprimir las barreras para el acceso a las profesiones reguladas y a su ejercicio; que aunque los trabajos efectuados en aplicación de la Decisión 85/368/CEE del Consejo, de 16 de julio de 1985, relativa a la correspondencia de cualificaciones en la formación profesional entre los Estados miembros de las Comunidades Europeas (¹), no se propongan la supresión de las barreras jurídicas a la libre circulación sino que respondan al objetivo de mejorar la transparencia en el mercado de trabajo, deberán utilizarse, en su caso, al aplicar la presente Directiva, en particular cuando puedan facilitar información de utilidad sobre la materia, el contenido o la duración de una formación profesional;
- (19) Considerando que, si procede, los colegios profesionales y los centros de enseñanza o de formación profesional serán consultados o asociados de manera apropiada en los procesos de decisión;
- (20) Considerando que este sistema, como el sistema inicial, al reforzar el derecho del ciudadano europeo a utilizar sus conocimientos profesionales en cualquier Estado miembro, completa, a la par que fortalece, su derecho a adquirir dichos conocimientos allí donde lo desee;
- (21) Considerando que, tras un período determinado de aplicación, los dos sistemas deberán ser objeto de una evaluación sobre la eficacia de su funcionamiento, para determinar, en particular, en qué medida pueden ambos ser mejorados,

(¹) DO nº L 199 de 31. 7. 1985, p. 56.

HA ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

CAPÍTULO I

Definiciones

Artículo 1

A los efectos de la presente Directiva, se entenderá:

a) por *título*, cualquier titulación de formación o cualquier conjunto de tales titulaciones:

- expedido por una autoridad competente en un Estado miembro, designada de conformidad con las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado,
- que acredite que el titular ha cursado con éxito:
 - i) bien un ciclo de estudios postsecundarios, distinto del mencionado en el segundo guión de la letra a) del artículo 1 de la Directiva 89/48/CEE, de una duración mínima de un año o de una duración equivalente a tiempo parcial, una de cuyas condiciones de acceso sea, por regla general, la terminación del ciclo de estudios secundarios exigido para acceder a la enseñanza universitaria o superior, así como la formación profesional eventualmente requerida además de este ciclo de estudios postsecundarios,
 - ii) bien uno de los ciclos de formación que figuran en el Anexo C, y
- que acredite que el titular posee las cualificaciones profesionales requeridas para acceder a una profesión regulada en dicho Estado miembro o para ejercerla,

siempre que la formación sancionada por esta titulación haya sido adquirida principalmente en la Comunidad, o fuera de la misma, en centros de enseñanza que impartan una formación conforme a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de un Estado miembro, o cuando su titular tenga una experiencia profesional de tres años acreditada por el Estado miembro que haya reconocido una titulación de formación expedida en un país tercero.

Se equipará al título tal como se define en el párrafo primero, cualquier titulación de formación, o cualquier conjunto de tales titulaciones, expedido por una autoridad competente en un Estado miembro que sancione una formación adquirida en la Comunidad, reconocida por una autoridad competente en dicho Estado miembro como de nivel equivalente, y que confiera los mismos derechos de acceso a una profesión regulada o para ejercerla;

b) por *certificado*, cualquier titulación de formación o cualquier conjunto de tales titulaciones:

- expedido por una autoridad competente en un Estado miembro, designada de conformidad con las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado,
- que acredite que el titular, después de cursar un ciclo de estudios secundarios, ha concluido:

bien un ciclo de estudios o de formación profesional distinto de los mencionados en la letra a), impartido en un centro de enseñanza o en una empresa, o de forma alterna en un centro de enseñanza y en una empresa, y completado, en su caso, por el período de prácticas o la práctica profesional que se requiera además de este ciclo,

bien el período de prácticas o el período de ejercicio profesional que se requiera además de este ciclo de estudios secundarios, o

- que acredite que el titular, después de cursar un ciclo de estudios secundarios de tipo técnico o profesional, ha concluido, en su caso:

bien un ciclo de estudios o de formación profesional como el citado en el guión segundo,

bien el período de prácticas o el período de ejercicio profesional que se requiera además de este ciclo de estudios secundarios de tipo técnico o profesional, y

- que acredite que el titular posee las cualificaciones profesionales requeridas para acceder a una profesión regulada en dicho Estado miembro o para ejercerla,

siempre que la formación sancionada por esta titulación haya sido adquirida principalmente en la Comunidad, o fuera de la misma, en centros de enseñanza que impartan una formación conforme a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de un Estado miembro, o cuando su titular tenga una experiencia profesional de dos años acreditada por el Estado miembro que haya reconocido una titulación de formación expedida en un país tercero.

Se equipará al certificado tal como se define en el párrafo primero, cualquier titulación de formación, o cualquier conjunto de tales titulaciones, expedido por una autoridad competente en un Estado miembro que sancione una formación adquirida en la Comunidad, reconocida por una autoridad competente en un Estado miembro como de nivel equivalente, y que confiera los mismos derechos de acceso a una profesión regulada o para ejercerla;

c) por *certificado de competencia*, cualquier titulación:

- que sancione una formación que no forme parte de un conjunto que constituya un título con arreglo a la Directiva 89/48/CEE o un título o un certificado con arreglo a la presente Directiva, o bien
- expedido a raíz de una valoración de las cualidades personales, de las aptitudes o de los conocimientos del solicitante, considerados fundamentales para el ejercicio de una profesión por una autoridad designada de conformidad con las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de un Estado miembro, sin que se requiera la prueba de una formación previa;

d) por *Estado miembro de acogida*, el Estado miembro en el que un nacional de un Estado miembro solicite ejercer una profesión que esté en él regulada, sin haber obtenido en dicho Estado la titulación o titulaciones de formación o el certificado de competencia que quiera hacer valer o haber ejercido por vez primera la profesión en cuestión;e) por *profesión regulada*, la actividad o conjunto de actividades profesionales reguladas que constituyan dicha profesión en un Estado miembro;f) por *actividad profesional regulada*, una actividad profesional cuyo acceso o ejercicio, o una de sus modalidades de ejercicio en un Estado miembro, esté sometido directa o indirectamente, en virtud de disposiciones legales, reglamentarias o administrativas, a la posesión de una titulación de formación o de un certificado de competencia. Constituye, en especial, una modalidad de ejercicio de una actividad profesional regulada:

- el ejercicio de una actividad al amparo de una titulación profesional, en la medida en que sólo se autorice a ostentar dicha titulación a quienes se encuentren en posesión de una titulación de formación o de un certificado de competencia determinado por disposiciones legales, reglamentarias o administrativas,
- el ejercicio de una actividad profesional en el ámbito de la sanidad en la medida en que el régimen nacional de seguridad social supedita la remuneración y/o el reembolso de dicha actividad a la posesión de una titulación de formación o de un certificado de competencia.

Cuando el párrafo primero no sea de aplicación, se equipará a la actividad profesional regulada la actividad profesional ejercida por los miembros de una asociación u organización cuyo objetivo sea, en particular, promover y mantener un nivel elevado en el ámbito profesional de que se trate y que, para alcanzar dicho objetivo, disfrute de un

reconocimiento en una forma específica por un Estado miembro y que:

- expida una titulación de formación a sus miembros;
- dicte reglas profesionales a las que habrán de atenerse sus miembros, y
- confiera a éstos el derecho de ostentar una titulación profesional, una abreviatura o una cualidad que corresponda a tal titulación de formación.

Cada vez que un Estado miembro conceda el reconocimiento mencionado en el párrafo segundo a una asociación u organización que reúna las condiciones de dicho párrafo, informará de ello a la Comisión;

g) por *formación regulada*, cualquier formación:

- que esté específicamente orientada hacia el ejercicio de una profesión determinada, y
- que consista en un ciclo de estudios, completado en su caso con una formación profesional o un período de prácticas o un ejercicio profesional, cuya estructura y nivel estén determinados por las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado miembro o sean objeto de control o autorización por parte de la autoridad designada al efecto;

h) por *experiencia profesional*, el ejercicio efectivo y lícito en un Estado miembro de la profesión de que se trate;i) por *período de prácticas de adaptación*, el ejercicio de una profesión regulada, bajo la responsabilidad de un profesional cualificado, en el Estado miembro de acogida, eventualmente acompañado de una formación complementaria. El período de prácticas será objeto de evaluación. Las autoridades competentes del Estado miembro de acogida determinarán las modalidades del período de prácticas y de su evaluación:

El estatuto que tendrán las personas en período de prácticas en el Estado miembro de acogida, en particular por lo que se refiere al derecho de residencia y a las obligaciones, derechos y ventajas sociales, indemnizaciones y remuneración, será establecido por las autoridades competentes de dicho Estado miembro con arreglo al derecho comunitario aplicable;

j) por *prueba de aptitud*, un control relativo exclusivamente a los conocimientos profesionales del solicitante, efectuado por las autoridades competentes del Estado miembro de acogida y mediante el cual se aprecie la aptitud del solicitante para ejercer en dicho Estado miembro una profesión regulada.

Para permitir este control, las autoridades competentes elaborarán una lista de materias que, basándose en la comparación entre la formación exigida en su Estado y la recibida por el solicitante, no estén cubiertas por la titulación o titulaciones de

formación que invoque el solicitante. Dichas materias podrán referirse tanto a conocimientos teóricos como a aptitudes de carácter práctico, requeridos para el ejercicio de la profesión.

La prueba de aptitud deberá tomar en consideración el hecho de que el solicitante sea un profesional cualificado en el Estado miembro de origen o de procedencia. Versará sobre materias a elegir entre las que figuren en la lista citada en el párrafo segundo y cuyo conocimiento sea condición esencial para poder ejercer la profesión en el Estado miembro de acogida. Las modalidades de la prueba de aptitud serán establecidas por las autoridades competentes de dicho Estado.

El estatuto que tendrá en el Estado miembro de acogida el solicitante que desee prepararse para la prueba de aptitud en este Estado será establecido por las autoridades competentes de dicho Estado de conformidad con el derecho comunitario aplicable.

CAPÍTULO II

Ámbito de aplicación

Artículo 2

La presente Directiva se aplicará a todos los nacionales de un Estado miembro que se propongan ejercer, por cuenta propia o ajena, una profesión regulada en un Estado miembro de acogida.

La presente Directiva no se aplicará a las profesiones que sean objeto de una directiva específica que establezca entre los Estados miembros un reconocimiento mutuo de títulos, ni a las actividades que sean objeto de una directiva que figura en el Anexo A.

Las directivas contenidas en el Anexo B se aplicarán al ejercicio por cuenta ajena de las actividades contempladas en dichas directivas.

CAPÍTULO III

Sistema de reconocimiento cuando el Estado miembro de acogida exige la posesión de un título tal como se define en la presente Directiva o en la Directiva 89/48/CEE

Artículo 3

Sin perjuicio de lo dispuesto en la Directiva 89/48/CEE, cuando en el Estado miembro de acogida, el acceso a una profesión regulada o a su ejercicio estén supeditados a la posesión de un título, tal y como se define en la presente Directiva o en la Directiva 89/48/CEE, la autoridad competente no podrá denegar a un nacional de otro Estado miembro el acceso a dicha profesión o a su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación:

a) si el solicitante está en posesión del título, tal y como se define en la presente Directiva o en la

Directiva 89/48/CEE, prescrito por otro Estado miembro para acceder a la misma profesión o ejercerla en su territorio, y que ha sido obtenido en un Estado miembro; o

b) si el solicitante ha ejercido a tiempo completo dicha profesión durante dos años, o durante un periodo equivalente a tiempo parcial, en el curso de los diez últimos años precedentes en otro Estado miembro que no regule esta profesión, según lo dispuesto en la letra e) del artículo 1 y en el párrafo primero de la letra f) del mismo artículo 1 de la presente Directiva ni según lo dispuesto en la letra c) del artículo 1 y en el párrafo primero de la letra d) del artículo 1 de la Directiva 89/48/CEE, estando en posesión de una o más titulaciones de formación:

— que hayan sido expedidas por una autoridad competente en un Estado miembro designada con arreglo a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado,

— que acrediten que el titular ha cursado con éxito un ciclo de estudios postsecundarios, distinto del mencionado en el segundo guión de la letra a) del artículo 1 de la Directiva 89/48/CEE, de una duración mínima de un año o de una duración equivalente a tiempo parcial, una de cuyas condiciones de acceso sea, por regla general, la terminación del ciclo de estudios secundarios exigido para acceder a la enseñanza universitaria o superior, así como la eventual formación profesional integrada en este ciclo de estudios postsecundarios, o

— que sancionen una formación regulada contemplada en el Anexo D, y

— que le hayan preparado para el ejercicio de dicha profesión.

No obstante, no podrán exigirse los dos años de experiencia profesional mencionados en el párrafo primero de la presente letra cuando la titulación o titulaciones de formación que posea el solicitante y que se contemplan en la presente letra sancionen una formación regulada.

Se equipará a la titulación de formación contemplada en el párrafo primero de la presente letra, cualquier titulación de formación o cualquier conjunto de tales titulaciones expedidas por una autoridad competente en un Estado miembro, que sancionen una formación adquirida en la Comunidad y que sea reconocida como equivalente por dicho Estado miembro, siempre que dicho reconocimiento haya sido notificado a los demás Estados miembros y a la Comisión.

No obstante lo dispuesto en el párrafo primero del presente artículo, el Estado miembro de acogida no estará obligado a aplicar el presente artículo cuando el acceso a una profesión regulada o su ejercicio estén supeditados en su país a la posesión de un título tal y como se define en la Directiva 89/48/CEE, siempre que una de las condiciones para su expedición sea haber cursado con éxito un ciclo de estudios postsecundarios de duración superior a cuatro años.

Artículo 4

1. El artículo 3 no obstará para que el Estado miembro de acogida exija igualmente al solicitante:

a) que acredite una experiencia profesional, cuando la duración de la formación en que se basa su solicitud, como se establece en las letras a) o b) del párrafo primero del artículo 3, sea inferior al menos en un año a la exigida en el Estado miembro de acogida. En ese caso, la duración de la experiencia profesional exigible:

- no podrá superar el doble del período de formación que falte, cuando dicho período se refiera al ciclo de estudios postsecundarios y/o a un período de prácticas profesional realizado bajo la autoridad de un director de prácticas y sancionadas con un examen;
- no podrá superar el período de formación que falte, cuando se trate de una práctica profesional efectuada con la asistencia de un profesional cualificado.

En el caso de los títulos contemplados en el párrafo segundo de la letra a) del artículo 1, la duración de la formación reconocida equivalente se calculará con arreglo a la formación definida en el párrafo primero de la letra a) del artículo 1.

La experiencia profesional mencionada en la letra b) del párrafo primero del artículo 3 deberá tenerse en cuenta en la aplicación de lo dispuesto en la presente letra.

En ningún caso podrá exigirse una experiencia profesional de más de cuatro años.

No obstante, no se podrá exigir experiencia profesional al solicitante que esté en posesión de un título que sancione un ciclo de estudios postsecundarios o un ciclo de formación como el mencionado en el segundo guión de la letra a) del artículo 1 o de un título tal y como se define en la letra a) del artículo 1 de la Directiva 89/48/CEE, que desee ejercer su profesión en un Estado miembro de acogida donde se exija la posesión de un título o de una titulación de formación que sancione uno de los ciclos de formación contemplados en los Anexos C y D;

b) que efectúe un período de prácticas de adaptación de tres años como máximo o que se someta a una prueba de aptitud:

- cuando la formación que haya recibido con arreglo a lo dispuesto en las letras a) o b) del párrafo primero del artículo 3 comprenda materias teóricas y/o prácticas sustancialmente diferentes de las cubiertas por el título tal y

como se define en la presente Directiva o en la Directiva 89/48/CEE, exigido en el Estado miembro de acogida, o

- cuando, en el caso previsto en la letra a) del párrafo primero del artículo 3, la profesión regulada en el Estado miembro de acogida comprenda una o varias actividades profesionales reguladas que no existan en la profesión regulada en el Estado miembro de origen o de procedencia del solicitante y que esta diferencia se caracterice por una formación específica exigida en el Estado miembro de acogida y que se refiera a materias teóricas y/o prácticas sustancialmente diferentes de las cubiertas por el título tal y como se define en la presente Directiva o en la Directiva 89/48/CEE, que invoque el solicitante, o
- cuando, en el caso previsto en la letra b) del párrafo primero del artículo 3, la profesión regulada en el Estado miembro de acogida comprenda una o varias actividades profesionales reguladas que no existan en la profesión ejercida por el solicitante en el Estado miembro de origen o de procedencia y que esta diferencia se caracterice por una formación específica exigida en el Estado miembro de acogida y que se refiera a materias teóricas y/o prácticas sustancialmente diferentes de las cubiertas por la titulación o titulaciones de formación que invoque el solicitante.

Cuando el Estado miembro de acogida utilice la posibilidad prevista en el párrafo primero de la presente letra deberá permitir al solicitante que elija entre el período de prácticas de adaptación y la prueba de aptitud. Si el Estado miembro de acogida que exija un título tal como se define en la Directiva 89/48/CEE o en la presente Directiva, se propusiere establecer excepciones a la facultad de opción del solicitante para otras profesiones, se aplicará el procedimiento previsto en el artículo 14.

No obstante lo dispuesto en el párrafo segundo, el Estado miembro de acogida podrá reservarse la posibilidad de elegir entre un período de prácticas de adaptación o una prueba de aptitud en los siguientes casos:

- cuando se trate de una profesión cuyo ejercicio exija unos conocimientos exactos del derecho nacional, y uno de los elementos esenciales y constantes de la actividad sea el asesoramiento y/o asistencia relativos al derecho nacional, o
- cuando en el Estado miembro de acogida el acceso a una profesión o su ejercicio estén supeditados a la posesión de un título tal y como se define en la Directiva 89/48/CEE, siempre que una de las condiciones para su expedición sea haber cursado con éxito un ciclo de estudios postsecundarios de duración superior a tres años o de una duración equivalente a tiempo parcial, y el solicitante posea un título tal y como se define en la presente Directiva, o bien una o más titulaciones de forma-

ción con arreglo a la letra b) del párrafo primero del artículo 3 de la presente Directiva no cubiertos por la letra b) del artículo 3 de la Directiva 89/48/CEE.

2. No obstante, el Estado miembro de acogida no podrá aplicar de forma acumulativa lo dispuesto en las letras a) y b) del apartado 1.

CAPÍTULO IV

Sistema de reconocimiento cuando el Estado miembro de acogida exige la posesión de un título y el solicitante posee un certificado o una titulación de formación correspondiente

Artículo 5

Cuando, en el Estado miembro de acogida, el acceso a una profesión regulada o su ejercicio estén supeditados a la posesión de un título, la autoridad competente no podrá denegar a un nacional de un Estado miembro el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación:

a) si el solicitante está en posesión del certificado prescrito por otro Estado miembro para acceder a dicha profesión o ejercerla en su territorio, y lo ha obtenido en un Estado miembro; o

b) si el solicitante ha ejercido a tiempo completo dicha profesión durante dos años, en el curso de los diez años precedentes en otro Estado miembro que no regule esta profesión, según lo dispuesto en la letra e) del artículo 1 y en el párrafo primero de la letra f) del artículo 1, estando en posesión de una o más titulaciones de formación:

- que hayan sido expedidas por una autoridad competente en un Estado miembro, designada con arreglo a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado, y
- que acrediten que el titular tras haber cursado un ciclo de estudios secundarios ha completado:

bien un ciclo de estudios o de formación profesional distinto de los mencionados en la letra a), impartido en un centro de enseñanza o en una empresa, o de forma alterna en un centro de enseñanza y en una empresa, y completado, en su caso, por el período de prácticas o la práctica profesional integradas en dicho ciclo de formación,

o bien el período de prácticas o el período de ejercicio profesional integrado en dicho ciclo de estudios secundarios, o

- que acrediten que el titular, tras haber cursado un ciclo de estudios secundarios de tipo técnico o profesional ha completado, en su caso:

bien un ciclo de estudios o de formación profesional similar al mencionado en el guión segundo,

bien el período de prácticas o el período de ejercicio profesional integrado en dicho ciclo de estudios secundarios de tipo técnico o profesional, y

- que le hayan preparado para el ejercicio de dicha profesión.

No obstante, no podrán exigirse los dos años de experiencia profesional anteriormente mencionados cuando la titulación o titulaciones de formación que posea el solicitante y que se contemplan en la presente letra sancionen una formación regulada.

Sin embargo, el Estado miembro de acogida podrá exigir al solicitante que realice un período de prácticas de adaptación de tres años como máximo o se someta a una prueba de aptitud. El Estado miembro de acogida deberá permitir al solicitante elegir entre el período de prácticas de adaptación y la prueba de aptitud.

Si el Estado miembro de acogida se propone establecer excepciones a la facultad de opción del solicitante, se aplicará el procedimiento previsto en el artículo 14.

CAPÍTULO V

Sistema de reconocimiento cuando el Estado miembro de acogida exige la posesión de un certificado

Artículo 6

Cuando, en el Estado miembro de acogida, el acceso a una profesión regulada o su ejercicio estén supeditados a la posesión de un certificado, la autoridad competente no podrá denegar a un nacional de un Estado miembro el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación:

a) si el solicitante está en posesión del título tal como se define en la presente Directiva o en la Directiva 89/48/CEE o del certificado prescrito por otro Estado miembro para acceder a dicha profesión o ejercerla en su territorio, y lo ha obtenido en un Estado miembro, o

b) si el solicitante ha ejercido a tiempo completo dicha profesión durante dos años, o durante un período equivalente a tiempo parcial, en el curso de los diez años anteriores, en otro Estado miembro que no regule esta profesión según lo dispuesto

en la letra e) del artículo 1 y en el párrafo primero de la letra f) del artículo 1, estando en posesión de una o más titulaciones de formación:

- que hayan sido expedidas por una autoridad competente en un Estado miembro, designada con arreglo a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado,
- que acrediten que el titular ha cursado con éxito un ciclo de estudios postsecundarios, distinto del mencionado en el segundo guión de la letra a) del artículo 1 de la Directiva 89/48/CEE, de una duración mínima de un año o de una duración equivalente a tiempo parcial, una de cuyas condiciones de acceso sea, por regla general, haber terminado el ciclo de estudios secundarios exigido para acceder a la enseñanza universitaria o superior, así como la eventual formación profesional integrada en este ciclo de estudios postsecundarios, o
- que acredite que el titular, tras haber cursado un ciclo de estudios secundarios, ha concluido:

bien un ciclo de estudios o de formación profesional distinto de los mencionados en la letra a), impartido en un centro de enseñanza o en una empresa, o de forma alterna en un centro de enseñanza y en una empresa, y completado, en su caso, por el periodo de prácticas o el ejercicio profesional integrado en dicho ciclo de formación,

bien el periodo de prácticas o el periodo de ejercicio profesional integrado en dicho ciclo de estudios secundarios, o

- que acredite que el titular, tras haber cursado un ciclo de estudios secundarios de tipo técnico o profesional, ha concluido, en su caso:

bien un ciclo de estudios o de formación profesional similar al citado en el guión tercero,

bien el periodo de prácticas o el periodo de ejercicio profesional integrado en dicho ciclo de estudios secundarios de tipo técnico o profesional, y

- que le hayan preparado para el ejercicio de dicha profesión.

No obstante, no podrán exigirse los dos años de experiencia profesional anteriormente mencionados cuando la titulación o titulaciones de formación que posea el solicitante y que se contemplan en la presente letra sancionen una formación regulada.

- c) si el solicitante que no posee ni título, ni certificado, ni título de formación con arreglo a la letra b) del párrafo primero del artículo 3 o a la letra b) del presente artículo, ha ejercido a tiempo completo dicha profesión en otro Estado miembro que

no regule dicha profesión según lo dispuesto en la letra e) del artículo 1 y en el párrafo primero de la letra f) del artículo 1, durante tres años consecutivos o durante un periodo equivalente a tiempo parcial, en el transcurso de los diez años anteriores.

Se equipará a la titulación de formación contemplada en la letra b) del párrafo primero, cualquier titulación de formación o cualquier conjunto de dichas titulaciones expedidas por una autoridad competente en un Estado miembro, que sancionen una formación adquirida en la Comunidad y que sean reconocidas como equivalentes por dicho Estado miembro, siempre que dicho reconocimiento haya sido notificado a los demás Estados miembros y a la Comisión.

Artículo 7

El artículo 6 no obstará para que el Estado miembro de acogida exija igualmente al solicitante:

- a) que realice un periodo de prácticas de adaptación de dos años como máximo o se someta a una prueba de aptitud cuando la formación que haya recibido con arreglo a las letras a) o b) del párrafo primero del artículo 5 comprenda materias teóricas y/o prácticas sustancialmente diferentes de las cubiertas por el certificado exigido en el Estado miembro de acogida, o cuando existan diferencias en los ámbitos de actividad caracterizadas en el Estado miembro de acogida por una formación específica que comprenda materias teóricas y/o prácticas sustancialmente diferentes de las cubiertas por la titulación de formación del solicitante.

Cuando el Estado miembro de acogida utilice esta posibilidad, deberá permitir al solicitante elegir entre el periodo de prácticas de adaptación y la prueba de aptitud. Si el Estado miembro de acogida que exige un certificado se propone establecer excepciones a la facultad de opción del solicitante, será de aplicación el procedimiento previsto en el artículo 14;

- b) que realice un periodo de prácticas de adaptación de dos años como máximo o se someta a una prueba de aptitud cuando, en el caso contemplado en la letra c) del párrafo primero del artículo 5, no posea ni título, ni certificado, ni titulación de formación. El Estado miembro de acogida podrá reservarse la posibilidad de elegir entre el periodo de prácticas de adaptación y la prueba de aptitud.

CAPÍTULO VI

Sistemas específicos de reconocimiento de otras cualificaciones

Artículo 8

Cuando en un Estado miembro de acogida, el acceso a una profesión regulada o su ejercicio esté supeditado a

la posesión de un certificado de competencia, la autoridad competente no podrá denegar a un nacional de un Estado miembro el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación:

- a) si el solicitante posee el certificado de competencia exigido por otro Estado miembro para acceder a la misma profesión o ejercerla en su territorio y lo ha obtenido en otro Estado miembro, o bien
- b) si el solicitante acredita cualificaciones obtenidas en otros Estados miembros,

y que ofrezcan garantías equivalentes, en especial en materia de sanidad, seguridad, protección del medio ambiente y protección del consumidor, a las exigidas por las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas del Estado miembro de acogida.

Si el solicitante no acredita dicho certificado de competencia o dichas cualificaciones, se aplicarán las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas del Estado miembro de acogida.

Artículo 9

Cuando en un Estado miembro de acogida el acceso a una profesión regulada, o su ejercicio estén supeditados a la simple posesión de una titulación que sancione una formación general del nivel de enseñanza primaria o secundaria, la autoridad competente no podrá denegar a un nacional de un Estado miembro el acceso a dicha profesión o su ejercicio en las mismas condiciones que sus nacionales, por falta de cualificación, si el solicitante está en posesión de una titulación de formación de nivel equivalente expedida en otro Estado miembro.

Esta titulación de formación deberá haber sido expedida en el Estado miembro en cuestión, por una autoridad competente designada con arreglo a las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas de dicho Estado miembro.

CAPÍTULO VII

Otras medidas para facilitar el ejercicio efectivo del derecho de establecimiento, de la libre prestación de servicios y de la libre circulación de los trabajadores por cuenta ajena

Artículo 10

1. La autoridad competente del Estado miembro de acogida que subordine el acceso a una profesión regulada a la presentación de pruebas relativas a la honorabilidad, la moralidad o la ausencia de quiebra, o que suspenda o prohíba el ejercicio de dicha profesión en caso de falta profesional grave o de infracción penal,

aceptará, como prueba suficiente para aquellos nacionales de los Estados miembros que deseen ejercer dicha profesión en su territorio, la presentación de documentos expedidos por autoridades competentes del Estado miembro de origen o de procedencia que demuestren el cumplimiento de tales requisitos.

Cuando los documentos contemplados en el párrafo primero no puedan ser expedidos por las autoridades competentes del Estado miembro de origen o de procedencia serán sustituidos por una declaración jurada — o, en los Estados miembros en los que no exista tal tipo de declaración, por una declaración solemne — que el interesado efectuará ante una autoridad judicial o administrativa competente o, en su caso, ante notario o ante un organismo profesional cualificado del Estado miembro de origen o de procedencia, que mediante una certificación dará fe de dicho juramento o declaración solemne.

2. Cuando la autoridad competente del Estado miembro de acogida exija a los nacionales de éste, para el acceso a una profesión regulada o para su ejercicio, la presentación de un documento relativo a la salud física o psíquica, dicha autoridad aceptará como prueba satisfactoria a este respecto la presentación del documento que se exija en el Estado miembro de origen o de procedencia.

Cuando el Estado miembro de origen o de procedencia no exija documentos de esta clase para el acceso o el ejercicio de la profesión de que se trate, el Estado miembro de acogida aceptará que los nacionales del Estado miembro de origen o de procedencia presenten una certificación expedida por una autoridad competente de dicho Estado y que se corresponda con las certificaciones del Estado miembro de acogida.

3. La autoridad competente del Estado miembro de acogida podrá exigir que no hayan transcurrido más de tres meses entre la fecha de expedición de los documentos o certificaciones contemplados en los apartados 1 y 2 y el momento de su presentación.

4. Cuando la autoridad competente del Estado miembro de acogida supedita el acceso de los nacionales de dicho Estado miembro a una profesión regulada o su ejercicio a que éstos efectúen una declaración jurada o una declaración solemne, y, en el caso de que la fórmula de dicha declaración jurada o solemne no pueda ser utilizada por los nacionales de los demás Estados miembros, procurará que los interesados tengan a su disposición una fórmula apropiada y equivalente.

Artículo 11

1. La autoridad competente del Estado miembro de acogida reconocerá a los nacionales de los Estados miembros que reúnan las condiciones de acceso y de

ejercicio de una profesión regulada en su territorio el derecho a ostentar la titulación profesional del Estado miembro de acogida que corresponda a dicha profesión.

2. La autoridad competente del Estado miembro de acogida reconocerá a los nacionales de los Estados miembros que reúnan las condiciones de acceso y de ejercicio de una actividad profesional regulada en su territorio, el derecho a utilizar su titulación de formación lícita del Estado miembro de origen o de procedencia y, en su caso, su abreviatura en la lengua de dicho Estado. El Estado miembro de acogida podrá exigir que dicha titulación vaya acompañada del nombre y del lugar del centro o del tribunal examinador que lo haya expedido.

3. Cuando una profesión esté regulada en el Estado miembro de acogida a través de una asociación u organización del tipo que se menciona en la letra f) del artículo 1, los nacionales de los Estados miembros sólo podrán utilizar la titulación profesional expedida por dicha organización o asociación, o la abreviatura de la misma, si acreditan su pertenencia a la misma.

Cuando la asociación u organización supedite la afiliación a determinados requisitos de cualificación, sólo podrá aplicarlos a nacionales de otros Estados miembros que estén en posesión de un título tal como se define en la letra a) del artículo 1 o de un certificado con arreglo a la definición de la letra b) del artículo 1 o de una titulación de formación con arreglo a la letra b) del párrafo primero del artículo 3 o de la letra b) del párrafo primero del artículo 5 o del artículo 9, en virtud de lo dispuesto en la presente Directiva, y en particular en sus artículos 3, 4 y 5.

Artículo 12

1. El Estado miembro de acogida aceptará, como medios de prueba del cumplimiento de las condiciones enunciadas en los artículos 3 a 9, los documentos expedidos por las autoridades competentes de los Estados miembros, que el interesado deberá presentar en apoyo de su solicitud de ejercicio de la profesión de que se trate.

2. El procedimiento de examen de las solicitudes de ejercicio de una profesión regulada se deberá concluir en el plazo más breve posible y ser objeto de una resolución motivada de la autoridad competente del Estado miembro de acogida a más tardar en el plazo de cuatro meses a partir de la presentación de la documentación completa del interesado. Esta resolución, o la ausencia de resolución, podrá dar lugar a un recurso jurisdiccional de derecho interno.

CAPÍTULO VIII

Procedimiento de coordinación

Artículo 13

1. Los Estados miembros designarán, dentro del plazo establecido en el artículo 17, a las autoridades competentes habilitadas para recibir las solicitudes y dictar las resoluciones objeto de la presente Directiva. Informarán de ello a los demás Estados miembros y a la Comisión.

2. Cada Estado miembro designará a un coordinador de las actividades de las autoridades mencionadas en el apartado 1 e informará de ello a los demás Estados miembros y a la Comisión. El papel del coordinador consistirá en fomentar una aplicación uniforme de la presente Directiva en todas las profesiones. Este coordinador formará parte del grupo de coordinación creado en la Comisión en virtud del apartado 2 del artículo 9 de la Directiva 89/48/CEE.

El grupo de coordinación creado por dicha disposición tendrá como misión:

- facilitar la puesta en práctica de la presente Directiva,
- reunir toda información útil para su aplicación en los Estados miembros, y en particular la relativa a la confección de una lista indicativa de las profesiones reguladas y la relativa a las diferencias entre las cualificaciones expedidas en los Estados miembros con vistas a facilitar la valoración de posibles diferencias sustanciales por parte de las autoridades competentes de los Estados miembros.

Este grupo podrá ser consultado por la Comisión sobre las modificaciones que puedan introducirse en el sistema establecido.

3. Los Estados miembros tomarán las medidas oportunas para facilitar la información necesaria relativa al reconocimiento de títulos y certificados, así como a las demás condiciones de acceso a las profesiones reguladas en el marco de la presente Directiva. Para llevar a cabo esta tarea podrán recurrir a las redes de información existentes y, si fuere necesario, a las asociaciones u organizaciones profesionales adecuadas. La Comisión tomará las iniciativas necesarias para garantizar el desarrollo y la coordinación del proceso de recogida de la información necesaria.

CAPÍTULO IX

Procedimiento de la no aplicación de la elección entre período de práctica de adaptación y prueba de aptitud

Artículo 14

1. Si un Estado miembro se propusiere, en virtud de lo dispuesto en el artículo 4, apartado 1, letra b), pár-

rafo segundo, segunda frase, o en el párrafo tercero del artículo 5, o en el artículo 7, letra a), párrafo segundo, segunda frase, no conceder al solicitante la facultad de optar entre el período de prácticas de adaptación y la prueba de aptitud, remitirá inmediatamente a la Comisión el proyecto de la correspondiente disposición. Al mismo tiempo, informará a la Comisión acerca de los motivos por los que es necesario establecer semejante disposición.

La Comisión informará inmediatamente del proyecto a los demás Estados miembros; podrá consultar también sobre dicho proyecto al grupo de coordinación contemplado en el apartado 2 del artículo 13.

2. Sin perjuicio de la posibilidad de que disponen la Comisión y los demás Estados miembros de presentar observaciones relativas al proyecto, el Estado miembro sólo podrá adoptar la disposición si la Comisión no hubiere manifestado su oposición mediante decisión en un plazo de tres meses.

3. A petición de un Estado miembro o de la Comisión, los Estados miembros les comunicarán inmediatamente el texto definitivo de las disposiciones que se derivan de la aplicación del presente artículo.

CAPÍTULO X

Procedimiento de modificación de los Anexos C y D

Artículo 15

1. Las listas de los ciclos de formación que figuran en los Anexos C y D podrán modificarse mediante una petición motivada de cualquier Estado miembro interesado y dirigida a la Comisión. A esta petición deberá añadirse todo tipo de información útil y, en particular, el texto de las disposiciones de derecho nacional pertinentes. El Estado miembro solicitante informará igualmente a los demás Estados miembros.

2. La Comisión estudiará el ciclo de formación en cuestión y las formaciones exigidas en los demás Estados miembros. Verificará en particular si la titulación que sanciona el ciclo de formación en cuestión confiere a su titular:

- un nivel de formación profesional comparable al del ciclo de estudios postsecundarios mencionado en el artículo 1, letra a), párrafo primero, segundo guión, inciso i), y
- un nivel semejante de responsabilidades y de funciones.

3. La Comisión estará asistida por un Comité compuesto por representantes de los Estados miembros y presidido por el representante de la Comisión.

4. El representante de la Comisión presentará al Comité un proyecto de las medidas que deban tomarse. El Comité emitirá su dictamen sobre dicho proyecto en un plazo que el presidente podrá determinar en función de la urgencia de la cuestión de que se trate. El dictamen se emitirá según la mayoría prevista en el apartado 2 del artículo 148 del Tratado para adoptar aquellas decisiones que el Consejo deba tomar a propuesta de la Comisión. Con motivo de la votación en el Comité, los votos de los representantes de los Estados miembros se ponderarán de la manera definida en el artículo anteriormente citado. El presidente no tomará parte en la votación.

5. La Comisión adoptará medidas que serán inmediatamente aplicables. No obstante, cuando no sean conformes al dictamen emitido por el Comité, la Comisión comunicará inmediatamente dichas medidas al Consejo. En este caso, la Comisión aplazará la aplicación de las medidas que haya decidido por un plazo de dos meses.

6. El Consejo, por mayoría cualificada, podrá tomar una decisión diferente dentro del plazo previsto en el apartado 5.

7. La Comisión informará al Estado miembro de que se trate de la decisión y procederá, llegado el caso, a publicar la lista modificada en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

CAPÍTULO XI

Otras disposiciones

Artículo 16

A partir de la fecha fijada en el artículo 17, los Estados miembros remitirán a la Comisión, cada dos años, un informe sobre la aplicación del sistema implantado.

Además de los comentarios generales, dicho informe incluirá un resumen estadístico de las resoluciones adoptadas, así como una descripción de los principales problemas ocasionados por la aplicación de la presente Directiva.

Artículo 17

1. Los Estados miembros adoptarán las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para dar cumplimiento a lo dispuesto en la presente Directiva antes del 18 de junio de 1994. Informarán de ello inmediatamente a la Comisión.

Cuando los Estados miembros adopten disposiciones, éstas harán referencia a la presente Directiva o irán acompañadas de dicha referencia en su publicación oficial. Los Estados miembros establecerán las modalidades de la mencionada referencia.

2. Los Estados miembros comunicarán a la Comisión el texto de las disposiciones básicas de Derecho interno que adopten en el ámbito regulado por la presente Directiva.

Artículo 18

A más tardar cinco años después de la fecha fijada en el artículo 17, la Comisión dirigirá un informe al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité Económico y Social sobre el estado de aplicación de la presente Directiva.

Tras haber efectuado todas las consultas pertinentes, la Comisión presentará sus conclusiones sobre las modificaciones que puedan introducirse en la presente Direc-

tiva. Al mismo tiempo, la Comisión presentará, en su caso, propuestas para la mejora de la normativa existente, con objeto de facilitar la libre circulación, el derecho de establecimiento y la libre prestación de servicios.

Artículo 19

Los destinatarios de la presente Directiva son los Estados miembros.

Hecho en Luxemburgo, el 18 de junio de 1992.

Por el Consejo

El Presidente

Vitor MARTINS

ANEXO A

Lista de las Directivas a que hace referencia el segundo párrafo del artículo 2

1. 64/429/CEE

Directiva del Consejo, de 7 de julio de 1964, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios de las actividades por cuenta propia de transformación correspondientes a las clases 23 a 40 de la CITI (Industria y artesanía ⁽¹⁾).

64/427/CEE

Directiva del Consejo, de 7 de julio de 1964, relativa a las modalidades de medidas transitorias en el ámbito de las actividades por cuenta propia de transformación correspondientes a las clases 23 a 40 de la CITI (Industria y artesanía ⁽²⁾).

2. 68/365/CEE

Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios en las actividades por cuenta propia referentes a las industrias alimentarias y de fabricación de bebidas (clases 20 y 21 de la CITI) ⁽³⁾.

68/366/CEE

Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a las modalidades de medidas transitorias en el ámbito de las actividades por cuenta propia referentes a las industrias alimentarias y de fabricación de bebidas (clases 20 y 21 de la CITI) ⁽⁴⁾.

3. 64/223/CEE

Directiva del Consejo, de 25 de febrero de 1964, relativa a la realización de la libertad de establecimiento de servicios para las actividades del comercio mayorista ⁽⁵⁾.

64/224/CEE

Directiva del Consejo, de 25 de febrero de 1964, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades de intermediarios del comercio, de la industria y de la artesanía ⁽⁶⁾.

64/222/CEE

Directiva del Consejo, de 25 de febrero de 1964, relativa a las modalidades de las medidas transitorias en el ámbito de las actividades del comercio mayorista y de las actividades de intermediarios del comercio, de la industria y de la artesanía ⁽⁷⁾.

4. 68/363/CEE

Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas del comercio minorista (exgrupo 612 CITI) ⁽⁸⁾.

68/364/CEE

Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a las modalidades de medidas transitorias en el ámbito de las actividades no asalariadas del comercio minorista (exgrupo 612 CITI) ⁽⁹⁾.

5. 70/522/CEE

Directiva del Consejo, de 30 de noviembre de 1970, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas del comercio mayorista de carbón y para las actividades de intermediarios en el sector del carbón (exgrupo 6112 CITI) ⁽¹⁰⁾.

70/523/CEE

Directiva del Consejo, de 30 de noviembre de 1970, relativa a las modalidades de las medidas transitorias que han de adoptarse en el ámbito de las actividades no asalariadas del comercio mayorista de carbón y de las actividades de intermediarios en el sector del carbón (exgrupo 6112 CITI) ⁽¹¹⁾.

(1) DO nº 117 de 23. 7. 1964, p. 1880/64.

(2) DO nº 117 de 23. 7. 1964, p. 1863/64. Directiva modificada por la Directiva 69/77/CEE (DO nº L 59 de 10. 3. 1969, p. 8).

(3) DO nº L 260 de 22. 10. 1968, p. 9.

(4) DO nº L 260 de 22. 10. 1968, p. 12.

(5) DO nº 56 de 4. 4. 1964, p. 863/64.

(6) DO nº 56 de 4. 4. 1964, p. 869/64.

(7) DO nº 56 de 4. 4. 1964, p. 857/64.

(8) DO nº L 260 de 22. 10. 1968, p. 1.

(9) DO nº L 260 de 22. 10. 1968, p. 6.

(10) DO nº L 267 de 10. 12. 1970, p. 14.

(11) DO nº L 267 de 10. 12. 1970, p. 18.

6. 74/557/CEE

Directiva del Consejo, de 4 de junio de 1974, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas y de intermediarios en el sector del comercio y la distribución de productos tóxicos ⁽¹⁾.

74/556/CEE

Directiva del Consejo, de 4 de junio de 1974, relativa a las modalidades de las medidas transitorias que han de adoptarse en el ámbito de las actividades de comercio y distribución de productos tóxicos o que impliquen la utilización profesional de dichos productos, incluidas las actividades de intermediarios ⁽²⁾.

7. 68/367/CEE

Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas de servicios personales (exclase 85 CITI) ⁽³⁾.

1. restaurantes y establecimientos de bebidas (grupo 852 CITI)
2. hoteles y establecimientos análogos, terrenos de camping (grupo 853 CITI)

68/368/CEE

Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a las modalidades de las medidas transitorias que han de adoptarse en el ámbito de las actividades no asalariadas y de servicios personales (exclase 85 CITI) ⁽⁴⁾:

1. restaurantes y establecimientos de bebidas (grupo 852 CITI)
2. hoteles y establecimientos análogos, terrenos de camping (grupo 853 CITI)

8. 77/92/CEE

Directiva del Consejo, de 13 de diciembre de 1976, relativa a las medidas destinadas a facilitar el ejercicio efectivo de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades de agente y de corredor de seguros (exgrupo 630 CITI) y por la que se establecen, en particular, medidas transitorias para estas actividades ⁽⁵⁾.

9. 82/470/CEE

Directiva del Consejo, de 29 de junio de 1982, relativa a las medidas destinadas a favorecer el ejercicio efectivo de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades por cuenta propia de determinados auxiliares de transporte y de los agentes de viaje (grupo 718 CITI) así como de los almacenistas (grupo 720 CITI) ⁽⁶⁾.

10. 82/489/CEE

Directiva del Consejo, de 19 de julio de 1982, por la que se adoptan medidas destinadas a facilitar el ejercicio efectivo del derecho de establecimiento y de libre prestación de servicios de los peluqueros ⁽⁷⁾.

11. 75/368/CEE

Directiva del Consejo, de 16 de junio 1975, relativa a las medidas destinadas a favorecer el ejercicio efectivo de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para diversas actividades (exclase 01 a clase 85 CITI) y por la que se adoptan, en particular, medidas transitorias para dichas actividades ⁽⁸⁾.

12. 75/369/CEE

Directiva del Consejo, de 16 de junio de 1975, relativa a las medidas destinadas a favorecer el ejercicio efectivo de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades ejercidas de forma ambulante y por las que se adoptan, en particular, medidas transitorias para dichas actividades ⁽⁹⁾.

(1) DO nº L 307 de 18. 11. 1974, p. 5.
(2) DO nº L 307 de 18. 11. 1974, p. 1.
(3) DO nº L 260 de 22. 10. 1968, p. 16.
(4) DO nº L 260 de 22. 10. 1968, p. 19.
(5) DO nº L 26 de 31. 1. 1977, p. 14.
(6) DO nº L 213 de 21. 7. 1982, p. 1.
(7) DO nº L 218 de 27. 7. 1982, p. 24.
(8) DO nº L 167 de 30. 6. 1975, p. 22.
(9) DO nº L 167 de 30. 6. 1975, p. 29.

Observación

Conviene señalar que algunas Directivas mencionadas anteriormente han sido completadas por las Actas de adhesión de Dinamarca, de Irlanda y del Reino Unido (DO L 73 de 27. 3. 1972), de Grecia (DO L 291 de 19. 11. 1979) y de España y de Portugal (DO L 302 de 15. 11. 1985).

ANEXO B**Lista de las Directivas a las que hace referencia el párrafo tercero del artículo 2**

Se trata de las Directivas enumeradas en los puntos 1 a 7 del Anexo A, con excepción de la Directiva 74/556/CEE, enumerada en el punto 6.

ANEXO C

LISTA DE LAS FORMACIONES DE ESTRUCTURA ESPECÍFICA A LAS QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 1, LETRA A), PÁRRAFO PRIMERO, GUIÓN SEGUNDO, INCISO II)**1. Ambito paramédico y de pedagogía social***En Alemania*

las formaciones de:

- enfermero/a puericultor/a («Kinderkrankenschwester/Kinderkrankenpfleger»),
- fisioterapeuta («Krankengymnast(in)»),
- terapeuta ocupacional («Beschäftigungs- und Arbeitstherapeut(in)»),
- logopeda («Logopäde/Logopädin»),
- ortoptista («Orthoptist(in)»),
- educador reconocido por el Estado («Staatlich anerkannte(r) Erzieher(in)»),
- educador terapeuta reconocido por el Estado («Staatlich anerkannte(r) Heilpädagoge(-in)»).

En Italia

las formaciones de:

- protésico dental («odontotecnico»),
- óptico («ottico»),
- podólogo («podologo»).

En Luxemburgo

las formaciones de:

- asistente técnico médico en radiología,
- asistente técnico médico en laboratorio,
- enfermero psiquiátrico,
- asistente técnico médico en cirugía,
- enfermero puericultor,
- enfermero anestesista,
- masajista diplomado,
- educador,

que representan las formaciones de una duración de trece años como mínimo, de los cuales:

- tres años como mínimo de formación profesional cursados en una escuela especializada sancionada por un examen, completados en su caso por un ciclo de especialización de uno o dos años sancionado por un examen, o bien
- dos años y medio como mínimo cursados en una escuela especializada sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de seis meses de duración o un período de prácticas de un mínimo de seis meses de duración en un centro autorizado, o bien
- dos años como mínimo cursados en una escuela especializada sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de un año de duración o un período de prácticas de un mínimo de un año de duración en un centro autorizado.

2. Sector de los maestros-artesanos («Mester»/«Meister»/«Maître») que se refieren a formaciones relativas a actividades artesanales no cubiertas por las directivas que figuran en el Anexo A*En Dinamarca*

las formaciones de:

- óptico («optometrist»),



cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de catorce años de los cuales cinco años deberán corresponder a una formación profesional, repartida entre una formación teórica adquirida en un centro de enseñanza profesional de dos años y medio, y entre una formación práctica adquirida en una empresa durante dos años y medio, sancionada por un examen reconocido sobre la actividad artesanal y que da derecho a usar el título de «Mester»;

— ortoptista, protesista («Ortopædimekaniker»),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de doce años y medio, de los cuales tres años y medio corresponderán a una formación profesional, repartida entre una formación teórica realizada en un centro de enseñanza profesional de un semestre y entre una formación práctica adquirida en una empresa de tres años, sancionada por un examen reconocido relativo a la actividad artesanal y que da derecho a utilizar el título de «Mester»;

— técnico en botas ortopédicas, técnico en calzado ortopédico («Ortopædiskomager»),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de trece años y medio, de los cuales cuatro años y medio corresponderán a una formación profesional, repartida entre una formación teórica realizada en un centro de enseñanza profesional de dos años y una formación práctica adquirida en una empresa de dos años y medio, sancionada por un examen reconocido que da derecho a utilizar el título de «Mester».

En Alemania

las formaciones de:

- óptico («Augenoptiker»),
- protésico dental («Zahntechniker»),
- técnico en confección de vendajes («Bandagist»),
- audioprotésista («Hörgeräte-Akustiker»),
- protesista («Orthopädiemechaniker»),
- técnico en calzado ortopédico («Orthopädieschuhmacher»).

En Luxemburgo

las formaciones de:

- óptico,
- protésico dental,
- audioprotésista,
- protesista-técnico en confección de vendajes,
- técnico en calzado ortopédico,

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de catorce años de los cuales al menos cinco deberán corresponder a una formación realizada en un marco estructurado, adquirida parcialmente en la empresa y parcialmente en el centro de enseñanza profesional y sancionada por un examen que habrá de superarse para poder ejercer, de manera autónoma o como trabajador por cuenta ajena con un nivel comparable de responsabilidad, una actividad considerada artesanal.

3. Sector marítimo

a) Navegación marítima

En Dinamarca

las formaciones de:

- capitán de la marina mercante («skibsfører»),
- segundo («overstyrmand»),
- timonel, patrón de cabotaje («enestyrmand, vagthavende styrmand»),
- patrón de cabotaje («vagthavende styrmand»),
- mecánico naval («maskinchef»),
- mecánico naval mayor («1. maskinmester»),
- mecánico naval mayor/mecánico naval de segunda clase («1. maskinmester/vagthavende maskinmester»).

En Alemania

las formaciones de:

- patrón mayor de cabotaje («Kapitän AM»),
- patrón de cabotaje («Kapitän AK»),
- patrón de cabotaje («Nautischer Schiffsoffizier AMW»),
- patrón subalterno («Nautischer Schiffsoffizier AKW»),
- mecánico naval mayor — jefe de máquinas («Schiffsbetriebstechniker CT — Leiter von Maschinenanlagen»),
- jefe mecánico naval de primera clase — jefe de máquinas («Schiffsmaschinist CMA — Leiter von Maschinenanlagen»),
- mecánico naval de segunda clase («Schiffsbetriebstechniker CTW»),
- jefe motorista naval — mecánico naval único («Schiffsmaschinist CMaW — Technischer Alleinoffizier»).

En Italia

las formaciones de:

- oficial de puente («ufficiale di coperta»),
- oficial mecánico («ufficiale di macchina»).

En los Países Bajos

las formaciones de:

- jefe de cabotaje (con complemento) [«stuurman kleine handelsvaart» (met aanvulling)],
- motorista naval diplomado («diploma motordrijver»),

que representan formaciones de:

- en Dinamarca, nueve años de escolaridad primaria, seguidos de un curso básico de formación básica y/o de servicio marítimo de una duración que podrá variar entre 17 y 36 meses y completadas:
 - para el patrón subalterno, con un año de formación profesional especializada,
 - para los demás, con tres años de formación profesional especializada;
- en Alemania, una duración total que podrá variar entre 14 y 18 años, entre los que deberá constar un ciclo de formación profesional básica de tres años y una práctica de servicio marítimo de un año, seguido de una formación profesional especializada de uno a dos años completada, llegado el caso, con una práctica profesional de navegación de dos años;
- en Italia, una duración total de trece años, de los que al menos cinco de formación profesional sancionada por un examen, y completados, en su caso, por un período de prácticas,
- en los Países Bajos, un ciclo de estudios de 14 años, de los que al menos dos hayan sido impartidos por una escuela profesional especializada, y completados con un período de prácticas profesionales de doce meses,

y que son reconocidas en el marco del Convenio internacional STCW (Convenio internacional de 1978 sobre normas de formación, titulación y guardia para la gente de mar).

b) Pesca marítima

En Alemania

las formaciones de:

- capitán de pesca («Kapitän BG/Fischerei»),
- patrón de pesca («Kapitän BK/Fischerei»),
- patrón subalterno en buque armado para la pesca mayor («Nautischer Schiffsoffizier BGW/Fischerei»),
- patrón subalterno en buque armado para la pesca («Nautischer Schiffsoffizier BKW/Fischerei»).

En los Países Bajos

las formaciones de:

- capitán de pesca/mecánico naval mayor («stuurman werktuigkundige V»),

- mecánico naval («werktuigkundige IV visvaart»),
- patrón de pesca («stuurman IV visvaart»),
- patrón de pesca/mecánico naval («stuurman werktuigkundige VI»),

que representan las formaciones:

- en Alemania, de una duración total que puede variar entre 14 y 18 años, entre los que deberán constar un ciclo de formación profesional básica de 3 años y un periodo de prácticas marítimas de un año, seguido de una formación profesional especializada de 1 a 2 años completada, llegado el caso, con un periodo de prácticas de navegación de dos años;
- en los Países Bajos, de un ciclo de estudios que puede variar entre 13 y 15 años, de los que al menos dos estarán impartidos por una escuela profesional especializada, completado con un periodo de prácticas profesionales de 12 meses,

y que están reconocidas por el Convenio de Torremolinos (Convenio internacional de 1997 sobre la seguridad de los buques de pesca).

4. Sector técnico

En Italia

las formaciones de:

- geómetra («geometra»),
- técnico agrícola («perito agrario»),
- contables («ragionieri») y consejeros comerciales («periti commerciali»),
- consejeros laborales («consulenti del lavoro»),

que representan los ciclos de estudios secundarios técnicos de una duración total de al menos trece años, de los cuales ocho de escolaridad obligatoria seguidos de cinco años de estudios secundarios, de los cuales tres de estudios centrados en la profesión, sancionados por el examen del bachillerato técnico y completados,

- en el caso del geómetra con:

bien un periodo de prácticas de al menos dos años en un despacho profesional,

bien una experiencia profesional de cinco años,

- en el caso de los técnicos agrícolas, contables, consejeros comerciales y de los consejeros laborales, mediante el cumplimiento de un periodo de prácticas de al menos dos años,

seguido de un examen de Estado.

En los Países Bajos

la formación de:

- «gerechtsdeurwaarder»,

que representa un ciclo de estudios y de formación profesional de una duración total de 19 años, de los cuales 8 de escolaridad obligatoria, seguido de 8 años de estudios secundarios, de los cuales 4 de enseñanza técnica sancionada por un examen de Estado, y completada con tres años de formación teórica y práctica centrada en el ejercicio de la profesión.

5. Formaciones en el Reino Unido reconocidas como «National Vocational Qualifications» o como «Scottish Vocational Qualifications»

Las formaciones de:

- ayudante de laboratorio («Medical laboratory scientific officer»),
- ingeniero eléctrico de minas («Mine electrical engineer»),
- ingeniero mecánico de minas («Mine mechanical engineer»),
- trabajador social autorizado («Approved social worker — Mental Health»),
- agente supervisor («Probation officer»),

- práctico facultativo de tratamientos dentales («Dental therapist»),
- asistente dental («Dental hygienist»),
- optico («Dispensing optician»),
- subdirector de mina («Mine deputy»),
- administrador judicial («Insolvency practitioner»),
- «Licensed conveyancer»,
- fabricante de prótesis («Prosthetist»),
- segundo patrón — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones («First mate — Freight/Passenger ships — unrestricted»),
- teniente — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones («Second mate — Freight/Passenger ships — unrestricted»),
- segundo teniente — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones («Third mate — Freight/Passenger ships — unrestricted»),
- jefe de puente — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones («Deck officer — Freight/Passenger ships — unrestricted»),
- oficial mecánico de 2ª clase — buques mercantes y de pasajeros — zona de explotación ilimitada («Engineer officer — Freight/Passenger ships — unlimited trading area»),
- agente de marcas («Trade mark agent»),

sancionadas con las cualificaciones reconocidas como «National Vocational Qualifications» (NVQ), o aprobadas o reconocidas como equivalentes por el «National Council for Vocational Qualifications», o reconocidas en Escocia como «Scottish Vocational Qualifications», de niveles 3 y 4 del «National Framework of Vocational Qualifications» del Reino Unido.

Estos niveles se definen de la siguiente forma:

- nivel 3: aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas variadas en situaciones muy diversas, la mayor parte de las cuales son tareas complejas y no rutinarias. La responsabilidad y autonomía son considerables y las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo el control o la dirección de otras personas,
- nivel 4: aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas complejas, técnicas o especializadas, en situaciones muy diversas y con una parte importante de responsabilidad personal y de autonomía. Las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo la responsabilidad de los trabajos efectuados por otras personas y el reparto de los recursos.

ANEXO D**Lista de las formaciones de estructura específica mencionadas en el artículo 3, letra b), párrafo primero, guión tercero*****En el Reino Unido***

Las formaciones reguladas sancionadas con cualificaciones reconocidas como «National Vocational Qualifications» (NVQ), por el «National Council for Vocational Qualifications», o reconocidas en Escocia como «Scottish Vocational Qualifications», de niveles 3 y 4 del «National Framework of Vocational Qualifications» del Reino Unido.

Estos niveles se definen de la siguiente forma:

- nivel 3: aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas variadas en situaciones muy diversas, la mayor parte de las cuales son tareas complejas y no rutinarias. La responsabilidad y autonomía son considerables y las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo el control o la dirección de otras personas,
 - nivel 4: aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas complejas, técnicas o especializadas, en situaciones muy diversas y con una parte importante de responsabilidad personal y de autonomía. Las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo la responsabilidad de los trabajos efectuados por otras personas y el reparto de los recursos.
-

DIRECTIVA 94/38/CE DE LA COMISIÓN

de 26 de julio de 1994

por la que se modifican los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE

LA COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Europea,

Vista la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE⁽¹⁾ y, en particular, su artículo 15,

Considerando que, al estudiar una petición motivada de inclusión o de supresión de un ciclo de formación en la lista de los Anexos C o D, la Comisión examinará, en particular, según lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 15 de la Directiva 92/51/CEE, si la titulación que sanciona el ciclo de formación de que se trate confiere a su titular un nivel de formación profesional tan elevado, comparativamente, como el ciclo de estudios postsecundario contemplado en el inciso i) del segundo guión del párrafo primero de la letra a) del artículo 1 de la mencionada Directiva y un nivel semejante de responsabilidades y de funciones;

Considerando que Alemania ha presentado peticiones motivadas de modificación de los Anexos C y D y que Italia ha presentado una petición motivada para la modificación del Anexo C;

Considerando, en particular, que es preciso modificar la referencia al título profesional de fisioterapeuta en Alemania, como consecuencia de una modificación introducida en la legislación de ese país que ha instaurado un nuevo título profesional, sin modificar, sin embargo, la estructura de la formación profesional;

Considerando, en particular, que los ciclos de formación que se añaden en el Anexo C respecto a Alemania tienen una estructura idéntica a la de los ciclos de formación de dicho Estado miembro, Italia y Luxemburgo que ya figuran en el apartado 1 «Ámbito paramédico y de pedagogía social» del citado Anexo;

Considerando que Italia ha modificado el ciclo de formación de los contables y de los consejeros comerciales («ragionieri» y «periti commerciali»), de manera que, actualmente, entra en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/48/CEE del Consejo⁽²⁾; que, en lo que respecta a los consejeros laborales («consulenti del lavoro»), el ciclo de formación sujeto a la Directiva 89/48/CEE es, actualmente, la vía de formación principal para dicha profesión; que, por consiguiente, procede excluir del Anexo C

los ciclos de formación correspondientes a dichas dos profesiones; que los titulares de las cualificaciones sujetas a la Directiva 92/51/CEE podrán acogerse a la cláusula de equiparación prevista en la letra a) del párrafo segundo del artículo 1 de la Directiva 89/48/CEE;

Considerando que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2 de la Directiva 92/51/CEE, las disposiciones de dicha Directiva no se aplicarán a las actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de alguna de las Directivas que figuran en el Anexo A, incluidas las Directivas que se aplican al ejercicio de la actividad en calidad de asalariado, que figuran en el Anexo B, incluso en el caso de que el ciudadano de un Estado miembro haya seguido una de las formaciones de estructura específica, mencionadas en el Anexo D;

Considerando, en particular, que los ciclos de formación que se añaden en el Anexo D respecto a Alemania tienen una estructura similar a algunos de los ciclos de formación que figuran en el Anexo C, caracterizándose, fundamentalmente, por una duración total mínima de trece años, con un mínimo de tres años de formación profesional;

Considerando que, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 17 de la Directiva 92/51/CEE, y a fin de reforzar la eficacia del sistema general, conviene que los Estados miembros cuyos ciclos de formación figuren en el Anexo D, comuniquen a la Comisión una lista de los títulos correspondientes;

Considerando que para hacer más comprensibles los Anexos C y D resulta oportuno publicar en Anexo las listas modificadas;

Considerando que las medidas previstas en la presente Directiva se ajustan al dictamen del Comité previsto en el artículo 15 de la Directiva 92/51/CEE,

HA ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

Artículo 1

Los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE quedarán modificados de conformidad con el Anexo I de la presente Directiva.

Artículo 2

En el Anexo II de la presente Directiva se incluyen las listas modificadas de las formaciones que figuran en los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE.

⁽¹⁾ DO nº L 209 de 24. 7. 1992, p. 25.

⁽²⁾ DO nº L 19 de 24. 1. 1989, p. 16.

Artículo 3

1. Los Estados miembros adoptarán las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para cumplir la presente Directiva antes del 1 de octubre de 1994. Informarán inmediatamente de ello a la Comisión.

Cuando los Estados miembros adopten dichas disposiciones, éstas harán referencia a la presente Directiva o irán acompañadas de dicha referencia en su publicación oficial. Los Estados miembros establecerán las modalidades de la mencionada referencia.

2. Los Estados miembros comunicarán a la Comisión el texto de las disposiciones básicas de Derecho interno que adopten en el ámbito regulado por la presente Directiva.

Artículo 4

La presente Directiva entrará en vigor el vigésimo día siguiente al de su publicación en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

Hecho en Bruselas, el 26 de julio de 1994.

Por la Comisión

Raniero VANNI D'ARCHIRAFI

Miembro de la Comisión

ANEXO I

1. El Anexo C quedará modificado como sigue :

1) En el punto 1, « Ámbito paramédico y de pedagogía social », en la rúbrica « En Alemania » :

a) El segundo guión del párrafo primero será modificado como sigue :

— fisioterapeuta ["Krankengymnast(in)/Physiotherapeut(in)"]⁽¹⁾ ».

b) El párrafo primero será completado como sigue :

- asistente técnico médico en laboratorio ["medizinisch-technische(r) Laboratoriums-Assistent(in)"],
- asistente técnico médico en radiología ["medizinisch-technische(r) Radiologie-Assistent(in)"],
- asistente técnico médico en diagnósticos funcionales ["medizinisch-technische(r) Assistent(in) für Funktionsdiagnostik"],
- asistente técnico en medicina veterinaria ["veterinärmedizinisch-technische(r) Assistent(in)"],
- dietista ["Diätassistent(in)"],
- técnico farmacéutico ("Pharmazieingenieur"), expedido antes del 31 de marzo de 1993 en el territorio de la antigua República Democrática Alemana o en el territorio de los nuevos Estados federados,
- enfermero(a) psiquiátrico ["Psychiatrische(er) Krankenschwester/krankenpfleger"],
- logoterapeuta ["Sprachtherapeut(in)"] ».

2) En el punto « 4, Sector técnico », en la rúbrica « En Italia » :

- será suprimido el tercer guión, donde dice « — contable ("ragioniere") y consejeros comerciales ("periti commerciali") »,
- será suprimido el cuarto guión, donde dice « — consejero laborale ("consulente del lavoro") »,
- el sexto guión del párrafo segundo será modificado como sigue :
 - « — en el caso de los técnicos agrícolas, mediante el cumplimiento de un período de prácticas de al menos dos años ».

2. El Anexo D quedará modificado como sigue :

Se añadirá la rúbrica siguiente :

« En Alemania,

las formaciones reguladas siguientes :

- las formaciones reguladas que preparan para la profesión de asistente técnico ["technischer Assistent(in)"] y asistente comercial ["Kaufmännischer Assistent(in)"], así como para las profesiones sociales ("soziale Berufe"), la profesión de profesor de la respiración, la palabra y la voz ["staatlich geprüfter Atem-, Sprech- und Stimmlehrer(in)"] con titulación del Estado, de una duración mínima de trece años, que presuponga haber superado el primer ciclo de enseñanza secundaria ("mittlerer Bildungsabschluss") y que comprendan :
 - tres años como mínimo⁽²⁾ de formación profesional cursados en una escuela especializada ("Fachschule"), sancionada por un examen y completada, en su caso, con un ciclo de especialización de uno o dos años, sancionado por un examen, o bien
 - dos años y medio como mínimo cursados en una escuela especializada ("Fachschule"), sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de seis meses de duración o un período de prácticas de un mínimo de seis meses de duración en un centro autorizado, o bien
 - dos años como mínimo cursados en una escuela especializada ("Fachschule") sancionados por un examen y completados con un período de ejercicio profesional de al menos un año de duración o un período de prácticas de un mínimo de un año de duración en un centro autorizado;

⁽¹⁾ A partir del 1 de junio de 1994, el título de formación de « Krankengymnast(in) » ha sido sustituido por el de « Physiotherapeut(in) ». Sin embargo, los miembros de esta profesión que hayan obtenido su diploma antes de esta fecha podrán, si así lo desean, seguir utilizando el título de « Krankengymnast(in) ».

⁽²⁾ La duración mínima de tres años puede reducirse a dos si el interesado posee la cualificación necesaria para acceder a la Universidad (la « Abitur »), esto es, trece años de formación previa o la cualificación necesaria para acceder a las « Fachhochschulen » (la « Fachhochschulreife »), esto es, doce años de formación previa.

- las formaciones reguladas de técnicos ["Techniker(in)"], economistas de empresa ["Betriebswirt(in)"], diseñadores ["Gestalter(in)"] y asistentes de familia ("Familienpfleger(in)") con titulación del Estado ("staatlich geprüft"), de una duración mínima de dieciseis años, lo que supone superar la escolaridad obligatoria o una formación equivalente (de un mínimo de nueve años) y la formación de una escuela profesional ("Berufsschule") de un mínimo de tres años, que comprenda, tras una práctica profesional de al menos dos años, una formación de plena dedicación de un mínimo de dos años o una formación a tiempo parcial de duración equivalente;
- las formaciones reguladas y las formaciones continuas reguladas, de una duración total mínima de quince años, que supone, por regla general, haber superado la escolaridad obligatoria (de un mínimo de nueve años) y una formación profesional (en general, tres años), y que comprendan, como norma general, una práctica profesional de al menos dos años (en general, tres), y un examen encuadrado en la formación continua, para cuya preparación se adoptan medidas de formación complementarias, bien paralelamente a la práctica profesional (un mínimo de 1 000 horas), bien en dedicación plena (mínimo de un año).

Las autoridades alemanas comunicarán a la Comisión y a los demás Estados miembros la lista de los ciclos de formación afectados por el presente Anexo. »

ANEXO II

LISTA DE LAS FORMACIONES DE ESTRUCTURA ESPECÍFICA A LAS QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 1, LETRA a PÁRRAFO PRIMERO, GUIÓN SEGUNDO, INCISO ii)

1. Ámbito paramédico y de pedagogía social

Las formaciones de:

En Alemania

- enfermero/a puericultor/a (* Kinderkrankenschwester/Kinderkrankenpfleger *),
- fisioterapeuta [* Krankengymnast(in)/Physiotherapeut(in) *](¹),
- terapeuta ocupacional [* Beschäftigungs- und Arbeitstherapeut(in) *],
- logopeda (* Logopäde/Logopädin *),
- ortoptista [* Orthopist(in) *],
- educador reconocido por el Estado [* Staatlich anerkannte(r) Erzieher(in) *],
- educador terapeuta reconocido por el Estado [* Staatlich anerkannte(r) Heilpädagoge(-in) *],
- asistente técnico médico de laboratorio [* medizinisch-technische(r) Laboratoriums-Assistent(in) *],
- asistente técnico médico en radiología [* medizinisch-technische(r) Radiologie-Assistent(in) *],
- asistente técnico médico en diagnósticos funcionales [* medizinisch-technische(r) Assistent(in) für Funktionsdiagnostik *],
- asistente técnico en medicina veterinaria [* veterinärmedizinisch-technische(r) Assistent(in) *],
- dietista [* Diätassistent(in) *],
- técnico farmacéutico (* Pharmazieingenieur *), expedido antes del 31 de marzo de 1994 en el territorio de la antigua República Democrática Alemana o en el territorio de los nuevos Estados federados,
- enfermero(a) psiquiátrico [* Psychiatrisch(er) Krankenschwester/Krankenpfleger *], logoterapeuta [* Sprachtherapeut(in) *].

En Italia

- protésico dental (* odontotecnico *),
- óptico (* ottico *),
- podólogo (* podologo *).

En Luxemburgo

- asistente técnico médico en radiología [* assistant(e) technique médical(e) en radiologie *],
- asistente técnico médico en laboratorio [* assistant(e) technique médical(e) de laboratoire *],
- enfermero psiquiátrico (* infirmier(ière) psychiatrique *),
- asistente técnico médico en cirugía [* assistant(e) technique médical(e) en chirurgie *],
- enfermero puericultor (* infirmier(ière) puériculteur(trice) *),
- enfermero anestésista (* infirmier(ière) anesthésiste *),
- masajista diplomado [* masseur(euse) diplômé(e) *],
- educador (* éducateur(trice) *),

que representan las formaciones de una duración de trece años como mínimo, de los cuales:

- tres años como mínimo de formación profesional cursados en una escuela especializada sancionada por un examen, completados en su caso por un ciclo de especialización de uno o dos años sancionados por un examen, o bien
- dos años y medio como mínimo de formación profesional cursados en una escuela especializada sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de seis meses de duración o un período de prácticas de un mínimo de seis meses de duración en un centro autorizado, o bien
- dos años como mínimo de formación profesional cursados en una escuela especializada sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de un año de duración o un período de prácticas de un mínimo de un año de duración en un centro autorizado.

(¹) A partir del 1 de junio de 1994, el título de formación de * Krankengymnast(in) * ha sido sustituido por el de * Physiotherapeut(in) *. Sin embargo, los miembros de esta profesión que hayan obtenido su diploma antes de esta fecha podrán, si así lo desean, seguir utilizando el título de * Krankengymnast(in) *.

2. Sector de los maestros-artesanos (« Mester »/« Meister »/« Maître ») que se refieren a formaciones relativas a actividades artesanales no cubiertas por las directivas que figuran en el Anexo A

Las formaciones de:

En Dinamarca

— óptico (« optometriste »),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de catorce años, de los cuales cinco deberán corresponder a una formación profesional, repartida entre una formación teórica adquirida en un centro de enseñanza profesional de dos años y medio, y entre una formación práctica adquirida en una empresa durante dos años y medio, sancionada por un examen reconocido sobre la actividad artesanal y que da derecho a usar el título de « Mester ».

— ortoptista, protesista (« ortopædimekaniker »),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de doce años y medio, de los cuales tres años y medio corresponderán a una formación profesional, repartida entre una formación teórica realizada en un centro de enseñanza profesional de un semestre y entre una formación práctica adquirida en una empresa de tres años, sancionada por un examen reconocido relativo a la actividad artesanal y que da derecho a utilizar el título de « Mester ».

— técnico en botas ortopédicas, técnico en calzado ortopédico (« ortopædiskomager »),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de trece años y medio, de los cuales cuatro años y medio corresponderán a una formación profesional, repartida entre una formación teórica realizada en un centro de enseñanza profesional de dos años y una formación práctica adquirida en una empresa de dos años y medio, sancionada por un examen reconocido que da derecho a utilizar el título de « Mester ».

En Alemania

— óptico (« Augenoptiker »),

— protésico dental (« Zahntechniker »),

— técnico en confección de vendajes (« Bandagist »),

— audioprotésista (« Hörgeräte-Akustiker »),

— protesista (« Orthopädiemechaniker »),

— técnico en calzado ortopédico (« Orthopädieschuhmacher »).

En Luxemburgo

— óptico (« opticien »),

— protésico dental (« mécanicien dentaire »),

— audioprotésista (« audioprothésiste »),

— protesista-técnico en confección de vendajes (« mécanicien orthopédiste-bandagiste »),

— técnico en calzado ortopédico (« orthopédiste-cordonnier »),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de catorce años de los cuales al menos cinco deberán corresponder a una formación realizada en un marco estructurado, adquirida parcialmente en la empresa y parcialmente en el centro de enseñanza profesional y sancionada por un examen que habrá de superarse para poder ejercer, de manera autónoma o como trabajador por cuenta ajena con un nivel comparable de responsabilidad, una actividad considerada artesanal.

3. Sector marítimo

a) Navegación marítima

Las formaciones de:

En Dinamarca

— capitán de la marina mercante (« skibsfører »),

— segundo (« overstyrmand »),

— timonel, patrón de cabotaje (« enestyrmand, vagthavende styrmand »),

— patrón de cabotaje (« vagthavende styrmand »),

— mecánico naval (« maskinchef »),

— mecánico naval mayor (« 1. maskinmester »),

— mecánico naval mayor/mecánico naval de segunda clase (« maskinmester/vagthavende maskinmester »).

En Alemania

- patrón mayor de cabotaje (« Kapitän AM »),
- patrón de cabotaje (« Kapitän AK »),
- patrón de cabotaje (« Nautischer Schiffsoffizier AMW »),
- patrón subalterno (« Nautischer Schiffsoffizier AKW »),
- mecánico naval mayor — jefe de máquinas (« Schiffsbetriebstechniker CT-Leiter von Maschinenanlagen »),
- jefe mecánico naval de primera clase — jefe de máquinas (« Schiffsmaschinist CMA-Leiter von Maschinenanlagen »),
- mecánico naval de segunda clase (« Schiffsbetriebstechniker CTW »),
- jefe motorista naval — mecánico naval único (« Schiffsmaschinist CMAW — Technischer Allein-offizier »).

En Italia

- oficial de puente (« ufficiale di coperta »),
- oficial mecánico (« ufficiale di macchina »).

En los Países Bajos

- jefe de cabotaje (con complemento) [« stuurman kleine handelsvaart (met aanvulling) »],
- motorista naval diplomado (« diploma motordrijver »),

que representan formaciones de :

- en Dinamarca, nueve años de escolaridad primaria, seguidos de un curso básico de formación básica y/o de servicio marítimo de una duración que podrá variar entre diecisiete y treinta y seis meses y completadas :
 - para el patrón subalterno, con un año de formación profesional especializada,
 - para los demás, con tres años de formación profesional especializada,
- en Alemania, una duración total que podrá variar entre catorce y dieciocho años, entre los que deberá constar un ciclo de formación profesional básica de tres años y una práctica de servicio marítimo de un año, seguido de una formación profesional especializada de uno a dos años completada, llegado el caso, con una práctica profesional de navegación de dos años,
- en Italia, una duración total de trece años, de los que al menos cinco de formación profesional sancionada por un examen, y completados, en su caso, por un período de prácticas,
- en los Países Bajos, un ciclo de estudios de catorce años, de los que al menos dos hayan sido impartidos por una escuela profesional especializada, y completados con un período de prácticas profesionales de doce meses,

y que son reconocidas en el marco del Convenio internacional STCW (Convenio internacional de 1978 sobre normas de formación, titulación y guardia para la gente de mar).

b) Pesca marítima

Las formaciones de :

En Alemania

- capitán de pesca (« Kapitän BG/Fischerei »),
- patrón de pesca (« Kapitän BK/Fischerei »),
- patrón subalterno en buque armado para la pesca mayor (« Nautischer Schiffsoffizier BGW/Fischerei »),
- patrón subalterno en buque armado para la pesca (« Nautischer Schiffsoffizier BKW/Fischerei »).

En los Países Bajos

- capitán de pesca/mecánico naval mayor (« stuurman werktuigkundige V »),
- mecánico naval (« werktuigkundige IV visvaart »),
- patrón de pesca (« stuurman IV visvaart »),
- patrón de pesca/mecánico naval (« stuurman werktuigkundige VI »),

que representan las formaciones :

- en Alemania, de una duración total que puede variar entre catorce y dieciocho años, entre los que deberán constar un ciclo de formación profesional básica de tres años y un periodo de prácticas marítimas de un año, seguido de una formación profesional especializada de uno a dos años completada, llegado el caso, con un periodo de prácticas de navegación de dos años,
- en los Países Bajos, de un ciclo de estudios que puede variar entre trece y quince años, de los que al menos dos estarán impartidos por una escuela profesional especializada, completado con un periodo de prácticas profesionales de doce meses,

y que están reconocidas por el Convenio de Torremolinos (Convenio internacional de 1977 sobre la seguridad de los buques de pesca).

4. Sector técnico

Las formaciones de :

En Italia

- geómetra (« geometra »),
- técnico agrícola (« perito agrario »),

que representan los ciclos de estudios secundarios técnicos de una duración total de al menos trece años, de los cuales ocho de escolaridad obligatoria seguidos de cinco años de estudios secundarios, de los cuales tres de estudios centrados en la profesión, sancionados por el examen del bachillerato técnico y completados,

- en el caso del geómetra con :

bien un periodo de prácticas de al menos dos años en un despacho profesional,

bien una experiencia profesional de cinco años,

- en el caso de los técnicos agrícolas, mediante el cumplimiento de un periodo de prácticas de al menos dos años,

seguido de un examen de Estado.

En los Países Bajos

« gerechtsdeurwaarder »,

que representa un ciclo de estudios y de formación profesional de una duración total de diecinueve años, de los cuales ocho de escolaridad obligatoria, seguido de ocho años de estudios secundarios, de los cuales cuatro de enseñanza técnica sancionada por un examen de Estado, y completada con tres años de formación teórica y práctica centrada en el ejercicio de la profesión.

5. Formaciones en el Reino Unido reconocidas como « National Vocational Qualifications » o como « Scottish Vocational Qualifications »

Las formaciones de :

- ayudante de laboratorio (« Medical laboratory scientific officer »),
- ingeniero eléctrico de minas (« Mine electrical engineer »),
- ingeniero mecánico de minas (« Mine mechanical engineer »),
- trabajador social autorizado (« Approved social worker — Mental Health »),
- agente supervisor (« Probation officer »),
- práctico facultativo de tratamientos dentales (« Dental therapist »),
- asistente dental (« Dental hygienist »),
- óptico (« Dispensing optician »),
- subdirector de mina (« Mine deputy »),
- administrador judicial (« Insolvency practitioner »),
- « Conveyancer » (« Licensed conveyancer »),
- fabricante de prótesis (« Prothetist »),
- segundo patrón — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones (« First mate — Freight/passenger ships — unrestricted »),
- teniente — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones (« Second mate — Freight/passenger ships — unrestricted »),
- segundo teniente — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones (« Third mate — Freight/passenger ships — unrestricted »),

- jefe de puente — buques mercantes y de pasajeros — sin restricciones (« deck officer — Freight/passenger ships — unrestricted »),
- oficial mecánico de 2ª clase — buques mercantes y de pasajeros zona de explotación ilimitada (« Engineer officer — Freight/passenger ships — unlimited trading area »),
- agente de marcas (« Trade mark agent »),

sancionadas con las cualificaciones reconocidas como « National Vocational Qualifications » (NVQ), o aprobadas o reconocidas como equivalentes por el « National Council for Vocational Qualifications », o reconocidas en Escocia como « Scottish Vocational Qualifications », de niveles 3 y 4 del « National Framework of Vocational Qualifications » del Reino Unido.

Estos niveles se definen de la siguiente forma :

- Nivel 3 : aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas variadas en situaciones muy diversas, la mayor parte de las cuales son tareas complejas y no rutinarias. La responsabilidad y autonomía son considerables y las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo el control o la dirección de otras personas.
- Nivel 4 : aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas complejas, técnicas o especializadas, en situaciones muy diversas y con una parte importante de responsabilidad personal y de autonomía. Las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo la responsabilidad de los trabajos efectuados por otras personas y el reparto de los recursos.

**LISTA DE LAS FORMACIONES DE ESTRUCTURA ESPECÍFICA MENCIONADAS EN EL
ARTÍCULO 3, LETRA b), PÁRRAFO PRIMERO, GUIÓN TERCERO****En el Reino Unido**

Las formaciones reguladas sancionadas con cualificaciones reconocidas como « National Vocational Qualification » (NVQ), por el « National Council for Vocational Qualifications », o reconocidas en « Scottish Vocational Qualifications » Escocia como, de niveles 3 y 4 del « National Framework of Vocational Qualifications » del Reino Unido.

Estos niveles se definen de la siguiente forma :

- Nivel 3 : aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas variadas en situaciones muy diversas, la mayor parte de las cuales son tareas complejas y no rutinarias. La responsabilidad y autonomía son considerables y las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo el control o la dirección de otras personas,
- Nivel 4 : aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas complejas, técnicas o especializadas, en situaciones muy diversas y con una parte importante de responsabilidad personal y de autonomía. Las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo la responsabilidad de los trabajos efectuados por otras personas y el reparto de los recursos.

En Alemania

las siguientes formaciones reguladas :

- las formaciones reguladas que preparan para el ejercicio de la profesión de asistente técnico [« technische(r) Assistent(in) »] y de asistente comercial [« Kaufmännische(r) Assistent(in) »], las profesiones sociales (« Soziale Berufe ») y la profesión de profesor de la respiración, la palabra y la voz (« staatlich geprüfter Atem-, Sprech- und Stimmlehrer ») con titulación del Estado, de una duración total mínima de trece años, que presupongan haber cursado el primer ciclo de enseñanza secundaria (« mittlerer Bildungsabschluß ») y que comprendan :
 - tres años como mínimo ⁽¹⁾ de formación profesional cursados en una escuela especializada (« Fachschule »), sancionada por un examen y completada, en su caso, con un ciclo de especialización de uno o dos años, sancionado por un examen, o bien
 - dos años y medio como mínimo cursados en una escuela especializada (« Fachschule ») sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de seis meses de duración o un período de prácticas de un mínimo de seis meses de duración en un centro autorizado, o bien
 - dos años como mínimo cursados en una escuela especializada (« Fachschule ») sancionada por un examen y completada por un período de ejercicio profesional de al menos un año de duración o un período de prácticas de un mínimo de un año de duración en un centro autorizado ;
- las formaciones reguladas de técnicos [« Techniker(in) »], economistas de empresa [« Betriebswirt(in) »], diseñadores [« Gestalter(in) »] y asistentes de familia [« Familienpfleger(in) »] con titulación del Estado (« staatlich geprüft »), de una duración total de dieciseis años, lo que supone superar la escolaridad obligatoria o una formación equivalente (de una duración mínima de nueve años) y la formación de una escuela profesional (« Berufsschule ») de un mínimo de tres años, que comprenda, tras una práctica profesional de al menos dos años, una formación de plena dedicación de un mínimo de dos años o una formación a tiempo parcial de duración equivalente ;
- las formaciones reguladas y las formaciones continuas reguladas, de una duración total mínima de quince años, que supone, por regla general, haber superado la escolaridad obligatoria (de una duración mínima de nueve años) y una formación profesional (en general, tres años), y que comprendan, como norma general, una práctica profesional de al menos dos años (en general, tres), y un examen encuadrado en la formación continua, para cuya preparación se adoptan medidas de formación complementarias, bien paralelamente a la práctica profesional (un mínimo de 1 000 horas), bien en dedicación plena (mínimo de un año).

Las autoridades alemanas comunicarán a la Comisión y a los demás Estados miembros la lista de los ciclos de formación afectados por el presente Anexo.

(1) La duración mínima de tres años puede reducirse a dos si el interesado posee la cualificación necesaria para acceder a la Universidad (la « Abitur »), esto es, trece años de formación previa o la cualificación necesaria para acceder a las « Fachhochschulen » (la « Fachhochschulreife »), esto es, doce años de formación previa.

DIRECTIVA 95/43/CE DE LA COMISIÓN

de 20 de julio de 1995

por la que se modifican los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales que completa la Directiva 89/48/CEE

(Texto pertinente a los fines del EEE)

LA COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Europea,

Vista la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE⁽¹⁾, modificada por la Directiva 94/38/CE de la Comisión⁽²⁾, y, en particular, su artículo 15,

Considerando que, al estudiar una petición motivada de inclusión de un ciclo de formación en la lista de los Anexos C o D, la Comisión examinará, según lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 15 de la Directiva 92/51/CEE, si la titulación que sanciona el ciclo de formación confiere a su titular un nivel de formación profesional comparable al del ciclo de estudios postsecundarios mencionado en el inciso i) del segundo guión del párrafo primero de la letra a) del artículo 1 de la mencionada Directiva y un nivel semejante de responsabilidades y de funciones;

Considerando que el gobierno de los Países Bajos ha presentado una petición motivada de modificación de los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE; que el gobierno de Austria ha presentado una petición motivada de modificación del Anexo D;

Considerando que los ciclos de formación neerlandeses que se añadirán en el Anexo C de la Directiva 92/51/CEE son comparables, en cuanto a su duración y estructura, así como en cuanto al nivel de responsabilidades y funciones, a los que ya figuran en dicho Anexo;

Considerando que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2 de la Directiva 92/51/CEE del Consejo, las disposiciones de dicha Directiva no son aplicables a las actividades comprendidas en el ámbito de aplicación de alguna de las Directivas que figuran en el Anexo A, incluidas las Directivas aplicables al desempeño por cuanto ajena de actividades del Anexo B, aún en el caso de que un nacional de un Estado miembro hubiera realizado uno de los « cursos de estructura especial » a que se refiere el Anexo D;

Considerando que los ciclos de formación que se añadirán en el Anexo D de la Directiva 92/51/CEE respecto a los Países Bajos y Austria tienen una estructura y duración comparable a algunos de los ciclos de formación que figuran en el Anexo C, y a algunos de los que figuran en

el Anexo D, y son, todos ellos, de una duración mínima de trece años;

Considerando que, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 17 de la Directiva 92/51/CEE y para intensificar la eficacia del sistema general, resulta oportuno que los Estados miembros cuyos ciclos de formación figuren en el Anexo D comuniquen a la Comisión y a los demás Estados miembros una lista de los títulos correspondientes;

Considerando que para facilitar la lectura de los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE resulta oportuno incluir en Anexo las listas modificadas;

Considerando que las disposiciones de la presente Directiva se ajustan al dictamen emitido por el Comité creado previsto en el artículo 15 de la Directiva 92/51/CEE,

HA ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

Artículo 1

Los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE quedarán modificados de conformidad con el Anexo I de la presente Directiva.

Artículo 2

La lista modificada de ciclos de formación que figuran en los Anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo se detalla en el Anexo II de la presente Directiva.

Artículo 3

1. Los Estados miembros adoptarán las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para dar cumplimiento a lo dispuesto en la presente Directiva a más tardar el 31 de octubre de 1995. Informarán de ello inmediatamente a la Comisión.

Cuando los Estados miembros adopten dichas disposiciones, éstas harán referencia a la presente Directiva o irán acompañadas de dicha referencia en su publicación oficial. Los Estados miembros establecerán las modalidades de la mencionada referencia.

2. Los Estados miembros comunicarán a la Comisión el texto de las principales disposiciones de Derecho interno que adopten en el ámbito regulado por la presente Directiva.

(1) DO nº L 209 de 24. 7. 1992, p. 25.

(2) DO nº L 217 de 23. 8. 1994, p. 8.

Artículo 4

El presente Reglamento entrará en vigor el vigésimo día siguiente al de su publicación en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

Hecho en Bruselas, el 20 de julio de 1995.

Por la Comisión

Mario MONTI

Miembro de la Comisión

ANEXO I

A. El Anexo C quedará modificado como sigue :

1. a) En el punto 1, « Ámbito paramédico y de pedagogía social », en la rúbrica « En Luxemburgo », después del último guión « educador », se añadirán la rúbrica y el guión siguientes :
 - En los Países Bajos
 - asistente en medicina veterinaria ("dierenartassistent") •
- b) En el punto 1, « Ámbito paramédico y de pedagogía social », en la rúbrica « que representan las formaciones de una duración de trece años como mínimo, de los cuales », se añadirá el siguiente guión, que figurará a continuación de los demás :
 - — en el caso de asistente en medicina veterinaria (« dierenartassistent ») en los Países Bajos, tres años de formación profesional en una escuela especializada (« MBO ») o bien tres años de formación profesional en el sistema de aprendizaje dual (« LLW »), ambas sancionadas por un examen. •
2. a) En el punto 3, « Sector marítimo, a) Navegación marítima », en la rúbrica « En los Países Bajos » se añadirá el siguiente guión :
 - — oficial VTS ("VTS-functionaris") •
- b) En el punto 3 « Sector marítimo, a) Navegación marítima », en la rúbrica « que representan formaciones de » se sustituirá el guión « — en los Países Bajos, un ciclo de estudios de catorce años, de los que al menos dos hayan sido impartidos por una escuela profesional especializada, y completados con un periodo de prácticas profesionales de doce meses, » por el siguiente :
 - — en los Países Bajos
 - para jefe de cabotaje (« coastal vessel ») (con complemento) (« stuurman kleine handelsvaart » (« met aanvulling »), y para motorista naval diplomado (« diploma motordrijver »), un ciclo de estudios de 14 años, de los que al menos dos hayan sido impartidos por una escuela profesional especializada, y completados con un periodo de prácticas profesionales de doce meses,
 - para oficial VTS (« VTS-functionaris »), una duración total de quince años, de los cuales al menos tres de formación profesional superior (« HBO ») o de formación profesional intermedia (« MBO »), seguidos de una especialización nacional o regional, que incluyan cada una al menos doce semanas de formación teórica y estén sancionadas por un examen. •
3. a) En el punto 4 « Sector técnico », en la rúbrica « En los Países Bajos », se añadirá el siguiente guión :
 - — protésico dental ("tandprotheticus") •
- b) En el punto 4 « Sector técnico », en la rúbrica « En los Países Bajos », el actual párrafo que sigue al agente judicial « gerechtsdeurwaarder », se sustituirá por el siguiente :
 - que representan un ciclo de estudios y de formación profesional
 - en el caso de agente judicial (« gerechtsdeurwaarder »), de una duración total de diecinueve años, de los cuales ocho de escolaridad obligatoria, seguido de ocho años de estudios secundarios, de los cuales cuatro de enseñanza técnica sancionada por un examen de Estado, y completada con tres años de formación teórica y práctica,
 - en el caso de protésico dental (« tandprotheticus »), de una duración total de quince años de formación de dedicación plena y tres años de formación a tiempo parcial, de los cuales ocho años de estudios primarios, cuatro de estudios generales secundarios, más tres años de formación profesional, que incluya una formación teórica y práctica de protésico dental, completada con tres años de formación a tiempo parcial de protésico dental, sancionada por un examen. •

B. El Anexo D quedará completado como sigue :

a) « En los Países Bajos :

Las siguientes formaciones reguladas :

- Las formaciones reguladas de una duración total mínima de quince años, que presupongan haber superado ocho años de estudios primarios y cuatro de estudios generales secundarios de nivel intermedio (« MAVO »), o de formación profesional preparatoria (« VBO »), o bien de estudios generales secundarios de nivel superior, y que requieran haber superado un ciclo de tres o cuatro años en una escuela de formación profesional intermedia (« MBO »), sancionada con un examen.

- Las formaciones reguladas de una duración total mínima de dieciséis años, que presupongan haber superado 8 años de estudios primarios y cuatro años de formación profesional preparatoria (« VBO ») como mínimo, o de estudios generales secundarios de nivel superior, así como al menos cuatro años de formación profesional en el sistema de aprendizaje, que incluya como mínimo un día a la semana de formación teórica en una escuela y el resto de práctica profesional en un centro de formación práctica o en una empresa, sancionado por un examen de nivel secundario o terciario.

Las autoridades neerlandesas comunicarán a la Comisión y a los demás Estados miembros la lista de los ciclos de formación afectados por el presente Anexo.

b) *En Austria:*

- Las formaciones en escuelas superiores de formación profesional (« Berufsbildende Höhere Schulen ») y centros de enseñanza superior en agricultura y silvicultura (« Höhere Land und Forstwirtschaftliche Lehranstalten »), incluyendo tipos especiales (« einschließlich der Sonderformen »), cuya estructura y nivel se establecen mediante disposiciones legales, reglamentarias y administrativas.

Su duración total mínima es de trece años, de los cuales cinco de formación profesional, sancionadas por un examen final, cuya superación constituye una prueba de competencia profesional.

- Las formaciones en escuelas de maestría (« Meisterschulen »), clases de maestría (« Meisterklassen »), escuelas de maestría industrial (« Werkmeisterschulen ») o escuelas de maestría de la construcción (« Bauhandwerkerschulen »), cuya estructura y nivel se establecen mediante disposiciones legales, reglamentarias y administrativas.

Su duración total mínima es de trece años, de los cuales nueve de educación obligatoria, seguidos por un mínimo de tres años de formación profesional impartida en una escuela especializada o de tres años de formación en una empresa y paralelamente en una escuela de formación profesional (« Berufsschule »), ambas formaciones sancionadas por un examen, y completadas con la superación de al menos un año de formación profesional en una escuela de maestría (« Meisterschule »), en clases de maestría (« Meisterklassen »), en escuelas de maestría industrial (« Werkmeisterschule ») o escuela de maestría de la construcción (« Bauhandwerkerschule »). En la mayoría de los casos de duración total mínima es de 15 años, incluyendo períodos de experiencia laboral, que pueden preceder a la formación en estos centros, o ser paralelos a cursos a tiempo parcial (como mínimo 960 horas).

Las autoridades austríacas comunicarán a la Comisión y a los demás Estados miembros la lista de los ciclos de formación afectados por el presente Anexo.

ANEXO II

• LISTA DE LAS FORMACIONES DE ESTRUCTURA ESPECÍFICA A LAS QUE SE REFIERE
EL ARTÍCULO 1, LETRA A, PÁRRAFO PRIMERO, GUÍÓN SEGUNDO, INCISO II

(ANEXO C DE LA DIRECTIVA 92/51/CEE)

1. Ámbito paramédico y de pedagogía social

Las formaciones de :

en Alemania

- enfermero/a puericultor/a ("Kinderkrankenschwester/Kinderkrankenpfleger"),
- fisioterapeuta ["Krankengymnast (in)/Physiotherapeut(in)"]⁽¹⁾,
- terapeuta ocupacional ["Beschäftigungs- und Arbeitstherapeut(in)"],
- logopeda ("Logopäde/Logopädin"),
- ortoptista ["Orthoptist(in)"],
- educador reconocido por el Estado ["Staatlich anerkannte(r) Erzieher(in)"],
- educador terapeuta reconocido por el Estado ["Staatlich anerkannte(r) Heilpädagoge -in"],
- asistente técnico médico de laboratorio ["medizinisch-technische(r) Laboratoriums-Assistent(in)"],
- asistente técnico médico en radiología ["medizinisch-technische(r) Radiologie-Assistent(in)"],
- asistente técnico médico en diagnósticos funcionales ["medizinisch-technische(r) Assistent(in) für Funktionsdiagnostik"],
- asistente técnico en medicina veterinaria ["veterinärmedizinisch-technische(r) Assistent(in)"],
- dietista ["Diätassistent(in)"],
- técnico farmacéutico ("Pharmazieingenieur"), expedido antes del 31 de marzo de 1994 en el territorio de la antigua República Democrática Alemana o en el territorio de los nuevos estados federados,
- enfermero/a psiquiátrico ["Psychiatrische(r) Krankenschwester/Krankenpfleger"],
- logoterapeuta ["Sprachtherapeut(in)"];

en Italia

- protésico dental ("odontotecnico"),
- óptico ("ottico"),
- podólogo ("podologo");

en Luxemburgo

- asistente técnico médico en radiología ["assistant(e) technique médical(e) de radiologie"],
- asistente técnico médico en laboratorio ["assistant(e) technique médical(e) de laboratoire"],
- enfermero psiquiátrico ["infirmier(ière) psychiatrique"],
- asistente técnico médico en cirugía ["assistant(e) technique médical(e) en chirurgie"],
- enfermero puericultor ["infirmier(ière) puériculteur/trice"],
- enfermero anestesiista ["infirmier(ière) anesthésiste"],
- masajista diplomado ["masseur(euse) diplômé(e)"],
- educador ["éducateur(trice)"];

en los Países Bajos

- asistente en medicina veterinaria ("dierenartassistent"),

que representan las formaciones de una duración de trece años como mínimo, de los cuales :

- i) tres años como mínimo de formación profesional cursados en una escuela especializada sancionada por un examen, completados en su caso por un ciclo de especialización de uno o dos años sancionado por un examen, o bien
- ii) dos años y medio como mínimo de formación profesional cursados en una escuela especializada sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de seis meses de duración o un período de prácticas de un mínimo de seis meses de duración en un centro autorizado, o bien

⁽¹⁾ A partir del 1 de junio de 1994, el título de formación de "krankengymnast(in)" será sustituido por el de "Physiotherapeut(in)". Sin embargo, los miembros de esta profesión que hayan obtenido su diploma antes de esta fecha podrán, si así lo desean, seguir utilizando el título de "Krankengymnast(in)".

- iii) dos años como mínimo de formación profesional cursados en una escuela especializada sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de un año de duración o un período de prácticas de un mínimo de un año de duración en un centro autorizado, o bien
- iv) en el caso de asistente en medicina veterinaria ("dierenartsassistent") en los Países Bajos, tres años de formación profesional en una escuela especializada ("MBO") o bien tres años de formación profesional en el sistema de aprendizaje DUAL ("LLW"), ambas sancionadas por un examen ;

en Austria

- óptico de lentes de contacto ("Kontaktlinsenoptiker"),
- podólogo ("Fußpfleger"),
- audioprotesista ("Hörgeräteakustiker"),
- auxiliar de farmacia ("Drogist"),

que representan las formaciones de una duración total de catorce años como mínimo, de los cuales cinco años como mínimo de formación realizada siguiendo un programa estructurado, dividida en un aprendizaje de al menos tres años de duración, que incluya una formación adquirida en parte en la empresa y en parte en un centro de enseñanza profesional, y un período de práctica y formación profesionales, sancionada por un examen profesional que da derecho a ejercer la profesión y a formar aprendices ;

- masajista ("Masseur"),

que representa las formaciones de una duración total de catorce años, de los cuales cinco años de formación realizada siguiendo un programa estructurado, que comprenda un aprendizaje de dos años de duración, un período de práctica y formación profesionales de dos años de duración y una formación de un año sancionada por un examen profesional que da derecho a ejercer la profesión y a formar aprendices ;

- educador de jardín de infancia ("Kindergärtner/in"),
- educador ("Erzieher"),

que representan las formaciones de una duración total de trece años, de los cuales cinco años de formación profesional en una escuela especializada, sancionada por un examen.

2. Sector de los maestros-artesanos (« Mester »/« Meister »/« Maitre ») que se refieren a formaciones relativas a actividades artesanales no cubiertas por las Directivas que figuran en el Anexo A

Las formaciones de :

en Dinamarca

- óptico (« optometriste »),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de catorce años, de los cuales cinco años deberán corresponder a una formación profesional, repartida entre una formación teórica adquirida en un centro de enseñanza profesional de dos años y medio, y entre una formación práctica adquirida en una empresa durante dos años y medio, sancionada por un examen reconocido sobre la actividad artesanal y que da derecho a usar el título de « Mester » ;

- ortoptista, protesista (« Ortopaedimekaniker »),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de doce años y medio, de los cuales tres años y medio corresponderán a una formación profesional, repartida entre una formación teórica realizada en un centro de enseñanza profesional de un semestre y entre una formación práctica adquirida en una empresa de tres años, sancionada por un examen reconocido relativo a la actividad artesanal y que da derecho a utilizar el título de « Mester » ;

- técnico en botas ortopédicas, técnico en calzado ortopédico (« Ortopaediskomager »),

cuyo ciclo de formación tendrá una duración total de trece años y medio, de los cuales cuatro años y medio corresponderán a una formación profesional, repartida entre una formación teórica realizada en un centro de enseñanza profesional de dos años y medio, sancionada por un examen reconocido que da derecho a utilizar el título de « Mester » ;

en Alemania

- óptico (« Augenoptiker »),
- protésico dental (« Zahntechniker »),
- técnico en confección de vendajes (« Bandagist »),
- audioprotesista (« Hörgeräte-Akustiker »),
- protesista (« Orthopädiemechaniker »),
- técnico en calzado ortopédico (« Orthopädieschuhmacher ») ;

en Luxemburgo

- óptico (« opticien »),
- protésico dental (« mécanicien dentaire »),
- audioprotésista (« audioprothésiste »),
- protesista-técnico en confección de vendajes (« mécanicien orthopédiste-bandagiste »),
- técnico en calzado ortopédico (« orthopédiste-cordonnier »),

cuyos ciclos de formación tendrán una duración total de catorce años de los cuales al menos cinco deberán corresponder a una formación realizada en un marco estructurado, adquirida parcialmente en la empresa y parcialmente en el centro de enseñanza profesional y sancionada por un examen que habrá de superarse para poder ejercer, de manera autónoma o como trabajador por cuenta ajena con un nivel comparable de responsabilidad, una actividad considerada artesanal;

en Austria

- técnico en confección de vendajes (« Bandagist »),
- técnico en corsés (« Miederwarenerzeuger »),
- óptico (« Optiker »),
- técnico en calzado ortopédico (« Orthopädienschuhmacher »),
- protesista (« Orthopädietechniker »),
- protésico dental (« Zahntechniker »),
- jardinero (« Gärtner »),

que representan las formaciones de una duración total de catorce años como mínimo, de los cuales cinco años como mínimo, de formación realizada siguiendo un programa estructurado, y dividida en un aprendizaje de al menos tres años de duración, que incluya formación adquirida en parte en la empresa y en parte en un centro de enseñanza profesional, y un período de práctica y formación profesionales de dos años de duración como mínimo sancionada por un examen de maestría que da derecho a ejercer la profesión, a formar aprendices y a utilizar el título de « Meister ».

Las formaciones para maestros-artesanos en el ámbito de la producción agraria y de la silvicultura, especialmente,

- maestro en producción agraria (« Meister in der Landwirtschaft »),
- maestro en economía doméstica agraria (« Meister in der ländlichen Hauswirtschaft »),
- maestro en horticultura (« Meister im Gartenbau »),
- maestro en jardinería de mercado (« Meister im Feldgemüsebau »),
- maestro en pomología y transformación de frutas (« Meister im Obstbau und in der Obstverwertung »),
- maestro en vinicultura y producción de vinos (« Meister im Weinbau und in der Kellerwirtschaft »),
- maestro en productos lácteos (« Meister in der Molkerei und Käsereiwirtschaft »),
- maestro en cría de caballos (« Meister in der Pferdewirtschaft »),
- maestro en pesca (« Meister in der Fischereiwirtschaft »),
- maestro en cría de aves de corral (« Meister in der Geflügelwirtschaft »),
- maestro en apicultura (« Meister in der Bienenwirtschaft »),
- maestro en silvicultura (« Meister in der Forstwirtschaft »),
- maestro en plantación de bosques y en gestión de bosques (« Meister in Forstgarten und Forstpflge-wirtschaft »),
- maestro en almacenaje agrícola (« Meister in der landwirtschaftlichen Lagerhaltung »),

que representan formaciones de una duración total de quince años como mínimo, de los cuales seis años como mínimo de formación realizada siguiendo un programa estructurado, y dividida en un aprendizaje de al menos tres años de duración, que incluya una formación adquirida en parte en la empresa y en parte en un centro de enseñanza profesional, y un período de tres años de práctica profesional sancionada por un examen de maestría relativo a la profesión que da derecho a formar aprendices y a utilizar el título de « Meister ».

3. Sector marítimo

a) Navegación marítima

Las formaciones de:

en Dinamarca

- capitán de la marina mercante (« skibsfører »),
- segundo (« overstyrmand »),
- timonel, patrón de cabotaje (« enestyrmand, vagthavende styrmand »),
- patrón de cabotaje (« vagthavende styrmand »),
- mecánico naval (« maskinchef »),
- mecánico naval mayor (« maskinmester »),
- mecánico naval mayor/mecánico naval de segunda clase (« 1. maskinmester/vagthavende maskinmester »);

en Alemania

- patrón mayor de cabotaje (« Kapitän AM »),
- patrón de cabotaje (« Kapitän AK »),
- patrón de cabotaje (« Nautischer Schiffsoffizier AMW »),
- patrón subalterno (« Nautischer Schiffsoffizier AKW »),
- mecánico naval mayor — jefe de máquinas (« Schiffs-betriebstechniker CT-Leiter von Maschinenanlagen »),
- jefe mecánico naval de primera clase — jefe de máquinas (« Schiffsmaschinist CMa-Leiter von Maschinenanlagen »),
- mecánico naval de segunda clase (« Schiffsbetriebstechniker CTW »),
- jefe motorista naval — mecánico naval único (« Schiffsmaschinist CMaW — Technischer Alleinoffizier »);

en Italia

- oficial de puente (« ufficiale di coperta »),
- oficial mecánico (« ufficiale di macchina »);

en los Países Bajos

- jefe de cabotaje (con complemento) (« stuurman kleine handelsvaart » (met aanvulling)),
- motorista naval diplomado (« diploma motordrijver »),
- oficial VTS (« VTS-functionaris »),

que representan formaciones de:

- en Dinamarca, nueve años de escolaridad primaria, seguidos de un curso básico de formación básica y/o de servicio marítimo de una duración que podrá variar entre diecisiete y treinta y seis meses y completadas:

- i) para el patrón subalterno, con un año de formación profesional especializada,
- ii) para los demás, con tres años de formación profesional especializada,

- en Alemania, una duración total que podrá variar entre catorce y dieciocho años, entre los que deberá constar un ciclo de formación profesional básica de tres años y una práctica de servicio marítimo de un año, seguido de una formación profesional especializada de uno a dos años completada, llegado el caso, con una práctica profesional de navegación de dos años,

- en Italia, una duración total de trece años, de los que al menos cinco de formación profesional sancionada por un examen, y completados, en su caso, por un período de prácticas,

- en los Países Bajos:

- i) para jefe de cabotaje (con complemento) (« stuurman kleine handelsvaart » (met aanvulling)), y para motorista naval diplomado (« diploma motordrijver »), un ciclo de estudios de catorce años, de los que al menos dos hayan sido impartidos por una escuela profesional especializada, y completados con un período de prácticas profesionales de doce meses,
- ii) para oficial VTS (« VTS-functionaris »), una duración total de quince años, de los cuales al menos tres de formación profesional superior (« HBO ») o de formación profesional intermedia (« MBO »), seguidos de una especialización nacional y regional, que incluyan cada una al menos doce semanas de formación teórica y estén sancionadas por un examen,

y que son reconocidas en el marco del Convenio internacional STCW (Convenio internacional de 1978 sobre normas de formación, titulación y guardia para la gente de mar).

b) Pesca marítima

Las formaciones de:

en Alemania

- capitán de pesca (« Kapitän BG/Fischerei »),
- patrón de pesca (« Kapitän BK/Fischerei »),
- patrón subalterno en buque armado para la pesca mayor (« Nautischer Schiffsoffizier BGW/Fischerei »),
- patrón subalterno en buque armado para la pesca (« Nautischer Schiffsoffizier BKW/Fischerei »);

en los Países Bajos

- capitán de pesca/mecánico naval mayor (« stuurman werktuigkundige V »),
- mecánico naval (« werktuigkundige IV visvaart »),
- patrón de pesca (« stuurman IV visvaart »),
- patrón de pesca/mecánico naval (« stuurman werktuigkundige VI »),

que representan las formaciones:

- en Alemania, de una duración total que puede variar entre catorce y dieciocho años, entre los que deberán constar un ciclo de formación profesional básica de tres años y un período de prácticas marítimas de un año, seguido de una formación profesional especializada de uno a dos años completada, llegado el caso, con un período de prácticas de navegación de dos años,
- en los Países Bajos, de un ciclo de estudios que puede variar entre trece y quince años, de los que al menos dos estarán impartidos por una escuela profesional especializada, completado con un período de prácticas profesionales de doce meses,

y que están reconocidas por el Convenio de Torremolinos (Convenio internacional de 1977 sobre la seguridad de los buques de pesca).

4. Sector técnico

Las formaciones de:

en Italia

- geómetra (« geómetra »),
- técnico agrícola (« perito agrario »),

que representan los ciclos de estudios secundarios técnicos de una duración total de al menos trece años, de los cuales ocho de escolaridad obligatoria seguidos de cinco años de estudios secundarios, de los cuales tres de estudios centrados en la profesión, sancionados por el examen del bachillerato técnico y completados,

- i) en el caso del geómetra con: bien un período de prácticas de al menos dos años en un despacho profesional, bien una experiencia profesional de cinco años,
- ii) en el caso de los técnicos agrícolas, mediante el cumplimiento de un período de prácticas de al menos dos años,

seguido de un examen de Estado.

Las formaciones de:

en los Países Bajos:

- agente judicial (« gerechtsdeurwaarder »),
- protésico dental (« tandprotheticus »),

que representan un ciclo de estudios de formación profesional:

- i) en el caso de agente judicial (« gerechtsdeurwaarder »), de una duración total de diecinueve años, de los cuales ocho de escolaridad obligatoria, seguido de 8 años de estudios secundarios, de los cuales cuatro de enseñanza técnica sancionada por un examen de Estado, y completada con tres años de formación teórica y práctica centrada en el ejercicio de la profesión;
- ii) en el caso de protésico dental (« tandprotheticus »), de una duración total de quince años de formación a tiempo completo y tres años de formación a tiempo parcial, de los cuales 8 años de enseñanza primaria, cuatro de estudios generales secundarios, seguidos de tres años de formación profesional, que incluya una formación teórica y práctica de protésico dental, y completada con tres años de formación a tiempo parcial de protésico dental sancionada por un examen.

Las formaciones de:

en Austria

- guardas forestales (« Förster »),
- consultor técnico (« Technisches Büro »),
- agencia de alquiler de trabajo (« Überlassung von Arbeitskräften-Arbeitsleihe »),

- agente de colocación (« Arbeitsvermittlung »),
- asesor de inversiones (« Vermögensberater »),
- investigador privado (« Berufsdetektiv »),
- guardia de seguridad (« Bewachungsgewerbe »),
- agente inmobiliario (« Immobilienmakler »),
- director inmobiliario (« Immobilienverwalter »),
- agente de publicidad y promoción (« Werbeagentur »),
- organizador de proyectos de construcciones [(« Bauträger (Bauorganisator, Baubetreuer) »)],
- agente de oficina de cobros (« Inkassoinstitut »),

que representan las formaciones de una duración total de quince años como mínimo, de los cuales ocho años de escolaridad obligatoria seguida de cinco años, como mínimo, de estudios secundarios técnicos o comerciales, sancionada por un examen de madurez técnico o comercial, completada con una formación en la empresa de al menos dos años sancionada por un examen profesional;

- asesor de seguros (« Berater in Versicherungsangelegenheiten »),

que representa la formación de una duración total de quince años, de los cuales seis años de formación realizada siguiendo un programa estructurado, dividida en un aprendizaje de una duración de tres años y en un período de tres años de práctica y formación profesionales, sancionada por un examen;

- maestro constructor/proyecto y cálculo técnico (« Planender Baumeister »),
- maestro carpintero/proyecto y cálculo técnico (« Planender Zimmermeister »),

que representan las formaciones de una duración total de dieciocho años como mínimo, de los cuales nueve años como mínimo de formación dividida en cuatro años de estudios técnicos secundarios y cinco años de práctica y formación profesionales, sancionada por un examen profesional que da derecho a ejercer la profesión y a formar aprendices, en la medida en que esta formación se refiere al derecho de proyectar construcciones, realizar cálculos técnicos y supervisar obras de construcción (« el privilegio Maria Theresia »).

5. Formaciones en el Reino Unido reconocidas como « National Vocational Qualifications » o como « Scottish Vocational Qualifications ».

Las formaciones de:

- ayudante de laboratorio (« Medical laboratory scientific officer »),
- ingeniero eléctrico de minas (« Mine electrical engineer »),
- ingeniero mecánico de minas (« Mine mechanical engineer »),
- trabajador social autorizado (« Approved social worker — Mental Health »),
- agente supervisor (« Probation officer »),
- práctico facultativo de tratamientos dentales (« Dental therapist »),
- asistente dental (« Dental hygienist »),
- óptico (« Dispensing optician »),
- subdirector de mina (« Mine deputy »),
- administrador judicial (« Insolvency practitioner »),
- « conveyancer » (« Licensed conveyancer »),
- fabricante de prótesis (« Prothetist »),
- segundo patrón -buques mercantes y de pasajeros- sin restricciones (« First mate-Freight/Passenger ships-unrestricted »),
- teniente -buques mercantes y de pasajeros- sin restricciones (« Second mate-Freight/Passenger ships-unrestricted »),
- segundo teniente -buques mercantes y de pasajeros- sin restricciones (« Third mate-Freight/Passenger ships-unrestricted »),
- jefe de puente -buques mercantes y de pasajeros- sin restricciones (« Deck officer-Freight/Passenger ships-unrestricted »),
- oficial mecánico de 2ª clase -buques mercantes y de pasajeros zona de explotación ilimitada- (« Engineer officer-Freight/Passenger ships-unlimited trading area »),
- agente de marcas (« Trade mark agent »),

sancionadas con las cualificaciones reconocidas como « National Vocational Qualifications » (NVQ), o aprobadas o reconocidas como equivalentes por el « National Council for Vocational Qualifications », o reconocidas en Escocia como « Scottish Vocational Qualifications », de niveles 3 y 4 del « National Framework of Vocational Qualifications » del Reino Unido.

Estos niveles se definen de la siguiente forma:

- *nivel 3*: aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas variadas en situaciones muy diversas, la mayor parte de las cuales son tareas complejas y no rutinarias. La responsabilidad y autonomía son considerables y las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo el control o la dirección de otras personas,
- *nivel 4*: aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas complejas, técnicas o especializadas, en situaciones muy diversas y con una parte importante de responsabilidad personal y de autonomía. Las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo la responsabilidad de los trabajos efectuados por otras personas y el reparto de los recursos.

LISTA DE LAS FORMACIONES DE ESTRUCTURA ESPECÍFICA MENCIONADAS EN EL ARTÍCULO 3, LETRA B), PÁRRAFO PRIMERO, GUIÓN TERCERO

(ANEXO D DE LA DIRECTIVA 92/51/CEE)

En el Reino Unido

Las formaciones reguladas sancionadas con cualificaciones reconocidas como « National Vocational Qualification » (NVQ), por el « National Council for Vocational Qualifications », o reconocidas en « Scottish Vocational Qualifications », Escocia como, de niveles 3 y 4 del « National Framework of Vocational Qualifications » del Reino Unido.

Estos niveles se definen de la siguiente forma :

- *nivel 3* : aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas variadas en situaciones muy diversas, la mayor parte de las cuales son tareas complejas y no rutinarias. La responsabilidad y autonomía son considerables y las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo el control o la dirección de otras personas,
- *nivel 4* : aptitud para ejecutar una amplia gama de tareas complejas, técnicas o especializadas, en situaciones muy diversas y con una parte importante de responsabilidad personal y de autonomía. Las funciones desempeñadas en este nivel incluyen a menudo la responsabilidad de los trabajos efectuados por otras personas y el reparto de los recursos.

En Alemania

Las siguientes formaciones reguladas :

- las formaciones reguladas que preparan para el ejercicio de la profesión de asistente técnico [« technische(r) Assistent(in) »] y de asistente comercial [« Kaufmännische(r) Assistent(in) »], las profesiones sociales (« Soziale Berufe ») y la profesión de profesor de la respiración, la palabra y la voz (« staatlich geprüfter Atem-, Sprech- und Stimmlehrer ») con titulación del Estado, de una duración total mínima de trece años, que presupongan haber cursado el primer ciclo de enseñanza secundaria (« mittlerer Bildungsabschluß ») y que comprendan :
 - i) tres años como mínimo (¹) de formación profesional cursados en una escuela especializada (« Fachschule »), sancionada por un examen y completada, en su caso, con un ciclo de especialización de uno o dos años, sancionado por un examen, o bien
 - ii) dos años y medio como mínimo cursados en una escuela especializada (« Fachschule ») sancionada por un examen y completada con un período de ejercicio profesional de un mínimo de seis meses de duración o un período de prácticas de un mínimo de seis meses de duración en un centro autorizado, o bien
 - iii) dos años como mínimo cursados en una escuela especializada (« Fachschule ») sancionada por un examen y completada por un período de ejercicio profesional de al menos un año de duración o un período de prácticas de un mínimo de un año de duración en un centro autorizado ;
- las formaciones reguladas de técnicos [« Techniker(in) »], economistas de empresa [« Betriebswirt(in) »], diseñadores [« Gestalter(in) »] y asistentes de familia [« Familienpfleger(in) »] con titulación del Estado (« staatlich geprüft »), de una duración total de dieciséis años, lo que supone superar la escolaridad obligatoria o una formación equivalente (de una duración mínima de nueve años) y la formación de una escuela profesional (« Berufsschule ») de un mínimo de tres años, que comprenda, tras una práctica profesional de al menos dos años, un formación de plena dedicación de un mínimo de dos años o una formación a tiempo parcial de duración equivalente ;
- las formaciones reguladas y las formaciones continuas reguladas, de una duración total mínima de quince años, que supone, por regla general, haber superado la escolaridad obligatoria (de una duración mínima de nueve años) y una formación profesional (en general, tres años), y que comprendan, como norma general, una práctica profesional de al menos dos años (en general, tres), y un examen encuadrado en la formación continua, para cuya preparación se adoptan medidas de formación complementarias bien paralelamente a la práctica profesional (un mínimo de 1 000 horas), bien en dedicación plena (mínimo de un año).

Las autoridades alemanas comunicarán a la Comisión y a los demás Estados miembros la lista de los ciclos de formación afectados por el presente Anexo.

En los Países Bajos

Las siguientes formaciones reguladas :

- las formaciones reguladas de una duración total mínima de quince años, que presupongan haber superado ocho años de estudios primarios y cuatro de estudios generales secundarios de nivel intermedio (« MAVO »), o de formación profesional preparatoria (« VBO »), o bien de estudios generales secundarios de nivel superior, así como haber superado un ciclo de tres o cuatro años en una escuela de formación profesional intermedia (« MBO »), sancionado con un examen ;

(¹) La duración mínima de tres años puede reducirse a dos si el interesado posee la cualificación necesaria para acceder a la universidad (la « Abitur »), esto es, trece años de formación previa o la cualificación necesaria para acceder a las « Fachhochschulen » (la « Fachhochschulareife »), esto es, doce años de formación previa.

- las formaciones reguladas de una duración total mínima de dieciséis años, que presupongan haber superado 8 años de estudios primarios y cuatro años de formación profesional preparatoria (« VBO ») como mínimo, o de estudios generales secundarios de nivel superior, así como al menos cuatro años de formación profesional en el sistema de aprendizaje, que incluye como mínimo un día a la semana de formación teórica en una escuela y el resto de formación práctica en un centro de formación práctica o en una empresa, sancionado por un examen de nivel secundario o terciario.

Las autoridades neerlandesas comunicarán a la Comisión y a los demás Estados miembros la lista de los ciclos de formación afectados por el presente Anexo.

En Austria

- las formaciones en escuelas superiores de formación profesional (« Berufsbildende Höhere Schulen ») y centros de enseñanza superior en agricultura y silvicultura (« Höhere Land und Forstwirtschaftliche Lehranstalten »), incluyendo tipos especiales (« einschließlich der Sonderformen »), cuya estructura y nivel se establecen mediante disposiciones legales, reglamentarias y administrativas.

Su duración total mínima es de trece años, de los cuales cinco de formación profesional, sancionadas por un examen final, cuya superación constituye una prueba de competencia profesional;

- las formaciones en escuelas de maestría (« Meisterschulen »), clases de maestría (« Meisterklassen »), escuelas de maestría industrial (« Werkmeisterschulen ») o escuelas de maestría de la construcción (« Bauhandwerkerschulen »), cuya estructura y nivel se establecen mediante disposiciones legales, reglamentarias y administrativas.

Su duración total mínima es de trece años, de los cuales nueve de escolarización obligatoria, seguidos por un mínimo de tres años de formación profesional impartida en una escuela especializada o tres años de formación en una empresa y paralelamente en una escuela de formación profesional (« Berufsschule »), ambas sancionadas por un examen, y completadas con la superación de al menos un año de formación profesional en una escuela de maestría (« Meisterschule »), en clases de maestría (« Meisterklassen »), en escuelas de maestría industrial (« Werkmeisterschule ») o escuela de maestría de la construcción (« Bauhandwerkerschule »). En la mayoría de los casos la duración total mínima es de 15 años, incluyendo períodos de experiencia laboral, que pueden preceder a la formación en estos centros, o ser paralelos a cursos a tiempo parcial (como mínimo 960 horas).

Las autoridades austríacas comunicarán a la Comisión y a los demás Estados miembros la lista de los ciclos de formación afectados por el presente Anexo.

DIRECTIVA 97/38/CE DE LA COMISIÓN

de 20 de junio de 1997

por la que se modifica el Anexo C de la Directiva 92/51/CEE del Consejo relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE del Consejo

(Texto pertinente a los fines del EEE)

LA COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS,

HA ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Europea,

Vista la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE⁽¹⁾, cuya última modificación la constituye la Directiva 95/43/CE de la Comisión⁽²⁾ y, en particular, su artículo 15,

Considerando que el Gobierno del Reino Unido ha presentado una solicitud motivada con el fin de suprimir del Anexo C de la Directiva tres de los ciclos de formación de su país;

Considerando que el Reino Unido ha modificado los ciclos de formación de los ayudantes de laboratorio (*medical laboratory scientific officer*), de manera que, actualmente, esta formación requiere tres años de enseñanza superior y entra, por tanto, en el ámbito de aplicación de la Directiva 89/48/CEE del Consejo⁽³⁾; que, por consiguiente, procede excluir del Anexo C los ciclos de formación correspondiente a la profesión de ayudante de laboratorio, puesto que las personas que hayan obtenido su titulación con arreglo a la normativa anterior, a quienes es de aplicación la Directiva 92/51/CEE, podrán acogerse a la cláusula de equiparación prevista en la letra a) del artículo 1 de la Directiva 89/48/CEE;

Considerando que la profesión de fabricante de prótesis (*prosthetist*) no está regulada actualmente en el Reino Unido;

Considerando que la profesión de agente supervisor (*probation officer*) ha dejado de estar regulada en el Reino Unido;

Considerando que las medidas previstas en la presente Directiva se ajustan al dictamen emitido por el Comité previsto en el artículo 15 de la Directiva 92/51/CEE,

Artículo 1

El Anexo C de la Directiva 92/51/CEE quedará modificado de conformidad con el Anexo de la presente Directiva.

Artículo 2

1. Los Estados miembros adoptarán las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para dar cumplimiento a lo dispuesto en la presente Directiva a más tardar, el 30 de septiembre de 1997. Infornarán de ello inmediatamente a la Comisión.

Cuando los Estados miembros adopten dichas disposiciones, éstas harán referencia a la presente Directiva o irán acompañadas de dicha referencia en su publicación oficial. Los Estados miembros establecerán las modalidades de la mencionada referencia.

2. Los Estados miembros comunicarán a la Comisión el texto de las disposiciones básicas de Derecho interno que adopten en el ámbito regulado por la presente Directiva.

Artículo 3

Los destinatarios de la presente Directiva serán los Estados miembros.

Artículo 4

La presente Directiva entrará en vigor el vigésimo día siguiente al de su publicación en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

Hecho en Bruselas, el 20 de junio de 1997.

Por la Comisión

Mario MONTI

Miembro de la Comisión

⁽¹⁾ DO nº L 209 de 24. 7. 1992, p. 25.

⁽²⁾ DO nº L 184 de 3. 8. 1995, p. 21.

⁽³⁾ DO nº L 19 de 24. 1. 1989, p. 16.

ANEXO

El Anexo C de la Directiva 92/51/CEE quedará modificado como sigue:

En el epígrafe «5. Formaciones en el Reino Unido reconocidas como "National Vocational Qualifications" o como "Scottish Vocational Qualifications", se suprimirán los siguientes guiones:

- ayudante de laboratorio (*Medical laboratory scientific officer*),
 - agente supervisor (*Probation officer*),
 - fabricante de prótesis (*Prosthetist*).
-

DIRECTIVA 1999/42/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO**de 7 de junio de 1999****por la que se establece un mecanismo de reconocimiento de títulos respecto de las actividades profesionales a que se refieren las Directivas de liberalización y de medidas transitorias**

EL PARLAMENTO EUROPEO Y EL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Europea y, en particular, su artículo 40, el apartado 1 y las frases primera y tercera del apartado 2 de su artículo 47, y su artículo 55,

Vista la propuesta de la Comisión ⁽¹⁾,

Visto el dictamen del Comité Económico y Social ⁽²⁾,

De conformidad con el procedimiento establecido en el artículo 251 B del Tratado ⁽³⁾, a la vista del texto conjunto aprobado por el Comité de conciliación el 22 de abril de 1999,

- (1) Considerando que, en virtud del Tratado, cualquier trato discriminatorio basado en la nacionalidad en materia de establecimiento y prestación de servicios está prohibido desde el final del período de transición; que, por consiguiente, determinadas disposiciones de las Directivas aplicables en este ámbito resultan superfluas a efectos de la aplicación de la norma de trato nacional, habida cuenta de que ésta se consagra, con efecto directo, en el propio Tratado;
- (2) Considerando, no obstante, que resulta oportuno mantener determinadas disposiciones de dichas Directivas destinadas a facilitar el ejercicio efectivo del derecho de establecimiento y de la libre prestación de servicios, en particular cuando contienen precisiones útiles sobre el cumplimiento de las obligaciones derivadas del Tratado;
- (3) Considerando que, con vistas a facilitar el ejercicio de la libertad de establecimiento y la libre prestación de servicios para determinadas actividades, se adoptaron Directivas que incluían medidas transitorias, a la espera de un reconocimiento mutuo de títulos; que dichas Directivas consideran condición suficiente para el acceso a las actividades correspondientes en los Estados miembros en los que éstas estén reguladas el ejercicio efectivo de la actividad en cuestión en el país de procedencia durante un período razonable y suficientemente próximo en el tiempo;
- (4) Considerando que conviene proceder a la sustitución de las principales disposiciones de las mencionadas Directivas, en la línea de las conclusiones del Consejo

Europeo de Edimburgo de los días 11 y 12 de diciembre de 1992 relativas a la subsidiariedad, la simplificación de la legislación comunitaria y, particularmente, la revisión por parte de la Comisión de las Directivas relativamente antiguas en materia de cualificaciones profesionales; que procede, pues, derogar las Directivas en cuestión;

- (5) Considerando que la Directiva 89/48/CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, relativa a un sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionan formaciones profesionales de una duración mínima de tres años ⁽⁴⁾, y la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE ⁽⁵⁾, no se aplican a algunas de las actividades profesionales a que se refieren las Directivas aplicables en este ámbito (primera parte del anexo A de la presente Directiva); que, por consiguiente, conviene prever un mecanismo de reconocimiento de títulos aplicable a aquellas de dichas actividades profesionales que no estén contempladas en las Directivas 89/48/CEE y 92/51/CEE; que, por lo que se refiere al reconocimiento de títulos, las actividades profesionales que figuran en la segunda parte del anexo A de la presente Directiva caen, en su mayor parte, dentro del ámbito de aplicación de la Directiva 92/51/CEE;
- (6) Considerando que se ha transmitido al Consejo la propuesta de modificación de las Directivas 89/48/CEE y 92/51/CEE con respecto a la prueba de la solvencia y a la prueba de un seguro de riesgo financiero que el Estado miembro de acogida pueda exigir al beneficiario; considerando que el Consejo tiene intención de tramitar esta propuesta más adelante;
- (7) Considerando que se ha transmitido al Consejo una propuesta cuyo objetivo es facilitar la libre circulación de enfermeros especializados que no posean uno de los diplomas, certificados u otros títulos enumerados en el artículo 3 de la Directiva 77/452/CEE ⁽⁶⁾; considerando que el Consejo tiene intención de tramitar esta propuesta más adelante;
- (8) Considerando que conviene establecer en la presente Directiva la realización de informes periódicos sobre su aplicación;
- (9) Considerando que la presente Directiva no prejuzga la aplicación del apartado 4 del artículo 39 y del artículo 45 del Tratado,

⁽⁴⁾ DO L 19 de 24.1.1989, p. 16.

⁽⁵⁾ DO L 209 de 24.7.1992, p. 25; Directiva cuya última modificación la constituye la Directiva 97/38/CE de la Comisión (DO L 184 del 12.7.1997, p. 31).

⁽⁶⁾ Directiva 77/452/CEE del Consejo, de 27 de junio de 1977, sobre el reconocimiento recíproco de los diplomas, certificados u otros títulos de enfermero responsable de cuidados generales, que contiene además medidas destinadas a facilitar el ejercicio del derecho de libre establecimiento de libre prestación de servicios (DO L 176 de 15.7.1977, p. 1); Directiva cuya última modificación la constituye la Directiva 90/658/CEE (DO L 353 de 17.12.1990, p. 73).

⁽¹⁾ DO C 115 de 19.4.1996, p. 16, y DO C 264 de 30.8.1997, p. 5.

⁽²⁾ DO C 295 de 7.10.1996, p. 43.

⁽³⁾ Dictamen del Parlamento Europeo de 20 de febrero de 1997, (DO C 85 de 17.3.1997, p. 114); Posición común del Consejo de 29 de junio de 1998 (DO C 262 de 29.8.1998, p. 12); Decisión del Parlamento Europeo de 8 de octubre de 1998 (DO C 328 de 26.10.1998, p. 156); Decisión del Parlamento Europeo de 7 de mayo de 1999 y Decisión del Consejo de 11 de mayo de 1999.

HAN ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

TÍTULO I

Ámbito de aplicación

Artículo 1

1. Los Estados miembros adoptarán las medidas previstas en la presente Directiva en relación con el establecimiento en su territorio de las personas físicas y sociedades o empresas mencionadas en el título I de los programas generales para la supresión a las restricciones a la libre prestación de servicios ⁽¹⁾ y para la supresión de las restricciones a la libertad de establecimiento ⁽²⁾, así como con la prestación de servicios por parte de dichas personas y sociedades, denominadas en lo sucesivo «los beneficiarios», que se propongan ejercer las actividades a que hace referencia el anexo A.

2. La presente Directiva se aplicará a las actividades enumeradas en el anexo A que se propongan ejercer, por cuenta propia o ajena, los nacionales de un Estado miembro, en el Estado miembro de acogida.

Artículo 2

Los Estados miembros en que no se pueda acceder a alguna de las actividades contempladas en el anexo A, ni ejercerla, si no se cumplen determinadas condiciones de cualificación, velarán por que todo beneficiario que lo solicite sea informado, antes de establecerse o de comenzar la prestación de servicios, de la normativa por la que se rija la profesión que proyecte ejercer.

TÍTULO II

Reconocimiento de títulos concedidos por otro Estado miembro

Artículo 3

1. Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4, los Estados miembros no podrán denegar a un nacional de otro Estado miembro, por falta de cualificación, el derecho a acceder a una de las actividades enumeradas en la primera parte del anexo A o a ejercerla en las mismas condiciones que sus nacionales, sin haber efectuado un examen comparativo entre los conocimientos y competencias acreditados por los diplomas, certificados y otros títulos que el beneficiario haya obtenido con el fin de ejercer la misma actividad en otro lugar de la Comunidad, y los que exigen las normas nacionales. Si dicho examen comparativo permite deducir que los conocimientos y competencias acreditados por un diploma, certificado u otro título expedido por otro Estado miembro se corresponden con los exigidos por las disposiciones nacionales, el Estado miembro de acogida no podrá denegar a su titular el derecho de ejercer la actividad considerada. Si, por el contrario, el examen comparativo pone de manifiesto una diferencia sustancial, el Estado miembro de acogida deberá ofrecer al beneficiario la posibilidad de demostrar que ha adquirido los conocimientos y cualificaciones de que carecía. En este caso, el Estado miembro de acogida deberá dejar al solicitante la opción entre el curso de adaptación y la prueba de aptitud, por analogía con las Directivas 89/48/CEE y 92/51/CEE.

⁽¹⁾ DO 2 de 15.1.1962, p. 32/62.

⁽²⁾ DO 2 de 15.1.1962, p. 36/62.

No obstante lo dispuesto en esta norma, el Estado miembro de acogida podrá exigir un curso de adaptación o una prueba de aptitud cuando el migrante pretenda ejercer actividades profesionales por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, comprendidas en la primera parte del anexo A, que exijan el conocimiento y la aplicación de disposiciones nacionales específicas vigentes, en la medida en que las autoridades competentes del Estado miembro de acogida exijan a sus propios nacionales el conocimiento y la aplicación de dichas normas nacionales para el acceso a tales actividades.

Los Estados miembros procurarán tener en cuenta la preferencia del beneficiario por una de estas dos posibilidades.

2. El procedimiento de examen de solicitudes de reconocimiento a efectos del apartado 1 deberá finalizar en el plazo más breve posible y culminará con una decisión motivada de la autoridad competente del Estado miembro de acogida, a más tardar en un plazo de cuatro meses a contar desde la presentación del expediente completo del interesado. Esta decisión, o la ausencia de decisión, podrá ser objeto de un recurso jurisdiccional de Derecho interno.

TÍTULO III

Reconocimiento de cualificaciones profesionales en función de la experiencia profesional adquirida en otro Estado miembro

Artículo 4

Cuando el acceso a una de las actividades enumeradas en el anexo A o su ejercicio estén supeditados en un Estado miembro a la posesión de conocimientos y de aptitudes generales, comerciales o profesionales, dicho Estado miembro admitirá como prueba suficiente de dichos conocimientos y aptitudes el ejercicio efectivo de la actividad considerada en otro Estado miembro. Cuando se trate de una actividad incluida en la primera parte del anexo A, dicho ejercicio deberá haberse efectuado:

1) respecto de las actividades de la lista I:

- a) bien durante seis años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa;
- b) bien durante tres años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos tres años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente;
- c) bien durante tres años consecutivos por cuenta propia, cuando el beneficiario pruebe que ha ejercido esa actividad por cuenta ajena durante al menos cinco años;
- d) bien durante cinco años consecutivos en funciones de dirección, de los que al menos tres años se hayan dedicado a funciones de carácter técnico con responsabilidad sobre al menos un departamento de la empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos tres años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente.

En los supuestos a que se refieren las letras a) y c), no deberán haber transcurrido más de diez años entre la fecha de cese de la actividad y la fecha de presentación de la solicitud prevista en el artículo 8;

2) respecto de las actividades de la lista II:

- a) bien durante seis años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa; o
- b) — bien durante tres años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos tres años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente; o
— bien durante cuatro años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos dos años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente;
- c) bien durante tres años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha ejercido esa actividad por cuenta ajena durante al menos cinco años;
- d) — bien durante cinco años consecutivos por cuenta ajena, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos tres años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente; o
— bien durante seis años consecutivos por cuenta ajena, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos dos años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional competente.

En los supuestos a que se refieren las letras a) y c), no deberán haber transcurrido más de diez años entre la fecha de cese de la actividad y la fecha de presentación de la solicitud prevista en el artículo 8;

3) respecto de las actividades de la lista III:

- a) bien durante seis años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa;
- b) bien durante tres años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos tres años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente;
- c) bien durante tres años consecutivos por cuenta propia, cuando el beneficiario pruebe que ha ejercido esa actividad por cuenta ajena durante al menos cinco años.

En los supuestos a que se refieren las letras a) y c), no deberán haber transcurrido más de diez años entre la fecha de cese de la actividad y la fecha de presentación de la solicitud prevista en el artículo 8;

4) respecto de las actividades de la lista IV:

- a) bien durante cinco años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa;
- b) bien durante dos años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos tres años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente;
- c) bien durante tres años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos dos años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente;
- d) bien durante dos años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha ejercido esa actividad por cuenta ajena durante al menos tres años;
- e) bien durante tres años consecutivos por cuenta ajena, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa de al menos dos años sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional competente;

5) respecto de las actividades de la lista V, letras a) y b):

- a) bien durante tres años por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, siempre que no hayan transcurrido más de dos años entre la fecha de cese de la actividad y la fecha de presentación de la solicitud prevista en el artículo 8;
- b) bien durante tres años por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, siempre que no hayan transcurrido más de dos años entre la fecha de cese de la actividad y la fecha de presentación de la solicitud prevista en el artículo 8, a menos que el Estado miembro de acogida permita a sus nacionales un período mayor de interrupción de esas actividades profesionales;

6) respecto de las actividades de la lista VI:

- a) bien durante tres años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa;
- b) bien durante dos años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente;

- c) bien durante dos años consecutivos por cuenta propia o en calidad de directivo de empresa, cuando el beneficiario pruebe que ha ejercido esa actividad por cuenta ajena durante al menos tres años;
- d) bien durante tres años consecutivos por cuenta ajena, cuando el beneficiario pruebe que ha recibido, para la actividad en cuestión, una formación previa sancionada por un certificado reconocido por el Estado o declarado plenamente válido por un organismo profesional o comercial competente.

En los supuestos a que se refieren las letras a) y c), no deberán haber transcurrido más de diez años entre la fecha de cese de la actividad y la fecha de presentación de la solicitud prevista en el artículo 8.

Artículo 5

Cuando un beneficiario sea titular de un certificado, obtenido en un Estado miembro y reconocido en el ámbito nacional, que acredite unos conocimientos y aptitudes en la actividad en cuestión equivalentes al menos a dos o tres años, según proceda, de formación profesional, dicho certificado podrá ser considerado por el Estado miembro de acogida igual que un certificado que acredite una formación de la duración requerida por las letras b) y d) del apartado 1, las letras b) y d) del apartado 2, la letra b) del apartado 3, y las letras b), c) y e) del apartado 4 del artículo 4.

Artículo 6

Cuando la duración de la formación del beneficiario sea igual o superior a dos años pero inferior a tres, se considerarán cumplidos los requisitos del artículo 4 si la duración de la experiencia profesional como trabajador por cuenta propia o como directivo, con arreglo a lo dispuesto en las letras b) y d) del apartado 1, el primer guión de la letra b) del apartado 2, la letra b) del apartado 3 y la letra b) del apartado 4 del artículo 4 o como trabajador por cuenta ajena con arreglo a lo dispuesto en el primer guión de la letra d) del apartado 2 del mismo artículo, se ampliase en la misma proporción para salvar la diferencia en la duración de la formación.

Artículo 7

A efectos de lo dispuesto en el artículo 4, se considerará que ha ejercido una actividad de directivo de empresa toda persona que haya ejercido en una empresa del ramo profesional correspondiente:

- a) bien la función de director de empresa o de director de sucursal;
- b) bien la función de adjunto al empresario o al director de empresa, si dicha función implica una responsabilidad equivalente a la del empresario o director de empresa representado;
- c) bien la función de directivo encargado de tareas comerciales y/o técnicas responsable de uno o más departamentos de la empresa.

Artículo 8

La prueba de que se cumplen los requisitos establecidos en el artículo 4 consistirá en una certificación sobre el tipo y la duración de la actividad, expedida por la autoridad o el organismo competente del Estado miembro de origen o de procedencia del beneficiario, que éste deberá presentar en apoyo de

su solicitud de autorización para el ejercicio de la actividad o las actividades de que se trate en el Estado miembro de acogida.

TÍTULO IV

Reconocimiento de otras cualificaciones profesionales adquiridas en otro Estado miembro

Artículo 9

1. Cuando el Estado miembro de acogida exija a sus propios nacionales, para el acceso a alguna de las actividades contempladas en el apartado 2 del artículo 1, la acreditación de buena conducta y de no estar ni haber sido declarado en quiebra con anterioridad, o sólo una de estas dos acreditaciones, aceptará como prueba suficiente, para los nacionales de los demás Estados miembros, la presentación de un certificado de antecedentes penales o, en su defecto, de un documento equivalente expedido por una autoridad judicial o administrativa competente del Estado miembro de origen o de procedencia, que acredite que el beneficiario cumple dichos requisitos.

2. Cuando el Estado miembro de acogida exija a sus propios nacionales, para el acceso a alguna de las actividades contempladas en el apartado 2 del artículo 1, determinados requisitos de buena conducta y la acreditación de no estar ni haber sido declarado en quiebra con anterioridad o de no haber sido objeto anteriormente de sanciones disciplinarias de carácter profesional o administrativo (tales como la prohibición de ejercer determinadas funciones, la suspensión o la separación), y el documento a que se refiere el apartado 1 del presente artículo no aporte prueba de ello, aceptará como prueba suficiente, para los nacionales de los demás Estados miembros, un certificado expedido por una autoridad judicial o administrativa competente del Estado miembro de origen o de procedencia, que acredite que el beneficiario cumple dichos requisitos. Dicho certificado se referirá a los hechos concretos que se tengan en cuenta en el país de acogida.

3. Cuando el Estado miembro de origen o de procedencia del beneficiario no expida los documentos previstos en los apartados 1 y 2, éstos podrán sustituirse por una declaración jurada —o, en los Estados miembros en que no se practique este tipo de declaración, por una declaración solemne— realizada por el interesado ante una autoridad judicial o administrativa competente o, en su caso, un notario del dicho Estado miembro, que expedirá un certificado dando fe de dicha declaración jurada o solemne. La declaración de no haber sido declarado en quiebra con anterioridad podrá realizarse, asimismo, ante un organismo profesional o comercial competente del mencionado Estado miembro.

4. Cuando un Estado miembro de acogida exija una prueba de solvencia, dicho Estado deberá considerar las certificaciones expedidas por los bancos del Estado miembro de origen o de procedencia del beneficiario como equivalentes a las expedidas en su propio territorio.

5. Cuando un Estado miembro de acogida exija de sus nacionales, para el acceso a una de las actividades a que se refiere el apartado 2 del artículo 1 o su ejercicio, la prueba de que están protegidos mediante un seguro frente a las consecuencias pecuniarias de su responsabilidad profesional, este Estado aceptará las certificaciones expedidas por las entidades aseguradoras de los demás Estados miembros como equivalentes a las expedidas en su propio territorio. Dichas certificaciones deberán precisar que el asegurador ha observado las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en el Estado miembro de acogida en lo relativo a las condiciones y alcance de la cobertura.

6. Los documentos a que se refieren los apartados 1, 2, 3 y 5 no surtirán efecto si se presentan cuando hayan transcurrido más de tres meses desde la fecha de su expedición.

TÍTULO V

Disposiciones de procedimiento

Artículo 10

1. Los Estados miembros designarán, en el plazo previsto en el artículo 14, las autoridades y organismos competentes para expedir los certificados previstos en el artículo 8 y en los apartados 1, 2 y 3 del artículo 9, e informarán de ello inmediatamente a los demás Estados miembros y a la Comisión.

2. Cada Estado miembro podrá nombrar a un coordinador para las actividades de las autoridades y organismos a que se refiere el apartado 1 y en el seno del grupo de coordinación creado de conformidad con el apartado 2 del artículo 9 de la Directiva 89/48/CEE. Las funciones del grupo de coordinación serán también las siguientes:

- facilitar la aplicación de la presente Directiva,
- reunir toda la información pertinente para la aplicación de la misma en los Estados miembros y, en particular, recoger y comparar las informaciones sobre las diferentes cualificaciones profesionales en los sectores de actividad comprendidos en el ámbito de aplicación de la presente Directiva.

TÍTULO VI

Disposiciones finales

Artículo 11

1. Quedan derogadas las Directivas enumeradas en el anexo B.
2. Las referencias hechas a las Directivas derogadas se entenderán hechas a la presente Directiva.

Artículo 12

A partir del 1 de enero de 2001 los Estados miembros remitirán a la Comisión, cada dos años, un informe sobre la aplicación del sistema implantado.

Además de comentarios generales, dicho informe incluirá una relación estadística de las resoluciones adoptadas, así como una descripción de los principales problemas derivados de la aplicación de la presente Directiva.

Artículo 13

A más tardar cinco años después de la fecha mencionada en el artículo 14, la Comisión informará al Parlamento Europeo y al Consejo sobre el estado de aplicación de la presente Directiva, y en particular de su artículo 5, en los Estados miembros.

Después de realizadas todas las consultas necesarias, especialmente de los coordinadores, la Comisión presentará sus conclusiones con vistas a posibles modificaciones de la normativa existente. Llegado el caso, la Comisión presentará asimismo propuestas para mejorar las normativas existentes, con objeto de facilitar la libre circulación de las personas, el derecho de establecimiento y la libre prestación de servicios.

Artículo 14

1. Los Estados miembros adoptarán las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para cumplir la presente Directiva antes del 31 de julio de 2001. Informarán inmediatamente de ello a la Comisión.

Cuando los Estados miembros adopten dichas disposiciones, éstas harán referencia a la presente Directiva o irán acompañadas de dicha referencia en su publicación oficial. Los Estados miembros establecerán las modalidades de la mencionada referencia.

2. Los Estados miembros comunicarán a la Comisión el texto de las disposiciones básicas de Derecho interno que adopten en el ámbito regulado por la presente Directiva.

Artículo 15

La presente Directiva entrará en vigor el día de su publicación en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

Artículo 16

Los destinatarios de la presente Directiva serán los Estados miembros.

Hecho en Luxemburgo, el 7 de junio de 1999.

Por el Parlamento Europeo

El Presidente

J. M. GIL-ROBLES

Por el Consejo

El Presidente

E. BULMAHN

ANEXO A

PRIMERA PARTE

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS CATEGORÍAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

Lista 1

clases comprendidas en la Directiva 64/427/CEE, modificada por la Directiva 69/77/CEE, y en las Directivas 68/366/CEE, 75/368/CEE y 75/369/CEE

1

Directiva 64/427/CEE

Directiva de liberalización es la 64/429/CEE

Nomenclatura NICE (correspondiente a las clases 23-40 CITI)

Clase 23	Industria textil
232	Transformación de fibras textiles mediante sistema lanero
233	Transformación de fibras textiles mediante sistema algodonero
234	Transformación de fibras textiles mediante sistema sedero
235	Transformación de fibras textiles mediante sistema para lino y cáñamo
236	Industria de otras fibras textiles (yute, fibras duras, etc.), cordelería
237	Géneros de punto
238	Acabado de textiles
239	Otras industrias textiles
Clase 24	Fabricación de calzado, prendas de vestir y ropa de cama
241	Fabricación mecánica de calzado (salvo en caucho y madera)
242	Fabricación manual y reparación de calzado
243	Confección de prendas de vestir (con exclusión de las pieles)
244	Fabricación de colchones y ropa de cama
245	Industria de peletería y piel
Clase 25	Industria de la madera y del corcho (con exclusión de la industria de muebles de madera)
251	Aserrado y preparación industrial de la madera
252	Fabricación de productos semielaborados de madera
253	Carpintería, estructuras de madera para la construcción, parquetaría (fabricación en serie)
254	Fabricación de embalajes de madera
255	Fabricación de objetos diversos de madera (excepto muebles)
259	Fabricación de artículos de paja, corcho, cestería y rota para cepillos
Clase 26	260 Industria del mueble de madera
Clase 27	Industria del papel y fabricación de artículos de papel
271	Fabricación de pasta, papel y cartón
272	Transformación del papel y cartón, fabricación de artículos de pasta
Clase 28	280 Impresión, edición e industrias anexas
Clase 29	Industria del cuero
291	Curtición y acabado de cuero
292	Fabricación de artículos de cuero y similares

- ex Clase 30 Industria del caucho, de materias plásticas, de fibras artificiales o sintéticas y de productos amiláceos
- 301 Transformación del caucho y del amianto
 - 302 Transformación de materias plásticas
 - 303 Producción de fibras artificiales y sintéticas
- ex Clase 31 Industria química
- 311 Fabricación de productos químicos básicos y fabricación seguida de transformación más o menos elaborada de esos productos
 - 312 Fabricación especializada de productos químicos destinados principalmente a la industria y a la agricultura (se añaden a este grupo la fabricación de grasas y aceites industriales de origen vegetal o animal, a que se refiere el grupo 312 de la CITI)
 - 313 Fabricación especializada de productos químicos destinados principalmente al consumo doméstico y a la administración [queda excluida la fabricación de productos medicinales y farmacéuticos (ex grupo 319 de la CITI)]
- Clase 32 320 Industria del petróleo
- Clase 33 Industria de productos minerales no metálicos
- 331 Fabricación de productos de tierras cocidas para la construcción
 - 332 Industria del vidrio
 - 333 Fabricación de gres, porcelanas, loza y productos refractarios
 - 334 Fabricación de cementos, cales y yeso
 - 335 Fabricación de materiales de construcción y de obras públicas en hormigón, cemento y yeso
 - 339 Elaboración de la piedra y de productos minerales no metálicos
- Clase 34 Producción y primera transformación de metales ferrosos y no ferrosos
- 341 Siderurgia (según el Tratado CECA; comprendidas las coquerías siderúrgicas integradas)
 - 342 Fabricación de tubos de acero
 - 343 Trefilado, estirado, laminado de chapas, perfilado en frío
 - 344 Producción y primera transformación de metales no ferrosos
 - 345 Fundiciones de metales ferrosos y no ferrosos
- Clase 35 Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)
- 351 Forja, estampado, troquelado, y gran embutición
 - 352 Segunda transformación, tratamiento y recubrimiento de los metales
 - 353 Construcción metálica
 - 354 Calderería, construcción de depósitos y otras piezas de chapa
 - 355 Fabricación de herramientas y artículos acabados en metales, con exclusión de material eléctrico
 - 359 Actividades auxiliares de las industrias mecánicas
- Clase 36 Construcción de maquinaria no eléctrica
- 361 Construcción de máquinas y tractores agrícolas
 - 362 Construcción de máquinas de oficina
 - 363 Construcción de máquinas-herramientas para trabajar los metales, útiles y equipos para máquinas
 - 364 Construcción de máquinas textiles y sus accesorios, construcción de máquinas de coser
 - 365 Construcción de máquinas y aparatos para las industrias alimentarias, químicas y conexas
 - 366 Construcción de material para la minería, la siderurgia y las fundiciones, obras públicas y la construcción; construcción de material de elevación y manipulación
 - 367 Fabricación de órganos de transmisión
 - 368 Construcción de máquinas para fines industriales específicos
 - 369 Construcción de otras máquinas y aparatos no eléctricos

Clase 37	Construcción de maquinaria y material eléctrico
371	Fabricación de hilos y cables eléctricos
372	Fabricación de material eléctrico de equipamiento (motores, generadores, transformadores, interruptores, equipos industriales, etc.)
373	Fabricación de material eléctrico de utilización
374	Fabricación de material de telecomunicación, contadores, aparatos de medida y material electromédico
375	Construcción de aparatos electrónicos, radio, televisión y aparatos electroacústicos
376	Fabricación de aparatos electrodomésticos
377	Fabricación de lámparas y material de alumbrado
378	Fabricación de pilas y acumuladores
379	Reparación, montaje, trabajos de instalación técnica (instalación de máquinas eléctricas)
ex Clase 38	Construcción de material de transporte
383	Construcción de automóviles y piezas separadas
384	Talleres independientes de reparación de automóviles, motocicletas o bicicletas
385	Construcción de motocicletas, bicicletas y sus piezas separadas
389	Construcción de otro material de transporte no comprendido en otras partes.
Clase 39	Industrias manufactureras diversas
391	Fabricación de instrumentos de precisión, de aparatos de medida y de control
392	Fabricación de material médico-quirúrgico y de aparatos ortopédicos (excluido el calzado ortopédico)
393	Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico
394	Fabricación y reparación de relojes
395	Bisutería, orfebrería, joyería y talla de piedras preciosas
396	Fabricación y reparación de instrumentos de música
397	Fabricación de juegos, juguetes y artículos de deportes
399	Otras industrias manufactureras
Clase 40	Construcción y obras públicas
400	Construcción y obras públicas (sin especialización), demolición
401	Construcción de inmuebles (de viviendas y de otro tipo)
402	Obras públicas: construcción de carreteras, puentes, vías férreas, etc.
403	Instalaciones
404	Acabados

Directiva 68/366/CEE

(Directiva de liberalización 68/365/CEE)

Nomenclatura NICE

Clase 20 A	200	Industrias de grasas vegetales y animales
20 B		Industrias alimentarias (excepto la elaboración de bebidas)
	201	Sacrificio de ganado, preparación y conservas de carne
	202	Industrias lácteas
	203	Fabricación de conservas de frutas y verduras
	204	Fabricación de conservas de pescado y otros productos marinos
	205	Fabricación de productos de molinería
	206	Industrias del pan, bollería, pastelería y galletas
	207	Industria del azúcar
	208	Industria del cacao, chocolate y productos de confitería
	209	Elaboración de productos alimenticios diversos

Clase 21	Elaboración de bebidas
	211 Industrias de alcoholes etílicos de fermentación, levadura y bebidas alcohólicas no procedentes de vino
	212 Industria vinícola y de bebidas alcohólicas asimiladas (sin malta)
	213 Fabricación de cerveza y malta
	214 Industria de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas
ex 30	Industria del caucho, materias plásticas, fibras artificiales o sintéticas y productos amiláceos
	304 Industria de los productos amiláceos

3

Directiva 75/368/CEE (actividades previstas en el apartado 1 del artículo 5)

Nomenclatura CITI

ex 04	Pesca
	043 Pesca en aguas interiores
ex 38	Construcción de material de transporte
	381 Construcción naval y reparación de buques
	382 Construcción de material ferroviario
	386 Construcción de aviones (incluida la construcción de material espacial)
ex 71	Actividades auxiliares del transporte y actividades distintas del transporte incluidas en los siguientes grupos:
	ex 711 Explotación de coches cama y de coches restaurantes; mantenimiento del material ferroviario en los talleres de reparación; limpieza de los coches
	ex 712 Mantenimiento del material de transporte urbano, suburbano e interurbano de viajeros
	ex 713 Mantenimiento de otros materiales de transporte de viajeros por carretera (como automóviles, autocares, taxis)
	ex 714 Explotación y mantenimiento de obras auxiliares de los transportes por _ carretera (como carreteras, túneles y puentes de peaje, estaciones de carretera aparcamientos, cocheras de autobuses y de tranvías)
	ex 716 Actividades auxiliares relativas a la navegación interior (como explotación y mantenimiento de vías de agua, puertos y demás instalaciones para la navegación interior; remolque y pilotaje en los puertos, balizaje, carga y descarga de barcos y otras actividades análogas, como salvamento de barcos, sirga, explotación de amarres para lanchas)
73	Comunicaciones: correos y telecomunicaciones
ex 85	Servicios personales
	854 Lavanderías, limpieza en seco, tintorerías
	ex 856 Estudios fotográficos: retratos y fotografía comercial, con excepción de la actividad de reportero gráfico
	ex 859 Servicios personales no comprendidos en otro lugar (únicamente mantenimiento y limpieza de inmuebles o de locales)

4

Directiva 75/369/CEE

(artículo 6: cuando la actividad se considere industrial o artesanal)

Nomenclatura CITI

a) Ejercicio ambulante de las actividades siguientes:

- la compra y venta de mercancías por vendedores ambulantes y buhoneros (ex grupo 612 CITI)
- la compra y venta de mercancías en mercados cubiertos, con instalaciones no fijadas de forma estable al suelo y en mercados no cubiertos

b) las actividades que sean objeto de medidas transitorias ya adoptadas que excluyan expresamente o no mencionen el ejercicio ambulante de tales actividades.

Lista II

Directiva 82/470/CEE (apartado 3 del artículo 6)

Grupos 718 y 720 de la nomenclatura CITI

Las actividades consideradas consisten, en particular, en:

- organizar, presentar y vender, a tanto alzado o a comisión, los elementos aislados o coordinados (transporte, alojamiento, comida, excursión, etc.) de un viaje o una estancia, sea cual sea el motivo del desplazamiento (letra a) del punto B del artículo 2).

Lista III

Directiva 82/489/CEE

- ex 855 Peluquerías (con exclusión de las actividades de pedicura y de las escuelas profesionales de cuidados de belleza)

Lista IV

Directiva 82/470/CEE (apartado 1 del artículo 6)

Grupos 718 y 720 de la nomenclatura CITI

Las actividades consideradas consisten, en particular, en:

- actuar como intermediario entre los empresarios de los distintos modos de transporte y las personas que expiden o se hacen expedir mercancías, así como efectuar diversas operaciones anejas:
 - aa) celebrando contratos, por cuenta de los comitentes, con los empresarios de transportes;
 - bb) eligiendo el modo de transporte, la empresa y el itinerario considerados más ventajosos para el comitente;
 - cc) preparando el transporte desde el punto de vista técnico (por ejemplo, embalaje necesario para el transporte); efectuando diversas operaciones accesorias durante el transporte (por ejemplo, garantizando el abastecimiento de hielo para los vagones frigoríficos);
 - dd) cumplimentando las formalidades vinculadas al transporte, como la redacción de las cartas de porte; agrupando y desagrupando los envíos;
 - ee) coordinando las distintas partes de un transporte ocupándose del tránsito, la reexpedición, el transbordo y diversas operaciones terminales;
 - ff) proporcionando, respectivamente, el flete a los transportistas y los medios de transporte a las personas que expiden o se hacen expedir mercancías;
- calcular los costes de transporte y controlar su desglose;
- realizar determinados trámites de forma permanente u ocasional, en nombre y por cuenta de un armador o un transportista-marítimo (ante las autoridades portuarias, las empresas de abastecimiento del navío, etc.).

[Actividades contempladas en las letras a), b) y d) del punto A del artículo 2]

Lista V

Directivas 64/222/CEE y 70/523/CEE

a)

[véase la letra a) del punto 5 del artículo 4 de la presente Directiva]

Directiva 64/222/CEE

(Directiva de liberalización 64/224/CEE)

1. Actividades profesionales del intermediario encargado, en virtud de uno a varios apoderamientos, de preparar o realizar operaciones comerciales en nombre y por cuenta ajena.
2. Actividades profesionales del intermediario que, sin estar encargado de ello permanentemente, pone en relación a las personas que desean contratar directamente, prepara sus operaciones comerciales o ayuda a su realización.

3. Actividades profesionales del intermediario que realiza en su propio nombre operaciones comerciales por cuenta ajena.
4. Actividades profesionales del intermediario que efectúa por cuenta ajena ventas al por mayor en pública subasta.
5. Actividades profesionales del intermediario que haga visitas domiciliarias para conseguir pedidos.
6. Actividades de prestaciones de servicios efectuadas con carácter profesional por un intermediario asalariado que esté al servicio de una o varias empresas comerciales, industriales o artesanales.

b)

[véase la letra b) del punto 5 del artículo 4 de la presente Directiva]

Directiva 70/523/CEE

Actividades no asalariadas del comercio mayorista de carbón y las actividades de intermediario en el sector de carbón (ex grupo 6112 de la nomenclatura CITI)

Lista VI

Directivas 68/364/CEE, 68/368/CEE, 75/368/CEE, 75/369/CEE y 82/470/CEE

1

Directiva 68/364/CEE

Directiva de liberalización 68/363/CEE

Ex grupo 612 CITI Comercio minorista

Actividades excluidas:

- | | |
|-----|---|
| 012 | Alquiler de maquinaria agrícola |
| 640 | Negocios inmobiliarios, arrendamiento |
| 713 | Alquiler de automóviles, coches y caballos |
| 718 | Alquiler de coches y vagones de ferrocarril |
| 839 | Alquiler de maquinaria para empresas comerciales |
| 841 | Alquiler de localidades de cine y alquiler de películas cinematográficas |
| 842 | Alquiler de localidades de teatro y alquiler de material de teatro |
| 843 | Alquiler de barcos, alquiler de bicicletas, alquiler de máquinas de monedas |
| 853 | Alquiler de habitaciones amuebladas |
| 854 | Alquiler de ropa de casa limpia |
| 859 | Alquiler de prendas de vestir |

2

Directiva 68/368/CEE

Directiva de liberalización 68/367/CEE

Nomenclatura CITI

Ex clase 85 CITI:

1. Restaurantes y establecimientos de bebidas (grupo 852 CITI)
2. Hoteles y establecimientos análogos, terrenos de camping (grupo 853 CITI)

3

Directiva 75/368/CEE (artículo 7)

Todas las actividades del anexo de la Directiva 75/368/CEE, excepto las actividades enumeradas en el artículo 5 de la misma (lista I, nº 3 del presente anexo)

Nomenclatura CITI

- ex 62 Bancos y otras entidades financieras
 - ex 620 Oficinas de patentes y empresas de distribución de cánones o derechos
- ex 71 Transportes
 - ex 713 Transporte de viajeros por carretera, con exclusión de los transportes efectuados con automóviles
 - ex 719 Explotación de conductos destinados al transporte de hidrocarburos líquidos y, otros productos químicos líquidos
- ex 82 Servicios prestados a la colectividad
 - 827 Bibliotecas, museos, jardines botánicos y zoológicos
- ex 84 Servicios recreativos
 - 843 Servicios recreativos no comprendidos en otro lugar
 - actividades deportivas (terrenos deportivos, organizaciones de reuniones deportivas, etc.), con excepción de las actividades de instructores de deportes
 - actividades de juegos (cuadras de carreras, terrenos de juego, hipódromos, etc.)
 - otras actividades recreativas (circos, parques de atracciones, otras diversiones, etc.)
- ex 85 Servicios personales
 - ex 851 Servicios domésticos
 - ex 855 Institutos de belleza y actividades de manicura, con exclusión de las actividades de pedicura, de las escuelas profesionales de cuidados de belleza y de peluquería
 - ex 859 Servicios personales no comprendidos en otro lugar, con excepción de las actividades de los masajistas deportivos y paramédicos y de los guías de montaña, agrupados como sigue:
 - desinfección y lucha contra animales nocivos
 - alquiler de ropa y custodia de objetos
 - agencias matrimoniales y servicios análogos
 - astrología, adivinación del porvenir y actividades similares
 - servicios higiénicos y actividades afines
 - pompas fúnebres y mantenimiento de cementerios
 - guías acompañantes e intérpretes turísticos

4

Directiva 75/369/CEE (artículo 5)

Ejercicio ambulante de las actividades siguientes:

- a) la compra y venta de mercancías
 - por vendedores ambulantes y buhoneros (ex grupo 612 CITI)
 - en mercados cubiertos, con instalaciones no fijadas de forma estable al suelo y en mercados no cubiertos
- b) las actividades que sean objeto de medidas transitorias ya adoptadas que excluyan expresamente o no mencionen el ejercicio ambulante de tales actividades.

5

Directiva 82/470/CEE (apartado 2 del artículo 6)

[Actividades mencionadas en las letras c) y e) del punto A, la letra b) del punto B y los puntos C y D el artículo 2]

Dichas actividades consisten, en particular, en:

- proporcionar en alquiler vagones o coches de ferrocarril para el transporte de personas o de mercancías;
- actuar como intermediario para la compra, la venta o el arrendamiento de navíos;

- preparar, negociar y celebrar contratos para el transporte de emigrantes;
- recibir cualesquiera objetos y mercancías en depósito, por cuenta del depositante, en régimen aduanero o no aduanero, en depósitos, almacenes generales, guardamuebles, depósitos frigoríficos, silos, etc.);
- expedir al depositante un documento representativo del objeto o de la mercancía recibida en depósito;
- facilitar rediles, alimento y emplazamiento de venta para el ganado en custodia temporal, ya sea antes de la venta del mismo o en el tránsito hasta su destino o desde el mercado;
- realizar la inspección o la peritación técnica de vehículos automóviles;
- medir, pesar y calibrar las mercancías.

SEGUNDA PARTE

Actividades distintas de las contempladas en la primera parte

1

Directivas 63/261/CEE, 63/262/CEE, 65/1/CEE, 67/530/CEE, 67/531/CEE, 67/532/CEE, 68/192/CEE, 68/415/CEE y 71/18/CEE

Nomenclatura CITI

Clase ex 01 Agricultura

En particular:

- a) agricultura general, incluida la viticultura, la fruticultura, la producción de semillas, la horticultura intensiva, floral y ornamental, incluso en invernadero;
- b) la cría de ganado, la avicultura, la cunicultura, la cría de animales de peleterías y las crías diversas; la apicultura; la producción de carne, leche, lana, pieles y pieles finas, huevos y miel;
- c) los trabajos de agricultura, cría de ganado y horticultura, realizados a tanto alzado o bajo contrato.

2

Directiva 63/607/CEE

(Películas)

3

Directiva 64/223/CEE

Nomenclatura CITI

ex grupo 611 Comercio mayorista (con excepción del comercio de medicamentos y productos farmacéuticos, de productos tóxicos y agentes patógenos, y de carbón)

4

Directiva 64/428/CEE

Nomenclatura NICE

Grupo	
Clase 11	Extracción y preparación de combustibles sólidos
	111 Extracción y preparación de hulla
	112 Extracción y preparación de lignito
Clase 12	Extracción de minerales metálicos
	121 Extracción de mineral de hierro
	122 Extracción de minerales metálicos no férreos y actividades conexas
ex 13	ex 130 Extracción de petróleo y de gas natural (con exclusión de la prospección y el sondeo)
Clase 14	140 Extracción de materiales de construcción y arcillas
Clase 19	190 Extracción de otros minerales, turberas

5

*Directiva 65/264/CEE**(cinematografía)*

6

*Directiva 66/162/CEE**Nomenclatura CPTI*

Rama 5 Electricidad, gas, vapor, agua y servicios sanitarios

7

*Directiva 67/43/CEE**Nomenclatura CPTI*

ex grupo 640 Negocios inmobiliarios (salvo 6401)

Grupo 839 Servicios prestados a las empresas no clasificados en otro lugar (con excepción de las actividades del ámbito de la prensa, de los agentes de aduana, del asesoramiento en materia económica, financiera, comercial y estadística así como en materia laboral, y de cobro de créditos)

8

*Directiva 67/654/CEE**Nomenclatura CPTI*

Clase 02 Silvicultura y explotación forestal

021 Silvicultura

022 Explotación forestal

9

*Directivas 68/369/CEE y 70/451/CEE**Nomenclatura CPTI*

Ex grupo 841 Producción, distribución y proyección de películas cinematográficas

10

*Directiva 69/82/CEE**Nomenclatura CPTI*

Ex clase 13

ex 130 Petróleo crudo y gas natural (prospección y sondeo)

11

*Directiva 70/522/CEE**Nomenclatura CPTI*

Ex grupo 6112 Carbón

ANEXO B

DIRECTIVAS DEROGADAS

PRIMERA PARTE: DIRECTIVAS DE LIBERALIZACIÓN

- 63/261/CEE: Directiva del Consejo, de 2 de abril de 1963, por la que se establecen las modalidades de realización de la libertad de establecimiento en la agricultura, en el territorio de un Estado miembro, de los nacionales de otros países de la Comunidad que hayan trabajado como asalariados agrícolas en dicho Estado miembro durante dos años sin interrupción
- 63/262/CEE: Directiva del Consejo, de 2 de abril de 1963, por la que se establecen las modalidades de realización de la libertad de establecimiento en las explotaciones agrícolas que estén abandonadas o incultas desde hace más de dos años
- 63/607/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1963, para la aplicación de las disposiciones del Programa general para la suspensión de las restricciones a la libre prestación de servicios en materia de cinematografía
- 64/223/CEE: Directiva del Consejo, de 25 de febrero de 1964, relativa a la realización de la libertad de establecimiento de servicios para las actividades del comercio mayorista
- 64/224/CEE: Directiva del Consejo, de 25 de febrero de 1964, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades de intermediario, del comercio, de industria y de artesanía
- 64/428/CEE: Directiva del Consejo, de 7 de julio de 1964, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios en las actividades por cuenta propia de las industrias extractivas (clases 11 a 19 de la CITI)
- 64/429/CEE: Directiva del Consejo, de 7 de julio de 1964, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios en las actividades por cuenta propia de transformación correspondientes a las clases 23 a 40 de la CITI (Industria y artesanía)
- 65/1/CEE: Directiva del Consejo, de 14 de diciembre de 1964, por la que se establecen las modalidades de realización de la libre prestación de servicios en las actividades de la agricultura y la horticultura
- 65/264/CEE: Segunda Directiva del Consejo, de 13 de mayo de 1965, para la aplicación de las disposiciones de los Programas generales para la supresión de las restricciones a la libertad de establecimiento y a la libre prestación de servicios en materia de cinematografía
- 66/162/CEE: Directiva del Consejo, de 28 de febrero de 1966, referente a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios en las actividades por cuenta propia encuadradas en las ramas de la electricidad, gas, agua y servicios sanitarios (rama 5 de la CITI)
- 67/43/CEE: Directiva del Consejo, de 12 de enero de 1967, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas incluidas en: 1) el sector de los «Negocios inmobiliarios (salvo 6401)» (grupo ex 640 CITI); 2) el sector de determinados «Servicios prestados a las empresas no clasificados en otro lugar» (grupo 839 CITI)
- 67/530/CEE: Directiva del Consejo, de 25 de julio de 1967, relativa a la libertad de los agricultores nacionales de un Estado miembro establecidos en otro Estado miembro para cambiarse de una explotación a otra
- 67/531/CEE: Directiva del Consejo, de 25 de julio de 1967, relativa a la aplicación de la legislación de los Estados miembros en materia de arrendamientos rústicos a los agricultores nacionales de los otros Estados miembros
- 67/532/CEE: Directiva del Consejo, de 25 de julio de 1967, relativa a la libertad de los agricultores nacionales de un Estado miembro establecidos en otro Estado miembro para acceder a las cooperativas

- 67/654/CEE: Directiva del Consejo, de 24 de octubre de 1967, por la que se establecen las modalidades de realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios en las actividades no asalariadas de la silvicultura y la explotación forestal
- 68/192/CEE: Directiva del Consejo, de 5 de abril de 1968, relativa a la libertad de los agricultores nacionales de un Estado miembro establecidos en otro Estado miembro para acceder a las diversas formas de crédito
- 68/363/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas del comercio minorista (ex grupo 612 CITI)
- 68/365/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios en las actividades por cuenta propia referentes a las industrias alimentarias y de fabricación de bebidas (clases 20 y 21 de la CITI)
- 68/367/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas de servicios personales (ex clase 85 CITI): 1) restaurantes y establecimientos de bebidas (grupo 852 CITI); 2) hoteles y establecimientos análogos, terrenos de camping (grupo 853 CITI)
- 68/369/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a la realización de la libertad de establecimiento para las actividades no asalariadas de distribución de películas
- 68/415/CEE: Directiva del Consejo, de 20 de diciembre de 1968, relativa a la libertad de los agricultores nacionales de un Estado miembro establecidos en otro Estado miembro para acceder a las diversas formas de ayuda
- 69/82/CEE: Directiva del Consejo, de 13 de marzo de 1969, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios en las actividades por cuenta propia en el ámbito de la investigación (prospección y sondeo) del petróleo y del gas natural (ex clase 13 de la CITI)
- 70/451/CEE: Directiva del Consejo, de 29 de septiembre de 1970, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas de producción de películas
- 70/522/CEE: Directiva del Consejo, de 30 de noviembre de 1970, relativa a la realización de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades no asalariadas del comercio mayorista de carbón y para las actividades de intermediarios en el sector del carbón (ex grupo 6112 CITI)
- 71/18/CEE: Directiva del Consejo, de 16 de diciembre de 1970, por la que se establecen las modalidades de realización de la libertad de establecimiento en las actividades no asalariadas anejas a la agricultura y la horticultura

SEGUNDA PARTE: DIRECTIVAS QUE INCLUYEN MEDIDAS TRANSITORIAS

- 64/222/CEE: Directiva del Consejo, de 25 de febrero de 1964, relativa a las modalidades de las medidas transitorias en el ámbito de las actividades del comercio mayorista y de las actividades de intermediarios del comercio, de la industria y de la artesanía
- 64/427/CEE: Directiva del Consejo, de 7 de julio de 1964, relativa a las modalidades de medidas transitorias en el ámbito de las actividades por cuenta propia de transformación correspondientes a las clases 23 a 40 de la CITI (Industria y artesanía), modificada por la Directiva 69/77/CEE del Consejo, de 4 de marzo de 1969
- 68/364/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a las modalidades de las medidas transitorias en el ámbito de las actividades no asalariadas del comercio minorista (ex grupo 612 CITI)

- 68/366/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a las modalidades de medidas transitorias en el ámbito de las actividades por cuenta propia referentes a las industrias alimentarias y de fabricación de bebidas (clases 20 y 21 de la CITI)
- 68/368/CEE: Directiva del Consejo, de 15 de octubre de 1968, relativa a las modalidades de las medidas transitorias que han de adoptarse en el ámbito de las actividades no asalariadas de servicios personales (ex clase 85 CITI): 1) restaurantes y establecimientos de bebidas (grupo 852 CITI); 2) hoteles y establecimientos análogos, terrenos de camping (grupo 853 CITI)
- 70/523/CEE: Directiva del Consejo, de 30 de noviembre de 1970, relativa a las modalidades de las medidas transitorias que han de adoptarse en el ámbito de las actividades no asalariadas del comercio mayorista de carbón y de las actividades de intermediario en el sector del carbón (ex grupo 6112 CITI)
- 75/368/CEE: Directiva del Consejo, de 16 de junio de 1975, relativa a las medidas destinadas a favorecer el ejercicio efectivo de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para diversas actividades (ex clase 01 a clase 85 CITI) y por la que se adoptan, en particular, medidas transitorias para dichas actividades
- 75/369/CEE: Directiva del Consejo, de 16 de junio de 1975, relativa a las medidas destinadas a favorecer el ejercicio efectivo de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades ejercidas de forma ambulante y por la que se adoptan, en particular, medidas transitorias para dichas actividades
- 82/470/CEE: Directiva del Consejo, de 29 de junio de 1982, relativa a las medidas destinadas a favorecer el ejercicio efectivo de la libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios para las actividades por cuenta propia de determinados auxiliares del transporte y de los agentes de viaje (grupo 718 CITI) así como de los almacenistas (grupo 720 CITI)
- 82/489/CEE: Directiva del Consejo, de 19 de julio de 1982, por la que se adoptan medidas destinadas a facilitar el ejercicio efectivo del derecho de establecimiento y de libre prestación de servicios de los peluqueros
-

CORRECCIÓN DE ERRORES

Corrección de errores de la Directiva 1999/42/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de junio de 1999, por la que se establece un mecanismo de reconocimiento de títulos respecto de las actividades profesionales a que se refieren las Directivas de liberalización y de medidas transitorias

(Diario Oficial de las Comunidades Europeas L 201 de 31 de julio de 1999)

En la página 86, en el anexo A, en la primera parte, en la lista V:

— en la lera a):

en lugar de: «(Directiva de liberalización 64/224/CEE)»,

léase: «(Directivas de liberalización 64/223/CEE y 64/224/CEE);»,

— antes del punto 1, se insertará el texto siguiente:

«0. Actividades no asalariadas del comercio al por mayor excepto el de medicamentos y productos farmacéuticos, productos tóxicos y agentes patógenos y del carbón (grupo ex 611)».

DIRECTIVA 2000/5/CE DE LA COMISIÓN**de 25 de febrero de 2000****por la que se modifican los anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE del Consejo relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE****(Texto pertinente a efectos del EEE)**

LA COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Europea,

Vista la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE⁽¹⁾, cuya última modificación la constituye la Directiva 97/38/CE de la Comisión⁽²⁾, y, en particular, su artículo 15,

Considerando lo siguiente:

- (1) Los gobiernos del Reino Unido y la República de Austria han presentado solicitudes fundadas de modificación de los anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE.
- (2) Los ciclos de formación de trabajador social autorizado en el sector de las enfermedades mentales y de agente de marcas en el Reino Unido deben suprimirse del anexo C de la Directiva 92/51/CEE. La profesión de trabajador social autorizado en el sector de las enfermedades mentales no está reglamentada en el Reino Unido. El ciclo de formación de agente de marcas corresponderá en lo sucesivo a la definición del inciso i) del segundo guión del primer subapartado de la letra a) del artículo 1 de la Directiva 92/51/CEE.
- (3) Los ciclos de formación en el Reino Unido sancionados por un título de cualificación para la gestión de residuos deben integrarse en el anexo C de la Directiva 92/51/CEE, siempre que estén reconocidos en el Reino Unido como calificaciones profesionales nacionales (*National Vocational Qualifications*) de los niveles 3 y 4.
- (4) Debe modificarse el texto del punto 5 del anexo C de la Directiva 92/51/CEE, según el cual los ciclos de formación especificados pueden ser admitidos en el Reino Unido como calificaciones profesionales nacionales (NVQ) o confirmados por el consejo nacional de calificaciones profesionales (*National Council for Vocational Qualifications*) o reconocidos como equivalentes. Actualmente ya no están previstos en el Reino Unido la confirmación o el reconocimiento como equivalente. El Consejo nacional de calificaciones profesionales ha sido substituido por otro organismo y no parece necesario designar en la Directiva a la autoridad competente.
- (5) La formación básica específica en enfermería pediátrica, así como la formación básica específica en enfermería psiquiátrica introducidas en la República de Austria deben integrarse en el anexo C de la Directiva 92/51/CEE. Se trata de ciclos que proporcionan un elevado nivel de formación, comparable a un ciclo de formación postsecundaria de conformidad con la definición del inciso i) del segundo guión del primer subapartado de la letra a) del artículo 1 de la Directiva 92/51/CEE y cuya

conclusión está vinculada a la asunción de responsabilidades y tareas similares.

- (6) En el anexo D de la Directiva 92/51/CEE, debe suprimirse la referencia al Consejo nacional para calificaciones profesionales *National Council for Vocational Qualifications*. El Consejo nacional de calificaciones profesionales ha sido substituido por otro organismo. No parece necesario designar en la Directiva a la autoridad competente.
- (7) Las medidas previstas en esta Directiva corresponden al dictamen del Comité de acuerdo con el artículo 15 de la Directiva 92/51/CEE.

HA ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

Artículo 1

Los anexos C y D de la Directiva 92/51/CEE quedarán modificados de acuerdo con el anexo a la presente Directiva.

Artículo 2

1. Los Estados miembros adoptarán las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para ajustarse a la presente Directiva a más tardar el 27 de febrero de 2001 e informarán inmediatamente de ello a la Comisión.

Cuando los Estados miembros adopten estas disposiciones, éstas deberán contener una referencia a la presente Directiva o vendrán acompañada de tal referencia en su publicación oficial. Los Estados miembros decidirán las modalidades de esta referencia.

2. Los Estados miembros comunicarán a la Comisión el texto de las disposiciones básicas de Derecho interno que adopten en el ámbito regulado por la presente Directiva.

Artículo 3

Los Estados miembros serán destinatarios de la presente Directiva.

Artículo 4

La presente Directiva entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

Hecho en Bruselas, el 25 de febrero de 2000.

Por la Comisión

Frederik BOLKESTEIN

Miembro de la Comisión

⁽¹⁾ DO L 209 de 24.7.1992, p. 25.

⁽²⁾ DO L 184 de 12.7.1997, p. 31.

ANEXO

A. El anexo C de la Directiva 92/51/CEE quedará modificado como sigue:

1. En el punto 1 «Ámbito paramédico y de pedagogía social», tras la rúbrica «En los Países Bajos» — asistente en medicina veterinaria (*«dierenartsassistent»*) se añadirá la siguiente rúbrica:
«En Austria
— formación básica especializada en enfermería pediátrica,
— formación básica especializada en enfermería psiquiátrica».
2. El primer apartado del punto 5 «Formaciones en el Reino Unido reconocidas como "National Vocational Qualifications" o como "Scottish Vocational Qualifications"» queda modificado del modo siguiente:
 - a) se suprimen los ciclos de formación siguientes:
 - trabajador social autorizado (*approved social worker — mental health*)
 - agente de marcas (*trade mark agent*);
 - b) se añadirá como último título el ciclo de formación «especialista en gestión de residuos» (*certified technically competent person in waste management*);
 - c) se suprimirá el enunciado «o aprobadas o reconocidas como equivalentes por el National Council for Vocational Qualifications».

B. El anexo D de la Directiva 92/51/CEE quedará modificado como sigue:

En el primer apartado se suprimirá el enunciado «por el National Council for Vocational Qualifications».

I

(Actos cuya publicación es una condición para su aplicabilidad)

DIRECTIVA 2001/19/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO

de 14 de mayo de 2001

por la que se modifican las Directivas 89/48/CEE y 92/51/CEE del Consejo, relativas al sistema general de reconocimiento de las calificaciones profesionales, y las Directivas 77/452/CEE, 77/453/CEE, 78/686/CEE, 78/687/CEE, 78/1026/CEE, 78/1027/CEE, 80/154/CEE, 80/155/CEE, 85/384/CEE, 85/432/CEE, 85/433/CEE y 93/16/CEE del Consejo, relativas a las profesiones de enfermero responsable de cuidados generales, odontólogo, veterinario, matrona, arquitecto, farmacéutico y médico

(Texto pertinente a efectos del EEE)

EL PARLAMENTO EUROPEO Y EL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado constitutivo de la Comunidad Europea, y en particular su artículo 40, el apartado 1 de su artículo 47, la primera y tercera frases del apartado 2 de este mismo artículo y su artículo 55,

Vista la propuesta de la Comisión ⁽¹⁾,

Visto el dictamen del Comité Económico y Social ⁽²⁾,

De conformidad con el procedimiento establecido en el artículo 251 del Tratado ⁽³⁾, a la vista del texto conjunto aprobado el 15 de enero de 2001 por el Comité de Conciliación,

Considerando lo siguiente:

- (1) El 16 de febrero de 1996 la Comisión presentó al Parlamento Europeo y al Consejo su Informe sobre el estado de aplicación del sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior, elaborado con arreglo a lo dispuesto en el artículo 13 de la Directiva 89/48/CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, relativa a un sistema general de reconocimiento de los títulos de enseñanza superior que sancionan formaciones profesionales de una duración mínima de tres años ⁽⁴⁾. En dicho Informe la Comisión se comprometió a estudiar la posibilidad de incorporar en dicha Directiva la obligación de tomar en consideración, en el examen

de la solicitud de reconocimiento, la experiencia adquirida después de obtener el título, y de introducir el concepto de «formación regulada». La Comisión también se comprometió a estudiar el modo de ampliar el papel del grupo de coordinación establecido por el apartado 2 del artículo 9 de la Directiva 89/48/CEE a fin de lograr una aplicación y una interpretación más uniformes de la Directiva.

- (2) Se debe extender al sistema general inicial el concepto de formación regulada introducido en la Directiva 92/51/CEE del Consejo, de 18 de junio de 1992, relativa a un segundo sistema general de reconocimiento de formaciones profesionales, que completa la Directiva 89/48/CEE ⁽⁵⁾ (las dos directivas se denominan en lo sucesivo «directivas relativas al sistema general»), fundándolo sobre los mismos principios y regulándolo con las mismas normas; se debe dejar a los Estados miembros la posibilidad de escoger los medios para definir las profesiones que son objeto de la formación regulada.
- (3) Las directivas relativas al sistema general permiten al Estado miembro de acogida imponer al solicitante, bajo determinadas condiciones, medidas compensatorias, especialmente cuando la formación que éste haya recibido comprenda materias teóricas y/o prácticas substancialmente diferentes de las cubiertas por el título exigido en dicho Estado. Con arreglo a los artículos 39 y 43 del Tratado, tal como han sido interpretados por el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas ⁽⁶⁾ incumbe al Estado miembro de acogida juzgar si la experiencia profesional acredita la posesión de los conocimientos que

⁽¹⁾ DO C 28 de 26.1.1998, p. 1.

⁽²⁾ DO C 235 de 27.7.1998, p. 53

⁽³⁾ Dictamen del Parlamento Europeo de 2 de julio de 1998 (DO C 226 de 20.7.1998, p. 26), confirmado el 27 de octubre de 1999, Posición Común del Consejo de 20 de marzo de 2000 (DO C 119 de 27.4.2000, S. 1) y Decisión del Parlamento Europeo de 5 de julio de 2000 (no publicada aún en el Diario Oficial). Decisión del Parlamento Europeo de 1 de febrero de 2001 y Decisión del Consejo de 26 de febrero de 2001.

⁽⁴⁾ DO L 19 de 24.1.1989, p. 16.

⁽⁵⁾ DO L 209 de 24.7.1992, p. 25. Directiva cuya última modificación la constituye la Directiva 2000/5/CE de la Comisión (DO L 54 de 26.2.2000, p. 42).

⁽⁶⁾ C-340/89 (Vlassopoulou), Recopilación 1991, I-2357.

comprende la formación. Para garantizar a los ciudadanos deseos de ejercer su profesión en otro Estado miembro la suficiente claridad y seguridad jurídica, conviene integrar en las directivas relativas al sistema general la obligación del Estado miembro de acogida de examinar si la experiencia profesional adquirida por el solicitante después de obtener su título o títulos cubre las materias antes mencionadas.

- (4) Se debe mejorar y simplificar el procedimiento de coordinación previsto por las directivas relativas al sistema general, facultando al grupo de coordinación para emitir dictámenes sobre las cuestiones relativas a la aplicación práctica del sistema general que le sean planteadas por la Comisión y disponiendo que dichos dictámenes sean publicados.

- (5) En su Comunicación al Parlamento Europeo y al Consejo sobre la iniciativa SLIM, la Comisión se comprometió a presentar propuestas destinadas a simplificar la actualización de las listas de títulos que pueden disfrutar de un reconocimiento automático; la Directiva 93/16/CEE del Consejo, de 5 de abril de 1993, destinada a facilitar la libre circulación de los médicos y el reconocimiento mutuo de sus diplomas, certificados y otros títulos ⁽¹⁾ contiene una fórmula sencilla para los diplomas, certificados y otros títulos de médico generalista; la experiencia demuestra que esta fórmula garantiza un grado suficiente de seguridad jurídica; resulta conveniente hacer extensiva esta fórmula a los diplomas, certificados y otros títulos de enfermero responsable de cuidados generales, odontólogo, veterinario, matrona, farmacéutico y médico a que se refieren, respectivamente, las Directivas 77/452/CEE ⁽²⁾, 77/453/CEE ⁽³⁾, 78/686/CEE ⁽⁴⁾, 78/687/CEE ⁽⁵⁾, 78/1026/CEE ⁽⁶⁾, 78/1027/CEE ⁽⁷⁾, 80/154/CEE ⁽⁸⁾, 80/155/CEE ⁽⁹⁾, 85/432/CEE ⁽¹⁰⁾, 85/433/CEE ⁽¹¹⁾ y 93/16/CEE del Consejo (estas directivas se denominan en lo sucesivo «directivas sectoriales»).

- (6) De conformidad con la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas los Estados miembros no están obligados a reconocer los diplomas, certificados y otros títulos en que no se acredite la formación adquirida en uno de los Estados miembros de la Comunidad ⁽¹²⁾. No obstante, los Estados miembros deberían tomar en consideración la experiencia profesional adquirida por el interesado en un Estado miembro ⁽¹³⁾. Así las cosas, hay que disponer en las directivas sectoriales que el reconocimiento por parte de un Estado miembro de un diploma, certificado u otro título que sancione una formación de enfermero responsable de cuidados generales, de odontólogo, de veterinario, de matrona, de arquitecto, de farmacéutico o de médico adquirida en un tercer país y la experiencia profesional adquirida por el interesado en un Estado miembro constituyen elementos comunitarios que los demás Estados miembros deben examinar.

- (7) Debe indicarse el plazo en que los Estados miembros han de pronunciarse sobre las solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados u otros títulos de enfermero responsable de cuidados generales, odontólogo, veterinario, matrona, arquitecto, farmacéutico o médico obtenidos en un tercer país.

- (8) Dada la celeridad de la evolución de la técnica y del progreso científico, la formación a lo largo de toda la vida es especialmente importante en el ámbito de la medicina. Corresponde a los Estados miembros decidir la forma de asegurarse, mediante un perfeccionamiento profesional adecuado tras la conclusión de los estudios, de que los médicos mantienen su conocimiento del progreso de la medicina. El sistema actual de reconocimiento mutuo de cualificaciones profesionales se mantendrá sin cambios.

- (9) Toda decisión negativa o falta de decisión en el plazo establecido debe poder recurrirse con arreglo al derecho nacional. Los Estados miembros deben motivar tales decisiones sobre el reconocimiento de diplomas, certificados u otros títulos de enfermero responsable de cuidados generales, odontólogo, veterinario, matrona, arquitecto, farmacéutico o médico; si un Estado miembro decide reconocer un diploma, certificado u otro título, debe tener libertad para motivar o no su decisión.

- (10) Por razones de equidad, deben establecerse medidas transitorias en favor de determinados odontólogos que ejercen en Italia con diplomas, certificados y otros títulos.

⁽¹⁾ DO L 165 de 7.7.1993, p. 1. Directiva cuya última modificación la constituye la Directiva 1999/46/CE (DO L 139 de 2.6.1999, p. 25).

⁽²⁾ DO L 176 de 15.7.1977, p. 1. Directiva cuya última modificación la constituye el Acta de adhesión de 1994.

⁽³⁾ DO L 176 de 15.7.1977, p. 8. Directiva modificada por la Directiva 89/595/CEE (DO L 341 de 23.11.1989, p. 30).

⁽⁴⁾ DO L 233 de 24.8.1978, p. 1. Directiva cuya última modificación la constituye el Acta de adhesión de 1994.

⁽⁵⁾ DO L 233 de 24.8.1978, p. 10. Directiva cuya última modificación la constituye el Acta de adhesión de 1994.

⁽⁶⁾ DO L 362 de 23.12.1978, p. 1. Directiva cuya última modificación la constituye el Acta de adhesión de 1994.

⁽⁷⁾ DO L 362 de 23.12.1978, p. 7. Directiva modificada por la Directiva 89/594/CEE (DO L 341 de 23.11.1989, p. 19).

⁽⁸⁾ DO L 33 de 11.2.1980, p. 1. Directiva cuya última modificación la constituye el Acta de adhesión de 1994.

⁽⁹⁾ DO L 33 de 11.2.1980, p. 8. Directiva modificada por la Directiva 89/594/CEE.

⁽¹⁰⁾ DO L 253 de 24.9.1985, p. 34.

⁽¹¹⁾ DO L 253 de 24.9.1985, p. 37. Directiva cuya última modificación la constituye el Acta de adhesión de 1994.

⁽¹²⁾ C-154/93 (Tawil-Albertini), Recopilación 1994, I-451.

⁽¹³⁾ C-319/92 (Haim), Recopilación 1994, I-425.

los de medicina expedidos en dicho país que sancionan formaciones de médico iniciadas tras cumplirse el plazo fijado en el artículo 19 de la Directiva 78/686/CEE.

- (11) El artículo 15 de la Directiva 85/384/CEE ⁽¹⁾ establece una excepción por un período transitorio que ya ha expirado; conviene suprimir esta disposición.
- (12) En el artículo 24 de la Directiva 85/384/CEE debe hacerse una distinción clara entre las formalidades exigidas en caso de establecimiento y en caso de prestación de servicios, para hacer más efectiva la libre prestación de servicios como arquitecto.
- (13) Por razones de igualdad de trato, se deben prever medidas transitorias aplicables a Italia en favor de determinados titulares de diplomas, certificados y otros títulos de farmacia expedidos que sancionan formaciones que no se ajustan plenamente a lo dispuesto en la Directiva 85/432/CEE.
- (14) Convendría ampliar los efectos del reconocimiento mutuo de los diplomas, certificados y otros títulos de farmacia de manera tal que se facilite el ejercicio efectivo del derecho de establecimiento entre Grecia y los demás Estados miembros. Para ello, es preciso suprimir la excepción establecida en el artículo 3 de la Directiva 85/433/CEE.
- (15) En su Informe sobre la formación específica en medicina general prevista en el título IV de la Directiva 93/16/CEE, la Comisión recomendó que se aplicasen a la formación a tiempo parcial en medicina general los mismos requisitos que a la formación a tiempo parcial en especializaciones médicas.
- (16) Las directivas relativas al sistema general y las directivas sectoriales deben ser modificadas.

HAN ADOPTADO LA PRESENTE DIRECTIVA:

SECCIÓN 1

MODIFICACIONES DE LAS DIRECTIVAS RELATIVAS AL SISTEMA GENERAL

Artículo 1

La Directiva 89/48/CEE queda modificada del siguiente modo:

⁽¹⁾ DO L 223 de 21.8.1985, p. 15. Directiva cuya última modificación la constituye el Acta de adhesión de 1994.

- 1) El artículo 1 queda modificado del siguiente modo:
- a) en la letra a), el guión segundo se sustituye por el texto siguiente:
- «— que acredite que el titular ha cursado con éxito un ciclo de estudios postsecundarios de una duración mínima de tres años, o de una duración equivalente a tiempo parcial, en una universidad, en un centro de enseñanza superior o en otro centro de un nivel de formación equivalente y, en su caso, que ha cursado con éxito la formación profesional requerida, además del ciclo de estudios postsecundarios, y»
- b) se inserta la letra siguiente:
- «d bis) "formación regulada": toda formación que:
- esté directamente orientada al ejercicio de una profesión determinada,
 - y
 - comprenda un ciclo de estudios postsecundarios de una duración mínima de tres años, o de una duración equivalente a tiempo parcial, en una universidad, en un centro de enseñanza superior o en otro centro de un nivel de formación equivalente y, en su caso, la formación profesional, período de prácticas profesionales o práctica profesional requerida además del ciclo de estudios postsecundarios; la estructura y nivel de la formación profesional, período de prácticas profesionales o práctica profesional se determinarán en las disposiciones legislativas, reglamentarias o administrativas del Estado miembro afectado o serán objeto del control o aprobación por la autoridad designada a tal fin.»
- 2) En la letra b) del artículo 3, se inserta el párrafo siguiente después del párrafo primero:
- «No obstante, no podrán exigirse los dos años de experiencia profesional mencionados en el párrafo primero cuando el título o títulos de formación del solicitante a los que se refiere la presente letra sancionen una formación regulada.»
- 3) En la letra b) del apartado 1 del artículo 4, se inserta el párrafo siguiente después del párrafo primero:
- «Si el Estado miembro de acogida tiene intención de exigir al solicitante que complete un período de adaptación o supere una prueba de aptitud, tendrá que examinar previamente si los conocimientos adquiridos por el solicitante en el transcurso de su experiencia profesional compensan total o parcialmente la diferencia sustancial contemplada en el párrafo primero.»
- 4) En el artículo 6 se añaden los siguientes apartados:
- «5. Cuando el Estado miembro de acogida supedita el acceso a una profesión regulada o su ejercicio a una prueba de solvencia económica, dicho Estado miembro considerará los certificados expedidos por bancos del Estado miembro de origen o del Estado miembro del que proceda el extranjero como equivalentes a los expedidos en su propio territorio.

6. Cuando la autoridad competente del Estado miembro de acogida supedita el acceso de sus propios nacionales a una profesión regulada o su ejercicio a la prueba de que están asegurados contra los riesgos financieros derivados de su responsabilidad profesional, dicho Estado miembro considerará los certificados expedidos por compañías de seguros de otros Estados miembros como equivalentes a los expedidos en su propio territorio. En dichos certificados deberá constar que la compañía aseguradora ha cumplido las normas legales y reglamentarias vigentes en el Estado miembro de acogida en cuanto a las condiciones y el alcance de la cobertura. Dichos certificados sólo podrán presentarse hasta tres meses después de la fecha de su expedición.»

- 5) En el apartado 2 del artículo 9, se sustituye el primer guión del párrafo segundo por el siguiente texto:

«— facilitar la aplicación de la presente Directiva, en particular emitiendo y publicando dictámenes sobre las cuestiones que le plantee la Comisión.»

Artículo 2

La Directiva 92/51/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) En la letra b) del apartado 1 del artículo 4, se añade el párrafo siguiente después del párrafo primero:

«Si el Estado miembro de acogida tiene intención de exigir al solicitante que complete un período de adaptación o supere una prueba de aptitud, tendrá que examinar previamente si los conocimientos adquiridos por el solicitante en el transcurso de su experiencia profesional compensan total o parcialmente la diferencia sustancial contemplada en el párrafo primero.»

- 2) En el artículo 5 se añade el párrafo siguiente después del párrafo segundo:

«Si el Estado miembro de acogida tiene intención de exigir al solicitante que complete un período de adaptación o supere una prueba de aptitud, tendrá que examinar en primer lugar si los conocimientos adquiridos por el solicitante en el transcurso de su experiencia profesional compensan total o parcialmente la diferencia sustancial entre el diploma y el certificado.»

- 3) En la letra a) del artículo 7 se añade el párrafo siguiente después del párrafo primero:

«Si el Estado miembro de acogida tiene intención de exigir al solicitante que complete un período de adaptación o supere una prueba de aptitud, tendrá que examinar previamente si los conocimientos adquiridos por el solicitante en el transcurso de su experiencia profesional compensan total o parcialmente la diferencia sustancial contemplada en el párrafo primero.»

- 4) En el artículo 10, se añaden los siguientes apartados:

«5. Cuando el Estado miembro de acogida supedita el acceso a una profesión regulada o su ejercicio a una prueba de solvencia económica, dicho Estado miembro considerará los certificados expedidos por bancos del Estado miembro de origen o del Estado miembro del que proceda el extranjero como equivalentes a los expedidos en su propio territorio.

6. Cuando la autoridad competente del Estado miembro de acogida supedita el acceso de sus propios nacionales a una profesión regulada o su ejercicio a la prueba de que están asegurados contra los riesgos financieros derivados de su responsabilidad profesional, dicho Estado miembro considerará los certificados expedidos por compañías de seguros de otros Estados miembros como equivalentes a los expedidos en su propio territorio. En dichos certificados deberá constar que la compañía aseguradora ha cumplido las normas legales y reglamentarias vigentes en el Estado miembro de acogida en cuanto a las condiciones y el alcance de la cobertura. Dichos certificados sólo podrán presentarse hasta tres meses después de la fecha de su expedición.»

- 5) En el apartado 2 del artículo 13, se sustituye el primer guión del párrafo segundo por el siguiente texto:

«— facilitar la aplicación de la presente Directiva, en particular emitiendo y publicando dictámenes sobre las cuestiones que le plantee la Comisión.»

- 6) En el artículo 15 se añade el apartado siguiente:

«8. Las modificaciones que se hagan en las listas de cursos de enseñanza y formación que figuran en los Anexos C y D con arreglo al procedimiento precedente serán de inmediata aplicación en la fecha que establezca la Comisión.»

SECCIÓN 2

MODIFICACIONES DE LAS DIRECTIVAS SECTORIALES

Sección 2.1

Enfermeros responsables de cuidados generales

Artículo 3

La Directiva 77/452/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) (Concierne únicamente a la versión griega)
- 2) En el artículo 2, se sustituyen las palabras «enumeradas en el artículo 3» por los términos «enumeradas en el Anexo».

- 3) Se suprime el artículo 3.

Artículo 18 quinquies

- 4) Las referencias al artículo 3 se entenderán hechas al Anexo.

Las decisiones denegatorias de los Estados miembros sobre solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva deberán estar debidamente motivadas.

- 5) (Conciérne únicamente a la versión griega)

Dichas decisiones podrán ser objeto de un recurso jurisdiccional con arreglo al Derecho interno. El solicitante también podrá interponer dicho recurso a falta de la correspondiente decisión dentro del plazo fijado.»

- 6) Se añaden los artículos siguientes:

- 7) Se añade el Anexo que figura en el Anexo I de la presente Directiva.

«Artículo 18 bis

Los Estados miembros notificarán a la Comisión las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que adopten en materia de expedición de los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva. La Comisión publicará un anuncio en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* en el que se enumerarán las denominaciones adoptadas por los Estados miembros para las titulaciones en cuestión y, en su caso, para el título profesional correspondiente.

Artículo 4

En el apartado 1 del artículo 1 de la Directiva 77/453/CEE, las palabras «a los que se refiere el artículo 3 de la Directiva 77/452/CEE» se sustituyen por los términos «a los que se refiere el Anexo de la Directiva 77/452/CEE».

Sección 2.2

Odontólogos

Artículo 18 ter

Los Estados miembros reconocerán como prueba suficiente para los nacionales de los Estados miembros que posean diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que no respondan a las denominaciones que figuren para el Estado miembro de que se trate en la presente Directiva, los diplomas, certificados y otros títulos expedidos por el Estado miembro en cuestión que vayan acompañados de un certificado expedido por sus autoridades u organismos competentes en el que se haga constar que dichos diplomas, certificados y otros títulos sancionan una formación conforme a las disposiciones de la presente Directiva y son asimilados por el Estado miembro que los expidió a aquéllos cuyas denominaciones figuran en la presente Directiva.

Artículo 5

La Directiva 78/686/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) En el artículo 2, se sustituyen las palabras «enumerados en el artículo 3» por los términos «enumerados en el Anexo A».
- 2) Se suprime el artículo 3.
- 3) Se sustituye el título del Capítulo III por el siguiente texto:
«Diplomas, certificados y otros títulos de dentista especialista».
- 4) Se sustituye el artículo 4 por el texto siguiente:

«Artículo 4

Artículo 18 quater

Los Estados miembros examinarán los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que el interesado haya obtenido fuera de la Unión Europea cuando hayan sido reconocidos en un Estado miembro y tomarán en consideración la formación y/o la experiencia profesional adquiridas en un Estado miembro. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de tres meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.

Los Estados miembros que tengan disposiciones legales, reglamentarias o administrativas en la materia reconocerán los diplomas, certificados y otros títulos de dentista especialista en ortodoncia y en cirugía bucal expedidos a nacionales de los Estados miembros por los demás Estados miembros con arreglo a los artículos 2 y 3 de la Directiva 78/687/CEE y enumerados en el Anexo B, y les darán en

su territorio igual efecto que a los diplomas, certificados y otros títulos por ellos expedidos.»

5) Se suprime el artículo 5.

6) El artículo 6 queda modificado del siguiente modo:

a) En el apartado 2, se añade el párrafo siguiente:

«También se tendrá en cuenta su experiencia profesional, formación complementaria y formación odontológica permanente.»

b) Se sustituye el apartado 3 por el texto siguiente:

«3. Las autoridades u organismos competentes del Estado miembro de acogida, tras haber verificado el contenido y la duración de la formación del interesado basándose en los diplomas, certificados y otros títulos presentados, y teniendo en cuenta su experiencia profesional, formación complementaria y formación odontológica permanente, le informarán del período de formación complementaria necesario y de las materias que éste comprenda.»

c) Se añade el apartado siguiente:

«4. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de cuatro meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.»

7) En el artículo 19, los dos párrafos existentes pasan a ser el apartado 1 y se añade el apartado siguiente:

«2. Los Estados miembros reconocerán los diplomas, certificados y otros títulos de médico expedidos en Italia a personas que hayan iniciado la formación universitaria de médico entre el 28 de enero de 1980 y el 31 de diciembre de 1984 y acompañados de una certificación de las autoridades competentes italianas, en la que se haga constar que:

— los titulares han superado la prueba de aptitud específica organizada por las autoridades competentes italianas al objeto de comprobar la posesión de un nivel de conocimientos y de competencias comparable al acreditado por el título que figura para Italia en el Anexo A de la presente Directiva;

— se han dedicado, en Italia, efectiva y lícitamente y con carácter principal, a las actividades mencionadas en el artículo 5 de la Directiva 78/687/CEE durante, por lo menos, tres años consecutivos en el transcurso de los cinco años anteriores a la concesión de la certificación;

— y están autorizados para ejercer o ejercen efectivamente, lícitamente y con carácter principal y en las mismas condiciones que los titulares del diploma, certificado u otros títulos mencionados para Italia en el Anexo A de la presente Directiva, las actividades a que se refiere el artículo 5 de la Directiva 78/687/CEE.

Quedarán dispensados de la prueba de aptitud mencionada en el párrafo primero las personas que hayan aprobado los estudios de por lo menos tres años que las autoridades competentes acrediten como equivalentes a la formación a que se refiere el artículo 1 de la Directiva 78/687/CEE.

8) Las referencias a los artículos 3 y 5 se entenderán hechas a los Anexos A y B, respectivamente.

9) Se añaden los artículos siguientes:

«Artículo 23 bis

Los Estados miembros notificarán a la Comisión las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que adopten en materia de expedición de los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva. La Comisión publicará un anuncio en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* en el que se enumerarán las denominaciones adoptadas por los Estados miembros para las titulaciones en cuestión y, en su caso, para el título profesional correspondiente.

Artículo 23 ter

Los Estados miembros reconocerán como prueba suficiente para los nacionales de los Estados miembros que posean diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que no respondan a las denominaciones que figuren para el Estado miembro de que se trate en la presente Directiva, los diplomas, certificados y otros títulos expedidos por el Estado miembro en cuestión que vayan acompañados de un certificado expedido por sus autoridades u organismos competentes en el que se haga constar que dichos diplomas, certificados y otros títulos sancionan una formación conforme a las disposiciones de la presente Directiva y son asimilados por el Estado miembro que los expidió a aquéllos cuyas denominaciones figuran en la presente Directiva.

Artículo 23 quater

Los Estados miembros examinarán los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que el interesado haya obtenido fuera de la Unión Europea cuando hayan sido reconocidos en un Estado miembro y tomarán en consideración la formación

y/o la experiencia profesional adquiridas en un Estado miembro. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de tres meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.

Artículo 23 quinquies

Las decisiones denegatorias de los Estados miembros sobre solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva deberán estar debidamente motivadas.

Dichas decisiones podrán ser objeto de un recurso jurisdiccional con arreglo al Derecho interno. El solicitante también podrá interponer dicho recurso a falta de la correspondiente decisión dentro del plazo fijado.»

- 10) Se añaden los Anexos A y B que figuran en el Anexo II de la presente Directiva.

Artículo 6

En el apartado 1 del artículo 1 de la Directiva 78/687/CEE se sustituyen las palabras «contemplado en el artículo 3 de la misma Directiva» por los términos «contemplado en el Anexo A de dicha Directiva».

Sección 2.3

Veterinarios

Artículo 7

La Directiva 78/1026/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) En el artículo 2, se sustituyen las palabras «en el artículo 3» por los términos «en el Anexo».
- 2) Se suprime el artículo 3.
- 3) Las referencias al artículo 3 se entenderán hechas al Anexo.
- 4) Se añaden los artículos siguientes:

«Artículo 17 bis

Los Estados miembros notificarán a la Comisión las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que adopten en materia de expedición de los diplomas, certi-

cados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva. La Comisión publicará un anuncio en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* en el que se enumerarán las denominaciones adoptadas por los Estados miembros para las titulaciones en cuestión y, en su caso, para el título profesional correspondiente.

Artículo 17 ter

Los Estados miembros reconocerán como prueba suficiente para los nacionales de los Estados miembros que posean diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que no respondan a las denominaciones que figuren para el Estado miembro de que se trate en la presente Directiva, los diplomas, certificados y otros títulos expedidos por el Estado miembro en cuestión que vayan acompañados de un certificado expedido por sus autoridades u organismos competentes en el que se haga constar que dichos diplomas, certificados y otros títulos sancionan una formación conforme a las disposiciones de la presente Directiva y son asimilados por el Estado miembro que los expidió a aquéllos cuyas denominaciones figuran en la presente Directiva.

Artículo 17 quater

Los Estados miembros examinarán los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que el interesado haya obtenido fuera de la Unión Europea cuando hayan sido reconocidos en un Estado miembro y tomarán en consideración la formación y/o la experiencia profesional adquiridas en un Estado miembro. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de tres meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.

Artículo 17 quinquies

Las decisiones denegatorias de los Estados miembros sobre solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva deberán estar debidamente motivadas.

Dichas decisiones podrán ser objeto de un recurso jurisdiccional con arreglo al Derecho interno. El solicitante también podrá interponer dicho recurso a falta de la correspondiente decisión dentro del plazo fijado.»

- 5) Se añade el Anexo que figura en el Anexo III de la presente Directiva.

Artículo 8

En el apartado 1 del artículo 1 de la Directiva 78/1027/CEE, se sustituyen las palabras «mencionado en el artículo 3 de la Directiva 78/1026/CEE» por los términos «mencionado en el Anexo de la Directiva 78/1026/CEE».

Sección 2.4

Matronas

Artículo 9

La Directiva 80/154/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) En el apartado 1 del artículo 2, se sustituyen las palabras «que se enumeran en el artículo 3 de la presente Directiva» por los términos «que se enumeran en el Anexo».
- 2) En el cuarto y quinto guiones del apartado 1 del artículo 2, se sustituyen las palabras «mencionados en el artículo 3 de la Directiva 77/452/CEE» por los términos «mencionados en el Anexo de la Directiva 77/452/CEE».
- 3) Se suprime el artículo 3.
- 4) Las referencias al artículo 3 se entenderán hechas al Anexo.
- 5) Se añaden los artículos siguientes:

«Artículo 19 bis

Los Estados miembros notificarán a la Comisión las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que adopten en materia de expedición de los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva. La Comisión publicará un anuncio en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* en el que se enumerarán las denominaciones adoptadas por los Estados miembros para las titulaciones en cuestión y, en su caso, para el título profesional correspondiente.

Artículo 19 ter

Los Estados miembros reconocerán como prueba suficiente para los nacionales de los Estados miembros que posean diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que no respondan a las denominaciones que figuren para el Estado miembro de que se trate en la presente Directiva, los diplomas, certificados y otros títulos expedidos por el Estado miembro en

cuestión que vayan acompañados de un certificado expedido por sus autoridades u organismos competentes en el que se haga constar que dichos diplomas, certificados y otros títulos sancionan una formación conforme a las disposiciones de la presente Directiva y son asimilados por el Estado miembro que los expidió a aquéllos cuyas denominaciones figuran en la presente Directiva.

Artículo 19 quater

Los Estados miembros examinarán los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que el interesado haya obtenido fuera de la Unión Europea cuando hayan sido reconocidos en un Estado miembro y tomarán en consideración la formación y/o la experiencia profesional adquiridas en un Estado miembro. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de tres meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.

Artículo 19 quinquies

Las decisiones denegatorias de los Estados miembros sobre solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva deberán estar debidamente motivadas.

Dichas decisiones podrán ser objeto de un recurso jurisdiccional con arreglo al Derecho interno. El solicitante también podrá interponer dicho recurso a falta de la correspondiente decisión dentro del plazo fijado.»

- 6) Se añade el Anexo que figura en el Anexo IV de la presente Directiva.

Artículo 10

La Directiva 80/155/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) En el apartado 1 del artículo 1, se sustituyen las palabras «mencionado en el artículo 3» por los términos «mencionado en el Anexo».
- 2) En el segundo guión del apartado 2 del artículo 1, se sustituyen las palabras «mencionado en el artículo 3 de la Directiva 77/452/CEE» por los términos «mencionado en el Anexo de la Directiva 77/452/CEE».

Sección 2.5

Arquitectos

Artículo 11

La Directiva 85/384/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) Se añaden los artículos siguientes:

«Artículo 6

Los Estados miembros examinarán los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que el interesado haya obtenido fuera de la Unión Europea cuando hayan sido reconocidos en un Estado miembro y tomarán en consideración la formación y/o la experiencia profesional adquiridas en un Estado miembro. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de tres meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.

Artículo 6 bis

Las decisiones denegatorias de los Estados miembros sobre solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva deberán estar debidamente motivadas.

Dichas decisiones podrán ser objeto de un recurso jurisdiccional con arreglo al Derecho interno. El solicitante también podrá interponer dicho recurso a falta de la correspondiente decisión dentro del plazo fijado.»

- 2) Se suprime el artículo 15.
- 3) En el apartado 1 del artículo 24, se sustituyen las palabras «de conformidad con los artículos 17 y 18» por los términos «de conformidad con los artículos 17 y 18 en caso de establecimiento y de conformidad con el artículo 22 en caso de prestación de servicios».

Sección 2.6

Farmacéuticos

Artículo 12

En el artículo 2 de la Directiva 85/432/CEE, se añade el apartado siguiente:

- «6. Con carácter transitorio y no obstante lo dispuesto en los apartados 3 y 5, Italia, cuyas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas preveían una formación que no se hizo, en el plazo previsto en el artículo 5, entera-

mente conforme a las condiciones de formación establecidas en el presente artículo, podrá seguir aplicando estas disposiciones a las personas que hayan iniciado su formación en farmacia antes del 1 de noviembre de 1993 y la hayan concluido antes del 1 de noviembre de 2003.

Se autoriza al Estado miembro de acogida a exigir a los titulares de diplomas, certificados y otros títulos de farmacia expedidos en Italia para sancionar formaciones iniciadas antes del 1 de noviembre de 1993 y concluidas antes del 1 de noviembre de 2003 que presenten sus diplomas, certificados y otros títulos acompañados de una certificación en que se haga constar que se han dedicado efectiva y lícitamente, durante, por lo menos, tres años consecutivos en el transcurso de los cinco años anteriores a la concesión de la certificación, a una de las actividades mencionadas en el apartado 2 del artículo 1, en la medida en que esa actividad esté regulada en Italia».

Artículo 13

La Directiva 85/433/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) En el artículo 1, se sustituyen las palabras «a que se refiere el artículo 4» por los términos «a que se refiere el Anexo».
- 2) Se suprime el artículo 3.
- 3) Se suprime el artículo 4.
- 4) Las referencias al artículo 4 se entenderán hechas al Anexo.
- 5) Se añaden los artículos siguientes:

«Artículo 18 bis

Los Estados miembros notificarán a la Comisión las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que adopten en materia de expedición de los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva. La Comisión publicará un anuncio en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* en el que se enumerarán las denominaciones adoptadas por los Estados miembros para las titulaciones en cuestión y, en su caso, para el título profesional correspondiente.

Artículo 18 ter

Los Estados miembros reconocerán como prueba suficiente para los nacionales de los Estados miembros que posean diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que no respondan a las denominaciones que figuren para el Estado miembro de que se trate en la presente Directiva, los diplomas, certificados y otros títulos expedidos por el Estado miembro en cuestión que vayan acompañados de un certificado expe-

dido por sus autoridades u organismos competentes en el que se haga constar que dichos diplomas, certificados y otros títulos sancionan una formación conforme a las disposiciones de la presente Directiva y son asimilados por el Estado miembro que los expidió a aquéllos cuyas denominaciones figuran en la presente Directiva.

Artículo 18 quater

Los Estados miembros examinarán los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que el interesado haya obtenido fuera de la Unión Europea cuando hayan sido reconocidos en un Estado miembro y tomarán en consideración la formación y/o la experiencia profesional adquiridas en un Estado miembro. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de tres meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.

Artículo 18 quinquies

Las decisiones denegatorias de los Estados miembros sobre solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva deberán estar debidamente motivadas.

Dichas decisiones podrán ser objeto de un recurso jurisdiccional con arreglo al Derecho interno. El solicitante también podrá interponer dicho recurso a falta de la correspondiente decisión dentro del plazo fijado.»

- 6) Se añade el Anexo que figura en el Anexo V de la presente Directiva.

Sección 2.7

Médicos

Artículo 14

La Directiva 93/16/CEE queda modificada del siguiente modo:

- 1) En el artículo 2, se sustituyen las palabras «enumerados en el artículo 3» por los términos «enumerados en el Anexo A».
- 2) Se suprime el artículo 3.

- 3) Se sustituye el título del Capítulo II por el siguiente texto:

«Diplomas, certificados y otros títulos de médico especialista»

- 4) Se sustituye el artículo 4 por el siguiente texto:

«Artículo 4

Los Estados miembros que tengan disposiciones legales, reglamentarias y administrativas en la materia reconocerán los diplomas, certificados y otros títulos de médico especialista expedidos a nacionales de los Estados miembros por los demás Estados miembros con arreglo a los artículos 24, 25, 26 y 29 y enumerados en los Anexos B y C, reconociéndoles, en sus territorios, el mismo efecto que a los diplomas, certificados y otros títulos por ellos expedidos.»

- 5) Se sustituye el artículo 5 por el siguiente texto:

«Artículo 5

Los diplomas, certificados y otros títulos mencionados en el artículo 4 serán aquellos expedidos por las autoridades u organismos competentes indicados en el Anexo B que correspondan, en la formación especializada de que se trate, a las denominaciones recogidas en el Anexo C para los Estados miembros en que exista dicha formación.»

- 6) Se suprimen el título del Capítulo III y los artículos 6 y 7.

- 7) En el artículo 8:

- a) Se añade el párrafo siguiente al apartado 2:

«También se tendrá en cuenta su experiencia profesional, formación complementaria y formación médica permanente.»

- b) Se sustituye el apartado 3 por el siguiente texto:

«3. Las autoridades u organismos competentes del Estado miembro de acogida, tras haber evaluado el contenido y la duración de la formación del interesado basándose en los diplomas, certificados y otros títulos presentados, y teniendo en cuenta su experiencia profesional, formación complementaria y formación médica permanente, le informarán del período de formación complementaria necesario y de las materias que éste comprenda.»

- c) Se añade el apartado siguiente:

«4. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de cuatro meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.»

8. En el artículo 9 se añade el apartado siguiente:

«2 bis. Los Estados miembros reconocerán los títulos de médico especialista expedidos en España a los médicos que hubieran recibido una formación especializada antes del 1 de enero de 1995 y que no responda a los requisitos mínimos de formación previstos en los artículos 24 a 27, si están acompañados de una certificación expedida por las autoridades competentes españolas que acredite que el interesado ha superado la prueba de competencia profesional específica organizada en el marco de las medidas excepcionales que figuran en el Real Decreto 1497/99, con el fin de verificar la posesión por el interesado de un nivel de conocimientos y competencias comparable al de los médicos que ostentan los títulos de médico especialista que figuran, para España, en el apartado 3 del artículo 5 y el apartado 2 del artículo 7.»

- 9) En el artículo 23 se añade el apartado siguiente:

«6. La formación continua asegurará, de conformidad con las disposiciones vigentes en cada uno de los Estados miembros, que las personas que hayan completado sus estudios se mantengan al corriente de los progresos en medicina.»

- 10) La letra a) del apartado 1 del artículo 24 se sustituye por el texto siguiente:

«a) suponga la conclusión y la convalidación de seis años de estudios en el marco del ciclo de formación mencionado en el artículo 23, período dentro del cual deberán haberse adquirido conocimientos adecuados de medicina general.»

- 11) Se sustituyen los artículos 26 y 27 por el siguiente texto:

«Artículo 26

Los Estados miembros que tengan disposiciones legales, reglamentarias y administrativas en la materia velarán por que las duraciones mínimas de las formaciones especializadas no sean inferiores a las duraciones mencionadas respecto a cada una de dichas formaciones en el Anexo C. Estas duraciones mínimas se modificarán según el procedimiento previsto en el apartado 3 del artículo 44 bis.»

12. El artículo 30 se sustituye por el texto siguiente:

«Artículo 30

Cada Estado miembro que imparta en su territorio el ciclo de formación contemplado en el artículo 23, establecerá una formación específica en medicina general que responda al menos a las condiciones previstas en los artículos 31 y 32, de forma que los primeros diplomas, certificados y otros títulos que la sancionen se expidan a más tardar el 1 de enero de 2006.»

- 13) La letra b) del apartado 1 del artículo 31 se sustituye por el texto siguiente:

«b) su duración será de al menos tres años a tiempo completo y se efectuará bajo el control de las autoridades u organismos competentes.»

- 14) El apartado 2 del artículo 31 se sustituye por el texto siguiente:

«2. Cuando el ciclo de formación al que se refiere el artículo 23 comprenda una formación práctica dispensada en un medio hospitalario homologado que disponga de equipos y servicios apropiados en medicina general o en el marco de una práctica de medicina general homologada o de un centro homologado en el que los médicos dispensen cuidados primarios, la duración de esta formación práctica podrá incluirse en la formación prevista en la letra b) del apartado 1 con el límite de un año. Esta facultad sólo se reconoce a los Estados miembros en los que la duración de la formación específica en medicina general sea de dos años el 1 de enero de 2001.

En caso de que, en la aplicación del presente apartado, la Comisión comprobara que un Estado miembro tiene dificultades de importancia en relación con el nivel de formación indicado en la letra b) del apartado 1, consultará al Comité de altos funcionarios de salud pública creado por la Decisión 75/365/CEE del Consejo (*) e informará de ello al Parlamento Europeo y al Consejo. La Comisión presentará al Parlamento Europeo y al Consejo, si procede, propuestas para una mayor coordinación de la duración de la formación específica en medicina general.

(*) DO L 167 de 30.6.1975, p. 19.»

- 15) En el segundo guión del apartado 1 del artículo 34, se sustituye la mención «60 %» por «50 %».

- 16) Las referencias a los artículos 3, 6, 7 y 27 se entenderán hechas al Anexo A, al artículo 4, al artículo 5 y al artículo 26, respectivamente.

- 17) Se añaden los artículos siguientes:

«Artículo 42 bis

Los Estados miembros notificarán a la Comisión las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que adopten en materia de expedición de los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva. La Comisión publicará un anuncio en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* en el que se enumerarán las denominaciones adoptadas por los Estados miembros para las titulaciones en cuestión y, en su caso, para el título profesional correspondiente.

Artículo 42 ter

Los Estados miembros reconocerán como prueba suficiente para los nacionales de los Estados miembros que posean diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que no respondan a las denominaciones que figuren para el Estado miembro de que se trate en la presente Directiva, los diplomas, certificados y otros títulos expedidos por el Estado miembro en cuestión que vayan acompañados de un certificado expedido por sus autoridades u organismos competentes en el que se haga constar que dichos diplomas, certificados y otros títulos sancionan una formación conforme a las disposiciones de la presente Directiva y son asimilados por el Estado miembro que los expidió a aquéllos cuyas denominaciones figuran en la presente Directiva.

Artículo 42 quater

Los Estados miembros examinarán los diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva que el interesado haya obtenido fuera de la Unión Europea cuando hayan sido reconocidos en un Estado miembro y tomarán en consideración la formación y/o la experiencia profesional adquiridas en un Estado miembro. La decisión del Estado miembro deberá producirse en el plazo de tres meses a partir de la presentación del expediente completo del interesado.

Artículo 42 quinquies

Las decisiones denegatorias de los Estados miembros sobre solicitudes de reconocimiento de diplomas, certificados y otros títulos en el ámbito cubierto por la presente Directiva deberán estar debidamente motivadas.

Dichas decisiones podrán ser objeto de un recurso jurisdiccional con arreglo al Derecho interno. El solicitante también podrá interponer dicho recurso a falta de la correspondiente decisión dentro del plazo fijado.»

18) El artículo 44 bis queda modificado del siguiente modo:

- a) En el apartado 1, se sustituyen las palabras «a los procedimientos» por los términos «al procedimiento».
- b) Se suprime el apartado 2.

19) Se añaden los Anexos A, B y C que figuran en el Anexo VI de la presente Directiva.

SECCIÓN 3

DISPOSICIONES FINALES

Artículo 15

A más tardar el 1 de enero de 2008, la Comisión presentará un informe al Parlamento Europeo y al Consejo sobre la aplicación en los Estados miembros de los puntos 1) y 2) del artículo 1.

Una vez consideradas las necesarias explicaciones, la Comisión presentará sus conclusiones en relación con cualquier posible cambio del actual régimen de los puntos 1 y 2 del artículo 1. En caso necesario, la Comisión también presentará propuestas para mejorar el régimen vigente.

Artículo 16

1. Los Estados miembros adoptarán las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para dar cumplimiento a lo establecido en la presente Directiva antes del 1 de enero de 2003. Informarán de ello inmediatamente a la Comisión.

Cuando los Estados miembros adopten dichas disposiciones, éstas incluirán una referencia a la presente Directiva o irán acompañadas de dicha referencia en su publicación oficial. Los Estados miembros establecerán las modalidades de la mencionada referencia.

2. Los Estados miembros comunicarán a la Comisión el texto de las disposiciones básicas de Derecho interno que adopten en el ámbito regulado por la presente Directiva.

Artículo 17

La presente Directiva entrará en vigor el día de su publicación en el *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*.

Artículo 18

Los destinatarios de la presente Directiva son los Estados miembros.

Hecho en Bruselas, el 14 mayo de 2001.

Por el Parlamento Europeo
La Presidenta
N. FONTAINE

Por el Consejo
El Presidente
A. LINDH

ANEXO I

ANEXO

Diplomas, certificados y otros títulos de enfermero (responsable de cuidados generales)

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	<ol style="list-style-type: none"> Diploma gegradueerde verpleger/verpleegster <ul style="list-style-type: none"> Diplôme d'infirmier(ère) gradué(e) Diplom eines (einer) graduierten Krankenpflegers (-pflegerin) Diploma in de ziekenhuisverpleegkunde <ul style="list-style-type: none"> Brevet d'infirmier(ère) hospitalier(ère) Brevet eines (einer) Krankenpflegers (-pflegerin) Brevet van verpleegassistent(e) <ul style="list-style-type: none"> Brevet d'hospitalier(ère) Brevet einer Pflegeassistentin 	<ol style="list-style-type: none"> De erkende opleidingsinstituten/les établissements d'enseignement reconnus/die anerkannten Ausbildungsanstalten De bevoegde Examencommissie van de Vlaamse Gemeenschap/le Jury compétent d'enseignement de la Communauté française/die zuständigen Prüfungsausschüsse der Deutschsprachigen Gemeinschaft 	
Danmark	Eksamensbevis efter gennemført sygeplejerskeuddannelse	Sygeplejeskole godkendt af Undervisningsministeriet	
Deutschland	Zeugnis über die staatliche Prüfung in der Krankenpflege	Staatlicher Prüfungsausschuss	
Ελλάς	<ol style="list-style-type: none"> Πτυχίο Νοσηλευτικής Παν/μίου Αθηνών Πτυχίο Νοσηλευτικής Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Τ.Ε.Ι.) Πτυχίο Αξιωματικών Νοσηλευτικής Πτυχίο Αδελφών Νοσοκόμων πρώην Ανωτέρων Σχολών Υπουργείου Υγείας και Πρόνοιας Πτυχίο Αδελφών Νοσοκόμων και Επισκεπτριών πρώην Ανωτέρων Σχολών Υπουργείου Υγείας και Πρόνοιας Πτυχίο Τμήματος Νοσηλευτικής 	<ol style="list-style-type: none"> Πανεπιστήμιο Αθηνών Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων Υπουργείο Εθνικής Άμυνας Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας ΚΑΤΕΕ Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων 	
España	Titulo de Diplomado universitario en Enfermería	Ministerio de Educación y Cultura/El rector de una Universidad	
France	<ol style="list-style-type: none"> Diplôme d'Etat d'infirmier(ère) Diplôme d'Etat d'infirmier(ère) délivré en vertu du décret n° 99-1147 du 29 décembre 1999 	Le ministère de la santé	
Ireland	Certificate of Registered General Nurse	An Bord Altranais (The Nursing Board)	
Italia	Diploma di infermiere professionale	Scuole riconosciute dallo Stato	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Luxembourg	1. Diplôme d'Etat d'infirmier 2. Diplôme d'Etat d'infirmier hospitalier gradué	Ministère de l'Education nationale, de la Formation professionnelle et des Sports	
Nederland	1. diploma's verpleger A, verpleegster A, verpleegkundige A 2. diploma verpleegkundige MBOV (Middelbare Beroepsopleiding Verpleegkundige) 3. diploma verpleegkundige HBOV (Hogere Beroepsopleiding Verpleegkundige) 4. diploma beroepsonderwijs verpleegkundige – Kwalificatieniveau 4 5. diploma hogere beroepsopleiding verpleegkundige – Kwalificatieniveau 5	1. Door een van overheidswege benoemde examencommissie 2. Door een van overheidswege benoemde examencommissie 3. Door een van overheidswege benoemde examencommissie 4. Door een van overheidswege aangewezen opleidingsinstelling 5. Door een van overheidswege aangewezen opleidingsinstelling	
Österreich	1. Diplom als "Diplomierte Gesundheits- und Krankenschwester/Diplomierter Gesundheits- und Krankenpfleger" 2. Diplom als "Diplomierte Krankenschwester/Diplomierter Krankenpfleger"	1. Schule für allgemeine Gesundheits- und Krankenpflege 2. Allgemeine Krankenpflegeschule	
Portugal	1. Diploma do curso de enfermagem geral 2. Diploma/carta de curso de bacharelato em enfermagem 3. Carta de curso de licenciatura em enfermagem	1. Escolas de Enfermagem 2. Escolas Superiores de Enfermagem 3. Escolas Superiores de Enfermagem; Escolas Superiores de Saúde	
Suomi/Finland	1. Sairaanhoitajan tutkinto / sjukskötarexamen 2. Sosiaali- ja terveystieteiden ammattikorkeakoulututkinto, sairaanhoitaja (AMK) / yrkeshögskoleexamen inom hälsovård och det sociala området, sjukskötare (YH)	1. Terveystieteiden oppilaitokset / hälsovårdsläroanstalter 2. Ammattikorkeakoulut / yrkeshögskolor	
Sverige	Sjuksköterskeexamen	Universitet eller högskola	
United Kingdom	Statement of Registration as a Registered General Nurse in part 1 or part 12 of the register kept by the United Kingdom Central Council for Nursing, Midwifery and Health Visiting	Various	

ANEXO II

ANEXO A

Diplomas, certificados y otros títulos de odontólogo

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	— Diploma van tandarts — Diplôme de licencié en science dentaire	1. De universiteiten/les universités 2. De bevoegde Examencommissie van de Vlaamse Gemeenschap/le Jury compétent d'enseignement de la Communauté française	
Danmark	Bevis for tandlægeeksamen (odontologisk kandidateksamen)	Tandlægehøjskolerne, Sundhedsvidenskabeligt universitetsfakultet	Autorisation som tandlæge, udstedt af Sundhedsstyrelsen
Deutschland	Zeugnis über die Zahnärztliche Prüfung	Zuständige Behörden	
Ελλάς	Πτυχίο Οδοντιατρικής	Πανεπιστήμιο	
España	Título de Licenciado en Odontología	El rector de una Universidad	
France	Diplôme d'Etat de docteur en chirurgie dentaire	Universités	
Ireland	Bachelor in Dental Science (B.Dent.Sc.) / Bachelor of Dental Surgery (BDS) / Licentiate in Dental Surgery (LDS)	Universities / Royal College of Surgeons in Ireland	
Italia	Diploma di laurea in Odontoiatria e Protesi Dentaria	Università	Diploma di abilitazione all'esercizio dell'odontoiatria e protesi dentaria
Luxembourg	Diplôme d'Etat de docteur en médecine dentaire	Jury d'examen d'Etat	
Nederland	Universitair getuigschrift van een met goed gevolg afgelegd tandartsexamen	Faculteit Tandheelkunde	
Österreich	Bescheid über die Verleihung des akademischen Grades "Doktor der Zahnheilkunde"	Medizinische Fakultät der Universität	
Portugal	Carta de curso de licenciatura em medicina dentária	Faculdades / Institutos Superiores	
Suomi/Finland	Hammaslääketieteen lisensiaatin tutkinto / odontologie licentiatexamen	1. Helsingin yliopisto / Helsingfors universitet 2. Oulun yliopisto 3. Turun yliopisto	Terveystieteiden tutkimuskeskuksen päätös käytännön palvelun hyväksymisestä / Beslut av Rättsskyddscentralen för hälsovården om godkännande av praktisk tjänstgöring
Sverige	Tandläkarexamen	Universitetet i Umeå Universitetet i Göteborg Karolinska Institutet Malmö Högskola	Endast för examensbevis som erhållits före den 1 juli 1995, ett utbildningsbevis som utfärdats av Socialstyrelsen
United Kingdom	Bachelor of Dental Surgery (BDS or B.Ch.D.) / Licentiate in Dental Surgery	Universities / Royal Colleges	

ANEXO B

Diplomas, certificados, y otros títulos de odontólogo especialista

1. Ortodoncia

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	—		
Danmark	Bevis for tilladelse til at betegne sig som specialtandlæge i ortodonti	Sundhedsstyrelsen	
Deutschland	Fachzahnärztliche Anerkennung für Kieferorthopädie	Landes Zahnärztekammer	
Ελλάς	Τίτλος Οδοντιατρικής ειδικότητας της Ορθοδοντικής	1) Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση 2) Νομαρχία	
España	—		
France	Titre de spécialiste en orthodontie	Conseil National de l'Ordre des chirurgiens dentistes	
Ireland	Certificate of specialist dentist in orthodontics	Competent authority recognised for this purpose by the competent minister	
Italia	—		
Luxembourg	—		
Nederland	Bewijs van inschrijving als orthodontist in het Specialistenregister	Specialisten Registratie Commissie (SRC) van de Nederlandse Maatschappij tot bevordering der Tandheelkunde	
Österreich	—		
Portugal	—		
Suomi/Finland	Erikoishammaslääkärin tutkinto, hampaiston oikomis-hoito / specialtandläkarexamen, tandreglering	1. Helsingin yliopisto / Helsingfors universitet 2. Oulun yliopisto 3. Turun yliopisto	
Sverige	Bevis om specialistkompetens i tandreglering	Socialstyrelsen	
United Kingdom	Certificate of Completion of specialist training in orthodontics	Competent authority recognised for this purpose	

2. Cirugía oral

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	—		
Danmark	Bevis for tilladelse til at betegne sig som specialtandlæge i hospitalsodontologi	Sundhedsstyrelsen	
Deutschland	Fachzahnärztliche Anerkennung für Oralchirurgie/ Mundchirurgie	Landes Zahnärztekammer	
Ελλάς	Τίτλος Οδοντιατρικής ειδικότητας της Γναθοχειρουργικής	1) Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση 2) Νομαρχία	
España	—		
France	—		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Ireland	Certificate of specialist dentist in oral surgery	Competent authority recognised for this purpose by the competent minister	
Italia	—		
Luxembourg	—		
Nederland	Bewijs van inschrijving als kaakchirurg in het Specialistenregister	Specialisten Registratie Commissie (SRC) van de Nederlandse Maatschappij tot bevordering der Tandheelkunde	
Österreich	—		
Portugal	—		
Suomi/Finland	Erikoishammaslääkärin tutkinto, suu- ja leukakirurgia / specialtandläkarexamen, oral och maxillofacial kirurgi	1. Helsingin yliopisto / Helsingfors universitet 2. Oulun yliopisto 3. Turun yliopisto	
Sverige	Bevis om specialistkompetens i tandsystemets kirurgiska sjukdomar	Socialstyrelsen	
United Kingdom	Certificate of completion of specialist training in oral surgery	Competent authority recognised for this purpose	

ANEXO III

«ANEXO

Diplomas, certificados y otros títulos de cirugía veterinaria

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	— Diploma van dierenarts — Diplôme de docteur en médecine vétérinaire	1. De universiteiten/les universités 2. De bevoegde Examencommissie van de Vlaamse Gemeenschap/le Jury compétent d'enseignement de la Communauté française	
Danmark	Bevis for bestået kandidateksamen i veterinærvidenskab	Kongelige Veterinær- og Landbohøjskole	
Deutschland	Zeugnis über das Ergebnis des Dritten Abschnitts der Tierärztlichen Prüfung und das Gesamtergebnis der Tierärztlichen Prüfung	Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses für die Tierärztliche Prüfung einer Universität oder Hochschule	
Ελλάς	Πτυχίο Κτηνιατρικής	Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Θεσσαλίας	
España	Titulo de Licenciado en Veterinaria	Ministerio de Educación y Cultura/ El rector de una Universidad	
France	Diplôme d'Etat de docteur vétérinaire		
Ireland	1. Diploma of Bachelor in/of Veterinary Medicine (MVB) 2. Diploma of Membership of the Royal College of Veterinary Surgeons (MRCVS)		
Italia	Diploma di laurea in medicina veterinaria	Università	Diploma di abilitazione all'esercizio della medicina veterinaria
Luxembourg	Diplôme d'Etat de docteur en médecine vétérinaire	Jury d'examen d'Etat	
Nederland	Getuigschrift van met goed gevolg afgelegd diergeneeskundig/veeartsenijkundig examen		
Österreich	1. Diplom-Tierarzt 2. Magister medicinae veterinariae	Universität	1. Doktor der Veterinärmedizin 2. Doctor medicinae veterinariae 3. Fachtierarzt
Portugal	Carta de curso de licenciatura em medicina veterinária	Universidade	
Suomi/Finland	Eläinlääketieteen lisensiaatin tutkinto / veterinärmedicine licentiatexamen	Helsingin yliopisto / Helsingfors universitet	
Sverige	Veterinärexamen	Sveriges Landbruksuniversitet	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
United Kingdom	1. Bachelor of Veterinary Science (BVSc)	1. University of Bristol	
	2. Bachelor of Veterinary Science (BVSc)	2. University of Liverpool	
	3. Bachelor of Veterinary Medicine (BvetMB)	3. University of Cambridge	
	4. Bachelor of Veterinary Medicine and Surgery (BVM&S)	4. University of Edinburgh	
	5. Bachelor of Veterinary Medicine and Surgery (BVM&S)	5. University of Glasgow	
	6. Bachelor of Veterinary Medicine (BvetMed)	6. University of London*	

ANEXO IV

«ANEXO

Diplomas, certificados y otros títulos de medicina

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	— Diploma van vroedvrouw/ — Diplôme d'accoucheuse	1. De erkende opleidingsinstituten/les établissements d'enseignement 2. De bevoegde Examencommissie van de Vlaamse Gemeenschap/le jury compétent d'enseignement de la Communauté française	
Danmark	Bevis for bestået jordemodereksamen	Danmarks jordemoderskole	
Deutschland	Zeugnis über die staatliche Prüfung für Hebammen und Entbindungspfleger	Staatlicher Prüfungsausschuss	
Ελλάς	1. Πτυχίο Τμήματος Μαιευτικής Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Τ.Ε.Ι.) 2. Πτυχίο του Τμήματος Μαιών της Ανωτέρας Σχολής Στελεχών Υγείας και Κοινων. Πρόνοιας (ΚΑΤΕΕ) 3. Πτυχίο Μαιας Ανωτέρας Σχολής Μαιών	1. Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Τ.Ε.Ι.) 2. ΚΑΤΕΕ Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων 3. Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας	
España	Título de matrona / asistente obstétrico (matrona) / enfermería obstétrica-ginecológica	Ministerio de Educación y Cultura	
France	Diplôme de sage-femme	L'Etat	
Ireland	Certificate in Midwifery	An Board Altranais	
Italia	Diploma d'ostetrica	Scuole riconosciute dallo Stato	
Luxembourg	Diplôme de sage-femme	Ministère de l'Education nationale, de la Formation professionnelle et des Sports	
Nederland	Diploma van verloskundige	Door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport erkende opleidingsinstellingen	
Österreich	Hebammen-Diplom	Hebammenakademie / Bundeshebammenlehranstalt	
Portugal	1. Diploma de enfermeiro especialista em enfermagem de saúde materna e obstétrica 2. Diploma/carta de curso de estudos superiores especializados em enfermagem de saúde materna e obstétrica 3. Diploma (do curso de pós-licenciatura) de especialização em enfermagem de saúde materna e obstétrica	1. Ecolas de Enfermagem 2. Escolas Superiores de Enfermagem 3. Escolas Superiores de Enfermagem; Escolas Superiores de Saúde	
Suomi/Finland	1. Kätilön tutkinto / barnmorskeexamen 2. Sosiaali- ja terveystieteiden ammattikorkeakoulututkinto, kätilö (AMK) / yrkeshögskoleexamen inom hälsovård och det sociala området, barnmorska (YH)	1. Terveystieteiden oppilaitokset / hälsovårdsläroanstalter 2. Ammattikorkeakoulut / yrkeshögskolor	
Sverige	Barnmorskeexamen	Universitet eller högskola	
United Kingdom	Statement of registration as a Midwife on part 10 of the register kept by the United Kingdom Central Council for Nursing, Midwifery and Health visiting	Various*	

ANEXO V

-ANEXO

Diplomas, certificados y otros títulos de farmacia

Land	Denominación del título	Organismo que expide el título
Belgique/ België/Belgien	— Diploma van apotheker — Diplôme de pharmacien	1. De universiteiten / les universités 2. De bevoegde Examencommissie van de Vlaamse Gemeenschap / le jury compétent d'enseignement de la Communauté française
Danmark	Bevis for bestået farmaceutisk kandidateksamen	Danmarks Farmaceutiske Højskole
Deutschland	Zeugnis über die Staatliche Pharmazeutische Prüfung	Zuständige Behörden
Ελλάς	Άδεια άσκησης φαρμακευτικού επαγγέλματος	Νομαρχική Αυτοδιοίκηση
España	Título de licenciado en farmacia	Ministerio de Educación y Cultura / El rector de una Universidad
France	Diplôme d'Etat de pharmacien/Diplôme d'Etat de docteur en pharmacie	Universités
Ireland	Certificate of Registered Pharmaceutical Chemist	
Italia	Diploma o certificato di abilitazione all'esercizio della professione di farmacista ottenuto in seguito ad un esame di Stato	Università
Luxembourg	Diplôme d'Etat de pharmacien	Jury d'examen d'Etat + visa du ministre de l'éducation nationale
Nederland	Getuigschrift van met goed gevolg afgelegd apothekersexamen	Faculteit Farmacie
Österreich	Staatliches Apothekerdiplom	Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales
Portugal	Carta de curso de licenciatura em Ciências Farmacêuticas	Universidades
Suomi/Finland	Proviisorin tutkinto / provisorexamen	1. Helsingin yliopisto / Helsingfors universitet 2. Kuopion yliopisto
Sverige	Apotekarexamen	Uppsala universitet
United Kingdom	Certificate of Registered Pharmaceutical Chemist*	

ANEXO VI

ANEXO A

Diplomas, certificados y otros títulos de medicina

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	— Diploma van arts — Diplôme de docteur en médecine	1. De universiteiten/les universités 2. De bevoegde Examencommissie van de Vlaamse Gemeenschap/le jury compétent d'enseignement de la Communauté française	
Danmark	Bevis for bestået lægevidenskabelig embedseksamen	Medicinsk universitetsfakultet	1. Autorisation som læge, udstedt af Sundhedsstyrelsen og 2. Tilladelse til selvstændigt virke som læge (dokumentation for gennemført praktisk uddannelse), udstedt af Sundhedsstyrelsen
Deutschland	1. Zeugnis über die Ärztliche Prüfung 2. Zeugnis über die Ärztliche Staatsprüfung und Zeugnis über die Vorbereitungszeit als Medizinalassistent, soweit diese nach den deutschen Rechtsvorschriften noch für den Abschluss der ärztlichen Ausbildung vorgesehen war	Zuständige Behörden	1. Bescheinigung über die Ableistung der Tätigkeit als Arzt im Praktikum 2. —
Ελλάς	Πτυχίο Ιατρικής	1) Ιατρική Σχολή Πανεπιστημίου 2) Σχολή Επιστημών Υγείας, Τμήμα Ιατρικής Πανεπιστημίου	
España	Título de Licenciado en Medicina y Cirugía	Ministerio de Educación y Cultura/ El rector de una Universidad	
France	Diplôme d'Etat de docteur en médecine	Universités	
Ireland	Primary qualification	Competent examining body	Certificate of experience
Italia	Diploma di laurea in medicina e chirurgia	Università	Diploma di abilitazione all'esercizio della medicina e chirurgia
Luxembourg	Diplôme d'Etat de docteur en médecine, chirurgie et accouchements	Jury d'examen d'Etat	Certificat de stage
Nederland	Getuigschrift van met goed gevolg afgelegd artsexamen	Faculteit Geneeskunde	
Österreich	1. Urkunde über die Verleihung des akademischen Grades Doktor der gesamten Heilkunde (bzw. Doctor medicinae universae, Dr.med.univ.) 2. Diplom über die spezifische Ausbildung zum Arzt für Allgemeinmedizin bzw. Facharzt Diplom	1. Medizinische Fakultät einer Universität 2. Österreichische Ärztekammer	
Portugal	Carta de Curso de licenciatura em medicina	Universidades	Diploma comprovativo da conclusão do internato geral emitido pelo Ministério da Saúde

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Suomi/Finland	Lääketieteen lisensiaatin tutkinto / medicine licentiatexamen	1. Helsingin yliopisto / Helsingfors universitet 2. Kuopion yliopisto 3. Oulun yliopisto 4. Tampereen yliopisto 5. Turun yliopisto	Todistus lääkärin perusterveydenhuollon lisäkoulutuksesta / examensbevis om tilläggsutbildning för läkare inom primärvården
Sverige	Läkarexamen	Universitet	Bevis om praktisk utbildning som utfärdas av Socialstyrelsen
United Kingdom	Primary qualification	Competent examining body	Certificate of experience

ANEXO B

Diplomas, certificados y otros títulos de medicina especializada

País	Denominación del título	Organismo que expide el título	Certificado que acompaña al título
Belgique/ België/Belgien	Bijzondere beroepstitel van geneesheer-specialist/Titre professionnel particulier de médecin spécialiste	Minister bevoegd voor Volksgezondheid/Ministre de la Santé publique	
Danmark	Bevis for tilladelse til at betegne sig som speciallæge	Sundhedsstyrelsen	
Deutschland	Fachärztliche Anerkennung	Landesärztekammer	
Ελλάς	Τίτλος Ιατρικής Ειδικότητας	1) Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση 2) Νομαρχία	
España	Título de Especialista	Ministerio de Educación y Cultura	
France	1. Certificat d'études spéciales de médecine 2. Attestation de médecin spécialiste qualifié 3. Certificat d'études spéciales de médecine 4. Diplôme d'études spécialisées ou spécialisation complémentaire qualifiante de médecine	1. 3. 4. Universités 2. Conseil de l'Ordre des médecins	
Ireland	Certificate of Specialist doctor	Competent authority	
Italia	Diploma di medico specialista	Università	
Luxembourg	Certificat de médecin spécialiste	Ministre de la Santé publique	
Nederland	Bewijs van inschrijving in een Specialistenregister	1. Medisch Specialisten Registratie Commissie (MSRC) van de Koninklijke Nederlandsche Maatschappij tot Bevordering der Geneeskunst 2. Sociaal-Geneskundigen Registratie Commissie van de Koninklijke Nederlandsche Maatschappij tot Bevordering der Geneeskunst 3. Huisarts en Verpleeghuisarts Registratie Commissie (HVR) van de Koninklijke Nederlandsche Maatschappij tot Bevordering der Geneeskunst	
Österreich	Facharzt Diplom	Österreichische Ärztekammer	
Portugal	1. Grau de assistente e/ou 2. Título de especialista	1. Ministério da Saúde 2. Ordem dos Médicos	
Suomi/Finland	Erikoislääkärin tutkinto / specialläkarexamen	1. Helsingin yliopisto / Helsingfors universitet 2. Kuopion yliopisto 3. Oulun yliopisto 4. Tampereen yliopisto 5. Turun yliopisto	
Sverige	Bevis om specialkompetens som läkare, utfärdat av Socialstyrelsen	Socialstyrelsen	
United Kingdom	Certificate of Completion of specialist training	Competent authority	

ANEXO C

Diplomas de cursos de formación en medicina especializada

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
anestesiología		
Duración mínima de la formación: 3 años		
Belgique/België/Belgien	Anesthésie-réanimation/Anesthesie reanimatie	
Danmark	Anæstesiologi	
Deutschland	Anästhesiologie	
Ελλάς	Αναισθησιολογία	
España	Anestesiología y reanimación	
France	Anesthésiologie-Réanimation chirurgicale	
Ireland	Anaesthesia	
Italia	Anestesia e rianimazione	
Luxembourg	Anesthésie-réanimation	
Nederland	Anesthesiologie	
Österreich	Anästhesiologie und Intensivmedizin	
Portugal	Anestesiologia	
Suomi/Finland	Anestesiologia ja tehohoito / anestesiologi och intensivvård	
Sverige	Anestesi och intensivvård	
United Kingdom	Anaesthetics	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
cirugía general		
Duración mínima de la formación: 5 años		
Belgique/België/Belgien	Chirurgie/heelkunde	
Danmark	Kirurgi eller kirurgiske sygdomme	
Deutschland	Chirurgie	
Ελλάς	Χειρουργική	
España	Cirugía general y del aparato digestivo	
France	Chirurgie générale	
Ireland	General surgery	
Italia	Chirurgia generale	
Luxembourg	Chirurgie générale	
Nederland	Heelkunde	
Österreich	Chirurgie	
Portugal	Cirurgia geral	
Suomi/Finland	Yleiskirurgia / allmän kirurgi	
Sverige	Kirurgi	
United Kingdom	General surgery	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

neurocirugía**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien	Neurochirurgie	
Danmark	Neurokirurgi eller kirurgiske nervesygdomme	
Deutschland	Neurochirurgie	
Ελλάς	Νευροχειρουργική	
España	Neurocirugía	
France	Neurochirurgie	
Ireland	Neurological surgery	
Italia	Neurochirurgia	
Luxembourg	Neurochirurgie	
Nederland	Neurochirurgie	
Österreich	Neurochirurgie	
Portugal	Neurocirurgia	
Suomi/Finland	Neurokirurgia / Neurokirurgi	
Sverige	Neurokirurgi	
United Kingdom	Neurosurgery	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

obstetricia y ginecología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Gynécologie-obstétrique/gynaecologie — verloskunde	
Danmark	Gynækologi og obstetrik eller kvindesygdomme og fødselshjælp	
Deutschland	Frauenheilkunde und Geburtshilfe	
Ελλάς	Μαιευτική-Γυναικολογία	
España	Obstetricia y ginecología	
France	Gynécologie-obstétrique	
Ireland	Obstetrics and gynaecology	
Italia	Ginecologia e ostetricia	
Luxembourg	Gynécologie-obstétrique	
Nederland	Verloskunde en gynaecologie	
Österreich	Frauenheilkunde und Geburtshilfe	
Portugal	Ginecologia e obstetrícia	
Suomi/Finland	Naistentaudit ja synnytykset / kvinnosjukdomar och förlossningar	
Sverige	Obstetrik och gynekologi	
United Kingdom	Obstetrics and gynaecology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

medicina interna**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien	Médecine interne/inwendige geneeskunde	
Danmark	Intern medicin	
Deutschland	Innere Medizin	
Ελλάς	Παθολογία	
España	Medicina interna	
France	Médecine interne	
Ireland	General medicine	
Italia	Medicina interna	
Luxembourg	Médecine interne	
Nederland	Inwendige geneeskunde	
Österreich	Innere Medizin	
Portugal	Medicina interna	
Suomi/Finland	Sisätaudit / inre medicin	
Sverige	Internmedicin	
United Kingdom	General (internal) medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

oftalmología**Duración mínima de la formación: 3 años**

Belgique/België/Belgien	Ophtalmologie/oftalmologie	
Danmark	Oftalmologi eller øjensygdomme	
Deutschland	Augenheilkunde	
Ελλάς	Οφθαλμολογία	
España	Oftalmología	
France	Ophtalmologie	
Ireland	Ophthalmology	
Italia	Oftalmologia	
Luxembourg	Ophtalmologie	
Nederland	Oogheelkunde	
Österreich	Augenheilkunde und Optometrie	
Portugal	Oftalmologia	
Suomi/Finland	Silmätaudit / ögonsjukdomar	
Sverige	Ögonsjukdomar (oftalmologi)	
United Kingdom	Ophthalmology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

otorrinolaringología**Duración mínima de la formación: 3 años**

Belgique/België/Belgien	Oto-rhino-laryngologie/ otorhinolaryngologie	
Danmark	Oto-rhino-laryngologi eller øre-næse-halssygdomme	
Deutschland	Hals-Nase-Ohrenheilkunde	
Ελλάς	Ωτορινολαρυγγολογία	
España	Otorrinolaringología	
France	Oto-rhino-laryngologie	
Ireland	Otolaryngology	
Italia	Otorinolaringoiatria	
Luxembourg	Oto-rhino-laryngologie	
Nederland	keel-, neus- en oorheelkunde	
Österreich	Hals-, Nase- und Ohrenkrankheiten	
Portugal	Otorrinolaringologia	
Suomi/Finland	Korva-, nenä- ja kurkkutaudit / öron-, näs- och halssjukdomar	
Sverige	Öron-, näs- och halssjukdomar (oto-rhino-laryngologi)	
United Kingdom	Otolaryngology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

pediatría**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Pédiatrie/pediatric	
Danmark	Pædiatri eller sygdomme hos børn	
Deutschland	Kinderheilkunde	
Ελλάς	Παιδιατρική	
España	Pediatría y sus áreas específicas	
France	Pédiatrie	
Ireland	Paediatrics	
Italia	Pédiatria	
Luxembourg	Pédiatrie	
Nederland	Kindergeneeskunde	
Österreich	Kinder- und Jugendheilkunde	
Portugal	Pediatria	
Suomi/Finland	Lastentaudit / barnsjukdomar	
Sverige	Barn- och ungdomsmedicin	
United Kingdom	Paediatrics	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

neumología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Pneumologie	
Danmark	Medicinske lungesygdomme	
Deutschland	Pneumologie	
Ελλάς	Φυματιολογία- Πνευμονολογία	
España	Neumología	
France	Pneumologie	
Ireland	Respiratory medicine	
Italia	Malattie dell'apparato respiratorio	
Luxembourg	Pneumologie	
Nederland	Longziekten en tuberculose	
Österreich	Lungenkrankheiten	
Portugal	Pneumologia	
Suomi/Finland	Keuhkosairaudet ja allergologia / lungsjukdomar och allergologi	
Sverige	Lungsjukdomar (pneumologi)	
United Kingdom	Respiratory medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

urología**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien	Urologie	
Danmark	Urologi eller urinvejenes kirurgiske sygdomme	
Deutschland	Urologie	
Ελλάς	Ουρολογία	
España	Urología	
France	Urologie	
Ireland	Urology	
Italia	Urologia	
Luxembourg	Urologie	
Nederland	Urologie	
Österreich	Urologie	
Portugal	Urologia	
Suomi/Finland	Urologia / urologi	
Sverige	Urologi	
United Kingdom	Urology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

ortopedia**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien	Chirurgie orthopédique/Orthopedische heekunde	
Danmark	Ortopædisk kirurgi	
Deutschland	Orthopädie	
Ελλάς	Ορθοπαιδική	
España	Traumatología y cirugía ortopédica	
France	Chirurgie orthopédique et traumatologie	
Ireland	Orthopaedic surgery	
Italia	Ortopedia e traumatologia	
Luxembourg	Orthopédie	
Nederland	Orthopedie	
Österreich	Orthopädie und Orthopädische Chirurgie	
Portugal	Ortopedia	
Suomi/Finland	Ortopedia ja traumatologia / ortopedi och traumatologi	
Sverige	Ortopedi	
United Kingdom	Trauma and orthopaedic surgery	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

anatomía patológica**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Anatomie pathologique / pathologische anatomie	
Danmark	Patologisk anatomi eller vævs- og celleundersøgelser	
Deutschland	Pathologie	
Ελλάς	Παθολογική Ανατομική	
España	Anatomía patológica	
France	Anatomie et cytologie pathologiques	
Ireland	Morbid anatomy and histopathology	
Italia	Anatomia patologica	
Luxembourg	Anatomie pathologique	
Nederland	Pathologie	
Österreich	Pathologie	
Portugal	Anatomia patológica	
Suomi/Finland	Patologia / patologi	
Sverige	Klinisk patologi	
United Kingdom	Histopathology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

neurología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Neurologie	
Danmark	Neuromedicin eller medicinske nervesygdomme	
Deutschland	Neurologie	
Ελλάς	Νευρολογία	
España	Neurología	
France	Neurologie	
Ireland	Neurology	
Italia	Neurologia	
Luxembourg	Neurologie	
Nederland	Neurologie	
Österreich	Neurologie	
Portugal	Neurologia	
Suomi/Finland	Neurologia / neurologi	
Sverige	Neurologi	
United Kingdom	Neurology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

psiquiatría**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Psychiatrie	
Danmark	Psykiatri	
Deutschland	Psychiatrie und Psychotherapie	
Ελλάς	Ψυχιατρική	
España	Psiquiatría	
France	Psychiatrie	
Ireland	Psychiatry	
Italia	Psichiatria	
Luxembourg	Psychiatrie	
Nederland	Psychiatrie	
Österreich	Psychiatrie	
Portugal	Psiquiatria	
Suomi/Finland	Psykiatria / psykiatri	
Sverige	Psykiatri	
United Kingdom	General psychiatry	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

radiodiagnóstico**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Radiodiagnostic/röntgendiagnose	
Danmark	Diagnostik radiologi eller røntgenundersøgelse	
Deutschland	Diagnostische Radiologie	
Ελλάς	Ακτινοδιαγνωστική	
España	Radiodiagnóstico	
France	Radiodiagnostic et imagerie médicale	
Ireland	Diagnostic radiology	
Italia	Radiodiagnostica	
Luxembourg	Radiodiagnostic	
Nederland	Radiologie	
Österreich	Medizinische Radiologie-Diagnostik	
Portugal	Radiodiagnóstico	
Suomi/Finland	Radiologia / radiologi	
Sverige	Medicinsk radiologi	
United Kingdom	Clinical radiology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

radioterapia**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Radiothérapie-oncologie/radiotherapie-oncologie	
Danmark	Onkologi	
Deutschland	Strahlentherapie	
Ελλάς	Ακτινοθεραπευτική — Ογκολογία	
España	Oncología radioterápica	
France	Oncologie radiothérapique	
Ireland	Radiotherapy	
Italia	Radioterapia	
Luxembourg	Radiothérapie	
Nederland	Radiotherapie	
Österreich	Strahlentherapie / Radioonkologie	
Portugal	Radioterapia	
Suomi/Finland	Syöpätaudit / cancersjukdomar	
Sverige	Tumörsjukdomar (allmän onkologi)	
United Kingdom	Clinical oncology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

análisis clínicos**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Biologie clinique/klinische biologie	
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España	Análisis clínicos	
France	Biologie médicale	
Ireland		
Italia	Patologia clinica	
Luxembourg	Biologie clinique	
Nederland		
Österreich	Medizinische Biologie	
Portugal	Patologia clínica	
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

hematología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España		
France	Hématologie	
Ireland		
Italia		
Luxembourg	Hématologie biologique	
Nederland		
Österreich		
Portugal	Hematologia clínica	
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

microbiología y parasitología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Klinisk mikrobiologi	
Deutschland	Mikrobiologie und Infektionsepidemiologie	
Ελλάς	1. Ιατρική Βιοπαθολογία 2. Μικροβιολογία	
España	Microbiología y parasitología	
France		
Ireland	Microbiology	
Italia	Microbiologia e virologia	
Luxembourg	Microbiologie	
Nederland	Medische microbiologie	
Österreich	Hygiene und Mikrobiologie	
Portugal		
Suomi/Finland	Kliininen mikrobiologia / klinisk mikrobiologi	
Sverige	Klinisk bakteriologi	
United Kingdom	Medical microbiology and virology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

bioquímica clínica**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Klinisk biokemi	
Deutschland		
Ελλάς		
España	Bioquímica clínica	
France		
Ireland	Chemical pathology	
Italia	Biochimica clinica	
Luxembourg	Chimie biologique	
Nederland	Klinische chemie	
Österreich	Medizinische und chemische Labordiagnostik	
Portugal		
Suomi/Finland	Kliininen kemia / klinisk kemi	
Sverige	Klinisk kemi	
United Kingdom	Chemical pathology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

immunología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Klinisk immunologi	
Deutschland		
Ελλάς		
España	Immunología	
France		
Ireland	Clinical immunology	
Italia		
Luxembourg		
Nederland		
Österreich	Immunologie	
Portugal		
Suomi/Finland		
Sverige	Klinisk immunologi	
United Kingdom	Immunology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

cirugía plástica**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien	Chirurgie plastique, reconstructrice et esthétique/plastische, reconstructieve en esthetische heelkunde	
Danmark	Plastikkirurgi	
Deutschland	Plastische Chirurgie	
Ελλάς	Πλαστική Χειρουργική	
España	Cirugía plástica y reparadora	
France	Chirurgie plastique, reconstructrice et esthétique	
Ireland	Plastic surgery	
Italia	Chirurgia plastica e ricostruttiva	
Luxembourg	Chirurgie plastique	
Nederland	Plastische chirurgie	
Österreich	Plastische Chirurgie	
Portugal	Cirurgia plástica e reconstrutiva	
Suomi/Finland	Plastiikkakirurgia / plastikkirurgi	
Sverige	Plastikkirurgi	
United Kingdom	Plastic surgery	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

cirugía torácica**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien	Chirurgie thoracique / heelkunde op de thorax	
Danmark	Thoraxkirurgi eller brysthulens kirurgiske sygdomme	
Deutschland	Herzchirurgie	
Ελλάς	Χειρουργική Θώρακος	
España	Cirugía torácica	
France	Chirurgie thoracique et cardiovasculaire	
Ireland	Thoracic surgery	
Italia	Chirurgia toracica	
Luxembourg	Chirurgie thoracique	
Nederland	Cardio-thoracale chirurgie	
Österreich		
Portugal	Cirurgia cardiotorácica	
Suomi/Finland	Sydän- ja rintaelinkirurgia / hjärt- och thoraxkirurgi	
Sverige	Thoraxkirurgi	
United Kingdom	Cardo-thoracic surgery	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

cirugía pediátrica**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark		
Deutschland	Kinderchirurgie	
Ελλάς	Χειρουργική Παιδών	
España	Cirugía pediátrica	
France	Chirurgie infantile	
Ireland	Paediatric surgery	
Italia	Chirurgia pediatrica	
Luxembourg	Chirurgie pédiatrique	
Nederland		
Österreich	Kinderchirurgie	
Portugal	Cirurgia pediátrica	
Suomi/Finland	Lastenkirurgia / barnkirurgi	
Sverige	Barn- och ungdomskirurgi	
United Kingdom	Paediatric surgery	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
angiología y cirugía vascular		
Duración mínima de la formación: 5 años		
Belgique/België/Belgien	Chirurgie des vaisseaux/bloedvatenheelkunde	
Danmark	Karkirurgi eller kirurgiske blodkarsygdomme	
Deutschland		
Ελλάς	Αγγειοχειρουργική	
España	Angiología y cirugía vascular	
France	Chirurgie vasculaire	
Ireland		
Italia	Chirurgia vascolare	
Luxembourg	Chirurgie vasculaire	
Nederland		
Österreich		
Portugal	Cirurgia vascular	
Suomi/Finland	Verisuonikirurgia / kärlkirurgi	
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
cardiología		
Duración mínima de la formación: 4 años		
Belgique/België/Belgien	Cardiologie	
Danmark	Kardiologi	
Deutschland		
Ελλάς	Καρδιολογία	
España	Cardiología	
France	Pathologie cardio-vasculaire	
Ireland	Cardiology	
Italia	Cardiologia	
Luxembourg	Cardiologie et angiologie	
Nederland	Cardiologie	
Österreich		
Portugal	Cardiologia	
Suomi/Finland	Kardiologia / kardiologi	
Sverige	Kardiologi	
United Kingdom	Cardiology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
aparato digestivo		
Duración mínima de la formación: 4 años		
Belgique/België/Belgien	Gastro-entérologie/gastroenterologie	
Danmark	Medicinsk gastroenterologi eller medicinske mave-tarm-sygdomme	
Deutschland		
Ελλάς	Γαστρεντερολογία	
España	Aparato digestivo	
France	Gastro-entérologie et hépatologie	
Ireland	Gastro-enterology	
Italia	Gastroenterologia	
Luxembourg	Gastro-entérologie	
Nederland	Gastro-enterologie	
Österreich		
Portugal	Gastreenterologia	
Suomi/Finland	Gastroenterologia / gastroenterologi	
Sverige	Medicinsk gastroenterologi och hepatologi	
United Kingdom	Gastro-enterology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
reumatología		
Duración mínima de la formación: 4 años		
Belgique/België/Belgien	Rhumatologie/reumatologie	
Danmark	Reumatologi	
Deutschland		
Ελλάς	Ρευματολογία	
España	Reumatología	
France	Rhumatologie	
Ireland	Rheumatology	
Italia	Reumatologia	
Luxembourg	Rhumatologie	
Nederland	Reumatologie	
Österreich		
Portugal	Reumatologia	
Suomi/Finland	Reumatologia / reumatologi	
Sverige	Reumatologi	
United Kingdom	Rheumatology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
hematología y hemoterapia		
Duración mínima de la formación: 3 años		
Belgique/België/Belgien		
Danmark	Hæmatologi eller blodsygdomme	
Deutschland		
Ελλάς	Αιματολογία	
España	Hematología y hemoterapia	
France		
Ireland	Haematology	
Italia	Ematologia	
Luxembourg	Hématologie	
Nederland		
Österreich		
Portugal	Imuno-hemoterapia	
Suomi/Finland	Kliininen hematologia / Klinisk hematologi	
Sverige	Hematologi	
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
endocrinología y nutrición		
Duración mínima de la formación: 3 años		
Belgique/België/Belgien		
Danmark	Medicinsk endokrinologi eller medicinske hormonsygdomme	
Deutschland		
Ελλάς	Ενδοκρινολογία	
España	Endocrinología y nutrición	
France	Endocrinologie, maladies métaboliques	
Ireland	Endocrinology and diabetes mellitus	
Italia	Endocrinologia e malattia del ricambio	
Luxembourg	Endocrinologie, maladies du métabolisme et de la nutrition	
Nederland		
Österreich		
Portugal	Endocrinologia	
Suomi/Finland	Endokrinologia / endokrinologi	
Sverige	Endokrina sjukdomar	
United Kingdom	Endocrinology and diabetes mellitus	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

rehabilitación**Duración mínima de la formación: 3 años**

Belgique/België/Belgien	Médecine physique et réadaptation/fysische geneeskunde en revalidatie	
Danmark		
Deutschland	Physikalische und Rehabilitative Medizin	
Ελλάς	Φυσική Ιατρική και Αποκατάσταση	
España	Rehabilitación	
France	Rééducation et réadaptation fonctionnelles	
Ireland		
Italia	Medicina fisica e riabilitazione	
Luxembourg	Rééducation et réadaptation fonctionnelles	
Nederland	Revalidatiegeneeskunde	
Österreich	Physikalische Medizin	
Portugal	Fisiatria ou Medicina física e de reabilitação	
Suomi/Finland	Fysiatría / fysiatri	
Sverige	Rehabiliteringsmedicin	
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

estomatología**Duración mínima de la formación: 3 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España	Estomatología	
France	Stomatologie	
Ireland		
Italia	Odontostomatologia	
Luxembourg	Stomatologie	
Nederland		
Österreich		
Portugal	Estomatologia	
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
neurosiquiatría		
Duración mínima de la formación: 5 años		
Belgique/België/Belgien	Neuropsychiatrie	
Danmark		
Deutschland	Nervenheilkunde (Neurologie und Psychiatrie)	
Ελλάς	Νευρολογία — Ψυχιατρική	
España		
France	Neuropsychiatrie	
Ireland		
Italia	Neuropsychiatria	
Luxembourg	Neuropsychiatrie	
Nederland	Zenuw- en zielsziekten	
Österreich	Neurologie und Psychiatrie	
Portugal		
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
dermatología médico-quirúrgica y venereología		
Duración mínima de la formación: 3 años		
Belgique/België/Belgien	Dermato-vénérologie/dermato-venerologie	
Danmark	Dermato-venerologi eller hud- og kønssygdomme	
Deutschland	Haut- und Geschlechtskrankheiten	
Ελλάς	Δερματολογία — Αφροδισιολογία	
España	Dermatología médico-quirúrgica y venereología	
France	Dermatologie et vénéréologie	
Ireland		
Italia	Dermatologia e venerologia	
Luxembourg	Dermato-vénérologie	
Nederland	Dermatologie en venerologie	
Österreich	Haut- und Geschlechtskrankheiten	
Portugal	Dermatovenereologia	
Suomi/Finland	Ihotaudit ja allergologia / hudsjukdomar och allergologi	
Sverige	Hud- och könssjukdomar	
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

dermatología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Dermatology	
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España		
France		
Ireland		
Italia		
Luxembourg		
Nederland		
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

venereología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Venereology	
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España		
France		
Ireland		
Italia		
Luxembourg		
Nederland		
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland	Genito-urinary medicine	
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

radiología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark		
Deutschland	Radiologie	
Ελλάς	Ακτινολογία-Ραδιολογία	
España	Electrorradiología	
France	Electro-radiologie	
Ireland		
Italia	Radiologia	
Luxembourg	Électroradiologie	
Nederland	Radiologie	
Österreich	Radiologie	
Portugal	Radiologia	
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

medicina tropical**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España		
France		
Ireland	Tropical medicine	
Italia	Medicina tropicale	
Luxembourg		
Nederland		
Österreich	Spezifische Prophylaxe und Tropenhygiene	
Portugal	Medicina tropical	
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom	Tropical medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

psiquiatría infantil**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Børne- og ungdomspsykiatri	
Deutschland	Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie	
Ελλάς	Παιδοψυχιατρική	
España		
France	Pédo-psychiatrie	
Ireland	Child and adolescent psychiatry	
Italia	Neuropsichiatria infantile	
Luxembourg	Psychiatrie infantile	
Nederland		
Österreich		
Portugal	Pedopsiquiatria	
Suomi/Finland	Lastenpsykiatria / barnpsykiatri	
Sverige	Barn- och ungdomspsykiatri	
United Kingdom	Child and adolescent psychiatry	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

geriatría**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Geriatrí eller alderdommens sygdomme	
Deutschland		
Ελλάς		
España	Geriatría	
France		
Ireland	Geriatrics	
Italia	Geriatría	
Luxembourg		
Nederland	Klinische geriatrie	
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland	Geriatría / geriatri	
Sverige	Geriatrík	
United Kingdom	Geriatrics	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

nefrología**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Nefrologi eller medicinske nyresygdomme	
Deutschland		
Ελλάς	Νεφρολογία	
España	Nefrología	
France	Néphrologie	
Ireland	Nephrology	
Italia	Nefrologia	
Luxembourg	Néphrologie	
Nederland		
Österreich		
Portugal	Nefrologia	
Suomi/Finland	Nefrologia / nefrologi	
Sverige	Medicinska njursjukdomar (nefrologi)	
United Kingdom	Renal medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

enfermedades contagiosas**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Infektionsmedicin	
Deutschland		
Ελλάς		
España		
France		
Ireland	Communicable diseases	
Italia	Malattie infettive	
Luxembourg		
Nederland		
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland	Infektiosairaudet / infektionssjukdomar	
Sverige	Infektionssjukdomar	
United Kingdom	Infectious diseases	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

medicina preventiva y salud pública**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Samfundsmedicin	
Deutschland	Öffentliches Gesundheitswesen	
Ελλάς	Κοινωνική Ιατρική	
España	Medicina preventiva y salud pública	
France	Santé publique et médecine sociale	
Ireland	Community medicine	
Italia	Igiene e medicina sociale	
Luxembourg	Santé publique	
Nederland	Maatschappij en gezondheid	
Österreich	Sozialmedizin	
Portugal		
Suomi/Finland	Terveystieteiden tutkimus / hälsovetenskap	
Sverige	Socialmedicin	
United Kingdom	Public health medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

farmacología clínica**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Klinisk farmakologi	
Deutschland	Pharmakologie und Toxikologie	
Ελλάς		
España	Farmacología clínica	
France		
Ireland	Clinical pharmacology and therapeutics	
Italia		
Luxembourg		
Nederland		
Österreich	Pharmakologie und Toxikologie	
Portugal		
Suomi/Finland	Kliininen farmakologia ja lääkehoito / klinisk farmakologi och läkemedelsbehandling	
Sverige	Klinisk farmakologi	
United Kingdom	Clinical pharmacology and therapeutics	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

medicina del trabajo**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Médecine du travail/arbeidsgeneeskunde	
Danmark	Arbejdsmedicin	
Deutschland	Arbeitsmedizin	
Ελλάς	Ιατρική της Εργασίας	
España		
France	Médecine du travail	
Ireland	Occupational medicine	
Italia	Medicina del lavoro	
Luxembourg	Médecine du travail	
Nederland	Arbeid en gezondheid, bedrijfsgeneeskunde	
	Arbeid en gezondheid, verzekeringsgeneeskunde	
Österreich	Arbeits- und Betriebsmedizin	
Portugal	Medicina do trabalho	
Suomi/Finland	Työterveyshuolto / företagshälsövård	
Sverige	Yrkes- och miljömedicin	
United Kingdom	Occupational medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

alergología**Duración mínima de la formación: 3 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark	Medicinsk allergologi eller medicinske overfølsomhedssygdomme	
Deutschland		
Ελλάς	Αλλεργιολογία	
España	Alergología	
France		
Ireland		
Italia	Allergologia ed immunologia clinica	
Luxembourg		
Nederland	Allergologie en inwendige geneeskunde	
Österreich		
Portugal	Imuno-alergologia	
Suomi/Finland		
Sverige	Allergisjukdomar	
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

cirugía del aparato digestivo**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien	Chirurgie abdominale / heelkunde op het abdomen	
Danmark	Kirurgisk gastroenterologi eller kirurgiske mave-tarmsygdomme	
Deutschland		
Ελλάς		
España	Cirugía del aparato digestivo	
France	Chirurgie viscérale et digestive	
Ireland		
Italia	Chirurgia dell'apparato digestivo	
Luxembourg	Chirurgie gastro-entérologique	
Nederland		
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland	Gastroenterologinen kirurgia / gastroenterologisk kirurgi	
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

medicina nuclear**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Médecine nucléaire/nucleaire geneeskunde	
Danmark	Klinisk fysiologi og nuklearmedicin	
Deutschland	Nuklearmedizin	
Ελλάς	Πυρηνική Ιατρική	
España	Medicina nuclear	
France	Médecine nucléaire	
Ireland		
Italia	Medicina nucleare	
Luxembourg	Médecine nucléaire	
Nederland	Nucleaire geneeskunde	
Österreich	Nuklearmedizin	
Portugal	Medicina nuclear	
Suomi/Finland	Klininen fysiologia ja isotooppiilääketiede / klinisk fysiologi och nukleärmedicin	
Sverige		
United Kingdom	Nuclear medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
traumatología		
Duración mínima de la formación: 5 años		
Belgique/België/Belgien		
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España		
France		
Ireland	Accident and emergency medicine	
Italia		
Luxembourg		
Nederland		
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom	Accident and emergency medicine	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
neurofisiología clínica		
Duración mínima de la formación: 4 años		
Belgique/België/Belgien		
Danmark	Klinisk neurofysiologi	
Deutschland		
Ελλάς		
España	Neurofisiología clínica	
France		
Ireland	Neurophysiology	
Italia		
Luxembourg		
Nederland		
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland	Kliininen neurofysiologia / klinisk neurofysiologi	
Sverige	Klinisk neurofysiologi	
United Kingdom	Clinical neurophysiology	

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

cirugía oral y maxilofacial (formación médica básica)**Duración mínima de la formación: 5 años**

Belgique/België/Belgien		
Danmark		
Deutschland		
Ελλάς		
España	Cirugía oral y maxilofacial	
France	Chirurgie maxillo-faciale et stomatologie	
Ireland		
Italia	Chirurgia maxillo-facciale	
Luxembourg	Chirurgie maxillo-faciale	
Nederland		
Österreich	Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	
Portugal		
Suomi/Finland		
Sverige		
United Kingdom		

País	Denominación del título	Organismo que expide el título
------	-------------------------	--------------------------------

cirugía dental, oral y maxilofacial (formación médica básica y odontológica)**Duración mínima de la formación: 4 años**

Belgique/België/Belgien	Stomatologie et chirurgie orale et maxillo-faciale/stomatologie en mond-, kaak- en aangezichtschirurgie	
Danmark		
Deutschland	Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	
Ελλάς		
España		
France		
Ireland	Oral and maxillo-facial surgery	
Italia		
Luxembourg	Chirurgie dentaire, orale et maxillo-faciale	
Nederland		
Österreich		
Portugal		
Suomi/Finland	Suu- ja leukakirurgia / oral och maxillofacial kirurgi	
Sverige		
United Kingdom	Oral and maxillo-facial surgery*	

DECLARACIONES

Declaración de la Comisión

La Comisión indica que la realización de estudios así como la presentación de informes y, en su caso, de propuestas legislativas tendrán lugar a reserva de la disponibilidad de los recursos necesarios.

Declaración de la Comisión

El problema del reconocimiento de títulos, certificados u otros diplomas obtenidos fuera de la Unión Europea se plantea únicamente respecto a un número bastante limitado de nacionales de la Comunidad, puesto que el Tratado no propone base jurídica alguna destinada a facilitar el reconocimiento de títulos, certificados u otros diplomas obtenidos por nacionales de terceros países.

El problema del reconocimiento de formaciones obtenidas en terceros países se trata ya dentro de los comités de representantes de las autoridades nacionales encargadas de aplicar el reconocimiento mutuo de títulos académicos.

El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas acaba de fijar nuevos principios que los Estados miembros deben aplicar en este contexto (véase sentencia del 14.9.2000 en el asunto C-238/98 Hocsman).

La Comisión, tras determinar los asuntos todavía pendientes de solución, propondrá, cuando proceda, soluciones adecuadas en sus futuras propuestas.

Declaración conjunta Parlamento/Consejo/Comisión

El Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión comparten el criterio de que es importante contar con versiones consolidadas de los textos jurídicos vigentes en el ámbito del reconocimiento mutuo de las calificaciones profesionales, que sean de fácil comprensión para cualquier ciudadano.

Con tal fin se ha realizado una considerable labor de codificación mediante la adopción de las Directivas 93/16/CEE (libre circulación de médicos) del Consejo y 1999/42/CE (tercer sistema general) del Parlamento Europeo y del Consejo. Por otra parte, la Comisión ha puesto a disposición del usuario la Guía del Usuario del Sistema General de Reconocimiento Mutuo de las Calificaciones Profesionales.

La Comisión se propone continuar esta labor en dos etapas: inicialmente, prevé integrar las Directivas sectoriales en un marco consolidado. A continuación, la Comisión estudiará la posibilidad de efectuar la consolidación de las Directivas relativas al sistema general, con objeto de proseguir la simplificación de la legislación y de facilitar en mayor grado la libre prestación de servicios en la óptica de las Conclusiones de la Cumbre de Lisboa.

Además, la Comisión estudiará la evolución de la formación específica del médico generalista en los Estados miembros y la amplitud de los problemas que resultarían de las diferencias en materia de duración de formación. Si se estimara necesario, presentaría al respecto propuestas de coordinación ulterior.

La Comisión presentará el resultado de sus trabajos a más tardar en 2003.

El Parlamento Europeo y el Consejo toman nota de los propósitos de la Comisión, que les mantendrá informados de los avances que se realicen.

COMMUNAUTE ECONOMIQUE EUROPEENNE

COMMISSION

III/COM(64) 182 final

Bruxelles, le 1er juillet 1964.

PROPOSITION DE DIRECTIVE DU CONSEIL
FIXANT LES MODALITES DE REALISATION DE LA LIBERTE
D'ETABLISSEMENT ET DE LA LIBRE PRESTATION DE SER-
VICES POUR LES ACTIVITES DE LA PRESSE

(présentée par la Commission au Conseil)

III/COM(64) 182 final.

Le Conseil

TRADUCTION

<u>Lettre de</u>	: la Commission de la C.E.E. signée par M. HALDSTEIN, Président
<u>en date du</u>	: 6 juillet 1964
<u>à</u>	: M. K. SCHNEIDER, Président des Conseils des Communautés Européennes
<u>objet</u>	: Proposition de directive fixant les modalités de réalisation de la liberté d'établissement et de la libre prestation des services pour les activités de la presse

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous remettre une proposition de directive sur la base des articles 54, paragraphe 2, 57, paragraphe 1 et 65, paragraphe 2 du Traité instituant la Communauté Economique Européenne. La Commission a élaboré cette proposition en exécution du titre IV A du Programme général pour la suppression des restrictions à la liberté d'établissement et du titre V C du Programme correspondant relatif à la libre prestation des services, arrêtés par le Conseil le 18 décembre 1961.

Cette proposition a pour objet de fixer les modalités de réalisation de la liberté d'établissement et de la libre prestation des services pour les activités de la presse. Elle est accompagnée d'un exposé qui contient une série d'explications.

Les mesures prévues dans la présente directive auraient dû entrer en vigueur dans les Etats membres avant l'expiration de la seconde année de la deuxième étape, soit avant fin 1963. Eu égard au retard qui interviendra inévitablement dans l'application de la présente directive, la Commission souhaiterait que le Conseil procède dans le meilleur délai à la consultation du Comité Economique et Social et de l'Assemblée, prévue par les articles 54, paragraphe 2 et 63, paragraphe 2 du Traité.

(Formule de politesse).

(s) MALLSTEIN

PROPOSITION DE DIRECTIVE FIXANT LES MODALITES
DE REALISATION DE LA LIBERTE D'ETABLISSEMENT ET DE
LA LIBRE PRESTATION DE SERVICES
POUR LES ACTIVITES DE LA PRESSE

LE CONSEIL DE LA COMMUNAUTE ECONOMIQUE EUROPEENNE,

VU le Traité instituant la Communauté Economique Européenne et notamment ses articles 54, paragraphe 2, 57, paragraphe 1 et 63,

VU le Programme général pour la suppression des restrictions à la liberté d'établissement (1) et notamment son titre IV-A,

VU le Programme général pour la suppression des restrictions à la libre prestation des services (2) et notamment son titre V-C,

VU la proposition de la Commission,

VU l'avis du Parlement européen,

VU l'avis du Comité économique et social,

CONSIDERANT que les Programmes généraux prévoient la suppression, avant l'expiration de la seconde année de la deuxième étape, de tout traitement discriminatoire fondé sur la nationalité en matière d'établissement et de prestation de services dans les activités des services fournis aux entreprises non classés ailleurs;

CONSIDERANT que le secteur des services fournis aux entreprises non classés ailleurs couvre certaines activités de la presse qui, régies par un statut particulier en raison de leurs rapports mutuels et de leur structure propre, forment dans la législation de plusieurs Etats membres une catégorie particulière d'activités; que les autres activités de ce secteur ont un caractère plutôt commercial et artisanal et qu'il est donc opportun que les activités de la presse fassent l'objet d'une directive particulière;

(1) Journal Officiel n° 2 du 15 janvier 1962, page 36/62

(2) Journal Officiel n° 2 du 15 janvier 1962, page 32/62

CONSIDERANT que dans le domaine des activités de la presse, l'activité non salariée du photographe de presse est couverte par la présente directive, cette activité faisant partie du secteur des services fournis aux entreprises non classés ailleurs;

CONSIDERANT que les activités non salariées de l'agence de presse ou d'information, objet de la présente directive, doivent être interprétées d'une façon large, englobant toutes les agences de presse et d'information et notamment les bureaux de correspondance;

CONSIDERANT que la position juridique du propriétaire d'un journal ou autre périodique étant distincte, dans certains Etats membres, de celle de l'éditeur, il y a lieu de préciser que parmi les activités non salariées de publication et d'édition d'un journal ou autre périodique figure aussi l'activité de ce propriétaire;

CONSIDERANT que les programmes généraux prévoient, outre la suppression des restrictions, la nécessité d'examiner si cette suppression doit être précédée, accompagnée ou suivie de la reconnaissance mutuelle des diplômes, certificats et autres titres, ainsi que la coordination des dispositions législatives, réglementaires et administratives concernant l'accès aux activités en cause et leur exercice;

CONSIDERANT que pour les activités de la presse, des conditions d'accès et d'exercice ne sont pas imposées dans tous les Etats membres, et que là où pareilles conditions existent elles reposent principalement sur des exigences qui consistent en la possession d'un certificat d'aptitudes professionnelles ou d'un diplôme équivalent délivrés sur base de dispositions législatives;

CONSIDERANT que, compte tenu de la portée de cette réglementation existant dans certains Etats membres, et de l'absence de toute réglementation dans d'autres, il n'est pas apparu nécessaire de procéder à la coordination en même temps qu'à la suppression des discriminations; que cette coordination devra intervenir ultérieurement dans la mesure où le développement de la liberté d'établissement et de la libre prestation des services la rendra nécessaire; qu'il en est de même à l'égard

.../...

de la reconnaissance mutuelle des diplômes, certificats et autres titres qui, dans certains Etats membres, conditionnent l'accès auxdites activités;

CONSIDERANT néanmoins qu'il apparaît souhaitable de faciliter la réalisation du droit d'établissement et de la libre prestation des services dans les activités considérées par l'adoption d'une mesure de reconnaissance anticipée, ceci en premier lieu pour éviter que soient gênés anormalement les ressortissants des Etats membres où l'accès à ces activités n'est soumis à aucune condition;

CONSIDERANT que pour parer à cette conséquence la mesure anticipée doit consister principalement à reconnaître, dans les Etats d'accueil connaissant l'exigence d'un certificat d'aptitude professionnelle ou d'un diplôme équivalent pour l'accès aux activités en cause, comme titre suffisant la preuve de l'exercice effectif de la profession dans le pays de provenance pendant une période raisonnable et pas trop éloignée dans le temps pour assurer que le bénéficiaire est en possession de connaissances professionnelles équivalentes à celles exigées des nationaux;

CONSIDERANT que la mesure anticipée prévue dans la présente directive cessera d'avoir sa raison d'être lorsqu'une reconnaissance mutuelle des diplômes, certificats et autres titres obligatoires aura été réalisée intégralement;

CONSIDERANT que, conformément aux dispositions du Programme général pour la suppression des restrictions à la liberté d'établissement, les restrictions concernant la faculté de s'affilier à des organisations professionnelles doivent être éliminées dans la mesure où les activités professionnelles de l'intéressé comportent l'exercice de cette faculté;

CONSIDERANT que le régime applicable aux travailleurs salariés accompagnant le prestataire de services ou agissant pour le compte de ce dernier est réglé par les dispositions prises en application des articles 48 et 49 du Traité;

CONSIDERANT que l'assimilation des sociétés, pour l'application des dispositions relatives au droit d'établissement et à la libre prestation des services, aux personnes physiques ressortissant des Etats membres, est subordonnée aux seules conditions prévues à l'article 58, et le cas échéant, à celle d'un lien effectif et continu avec l'économie d'un Etat membre, et que par conséquent, aucune condition supplémentaire, notamment aucune autorisation spéciale qui ne soit pas exigée des sociétés nationales

.../...

pour l'exercice d'une activité économique, ne peut être exigée pour qu'elles puissent bénéficier de ces dispositions; que toutefois cette assimilation ne fait pas obstacle à la faculté des Etats membres d'exiger que ces personnes morales étrangères se présentent dans leur pays sous la dénomination utilisée par la législation de l'Etat membre en conformité de laquelle elles ont été constituées;

CONSIDERANT, par ailleurs, que sont (3) ou seront arrêtées des directives particulières, applicables en général à toutes les activités non salariées, concernant les dispositions relatives à l'entrée et au séjour des bénéficiaires et au paiement de la prestation ainsi que, dans la mesure nécessaire, des directives de coordination des garanties que les Etats membres exigent des sociétés pour protéger les intérêts des associés et des tiers;

A ARRETE LA PRESENTE DIRECTIVE :

Article premier

Les Etats membres suppriment, en faveur des personnes physiques et sociétés mentionnées au titre I des Programmes généraux pour la suppression des restrictions à la liberté d'établissement et à la libre prestation des services, ci-après dénommées bénéficiaires, les restrictions visées au titre III desdits programmes, pour ce qui concerne l'accès aux activités mentionnées à l'article 2 et l'exercice de celles-ci.

Article 2

Les dispositions de la présente directive s'appliquent aux activités non salariées suivantes :

- les activités du journaliste indépendant;
- les activités du photographe de presse indépendant;
- les activités de l'agence de presse ou d'information;
- les activités de publication et d'édition d'un journal ou autre périodique;
- les activités de messagerie de presse.

.../...

(3) Journal Officiel des Communautés n° 56 du 4 avril 1964, p. 845/64 et 850/64.

Article 3

1. Les Etats membres suppriment les restrictions qui notamment :
 - a) empêchent les bénéficiaires de s'établir dans le pays d'accueil, ou d'y fournir des prestations de services aux mêmes conditions et avec les mêmes droits que les nationaux;
 - b) résultent d'une pratique administrative ayant pour effet d'appliquer aux bénéficiaires un traitement discriminatoire par rapport à celui qui est appliqué aux nationaux;
 - c) ont pour effet de gêner l'activité des sociétés en raison de la nationalité notamment des associés ou des membres des organes de gestion ou de surveillance ou des personnes détenant le capital social.
2. Parmi les restrictions à supprimer figurent spécialement celles faisant l'objet des dispositions qui interdisent ou limitent de la façon suivante à l'égard des bénéficiaires l'établissement ou la prestation de services de la façon suivante :

En Allemagne :

- par la nécessité d'une autorisation pour les personnes morales étrangères désireuses d'exercer une activité professionnelle sur le territoire fédéral (§ 12 Gewerbeordnung et § 292 Aktiengesetz);
- par l'obligation d'être titulaire du droit de vote prévue au paragraphe 3, alinéa d) de la loi du 17 novembre 1949 de Rhénanie du Nord-Westphalie (Gesetz- und Verordnungsblatt 1949, p. 293);
- par la condition d'éligibilité prévue au paragraphe 2, alinéa 1 de la loi du 27 septembre 1949 du Schleswig-Holstein (Gesetz- und Verordnungsblatt 1949, p. 199).

En Belgique :

par l'obligation de posséder une carte professionnelle (Arrêté royal n° 62 du 16 novembre 1939, Arrêté ministériel du 17 décembre 1945 et Arrêté ministériel du 11 mars 1954).

.../...

En France :

- par l'obligation de posséder une carte spéciale d'étranger (Décret-loi du 12 novembre 1938, loi du 8 octobre 1940, loi du 10 avril 1954, décret n° 59-852 du 9 juillet 1959);
- par la condition préalable d'un avis obligatoire du Ministre de l'Information, prévue à l'article 5 du décret du 17 janvier 1936 (Journal Officiel des 20 et 21 janvier 1936, modifié par décret du 2 juin 1954; Journal Officiel du 9 juin 1954);
- par l'interdiction du Ministre de l'Intérieur, prévue par l'article 14 de la loi du 29 juillet 1881 (Journal Officiel du 30 juillet 1881, modifiée par le décret-loi du 6 mai 1939, Journal Officiel du 17 mai 1939), dans la mesure où elle n'est pas justifiée par des raisons d'ordre public, de sécurité publique et de santé publique;
- par la condition de nationalité française, prévue à l'article 3 de l'ordonnance du 26 août 1944 (Journal Officiel du 30 août 1944) ainsi qu'à l'article 4 de la loi du 16 juillet 1949 (Journal Officiel du 19 juillet 1949, modifiée par la loi du 29 novembre 1954, Journal Officiel du 1er décembre 1954, l'ordonnance du 23 décembre 1958, Journal Officiel du 24 décembre 1958, et le décret du 15 juillet 1960, Journal Officiel du 16 juillet 1960).

En Italie :

- par la condition de nationalité italienne concernant le directeur responsable, prévue à l'article 3, ainsi que concernant l'éditeur et le propriétaire prévue à l'article 4 de la loi du 8 février 1948, n° 47 (Gazzetta Ufficiale du 20 février 1948, n° 43);
- par la condition de nationalité visée aux articles 31, 33 et 35 de la loi du 3 février 1963, n° 69 (Gazzetta Ufficiale du 20 février 1963, n° 49).

Au Luxembourg :

par la durée limitée des autorisations accordées à des étrangers prévues à l'article 21 de la loi luxembourgeoise du 2 juin 1962 (Memorial A n° 31 du 19 juin 1962).

.../...

Article 4

1. Lorsque, dans un Etat membre, l'accès à l'une des activités mentionnées à l'article 2 où l'exercice de cette activité est subordonné à la possession de connaissances générales ou professionnelles, cet Etat membre reconnaît, pour les bénéficiaires, comme titre suffisant de ces connaissances, la preuve de l'exercice licite et effectif dans un autre Etat membre de l'activité considérée pendant au moins deux années à titre indépendant ou en qualité de dirigeant d'entreprise précédant immédiatement la date du dépôt de la demande prévue à l'article 5.

2. Sont notamment visées par l'alinéa 1 les connaissances exigées :

en Belgique :

par l'article 4 de l'arrêté royal du 24 octobre 1961 (Moniteur belge des 2, 3 et 4 novembre 1961, 8255) pour l'accès aux activités non salariées du photographe de presse et leur exercice;

au Grand-Duché du Luxembourg :

par l'article 4, alinéa 2, de la loi du 2 juin 1962 (Memorial A n° 31 du 19 juin 1962) pour l'accès aux activités non salariées et leur exercice de l'agence de presse ou d'information, de messagerie de presse, de publication et d'édition d'un journal ou autre périodique;

en Italie :

par l'article 32 de la loi du 3 février 1963, n° 69 (Gazzetta Ufficiale du 20 février 1963, n° 49) pour l'accès aux activités non salariées du journaliste et leur exercice.

Article 5

1. Est considérée comme exerçant une activité de dirigeant d'entreprise au sens de l'article 4, toute personne ayant exercé dans une entreprise de la branche professionnelle correspondante :

.../...

- a) soit la fonction de chef d'entreprise ou de chef d'une succursale;
- b) soit la fonction d'adjoint à l'entrepreneur ou au chef d'entreprise, si cette fonction implique une responsabilité correspondant à celle de l'entrepreneur ou du chef d'entreprise représenté.

2. La preuve que les conditions déterminées à l'article 4 sont remplies résulte d'une attestation délivrée par l'autorité ou l'organisme compétent du pays de provenance et présentée par l'intéressé à l'appui de sa demande d'exercer dans le pays d'accueil la ou les activités en cause.

3. Les Etats membres désignent dans le délai prévu à l'article 9 les autorités et organismes compétents pour la délivrance des attestations visées ci-dessus, et en informent immédiatement les autres Etats membres et la Commission.

Article 6

1. Lorsqu'un Etat membre d'accueil exige de ses ressortissants, pour l'accès à l'une des activités visées à l'article 2 ou son exercice, l'affiliation à une organisation professionnelle, cet Etat veille à ce que les bénéficiaires de la présente directive aient le droit, en cas d'établissement, de s'affilier aux organisations professionnelles avec les mêmes droits et obligations que les nationaux.

2. Ce droit d'affiliation comprend le droit d'éligibilité ou de nomination aux postes de direction de l'organisation professionnelle. Toutefois, ces postes de direction peuvent être réservés aux nationaux lorsque l'organisation dont il s'agit participe, en vertu d'une disposition législative, réglementaire ou administrative, à l'exercice de l'autorité publique.

3. Lorsqu'un Etat membre d'accueil exige de ses ressortissants, pour l'accès à l'une des activités visées à l'article 2 ou son exercice, l'affiliation à une organisation professionnelle, cet Etat veille, en cas de prestation de services, que les bénéficiaires de la présente directive pourront remplacer l'obligation d'affiliation par une déclaration préalable d'exercice de la prestation, adressée à l'organisation professionnelle compétente.

4. Au Grand-Duché du Luxembourg, la qualité d'affilié à la Chambre de Commerce n'implique pas, pour les bénéficiaires de la présente directive, le droit de participer à l'élection des organes de gestion.

Article 7

Les Etats membres n'accordent à ceux de leurs ressortissants qui se rendent dans un autre Etat membre en vue d'exercer l'une des activités visées à l'article 2, aucune aide qui soit de nature à fausser les conditions d'établissement.

Article 8

1. Lorsqu'un Etat membre d'accueil exige de ses ressortissants, pour l'accès à l'une des activités visées à l'article 2 ou son exercice, une preuve de moralité ou d'honorabilité professionnelle et portant, le cas échéant, sur l'état financier, cet Etat accepte comme preuve suffisante, pour les bénéficiaires ressortissants des autres Etats membres, le document équivalent exigé par l'Etat membre d'origine ou de provenance.
2. Lorsque l'Etat membre d'origine ou de provenance n'exige pas une telle preuve, l'Etat membre d'accueil peut exiger la production d'un extrait du casier judiciaire ou, à défaut, un document équivalent délivré par une autorité judiciaire ou administrative compétente du pays d'origine ou de provenance dont il résulte que ces exigences sont satisfaites.
3. Lorsqu'un tel document n'est pas délivré par le pays d'origine ou de provenance en ce qui concerne l'absence de faillite, il pourra être remplacé par une déclaration sous serment faite par l'intéressé devant une autorité judiciaire ou administrative, un notaire ou un organisme professionnel qualifié du pays d'origine ou de provenance.
4. Les documents délivrés conformément aux paragraphes 1 et 2 ne devront pas, lors de leur production, avoir plus de trois mois de date.

.../...

5. Les Etats membres désignent dans le délai prévu à l'article 9 les autorités et organismes compétents pour la délivrance des documents visés ci-dessus et en informent immédiatement les autres Etats membres et la Commission.

Article 9

Les Etats membres mettent en vigueur les mesures nécessaires pour se conformer à la présente directive dans un délai de six mois à compter de sa notification et en informent immédiatement la Commission.

Article 10

Les Etats membres informent la Commission de tout projet ultérieur de dispositions législatives, réglementaires ou administratives qu'ils entendent adopter dans la matière régie par la présente directive. Cette information est effectuée en manière telle que la Commission puisse présenter ses observations en temps opportun.

Article 11

Les Etats membres sont destinataires de la présente directive.

Fait à le

Par le Conseil

Le Président

.....

EXPOSE DES MOTIFS

GENERALITES

1. Objet de la directive

Les Programmes généraux pour la suppression des restrictions à la liberté d'établissement et à la libre prestation des services, arrêtés par le Conseil le 18 décembre 1961, stipulent que les restrictions aux activités relevant du groupe 839 de l'annexe I du Programme général "Etablissement", doivent être supprimées avant l'expiration de la seconde année de la deuxième étape. Ces activités englobent tous les services fournis aux entreprises non classés ailleurs dans les annexes du Programme général. En raison de leur structure particulière et de leur caractère propre, les activités se rattachant à la presse ont été isolées de ce groupe d'activités et font l'objet de la présente directive.

2. But de la directive

Conformément aux articles 54, § 2 et 63, § 2, du Traité, la présente directive vise la mise en oeuvre des deux Programmes généraux en ce qui concerne ces dernières activités, ainsi que, en conformité de l'article 57, § 1er du Traité, à régler une reconnaissance mutuelle des certificats professionnels. En vertu desdits articles du Traité, le Conseil arrête la directive à la majorité qualifiée, après consultation du Comité économique et social et du Parlement européen.

Examen des articles

3. Article 2

- a) Lors des travaux préparatoires, la question a été soulevée de savoir si les activités du photographe de presse relèvent du groupe 839 de l'annexe I du Programme général concernant l'établissement ou du

.../...

groupe 856 de l'annexe III dudit Programme. En effet, ces activités ne sont nulle part mentionnées expressément dans la Nomenclature des Nations Unies (CITI) sur laquelle se fondent les annexes du Programme général. Bien que tous les doutes d'interprétation n'en soient pas pour autant éliminés, le fait que la classe 85 (groupe 856) se rapporte aux "Services personnels" et que la classe 83 (groupe 839) concerne les "Services fournis aux entreprises" semble toutefois indiquer que les activités du photographe de presse sont classées dans le groupe 839 sous la rubrique "News picture collecting services". D'autre part, comme on ne voit pas pourquoi les activités du photographe de presse indépendant devraient être libérées après celles du journaliste indépendant, les activités du photographe de presse ont également été incluses dans l'article 2.

- b) Le quatrième considérant relatif à la notion "agence de presse ou d'information" a été rédigé pour éviter de donner l'impression que les bureaux de correspondance ne relèvent pas de l'application de la directive.

4. Article 3

Les restrictions mentionnées au § 2 de cet article, a), deuxième et troisième tirets, ont été indiquées en attendant l'entrée en vigueur d'une loi sur la presse qui est actuellement en préparation dans la République fédérale et qui ne contient plus ces restrictions.

5. Article 4

- a) Le premier paragraphe de l'article 4 constitue une application de l'article 57, § 1er, du Traité, qui prévoit la reconnaissance mutuelle des diplômes, certificats et autres titres. Aussi longtemps qu'un certificat d'aptitude professionnelle n'est pas légalement requis dans tous les Etats membres et qu'il n'est pas possible par conséquent de procéder à la reconnaissance générale de ces certificats, on peut se contenter, en ce qui concerne les activités visées au présent article, d'une mesure de reconnaissance anticipant sur ce régime général.

.../...

- b) Le deuxième paragraphe a été inséré dans l'article 4 afin d'atténuer la signification académique, quelque peu théorique, du paragraphe premier.

6. Article 6

Le régime prévu par les paragraphes 1 et 2 de cet article découle de la faculté de s'affilier à des organisations professionnelles visée au titre III (2e énumération, i) du Programme général concernant l'établissement. Le paragraphe 2 constitue une mise au point de l'application de l'article 55 du Traité, lorsqu'il est usé de cette faculté d'affiliation.

En raison du caractère temporaire des services il ne s'indique pas d'obliger le prestataire à une inscription à l'organisation professionnelle, d'autant que cette inscription peut dans certains cas entraîner des obligations financières qui seraient sans proportion avec l'importance de la prestation de service. Toutefois, pour maintenir la possibilité d'un contrôle des obligations professionnelles, le paragraphe 3 prévoit une information préalable de l'organisation professionnelle par le prestataire.

7. Article 7

Cet article est basé sur l'article 54, § 3, h), du Traité et découle directement du titre VII du Programme général concernant l'établissement.

8. Article 8

Cette disposition vise à permettre aux bénéficiaires de la directive de prouver leur moralité lors de leur arrivée dans le pays d'accueil. L'article règle, d'une part, le cas où un certificat est légalement requis tant dans le pays d'accueil que dans le pays d'origine (§ 1er) et, d'autre part, le cas où une telle prescription n'existe que dans le pays d'accueil (§ 2).

Personales

Xavier Vlasder es el motivo que ha llevado a la Asociación de la Prensa, UGT, CC. OO. y Unión de Periodistas a solicitar una entrevista conjunta con el ministro de Justicia para exponerle la situación en que se encuentra el compañero y que, a juicio de estas organizaciones, lesiona el derecho a la libertad de expresión, consagrado en el artículo 20 de la Constitución.

Marino Gómez-Santos explicó el viernes pasado, después de las palabras de presentación de su libro «Un rey para el año 2000», pronunciadas por el teniente general y académico Díez Alegría, el origen y propósito de la obra que trata sobre el Príncipe Felipe.

Julie Tremas ha tomado como tema las nuevas tendencias del arte en la conferencia pronunciada en la Casa de la Cultura de la Caja de Ahorros de Plasencia, bajo el título «La conquista de la nueva realidad en el arte».

Josefina Carabias, de nuevo con motivo de la edición póstuma de su obra «Aznar: Los que le llamábamos don Manuel», ha sido objeto de un homenaje en el Ateneo de Madrid. El libro fue presentado al público, entre el que se encontraba su hija, colega, columnista de «Diario 16» y redactora jefe de «Cambio 16», Carmen Rico Gadey, por Felipe González y Juan Tomás de Sala, después de unas palabras del presidente de la Junta gestora de dicho centro cultural, Fernando Chueca Goitia.

Luis Moreno Nieto, cronista de la provincia de Toledo, en un pequeño volumen de monólogos escritos a golpe de corazón, intenta llamar la atención sobre los niños subnormales. El libro lleva el título de «Monólogos con Marías».

Antonieta Pelayo, corresponsal de «Ve y de Logos» en París, acaba de ser elegido presidente de la Asociación de la Prensa Extranjera en aquella capital, dándose la circunstancia de haber sido el primer español que ocupa dicho cargo en la misma.

Oscar Mora, por el conjunto de sus trabajos publicados en «La Vanguardia», ha recibido el premio Autotruceles 1980, dotado con 150.000 pesetas. El dedicado a televisión se le ha otorgado a José Laporta Esquivel, director de «Cosas».

José Yeldi, de Europa Press, se ha distinguido por su labor informativa sobre tribunales, motivo que ha hecho recaer en él el premio que el Colegio de Abogados otorga anualmente por este motivo.

Jesús Luis Cobrías, en un acto organizado por la Editorial Nuestra Cultura y el Club Amigos de la Unesco, ha participado en la presentación de su libro «La prensa y la calle», en el que intervinieron José Luis Jiménez, César Alonso de los Ríos, director de «La Calle»; Pedro Altarés; Pedro J. Ramírez, director de «Diario 16»; y Luis Martínez Ros, director de «Nuestra Cultura».

Luis Pascorbé, el periodista recientemente premiado con el Ciudad de Marbella de novela, que recibió un homenaje en el restaurante El Fígón de la Cava, dado por un numeroso grupo de periodistas y amigos del reportero de RTVE.

La Comunidad Económica Europea avanza hacia la exigencia de titulación para el ejercicio del periodismo

La República Dominicana está a punto de aprobar una ley democrática en la que se exige la titulación universitaria y la colegiación para el ejercicio profesional del periodismo. Lo mismo ocurre en otros nueve países iberoamericanos, entre ellos las principales democracias de aquel continente. No se trata de impedir que los ciudadanos escriban en los periódicos, colaborando en prensa, radio y televisión, continuando completamente libre en aquellos países para políticos, novelistas, dramaturgos, artistas, científicos y ciudadanos en general. Lo que se ha establecido es una fórmula para garantizar a la sociedad máxima responsabilidad en el ejercicio profesional del periodismo.

Son, pues, ya diez los países iberoamericanos que exigen colegiación y titulación, cosa especialmente importante para los periodistas españoles, ya que nuestros profesionales no pueden ejercer de hecho el periodismo en medios de comunicación europeos, para lo que necesitarían ser absolutamente bilingües.

Un médico o un arquitecto puede ejercer su profesión sin demasiados problemas en Noruega, en Dinamarca o en Alemania. Para un periodista español, salvo contadísimas excepciones, están de hecho vetados los medios de comunicación de esos países porque el instrumento de trabajo del periodista no es el bisturí, sino el idioma. Lo importante para los periodistas españoles es la homologación con los países iberoamericanos, en diez de los cuales se exige ya la titulación y la colegiación para el ejercicio profesional del periodismo. No está de más indicar que la lucha por conseguir esas conquistas

ha sido llevada por las fuerzas más progresistas del periodismo en cada uno de esos países frente a la actitud de algunos empresarios, que querían mantener una mano de obra dócil y barata, y frente a la actitud de algunos sindicatos, que querían controlar la profesión como fórmula de presión política y social.

Aunque la profesión periodística recibe en todo el mundo el acoso de determinados sectores empresariales, sindicales y políticos, la realidad es que continúa esforzándose por avanzar hacia la independencia. En el camino del progreso, que a la larga resulta inseparable. En este sentido, el Consejo de la Comunidad Económica Europea ha redactado una propuesta encaminada a lograr la coordinación de las disposiciones legislativas reglamentarias en relación con el ejercicio de las actividades del periodismo y el título profesional de periodista.

Por primera vez en un documento comunitario se establece la exigencia de enseñanza teórica para conseguir el título de periodista. Es un paso tímido, pero es un paso significativo. En España, la Federación de Asociaciones de la Prensa y las centrales sindicales están trabajando sobre la posibilidad de que los licenciados de cualquier carrera universitaria puedan acceder a la Facultad de Ciencias de la Información y realizar el cuarto y quinto curso en uno solo, lo que permitiría disponer de un periodismo especializado y, a la vez, acercarnos mucho a la propuesta de la Comunidad Económica Europea.

Como ha demostrado de forma clarísima Sal-

vador López de la Torre, el libre acceso a la profesión periodística es un mito, es sólo una frase que emplean machaconamente algunos empresarios para mantener la docilidad y la baratura de la mano de obra periodística. Salvo en aquellos países en que la demanda de periodistas es superior a la oferta, el libre acceso al ejercicio de la profesión sencillamente no existe. En Inglaterra, para trabajar en un periódico en Londres hay que hacerlo antes tres años en un periódico en provincias y después dos años en Londres antes de conseguir la licencia, que nada tiene que ver, por cierto, con la licenciatura, según confunden algunos.

El sistema más objetivo, el que permite a todos los que tienen vocación periodística aspirar al ejercicio de la profesión, el que dentro de los muchos defectos de toda construcción humana garantiza más la responsabilidad y la independencia del periodista, es, sin duda, la titulación universitaria.

Naturalmente, esa titulación no exime de la experiencia. Ni el licenciado en Derecho se convertiría en un auténtico abogado sin la práctica en un bufete, ni el médico en un cirujano fiable sin la correspondiente experiencia, ni el licenciado en Ciencias de la Información en un periodista sin el trabajo en la redacción de un periódico impreso, hablado o audiovisual.

Ambas cosas son necesarias: la formación teórica y la experiencia práctica.

A continuación publicamos el documento hecho público por el consejo de la Comunidad Económica Europea.

El Consejo de la Comunidad Europea

Visto el tratado que instituye la Comunidad Económica Europea, y especialmente los artículos 49, 57, apartado 2 y 60.

Visto el programa general de supresión de restricciones a la libertad de establecimiento (1) y particularmente su título IV-A.

Visto el programa general de supresión de restricciones a la libre prestación de servicios (2) y particularmente su título V-C.

Vista la propuesta de la Comisión.

Vista la recomendación del Parlamento Europeo.

Vista la recomendación del Comité Económico Social.

Considerando que si bien no parece deseable reglamentar, a nivel de la Comunidad, el acceso a la actividad del periodismo, es en cambio necesario para facilitar la circulación de los profesionales interesados, coordinar las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros en relación con la utilización del título profesional de periodista.

Considerando que esta coordinación en ningún modo menoscaba, directa ni indirectamente, la libertad de prensa o la libertad de opinión; que de hecho las disposiciones que se toman en consideración en esta coordinación no afectan al derecho de cada uno a escribir en una publicación, ya que el título no confiere monopolio alguno.

Considerando que entre estas condiciones figura la naturaleza de la actividad ejercida; que a este respecto, la expresión aportación redaccional se debe interpretar como aportación intelectual directa, hecha especialmente por medio de artículos, fotografías y dibujos, al contenido redaccional de la publicación con exclusión del contenido publicitario.

Considerando que deben ser definidas asimismo las condiciones de formación exigibles a los profesionales con título reglamentado; que los conocimientos profesionales necesarios pueden ser adquiridos por vías diferentes, pero que esta formación supone principalmente una experiencia práctica cuya duración debe ser modulada en función de la formación de base.

Considerando que la experiencia ha demostrado que la posesión del carné de identidad del periodista existente en algunos de los Estados miembros facilita a sus titulares el ejercicio de su profesión; que se por lo tanto útil que dicho carné, establecido según un modelo uniforme, sea desechado en los Estados miembros donde está establecida, a personas habilitadas para hacer uso del título profesional reglamentado.

Considerando que el reconocimiento mutuo por los Estados miembros de las tarjetas de identidad de periodistas habrán de facilitar la circulación de los profesionales interesados; que semejante reconocimiento se hace posible mediante la coordinación previa de las condiciones del uso del título.

Considerando que la coordinación de los derechos y obligaciones inherentes a la posesión de la tarjeta de identidad de periodista no se ha presentado como objetivo indispensable, en una primera etapa, para el logro de la libertad de circulación de los periodistas; que en consecuencia cada Estado miembro conferirá las tarjetas de identidad desechadas en otros Estados miembros los mismos derechos y obligaciones que confiere a las tarjetas desechadas en su propio territorio.

Ha dictado la presente directriz:

Artículo 1

El derecho a utilizar el título profesional de pe-

riodista queda subordinado, en los Estados miembros, a las condiciones siguientes:

a) Ejercer, a título de profesión principal de donde se obtiene la mayoría de los ingresos profesionales, una actividad que constituya una aportación redaccional a una o más publicaciones diarias o periódicas consagradas a la información y destinadas a la difusión pública, a una o más agencias de prensa, emisiones radiofónicas o televisadas de contenido informativo o de actualidad filmada.

b) Estar en posesión de capacidad jurídica plena.

c) Poseer, a reserva de las disposiciones del artículo 2, una práctica profesional previa de entre años que responda a las condiciones fijadas en el apartado a) y que comporte la obligación de seguir una enseñanza teórica de cuando menos dieciséis horas referente en especial a la legislación y la deontología profesional, así como a la formación del oficio.

d) Satisfacer el conjunto de condiciones de moralidad y honorabilidad previstas en los Estados miembros.

e) No ejercer comercio ni actividad alguna que tenga por objeto la publicidad.

f) Estar inscrito en la organización profesional de derecho público, en el caso en que los Estados miembros cuenten con legislación a este respecto.

Artículo 2

1. Por derogación del artículo 1, apartado c), la duración de la práctica profesional previa se reduce a un año para los titulares de un diploma certificado u otro título de periodismo que corresponde a las condiciones únicas siguientes:

a) Que el diploma, certificado o título esté reconocido por el Estado.

b) Que el diploma, certificado o título cubra un ciclo de formación de cuando menos dos años.

que comprenda como mínimo mil ochocientas horas de enseñanza teórica y práctica.

c) Que para la admisión al ciclo de formación se exija la posesión de un diploma o un certificado de terminación de estudios secundarios o el resultado positivo de un examen de nivel equivalente.

2. Por derogación del artículo 1, apartado c), la duración de las prácticas profesionales previas se reduce a dos años para los titulares de un diploma o certificado de estudios de nivel universitario que cubra un ciclo de formación de por lo menos dos años y esté reconocido por el Estado.

Los titulares de un diploma o certificado de estudios considerados en el párrafo anterior habrán de seguir, en el curso de la práctica profesional previa, una enseñanza teórica que responda a las condiciones fijadas en el artículo 1, apartado a).

Artículo 3

La duración de la práctica profesional a la que se refiere el artículo 1, apartado c), y el artículo 2, podrá reducirse en seis meses en los Estados miembros que estipulan el requisito de un examen de Estado.

Artículo 4

Los Estados miembros reconocen el derecho a utilizar el título profesional de periodista a las personas que en el momento de la puesta en vigor de la presente directriz no respondan a las condiciones consideradas en el artículo 1, apartado c), o en el artículo 2, siempre que vengán cumpliendo las condiciones fijadas en el artículo 1, apartado a), durante por lo menos tres años.

Artículo 5

1. En los Estados miembros se desecha el carné

de identidad de periodista, conforme al modelo que figura en el anexo I (3), a las personas que respondan a las condiciones fijadas en los artículos 1 y 2, o se acogen a las disposiciones del artículo 3.

2. En los Estados miembros se desecha un carné de identidad de periodista en período de prácticas, conforme al modelo que figura en el anexo II, a las personas que cumplen el requisito de práctica profesional previa de conformidad con el artículo 1, apartado c) y el artículo 2.

3. Los Estados miembros designan, en el plazo previsto según el artículo 7, las autoridades y organismos competentes para el despacho del carné de identidad de periodista o de periodista en período de prácticas e informan inmediatamente a los otros Estados miembros y a la Comisión.

Artículo 6

Cada Estado miembro reconoce los carnés de identidad de periodista y de periodista en período de prácticas desechados en los otros Estados miembros, conforme al artículo 6, atribuyéndoles en su territorio, en tanto que el titular ejerza temporalmente su actividad, los mismos derechos y obligaciones que atribuyen a las tarjetas de identidad de periodista o de periodista en período de prácticas desechadas en el propio territorio.

Artículo 7

Los Estados miembros tomarán las medidas necesarias de conformidad con la presente directriz en el plazo de un año a partir de la notificación de la misma e informarán inmediatamente a la Comisión.

(1) J.O. núm. 2 de 15 de enero de 1962, pág. 35-32.
(2) J.O. núm. 2 de 15 de enero de 1962, pág. 32-32.
(3) El modelo se determinará por el momento.

Decidirá la controversia un árbitro nombrado por las partes de común acuerdo, y en caso de no lograrse éste, por el juez.

Así lo dicen y otorgan los señores comparecientes, a quienes, de palabra, hago las reservas y advertencias legales, en especial las de naturaleza fiscal, y la de la necesidad de que los representados por mandatario verbal ratifiquen la presente escritura, bajo sanción de ineficacia.

Leída por mí esta escritura a los comparecientes, por no usar de su derecho de hacerlo por sí, de que les advertí, la encuentran conforme, se ratifican y firman.

De conocer a los comparecientes, y de todo lo consignado en este instrumento público extendido en... pliegos..., yo, el Notario, doy fe:

Anexo 3

Proyecto de carta europea de periodista

*Propuesta de normas, dirigidas a la
coordinación de ciertas disposiciones
legislativas, reglamentarias y
administrativas, concernientes al ejercicio de
las actividades del periodismo, con el título,
«Profesional de periodismo», en el ámbito de la C.E.E.*

El Consejo de las Comunidades Europeas, Visto el tratado que instituye la Comunidad Económica Europea, y especialmente sus artículos 49, 57, párrafos 2 y 66;

Visto el Programa General para la supresión de restricciones a la libertad de ejercicio, y especialmente su título IV-A;

Visto el Programa General para la supresión de restricciones para la libre prestación de servicios, y especialmente su título V-C;

Vista la proposición de la Comisión;

Visto el criterio del Parlamento Europeo;

Visto el criterio del Comité Económico y Social;

Considerando que, si bien no parece descabido el reglamentar a nivel de la Comunidad, el acceso a las actividades del periodismo, es, sin embargo, necesario, para facilitar la circulación de profesionales interesados, el coordinar las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la posesión del título profesional de periodista;

Considerando que esta coordinación en absoluto tiene por efecto el atentar directa o indirectamente a la libertad de la prensa, o a la libertad de opinión; que en efecto las disposiciones tomadas, en

consideración dentro de esta coordinación, no tienen influencia sobre el derecho de cada uno a escribir en una publicación, puesto que el título no confiere ningún monopolio;

Considerando que la coordinación debe incidir sobre las condiciones juzgadas a la vez necesarias y suficientes, para poseer el título profesional reglamentado;

Considerando que en el número de estas condiciones figura la naturaleza de la actividad ejercida, que, desde este punto de vista, hace falta entender como contribución redaccional, una contribución intelectual directa, por medio de artículos, fotografías y dibujos, sobre el contenido redaccional de la publicación, con exclusión de la parte publicitaria;

Considerando que deben igualmente ser definidas las condiciones de formación a los portadores del título reglamentario; que los conocimientos profesionales necesarios pueden ser adquiridos por caminos diferentes, pero que esta formación supone principalmente una experiencia práctica, cuya duración debe ser graduada o dosificada a la vista de la formación básica;

Considerando que se ha verificado por la experiencia, que la posesión de la tarjeta de periodista, que existe en ciertos Estados miembros facilita a sus titulares el ejercicio de sus actividades; que es, por tanto, útil que una tal carta establecida según un modelo uniforme sea facilitada en los Estados donde estén establecidas, a las personas habilitadas para llevar el título profesional reglamentado;

Considerando que el reconocimiento mutuo, por los Estados miembros, de las cartas de identidad de periodistas tiene por objeto facilitar la circulación de profesionales interesados; que un tal reconocimiento será posible si existe la previa coordinación de las condiciones para la obtención del título;

Considerando que una coordinación de derechos y obligaciones inherentes a la posesión de la carta de identidad de periodista no se ha mostrado como objetivo indispensable, dentro de una primera etapa, para la realización de la libertad de circulación de periodistas; que en consecuencia cada Estado miembro confiera a las cartas dadas dentro de cada uno de los otros Estados miembros, los mismos derechos y obligaciones que a aquellas dadas en su propio territorio;

HIA PROMULGADO LAS SIGUIENTES NORMAS:

Artículo I

El derecho a llevar el título profesional de periodista está subordinado, dentro de los Estados miembros, a las siguientes condiciones:

a) Ejercer a título de profesión principal, obteniendo de ella la mayor parte de los ingresos profesionales, una actividad que constituya una contribución redaccional a una o varias publicaciones diarias o periódicas, consagradas a la información y destinadas a la difusión pública, a una o a varias agencias de prensa, emisiones radiodifundidas o televisadas de contenido periodístico o de actualidad filmada;

b) Poseer la plena capacidad jurídica;

c) Poseer, salvo lo dispuesto en el artículo 2, una práctica profesional previa de cuatro años que responda a las condiciones fijadas en el apartado a) y que lleva consigo la obligación de seguir una enseñanza teórica de por lo menos doscientas horas, que traten particularmente sobre la legislación y la deontología profesional, así como sobre la técnica del oficio;

d) Satisfacer el conjunto de las condiciones de moralidad y honorabilidad previstas dentro de los Estados miembros;

e) No ejercer ningún comercio ni ninguna actividad que tenga por objeto la publicidad;

f) Estar inscrito en la organización profesional de derecho público, en el caso en que los Estados miembros hayan legislado a tal efecto.

Artículo II

1. Por derogación del artículo I, apartado c), la duración de la práctica profesional previa se llevará a un año, para los titulares de un diploma, certificado u otro título de periodismo que responda solamente a las siguientes condiciones:

a) Diploma certificado o título reconocido por el Estado.

b) Diploma certificado o título que cubra un ciclo de formación de por lo menos dos años, con por lo menos mil ochocientas horas de enseñanzas teóricas y prácticas;

c) La admisión al ciclo de formación supone la posesión de un

diploma o certificado final de estudios secundarios, o la superación de un examen de nivel equivalente.

2. Por derogación del artículo 1 apartado c), la duración de la práctica profesional previa se limitará a dos años para los titulares de un diploma o título universitario que cubra un ciclo de formación de al menos dos años, y esté reconocido por el Estado.

Los titulares de un diploma o certificado de estudios incluidos conforme a las normas presentes, deberán seguir en el curso de la práctica profesional previa una enseñanza teórica que responda a las condiciones fijadas en el artículo 1, apartado c).

Artículo III

La duración de la práctica profesional, apuntada en el artículo 1, apartado c), y en el artículo II, puede ser disminuida en seis meses en aquellos Estados miembros que dispongan la superación de un examen del Estado.

Artículo IV

Los Estados miembros reconocen el derecho a llevar el título profesional de periodista a aquellos que en el momento de la puesta en marcha de las presentes normas no cumplan con el apartado c) del artículo I, siempre y cuando respondan a lo dispuesto en el apartado a), del mismo artículo, con una antigüedad mínima de tres años.

Artículo V

1. Se extenderá tarjeta de identidad de periodista, conforme al anexo I (I), en los Estados miembros a las personas que cumplan las condiciones fijadas en los artículos I y II, o gocen de lo dispuesto en el artículo III.

2. Las personas en curso de práctica profesional previa, según lo dispuesto en el artículo I, c), y en el artículo II, obtendrán de los Estados miembros una tarjeta de pasante (aspirante o aprendiz).

3. Los Estados miembros nombran, en el plazo previsto en el artículo VII, las autoridades o los organismos competentes para otorgar las tarjetas de identidad de periodista, o de periodista

aspirante, informando inmediatamente a los otros Estados miembros y a la Comisión.

Artículo VI

Ambos tipos de tarjetas son reconocidas por los Estados miembros, por cada uno de ellos, al proceder de los otros Estados miembros, de acuerdo con el artículo V, otorgando al periodista titular o al aspirante los mismos derechos y obligaciones, en su territorio, cuando su titular ejerce en el temporalmente su actividad.

Artículo VII

Los Estados miembros pondrán en vigor las medidas necesarias para adaptarse a las presentes normas, en el plazo de un año a partir de la notificación, informando inmediatamente a la Comisión.

Artículo VIII

A partir de la notificación de estas normas, los Estados miembros cuidarían, además, de informar a la Comisión, con tiempo suficiente para poder presentar sus objeciones, de todo proyecto ulterior de disposiciones esenciales de índole legislativa, reglamentaria o administrativa que estimen deba tenerse en cuenta en el ámbito de la competencia de las presentes normas.

Artículo IX

Los destinatarios de estas normas son los Estados miembros.

Hecho en Bruselas el...

Por el Consejo, el presidente.